

«Περάσαμε στην πρώτη μας επιλογή»

Οι πρώτοι των Τμημάτων του ΟΠΑ μιλούν για τις προσδοκίες,
τους στόχους και τα όνειρά τους.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 10-11



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 24 / Οκτώβριος - Νοέμβριος 2018

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Η εργασία στην εποχή του αυτοματισμού

Ο νομπελίστας οικονομολόγος Χριστόφορος Πισσαρίδης, καθηγητής του London School of Economics και του Πανεπιστημίου Κύπρου και Επίτιμος Διδάκτωρ του ΟΠΑ, διερευνά το μέλλον της εργασίας στην εποχή των νέων τεχνολογιών.

Μεταξύ 10 και 30% εκτιμάται το ποσοστό εργαζομένων που θα χάσουν τη δουλειά τους από τις μηχανές τα επόμενα 20 με 30 χρόνια. Πώς μπορούν οι κοινωνίες να επιτύχουν ομαλή μετάβαση στη νέα κατάσταση; Ποιες νέες θέσεις αναδύονται και πώς πρέπει να αναπροσαρμόσουν τα εκπαιδευτικά συστήματα της υψηλούς;



ΑΠΟΨΗ σελ. 6-7



Εκλογή Προέδρων

Ανανέωση της θητείας καθηγητών του ΟΠΑ στην προεδρία τεσσάρων Τμημάτων.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 3



Ένας χρόνος AUEB Volunteers

Πάνω από 600 εθελοντές του ΟΠΑ συμμετείχαν σε περισσότερες από 50 δράσεις, που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 14

Από το LSE στο ΟΠΑ

Για τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής μιλάει στην «ΟΠΑ News» η καθηγήτρια του LSE Χρυσάνθη Αυγέρου, που αναγορεύτηκε Επίτιμη Διδάκτωρ της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ιδρύματος.



Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 16

Προσδοκίες από τους νέους φοιτητές



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Βρισκόμαστε μια «ανάσα» πριν τα 100ά γενέθλια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, και για άλλη μία χρονιά υποδεχόμαστε τους πρωτοετείς μας με χαρά, ελπίδα, ευχές και με τη βεβαιότητα ότι η επιλογή τους να σπουδάσουν στο Ίδρυμά μας θα δικαιωθεί. Επιδιώκουμε όλοι οι νέοι φοιτητές μας, κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, να αποκτήσουν υψηλή επιστημονική κατάρτιση, να οικοδομήσουν μια στέρεα και υψηλής παιδείας προσωπικότητα, να γίνουν ενεργοί και υπεύθυνοι πολίτες, γιατί έτσι θα ωφεληθούμε όλοι: οι δάσκαλοι, οι συμφοιτητές, οι φίλοι, ολόκληρη η κοινωνία.

Σχεδόν έναν αιώνα τώρα, αποστολή του Ιδρύματός μας είναι η παραγωγή και διάδοση γνώσης σε τομείς που υπηρετούν την εθνική και τη διεθνή οικονομία και κοινωνία, και η διάπλωση υπεύθυνων πο-

λιτών ικανών να δημιουργούν, να προσφέρουν, να συμμετέχουν και να ηγούνται στο ευρύτερο διεθνές περιβάλλον. Στην αιωνόβια αυτή πορεία οι επιτυχίες είναι πολλές και οι προκλήσεις συνεχείς. Επιβεβαίωση της επιτυχίας μας είναι ότι κάθε χρόνο τα Τμήματα του πανεπιστημίου μας έχουν τις υψηλότερες βάσεις εισαγωγής και οι νεοεισαγόμενοι φοιτητές είναι οι καλύτεροι των υποψηφίων.

Σε αυτήν τη διαρκή προσπάθεια αριστείας σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν οι δάσκαλοι, το πρόγραμμα σπουδών, οι εκπαιδευτικές υποδομές, το ατομικό κίνητρο της προόδου. Όμως εξίσου σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν οι σχέσεις μεταξύ των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ποιότητα αυτών των σχέσεων αποτυπώνεται στον αλληλοσεβασμό των προσώπων, στην αρχοντιά

των χώρων όπου περνάμε τη ζωή μας, στη φροντίδα προς ό,τι μοιραζόμαστε.

Έχουμε ανάγκη να υπερβούμε οτιδήποτε παραπέμπει σε εμφύλιες διαμάχες και κάθε λογής νοητούς πολέμους. Να μάθουμε να ακούμε, να συζητάμε, να συνεννοούμαστε. Να αναγνωρίσουμε ότι η συνύπαρξη προϋποθέτει όρια αμοιβαίως αποδεκτά. Οι ιστορίες των διχασμών είναι χρήσιμες για την αποφυγή νέων διχασμών. Κανένας δεν έχει αναθέσει σε κανέναν τον ρόλο του λαϊκού δικαστή ή του αγγέλου της κάθαρσης. Οι κοινωνίες προοδεύουν όταν έχουν αξίες και είναι ανοιχτές στο καινούργιο. Προσδοκούμε από τους νέους φοιτητές να ενστερνιστούν και να υπερασπιστούν όλα τα παραπάνω. Αν αυτό το κατορθώσουν, τότε υπάρχει ελπίδα για τους ίδιους τώρα και για την κοινωνία αύριο.

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 24
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων
Κώτση Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου της
«ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Άνοδος βάσεων στα περισσότερα Τμήματα του ΟΠΑ

Ανοδο στις βάσεις εισαγωγής, σε μια χρονιά με πτώση των βαθμολογικών «εισιτηρίων» για ΑΕΙ και ΤΕΙ, καταγράφουν φέτος τα περισσότερα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συγκεκριμένα, το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών κατατάσσεται τέταρτο μεταξύ δώδεκα αντίστοιχων Τμημάτων. Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ παραμένει πρώτο, έχοντας και φέτος την υψηλότερη βάση εισαγωγής σε σύγκριση με αντίστοιχα Τμήματα. Παρά την πτώση βάσεων στο σύνολο ομοειδών Τμημάτων, και τα δύο αυτά Τμήματα του ΟΠΑ παρουσίασαν άνοδο.

Πρώτο επίσης παραμένει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, που διατηρεί την υψηλότερη βάση στην κατηγορία του. Αν και η ομάδα αντίστοιχων Τμημάτων παρουσιάζει αυξομειώσεις στα μόρια εισαγωγής συγκριτικά με πέρυσι, το συγκεκριμένο Τμήμα εμφανίζει άνοδο.

Ίδια «πρωτιά» παρατηρείται για το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ, με την υψηλότερη βάση μεταξύ

αντίστοιχων Τμημάτων. Μάλιστα, ο πρώτος εισαχθείς σε αυτό έχει συγκεντρώσει τα περισσότερα μόρια συγκριτικά με τους υπόλοιπους πρώτους στη συγκεκριμένη ομάδα Τμημάτων.

Το Τμήμα Πληροφορικής βελτιώνει φέτος την κατάταξή του. Σκαρφαλώνοντας από την τέταρτη θέση που κατείχε πέρυσι, εμφανίζει την τρίτη υψηλότερη βάση μεταξύ έντεκα αντίστοιχων Τμημάτων. Άλλωστε, αποτελεί ένα από τα Τμήματα αυτής της κατηγορίας που παρουσίασαν άνοδο στη βάση εισαγωγής. Ο πρώτος εισαχθείς στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ διαθέτει την υψηλότερη συγκέντρωση μορίων συγκριτικά με τους πρώτους εισαχθέντες σε ομοειδή Τμήματα.

Όσον αφορά τα Τμήματα του Ιδρύματος χωρίς αντιστοιχία, το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας καταγράφει άνοδο, έχοντας την υψηλότερη βάση ανάμεσα στα Τμήματα του ΟΠΑ, το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας σημειώνει αξιόλογη άνοδο, ενώ το Τμήμα Στατιστικής παρουσιάζει μικρή πτώση στη βάση εισαγωγής.

Βάσεις εισαγωγής 2018								
Τμήμα	Σχολή Οικονομικών Επιστημών			Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων			Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας	
	ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL & EUROPEAN ECONOMIC STUDIES	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ DEPARTMENT OF ECONOMICS	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY	ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION	ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ DEPARTMENT OF ACCOUNTING & FINANCE	ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ DEPARTMENT OF MARKETING & COMMUNICATION	ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ DEPARTMENT OF INFORMATICS	ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ DEPARTMENT OF STATISTICS
	4ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	1ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων		1ο μεταξύ 5 αντίστοιχων Τμημάτων	1ο μεταξύ 3 αντίστοιχων Τμημάτων		3ο μεταξύ 11 αντίστοιχων Τμημάτων	
Μόρια 2018	13.159	15.066	17.300	15.460	15.854	13.772	15.975	13.354
Ποσοστιαία διαφορά 2017 / 2018	+1,1%	+0,8%	+2,5%	+3,0%	-0,6%	+4,3%	+2,2%	-1,2%
Μόρια πρώτου	17.263	18.979	19.267	18.599	19.356	18.250	19.122	17.025

«Στόχος μας η διατήρηση του υψηλού επιπέδου σπουδών»

Ανέλαβαν καθήκοντα οι νεοεκλεγέντες Πρόεδροι Τμημάτων του ΟΠΑ.

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Τη θητεία τους ανανέωσαν οι Πρόεδροι τεσσάρων Τμημάτων του Ιδρύματος, μετά τις εκλογές που διεξήχθησαν στα τέλη Ιουνίου του 2018. Έτσι, οι καθηγητές που επανεξελέγησαν να διοικήσουν τα Τμήματά τους ανέλαβαν ήδη από τις αρχές Σεπτεμβρίου τα χαρτοφυλάκιά τους, ενώ η διετής θητεία τους λήγει στις 31 Αυγούστου 2020.

Οι ίδιοι αναλύουν τους στόχους τους, αλλά και τη στρατηγική που θα αναπτύξουν το επόμενο χρονικό διάστημα, μιλώντας στην «ΟΠΑ News».



Καθηγητής
Κωνσταντίνος Καραμάνης
Πρόεδρος Τμήματος Οργάνωσης
και Διοίκησης Επιχειρήσεων

«Με αίσθημα ευθύνης αναλαμβάνω, για δεύτερη θητεία, την τιμητική θέση Προέδρου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παρά τα σοβαρά προβλήματα που προκαλεί η συνεχιζόμενη οικονομική και κοινωνική κρίση στη λειτουργία του δημόσιου πανεπιστημίου, το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Τμήματος συνεχίζει την προσπάθεια για τη διατήρηση και βελτίωση του υψηλού επιπέδου σπουδών προς όφελος των νέων που μας εμπιστεύονται. Κεντρική στρατηγική επιλογή του Τμήματος είναι η ενίσχυση του συγκριτικού του πλεονεκτήματος: γενικές σπουδές υψηλού επιπέδου στον χώρο της διοίκησης με δυνατότητα εξειδίκευσης σε επιλεγμένες κατευθύνσεις (Διοίκηση, Λογιστική και Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Πληροφοριακά Συστήματα). Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα δίνει έμφαση στη διασύνδεση έρευνας και διδασκαλίας, όπως και του προγράμματος σπουδών με την αγορά εργασίας. Επίσης, το Τμήμα καλλιεργεί την εξωστρέφεια, υποστηρίζοντας το μεγαλύτερο πρόγραμμα Erasmus+ στο ΟΠΑ».



Καθηγήτρια
Αφροδίτη Παπαδάκη
Πρόεδρος Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής

«Η επανεκλογή μου στη θέση Προέδρου του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής με τιμά ιδιαίτερα και αποτελεί ευθύνη για εμένα τόσο απέναντι στο ανθρώπινο δυναμικό του Τμήματος όσο και στους φοιτητές μας. Το κύρος του πανεπιστημίου μας, καθώς και η πρώτη θέση που κατέχει το Τμήμα στα γνωστικά αντικείμενα “Λογιστική και Χρηματοοικονομική” καταδεικνύουν ότι η λειτουργία του Τμήματος με γνώμονα την επιτυχία και την εξέλιξη των φοιτητών μας ήταν επιτυχής. Ωστόσο, η σύγχρονη οικονομική συγκυρία επιτάσσει την ενεργοποίηση όλων μας προκειμένου, με τους πόρους που διαθέτουμε, να μπορέσουμε να οπλίσουμε με τα κατάλληλα πνευματικά και ηθικά εφόδια τους φοιτητές μας. Σκοπός μου είναι να συμβάλω σε αυτούς τους στόχους με την αρωγή των συναδέλφων μου και των φοιτητών μας για μια πορεία προς ένα ευοίωνο μέλλον».



Καθηγητής
Βλάσης Σταθακόπουλος
Πρόεδρος Τμήματος
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

«Η επανεκλογή μου στη θέση Προέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας αποτελεί πολύ σημαντική τιμή για εμένα. Θέλω να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους που με εμπιστεύτηκαν για δεύτερη φορά να αναλάβω την προεδρία του Τμήματος. Στο Τμήμα μας έχει καλλιεργηθεί και ανθεί μια κουλτούρα αριστείας τόσο στην εκπαίδευση όσο και στην έρευνα. Τους κρίσιμους αυτούς πυλώνες για την καταξίωση ενός Τμήματος στην κοινωνία και στην ακαδημαϊκή κοινότητα σταθερά και αδιαπραγμάτευτα υποστηρίζει το Τμήμα. Οι διακρίσεις των φοιτητών του Τμήματος σε διάφορους διαγωνισμούς στο πρόσφατο παρελθόν και ο υψηλός βαθμός απασχολησιμότητας που χαρακτηρίζει τους αποφοίτους μας αποτελούν ισχυρές ενδείξεις ότι η πίστη του Τμήματος στην αριστεία παράγει τα αυριανά στελέχη που θα στελεχώσουν επάξια οργανισμούς και επιχειρήσεις. Κοιτάμε προς το μέλλον με αισιοδοξία, παρά τις αναπόφευκτες δυσκολίες που υπάρχουν».



Καθηγητής
Βασίλειος Βασδέκης
Πρόεδρος Τμήματος
Στατιστικής

«Η εφαρμογή των μεθόδων Στατιστικής και Πιθανοτήτων είναι αναγκαία στην κατανόηση της συμπεριφοράς φαινομένων και διαδικασιών σε μια πληθώρα πεδίων. Το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ προσφέρει υψηλής στάθμης προγράμματα σπουδών στη Στατιστική και στις Πιθανότητες σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Τα προγράμματα αυτά είναι εναρμονισμένα με τη φιλοσοφία των προγραμμάτων σπουδών των ευρωπαϊκών πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζεται το Τμήμα. Έτσι, οι απόφοιτοι του Τμήματος διαθέτουν ισχυρά εφόδια για μία επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Στο Τμήμα Στατιστικής είμαστε υπερήφανοι για το επίπεδο της έρευνας, της διδασκαλίας και της εξωστρέφειας που έχουμε επιτύχει. Ως Πρόεδρος του Τμήματος θα προσπαθήσω να συμβάλω ώστε να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο το επίπεδο σπουδών, καθώς και το επίπεδο της έρευνας που εκπονείται στο Τμήμα».

