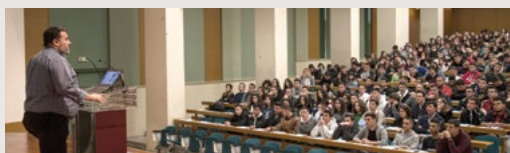


«Τι να σπουδάσω, κύριε καθηγητά;»



Περισσότερους από 1.400 μαθητές της Γ' Λυκείου υποδέχτηκε φέτος το ΟΠΑ κατά τη διάρκεια ενημερωτικών συναντήσεων.

Η κοινότητά μας σελ. 10

Για έναν καλύτερο κόσμο...

Ξεκινώντας από το πανεπιστήμιο

Η εμπειρία ενός φοιτητή του ΟΠΑ στην Ομάδα Συντονισμού του Προγράμματος Εθελοντισμού του Ιδρύματος «AUEB Volunteers».

Η κοινότητά μας σελ. 13



Πώς θα πρέπει να επανασχεδιάσουμε την ευρωζώνη;

Το κρίσιμο σταυροδρόμι για την ευρωζώνη, οι διαπραγματεύσεις, οι προτάσεις και οι προβληματισμοί μετά από δέκα χρόνια κρίσης.

Θέμα σελ. 14

ΟΠΑ



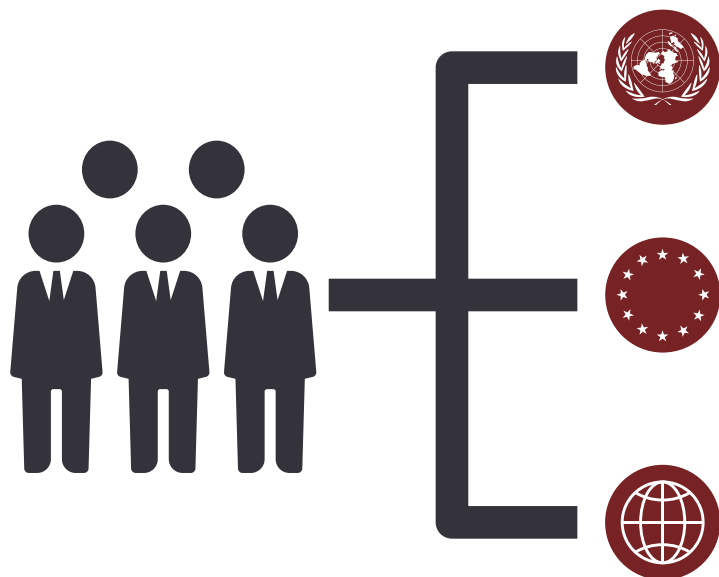
NEWS

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 28 • Απρίλιος - Μάιος 2019 • www.aueb.gr/opanews

Περιζήτητες δεξιότητες των νέων στη διεθνή αγορά εργασίας

Πώς αξιολογούνται οι εργαζόμενοι στον ΟΗΕ και στην Ευρωπαϊκή Ένωση;



Δυνατότητες απασχόλησης και διεθνούς κινητικότητας ανακάλυψαν φοιτητές και απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε πρόσφατη ημερίδα ενημέρωσης για θεσμοθετημένες διαδικασίες επιλογής προσωπικού στον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και για ευκαιρίες εργασίας και πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό.

«Ένας νέος άνθρωπος είναι πλέον ένας πολίτης του κόσμου», λέει στην «ΟΠΑ News» ο κ. **Δημήτρης Φατούρος**, υπεύθυνος επικοινωνίας για Ελλάδα και Κύπρο του Περιφερειακού Κέντρου Πληροφόρησης του ΟΗΕ (UNRIC). Όπως τονίζει, οι νέοι επιστήμονες πρέπει όχι μόνο να παρακολουθούν τις διεθνείς εξελίξεις, αλλά και να προσπαθούν να τις επηρεάσουν.

Διεθνή σελ. 6-7

Η «αυτοκρατορία» των κρυπτονομισμάτων

Μια απομυθοποίηση των μηχανισμών λειτουργίας του blockchain

Δέκα χρόνια μετά την πρώτη εμφάνιση του Bitcoin, τα κρυπτονομίσματα έχουν μπει για τα καλά στις ζωές μας, αλλά κάποια ερωτήματα παραμένουν: Τι είναι αυτό που κάνει την τεχνολογία του blockchain τόσο πρωτοποριακή; Ποιοι κανόνες λειτουργίας ισχύουν και πότε μια συναλλαγή θεωρείται έγκυρη;



Έρευνα σελ. 8-9



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρόεδρος του ΟΠΑ

Το ΟΠΑ στον νέο ακαδημαϊκό χάρτη

Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η νομοθέτηση της μετατροπής των ΤΕΙ σε πανεπιστήμια. Αν και όταν η νομοθέτηση αυτή εφαρμοστεί, ο ακαδημαϊκός χάρτης της χώρας θα αλλάξει με τη λειτουργία πληθώρας πανεπιστημιακών Τμημάτων. Ενδεικτικά, στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται ο αριθμός Τμημάτων αντίστοιχων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που θα λειτουργούν πανεπιστημιακά μετά την εν λόγω νομοθέτηση.

Η συζήτηση για την ορθότητα της παραπάνω νομοθέτησης θα πρέπει να γίνει στο πλαίσιο σειράς ερωτημάτων που εκ των πραγμάτων τίθενται. Για παράδειγμα: Χρειάζεται η εκπαιδευτική βαθμίδα των ΤΕΙ; Έχει ανάγκη η παραγωγική δομή της χώρας τους αποφοίτους ΤΕΙ; Σε ποιους επαγγελματικούς κλάδους θα χρειαστεί η χώρα νέους πτυχιούχους και σε ποια γνωστικά αντικείμενα/πεδία, με δεδομένη την τεχνολογική και επιστημονική πρόοδο και το σχέδιο παραγωγικής ανασυγκρότησης της χώρας; Τα νέα ακαδημαϊκά Τμήματα που δημιουργούνται λαμβάνουν υπόψη τις προβλέψεις αναμενόμενης ζήτησης για τα νέα επαγγέλματα του μέλλοντος; Ή απλώς αναπαράγουν ένα ξεπερασμένο παραγωγικό μοντέλο, με αποτέλεσμα να καταλήξουν να είναι «βιομηχανίες παραγωγής ανέργων πτυχιούχων»; Ποια είναι τα ακα-

δημαϊκά κριτήρια που θα πρέπει να εφαρμόζονται για τη μετατροπή ενός ΤΕΙ σε πανεπιστήμιο; Ποιος θα χρηματοδοτήσει το νέο πανεπιστημιακό «οικοδόμημα»; Θα υπάρχουν υποψήφιοι φοιτητές που θα καλύψουν τις προσφερόμενες φοιτητικές θέσεις, με δεδομένο το δημογραφικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει η χώρα;

Οι απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά θα αναδείξουν σημαντικά διλήμματα και θα οδηγήσουν σε νέες πολιτικές για την πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Το πανεπιστήμιο, αν θέλει να αναπτυχθεί και να λειτουργήσει ως ίδρυμα ακαδημαϊκού κύρους, θα πρέπει να αναζητήσει πόρους πέραν της κρατικής χρηματοδότησης. Σύντομα οι Έλληνες μαθητές δεν θα επαρκούν αριθμητικά για να «γεμίσουν» το σύνολο των Τμημάτων, και θα τεθεί εκ των πραγμάτων η ανάγκη αγγλόφωνων προγραμμάτων σπουδών για την προσέλκυση ξένων φοιτητών. Για την προσέλκυση των τελευταίων θα πρέπει να υπάρξει όραμα, στρατηγική κατεύθυνση, κατάλληλο επιχειρησιακό σχέδιο και, επιπλέον, να διασφαλιστούν πόροι οικονομικοί και ανθρωπίνους ώστε να επιτύχει το εγχείρημα.

Δυστυχώς, σήμερα σε πολλούς επαγγελματικούς κλάδους η ανεργία είναι υψηλή, ενώ το πτυχίο δεν εξασφαλίζει προοπτική απασχόλησης στην ελληνική αγορά εργασίας. Ο αριθμός πτυχιούχων σε όλους τους κλάδους υπερβαίνει την το-

πική ζήτηση, με συνέπεια οι πτυχιούχοι να έχουν ως επιλογή είτε να κινηθούν στη διεθνή αγορά εργασίας είτε να αναζητήσουν απασχόληση σε τομείς διαφορετικούς από το αντικείμενο των σπουδών τους. Είναι, συνεπώς, αναπόφευκτο και αναμενόμενο η πληθώρα ομοειδών Τμημάτων, που προβλέπεται από τους πρόσφατους νόμους, να οδηγήσει σε μια διαβάθμιση της αξίας των χορηγούμενων πτυχίων ανά πανεπιστήμιο, κατά τα ισχύοντα διεθνώς.

Επομένως, ανεξαρτήτως πολιτικών προθέσεων ή αντιλήψεων, το μέλλον ανήκει στα πανεπιστήμια που θα διακριθούν στον ευρωπαϊκό χάρτη ανώτατης εκπαίδευσης ως υψηλής στάθμης ακαδημαϊκά Ιδρύματα. Τα πτυχία αυτών των Ιδρυμάτων θα διαθέτουν αξία μεταξύ πληθωρισμένων πτυχίων, που σωρηδόν χορηγούνται τα τελευταία χρόνια.

Το ΟΠΑ σταθερά στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της ακαδημαϊκής του ταυτότητας και στην εδραίωσή του στην κατηγορία Ιδρυμάτων υψηλού κύρους. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο, το ΟΠΑ επιδιώκει την ακαδημαϊκή αριστεία, την εξωστρέφεια, τη διεθνοποίηση των σπουδών του, την καινοτομία και την κοινωνική προσφορά. Τα εκατό χρόνια ιστορίας του αποτελούν το μεγάλο κεφάλαιό του στη μελλοντική πορεία του προς αυτή την κατεύθυνση.

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 28

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βήσσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousAnvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aeub.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΙΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΑ
Πληροφορική	12	18
Στατιστική	1	3
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	5	14
Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία	1	6
Λογιστική και Χρηματοοικονομική	3	11
Μάρκετινγκ	1	2
Οικονομική Επιστήμη	12	14

Διοίκηση της εμπειρίας (CXM) στα ελληνικά πανεπιστήμια

Πώς η εμπειρία στο αμφιθέατρο επηρεάζει την ικανοποίηση, τη βαθμολογία και τη word-of-mouth (WoM) communication

του Καθηγητή **Γεωργίου Σιώμου**, Κοσμήτορα Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, και της Δρος **Μαρίνας Ψιλούτσικου**, μέλους ΕΔΙΠ Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Η εμπειρία των φοιτητών στα αμφιθέατρα είναι καθοριστικός παράγοντας για καλύτερες επιδόσεις, μεγαλύτερη ικανοποίηση και θετικότερο WoM. Αυτό είναι το συμπέρασμα μεγάλης πανεπιστημιακής έρευνας του Εργαστηρίου Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς «Αγορά» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με συμμετοχή 1.481 φοιτητριών και φοιτητών ελληνικών πανεπιστημίων.

Η τριτοβάθμια εκπαίδευση αποτελεί παγκοσμίως μια αγορά που αναμένεται το 2020 να ξεπεράσει τα 5 δισ. δολάρια. Βρίσκεται σε μια κρίσιμη καμπή, με την τεχνολογία και την παγκοσμιοποίηση να φέρνουν νέες προκλήσεις. Τα πανεπιστήμια ανταγωνίζονται σε διεθνές επίπεδο για πόρους, υψηλού επιπέδου φοιτητές και καθηγητές. Έτσι, η κατάταξη σε διεθνείς λίστες αναδεικνύεται σε συγκριτικό πλεονέκτημα και εξαρτάται σημαντικά από την ικανοποίηση των φοιτητών, τις επιδόσεις τους και τη γνώμη των αποφοίτων.

Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, αναρωτηθήκαμε αν υπάρχει θέση της παραδοσιακής διάλεξης στο αμφιθέατρο.

Τα ευρήματα είναι εντυπωσιακά: Η εμπειρία που βιώνουν οι Έλληνες φοιτητές στη διάρκεια διαλέξεων συνδέεται θετικά και στατιστικά σημαντικά με την ικανοποίησή τους από το μάθημα (ερμηνεύει το 41%), την επίδοσή τους σε αυτό (20,6%) και το θετικό WoM (49,6%), ενώ περιορίζει το αρνητικό WoM (39,6%).

Τα αποτελέσματα αυτά (βλ. και γράφημα) προέκυψαν από μαθήματα με ποσοστό παρακολούθησης μεγαλύτερο από 50% (μέσος όρος 83%). Βρήκαμε όμως ότι ισχύουν οι ίδιες σχέσεις και στα μαθήματα που έχουν ποσοστό παρακολούθησης μικρότερο από 50% (μέσος όρος 26%).

Πολυδιάστατη έννοια η εμπειρία των φοιτητών

Τι σημαίνει όμως εμπειρία από τις διαλέξεις; Η διεθνής βιβλιογραφία ορίζει την «εμπειρία κατανάλωσης» με τις εξής βασικές διαστάσεις: την ευχαρίστηση (hedonism), τη χρησιμότητα (utility), τη μάθηση (learning), τη σύνδεση με το περιβάλλον (connection), που αποτελείται από τη ροή (flow) και τη διαφυγή (escapism), και τη σχεσιακή (relational), δηλαδή την κοινωνική συναναστροφή (socialisation) και τη μέθεξη (communitas). Οι διαστάσεις αυτές επαληθεύτηκαν και στο πλαίσιο μέτρησης της εμπειρίας των φοιτητών.

