

Αλλαγές ξανά στα ΑΕΙ

Ένα νέο νομοσχέδιο του υπουργείου Παιδείας εισηγείται αλλαγές σε διοικήσεις και Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών των πανεπιστημίων.

Συναίνεση και στήριξη των δημόσιων ΑΕΙ το αίτημα των Πρυτάνεων

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 3



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 16 / Μάιος-Ιούνιος 2017

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ένα νέο κτήριο για την κοινότητα του ΟΠΑ!

Παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλου, πολιτικών, ακαδημαϊκών και ανθρώπων του πνεύματος παραδόθηκε στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το νέο κτήριό του, επί των οδών Τροίας, Κιμώλου και Σπετσών. Το κτήριο παραδόθηκε μετά από τέσσερα χρόνια έργου. «Φιλοδοξούμε να αποτελέσει η παρουσία μας στο κέντρο της πόλης, ως πνευματικού ιδρύματος και ως φάρου Γνώσης και Πολιτισμού, παράγοντα αναβάθμισης της κοινωνικής ζωής και της καθημερινότητας, ανάπλασης του δημόσιου χώρου και αποκατάστασης του κάλλους της ιστορικής πόλης των Αθηναίων», είπε στην ομιλία του ο Πρύτανης του ΟΠΑ κ. Εμμανουήλ Γιακουμάκης.



ΘΕΜΑ σελ. 8-9



Quo vadis, Europa?

Μια ανάλυση εκ... βαθέων για το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με «πυξίδα» τον δρόμο που χαράσσουν τα αποτελέσματα των πρόσφατων εκλογικών αναμετρήσεων στα κράτη-μέλη της.

ΘΕΜΑ σελ. 10-11



«Γκολ στη Φτώχεια»

Έναν ποδοσφαιρικό αγώνα χωρίς «χαμένους» έπαιξε η ομάδα του ΟΠΑ με την Εθνική Αστέρων, σε μία επιτυχημένη αθλητική συνάντηση που συνδιοργανώθηκε με το περιοδικό δρόμου «σχεδία».

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 14



Τέταρτο Ελληνο-Κινεζικό Συνέδριο Επιχειρηματικότητας

«Μία ζώνη» και «έναν δρόμο» αναζήτησαν Έλληνες και ξένοι επιχειρηματίες, διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί και εκπρόσωποι καταξιωμένων εταιρειών στη διάρκεια του 4ου Ελληνο-Κινεζικού Συνεδρίου Επιχειρηματικότητας, που διοργάνωσαν το Business Confucius Institute του ΟΠΑ και το Ελληνο-Κινεζικό Οικονομικό Συμβούλιο.

ΔΙΕΘΝΗ σελ. 17

Δικαίωμα στον σεβασμό



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Το πανεπιστήμιό μας στις 23 Μαΐου 2017, ημέρα πολύ σημαντική για το ΟΠΑ, τέλεσε τα εγκαίνια του νέου του κτηρίου στην οδό Τροίας, στην καρδιά της Κυψέλης, συνολικής επιφάνειας 6.000 τ.μ. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε καλύτερες υπηρεσίες και υποδομές για τους περίπου 12.000 ενεργούς φοιτητές και τα 500 μέλη του προσωπικού μας. Ταυτόχρονα, θεωρούμε το νέο αυτό κτήριο μία καθοριστική επένδυση για την αναβάθμιση του κέντρου της πόλης.

Με την ένταξη του νέου αυτού κτηρίου στη ζωή του πανεπιστημίου και της πόλης αναδεικνύεται ένα ερώτημα: Θα σεβαστούμε την αισθητική και τη λειτουργικότητά του ή θα έχει την

τύχη που έχουν πολλά δημόσια κτήρια και δημόσιοι χώροι της σύγχρονης Αθήνας;

Οι φοιτητές μας, το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του πανεπιστημίου, οι κάτοικοι της περιοχής δικαιούνται να απολαμβάνουν ένα κτήριο πνευματικό φάρο στην περιοχή, καθαρό, ασφαλές, με υψηλή αισθητική. Τους αξίζει ένα περιβάλλον που σέβεται την ανθρώπινη ύπαρξη, που ευνοεί την καλλιέργεια της Παιδείας και της Επιστήμης. Τους αξίζει να ζήσουν το κτήριο και να το παραδώσουν στις επόμενες γενιές καλύτερο απ' ό,τι το παρέλαβαν. Η προσπάθεια αυτή δεν θα είναι εύκολη. Είναι όμως αναγκαία και υψίστης σημασίας για τον καθέναν μας και για τη χώρα μας. Και, σίγου-

ρα, θα απαιτήσει την εγρήγορση και τη συνδρομή όλων των αρμόδιων φορέων της Πολιτείας και της κοινωνίας.

Κάθε νέο δημόσιο κτήριο αποτελεί μία ευκαιρία για τον καθέναν μας ξεχωριστά, αλλά και για την κοινωνία μας, ώστε να δείξουμε: τις αξίες και τις αρχές μας, τον σεβασμό μας στην κληρονομιά μας, την ευθύνη μας απέναντι στις επόμενες γενιές, την παιδεία μας και, τέλος, τον σεβασμό μας προς τους άλλους. Ευκαιρία να προστατεύσουμε τον δημόσιο χώρο από συμπεριφορές ναρκισσισμού και εγωισμού που αγνοούν επιδεικτικά τον διπλανό μας και αδιαφορούν για την κοινωνία.

Η εικόνα του δημόσιου χώρου αντικατοπτρίζει την υγεία των κοινωνιών.

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 16
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση - Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Συνεργάτες φοιτητές
Γιατρά Διονυσία
Κατσιώνης Χρήστος
Παπαϊωάννου Βασίλης
Φάτση Σταματία

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέντα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου της
«ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Επιστήμη... in brief

της **Μαρίνας Ψιλούτσικου**

Αυξημένη αυτοπεποίθηση για τους ιδρυτές επιχειρήσεων

Υπερβολική αυτοπεποίθηση παρουσιάζουν σε μεγαλύτερο βαθμό οι επικεφαλής επιχειρήσεων που είναι και ιδρυτές τους, σε σύγκριση με συναδέλφους τους που διορίστηκαν σε αυτήν τη θέση, σύμφωνα με έρευνα σε 1.500 εταιρείες του δείκτη S&P 500.



Η υπερβολική αυτοπεποίθηση αποτελεί μία από τις καταγεγραμμένες διοικητικές προκαταλήψεις (managerial biases) και αναφέρεται στην τάση των στελεχών να υπερεκτιμούν τις ικανότητές τους. Συναντάται συνήθως μεταξύ ανώτερων και ανώτατων ιεραρχικών επιπέδων.

Η σχετική έρευνα (Lee et al., 2017) δημοσιεύτηκε στο «Strategic Management Journal» (Vol. 38, pp. 751-769), καταδεικνύοντας ότι αυτή η διαφοροποίηση εντοπίζεται και στα υπόλοιπα στελέχη επιχειρήσεων που διοικούνται από τους ιδρυτές τους. Οι ερευνητές την αποδίδουν στην τάση των ιδρυτών να προσλαμβάνουν στελέχη με τα οποία έχουν κοινά χαρακτηριστικά, όπως και στην αυξημένη πιθανότητα τα στελέχη αυτά να εργάζονται στην επιχείρηση από ιδρύσεώς της, να έχουν δηλαδή μοιραστεί σημαντικές επιτυχίες και να έχουν ξεπεράσει δυσπρόβλεπτα εμπόδια δίπλα στους ιδρυτές.

Εξαιτίας αυτής της διαφοροποίησης, τα ιδρυτικά στελέχη κάνουν πιο αισιόδοξες προβλέψεις για την κερδοφορία τους και διατηρούν μεγαλύτερο αριθμό μετοχών της εταιρείας τους. Προς το παρόν, πάντως, οι δύο κατηγορίες στελεχών δεν αντιμετωπίζονται με διαφορετικό τρόπο από τους επενδυτές.

Ποσοτικά σταθερό, ποιοτικά διαφορετικό το παγκόσμιο brain drain

Παρά την πρόσφατη αυξημένη προβολή της μετακίνησης προσφύγων από τα ΜΜΕ, το ποσοστό όσων ζουν και εργάζονται σε διαφορετική χώρα από εκείνη όπου γεννήθηκαν παραμένει αμετάβλητο από το 1960, αντιστοιχώντας σε 3%. Αυτό διαπιστώνει έρευνα (Pekala Kerr et al., 2016) που δημοσιεύτηκε στο «Journal of Economic Perspectives» (Vol. 30, No. 4, pp. 83-106) και παρουσιάζεται στο «Harvard Business Review» (τεύχος Μαΐου 2017).



Σε αντίθεση με την ποσοτική σταθερότητα, ποιοτικά οι διαφορές είναι αξιοσημείωτες. Στο διάστημα 1990-2010 ο αριθμός μεταναστών που είναι κάτοχοι πτυχίου αυξήθηκε κατά 130%, ενώ ο αριθμός εκείνων με χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης αυξήθηκε μόλις κατά 40%. Οι μετανάστες με υψηλά ακαδημαϊκά προσόντα προέρχονται από πληθώρα χωρών, αλλά κατευθύνονται σε αγγλόφωνες χώρες, κυρίως (70%) σε ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Καναδά και Αυστραλία.

Η ίδια έρευνα αναδεικνύει τον κρίσιμο ρόλο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην προσέλκυση και διατήρηση εργατικού δυναμικού υψηλών ακαδημαϊκών προσόντων. Η συγκέντρωση πανεπιστημίων υψηλού επιπέδου σε αγγλόφωνες χώρες αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες προσέλκυσης μεταναστών με υψηλά προσόντα. Τις επιλέγουν για τις σπουδές τους και παραμένουν σε αυτές μετά την αποφοίτησή τους.

Αξιοσημείωτη επίσης είναι η μετανάστευση γυναικών με υψηλά ακαδημαϊκά προσόντα, καθώς ο αριθμός τους αυξήθηκε από το 1990 έως το 2010 κατά 152% (από 5,7 σε 14,4 εκατομμύρια), φτάνοντας το 2010 να ξεπερνούν αριθμητικά τους άνδρες στην αντίστοιχη κατηγορία.

Ένα ακόμη νομοσχέδιο για τα ΑΕΙ στη Βουλή

Σε διοικήσεις και Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών των ΑΕΙ οι νέες αλλαγές από το υπουργείο Παιδείας

Η επένδυση στη γνώση και η στήριξη και επέκταση του δημόσιου πανεπιστημίου είναι αξίες διαχρονικές, που θεμελιώνουν την ανάπτυξη των σύγχρονων κρατών. Ως απόδειξη αυτού, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διακηρύσσει σε ανακοινώσεις της ότι η ανάπτυξη μιας χώρας, σε όλες τις περιπτώσεις κρατών-μελών της ΕΕ που βρίσκονται σε περίοδο οικονομικής κρίσης, μπορεί να έρθει μέσω της εκπαίδευσης.

Στην ίδια κατεύθυνση, άλλωστε, πρόσφατη έκθεση της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας επισημαίνει ότι η Ελλάδα θα μπορούσε να προσελκύσει 110.000 ξένους φοιτητές (από 27.600 το 2015) και €1,8 δισ. ετησίως, εάν διέθετε «συνεπή και σταθερή εθνική στρατηγική για την ανώτατη εκπαίδευση, με έμφαση στην αυτονομία των πανεπιστημίων, στη χρηματοδότηση βάσει αποτελεσμάτων και στις διεθνείς συνεργασίες».

Στην ίδια έκθεση αναφέρεται ότι η ανάδειξη της χώρας μας σε διεθνές κέντρο ανώτατης εκπαίδευσης εκτιμάται ότι θα έχει πολλαπλά οφέλη για την ελληνική οικονομία. «Σε πρώτο επίπεδο, η άμεση επίδραση από την προσέλκυση ξένων φοιτητών (σε συνδυασμό με τον περιορισμό των εκροών Ελλήνων φοιτητών) θα προσελκύσει πόρους της τάξης των 1,8 δισ. ευρώ ετησίως (κυρίως μέσω υψηλότερων εξαγωγών και χαμηλότερων εισαγωγών υπηρεσιών εκπαίδευσης)». Επιπλέον, σημειώνεται ότι «η τρέχουσα εκροή Ελλήνων φοιτητών σε πανεπιστήμια του εξωτερικού είναι από τις υψηλότερες στην ΕΕ (καλύπτοντας το 9% των Ελλήνων φοιτητών, έναντι ευρωπαϊκού μέσου όρου της τάξης του 3%). Ωστόσο, εκτός από το άμεσο αυτό αποτέλεσμα, η αναβάθμιση της ανώτατης εκπαίδευσης δύναται να μετασχηματίσει το μοντέλο ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας μέσω βελτίωσης της ποιότητας του ανθρώπινου δυναμικού της».

Η Πολιτεία πρέπει να προχωρά στις νομοθετικές της παρεμβάσεις για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας με γνώμονα τις βασικές αρχές της δημόσιας εκπαίδευσης, όσο και τις διεθνείς εξελίξεις, και με βάση τα αποτελέσματα ώριμου και ειλικρινούς διαλόγου με τα ελληνικά πανεπιστήμια.



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διακηρύσσει ότι η ανάπτυξη μιας χώρας, σε όλες τις περιπτώσεις κρατών-μελών της ΕΕ που βρίσκονται σε περίοδο οικονομικής κρίσης, μπορεί να έρθει μέσω της εκπαίδευσης.

Έτσι, ένα ακόμη νομοσχέδιο που αφορά τη λειτουργία των ΑΕΙ εισάγεται σε δημόσια συζήτηση, αλλάζοντας εκ νέου τα δεδομένα στον πανεπιστημιακό «χάρτη» της Ελλάδας. Με αυτό το σχέδιο νόμου αλλάζει για μία ακόμη φορά η εκλογή των Πρυτανικών Αρχών, η σύνθεση των οργάνων διοίκησης, ο τρόπος οργάνωσης και διαχείρισης των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Βοηθούνται τελικά από την Πολιτεία

να κινηθούν και να εξελιχθούν τα ΑΕΙ μέσω του νέου νομοσχεδίου ή οδηγούνται σε συρρίκνωση και εσωστρέφεια; Αυτό είναι ένα ερώτημα που θα πρέπει να απαντηθεί με ειλικρίνεια τις επόμενες ημέρες.

Πάντως, οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ στην τελευταία Σύνοδό τους, που έγινε στην Αθήνα, εξέφρασαν για μία ακόμη φορά την αγωνία τους για την υποχρηματοδότηση των Ιδρυμάτων και για την έλλειψη διοικητικής και οικονομικής αυτοτέλειάς τους.