Είναι νέοι και... επίκουροι καθηγητές του ΟΠΑ!

**Σημαντική ενίσχυση του πανεπιστημίου μας με νέα μέλη ΔΕΠ
το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018**

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Στην ακαταπόνητη προσπάθειά του για αναβάθμιση της παρεχόμενης εκπαίδευσης, αλλά και της ερευνητικής παραγωγής, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ενέταξε νέα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού στο ακαδημαϊκό δυναμικό του. Υπηρετώντας ήδη ως επίκουροι καθηγητές του Ιδρύματος, μιλούν στην «ΟΠΑ News».

Σχολή Οικονομικών Επιστημών



«Για πολλά χρόνια η μελέτη της οικονομικής πολιτικής είχε κατά βάση δεοντολογικό περιεχόμενο. Προσπαθούσε να προσδιορίσει το «άριστο» επίπεδο στα μέσα οικονομικής πολιτικής (π.χ. φορολογικούς συντελεστές, επίπεδο δημοσίων δαπανών), έτσι ώστε να βελτιωθούν οι επιδόσεις της οικονομίας με βάση τα κριτήρια της αποτελεσματικότητας στην κατανομή των πόρων και της δικαιοσύνης στη διανομή του εισοδήματος. Η παραδοσιακή αυτή οπτική άφηνε πολλά ερωτήματα απάντητα. Γιατί οι κυβερνήσεις να ακολουθήσουν τις συνταγές της θεωρίας του άριστου προσδιορισμού των δημοσίων δαπανών όταν αυτές δεν λαμβάνουν υπόψη τις ιδεολογικές προτιμήσεις των κομμάτων που βρίσκονται στην εξουσία ή τα κίνητρα επανεκλογής των ίδιων των πολιτικών; Η σύγχρονη οικονομική πολιτική εστιάζει κατά βάση στα πολιτικά κίνητρα των φορέων εξουσίας και επιχειρεί να εξηγήσει τις παρατηρούμενες αποφάσεις πολιτικής μέσα από αυτό το πρίσμα».

Παντελής Καμνιάς

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Διεθνής Μακροοικονομική. Πολιτική Οικονομία. Συγκριτική Πολιτική. Πολιτική Συμπεριφορά.



«Η οικονομική επιστήμη βιώνει έντονα τα τελευταία χρόνια μια σημαντική μεταβολή. Αυτή αφορά την εισαγωγή και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων (Big Data). Μεγάλα και πλούσια σε πληροφορίες δεδομένα που μπορεί να προέρχονται από φαινομενικά άσχετες πηγές, αλλά ουσιαστικά συνδέονται μέσω των ατόμων και παρέχουν καινοφανείς γνώσεις. Η ανάπτυξη της επιστήμης των υπολογιστών και των μαθηματικών συνέβαλε τα μέγιστα σε αυτό. Σήμερα, επιπλέον των παραδοσιακών εργαλείων ανάλυσης, η επιστήμη των οικονομικών οδηγείται σαφώς προς την ανάπτυξη μοντέλων και τεχνικών που είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αυτές τις εξελίξεις, προκειμένου να απαντήσουν βέλτιστα σε οικονομικής φύσεως ερωτήματα ή/και να επαληθεύσουν δημοφιλείς οικονομικές θεωρίες. Κάτι τέτοιο θα έχει θετικό αντίκτυπο για το σύνολο της κοινωνίας».

Ιωάννης Δενδραμής

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Χρηματοοικονομικά και Οικονομετρία. Οικονομετρική μοντελοποίηση μεγάλου όγκου δεδομένων. Οικονομετρικές προβλέψεις. Μοντελοποίηση μεταβλητότητας. Τιμολόγηση χρηματοοικονομικών τίτλων.



«Η έρευνά μου ανήκει στο πεδίο των μακροοικονομικών και της οικονομικής πολιτικής. Μια σύγχρονη εξέλιξη σε αυτό το πεδίο είναι η μελέτη των μακροοικονομικών και γενικότερων οικονομικών φαινομένων μέσα από τις συσσωρευμένες επιδράσεις της ιστορίας στην ατομική και κοινωνική συμπεριφορά των ανθρώπων. Η επίτευξη της ποσοτικοποίησης αυτών των επιδράσεων μας βοηθά πλέον στην πιο ακριβή μελέτη των επιρροών της οικονομικής πολιτικής στην οικονομία και στην κοινωνία. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, επιχειρείται η χάραξη νέων μέσων οικονομικής πολιτικής με σκοπό την αποφυγή οικονομικών κρίσεων, με ταυτόχρονη αύξηση του κατά κεφαλήν εισοδήματος και μείωση της οικονομικής ανισότητας».

Ευάγγελος Διοικητόπουλος

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Μακροοικονομική. Οικονομική Μεγέθυνση και Ανάπτυξη. Δυναμική Βέλτιστη Φορολογία. Δημογραφικά. Οικονομικά του Περιβάλλοντος. Οικονομική Ιστορία. Unified Growth Theory.



«Η επιστήμη των οικονομικών αποτελεί ένα εργαλείο για τη συστηματική μελέτη της συμπεριφοράς των ανθρώπων και των επιχειρήσεων, καθώς και των δυναμικών καταστάσεων που προκύπτουν από τις αλληλεπιδράσεις τους. Οι τεχνολογικές, πολιτικές και περιβαλλοντικές αλλαγές συχνά μεταβάλλουν τις προηγούμενες ισορροπίες, αποτελώντας βασικό πεδίο σύγχρονης έρευνας. Ταυτόχρονα, η ευρεία χρήση ψηφιοποιημένων δεδομένων θέτει υπό αμφισβήτηση πολλές παραδοχές σχετικά με τον παραδοσιακό υπολογισμό της αξίας των αγαθών και της εργασίας. Με τη βοήθεια θεωρητικών και εμπειρικών μεθόδων, τα οικονομικά μάς ωθούν να κατανοήσουμε και να σχεδιάσουμε τους θεσμούς και τις πολιτικές εκείνες που έχουν ως μοναδικό στόχο τη μεγιστοποίηση της κοινωνικής ευημερίας».

Παντελής Κουτρομπής

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Βιομηχανική Οργάνωση και Οικονομικά της Καινοτομίας. Ψηφιακές και τηλεπικοινωνιακές αγορές.

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Η επιχειρησιακή έρευνα αντιμετωπίζει αναλυτικά προβλήματα τα οποία παρουσιάζονται σε τομείς της επιχειρηματικής, οικονομικής και κοινωνικής ζωής. Στόχος της είναι η βελτιστοποίηση διαδικασιών και συστημάτων σε επιχειρησιακό, τακτικό και στρατηγικό επίπεδο. Στις μέρες μας οι διαρκώς αυξανόμενες δυνατότητες συλλογής και επεξεργασίας τεράστιων όγκων δεδομένων από κάθε διαδικασία της καθημερινότητας, σε συνδυασμό με τις σύγχρονες στρατηγικές βελτιστοποίησης, θα επιτρέψουν την αναλυτική μελέτη και επίλυση σύνθετων προβλημάτων. Τα προβλήματα αυτά συγκεντρώνουν ιδιαιτερότητες που παρουσιάζονται στην πραγματική ζωή ξεφεύγοντας από τα θεωρητικά υποδείγματα με περιορισμένη πρακτική αξία. Επίσης, λαμβάνουν υπόψη πολλαπλά επίπεδα αποφάσεων τα οποία αλληλεπιδρούν,

επιτρέποντας έτσι την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση πραγματικών εφαρμογών».

Εμμανουήλ Ζαχαριάδης

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ανάπτυξη προτύπων μαθηματικού προγραμματισμού και υπολογιστικών μεθόδων βελτιστοποίησης για την επίλυση προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας. Βελτιστοποίηση δικτύων διανομής, μεταφορών και υπηρεσιών εφοδιαστικής. Διοίκηση παραγωγής, υπηρεσιών και επιχειρησιακών λειτουργιών. Επιπτώσεις εφοδιαστικής αλυσίδας στο περιβάλλον.



«Τα διδακτικά και ερευνητικά μου ενδιαφέροντα εστιάζονται στη χρησιμότητα της λογιστικής επιστήμης στις ανάγκες των σύγχρονων οικονομικών οντοτήτων. Η χρησιμότητα αυτή μπορεί να διακριθεί σε τρεις συνιστώσες: στην εφαρμογή της χρηματοοικονομικής λογιστικής ως εργαλείου πληροφόρησης εξωτερικών μερών και μέσου αποτίμησης οικονομικών στοιχείων και οντοτήτων, στην εφαρμογή της φορολογικής λογιστικής ως εργαλείου χάραξης αποτελεσματικού φορολογικού σχεδιασμού, όπως και στην εφαρμογή της διοικητικής λογιστικής ως εργαλείου μέτρησης και αξιολόγησης βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων. Τα παραπάνω αναδεικνύουν τον νευραλγικό ρόλο της λογιστικής σε ένα διαρκώς μεταβαλλό-

μενο οικονομικό περιβάλλον και την καθιστούν απαραίτητη σε κάθε είδους οργανισμό που δραστηριοποιείται στο παγκόσμιο γίγνεσθαι».

Νικόλαος Καραμπίνης

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Φορολογική Λογιστική. Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Χρησιμότητα Διοικητικής Λογιστικής για επίτευξη μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων.

Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



«Η πληροφορική έχει μεταμορφώσει τον κόσμο μας τόσο ριζικά και τόσο ραγδαία όσο καμία άλλη επιστήμη. Έχοντας ξεφύγει προ πολλού από το στενό πλαίσιο του κλασικού Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, διεισδύει ταχύτατα σε κάθε πτυχή της ζωής μας, καθιστώντας τα όρια μεταξύ του πραγματικού και του ψηφιακού κόσμου ολοένα και πιο δυσδιάκριτα. Οι σύγχρονες κατευθύνσεις της –τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων, ψηφιακά κρυπτονομίσματα, “εκδημοκρατισμός” κατασκευών μέσω τρισδιάστατης εκτύπωσης, αυτοοδηγούμενα οχήματα, ρομποτική, Διαδίκτυο των Αντικειμένων, κβαντικός υπολογιστής κ.ά.– υπόσχονται συναρπαστικές εξελίξεις σε κάθε επιστήμη και στην κοινωνία εν γένει. Αποτελεί, συ-

νεπώς, τεράστια πρόκληση για τους νέους επιστήμονες η ορθή διαχείριση του δυνατότερου εργαλείου που κατασκεύασε ποτέ ο άνθρωπος».

Σπυρίδων Βούλγαρης

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήματος Πληροφορικής

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Καταγεγραμμένα Συστήματα. Δίκτυα Ομοτίμων (P2P). Επιδημικά Πρωτόκολλα Μετάδοσης Δεδομένων. Ασύρματα Δίκτυα Αισθητήρων. Blockchains. Συστήματα Υπολογιστών.



«Η γοητεία της στατιστικής κρύβεται τόσο στη ζωτικότητα της ως επιστήμης όσο και στον τρόπο με τον οποίο συμπληρώνει και αλληλεπιδρά με πληθώρα άλλων επιστημών. Ειδικότερα τις τελευταίες δύο δεκαετίες, όπου οι δυνατότητες συλλογής και αποθήκευσης μεγάλου όγκου δεδομένων έχουν επεκταθεί σημαντικά, η επιστήμη της στατιστικής εμπλέκεται εγγενώς στην απόσταση γνώσης από όλα αυτά τα δεδομένα. Επιπλέον, η ίδια η αύξηση της τάξης μεγέθους των διαθέσιμων δεδομένων έχει δημιουργήσει και συνεχίζει να δημιουργεί νέες προκλήσεις όσον αφορά τις δυνατότητες προσομοίωσης, υπολογισμού και ανάλυσης δεδομένων. Η πρόοδος σε αυτούς τους τομείς απαιτεί το πάντρεμα της επιστήμης της στατιστικής και των υπολογιστικών

επιστημών, ο συνδυασμός των οποίων μπορεί να εισαγάγει νέες προοπτικές στην αντιμετώπιση της πολυπλοκότητας σύγχρονων προβλημάτων ανάλυσης και μοντελοποίησης δεδομένων».

Ξανθή Πεντελή

Επίκουρη Καθηγήτρια

Τμήματος Στατιστικής

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Μέθοδοι κατασκευής μοντέλων και στατιστικής συμπερασματολογίας για δεδομένα χρονολογικών σειρών. Στατιστικές μέθοδοι ανάλυσης διακριτών δεδομένων. Βιοστατιστική.

Έχει μέλλον η εργασία στην εποχή του αυτοματισμού;

Πώς μπορούν οι κοινωνίες να κερδίσουν τον πόλεμο εναντίον των ρομπότ;



του Χριστόφορου Πισσαρίδη, Καθηγητή στο London School of Economics και στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και Επίτιμου Διδάκτορα του ΟΠΑ, κατόχου Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών (2010)

Η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη απαιτεί νέες τεχνολογίες. Με τις νέες τεχνολογίες ανακαλύπτουμε πιο παραγωγικούς τρόπους εργασίας και εφευρίσκουμε νέα προϊόντα που αντικαθιστούν άλλα παλαιότερα. Για παράδειγμα, το «έξυπνο τηλέφωνο» εφευρέθηκε πριν από μόλις 10 χρόνια, όμως υπάρχουν πια δισεκατομμύρια. Το νέο αυτό προϊόν έχει αντικαταστήσει τα κινητά τηλέφωνα παλαιότερης τεχνολογίας και έχει «διαταράξει» πολλούς άλλους τομείς στην οικονομία – π.χ. ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, έντυπους χάρτες, φορητές συσκευές αναπαραγωγής μουσικής, και τώρα απειλεί και τις πλαστικές πιστωτικές κάρτες.

Ένα πρόβλημα που προκύπτει κατά την οικονομική ανάπτυξη είναι ότι οι νέες τεχνολογίες δεν ωφελούν ομοιόμορφα όλους τους τομείς της οικονομίας. Οι νέες τεχνολογίες κατastreφουν τις θέσεις εργασίας σε ορισμένους τομείς και δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης σε άλλους. Κατά τον 20ό αιώνα η βιομηχανική απασχόληση αυξήθηκε πρώτα στην Ευρώπη και στη Βόρεια Αμερική, απορροφώντας εργαζομένους από τον τομέα της γεωργίας. Καθώς όμως η τεχνολογία προχώρησε, η απασχόληση στη βιομηχανία μειώθηκε, ωθώντας τους εργαζομένους στους τομείς των υπηρεσιών. Βέβαια, δεν είναι καθόλου προφανές ότι οι νέες θέσεις εργασίας στις

υπηρεσίες θα είναι αρκετές για να απορροφήσουν όλους εκείνους που χάνουν τη δουλειά τους στη βιομηχανία. Ωστόσο, οι οικονομίες με κάποιον τρόπο καταφέρνουν και τους απασχολούν.