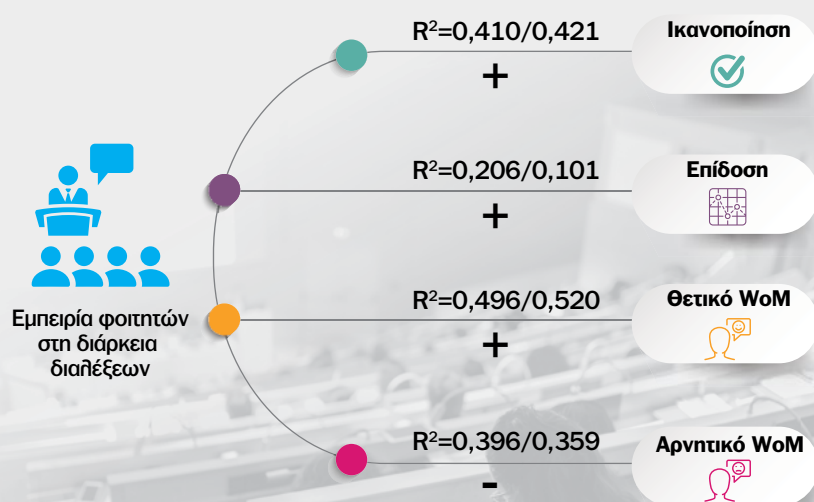
Σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, όλες οι διαστάσεις της εμπειρίας είχαν σημαντική επίδραση και στα τρία αποτελέσματα, την ικανοποίηση, τη βαθμολογία και το WoM, θετικό και αρνητικό. Αυτό αποτελεί ισχυρή ένδειξη ότι η εμπειρία των φοιτητών είναι πολυδιάστατη έννοια και απαιτεί τον συνδυασμό οφελών σε χρηστικό, συναισθηματικό και κοινωνικό επίπεδο.

Οι σύγχρονες διαλέξεις είναι σκόπιμο να επανασχεδιαστούν, υιοθετώντας μία πιο ανθρωποκεντρική φιλοσοφία (αυτή του μάρκετινγκ) που έχει ως σημείο αναφοράς τη συνολική εμπειρία (σε λογικό, συναισθηματικό, αισθητηριακό, φυσικό και πνευματικό επίπεδο) την οποία αποκομίζει ο φοιτητής από τη συμμετοχή του στα μαθήματα.

Δεδομένης της σημασίας που έχει η γνώμη των αποφοίτων για την ανταγωνιστικότητα των πανεπιστημίων, το εύρημα ότι η εμπειρία των φοιτητών εξηγεί μέχρι και το 50% της word-of-mouth communication καθιστά επιτακτική την ανάγκη διαχείριση της συνολικής εμπειρίας μέσα στο πανεπιστήμιο.

Όπως σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, έτσι και στην εκπαίδευση το CXM (Customer Experience

Επίδραση της εμπειρίας φοιτητών στη διάρκεια διαλέξεων



Η πρώτη τιμή του R² αφορά μαθήματα με παρακολούθηση μεγαλύτερη του 50% και η δεύτερη μαθήματα με παρακολούθηση μικρότερη του 50%. Η επίδραση της εμπειρίας σε ικανοποίηση, επίδοση και θετικά σχόλια προς τρίτους είναι θετική, ενώ είναι αρνητική στα αρνητικά σχόλια προς τρίτους.

Οι φοιτητές που συνδέουν έντονα τις σπουδές τους με τη μετέπειτα σταδιοδρομία τους έχουν θετικότερες εμπειρίες από τα μαθήματα.

Management) αποτελεί τη σύγχρονη πρόκληση για την Πολιτεία (υποδομές και περιβάλλον χώρος), τη διοίκηση των πανεπιστημίων (οργάνωση και λειτουργία) και τους καθηγητές (σχεδιασμός μαθημάτων και αλληλεπίδραση με τους φοιτητές).

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διάρκεια: 15/5-15/6/2018

Δειγματοληψία: Δείγμα ευκολίας (μέθοδος χιονοστιβάδας)

Συλλογή: Προσωπικές συνεντεύξεις

Σύνολο απαντήσεων: 1.481 φοιτητές και φοιτήτριες ελληνικών πανεπιστημίων

ΠΡΟΦΙΛ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Φύλο: άνδρες: 42,3%, γυναίκες: 57,7%

Ηλικία: έως 19: 13%, 20: 35,1%, 21: 23%, 22: 13,1%, 23+: 15,8%

Έτος φοίτησης: 1ο έτος: 8,7%, 2ο έτος: 38,2%, 3ο έτος: 27,1%, 4ο έτος: 14,4%, 5ο+: 11,5%

Ίδρυμα: ΟΠΑ: 44,8%, ΕΚΠΑ: 15,2%, Πανεπιστήμιο Πειραιώς: 8,2%, άλλα ΑΕΙ στην Αθήνα: 8%, άλλα ΑΕΙ στην υπόλοιπη Ελλάδα: 23,8%

Απασχόληση φοιτητών: σπουδάζουν αποκλειστικά: 61,5%, παράλληλη μερική απασχόληση: 29,7%, παράλληλη πλήρης απασχόληση: 8,8%

Ενεργειακά και... επίκαιρα σε ένα κατάμεστο αμφιθέατρο του ΟΠΑ

Όλες οι ενεργειακές εξελίξεις με τη ματιά διακεκριμένων ακαδημαϊκών, ερευνητών και επαγγελματιών του ενεργειακού τομέα

της **Λιζέτας Σπανού**

Στις 27 Μαρτίου διεξήχθη στο ΟΠΑ το συνέδριο «Ενεργειακές αγορές, Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελλάδα: Επιτεύγματα και προοπτικές». Η προσέλευση, ιδίως φοιτητών, ήταν πρωτοφανής, αφού στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου παρευρέθηκαν 400 άτομα. Το συνέδριο περιλάμβανε τρία πάνελ, τα οποία συντόνισαν διδάσκοντες στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στα Οικονομικά και Δίκαιο στις Ενεργειακές Αγορές, που ξεκινά τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 2019-2020.

Ο διευθυντής του νεοϊδρυθέντος ΠΜΣ του Ιδρύματος, καθηγητής **Αστέρης Πηλιάκος**, συντόνισε το πρώτο πάνελ, με θέμα «Απελευθέρωση, δόμηση και λειτουργία των ενεργειακών αγορών». Ο Δρ **Γεώργιος Κουτζούκος**, πρώην πρόεδρος του ΑΔΜΗΕ και αντιπρόεδρος της ΡΑΕ, υποστήριξε ότι η μετάβαση στην κοινή ευρωπαϊκή αγορά ενέργειας έπρεπε να γίνει σε περισσότερες της μιας φάσεις λόγω της μονοπωλιακής διάρθρωσης του τομέα, στον οποίο επικρατούσαν οι «εθνικοί πρωταθλητές». Κατά τον δεύτερο ομιλητή, Δρα **Ιωάννη Ν. Δεσύρη**, διευθυντή ρυθμιστικών θεμάτων της Μυτιληναίας Α.Ε., έχουν τεθεί οι αρχές στην Ελλάδα ώστε από το 2020 να λειτουργούν όλες οι επιμέρους αγορές και δομές. Ο Δρ **Παντελής Βογιατζής**, διευθυντής κανονιστικής συμμόρφωσης στην ΕΔΑ Αττικής Α.Ε., αναφέρθηκε στην κανονιστική συμμόρφωση που επιτυγχάνεται μέσω εναρμόνισης εταιρικών δραστηριοτήτων με το ισχύον ρυθμιστικό και κανονιστικό πλαίσιο ενέργειας, με θέσπιση κώδικα δεοντολογίας και επιχειρησιακής ηθικής, αλλά και με λήψη κατάλληλων οργανωτικών και τεχνικών μέτρων ως προς την προστασία εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών και προσωπι-

κών δεδομένων, καθώς επίσης με την πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας. Ύστερα ο αναπληρωτής καθηγητής του ΟΠΑ **Γεώργιος Καρύδης** μίλησε για την πολιτική της Ένωσης στο πεδίο των κρατικών ενισχύσεων στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, που επιδιώκει τη διασφάλιση θετικού ισολογίου ανάμεσα στους στόχους περιβαλλοντικής και ενεργειακής πολιτικής και στην ανάγκη αποφυγής αδικαιολόγητων στρεβλώσεων του ανταγωνισμού. Όπως τόνισε, οι μηχανισμοί της αγοράς θα πρέπει να προτάσσονται ως οι πλέον κατάλληλοι για ενίσχυση των επενδύσεων και της καινοτομίας.

Στο δεύτερο πάνελ, με θέμα «Κλιματική αλληλαγία και ενέργεια», συμμετείχαν οι **Γιάννης Καψωμενάκης** (Κέντρον Ερεύνης Φυσικής της Ατμοσφαιράς και Κλιματολογίας, Ακαδημία Αθηνών), **Γεώργιος Οικονομίδης** (αναπληρωτής καθηγητής, ΟΠΑ), **Ζωή Βροντίση** (πρόεδρος Δ.Σ. Εθνικού Κέντρου Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης, ερευνήτρια ενεργειακών και κλιματικών πολιτικών – Ε3MLab, ΕΜΠ) και **Ζήσιμος Μαντάς** (Eunice Energy Group), ενώ τη συζήτηση συντόνισε ο καθηγητής του ΟΠΑ **Αναστάσιος Ξεπαπαδέας**. Στην εισήγησή του, με τίτλο «Η εξέλιξη της ανθρωπογενούς κλιματικής αλληλαγίας: Ελλάδα, Μεσόγειος και υπόλοιπος κόσμος», ο κ. Καψωμενάκης παρέθεσε σειρά στοιχείων για την εξέλιξη του κλίματος, όπως θερμοκρασιακές μεταβολές, ανεμολογικά χαρακτηριστικά και βροχοπτώσεις, σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και ελληνικό επίπεδο. Στην επόμενη ομιλία, με θέμα «Μακροοικονομική και κλιματική αλληλαγία», ο κ. Οικονομίδης παρουσίασε την κλιματική αλληλαγία ως εξωτερικότητα που συντελεί στην αδυναμία επίτευξης βέλτιστων αποτελεσμάτων από ανταγωνιστικές αγορές. Κα-



Στημίστυπο από την εκδήλωση

τόπιν η κυρία Βροντίση ανέλυσε το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για μετάβαση σε οικονομίες χαμηλού άνθρακα και μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου. Η εισήγηση του κ. Μαντά, με τίτλο «Πράσινη ενεργειακή αυτονομία», περιλάμβανε την παρουσίαση δραστηριοτήτων και επενδύσεων σε αιολικά πάρκα, όπως και την εξέλιξη του αντίστοιχου κόστους σε EUR/MWh.

Το τρίτο πάνελ, με θέμα «Μετάβαση σε μια οικονομία χωρίς άνθρακα: Επιτάχυνση της καινοτομίας και εφαρμογή της Agenda 2030 του ΟΗΕ», συντόνισε η καθηγήτρια **Φοίβη Κουντούρη**, διευθύντρια Εργαστηρίου Έρευνας στην Κοινωνικοοικονομική και Περιβαλλοντική Αειφορία (ReSEES) στο ΟΠΑ, συντονίστρια του Climate-KIC Hub Ελλάδας, καθώς και συμπρόεδρος του ελληνικού Δικτύου Λύσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Στην εισαγωγική της ομιλία εξήγησε ότι η ανθρωπότητα έχει μόνο δώδεκα χρόνια για να καταφέρει να περιο-

ρίσει την υπερθέρμανση του πλανήτη στο ανώτατο όριο των 1,5°C, πέρα από το οποίο ακόμη και μια αύξηση μισού βαθμού θα επιδεινώσει σημαντικά τους κινδύνους ξηρασίας, πλημμύρας, ακραίων θερμοκρασιών και φτώχειας για εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους. Ο καθηγητής του ΕΚΠΑ **Ανδρέας Παπανδρέου**, συμπρόεδρος του ίδιου Δικτύου του ΟΗΕ, επικεντρώθηκε στην ιστορία της ενεργειακής μετάβασης, υπογραμμίζοντας τη σημασία της πολιτικής ως κινητήριας δύναμης αλληλαγίας. Η **Βέρα Αλεξανδροπούλου**, αντιπρόεδρος του Ιδρύματος Θάλασσα, αναφέρθηκε στην πράσινη ναυτιλία και στις νέες τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Τέλος, η **Κατερίνα Πραματάρη**, αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ και εταίρος του Uni.Fund, μίλησε για την επιτάχυνση νέων επιχειρήσεων που μπορούν να συμβάλουν στη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλληλαγίας.



Το συνέδριο διοργανώθηκε με αφορμή το νέο μεταπτυχιακό που προσφέρει το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ.