Όσον αφορά τις μεταπτυχιακές σπουδές, ζήτησαν να τηρηθεί «η αρχή της αποκλειστικής ευθύνης των Ιδρυμάτων για την ίδρυση, λειτουργία και διαχείριση, τον ρυθμιστικό ρόλο της Πολιτείας, τη διασφάλιση της ποιότητας, την αξιολόγηση, την κοστολόγηση, διαφάνεια, δημόσια λογοδοσία και την πρόσβαση των οικονομικώς ασθενών επιλεγέντων».

Ακολουθώντας ανέφεραν ότι η αμοιβή των μελών ΔΕΠ «πρέπει να υπόκειται στους γενικούς περιορισμούς που τίθενται από την κείμενη νομοθεσία για το σύνολο των αμοιβών που αφορούν τις πρόσθετες δραστηριότητές τους. Ακόμη, ο προσδιορισμός των διδάκτρων, όπου αυτά υπάρχουν, θα πρέπει να υπόκειται στην αρχή της ανταποδοτικότητας κατόπιν λεπτομερούς κοστολόγησης των δαπανών που είναι αναγκαίες για την παροχή συγκεκριμένων υπηρεσιών προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές».

Σε κάθε περίπτωση, για όλες τις αλλαγές που νομοθετούνται η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ ζήτησε διάλογο και συναίνεση με στόχο τη στήριξη των δημόσιων πανεπιστημίων της χώρας.

Η διαχρονική συμβολή της ετήσιας έρευνας καταναλωτή του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του ΟΠΑ

Οι νέες καταναλωτικές συνήθειες των ελληνικών νοικοκυριών στο μικροσκόπιο

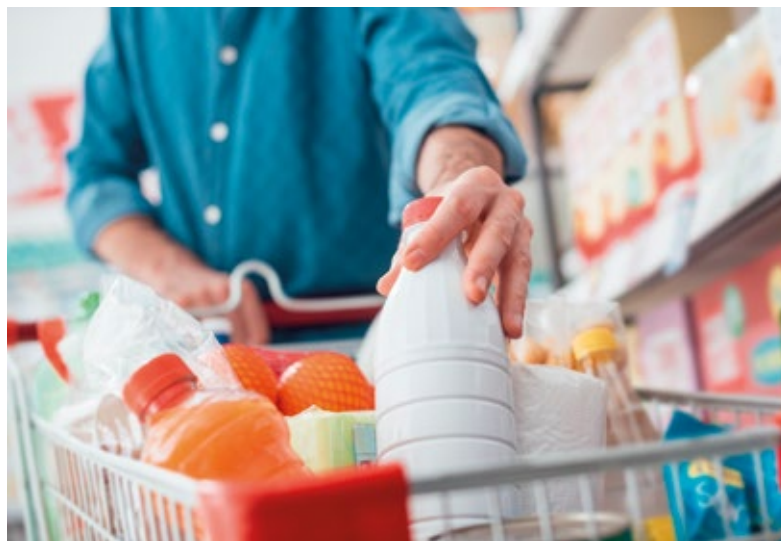
του Γεωργίου Μπάλα, Καθηγητή Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Διευθυντή Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του ΟΠΑ

Η ετήσια έρευνα καταναλωτή διεξάγεται επί 13 συνεχή έτη από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ (A.La.R.M.) του ΟΠΑ και αποτελεί σημείο αναφοράς της ελληνικής αγοράς για τις εξελίξεις στην καταναλωτική συμπεριφορά. Πρόκειται για μια ποσοτική έρευνα που μελετά την αγοραστική συμπεριφορά στον κλάδο των σούπερ μάρκετ και των καταναλωτικών προϊόντων.

Στη μακρά πορεία όλων αυτών των ετών η ετήσια έρευνα καταναλωτή του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ ανακάλυψε και μίλησε για τις μεγάλες αλλαγές στην αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών πολύ πριν αυτές συζητηθούν ευρύτερα στην ελληνική αγορά και στα μέσα ενημέρωσης. Δεν είναι τυχαίο ότι η ετήσια έρευνα καταναλωτή έχει συγκεντρώσει εκατοντάδες αναφορές και ρεπορτάζ σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, αποτελώντας έναν διαχρονικό θεσμό για την ελληνική αγορά καταναλωτικών προϊόντων.

Σε ό,τι αφορά την οικονομική κρίση, η ετήσια έρευνα εντόπισε πρώτη και έφερε πρώτη στο φως της δημοσιό-

Η οικονομική κρίση συνεχίζει να προκαλεί μεγάλες αλλαγές στην έκταση και στη σύνθεση της κατανάλωσης ακόμα και βασικών προϊόντων.



τητας τις μεταβολές που προκλήθηκαν στην αγοραστική συμπεριφορά και στις καταναλωτικές συνήθειες.

Στα διαχρονικά στοιχεία της έρευνας διακρίνουμε ότι η οικονομική κρίση συνεχίζει να προκαλεί μεγάλες αλλαγές στην έκταση και στη σύνθεση της κατανάλωσης ακόμα και βασικών καταναλωτικών προϊόντων, οι οποίες έχουν γενικευτεί περαιτέρω στον πληθυσμό.

Διαπιστώνουμε ότι υπάρχει προγραμματισμός των αγοραστικών αποφάσεων από σχεδόν όλους τους καταναλωτές, προφανώς σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης των οικονομικών περιορισμών.

Βλέπουμε ότι περισσότεροι καταναλωτές ψάχνουν και μοιράζουν τις αγορές τους στα καταστήματα, σε μια προσπάθεια αποτελεσματικότερης κατανομής του μειωμένου οικογενειακού προϋπολογισμού.

Σε ό,τι αφορά τις αγοραστικές αποφάσεις, τα κυριότερα κριτήρια επιλογής προϊόντων είναι διαχρονικά η ποιότητα, η τιμή και οι προσφορές. Η ποιότητα των εμπορευμάτων, η εύκολη πρόσβαση και οι προσφορές έχουν τη μεγαλύτερη σπουδαιότητα στην επιλογή καταστήματος από τον καταναλωτή.

Στα ευρήματα της έρευνας εντοπίστηκε πολύ νωρίς η στροφή σε προϊόντα «Made in Greece», καθώς οι Έλληνες καταναλωτές κατανοούσαν τη σημασία της παραγωγικής ανασυγκρότησης για το μέλλον

της χώρας. Το καταναλωτικό κίνημα «Made in Greece» αφορά συμπεριφορές αυτοσυντήρησης που αναπτύσσονται στην ελληνική κοινωνία, που πασχίζει να κρατήσει ζωντανή την παραγωγική βάση της χώρας. Είναι αξιοσημείωτη η ορθολογική αντιμετώπιση του θέματος και η κατανόηση από το σύνολο σχεδόν των πολιτών της σημασίας που έχει η στήριξη των εγχώριων προϊόντων για την παραγωγική ανασυγκρότηση και την αντιμετώπιση της ανεργίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξελίξεις στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων, όπως καταγράφονται διαχρονικά, δημιουργούν ένα νέο στρατηγικό περιβάλλον, όπου οι «συνταγές» και τα κλισέ παλαιότερων δεκαετιών είναι τουλάχιστον άσχετα με την πραγματικότητα, αν όχι επιζήμια για τις επιχειρήσεις.

Η προσαρμογή στις νέες πραγματικές συνθήκες είναι πάντοτε το κλειδί για την επιβίωση και την αναβάθμιση της στρατηγικής θέσης μιας επιχείρησης. Οι περίοδοι κρίσεων, εκτός από δυσκολίες και απειλές, παρουσιάζουν ευκαιρίες και προκλήσεις σε όσους μπορούν να τις αντιληφθούν και να δράσουν προσαρμοζόμενοι στο νέο στρατηγικό περιβάλλον. Είναι λοιπόν προς το συμφέρον όλων των επιχειρήσεων να αντιληφθούν τι έχει αλλάξει στην αγορά και να ανταποκριθούν στις νέες ανάγκες και απαιτήσεις των καταναλωτών.



«Άλμα Ζωής» ενάντια στον καρκίνο του μαστού

Ενημερωτική εκδήλωση στο ΟΠΑ για τη διάγνωση και τη θεραπεία της νόσου

της **Διονυσίας Γιατρά**, φοιτήτριας Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ,
και της **Σταματίας Φάτση**, φοιτήτριας Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ
Φωτ. εκδήλωσης: **Ζωή-Βασιλική Καραπατή**, απόφοιτη Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Τις μεθόδους διάγνωσης και θεραπείας του καρκίνου του μαστού συζήτησαν την Πέμπτη, 18 Μαΐου, καθηγητές της Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών, εθελοντές, διοικητικοί υπάλληλοι, φοιτητές, αλλά και καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε μια εκδήλωση αφιερωμένη στο θέμα.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, ο καρκίνος μαστού αποτελεί την πιο συχνή μορφή καρκίνου μεταξύ των γυναικών, με περισσότερα από 1.600.000 νέα κρούσματα σε ετήσια βάση παγκοσμίως. Στην Ελλάδα αναφέρονται 6.000 περίπου νέες περιπτώσεις τον χρόνο. Στην Ευρώπη το 60% των κρουσμάτων καρκίνου μαστού διαγιγνώσκεται σε πρώιμο στάδιο. Το αντίστοιχο ποσοστό στην Ελλάδα είναι μόλις 5%. Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν πόσο ελλιπής είναι η σχετική ενημέρωση των Ελληνίδων. Ωστόσο, οι μέθοδοι αντιμετώπισης της νόσου έχουν εξελιχθεί τόσο ώστε να είναι δυνατή η διάγνωσή της σε πρώιμο στάδιο, όταν μπορεί να καταπολεμηθεί με επιτυχία.

Η εκδήλωση οργανώθηκε από την Ομάδα Δημιουργίας Κοινότητας στο ΟΠΑ με στόχο την ανάδειξη του σημαντικού αυτού ζητήματος για τις γυναίκες της κοινότητας, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» (www.almazois.gr).

Στην ομιλία του ο κ. **Μιχάλης Κοντός**, χειρουργός και επίκουρος καθηγητής Χειρουργικής της Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών, επισήμανε ότι κάποια χαρακτηριστικά όπως η γεωγραφική προέλευση, το φύλο, το οικογενειακό ιστορικό δεν μπορούμε να τα μεταβάλουμε για να αποτρέψουμε την εμφάνιση της νόσου. Ωστόσο, τόσο με τις καθημερινές μας συνήθειες (άσκηση και διατροφή) όσο και με τη συνεχή παρακολούθηση, είναι



Ο καρκίνος μαστού αποτελεί την πιο συχνή μορφή καρκίνου μεταξύ των γυναικών, με περισσότερα από 1.600.000 νέα κρούσματα σε ετήσια βάση παγκοσμίως.

► Στιγμιότυπο από την εκδήλωση



εφικτή η έγκαιρη πρόληψή της. Ο ίδιος κατέληξε: «Η πρόληψη σε κάθε περίπτωση είναι καλύτερη από τη θεραπεία. Οι γυναίκες άνω των 40 οφείλουν ετησίως να επισκέπτονται τον γιατρό

τους και να πραγματοποιούν τις απαραίτητες εξετάσεις».

Η κοινωνική λειτουργός του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» κυρία **Διονυσία Λίβα**,

αναφερόμενη στους ανασταλτικούς παράγοντες πρόληψης, τόνισε: «Πολλοί από εμάς έχουμε την εντύπωση ότι είμαστε άτρωτοι, ότι δεν θα συμβεί κάτι σ' εμάς. Όμως, τελικά, έτσι είμαστε πιο ευάλωτοι. Πρέπει να αντιληφθούμε ότι είμαστε σε θέση έως έναν βαθμό να υιοθετήσουμε συμπεριφορές υγείας και να προστατέψουμε ό,τι πιο πολύτιμο υπάρχει: την αξία της ζωής».

Από την πλευρά της, η κυρία **Λιάνα Θεολόγου**, εκπαιδευμένη εθελόντρια του συλλόγου «Άλμα Ζωής» και πρώην ασθενής, κατέθεσε τη δική της εμπειρία από τη μάχη με τη νόσο. «Πάρε αυτό που σου συμβαίνει και γύρισέ το θετικά προς τον εαυτό σου», θυμάται να της λέει η κοινωνική λειτουργός του συλλόγου στις αρχικές της συνεδρίες, κάνοντάς τη να βλέπει ό,τι της συνέβαινε από άλλη οπτική γωνία.

Μεταξύ των περίπου 60 συμμετεχόντων, προσωπικού, φοιτητών και αποφοίτων του ΟΠΑ, ήταν και η φοιτήτρια **Μαγδαληνή Φάτση**, που ανέφερε πόσο εποικοδομητική υπήρξε η ενημέρωση, πόσο ενθαρρυντική ήταν η στάση της κοινωνικής λειτουργού και, τέλος, πόσο συγκινητικά περιέγραψε την προσωπική της εμπειρία η κυρία Θεολόγου.

Τη διοργάνωση της ενημέρωσης υποστήριξε 5μελής ομάδα εθελοντριών: οι φοιτήτριες και απόφοιτοι του ΟΠΑ **Θεανώ Βασιλειάδη**, **Διονυσία Γιατρά**, **Ζωή-Βασιλική Καραπατή**, **Ελισάβετ Κατωμέρη** και **Σταματία Φάτση**.

«Τίποτα δεν συγκρίνεται με το συναίσθημα που παίρνει κάποιος όταν με τόσο "μικρές" πράξεις συνεισφέρει σε ένα τόσο μεγάλο έργο. Το ΟΠΑ μας έδωσε την ευκαιρία να βοηθήσουμε με τον τρόπο μας ώστε να ενημερωθούν ακόμα περισσότερες γυναίκες για τον καρκίνο μαστού», δήλωσαν εθελοντές φοιτητές που συμμετείχαν στη δράση.

Στη 12η θέση μεταξύ χωρών της ΕΕ η Ελλάδα σε καινοτόμες επιχειρήσεις

Οι επιδόσεις του ελληνικού συστήματος Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας

της Δρος Εύης Σαχίνη, Διευθύντριας Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης

Η έρευνα, η τεχνολογία και η καινοτομία συγκαταλέγονται μεταξύ των σημαντικότερων παραγόντων για την επίτευξη ανάπτυξης, κοινωνικής συνοχής και αντιμετώπισης παγκόσμιων κοινωνικών προκλήσεων. Διεθνώς η επιτυχής άσκηση πολιτικής στους τομείς αυτούς στηρίζεται σε στοιχεία (evidence-based policy), αφού η κατανόηση των ποιοτικών και ποσοτικών παραμέτρων ενός θέματος ενδυναμώνει την έγκαιρη και στοχευμένη δημόσια παρέμβαση, βελτιώνοντάς έτσι τις πιθανότητες επιτυχίας της τελευταίας.

