

Επενδύοντας στην εκπαίδευση

Η Ελλάδα παραμένει πολύ πίσω συγκρινόμενη με τις χώρες του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, που κατά μέσο όρο επενδύουν στην εκπαίδευση 5,2% του ΑΕΠ τους. Πώς γυρίζει όμως η επένδυση αυτή πίσω στις κοινωνίες και στους πολίτες τους; Η τελευταία έκδοση της έκθεσης του ΟΟΣΑ «Education at a Glance» δίνει όλες τις απαντήσεις.



ΕΡΕΥΝΑ σελ. 10-11

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 17 / Ιούλιος-Αύγουστος 2017

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Μέσα στο θέρους νομοθετεί η κυβέρνηση για τα ΑΕΙ

Στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή της Βουλής το νέο νομοσχέδιο για την ανώτατη εκπαίδευση, στο οποίο δεν έχουν ενσωματωθεί οι παρατηρήσεις της Συνόδου Πρυτάνεων των ΑΕΙ.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 3



Ταλαντούχοι νέοι ερευνητές επιμένουν... ελληνικά

Χρηματοδότηση ύψους 750.000 ευρώ σε 59 ερευνητικές προτάσεις από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Μεταδιδακτορικής Έρευνας του ΟΠΑ.

ΕΡΕΥΝΑ σελ. 4

Ζωούλλης Μηνά

Το ισχυρό αποτύπωμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην ελληνική οικονομία και η επένδυση της εταιρείας στους νέους και στον πρωτογενή τομέα.



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σελ. 7

Τουρισμός

Πόσο έτοιμοι είμαστε;



Ο τουρισμός είναι «κλειδί» για την ανάπτυξη στην Ελλάδα.

Πόσο ικανοί είμαστε να υποδεχτούμε την τουριστική έκρηξη που αναμένεται τα επόμενα έτη;

Ο τουριστικός κλάδος συνεισφέρει σημαντικό μερίδιο στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας, που ανέρχεται σε 18,6%. Ακόμα μεγαλύτερη είναι η συνεισφορά του κλάδου στην απασχόληση, που ξεπερνά το 23%.

ΘΕΜΑ σελ. 18-19

Η παιδεία «κλειδί» για την ανάπτυξη της χώρας



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Ζητούμενο της ελληνικής κοινωνίας σήμερα είναι η ανάπτυξη και η απασχόληση των νέων. Η επίτευξη αυτών των στόχων αποτελεί προϋπόθεση για την υπέρβαση της παρατεταμένης κρίσης.

Πώς μπορούμε όμως να απαντήσουμε σε αυτές τις μεγάλες προκλήσεις σε συνθήκες ανοικτών συνόρων, ελεύθερης αγοράς, διεθνοποιημένης κοινωνίας; Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η παιδεία. Η παιδεία δημιουργεί το συγκριτικό πλεονέκτημα λαών, κρατών και ατόμων για πρόοδο.

Σημαντικός παράγοντας προόδου είναι η παιδεία που παρέχεται από το σύστημα εκπαίδευσης κάθε χώρας, η αποτελεσματικότητα της οποίας αποτιμάται τόσο με κοινωνικούς όσο και με οικονομικούς όρους. Η αναβάθμιση του εκπαι-

δευτικού συστήματος συγκαταλέγεται στις προτεραιότητες όλων των προηγμένων χωρών, καθώς έχουν κατανοήσει τα άμεσα και έμμεσα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα οφέλη.

Στη χώρα μας, όπου το brain drain έχει μετατραπεί σε μάστιγα και η ανεργία των νέων αγγίζει το 44%, η αναβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος πρέπει να αποτελέσει εθνικό στόχο.

Η συστηματική επένδυση στην ποιοτική εκπαίδευση συνιστά έναν από τους βασικότερους παράγοντες που εξασφαλίζουν μακροχρόνια οικονομική μεγέθυνση και ευημερία σε μία κοινωνία. Επιπρόσθετα, σε ατομικό επίπεδο, η ποιοτική εκπαίδευση αποτελεί βασικό «όχημα» κοινωνικής και οικονομικής ανόδου. Ιδίως η ποιοτική δημόσια εκπαίδευση φαίνεται ότι συντελεί και

στην άμβλυνση των οικονομικών ανισοτήτων.

Τις τελευταίες δεκαετίες έχει αναδειχτεί η ιδιαίτερη σημασία της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης. Η μεταπτυχιακή εκπαίδευση αποτελεί ξεχωριστό κεφάλαιο στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής πολιτικής, καθώς όχι μόνο συνδέει μία κοινωνία με τις τρέχουσες και πιο επίκαιρες εξελίξεις σε επιστημονικό και ερευνητικό επίπεδο, αλλά συμβάλλει επίσης καθοριστικά στη σύνδεση της επιστημονικής έρευνας με την παραγωγική δραστηριότητα. Συνεπώς, καθίσταται αναγκαιότητα, όπως και υποχρέωση της Πολιτείας, η υποστήριξη –θεσμικά, αλλά και με πόρους– της οργάνωσης μεταπτυχιακών σπουδών από τα πανεπιστήμια, με ουσιαστική ενίσχυση εκείνων ειδικότερα που διακρίνονται σε διεθνές επίπεδο.

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 17

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Κατσιώνης Χρήστος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Επιμέλεια κειμένων

Κώτση Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Επιστήμη... in brief

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Πληροφορίες προς... αποφυγήν

Αν μια πληροφορία είναι διαθέσιμη, τότε το μόνο που μπορεί να μας αποθαρρύνει από την απόκτησή της είναι το υψηλό της κόστος. Αυτό λέει η συμβατική θεώρηση της θέσης που έχει η πληροφορία στη λήψη αποφάσεων.



Ωστόσο, σε μελέτη (Goleman et al., 2017) που δημοσιεύτηκε στο «Journal of Economic Literature» [55 (1), pp. 96-135] υποστηρίζεται πως οι πληροφορίες επηρεάζουν άμεσα τη συνάρτηση χρησιμότητας, δημιουργώντας έτσι κίνητρο αποφυγής τους ακόμα κι όταν είναι χρήσιμες και δωρεάν.

Τα κίνητρα σκόπιμης αποφυγής λήψης μιας πληροφορίας ποικίλλουν – από το οικονομικό όφελος μέχρι το άλλοθι του «δεν ήξερα» ή «δεν θέλω να ξέρω». Αποφεύγουμε ή απωθούμε πληροφορίες για να μη μάθουμε κάτι που θα μας στενοχωρήσει ή για να κάνουμε χωρίς τύψεις αυτό που θέλουμε, αλλά δεν πρέπει.

Είναι όμως πάντα δικαίωμά μας να αποφεύγουμε πληροφορίες που μπορεί να συνεπάγονται αρνητικές συνέπειες για εμάς τους ίδιους; Οι ερευνητές επισημαίνουν ότι η αποφυγή λήψης πληροφορίας δεν επιφέρει συνέπειες μόνο σε ατομικό επίπεδο, αλλά και σε κοινωνικό. Μία από τις πιο ανησυχητικές περιπτώσεις είναι η ανήθικη ή κοινωνικά ανεύθυνη συμπεριφορά. Όταν, π.χ., κάποιος δεν προσέχει μια ράμπα πρόσβασης σε πεζοδρόμιο, παρκάρει μεν στο σημείο χωρίς τύψεις, εμποδίζει δε την πρόσβαση συνανθρώπων του. Παρομοίως, όταν κάποιος δεν εξετάζεται για σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα, αποφεύγει το ενδεχόμενο μιας οδυνηρής αποκάλυψης, αλλά συντελεί στην εξάπλωσή τους και σε άλλους.

Οι κοινωνικές συνέπειες μετράνε περισσότερο

Οι εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού για θέματα υγείας αποτυγχάνουν να περιορίσουν τις επιβλαβείς για την υγεία συνήθειες –π.χ. κάπνισμα ή υπερβολική κατανάλωση φαγητού– ακριβώς επειδή εστιάζουν στις συνέπειές τους για την ατομική υγεία. Αυτό ισχυρίζεται έρευνα (Murdock & Rajagopal, 2017) που δημοσιεύτηκε στο «Journal of Marketing» [81 (2), pp. 83-89], όπου μελετήθηκαν τέσσερις διαφορετικές συνήθειες: ελλιπής χρήση οδοντικού νήματος, κατανάλωση αναψυκτικών, κάπνισμα και έκθεση χωρίς προστασία στον ήλιο.

Οι ερευνητές διαπίστωσαν πως, παρόλο που δεν αμφισβητούμε τις συνέπειες που έχουν κάποιες συνήθειες στην υγεία μας, αυτό δεν επαρκεί ώστε να μας ανησυχήσει τόσο ώστε να τις αλλάξουμε.



Απεναντίας, όταν οι εκστρατείες ενημέρωσης εστιάζουν σε κοινωνικές συνέπειες –όπως ο κοινωνικός αποκλεισμός που βιώνουν χρήστες ναρκωτικών ουσιών–, έχουν σημαντικά καλύτερα αποτελέσματα.

Οι κοινωνικές επιπτώσεις φαίνεται να μετράνε περισσότερο απ' ό,τι οι επιπτώσεις στον οργανισμό μας, όχι επειδή μας ενδιαφέρει περισσότερο η κοινωνική μας ζωή, παρά η υγεία μας, αλλά επειδή ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι χρονικά εγγύτερος. Σύμφωνα με τους ερευνητές, οι κίνδυνοι για την υγεία μας δεν καταφέρνουν να αλλάξουν τις συνήθειές μας διότι συνήθως τοποθετούνται στο μακρινό μέλλον. Αντίθετα, τις κοινωνικές συνέπειες καλούμαστε να τις επωμιστούμε στο παρόν.

Χωρίς επαρκή χρόνο για διάλογο, στα θερινά τμήματα της Βουλής το νέο νομοσχέδιο για τα ΑΕΙ

Στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή κατατέθηκαν οι προτάσεις του υπουργείου Παιδείας για την ανώτατη εκπαίδευση.

Χωρίς να έχουν συμπεριληφθεί οι προτάσεις της Συνόδου Πρυτάνεων των ΑΕΙ προωθείται στη Βουλή το νομοσχέδιο του υπουργείου Παιδείας για την ανώτατη εκπαίδευση, που απασχολεί την εκπαιδευτική επικαιρότητα επί εβδομάδες.

Είναι αξιοσημείωτο ότι έχουν προηγηθεί δύο χρόνια συνεδριάσεων επιτροπών Εθνικού Διαλόγου για την Παιδεία, χωρίς να έχουν αναλυθεί σε βάθος ή να έχουν ουσιαστικά αναζητηθεί ευρύτερες συναινέσεις στα θέματα των πανεπιστημίων, ως προς την επίλυση προβλημάτων τους, την καθημερινή λειτουργία τους και, κυρίως, την ανάγκη τους να αυτονομηθούν θεσμικά και οικονομικά ώστε να προχωρήσουν σε διαδικασίες εξωστρέφειας και διεθνοποίησής τους.

Αντιθέτως, όπως επισήμανε η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε πρόσφατο ψήφισμά της, με το προτεινόμενο νομοσχέδιο αυξάνεται, αντί να μειώνεται, η παρέμβαση του εκάστοτε υπουργού Παιδείας σε ζητήματα καθοριστικής σημασίας για τη λειτουργία των ΑΕΙ. Παράλληλα, επιχειρείται η εγκαθίδρυση ενός γραφειοκρατικού, δυσκίνητου και αναποτελεσματικού συστήματος διοίκησης κατά παρέκκλιση των σύγχρονων αρχών διοίκησης, που υπογράφουν την ανάγκη θεσμοθέτησης ευέλικτων διοικητικών οργάνων λήψης αποφάσεων.

Ειδικά στην περίπτωση του ΟΠΑ, όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση της Συγκλήτου του, η επιχειρούμενη «νομοθέτηση του σχεδίου νόμου, πέραν των δυσλειτουργιών που θα προκαλέσει, θα επιφέρει καταστροφικά αποτελέσματα στις μεταπτυχιακές σπουδές του Ιδρύματος. Προσπάθειες 40 ετών για την ανάπτυξη μεταπτυχιακών σπουδών υψηλής ακαδημαϊκής στάθμης θα ανακοπούν, με άμεσες αρνητικές συνέπειες στην ακαδημαϊκή ταυτότητα του Ιδρύματος. Από τα 36 διακεκριμένα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) –με 2.300 φοιτητές– ελάχιστα θα είναι σε θέση να συνεχίσουν τη λειτουργία τους, δεδομένης της υποστελέχωσης του Ιδρύματος και της υποχρηματοδότησής του από την Πολιτεία». Εκτός των καταστροφικών αποτελεσμάτων σε ακαδημαϊκό επίπεδο, ως άμεση συνέπεια



αυτού θα οδηγηθούν στην ανεργία εκατοντάδες απασχολούμενοι σε αυτά, με φυγή καθηγητών και φοιτητών στο εξωτερικό.

«Το σχέδιο νόμου διαπνέεται από μία ισοπεδωτική λογική ομογενοποίησης, που αντιλαμβάνεται όλα τα ΠΜΣ ως ομοειδή, ανεξαρτήτως επιστημονικού αντικειμένου και Ιδρύματος. Το σχέδιο δεν προνοεί για τη βιωσιμότητα των ΠΜΣ και την ποιότητά τους. Αγνοεί το γεγονός ότι οι μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές συνδέονται άμεσα με την αναπτυξιακή δυνατότητα της χώρας και τα πανεπιστήμια αποτελούν εγγύηση της λειτουργίας και της ποιότητάς τους», αναφέρεται στην ανακοίνωση της Συγκλήτου.

Για το ζήτημα του πανεπιστημιακού ασύλου η ρύθμιση που προτείνεται φαίνεται ατελέσφορη, ενώ «απαιτούνται σοβαρές παρεμβάσεις για να αποτραπεί ο εκφυλισμός της έννοιας του ακαδημαϊκού ασύλου σε άσυλο ανομίας».

Για τις ρυθμίσεις που αφορούν το πολύ σημαντικό θέμα των Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας, η Σύγκλητος του ΟΠΑ τονίζει ότι «θα επιφέρουν σημαντικές καθυστερήσεις, σοβαρές αγκυλώσεις και εν τέ-

λει οπισθοδρόμηση της ανάπτυξης και της παραγωγικότητας στον ευαίσθητο και στρατηγικά κρίσιμο τομέα της έρευνας».

Σύνοδος Πρυτάνεων και υπουργός Παιδείας

Για το θέμα συνεδρίασε έκτακτα η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ. Σε ανακοίνωση των μελών της επισημαίνεται ότι: «Η Σύνοδος διαπιστώνει ότι εξακολουθούν να υπάρχουν διαφωνίες σε σημαντικά θέματα του σχεδίου νόμου. Η συζήτηση με το υπουργείο θα συνεχιστεί ώστε να διαμορφωθεί ένα σχέδιο νόμου που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της ανώτατης εκπαίδευσης».