«Αν είμαστε αδελφοί, να χύσουμε το αίμα μας διά τους αδελφούς μας»

Μια συζήτηση με τον Παντελή Μπουκάλα

της **Αλίσιας Αργυροπούλου**

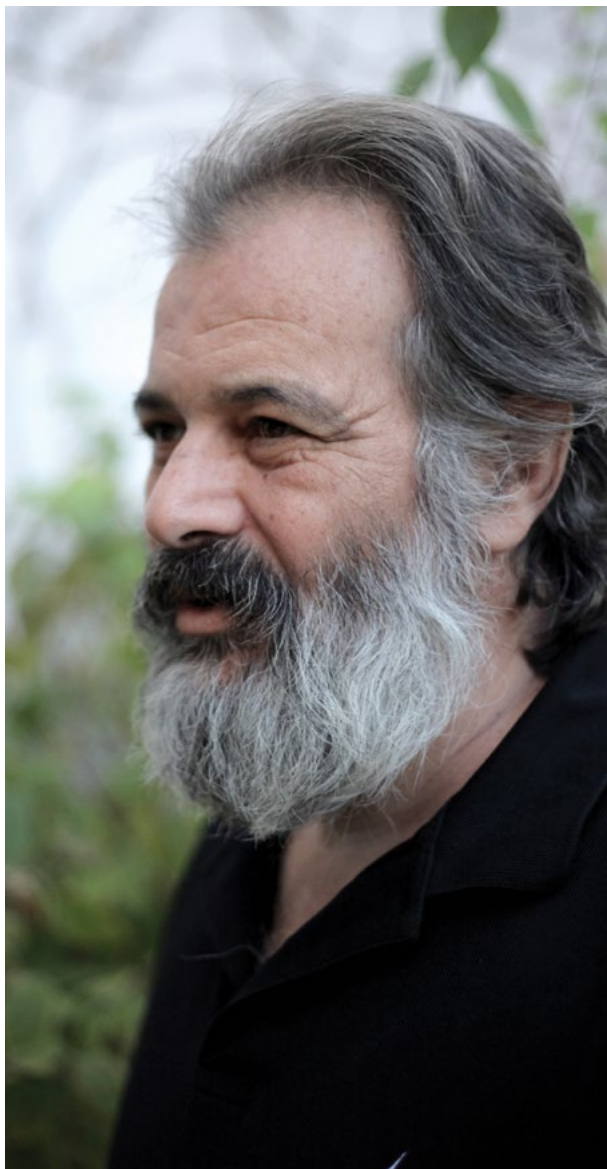
Κεντρικός ομιλητής της φετινής τελετής εορτασμού της 25ης Μαρτίου στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε ο **Παντελής Μπουκάλας**. Ο βραβευμένος ποιητής, κριτικός, μεταφραστής, επιμελητής εκδόσεων και μελετητής της δημοτικής ποίησης μοιράστηκε με την «ΟΠΑ News» κάποιες σκέψεις του ενόψει της συμπλήρωσης δύο αιώνων από την Επανάσταση του 1821.

■ **Ποιες σκέψεις κάνετε πριν τη συμπλήρωση 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση, η οποία, όπως μαθαίνουμε, θα εορταστεί λαμπρά με εκδηλώσεις σε διεθνές επίπεδο;**

Σε δύο μόλις χρόνια συμπληρώνονται δύο αιώνες από την Επανάσταση του 1821, που κλήνισε την Οθωμανική Αυτοκρατορία, συντάραξε την Ευρώπη και χάρισε στην Ελλάδα την ελευθερία της έπειτα από μακρότατη ζοφερή σκλαβιά. Η επέτειος-ορόσημο πρέπει οπωσδήποτε να εννοηθεί και να βιωθεί από όλους μας, πολίτες και Πολιτεία, ως χρέος νηφάλιου και κριτικού αναστοχασμού για το ποιοί είμαστε σήμερα, από πού ερχόμαστε και προς τα πού σκοπεύουμε να πορευτούμε. Στο χρέος αυτό οφείλουμε να ανταποκριθούμε με την περηφάνια που αντιστοιχεί στον Αγώνα, σφραγισμένο από το αντιπαραγωγικό φρόνημα και από τις ιδέες του Διαφωτισμού, που αποτυπώθηκαν και στα πρώτα Συντάγματα της απελευθερωμένης Ελλάδας. Η ιστορία, το ξέρουμε, είναι φειδωλή σε τέτοιες ευκαιρίες.

■ **Ποιος ήταν τελικά «ο Αγώνας μέσα από τα τραγούδια του»;**

Η Επανάσταση είχε τον Ρήγα, τον Σοφωμό, τον Κάλβο. Αλλά και ποι-



Παντελής Μπουκάλας

ητές ανώνυμοι, κοινότητες Ελλήνων που, παρ' όλη τη σκλαβιά, δεν ξέχασαν ποτέ την τέχνη της ποίησης και της μουσικής. Κι έπλαθαν κάθε είδους τραγούδια χωρίς την παραμικρή έγνοια για ιδιοκτησίες και πνευματικά δικαιώματα. Ανάμεσά τους και τα τραγούδια του Αγώνα, που τα διακρίνουμε στα προεπαναστατικά, τα κλέφτικα δηλαδή, και σε όσα γεννήθηκαν μέσα στην Επανάσταση, τ' αποκαλούμε να ιστορικά.

Περιγράφοντας τον βίο των αρματολών και των κλεφτών, ο Κολλοκοτρώνης ήέει πως «τα τραγούδια τα έκαναν οι χωριάτες, οι στραβοί με τες ήύρες· τα τραγούδια ήσαν ύμνοι, εφημερίδες στρατιωτικές». Προεπαναστατικά, ο αρχικαπετάνιος βρισκόταν με ογδόντα παλικάρια «εις το μεγαλύτερο βουνό της Πελοποννήσου. Από ημέρες τούς είχαν είδηση δοσμένη ότι θα πάνε αηυσοδεμένους εκατόν πενήντα ανθρώπους». Για να εμπυχώσει λοιπόν τους συναγωνιστές του, διασκεύασε ένα παλιό κλέφτικο, παραήλλαγη και αυτό ενός ακόμα παλαιότερου τραγουδιού, χαροντικού. «Αν είμαστε αδελφοί, να χύσουμε το αίμα μας διά τους αδελφούς μας. Πρώτα τους ορμήνευσα μιλητά, έπειτα το έκαμα και τραγούδι και τους το ετραγούδησα», διηγείται ο Κολλοκοτρώνης. Μπορεί να βοήθησε το τραγούδι, μπορεί η Παναγία η Θεοτόκος, όπως ήέει ο ίδιος, το αποτέλεσμα πάντως της μάχης ογδόντα Ελλήνων εναντίον 2.000 Τούρκων ήταν εντυπωσιακό. Σκοτώθηκαν 87 Τούρκοι. Από τους κλέφτες μόνο ένας, πρωτοξάδερφος του Κολλοκοτρώνη. Όλοι οι αιχμάλωτοι απελευθερώθηκαν.

Πυκνότερες σχέσεις με τη σύνθεση ή την ανασύνθεση τραγουδιών είχε ο Μακρυγιάννης, που έπαιζε

και ταμπουρά. Ο στρατηγός περιγράφει κάποιες στιγμές στην Ακρόπολη, που την πολιορκεί ο Κιουταχής, το 1826: «Με περικάλεσε ο Γκούρας κι ο Παπακώστας να τραγουδήσω [...]. Ο μαύρος ο Γκούρας αναστέναξε και μου ήέγει: Αδελφέ Μακρυγιάννη, σε καλό να το κάμει ο Θεός· άλλη φορά δεν τραγούδησες τόσο παραπονεμένα. Αυτό το τραγούδι σε καλό να μας βγει». Δυστυχώς, δεν βγήκε σε καλό. Στη μάχη της επόμενης ημέρας ο Γιάννης Γκούρας σκοτώθηκε.

Τα δημοτικά είναι μια τεράστια γεννήτρια ιστορίας. Την ελευθερία μας τη χρωστάμε και σε αυτά. Κράτησαν όρθιους τους Έλληνες σε δεινούς αιώνες.

■ **Ποια κενά έχουν διαπιστωθεί στην αρχαιολογική έρευνα για την Ελληνική Επανάσταση; Πού πιστεύετε ότι πρέπει να επικεντρωθεί ο «φακός» του σύγχρονου μελετητή;**

Με τη δίτομη έκδοση «Ελληνικά δημοτικά τραγούδια» από τον Κληντ Φωριέη, στο Παρίσι το 1824-1825, ενισχύθηκε καθοριστικά ο απογοητευμένος από τα εμφύλια πάθη μας φιλελληνισμός. Τα δημοτικά μεταφράστηκαν αμέσως στα γερμανικά, στα αγγλικά και στα ρωσικά, γοήτευσαν τους λόγιους, σχολιάστηκαν ευρέως σαν πειστήρια της πνευματικής ποιότητας των νέων Ελλήνων, συμπεριελήφθησαν σε ημερολόγια και ανθολογίες. Για τον Γάλλο νεοελληνιστή, που δεν επισκέφθηκε ποτέ την Ελλάδα, τα τραγούδια αυτά είναι το απρόσπαστο πειστήριο πως οι Νεοέλληνες δεν είναι «φυλή τιποτένια, ξεπεσμένη σε σημείο που να αξίζει μόνο την περιφρόνηση ή τη ήύπηση των καλλιεργημένων ανθρώπων», όπως πίστευαν οι περισσότεροι λόγιοι της Ευρώπης. «Οι Νεοέλληνες», γράφει, έχουν και «μια ποίηση λαϊκή με όλη τη σημασία της λέξης, άμεση και γνήσια έκφραση του εθνικού χαρακτήρα και του εθνικού πνεύματος». Αν μάλιστα, συνεχίζει, ήταν εφικτή η «πλήρης συλλογή» των δημοτικών τραγουδιών, θα ήταν «η αληθινή εθνική ιστορία της νεότερης Ελλάδας και ο πιο πιστός πίνακας των εθίμων των κατοίκων της». Έπειτα από δύο αιώνες, η «πλήρης συλλογή» που ονειρευόταν ο Φωριέη δεν έχει κατορθωθεί ακόμα. Είναι κι αυτή μία επιπλέον οφειλή μας προς τους Έλληνες του Αγώνα.

«Τα Ηνωμένα Έθνη είναι ο δικός μας κόσμος»

Θέσεις εργασίας και πρακτικής άσκησης στον ΟΗΕ για όλους

της **Ελευθερίας Θεοδωροπούλου**

Οκ. **Δημήτρης Φατούρος**, υπεύθυνος επικοινωνίας για Ελλάδα και Κύπρο στο Περιφερειακό Κέντρο Πληροφόρησης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (www.unric.org/el), παραχώρησε συνέντευξη στην «ΟΠΑ News» στο πλαίσιο της ενημερωτικής εκδήλωσης «Απασχόληση και Διεθνής Κινητικότητα» (βλ. σελ. 7 παρόντος τεύχους).

■ **Ποιο προφίλ επιτυχημένων νέων επιστημόνων κυριαρχεί σήμερα στη διεθνή αγορά εργασίας;**

Ένας νέος άνθρωπος είναι πλέον ένας πολίτης του κόσμου. Πρέπει, πέρα από τις γνώσεις που του δίνει το πανεπιστήμιο, να μπορεί να ερμηνεύσει τις διεθνείς εξελίξεις και, προπαντός, να προσπαθεί να τις επηρεάσει, ο καθένας με τον τρόπο του. Ζούμε σε μία εποχή όπου περισσότερη σημασία έχει το δεύτερο πτυχίο και αυτό που ονομάζουμε soft skills, και οι νέοι επιστήμονες, πολυ-επαγγελματίες πρέπει να έχουν δεξιότητες σε διαφορετικά αντικείμενα. Εκτός από τη γνώση και την εμπειρία, υπάρχει ένα προσόν που είναι πάρα πολύ σημαντικό: η περιέργεια για τα πράγματα. Το ενδιαφέρον για τις εξελίξεις. Για τις ξένες γλώσσες, την πολιτική, την τεχνολογία, την τέχνη, την ιστορία. Επιπλέον, ο μελλοντικός εργοδότης ενός νέου ή μιας νέας δεν αναζητά μόνο τον ειδικό, αλλά και τον συνεργάτη με τον οποίο θα περνούν μαζί τις περισσότερες ώρες της ημέρας. Πρέπει δηλαδή να δημιουργείται ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, μια καλή διαπροσωπική σχέση, ώστε η επαγγελματική μονάδα να έχει στελέχη που θα πάνε τη δουλειά μπροστά. Νομίζω ότι στα Ηνωμένα Έθνη αυτό το έχουμε καταφέρει.

■ **Κρίνεται απαραίτητα τα προγράμματα πανεπιστημίων για πρακτική άσκηση και διεθνή κινητικότητα σε ιδιωτικούς ή δημόσιους οργανισμούς;**

Όχι μόνο τα θεωρώ απαραίτητα, νομίζω ότι είναι ένα βασικό συστατικό στοιχείο της πανεπιστημιακής ζωής. Τα προγράμματα πρακτικής άσκησης και κινητικότητας είναι πάρα πολύ σημαντικά. Ωστόσο, οι θέσεις πρακτικής άσκησης –ιδίως στους διεθνείς οργανισμούς– δεν είναι άπειρες. Και πολλές φορές οι φοιτητές και οι φοιτήτριες απογοητεύονται. Δεν πρέπει όμως. Πρέπει να προσπαθούν. Η προσπάθεια φέρνει αποτέλεσμα. Άλλη δημιουργική επιλογή είναι οι νέοι μας να δημιουργήσουν οργανώσεις, συλλόγους κ.λπ. και να κάνουν πρακτική άσκηση στο δικό τους δημιούργημα. Πολλές φορές αυτό είναι πιο χρήσιμο και πιο σημαντικό για την καριέρα τους.