Σήμερα οι νέες τεχνολογίες βασίζονται στους υπολογιστές, στο διαδίκτυο και στην τεχνητή νοημοσύνη. Υπάρχουν επίσης μεγάλα σύνολα δεδομένων (Big Data) διαθέσιμα για συγκεκριμένες εργασίες και πληθυσμιακές ομάδες. Οι εργασίες που αντικαθίστανται ήδη από υπολογιστές είναι όσες αφορούν επεξεργασία δεδομένων. Οι τηλεπωλήσεις (telemarketing) αντικαθίστανται από online τεχνολογίες που μπορούν να

αποθηκεύουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά πληρωμές. Οι ταμίες αντικαθίστανται από ΑΤΜ, που παρέχουν ασφαλή πρόσβαση σε τραπεζικούς λογαριασμούς μέσω πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας. Τα παραδείγματα που μπορούν να δοθούν είναι αμέτρητα.

Υπάρχουν πολλές εκτιμήσεις στην οικονομική βιβλιογραφία σχετικά με το πόσοι εργαζόμενοι θα χάσουν τη δουλειά τους από τις μηχανές τα επόμενα 20-30 χρόνια, που συγκλίνουν σε ποσοστά μεταξύ 10 και 30%. Παρ' όλα αυτά, είναι απίθανο το ποσοστό εργασιών που θα εξαφανιστούν να είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο ποσοστό που χάθηκε κατά τις μεγάλες γεωργικές μεταρρυθμίσεις ή μετά την ανακάλυψη του ηλεκτρισμού και της μηχανής εσωτερικής καύσης. Για παράδειγμα, οι θέσεις εργασίας που χάθηκαν στην Κίνα μέσα σε 40 χρόνια, μετά το άνοιγμα προς τις αγορές το 1978, είναι περίπου το 40% της συνολικής απασχόλησης.

Ωστόσο, ακόμη και όταν μιλάμε για μικρότερα ποσοστά καταστροφής εργασιών, της τάξης του 30% της συνολικής απασχόλησης, προκαλεί μεγάλη κοινωνική ανησυχία εάν θα υπάρχουν αρκετές νέες δουλειές αλλού για να απασχοληθούν όσοι θέλουν να παραμείνουν στην αγορά εργασίας. Με άλλα λόγια, έχει μέλλον η εργασία; Η προσωπική μου άποψη είναι ότι φυσικά έχει μέλλον, το οποίο μπορεί να είναι ακόμη καλύτερο από την παρούσα κατάσταση.

Χρειάζεται αρχικά να συνειδητοποιήσουμε ότι οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν το βιοτικό επίπεδο. Τα κέρδη από την αύξηση του πλούτου που επιφέρουν δεν δαπανώνται όλα στην κατανάλωση βιομηχανικών αγαθών. Κάποια από τα κέρδη αυτά ξοδεύονται χάριν περισσότερου χρόνου αναψυχής. Ο χρόνος αναψυχής μοιάζει με καταναλωτικό αγαθό που αγοράζεται με τον χρόνο εργασίας. Αυτό στην Ευρώπη αποτυπώνεται στην επιμήκυνση της ετήσιας άδειας εργασίας και στη συρρίκνωση των εβδομαδιαίων ωρών εργασίας. Ο *John Maynard Keynes*, ο διάσημος Βρετανός οικονομολόγος, έγραψε το 1933 ότι, «μέχρι την εποχή των εγγονιών μας, η τυπική εβδομάδα εργασίας θα περιλαμβάνει μόνο 15 ώρες εργασίας». Φυσικά, ο αριθμός των εβδομαδιαίων ωρών εργασίας είναι πολύ μεγαλύτερος σήμερα. Αλλά είναι αλήθεια –τουλάχιστον στην Ευρώπη– ότι σε χώρες με υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα, όπως η Γερμανία, οι εργαζόμενοι δουλεύουν λιγότερο και έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο απ' ό,τι σε άλλες χώρες, όπως η Ελλάδα (οι μέσες ώρες εργασίας εβδομαδιαία στη Γερμανία είναι 26, οι λιγότερες στην Ευρώπη, ενώ στην Ελλάδα 38, οι περισσότερες στην Ευρώπη – από στοιχεία του ΟΟΣΑ).

Εκτός από τη συρρίκνωση των ωρών



Για ομαλή μετάβαση στη νέα κατάσταση, οι χώρες χρειάζονται αгаστή συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων και βιομηχανίας.

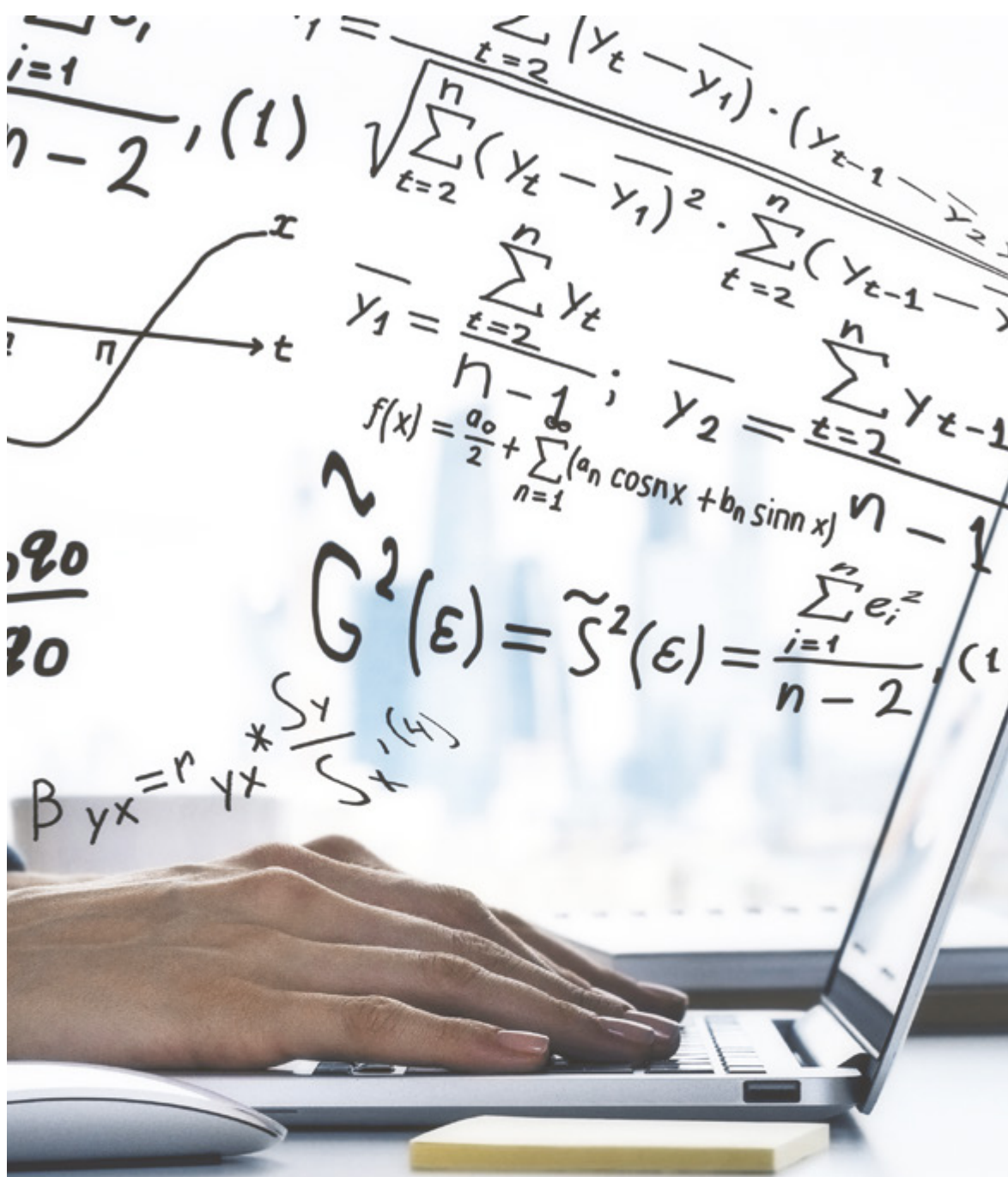
εργασίας, θα υπάρξει και δημιουργία νέων θέσεων, που μπορούν να προσελκύσουν όσους εργαζομένους «εκτοπίζονται» από τις μηχανές. Πρώτον, θα υπάρξουν περισσότερες θέσεις για μηχανικούς, ερευνητές και ειδικούς πληροφορικής για την ανάπτυξη, εφαρμογή και συντήρηση των νέων τεχνολογιών. Δεύτερον, νέα καθήκοντα και θέσεις εργασίας θα δημιουργηθούν στις μεγάλες επιχειρήσεις στη θέση αυτών που αντικαθίστανται από τις μηχανές, με στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Ένα καλό παράδειγμα από τον τραπεζικό τομέα είναι το εξής: Παρά την αντικατάσταση των ταμείων από τα ΑΤΜ, ο αριθμός των τραπεζικών υπαλλήλων στα υποκαταστήματα των τραπεζών δεν έχει μειωθεί, καθώς οι υπάλληλοι έχουν αναλάβει νέα πόστα, όπως σύμβουλοι χρηματοπιστωτικών προϊόντων, relationship banking κ.ά. Τρίτον, ένας μεγάλος αριθμός νέων θέσεων εργασίας θα δημιουργηθεί στην οικονομία των υπηρεσιών. Καθώς οι κοινωνίες γίνονται πλουσιότερες μέσω της αύξησης παραγωγικότητας που επιφέρουν οι νέες τεχνολογίες, θα υπάρξει ζήτηση για νέους τύπους υπηρεσιών που θα βελτιώνουν την ποιότητα ζωής. Μεταξύ αυτών, σημαντικές θα είναι οι νέες θέσεις εργασίας στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης λόγω της γήρανσης του πληθυσμού,

στη βιομηχανία αναψυχής και στην εκπαίδευση. Επιπλέον, ανάπτυξη θα παρουσιάσουν και οι οικιακές υπηρεσίες, καθώς και οι υπηρεσίες διαχείρισης ακινήτων. Όλοι αυτοί οι τομείς δεν μπορούν να αυτοματοποιηθούν σε μεγάλη κλίμακα. Είναι επίσης τομείς που δεν παρουσιάζουν δυνατότητα υψηλής ανάπτυξης παραγωγικότητας, και γι' αυτό πολλές θέσεις εργασίας σε αυτούς τους τομείς δεν αμείβονται ικανοποιητικά και δεν αντιμετωπίζονται με επαρκή κοινωνικό σεβασμό. Προκειμένου όμως οι κοινωνίες να κερδίσουν τον πόλεμο εναντίον των ρομπότ, θα πρέπει αυτές οι θέσεις εργασίας να αρχίσουν να θεωρούνται «καλές δουλειές».

Πώς μπορούν οι κοινωνίες να επιτύχουν ομαλή μετάβαση στη νέα κατάσταση; Σε ανώτατο τεχνικό επίπεδο, οι χώρες θα χρειαστούν αφενός καλά πανεπιστήμια τεχνικού προσανατολισμού, αφετέρου αгаστή συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων και βιομηχανίας. Το διασημότερο παράδειγμα παγκοσμίως συνεργασίας ακαδημίας και βιομηχανίας είναι η Silicon Valley στην Καλιφόρνια, ενώ σχεδόν εξίσου αποτελεσματικές, αλλά λιγότερο γνωστές είναι οι συνεργασίες μεταξύ πανεπιστημίων και βιομηχανίας στις σκανδιναβικές χώρες και στη Γερμανία. Η πλειονότητα των ευρωπαϊκών χωρών, ωστόσο, δεν έχει να

επιδείξει αξιόλογες επιδόσεις σχετικά. Προς τούτο, η προετοιμασία πρέπει να ξεκινήσει ήδη από το σχολείο, όπου τα μαθήματα φυσικών επιστημών, τεχνολογίας και μαθηματικών χρειάζεται να διδάσκονται ευρύτερα. Επιπλέον, η διασφάλιση λειτουργίας των επιχειρήσεων σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον χωρίς ασφυκτικό ρυθμιστικό πλαίσιο βοηθά τόσο στη συνεργασία με τα πανεπιστήμια όσο και στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Κατά τον επικείμενο μετασχηματισμό της εργασίας, σημαντικό ρόλο μπορεί να διαδραματίσει η χάραξη πολιτικών. Στόχος πρέπει να είναι η βελτίωση του σχολικού προγράμματος σπουδών και της διά βίου μάθησης, η παροχή αποτελεσματικών προγραμμάτων για την αγορά εργασίας, καθώς και η κοινωνική στήριξη των εργαζομένων κατά τη μετάβαση από τις παλιές στις νέες θέσεις εργασίας. Για παράδειγμα, ένα κοινό χαρακτηριστικό των νέων θέσεων εργασίας είναι η άμεση επαφή με το κοινό – σήμερα όμως τα σχολεία δεν εκπαιδεύουν τους μαθητές σχετικά με την παροχή υπηρεσιών. Η προσθήκη μαθήματος ψυχολογίας στο σχολικό πρόγραμμα θα βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση. Τα θέματα κατάρτισης εργαζομένων και διά βίου μάθησης μπορούν να αναληφθούν από ιδιώτες, χρειάζεται όμως και κρατική στήριξη, π.χ. με τη μορφή επιδοτήσεων στις επιχειρήσεις που παρέχουν τα σχετικά εκπαιδευτικά προγράμματα. Όσον αφορά τη βιομηχανία αναψυχής και τεχνών, απαραίτητη είναι η υποστήριξη από το κράτος των δημιουργικών επαγγελματιών και του τουριστικού τομέα, καθώς και η σύνδεση του τουρισμού με την προστασία του περιβάλλοντος, τη χρηστή διαχείριση φυσικών πόρων, όπως το θαλάσσιο περιβάλλον, και τη διατήρηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Με τη βοήθεια «έξυπνων πολιτικών» και μέσω της αλλαγής νοοτροπίας σχετικά με θέσεις εργασίας σε τομείς όπως η υγειονομική περίθαλψη ή η αναψυχή, κρίνω πως το μέλλον της εργασίας μπορεί να είναι λαμπρό.



Τα Μαθηματικά των Προτιμήσεων

Κάποτε υπήρχε ένας αλγόριθμος που δεν φοβόταν τα δεσμά του γάμου...

του Γιάννη Μούρτου, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ

Η καθημερινότητα θα θέλαμε (πολύ) να ακολουθεί τις προτιμήσεις μας, παρ' ότι αυτές δεν είναι εναρμονισμένες με τις προτιμήσεις άλλων, με τους οποίους επιθυμούμε ωστόσο να συνεργαστούμε. Οι προτιμήσεις εμφανίζονται σχεδόν φυσιολογικά στα λεγόμενα *ταιριάσματα*, όταν υπάρχουν δηλαδή δύο διαφορετικά σύνολα, τα μέλη των οποίων έχουν προτιμήσεις ως προς το μέλος του άλλου συνόλου με το οποίο θα ταιριαστούν.

