



Ο καθηγητής που «πέρασε» το ΟΠΑ στον 21ο αιώνα

Ακολουθώντας τα χνάρια
του αείμνηστου Ανδρέα Κιντή

Επικαιρότητα σελ. 3

Γραφείο Διασύνδεσης
του ΟΠΑ

25 χρόνια αδιάλειπτης λειτουργίας

Η κοινότητά μας σελ. 16

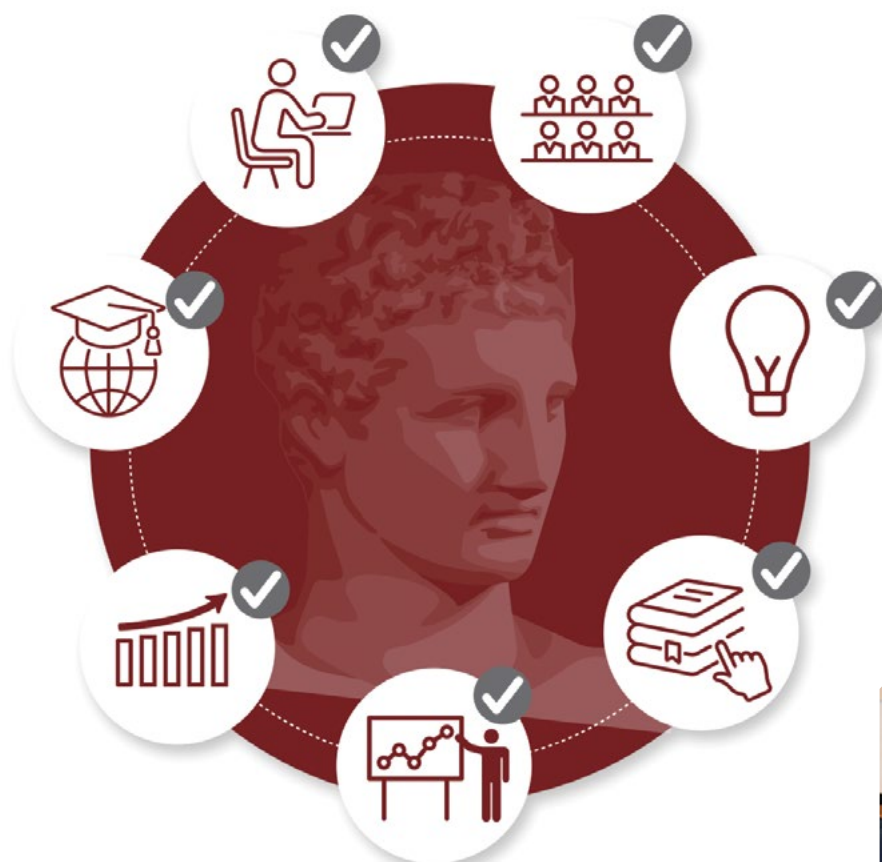


ΟΠΑ NEWS

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 27 • Φεβρουάριος - Μάρτιος 2019 • www.aueb.gr/opanews

ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ το πρώτο βήμα αξιολόγησης του ΟΠΑ



Αισίως ξεκίνησε η ακαδημαϊκή πιστοποίηση των προγραμμάτων σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αλλά και η επικαιροποίησή τους με βάση τις επιστημονικές εξελίξεις και τις ανάγκες της ελληνικής και της διεθνούς αγοράς εργασίας.

Ήδη το Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του ΟΠΑ πιστοποιήθηκε επιτυχώς από το Συμβούλιο της ΑΔΙΠ, με δημοσίευση σχετικής έκθεσης ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων, ενώ ακολουθεί η πιστοποίηση των Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών (ΠΠΣ) του Ιδρύματος.

Η διαδικασία προβλέπεται να ολοκληρωθεί έως το 2020.

Θέμα σελ. 10-11

Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης

σε οκτώ καθηγητές του ΟΠΑ
από τους φοιτητές τους

Για πρώτη φορά φέτος, σε μια κεντρική εκδήλωση, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών βράβευσε τους καθηγητές του που κέρδισαν την ψήφο των φοιτητών τους την περασμένη ακαδημαϊκή χρονιά. Συγκεκριμένα, σε μια λαμπρή τελετή απονεμήθηκαν τα Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018. Πρόκειται για έναν θεσμό που έως σήμερα εφαρμοζόταν σε επίπεδο Τμημάτων του ΟΠΑ, αλλά φέτος οργανώθηκε σε κεντρικό επίπεδο για μια ακαδημαϊκή «γιορτή» υπέρ της αριστείας στη διδασκαλία.



Η κοινότητά μας σελ. 4-5



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Ο Δάσκαλος είναι δρόμος, η τεχνολογία είναι μέσο

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών τίμησε πρόσφατα εκλεκτά μέλη του που διακρίθηκαν στη διδασκαλία κατά το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018, εγκαθιδρύοντας έναν νέο θεσμό, αυτόν της χορήγησης βραβείου διδασκαλίας. Αποδέκτης του είναι το μέλος ΔΕΠ που έχει επιτύχει τον υψηλότερο βαθμό αξιολόγησης μεταξύ των μελών ΔΕΠ του Τμήματός του στις ενότιες «Το μάθημα», «Ο διδάσκων» και «Η σχέση του φοιτητή με το μάθημα», οι οποίες περιλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης μαθήματος της ΜΟΔΙΠ/ΟΠΑ. Βαθμολογητές είναι οι φοιτητές.

Με αφορμή τον νέο αυτόν θεσμό, είναι εύλογο να τίθενται ερωτήματα σχετικά με τη σημασία ή και τη σκοπιμότητα αυτού του βραβείου διδασκαλίας. Σε μια εποχή όπου ο ρόλος των τεχνολογιών στην εκπαίδευση χρόνο τον χρόνο ενισχύεται, και ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα με το πάτημα ενός κουμπιού να παρακολουθήσει διαλέξεις στο επιστημονικό αντικείμενο που επιθυμεί από τους διασημότερους επιστήμονες, καθώς και να αντιληφθεί πληροφορίες για τα τελευταία επιτεύγματα της έρευνας σε ένα επιστημονικό πεδίο, τι νόημα έχει η διδασκαλία, και μάλιστα σε αίθουσες που μοιάζουν αφιλόξενες και συχνά απωθητικές, άλλες φορές λόγω του ολιγάριθμου και άλλες φορές λόγω του πολυάριθμου ακροατηρίου; Κι αν δεν έχει νόημα η διδασκαλία σε ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο, τότε τι νόημα έχει το βραβείο διδασκαλίας;

Στα παραπάνω ερωτήματα επιτρέψτε μου να παραθέσω κάποιες σκέψεις.

Σύγχρονοι γνωστικοί επιστήμονες

επισημαίνουν ότι το συναίσθημα δεν είναι το αντίθετο της λογικής αλλά απαραίτητο στοιχείο της. Τα συναισθήματα δίνουν αξία στα πράγματα. Αν δεν ξέρουμε τι θέλουμε, δεν μπορούμε να λάβουμε καλές αποφάσεις. Επιπλέον, τα συναισθήματα μας λένε σε τι να δώσουμε προσοχή, για τι να νοιαστούμε, τι να θυμόμαστε. Είναι δύσκολο να αντιμετωπίσουμε δυσκολίες χωρίς την υποστήριξη των συναισθημάτων μας.

Στην εποχή μας η πληροφορία είναι αφθονία, το κίνητρό μας είναι εν ανεπαρκεία.

Ο κεντρικός ρόλος κάθε σχολείου είναι να δώσει στους μαθητές νέα πράγματα να αγαπήσουν, ένα συναρπαστικό πεδίο για να το μελετήσουν, νέους φίλους για να συναναστραφούν. Αυτό σημαίνει ότι αυτό που πραγματικά διδάσκουν οι δάσκαλοι και καθηγητές είναι τους εαυτούς τους. Ουσιαστικά, μεταφέρουν το πάθος τους για το επιστημονικό πεδίο τους και την αγάπη τους για τους μαθητές τους. Αυτό σημαίνει ότι οι μαθητές μαθαίνουν από τους ανθρώπους που αγαπούν και ότι η αγάπη σε αυτό το πλαίσιο σημαίνει θετική διάθεση για το καλό του άλλου, ενεργή προσφορά στο συλλογικό καλό.

Ο σύγχρονος δάσκαλος πρέπει να είναι διατεθειμένος να ρισκάρει και να καταλάβει όχι πώς λειτουργεί η τεχνολογία, αλλά πώς λειτουργεί για κάθε φοιτητή και σε ποιες περιπτώσεις συνιστάται η χρήση της. Η εξατομικευμένη μάθηση είναι το μέλλον της εκπαίδευσης. Οι δάσκαλοι δεν είναι και δεν θα μπορούσαν να είναι αυτόματες μηχανές διανομής πληροφοριών στους φοιτητές. Είναι ηγέτες, οδηγοί, διαμεσολαβητές και σύμβουλοι. Ενθαρρύνουν τους μαθητές όταν αυ-

τοί αγωνίζονται και τους εμπνέουν για να πετύχουν τους στόχους τους. Αποτελούν πρότυπα, δίνοντας το παράδειγμα και δίνοντας οδηγίες όταν είναι απαραίτητο. Ένας υπολογιστής μπορεί να δώσει πληροφορίες, αλλά ένας δάσκαλος μπορεί να δώσει χέρι βοήθειας, να ακούσει με κατανόηση και προσοχή και να διακρίνει τι είναι απαραίτητο για έναν φοιτητή ώστε να πετύχει, αν πράγματι θέλει να πετύχει. Το μεγάλο πλεονέκτημα του δασκάλου είναι ότι μπορεί να κατανοήσει τις ανάγκες του μαθητή, πράγμα που δεν μπορούν να κάνουν τα αυτόματα συστήματα.

Ναι, λοιπόν, η τεχνολογία πρόκειται να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στο μέλλον της εκπαίδευσης, αλλά όχι τον μοναδικό αυτόν ρόλο του δασκάλου.

Είμαι βέβαιος ότι οι συνάδελφοι που βραβεύτηκαν έχουν κερδίσει αυτόν τον ρόλο, τον ρόλο του δασκάλου. Έχουν δώσει στους φοιτητές τους μαζί με τις γνώσεις και αγάπη, πάθος για το επιστημονικό τους πεδίο, συνέπεια, κατανόηση στις ανησυχίες των φοιτητών, παράδειγμα στάσης ζωής. Για αυτήν τους την προσφορά αναγνωρίζονται ως σπουδαίοι δάσκαλοι από τους ίδιους τους φοιτητές τους. Θέλω να τους ευχαριστήσω θερμά γιατί, με την αναγνώριση του έργου τους από τους φοιτητές και από το ίδρυμα, συμβάλλουν στην επίτευξη του στρατηγικού στόχου του Ιδρύματός μας για αριστεία στην εκπαίδευση, καθώς και στην υψηλή επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών μας.

Ο τίτλος «Δάσκαλος» αποτελεί κορυφαία διάκριση και εύχομαι όσοι διδάσκουν να είναι άξιοι του τίτλου.