■ **Ο ΟΗΕ προσφέρει ευκαιρίες εργασίας και πρακτικής άσκησης;**

Ασφαλώς. Υπάρχουν δεκάδες ευκαιρίες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης. Είμαστε ένας μεγάλος οργανισμός, ένα σύστημα δεκάδων οργανώσεων και υπηρεσιών σε όλο τον κόσμο, αυτό που ονομάζουμε Σύστημα Ηνωμένων Εθνών, που ανανεώνεται συνεχώς με νέο προσωπικό. Επίσης, να προσθέσω ότι τα Ηνωμένα Έθνη είναι κτήμα όλης της ανθρωπότητας. Ο προϋπολογισμός του ΟΗΕ διαμορφώνεται από τη συμβολή των κρατών-μελών – από τους φόρους που πληρώνουν οι φορολογούμενοι πολίτες. Αυτό σημαίνει ότι όλοι μας έχουμε το δικαίωμα να επιδιώξουμε, εάν το επιθυμούμε, να εργαστούμε στα Ηνωμένα Έθνη. Τα Ηνωμένα Έθνη είναι ο δικός μας κόσμος.

■ **Πώς γίνεται η επιλογή και αξιολόγηση προσωπικού στον ΟΗΕ;**

Η επιλογή προσωπικού γίνεται με δύο τρόπους. Υπάρχει ένας διεθνής διαγωνισμός για τις αρχικές θέσεις στην ιεραρχία, το Young Professionals Programme για νέες και νέους κάτω των 32 ετών. Πραγματοποιείται ετησίως σε όλο τον κόσμο, αλλά όχι κάθε χρόνο για όλα τα γνωστικά αντικείμενα ή όλες τις χώρες. Φέτος, π.χ., μπορεί να είναι επιθέξιμο Έλληνας υποψήφιος στο γνωστικό αντικείμενο της οικονομίας, του χρόνου Κύπριοι κ.ο.κ. Ο άλλος τρόπος είναι το άνοιγμα θέσεων, όταν δημιουργείται ένα νέο πόστο ή χρεύει μία θέση επειδή κάποιος συνταξιοδοτήθηκε ή μετατέθηκε. Οι θέσεις αυτές ανακοινώνονται εγκαίρως, υπάρχει πάντα η



Δημήτρης Φατούρος



Ο καλός επαγγελματίας σήμερα πρέπει να κατανοεί τις διεθνείς εξελίξεις και να διαθέτει ένα πρόσθετο προσόν: περιέργεια για τα πράγματα.

περιγραφή τους (job description), και όποιος θεωρεί ότι έχει τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα –ανεξαρτήτως ηλικίας– δεν πρέπει να διστάσει να υποβάλει αίτηση. Υπάρχουν διάφορα στάδια αξιολόγησης της αίτησης, με γραπτές εξετάσεις για κάποιες θέσεις και μία, δύο ή και περισσότερες προσωπικές συνεντεύξεις. Από 'κει και πέρα, όταν κάποιος αρχίσει να εργάζεται στα Ηνωμένα Έθνη, η αξιολόγησή του είναι συνεχής.

■ **Υπάρχουν κλάδοι που είναι ψηλά στις προτιμήσεις;**

Υπάρχει συχνά μια παρανόηση όσον αφορά την πολιτική προσωπικού του ΟΗΕ. Συχνά νομίζουμε ότι προσλαμβάνει μόνο νομικούς, ειδικούς στις διεθνείς σχέσεις, στο διεθνές δίκαιο ή στα δικαιώματα του ανθρώπου. Ωστόσο, ασχολείται σχεδόν με κάθε πτυχή της ανθρωπίνης δραστηριότητας και ευημερίας, προσλαμβάνοντας άτομα όλων των ειδικοτήτων. Από γιατρούς μέχρι αστυνομικούς, από νομικούς μέχρι διερμηνείς. Ο Γενικός Γραμματέας του ΟΗΕ κ. **Αντόνιο Γκουτέρες** είναι μηχανικός.

Αναζητάτε εργασία στον ΟΗΕ και στην Ευρωπαϊκή Ένωση;

Πληροφορίες «εκ των έσω» για ευκαιρίες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό, σε μια εκδήλωση με προσκεκλημένους ομιλητές διεθνών οργανισμών

των **Χριστίνας Δελπόγλου**, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, **Βίκυς Ρηγάκου**, Υπεύθυνης Κέντρου Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, και των στελεχών **Βίκτωρα Κούκη** και **Αγγελικής Παναγιωτίδου** της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του ΟΠΑ

Την ευκαιρία να ενημερωθούν για θεσμοθετημένες διαδικασίες επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού στον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και για ευκαιρίες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό είχαν στα τέλη Μαρτίου όσοι και όσες παρακολούθησαν την εκδήλωση «Απασχόληση και Διεθνής Κινητικότητα», που πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στο κεντρικό κτήριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Την ενημερωτική εκδήλωση, που συνδιοργάνωσαν η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης, το Γραφείο Διασύνδεσης, αναπόσπαστο τμήμα της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας, και το Κέντρο Αριστείας Jean Monnet στο ΟΠΑ, παρακολούθησε πληθώρα φοιτητών και αποφοίτων του πανεπιστημίου, καθώς και πολλοί επισκέπτες.

Το Ίδρυμα αναγνωρίζει έμπρακτα τη μεγάλη σημασία της ενίσχυσης της επικοινωνίας και διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων του με την αγορά εργασίας, όπως και με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς. Για τον σκοπό αυτόν, οι προσκεκλημένοι ομιλητές ενημέρωσαν την πανεπιστημιακή κοινότητα για ορισμένες από τις δυνατότητες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης που έχουν στη διάθεσή τους οι σημερινοί φοιτητές και απόφοιτοι. Επίσης, μετέφεραν την εμπειρία και τις γνώσεις τους αναφορικά με θέματα επαγγελματικής αποκατάστασης στην Ελλάδα, αλλά και πέρα από τα σύνορα της χώρας.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών

Υποθέσεων και Προσωπικού και επιστημονικός συντονιστής του Κέντρου Αριστείας Jean Monnet στο ΟΠΑ, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, καθώς και η αναπληρώτρια επιστημονική υπεύθυνη της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας, επίκουρη καθηγήτρια **Ειρήνη Νικάνδρου**.

Στη συνέχεια ο **Δημήτριος Φατούρος**, υπεύθυνος επικοινωνίας για Ελλάδα και Κύπρο του Περιφερειακού Κέντρου Πληροφόρησης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (UNRIC) στις Βρυξέλλες, έκανε μια σύντομη παρουσίαση του Οργανισμού και ενημέρωσε για τις ευκαιρίες απασχόλησης και πρακτικής άσκησης στα Ηνωμένα Έθνη (*βλ. και σελ. 6 του παρόντος τεύχους*).

Ο **Μιχάλης Παπαγιάννης**, υπεύθυνος επικοινωνίας της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, μίλησε για τις δυνατότητες σταδιοδρομίας που ανοίγονται στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα μέσα από την ευρωπαϊκή διαδικασία επιλογής προσωπικού EPSO.

Η **Κατερίνα Φλάκα**, συντονίστρια του Εθνικού Δικτύου για τις Ευρωπαϊκές Υπηρεσίες Απασχόλησης (EURopean Employment Services – EURES), παρουσίασε τις δυνατότητες αναζήτησης εργασίας σε χώρες-μέλη της ΕΕ και του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, όπως και τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν όσοι και όσες αποφασίσουν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες του δικτύου EURES.

Τέλος, η **Κλεοπάτρα Ντέλιου** κατέθεσε την εμπειρία της για την αξία της πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό, ως υπεύθυνη πρακτικής άσκησης φοιτητών και επιμόρφωσης



Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν αναλυτικά για διόδους αναζήτησης εργασίας στην Ευρώπη, αλλά και για την αξία της διεθνούς κινητικότητας.

προσωπικού στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ στο ΟΠΑ.

Οι ομιλητές δέχτηκαν πλήθος ερωτήσεων από τους παρευρισκόμενους, γεγονός που φανερώνει το ενδιαφέρον και την ανάγκη του κοινού για στοχευμένη ενημέρωση πάνω σε θέματα απασχόλησης και κινητικότητας (όλες οι παρουσιάσεις είναι διαθέσιμες εδώ: www.aueb.gr > Δελτίο Τύπου | Απασχόληση και Διεθνής Κινητικότητα | Ενημερωτική Εκδήλωση).

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την ευχή των ομιλητών να αποτελέσει η διοργάνωση αυτή θεσμό του πανεπιστημίου που, μαζί και με άλλες δράσεις, θα υποστηρίζει φοιτητές και αποφοίτους στη μετέπειτα σταδιοδρομία τους.

Το ΟΠΑ, σταθερά προσηλωμένο στην προσωπική και ακαδημαϊκή φιλιέργεια των φοιτητών και αποφοίτων του, φιλοδοξεί να καταστεί χώρος προσέλευσης νέων ιδεών και κοινότητα διαμοιρασμού πολύπλευρης γνώσης και πληροφόρησης.

Η νέα σειρά εκδηλώσεων εκπαιδευτικού χαρακτήρα που τίθεται σε ισχύ διοργανώνεται στη βάση εφαρμογής της αποστολής του Ίδρυματος, η οποία, εκτός των άλλων, προδιαγράφει ότι το ΟΠΑ παράγει, δημοσιοποιεί και συσσωρεύει νέα γνώση σε ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον ανοικτό στην ελεύθερη ανταλλαγή ιδεών, στην ευρηματικότητα, στην καινοτομία, στην πρωτοβουλία, καθώς και στην ατομική και επαγγελματική ανάπτυξη.



Κρυπτονομίσματα και blockchains

Μια απομυθοποίηση των μηχανισμών λειτουργίας τους

του **Σπύρου Βούλγαρη**, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Εχουν περάσει μόλις 10 χρόνια από την εμφάνιση του Bitcoin, τον Ιανουάριο του 2009, και όροι όπως *blockchains* και *κρυπτονομίσματα* έχουν εισέλθει για τα καλά στη ζωή μας. Πολλοί, ιδιαίτερα από τον χώρο της Πληροφορικής και των Οικονομικών, είναι γεμάτοι ενθουσιασμό και θαυμασμό, άλλοι κυριεύονται από περιέργεια και ζήλο να τα ερευνήσουν,

ενώ δεν είναι λίγοι αυτοί των οποίων οι υπέρμετρες προσδοκίες από την τεχνολογία αυτήν αγίζουν τα όρια της επιστημονικής φαντασίας. Το βέβαιο είναι ότι λίγοι μένουν αδιάφοροι σε μια συζήτηση περί blockchains, ενώ στον ακαδημαϊκό χώρο της Πληροφορικής σπανίζουν πλέον οι ερευνητικές προτάσεις που δεν εμπλέκουν με τον έναν ή τον άλλον τρόπο την πολλαπλά υποσχόμενη αυτή τεχνολογία.

Τι κάνει όμως την τεχνολογία του blockchain τόσο πρωτοποριακή;

Μας δίνει –για πρώτη φορά στην ιστορία της Πληροφορικής– τη δυνατότητα να καταγράψουμε σε δημόσια θέα δεδομένα με εξαιρετικά υψηλή (πρακτικά: απόλυτη) εγγύηση πως κανείς δεν θα μπορέσει να τα τροποποιήσει, να τα αποκρύψει ή να τα διαγράψει. Επιπλέον, μας επιτρέπει να ορίσουμε ρητούς κανόνες που οφείθουν να ικανοποιούν τα δε-

δομένα προκειμένου να καταγραφούν, χωρίς την παραμικρή δυνατότητα ακούσιας ή εκούσιας παρέκκλισης από αυτούς.

Στο Bitcoin, π.χ., την πιο δημοφιλή εφαρμογή των blockchains, τα δεδομένα που καταγράφονται με ανεξίτηλο τρόπο είναι οι συναλλαγές («η Αθήνη δίνει 5 bitcoins στον Βασίλη»), ενώ οι σχετικοί κανόνες ορίζουν πως μια συναλλαγή θεωρείται έγκυρη και μπορεί να καταγραφεί μόνο αν αυτός που την υποβάλλει είναι όντως ο κάτοχος του σχετικού πορτοφολιού (δηλαδή δεν πληρώνει με χρήματα άλλου) και αν το πορτοφόλι αυτό έχει υπόλοιπο μεγαλύτερο ή ίσο με το ποσό της πληρωμής.

Το αξιοθαύμαστο είναι ότι τα εχέγγυα αυτά δεν παρέχονται από κάποιον κεντρικό οργανισμό (π.χ. μια ιδιωτική τράπεζα, έναν ασφαλιστικό φορέα, ένα συμβολαιογραφείο κ.λπ.), όπως γίνεται παραδοσιακά. Αντιθέτως, προκύπτουν από τη σύμπραξη ενός μεγάλου κατανεμημένου συνόλου υπολογιστών, διάσπαρτων ανά τον κόσμο, στο οποίο ο καθένας μπορεί ελεύθερα να συμ-

μετάσχει, εκτελώντας στον υπολογιστή του το σχετικό λογισμικό ανοικτού κώδικα, και στο οποίο δεν απαιτείται κανείς να εμπιστευτεί κανέναν! Η εγγύηση, συνεπώς, δεν προκύπτει ως αποτέλεσμα της τήρησης κάποιου καταστατικού ή της επιβολής νόμων, αλλά πηγάζει βάσει κρυπτογραφικών αλγορίθμων που είναι γνωστοί, διαφανείς, μαθηματικά αποδεδειγμένοι και μπορούν να ελεγχθούν από οποιονδήποτε έχει τις κατάλληλες γνώσεις.