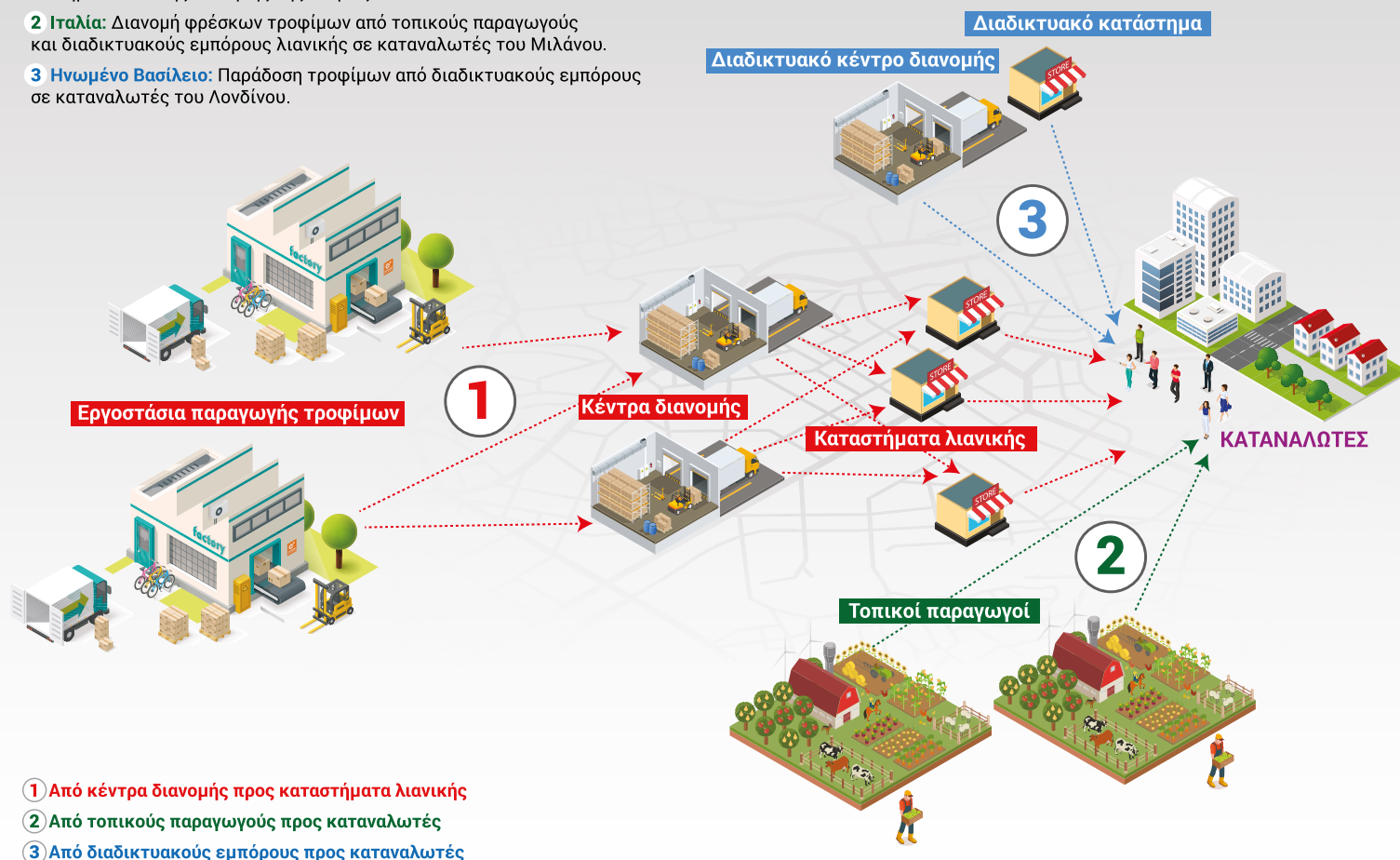
Μία τέτοια περίπτωση, διάσημη στην ακαδημαϊκή κοινότητα, είναι ο λεγόμενος *ευσταθής γάμος* (stable marriage), όπου γυναίκες και άντρες εύλογα έχουν σαφή γνώμη για τον ή τη σύντροφό τους, αντίστοιχα. Ένα ταιρίasma λοιπόν γυναικών με έναν ίσο αριθμό αντρών λέγεται ευσταθές όταν δεν υπάρχει ζευγάρι το οποίο είναι αταίριαστο μεν, αλλά προτιμούν η μία τον άλλον (και αντίστροφα) περισσότερο απ' ό,τι τα ταιρία τους. Στο αντίστοιχο πρόβλημα δύο συνόλων όπου το ένα μόνο σύνολο έχει προτιμήσεις ενώ το άλλο όχι (π.χ. ταιρίασμα διδασκόντων σε αίθουσες) τα ταιριάσματα βάσει προτιμήσεων λέγονται Pareto-βέλτιστα.

Μήπως τότε να λαμβάνουμε υπόψη τις προτιμήσεις γενικότερα, ώστε να επιλέγουμε ευσταθείς αποφάσεις συμβατές με αυτές; Ξέρουμε πλέον ότι μέθοδοι λήψης αποφάσεων, που προϋποθέτουν την ύπαρξη ενός κοινά αποδεκτού στόχου (π.χ. ελαχιστοποίηση του κόστους λειτουργίας), δύσκολα εφαρμόζονται όταν άτομα ή οργανισμοί έχουν στόχους αντικρουόμενους ή δύσκολα μετρήσιμους σε μία αριθμητική κλίμακα. Τέτοιες συνθήκες υπάρχουν είτε εντός ενός οργανισμού ή σε ένα δίκτυο οργανισμών που ακολουθούν μία συνεργατική πρακτική παρ' ό,τι de facto ανταγωνιστές. Τότε είναι συχνά ευκολότερη η τοποθέτηση των εφικτών αποφάσεων σε μία σειρά προτίμησης, παρά η απόδοση κάποιου «κόστους» ή «κέρδους» σε κάθε τέτοια απόφαση.

- Ας δούμε ένα παράδειγμα από τον χώρο των μεταφορών. Πάροχοι μεταφορικών υπηρεσιών (third-party logistics – 3PLs) μεταφέρουν παλέτες καθημερινά σε πολλές τοποθεσίες σε κάποια αστική περιοχή. Επιθυμούν λοιπόν να συνεργαστούν για να μειώσουν την πλεονάζουσα χωρητικότητα των φορτηγών τους και την απόσταση ανά διανεμόμενη παλέτα. Κάθε μεταφορέας έχει τα δικά του, ήδη δρομολογημένα φορτηγά, αλλά με κάποιον κενό χώρο, καθώς και μια σειρά από παλέτες που απομένουν, καθώς οι προορισμοί τους δεν εξυπηρετούνται από τα φορτηγά του παρόχου. Κάθε τέτοια παλέτα «αναζητά» ένα φορτηγό διαφορετικού μεταφορέα το οποίο περνά από τον προορισμό της, έχοντας προτιμήσεις ως προς τα διαθέσιμα τέτοια φορτηγά (εξαρτώμενες από θέματα ποι-

ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ U-TURN

- 1 **Ελλάδα:** Διανομή συσκευασμένων προϊόντων από εργοστάσια τροφίμων σε σημεία λιανικής πώλησης της Αθήνας.
- 2 **Ιταλία:** Διανομή φρέσκων τροφίμων από τοπικούς παραγωγούς και διαδικτυακούς εμπόρους λιανικής σε καταναλωτές του Μιλάνου.
- 3 **Ηνωμένο Βασίλειο:** Παράδοση τροφίμων από διαδικτυακούς εμπόρους σε καταναλωτές του Λονδίνου.



- 1 Από κέντρα διανομής προς καταστήματα λιανικής
- 2 Από τοπικούς παραγωγούς προς καταναλωτές
- 3 Από διαδικτυακούς εμπόρους προς καταναλωτές

ότητα, το «παράθυρο» του χρόνου παράδοσης ή το κόστος). Ο στόχος εδώ δεν είναι να ελαχιστοποιηθεί το συνολικό κόστος για όλες τις παλέτες (όπως συμβαίνει στα παραδοσιακά προβλήματα μεταφοράς), αλλά οι αντιστοιχίσεις παλετών σε φορτηγά να συμμορφώνονται με τις προτιμήσεις των επιμέρους παλετών, συν το μέγιστο κόστος ανά παλέτα να διατηρηθεί όσο το δυνατόν μικρότερο (καθώς έτσι επηρεάζεται καίρια η προθυμία κάθε μεταφορέα να συμμετάσχει σε αυτήν τη συνεργατική πρακτική).

Εδώ εμφανίζεται ένα πρόβλημα μεταφοράς υπό προτιμήσεις. Εάν μόνον οι παλέτες έχουν προτιμήσεις και τα φορτηγά δέχονται οποιαδήποτε παλέτα τα επιλέγει, αυτό είναι ένα μονόπλευρο μοντέλο προτιμήσεων που ζητά μια Pareto-βέλτιστη λύση: ένα πλάνο μεταφοράς στο οποίο καμία παλέτα δεν μπορεί να πάρει ένα πιο προτιμώμενο φορτηγό χωρίς άλλη παλέτα να πάρει ένα λιγότερο προτιμώμενο. Εάν τα φορτηγά (μάλλον οι οδηγοί τους θα λέγαμε) επίσης προτιμούν κάποιες παλέτες περισσότερο απ' ό,τι άλλες, αυτό γίνεται ένα μοντέλο προτιμήσεων «διπλής όψης», στο οποίο ζητάμε μία *ευσταθή λύση*, δηλαδή ένα πλάνο μεταφοράς τέτοιο ώστε κανένα μη ταιριασμένο ζεύγος παλέτας-φορτηγού να μην προτιμά το ένα

το άλλο σε σχέση με τα «ταίρια» τους (κι άρα, να μην έχει συμφέρον διμερούς συναλλαγής).

Αυτό δεν είναι ένα σενάριο ερευνητικής φαντασίας, αλλά ένα πραγματικό πρόβλημα στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου U-TURN, στο οποίο είχε κεντρικό ερευνητικό ρόλο το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν του ΟΠΑ (eltrun.gr/european-rd-projects/u-turn).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου U-TURN διεξήχθησαν τρεις διαφορετικές και συμπληρωματικές μεταξύ τους πιλοτικές εφαρμογές, οι οποίες καλύπτουν καίριες απαιτήσεις διανομής τροφίμων σε αστικές περιοχές. Η πρώτη εφαρμογή περιγράφηκε παραπάνω και αγγίζει όχι μόνο τους διανομείς, αλλά και τους προμηθευτές συσκευασμένων τροφίμων. Η δεύτερη αφορά καταναλωτές, που λαμβάνουν φρέσκα τρόφιμα από τοπικούς παραγωγούς ή από ηλεκτρονικά καταστήματα στην περιοχή του Μιλάνου. Αντίστοιχη χροιά έχει και η τρίτη εφαρμογή, η οποία αφορά τη διανομή τροφίμων από ηλεκτρονικά καταστήματα σε καταναλωτές στο Ηνωμένο Βασίλειο. Είναι μάλλον εύκολο να αντιληφθούμε τους λόγους για τους οποίους ένας καταναλωτής ή ένας διανομέας ή ένα ηλεκτρονικό κατάστημα έχει σαφείς προτιμήσεις

ως προς τη διανομή, βάσει κόστους ή ποιότητας ή ακόμη και ενεργειακού αποτυπώματος. Το ευχάριστο με τη βελτιστοποίηση υπό προτιμήσεις (optimisation under preferences) είναι ότι μελετά και διαχειρίζεται όλες τις παραπάνω πραγματικές συνθήκες με έναν ενοποιημένο τρόπο.

• Ας δούμε ένα ακόμη παράδειγμα: Μία εταιρεία επιθυμεί να αντικαταστήσει μικρούς εκτυπωτές (έναν ανά χρήστη) με μεγαλύτερους διαμοιραζόμενους μεταξύ χρηστών, προκειμένου να μειωθούν τα έξοδα αγοράς και συντήρησης των εκτυπωτών και να μειωθεί η χρήση χαρτιού. Για τον σκοπό αυτόν, πρέπει να αποφασίσει ποιοι εκτυπωτές θα τοποθετηθούν σε ποια σημεία εντός ενός κτηρίου και ποιοι χρήστες θα μπορούν να τυπώνουν σε κάθε εκτυπωτή. Αυτή είναι μια παραλλαγή του γνωστού προβλήματος χωροθέτησης υποδομών, με τη διαφορά ότι εδώ οι χρήστες δεν μπορούν εύκολα να υποχρεωθούν να εκτυπώνουν σε έναν συγκεκριμένο εκτυπωτή, αλλά θα εκτυπώνουν στην πλέον προτιμώμενη θέση τους, η οποία δεν έχει μεγάλη αναμονή. Επομένως, το πρόβλημα ζητά μια Pareto-βέλτιστη λύση βάσει των προτιμήσεων των χρηστών.

Ας κλείσουμε με μία υπό διερεύνηση περίπτωση. Οι βιομηχανικές αλυσίδες

παραγωγής αυτοματοποιούνται και αλληλοσυνδέονται, επιτρέποντας έτσι τον συντονισμό σε πραγματικό χρόνο εργοστασίων που ανήκουν σε διαφορετικούς ιδιοκτήτες. Η από κοινού βελτιστοποίηση των εργοστασίων δύσκολα μπορεί να επιβληθεί, δεδομένου ότι κάθε διευθυντής παραγωγής έχει τις δικές του προτιμήσεις για το πότε πρέπει να παραχθούν διαφορετικές παραγγελίες.

• Για παράδειγμα, ένα εργοστάσιο συναρμολόγησης αυτοκινήτων επιθυμεί να παραδίδονται καθίσματα αυτοκινήτων κάθε ώρα, ενώ ο κατασκευαστής καθισμάτων (που εξυπηρετεί πολλές μονάδες συναρμολόγησης) επιθυμεί να ορίζει μεγαλύτερες ή διαφορετικές ανά μήνα περιόδους παράδοσης. Ως εκ τούτου, εάν η βελτιστοποίηση δεν πραγματοποιείται κατά τρόπο συμβατό με τις προτιμήσεις, η συνεργασία στην αλυσίδα παραγωγής θα είναι ατελέσφορη.

Τα προβλήματα βελτιστοποίησης σε συνθήκες ύπαρξης προτιμήσεων, και ειδικά στο πλαίσιο ταιριασμάτων, εμπνέουν πλέον πολλά ερευνητικά παρακλάδια, καθώς και ένα διετές συνέδριο (MATCH-UP, International Workshop on Matching Under Preferences). Γι' αυτό τα Μαθηματικά των Προτιμήσεων είναι μία περιοχή με πολλές και επίκαιρες προοπτικές.

Οι κατακτητές της πρωτιάς!

Τι λένε οι νέοι και οι νέες που κατέκτησαν φέτος την πρωτιά στα Τμήματα του Ιδρύματος.



της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Τις πρώτες τους σκέψεις εμπιστεύονται στην «ΟΠΑ News» οι νέοι που έκοψαν πρώτοι το νήμα στις πανελλαδικές εξετάσεις του Ιουνίου, κατακτώντας την πρωτιά στα Τμήματα πρώτης προτίμησής τους.