«Μετά από μία μαραθώνια συνεδρίαση, υπήρξαν πολλές συγκλίσεις και διατυπώθηκαν διαφωνίες κυρίως ως προς τον τρόπο εκλογής των Πρυτανικών Αρχών. Σε αρκετά σημεία, που βελτιώνουν τεχνικά το νομοσχέδιο, θα υπάρξει συνάντηση με το προεδρείο της Συνόδου εντός των επόμενων ημερών, και αμέσως μετά το νομοσχέδιο θα συνεχίσει την πορεία του στις κοινοβουλευτικές διαδικασίες», ανέφερε από την πλευρά του ο υπουργός Παιδείας, ο οποίος και παρέστη στη Σύνοδο.

**«Το σχέδιο νόμου
διαπνέεται από μία
ισοπεδωτική λογική
ομογενοποίησης, που
αντιλαμβάνεται όλα
τα ΠΜΣ ως ομοειδή,
ανεξαρτήτως επιστη-
μονικού αντικειμένου
και Ιδρύματος».**

Ταλαντούχοι νέοι ερευνητές επιμένουν... ελληνικά

Χρηματοδότηση σε 59 ερευνητικές προτάσεις από το ΟΠΑ

της Πετρούλας Καραγιάννη

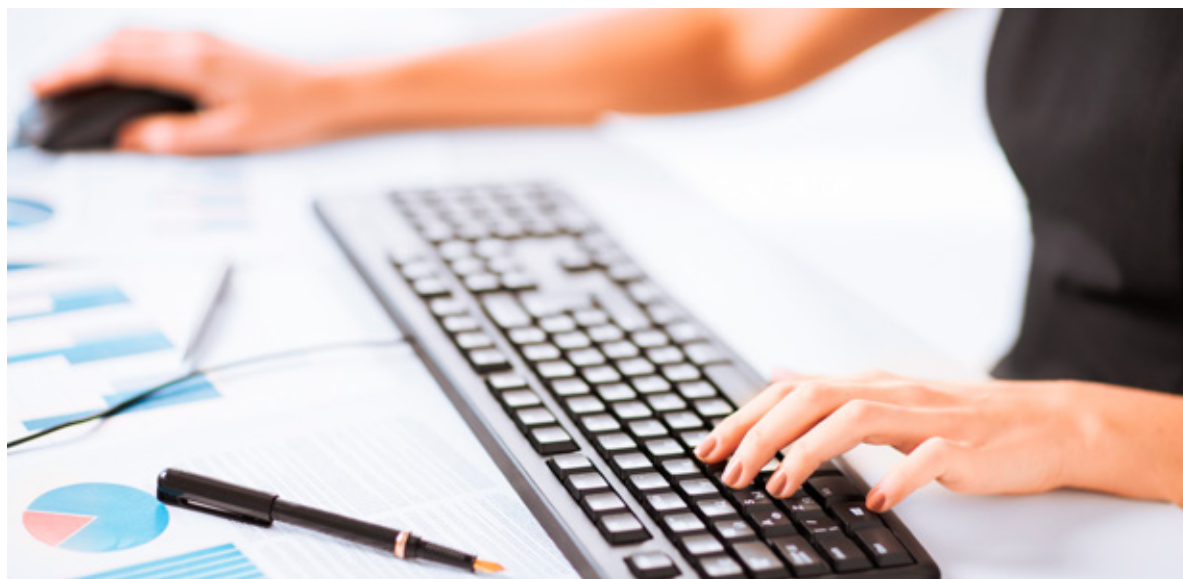
Το ποσό των 750.000 ευρώ έχει χορηγήσει μέσω υποτροφιών σε 59 προτάσεις νέων ερευνητών τα πέντε χρόνια λειτουργίας του το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Μεταδιδακτορικής Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Τι προηγήθηκε; Το 2012 το ΟΠΑ θέσπισε το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Έρευνας με σκοπό την Εξωστρέφεια και την Αριστεία, συνολικής ετήσιας χρηματοδότησης 300.000 ευρώ, αποκλειστικά από ιδίους πόρους. Το 60% της χρηματοδότησης αυτής ετησίως επενδύεται στην υποστήριξη νέων ταλαντούχων ερευνητών, κατόχων διδακτορικών, που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν την έρευνά τους στο ΟΠΑ. Οι προτάσεις αξιολογούνται από εξωτερική επιτροπή με βάση την προοπτική άμεσων ερευνητικών αποτελεσμάτων, την ποιότητα της ερευνητικής ομάδας και την πρωτοτυπία και ερευνητική σημασία της πρότασης.

Το Πρόγραμμα έχει βοηθήσει έως σήμερα πολλούς νέους να αποδώσουν άμεσα ερευνητικά αποτελέσματα υψηλής ποιότητας και –το σημαντικότερο– να παραμείνουν στη χώρα μας και να εργαστούν εδώ.

Μεταξύ τους είναι και ο **Άγγελος Αγγελόπουλος**, υπότροφος του Προγράμματος της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, ο οποίος ερευνά τη «Δυναμική Στοχαστική Γενική Ισορροπία». «Επιδίωξή μας είναι να δείξουμε πώς το κράτος μέσω των κατά το μοντέλο αυτό επιβαλλόμενων φόρων οδηγεί στη μερική καταστολή της αβεβαιότητας και της δυσχερούς θέσης όπου κάποιος είναι δυνατόν να βρεθεί λόγω της ύπαρξής της», λέει στην «ΟΠΑ News». «Η χρηματοδότηση που έχουμε λάβει βοηθά στην άρτια ολοκλήρωση της έρευνας», τονίζει ο κ. Αγγελόπουλος.

Από την πλευρά της, η **Κωνσταντίνα Γεωργίου**, υπότροφος της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, ερευνά την «Παιγνιοποίηση (gamification) στην Προσέλκυση και Επιλογή Προσωπικού». Μάλιστα, η έρευνα αυτή αποτελεί μία από τις πρώτες προσπάθειες παγκοσμίως να μελετηθεί η αποτελεσματικότητα της χρήσης gamification στις μεθόδους επιλογής προσωπικού. «Η χρηματοδότηση του ΟΠΑ θα υποστηρίξει τη μελέτη της αξιοπιστίας και εγκυρότητας του νέου εργαλείου, αλλά και τη διάχυση των αποτελεσμάτων αυτής σε διεθνώς

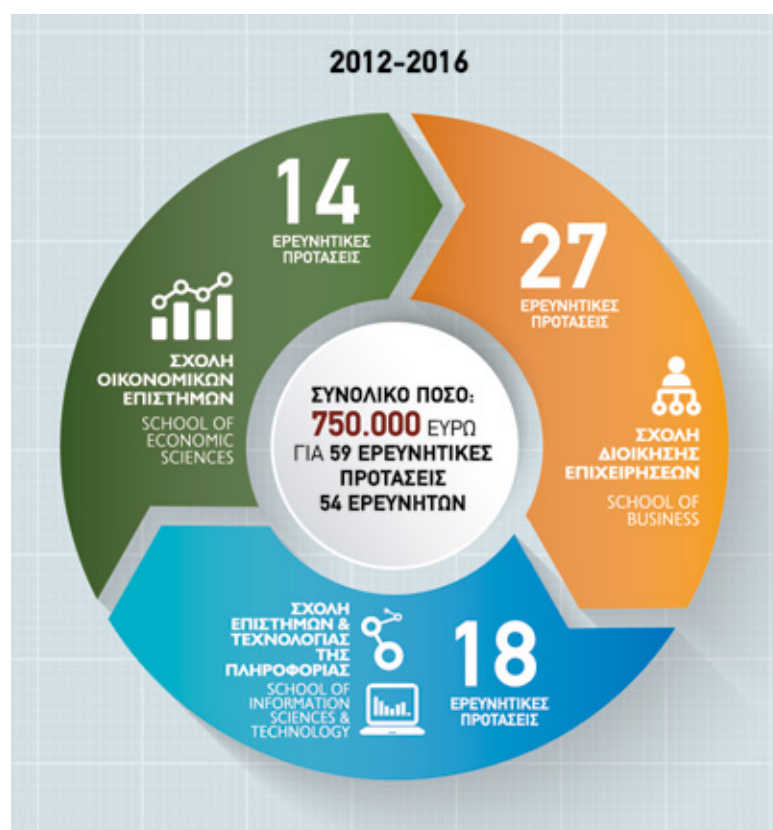


«Οι μεταδιδάκτορες είναι ένας νευραλγικός κρίκος της ερευνητικής δραστηριότητας».

αναγνωρισμένα επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά του χώρου», αναφέρει η ίδια μιλώντας στην «ΟΠΑ News».

Ο **Αναστάσιος Βενέτης**, υπότροφος της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, δηλώνει στην «ΟΠΑ News»: «Ασχολήθηκα με την ανάπτυξη βελτιστοποιήσεων για την “Απάντηση Ερωτημάτων πάνω από Βατές Οντολογίες”, αλλά και γενικά στην περιοχή της Ολοκλήρωσης Δεδομένων. Θεωρώ πως είναι πολύ κρίσιμο να συνεχιστούν τέτοια προγράμματα, καθώς οι μεταδιδάκτορες είναι ένας νευραλγικός κρίκος της ερευνητικής δραστηριότητας, αλλά ιδιαίτερα αδύναμος όσον αφορά τις πηγές χρηματοδότησης».

Ο καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης **Απόστολος Φιλιππόπουλος**, που έχει συμμετάσχει στο Πρόγραμμα ως επιβλέπων καθηγητής, εξηγεί ότι: «Το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Μεταδιδακτορικής Έρευνας είναι μία ακόμα πολιτική του ΟΠΑ που ενεργά, απλά και αποτελεσματικά στηρίζει τους ελπιδοφόρους νέους επιστήμονες. Δίνει την ευκαιρία σε νέους με καλά φρέσκα διδακτορικά να βελτιώσουν ακόμα περισσότερο το προϊόν της διατριβής τους και να ξεκινήσουν καινούργιες μελέτες. Τέτοια προγράμματα υπάρχουν σε όλα τα καλά πανεπιστήμια ανά τον κόσμο. Και ας μην ξεχνάμε ότι ο καλύτερος μηχανισμός ανάπτυξης, αλλά και αναδιανομής, είναι μια ποιοτική δημόσια παιδεία και ένα ανταγωνιστικό δημόσιο πανεπιστήμιο», καταλήγει ο κ. Φιλιππόπουλος.



Με πυξίδα την Αριστεία

«Άρωμα»... Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε πανελλαδικούς φοιτητικούς διαγωνισμούς

της Πετρούλας Καραγιάννη

Δεκάδες βραβεύσεις και διακρίσεις φοιτητών και φοιτητριών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε διαγωνισμούς καινοτομίας και επιχειρηματικότητας προστέθηκαν τους περασμένους μήνες στον μακρύ κατάλογο επιτυχιών του.

Άλλωστε, η Αριστεία, μία από τις Ιδρυματικές Αξίες του ΟΠΑ και διαχρονικό γνώρισμα της κουλτούρας του, αποτελεί πυξίδα τόσο για το ακαδημαϊκό και ερευνητικό του έργο όσο και για τη δραστηριότητα των φοιτητών του εντός και εκτός πανεπιστημιακού «στίβου».

Η ομαδικότητα, η διάθεση για μάθηση και ανάπτυξη, η συνεργασία αποτελούν μερικά από τα χαρακτηριστικά των φοιτητών του ΟΠΑ, οι οποίοι θέτουν συνεχώς στους εαυτούς τους νέες προκλήσεις.

Οι παρακάτω διακρίσεις φοιτητών του ΟΠΑ είναι αποτέλεσμα της προσπάθειάς τους, αλλά και της ποιοτικής επιστημονικής κατάρτισής τους.

Φοιτητικός Διαγωνισμός «JA StartUp» του ΣΕΝ/JA Greece

Το 1ο βραβείο στον διαγωνισμό ψηφιακής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece κατέκτησε η ομάδα «ParkAllou», που αποτελείται από τους φοιτητές του ΟΠΑ Άννα-Εμμανουέλα Τσιμπλακάκη, Παναγιώτη Γεωργόπουλο, Αλέξανδρο Πανταζόπουλο και Ελευθέριο Πατρίκη. Αξιοποιώντας τη ραγδαία αναπτυσσόμενη τεχνολογία Internet of Things, δημιούργησαν ένα «έξυπνο» κολονάκι, που ειδοποιεί –μέσω εφαρμογής κινητού– τη δημοτική αστυνομία να απομακρύνει όποιο όχημα φράσσει ράμπα πεζοδρομίου, ευνοώντας έτσι την πρόσβαση ατόμων με κινητικές δυσκολίες.

Το 2ο βραβείο απέσπασε η ομάδα «Mr Bin» και το 3ο βραβείο κέρδισαν με ισοβαθμία οι ομάδες «MODUS» και «Collar Pet», όλες αποτελούμενες από φοιτητές του ΟΠΑ.

23ος economía Φοιτητικός Διαγωνισμός

Με κεντρική θεματολογία «Πολιτισμός και Ελληνική Οικονομία», φοιτητές όλης της χώρας κλήθηκαν να αναπτύξουν μέσω εργασιών πώς οι πολιτιστικές βιομηχανίες μπορούν να βελτιωθούν στο κέντρο και στην περιφέρεια, πώς η συνέργεια μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορεί



Η συμμετοχή και η συνεργασία αποτελούν δεξιότητες τις οποίες οι φοιτητές του ΟΠΑ επιδιώκουν να εξελίσσουν.

να γίνει αρωγός στη χρηματοδότηση πολιτιστικών δράσεων και, τέλος, πώς μπορεί η τριτοβάθμια εκπαίδευση να γίνει μοχλός πολιτιστικής και οικονομικής ανάπτυξης.

Συγχαρητήρια λοιπόν στους φοιτητές του ΟΠΑ που απέσπασαν πολύ σημαντικές διακρίσεις: στις ατομικές εργασίες η **Δήμητρα Γεωργιοπούλου** το 1ο βραβείο, ο **Βασίλης Νικηφόρος** το 2ο βραβείο, ενώ στις ομαδικές εργασίες οι **Μαρία Βούλκου** και **Παναγιώτης Μπάρκας** το 1ο βραβείο, και οι **Μαριάννα Σπανίδη**, **Ιωάννης Μπίρμπας** και **Σωτηρία Ζαφειροπούλου** το 5ο βραβείο.

1ος Φοιτητικός Διαγωνισμός του ΣΔΑΔΕ

Τις τρεις πρώτες θέσεις στον διαγω-



νισμό του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ) για μεταπτυχιακούς φοιτητές με θέμα «HR και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» κατέλαβαν οι **Igor Bobryk** (1η θέση), **Δήμητρα Καρακώστα** (2η θέση) και **Κατερίνα Μαντίκου** (3η θέση), φοιτητές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ) του ΟΠΑ.

Στον διαγωνισμό του ΣΔΑΔΕ δόθηκε η ευκαιρία σε μεταπτυχιακούς φοιτητές να καταθέσουν τις προτάσεις τους για τρόπους εφαρμογής συστημάτων και πρακτικών της ΔΑΔ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις 50 έως 150 ατόμων.