Σε αυτό το πλαίσιο και σε ό,τι αφορά τη χώρα, το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) επιδιώκει να ενισχύσει την παραγωγή επιστημονικής και τεχνολογικής πολιτικής, έχοντας αναλάβει την παραγωγή των επίσημων στατιστικών στοιχείων και δεικτών Έρευνας & Ανάπτυξης (Ε&Α) και Καινοτομίας στην Ελλάδα (metrics.ekt.gr), με τη συνεργασία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Μέσω της συστηματικής μέτρησης αυτών των φαινομένων και της συνεπακόλουθης εξαγωγής δεικτών, αποτυπώνεται το ελληνικό σύστημα Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας. Η παροχή της σχετικής πληροφόρησης βοηθά ουσιαστικά τους διαμορφωτές πολιτικής στον σχεδιασμό των επόμενων ερευνητικών και επιχειρηματικών κινή-

σεων, ενώ αποτελεί πολύτιμο υλικό για την ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας.

Το τμήμα της σχετικής πανευρωπαϊκής έρευνας που αφορά την Ελλάδα μελετά τις δαπάνες και το προσωπικό για δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D Statistics). Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία (για το 2015), οι συνολικές δαπάνες Ε&Α στη χώρα είναι 1,68 δισ. ευρώ, γεγονός που συνεπάγεται την αύξηση του δείκτη «ένταση Ε&Α» (% των δαπανών Ε&Α επί του ΑΕΠ) σε 0,96% από 0,84% το 2014 (βλ. διάγραμμα). Παρότι όμως οι δαπάνες Ε&Α παρουσιάζουν αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, η Ελλάδα εξακολουθεί να κατατάσσεται χαμηλά μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ. Η κρατική χρηματοδότηση παραμένει η διαχρονικά σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης Ε&Α, με ιδιαίτερα κρίσιμη τη συνεισφορά του ΕΣΠΑ, και ακολουθούν οι χρηματοδοτήσεις από τις επιχειρήσεις και τα προγράμματα της ΕΕ. Το συνολικό προσωπικό που απασχολείται σε δραστηριότητες Ε&Α στην Ελλάδα ανέρχεται σε 50.512 Ισοδύναμα Πλήρους Απασχόλησης (ΙΠΑ), παρουσιάζοντας αύξηση κατά 16,6% σε σχέση με το 2014. Σημαντική είναι επίσης η αύξηση στην κατηγορία των ερευνητών, που το 2015 ανέρχονται σε 35.069 ΙΠΑ, αυξημένοι κατά 17,4% σε σχέση με το 2014.



Η Δρ Εύη Σαχίνη, Διευθύντρια του ΕΚΤ

Το ΕΚΤ έχει επίσης αναλάβει την Έρευνα για την Καινοτομία στις Επιχειρήσεις (CIS), η οποία αποτελεί βασικό εργαλείο για την κατανόηση της καινοτομικής δραστηριότητας, ενώ τα αποτελέσματά της αξιοποιούνται από τις κυβερνήσεις στη διαμόρφωση πολιτικής. Σύμφωνα με τα ευρήματα του πιο πρόσφατου κύκλου (CIS 2012-2014), η Ελλάδα εξακολουθεί να καινοτομεί και βρίσκεται στη 12η θέση μεταξύ των 28 χωρών της ΕΕ όσον αφορά το ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων. Συνολικά επενδύονται 1,9 δισ. ευρώ σε καινοτομικές δραστηριότητες. Τα μεγάλα αστικά κέντρα εξακολουθούν να είναι πόλοι έλξης της καινοτομικής δραστηριότητας, αν και περιφέρειες, όπως η Κρήτη ή η Στερεά Ελλάδα, αποτελούν κεντρικά σημεία στον καινοτομικό χάρτη της χώρας. Η έρευνα αποτυπώνει σειρά πτυχών που διευκολύνουν (ή εμποδίζουν) την καινοτομική

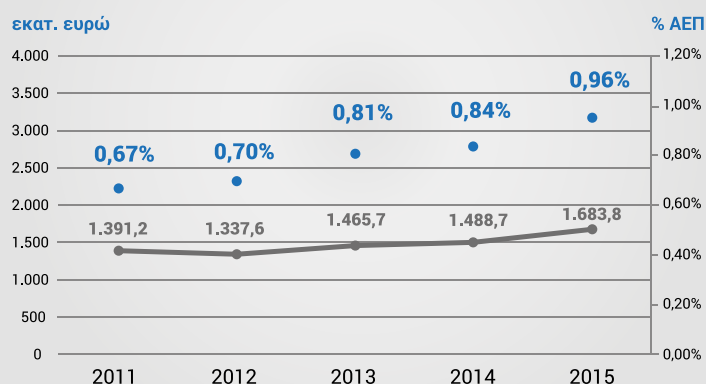
επίδοση, όπως η συνεργασία επιχειρήσεων με άλλους φορείς (π.χ. πανεπιστήμια, ΤΕΙ και ερευνητικά ιδρύματα), τα πνευματικά δικαιώματα, καθώς και η επίδραση των δημόσιων προμηθειών.

Το ΕΚΤ, στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου και επιζητώντας να φωτιστούν οι πολλαπλές πτυχές του εθνικού συστήματος Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας, έχει προχωρήσει σε ενέργειες όπως η δημιουργία μιας ενοποιημένης και αυτοματοποιημένης υποδομής στατιστικών δεδομένων, η διεύρυνση επιστημονικών και θεσμικών συνεργασιών, καθώς και η ολοκλήρωση του Εθνικού Σημείου Συσώρευσης, Διαχείρισης και Διάθεσης της Ερευνητικής Πληροφορίας. Μέσα από στοχευμένες περιοδικές αναλύσεις, επιδιώκει μια σε βάθος μελέτη και κατανόηση της λειτουργίας συγκεκριμένων πτυχών του συστήματος αυτού.



Δαπάνες Ε&Α – Ένταση Ε&Α

(Δαπάνες Ε&Α ως % του ΑΕΠ), 2011-2015



— Δαπάνες Ε&Α ● Ένταση Ε&Α (Δαπάνες Ε&Α % ΑΕΠ)

Όταν η επιχειρηματική εξωστρέφεια βάζει τρίποντα!

Μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες τροφίμων κάνει... πρωταθλητισμό.



Στρατηγικές συμμαχίες εντός και εκτός Ελλάδας, συνεργασίες με πανεπιστημιακά ιδρύματα, αλλά και προγράμματα στήριξης της νέας γενιάς της χώρας περιλαμβάνονται στην πολιτική της Chipita για τον επόμενο χρόνο.

Στην ευρύτερη στρατηγική της πρωτοπόρου εταιρείας τροφίμων εντάσσεται και ένα μεγάλο πρόγραμμα συμμετοχής σε διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις.

Άλλωστε, η εξωστρεφής επικοινωνία δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από το «πρόσωπο» μιας εταιρείας με σημαντική διεθνή παρουσία. Η Chipita προσφέρει τα προϊόντα της σε καταναλωτές συνολικά 66 χωρών, είτε απευθείας είτε μέσω στρατηγικών συνεργασιών, τα οποία παράγονται σε 19 εργοστάσια 11 διαφορετικών χωρών.

Όπως αναφέρουν εκπρόσωποί της, ήδη από τον Σεπτέμβριο του 2016 η εταιρεία προέβη σε μια στρατηγική συνεργασία με τη EuroLeague, καθώς έγινε Premium Partner στην κορυφαία λίγκα της Ευρώπης και Name Partner στο EuroCup.

Για πρώτη φορά, μάλιστα, ελληνική εταιρεία προχωρά σε μια τόσο ση-

μαντική διεθνή χορηγία στον χώρο του αθλητισμού. Ο λόγος; Για τους ανθρώπους της Chipita, προώθηση του αθλητισμού σημαίνει πρωτίστως ενίσχυση της Παιδείας.

Όπως αναφέρει σχετικά ο διευθύνων σύμβουλος της Chipita κ. **Σπύρος Θεοδωρόπουλος** περιγράφοντας τον σχεδιασμό της, οι δύο πλευρές της συνεργασίας μοιράζονται κοινούς στόχους και προσδοκίες, με όραμα να αναπτυχθεί μια μακροχρόνια σχέση που θα δουλέψει για την από κοινού ανάπτυξή τους.

Πάντως, η εταιρεία τροφίμων μέσα από αυτήν τη στρατηγική συνεργασία στοχεύει επίσης να αποκτήσει μια πλατφόρμα επικοινωνίας με τους καταναλωτές, καθώς τα προϊόντα της κατέχουν ηγετική θέση στις χώρες όπου πραγματοποιούνται οι δύο κορυφαίες διοργανώσεις καλαθοσφαίρισης.

Συγκεκριμένα, χώρες όπως η Ελλάδα, η Σερβία, η Ρωσία και η Τουρκία αποτελούν περιοχές έντονης δραστηριότητας και για τις δύο πλευρές. Ωστόσο, υπάρχουν και χώρες όπως η Γερμανία, η Λιθουανία, η Σλοβενία, η Τσεχία και άλλες οι οποίες είναι ώριμες αγορές, αλλά και περιοχές πολύ

μεγάλου ενδιαφέροντος και προοπτικής.

Εκπρόσωποι της εταιρείας δηλώνουν, ακόμη, μιλώντας για το θέμα ότι στο ξεκίνημα του συγκεκριμένου πρωταθλήματος δημιουργήθηκε διαφημιστική ταινία με πρωταγωνιστές διεθνείς αστέρες του μπάσκετ, όπως, μεταξύ άλλων, ο Ναβάρο, ο Μπογκντάνοβιτς, ο Πρίντζης και ο Χριάπα. Η διαφήμιση προβλήθηκε σε περισσότερες από 10 χώρες με μεγάλη επιτυχία.

Παράλληλα, δημιουργήθηκε ένας digital διαγωνισμός –νέος θεσμός της EuroLeague– όπου ο κόσμος ψήφισε την καλύτερη φάση της κάθε αγωνιστικής για να κερδίσει δώρα από την αγαπημένη του ομάδα.

Η χρονιά έκλεισε με το Final Four της Κωνσταντινούπολης στα τέλη του Μαΐου – η πιο πετυχημένη χρονιά (από άποψη τηλεθέασης) όλων των εποχών για την Ευρωλίγκα. Έτσι, ολοκληρώθηκε και η πρώτη χρονιά όπου η Chipita αναδείχθηκε... πρωταθλήτρια στο πλαίσιο της διοργάνωσης. Μια διεθνή χορηγία που στέφθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία, εμπνέοντας μεγάλη αισιοδοξία για το μέλλον.

Μια διεθνής χορηγία που στέφθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία, εμπνέοντας μεγάλη αισιοδοξία για το μέλλον.

Ένα κτήριο-στολίδι στο κέντρο της Αθήνας

Εγκαινιάστηκε το νέο κτήριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Φωτογραφίες: Γιάννης Μαργετουσάκης

Ενα νέο κτήριο για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, που θα στεγάσει αίθουσες διδασκαλίας, αναγνωστήρια, εργαστήρια και γραφεία καθηγητών του Ιδρύματος, εγκαινιάστηκε την Τρίτη, 23 Μαΐου 2017, από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας κ. **Προκόπη Παυλόπουλο**. Στην τελετή παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της κυβέρνησης, πρώην υπουργοί, πανεπιστημιακοί, αλλά και εκπρόσωποι των γραμμάτων και των τεχνών.

«Βρίσκομαι σήμερα εδώ για να αποτίσω τον οφειλόμενο φόρο τιμής στη

Το ΟΠΑ φιλοδοξεί με τη λειτουργία του νέου κτηρίου του να συνεχίσει να συμβάλλει αδιάκοπα, με τη δράση και την προσφορά του, στις προκλήσεις της επιστήμης, της κοινωνίας και της οικονομίας.



▲ Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. Προκόπης Παυλόπουλος με τον Πρύτανη του ΟΠΑ κ. Εμμανουήλ Γιακουμάκη και τον Διευθυντή του Ερευνητικού Εργαστηρίου Ασυρμάτων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών, Καθηγητή κ. Γεώργιο Πολύζο

σκοντες και τους διδασκομένους στο πανεπιστήμιο αυτό. Αφορά τη χώρα. Γι' αυτό βρίσκομαι εδώ, για να τονίσω ότι ελάχιστη συμπαράσταση είναι αυτή η αναγνώριση και η δέσμευση όλων μας: Πρέπει να κάνουμε τα πάντα για να διευκολύνουμε το έργο των ανθρώπων που από εδώ και πέρα, και μέσα σ' αυτήν τη νέα πτέρυγα, θα αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που έχει η Ελλάδα, η κοινωνία της και ιδίως η νέα γενιά», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Παυλόπουλος.

Ακόμη, στην ομιλία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι: «Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καλείται να επιβεβαιώσει την ιστορία του σε μία από τις κρίσιμότερες στιγμές για τη χώρα μας, κυρίως στον οικονομικό τομέα». Και χαρακτήρισε το ΟΠΑ ως «υποδειγματικό δημόσιο πανεπιστήμιο».

Εκπροσωπώντας την κυβέρνηση ο Υπουργός Επικρατείας κ. **Χριστόφορος Βερναρδάκης** επανέλαβε τη δέσμευση του Πρωθυπουργού για αύξηση κατά 65 εκατομμύρια ευρώ της χρηματοδότησης των ΑΕΙ από το 2018. Επιπλέον, μίλησε για την πρόσληψη συνολικά 1.000 νέων επιστημόνων στα ΑΕΙ της χώρας.

«Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών εκπροσωπεί την Ελλάδα που προσπαθεί, την Ελλάδα που ξεχωρίζει, την Ελλάδα που διακρίνεται. Εκπροσωπεί την Ελλάδα που θέλουμε: την Ελλάδα της προσήλωσης στην ακαδημαϊκή αποστολή, την Ελλάδα που αντιστέκεται στην οπισθοδρόμηση και στην ήσσονα προσπάθεια», τόνισε ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. **Γιώργος Καμίνης**.

Και υπενθύμισε ότι: «Λιγότερο από δύο μήνες πριν, νιώσαμε περήφανοι όταν είδαμε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στην ελίτ των κορυφαίων οικονομικών πανεπιστημίων του κόσμου της λίστας Quacquarelli Symonds. Στην κορυφή όμως –μέσα στα 300 πρώτα– και μεταξύ των Business Schools σε όλο τον κόσμο για το 2016, σύμφωνα με τη λίστα κατάταξης Eduniversal».