Πολλοί ακόμα είναι οι νέοι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που αρίστευσαν στις φετινές εισαγωγικές εξετάσεις και γράφτηκαν ήδη στα προγράμματα σπουδών του, κάνοντας έτσι το πρώτο τους μεγάλο βήμα στον ακαδημαϊκό στίβο. Ύστερα από πολλή προσπάθεια και κόπο, μπορούν τώρα να σπουδάσουν στο πανεπιστήμιο που διάλεξαν και να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις ώστε να χαράξουν μία επιτυχημένη επαγγελματική πορεία.

Η «ΟΠΑ News» εύχεται σε όλους τους φοιτητές καλή ακαδημαϊκή χρονιά!

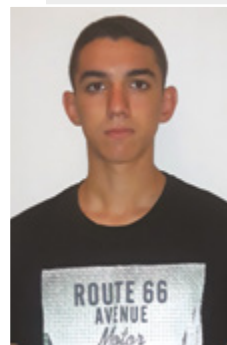
Σχολή Οικονομικών Επιστημών



«Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτέλεσε πρωταρχικό στόχο μου. Το πρόγραμμα σπουδών του, καθώς και οι ποικίλες επιλογές για μεταπτυχιακές σπουδές που προσφέρει το πανεπιστήμιο ήταν ένα ισχυρό κίνητρο για την επιτυχή εισαγωγή μου στο συγκεκριμένο Τμήμα. Ανοίγει πλέον μια νέα σελίδα στη ζωή μου και εύχομαι να μπορέσω να συλλέξω όσο περισσότερα εφόδια μπορώ ώστε να καταφέρω να πορευτώ στον απαιτητικό δρόμο της διεθνούς οικονομίας».

Αικατερίνη Γκρίντζου

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών
Οικονομικών Σπουδών

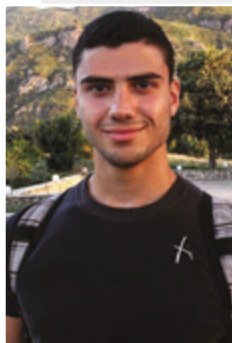


«Επέλεξα το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ λόγω κοινωνικών ανησυχιών και επαγγελματικών βλέψεων. Οι οικονομικές σχέσεις και οι λήψεις αποφάσεων έχουν γίνει πιο περίπλοκες από ποτέ στο σύγχρονο περιβάλλον. Με τα εφόδια που παρέχει το Τμήμα, θα μελετήσουμε αυτά τα φαινόμενα, προτείνοντας αλλαγές στη δομή του παρόντος συστήματος. Παράλληλα, η διεθνής αναγνώριση του Ιδρύματος σε συνδυασμό με τις ευκαιρίες που προσφέρει στον φοιτητή εκτός του προγράμματος σπουδών θέτουν τις βάσεις για έναν ολοκληρωμένο επιστήμονα».

Γεώργιος Λούβαρης

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

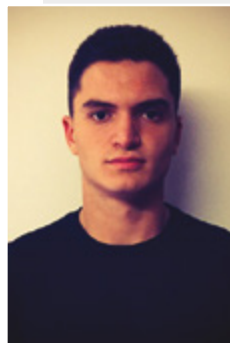
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Αρχικά θέλω να συγχαρώ όλους μου τους συμφοιτητές για τη δική τους επιτυχία, αλλά και τον μέχρι στιγμής αγώνα τους. Το γεγονός πως πέρασα στο Τμήμα της πρώτης μου επιλογής με τέτοια κατάταξη με χαροποιεί ιδιαίτερα, καθώς μου υποδεικνύει πως δεν υπάρχει τίποτα ακατόρθωτο όταν υπάρχει θέληση. Ωστόσο, ο πραγματικός αγώνας τώρα ξεκινάει. Ευελπιστώ το πολλά υποσχόμενο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας να αναδειχθεί σε κάτι πολύ ωφέλιμο για τον καθέναν μας, ώστε να πραγματοποιήσουμε όλα μας τα όνειρα».

Διονύσιος Κωνσταντάς

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



«Είμαι απόλυτα ικανοποιημένος που κατάφερα να εισαχθώ στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, καθώς ήταν η πρώτη και μοναδική μου προτίμηση. Ελπίζω μέσω των σπουδών μου στο Τμήμα αυτό να αναπτύξω τις κατάλληλες ικανότητες και δεξιότητες, καθώς και να αποκτήσω άρτια επιστημονική κατάρτιση, ώστε να σταθώ ανταγωνιστικός στις δυσκολίες της σημερινής αγοράς εργασίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό».

Πολύβιος Πλατυγένης

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που ανήκω πλέον στη μεγάλη "οικογένεια" του ΟΠΑ. Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής με κέρδισε από νωρίς, λόγω του πολύ ενδιαφέροντος προγράμματος σπουδών που παρέχει, καθώς και των ευκαιριών που προσφέρει για μεταπτυχιακές σπουδές και επαγγελματική ενασχόληση με πολλούς και διαφορετικούς κλάδους. Ευελπιστώ το ΟΠΑ να ανταποκριθεί στις φιλοδοξίες μου και να αποτελέσει το αρχικό, αλλά εξίσου σημαντικό βήμα για την εκπλήρωση των ονείρων μου. Καλή ακαδημαϊκή χρονιά σε όλους!»

Ιωάννης Καμζόλας

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



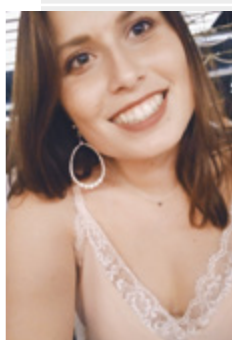
«Είμαι πολύ χαρούμενη που κατάφερα να περάσω στην πρώτη μου επιλογή, στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Ψάχνοντας τα προγράμματα σπουδών των Τμημάτων του ΟΠΑ, βρήκα σε αυτό στοιχεία που κέντρισαν το ενδιαφέρον μου, όχι μόνο ως αντικείμενα μελέτης, αλλά και ως επαγγελματική προοπτική. Γνωρίζοντας το υψηλό επίπεδο της Σχολής, ελπίζω να ανταποκριθώ κατάλληλα στις απαιτήσεις του Τμήματος και να αδράξω τις ευκαιρίες που θα μου δοθούν τα επόμενα χρόνια. Εύχομαι σε όλους τους πρωτοετείς καλή αρχή».

Μερόπη Σούλη

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



«Το Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ ήταν η πρώτη μου επιλογή, και είμαι πολύ χαρούμενη που πέτυχα αυτόν μου τον στόχο. Πιστεύω πως είναι μια επιστήμη με πολλές προοπτικές και ποικίλες κατευθύνσεις τόσο σε επίπεδο σπουδών όσο και στην αγορά εργασίας. Είμαι λοιπόν πολύ ενθουσιασμένη για το νέο αυτό ξεκίνημα. Συγχαρητήρια σε όλους τους επιτυχόντες του πανεπιστημίου!»

Ευαγγελία Μπεληγιάννη

Τμήμα Πληροφορικής



«Το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ αποτέλεσε έναν απρόσμενο στόχο για εμένα. Δεν γνώριζα κάτι για το Τμήμα αυτό, μέχρι που μου το πρότεινε ο μαθηματικός μου. Μετά από αρκετή έρευνα για τη Σχολή, τα μαθήματα, τις επαγγελματικές προοπτικές και γενικά τις δυνατότητες που προσφέρει, ενθουσιάστηκα και θεώρησα ότι ήταν κάτι που θα μου ταίριαζε. Κάπως έτσι, λοιπόν, το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ έγινε η πρώτη μου επιλογή. Ελπίζω το μέλλον να με δικαιώσει. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω ολόψυχα καλή αρχή στους συμφοιτητές μου».

Χαράλαμπος Φάρος

Τμήμα Στατιστικής

Chipita

Νέα στρατηγική συνεργασία στην Ινδία, νέο εργοστάσιο στη Σλοβακία

Όταν η διεθνοποιημένη νοοτροπία και τα καινοτόμα προϊόντα κάνουν τη διαφορά!

Οδός Πατησίων, προ δεκαετιών. Από επιχειρηματική περιέργεια, ένας φοιτητής της –τότε– ΑΣΟΕΕ μπαίνει σε μια κρουασαντέρη η οποία προμηθεύεται μεγάλες ποσότητες πραλίνας. Δοκιμάζει ένα φρέσκο κρουασάν που έχει μόλις γεμιστεί με πραλίνα και αμέσως σκέφτεται τη βιομηχανοποίηση του προϊόντος. «Μακράς διάρκειας κρουασάν;» απορούν διάφοροι επιχειρηματίες της εποχής. Κανείς δεν προτίθεται να χρηματοδοτήσει την ιδέα του. Κι όμως, καταφέρνει να βρει επενδυτές από το εξωτερικό, και σύντομα το συσκευασμένο κρουασάν ανεβαίνει στην κορυφή των προτιμήσεων. Ο νεαρός της ιστορίας δεν είναι άλλος από τον κ. **Σπύρο Θεοδωρόπουλο**, διευθύνοντα σύμβουλο της Chipita, η οποία προσφέρει πλέον τα λαχταριστά της σνακ και στη Νότια Ασία.

Σήμερα το ενδιαφέρον της διεθνοποιημένης ελληνικής εταιρείας επικεντρώνεται στη δεύτερη πολυπληθέστερη χώρα του κόσμου, την Ινδία. Πρόκειται για μία τεράστια και ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά, με νέες ηλικιακές ομάδες να αντιπροσωπεύουν υψηλά ποσοστά του πληθυσμού.

Όπως, άλλωστε, έχει τονίσει επανειλημμένα ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας και απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το υγιές επιχειρείν είναι συνυφασμένο με την επένδυση στην καινοτομία, αλλά και την εξωστρέφεια. Γι' αυτό, εντός του τρέχοντος έτους θα κάνει το ντεμπούτο του στην ινδική αγορά το συσκευασμένο κρουασάν μακράς διάρκειας της BritChip Foods Ltd, μιας κοινοπραξίας που έχουν συστήσει η Chipita και η ινδική επιχείρηση Britannia Industries Ltd.

Η ελληνική εταιρεία τροφίμων λανσάρει το πλέον αναγνωρίσιμο γλυκό προϊόν της σε έναν τόπο όπου τα κρουασάν πωλούνται κατά κύριο λόγο σε αρτοποιεία και εστιατόρια, δηλαδή λείπουν τα συσκευασμένα από τα ράφια του λιανικού εμπορίου. Από την πλευρά της, η Britannia διαθέτει ισχυρό δίκτυο διανομής, έχοντας πρόσβαση σε τουλάχιστον 4,5 εκατομμύρια σημεία πώλησης. Η νέα μονάδα παραγωγής κρουασάν στην Ινδία αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία έως τα τέλη του 2018. Βέβαια, στόχος της



Παραγωγικές μονάδες συμφερόντων της Chipita λειτουργούν ήδη σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Πολωνία, Ρωσία, Αίγυπτο, Σαουδική Αραβία, Μαλαισία και Μεξικό.

κοινοπραξίας –όπου η Chipita κατέχει το 40% του μετοχικού κεφαλαίου– είναι να δραστηριοποιηθεί στην αγορά τόσο των γλυκών όσο και των αλμυρών σνακ.

Η Chipita «επιχειρεί» εκτός ελληνικών συνόρων με τη δημιουργία παραγωγικών μονάδων και εμπορικών δομών ήδη από τη δεκαετία του 1990, όταν άρχισε να υλοποιεί τη στρατηγική επέκτασής της στο εξωτερικό. Η θετική πορεία που καταγράφει η εταιρεία εντός και εκτός Ελλάδας επιτρέπει τον σχεδιασμό στρατηγικών επενδύσεών της ανά τον κόσμο. Έτσι, τώρα προχωρά στη δημιουργία παραγωγικής μονάδας και στη Σλοβακία.

Η νέα αυτή επένδυση θα ενισχύσει ακόμα περισσότερο την παρουσία της στην Κεντρική Ευρώπη. Αφορά την κατασκευή ενός πολύ μεγάλου εργοστασίου, όπου εκτιμάται ότι θα παράγονται ετησίως πάνω από 72.000 τόνοι αρτοποιημάτων και σνακ. Μάλιστα, πρόκειται για μία από τις



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Chipita κ. Σπύρος Θεοδωρόπουλος

υψηλότερες ξένες επενδύσεις στη Σλοβακία στον κλάδο των τροφίμων και υπολογίζεται ότι θα δημιουργήσει περισσότερες από 600 νέες θέσεις εργασίας. Η καινούργια μονάδα παραγωγής προβλέπεται να λειτουργήσει περί τα μέσα του 2019.

Κρουασάν και παρόμοια προϊόντα ζύμης, ψημένα σνακ ψωμιού (Bake Rolls) και άλλα καινοτόμα προϊόντα της εταιρείας διοχετεύονται σε καταναλωτές 56 χωρών, ενώ παράγονται σε 16 εργοστάσια 10 διαφορετικών χωρών. Περίπου 4.700 απασχολούμενοι στην Chipita και 6.500 εργαζόμενοι σε στρατηγικά συνεργαζόμενες εταιρείες προέρχονται από 30 διαφορετικές εθνικότητες. Εύλογα, λοιπόν, η δραστηριοποίηση σε πολλές χώρες ευνοεί την ανάδειξη στελεχών με διαφορετικές κουλτούρες, εμπειρίες και γνώσεις και τη δημιουργία βέλτιστων επιχειρησιακών πρακτικών.

OK! Anytime Markets

Προσήλωση στον τελικό καταναλωτή

Στη μαγεία που ενέχει η πολυπλοκότητα του κλάδου των σούπερ μάρκετ αναφέρθηκε μεταξύ άλλων η κυρία **Δέσποινα Ξυνοῦ**, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της OK! Anytime Markets, η οποία παραχώρησε στην «ΟΠΑ News» την παρακάτω συνέντευξη.

■ **Είναι νοοτροπία η επιχειρηματικότητα; Αντιπροσωπεύει έναν άλλον τρόπο σκέπτεσθαι;**

Η επιχειρηματικότητα δεν αποτελεί μόνο νοοτροπία αλλά μία έννοια πολυδιάστατη, που εμφανίζεται σε διάφορα επίπεδα και σε κάθε είδος οργάνωσης, με τρόπο σκέψης τη συνεχή βελτίωση, την ανανέωση με άξονα την αγάπη για αυτό που επιχειρείς.

Επιδίωξη του επιχειρείν είναι να γινόμαστε ολοένα πιο σημαντικοί σε αυτό που προσφέρουμε προς το σύνολο της κοινωνίας.

■ **Ποιες είναι οι προκλήσεις που καλείστε να διαχειριστείτε σήμερα και πώς σχεδιάζετε να τις αντιμετωπίσετε;**

Σε μια περίοδο πολυετούς οικονομικής ύφεσης στην Ελλάδα, η επιχειρηματικότητα γίνεται δυσκολότερη καθώς τα εμπόδια είναι συχνότερα και εντονότερα. Για να επιβιώσει ένας επιχειρηματίας μέσα σε αυτό το σύνθετο περιβάλλον, θα πρέπει να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται, όποια και αν είναι αυτά.