ΟΠΑ  **NEWS**

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 27
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aub.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Ανδρέας Κιντής

Ο καθηγητής που «πέρασε» το ΟΠΑ στον 21ο αιώνα

Με απaráμιλλο ήθος και άριστη επιστημονική κατάρτιση, προσέφερε ανεκτίμητες υπηρεσίες στο Ελληνικό Δημόσιο Πανεπιστήμιο

του **Παναγιώτη Μηλιώτη**, Ομότιμου Καθηγητή του ΟΠΑ

Ο καθηγητής **Ανδρέας Κιντής** γεννήθηκε στα Τρόπαια Αρκαδίας το 1935. Σπούδασε Οικονομικές Επιστήμες στην τότε ΑΣΟΕΕ (πτυχίο 1961) και συνέχισε μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Ουισκόνσιν στις ΗΠΑ (MSc 1964) και διδακτορικές σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ στο Ηνωμένο Βασίλειο (PhD 1968). Εξελέγη καθηγητής Οικονομετρίας στην ΑΣΟΕΕ το 1973 και παρέμεινε με την ιδιότητα του καθηγητή στο Ίδρυμα μέχρι την αφυπηρέτησή του το 2002. Δίδαξε Οικονομετρία, Μαθηματικά και Μικροοικονομική Θεωρία σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Ο καθηγητής **Ανδρέας Κιντής** αφιέρωσε μεγάλο μέρος της ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας του στην προσφορά διοικητικού έργου από θέσεις υψηλής ευθύνης. Υπηρέτησε ως Αντιπρύτανης την περίοδο 1984-1988 (επί πρυτανείας του καθηγητή Θεόδωρου Λιανού) και στη συνέχεια ως Πρύτανης κατά τις τριετίες 1989-1992, 1995-1998 και 1998-2001. Παράλληλα, υπήρξε Πρόεδρος του –τότε– Τμήματος Στατιστικής και Πληροφορικής για τις διετίες 1984-1986 και 1986-1988. Η ενασχόλησή του με τη διοίκηση συνδέθηκε με το όραμα που είχε –το όνειρό του– να γίνει η ΑΣΟΕΕ ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο με δραστηριότητες σε όλα τα σχετικά γνωστικά αντικείμενα με την οικονομία και τη διοίκηση.

Κατά τη διάρκεια της πρώτης πρυτανικής θτείας του, η ΑΣΟΕΕ με-



Ο Ανδρέας Κιντής ήταν ο μακροβιότερος Πρύτανης του Ιδρύματος.

τονομάστηκε σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Τα προπτυχιακά Τμήματα αυξήθηκαν από 3 σε 8 και τα μεταπτυχιακά προγράμματα από 2 σε 18. Τα Τμήματα αυτά στελεχώθηκαν με προσωπικό υψηλής στάθμης. Αντίστοιχα, ενισχύθηκε σημαντικά η κτηριακή και τεχνολογική υποδομή του πανεπιστημίου, ενώ η έρευνα και τα εκπαιδευτικά σεμινάρια οργανώθηκαν σε συστηματική βάση μέσα από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του Ιδρύματος. Είναι αξιοσημείωτο ότι η ανάπτυξη αυτή επετεύχθη χωρίς καμία θυσία στην ποιότητα σπουδών και έρευνας που απαιτούσαν τόσο η ιστορία του Ιδρύματος όσο και η διατήρησή του σε υψηλή ανταγωνιστική θέση. Τα προπτυχιακά Τμήματα είχαν πάντα πολύ υψηλές βάσεις εισαγωγής και τα μεταπτυχιακά προγράμματα πολύ υψηλή ζήτηση, προσελκύοντας εξαιρετικούς φοιτητές. Έτσι, όταν το 2001 ο Ανδρέας Κιντής ολοκλήρωσε τη διοικητική του σταδιοδρομία στο πανεπιστήμιο είχε την ικανοποίηση να βλέπει το όνειρό του να έχει πραγματοποιηθεί κατά τον καλύτερο τρόπο και να περιβάλλεται από την αγάπη και την εκτίμηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Η επανειλημμένη επανεκλογή του Ανδρέα Κιντή στο ύπατο αξίωμα του πανεπιστημίου δείχνει όχι μόνο τον βαθμό επιτυχίας, αλλά και τον βαθμό αναγνώρισής του από την κοινότητα του Ιδρύματος. Βέβαια, στην πορεία προς την ολοκλήρωση του έργου αυτού είχε να αντιμετωπίσει τεράστιες

δυσκολίες, που συνοψίζονται σε αντιδράσεις και γραφειοκρατία. Ωστόσο, η αγάπη του για το Ίδρυμα και η πίστη και αφοσίωσή του στο όνειρό του του έδωσαν μια τεράστια δύναμη να αντέχει και να ξεπερνά τις δυσκολίες.

Ταυτόχρονα, η προσωπικότητά του ήταν απόλυτα κατάλληλη για ένα τόσο σύνθετο έργο. Είχε την ικανότητα να αφομοιώνει και να συνθέτει τις διαφορετικές απόψεις και να διαχειρίζεται επιτυχώς και να εξομαλύνει τις διαφωνίες. Και, προπάντων, ήξερε να ακούει χωρίς δυσφορία δυσάρεστα πράγματα, διότι καταλάβαινε ότι αυτά οδηγούν πράγματι σε βελτίωση.

Ο Ανδρέας Κιντής είχε πραγματικό ενδιαφέρον για καθετί που είχε σχέση με το Ίδρυμα της καρδιάς του, αλλά πάνω από όλα περιέβαλλε με αγάπη και φροντίδα όλο το προσωπικό του πανεπιστημίου. Ήξερε ότι ένα τόσο σύνθετο έργο μπορεί να ολοκληρωθεί μόνο με την αμέριστη συμπαράσταση και του τελευταίου μέλους του προσωπικού. Αντιμετώπιζε με τον ίδιο σεβασμό όλο ανεξαιρέτως το προσωπικό και ήταν απαιτητικός, με κατανόηση όμως στην ανθρώπινη αστοχία. Γι' αυτό, πέτυχε να έχει την αμέριστη συμπαράσταση όλου του προσωπικού στο τιτάνιο έργο του.

Ο Ανδρέας Κιντής απεβίωσε τον Ιανουάριο του 2019 πλήρης ημερών, αφήνοντας πίσω του ένα τεράστιο έργο στο ΟΠΑ, χάρη στο οποίο κατέκτησε την αγάπη και την αναγνώριση όλης της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Απονομή Βραβείων Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018

Οι φοιτητές του ΟΠΑ έδωσαν ψήφο αριστείας σε 8 καθηγητές τους

της Λιζέτας Σπανού

Με έναν νέο σημαντικό θεσμό του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επιβράβευσε τους καθηγητές των οκτώ Τμημάτων του που άρτισαν με βάση την ψήφο των φοιτητών.

Έτσι, απένειμε για πρώτη φορά τα Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018.

Πρόκειται για μια διαφανή διαδικασία εσωτερικής αξιολόγησης που προϋπήρχε σε επίπεδο Τμημάτων του ΟΠΑ, αλλά φέτος θεσπίστηκε υπό την «ομπρέλα» του Ιδρύματος για μια κεντρική εκδήλωση υπέρ της αριστείας στη διδασκαλία.

«Η αξιολόγηση των καθηγητών από τους ίδιους τους φοιτητές και τις φοιτήτριές μας εφαρμόζεται στο πανεπιστήμιό μας εδώ και επτά χρόνια», εξήγησε ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**.

Τα Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία απονεμήθηκαν σε καθηγητές που, μεταξύ των συναδέλφων τους στο Τμήμα που υπηρετούν, έλαβαν τον υψηλότερο βαθμό αξιολόγησης από προπτυχιακούς φοιτητές κατά το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018.

«Αποφασίσαμε να καθιερώσουμε έναν νέο θεσμό, αυτόν της χορήγησης βραβείου διδασκαλίας, θέλοντας να αναδείξουμε μία από τις στρατηγικές προτεραιότητές μας, την αριστεία στην εκπαίδευση. Με την απονομή αυτών των βραβείων αναγνωρίζουμε τη συμβολή των καθηγητών μας στη διαρκή προσπάθεια του Ιδρύματος ώστε οι απόφοιτοί μας να διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και τα πτυχία τους να χαίρουν διεθνούς αναγνώρισης», ανέφερε ακόμη ο κ. Γιακουμάκης.

Τον θεσμό αυτόν έχουν αγκαλιάσει



Οι οκτώ καθηγητές του Ιδρύματος που διακρίθηκαν με το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 μίλησαν στην «ΟΠΑ News» για τη μεγάλη τιμή που τους έγινε με την ψήφο των φοιτητών τους:

ΣΧΟΛΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
SCHOOL OF
ECONOMIC
SCIENCES

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



«Θεωρώ την τιμή που μου έγινε με την απονομή του Βραβείου Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία ως την πιο σημαντική διάκριση της ζωής μου. Η μετάδοση της γνώσης σε νέους ανθρώπους και η συμβολή του

πανεπιστημιακού δασκάλου στη διαμόρφωση της προσωπικότητάς τους αποτελούν την πιο σημαντική αποστολή του. Θέλω να ευχαριστήσω τους φοιτητές μου, που εκτίμησαν τις προσπάθειές μου να ανταποκριθώ σε αυτή την πρόκληση, και το πανεπιστήμιο, που καθιέρωσε για πρώτη φορά ένα τέτοιο βραβείο. Ελπίζω η καθιέρωσή του να συμβάλει στην περαιτέρω ανάδειξη της διδασκαλίας ως του πλέον σημαντικού μέρους της δουλειάς των πανεπιστημιακών καθηγητών».

Γιώργος Ζανιάς

Καθηγητής Τμήματος

Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



«Οι φοιτητές μου μου έδωσαν μια πολύ μεγάλη χαρά. Τους ευχαριστώ θερμά για τη θετική αξιολόγηση των μαθημάτων μου. Μοιραζόμαστε τους ίδιους στόχους και τις ίδιες αξίες. Η παιδεία είναι το ισχυρότερο

περιουσιακό στοιχείο ενός ανθρώπου. Βιώνουμε έναν καταγίγισμό πληροφόρησης και, παράλληλα, μια τάση ισοπέδωσης της επιστημονικής ανάλυσης και τεκμηρίωσης. Σε αυτήν τη συγκυρία, ο ρόλος των δασκάλων, από το νηπιαγωγείο μέχρι και το πανεπιστήμιο, είναι ιδιαίτερα σημαντικός».

Απόστολος Φιλιππούπουλος

Καθηγητής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης



**Δεν υπάρχει
μεγαλύτερη
επιβράβευση ενός
πανεπιστημιακού
δασκάλου από
την εμπιστοσύνη
των φοιτητών
στο έργο του.**

τόσο τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ όσο και οι φοιτητές και οι φοιτήτριές του, που κάθε χρόνο συμμετέχουν με ενθουσιασμό στις διεργασίες του.

Οι οκτώ διδάσκοντες του ΟΠΑ που αναδείχθηκαν στην κορυφή των προτιμήσεων των φοιτητών τους βραβεύτηκαν σε μια λαμπρή τελετή παρουσία όλων των εκπροσώπων του Ιδρύματος.

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



«Η βράβευση μου δίνει την ευκαιρία να ευχαριστήσω τους φοιτητές μου, αφού τελικά σε αυτούς οφείλεται η διάκριση. Κάθε μάθημα είναι μια συνεργασία μεταξύ του διδάσκοντα και των διδασκομένων. Αν και οι δύο μεριές έχουν διάθεση να πάνε ψηλά τον πήχη, πιστεύω ότι μπορούν να προκύψουν ενδιαφέροντα αποτελέσματα. Αυτό νομίζω ότι έγινε και στο μάθημα “Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφροϋπολογιστικών Εφαρμογών”. Η πρόκληση είναι να συνεχίσουμε να προσπαθούμε να σηκωθούμε λίγο ψηλότερα».