«Για την Αθήνα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σημαίνει πολύ περισσότερο: πηγή ζωντάνιας στην καρδιά της, κύτταρο αναζωογόνησης για μία πολύ σημαντική περιοχή, που βρίσκεται σε μία ιστορική καμπή. Για τον λόγο αυτόν, στην προσπάθεια να μην

διαδρομή ενός εμβληματικού Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος της χώρας: του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών», είπε ο κ. Παυλόπουλος από το βήμα του ΟΠΑ κατά την παράδοση του νέου κτηρίου.

«Ενός πανεπιστημίου που αποδεικνύει, ιδίως στις μέρες μας, ότι καμιά κρίση δεν είναι ικανή να κάμψει το φρόνημα των ακαδημαϊκών ανθρώπων, διδασκόντων και διδασκομένων, που θέλουν να εκπληρώσουν την αποστολή τους. Η επιτυχία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η λάμψη του –για να το πω όπως ταιριάζει– δεν αφορά μόνο τους διδά-

ανακοπεί η ανοδική πορεία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δεν είστε μόνοι. Είμαστε σύμμαχοι. Σύμμαχοι σε κάθε πρωτοβουλία αναβάθμισης», πρόσθεσε ο ίδιος.

«Όπως είναι γνωστό, οι εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας, στην πυκνοκατοικημένη πρωτεύουσα, στο μέσο μιας πόλης η οποία μεταλλάσσεται συνεχώς τα τελευταία χρόνια», είπε ο Πρύτανης του Ιδρύματος κ. **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**.

«Βιώνουμε τις δυσκολίες, παρακολουθούμε διαρκώς και επισταμένα τις επιπτώσεις της σοβαρής οικονομικής και κοινωνικής κρίσης και της δοκιμασίας που διέρχεται η χώρα στην ευρύτερη των εγκαταστάσεων του Ιδρύματος περιοχή. Είναι άμεσα ορατή η αλλοίωση της κοινωνικής σύνθεσης της περιοχής, η αύξηση της παραβατικότητας και η εμφάνιση κοινωνικών φαινομένων και παθολογιών των οποίων η θεραπεία θα απαιτήσει σημαντικό χρόνο. Όμως, αταλάντευτη επιλογή και απόφασή μας είναι να παραμείνουμε ένα πανεπιστήμιο του κέντρου της πόλης των Αθηνών, ένας πυρήνας που λειτουργεί –και θα εξακολουθήσει να λειτουργεί– ανασχετικά στην υποβάθμιση του ιστορικού της κέντρου, στη διάλυση του κοινωνικού ιστού, στη διάχυση της παραβατικότητας», συνέχισε.

«Φιλοδοξούμε να αποτελέσει η παρουσία μας στο κέντρο της πόλης, ως πνευματικού Ιδρύματος και ως φάρου Γνώσης και Πολιτισμού, παράγοντα αναβάθμισης της κοινωνικής ζωής και της καθημερινότητας, ανάπλασης του δημόσιου χώρου και αποκατάστασης του κάλλους της ιστορικής πόλης των Αθηναίων», τόνισε με έμφαση ο Πρύτανης του ΟΠΑ.

«Στη σχεδόν εκατονταετή λειτουργία του το Ίδρυμα έχει αποτελέσει φάρο για την Παιδεία και την Επιστήμη, και διακριτή ακαδημαϊκή εστία σύνδεσης της εκπαίδευσης με την οικονομία, την κοινωνία και την αγορά», ανέφερε ακόμη στην ομιλία του ο «οικοδεσπότης» της τελετής κ. Γιακουμάκης.

«Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καλείται να επιβεβαιώσει την ιστορία του σε μία από τις κρισιμότερες στιγμές για τη χώρα μας, κυρίως στον οικονομικό τομέα».

«Με την ακατάβλητη διαχρονική προσπάθεια των μελών της κοινότητάς του, έχει επιτύχει την αναγνώρισή του ως κέντρου επιστημονικής αριστείας και αστείρευτης πηγής πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας», δήλωσε.

Στη συνέχεια ο Πρύτανης αναφέρθηκε στο πάγιο πρόβλημα στέγασης του ΟΠΑ, ένα θέμα για το οποίο ανέκαθεν μεριμνούσαν οι Πρυτανικές Αρχές του: «Στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξης του Ιδρύματος, η βελτίωση, η επέκταση και η αναβάθμιση των υποδομών του συνιστούν αναγκαία συνθήκη. Το νέο αυτό κτήριο αποτελεί ένα σημαντικό έργο για το πανεπιστήμιό μας».

Ο κ. Γιακουμάκης ευχαρίστησε τους φορείς που ενεπλάκησαν στην επιτυχία έκβαση του έργου. «Η υποστήριξη των στρατηγικών στόχων ανάπτυξης του πανεπιστημίου μας και η αναβάθμιση της περιοχής καθιστούν τη σημασία του παρόντος κτηρίου σημαντική και κρίσιμη όχι μόνο για το ίδιο το πανεπιστήμιο, αλλά και για την πόλη μας», κατέληξε στην ομιλία του.

Τέλος, το ΟΠΑ τίμησε τους πρώην Πρυτάνεις κ. **Γρηγόριο Πραστάκο** και



▲ Απονομή τιμητικού δώρου στον Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλο από τον Πρύτανη του ΟΠΑ κ. Εμμανουήλ Γιακουμάκη



▲ Ομιλία του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλου



▲ Στιγμιότυπο από την εκδήλωση



▲ Άποψη του νέου κτηρίου του ΟΠΑ

κ. **Κωνσταντίνο Γάτσιο** για τις πολύτιμες υπηρεσίες τους στην επέκταση των εγκαταστάσεων του πανεπιστημίου στο νέο κτήριο.

Μετά το πέρας της εκδήλωσης ο κ. Γιακουμάκης ξενάγησε τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας και τους προσκεκλημένους στους χώρους του νέου κτηρίου του πανεπιστημίου και δέχτηκε τα συγχαρητήριά τους.

Το έργο, ύψους 10.500.000 ευρώ, χρηματοδοτήθηκε από Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Αττικής, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ. Το ακίνητο παραδόθηκε πλήρως ανακαινισμένο από την προηγούμενη ιδιοκτήτρια εταιρεία με την επωνυ-

μία «ΟΤΕ ΑΚΙΝΗΤΑ», σύμφωνα με το κτηριοδομικό πρόγραμμα του πανεπιστημίου και την κείμενη νομοθεσία. Ο εξοπλισμός του κτηρίου με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έπιπλα και δικτυακές υποδομές αποτέλεσε συμπληρωματικό έργο συνολικού προϋπολογισμού ύψους 1.157.000 ευρώ, το οποίο ανέλαβε η «Κτιριακές Υποδομές Α.Ε.» με πιστώσεις που δόθηκαν από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.

Το ΟΠΑ φιλοδοξεί με τη λειτουργία του νέου κτηρίου του να συνεχίσει να συμβάλλει αδιάκοπα, με τη δράση και την προσφορά του, στις προκλήσεις της επιστήμης, της κοινωνίας και της οικονομίας.

Quo vadis, Europa?

Η πορεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι εκλογές-σταθμοί και οι κρίσεις των τελευταίων ετών



του **Σπύρου Μπλαβούκου**, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) βρίσκεται σε ένα ακόμα κρίσιμο σταυροδρόμι. Μετά από εβδομήντα χρόνια εμπέδωσης της ειρήνης, της σταθερότητας, της δημοκρατίας και της ευημερίας στην ευρωπαϊκή ήπειρο, καλείται να διαχειριστεί προκλήσεις που ξεπερνούν τις υπάρχουσες δυνατότητές της και επιβάλλουν έναν ουσιαστικό μετασχηματισμό της. Κάτι τέτοιο μόνο θετικό και θεμιτό μπορεί να είναι, δεδομένου ότι αποδεικνύει ότι η ΕΕ είναι ένας ζωντανός οργανισμός που ανταποκρίνεται στα κελεύσματα των καιρών.

Ο μετασχηματισμός και η προσαρμοστικότητα αποτελούν συνθήκες υγείας για έναν διεθνή οργανισμό, και οι εσωτερικές διαδικασίες που οδηγούν στις αλλαγές αυτές παρέχουν μία ουσιαστική ευκαιρία αναστοχασμού και

επαναπροσδιορισμού της στοχοθεσίας του εν λόγω οργανισμού.

Ειδικά για την ΕΕ, άλλωστε, δεν είναι ούτε η πρώτη και, σίγουρα, ούτε η τελευταία φορά που η διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης ταλανίζεται από σοβαρές εσωτερικές κρίσεις. Από την κρίση της «άδειας καρέκλας», στα μέσα της δεκαετίας του 1960, έως τα «πέτρινα χρόνια» της ενοποίησης, στα τέλη της δεκαετίας του 1970 και στις αρχές εκείνης του 1980, η ουσιαστική εμβάθυνση προσέκρουε πολύ συχνά σε αδυναμία υπερκέρρασης των επιμέρους διαφορετικών θέσεων και συμφερόντων. Η ρήξη, το 2003, μεταξύ κρατών-μελών της ΕΕ σχετικά με την επέμβαση των ΗΠΑ στο Ιράκ θεωρείται από πολλούς ως το ναδίρ της ενδοευρωπαϊκής συνεργασίας. Ωστόσο, κοινός τόπος όλων αυτών των δυσκολιών στιγμών είναι ότι αποτέλεσαν

εφαλτήριο δυναμικής επαναδραστηριοποίησης των ενοποιητικών δυνάμεων με άλματα προς τα εμπρός.

Με άλλα λόγια, το εκκρεμές της ενοποίησης είναι αενάως σε κίνηση.

Η συνεργασία απάντηση στην κρίση;

Δικαιολογεί, όμως, η τρέχουσα περίοδος μία ανάλογη –κατά βάση αισιόδοξη– ανάγνωση και ανάλυση; Δύο (τουλάχιστον) στοιχεία διαφοροποίησης μπορούν να εντοπιστούν, το καθένα συνεισφέροντας έναν διαφορετικό προβληματισμό στην υπό εξέλιξη συζήτηση. Αρχικά θεωρείται δεδομένο πλέον ότι η εποχή των μεμονωμένων εθνικών απαντήσεων σε παγκόσμια προβλήματα, που διατρέχουν και αγνοούν εν πολλοίς τα εθνικά σύνορα, έχει παρέλθει ανεπιστρεπτή. Επομένως, προκύπτει μια υγιής πίεση για

περαιτέρω συνεργασία. Άρα, η πρόκληση εδώ έγκειται στην αποσαφήνιση των βασικών συνιστωσών μιας μελλοντικής «μεγάλης συμφωνίας» (grand bargain), η οποία και θα διαμορφώσει το όραμα των επόμενων ετών και προσπαθειών.

Στο παρελθόν τα μεγάλα προγράμματα πολιτικής της ΕΕ, όπως η ενιαία αγορά, η Οικονομική και Νομισματική Ένωση, οι διαδοχικοί γύροι διεύρυνσης, συνοδεύονταν από γενναία χρηματοδοτικά πακέτα υποστήριξης των «χαμένων» των συγκεκριμένων συμφωνιών. Η λογική ήταν η αναζήτηση συνθηκών αμοιβαία επωφελών λύσεων στα προβλήματα της ολοκλήρωσης. Σε περιόδους ευρωπαϊκής οικονομικής δυσπραγίας, ο αναδιανεμητικός χαρακτήρας αυτών των συμφωνιών αποτρέπει ουσιαστικά κάθε σχετική συζήτηση. Έτσι, η ΕΕ οφείλει



▲ Η συνεργασία στον τομέα της εσωτερικής ασφάλειας δεν έχει οδηγήσει σε αποτελεσματική διαχείριση και αντιμετώπιση διεθνικών προκλήσεων ασφάλειας, όπως οι τεράστιες μεταναστευτικές και προσφυγικές ροές.



▲ Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

► Η επιλογή του Ηνωμένου Βασιλείου να αποχωρήσει από την ΕΕ αλλάζει εκ νέου τα πολιτικά δεδομένα.

να αναζητήσει νέες, ρεαλιστικές και πολιτικά εφικτές συνέργειες μεταξύ διαφορετικών θεματικών πεδίων που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αντίστοιχα κοινά αποδεκτές προτάσεις πολιτικής.

Η διασύνδεση της ασφάλειας με την οικονομική ευημερία αποτελεί ένα τέτοιο δυνητικό πεδίο. Τα τελευταία χρόνια η ΕΕ έχει κάνει πολλά βήματα συνεργασίας στον τομέα της εσωτερικής (κυρίως) ασφάλειας, ανταποκρινόμενη στις τεράστιες προκλήσεις των καιρών. Η συνεργασία αυτή δεν έχει αποτρέψει, ωστόσο, τα τρομοκρατικά χτυπήματα που οξύνουν την αίσθηση ανασφάλειας των πολιτών της ΕΕ. Ούτε έχει οδηγήσει σε αποτελεσματική διαχείριση και αντιμετώπιση άλλων διεθνικών προκλήσεων ασφάλειας, όπως οι τεράστιες μεταναστευτικές και προσφυγικές ροές. Επομένως, υπάρχουν περιθώρια ουσιαστικής βελτίωσης της συνεργασίας στη διαχείριση θεμάτων ασφάλειας στην ΕΕ και στον περιορισμό των γενεσιουργών αιτιών τους (παγκόσμια φτώχεια, περιβαλλοντικά προβλήματα, περιφερειακές συγκρούσεις κ.λπ.).

Η πιο αποτελεσματική συνεργασία θα οδηγήσει σε ουσιαστική πολιτική εμβάθυνση, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις μιας νέας «μεγάλης συμφωνίας».

Η ανομοιογένεια εμπόδιο

Ένα δεύτερο στοιχείο που διαφοροποιεί την κατάσταση είναι η διευρυνόμενη ανομοιογένεια μεταξύ των Ευρωπαίων εταίρων, η οποία αποτυπώνεται στις δυσκολίες διατύπωσης συγκλινόντων αφηγημάτων για το μέλλον της ΕΕ. Αυτή η ανομοιογένεια, η οποία δυσκολεύει περαιτέρω την αναζήτηση της νέας «μεγάλης συμφωνίας», αυξήθηκε σημαντικά κατόπιν της διεύρυνσης με χώ-

ρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, μετά το 2004, που σχεδόν διπλασίασε τον αριθμό μελών, από 15 σε 28. Πέραν του αριθμητικού στοιχείου, η διεύρυνση είχε και ένα ποιοτικό στοιχείο απόκλισης, με τα νέα μέλη να έχουν πολύ διαφορετική αντίληψη για το περιεχόμενο, τις πολιτικές και εντέλει την ίδια τη λογική ύπαρξης της ΕΕ.