Εμείς με τις γνώσεις και την εμπειρία μας, με στόχο την ποιότητα, αντιμετωπίζουμε την κάθε πρόκληση ως ευκαιρία για ανάπτυξη του δικτύου μας. Προσβλέπουμε στη συνεχή ενδυνάμωση των στελεχών μας, σε επενδύσεις στον τεχνολογικό τομέα και εν γένει στην καινοτομία των υπηρεσιών μας και της προσφοράς μας στους συνεργάτες μας και στον τελικό καταναλωτή.

■ **Τι σας έκανε να δραστηριοποιηθείτε σε αυτόν τον κλάδο; Τι εμπόδια συναντήσατε;**

Η αλήθεια είναι ότι ξεκίνησα δειλά στον κλάδο των σούπερ μάρκετ, θέλοντας να βοηθήσω την οικογενειακή τότε επιχείρησή μας. Με συνεπήρε όμως η μαγεία της επαφής με τους

**«Αντιμετωπίζουμε
την κάθε πρόκληση
ως ευκαιρία
για ανάπτυξη
του δικτύου μας».**



Η Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της OK! Anytime Markets κυρία Δέσποινα Ξυνοῦ

πελάτες, τους προμηθευτές και εν γένει της πολυπλοκότητας του κλάδου. Ο έντονος ανταγωνισμός μού έδινε το κίνητρο για συνεχή αναβάθμιση των γνώσεών μου, με εργαλεία την τεχνολογία και ανθρώπους με κοινές συνισταμένες.

Με αυτές τις βάσεις, λοιπόν, μαζί με τον σύζυγό μου το 2004 είδαμε μια νέα ευκαιρία στην αγορά και, με προσήλωση στον τελικό καταναλωτή, δημιουργήθηκε η OK! Anytime Markets, που σήμερα αριθμεί 105 σημεία.

■ **Με ποια κριτήρια στελεχώνετε την επιχείρησή σας και τι ψάχνετε σε έναν συνεργάτη; Τι θα συμβουλευάτε τους νέους ανθρώπους που είτε ξεκινούν είτε ολοκληρώνουν τις σπουδές τους τώρα;**

Όταν αναζητάμε στελέχη για τη δουλειά μας, δίνουμε σημασία στην προσωπική επαφή και στον χαρακτήρα του ατόμου σε συνδυασμό με τα προσόντα του. Πέρα από τα λεγόμενα «τυπικά προσόντα» που θα πρέπει να διαθέτει ένα υποψήφιο στέλεχος, οι απαιτήσεις σε θέματα προσωπικών

ικανοτήτων και χαρακτηριστικών προσωπικότητας είναι εκείνες που κάνουν τη διαφορά.

Το ήθος και η εντιμότητα είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά όπου δίνουμε ιδιαίτερη σημασία.

Η συμβουλή που θα έδινα στους νέους ανθρώπους είναι υπομονή και να δραστηριοποιούνται την κατάλληλη στιγμή με προσήλωση στον στόχο τους. Να αγαπάνε αυτό που κάνουν και να εργάζονται σκληρά, στηριζόμενοι μόνο στις ικανότητές τους και στην ακεραιότητά τους.

■ **Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να δώσετε κίνητρα στους ανθρώπους γύρω σας;**

Τα κίνητρα δεν έχουν να κάνουν μόνο με τη δουλειά. Σχετίζονται με το περιβάλλον που δημιουργείς εσύ. Έτσι, μέσω του εργασιακού περιβάλλοντος που έχουμε δημιουργήσει, προσπαθούμε να βεβαιώνουμε ότι σε κάθε επίπεδο αγαπάνε τη δουλειά τους, την αξία που έχουν, ώστε να αισθάνονται ασφαλείς και παραγωγικοί.

Ένας χρόνος γεμάτος... εΘΕΛΩντισμό στο ΟΠΑ

Πάνω από 50 δράσεις και 600 εθελοντές στο AUEB Volunteers, που συμπληρώνει έναν χρόνο ζωής.

του Χρήστου Κατσιώνη, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Η κοινωνική προσφορά αποτελούσε ανέκαθεν μία από τις Ιδρυματικές Αξίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής και λειτουργίας του Ιδρύματος, τον Σεπτέμβριο του 2017 δημιουργήθηκε το Πρόγραμμα Εθελοντισμού «AUEB Volunteers», του οποίου οι δράσεις εστιάζουν τόσο στην κοινότητα του ΟΠΑ όσο και στην κοινωνία.

Βασικός άξονας όλων των δράσεων είναι η εναρμόνιση με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, με μακροπρόθεσμο στόχο έναν καλύτερο κόσμο για όλους. Έναν κόσμο με ποιοτικότερη εκπαίδευση, αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας, σεβασμό προς τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες.

Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας του Προγράμματος πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 50 δράσεις σε συνεργασία με Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, στις οποίες συμμετείχαν τουλάχιστον 600 εθελοντές από την κοινότητα του ΟΠΑ.

Άξια αναφοράς είναι η συνεργασία με τον Σύλλογο Οροθετικών Ελλάδας «Θετική Φωνή», όπου εθελοντές συμμετείχαν στις δράσεις ενημέρωσης σχετικά με τα Σεξουαλικά Μεταδιδόμενα Νοσήματα, ενώ προώθησαν και την υπηρεσία «Checkpoint», όπου όποιος επιθυμεί μπορεί να κάνει δωρεάν και γρήγορα αξιόπιστες εξετάσεις.

Εξίσου σημαντική υπήρξε η συνεργασία με το «Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή-Ελλάδος)», όπου εθελοντές βοήθησαν στην προετοιμασία υλικού για το πρόγραμμα «Αστέρι Ευχής», ώστε να σταλεί σε σχολεία ανά την Ελλάδα, ενώ συνέβαλαν και στη δημιουργία λαμπάδων στο πλαίσιο των πασχαλινών μπαζάρ του οργανισμού.

Αρκετά σημαντική ήταν επίσης η συμβολή εθελοντών φοιτητών και αποφοίτων του ΟΠΑ που εξυπηρέτησαν τις εκπαιδευτικές ανάγκες των Κοινωνικών Φροντιστηρίων της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών και του Δήμου Αθηναίων. Συγκεκριμένα, ασχολήθηκαν με τη διδασκαλία μαθημάτων επιπέδου γυμνασίου και λυκείου, με τις εντυπώσεις τόσο των συμμετεχόντων όσο και των επωφελουμένων



50

δράσεις



8

Special Events



600

εθελοντές



1.600

συμμετοχές σε
Special Events



4.790

ώρες
εθελοντισμού



100%

ειλικρινής
προσφορά

Στο Πρόγραμμα συμμετέχουν όλα τα μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ, δηλαδή φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό.

να είναι άκρως θετικές και να προμηγύνουν μία ακόμη στενότερη συνεργασία στο μέλλον.

Το Πρόγραμμα Εθελοντισμού, πιστό στις αξίες του, δεν θα μπορούσε να μη συμμετάσχει στην εκστρατεία βοήθειας προς συνανθρώπους μας στην Ανατολική Αττική που δοκιμάστηκαν από τις φονικές πυρκαγιές τον περασμένο Ιούλιο. Έτσι, φοιτητές του ΟΠΑ συνέδραμαν στις ανάγκες των Δήμων Μαραθώνα και Ραφήνας-Πικερμίου για διανομή νερού και ειδών πρώτης

ανάγκης προς τους πυρόπληκτους, καθώς και στις ανάγκες του Κόμβου Αλληλοβοήθειας Πολιτών του Δήμου Αθηναίων και του Συλλόγου Προστασίας και Περιθαλψής Αγριας Ζωής «ANIMA», με σκοπό την οργάνωση δωρεών.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος διοργανώθηκαν επίσης οχτώ special events ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από σημαντικά κοινωνικά προβλήματα, όπως το cyberbullying, η έμφυλη βία, ο καρκίνος του μαστού κ.λπ., στα οποία συμμετείχαν περίπου 1.600 άτομα, μεταξύ των οποίων και το 1ο ΟΠΑ Run, που ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία. Ο πρώτος αγώνας δρόμου από το ΟΠΑ, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, διοργανώθηκε στις 6 Μαΐου 2018 με στόχο την ανάδειξη του Πεδίου του Άρεως ως χώρου φιλικού προς τους κατοίκους, καθώς και την προώθηση ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής. Περισσότεροι από 1.200 συμμετέχοντες γέμισαν με χαμόγελα και αισιοδοξία το πάρκο, αφήνοντας υποσχέσεις για μία ακόμα πιο μαζική προσέλευση στο 2ο ΟΠΑ Run, που έρχεται την άνοιξη του 2019.

Αναφερόμενος στην 1η χρονιά λειτουργίας του AUEB Volunteers, ο Ανα-

πληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και επισημονικός υπεύθυνος του Προγράμματος, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, στάθηκε στη συνεισφορά των εθελοντών. «Αυτή η επιτυχία οφείλεται στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ, που διέθεσαν ώρες από τον ελεύθερο χρόνο τους για να βοηθήσουν ανιδιοτελώς συνανθρώπους μας ευρισκόμενους σε ανάγκη», τόνισε ο κ. Μπουραντώνης.

Όπως σχολιάζουν μέλη της ομάδας συντονισμού του Προγράμματος, μέσω των δράσεων επιτυγχάνεται ο απώτερος σκοπός του, που είναι να ενισχύσει το αίσθημα της κοινότητας, φέρνοντας πιο κοντά φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό, αλλά και να δημιουργήσει μια νοοτροπία υγιούς εθελοντισμού. Μια νοοτροπία γύρω από αξίες όπως το αίσθημα ευθύνης, η ομαδικότητα, η ευαισθητοποίηση απέναντι σε κοινωνικά προβλήματα και η θέληση για δράση και έμπρακτη συμμετοχή στην επίλυση τους.

Περισσότερες πληροφορίες:

auebvolunteers.gr

www.facebook.com/AUEBvolunteers

Συνεργασία μεταξύ ΕΛΠΕ και ΟΠΑ με γνώμονα την αριστεία

Υποτροφίες σε νέους επιστήμονες από τον μεγάλο ενεργειακό όμιλο

Ακολουθεί η συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News» ο Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. κ. **Ευστάθιος Τσοτσόρος**.

■ **Αποτελούν οι νέοι επιστήμονες τα θεμέλια για τη συγκρότηση μιας νέας Ελλάδας μετά την οικονομική κρίση; Ποιες δράσεις κρίνετε ότι πρέπει να αναλάβει σήμερα η Πολιτεία για να τους στηρίξει;**

Η αδυναμία έγκαιρης αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης και η παρατεταμένη της διάρκεια, που συνοδεύτηκε από την κατάρρευση του παλαιού παραγωγικού μοντέλου, με οδυνηρές συνέπειες για τη νεολαία της χώρας μας (υψηλότατη ανεργία, αναγκαστική μετανάστευση, αβέβαιες προοπτικές), αναδεικνύουν ως μόνη διέξοδο ελπίδας την αναγκαιότητα σχεδιασμού και δημιουργίας μιας νέας Ελλάδας, που δεν θα έχει καμία τύχη αν ξανακτιστεί με παλαιά υλικά.

Νέες ιδέες, νέοι άνθρωποι, σύγχρονοι θεσμοί και συστηματική προσαρμογή στις απαιτήσεις του σύγχρονου υπό διαμόρφωση τεχνικοοικονομικού περιβάλλοντος αποτελούν τις κύριες παραμέτρους του εγχειρήματος συγκρότησης του νέου αναπτυξιακού παραγωγικού μοντέλου, στο οποίο οι νέοι επιστήμονες αποτελούν κύριο συστατικό στοιχείο των θεμελίων.

Ο ρόλος της Πολιτείας είναι καθοριστικός και θα πρέπει να δίνει τη δυνατότητα σε νέους επιστήμονες και μελλοντικούς επιχειρηματίες να αποκτήσουν την εμπειρία που χρειάζονται. Επομένως, είναι απαραίτητο να προχωρήσουμε σε αλλαγές όπως:

- Εμπλουτισμός και αναθεώρηση του περιεχομένου σπουδών, ευελιξία και προσαρμογή στις αλλαγές που συντελούνται με ταχύτατους ρυθμούς.
- Προγράμματα επιμόρφωσης, με στόχο να αποκτήσουν οι νέοι τα απαραίτητα εφόδια γνώσεων και προσόντων ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς.
- Ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας για τη δημιουργία ενός νέου παραγωγικού προτύπου που στηρίζεται στην οικονομία της γνώσης.

«Η νέα Ελλάδα δεν θα έχει καμία τύχη αν ξανακτιστεί με παλαιά υλικά».

- Διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου ώστε να ενισχύεται η συνεργασία των επιχειρήσεων με την ακαδημαϊκή κοινότητα, διευρύνοντας τον θεσμό της πρακτικής άσκησης, της επαγγελματικής κατάρτισης, όσο και της έρευνας σε συνεργασία με τους παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας.

- Στήριξη της επιχειρηματικότητας με τη δημιουργία υποδομών, όπως ειδικά επιλεγμένα και εξοπλισμένα κέντρα που θα λειτουργούν ως κοιτίδες επιχειρηματικότητας με συμβουλευτική υποστήριξη.

■ **Πώς μπορούν οι μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι να συνεργαστούν με πανεπιστήμια με οφέλη και για τις δύο πλευρές;**

Ο σύγχρονος κόσμος της οικονομίας της γνώσης διανύει σήμερα την περίοδο μετάβασης στη μεταψηφιακή εποχή. Με την ολοκλήρωση της ιστορικής περιόδου των τελευταίων τριάντα ετών, της διεύρυνσης και κυριαρχίας της παγκοσμιοποίησης, της



Ο Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. κ. **Ευστάθιος Τσοτσόρος**

αυτοματοποίησης και της ψηφιακής τεχνολογίας, βρισκόμαστε αντιμέτωποι με τις προκλήσεις της νέας περιόδου των βιομηχανιών του μέλλοντος, της ρομποτικής, της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, της εμπορευματοποίησης της γονιδιακής, των μεγάλων δεδομένων (Big Data) και της κωδικοποίησης του χρήματος και των αγορών. Η ενεργός συμμετοχή και παρουσία στις εξελίξεις του κόσμου των εντεινόμενων αλλαγών είναι το μεγάλο στοίχημα το οποίο καλούνται να κερδίσουν οι νέοι.

Οι ταχύτατες αυτές αλλαγές που βιώνουμε καθιστούν επιβεβλημένη τη συνεχή συνεργασία των επιχειρήσεων με την πανεπιστημιακή κοινότητα. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναδεικνύουν τις ανάγκες για βελτίωση και υιοθέτηση καινοτόμων παραγωγικών μοντέλων και τα πανεπιστήμια να κατευθύνουν την έρευνα σε τομείς που θα καλύπτουν τις ανάγκες αυτές.