Για παράδειγμα, κεντρικό ρόλο στη λειτουργία των blockchains παίζει ένα θεμελιώδες κρυπτογραφικό εργαλείο: οι κρυπτογραφικές συναρτήσεις κατακερματισμού (cryptographic hash functions). Μια τέτοια συνάρτηση, $H(s)$, δέχεται μια είσοδο s αυθαίρετου μήκους, εν προκειμένω ένα ολοκλήρω block, και εξάγει μια τιμή h , γνωστή ως hash, συγκεκριμένου και σχετικά μικρού μήκους, τυπικά 256 δυαδικών ψηφίων. Οποιαδήποτε, οσοδήποτε μικρή, τροποποίηση της εισόδου s μεταβάλλει το hash h ολοκληρωτικά και εντελώς απρόβλεπτα. Η σημαντική ιδιότητα μιας τέτοιας συνάρτη-

σης είναι ότι είναι μη αντιστρέψιμη. Δηλαδή, ενώ δοθείσης κάποιας εισόδου s ο υπολογισμός του h είναι τριτοβάθμιος για έναν σημερινό υπολογιστή και γίνεται σε κλάσματα του δευτερολέπτου, το αντίστροφο, δηλαδή δοθέντος ενός hash h να βρεθεί s τέτοιο ώστε $H(s)=h$, είναι υπολογιστικά αδύνατο*. Κατά συνέπεια, δοθείσης κάποιας εισόδου s είναι εξίσου αδύνατο να βρεθεί άλλη εισόδος s' που να έχει το ίδιο hash. Συνεπώς, το hash ενός block αποτελεί ένα στίγμα του, μια μοναδική του σφραγίδα.

Τι είναι λοιπόν ένα blockchain και πώς λειτουργεί;

Ένα blockchain είναι ένα γιγάντιο «κίταπι» με αντίγραφα σε πάρα πολλούς υπολογιστές απλών χρηστών ανά τον κόσμο. Σε αυτό η διαγραφή και η τροποποίηση καταχωρημένων συναλλαγών καθίστανται τεχνικά αδύνατες. Είναι δυνατή μόνο η προσθήκη νέων συναλλαγών, ομαδοποιημένων σε blocks.

Πέρα από νέες συναλλαγές, κάθε block περιέχει και το hash του αμέσως προηγούμενου κατά σειρά block, με εξαίρεση το αρχικό block, που είναι καθορισμένο. Αυτό ορίζει μια αλληλουχία των blocks σε μια αλυσίδα, εξ ου και η ονομασία «blockchain» ή «Αλυσίδα Καταγραφών» στα ελληνικά. Σε περίπτωση επέκτασης μιας αλυσίδας σε δύο παράλληλα μονοπάτια, ακρογωνιαίος κανόνας των blockchains επιβάλλει να αποδεχτούμε ως έγκυρη μόνο τη μεγαλύτερη.

Αν ένας κακόβουλος χρήστης τροποποιήσει κάποιο block της αλυσίδας, π.χ. το N -οστό, τότε θα παύσει να υφίσταται γι' αυτόν ο σύνδεσμος μεταξύ των blocks N και $N+1$, αφού το τελευταίο αναφέρει ως προηγούμενό του το hash του αυθεντικού block N , όχι του τροποποιημένου. Εφόσον η τροποποιημένη αλυσίδα «σπάει» στο block που τροποποιήθηκε, ούσα μικρότερη από την αυθεντική, αγνοείται ως άκυρη από όλους. Άρα, σε ένα blockchain δεν ισχύει ότι δεν μπορεί κάποιος να μεταβάλει ένα block. Μπορεί. Αλλά δεν μπορεί να αποκρύψει ότι δεν είναι το αυθεντικό.

Κι αν ο κακόβουλος χρήστης τροποποιήσει και το block $N+1$, ώστε να αναφέρει ως προηγούμενό του το πλαστό block N αντί του αυθεντικού; Η αλυσίδα τότε θα «σπάσει» μεταξύ των $N+1$ και $N+2$ για τον ίδιο λόγο. Αν μετά το τροποποιημένο block υπάρχουν k μεταγενέστερα, ο κακόβουλος χρήστης οφείλει να παράξει $k+1$ blocks ώστε να ξεπεράσει σε μήκος την αυθεντική αλυσίδα. Κάτι τέτοιο δεν θα ήταν ακατόρθωτο αν η δημιουργία νέων blocks ήταν εύκολη. Καθίσταται όμως εσκεμμένα δύσκολη, όπως θα δούμε, ακριβώς για να διασφαλιστεί η αξιοπιστία του blockchain.

Για την προσθήκη ενός νέου block έρχεται σε συμφωνία όλο το δίκτυο, διασφαλίζοντας ότι το block περιέχει μόνο επικυρωμένες συναλλαγές, δηλαδή συναλλαγές που ικανοποιούν τους κανόνες του συγκεκριμένου blockchain. Η διαδικασία επίτευξης συμφωνίας για ένα νέο block (consensus protocol) δεν είναι κατ' ανάγκη ίδια σε όλα τα blockchains, με πιο διαδεδομένη το Proof of Work (PoW), που εφαρμόζεται τόσο στο Bitcoin όσο και στα

περισσότερα blockchains. Οι υπολογιστές που αναλαμβάνουν την επικύρωση των συναλλαγών και τη δημιουργία νέων blocks λέγονται miners και αμείβονται στο κρυπτονόμισμα του blockchain που υπηρετούν για κάθε νέο block που παράγουν. Καθένας μπορεί να κάνει τον υπολογιστή του miner, εγκαθιστώντας το σχετικό πρόγραμμα ανοικτού κώδικα.

Κάθε miner ελέγχει μόνος του τις συναλλαγές που έχουν υποβληθεί προς επικύρωση και συγκεντρώνει έναν αριθμό έγκυρων συναλλαγών για να χτίσει το επόμενο block. Σημειωτέον ότι τα blocks που χτίζουν οι miners είναι εν γένει διαφορετικά μεταξύ τους, διότι δεν επιλέγουν όλοι απαραίτητα τις ίδιες συναλλαγές, ούτε και τις ταξινομούν με την ίδια σειρά. Αρκεί οι συναλλαγές που έχουν επιλέξει να είναι όλες έγκυρες.

Στο σημείο αυτό το μόνο που απομένει στον miner για να ολοκληρώσει την προετοιμασία του νέου block είναι το βήμα που προσθέτει εσκεμμένα τεχνητή δυσκολία. Πρέπει να βρει και να επισυνάψει στο

block έναν τυχαίο αριθμό, ονομαζόμενο nonce, τέτοιο ώστε το hash του block (περιλαμβανομένου του nonce) να είναι εξαιρετικά σπάνιο βάσει κάποιου κριτηρίου σπανιότητας που ορίζει τον βαθμό δυσκολίας. Αυτό επιτυγχάνεται μόνο με αναρίθμητες τυχαίες δοκιμές, οπότε είναι σαν μια λοταρία όπου κάθε miner τραβάει λαχούρι όσο γρηγορότερα μπορεί μέχρι κάποιος να κερδίσει. Όταν κάποιος miner βρει κατάλληλο nonce για να ολοκληρώσει το δικό του block, το διαδίδει σε όλο το δίκτυο. Κάθε άλλος miner επαληθεύει τοπικά (υπενθυμίζουμε ότι ο καθένας εμπιστεύεται μόνο τον εαυτό του) ότι το block περιλαμβάνει μόνο έγκυρες συναλλαγές και ότι το hash του είναι αρκούτσως σπάνιο. Εάν ναι, το αποδέχεται, αρχίζοντας τον υπολογισμό του επόμενου block. Αν όχι, το απορρίπτει, συνεχίζοντας την αναζήτηση που έκανε. Αυτή η δυσκολία δίνει εξαιρετικά ισχυρά κίνητρα να είναι έντιμοι οι miners, καθιστώντας μάταιη κάθε απόπειρα παραβίασης των κανόνων ή παρακάραξης προγενέστερων blocks.

Εν γένει η λειτουργία των blockchains βασίζεται σε μια πολύ έξυπνα επινοημένη αλληλεπίδραση ανάμεσα σε κρυπτογραφικούς αλγόριθμους, ευρέως καταμεμημένα συστήματα και ισχυρά κίνητρα εντιμότητας. Ειδικά ως προς το τελευταίο, έχουν ληφθεί στοχευμένες σχεδιαστικές αποφάσεις που δημιουργούν αλληλεξάρτηση μεταξύ αναζήτησης κέρδους από τους miners και προσήλωσης στην ακριβή τήρηση των κανόνων λειτουργίας.

Στο Mobile Multimedia Laboratory (mm.aueb.gr/blockchains) του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ δραστηριοποιούμαστε ερευνητικά τα τελευταία χρόνια στην περιοχή των blockchains τόσο στο πλαίσιο του έργου SOFIE (www.sofie-iot.eu), που χρηματοδοτείται από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Horizon 2020, όσο και με έργα όπως το Δράση 1 με απευθείας χρηματοδότηση από το ΟΠΑ. Επικοινωνήστε μαζί μας. Θα χαρούμε να συζητήσουμε περαιτέρω όποιες απορίες ή ιδέες υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή των blockchains και των εφαρμογών τους.



Η νέα τεχνολογία του blockchain απασχολεί πληθώρα ερευνητών από τον χώρο της Πληροφορικής.



* Ο μόνος τρόπος να βρούμε s τέτοιο ώστε $H(s)=h$, για δοθέν h , είναι να το βρούμε στην τύχη, καταφεύγοντας σε πολλές δοκιμές στα τυφλά. Πόσο πολλές όμως; Αν το h έχει μήκος 256 δυαδικά ψηφία, πρέπει να δοκιμάσουμε κατά μέσο όρο 2^{255} ($\approx 5.8 \cdot 10^{76}$) διαφορετικά s . Δηλαδή, δοκιμάζοντας ένα τρισκατομμύριο τμμές ανά δευτερόλεπτο, θα χρειαζόμασταν περίπου $1.8 \cdot 10^{55}$ αιώνες!

«Τι να σπουδάσω, κύριε καθηγητά;» Οι καθηγητές του ΟΠΑ απαντούν...

Περισσότερους από 1.400 μαθητές Γ΄ Λυκείου υποδέχτηκε φέτος το πανεπιστήμιο

της **Λιζέτας Σπανού**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε και φέτος ο μεγάλος κύκλος ενημερωτικών συναντήσεων και εκδηλώσεων που διοργανώνει ετησίως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για όλους τους μαθητές λυκείου και υποψήφιους φοιτητές που ενδιαφέρονται για τα προγράμματα σπουδών του.

Στις εκδηλώσεις, που πραγματοποιήθηκαν στις 7, 14, 21 και 28 Μαρτίου, χαιρετισμό απύθυσε ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, ενώ καθηγητές από τα οκτώ Τμήματα του ΟΠΑ παρουσίασαν τα προγράμματα σπουδών τους. Παράλληλα, καταξιωμένα στελέχη του Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ απάντησαν σε ερωτήσεις που τέθηκαν από μελλοντικούς φοιτητές σχετικά με τις προοπτικές απασχόλησης αποφοίτων του Ιδρύματος.

Φέτος το ΟΠΑ υποδέχτηκε στους χώρους του περισσότερους από 1.400 μαθητές Γ΄ Λυκείου.

Τα προγράμματα ενημέρωσης και επαγγελματικού προσανατολισμού του ΟΠΑ υλοποιούνται επί δεκαετία. Στη διάρκειά τους οι εκπρόσωποι του πανεπιστημίου, με υψηλό αίσθημα ευθύνης, επιδιώκουν την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση των υποψήφιων φοιτητών για τις σπουδές στο Ίδρυμα, ώστε να κάνουν την



καλύτερη επιλογή για τη μελλοντική σταδιοδρομία τους.

Έτσι, κάθε χρόνο διοργανώνονται παρεμβάσεις σε πέντε επίπεδα:

- Τέσσερις μεγάλες ενημερωτικές εκδηλώσεις στους χώρους του ΟΠΑ.
- Συμμετοχή μελών του διδακτικού προσωπικού του Ιδρύματος σε εκδηλώσεις επαγγελματικού προσανατολισμού που πραγματοποιούν λύκεια της Αθήνας, όπου και παρουσιάζουν τα προγράμματά του.
- Επισκέψεις λυκείων της περιφέρειας στην Αθήνα και στο κτήριο του ΟΠΑ. Φέτος ξεναγήθηκαν μαθητές λυκείου από τους Φούρνους Ικαρίας, που είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα προγράμματα σπουδών και περιηγήθηκαν στον

χώρο της Βιβλιοθήκης, καθώς και στις αίθουσες του Κέντρου Υπολογιστών.

- Αποστολή έντυπου υλικού. Τα τελευταία 12 χρόνια το ΟΠΑ αποστέλλει έντυπο υλικό στα λύκεια όλης της Ελλάδας. Σκοπός είναι να αποσαφηνίζονται στους υποψήφιους φοιτητές τα γνωστικά πεδία που καλύπτει, όπως και οι εν γένει δυνατότητες επαγγελματικής τους αποκατάστασης.