Ενώ η διαδικασία ουσιαστικής ένταξης πολλών από τις χώρες αυτές είναι ακόμα υπό εξέλιξη, η επιλογή του Ηνωμένου Βασιλείου (ΗΒ) να αποχωρήσει από την ΕΕ αλλάζει εκ νέου τα πολιτικά δεδομένα. Σαφώς και η αποχώρηση ενός κράτους-μέλους ηχεί ως αποδοκιμασία της ίδιας της διαδικασίας, πόσω μάλλον όταν μιλάμε για μια χώρα που ανήκε –δικαιωματικά και όχι πάντα λόγω επιλογής– στην ηγετική ομάδα κρατών-μελών. Ιδιαίτερα πλήττεται η πολιτική και στρατιωτική δυναμική της ΕΕ, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιότητα μόνιμου μέλους στο Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ, αλλά και τις στρατιωτικές δυνατότητες του ΗΒ. Ωστόσο, όταν καταλαγιάσει η σκόνη και αποσαφηνιστεί το ακριβές πλαίσιο της αποχώρησης μετά την ολοκλήρωση των εν εξελίξει διαπραγματεύσεων, αυτό που θα μείνει είναι μια ΕΕ αποδυναμωμένη μεν, αλλά πιο ομοιογενής, αν αναλογιστεί κανείς ότι το ΗΒ αποτελούσε ανέκαθεν τροχοπέδη στην ουσιαστική πολιτική εμβάθυνση της ΕΕ.

Σε κάθε περίπτωση, η αυξημένη ανομοιογένεια έχει επαναφέρει τη συζήτηση για διαφοροποιημένη ολοκλήρωση. Αυτό σημαίνει πρακτικά ότι όσα κράτη-μέλη επιθυμούν να επιταχύνουν τη διαδικασία ενοποίησης είναι ελεύθερα να το κάνουν. Η επιλογή αυτή, που σφραγίστηκε στην πρόσφατη επετειακή διακήρυξη της Ρώμης για τον εορτασμό των

Η Ευρωπαϊκή Ένωση καλείται να διαχειριστεί προκλήσεις που ξεπερνούν τις υπάρχουσες δυνατότητές της.

εξήντα χρόνων της αρχικής Συνθήκης της Ρώμης (1957), σαφώς και αλλάζει δυνητικά τα δεδομένα της ενοποίησης. Σίγουρα, δεν είναι κάτι καινούργιο, όπως αποτυπώνεται ήδη στο κεκτημένο πολιτικής της ΟΝΕ και της ζώνης Σένγκεν, ενώ προβλέπεται ήδη και από διατάξεις της ισχύουσας Συνθήκης της Λισαβόνας. Ωστόσο, η επίσημη ανάδειξη της ως βασικής επιλογής περαιτέρω ενοποίησης σηματοδοτεί την εγκατάλειψη της παραδοσιακής κοινοτικής μεθόδου και την επίσημη θεσμοθέτηση της «Ευρώπης των πολλών ταχυτήτων». Αυτό μπορεί να προσδώσει μεγάλη δυναμική στη διαδικασία, αλλά εγκυμονεί και κινδύνους αποκλεισμού και διακρίσεων. Βασι-

κή προϋπόθεση λειτουργίας αυτών των σχημάτων θα πρέπει να είναι η σύμφωνη γνώμη των υπόλοιπων κρατών-μελών για την εκκίνησή τους. Επίσης, τα σχήματα αυτά οφείλουν να είναι ανοιχτά σε όλους τους ενδιαφερομένους για συμμετοχή σε αυτά και, φυσικά, να υπάρχει διαφάνεια ως προς τα προκαθορισμένα κριτήρια ένταξης.

Εν κατακλείδι, η ΕΕ βρίσκεται σε μια φάση ουσιαστικού μετασχηματισμού, ωστόσο αυτό δεν είναι κάτι καινούργιο στην ιστορική της εξέλιξη. Η προοπτική της διαφοροποιημένης ολοκλήρωσης μπορεί να αλλάξει τη μορφή της διαδικασίας, αλλά μπορεί και να προσδώσει την απαιτούμενη δυναμική για την υπερκέρση των όποιων εθνικών σκληρώσεων και την αντιμετώπιση της υπάρχουσας πολιτικής ανομοιογένειας.

Δεδομένου ότι δεν υπάρχει τίποτα τελεολογικό στην ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, ο ευρωπαϊκός δήμος θα κρίνει αν και κατά πόσο το υπάρχον εγχείρημα προωθεί τη συνολική ευημερία της κοινωνίας και θα αποφανθεί αναλόγως για το μέλλον και την προοπτική του. Άρα, είναι καθήκον όλων των εμπλεκόμενων δρώντων, από τη μια μεριά, να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα των αναλαμβανόμενων δράσεων και, από την άλλη, να αναδείξουν περαιτέρω τα οφέλη της στενής ευρωπαϊκής συνεργασίας εντός του θεσμικού πλαισίου της ΕΕ.

Sandalista

Ελληνικά χειροποίητα σανδάλια από την Αθήνα μέχρι το Ντουμπάι και τη Νέα Υόρκη

Μία ακόμη επιτυχημένη startup, που «γεννήθηκε» από έναν απόφοιτο του ΟΠΑ.

«Η συμβουλή που θα έδινα στους νέους είναι να τολμάνε. Δυστυχώς, ακόμα επικρατεί στο DNA του Έλληνα πως η αποτυχία είναι μια σταθερή κατάσταση», λέει προς τους επίδοξους νέους επιχειρηματίες ο **Κλέαρχος Βλαχάκος**, απόφοιτος του μεταπτυχιακού προγράμματος στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ένας εκ των ιδρυτών της εταιρείας Sandalista, που δραστηριοποιείται με επιτυχία στον χώρο της υπόδησης.

«Το μόνο σίγουρο είναι ότι τίποτα δεν είναι σταθερό. Όπως όλοι ξέρουμε, ζεις πιο έντονα τη ζωή όσο απομακρύνεσαι από το comfort zone, και η επιχειρηματικότητα μόνο comfort zone δεν είναι, αλλά ένα ωραίο ταξίδι στο διηνεκές», λέει χαρακτηριστικά.

Ο Κλέαρχος γεννήθηκε στο Γύθειο Λακωνίας, όπου και τελείωσε το σχολείο. Σπούδασε πολιτικός μηχανικός στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό του στο ΟΠΑ και στη συνέχεια, το καλοκαίρι του 2016, μαζί με τα αδέρφια του δημιούργησαν τη Sandalista, μία νεοφυή επιχείρηση που «ταξιδεύει» το ελληνικό σανδάλι σε όλο τον κόσμο.

«Ο κλάδος της υπόδησης είναι αρκετά ανταγωνιστικός και χρήζει τεράστιας προσοχής», εξηγεί ο Κλέαρχος μιλώντας στην «ΟΠΑ News». «Όπως είχε πει και η Μέριλιν Μονρόε: “Δώσε σ’ ένα κορίτσι τα σωστά παπούτσια, και θα κατακτήσει τον κόσμο”. Οι δυσκολίες του κλάδου είναι πολλές, ωστόσο προσπαθούμε να εστιάζουμε διαρκώς στα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα. Στην Ελλάδα, εξαιτίας της συνεχόμενης υφειστικής δημοσιονομικής πολιτικής, είναι ακόμα πιο δύσκολα τα πράγματα, αλλά είμαστε αφοσιωμένοι στους στόχους μας και προχωράμε», συνεχίζει.

Από τις σπουδές του στο ΟΠΑ ο Κλέαρχος έχει να μοιραστεί μόνο θετικές αναμνήσεις. «Το ΟΠΑ μου έδωσε γερές ακαδημαϊκές βάσεις. Με βοήθησε ώστε να μπορώ να βλέπω τα πράγματα σφαιρικά και να μπορώ να εφαρμόζω με επιτυχία στην πράξη όλες αυτές τις γνώσεις που πήρα. Παράλληλα, μ’ έκανε να πιστέψω



«Η συμβουλή που θα έδινα στους νέους είναι να τολμάνε».

στον εαυτό μου και να μη φοβάμαι να υλοποιήσω το επιχειρηματικό πλάνο που είχα κατά νου».

Όλα τα σανδάλια που κατασκευάζει η Sandalista είναι 100% χειροποίητα και ελληνικά. Μάλιστα, ενώ το αρχικό σχέδιο προέβλεπε την πραγματοποίηση πωλήσεων απευθείας και μόνο μέσω ιστοσελίδας, αυτήν τη στιγμή η εταιρεία διαθέτει και ένα σημείο πρόσβασης στο Περιστέρι, ώστε να μπορούν οι πελάτες να βλέπουν τα σανδάλια από κοντά και, φυσικά, να έχει η εταιρεία άμεση επαφή με κάθε ενδιαφερόμενο. Βασική επιδίωξη εξ αρχής ήταν να χτιστεί ένα διεθνώς αναγνωρίσιμο brand, στόχος ο οποίος, όπως μας λέει ο Κλέαρχος, έχει ήδη γίνει πραγματικότητα.

Προς τους επίδοξους νέους επιχειρηματίες και γενικά τους νέους ο Κλέαρχος λέει χαρακτηριστικά ότι: «Τα πιθανά εμπόδια που συναντά κάποιος στην Ελλάδα προκύπτουν από



▲ Κλέαρχος Βλαχάκος, συνιδρυτής της Sandalista

την κατακερματισμένη οικονομία, η οποία έχει κατεβάσει πολύ την αγοραστική δύναμη του μέσου Έλληνα. Σε όλα αυτά έρχεται να προστεθεί και η φορολογική πολιτική, η οποία σε κάνει μόνιμα λιγότερο ανταγωνιστικό σε σχέση με άλλα brands του εξωτερικού. Για να ξεπεράσει μια εταιρεία τα προβλήματα αυτά, χρειάζεται ένα πράγμα: να είναι συνεχώς και ουσιαστικά εξωστρεφής».

Σήμερα η Sandalista συνεργάζεται με καταστήματα στην Ιταλία και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, ενώ επόμενος «σταθμός» της είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.

360° Funding

Η νέα πρωτοποριακή διαδικτυακή πύλη της Τράπεζας Πειραιώς

Εύκολη πρόσβαση σε 120 δισ. ευρώ που περιμένουν να επενδυθούν και στην Ελλάδα.

Εύκολη και δωρεάν πρόσβαση για την αναζήτηση επενδυτικών κεφαλαίων μέσω ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων σε μικρούς και μεσαίους επιχειρηματίες, επαγγελματίες, startupper και αγρότες προσφέρει η νέα πλατφόρμα www.360funding.gr, που δημιούργησε η Τράπεζα Πειραιώς. Η πρόσβαση αυτή μπορεί να είναι η αρχή ώστε να ανοίξει ο δρόμος σε όσους αναζητούν χρηματοδότηση για επενδύσεις, είτε για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους είτε για να ξεκινήσουν μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα. Τα διαθέσιμα σήμερα κεφάλαια ανέρχονται σε περίπου 120 δισ. ευρώ και... αναμένουν όσους αναζητούν διέξοδο στις σημερινές δύσκολες συνθήκες, όπου η χρηματοδότηση και η ρευστότητα είναι πολύ περιορισμένες και ακριβές.

Κατά κανόνα, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις είτε δεν γνωρίζουν τις δυνατότητες που διαθέτουν για την ανάπτυξη επενδύσεων είτε δεν διαθέτουν την τεχνογνωσία και την υποδομή που απαιτείται για την εν συνεχεία υποστήριξη της επένδυσής τους.

Με τη νέα διαδικτυακή πύλη www.360funding.gr και με ένα κλικ, οι ενδιαφερόμενοι αποκτούν τη δυνατότητα να βρουν γρήγορα και εύκολα αυτό που ταιριάζει απόλυτα στις ανάγκες τους, και μάλιστα χωρίς κανένα κόστος.

Ειδικότερα, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποκτούν πλέον δωρεάν:

- Πρόσβαση σε όλη την επικαιρότητα σχετικά με τις χρηματοδοτικές ενισχύσεις και δυνατότητα λήψης newsletter για τακτική ενημέρωση.
- Χρήση της μηχανής αναζήτησης για να εντοπίζουν το πρόγραμμα ενίσχυσης που ταιριάζει στις ανάγκες της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Ενημέρωση με email ή SMS για όλα τα νέα προγράμματα (προκηρύξεις) που ταιριάζουν στο επιχειρηματικό τους προφίλ.
- Εξειδικευμένους ενημερωτικούς οδηγούς για τα προγράμματα ενίσχυσης.
- Ενημέρωση για προϊόντα και υπη-



Η πρόσβαση αυτή μπορεί να είναι η αρχή ώστε να ανοίξει ο δρόμος σε όσους αναζητούν χρηματοδότηση για επενδύσεις.

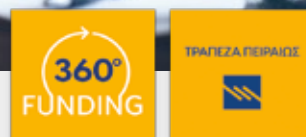
ρεσίες της Τράπεζας Πειραιώς που συνδυάζονται με τα επιδοτούμενα προγράμματα και βοηθούν στην ολοκλήρωση της επένδυσης του επιχειρηματία προκειμένου να καλυφθεί η «ίδια συμμετοχή».

Κάθε επιχειρηματίας επιλέγει τον κλάδο του, την περιφέρεια υλοποίησης της επένδυσης, τις δαπάνες που επιθυμεί να καλύψει και το μέγεθος της επιχείρησης που έχει ή θέλει να δημιουργήσει. Με τα κριτήρια αυτά, το 360° Funding τον οδηγεί στο πρόγραμμα ενίσχυσης που τον αφορά, αποφεύγοντας τη συλλογή άσκοπης πληροφορίας.

Επιπλέον, στο 360° Funding προβάλ-

λονται τα πακέτα προϊόντων και υπηρεσιών της Τράπεζας Πειραιώς –όπως το «Πειραιώς Επιχειρείν 360°»–, τα οποία έρχονται να υποστηρίξουν την υλοποίηση της επένδυσης μέσα από σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία και να συμβάλουν σε μία βιώσιμη, ρεαλιστική και επιτυχημένη επένδυση για την επιχειρηματική του ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα «Πειραιώς Επιχειρείν 360°» βασίζεται σε έναν κύκλο 360 μοιρών που στοχεύει στην ολιστική στήριξη μιας επιχείρησης, ξεκινά με τη διερεύνηση ένταξής της σε ένα κοινοτικό πρόγραμμα και λήγει με την ολοκλήρωση της επένδυσης και τη διενέργεια του τελικού ελέγχου της.