Παναγιώτης Λουρίδας

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



«Ένα βραβείο διδασκαλίας αποτελεί ταυτόχρονα μεγάλη τιμή, αληθιά και πρόκληση. Τι περισσότερο μπορεί να ικανοποιήσει έναν καθηγητή και την προσπάθεια που καταβάλλει συστηματικά μέσα και έξω από την αίθουσα από την αναγνώριση των φοιτητών του ότι στο μάθημα, σε ένα καθαρά τεχνικό μάθημα, περνάει ευχάριστα, αληθιά και μαθαίνουν, ίσως ακόμα και ότι αρχίζουν να αγαπούν το αντικείμενο; Η πρόκληση όμως είναι ταυτόχρονα πολύ μεγάλη, μια πρόκληση που με υποκινεί ειλικρινά να δεσμευτώ σε έναν στόχο ώστε το αποτέλεσμα όχι μόνο να είναι διαρκές, αληθιά και ακόμα καλύτερο».

Σάνδρα Κοέν

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία είναι μεγάλη τιμή για εμένα και είναι αποτέλεσμα της αγάπης μου για την εκπαίδευση, της συνεπούς προετοιμασίας των διαλέξεων, αληθιά και της συνεχούς βελτίωσης και επικαιροποίησης του υλικού διδασκαλίας. Θεωρώ πολύ σημαντικό τα μαθήματά μου να είναι δομημένα με τρόπο που να βοηθούν τους φοιτητές μας να αναπτύξουν τις αναλυτικές τους ικανότητες και την κριτική σκέψη».

Σπύρος Σπύρου

Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



«Είστε μια γενιά μεγαλωμένη στην κρίση, αληθιά και η πιο μορφωμένη μέχρι τώρα. Κάθε μέρα που σας βλέπω στα αμφιθέατρα καταλαβαίνω τι σημαίνει ελπίδα και αισιοδοξία. Λυπάμαι όταν υπογράφω συνεχώς συστατικές επιστολές για το εξωτερικό, γιατί φοβάμαι –όχι να πάτε, αυτό είναι θετικό–, φοβάμαι μη ριζώσετε – και η απώλεια ταλέντου είναι ήδη βαρύς φόρος για τη χώρα. Με τιμήσατε με την αξιολόγησή σας. Τα βραβεία που έρχονται από τους φοιτητές μας έχουν πάντα ξεχωριστή θέση στην καρδιά μας. Σας ευχαριστώ».

Μαρία Βακόλη

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ



«Ευχαριστώ θερμά το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και ιδιαίτερα τους φοιτητές μου για τη μεγάλη αυτήν τιμή. Θα ήθελα επίσης να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου προς τους βοηθούς που είχα και έχω στα μαθήματα που διδάσκω, για τη σημαντικότερη συνεισφορά τους στα εργαστήρια και φροντιστήρια των μαθημάτων, τη διόρθωση εργασιών κ.λπ. Ο νέος θεσμός των Βραβείων Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία πιστεύω πως θα βοηθήσει στην περαιτέρω βελτίωση του διδακτικού έργου του πανεπιστημίου μας».

Ίων Ανδρουσόπουλος

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Πληροφορικής



«Είναι μεγάλη τιμή για εμένα η βράβευσή μου με το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία εντός του Τμήματος Στατιστικής. Η ικανοποίησή μου είναι ακόμα μεγαλύτερη γιατί προέρχεται από αξιολόγηση των φοιτητών, που σημαίνει ότι η συστηματική μου εργασία και η χρήση καινοτομιών στο μάθημα “Ανάλυση Δεδομένων” έχει θετικό αντίκτυπο στην εκπαιδευτική διαδικασία, αληθιά και στην καλλιέργεια της αγάπης των φοιτητών για την επιστήμη της Στατιστικής. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τις Πρυτανικές Αρχές για τη θέσπιση αυτού του βραβείου, που δείχνει πώς μπορεί η αξιολόγηση να χρησιμοποιηθεί θετικά και προς όφελος της εκπαιδευτικής διαδικασίας».

Ιωάννης Ντζούφρας

Καθηγητής Τμήματος Στατιστικής

Οι Έλληνες στην κορυφή του παγκόσμιου στόλου

Αδιαμφισβήτητη «υπερδύναμη» η ελληνική ναυτιλία

της **Τζελίνας Χαρχαυτίη**, Καθηγήτριας Ναυτιλιακής Ιστορίας στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο και Διευθύντριας Ινστιτούτου Μεσογειακών Σπουδών του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ)

Κάποιες χώρες έχουν αυτοκινητοβιομηχανίες, άλλες έχουν φαρμακοβιομηχανίες ή βιομηχανίες χημικών προϊόντων, άλλες παράγουν ηλεκτρονικά είδη, άλλες αεροπλάνα, άλλες έχουν διεθνείς τραπεζικούς ομίλους. Εμείς έχουμε πλοία. Και όχι μόνο τα πλοία που πάνε στα νησιά του Αιγαίου και του Ιονίου. Τεράστια πλοία, μεγαθήρια δεξαμενόπλοια των 250.000 τόνων και μικρότερα «θηρία», μπαλκ κάριερς ξηρού φορτίου που μεταφέρουν κάρβουνο, σιτηρά, λιπάσματα, μεταλλεύματα και πηλέους σε Ινδικό, Ειρηνικό, Ατλαντικό, Βαλτική, Μαύρη Θάλασσα και Μεσόγειο, σε όλες τις θάλασσες του κόσμου. Τα πλοία όμως λείπουν από την Ελλάδα γιατί ταξιδεύουν. Δεν τα βλέπουμε. Και δεν μεταφέρουν τα φορτία της μικρής Ελλάδας. Έχει υπολογιστεί ότι μόνο το 5% του ελληνόκτητου στόλου μεταφέρει φορτία για την Ελλάδα. Ο στόλος που κατέχουν και διαχειρίζονται οι Έλληνες είναι μεταφορέας τρίτων χωρών, υπηρετεί την παγκόσμια οικονομία. Και είναι γνωστό στον χώρο της παγκόσμιας ναυτιλίας ότι είμαστε οι πρώτοι.

Οι Έλληνες έχουν μεγαλύτερο στόλο από τη Γερμανία, τις ΗΠΑ, την Ιαπωνία. Όμως, μέσα στο πνεύμα της πολύχρονης οικονομικής κρίσης και της νοστορπίας ότι «η Ελλάδα δεν έχει τίποτα», ξενάμε ότι οι Έλληνες κατέχουν τη μεγαλύτερη ναυτιλία του κόσμου. Σύμφωνα με το «Review of Maritime Transport» της UNCTAD το 2018, οι Έλληνες κατέχουν το 17% του παγκόσμιου στόλου, με πάνω από 4.000 πλοία των 300 εκατομμυρίων τόνων νεκρού βάρους.

Και γιατί οι Έλληνες; Γιατί ανέπτυξαν μια μακρόχρονη παράδοση σε έναν οικονομικό τομέα, πάνω στον οποίο ανέπτυξαν τεχνολογία που την εξέλιξαν και την αναπροσάρμοζαν στη διεθνή συγκυρία, εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την επιβίω-



ση. Η πορεία της ελληνικής ναυτιλίας μπορεί να προσεγγιστεί ως μία «εξαρτημένη πορεία εξέλιξης». Η λεγόμενη «path dependence» αναδεικνύει τη σημασία της ιστορικής εξέλιξης της ελληνικής ναυτιλίας στην επιτυχία του παρόντος μέσω της διατήρησης, αλλά και περαιτέρω ανάπτυξης δομικών χαρακτηριστικών των ελληνικών ναυτιλιακών επιχειρήσεων, όπως η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα των Αθηνών.



Ο συνολικός αριθμός θέσεων απασχόλησης από τις δραστηριότητες των ναυτιλιακών επιχειρήσεων ανέρχεται σε πάνω από 200.000, δηλαδή στο 5% της απασχόλησης στο σύνολο της οικονομίας.

Η πορεία της ελληνικής εμπορικής ναυτιλίας στηρίχτηκε σε δύο πυλώνες: από τη μία τις ναυτιλιακές επιχειρήσεις του «εσωτερικού», των νησιών του Ιονίου και του Αιγαίου, και από την άλλη τις ναυτιλιακές επιχειρήσεις του «εξωτερικού». Οι επιχειρήσεις του «εσωτερικού» και του «εξωτερικού» δημιούργησαν ένα «παραγωγικό σύστημα» στενά συνεργαζόμενων μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων μέσα σε ένα χαλαρά οργανωμένο δίκτυο. Το «παραγωγικό σύστημα» παρέχει συ-

στήματα ελέγχου μέσω αυτού του εμπορικού και ναυτιλιακού ιστού, αλλά και πρόσβαση σε λιμάνια, πράκτορες, χρηματοπιστωτικούς και ανθρώπινους πόρους, δίνοντας ουσιαστικά τη δυνατότητα μείωσης του κόστους των συναλλαγών πολιτών λειτουργιών.

Στη διάρκεια του 19ου αιώνα επιχειρήσεις του «εξωτερικού» αποτελούσαν οι επιχειρηματικοί οίκοι της ελληνικής Διασποράς, ενώ στη διάρκεια του 20ού αιώνα τα ναυτιλιακά γραφεία του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης. Τους τελευταίους τρεις αιώνες η επιλογή της σημαίας στον στόλο ελληνικών συμφερόντων υπήρξε κατεξοχήν ευκαιριακή – γι' αυτό χρησιμοποιούμε τον όρο «ελληνόκτητος», αντί «ελληνικός». Η «ελληνικότητα» όμως διατηρήθηκε ως ο συνεκτικός ιστός των ναυτιλιακών επιχειρήσεων, όπου και αν ήταν η είσοδος Ελλήνων στην «παγκόσμια λέσχη».

Και η σχέση με την Ελλάδα; Από το 1970 μέχρι σήμερα η έδρα της διαχείρισης αυτού του τεράστιου στόλου είναι η Ελλάδα – ο Πειραιάς και η ευρύτερη περιοχή των Αθηνών. Οι Έλληνες εφοπλιστές υπήρξαν και είναι οι μεγαλύτεροι κεφαλαιούχοι της ελληνικής οικονομίας, με εξαιρετικά σημαντικές επιπτώσεις στη διαμόρφωσή της. Στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα τουλάχιστον το ένα τέταρτο της ελληνικής βιομηχανίας, το ένα τρίτο του τραπεζικού και του τουριστικού τομέα και το ένα τρίτο της εισροής άδηλων πόρων ήταν ναυτιλιακά κεφάλαια. Σήμερα πάνω από 1.000 ναυτιλιακές επιχειρήσεις έχουν την έδρα τους στον Πειραιά και στον ευρύτερο χώρο των Αθηνών, ενώ ο συνολικός αριθμός θέσεων απασχόλησης από τις δραστηριότητες των ναυτιλιακών επιχειρήσεων σε στεριά και θάλασσα ανέρχεται σε πάνω από 200.000, δηλαδή στο 5% της απασχόλησης στο σύνολο της οικονομίας.

TEDxAUEB 2019: BLANK

Εξερευνώντας το «Κενό»

Το TEDxAUEB ολοκληρώθηκε με επιτυχία για έβδομη χρονιά

της **Διονυσίας Λαμπαδαρίου**, Blog Editor του TEDxAUEB 2019 και φοιτήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Την πραγματική έννοια του «κενού» αναζητήσαν το Σάββατο, 2 Μαρτίου, περισσότερα από 600 άτομα τα οποία συμμετείχαν στο μεγαλύτερο πανεπιστημιακό TEDx event της Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία από το ΟΠΑ για έβδομη συνεχή χρονιά.