- Δράση ενημέρωσης από το Γραφείο Διασύνδεσης για συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου. Η συγκεκριμένη υπηρεσία αφορά όσα επιστημονικά αντικείμενα προσφέρει το ΟΠΑ στο σύνολο των οκτώ προπτυχιακών του Τμημάτων. Η δράση συμβουλευτικής υλοποιείται

Εντυπώσεις μαθητών και καθηγητών από τις εκδηλώσεις

«Η επίσκεψη στο ΟΠΑ αποτέλεσε μία άκρως σημαντική εμπειρία για την επιλογή των σπουδών μας. Κύρος στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, καινοτομία και κατάλληλα καταρτισμένα στελέχη. Η βέλαιη επιλογή μου».

Μελένια Στασινοπούλου
μαθήτρια Γ΄ Λυκείου, CGS (Εκπαιδευτήρια Κωστέα-Γείτονα)

«Ένα από τα σημαντικότερα Ίδρυμα της χώρας στον χώρο της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στέκεται δίπλα στους μαθητές λυκείου, βοηθώντας τους να αποφασίσουν το επόμενο τους βήμα. Πολύτιμη εμπειρία για τα παιδιά».

Γιώργος Παναγιωτόπουλος
απόφοιτος του ΟΠΑ, καθηγητής Οικονομικών, CGS (Εκπαιδευτήρια Κωστέα-Γείτονα)

«Ο ενθουσιασμός των μαθητών κατά την πρώτη τους επαφή με πανεπιστημιακό χώρο αντανακλά την επιτυχία της ημερίδας και των δράσεων που ακολούθησαν την περιήγηση. Ευχαριστούμε πολύ για τη φιλοξενία».

Μιχάλης Κοντόπουλος
απόφοιτος του ΟΠΑ, MSc IS, καθηγητής 8ου ΓΕΛ Αθηνών

«Ενδιαφέρουσα και εποικοδομητική θα χαρακτηρίζαμε την επίσκεψή μας στο ΟΠΑ. Αποτελέσει πηγή έμπνευσης, αλληλίας και κίνητρο για τους στόχους μας. Αισθανθήκαμε κάτι παραπάνω από επισκέπτες... Μελλοντικοί φοιτητές!»

Λιβία Μπαρνατασιάνου
μαθήτρια Β΄ Λυκείου, 8ο ΓΕΛ Αθηνών



κατά το διάστημα που οι υποψήφιοι φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έχουν στη διάθεσή τους για να καταθέτουν τα μηχανογραφικά τους δελτία.

Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες του ΟΠΑ εντάσσονται στο πλαίσιο της καινοτομίας και της κοινωνικής προσφοράς του πανεπιστημίου προς υποψήφιους νέους επιστήμονες.

Ημέρα γνωριμίας με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Με επιτυχία διεξήχθη φέτος για πρώτη φορά το workshop «Get2knowME», που αφορούσε αποκλειστικά μαθητές Γ Λυκείου και υποψηφίους πανελλήνιων εξετάσεων. Η εκδήλωση αποτέλεσε πρωτοβουλία καθηγητών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 32 ενδιαφερόμενοι από 24 ήυκεια της Αττικής.

Στις 31 Μαρτίου, λοιπόν, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συναστραφούν με καθηγητές, αλλήλα και φοιτητές του Τμήματος στο πλαίσιο των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων. Στόχος του «Get2knowME» ήταν να εξοικειωθούν τόσο με το αντικείμενο σπουδών του Τμήματος όσο και με έννοιες επιχειρηματικότητας και ψηφιακού κόσμου. Ταυτόχρονα, τους δόθηκε η δυνατότητα να αναπτύξουν προσωπικές τους δεξιότητες και να αποκτήσουν μια πρώτη εμπειρία φοιτητικής ζωής.

Το workshop περιλάμβανε τρία θεματικά sessions, που διεξήχθησαν υπό την καθοδήγηση καθηγητών του Τμήματος: «Ο ανθρώπινος παράγοντας και οι επιτυχημένες επιχειρήσεις», «Γνωρίζοντας την επιστήμη του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας» και «Εγώ, εμείς και οι ικανότητές μου». Η εκδήλωση είχε μεγάλη απήχηση στους συμμετέχοντες, που κλήθηκαν να συνεργαστούν για τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων που περιλάμβανε κάθε session, κάτι που έκαναν με μεγάλο ενθουσιασμό.

Εντυπώσεις συμμετεχόντων:

- «Έμαθα τι σημαίνει συνεργασία και ομαδικότητα».
- «Καταφέραμε να συνεργαστούμε με ανθρώπους που δεν γνωρίζαμε, και μάλιστα σε περιορισμένο χρόνο».
- «Φαντάζομαι τη ζωή στο Τμήμα δραστήρια, γεμάτη γνώση και αξιοποίηση της κριτικής μου σκέψης».

Αργυρό βραβείο για την επιστημονική στήριξη του κλάδου των φαρμακοποιών

Αρίστευσε η συνεργασία ΟΠΑ και Arivita στα Hellenic Responsible Business Awards 2019

της Λιζέτας Σπανού



Από αριστερά προς δεξιά: Ο καθηγητής Βασίλης Παπαδάκης, ο πρόεδρος της Arivita Νίκος Κουτσιανός και ο εκπρόσωπος της Οργανωτικής Επιτροπής των Βραβείων Γιώργος Καϊούδης

Ενα ακόμη βραβείο προστέθηκε στις υψηλές διακρίσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στο πλαίσιο των φετινών Responsible Business Awards, το πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για Φαρμακοποιούς» απέσπασε ασπμένιο βραβείο στην κατηγορία «Συνεργασία Επιχείρησης – Ακαδημαϊκών Φορέων». Το πρόγραμμα που βραβεύτηκε αποτελεί συνεργασία του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του ΟΠΑ με την

εταιρεία Arivita, η οποία συμπράττει επίσης με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών. Εκ μέρους του ΟΠΑ το βραβείο παρέβηθε ο επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος, καθηγητής **Βασίλης Παπαδάκης**, ενώ την Arivita εκπροσώπησε ο συνιδρυτής και πρόεδρος της **Νίκος Κουτσιανός**.

Το πρόγραμμα συμπληρώνει φέτος 15 έτη λειτουργίας, αποσκοπώντας στην εκπαίδευση φαρμακοποιών με κάλυψη μέρους των διδάκτρων.

Η ιδέα ξεκίνησε από τον κ. Κουτσιανό, με τη

διαπίστωση ότι στο ξεκίνημα της σταδιοδρομίας τους οι φαρμακοποιοί συνειδητοποιούν ότι, παράλληλα με τις γνώσεις τους στον τομέα σπουδών τους, καλούνται να αναπτύξουν και επιχειρηματικές, ηγετικές και στρατηγικές δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν κάθε επαγγελματική πρόκληση. Χρειάζεται να κατανοούν θέματα μάρκετινγκ, πωλήσεων, λογιστικής, οικονομικών, εφοδιαστικής αλυσίδας κ.ά. Για πολλά από αυτά οι επαγγελματίες του χώρου αισθάνονται ανεπαρκώς προετοιμασμένοι και αναγκάζονται να τα «μάθουν πάνω στη δουλειά». Έτσι, συχνά οδηγούνται σε λάθη.

Γι' αυτούς τους λόγους σχεδιάστηκε το πρόγραμμα εκπαίδευσης φαρμακοποιών, που ανέλαβε να υλοποιήσει ο κ. Παπαδάκης με τη συνδρομή μιας μεγάλης ομάδας καθηγητών από τα τέσσερα Τμήματα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, καθώς και καταξιωμένων στελεχών της αγοράς.

Η καινοτομική προσέγγιση στη διδασκαλία της διοίκησης επιχειρήσεων, καθώς και η αποδοχή του προγράμματος από φαρμακοποιούς καταγράφεται διαρκώς. Μάλιστα, όπως δείχνουν τα στοιχεία, περίπου οι μισοί από τους συμμετέχοντες προέρχονται από περιοχές εκτός Αττικής (από Κρήτη, Ρόδο, Θεσσαλονίκη, Σέρρες, Βόλο, Λέσβο, Πελοπόννησο κ.α.). Το πρόγραμμα έχει διαχρονικά προσαρμοστεί στις ανάγκες, αλλήλα και στις δυνατότητες των εν ενεργεία φαρμακοποιών να επενδύσουν χρόνο σε κάθε διδασκαλία, γι' αυτό και διεξάγεται κατά κανόνα μία φορά την εβδομάδα, συνήθως Δευτέρες.

Πεποίθηση όσων υποστηρίζουν το πρόγραμμα είναι ότι το μόνο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για έναν φαρμακοποιό, στο δύσκολο περιβάλλον που διαμορφώνεται, είναι η ικανότητα να μαθαίνει και να προσαρμόζεται γρηγορότερα απ' ό,τι οι ανταγωνιστές του. Στην προσπάθεια αυτή το ΟΠΑ και η Arivita στέκονται αρωγοί.

Πληροφορίες: Διά Ζώσης ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ | dz.aueb.gr (Προγράμματα Επιμόρφωσης > Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για Φαρμακοποιούς)

Μεγαλύτερο κέρδος με... μικρότερη ψαριά

Νεοφυής επιχειρηματικότητα με κοινωνικό αντίκτυπο

της **Λιζέτας Σπανού**

Η οικογένειά του ασχολείται με την αλιεία σε βάθος πέντε γενεών, αλλά αυτός είναι ο πρώτος που πήγε στο πανεπιστήμιο. Πολλοί φίλοι του αναζητήσαν μια καλύτερη τύχη στο εξωτερικό, αλλά αυτός ήθελε να δραστηριοποιηθεί στην Ελλάδα. Η επιλογή του τον δικαίωσε. Σήμερα ο **Λευτέρης Αραπάκης**, απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διευθύνει την Εναλεία (enaleia.com), μια κοινωνική επιχείρηση που προωθεί τη βιώσιμη αλιεία μέσω εκπαιδευτικών δράσεων.

Η εταιρεία έγινε αμέσως γνωστή επειδή δημιούργησε την πρώτη σχολή επαγγελματικής αλιείας στην Ελλάδα. Σκοπός δεν είναι απλώς η κατάρτιση της νεολαίας στον τομέα της αλιείας, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η διασφάλιση ότι το επάγγελμα θα επιβιώσει στο μέλλον, αλλά και η παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης, φιλικής προς το περιβάλλον. Έως τώρα κατάρτισαν 130+ αλιείς στη βιώσιμη αλιεία, ενώ με την υποστήριξη του Costas M. Lemos Foundation εκπαίδευσαν 65+ ανέργους στο επάγγελμα της αλιείας.

«Η φοίτησή μου στο ΟΠΑ ήταν κρίσιμης σημασίας για τη μετέπειτα ενασχόλησή μου με την επιχειρηματικότητα», τονίζει ο Λευτέρης Αραπάκης, συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Εναλείας.

«Οι καθηγητές στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ήδη από το πρώτο έτος, μας έδιναν ερεθίσματα σε σχέση με δραστηριότητες που μπορούσαν να μας διδάξουν, εκτός από τις παραδοσιακές διαθέξεις. Με παρότρυνσή τους, ασχολήθηκα με εθελοντική προσφορά, ανέπτυξα επαφές με startups και επιχειρήσεις, αλλά και πειραματίστηκα με δικές μου επιχειρηματικές ιδέες. Από τη σύλληψη της ιδέας, τρία χρόνια πριν, μέχρι και σήμερα οι καθηγητές του ΟΠΑ είναι πάντα εκεί για συμβουλευτι-



Λευτέρης Αραπάκης

κή καθοδήγηση και προώθηση της δράσης μας», προσθέτει.

Το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν είναι διττό: αφενός, τα αποθέματα ιχθύων μειώθηκαν κατά 30% τα τελευταία 30 χρόνια (Eurostat, 2016) και, αφετέρου, μέχρι το 2050 τα πλαστικά στις θάλασσες θα είναι περισσότερα από τα ψάρια (Ellen MacArthur Foundation).

Έτσι, διδάσκουν τους σύγχρονους... θαλασσοδύλους πώς να κερδίζουν περισσότερα χρήματα ψαρεύοντας λιγότερα ψάρια, εξασφαλίζοντας ότι τα ιχθυοαποθέματα παραμένουν σε υγιή επίπεδα. Ταυτόχρονα, ενδυναμώνουν και παροτρύνουν παλιούς και νέους αλιείς να συλλέγουν πλαστικό από τη θάλασσα με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο που έχει εφαρμοστεί ποτέ στη χώρα μας.

Από το 2018 έχουν παρακινήσει δέκα αλιευτικά σκάφη να συνεργαστούν μαζί τους, καθαρίζοντας δύο τόνους πλαστικού από τη θάλασσα τον μήνα. Πώς όμως ξεκίνησε το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα;

Σε ένα αλιευτικό ταξίδι, ένας ψαράς πετούσε πίσω στη θάλασσα τα απορρίμματα που βρέθηκαν μπλεγμένα στα δίχτυα του. Όταν η ομάδα της Εναλείας παραπονέθηκε, ο ψαράς είπε αφορηστικά: «Μα δεν πληρώνομαι για να κρατάω σκουπίδια». Κάπως έτσι γεννήθηκε η ιδέα της δράσης ReFresh (re-fresh.gr), μιας συνεργασίας με επαγγελματίες αλιείς για την ανταποδοτική ανακύκλωση πλαστικών από τη θάλασσα, με

την υποστήριξη του Κοινωνικού Ιδρύματος Α. Κ. Λασκαρίδη.