Φοιτητικός Διαγωνισμός Ace the Case της KPMG

Η ομάδα «KELG» αναδείχθηκε νικήτρια στον διαγωνισμό της KPMG μεταξύ 150 συμμετοχών από όλη την Ελλάδα. Οι φοιτητές του ΟΠΑ που συναπαρτίζουν τη νικήτρια ομάδα είναι οι **Λάμπρος Αργυρίου**, **Ευθύμιος Ψαράυτης** και **Γεράσιμος Τζάκης**.

Το πρόγραμμα Ace the Case περιλάμβανε ένα διήμερο διαδραστικό σεμι-

νάριο και διαγωνισμό, όπου στελέχη της KPMG με διεθνή εμπειρία βοήθησαν τους φοιτητές να ενδυναμώσουν τις αναλυτικές τους ικανότητες χρησιμοποιώντας πραγματικά επιχειρησιακά σενάρια, όπως και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στην παρουσίαση ιδεών και λύσεων.

CEO for One Month της Adecco

Η πρόσφατα απόφοιτη του ΟΠΑ **Χριστίνα Αφροδίτη Στεφάνου** αναδείχθηκε CEO for One Month της Adecco μεταξύ 1.300 υποψηφίων που υπέβαλαν φέτος σχετική αίτηση. Μάλιστα, θα εργαστεί δίπλα στον κ. **Κωνσταντίνο Μυλωνά**, διευθύνοντα σύμβουλο της Adecco Ελλάδας, έχοντας έτσι την ευκαιρία να μάθει στην πράξη πώς είναι να διοικεί έναν πολυεθνικό οργανισμό.

Όλοι οι συμμετέχοντες είχαν μέσα από τη διαδικασία αξιολόγησης τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις δεξιότητές τους, να αναγνωρίσουν τα δυνατά τους σημεία, να αξιολογήσουν τις προσδοκίες τους και να βελτιώσουν την απασχολησιμότητά τους.

Το όραμα της Περιφέρειας Αττικής για το Πεδίο Άρεως

«Ανάσα» συμμετοχής, αλληλεγγύης και πολιτισμού

της Ερμίνας Κυπριανίδου, Αντιπεριφερειάρχη Κεντρικού Τομέα Αθηνών

Η σημασία του Πεδίου Άρεως στον αστικό ιστό της Αθήνας είναι αδιαμφισβήτητη. Με έκταση 230 στρεμμάτων, αποτελεί έναν πνεύμονα πρασίνου ανάλογο του Εθνικού Κήπου, όπου στοιχεία τέχνης και φύσης συνυπάρχουν με σημαντικά κτίσματα.

Το πάρκο «διασταυρώνεται» με κεντρικές δραστηριότητες και ροές της πόλης, γειτνιάζοντας με περιοχές κατοικίας, όπως Κυψέλη, Εξάρχεια, Γκίζη, και ορισμένες από τις πλέον πολυσύχναστες εγκαταστάσεις, όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ο Πανελλήνιος Γυμναστικός Σύλλογος και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο.

Εδώ και μία περίπου δεκαετία, ωστόσο, το πάρκο αντιμετωπίζει πολλαπλά προβλήματα υποβάθμισης – κατάσταση που προσπαθούμε συστηματικά να αντιστρέψουμε τα τελευταία δύομισι χρόνια που έχουμε την ευθύνη διαχείρισης του χώρου.

Από κοινού με ενδιαφερόμενους πολίτες και φορείς έχουμε διαμορφώσει το όραμά μας για το Πεδίο Άρεως, πάνω σε 4 άξονες:

Πάρκο με αναβαθμισμένο πράσινο και υποδομές, καθαριότητα και φύλαξη

Κατόπιν εντατικών ενεργειών μας, σήμερα το πάρκο διαθέτει ολοκληρωμένες κτηριακές υποδομές. Το πράσινο συντηρείται και εμπλουτίζεται διαρκώς, ενώ η κατάσταση στην καθαριότητα είναι πολύ καλύτερη, χάρη και στη συμβολή του Δήμου Αθηναίων.

Το κτήριο Οικονομίδης και τα δύο περίπτερα «Γαρδένια» είναι έτοιμα να υποδεχτούν άμεσα νέες χρήσεις αναψυχής, πολιτισμού και ενημέρωσης. Το «Green Park» επί της Μαυροματαίων βρίσκεται στη φάση εκπόνησης μελέτης για την κτηριολογική αποκατάσταση και τη μελλοντική του αξιοποίηση.

Επιπλέον, αν και η αντιμετώπιση της παραβατικότητας δεν αποτελεί ευθύνη μας ως δευτεροβάθμιας αυτοδιοίκησης, αναβαθμίσαμε τις υπηρεσίες φύλαξης με στόχο την τήρηση του κανονισμού λειτουργίας του πάρκου και τη συνεργασία με την αστυνομία όπου χρειάζεται.

Πάρκο τέχνης και πολιτισμού

Το Πεδίο Άρεως είναι πάντα ανοιχτό



▲ Η κυρία Ερμίνη Κυπριανίδου, Αντιπεριφερειάρχης Κεντρικού Τομέα Αθηνών

«Τα όσα σημαντικά έχουν γίνει και όσα σχεδιάζουμε για το μέλλον του Πεδίου Άρεως προϋποθέτουν ως σύμμαχο τους πολίτες».

στην τέχνη και στον πολιτισμό. Η Περιφέρεια Αττικής διοργανώνει συχνά μεγάλες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Επίσης, παραχωρεί τις εγκαταστάσεις του πάρκου σε καλλιτεχνικές ομάδες και συλλογικότητες για τα δικά τους πρότζεκτ. Εξάλλου, δράσεις πολιτισμού στην καθημερινότητα του πάρκου συμβάλλουν ώστε να γίνει πιο ελκυστικό και να ζωντανέψει, ιδίως με νέους ανθρώπους και παιδιά.

Κι επειδή θέλουμε οι διαφορετικοί πο-

λιτισμοί της πόλης να βρίσκουν χώρο έκφρασης και δημιουργίας στο πάρκο, έχουμε ήδη συνεργαστεί με σειρά φορέων ή διοργανώσεων, όπως Εθνική Λυρική Σκηνή, Καμεράτα, ΚΟΑ, Ωδείο Αθηνών, documenta 14, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής κ.ά., αλλά και με καλλιτεχνικές ομάδες σχολείων και ερασιτεχνικές ομάδες πολιτισμού από τις κοντινές γειτονίες και κοινότητες μεταναστών.

Πάρκο-«αγορά» αλληλεγγύης και συνοχής

Αυτά τα δύομισι χρόνια έχουμε φιλοξενήσει και διοργανώσει σειρά δράσεων που θέτουν τις αξίες της αλληλεγγύης και της συνοχής στο επίκεντρο. Εορταστικά παζάρια μικροπωλητών, τακτικές αγορές «χωρίς μεσάζοντες» ή δράσεις κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας προσδίδουν χαρακτήρα στον χώρο, τον γεμίζουν ζωή και, ταυτόχρονα, ενισχύουν το εισόδημα ομάδων και στρωμάτων που έχουν πληγεί ιδιαίτερα τα χρόνια της κρίσης.

Παράλληλα, επιδιώκουμε να αντιμετωπίσουμε ουσιαστικά όποια οξυμένα κοινωνικά προβλήματα εμφανίζονται εντός του πάρκου – χωρίς δαιμονοποίηση, με τη συνδρομή ειδικών φορέων και την αξιοποίηση σύγχρονων επιστημονικών προσεγγίσεων. Πρόσφατα, μάλιστα, εγκρίναμε ένα μεγάλο πρόγραμμα, που σχεδιάσαμε από κοινού με ΟΚΑΝΑ, ΚΕΘΕΑ και Δήμο Αθηναίων, για την ανακούφιση και μείωση της βλάβης των χρηστών ναρκωτικών ουσιών. Σκοπός μας είναι η ανθρωπιστική αντιμετώπιση ενός σοβαρού προβλήματος δημόσιας υγείας και η αποφόρτιση του πάρκου από τις συνεπακόλουθες πιέσεις – που, βέβαια, απαντώνται και σε άλλες περιοχές του κέντρου.

Πάρκο με συνεργασία Πολιτείας και πολιτών

Τα όσα σημαντικά έχουν γίνει και όσα σχεδιάζουμε για το μέλλον του Πεδίου Άρεως προϋποθέτουν ως σύμμαχο τους πολίτες. Φορείς που επιθυμούν να συμπράξουν μαζί μας, ομάδες που προτείνουν δράσεις, «απλοί» πολίτες είναι πάντοτε καλοδεχούμενοι. Μαζί συζητάμε, συνδιαμορφώνουμε και υλοποιούμε.

Ιδιαίτερα στεκόμαστε στη συνεισφορά των νέων. Το πάρκο μπορεί να γεμίσει νεανικό πολιτισμό και αθλητισμό, εθελοντικές δράσεις για το περιβάλλον και την κοινωνική συνοχή, να γίνει ξανά ένα ανοιχτό στέκι για όλους και όλες.

Στην προσπάθειά μας αυτήν, οι φοιτητές και φοιτήτριες και συνολικά η ακαδημαϊκή κοινότητα του ΟΠΑ μπορούν να διαδραματίσουν πρωτεύοντα ρόλο.

Ισχυρό αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει στους νέους και στον πρωτογενή τομέα.

Η λέξη-κλειδί για τη μελλοντική ανάπτυξη είναι η συνεργασία, λέει στην «ΟΠΑ News» ο διευθύνων σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κ. **Ζωούλλης Μηνά**. Ακολουθεί η συνέντευξη που μας παραχώρησε.

■ Οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας επιχειρηματικών ομίλων αποτελούν πλέον πολύ σημαντικό κομμάτι ενίσχυσης του κοινωνικού ιστού. Ποιες δράσεις σχεδιάζετε για τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών;

Ως εταιρεία με ιστορικό και μεγάλο αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, θεωρούμε ότι οφείλουμε να υποστηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες εστιάζοντας σε ουσιαστικές και επίκαιρες ανάγκες. Δεδομένου ότι η ανάπτυξη και η απασχόληση παραμένουν κύρια ζητούμενα στη χώρα μας, δίνουμε προτεραιότητα στους νέους με δράσεις που αποσκοπούν στην επαγγελματική και επιχειρηματική τους ενδυνάμωση.

Φέτος παρουσιάζουμε τη νέα πλατφόρμα υποστήριξης «Seeds for Growth», με στόχο να δημιουργήσουμε και να προσφέρουμε 5.000 ευκαιρίες ανάπτυξης και ενδυνάμωσης σε νέους, επιχειρηματίες, συνεργάτες και πελάτες μας μέχρι το 2020.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε συνεργασίες με τον ΣΕΤΕ για την αναβάθμιση δεξιοτήτων επαγγελματιών του τουρισμού, το Orange Grove για την υποστήριξη νέων με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες, την ΑΕΛΙΑ για καθοδήγηση νέων που κατοικούν σε ελληνικά νησιά ώστε να υλοποιήσουν δράσεις που θα παρατείνουν την τουριστική περίοδο στον τόπο τους, αλλά και με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή για την επιμόρφωση παραγωγών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού της εταιρείας μας. Επίσης, συνεχίζουμε ένα εκτενές πρόγραμμα εκπαιδεύσεων προς τους πελάτες μας σε τελικά σημεία και χονδρεμπόριο, μέσα από το οποίο παρέχουμε τεχνογνωσία σε θέματα όπως τεχνικές πωλήσεων, logistics κ.ο.κ. και επιτυγχάνουμε win-win συνέργειες για όλους, καθώς και για τον τελικό καταναλωτή.

Πιστεύουμε ότι η λέξη-κλειδί για τη μελλοντική ανάπτυξη είναι η συνεργασία. Γι' αυτό κινητοποιούμε όλες μας τις δυνάμεις συνεχίζοντας συ-



▲ Ο κ. Ζωούλλης Μηνά, Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

«Απόφοιτοι του ΟΠΑ στελεχώνουν υψηλές θέσεις στην εταιρεία μας».

νεργασίες πολλών ετών, αλλά εγκαινιάζοντας επίσης νέες, προκειμένου να αυξήσουμε τον αντίκτυπο των δράσεών μας.

■ Τι προοπτικές προσφέρει στη νέα γενιά της χώρας η επί σειρά ετών συνεργασία σας με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών;

Είμαστε περήφανοι για τη συνεργασία μας με το ΟΠΑ, η οποία, από το 2013, έχει δημιουργήσει μια «γέφυρα» ανάμεσα στην ακαδημαϊκή κοινότητα και στον κόσμο των επιχειρήσεων. Διατηρούμε τακτική επαφή με μέλη ΔΕΠ του πανεπιστημίου και δεχόμαστε επισκέψεις φοιτητών στις εγκαταστάσεις μας. Στελέχη μας συμμετέχουν σε εργασίες μεταπτυχί-

ακών φοιτητών, στηρίζοντας έμπρακτα την ερευνητική δραστηριότητα των νέων επιστημόνων.

Παράλληλα, απόφοιτοι του ΟΠΑ στελεχώνουν ήδη υψηλές θέσεις στην εταιρεία μας.

■ Είστε από τις πρώτες εταιρείες που έδωσαν «πνοή» σε startups στηρίζοντας το Orange Grove. Μέχρι στιγμής ποια είναι τα οφέλη για τους νέους επιχειρηματίες;

Μας δίνει ιδιαίτερη ικανοποίηση η υποστήριξη της καινοτόμου νεανικής επιχειρηματικότητας στη χώρα μας. Μέσω του Orange Grove έχουμε συμβάλει στη δημιουργία 129 νεοφυών επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται σε σημαντικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις. Ήδη 31 από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν προχωρήσει στο επόμενο στάδιο ανάπτυξής τους και έχουν δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Ευελπιστούμε ότι θα δούμε ακόμα περισσότερα επιτυχημένα projects στο μέλλον.

Πρόσφατα εγκαινιάσαμε τη νέα πρωτοβουλία Heineken Growth Makers. Περιλαμβάνει σειρά δράσεων που προσφέρουν υποστήριξη, τεχνογνωσία και υποδομή σε καινοτόμες ιδέες στον αγροδιατροφικό τομέα και στον τουρισμό.

■ Τα τελευταία χρόνια η Αθηναϊκή

Ζυθοποιία προμηθεύεται το κριθάρι που χρειάζεται για την παραγωγή μπίρας μέσω συμβολαϊκής γεωργίας. Ποιο το όφελος για την εταιρεία σας και την πρωτογενή παραγωγή;

Διανύουμε τον ένατο χρόνο του Προγράμματος Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, που είναι το πρώτο και μεγαλύτερο του είδους στην Ελλάδα. Δημιουργεί ένα πλαίσιο σταθερότητας για τους παραγωγούς κριθαριού, που εξασφαλίζουν την απορρόφηση της παραγωγής τους σε εγγυημένη τιμή. Παράλληλα, έχουν πρόσβαση σε ποικιλίες κριθαριού που παρουσιάζουν υψηλή στρεμματική απόδοση στις κλιματολογικές συνθήκες της χώρας, καθώς και σε τεχνική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της χρονιάς.

Από πλευράς μας, διασφαλίζουμε υψηλής ποιότητας πρώτη ύλη για τα προϊόντα μας και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του εγχώριου αγροτικού τομέα.