Η φετινή διοργάνωση φιλοξενήθηκε στο Σεράφειο Δήμου Αθηναίων, με θέμα: «BLANK» (κενό). Μια λέξη που πυροδοτεί ανάμεικτα συναισθήματα. Είναι συνώνυμη της ασάφειας ή της δυνατότητας; Πρόκειται για σημείο έναρξης ή επαναλαμβανόμενη κατάσταση; Στον πυρήνα των ερωτημάτων αυτών εντοπίζεται ένα μοναδικό παράδοξο, από το οποίο εμπνεύστηκαν οι φετινοί ομιλητές.

Τις ομιλίες άνοιξε ο **Τζουλιάνο Καγκλές**, αναγνωρισμένος ζωγράφος, που μοιράστηκε με το κοινό το μυστήριο της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Τη σκυτάλη πήρε η **Κατερίνα Σοηδάτου**, extreme aerial performer, η οποία δήλωσε πως, κάθε φορά που αιωρείται στο κενό ως εναέρια χορεύτρια, βρίσκει ένα νέο κομμάτι του εαυτού της. Ο πρώτος κύκλος ομιλιών ολοκληρώθηκε με τον νεαρό ιατρό **Στέφανο Τσάιηλα**, που στο «κενό συναισθημάτων» βρίσκει μια ασπίδα ενάντια στον φόβο, αλλήλα και ένα εμπόδιο στην προσέγγιση ασθενών.

Πώς θα ήταν η κοινωνία μας αν αρχίζαμε και πάλη από το κενό; Ο **Daniel Hulme**, CEO της Satallia, περιέγραψε πώς οραματίζεται μια κοινωνία όπου όλοι θα συνεισφέρουν χωρίς να ανταγωνίζονται. Ύστερα η ψυχοθεραπεύτρια **Δήμητρα Σφήκα** μοιράστηκε ιστορίες ανθρώπων που ξεπέρασαν την εξάρτησή τους από τα ναρκωτικά. Στη συνέχεια η δημοφιλής συγγραφέας **Αλκυόνη Παπαδάκη** εξήγησε πώς μια κενή σελίδα γεμίζει με πολυδιάστατους χαρακτήρες.

Τον τρίτο κύκλο ομιλιών άνοιξε ο αστροφυσικός **Διονύσιος Σιμόπουλος**,

ο οποίος ανέλυσε πώς αποκτήσαμε τη γνώση μας για το σύμπαν. Κατόπιν η **Ράνια Σβορώνου**, ως πρώην αθλήτρια και designer, ενέπνευσε το κοινό με τον δυναμισμό της. Μετά τον λόγο πήρε η Δρ Ιστορικής Μουσικολογίας **Μαρία Γεωργακαράκου**, που μοιράστηκε εμπειρίες ως τραγουδίστρια με οπτική αναπηρία.



Daniel Hulme



Διονύσιος Σιμόπουλος

Η πολυβραβευμένη stand-up κωμικός **Κατερίνα Βρανά** μίλησε για την πρόσφατη περιπέτεια υγείας που είχε, τονίζοντας πως το κενό που βίωσε της επέτρεψε να αναθεωρήσει, επιστρέφοντας στην αρχή. Αμέσως μετά η **Connie Chiu**, το πρώτο μοντέλο μόδας με αλμπινισμό στον κόσμο, υπενθύμισε πως οφείλουμε να ακολουθούμε την πορεία που εμείς θέ-

λούμε στη ζωή μας. Οι ομιλίες ολοκληρώθηκαν με τον σεφ **Νίκο Καραθάνο**, που, παρά τα πολυάριθμα βραβεία του, αντιμετωπίζει κάθε «κενό» με την ατίθαση δημιουργικότητά του.

Από τη σκηνή του TEDxAUEB 2019 δεν έλειψαν οι performances. Οι **De Lumn**, οι **Rosas en El fuego** και η **Παυλίνα Βουλγαράκη** πλαισίωσαν τις ομιλίες με τις μουσικές και χορευτικές τους εμφανίσεις, προσδίδοντας ξεχωριστές νότες στο «BLANK».

Σε όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης η φετινή παρουσιάστρια **Νατάσα Εξηνταβελλώνη** «ξεναγούσε» το κοινό στα βιογραφικά των ομιλητών και των performers, όπως

και στα ποικίλα δρώμενα. Παράλληλα, συνεργάτες του TEDxAUEB παρουσίασαν διαδραστικά workshops, αλλήλα και installations σχεδιασμένες αποκλειστικά για τις ανάγκες της διοργάνωσης.

«Τελικά φαίνεται πως το κενό είναι γεμάτο από αμέτρητες δυνατότητες. Ορίζει τη στιγμή που από δημιουργήματα γίνονται δημιουργός. Η ανυπαρξία προκαλεί την ίδια την ύπαρξη, διότι η αβεβαιότητα που βιώνεις μαγνητίζει κάθε σκέψη και δράση σου», ανέφεραν στην «ΟΠΑ News» οι φετινοί διοργανωτές. «Μέχρι το επόμενο TEDxAUEB, ας προσπαθήσουμε όλοι να προβληματιστούμε εποικοδομητικά και να γεμίσουμε το δικό μας κενό».



Οι καταξιωμένοι ομιλητές του φετινού TEDxAUEB κατέδειξαν πως κάθε «κενό» είναι γεμάτο από αμέτρητες δυνατότητες.

Το TEDxAUEB ξεκίνησε ως πρωτοβουλία φοιτητών του ΟΠΑ το 2013. Σήμερα μετρά 7 επιτυχημένες εκδηλώσεις και δεκάδες συνεργασίες με αξιοσημείωτους φορείς και επιχειρήσεις. Με μια οργανωτική ομάδα που ανανεώνεται κάθε χρόνο, το TEDxAUEB φιλοξενεί κάθε φορά καινούργιες ιδέες και αποκρυσταλλώνει τη δημιουργικότητα των φοιτητών που το στελεχώνουν, κάνοντας περήφανη την κοινότητα του ΟΠΑ.

Πληροφορίες: <http://blog.tedxaueb.com>

Η αναπτυξιακή πορεία του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα

Τα κύρια συμπεράσματα από τη μεγάλη έρευνα του Εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ

του Καθηγητή **Γεωργίου Δουκίδη**, Διευθυντή του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν ELTRUN του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, και της Δρος **Κατερίνας Φραιδάκη**, υπεύθυνης καταναλωτικών ερευνών του ELTRUN και Προέδρου Δ.Σ. του GRECA

Τις αναπτυξιακές προοπτικές που ανοίγονται για το 2019 καταγράφει η ετήσια πανελλήνια έρευνα ηλεκτρονικού εμπορίου B-C 2018-2019, την οποία διεξήγαγε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από κοινού με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ), με την υποστήριξη του GRECA: Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Η έρευνα διεξήχθη με online ερωτηματολόγιο την περίοδο Οκτωβρίου-Νοεμβρίου 2018, με τη συμμετοχή 1.512 online καταναλωτών. Διενεργείται τα τελευταία 10 έτη στο πλαίσιο της Εβδομάδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στις αρχές Δεκεμβρίου.

Τουρισμός, έτοιμο φαγητό, ένδυση, εξοπλισμός Η/Υ και ηλεκτρικές συσκευές στην κορυφή των online αγορών

Η «διαμονή σε καταλύματα» κατατάχθηκε πρώτη (με 50% των απαντήσεων) στην ερώτηση: «Σε ποιες κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών πραγματοποιήσατε τουλάχιστον μία αγορά μέσω διαδικτύου κατά το εννιάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2018;». Τη δωδεκάδα της κορυφής συμπληρώνουν: ταξιδιωτικές υπηρεσίες (46%), έτοιμο φαγη-



Η ελληνική online αγορά καταγράφει σημαντική αύξηση το 2018 και αναπτυξιακές προοπτικές για το 2019.

τό (43%), ένδυση/υπόδηση (42%), εξοπλισμός Η/Υ (41%), ηλεκτρικές συσκευές (40%), εισιτήρια για εκδηλώσεις (39%), βιβλία (37%), οικιακά είδη (36%), είδη φαρμακείου (30%), προσωπική φροντίδα (30%) και ασφάλειες (26%).

Στις κατηγορίες αυτές δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφορές σε σχέση με το 2017, με εξαίρεση την αξιοσημείωτη αύξηση στην «παραγωγή έτοιμου φαγητού» λόγω των επενδύσεων που έγιναν στον τομέα αυτόν σε ψηφιακές υπηρεσίες, αλλά και σε κανάλια διανομής και εξυπηρέτησης.

Στην αντίστοιχη ερώτηση για τουλάχιστον μία online αγορά τον τελευταίο μήνα, κορυφαίες επιλογές αναδείχθηκαν τα είδη υπόδησης/ένδυσης και τα βιβλία. Αυτό, βέβαια, δικαιολογείται από την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας (αρχή σχολικής χρονιάς).

Οι αγορές πλέον γίνονται πρωτίστως από ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα

Το 85% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι κάνουν πάνω από το 80% των online αγορών τους από ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα – σημαντική εξέλιξη, αφού το 2016 μόνο το 60% των καταναλωτών είχαν αντίστοιχη συμπεριφορά. Αυτό σχετίζεται με τον αριθμό των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων που λειτουργούν, αλλά και με τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες που προσφέρουν.

Βάσει εκτιμήσεων του GRECA, στην Ελλάδα λειτουργούν 7.000 εταιρείες με ψηφιακό κανάλι πώλησης, ενώ 160 ηλεκτρονικά καταστήματα έχουν ήδη λάβει το σήμα πιστοποίησης TrustMark, που παρέχει ο GRECA με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ.

Βέβαια, το 43% συνεχίζουν να αγοράζουν από ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα, έστω και περιστασιακά, με κύριους λόγους τις φθινές τιμές (47%) και τη διαθεσιμότητα προϊόντων (39%).

Καταγράφεται ανάπτυξη 15-20% της ελληνικής online αγοράς το 2018, παρ' ότι ο αριθμός των online αγοραστών παρέμεινε σταθερός

Όπως προκύπτει από την ίδια έρευνα, το 2018 παρατηρήθηκε σημαντική ανάπτυξη της ελληνικής online αγοράς, που προσδιορίζει και την ωριμότητα των online αγοραστών. Το πόρισμα βασίζεται στα παρακάτω στοιχεία:

- αύξηση κατά 20% του μέσου αριθμού των online αγορών στο εννιάμηνο, από 12,26 (2017) σε 14,86 (2018),
- αύξηση κατά περίπου 20% της

συνολικής μέσης αξίας των online αγορών στο εννιάμηνο του 2018, σε σχέση με το 2017,

- 35% των online αγοραστών πραγματοποιούν ψηφιακά 1 στις 2 συνολικές τους αγορές (από 31% το 2017),
- 85% των αγοραστών κάνουν πάνω από το 80% των online αγορών τους από ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα (από 70% το 2017).

Το μόνο ανησυχητικό στοιχείο για τη μελλοντική ανάπτυξη είναι ο αριθμός των νέων online αγοραστών. Από το δείγμα της έρευνας, μόλις ένα 1% ξεκίνησε διαδικτυακές αγορές το 2018. Το 41% των online αγοραστών άρχισαν να αγοράζουν διαδικτυακά πριν το 2010, ενώ το 25% την τελευταία τριετία, κυρίως λόγω της επίδρασης των capital controls και της ανάπτυξης των ψηφιακών πληρωμών.