Τα διαθέσιμα κεφάλαια ύψους 120 δισ. ευρώ που πρόκειται να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές επιχειρήσεις μέσω ευρωπαϊκών, εθνικών και επιδοτούμενων προγραμμάτων αφορούν:

- Τις δράσεις του ΕΣΠΑ. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε περίπου 26 δισ. ευρώ και το χρονοδιάγραμμα του είναι έως το 2020. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στον αγροδιατροφικό τομέα, και συγκεκριμένα στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, μέσω του οποίου θα διατεθούν €4,7 δισ. Στη συντριπτική του πλειοψηφία το ΕΣΠΑ απευθύνεται κυρίως στη μικρή και στη μεσαία επιχείρηση.
- Τον νέο αναπτυξιακό νόμο, με πόρους άνω των €2 δισ.
- Τις μεγάλες ευρωπαϊκές δράσεις Horizon 2020, με €86 δισ. για όλη την Ευρώπη.

«Γκολ στη Φτώχεια»

Ένας αγώνας ποδοσφαίρου υπέρ της αλληλεγγύης

Ο πρώτος αγώνας μεταξύ της ομάδας του ΟΠΑ και της Εθνικής Αστέγων έληξε χωρίς... νικητές ή χαμένους.

του Χρήστου Κατσιώνη, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Φωτογραφίες: Ευαγγελία Αρβανίτη, Ανδρόνικος Κουτρομπέλης, μέλη Φωτογραφικής Ομάδας του ΟΠΑ



Μπορεί μια ποδοσφαιρική ομάδα να ενεργοποιήσει ανθρώπους που ζουν στο περιθώριο και να δώσει νόημα στην καθημερινότητά τους; Μέλη της μεγάλης κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το ανακάλυψαν παίζοντας... ποδόσφαιρο και σφίγγοντας στη συνέχεια τα χέρια των παικτών της Εθνικής Ομάδας Αστέγων, με την οποία και αγωνίστηκαν.

Με πρωτοβουλία της Ομάδας Δημιουργίας Κοινότητας στο ΟΠΑ, σε συνεργασία με το περιοδικό δρόμου «σχεδιά» (www.shedia.gr), πραγματοποιήθηκε ο πρώτος ποδοσφαιρικός αγώνας 5x5 ανάμεσα στην ομάδα του ΟΠΑ και στην ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων.

«Μέσα σε κλίμα αλληλεγγύης, απολαύσαμε έναν εκπληκτικό αγώνα, χειροκροτήσαμε και πανηγυρίσαμε την “ψυχή” όλων των αθλητών».

«Είχα την τύχη να είμαι παρούσα σε έναν διαφορετικό ποδοσφαιρικό αγώνα, χωρίς ηττημένους, με τέρμα την κοινωνική απομόνωση και τον κοινωνικό αποκλεισμό», δηλώνει χαρακτηριστικά στην «ΟΠΑ News» η κυρία **Ολβία Κυριακίδου**, επίκουρη καθηγήτρια και μέλος της Ομάδας Δημιουργίας Κοινότητας στο ΟΠΑ.

«Μου έκλεψε την καρδιά αυτός ο αγώνας, καθώς είδα μια παρέα συμπολιτών μας που δοκιμάζονται πολύ σκληρά, παλεύοντας για την εξασφάλιση και των πιο αυτονόητων, να γίνονται σύμβολο για την κοινότητα του ΟΠΑ με την τεράστια ψυχή τους, την αγωνιστικότητα και το πάθος τους για ζωή. Μου έκλεψαν όμως την καρδιά και τα καθαρά βλέμματα των φοιτητών και φοιτητριών μου, που αντιμετώπισαν με τόσο σεβασμό, αλλά και θαυμασμό αυτή την ομάδα και τους παίκτες της για τα όσα πετυχαίνουν και για την αποφασιστικότητά τους να τα καταφέρουν», συμπληρώνει η ίδια.

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων φέτος συμπληρώνει 10 χρόνια ζωής

Μεγάλος αριθμός φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού του πανεπιστημίου παρακολούθησαν τον αγώνα, που πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» την Τρίτη, 25 Απριλίου, στον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο.

Η ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων είναι μια κοινωνική πρωτο-

βουλία, με τον τίτλο «Γκολ στη Φτώχεια», που υποστηρίζεται από τη «σχεδιά» και αξιοποιεί το ποδόσφαιρο για την ενεργοποίηση και κοινωνική (επαν)ένταξη πολιτών που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές.

«Ήταν καταπληκτική εκδήλωση. Ευχαριστούμε πολύ το ΟΠΑ για την αγάπη και τη φιλοξενία. Πραγματικά πιστεύω ότι μπορούμε να κάνουμε και άλλα πολλά, απλά, ουσιαστικά πράγματα μαζί», είπε ο κ. **Χρήστος Αλεφάντης**, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδιά».

Στον αγώνα μπήκαν πολλά... γκολ, αλλά έληξε με ισοπαλία 6-6

«Αποφάσισα να συμμετάσχω στην ομάδα ποδοσφαίρου του πανεπιστημίου προκειμένου να συνεισφέρω στην πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου “σχεδιά” για την ενεργοποίηση και κοινωνική ένταξη συμπολιτών μας που βιώνουν τη φτώχεια. Το αθλητικό πνεύμα και το φιλικό κλίμα είχε ως αποτέλεσμα να διεξαχθεί ένας πολύ όμορφος αγώνας», σχολιάζει ο κ. **Ηλίας Διαμαντόπουλος**, μέλος του διοικητικού προσωπικού του ΟΠΑ.

Από την πλευρά της, η εθελόντρια **Βάσω Τσαούση**, φοιτήτρια του ΟΠΑ, αναφέρει ότι «ο εθελοντισμός για μένα είναι τρόπος ζωής».

«Έτσι, με μεγάλο ενθουσιασμό ανταποκρίθηκα στον αγώνα του πανεπιστημίου μας με την Εθνική Ομάδα Αστέγων, αφού μέσω του ποδοσφαίρου η συγκεκριμένη πρωτοβουλία ενεργοποιεί την κοινωνική επανένταξη συμπολιτών μας που βιώνουν ακραίο κοινωνικό αποκλεισμό. Μέσα σε κλίμα αλληλεγγύης, απολαύσαμε έναν εκπληκτικό αγώνα, χειροκροτήσαμε και πανηγυρίσαμε την “ψυχή” όλων των αθλητών. Επίσης, ενημερωθήκαμε για την ιστορία και την πορεία της Εθνικής Αστέγων, αλλά και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όσοι συμπολίτες μας βιώνουν καταστάσεις ακραίας φτώχειας. Κλείσαμε με μια μεγάλη αγκαλιά και με μια υπόσχεση για επόμενες συνεργασίες και ενημερώσεις στο πλαίσιο διαφορετικών δράσεων του περιοδικού δρόμου “σχεδιά”», καταλήγει.



▲ Στιγμιότυπο από τον αγώνα

Τέχνη και Εκπαίδευση: Δημιουργικές συναντήσεις

Μια καινοτόμα δράση του ΟΠΑ σε συνεργασία με την ΑΣΚΤ με σκοπό την αναζήτηση νέων οδών για την αξιοποίηση της τέχνης στη διδασκαλία

του **Βασίλη Παπαϊωάννου**, φοιτητή Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ
Φωτογραφίες: **Τατιάνα May Καλλέργη**, εκπαιδευτικός

Μια νέα επιτυχημένη δράση, που προέκυψε από το «πρόγραμμα» του προγράμματος σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και των προγραμμάτων της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ) στην Αθήνα, παρακολούθησαν περισσότερα από 500 άτομα, που παρευρέθηκαν στις 18 Μαΐου στο αμφιθέατρο και στο φουαγέ Αντωνιάδου προκειμένου να συζητήσουν για τη σημασία της ένταξης της τέχνης στην εκπαίδευση, τόσο στο σχολείο όσο και στις υπόλοιπες βαθμίδες.

Στην ημερίδα με θέμα «Τέχνη και Εκπαίδευση: Δημιουργικές συναντήσεις» ομιλητές ήταν ο καθηγητής **Παναγιώτης Χαλαμπους**, Πρύτανης της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, η εικαστικός **Κατερίνα Ζαχαροπούλου**, δημιουργός της τηλεοπτικής εκπομπής «Η εποχή των εικόνων», η ηθοποιός **Αριέττα Μουτούση**, ο σκηνοθέτης **Νίκος Θεοδοσίου**, καλλιτεχνικός διευθυντής της Camera Zizanio, η Δρ **Ειρήνη Γιαννημάρα**, διδάσκουσα στην ΑΣΚΤ, οι εικαστικοί **Μαριλία Κολυμπήρη** και **Γεώργιος Σταματάκης**, τελειόφοιτοι της ΑΣΚΤ, και η Δρ **Βασιλική Μπρίνια**, διδάσκουσα στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ, εισηγήτρια και επιστημονική υπεύθυνη αυτής της καινοτόμας δράσης με την ΑΣΚΤ.

Με την ολοκλήρωση της ημερίδας, πραγματοποιήθηκαν από τον Πρύτανη της ΑΣΚΤ Παναγιώτη Χαλαμπους τα εγκαίνια της έκθεσης εικαστικών έργων των φοιτητών του προγράμματος, με θέμα την οικονομική μετανάστευση. Την εικαστική επιμέλεια της έκθεσης, που διήρκεσε από τις 17 έως τις 19 Μαΐου, είχε η επιμελήτρια και εκπαιδευτικός **Τατιάνα May Καλλέργη**.

Όπως δήλωσαν οι ομιλητές της ημερίδας, η τέχνη στην εκπαίδευση έχει ως απώτερο στόχο την ενεργό εμπλοκή των μαθητών στη διαδικασία της βιωματικής μάθησης. Μέσω της τέχνης επι-



▲ Έκθεση εικαστικών έργων των φοιτητών του προγράμματος, με θέμα την οικονομική μετανάστευση



ΟΠΑ με την ΑΣΚΤ επικεντρώθηκε στο να «ξυπνήσει» τον καλλιτέχνη στους φοιτητές του προγράμματος, προσπαθώντας να δώσει τα κατάλληλα καλλιτεχνικά ερεθίσματα, και μάλιστα με συνεχή ανατροφοδότηση. Έτσι, στο εργαστήριο ιδεών που έλαβε χώρα τόσο στο ΟΠΑ όσο και στο Δ' Εργαστήριο της ΑΣΚΤ, με τη συνδρομή των Μαριλίας Κολυμπήρη και Γεωργίου Σταματάκη, οι φοιτητές κατά ομάδες εξέφρασαν τις ιδέες τους για ένα εικαστικό έργο. Επίσης, είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με ακαδημαϊκούς καταξιωμένων πανεπιστημίων της Ευρώπης, όπως οι καθηγήτριες **Janne Scheie**, **Britt Oda Fosse** και **Greta Björk Gudmundsdottir** από το Πανεπιστήμιο του Όσλο (Νορβηγία), η καθηγήτρια **Eva Österlind** του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης (Σουηδία), η Δρ **Mira Kallio** και ο Δρ **Kevin Tavin**, που διδάσκουν στο Πανεπιστήμιο Άαλτο του Ελσίνκι (Φινλανδία), καθώς και με αναγνωρισμένους εικαστικούς και καλλιτέχνες, όπως οι Ελληνίδες ηθοποιού **Έφη Μουρίκη** και **Αριέττα Μουτούση**.

Τέλος, οργανώθηκαν επισκέψεις των φοιτητών σε θεατρικές παραστάσεις, χώρους τέχνης και στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ανάση, μεταξύ άλλων, με τις δραστηριότητες αυτές να εντάσσονται στη στοχοθεσία του εργαστηρίου διδακτικής μεθοδολογίας του προγράμματος σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ.



διώκεται η αποκόμιση ουσιαστικής εμπειρίας των σπουδαστών πάνω σε κάθε γνωστικό αντικείμενο.

Επιπλέον, αναγνωρίστηκε ότι τέχνη και εκπαίδευση βρίσκονται σε διαρκή σχέση αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης. Συνεπώς, το σχολείο μπορεί να διαμορφώσει το μορφωτικό κεφάλαιο των μαθητών και, με τις κατάλληλες βιωματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, να χαράξει νέους δρόμους σκέψης και διδακτικής πράξης με σκοπό την παιδεία.

Η συνεργασία του προγράμματος σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του

**Η τέχνη στην εκπαίδευση
έχει ως απώτερο στόχο
την ενεργό εμπλοκή των
μαθητών στη διαδικασία
της βιωματικής μάθησης.**

Η θρυλική ομάδα σκοποβολής

Δυο βετεράνοι απόφοιτοι θυμούνται.

Ήταν η λαμπρότερη φοιτητική ομάδα, αφού καταλάμβανε για 10 συναπτά έτη την πρώτη θέση στους διαπανεπιστημιακούς αγώνες και αποσπούσε υψηλές διακρίσεις ακόμα και σε διεθνείς διοργανώσεις για 4 δεκαετίες. Τυχαίο;

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Κινητήρια δύναμη και εμφυχωτής των φοιτητών της τότε ΑΣΟΕΕ ήταν ο αγαπημένος τους γυμναστής Πολύβιος Μπάλτας.

Ο Παντελής Κουρής, αθλητής μπάσκετ της Σχολής, θυμάται: «Το 1957 ο Μπάλτας παρακινούσε όλους τους φοιτητές να δοκιμάσουμε την τύχη μας στη νέα ομάδα της σκοποβολής. Όπως και εγώ, ελάχιστοι είχαν ξαναπιάνει όπλο στα χέρια τους».

Η δοκιμή στο νέο άθλημα μπορούσε να γίνει μόνο στο σκοπευτήριο της Καισαριανής, με εκπαιδευτικά όπλα του στρατού. Εμπνευστής της ενεργοποίησης πανεπιστημιακών ομάδων σκοποβολής υπήρξε ο αξιωματικός Χαρίλαος Τσεπαπαδάκης. Από το 1957 προκήρυξε φοιτητικά πρωταθλήματα σκοποβολής και διέθεσε την τεχνογνωσία και τον εξοπλισμό του στρατού.

Ο Μπάλτας δημιούργησε αμέσως αγωνιστική ομάδα με στόχο το πρωτάθλημα. Σχεδόν όλα τα πανεπιστήμια ανταποκρίθηκαν, στέλνοντας πενταμελείς ομάδες με τους καλύτερους σκοπευτές τους, και το 1957 πρωταθλήτρια ήταν η ομάδα του Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Η γνωριμία του Παντελή Κουρή με τη σκοποβολή έγινε με έπαθλο... μια τυρόπιτα! Στην πρώτη του επίσκεψη στην Καισαριανή, το 1958, συνάντησε έναν έμπειρο σκοπευτή της ομάδας της ΑΣΟΕΕ, τον Σάκη Χαλκιάδη, ο οποίος τον προκάλεσε βάζοντας στοίχημα μια τυρόπιτα. Ο Κουρής έριξε τις δέκα πρώτες βολές του, όλες στο κέντρο, έφαγε την τυρόπιτα-τρόπαιο και εντάχθηκε στην πενταμελή ομάδα της Σχολής για το 2ο σκοπευτικό φοιτητικό πρωτάθλημα. Τον Απρίλιο του 1958 η ομάδα της ΑΣΟΕΕ κατέλαβε την πρώτη θέση, και ο Κουρής αναδείχθηκε «καλύτερος σκοπευτής απασών των Σχολών».