Είμαστε περήφανοι για τα αποτελέσματα που έχουμε επιτύχει: η προστιθέμενη αξία για τους εμπλεκόμενους κλάδους εκτιμάται στα €40 εκατομμύρια, ενώ έχουν δημιουργηθεί 830 νέες θέσεις εργασίας, κυρίως στον πρωτογενή τομέα.

«Έξυπνες» υπηρεσίες και ανεπτυγμένες διαδικτυακές δυνατότητες

Πολλές και συναρπαστικές οι προκλήσεις για τους ερευνητές του μεγάλου έργου POINT, που υλοποιεί το ΟΠΑ σε συνεργασία με ευρωπαϊκούς οργανισμούς.

του Γεώργιου Πολύζου, Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ



Η διαδικτυακή ασφάλεια, η προστασία της ιδιωτικότητας, η χρήση νέων υπηρεσιών δικτύων και η τεχνολογική επανάσταση στην οποία μπορούμε να οδηγηθούμε με την ανταλλαγή αυτόνομων και στοχευμένων πληροφοριών μεταξύ συσκευών που χρησιμοποιούμε καθημερινά είναι μερικές μόνον από τις προκλήσεις του μεγάλου ερευνητικού έργου POINT (www.point-h2020.eu) στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το POINT χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με συνολικό προϋπολογισμό 3,5 εκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2015-2017, κατόπιν επιτυχούς ανταγωνιστικής πρότασης του Ιδρύματος στην περιοχή των Information Communication Technologies (ICT).

Συγκεκριμένα, το έργο υλοποιείται μέσω συνεργασίας του Εργαστηρίου Ασυρμάτων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών (Mobile Multimedia Laboratory, MMLab, mm.lau.gr) του ΟΠΑ με τα πανεπιστήμια Άαλτο (Φινλανδία), Άαχεν (Γερμανία), Έσεξ (Ηνωμένο Βασίλειο), καθώς και τις εταιρείες CTVC (Ηνωμένο Βασίλειο), ELL-i (Φινλανδία), Intracom Telecom (Ελλάδα) και PrimeTel (Κύπρος).

Η ερευνητική ομάδα στο MMLab του ΟΠΑ αποτελείται από τον καθηγητή **Γεώργιο Πολύζο**, επιστημονικό υπεύθυνο του έργου, τον αναπληρωτή καθηγητή **Γεώργιο Ξυλωμένο**, τον αναπληρωτή καθηγητή **Βασίλειο Σύρη**, τον Δρα **Νίκο Φωτίου**, τον Δρα **Ξενοφώντα Βασιλάκο** και τον υποψήφιο διδάκτορα **Γιάννη Θωμά**.

Ποια είναι όμως η προϊστορία του POINT; Στην πραγματικότητα, ακολουθεί τον... επιστημονικό δρόμο που χάραξαν δύο προηγούμενα έργα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (FP7), τα PSIRP και PURSUIT, όπου επίσης είχε καθοριστικό ρόλο το MMLab του ΟΠΑ. Και τα δύο αυτά έργα ανέπτυξαν βασικές καινοτόμες τεχνολογίες στο επιστημονικό πεδίο τους.

Αρχιτεκτονική του μελλοντικού Διαδικτύου

Πρωτοποριακό παγκοσμίως, το PSIRP (Publish-Subscribe Internet Routing Paradigm, 2008-2010) χρηματοδοτήθηκε μετά την πρώτη προκήρυξη έρευνας για το μελλοντικό Διαδίκτυο.

Οι επιστήμονες του έργου πρότειναν, σχεδίασαν, υλοποίησαν και αποτίμησαν μία εντελώς νέα, πληροφοριο-

κεντρική αρχιτεκτονική Διαδικτύου (Information-Centric Networking, ICN).

Η αρχιτεκτονική αυτή σχεδιάστηκε ως απάντηση σε γνωστά προβλήματα του Διαδικτύου, όπως η ελλιπής υποστήριξη κινούμενων κόμβων, τα σοβαρά κενά ασφάλειας, η αδυναμία αποτροπής επιθέσεων άρνησης υπηρεσιών (DoS attacks) και η ανεπαρκής υποστήριξη πολυμετάδοσης (multicast).

Ποια είναι λοιπόν η ειδοποιός διαφορά της ICN από την αρχιτεκτονική TCP/IP του σημερινού Διαδικτύου;

Η αρχιτεκτονική ICN που υλοποιήθηκε βασίζεται στο υπόδειγμα δημοσίευσης-εγγραφής και αναφέρεται ως Publish-Subscribe Internetnetworking (PSI). Εδώ κεντρική επιλογή αποτελεί η απευθείας αναφορά στο περιεχόμενο (πλη-

ροφορία) σε επίπεδο δικτύου, αντί της αναφοράς στους κόμβους ή εξυπηρετητές (servers) όπου φιλοξενείται το περιεχόμενο, όπως γίνεται με τις διευθύνσεις IP. Με αυτόν τον τρόπο, σε διάφορα σημεία του δικτύου μπορούν να συνυπάρχουν αντίγραφα της ίδιας ακριβώς πληροφορίας, ώστε να παρέχεται από το πιο πρόσφορο σημείο και δρόμο.

Η λύση PSI έχει την πολυμετάδοση ως βασική μορφή επικοινωνίας, ενώ η υποστήριξη της ασφάλειας και ιδιωτικότητας είναι εξαρχής σχεδιασμένη στην αρχιτεκτονική.

Από τον σχεδιασμό στην αγορά

Το PURSUIT (Publish-Subscribe Internet Technology, 2010-2013) χρηματοδοτήθηκε από το ίδιο ευρωπαϊκό πρόγραμμα και υπήρξε, ουσιαστικά, συνέχεια της ίδιας επιστημονικής κατεύθυνσης.

Έτσι, επέκτεινε την ICN αρχιτεκτονική PSI και επικεντρώθηκε στην ανάπτυξη και διερεύνηση βασικών λειτουργιών, όπως ενταμίευση (caching), πρωτόκολλα επιπέδου μεταφοράς, ειδικές τεχνικές για ασύρματα δίκτυα και δίκτυα οπτικών ινών, υποστήριξη κινητικότητας και ασύνδετης λειτουργίας.

Επιπλέον, μελετήθηκε το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον, αλλά και τρόποι προώθησης της τεχνολογίας αυτής για εμπορική εφαρμογή.

Απώτερη στόχευση του POINT

Ο πλήρης τίτλος του έργου όπου πρωτοστατεί το Εργαστήριο του ΟΠΑ είναι: «iP Over ICN – the betTer ip». Αφορά την προσφορά υπηρεσιών IP από παρόχους υπηρεσιών Διαδικτύου (ISPs) πάνω από πληροφοριοκεντρικά δίκτυα.

Οι ερευνητές του POINT εξετάζουν κατά πόσον ακόμα και ένας σημερινός μοναδικός ISP που χρησιμοποιεί εσωτερικά ICN – και μάλιστα, πάνω από μία ήδη εμπορική τεχνολογία συμβατή με PSI, τη Software Defined Networking (SDN) – διαβλέπει πλεονεκτήματα σε σχέση με μια κλασική υλοποίηση δικτύων IP.

Αν, όπως ελπίζουν, η απάντηση είναι θετική, αυτό μπορεί εύκολα να οδηγήσει στην αποδοχή της τεχνολογίας ICN/PSI, ώστε σταδιακά να αντικαταστήσει την τεχνολογία IP, παρά την τεράστια επένδυση που έχει γίνει παγκοσμίως στην τεχνολογία IP.

Γι' αυτό, στόχος είναι η ανάπτυξη τεχνικών, καινοτομίας και αλυσίδων αξίας για εμπορικά βιώσιμη



▲ Ερευνητές του POINT στην πρώτη τους συνάντηση εκ του σύνεγγυς στο Ελσίνκι τον Ιανουάριο του 2015

Η τεχνολογία ICN/PSI θα μπορούσε σταδιακά να αντικαταστήσει την τεχνολογία IP.

ανάπτυξη τεχνολογίας IP-over-ICN, βάσει της υπόθεσης ότι πολλές σημερινές εφαρμογές Διαδικτύου μπορούν να λειτουργούν «καλύτερα» σε ένα δίκτυο ICN, παρά IP.

Μια τέτοια διαπίστωση θα φέρει νέες ανατροπές στην αγορά των τηλεπικοινωνιών.

Στόχοι Εργαστηρίου του ΟΠΑ και... 5G

Ταυτόχρονα, το MMlab του ΟΠΑ κινείται ερευνητικά στην κατεύθυνση σχεδίασης και αξιολόγησης μοντέλων αποδοτικής προληπτικής ενταμίευσης και πολυμετάδοσης δεδομένων ροής βίντεο για τη μέγιστη δυνατή ποιότητα υπηρεσίας και εμπειρίας (QoS/QoE).

Στην πράξη, τα μοντέλα αυτά συντελούν στην απευθείας εξυπηρέτηση χρηστών από το ευρύ πλήθος διαθέσιμων μικροκυψελών που ήδη υπάρχουν ή αναμένονται στο πλαίσιο της νέας γενιάς κινητών τεχνολογιών 5G.

Σε αντίθεση με λύσεις που επικεντρώνονται αποκλειστικά στα

δημοφιλή αντικείμενα πληροφορίας, εξυπηρετείται... λιγότερο δημοφιλές περιεχόμενο (niche content), που ωστόσο αντιπροσωπεύει σημαντικό τμήμα κίνησης στο Διαδίκτυο, με αυξητική τάση.

Μια άλλη κατεύθυνση είναι η υποστήριξη του Internet of Things (IoT). Η νέα αυτή τάση, συνεπικουρούμενη από τη δραματική μείωση του κόστους κατασκευής αισθητήρων, αναμένεται να οδηγήσει σε νέα τεχνολογική επανάσταση, όπου διάφορες συσκευές θα ανταλλάσσουν αυτόνομα και στοχευμένα πληροφορίες που θα συντελούν στη βελτίωση της καθημερινότητάς μας, κάνοντας τα όρια του ψηφιακού με τον πραγματικό κόσμο δυσδιάκριτα.

Το IoT, βέβαια, θέτει νέες προκλήσεις, τις οποίες δεν μπορούμε να υπερβούμε χρησιμοποιώντας μόνο τις παραδοσιακές τεχνολογίες Διαδικτύου. Η επικράτηση όμως ή όχι του IoT εξαρτάται σημαντικά από το πώς θα αντεπεξέλθουμε σε μια σειρά προκλήσεων, όπως είναι αυτές

της ασφάλειας, της προστασίας της ιδιωτικότητας ή των νέων υπηρεσιών.

Η αρχιτεκτονική του POINT επιτρέπει τη δημιουργία αποτελεσματικών μηχανισμών ελέγχου πρόσβασης, ιδανικών για συσκευές με περιορισμένες υπολογιστικές ικανότητες. Επίσης, μπορεί εύκολα να μεταφέρει υπολογιστικό φορτίο και φόρτο αποθήκευσης από αδύναμες συσκευές (του IoT) σε ισχυρές, καλά προστατευμένες συσκευές δικτύου, αυξάνοντας έτσι τη διαθεσιμότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Άλλωστε, χάρη στην πληροφοριοκεντρική δομή του POINT, είναι εύκολο να συλλέξουμε πληροφορίες με «έξυπνο» τρόπο. Για παράδειγμα, είναι εφικτό να «ρωτήσουμε» απευθείας το δίκτυο (αντί μιας εφαρμογής) για τη... θερμοκρασία στη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ. Επιπλέον, μπορούμε εύκολα και αποδοτικά να μεταδώσουμε πληροφορία σε πολλούς χρήστες ταυτόχρονα, αλλά και να «ενορχηστρώσουμε» υπάρχουσες υπηρεσίες ώστε να δημιουργήσουμε καινούργιες.



Η επένδυση στην εκπαίδευση αποδίδει!

Τα έξοδα ακαδημαϊκών σπουδών είναι επένδυση που «επιστρέφει»; Ο ΟΟΣΑ απαντά...

της **Μαρίνας Ψιλούτσικου**

Η επένδυση στη γνώση αποδίδει σχεδόν πάντα καρπούς. Ισχύει το ίδιο και για την ακαδημαϊκή μόρφωση; Παρότι στην Ελλάδα οι άνεργοι πτυχιούχοι παραμένουν μια «ανοιχτή πληγή», έρευνες αποδεικνύουν πως, όσο περισσότερα εφόδια έχει ένας πολίτης από το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας του, τόσο περισσότερες πιθανότητες έχει να ενταχθεί ομαλά στην αγορά εργασίας της. Έτσι και στη χώρα μας, παρά το υψηλό γενικό ποσοστό ανεργίας, η απασχόληση όσων κατέχουν διδακτορικό ανέρχεται σήμερα στο εντυπωσιακό 94% έναντι μόλις 59% όσων δεν έχουν τελειώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Οι χώρες του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) επενδύουν κατά μέσο όρο στην εκπαίδευση 5,2% του ΑΕΠ τους, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της ετήσιας έκθεσης του ΟΟΣΑ «Η εκπαίδευση με μια ματιά» (Education at a Glance 2016, www.oecd.org/edu). Σε αυτό το ποσό περιλαμβάνονται όλες οι βαθμίδες εκπαίδευσης και όλες οι

πηγές χρηματοδότησης, ιδιωτικές και δημόσιες. Σχεδόν το 1/3 των χρημάτων αυτών προωθούνται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ κατά μέσο όρο το 30% αυτών προέρχονται από ιδιωτικούς πόρους, ποσοστό πολύ υψηλότερο σε σχέση με τις χαμηλότερες βαθμίδες. Δικαιολογείται όμως ο όρος «επένδυση» ή πρόκειται απλώς για δαπάνη;

Σε ατομικό επίπεδο, τα άμεσα κόστη για όποιον ολοκληρώνει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση ανέρχονται κατά μέσο όρο σε 2.500 δολάρια, αλλά αυξάνονται σε 10.500 δολάρια για όποιον προχωρά σε πανεπιστημιακές σπουδές (η εκτίμηση πηγάζει κυρίως από διαφυγόντα κέρδη). Από αυτή την επένδυση ένας άνδρας με πανεπιστημιακή εκπαίδευση θα κερδίσει στη διάρκεια της σταδιοδρομίας του 258.400 δολάρια, δηλαδή 146.000 δολάρια περισσότερα απ' ό,τι ένας απόφοιτος δευτεροβάθμιας.

Από πλευράς κρατών, η πλειονότητα δαπανών που επωμίζονται αφορούν άμεσα κόστη, αλλά η απόδοση έχει επίσης θετικό πρόσημο. Το όφελος σε συλλογικό επίπεδο είναι ανάλογο με αυτό σε ατομικό, με διαφοροποιήσεις μεταξύ των χωρών που οφείλονται στα διαφορετικά φορολογικά συστήματα και στις διαφορετικές κοινωνικές παροχές. Κατά μέσο όρο το συνολικό δημόσιο όφελος από την καριέρα ενός άνδρα με πανεπιστημιακή κατάρτιση είναι 197.200 δολάρια έναντι 99.800 δολαρίων από την καριέρα ενός αποφοίτου δευτεροβάθμιας.