Η εταιρεία σχεδιάζει, μεταξύ άλλων, να εμπλουτίσει την e-learning πλατφόρμα της για θέματα αλιείας με την υποστήριξη του οργανισμού The Hellenic Initiative ώστε να προσελκύσει 70+ άτομα στην επαγγελματική αλιεία, να «μυήσει» αλιείς στον αλιευτικό τουρισμό σε οκτώ νησιά των Κυκλάδων τους επόμενους μήνες, να εκπαιδεύσει μαθητές σχολείων πάνω σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και να επεκτείνει το πρόγραμμα recycling και upcycling πλαστικών που προέρχονται από τον βυθό της θάλασσας.

Η Εναλεία έχει διακριθεί σε διαγωνισμό του Angelopoulos Clinton GIU Fellowship, στον 6ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας της MoKE του ΟΠΑ, σε διαγωνισμό του EUXCEL (πανευρωπαϊκό συνέδριο επιχειρηματικότητας), στους διαγωνισμούς BlueGrowth Piraeus 2016, GSEA 2017, Mindspace Challenge 2017, καθώς και στο πρόγραμμα Impact της Ashoka, το μεγαλύτερο δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών παγκοσμίως που εφαρμόζουν στην πράξη καινοτόμες ιδέες με στόχο την κοινωνική αλληλεγγύη και την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων. Επίσης, η εταιρεία συμμετείχε στο TEDxKavala 2017, στο Climate-KIC Accelerator 2019 και στο HIGGS Accelerator 2019.



Η εταιρεία υλοποίησε την πρώτη σχολή επαγγελματικής αλιείας στην Ελλάδα.

Για έναν καλύτερο κόσμο ξεκινώντας από το πανεπιστήμιο

Η εμπειρία ενός φοιτητή στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ

του **Στάθη Κατωπόδη**, φοιτητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, μέλους Ομάδας Συντονισμού του Προγράμματος Εθελοντισμού AUEB Volunteers

Ηταν Ιούνιος του 2017 όταν μια μικρή ομάδα της κοινότητας του ΟΠΑ, απαρτιζόμενη από φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό, δημιούργησε το «AUEB Volunteers». Λίγους μήνες μετά, την 25η Σεπτεμβρίου, ανακοινώθηκε και επίσημα το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του πανεπιστημίου μας, με μόλις 7 τότε ανοιχτές δράσεις. Πρόκειται για το πρώτο οργανωμένο Πρόγραμμα ελληνικού πανεπιστημίου, με σκοπό όχι μόνο την ανάδειξη της αξίας του εθελοντισμού και την ενίσχυση της κοινωνικής προσφοράς του ΟΠΑ, αλλά και την ενδυνάμωση της κοινότητάς μας.

Κατά την πρώτη περίοδο λειτουργίας (2017-2018), πάνω από 2.000 εθελοντές και συμμετέχοντες ενώσαμε τις δυνάμεις μας για την υλοποίηση 60 δράσεων και special events. Περισσότερες από 8.000 ώρες εθελοντισμού αφιερώθηκαν σε ΜΚΟ, με στόχο την ενίσχυση του σπουδαίου κοινωνικού τους έργου και την έμπρακτη συνεισφορά σε διάφορα θεματικά events. Σε αυτές τις ΜΚΟ συγκαταλέγονται, ενδεικτικά, το Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών, που έχει ως σκοπό να εξαλείψει το στίγμα της φυλακής και να συμβάλει στην κοινωνική επανένταξη των γυναικών, η Θετική Φωνή,

που αγωνίζεται για την εξασφάλιση καλύτερων πρακτικών πρόληψης, ενημέρωσης και περιθάλψης ανθρώπων που ζουν με HIV/AIDS, η Διοτίμα, που επιδιώκει από το 1989 τη συστηματική ανάδειξη και αντιμετώπιση των διακρίσεων εις βάρος γυναικών, και η Campfire Innovation, που βοηθά οργανισμούς να αυξήσουν τον θετικό τους αντίκτυπο.

Ορισμένες από τις ειδικές διοργανώσεις του Προγράμματος είναι το ΟΠΑ Run, η μαζικότερη κοινωνική δράση του πανεπιστημίου από την ίδρυσή του, workshops αναφορικά με την έμφυλη βία και το cyberbullying, όπως και ο ποδοσφαιρικός αγώνας με την Εθνική Αστέγων σε συνεργασία με το περιοδικό δρόμου «σχεδία».

Μέσα από αυτές τις δράσεις καταφέραμε ήδη να υποστηρίξουμε 12 από τους 17 Στόχους Βιώσιμης



Οι συμμετέχοντες στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ πιστεύουν σε έναν καλύτερο, δικαιοότερο και περισσότερο βιώσιμο κόσμο.

Ανάπτυξης του ΟΗΕ, όπως Μηδενική Φτώχεια (1), Καλή Υγεία και Ευημερία (3), Ποιοτική Εκπαίδευση (4), Ισότητα των Φύλων (5), Λιγότερες Ανισότητες (10).

Για τον συντονισμό του Προγράμματος χρειάστηκε η συνεισφορά περισσότερων από 25 φοιτητών και φοιτητριών. Από τη συμμετοχή μας αποκομίσαμε σπουδαίες εμπειρίες και γνώσεις (σε management, team working, marketing κ.ά.). Παράλληλα, μας δόθηκε η δυνατότητα να εξερευνήσουμε τον κοινωνικό τομέα και να αναπτύξουμε τη δημιουργικότητά μας.

Όμως, πίσω από τους αριθμούς κρύβεται κάτι ακόμα πιο ουσιαστικό. Ως φοιτητές του ΟΠΑ είχαμε την ευκαιρία να βιώσουμε μία εμπειρία λίγο διαφορετική από μια προδιαγεγραμμένη μαθησιακή πορεία σε ένα πανεπιστήμιο. Να ανακαλύψουμε νέους τρόπους προσφοράς, να συμβάλουμε έμπρακτα στη λύση μειζόνων κοινωνικών προβλημάτων, να γίνουμε πιο ανεκτικοί απέναντι στο «διαφορετικό», πιο υπεύθυνοι και

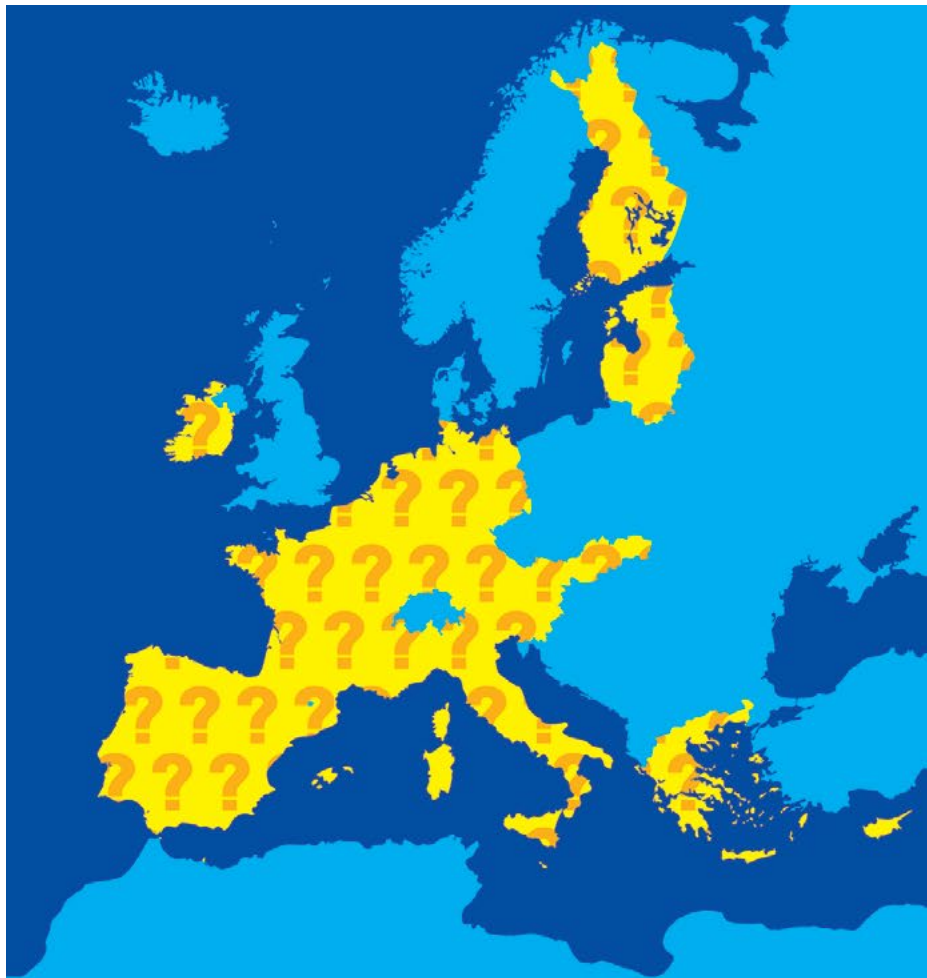
πιο ευσυνειδητοί πολίτες. Όπως αναφέρει και η **Αίλινα Νιανάκη**, εθελόντρια και προπτυχιακή φοιτήτρια του ΟΠΑ: «Το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του πανεπιστημίου μας αποτέλεσε για εμένα μία ευκαιρία να γνωρίσω νέα άτομα, να συνεισφέρω στην κοινωνία και τελικά να ανακαλύψω άλλες πτυχές του εαυτού μου. Η εμπειρία αυτή μου δίδαξε ότι η δημιουργικότητα είναι μια διαδικασία που μαθαίνεται».

Διανύοντας τον δεύτερο χρόνο λειτουργίας, είναι πλέον φανερό ότι τίποτα από όλα αυτά που υλοποιήσαμε δεν θα ήταν εφικτό αν δεν υπήρχαν άνθρωποι μέσα στο πανεπιστήμιο που να σκέφτονται λίγο διαφορετικά.

Το AUEB Volunteers αποδεικνύει καθημερινά ότι, όταν υπάρχουν κοινές αξίες, θέληση και κουιτούρα εθελοντισμού, όλα είναι δυνατά και η πολυπλοκότητα αλληλαγή είναι παράδοξος ένα βήμα πιο κοντά.

Πληροφορίες: auebvolunteers.gr





Πώς θα πρέπει να επανασχεδιάσουμε την ευρωζώνη;

Το κρίσιμο σταυροδρόμι για την ευρωζώνη, οι διαπραγματεύσεις, οι προτάσεις και οι προβληματισμοί

της Καθηγήτριας **Ελένης Λουρή-Δενδρινού**, Προέδρου Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ

Μετά από 10 χρόνια κρίσης, οι σχεδιαστικές αδυναμίες που είχε στην έναρξή του το φιλόδοξο αλλά ημιπέλιες εγχείρημα της ευρωζώνης έχουν πλέον αναγνωρισθεί. Ο οικονομολόγος **Paul De Grauwe**, καθηγητής του LSE, έκανε πρόσφατα μια σημαντική ομιλία στην Αθήνα για τις αναγκαίες μεταρρυθμίσεις που θα εξασφάλιζαν το μέλλον της. Ο Βέλγος καθηγητής είπε ότι οι αδυναμίες του σχεδιασμού επέφεραν στις χώρες του ευρώ, αφενός, μεγάλες ανισορροπίες στην ανταγωνιστικότητα (η Ελλάδα είδε το μοναδιαίο κόστος εργασίας να αυξάνει κατά 30% μεταξύ 2001 και 2008, ενώ στη Γερμανία παρέμεινε σταθερό, με αποτέλεσμα μεγάλα εξωτερικά ελλείμματα για την πρώτη, αλλά πλεονάσματα για τη δεύτερη) και, αφετέρου, μεγάλες ασυμμετρίες και αστάθεια στις αγορές κρατικών ομολόγων.

Η εφαρμογή της εσωτερικής υποτίμησης (της μόνης πολιτικής που απέμεινε εφόσον οι αδύναμες χώρες δεν είχαν ανεξάρτητη συναλλαγματική ή νομισματική πολιτική, αλλά ούτε και δημοσιονομικό χώρο) ήταν οδυνηρή και άνιση, οδηγώντας σε δυσaréσκεια και άνοδο του λαϊκισμού.

Βασικό πρόβλημα ήταν η απουσία ενός δανειστή ύστατης προσφυγής για τα κυβερνητικά ομόλογα. Αυτό σήμαινε ότι σε κρίσεις η ανυπαρξία δυνατότητας από τα κράτη να δημιουργήσουν χρήμα θα οδηγούσε σε κρίσεις ρευστότητας. Μην μπορώντας να επαναχρηματοδοτήσουν το χρέος τους και για να πείσουν τις αγορές σχετικά με τη φερεγγυότητά τους, οι ασφυκτιούσες οικονομίες έπρεπε να υιοθετήσουν προγράμματα λιτότητας που επιδείνωναν την κρίση.

Έτσι, η Ελλάδα, έχοντας χάσει το 25% του ΑΕΠ, είδε το χρέος της να ανεβαίνει από 109% του ΑΕΠ το 2008 σε 182% το 2018, την ανεργία να σκαρφαλώνει στο 27% και τα μισά δάνεια των τραπεζών να μην εξυπηρετούνται, παραλύοντας ουσιαστικά τις τράπεζες. Όλα αυτά παρά την εφαρμογή τριών προγραμμάτων προσαρμογής και μάλιστα λόγω της σοβαρής ύφεσης που προκάλεσαν.