Ο Μπάλτας και ο Πρύτανης Στρατής Ανδρεάδης στηρίξαν τον αρχικό ενθουσιασμό με τη δημιουργία ανοικτού σκοπευτηρίου στην ταράτσα της Σχολής, καθώς και γραφείου σκοποβολής στο υπό-

► Η πρωταθλήτρια ομάδα με το βαρύτιμο κύπελλο στους Πανελλήνιους Φοιτητικούς Αγώνες Σκοποβολής, στην Καισαριανή, 14 Απριλίου 1958



Δεκάδες πρωταθλητών φοιτητών της Σχολής ακολούθησαν λαμπρή καριέρα στη σκοποβολή, με κορυφαίες εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις.

γειο. Σταδιακά η Σχολή απέκτησε τα δικά της αγωνιστικά όπλα, ενώ αργότερα δημιουργήθηκε και τμήμα τοξοβολίας.

Οι πρωτιές της σκοπευτικής ομάδας συνεχίστηκαν για δέκα συναπτά χρόνια, με αποτέλεσμα η ΑΣΟΕΕ να κατακτήσει ένα βαρύτιμο έπαθλο, το μεγάλο κύπελλο που αθλοθέτησε ο στρατός, τρόπαιο από παγκόσμιους στρατιωτικούς αγώνες (σε Ευρώπη και ΗΠΑ). Δεκάδες πρωταθλητών φοιτητών της Σχολής ακολούθησαν λαμπρή

καριέρα στη σκοποβολή, με κορυφαίες εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις.

Η **Αναστασία Ντόλκα-Προδρομίδου** θυμάται ότι το 1959 βρέθηκε στη σκοπευτική ομάδα... από ανάγκη. «Για να δώσουμε εξετάσεις τον Ιούνιο έπρεπε να έχουμε 30 παρουσίες στη Γυμναστική. Τότε ήμουν εργαζόμενη φοιτήτρια και δεν μπορούσα τα πρωινά να γυμνάζομαι στον Πανελλήνιο». Ο Μπάλτας την παρότρυνε να ασκείται στο σκοπευτήριο της ταράτσας. Κάθε συμπληρωμένος στόχος θα μετρούσε για μία παρουσία. «Έτσι, με τη βοήθεια ενός παλαιότερου σκοπευτή, του Γ. Στελλάκη, έριξα τις πρώτες μου βολές... όλες μακριά από το 10! Αλλά –ω του θαύματος!– ο κ. Μπάλτας είδε τον στόχο μου, με αναζήτησε και με συνεχάρη. Είχα, μου εξήγησε, μεγάλη συγκέντρωση και σταθερό χέρι. Αυτό που χρειαζόμουν πλέον ήταν να μάθω πώς να ρυθμίζω το όπλο. Αισθάνθηκα υπέροχα, γιατί έγινα μέλος της σκοπευτικής ομάδας

και κοινωνικοποιήθηκα. Ήμουν, βλέπεις, από επαρχία και δεν είχα ούτε έναν φίλο εδώ, στην Αθήνα». Το 1962 η έμπειρη πια σκοπεύτρια κατέλαβε την πρώτη θέση στους πανεπιστημιακούς αγώνες με αεροβόλο. «Τίμησα τη Σχολή μου, τον κ. Μπάλτα και τον εαυτό μου».

Το 1981 οι υψηλές επιδόσεις των φοιτητών οδήγησαν στην ίδρυση αθλητικού σωματείου υπό την αιγίδα της Σχολής. Έτσι, φοιτητές και απόφοιτοι μπορούσαν να αγωνίζονται σε ελληνικούς και διεθνείς αγώνες, πετυχαίνοντας ατομικά και ομαδικά πανελλήνια ρεκόρ. Την ένδοξη αυτή πορεία στήριξαν οι γυμναστές της Σχολής Π. Μπάλτας, Α. Αλτάνης και Σ. Νάτσινα.

Οι αυξημένες, όμως, ανάγκες σε κτήρια στο τέλος της δεκαετίας του '90 άλλαξαν τη χρήση του χώρου του σκοπευτηρίου, με αποτέλεσμα το σκοπευτικό σωματείο να μετακινηθεί εκτός πανεπιστημίου και η συμμετοχή των φοιτητών σιγά σιγά να ατονήσει.

Τέταρτο Ελληνο-Κινεζικό Συνέδριο Επιχειρηματικότητας

Μία Ζώνη, Ένας Δρόμος

Ένα φόρουμ ανταλλαγής απόψεων για το μεγαλύτερο πρόγραμμα οικονομικής διπλωματίας των τελευταίων ετών

της Πετρούλας Καραγιάννη

«Μία ζώνη» και «έναν δρόμο» αναζητήσαν από κοινού εκπρόσωποι της επιχειρηματικής, πολιτικής και ακαδημαϊκής κοινότητας της Ελλάδας στη διάρκεια του 4ου Ελληνο-Κινεζικού Συνεδρίου Επιχειρηματικότητας, που έγινε τον Μάιο στην Αθήνα.

Τον επιστημονικό «διάλογο» πάνω σε θέματα τουρισμού, υψηλής τεχνολογίας, ναυτιλίας και βιώσιμης ανάπτυξης και ενέργειας, τα οποία συζητήθηκαν στο συνέδριο, στήριξαν οι εκπρόσωποι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με σειρά ομιλιών τους. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων με δραστηριότητα στην Ελλάδα και στην Κίνα, καθώς και εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής και πολιτικής ζωής των δύο χωρών αντάλλαξαν απόψεις σχετικά με τις ευκαιρίες και τις δυσκολίες συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών.

Το Ελληνο-Κινεζικό Συνέδριο Επιχειρηματικότητας διοργανώνεται για 4η φορά. Φέτος επιδίωξε να αποτελέσει ένα φόρουμ ανταλλαγής απόψεων για την πρωτοβουλία «Μία Ζώνη, Ένας Δρόμος», μια γέφυρα μεταξύ επιχειρηματικής και πανεπιστημιακής κοινότητας Ελλάδας και Κίνας.

Το εδρεύον στο ΟΠΑ Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών, που συνδιοργάνωσε το συνέδριο, έχει ως στόχο να ενισχύσει τη συνεργασία και την επικοινωνία Ελλάδας και Κί-

νας, συμβάλλοντας στην πολιτισμική προσέγγιση και στην περαιτέρω ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και οικονομικών συνεργασιών μεταξύ των δύο χωρών. Κίνητρο για τη διεξαγωγή του συνεδρίου αποτέλεσε, αφενός, το ενδιαφέρον για το θέμα αυτό από τον ακαδημαϊκό, επιχειρηματικό και πολιτικό κόσμο και, αφετέρου, τα απτά θετικά αποτελέσματα υπαρχουσών συνεργασιών μεταξύ Ελλάδας και Κίνας, που προωθούνται το εύρος και τη δυναμική ανάπτυξης συνεργατικών δράσεων σε ποικίλους τομείς.

Η πρωτοβουλία «Μία Ζώνη, Ένας Δρόμος»

Η πρωτοβουλία «One Belt, One Road» (OBOR) εξαγγέλθηκε το 2013 από τον Σι Τζινπίνγκ, τον πέμπτο Πρόεδρο της Κίνας, και χωρίζεται σε δύο τμήματα: ένα χερσαίο (Silk Road Economic Belt), που διατρέχει την Κεντρική Ασία, τη Ρωσία και την Ευρώπη, και ένα θαλάσσιο (Maritime Silk Road) μέσω του Δυτικού Ειρηνικού και του Ινδικού Ωκεανού. Η Οικονομική Ζώνη του Δρόμου του Μεταξιού και ο Θαλάσσιος Δρόμος του Μεταξιού αναμένεται να συνδέσουν χώρες και ανθρώπους σε Ασία, Αφρική και Ευρώπη κατά μήκος του αρχαίου εμπορικού δρόμου του μεταξιού. Το σχέδιο προβλέπει, μεταξύ άλλων, την κατασκευή δρόμων,



**4^ο Ελληνο-Κινεζικό
Συνέδριο Επιχειρηματικότητας**
第四屆中希經貿論壇

Royal Olympic Hotel
11 & 12 ΜΑΪΟΥ 2017
2017年5月11-12日

Μία Ζώνη, Ένας Δρόμος
一带一路
学术研讨会





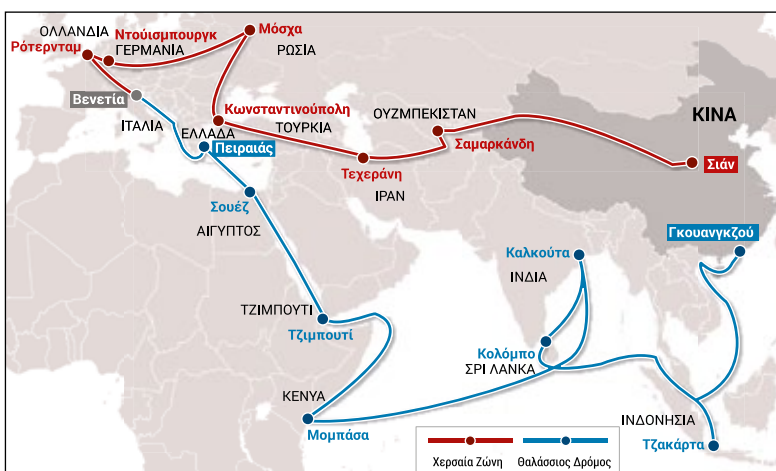
Διοργάνωση



Ευρωπαϊκή Κοινότητα



Ευρωπαϊκή Κοινότητα



▲ Απεικόνιση στον παγκόσμιο χάρτη του «One Belt, One Road» (OBOR), που χωρίζεται σε δύο τμήματα: ένα χερσαίο (Silk Road Economic Belt), που διατρέχει την Κεντρική Ασία, τη Ρωσία και την Ευρώπη, και ένα θαλάσσιο (Maritime Silk Road) μέσω του Δυτικού Ειρηνικού και του Ινδικού Ωκεανού.

σιδηροδρόμων, λιμένων και αερολιμένων, ενώ προϋποθέτει έναν μεγάλο βαθμό πολυεπίπεδης συνεργασίας της Κίνας με γειτονικά και όχι μόνο κράτη.

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ κ. **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο οποίος χαιρέτισε την έναρξη του συνεδρίου, ανέφερε: «Η Ελλάδα έχει υπάρξει σε όλη της την ιστορία ανοιχτή στην επικοινωνία και στη διασύνδεση διαφορετικών χωρών και πολιτισμών. Ως χώρες που φέρουν την κληρονομιά δύο από τους αρχαιότερους πολιτισμούς, η Ελλάδα και η Κίνα εκτιμούν η μία την άλλη και αναπτύσσουν πολυδιάστατες συνεργασίες στο επιχειρηματικό, εκπαιδευτικό και ερευνητικό πεδίο». Και συνέχισε: «Το ΟΠΑ υποστηρίζει τη συνεργασία με την Κίνα με την ίδρυση του Ινστιτούτου Κομ-

φούκιος στις εγκαταστάσεις μας προ δεκαετίας, με δράσεις όπως το συνέδριο αυτό, αλλά και με ανταλλαγές φοιτητών, συμμετοχή σε κοινές ερευνητικές ομάδες, πολιτιστικά δρώμενα για τη γνωριμία των δύο χωρών και πολλά άλλα. Είναι πεποίθησή μου ότι το συνέδριο αυτό αποτελεί μια λαμπρή ευκαιρία για την ανταλλαγή θέσεων και απόψεων για τις δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας».

Το συνέδριο υποστηρίχθηκε από την Πρεσβεία της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας στην Ελλάδα και υπήρξε συνδιοργάνωση του ΟΠΑ, του Business Confucius Institute (BCI, www.confucius.aueb.gr) και του Ελληνο-Κινεζικού Οικονομικού Συμβουλίου.

Δικτύωση νέων επιστημόνων και επιχειρήσεων

200 συναντήσεις φοιτητών με 12 επιχειρήσεις στις «Ημέρες Καριέρας StartUp»

της Μαρίας Ψιλούτσικου

Φωτογραφίες: Αναστασία Αρβανιτάκη, μέλος Φωτογραφικής Ομάδας του ΟΠΑ

Θεσμό αποτελούν πλέον οι «Ημέρες Καριέρας StartUp» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Μέσα σε τέσσερα χρόνια έχουν προσελκύσει πάνω από 700 φοιτητές και αποφοίτους και 70 νεοφυείς επιχειρήσεις. Το Σάββατο, 1η Απριλίου 2017, διοργανώθηκαν από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) για 4η χρονιά, παρουσία του Αναπληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων κ. **Δημήτρη Μπουραντώνη** και του ιδρυματικού υπευθύνου της ΜοΚΕ κ. **Γεωργίου Δουκίδη**. Πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 200 συναντήσεις-συνεντεύξεις, που ξεπέρασαν τις προσδοκίες υποψηφίων και εταιρειών.

«Οι υποψήφιοι ξεπέρασαν τις προσδοκίες μας. Δεν ήταν τα συνηθισμένα βιογραφικά που έρχονται στην εταιρεία μας. Κάποιοι είναι έτοιμοι να δουλέψουν στη Microsoft», ανέφερε ο **Ανδρέας Κωνσταντινίδης**, εμπορικός διευθυντής της Yuboto.

Θετική ήταν η εμπειρία και για τους υποψηφίους. «Βρήκα κάτι κοντά στα ενδιαφέροντά μου. Ήταν ευχάριστη συνέντευξη. Μου είπαν με τι ασχολούνται εκείνοι και με ρώτησαν πράγματα για μένα. Ήταν πιο ζεστό το κλίμα σε σχέση με συνεντεύξεις σε μεγάλες εταιρείες», εξήγησε η **Γεωργία Δημάκη**, φοιτήτρια του Τμήματος Πληροφορικής.

Στη διαφορά των startups στάθηκε και ο **Ηλίας Βούλγαρης**, τελειόφοιτος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. «Είναι πιο ευχάριστο το περιβάλλον. Μπορείς να εξελιχθείς μαζί με την επιχείρηση. Δεν είναι αυστηρή η συνέντευξη, υπάρχει θετική ανταπόκριση», μας είπε.