Ανεργία και απασχολησιμότητα

Το ποσοστό ανεργίας είναι αντιστρόφως ανάλογο με το επίπεδο σπουδών. Συγκεκριμένα, για τους ενήλικους που δεν έχουν τελειώσει το (αντίστοιχο) λύκειο αγγίζει το 12,4%, μειώνεται σε 7,3% για όσους έχουν ολοκληρώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και πέφτει κάτω από το 5% για όσους έχουν κάνει πανεπιστημιακές σπουδές.

Το ποσοστό ανεργίας είναι αντιστρόφως ανάλογο με το επίπεδο σπουδών.

Μάλιστα, η πιθανότητα απασχόλησης αυξάνει ανάλογα με το εκπαιδευτικό επίπεδο. Στις χώρες του ΟΟΣΑ το μέσο ποσοστό απασχόλησης όσων δεν έχουν τελειώσει το λύκειο είναι 56%, ενώ αγγίζει το 91% στην περίπτωση όσων κατέχουν διδακτορικό δίπλωμα. Η διαφορά αυτή ισχύει και στην Ελλάδα, όπου, παρά το υψηλό γενικό ποσοστό ανεργίας, η απασχόληση όσων έχουν διδακτορικό ανέρχεται σε 94% έναντι μόλις 59% όσων δεν έχουν τελειώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η σχέση μεταξύ εκπαίδευσης και απασχόλησης είναι σε γενικές γραμμές σταθερή σε όλους τους τομείς.

Οικονομικά αποτελέσματα

Εκτός από τις αυξημένες πιθανότητες απασχόλησης, το επίπεδο εκπαίδευσης συνδέεται θετικά και με το ύψος οικονομικών απολαβών. Οι μεγαλύτερες διαφορές στις χώρες του ΟΟΣΑ εντοπίζονται μεταξύ αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και αποφοίτων δευτεροβάθμιας. Σε σύγκριση με τους αποφοίτους λυκείου, οι απόφοιτοι πανεπιστημίου κερδίζουν κατά μέσο όρο σχεδόν τα διπλάσια χρήματα (48%).

Βέβαια, σημαντικό ρόλο στις απολαβές έχει ο τομέας δραστηριοποίησης, με την ιατρική, την πληροφορική, τη μηχανολογία, τη νομική και τη διοίκηση επιχειρήσεων να παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες αποκλίσεις ανάμεσα σε κατόχους μεταπτυχιακού και αποφοίτους λυκείου.

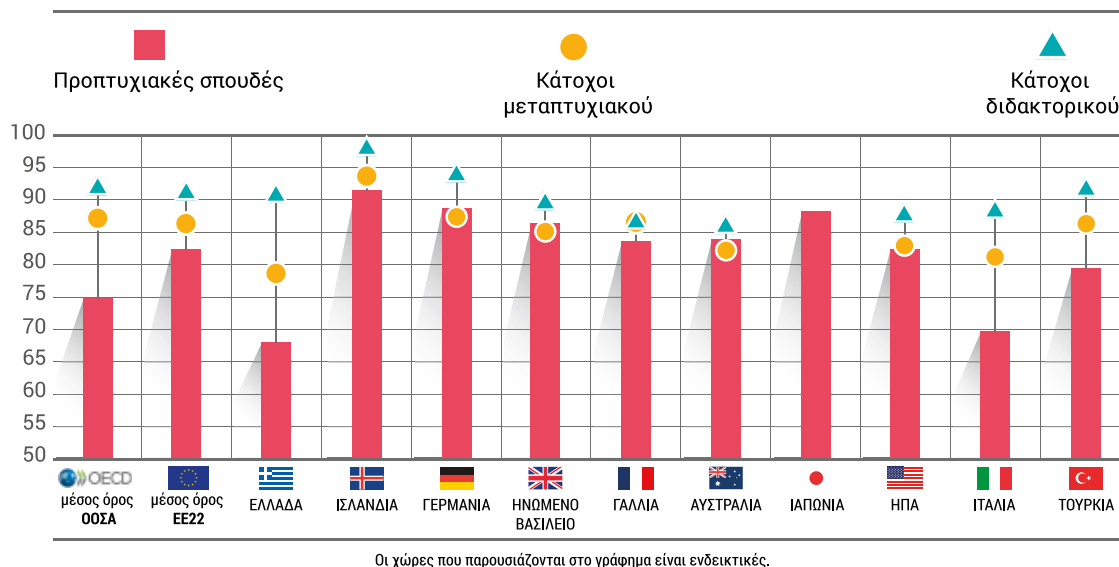
Διαφορές διαπιστώνονται και μεταξύ των δύο φύλων, με τους άνδρες να κερδίζουν σταθερά περισσότερα χρήματα απ' ό,τι οι γυναίκες. Για έναν άνδρα απόφοιτο πανεπιστημίου οι καθαρές απολαβές στη διάρκεια της καριέρας του θα είναι 258.000 δολάρια έναντι 167.600 δολαρίων για μια γυναίκα με ανάλογη εκπαίδευση. Πάντως, η θετική σχέση εκπαίδευσης και απολαβών παραμένει και στα δύο φύλα.

Κοινωνικά αποτελέσματα

Καλύτερη υγεία αναφέρουν οι απόφοιτοι πανεπιστημίου σε σχέση με αποφοίτους χαμηλότερων βαθμίδων εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα, στις ηλικίες 24-64 δηλώνουν ότι έχουν καλή υγεία το 65% όσων δεν ολοκλήρωσαν τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και το 79% όσων αποφοίτησαν από αυτή. Το ποσοστό καλής υγείας όσων έχουν λάβει τριτοβάθμια εκπαίδευση ανέρχεται σε 88%.

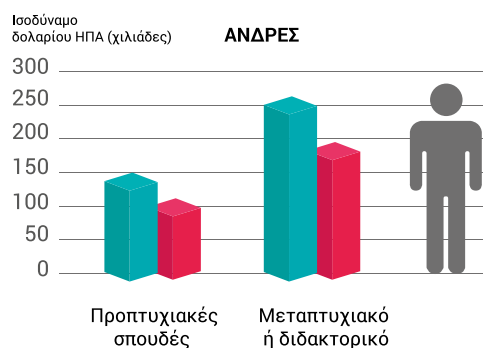
Θετική σχέση υπάρχει επίσης μεταξύ εκπαίδευσης και ικανοποίησης από τη ζωή. Το 92% αποφοίτων τριτοβάθμιας δήλωσαν ικανοποιημένοι από τη ζωή τους, σε σύγκριση με το 88% αποφοίτων δευτεροβάθμιας. Στην Ελλάδα, ωστόσο, τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 84% και 65% (βάσει στοιχείων του 2015), παρουσιάζοντας απόκλιση σχεδόν 20 ποσοστιαίων μονάδων.

Ποσοστά απασχόλησης ενηλίκων 25-64 ετών ανά επίπεδο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (2015)

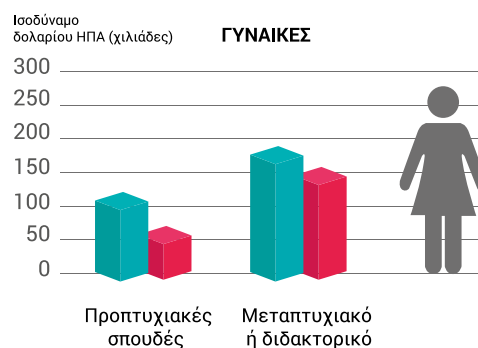


Τα οικονομικά οφέλη από την επένδυση σε σπουδές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (2012)

Ιδιωτικές αποδόσεις

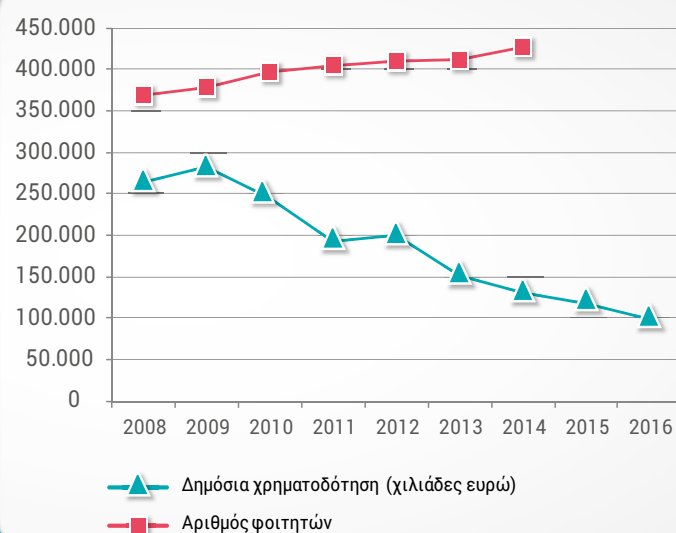


Δημόσιες αποδόσεις



Λιγότερα χρήματα για περισσότερους φοιτητές

Η δημόσια χρηματοδότηση των ελληνικών ΑΕΙ ανέρχεται για το 2016 σε 98,2 εκατ. ευρώ. Το αντίστοιχο ποσό για το 2008 ήταν 263,2 εκατ. ευρώ. Μέσα σε οκτώ χρόνια –όσο διαρκεί η οικονομική κρίση– τα ελληνικά πανεπιστήμια έχασαν 63% της χρηματοδότησής τους, δηλαδή 165 εκατ. ευρώ! Ταυτόχρονα, ο αριθμός των φοιτητών αυξάνεται συνεχώς: +15% έως το 2014 (βάσει τελευταίων διαθέσιμων στοιχείων).



Από το αμφιθέατρο στο πρώτο σας γραφείο

CollegeLink: Μια startup που καλύπτει όλο τον δρόμο μεταξύ πανεπιστημίου και επιτυχημένης καριέρας.

Ενα διαδικτυακό γραφείο εύρεσης εργασίας, μια «γέφυρα» μεταξύ των νέων επισημώνων και της αγοράς εργασίας έχτισαν τρεις απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Όπως λένε στην «ΟΠΑ News» οι Γιάννης Ήμελος, Δημήτρης Προμπονάς και Στέφανος Αλκίδης, η CollegeLink είναι σήμερα η πρώτη σε επισκεψιμότητα recruiting πλατφόρμα στην Ελλάδα, με εξειδίκευση σε entry-level job positions και θέσεις πρακτικής άσκησης.

Όπως αναφέρουν χαρακτηριστικά, ο δρόμος από το πανεπιστήμιο προς την αγορά εργασίας συνήθως δεν είναι στρωμένος με ροδοπέταλα, ιδίως στην περίπτωση των νέων στην Ελλάδα του 2017.

Κάθε χρόνο στη χώρα μας περίπου 38.000 νέοι και νέες αποφοιτούν από πανεπιστήμια, ΤΕΙ, ΙΕΚ και ιδιωτικά κολλέγια. Και, βέβαια, έχουν καταρτιστεί σε τομείς που στην παρούσα φάση της ελληνικής οικονομίας διαφέρουν πολύ ως προς τη ζήτηση και την απορρόφηση που έχουν στην αγορά εργασίας.

Γ' αυτόν τον λόγο, στους νέους που τελειώνουν τις σπουδές τους η CollegeLink προσφέρει τον... πρώτο τους σταθμό στην αγορά εργασίας. Στο www.collegelink.gr υπάρχουν εξαιρετικές ευκαιρίες, που προϋποθέτουν ελάχιστη έως μηδενική εργασιακή εμπειρία. Ταυτόχρονα, η νεοφυής επιχείρηση διοργανώνει σεμινάρια σε συνεργασία με ακαδημαϊκούς, αλλά και εταιρείες, στα οποία νέοι εκπαιδεύονται σε δεξιότητες με ιδιαίτερη ζήτηση στην αγορά εργασίας.

Πώς όμως σχολιάζουν οι ιδρυτές την

Για τις εταιρείες, η πλατφόρμα αυτή είναι ένα σύγχρονο εργαλείο για να προσεγγίζουν νέα talenta.

αγορά εργασίας στην Ελλάδα σήμερα; Φυσικά, στην κορυφή της λίστας με τους πιο περιζήτητους αποφοίτους συναντάμε τους αποφοίτους τεχνολογικών σχολών και ιδιαίτερα τους γνώστες προγραμματισμού. Ακολουθούν οι σχολές μάρκετινγκ, management και χρηματοοικονομικών.

Ακόμη, δεδομένης της σημασίας του τουρισμού για την ελληνική οικονομία, σχολές που αφορούν τους κλάδους του τουρισμού και της εστίασης έχουν αρκετά μεγάλη ζήτηση στην αγορά εργασίας.

Αμείωτη ζήτηση έχουν οι σχολές οικονομικών με ειδίκευση στα ναυτιλιακά, καθώς η χώρα μας αποτελεί παραδοσιακά ηγετιδα δύναμη σε αυτόν τον χώρο παγκοσμίως.

Ωστόσο, αρκετά δύσκολη είναι η κατάσταση για τους μηχανικούς και συνολικά τον κατασκευαστικό κλάδο, όπου υπάρχει στασιμότητα και, άρα, μειωμένες ευκαιρίες εργασίας.

Για τις εταιρείες, η πλατφόρμα αυτή είναι ένα σύγχρονο εργαλείο για να προσεγγίζουν νέα talenta. Εκεί μπο-



▲ Οι ιδρυτές της CollegeLink

ρούν να βρουν υποψηφίους με χαρακτηριστική προσωπικότητα και, κυρίως, διάθεση να δουλέψουν και να εξελιχθούν.

Όπως αναφέρουν οι ιδρυτές της CollegeLink, όραμά τους είναι να καταφέρουν να μη μείνει ούτε ένας απόφοιτος άνεργος, και η αγορά εργασίας να μπορέσει να εκμεταλλευτεί στο έπακρο τις δυνατότητες του ενεργού ανθρώπινου δυναμικού της χώρας.

«Η γέννηση της ιδέας ήταν καθαρά βιωματική», εξηγούν οι ίδιοι. «Αλήθεια, πότε ήταν η τελευταία φορά που είδατε κάποια αγγελία εργασίας που να μη ζητά προϋπηρεσία; Πολλές φορές ακόμη και για θέση πρακτικής τίθεται ως προϋπόθεση να υπάρχει εργασιακή εμπειρία. Κάπως έτσι αποφασίσαμε να πάρουμε την κατάσταση στα

χέρια μας. Θέλαμε να φτιάξουμε ένα εργαλείο που να βοηθά τη μετάβαση των νέων από το πανεπιστήμιο στην αγορά εργασίας», μας λένε.

«Στόχος μας είναι στο άμεσο μέλλον να προσφέρουμε σε κάθε νέο τα κατάλληλα εργαλεία και την καθοδήγηση που χρειάζεται ώστε να ενταχθεί ομαλά στην αγορά εργασίας. Παράλληλα, δεδομένης της ανεργίας των νέων τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, αλλά και της αύξησης της μετανάστευσης ικανών νέων στο εξωτερικό, θέλουμε να δημιουργήσουμε προοπτική, ένα περιβάλλον όπου οι νέοι θα βλέπουν το άμεσο και μακροπρόθεσμο μέλλον τους σε μία παραγωγική θέση εργασίας στην Ελλάδα», καταλήγουν οι τρεις νέοι επιχειρηματίες.