Σοβαρή πολυκαναλική (multichannel) συμπεριφορά

Οι Έλληνες online αγοραστές συνεχίζουν την πολυκαναλική τους συμπεριφορά, και μάλιστα με αυξητικές τάσεις σε σχέση με το 2017.

Συγκεκριμένα, πραγματοποίησαν τα 2/3 των συνολικών φυσικών τους αγορών αφού πρώτα έψαξαν ή ενημερώθηκαν online (από 1/2 το 2017). Αυτό προσδιορίζει τη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ ασχέτως ψηφιακού ή φυσικού καναλιού πώλησης.





Επίσης, το 1/4 των συνοδικών διαδικτυακών αγορών έγινε αφού πραγματοποιήθηκε επίσκεψη σε φυσικό κατάστημα. Γι' αυτό, μεγάλες αλυσίδες φυσικών καταστημάτων άρχισαν πλέον να επενδύουν στο omnichannel εμπόριο, με ψηφιακή αναβάθμιση της εμπειρίας των καταναλωτών εντός του φυσικού καταστήματος.

Ο κύριος λόγος online αγορών είναι οι καλύτερες τιμές

Για τους online αγοραστές, οι κύριοι λόγοι διαδικτυακών αγορών αφορούν γενικά το θέμα τιμών ή προσφορών. Σε ποσοστό 75% αναφέρουν ότι βρίσκουν καλύτερες τιμές, το 52% αυτών επιθυμούν τη σύγκριση τιμών και το 41% υποστηρίζουν ότι βρίσκουν εύκολα νέες προσφορές.

Στη δεύτερη θέση έρχεται η εύρεση/γκάμα προϊόντων. Το 47% των online αγοραστών αναφέρουν ότι βρίσκουν προϊόντα που δεν υπάρχουν σε φυσικά καταστήματα, το 38% ότι υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και το 37% ότι βρίσκουν εύκολα προϊόντα από το εξωτερικό.

Τελευταίοι κατατάσσονται λόγοι που αφορούν τη διαδικασία ή τους χρόνους. Το 33% αναφέρουν τη μη διαθεσιμότητα ελεύθερου χρόνου και το 24% τον καλύτερο προγραμματισμό των αγορών.

Οι online αγοραστές αξιοποιούν την ηλεκτρονική τραπεζική και τις ψηφιακές πληρωμές

Στις online πληρωμές συνεχίζεται η τάση του 2017, όπου σταθερο-

ποιείται ως κορυφαίος τρόπος πληρωμής η χρεωστική κάρτα, με 64% των ερωτηθέντων να την αναφέρει ως συνήθη τρόπο πληρωμής.

Στη δεύτερη θέση πλέον είναι η αντικαταβολή (54%, από 57% το 2017) και έπονται η πιστωτική κάρτα (37%) και το PayPal (33%).

Η ηλεκτρονική τραπεζική είναι ένας από τους κύριους λόγους που οι online αγοραστές χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, και μάλιστα με ιδιαίτερη αυξητική τάση (66% το 2018, σε σχέση με 51% το 2017). Αυτό δικαιολογείται και από τις σχετικές αναβαθμίσεις των υπηρεσιών αυτών από τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς.

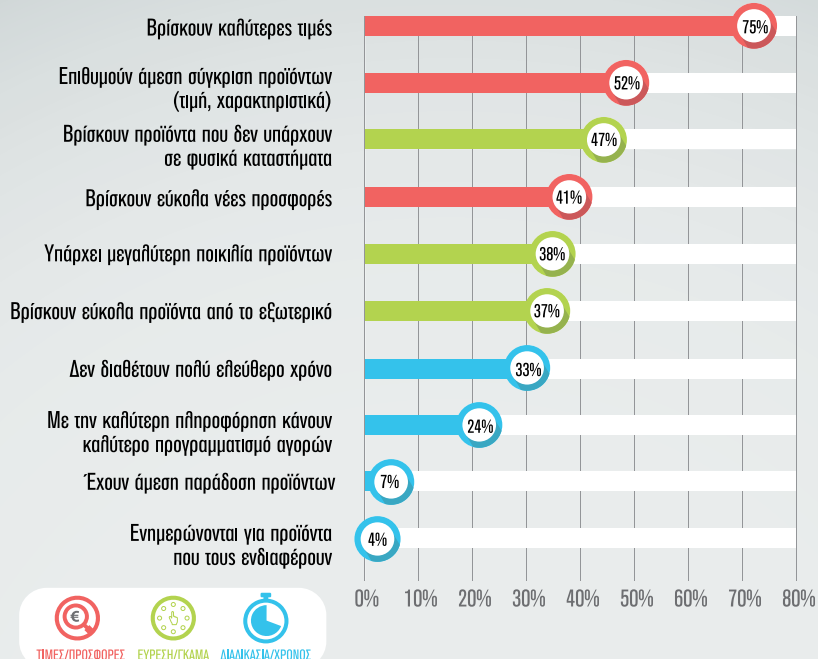
Σημαντική η διείσδυση του κινητού, αλλά ο Η/Υ παραμένει το κύριο μέσο online αγορών

Η πρόσβαση των online αγοραστών στο διαδίκτυο γίνεται μέσω κινητού τηλέφωνα (93%), φορητού Η/Υ (73%), σταθερού Η/Υ (57%) και τάμπλετ (33%).

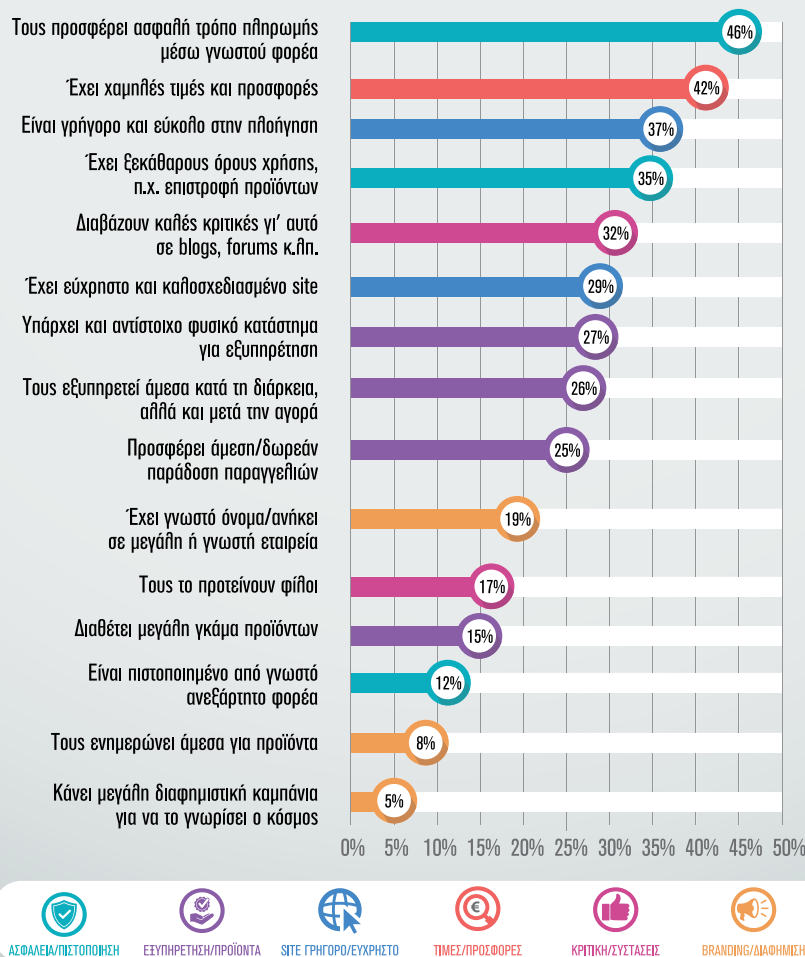
Η αξιοποίηση mobile συσκευών είναι πλέον καθολική, αφού χρησιμοποιούνται για αναζήτηση προσφορών (από 93% των ερωτηθέντων), εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης (84%), αναζήτηση τιμών κατά τη διάρκεια επίσκεψης σε φυσικό κατάστημα (65%), όπως και για κατέβασμα εφαρμογών (64%).

Ωστόσο, στην ερώτηση ποια είναι η κύρια συσκευή πραγματοποίησης διαδικτυακών αγορών, το 80% των online αγοραστών απαντούν οι Η/Υ, ενώ μόλις 15% το κινητό και 5% το τάμπλετ. Αυτό σχετίζεται μερι-

Γιατί αγοράζουν online οι Έλληνες



Εμπιστεύονται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και τους κερδίζει ως πελάτη όταν:



κώς με τη χρηστικότητα των διεπαφών και τη δυνατότητα πλοήγησης ηλεκτρονικών καταστημάτων σε κινητές συσκευές.

Τα κύρια προβλήματα εντοπίζονται στην παράδοση των προϊόντων

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι online αγοραστές αφορούν κυρί-

ως την παράδοση των προϊόντων, όπως οι υψηλές χρεώσεις παράδοσης (70%), το ωρARIO παραλαβής προϊόντων (31%), αλλιώς και η παραλαβή ελαττωματικών προϊόντων (15%).

Η επόμενη κατηγορία προβλημάτων αφορά την υποστήριξη, όπως

δυσκολία πληροφόρησης μετά την αγορά (19%) και δυσχέρειες στην τηλεφωνική επικοινωνία (13%).

Περιορισμένα, πάντως, είναι τα προβλήματα ψηφιακών συναλλαγών, όπως δυσκολία πλοήγησης (14%) ή δυσκολία στον τρόπο πληρωμής (6%).

Πιστοποιήθηκε το Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του ΟΠΑ

Δημοσιεύτηκε η πρώτη έκθεση της ΑΔΙΠ
για την πιστοποίηση του Ιδρύματος, διαδικασία
που αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το 2020

της **Πόνης Καϊνού**, Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του ΟΠΑ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το πρώτο βήμα ακαδημαϊκής πιστοποίησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τη χορήγηση πιστοποίησης στο Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του Ιδρύματος από την Αρχή Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ), που είναι υπεύθυνη σε εθνικό επίπεδο για τη σχετική διαδικασία.

Τους επόμενους μήνες θα ακολουθήσει η πιστοποίηση των προγραμμάτων σπουδών του ΟΠΑ, που αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το 2020. Ασφαλώς, πάγιο ζήτημα του Ιδρύματος είναι και η επικαιροποίηση των προγραμμάτων σπουδών του με βάση τις επιστημονικές εξελίξεις, αλλά και τις ανάγκες της ελληνικής και της διεθνούς αγοράς εργασίας.

Η ανώτατη εκπαίδευση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας. Ως εκ τούτου, οφείλει να παρέχει στην κοινωνία και κυρίως στους φοιτητές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες ενός Ιδρύματος σχετίζονται με την εκπαιδευτική, ερευνητική και διοικητική του δραστηριότητα, και μία από τις στρατηγικές προτεραιότητες του ΟΠΑ είναι η διασφάλιση της ποιότητάς τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η διασφάλιση ποιότητας ενός πανεπιστημίου επιτυγχάνεται σε δύο επίπεδα: α) εσωτερικά, μέσω του ΕΣΔΠ, και β) εξωτερικά, μέσω της διαδικασίας πιστοποίησης. Η πιστοποίηση, με τη σειρά της, περιλαμβάνει: α) εσωτερική αξιολόγηση από το Ίδρυμα, μέσω της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), και β) εξωτερική αξιολόγηση από επιτροπή ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων (Επιτροπή Πιστοποίησης), η οποία ορίζεται από την ΑΔΙΠ.