■ **Η ΕΛΠΕ και το ΟΠΑ θα συνεργαστούν και την επόμενη τριετία με**

στόχο τη στήριξη νέων επιστημόνων. Ποιες είναι οι λεπτομέρειες της νέας συμφωνίας με γνώμονα την αριστεία;

Η συνεργασία που συμφωνήθηκε πρόσφατα θα επικεντρωθεί σε τομείς όπου υπάρχει κοινό εκπαιδευτικό και επιστημονικό ενδιαφέρον, με κύριο άξονα την επιβράβευση της αριστείας και την απονομή υποτροφιών. Δεδομένου ότι είμαστε ένας από τους μεγαλύτερους ενεργειακούς ομίλους στη Ν.Α. Μεσόγειο σχεδιάζουμε, στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, να δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα της ενέργειας και της βιώσιμης ανάπτυξης, με πρωτοβουλίες όπως:

- Διαμόρφωση προτάσεων διεκδίκησης και εκπόνησης ερευνητικών προγραμμάτων και έργων, καθώς και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας.
- Υλοποίηση εξειδικευμένων προγραμμάτων συνεχιζόμενης, διά βίου μάθησης για στελέχη της εταιρείας.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων (σεμινάρια, ημερίδες, συνέδρια κ.ά.).

Χρυσάνθη Αυγέρου: «Η εποχή των νέων τεχνολογιών απαιτεί κριτική σκέψη»

**Επίτιμη Διδάκτωρ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
η καθηγήτρια του LSE**

Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να βελτιώσουν τις συνθήκες ζωής μας, αρκεί να υπάρχει ταυτόχρονη ανάπτυξη κριτικής ικανότητας των πολιτών και αναγκαίων θεσμών, λέει στην «ΟΠΑ News» η κυρία **Χρυσάνθη Αυγέρου**, καθηγήτρια πληροφοριακών συστημάτων στο London School of Economics (LSE), η οποία είναι πλέον μέλος της μεγάλης ακαδημαϊκής «οικογένειας» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η κυρία Αυγέρου αναγορεύτηκε πρόσφατα Επίτιμη Διδάκτωρ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ σε μια ζεστή τελετή, στην οποία την υποδέχτηκαν με προσφωνήσεις και ομιλίες τους ο Πρύτανης του Ιδρύματος, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο Πρόεδρος του Τμήματος ΔΕΤ, καθηγητής **Διομήδης Σπινέλλης**, και ο καθηγητής του ίδιου Τμήματος **Γιώργος Δουκίδης**.

Στην ερώτηση της «ΟΠΑ News» εάν τελικά απειλούνται οι σύγχρονες κοινωνίες από την «επέλαση» των νέων τεχνολογιών, την ψηφιακή επανάσταση και την τεχνητή νοημοσύνη, όπως συχνά ακούμε γύρω μας ή διαβάζουμε σε σχετικά δημοσιεύματα, η κυρία Αυγέρου απαντά: «Δεν θα έλεγα "απειλούνται". Οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής διευκολύνουν την καθημερινή μας ζωή με πολλαπλούς τρόπους και προσφέρουν δυνατότητες για σημαντικές οργανωτικές και κοινωνικές καινοτομίες που μπορούν να βελτιώσουν τις συνθήκες ζωής μας. Όχι από μόνες τους βέβαια, αλλά με συνεχή προσπάθεια για ανάπτυξη κριτικής ικανότητας των πολιτών, ανάπτυξη διοικητικής ικανότητας και ανάπτυξη αναγκαίων θεσμών. Για παράδειγμα, η πρόσβαση όλων μας στο διαδίκτυο, η ανάπτυξη πληροφοριακών υποδομών στους οργανισμούς υγείας και η χρήση τεχνητής νοημοσύνης από ειδικευμένους γιατρούς ανοίγει δυνατότητες για πιο αποτελεσματικές παροχές υπηρεσιών υγείας και πιο ακριβείς διαγνώσεις και αποφάσεις φαρμακευτικής αγωγής. Αλλά χρειάζεται αναδιοργάνωση του όλου συστήματος παροχής υπηρεσιών υγείας και κατάλληλα εκπαιδευμένο ιατρικό προσωπικό. Αν η τεχνητή νοημοσύνη μπει στο υπάρχον σύστημα για να



**«Οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής
προσφέρουν δυνατότητες για σημαντικές
οργανωτικές και κοινωνικές καινοτομίες».**

αντικαταστήσει ειδικευμένο ιατρικό προσωπικό, η ιατρική μας περίθαλψη θα χειροτερεύσει. Αν μπει για να αυξήσει τις ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού, οι ιατρικές παρεμβάσεις και η όλη περίθαλψη μπορεί να γίνουν πολύ πιο αποτελεσματικές».

Απαντώντας στο ερώτημα πώς μπορεί η πληροφορική να βοηθήσει ένα εκπαιδευτικό σύστημα να αναπτυχθεί, η κυρία Αυγέρου τονίζει: «Καταρχήν, το διαδίκτυο δίνει δυνατότητες σε δασκάλους και μαθη-

τρουν βιβλιογραφία και εργαλεία μάθησης σε κάθε γνωστικό αντικείμενο. Πριν λίγες δεκαετίες η μάθηση βασιζόταν σε ένα δυο βιβλία για κάθε θέμα. Σχολεία και πανεπιστήμια που είχαν καλές βιβλιοθήκες άνοιγαν περισσότερο τους γνωστικούς ορίζοντες των μαθητευόμενων τους, αλλά ήταν λίγα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που είχαν πλούσιες βιβλιοθήκες. Αλλά και πάλι, η εύκολη πρόσβαση σε τεράστιες ποσότητες πληροφορίας κάνει αναγκαία την αναθεώρηση του τρόπου διδασκαλίας και μάθησης και

απαιτεί ικανούς δασκάλους. Γίνεται εντελώς απαραίτητη η κριτική σκέψη, για να μπορεί ο μαθητευόμενος να διακρίνει καλά δικαιολογημένες από αβάσιμες γνώμες και να μάθει να σχηματίζει καλά τεκμηριωμένες απόψεις και αποφάσεις».

Η κυρία Αυγέρου κατέχει πτυχίο μαθηματικών από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεταπτυχιακό στους υπολογιστές από το Πανεπιστήμιο Λάφμπορο της Αγγλίας και διδακτορικό από το LSE – Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Λονδίνου. Όλη η πανεπιστημιακή καριέρα της εξελίχθηκε στο LSE, όπου έγινε καθηγήτρια πληροφοριακών συστημάτων το 2003. Τα κύρια ερευνητικά ενδιαφέροντά της αφορούν τον ρόλο της πληροφορικής σε οργανωσιακές καινοτομίες και στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη. Διετέλεσε μέλος του Δ.Σ. της Διεθνούς Ομοσπονδίας Επεξεργασίας Πληροφοριών (IFIP) από το 2007 μέχρι το 2011, πρόεδρος τεχνικής επιτροπής της IFIP για τις κοινωνικές επιπτώσεις της πληροφορικής από το 2005 έως το 2011, καθώς και πρόεδρος εξειδικευμένης ομάδας της IFIP για την έρευνα πληροφορικής στις αναπτυσσόμενες χώρες από το 1995 μέχρι το 2005.

GENESIS Pharma

Η ελληνική φαρμακευτική που επενδύει στην καινοτομία και διαγράφει μια πολυβραβευμένη πορεία.

Η GENESIS Pharma έχει συμπληρώσει δύο δεκαετίες ισχυρής παρουσίας στην Ελλάδα, με έντονο το αποτύπωμά της στο πεδίο των καινοτόμων βιοτεχνολογικών θεραπειών που προορίζονται για σπάνια, χρόνια και βαριάς μορφής νοσήματα. Πρόκειται για μία αμιγώς ελληνική φαρμακευτική εταιρεία, με παράλληλη δραστηριότητα στην Κύπρο και σε αγορές της νοτιοανατολικής Ευρώπης, που εργάζεται με αποστολή να διασφαλίσει την άμεση και ισότιμη –κατά τα ευρωπαϊκά πρότυπα– πρόσβαση των ασθενών σε θεραπείες αιχμής, κυρίως σε τομείς όπου υπάρχουν θεραπευτικά κενά.

Αποτελεί τον αποκλειστικό εμπορικό συνεργάτη δύο εταιρειών βιοτεχνολογίας που συγκαταλέγονται μεταξύ των κορυφαίων διεθνώς, των Biogen και Celgene, ενώ το δίκτυο των διεθνών συνεργατών της περιλαμβάνει άλλες πέντε πρωτοπόρες πολυεθνικές εταιρείες έρευνας και ανάπτυξης καινοτόμων φαρμακευτικών προϊόντων, όπως η Incyte, η PharmaMar και η Vifor Pharma. Συνολικά διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο 20 προϊόντων σε έξι θεραπευτικούς τομείς: Κεντρικό Νευρικό Σύστημα, αιματολογία, ογκολογία, νεφρολογία, δερματολογία και ρευματολογία.

Στα μέσα της δεκαετίας του '90, οπότε και ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της, υπήρξε μεταξύ των πρώτων εταιρειών –όχι μόνο σε ελληνικό, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο– με εξειδίκευση σε προϊόντα φαρμακευτικής βιοτεχνολογίας. Σήμερα είναι η μεγαλύτερη μεταξύ των ελληνικών εταιρειών που εξειδικεύονται σε καινοτόμα φάρμακα. Η επιχειρηματική

της πορεία, οι ρυθμοί ανάπτυξης και η δέσμευσή της στην καινοτομία, στην ποιότητα και στην υπευθυνότητα όλα αυτά τα χρόνια της έχουν χάρισει δεκάδες διακρίσεις και πιστοποιήσεις. Μεταξύ άλλων, έχει αναδειχθεί στις 110 κορυφαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις στα European Business Awards, έχει λάβει ευρωπαϊκή διάκριση για θέματα ποιότητας, έχει βραβευτεί από οργανισμούς όπως το EBEA, η Ernst & Young, η ICAP και η ΕΕΔΕ, έχει τιμηθεί από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ με το βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας 2014, ενώ φέτος διακρίθηκε στην κατάταξη της Direction με το βραβείο Turnaround Business για τους «Πρωταγωνιστές της ελληνικής οικονομίας».

**Η εταιρεία επεκτείνει
διαρκώς το προϊόντικό
της χαρτοφυλάκιο,
αλλάζοντας τα
θεραπευτικά δεδομένα.**

**Εργασιακό περιβάλλον με
τις περισσότερες διακρίσεις
στην Ελλάδα**

Εκτός από την αναγνώριση που έχει λάβει για την επιχειρηματική της πορεία, αποτελεί την εταιρεία με τις περισσότερες διακρίσεις εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, με 13 διακρίσεις στην εθνική κατάταξη Best Workplaces, τέσσερις συμμετοχές στην ευρωπαϊκή κατάταξη και δύο ειδικά βραβεία.

Επιδίωξη της εταιρείας είναι οι εργαζόμενοί της να εξελίσσονται σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο μέσα από τη δουλειά τους, να νιώθουν πως έχουν ουσιαστικό ρόλο στην πορεία της εταιρείας και πως η προσπάθειά τους αναγνωρίζεται, να μπορούν να επιτυγχάνουν ισορροπία μεταξύ εργασίας και οικογένειας και, φυσικά, να αισθάνονται και να είναι ασφαλείς,



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της GENESIS Pharma κ. Κωνσταντίνος Ευριπίδης

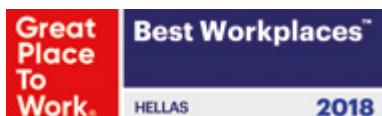
Πάνω σε αυτήν τη φιλοσοφία η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχών και δράσεων που διασφαλίζουν την ανοιχτή επικοινωνία και συνεργασία, την υλική και ηθική επιβράβευση, την αξιοκρατία, όπως και την υγεία και ασφάλεια. Προτεραιότητα αποτελεί η εξέλιξη και εκπαίδευση των εργαζομένων της, αλλά και η έμπρακτη υποστήριξη της εργαζόμενης μητέρας και των οικογενειών των ανθρώπων της. Μάλιστα, σε αρκετά σημεία αξιολόγησης των πρακτικών της, όπως θέματα εκπαίδευσης, μισθού και πρόσθετες παροχές ενίσχυσης, διαθέτει παροχές που είναι μοναδικές.

**Διευρυμένο πρόγραμμα
κοινωνικών δράσεων**

Τα προγράμματα και οι δεσμεύσεις της απέναντι στο ανθρώπινο δυναμικό εντάσσονται σε μια συνολική κουλτούρα επιχειρηματικής αριστείας,

κοινωνικής προσφοράς και εθελοντισμού. Έτσι, με βασικές προτεραιότητες την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων, την άμεση πρόσβαση ασθενών στη θεραπεία τους, την υπεύθυνη περιβαλλοντική πολιτική, καθώς και πολλές κοινωνικές δράσεις για την υγεία-πρόληψη, την κάλυψη αναγκών ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και την υποστήριξη της νέας γενιάς, η GENESIS Pharma αναπτύσσεται επιχειρηματικά ενισχύοντας διαρκώς το θετικό κοινωνικό της αποτύπωμα.

Ως αναγνώριση της μακροχρόνιας δέσμευσης και της στρατηγικής της επένδυσης σε αυτόν τον τομέα, έλαβε φέτος το βραβείο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα «Growth Awards» της Eurobank και της Grant Thornton, που έρχεται να προστεθεί στη συστηματική της παρουσία και διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης – CR Index από το 2009 έως σήμερα.



ΟΠΑ και Erasmus+

Μια επιτυχημένη μακροχρόνια σχέση

Τριάντα ένα χρόνια συμμετοχής του Ιδρύματος στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα κινητικότητας μεταξύ ΑΕΙ

Το άρθρο συντάξαν ειδικά για την «ΟΠΑ News» οι:

Δημήτρης Γεωργούτσος

Καθηγητής του ΟΠΑ, Επιστημονικός Υπεύθυνος Προγράμματος Erasmus+

Βασιλική Παπαβασιλείου

Πρόγραμμα Erasmus+ Κινητικότητας Φοιτητών και Προσωπικού

Έλενα Κανδεράκη

Πρόγραμμα Erasmus+ Διεθνούς Κινητικότητας

Κλεοπάτρα Ντέλιου και Μυρτώ Ραφαηλίδου

Πρόγραμμα Erasmus+ Ομίλου Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ



Διακόσιες τριάντα διμερείς συμφωνίες για την κινητικότητα Ελλήνων φοιτητών, αλλά και μελών Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) έχει συνάψει έως σήμερα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, έχοντας ήδη συμπληρώσει 31 χρόνια συμμετοχής στο περίφημο πρόγραμμα Erasmus.

Το Ίδρυμα είναι μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος από το έτος θέσπισής του, δηλαδή το 1987. Αυτήν τη στιγμή συμμετέχει στο διευρυμένο Erasmus+, που ξεκίνησε το 2014. Αποτελείται από το κλασικό πρόγραμμα κινητικότητας φοιτητών και προσωπικού, το πρόγραμμα για τη διεθνή κινητικότητα, καθώς και το πρόγραμμα Ομίλου Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ.