Η αγορά εργασίας σήμερα

- 38.000 νέοι απόφοιτοι ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ και ιδιωτικών κολεγίων κάθε χρόνο.
- Περιζήτητοι στην αγορά εργασίας οι απόφοιτοι σχολών πληροφορικής, μάρκετινγκ, διοίκησης και χρηματοοικονομικών.
- Σταθερή ζήτηση αποφοίτων στον τουρισμό και στη ναυτιλία.
- Λιγότερες ευκαιρίες απασχόλησης για μηχανικούς.

«Κλειδί» η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Κίνητρο για μάθηση, προσαρμοστικότητα και διάθεση για συνεργασία οι τρεις βασικές δεξιότητες που αναζητά η ΕΥ σε υποψήφιους εργαζομένους.

Σε ένα δυναμικό περιβάλλον, το οποίο αλλάζει συνεχώς, μείζον κριτήριο επιλογής προσωπικού δεν αποτελεί πλέον το πτυχίο ή μόνον οι πρακτικές γνώσεις. Κάθε υποψήφιος χρειάζεται επίσης να αποδείξει ότι κατέχει τα απαραίτητα προσόντα για καλή απόδοση, αλλά και διάθεση να μάθει και να αναπτυχθεί.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της ΕΥ («Building financial institutions for the future now», www.ey.com), για να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε νέες δεξιότητες και να οικοδομήσουν ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει την καινοτομία, κι έτσι ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών. Παράλληλα, θα πρέπει να ενσωματώσουν στη στρατηγική τους ένα βαθύτερο νόημα και όραμα της αποστολής τους.

Με την ψηφιοποίηση των καθημερινών δραστηριοτήτων, οι αυριανές θέσεις εργασίας θα απαιτούν εργαζομένους ευέλικτους στην κινητικότητα, με πολύ μεγαλύτερο εύρος δεξιοτήτων και έμφαση στην καινοτομία, αναφέρεται στην ίδια έρευνα. Ικανότητες όπως ανάλυση δεδομένων, λήψη στρατηγικών αποφάσεων και σχεδιασμός πελατοκεντρικών λύσεων θα έρθουν στο προσκήνιο. Με την είσοδο της γενιάς που γεννήθηκε μετά το 2000 στην αγορά εργασίας, η παραδοσιακή έμφαση σε αμοιβές και προαγωγές, ως εργαλείο προσέλκυσης και διατήρησης ανθρώπινου δυναμικού, θα δώσει τη θέση της σε παράγοντες όπως ευελιξία, ικανοποιητικές συνθήκες εργασίας και απόκτηση διαφορετικών εμπειριών και δεξιοτήτων.

Η εταιρεία προσφέρει μία ιδιαίτερη και μοναδική εμπειρία: Δουλειά σε μικρά και μεγάλα projects, εναλλασσόμενες ομάδες, συνεργασία με άτομα διαφορετικών απόψεων, με στόχο πάντα το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τον πελάτη, αποτελούν ορισμένα από τα στοιχεία που περιγράφουν το δυναμικό αυτό περιβάλλον. Για να επιτύχει κανείς σε αυτό, χρειάζεται να μπορεί να δουλεύει υπό πίεση, να λειτουργεί ομαδικά και να είναι προσαρμοστικός. Όλα αυτά μαζί με ένα can-do attitude –αυτοπεποίθηση και επινοητικότητα ενόψει προκλή-



«Όποια στιγμή και αν έρθεις, όσο χρόνο και αν μείνεις, η εμπειρία που θα αποκομίσεις σε εμάς θα είναι πολύτιμη για όλη σου τη ζωή».

σεων– συνθέτουν το προφίλ ενός επαγγελματία που ταιριάζει στην επιχειρηματική κουλτούρα της ΕΥ.

Σημαντικό ρόλο για την εταιρεία παίζει η ανάπτυξη των managers, καθώς επηρεάζουν καταλυτικά την απόδοση των νέων συναδέλφων και, άρα, όλης της ομάδας. Επειδή λοιπόν το μείγμα δεξιοτήτων που χρειάζεται να κατέχουν οι managers είναι διαφορετικό, η εκπαίδευσή τους διαφοροποιείται ώστε να περιλαμβάνει σεμινάρια πάνω στην ανάπτυξη ηγετικών χαρακτηριστικών, ενσυναίσθησης, χειρισμού feedback στις ομάδες τους κ.ά.

Ο θεσμός του counselor και του counselee, μεταξύ ενός έμπειρου και ενός λιγότερου έμπειρου εργαζομένου, εφαρμόζεται για σχεδόν 10 χρόνια στην ΕΥ Ελλάδας, βοηθώντας δραστικά στην ανάπτυξη και εκπαίδευση του προσωπικού της. Ο counselor συμβουλεύει τον counselee σχετικά με το προσωπικό πλάνο ανάπτυξής του, σε ποια projects χρειάζεται να ενταχθεί και ποιες δεξιότητες χρειάζεται να καλλιεργήσει ώστε να προχωρήσει επαγγελματικά. Με συναντήσεις στην αρχή, στη μέση και στο τέλος της χρονιάς, ο counselor είναι το άτομο που δίνει feedback στον counselee και προτείνει το πλάνο εκπαίδευσης, τονίζει τα δυνατά και αδύ-



ναμα σημεία απόδοσης κ.ο.κ. Ο θεσμός αυτός είναι υποχρεωτικός για όλους, ισχύει από τον πρώτο μήνα εργασίας στην εταιρεία και έχει μέχρι στιγμής αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

«Όποια στιγμή και αν έρθεις, όσο χρόνο και αν μείνεις, η εμπειρία που θα αποκομίσεις σε εμάς θα είναι πολύτιμη για όλη σου τη ζωή». Με αυτό το σλόγκαν η ΕΥ επιθυμεί να αποτελέσει σημαντικό σταθμό στην επαγγελματική πορεία των ανθρώπων της, ένα «σχολείο» το οποίο θα τους δώσει σημαντικές γνώσεις και θα τους αφήσει τις καλύτερες αναμνήσεις.

Η έρευνα και η καινοτομία στην υπηρεσία των κοινών ευρωπαϊκών αξιών

της **Ελένης Αποσπότη**, Επίκουρης Καθηγήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Επιστημονικής Υπεύθυνης Έργου «MARIE» για το ΟΠΑ, και του Δρος **Χρήστου Τσανού**, Επιστημονικού Συνεργάτη Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Μια ανανεωμένη προσέγγιση της Έρευνας και της Καινοτομίας (Ε&Κ) βρίσκεται στο προσκήνιο τα τελευταία χρόνια στην Ευρώπη. Ποια είναι αυτή; Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διέγνωσε τη σημασία που έχει η ευθυγράμμιση των αποτελεσμάτων της Ε&Κ με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες της κοινωνίας, καθώς και με τις κοινές ευρωπαϊκές αξίες της δημοκρατίας, της συμμετοχικότητας, της αμοιβαιότητας και της βιωσιμότητας.

Αυτή η νέα δυναμική προσέγγιση καλείται Υπεύθυνη Έρευνα και Καινοτομία (Responsible Research and Innovation – RRI), η οποία προϋποθέτει τη συνεργασία όσο το δυνατόν περισσότερων ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders), όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικοί φορείς, κοινωνία των πολιτών, επιχειρήσεις και φορείς χάραξης πολιτικής.

Έτσι, οι δομές για την Ε&Κ αλλάζουν, γίνονται πιο συνεργατικές, χωρίς αποκλεισμούς. Εστιάζουν σε θέματα ηθικής συμπεριφοράς και συμμετοχής του κοινού στη διαμόρφωση ζητημάτων, ενώ προάγουν την ανοικτή πρόσβαση στις διεργασίες και στα αποτελέσματα της Ε&Κ, την ισότητα των φύλων και την ισότιμη πρόσβαση τους στην εκπαίδευση, ιδίως στο πεδίο των θετικών επιστημών.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιείται το ευρωπαϊκό έργο διαπεριφερειακής συνεργασίας «MAInstreaming Responsible Innovation in European S3 – MARIE», το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα INTERREG Europe της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αποσκοπεί στην ενίσχυση του ρόλου των Περιφερειών ως φορέων άσκησης πολιτικής που διευκολύνουν την Υπεύθυνη Έρευνα και Καινοτομία. Στόχος του έργου MARIE είναι στο τέλος της πενταετούς διάρκειάς του να έχουν αναπτυχθεί και εφαρμοστεί από τις συμμετέχουσες περιφερειακές διοικήσεις σχέδια δράσης για την ενσωμάτωση των αρχών της Υπεύθυνης Έρευνας και Καινοτομίας στην πολιτική τους.

Στο έργο συμμετέχουν 10 εταίροι (7 εκ των οποίων είναι Αρχές περιφερειακής διοίκησης ή περιφερειακοί οργανισμοί σχετικοί με την Ε&Κ) από οκτώ κράτη: Ελλάδα, Ιταλία, Γερμανία, Φινλανδία, Γαλλία, Ρουμανία, Ιρλανδία και Ισπανία. Μεταξύ των εταίρων συγκαταλέγεται το Εργα-

στήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab) του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ήδη το έργο έχει αναγνωρίσει αρκετές καλές πρακτικές ως προς την υποστήριξη της Υπεύθυνης Έρευνας και Καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο. Παραδείγματα τέτοιων πρακτικών είναι:

- Ο Κόμβος Κοινωνικής Καινοτομίας (Social Innovation Hub) της Περιφερειακής Αρχής Νότιας Ιρλανδίας (Southern Regional Assembly), ένας χώρος συνεργασίας ατόμων με διαφορετικό επαγγελματικό υπόβαθρο

Στόχος είναι να ευθυγραμμιστούν τα αποτελέσματα έρευνας και καινοτομίας με τις ανάγκες της ευρωπαϊκής κοινωνίας.

(κοινωνικές επιχειρήσεις, νέοι επιχειρηματίες, φοιτητές κ.ά.), αλλά με κοινό στόχο την προώθηση επιχειρηματικών λύσεων που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα.

- Οι Πλατφόρμες Ανοικτής Καινοτομίας (Open Innovation Platforms) της Περιφέρειας του Τάμπερε (Φινλανδία), δηλαδή φυσικοί και ψηφιακοί χώροι όπου οι ενδιαφερόμενοι συμμετέχουν σε ανοικτές διαδικασίες καινοτομίας και ανταλλαγής ιδεών για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών ιδεών, τη διοργάνωση workshops και living labs, την εκκώλυση νεοφυών επιχειρήσεων κ.λπ.

Φορείς και παράγοντες του προγράμματος για την Υπεύθυνη Έρευνα και Καινοτομία



Επιχειρηματική δικτύωση εκτός συνόρων

Η Eurobank στηρίζει τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις στις διεθνείς αγορές.

Exportgate.gr
Eurobank



Eurobank

Η διαδικτυακή πύλη διεθνούς εμπορίου Exportgate.gr εξυπηρετεί περισσότερες από 1.500 ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και προωθεί την επιχειρηματική δικτύωση σε παγκόσμιο επίπεδο. Μάλιστα αποτελεί ήδη μία από τις πιο αναγνωρίσιμες πλατφόρμες στον κόσμο στο πεδίο των Global Trade Partnerships.

Πρόκειται για μία θεσμική πρωτοβουλία του Ομίλου Eurobank σε συνεργασία με τον ΣΕΒ (Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών) και, φυσικά, τους τρεις κύριους εξαγωγικούς φορείς της χώρας, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ).

Η πρωτοβουλία αυτή έχει συναντήσει τεράστια ανταπόκριση και εντάσσεται σε ένα πλέγμα ενεργειών μεγάλης κλίμακας με επίκεντρο την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, που αποτελεί στρατηγική επιλογή του Ομίλου από το 2009.

Τα οφέλη από την προβολή Ελλήνων εξαγωγέων στις διεθνείς αγορές είναι πολλαπλά, με τα μέλη του Exportgate.gr να επωφελούνται από μοναδικά προνόμια, όπως:

Τα οφέλη από την προβολή Ελλήνων εξαγωγέων στις διεθνείς αγορές είναι πολλαπλά, με τα μέλη του Exportgate.gr να επωφελούνται από μοναδικά προνόμια.



■ Ηλεκτρονική βιβλιοθήκη διεθνούς εμπορίου με εμπορική πληροφόρηση για πάνω από 180 χώρες.

■ Τάσεις αγοράς και συμπεριφορά καταναλωτή ανά χώρα.

■ Χρήσιμα εργαλεία για τον όγκο και την αξία των εισαγωγών και εξαγωγών ανά προϊόν από/προς τη χώρα ενδιαφέροντος.

■ Δυναμική πληροφόρηση για μακροοικονομικά, φορολογικά και νομικά θέματα.

■ Στατιστικά στοιχεία.

■ Πρόσβαση σε εμπορικές και κλαδικές πληροφορίες.

Η πρωτοποριακή αυτή πύλη ανοίγει επίσης καινούργιες διόδους στις εταιρείες για:

■ Διερεύνηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.

■ Αναζήτηση νέων συνεργασιών.

■ Πρόσβαση σε περισσότερες από 1 εκατομμύριο προσκλήσεις ενδιαφέροντος παγκοσμίως που δημιουργούνται ετησίως από πλήθος χωρών.

■ Βάσεις δεδομένων με στοιχεία για πάνω από 200.000 εισαγωγείς από 32 χώρες.

■ Οικονομικές αναλύσεις για πάνω από 200 εκατομμύρια εταιρείες.

Ελλάδα και Κύπρος δυναμικά στο... Eurobank Trade Club

Η Eurobank, κατόπιν στρατηγικής συμφωνίας με τον τραπεζικό Όμιλο Santander, δίνει τη δυνατότητα σε ελληνικές και κυπριακές εταιρείες-μέλη του Exportgate.gr να ενταχθούν στο «Trade Club», ένα παγκόσμιο αξιόπιστο δίκτυο εταιρειών που εστιάζει στο διεθνές εμπόριο.

Έτσι, τα μέλη του Exportgate.gr μπορούν να ενισχύσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα μέσω συμμετοχής τους σε ένα ηλεκτρονικό δίκτυο που αποτελείται από 16 τράπεζες σε 21 χώρες.

Εντός του 2017 το δίκτυο αυτό αναμένεται να επεκταθεί σε περισσότερες από 30 χώρες, σε συνεργασία με ακόμη περισσότερες διεθνείς τράπεζες, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα αγορών-στόχων, όπως ΗΠΑ, Κίνα, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Πολωνία, Ολλανδία, Βέλγιο, Σουηδία, Νορβηγία, Δανία κ.ά.