Παρακολουθώντας από απόσταση τις συνομιλίες, δεν ήταν πάντα προφανές ποιος ήταν ο υποψήφιος και ποιος ο εκπρόσωπος της επιχείρησης. Πολλά από τα στελέχη ήταν πρόσφατοι απόφοιτοι που δημιούργησαν την εταιρεία τους ή βρήκαν εργασία μέσα από μία αντίστοιχη πρωτοβουλία του ΟΠΑ. Η **Τένυ Βαλεριάνου**, υπεύθυνη Μάρκετινγκ



της Douleutaras.gr, είναι από τα χαρακτηριστικότερα παραδείγματα. «Έκανα την πρακτική μου στη Douleutaras.gr και με κράτησαν», μας είπε.

Απόφοιτοι του ΟΠΑ είναι και οι ιδρυτές της CollegeLink, της πλατφόρμας εύρεσης εργασίας που υποστήριξε ηλεκτρονικά όλη την εκδήλωση. Ο **Στέφανος Αλικίδης**, ο **Δημήτρης Προμπονάς** και ο **Γιάννης Ήμελος** ξεκίνησαν την εταιρεία τους από το ACEin, το hub επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ. Δύο χρόνια μετά μετρούν 4.500 μέλη, συνεργάζονται με το πανεπιστήμιο και αποτελούν πηγή έμπνευσης για τους επόμενους.

«Η CollegeLink ξεκίνησε από 'δώ. Θα ήθελα κι εγώ αργότερα να έχω την ευκαιρία να συνεργαστώ με το πανεπιστήμιο», είπε η **Δήμητρα Μπολοτσού**, φοιτήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η εύρεση εργασίας ή η κάλυψη συγκεκριμένης θέσης δεν ήταν το μοναδικό ζητούμενο για τους συμμετέχοντες. Εξίσου σημαντικό κίνητρο αποτέλεσε η διερεύνηση ευκαιριών και η επαφή με την αγορά.

«Υπήρξε ένας υποψήφιος που με εντυπωσίασε. Του είπα: "Προσλαμβάνεσαι. Δεν ξέρω τι θα σε κάνω, αλλά θέλω να σε προσλά-

▲ Στιγμιότυπο από τις «Ημέρες Καριέρας StartUp»

► Ο Ιδρυματικός Υπεύθυνος της ΜοΚΕ, Καθηγητής Γ. Δουκίδης (αριστερά), και ο Αναπληρωτής Πρύτανης, Καθηγητής Δ. Μπουραντώνης



Μέσα σε τέσσερα χρόνια έχουν προσελκύσει πάνω από 700 φοιτητές και αποφοίτους και 70 νεοφυείς επιχειρήσεις.

βω"», μας είπε χαρακτηριστικά ο **Αργύρης Τσαμάκος**, ιδρυτής της WizzIT. Τον εντυπωσίασε η προετοιμασία του. «Ήταν άφογα οργανωμένος, είχε φέρει μαζί του εκτυπωμένο CV και την επαγγελματική του κάρτα. Είχε δει την εταιρεία μου και είχε προσαρμόσει το pitch ακριβώς σε αυτή», συμπλήρωσε.

Την άποψη αυτή συμμερίστηκε και η Τένυ Βαλεριάνου. «Είναι σημαντικό να μου κάνουν κι εκείνοι ερωτήσεις. Να φαίνεται ότι έχουν ψάξει το site μου πριν έρθουν», μας είπε. Στο ίδιο πνεύμα και ο Ανδρέας Κωνσταντινίδης. «Αυτό που κοιτάζουμε είναι η προσωπική τοποθέτηση: να ξέρει τι θέλει να κάνει στη ζωή του», ανέφερε.

Οι εξειδικευμένες γνώσεις είναι σημαντικές, αλλά δεν φτάνουν. Τα soft skills και η προσωπικότητα αποτελούν αναγκαία συνθήκη για κάθε θέση.

«Τα βασικά μας κριτήρια, πέρα από την εξειδίκευση, είναι να φαίνεται ότι ψάχνεται, να εξελίσσεται, να μην είναι αδρανής», τόνισε η **Φοίβη Προσαλικά**, εκπρόσωπος της Taxibeat. «Είναι σημαντικό να ταιριάζει στην κουλτούρα της επιχείρησης. Όταν έχεις διαφορετικό mindset, δεν μπορείς να προσφέρεις μακροπρόθεσμα», διευκρίνισε η ίδια.

43 μεγάλες επιχειρήσεις στις «Ημέρες Καριέρας» του ΟΠΑ

του Βίκτωρα Κούκη και της Αγγελικής Παναγιωτίδου.

Συμβούλων Εκπαίδευσης και Σταδιοδρομίας, Στελεχών Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ

Οι εκπρόσωποι 43 μεγάλων επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς, είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με τη «νέα γενιά» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε μία ακόμη επιτυχημένη διοργάνωση της εκδήλωσης «Ημέρες Καριέρας» του Ιδρύματος.

Φέτος οι «Ημέρες Καριέρας» του ΟΠΑ έγιναν στις 9 Μαΐου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στην εκδήλωση διενέργησαν συνεντεύξεις γνωριμίας και συζήτησαν τις προοπτικές συνεργασίας με τους ενδιαφερόμενους φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ.

Οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τους 400, προερχόμενοι από το σύνολο των προγραμμάτων σπουδών του πανεπιστημίου –προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου–, ενώ πολλοί ήταν πρόσφατοι απόφοιτοι και ενεργοί επαγγελματίες.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Πρύτανης του ΟΠΑ κ. **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο οποίος συνομιλήσε με συμμετέχοντες υποψηφίους, καθώς και με εκπροσώπους των εταιρειών, οι οποίοι του μετέφεραν την ευχαρίστησή τους για την άρτια οργάνωση της εκδήλωσης και τον διαβεβαίωσαν για την ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου κατάρτιση των υποψηφίων. Με αφορμή την εκδήλωση, ο Πρύτανης δήλωσε: «Οι «Ημέρες Καριέρας» αποτελούν μία ευκαιρία ώστε η αγορά εργασίας να γνωρίσει ταλαντούχους νέους επιστήμονες υψηλής κατάρτισης και το πανεπιστήμιο να καταγράψει τις ανάγκες της αγοράς εργασίας για νέους επιστήμονες».

Από την πλευρά της Grant Thornton η κυρία **Σταυρίνα Χιώτη**, Recruitment Specialist Assistant της εταιρείας, δήλωσε: «Η εκδήλωση αυτή του ΟΠΑ αποτελεί «γέφυρα» δικτύωσης των φοιτητών με την αγορά εργασίας. Η στοχευμένη δράση του πανεπιστημίου, σε συνδυασμό με την προθυμία και την αμέριστη υποστήριξη των υπευθύνων, είχε ως αποτέλεσμα την άψογη διοργάνωση και φιλοξενία». Η κυρία Χιώτη, μάλιστα, έδωσε συγχαρητήρια στο ΟΠΑ για τις «Ημέρες Καριέρας».

Η κυρία **Ιωάννα Αγγέλου**, Jr Talent Acquisition Coordinator της Mondelez International, ευχαρίστησε τους εκπροσώπους του Ιδρύματος για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης και φέτος, αναφέροντας χαρακτηριστικά στην «ΟΠΑ News»: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που παρευρεθήκαμε και είχαμε τη δυνατότητα να γνωρίσουμε



Οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τους 400, προερχόμενοι από το σύνολο των προγραμμάτων σπουδών του ΟΠΑ, ενώ πολλοί ήταν πρόσφατοι απόφοιτοι και ενεργοί επαγγελματίες.



από κοντά προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΟΠΑ για να μπορέσουμε να στελεχώσουμε την εταιρεία μας».

Ο κ. **Θωμάς Βόρδος** από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της Robert Bosch S.A. πρόσθεσε ότι: «Για μία ακόμη χρονιά το ΟΠΑ έδωσε τη δυνατότητα σε φοιτητές και αποφοίτους να συνομιλήσουν με εταιρείες και να διερευνήσουν ευκαιρίες καριέρας. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η εταιρεία μας και φέτος συμμετείχε σε αυτή την πρωτοβουλία, έχοντας έτσι την ευκαιρία να συναντήσει ταλαντούχους νέους που ενδιαφέρονται να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον και να τους ενημερώσει για ευκαιρίες σταδιοδρομίας, με στόχο την ενίσχυση της νεανικής απασχολησιμότητας».

Οι «Ημέρες Καριέρας» του ΟΠΑ αποτελούν μέρος σειράς δράσεων και εκδηλώσεων με σκοπό τη διασύνδεση των φοιτητών και αποφοίτων του



▲ Στιγμιότυπα από τις «Ημέρες Καριέρας» του ΟΠΑ

με την αγορά εργασίας. Η διοργάνωση της εκδήλωσης «Ημέρες Καριέρας» είναι μία από τις πλέον δημοφιλείς εκδηλώσεις σταδιοδρομίας ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος στη χώρα μας και πραγματοποιείται κάθε χρόνο με την ευθύνη του Γραφείου Δια-

σύνδεσης του ΟΠΑ. Κοινή προσδοκία όλων είναι αυτή η θεσμοθετημένη πρακτική να συνεχίσει να αποτελεί αξιόπιστο μεσολαβητικό παράγοντα ανάμεσα στην κοινότητα του ΟΠΑ και στον εγχώριο και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο.

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Business Analytics και Big Data: Η Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση

του **Δαμιανού Χατζηαντωνίου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ

Σε προηγούμενα τεύχη αναφέρθηκε ότι ο μετασχηματισμός των δεδομένων σε χρήσιμη πληροφορία περνάει από διάφορες φάσεις (data analysis lifecycle/pipeline). Έχοντας περιγράψει τις δύο πρώτες, σε αυτό το τεύχος παραθέτουμε τις υπόλοιπες φάσεις και τις γνώσεις που απαιτούνται.

Στην **τρίτη φάση** τα δεδομένα θα πρέπει να εξαχθούν από τις διαφορετικές (εσωτερικές ή εξωτερικές) πηγές/συστήματα δεδομένων, να μετατραπούν σε δομημένη μορφή, να καθαριστούν και να μετατραπούν σε μία πιθανώς διαφορετική μορφή. Τα δεδομένα μπορεί να είναι σε αδόμητη μορφή. Πλέον υπάρχουν αξιόπιστοι και ταχύτατοι αλγόριθμοι τεχνητής νοημοσύνης μέσω των οποίων εξαγάμε δομημένη πληροφορία από αδόμητα δεδομένα, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη φάση της στατιστικής ανάλυσης. Μπορεί, π.χ., να εξαχθεί αυτόματα σε ποιο προϊόν αναφέρεται ένα tweet και αν το συναίσθημα είναι θετικό ή αρνητικό, να καθορίζεται αυτόματα η γεωγραφική περιοχή μιας φωτογραφίας ή να αναγνωρίζεται ένας πελάτης βάσει της φωτογραφίας του. Επίσης, συχνά τα δεδομένα είναι λανθασμένα (π.χ. μία τιμή έχει καταχωρηθεί ως 12.000, αντί για 1.200), ελλιπή (σε κάποιους πελάτες έχει καταχωρηθεί η ηλικία, σε άλλους όχι) ή πρέπει να μετατραπούν σε μία κοινή μορφή.

Στην **τέταρτη φάση** τα δεδομένα θα πρέπει να ενοποιηθούν και να απει-



κονιστούν στα διάφορα συστήματα διαχείρισης αυτών. Ενοποίηση σημαίνει ότι τα δεδομένα για μία οντότητα απεικονίζονται μαζί. Συχνά όμως αυτό είναι δύσκολο, είτε γιατί δεν υπάρχει κοινό κλειδί στις διαφορετικές πηγές δεδομένων είτε γιατί οι οντότητες έχουν διαφορετικές περιγραφές και πρέπει να χρησιμοποιηθούν αλγόριθμοι matching. Επίσης, μέχρι πριν μερικά χρόνια χρησιμοποιούνταν μόνο σχεσιακές βάσεις δεδομένων για την αποθήκευση και το σχεσιακό μοντέλο για την απεικόνιση δεδομένων. Με την ανάπτυξη διαφορετικών συστημάτων διαχείρισης και μοντελοποίησης δεδομένων (π.χ. σχεσιακά, Hadoop, NoSQL), το πρόβλημα γίνεται πιο σύνθετο: Πώς θα επικοινωνούν μεταξύ τους τα διαφορετικά συστήματα; Πώς λύνεται το θέμα της διαλειτουργικότητας (interoperability);

Η **πέμπτη φάση** αποτελεί το κύριο κομμάτι ανάλυσης των δεδομένων. Σε αυτό το σημείο θέτουμε τα SQL ερωτήματα, κάνουμε την ανάλυση πάνω από τους κύβους που έχουν δημιουργηθεί (OLAP), εφαρμόζουμε αλγορίθμους εξόρυξης γνώσης/στατιστικής (κατηγοριοποίηση, συσταδοποίηση, κανόνες συσχέτισης) για τη δημιουργία μοντέλων. Σε αυτήν τη φάση χρησιμοποιούνται εργαλεία/γλώσσες προγραμματισμού όπως SQL, R, Python, SAS, Weka κ.ά.

Τέλος, στην **έκτη φάση** τα αποτελέσματα της προηγούμενης φάσης ανάλυσης θα πρέπει να ερμηνευτούν και πιθανώς να οπτικοποιηθούν σε κατάλληλα γραφήματα. Γνωστά εργαλεία αυτής της φάσης είναι: Tableau, Power BI, βιβλιοθήκες για οπτικοποίηση της R, Python, JavaScript.

Ξέρατε ότι...

το ΟΠΑ σας συμβουλεύει για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου;



Πάντα κοντά στους μαθητές και στους γονείς τους, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους υποψηφίους για εισαγωγή στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας, καθοδηγώντας τους στη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου. Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ από το 2015 υλοποιεί μια δράση ενημέρωσης και συμβουλευτικής γύρω από θέματα που αφορούν τις σπουδές στο πανεπιστήμιο. Οι υπηρεσίες αυτές εντάσσονται σε μια σειρά δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην υποστήριξη και πληροφόρηση των μαθητών λυκείου.

Το Γραφείο Διασύνδεσης υποστηρίζει όλους τους υποψήφιους φοιτητές, προσφέροντας εξειδικευμένες συμβουλές για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου σχετικά με τα προγράμματα σπουδών του ΟΠΑ. Η υπηρεσία προσφέρεται άνευ κόστους τόσο διά τηλεφώνου όσο και μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

Στοιχεία επικοινωνίας

Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ:
κ. **Βίκτωρας Κούκης**
τηλ.: 210 8203 819
email: mihanografiko@aueb.gr

Με την υποστήριξη