● Σε ό,τι αφορά το κλασικό πρόγραμμα κινητικότητας, το Ίδρυμα έχει συνάψει μέχρι σήμερα 230 συμφωνίες (inter-institutional agreements) για κινητικότητα φοιτητών και μελών ΔΕΠ (σχετικός πίνακας έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του πανεπιστημίου).

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017, 250 φοιτητές από όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ μετακινήθηκαν για σπουδές σε συνεργαζόμενα Ιδρύματα, 50 φοιτητές μετακινήθηκαν για πρακτική άσκηση σε οργανισμούς του εξωτερικού, 2 μέλη ΔΕΠ μετακινήθηκαν για διδασκαλία και 54 μέλη διοικη-

τικού προσωπικού του ΟΠΑ μετακινήθηκαν για επιμόρφωση. Επίσης, το πανεπιστήμιο υποδέχτηκε 309 εισερχόμενους φοιτητές.

● Το πρόγραμμα διεθνούς κινητικότητας (Erasmus+ International Credit Mobility Programme), το οποίο λειτουργεί στο ΟΠΑ από το 2015 με αυξανόμενο ενδιαφέρον από την πλευρά όλων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, αποτελεί έναν από τους άξονες διεθνοποίησης και εξωστρέφειας του Ιδρύματος. Στην παρούσα φάση το ΟΠΑ συνεργάζεται με 7 πανεπιστήμια σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως, π.χ., οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Ρωσία, η Νότια Κορέα και η Αρμενία, και αναμένεται να αυξήσει τις συνεργασίες του με διεθνή ΑΕΙ στο μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές και των τριών κύκλων σπουδών, προκειμένου να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα εκτός ΕΕ με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος πιστωτικών μονάδων (ECTS). Επιπλέον, χρηματοδοτείται η μετακίνηση μελών διδακτικού προσωπικού για την πραγματοποίηση σύντομης διάρκειας διδασκαλίας, καθώς και η μετακίνηση μελών διοικητικού ή διδακτικού προσωπικού με σκοπό την επιμόρφωση.

Για το διάστημα 2014-2020, το Erasmus+ παρέχει σε 4 εκατ. άτομα ευκαιρίες κινητικότητας εντός ή και εκτός Ευρώπης.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017, συνολικά 9 φοιτητές και μέλη του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού του ΟΠΑ μετακινήθηκαν σε Ιδρύματα εταίρους, ενώ συνολικά 17 φοιτητές και μέλη του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού από Ιδρύματα εκτός ΕΕ επισκέφτηκαν το ΟΠΑ.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018, 15 φοιτητές και μέλη διοικητικού προσωπικού μετακινήθηκαν για σπουδές και επιμόρφωση, αντίστοιχα. Παράλληλα, συνολικά 33 φοιτητές και μέλη διδακτικού και διοικητικού προσωπικού προερχόμενα από

Ιδρύματα εκτός ΕΕ επισκέφτηκαν το ΟΠΑ για σπουδές, σύντομης διάρκειας διδασκαλία και επιμόρφωση.

● Ο Όμιλος Πρακτικής Άσκησης Erasmus+ του ΟΠΑ είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα συνεργασίας Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, με στόχο τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης φοιτητών στο εξωτερικό, την απόκτηση πολύτιμης πρακτικής εμπειρίας, αλλά και την κινητικότητα προσωπικού για διδασκαλία και επιμόρφωση. Αρχικά ο Όμιλος απαρτιζόταν από πέντε ΑΕΙ της χώρας: το ΟΠΑ σε ρόλο συντονιστή, το ΕΜΠ, το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Το 2017 το πρόγραμμα του Ομίλου συνέχισε την επιτυχημένη του πορεία με την προσθήκη τριών νέων εταίρων, του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και της Σχολής Ναυτικών Δοκίμων.

Κεντρικό πυλώνα της αποτελεσματικής λειτουργίας του Ομίλου αποτελεί η δημιουργία πρότυπων διαδικασιών σε κάθε επίπεδο λειτουργίας, καθώς και η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος κινητικότητας, το οποίο αξιοποιεί πλήρως τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε Ιδρύματος που συμμετέχει, με στόχο την ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των εταίρων.

Την περίοδο 2016-2017 μετακινήθη-



καν μέσω του Ομίλου 62 φοιτητές για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό και 13 μέλη διδακτικού και διοικητικού προσωπικού για διδασκαλία και επιμόρφωση. Με το πρόγραμμα του 2017-2018, που θα ολοκληρωθεί τον Μάιο του 2019, έχουν μέχρι στιγμής μετακινηθεί 54 φοιτητές για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό και 5 μέλη διδακτικού και διοικητικού προσωπικού για διδασκαλία και επιμόρφωση.

«Οι απαιτήσεις στη σύγχρονη εποχή όλο και αυξάνονται», σχολιάζει ο **Κωνσταντίνος Μπότσης**, φοιτητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ. «Έχοντας ασκήσει, μέσω της φοιτητικής μου ιδιότητας, το δικαίωμά μου να συμμετέχω στο πρόγραμμα για 12 μήνες, εργάστηκα σε μία εταιρεία στο Λουξεμβούργο και επιστρέφω πλέον με τις θετικότερες εμπειρίες. Η συναναστροφή μου με ανθρώπους διαφορετικής κουλτούρας με έκανε να αισθάνομαι πολίτης του κόσμου, να αντιμετωπίζω τα γεγονότα πιο ευέλικτα και να μπορώ να δουλεύω σε μεγάλες ομάδες αρμονικά. Το να δουλέψεις στο εξωτερικό σου προσφέρει τη δυνατότητα να γνωρίσεις τις εκάστοτε εργασιακές συνθήκες, να βελτιώσεις τις γλωσσικές σου ικανότητες και να προσθέσεις στο βιογραφικό σου μια σημαντική προϋπηρεσία, που λίγοι έχουν στην ελληνική αγορά. Κάνοντας έναν μικρό απολογισμό, θα πω πως έχω κάνει ένα μεγάλο βήμα,

τόσο επαγγελματικά όσο και πνευματικά. Το βήμα αυτό θα το συνιστούσα ανεπιφύλακτα», τονίζει.

«Η πρακτική μου άλλαξε την επαγγελματική μου πορεία, προς ένα μονοπάτι που δεν φανταζόμουν ότι υπάρχει», προσθέτει με ενθουσιασμό ο **Αλέξιος Πανταβός**, φοιτητής στο Τμήμα Πληροφορικής.

«Η εμπειρία από τη συμμετοχή μου στη Διεθνή Εβδομάδα Επιμόρφωσης του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, στο πλαίσιο του Erasmus+, ήταν σίγουρα αποδοτική και πολύ παραγωγική», αναφέρει η **Αναστασία Μουρίκη**, μέλος Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης. «Είχα την ευκαιρία να γνωρίσω τη λειτουργία του Ιδρύματος αυτού, τους στόχους, τις πρακτικές, τη μοναδική του οργάνωση (πρότυπη Βιβλιοθήκη και eClass) και την πολιτική εδραίωσής του στον ευρύτερο ευρωπαϊκό και διεθνή ακαδημαϊκό χώρο. Συνάντησα συναδέλφους μου από άλλα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, συζητήσαμε τον τρόπο λειτουργίας και αντιμετώπισης θεμάτων του προγράμματος Erasmus+, καλές πρακτικές που εφαρμόζουμε, καθώς και τρόπους επίλυσης προβλημάτων. Η φιλοξενία των Κύπριων συναδέλφων ήταν εξαιρετική και μας παρουσίασαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την πολιτιστική κληρονομιά και τις παραδόσεις τους», καταλήγει.

Συμμετοχή του ΟΠΑ στο πρόγραμμα, 1987-2018

230 συμφωνίες κινητικότητας φοιτητών και προσωπικού



Κλασικό πρόγραμμα κινητικότητας Erasmus+, 2016-2017



309

φοιτητές από ΑΕΙ του εξωτερικού στο ΟΠΑ



250

φοιτητές του ΟΠΑ σε ΑΕΙ του εξωτερικού



54

διοικητικά στελέχη του ΟΠΑ μετακινήθηκαν για επιμόρφωση



50

φοιτητές του ΟΠΑ μετακινήθηκαν για πρακτική άσκηση



2

μέλη ΔΕΠ μετακινήθηκαν για διδασκαλία



Erasmus+



Τα οφέλη για τους φοιτητές του ΟΠΑ από τη συμμετοχή τους στα επιμέρους προγράμματα του Erasmus+ είναι πολλά και σημαντικά:

- Έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά ένα διαφορετικό εκπαιδευτικό σύστημα, να δημιουργήσουν φιλίες και σχέσεις συνεργασίας με φοιτητές από άλλες χώρες, να ενσωματωθούν σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον και να βελτιώσουν τις γλωσσικές, επικοινωνιακές και διαπολιτισμικές τους δεξιότητες.
- Μέσω πρακτικής άσκησης σε οργανισμούς του εξωτερικού, αποκτούν πολύτιμες εργασιακές δεξιότητες εμπλουτίζοντας το βιογραφικό τους, γνωρίζουν σε βάθος την αγορά εργασίας μιας άλλης χώρας, καθώς και τις ευκαιρίες που προσφέρει, ενώ εφαρμόζουν στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν έως τότε αποκομίσει από τις σπουδές τους.
- Σπουδάζοντας και δουλεύοντας σε ένα διαφορετικό περιβάλλον, μαθαίνουν να σέβονται τη διαφορετικότητα, αναπτύσσουν ανοιχτό πνεύμα και κριτική σκέψη, αλλά και την ικανότητα να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, να προσαρμόζονται και να είναι ευέλικτοι, αποκτώντας με αυτόν τον τρόπο ικανότητες που εκτιμώνται ιδιαίτερα στο σύγχρονο παγκόσμιο δυναμικό και ευμετάβλητο περιβάλλον. Έτσι, καθίστανται ανταγωνιστικοί σε διεθνές επίπεδο.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Τι είναι ο Πολλαπλασιαστής Ιδίων Κεφαλαίων (P/B);

του Ευθυμίου Δεμοιράκου, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ο Πολλαπλασιαστής Ιδίων Κεφαλαίων (P/B) ορίζεται ως το κλάσμα της χρηματιστηριακής τιμής της μετοχής διά των ιδίων κεφαλαίων ανά μετοχή. Το P/B χρησιμοποιείται συχνά από χρηματοοικονομικούς αναλυτές για την αποτίμηση τραπεζών και χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Σύμφωνα με τους καθηγητές Λογιστικής **Russell Lundholm** και **Richard Sloan**, η διάμεσος του P/B για ένα μεγάλο δείγμα αμερικανικών εταιρειών είναι 1,5.

Η διαδικασία αποτίμησης μιας μετοχής με χρήση του P/B περιλαμβάνει συνήθως τρία στάδια. Αρχικά ο αναλυτής χρησιμοποιεί το μέγεθος των ιδίων κεφαλαίων ανά μετοχή για τον υπολογισμό του πολλαπλασιαστή. Έστω η μετοχή ΔΕΖ, η οποία έχει Χρηματιστηριακή Τιμή = €8 και Ίδια Κεφάλαια ανά Μετοχή = €5. Συνεπώς, θα έχει $P/B = €8 / €5 = 1,6$.

Στη συνέχεια ο αναλυτής συνήθως επιλέγει επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με την εξεταζόμενη επιχείρηση και υπολογίζει τον μέσο όρο του πολλαπλασιαστή για το δείγμα των συγκρίσιμων μετοχών. Έστω ότι οι μετοχές των επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με τη μετοχή ΔΕΖ, έχουν Μέσο P/B = 1,1.

Στο τρίτο στάδιο ο αναλυτής συγκρίνει το P/B της εξεταζόμενης μετοχής με το μέσο P/B του δείγματος ομοειδών μετοχών. Αν το P/B της εξεταζόμενης μετοχής είναι μεγαλύτερο (μικρότερο) του μέσου P/B του δείγματος ομοειδών μετοχών, τότε η μετοχή θεωρείται υπερτιμημένη (υπο-



τιμημένη) και ο αναλυτής προτείνει την πώληση (αγορά) της. Στην περίπτωση της μετοχής ΔΕΖ, το P/B δείχνει ότι είναι υπερτιμημένη σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, αφού $1,6 > 1,1$. Συνεπώς, η εύλογη αξία της διαμορφώνεται στο επίπεδο: $1,1 \times €5 = €5,5$.

Με βάση τη λογιστική θεωρία, το P/B σχετίζεται θετικά με τη μελλοντική αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης. Οι αναλυτές συχνά υπολογίζουν τον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων προς το κόστος ιδίων κεφαλαίων. Αν ο παραπάνω αριθμοδείκτης λαμβάνει τιμή μεγαλύτερη της μονάδας, τότε

δικαιολογείται ένα υψηλό P/B, μεγαλύτερο της μονάδας.

Ας υποθέσουμε ότι η μετοχή ΔΕΖ προβλέπεται να έχει αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων για το επόμενο έτος ίση με 11%, ενώ το κόστος ιδίων κεφαλαίων της υπολογίζεται σε 12%. Γνωρίζουμε ότι η μετοχή ΔΕΖ έχει P/B ίσο με 1,6. Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων προς το κόστος ιδίων κεφαλαίων διαμορφώνεται στο επίπεδο: $11\% / 12\% = 0,92$. Συνεπώς, σύμφωνα και με αυτή την απλή τεχνική, η μετοχή ΔΕΖ θεωρείται υπερτιμημένη, αφού $1,6 > 0,92$, και η εύλογη αξία της ισούται με $0,92 \times €5 = €4,6$.

Ξέρατε ότι...

η Εθνική Αστέγων ξαναδίνει πάσα στο ΟΠΑ;

Την Τρίτη, 16 Οκτωβρίου, 11π.μ.-1μ.μ., για μία ακόμη φορά θα διεξαχθεί στον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο ποδοσφαιρικός αγώνας 5x5 μεταξύ του ΟΠΑ και της Εθνικής Ομάδας Αστέγων.

Η ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων είναι μία κοινωνική πρωτοβουλία, με τίτλο «Γκολ στη Φτώχεια», που αξιοποιεί το άθλημα για την κοινωνική (επαν)ένταξη συμπολιτών μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές, ενώ υποστηρίζεται από το περιοδικό δρόμου «σχεδία» (www.shedia.gr).



Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ, που δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της κοινότητας του Ιδρύματος να βιώσουν τον εθελοντισμό, ώστε να αναδειχθεί η αξία της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς προς την κοινωνία και το ίδιο το πανεπιστήμιο.

Είτε είστε φοιτητές και φοιτήτριες είτε μέλη διδακτικού και διοικητικού προσωπικού, αν ενδιαφέρεστε να παίξετε με τη «φανέλα» του ΟΠΑ, μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή στο auebvolunteers.gr.

Η είσοδος στον αγώνα είναι ελεύθερη για όλους.

Με την υποστήριξη