Αδαμάντιος Πεπελάσης

Ένας αιώνας «διαδρομών» για τον πολυγραφότατο πανεπιστημιακό, τραπεζίτη και ενεργό πολίτη

του Νικολάου Μπαλτά, Ομότιμου Καθηγητή του ΟΠΑ

Τον Μάιο του 2017 έφυγε από τη ζωή ο εμβληματικός οικονομολόγος και απόφοιτος της (τότε) ΑΣΟΕΕ Αδαμάντιος Πεπελάσης. Γεννημένος το 1922, ο μέγας αυτός διανοητής σημάδεψε τη δημόσια ζωή αυτού του τόπου. Στη μνήμη όλων μας το όνομά του θα μείνει ανεξίτηλο, λαμπρό, απαλαγμένο από μικρότητες που χαρακτηρίζουν δημόσια πρόσωπα τα πρόσφατα χρόνια.

Σπουδαίος πανεπιστημιακός δάσκαλος, δίδαξε σε μεγάλα πανεπιστήμια της Αμερικής και ήταν επίσης επισκέπτης καθηγητής στην ΑΣΟΕΕ (1976-1977). Στο Μπέρκλεϊ συνέπεσε ως φοιτητής με τον νομπελίστα Ντάγκλας Νορθ, τον οποίο και εκτιμούσε πολύ από τότε.

Η ακαδημαϊκή έρευνα του Πεπελάση ήταν πρωτοποριακή, καθώς συνέβαλε στην εισαγωγή και αναγνώριση του ρόλου του πολιτισμού, της παιδείας και των νομικών θεσμών στη μελέτη και κατανόηση της διαδικασίας της οικονομικής ανάπτυξης.

Άρθρα του δημοσιεύτηκαν σε διεθνή περιοδικά εγνωσμένου κύρους, όπως «The Journal of Economic History», «Human Organization», «Weltwirtschaftliches Archiv», «Economic Development and Cultural Change», «Kyklos» κ.ά.

Στη διάρκεια της δικτατορίας, εργάστηκε στη Διεθνή Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) των Ηνωμένων Εθνών και διατέλεσε πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης στο Πολυτεχνικό Ινστιτούτο της Βιρτζίνια (VPI) των ΗΠΑ.

Εξίσου σημαντική ήταν η παρουσία του ως αξιωματούχου στο χρηματοπιστωτικό σύστημα της χώρας. Αρχικά υπηρέτησε ως υποδιοικητής της Αγροτικής Τράπεζας Ελλάδος (ΑΤΕ), ενώ μετά τη μεταπολίτευση θήτευσε ως διοικητής και κατόπιν ως πρόεδρος της Εμπορικής Τράπεζας.

Αξιωματική ήταν η ίδρυση Διεύθυνσης Μελετών και στις δύο τράπεζες, που αποτέλεσαν «φυτώρια», τροφοδοτώντας στη συνέχεια τα πανεπιστημιακά ιδρύματα και τη δημόσια διοίκηση. Ειδικότε-



◀ Ο Αδαμάντιος Πεπελάσης

Μέχρι και τα τελευταία χρόνια της ζωής του υπήρξε ένας θησαυρός γνώσεων και, έχοντας πλήρη διαύγεια πνεύματος, αποκάλυπτε προς τα πού όφειλε να στραφεί η χώρα.

ρα όσον αφορά τη Διεύθυνση Μελετών και Προγραμματισμού της ΑΤΕ, ο ρόλος της υπήρξε καθοριστικής σημασίας στη διάρκεια των διαπραγματεύσεων ένταξης της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (τότε ΕΟΚ). Τροφοδότησε την κυβέρνηση με επιχειρήματα λόγω της μεγάλης σπουδαιότητας του

αγροτικού τομέα της Ελλάδας στην ΕΟΚ, που για πολλούς Ευρωπαίους θεωρούνταν απειλή.

Ο Αδαμάντιος Πεπελάσης δημοσίευσε αναρίθμητα άρθρα στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο, και οι αναλύσεις του επηρέασαν τη ζωή του τόπου. Ο λόγος του ήταν αληθινός και διακρινόταν από υψηλό

αίσθημα ευθύνης έναντι της χώρας και ιδιαίτερα των μελλοντικών γενεών.

Στον ακαδημαϊκό χώρο ασχολήθηκε με την ανάπτυξη, φέροντας τα βιώματα της επίδρασης του τόπου καταγωγής του, της Γαστούνης. Επηρεάστηκε από τις θεωρίες του Σουμπέτερ και αργότερα από τον νομπελίστα οικονομολόγο Ρόμπερτ Σόλοου, στην προσπάθειά του να εξηγήσει την αναπτυξιακή διαδικασία. Ήταν επίσης στενός φίλος του νομπελίστα Τζέιμς Μπιουκάναν, ο οποίος πρωτοστάτησε στην public choice theory.

Στις ερευνητικές του αναζητήσεις σημαντικό ρόλο άσκησαν η κεινσιανή θεωρία, πτυχές του νομικού συστήματος, κοινωνικοί και πολιτισμικοί παράγοντες και γενικά το θεσμικό πλαίσιο.

Προώθησε τη σύσταση και λειτουργία του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών (ΚΟΕ), που για πολλά χρόνια αποτελούσε τον ακρογωνιαίο λίθο της ερευνητικής προσπάθειας της χώρας. Στην παγκόσμια αναγνώριση του ΚΟΕ συνέτεινε το γεγονός ότι στελεχώθηκε από νέους και φιλόδοξους επιστήμονες και φιλοξένησε διεθνούς κύρους καθηγητές, όπως, μεταξύ άλλων, η Ίρμα Αντέλμαν και ο Παναγιώτης Παναγιωτόπουλος (διεθνώς γνωστός ως Pan A. Yotopoulos). Στο πλαίσιο του ΚΟΕ, άλλωστε, εκπονήθηκε πληθώρα εμπειρικών μελετών που συνέβαλαν στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου.

Ο Αδαμάντιος Πεπελάσης ήταν ένας φωτεινός φάρος που συνδύαζε την αγνότητα και τις αξίες του Έλληνα επαρχιώτη με την ορθολογική σκέψη του κοσμοπολίτη από το Μπέρκλεϊ.

Μέχρι και τα τελευταία χρόνια της ζωής του υπήρξε ένας θησαυρός γνώσεων και, έχοντας πλήρη διαύγεια πνεύματος, αποκάλυπτε προς τα πού όφειλε να στραφεί η χώρα.

Ο βίος του αποτελεί ένα φωτεινό παράδειγμα του πώς ένας χωρικός, καταβάλλοντας μεγάλη προσπάθεια, κατάφερε να ανέλθει στα ύπατα αξιώματα και να βοηθήσει δημιουργικά τη χώρα.

Είκοσι πέντε χρόνια «φοιτητές βοηθούν φοιτητές»



«Αργυρή επέτειος» για το Erasmus Student Network (ESN) Athens AUEB

της Λιζέτας Σπανού

«Η Erasmus+ εμπειρία μου άλλαξε τη ζωή. Είχα την τύχη να ζήσω σε μία από τις πιο όμορφες σκανδιναβικές χώρες και να κάνω φίλους για μια ζωή!» λέει στην «ΟΠΑ News» η **Αλεξάνδρα Βλασερού**, αντιπρόεδρος για την περίοδο 2016-2017 του συλλόγου φοιτητών ESN Athens AUEB (aueb.esnathens.gr).

Και δεν είναι η μόνη. Το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus+ ξεκίνησε το 1987. Έκτοτε εκατομμύρια νέων είχαν τη δυνατότητα να περάσουν ένα εξάμηνο ή έναν χρόνο σε ξένα πανεπιστήμια, να ζήσουν σε άλλες χώρες και να διευρύνουν τους ορίζοντές τους. Βέβαια, υπήρξε και συνέχεια: Η ιδέα της δημιουργίας μιας φοιτητικής οργάνωσης που θα βοηθά τόσο τους εισερχόμενους όσο και τους εξερχόμενους φοιτητές, προωθώντας την κινητικότητα.

Έτσι, στο πλαίσιο του διεθνούς Δικτύου Φοιτητών Erasmus (ESN), τον Φεβρουάριο του 1992 ιδρύθηκε το ESN Athens AUEB, εθελοντικός σύλλογος του πανεπιστημίου μας ο οποίος απαρτίζεται από φοιτητές και φοιτήτριες που συμμετείχαν στο Erasmus+. Για 25 χρόνια ο σύλλογος, σε συνεργασία με το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων, βοηθάει καθημερινά ξένους φοιτητές που έρχονται να σπουδάσουν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, αλλά και Έλληνες φοιτητές που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.

Όπως αναφέρει η **Ιρίνα Ποπέσκου**, πρόεδρος του ESN Athens AUEB: «Το σύνθημά μας είναι: Once Erasmus, Always Erasmus. Ως φοιτητές έχουμε ζήσει αυτή την αξέχαστη εμπειρία, έχουμε γίνει μέλη αυτής της μεγάλης διεθνούς και πολυπολιτισμικής οικογένειας και νιώσαμε την ανάγκη να προσφέρουμε κι εμείς όλα όσα λάβαμε στο δικό μας Erasmus+».

«Πρωταρχικός μας στόχος ήταν να δημιουργήσουμε μία εμπειρία ζωής για τους φοιτητές που έρχονται στην Ελλάδα, διότι το Erasmus+ δεν είναι απλά ένα εξάμηνο στη ζωή ενός φοιτητή, αλλά μια ολόκληρη ζωή σ' ένα εξάμηνο», λέει χαρακτηριστικά.

«Η επαφή με τους εισερχόμενους φοιτητές ξεκινάει πριν ακόμη φτάσουν στην Ελλάδα, καθώς θέλουμε να τους προσφέρουμε όλες τις απαραίτητες πρακτικές πληροφορίες για τη χώρα και την πόλη, να είμαστε δί-



πλα τους στις πρώτες δύσκολες ημέρες προσαρμογής», εξηγεί.

«Το εξάμηνο ξεκινά με μία ολόκληρη εβδομάδα γεμάτη εκδηλώσεις, μέσα από τις οποίες μπορούν να γνωρίσουν την πόλη, την ελληνική παράδοση και κουλτούρα. Έτσι, γνωριζόμαστε μεταξύ μας και δημιουργούνται οι πρώτες φιλίες. Ακολουθούν ταξίδια, πολιτισμικές, αθλητικές και κοινωνικές δραστηριότητες».

Οι ίδιοι νέοι είναι εξίσου πρόθυμοι να κατατοπίσουν Έλληνες φοιτητές για διάφορους προορισμούς και πανεπιστήμια, ώστε να προετοιμαστούν κατάλληλα γι' αυτήν τη μοναδική εμπειρία.

«Η βασική μας αρχή είναι απλή: Students Helping Students. Αυτό προσπαθούμε να κάνουμε καθημερινά κι αυτό μας κάνει τις ημέρες πιο όμορφες», καταλήγουν με ενθουσιασμό.

Είπαν για το ESN Athens AUEB

«Καταπληκτικοί άνθρωποι, εκπληκτικό Erasmus+ και απίστευτη εμπειρία. Το ESN Athens AUEB είναι η καλύτερη οργάνωση για το Erasmus+ στην Αθήνα. Ταξιδέψαμε, γνωρίσαμε νέο κόσμο και διασκεδάσαμε με την ψυχή μας!»

Carlota Osaba Lasierra (Ισπανία),
εαρινό εξάμηνο 2017

«Ευχαριστώ πολύ τη φίλη μου Ιωάννα και όλο το ESN Athens AUEB, που μας έδωσαν όλα όσα χρειάζεται ένας ξένος φοιτητής για να έχει την καλύτερη δυνατή εμπειρία».

Janne Vikman (Φινλανδία),
εαρινό εξάμηνο 2017

«Οι εθελοντές του ESN είναι βέβαιο ότι δεν σε αφήνουν να βαρεθείς. Οργανώνουν ταξίδια για να σου δείξουν την όμορφη χώρα τους από την πρώτη κιόλας στιγμή της άφιξής σου».

Alma Dora Rikarsdottir (Ισλανδία), ακαδημαϊκό έτος 2015-2016

«Είμαι ευγνώμων στο ESN, μια οργάνωση νέων εθελοντών που υποστηρίζουν τις υπηρεσίες του Erasmus+. Σε κάνουν να νιώθεις σαν στο σπίτι σου και σε φέρνουν σε επαφή με άλλους φοιτητές του προγράμματος, διοργανώνουν ταξίδια για να γνωρίσεις την Ελλάδα και τα νησιά της, συναντήσεις, πάρτι και πολλά ακόμα».

Giuseppe Bolognesi (Ιταλία),
φθινοπωρινό εξάμηνο 2015

«Πρωταρχικός μας στόχος ήταν να δημιουργήσουμε μία εμπειρία ζωής για τους φοιτητές που έρχονται στην Ελλάδα».

Ο κλάδος του τουρισμού έχει χαρακτηριστεί ως η «βαριά βιομηχανία» της ελληνικής οικονομίας, και όχι τυχαία. Από κάθε 1 ευρώ τουριστικού εσόδου προκύπτουν πολλαπλασιαστικά οφέλη, οδηγώντας σε αύξηση του ΑΕΠ κατά 2,65 ευρώ.

Μάλιστα, τα χρόνια της κρίσης όχι μόνο δεν μειώθηκε η δραστηριότητα του κλάδου, αλλά σημειώθηκε θεαματική άνοδος του αριθμού αφίξεων. Και το κυριότερο είναι πως η ζήτηση της χώρας μας ως τουριστικού προορισμού ολοένα και ενισχύεται. Έτσι, η πορεία του κλάδου προδιαγράφεται ελπιδοφόρα... αρκεί, βέβαια, ιδιωτικός και δημόσιος τομέας να συμβάλουν στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που ακόμα ταλανίζουν τον ελληνικό τουρισμό.

Πνοή ζωής για την ελληνική οικονομία

Ο κλάδος του τουρισμού συνεισφέρει σημαντικό μερίδιο στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας, έχοντας άμεση συνεισφορά 7,5%, ενώ η συνολική ανέρχεται σε 18,6%. Ακόμα μεγαλύτερη είναι η συνεισφορά του κλάδου στην απασχόληση, όπου η άμεση συμβολή του ανέρχεται σε 11,5%, ενώ η συνολική ξεπερνά το 23%.

Ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η συνεισφορά του κλάδου στο ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών της ελληνικής οικονομίας. Πράγματι, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις ανέρχονται στο 79% των εξαγωγών αγαθών (εκτός πλοίων και καυσίμων). Έτσι, καλύπτουν το 82% του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου της Ελλάδας.

Ο κλάδος τα τελευταία χρόνια

Τα τελευταία χρόνια σημειώθηκε εντυπωσιακή αύξηση αφίξεων τουριστών στη χώρα, με προοπτική να συνεχιστεί αυτή η τάση και στο μέλλον. Δυστυχώς, όμως, δεν συνοδεύτηκε από ανάλογη αύξηση των συνολικών εσόδων, αλλά και της ημερήσιας δαπάνης τουριστών, γεγονός που θα πρέπει να προβληματίσει τους αρμόδιους φορείς.

Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου ως προς την τιμή του τουριστικού προϊόντος πηγάζει από την τιμολογιακή πολιτική που εφάρμοσαν οι ξενοδοχειακές μονάδες – μείωση των τιμών και άλλων τουριστικών υπηρεσιών, πέρα αυτών της διαμονής. Στο ίδιο αποτέλεσμα συνέβαλε και η γενικότερη μείωση των τιμών, αφού για 45 συνεχείς μήνες ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σημείωσε αρνητική πορεία, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος.