Η ΑΔΙΠ πιστοποιεί, κατά προτεραιότητα, το ΕΣΔΠ κάθε Ιδρύματος και ακολούθως τα προγράμματα σπουδών του. Πρόσφατα, λοιπόν, ελέγχθηκε η λειτουργία του ΕΣΔΠ του ΟΠΑ από Επιτροπή Πιστοποίησης, η οποία και διαπίστωσε ότι συμμορφώνεται πλήρως (fully compliant) με τα θεσπισμένα πρότυπα, οδηγώντας έτσι στη χορήγηση πιστοποίησης με την υψηλότερη δυνατή αξιολόγηση.

«Η πιστοποίηση του ΕΣΔΠ του ΟΠΑ επιβεβαιώνει ότι το Ίδρυμα εφαρμόζει την ενδεδειγμένη πολιτική ποιότητας, που του επιτρέπει να προγραμματίζει και να υλοποιεί ενέργειες και δράσεις για τη βελτίωση και ανάπτυξη της λειτουργίας του και, γενικότερα, για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων του και της αποστολής του», δήλωσε ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, ο οποίος διατελεί επίσης Πρόεδρος της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.

«Η θέσπιση και εφαρμογή ΕΣΔΠ, που η λειτουργία του βασίζεται σε σαφείς και εκ των προτέρων καθορισμένες διαδικασίες ανατροφoδότσης σε όλα τα επίπεδα, αναδεικνύει τον συντεταγμένο τρόπο με τον οποίον το ΟΠΑ επιλέγει να αναζητήσει την αναπτυξιακή πορεία του στο μέλλον», συμπλήρωσε ο ίδιος.

Η πιστοποίηση αυτή διασφαλίζει ότι το ΟΠΑ πληροί τις τυπικές προδιαγραφές και τα κριτήρια ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG, 2015).

Επιβεβαιώνει ότι το Ίδρυμα:

- έχει καθορίσει πολιτική ποιότητας ως μέρος της στρατηγικής του, η οποία οδηγεί αποτελεσματικά στην επίτευξη των στρατηγικών του στόχων και της αποστολής του,
- διαχειρίζεται ορθολογικά, μέσω των απαραίτητων διαδικασιών, τους υφιστάμενους διαθέσιμους πόρους του,
- έχει θεσπίσει στόχους και καθορίζει ενέργειες για την επίτευξή τους,
- συλλέγει, αναλύει και αξιοποιεί τα δεδομένα ποιότητάς του,
- υλοποιεί διαδικασίες εσωτερικής αξιολόγησης και ανασκόπησης του ΕΣΔΠ, μέσω των οποίων παρακολουθεί την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του,
- προβαίνει σε διορθωτικές και βελτιωτικές ενέργειες και λαμβάνει την αναγκαία ανατροφοδότηση.

Ειδικότερα, η πιστοποίηση του ΕΣΔΠ προσδίδει στο Ίδρυμα τα ακόλουθα οφέλη:

- Διασφάλιση συμμόρφωσης με τα διεθνώς αποδεκτά κριτήρια ποιότητας.
- Εφαρμογή πολιτικής και στρατηγικής με στόχους.





Συνάντηση μελών Επιτροπής Πιστοποίησης και Πρυτανικών Αρχών του ΟΠΑ

■ Αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών.

■ Ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

■ Ενίσχυση της διαφάνειας, της αξιοπιστίας, της φήμης και του διεθνούς χαρακτήρα του.

■ Εξασφάλιση της διαχρονικότητας της εύρυθμης λειτουργίας του.

■ Διαμόρφωση και ανάπτυξη της αναγκαίας κουλτούρας ποιότητας.

Επόμενο βήμα είναι η διαδικασία πιστοποίησης των 8 Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών (ΠΠΣ) των ακαδημαϊκών Τμημάτων του πανεπιστημίου. Επισημαίνεται ότι η κατοχή πιστοποιημένων τίτλων σπουδών αποτελεί πανευρωπαϊκά τρέχουσα τάση στην αγορά εργασίας και βασικό κριτήριο πρόσληψης των νέων πτυχιούχων.

Τα πλεονεκτήματα που θα αποφέρει η πιστοποίηση των προσφερόμενων ΠΠΣ του ΟΠΑ συνοψίζονται στα ακόλουθα:

■ Διασφάλιση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών μέσω της συμμόρφωσής τους με τα αποδεκτά κριτήρια ποιότητας, όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΧΑΕ).

■ Δέσμευση των Τμημάτων του Ιδρύματος για διαρκή βελτίωση.

■ Εξικυστικότητα προγραμμάτων



Η πιστοποίηση αυτή διασφαλίζει ότι το ΟΠΑ πληροί τις προδιαγραφές και τα κριτήρια ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.

σπουδών στο εσωτερικό και στο εξωτερικό άρρηκτα συνδεδεμένων με την αγορά εργασίας.

■ Διευκόλυνση της διεθνούς κινητικότητας των αποφοίτων με σκοπό τη συνέχιση των σπουδών τους.

■ Διεύρυνση των ευκαιριών απασχόλησης σε θέσεις εργασίας για τις οποίες η κατοχή πιστοποιημένων τίτλων σπουδών αποτελεί προϋπόθεση πρόσληψης.

■ Αναβάθμιση της αξίας των προσφερόμενων από το Ίδρυμα προπτυχιακών τίτλων σπουδών.

■ Ενίσχυση της διαφάνειας, της ισοτιμίας και της συγκρισιμότητας των αποκτώμενων προσόντων.

■ Διευκόλυνση της αναγνώρισης των τίτλων σπουδών του σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

■ Νέα προοπτική στην ανταγωνιστικότητα των απονεμόμενων τίτλων σπουδών στο σύγχρονο διεθνές περιβάλλον.

■ Παροχή εγγύησης ότι ένας απόφοιτος έχει αποκτήσει τις αναγκαίες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, όπως αυτές προσδιορίζονται από τα

μαθησιακά αποτελέσματα (ΜΑ) του προγράμματος σπουδών και απαιτούνται για μια συγκεκριμένη θέση εργασίας.

■ Ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ιδρύματος και της προσέλευσης φοιτητών από χώρες του εξωτερικού.

■ Δυνατότητα διακρατικών συνεργασιών σε κοινά προγράμματα σπουδών που προϋποθέτουν την ύπαρξη πιστοποιημένων ΠΠΣ.

Η ποιότητα ως διαχρονική αξία αποτελεί πλεονέκτημα στρατηγικής ση-

μασίας για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των υπηρεσιών, την εξέλιξη και την ανάπτυξη ενός οργανισμού και κατ' επέκταση του Ιδρύματος. Η διασφάλισή της είναι μια συνεχής διαδικασία βελτίωσης, η οποία απαιτεί προσήλωση, συνέπεια, ενθάρρυνση, μακροχρόνια αφοσίωση και δέσμευση από το σύνολο των εμπλεκόμενων μελών, δηλαδή το ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, τους φοιτητές και τους κοινωνικούς εταίρους.

Μπορείτε να αναζητήσετε το πλήρες κείμενο της Έκθεσης Πιστοποίησης στην ιστοσελίδα της ΜΟΔΙΠ: www.aueb.gr/el/modip (Εξωτερική Αξιολόγηση> Πιστοποίηση> Έκθεση Πιστοποίησης).

Πληροφορίες:

modip-opa@aeub.gr

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας πληροφορήσουμε ότι το Συμβούλιο της ΑΔΙΠ αποφάσισε τη χορήγηση πιστοποίησης στο Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με διάρκεια ισχύος τεσσάρων ετών, από 25-02-2019 έως 24-02-2023. Το Συμβούλιο της ΑΔΙΠ έκανε δεκτή την Έκθεση της Επιτροπής Πιστοποίησης, βάσει της οποίας το ΕΣΔΠ του ΟΠΑ συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας ΕΣΔΠ της ΑΔΙΠ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG). Παρακαλούμε, δεχθείτε τα θερμά μας συγχαρητήρια για την άριστη ανταπόκριση του Ιδρύματός σας στη διαδικασία πιστοποίησης του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας».

απόσπασμα επιστολής του Προέδρου της ΑΔΙΠ, καθηγητή **Παντελή Κυπριανού**

Η νέα προσέγγιση στις προσωποποιημένες προτάσεις προϊόντων

Μια startup που φιλοδοξεί να αλλάξει το τοπίο στο διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο

της **Λιζέτας Σπανού**



Με οκτώ αποφοίτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην ομάδα της, είναι προφανές ότι η Socital είναι μια εταιρεία που πιστεύει πολύ στην αξία των καλών σπουδών. Και, βέβαια, είναι μία ακόμη εταιρεία που κάνει πράξη το πνεύμα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας που διακρίνει τα προγράμματα σπουδών του ΟΠΑ. Μάλιστα, ο συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Socital **Θεόφιλος Βασιλειάδης** είναι και εκ των δύο συνιδρυτών της επιτυχημένης εταιρείας εύρεσης εργασίας Kariera.gr, της πρώτης startup στο ελληνικό οικοσύστημα που έκανε... exit σε μεγάλη ποσότητα (εταιρεία που επίσης στηρίχτηκε σε έναν πυρήνα πρώην μελών της AIESEC του ΟΠΑ). Η ιδέα για τη δημιουργία της Socital προέκυψε καθώς εδώ και μερικά χρόνια οι ιδρυτές της παρατηρούσαν την οδήγηση και μεγαλύτερη προσπάθεια των online καταστημάτων να εφαρμόσουν ένα μοντέλο προσωποποιημένων προτάσεων προϊόντων.

Εξαιτίας της τεράστιας ποικιλίας προϊόντων που μπορεί κανείς να αγοράσει στο διαδίκτυο, οι έμποροι που διαχειρίζονται διαδικτυακά καταστήματα επιδιώκουν να παρουσιάσουν προτάσεις στους

καταναλωτές που να είναι όσο το δυνατόν πιο σχετικές με τα ενδιαφέροντά τους. Ωστόσο, η επιλογή των προϊόντων γίνεται κυρίως μέσω μιας διαδικασίας του τύπου «όσοι είδαν το προϊόν που κοιτάς, είδαν και αυτά τα προϊόντα». Αυτό όμως οδηγεί σε δύο βασικά προβλήματα: πρώτον, λανθασμένα στόχευση προϊόντων (καθώς μία αγορά δεν στοιχειοθετεί ενδιαφέρον για ολόκληρη την κατηγορία) και, δεύτερον, αδυναμία προσωποποίησης των προτεινόμενων προϊόντων προτού κάποιος εμπλακεί εις βάθος με το online κατάστημα (σερφάροντας στις σελίδες του ή αγοράζοντας κάτι).

Όπως ήλθε οι εκπρόσωποι της εταιρείας, η Socital προσεγγίζει το θέμα από άλλη σκοπιά και βοηθά τους πελάτες της (τα eshops) να παρουσιάσουν «τα κατάλληλα προϊόντα, στον σωστό καταναλωτή, τη σωστή στιγμή».