Επιπλέον, η μερική χρεοκοπία του ελληνικού κράτους το 2012 για τα ομόλογα που διακρατούσε ο ιδιωτικός τομέας ήταν ένα μεγάλο πλήγμα για τους επενδυτές, που άφησαν τη χώρα εκτός αγορών ομολόγων για 9 χρόνια.

Πώς θα πρέπει λοιπόν να επανασχεδιάσουμε την ευρωζώνη;

Ο Paul De Grauwe προτείνει να αναλάβει η ΕΚΤ τον ρόλο του δανειστή ύστατης προσφυγής και να δημιουργηθεί ένα ευρωπαϊκό υπουργείο Οικονομικών. Παρ' όλης τις αντιρρήσεις από τα ισχυρά κράτη, όλοι θυμούνται πώς η ΕΚΤ έσωσε το ευρώ το καλοκαίρι του 2012 με το πρόγραμμα αγοράς ομολόγων και τη δήλωση του διοικητή της ότι θα κάνει «ό,τι χρειαστεί». Όμως, η ΕΚΤ άργησε να εφαρμόσει την ποσοτική χαλάρωση για να αντιμετωπίσει τον χαμηλό πληθωρισμό και να τονώσει την οικονομία. Το έκανε μόλις το 2015, πολύ αργότερα απ' ό,τι οι ΗΠΑ ή το Ηνωμένο Βασίλειο.



Η εφαρμογή της εσωτερικής υποτίμησης στις χώρες του ευρώ ήταν οδυνηρή και άνιση, οδηγώντας σε δυσaréσκεια και άνοδο του λαϊκισμού.

Το ευρωπαϊκό υπουργείο Οικονομικών, που θα αντιστοιχεί επιτέλους στην ΕΚΤ, είναι ένα πολύ φιλόδοξο σχέδιο που σημαίνει και παραχώρηση κυριαρχίας στο θέμα της φορολογίας και των δαπανών, και έτσι δύσκολα θα συμφωνηθεί σύντομα. Γι' αυτό, ο De Grauwe προτείνει μερικές ευκολότερες, βραχυπρόθεσμες μεταρρυθμίσεις. Η δημιουργία ενός πανευρωπαϊκού σχήματος για την ενίσχυση των ανέργων, η έκδοση κάποιων ευρωομολόγων και η ολοκλήρωση της τραπεζικής ένωσης είναι μερικές από αυτές. Ειδικά, όσον αφορά τις ατέλειες της τραπεζικής ένωσης, θυμόμαστε όλοι πώς οι ελληνικές τράπεζες έχασαν τις μισές καταθέσεις τους στην κρίση λόγω μη ύπαρξης κοινής εγγύησης.

Σίγουρα χρειάζεται χρόνος, διαπραγματεύσεις και περισσότερη σύγκλιση των οικονομικών της για μεγάλες αποφάσεις. Όμως, το βέβαιο είναι ότι η ευρωζώνη είναι σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι και πρέπει σύντομα να κάνει τολημρά βήματα.

Νέοι πτυχιούχοι διεκδικούν στην Ελλάδα τη θέση εργασίας που τους αξίζει

Ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που γεφυρώνει το κενό ανάμεσα σε τριτοβάθμια εκπαίδευση και αγορά εργασίας

Project
Future

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Τη σύνδεση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας ενδυναμώνει το Project Future (www.projectfuture.gr), το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας που υλοποιεί η Τράπεζα Πειραιώς.

Το πρόγραμμα, το οποίο πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, «απαντά» στην ανάγκη εξειδίκευσης που καταγράφεται κατά την αναζήτηση εργασίας από νέους πτυχιούχους. Δίνοντας τη δυνατότητα εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου σε τομείς αιχμής –Java, Sales, Digital Marketing και Data Science–, ενισχύει τις ευκαιρίες εύρεσης εργασίας, και μάλιστα φέρνει τους νέους σε επαφή με επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Το Project Future ολοκλήρωσε με επιτυχία τον πρώτο κύκλο του, και ήδη νέοι που έλαβαν μέρος πραγματοποιούν συνεντεύξεις για δουλειά ή έχουν προσληφθεί. Ο δεύτερος κύκλος βρίσκεται σε εξέλιξη, ενώ η Τράπεζα Πειραιώς έχει δεσμευτεί να υλοποιεί δύο κύκλους

ανά έτος, τον Οκτώβριο και τον Μάρτιο.

Σε συνεργασία με το ReGeneration Academy, η Τράπεζα Πειραιώς διαμόρφωσε το πρόγραμμα με τρόπο που να παρέχει τα αναγκαία εφόδια, συμπράττοντας με τις Google, Facebook, Code.Hub και, βέβαια, το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη» του Ομίλου Πειραιώς.

Οι τομείς εκπαίδευσης επιλέγονται βάσει έρευνας για την εξειδίκευση που έχει τη μεγαλύτερη ζήτηση στην αγορά εργασίας. Επίσης, η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονη μέθοδο, ώστε να εισάγει τους νέους στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς.

Μετά το πρώτο στάδιο, όπου επιβεβαιώνεται ότι οι αιτούντες (πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έως 29 ετών, με μηδενική έως και τριετή προϋπηρεσία) καλύπτουν όλα τα κριτήρια συμμετοχής, οι υποψήφιοι καλούνται να κάνουν ψυχομετρικό τεστ με τη μέθοδο του game-based assessment.

Ακολουθούν συνεντεύξεις από στε-

λέχη της αγοράς, οι οποίες και πάλι δίνουν στους υποψηφίους την εμπειρία της πραγματικής αγοράς εργασίας.

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε δύο μέρη. Το πρώτο αφορά 24ωρη εκπαίδευση σε θέματα προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, ενώ στο δεύτερο μέρος γίνονται οι εκπαιδεύσεις στον τομέα που επέλεξε ο πτυχιούχος.

Μετά το τέλος της εκπαίδευσης, τα βιογραφικά των επιτυχόντων βρίσκονται στην πλατφόρμα του ReGeneration και, μέσω αυτής, επιχειρήσεις που μετέχουν στο πρόγραμμα μπορούν να τους καλέσουν σε συνέντευξη. Εάν υπάρξει πρόσληψη, θα γίνεται με τουλάχιστον εξάμηνη διάρκεια με ελάχιστη μηνιαία αμοιβή τα 750 ευρώ (μεικτά). Σύμφωνα με στοιχεία του ReGeneration Academy, ποσοστό της τάξης του 80% των προσληφθέντων με αυτόν τον τρόπο διατηρεί τη θέση εργασίας και στη συνέχεια.

Η Τράπεζα Πειραιώς, με το πρόγραμμα Project Future, στέκεται

υπεύθυνα δίπλα στους νέους, παρέχοντας εφόδια που συμβάλουν στη δυναμική τους ένταξη στην αγορά εργασίας, αλλά και στην προσωπική και επαγγελματική τους ανέλιξη.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς **Χρήστος Μεγάλης** καλωσόρισε ο ίδιος τους επιτυχόντες του πρώτου κύκλου του Project Future, που ξεχώρισαν μεταξύ 4.000 αιτήσεων, τονίζοντας ότι η Ελλάδα προσφέρει στους νέους αντίστοιχες ευκαιρίες με το εξωτερικό για να προοδεύσουν.

«Οφείλουμε στον εαυτό μας να επιτύχουμε στη χώρα μας», ανέφερε χαρακτηριστικά ο κ. Μεγάλης και εκτίμησε ότι, όσο βελτιώνεται το μακροοικονομικό περιβάλλον, τόσο θα ενισχύονται οι προοπτικές στην ελληνική αγορά εργασίας, με τη συμβολή νέων επενδύσεων.

Στο πλαίσιο του Project Future, αναμένεται να εκπαιδευτούν συνολικά 1.200 νέοι πτυχιούχοι, ενώ 330 επιτυχόντες θα εξειδικευτούν σε τομείς αιχμής.



Το Project Future ανοίγει τον δρόμο για περισσότερους άριστα καταρτισμένους νέους στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Ξέρατε ότι...

οι «**Ημέρες Καριέρας του ΟΠΑ**» θα γίνουν στο **Ζάππειο Μέγαρο** στις **22 Μαΐου**;



Η εκδήλωση «**Ημέρες Καριέρας**» απευθύνεται σε φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ και διοργανώνεται υπ' ευθύνη του Γραφείου Διασύνδεσης, αναπόσπαστου τμήματος της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του Ιδρύματος. Επί 27 συνεχή έτη η μεσοαθηναϊκού χαρακτήρα εκδήλωση φέρνει κοντά την επιχειρηματική κοινότητα με νέους και νέες υψηλής ακαδημαϊκής κατάρτισης.

Νέοι, αθλή και έμπειροι επιστήμονες αξιοποιούν τη δυνατότητα που τους παρέχει το πανεπιστήμιο από το οποίο προέρχονται προκειμένου να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους ή και να επανατοποθετηθούν στην αγορά εργασίας. Αντίστοιχα, δεκάδες επιχειρήσεις έχουν κάθε χρόνο την ευκαιρία να γνωρίσουν άριστα καταρτισμένους επιστήμονες, με σκοπό την ικανοποίηση αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό.

Κατά μέσο όρο συμμετέχουν 70+ επιχειρήσεις από κάθε κλάδο της οικονομίας και 700 φοιτητές και απόφοιτοι. Το 2019 η εκδήλωση πραγματοποιείται για 27η συνεχή χρονιά.

Το Γραφείο Διασύνδεσης (www.aueb.gr/career), στα 25 χρόνια διαρκούς λειτουργίας του, έχει υποστηρίξει άμεσα περίπου 40.000 φοιτητές και αποφοίτους του Ιδρύματος, προσφέροντας ένα σύνολο υπηρεσιών διασύνδεσης με την αγορά εργασίας. Σε ετήσια βάση περίπου 2.500 φοιτητές και απόφοιτοι ωφελούνται από τις δράσεις του.



Ψηφιακός μετασχηματισμός: μια πρόκληση τεχνολογίας ή μάνατζμεντ;

του **Σέργιου Δημητριάδη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Τα τελευταία χρόνια ο όρος «ψηφιακός μετασχηματισμός» (digital transformation) αναφέρεται όλο και συχνότερα ως σημαντική πρόκληση της εποχής μας και του αποδίδονται διάφορες ερμηνείες.

Ένα πρώτο επίπεδο αναφοράς είναι ο μετασχηματισμός κλάδων και οι ανατροπές (disruptions) που αυτοί υφίστανται λόγω των ψηφιακών τεχνολογιών και των εφαρμογών τους – τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο πραγμάτων (IoT), ρομποτική, ψηφιακές πλατφόρμες, αξιοποίηση big data κ.ο.κ. Συνέπειες αποτελούν η είσοδος νέων ανταγωνιστών, που απειλούν εδραιωμένους ηγέτες, και η αλλαγή κανόνων λειτουργίας μιας αγοράς, ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και παραγόντων επιτυχίας (key success factors). Για παράδειγμα, οι αγορές καταλυμάτων –και γενικά της ενοικίασης ακινήτων–, της αυτοκινητοβιομηχανίας και της τραπεζικής έχουν υποστεί σημαντικές αλλαγές λόγω εμφάνισης νέων παικτών, π.χ. Airbnb ή Uber και Tesla (αυτόνομα αυτοκίνητα), και τεχνολογιών όπως το blockchain και τα κρυπτονομίσματα, αντίστοιχα.

Το δεύτερο σημείο αναφοράς είναι ο μετασχηματισμός των υφιστάμενων (συντάσσονται «παραδοσιακών») επιχειρήσεων και οργανισμών, που καλούνται να προσαρμοστούν σε αυτό το περιβάλλον υιοθετώντας τις ψηφιακές τεχνολογίες.

Για τις επιχειρήσεις αυτές, μεγάλες ή μικρές, οι προκλήσεις αφορούν την ενσωμάτωση των τεχνολογιών –σε επίπεδο εργα-



λείων και υποδομών– και την αναθεώρηση του επιχειρηματικού τους μοντέλου.

Η δεύτερη πρόκληση αποδεικνύεται σημαντικότερη από την πρώτη, διότι επηρεάζει το σύνολο των επιχειρησιακών διαδικασιών τους (operations) – από τον εφοδιασμό (logistics) μέχρι την παραγωγή και την πώληση, την καινοτομία (νέα προϊόντα και υπηρεσίες, κανάλια πώλησης, επικοινωνίας και εξυπηρέτησης πελάτη), τη λήψη αποφάσεων βασισμένων σε δεδομένα και, φυσικά, τις ψηφιακές δεξιότητες των εργαζομένων σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα. Η έκταση αυτών των αλλαγών οδηγεί στην αναγκαιότητα προσαρμογής της νοοτροπίας (mindset) και εξωστρεφούς, πελατοκε-

ντρικής, data-driven κουλτούρας του οργανισμού.

Συνεπώς, ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται πρωτίτως ως θέμα τεχνολογιών, μέσων και εργαλείων, αλλά εξίσου και περισσότερο ως project διαχείριση αλλαγής (change management). Η διαπίστωση αυτή έχει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ελληνική κοινωνία, οικονομία και επιχειρηματική κοινότητα, που καταγράφουν ακόμη υστέρηση στην υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών, στην ψηφιακή ωριμότητα και ετοιμότητα, αλλά και παγιωμένες πρακτικές και νοοτροπίες που δεν ευνοούν την ευελιξία, την εξωστρέφεια και την προσαρμοστικότητα.

Με την υποστήριξη