Ταυτόχρονα, σημειώθηκε στροφή προς ένα ποιοτικά διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν με την αναβάθμιση φυσικών πόρων της χώρας μας, η



του Βασίλη Πατσουράτη, Ομότιμου Καθηγητή του ΟΠΑ

οποία συνοδεύτηκε από αναβάθμιση της πολιτικής μάρκετινγκ που ακολουθήθηκε.

Ασφαλώς, δεν μπορούμε να αγνοήσουμε ότι στην πρόσφατη καλή πορεία του ελληνικού τουρισμού συνέβαλαν και εξωγενείς παράγοντες, όπως η αστάθεια που επικρατεί σε ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ανατολικής Μεσογείου (Τουρκία, Αίγυπτος κ.ά.).

Εσωτερικός τουρισμός

Ο εσωτερικός τουρισμός μέχρι την έναρξη της οικονομικής κρίσης είχε αξιοσημείωτη συμβολή στην πορεία του κλάδου (περίπου 35%). Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η δαπάνη εγχώριου τουρισμού ανήλθε το 2008 σε 3,9 δισ. ευρώ. Έκτοτε σημειώθηκε σημαντική συρρίκνωση, με αποκορύφωμα το 2015, όταν μειώθηκε σε 1,3 δισ.

Πορεία του τουρισμού τα χρόνια της κρίσης

	2008	2012	2015	2016
 Αφίξεις (δισ.)	15,9	15,5	23,6	25
 Διανυκτερεύσεις (δισ.)	152,6	140,9	185	195
 Έσοδα (δισ. ευρώ)	11,6	10	13,7	14,6
 Μέση δαπάνη ανά ταξίδι (ευρώ)	730	646	579,9	581,9
 Μέση διάρκεια παραμονής (ημέρες)	9,6	9,1	7,8	7,8

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ευρώ (δηλαδή κατά 67% μεταξύ 2008-2015). Στην κατακόρυφη αυτή πτώση συνέβαλε η επιβολή των capital controls (Ιούλιος 2015), καθώς και η οικονομική και πολιτική αστάθεια, που δεν επέτρεψαν τον προγραμματισμό και την πραγματοποίηση διακοπών αναψυχής.

Έτσι, κατά μεγάλο ποσοστό (80%) ο κλάδος εξαρτάται από τον διεθνή τουρισμό.

Διεθνής ανταγωνιστικότητα

Μπορεί η ελληνική οικονομία από πλευράς ανταγωνιστικότητας να βρίσκεται μόλις στην... 86η θέση μεταξύ 134 χωρών, όμως ο ελληνικός τουρισμός κατατάσσεται ψηλά στις ετήσιες εκθέσεις ανταγωνιστικότητας του World Economic Forum.

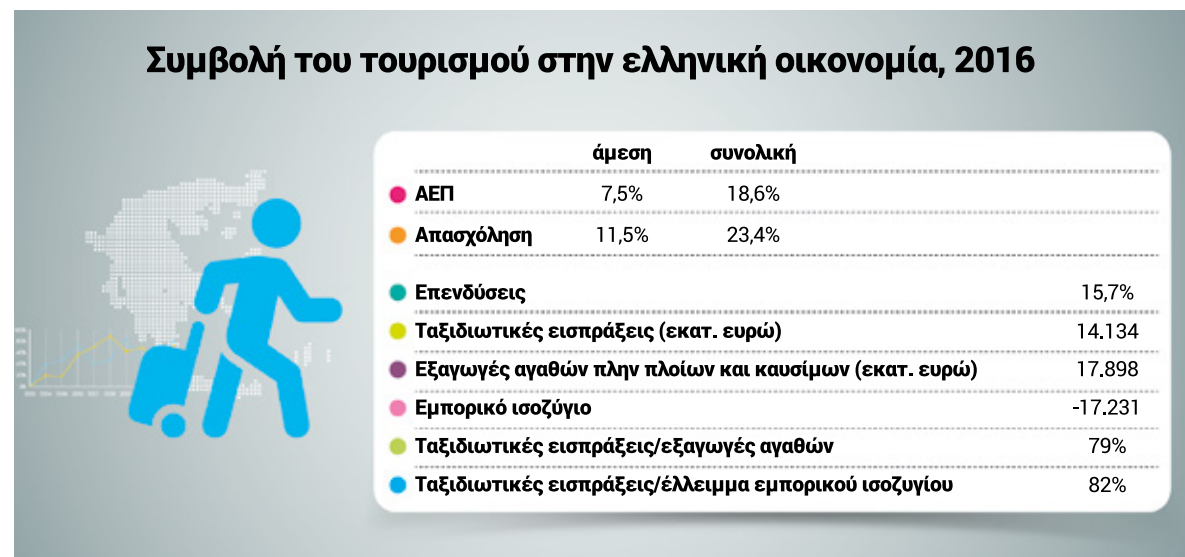
Οστόσο, η θέση αυτή δεν θα έπρεπε να ικανοποιεί τους ασκούντες τουριστική πολιτική, ιδίως αν λάβουμε υπόψη την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας και τους φυσικούς πόρους (πρωτίστως τον ήλιο και τη θάλασσα) που διαθέτει.

«Ανοιχτές πληγές» του ελληνικού τουρισμού

Παρά τη θετική πορεία του κλάδου, τα κύρια προβλήματα που τον ταλανίζουν επί πολλά χρόνια παραμένουν:

■ **Απουσία οράματος και στόχων.** Η Πολιτεία οφείλει να θέσει ένα όραμα για το είδος τουρισμού που θέλουμε να αναπτύξουμε, να χαράξει τη δέουσα στρατηγική, να θέσει τους στόχους και να επιλέξει τα κατάλληλα εργαλεία. Θα πρέπει, εξάλλου, να αποτελέσει αφετηρία προβληματισμού το γεγονός ότι η σημαντική αύξηση αφίξεων δεν επέφερε ανάλογη αύξηση εσόδων.

■ **Εποχικότητα.** Το μεγαλύτερο μέγεθος εσόδων (62%) και αφίξεων (55%) πραγματοποιείται το τρίτο τρί-



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Ο κλάδος του τουρισμού συνεισφέρει σημαντικό μερίδιο στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας, έχοντας άμεση συνεισφορά 7,5%, ενώ η συνολική ανέρχεται σε 18,6%.

μηνο του έτους. Είναι αδήριτη ανάγκη η επέκταση της τουριστικής περιόδου σε ολόκληρο το έτος με την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού.

■ **Έντονη συγκέντρωση σε ορισμένες περιοχές.** Η συγκέντρωση δυναμικού του ελληνικού τουρισμού σε λίγες γεωγραφικές ζώνες, πρακτικά, σημαίνει ότι έχει μεγάλη συμβολή στο ΑΕΠ περιοχών όπως τα νησιά Νοτίου Αιγαίου (72%), Ιονίου (63%) και η Κρήτη (56%). Έτσι, όμως, δεν επιτυγχάνεται ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη για τη χώρα.

■ **Έλλειψη ειδικού χωροταξικού σχεδιασμού.** Συνιστά εμπόδιο στην περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου. Η επίλυση του προβλήματος αυτού θα βοηθήσει στην καλύτερη αξιοποίηση παραγωγικών πόρων.

■ **Μη αναζήτηση νέων αγορών.** Το 88% των επισκεπτών μας προέρχονται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Καλούμαστε, επομένως, να μελετήσουμε τις προτιμήσεις και άλλων αγορών. Με τις κατάλληλες βελτιώσεις στα χαρακτηριστικά του τουριστικού μας προϊόντος, μπορούμε να απευθυνθούμε και σε αυτές.

■ **Επιχειρηματικό περιβάλλον.** Υψηλή φορολογία, υπέρογκες ασφαλιστικές εισφορές, γραφειοκρατία, αδιαφάνεια, χρονοβόρες διαδικασίες απόκτησης βίζας συγκαταλέγονται ανάμεσα στους σοβαρούς ανασταλτικούς παράγοντες προς την εγχώρια επιχειρηματικότητα. Η αξιοποίηση φυσικών πόρων, με οικονομικές δραστηριότητες που σέβονται και προστατεύουν το περιβάλλον, θα συντελέσει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και θα δημιουργήσει προϋποθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης. Πρέπει επίσης να κατανοήσουμε ότι η τιμή του προϊόντος δεν αποτελεί από μόνη της ση-

μαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αλλά έχει σημασία η σχέση τιμής/ποιότητας. Συνεπώς, ο ελληνικός τουρισμός καλείται να προσαρμοστεί στη γενικά αποδεκτή επιλογή της υποκατάστασης του ανταγωνισμού κόστους από τον ανταγωνισμό ποιότητας (χωρίς, βεβαίως, να παραγνωρίζονται οι παράγοντες που προσδιορίζουν το κόστος).

■ **Ανεπαρκείς και χαμηλής ποιότητας δημόσιες υποδομές** στους περισσότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας.

Στα παραπάνω προστέθηκε τα τελευταία χρόνια και η ανάγκη διαχείρισης του προσφυγικού και μεταναστευτικού ζητήματος.

Πυλώνες ανάπτυξης

Γίνεται φανερό ότι η δυναμική παραγωγική δυναμικότητα του κλάδου απέχει πολύ από τη δυναμικότητα που αξιοποιείται. Η διαπίστωση αυτή έρχεται να ενισχύσει τη θέση ότι ο ελληνικός τουρισμός μπορεί να αποτελέσει το εφαλτήριο για το ξεπέρασμα της κρίσης.

Πράγματι, υπάρχουν 4 λόγοι που ενισχύουν αυτή την πεποίθηση:

- Ο ελληνικός τουρισμός κατέχει ιδιαίτερη θέση στις επιθυμίες των ξένων λόγω της ιστορικής και γεωγραφικής θέσης της χώρας μας.
- Υπάρχει αξιόλογο know-how στον τομέα του τουρισμού.
- Λόγω υφιστάμενων ιδιωτικών υποδομών, δεν υπάρχει ανάγκη πολλών κεφαλαίων για νέες επενδύσεις.
- Ο τομέας του τουρισμού είναι κλάδος άμεσης απόδοσης.

Από κοινού, λοιπόν, δημόσιος και ιδιωτικός τομέας καλούνται να συνεργαστούν προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο ζωτικής σημασίας στόχος.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Συμβολή της στατιστικής στην ανάπτυξη νέων θεραπειών και φαρμάκων

του Δημήτρη Καρλή, Καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Η συμβολή της στατιστικής στην ιατρική έρευνα, και ιδίως στην ανάπτυξη νέων θεραπειών, είναι αναμφίβολη. Για να γίνει μια νέα θεραπεία αποδεκτή στην κλινική πρακτική, θα πρέπει να περάσει από μια φάση δοκιμών της αποτελεσματικότητάς της (είναι καλύτερη από τη δεδομένη γνωστή θεραπεία), αλλά και της τοξικότητάς της (προκαλεί παρενέργειες;). Έτσι, θα πρέπει να σχεδιαστεί κατάλληλα το πείραμα (κλινική δοκιμή), όπου η στατιστική αποδεικνύεται πολύτιμος βοηθός.

Παραδοσιακά, η ανάπτυξη της στατιστικής ως πολύτιμου εργαλείου για κάθε επιστήμη βασίστηκε στην εξής ιδέα: Ο ερευνητής, σε οποιοδήποτε πεδίο, θέτει τις ερευνητικές του υποθέσεις (π.χ. η νέα θεραπεία είναι πιο αποτελεσματική από την ήδη υπάρχουσα) και μετά συλλέγει τα δεδομένα του με αυστηρό τρόπο. Η στατιστική επιστήμη θα αναλύσει αυτά τα δεδομένα, για να καταδείξει αν η ερευνητική υπόθεση ισχύει ή πρέπει να απορριφθεί.

Η συμβολή της λοιπόν στην ανάπτυξη νέων θεραπειών αφορά ποικίλα σημεία μιας κλινικής δοκιμής, όπως:

- καθορισμός του αριθμού ασθενών που θα συμμετάσχουν – μεγάλος αριθμός εγείρει σοβαρά ηθικά διλήμματα, καθώς εκθέτει ασθενείς σε μη εγκεκριμένα φάρμακα, άρα σε κίνδυνο, ενώ μικρός αριθμός πιθανότατα δεν θα προσφέρει όση πληροφορία απαιτείται για να κατανοήσουμε την αποτελεσματικότητα ενός φαρμάκου,



- διάρκεια μιας μελέτης,
 - αν και πότε θα σταματήσει η μελέτη, είτε γιατί έχει ήδη συσσωρευτεί επαρκής πληροφορία για την αποτελεσματικότητα της θεραπείας είτε λόγω μαισιότητας, εφόσον τα στοιχεία αποκαλύπτουν ότι είναι απίθανο να δείχτει η αποτελεσματικότητα που έχουμε υποθέσει,
 - τι δεδομένα θα συλλεχθούν και πώς θα αναλυθούν, και πολλά ακόμα.
- Συνοψώς, η συμμετοχή της στατιστικής

σε όλα τα βήματα μιας μελέτης είναι αδιαμφισβήτητη.

Ένα τρανταχτό παράδειγμα: Στις μέρες μας η επιστήμη έχει προχωρήσει σε στοχευμένες θεραπείες βάσει γενετικού προφίλ ασθενών. Αυτό συνεπάγεται την αδήριτη ανάγκη εξειδικευμένων σχεδιασμών κλινικών δοκιμών, κάτι που μόνον η σωστή χρήση της στατιστικής μπορεί να κάνει. Γι' αυτό και καθίσταται ένα πολύτιμο εργαλείο για την ανάπτυξη νέων θεραπειών τα επόμενα χρόνια.

Ξέρατε ότι...

μετακόμισε το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων;



Σε νέο γραφείο, στη συμβολή των οδών Πατησίων και Αντωνιάδου, μετακόμισε το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων του ΟΠΑ, που διαχειρίζεται και το πρόγραμμα κινητικότητας Erasmus+. Εκεί τα στελέχη του Τμήματος υποδέχονται κάθε ενδιαφερόμενο, προκειμένου να τον ενημερώσουν για το πρόγραμμα Erasmus+, για σπουδές ή πρακτική άσκηση στο εξωτερικό.

Συμπληρώνοντας ήδη 28 χρόνια στο ΟΠΑ, το πρόγραμμα αυτό έχει στηρίξει 4.000 φοιτητές του Ιδρύματος, που παρακολούθησαν μαθήματα σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια της αλλοδαπής. Επιπλέον, έχει «φιλοξενήσει» περίπου 3.000 ξένους φοιτητές, που παρακολούθησαν μαθήματα στο ΟΠΑ.

Ετησίως το ΟΠΑ υποδέχεται περισσότερους από 300 ξένους φοιτητές, ενώ άλλοι τόσοι φοιτητές του Ιδρύματος ζουν μία αξέχαστη εμπειρία στο εξωτερικό.

Πληροφορίες

Τηλ.: 210 82 03 250, 270

Email: erasmusplusaueb@aueb.gr

Με την υποστήριξη