Ο τρόπος για να επιτευχθεί αυτό το ταίριασμα ενδιαφερόντων του καταναλωτή με προϊόντα του καταστήματος είναι μέσω της εις βάθος μελέτης ενδείξεων για τα ενδιαφέροντα των καταναλωτών, ειδικότερα στα social media, και της χρήσης ειδικών αλγορίθμων που έχουν δημιουργήσει οι data scientists της εταιρείας. Στη συνέχεια η πλατφόρμα δημιουργεί customer profiles/personas, με στόχο την προσωποποίηση υπη-



Είναι προφανές ότι η Socital είναι μια εταιρεία που πιστεύει πολύ στην αξία των καλών σπουδών.



Θεόφιλος Βασιλειάδης, συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Socital

ρεσιών και προϊόντων που παρουσιάζονται σε έναν online καταναλωτή, και τελικά τα παρουσιάζει την κατάλληλη στιγμή μπροστά του.

Η ομάδα των developers της Socital είναι αμιγώς ελληνική και, μαζί με τα στελέχη που υλοποιούν τις εφαρμογές προσωποποίησης για κάθε eshop, εδρεύει στην Αθήνα, ενώ οι πωλήσεις γίνονται κυρίως από τα γραφεία της εταιρείας στο Λονδίνο.

«Σκοπός μας δεν είναι απλά να καλύψουμε τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς, αλλά να γίνουμε ένας υπολογισμός παίκτης στο ecommerce personalisation σε παγκόσμιο επίπεδο. Γι' αυτό και επιλέξαμε από την αρχή να επενδύσουμε στη δημιουργία ομάδας πωλήσεων στη Βρετανία, με στόχο να κατανοήσουμε την αγορά και η παρουσία μας εκεί να αποτελέσει την αρχή της διεθνούς μας ανάπτυξης», δηλώνει στην «ΟΠΑ News» ο Θεόφιλος Βασιλειάδης. Χαρακτηριστικό της δυναμικής

πορείας της εταιρείας είναι ότι ήδη βρίσκεται ανάμεσα στις 5 πρώτες παγκοσμίως σε αξιολογήσεις, σε πλατφόρμες αναζήτησης software όπως η Capterra, στην κατηγορία του personalisation.

Από πλευράς ανάπτυξης σε επίπεδο προσωπικού, η εταιρεία στοχεύει σε περαιτέρω επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, με προσλήψεις τουλάχιστον πέντε επιπλέον στελεχών, όπως data scientists και software engineers, αλλά και σε εμπορικές θέσεις.

«Στόχος είναι να βρούμε το καλύτερο προσωπικό στην Ελλάδα. Νέους με διάθεση να διαπρέψουν σε έναν διεθνή στίβο. Και οι απόφοιτοι του ΟΠΑ είναι σίγουρα ένα κοινό που πληροί αυτά τα χαρακτηριστικά», προσθέτει η **Έλενα Σαπρή**, υπεύθυνη για την αυτοματοποίηση της επικοινωνίας της Socital προς τους πελάτες της.

Περισσότερες πληροφορίες:

www.socital.com

Πρώτο το ΟΠΑ στα προγράμματα εξ αποστάσεως διδασκαλίας

Πενήντα εξειδικευμένα προγράμματα προσφέρονται στο Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΟΠΑ

της Αναπληρώτριας Καθηγήτριας **Σάνδρας Κοέν**, Διευθύντριας του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του ΟΠΑ

Στη σύγχρονη εποχή ο κόσμος έρχεται αντιμέτωπος με μια ραγδαία μεταβαλλόμενη κοινωνία, η οποία προσφέρει ταυτόχρονα νέες προκλήσεις και ευκαιρίες σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δράσης. Στο πλαίσιο αυτών των μεταβολών, προσφέρονται δυνατότητες ψηφιακής μετεξέλιξης, που μετασχηματίζουν τόσο το μέλλον της μάθησης και της εργασίας όσο και την αλληλεπίδραση μεταξύ τους. Οι ευκαιρίες οικονομικής, κοινωνικής και προσωπικής ανάπτυξης συνδέονται άρρηκτα με την προαναφερθείσα αλληλεπίδραση. Πρόκειται για μια εποχή σύγκλισης τεχνολογιών από τον φυσικό και τον ψηφιακό κόσμο, που μεταβάλλουν υπάρχουσες και ταυτόχρονα δημιουργούν μελλοντικές θέσεις εργασίας.

Σε έναν χώρο εργασίας, λοιπόν, που αλλάζει... ταχύτητα λόγω του εξελισσόμενου εκθετικά ψηφιακού μετασχηματισμού και της διεύρυνσης των πτυχών του αντικειμένου του, απαιτείται συνεχής προσαρμοστικότητα. Ωστόσο, η προσαρμοστικότητα αυτή δεν επιτυγχάνεται μόνο με την καλλιέργεια ενός φάσματος δεξιοτήτων και ικανοτήτων, όπως η κριτική και δημιουργική σκέψη, η συναισθηματική νοημοσύνη και η ικανότητα εργασίας σε ομάδες, αλλά απαιτεί και την αποτελεσματική εφαρμογή επίκαιρων και ειδικών γνώσεων και εργαλείων, κατάλληλων για κάθε συγκεκριμένο επαγγελματικό χώρο. Και, φυσικά, η διαδικασία αυτή είναι αέναη και συνοδεύει –ή θα πρέπει να συνοδεύει– αρμονικά τον εργαζόμενο καθ' όλη τη διάρκεια του εργασιακού του βίου, εξοπλιζόντάς τον με αυτοπεποίθηση και ικανό-

τητες που τον καθιστούν αποτελεσματικό και ικανοποιημένο από την ποιότητα της εργασίας του.

Το πλαίσιο της αναπτυξιακής στρατηγικής «Ευρώπη 2020» έχει στόχο την επίτευξη μιας βιώσιμης κοινωνικής οικονομίας της αγοράς της Ευρώπης για τον 21ο αιώνα, στην οποία αναπτύσσονται και ακμάζουν άνθρωποι με επαγγελματική προοπτική, μετεξέλιξη, παραγωγικότητα και κοινωνική συνοχή, η οποία συνδυάζει –μεταξύ άλλων– την καινοτομία, την εκπαίδευση και την κοινωνική τάξη. Δεν είναι τυχαίο ότι μια βασική δράση του εν λόγω πλαισίου είναι και το πρόγραμμα εργασίας «Εκπαίδευση και Κατάρτιση 2020» για την προώθηση ευκαιριών εκπαίδευσης και απασχόλησης των Ευρωπαίων πολιτών μέσω της διά βίου ανάπτυξης δεξιοτήτων, ώστε να μπορέσουν να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες και στις ενδεχόμενες αλλαγές.

Ο ρόλος της διά βίου μάθησης είναι σημαντικός παράγοντας στην ευρωπαϊκή πολιτική συνεργασίας στον τομέα εκπαίδευσης και κατάρτισης και χαρακτηρίζεται ως εργαλείο διατήρησης και αύξησης της απασχολησιμότητας των Ευρωπαίων πολιτών. Τα προγράμματα διά βίου μάθησης και κατάρτισης που εφαρμόζει η Ευρωπαϊκή Ένωση ακολουθούν μια εξελικτική πορεία ενεργής και συνεχιζόμενης συμμετοχής, (δια)προσωπικής ενδυνάμωσης, αυτοαξιολόγησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων και προσόντων, προσαρμοσμένης στα μελλοντικά δρώμενα της αγοράς εργασίας.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της διά βίου μάθησης μέσω της υλοποίησης τέτοιων προγραμ-



Η διά βίου μάθηση είναι μια πρόκληση για το ΟΠΑ, στην οποία ανταποκρίνεται με υπευθυνότητα και όραμα.

μάτων στο Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ), το οποίο ιδρύθηκε το 2018. Το ΚΕΔΙΒΙΜ του Ιδρύματος, παρά τον έναν μόνο χρόνο λειτουργίας του, διαθέτει μεγάλη εμπειρία στη διά βίου μάθηση, εφόσον είναι συνεχιστής της μακροχρόνιας και επιτυχημένης παράδοσης του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτι-

σης και της Μονάδας eLearning του ΟΠΑ. Τα περίπου πενήντα εξειδικευμένα προγράμματα του ΚΕΔΙΒΙΜ προάγουν τη διεύρυνση και τον εμπλουτισμό των γνώσεων και των δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων μέσω σύγχρονων και καινοτομικών μεθόδων κατάρτισης.

Τα προγράμματα υλοποιούνται κυ-

ρίως με τις μεθόδους της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (eLearning), της διά ζώσης και της υβριδικής (μεικτής) μάθησης. Η διδασκαλία τους γίνεται από καθηγητές και διδάσκοντες του Ιδρύματος, καθώς και εκπαιδευτές με υψηλή ειδίκευση και πολύχρονη διδακτική εμπειρία. Το χαρτοφυλάκιο των προγραμμάτων αυξάνεται συνεχώς, ανταποκρινόμενο στις αναφερόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Οι εκπαιδευόμενοι –όπως είναι, άλλωστε, αναμενόμενο και θεμιτό στο πλαίσιο της διά βίου μάθησης– έχουν ετερογενείς εκπαιδευτικό υπόβαθρο, από αποφοίτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης έως κατόχους μεταπτυχιακών τίτλων, και βρίσκονται γεωγραφικά σε όλα τα μέρη της Ελλάδας, αλλά και στο εξωτερικό.

Εορτασμός Κινεζικής Πρωτοχρονιάς στο ΟΠΑ

Ακαδημαϊκοί, διπλωμάτες και επιχειρηματίες από την Ελλάδα και την Κίνα συναντήθηκαν σε μια λαμπερή εκδήλωση στο κεντρικό κτήριο του πανεπιστημίου

του Επίκουρου Καθηγητή **Αλέξανδρου Παπαλεξανδρή**, Συνδιευθυντή του Business Confucius Institute Athens

Η Κινεζική Πρωτοχρονιά του έτους του Χοίρου, όπως αναφέρεται στον κινεζικό ζωδιακό κύκλο, εορτάστηκε στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επίτιμη καλεσμένη της εκδήλωσης ήταν η Πρέσβειρα της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας στην Ελλάδα, κυρία **Zhang Qiyue**. Η επικεφαλής της κινεζικής πρεσβείας επισκέφτηκε το πανεπιστήμιο και συναντήθηκε με τον Πρύτανη του Ιδρύματος, καθηγητή **Εμμανουήλ Γιακουμάκη**, καθώς και με τον Αναπληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητή **Δημήτριο Μπουραντώνη**, για να ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με την προώθηση του έργου του Ινστιτούτου Κομφούκιου Αθηνών (Business Confucius Institute – BCI), το οποίο εδρεύει στο ΟΠΑ, αλλά και την ενίσχυση της εκπαιδευτικής και πολιτιστικής συνεργασίας μεταξύ Κίνας και Ελλάδας.

Στη διάρκεια της δεκαετούς γόνιμης συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών έχουν διοργανωθεί σεμινάρια εκπαιδευτικού χαρακτήρα και έχουν υλοποιηθεί προγράμματα ακαδημαϊκής, πολιτιστικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Πληθώρα σπουδαστών έχουν εξοικειωθεί με την κινεζική γλώσσα και τον κινεζικό πολιτισμό, ενώ με την ταχεία ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας αναμένεται ο εμπλουτισμός του έργου του Ινστιτούτου Κομφούκιος Αθηνών με ευρύτερη αναπτυξιακή προοπτική στα επόμενα 10 χρόνια και περαιτέρω ενίσχυση των σινεοελληνικών σχέσεων.

Η Πρέσβειρα της Κίνας εξήρε την πολύτιμη υποστήριξη του ΟΠΑ στη δημιουργία και στην ανάπτυξη του Ινστιτούτου Κομφούκιος Αθηνών, εκφράζοντας την ευγνωμοσύνη και

την εκτίμηση της κινεζικής πλειυράς. Παράλληλα, αναφέρθηκε στη διεύρυνση της σινεοελληνικής συνεργασίας και των ανταλλαγών στους τομείς του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της επιστημονικής έρευνας κ.ά.

Από την πλευρά του, ο Πρύτανης του ΟΠΑ αναφέρθηκε με ενθουσιασμό στον Κομφούκιο, τον σημαντικότερο φιλόσοφο και στοχαστή της Κίνας, και σε ημερίδα που θα διοργανωθεί με θέμα την ελληνική και κινεζική φιλοσοφία και, ειδικότερα, την επίδραση του κομφουκιανισμού στην ελληνική φιλοσοφία, προκειμένου να ενισχυθεί η αμοιβαία κατανόηση των δύο αρχαίων πολιτισμών.

Την εκδήλωση τίμησαν επίσης με την παρουσία τους ο Μορφωτικός Ακόλουθος της Πρεσβείας της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας στην Ελλάδα **Wang Chao**, ο πρόεδρος της COSCO-PPA **Fu Chengqiu**, ο γενικός διευθυντής της Huawei Ελλάδας, εκπρόσωποι κινεζικών εταιρειών και πλήθος φίλων.

Η εκδήλωση περιλάμβανε ένα «πολύχρωμο» πρόγραμμα, με κινεζικούς παραδοσιακούς χορούς, κιθάρα, τραγούδι και χορωδία. Η εορταστική ατμόσφαιρα κορυφώθηκε με την ερμηνεία Κινέζων φοιτητών από το University of International Business & Economics (UIBE) του Πεκίνου, που τραγούδησαν το διεθνούς απήχησης ελληνικό τραγούδι «Τα παιδιά του Πειραιά».

Στην Κίνα οι εορτασμοί του νέου έτους διαρκούν δύο εβδομάδες και ολοκληρώνονται με το εντυπωσιακό φεστιβάλ των φαναριών, όπως εξήγησε πρόσφατα ο καθηγητής του UIBE και συνδιευθυντής του Ινστιτούτου Κομφούκιος Αθηνών **Zu Lijun** ως επίσημος προσκεκλημένος ομιλητής σε εκδήλωση του ΚΠΙΣΝ αφιερωμένη στην Κινεζική Πρωτοχρονιά.



Από αριστερά προς δεξιά: Ο Μορφωτικός Ακόλουθος της κινεζικής πρεσβείας κ. Wang Chao, ο Πρύτανης κ. Εμμανουήλ Γιακουμάκης, η Πρέσβειρα της Κίνας κυρία Zhang Qiyue και ο Αναπληρωτής Πρύτανης κ. Δημήτριος Μπουραντώνης κατά τη συνάντησή τους στο ΟΠΑ



Στιγμιότυπα από την εκδήλωση στο ΟΠΑ

Παρουσίαση 70 ερευνητικών εργασιών

στο 9ο συνέδριο Χρηματοοικονομικής
Μηχανικής και Τραπεζικής

Πλούσια ανταλλαγή απόψεων μελών της ακαδημαϊκής
κοινότητας και εξειδικευμένων στελεχών της αγοράς,
με «οικοδεσπότη» το ΟΠΑ

του **Σπύρου Σπύρου**, Καθηγητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Με μεγάλη επιτυχία και παρουσίαση 70 ερευνητικών εργασιών πραγματοποιήθηκε το 9ο συνέδριο της Επιστημονικής Εταιρείας Χρηματοοικονομικής Μηχανικής και Τραπεζικής (EEXMT). Το συνέδριο διοργανώθηκε από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και το Εργαστήριο Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ενώ τις εργασίες του χαιρέτισε ο Αναπληρωτής Πρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του Ιδρύματος, αναπληρωτής καθηγητής **Γεώργιος Ξυλωμένος**.

Το προεδρείο του συνεδρίου αποτελούσαν από τον **Χρυσόβαλάντη Γαγάνη**, αναπληρωτή καθηγητή του Πανεπιστημίου Κρήτης, καθώς και τρεις διδάσκοντες στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ, τον επίκουρο καθηγητή **Γεώργιο Λεβεδάκη**, τον καθηγητή **Σπύρο Σπύρου** και τον αναπληρωτή καθηγητή **Ανδριανό Τσεκρέκο**.

Για άλλη μία χρονιά οι εργασίες του συνεδρίου κάλυψαν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων – τραπεζικά, χρηματοοικονομικά, δημοσιονομικά, αναπτυξιακά, ρυθμιστικά πλάισια και άλλα θέματα ειδικού και γενικού ενδιαφέροντος της χρηματοοικονομικής. Αγορές χρήματος και κεφαλαίου, κεφαλαιακή διάρθρωση, χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων, συμπεριφορική χρηματοοικονομική, αγορές ενέργειας, αγορές παραγώγων, εναλλακτικές

επενδύσεις, νομισματική πολιτική και επιπτώσεις της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης είναι μόνο μερικά από τα θέματα που συζητήθηκαν.

Επίσης, πολλές μελέτες εξέτασαν ζητήματα διαχείρισης κινδύνων τραπεζικών ιδρυμάτων, καθώς και επίδοσης και ρευστότητάς τους, τον αναμενόμενο αντίκτυπο του διεθνούς προτύπου χρηματοοικονομικής αναφοράς IFRS 9 στον ελληνικό τραπεζικό τομέα, θέματα πιστοληπτικής αξιολόγησης κ.ά.

Ενδεικτικά, η **Μαρία Καραδήμα**, υποψήφια διδάκτωρ του ΟΠΑ, και η Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, καθηγήτρια **Ελένη Λουρή-Δενδρινού**, ανέλυσαν δεδομένα 646 τραπεζικών ιδρυμάτων από 19 χώρες της Ευρωζώνης την περίοδο 2005-2017. Ένα από τα βασικά τους συμπεράσματα είναι ότι η ενοποίηση του τραπεζικού τομέα πρέπει να συνδυαστεί με συνθήκες ανταγωνισμού προκειμένου να προωθηθεί η τραπεζική σταθερότητα στον ευρωπαϊκό χώρο.

Σε ενδιαφέροντα συμπεράσματα κατέληξαν και άλλες μελέτες που παρουσιάστηκαν, όπως, μεταξύ άλλων, η σημαντική επίδραση της μη συμβατικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας στη διαμόρφωση των οικονομικών προσδοκιών στην Ευρωζώνη ή η ύπαρξη στατιστικά σημαντικής σχέσης μεταξύ πολιτισμικών χαρακτηριστικών ενός έθνους με την επενδυτική του συμπεριφορά. Ενδεικτικά, η μελέτη των καθηγητών

του Audencia Business School **Αιμίλιου Γαλαριώτη** και **Κωνσταντίνου Καραγιάννη**, καθώς και του καθηγητή του ΟΠΑ Σπύρου Σπύρου διερευνά την επίδραση της κουλτούρας, όπως αυτή εκτιμάται με τις 6 διαστάσεις του **Hofstede** (power distance, uncertainty avoidance, individualism/collectivism, masculinity/femininity, long/short-term orientation, indulgence/restraint), στην επενδυτική συμπεριφορά και, ειδικότερα, στη μακροπρόθεσμη κερδοφορία των χρηματιστηριακών στρατηγικών τάσης (momentum). Εξετάζοντας δεδομένα διεθνών αγορών (Αυστραλία, Βραζιλία, Καναδάς, Γερμανία, Ινδία, Ιαπωνία, Ηνωμένο Βασίλειο), οι συγγραφείς συμπεραίνουν ότι η απόδοση επενδυτικών χαρτοφυλακίων συνδέεται με κάποιες από τις πολιτισμικές διαστάσεις του Χόφστεντε.

Στο πρόγραμμα του συνεδρίου «πρωτοστάτησαν» δύο στρογγυλά τραπέζια. Το πρώτο είχε θέμα «Τάσεις και προκλήσεις της ελληνικής οικονομίας: Με τα μάτια στραμμένα στο μέλλον» και συντονιστή τον ομότιμο καθηγητή του ΕΚΠΑ **Σταύρο Θωμάδακη**. Τις απόψεις τους ανέπτυξαν οι **Νίκος Βέττας**, καθηγητής του ΟΠΑ και γενικός διευθυντής του IOBE, **Αρίστος Δοξιάδης**, εταίρος στο Big Pi Ventures, **Ηλίας Λεγκός**, επικεφαλής Οικονομικής Ανάλυσης και Επενδυτικής Στρατηγικής Τράπεζας Πειραιώς, και **Νίκος Χριστοδουλάκης**, καθηγητής του ΟΠΑ και πρώην υπουργός Οικονομικών.

Το δεύτερο στρογγυλό τραπέζι

είχε θέμα «Ερευνα – Δημοσιεύσεις: Τάσεις, θέματα και προκλήσεις». Συντονιστής ήταν ο **Φώτιος Πασσιούρας**, καθηγητής στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Μονπελιέ, και ομιλητές οι **Μάνθος Ντελής**, καθηγητής Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Μονπελιέ, **Αναστάσιος Ξεπαπαδάς**, καθηγητής του ΟΠΑ, **Ευθύμιος Τσιώνας**, καθηγητής Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου του Λάνκαστερ, και **Γκίκας Χαρδούβελης**, καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς και πρώην υπουργός Οικονομικών.

Στη διάρκεια του συνεδρίου απονεμήθηκε το ετήσιο βραβείο της EEXMT. Για τη συμβολή του στη χρηματοοικονομική επιστήμη βραβεύτηκε ο καθηγητής του ΟΠΑ **Ηλίας Τζαβαλής**.



Ο καθηγητής του ΟΠΑ **Ηλίας Τζαβαλής** παραλαμβάνει το βραβείο της EEXMT από τον **Κωνσταντίνο Ζοπουνίδη**, καθηγητή Πολυτεχνείου Κρήτης (αριστερά), και τον **Χρυσόβαλάντη Γαγάνη**, αναπληρωτή καθηγητή Πανεπιστημίου Κρήτης (δεξιά)

”
Το συνέδριο της EEXMT αποτελεί πλέον θεσμό στον χώρο της χρηματοοικονομικής και τραπεζικής στην Ελλάδα.



Οι καθηγητές **Φώτιος Πασσιούρας**, **Μάνθος Ντελής**, **Αναστάσιος Ξεπαπαδάς**, **Ευθύμιος Τσιώνας**, **Γκίκας Χαρδούβελης** (2ο στρογγυλό τραπέζι)

Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ μετρά ήδη 25 χρόνια λειτουργίας

Διαρκής υποστήριξη φοιτητών και αποφοίτων σε όλα όσα καθορίζουν το ακαδημαϊκό και εργασιακό τους μέλλον

της Ενίκουρης Καθηγήτριας **Ειρήνης Νικάνδρου**, Αναπληρώτριας Επιστημονικής Υπεύθυνης, και των στελεχών **Βίκτωρα Κούκη** και **Αγγελικής Παναγιωτίδου** της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του ΟΠΑ

Το πρώτο Γραφείο Διασύνδεσης που λειτούργησε σε ελληνικό ΑΕΙ, με αποστολή τη στήριξη και καθοδήγηση φοιτητών και αποφοίτων, ιδρύθηκε στις 27 Μαρτίου 1992 με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Έκτοτε το Γραφείο Διασύνδεσης (www.aueb.gr/career) αναπτύσσει συνεργασίες με τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας, ώστε εκπρόσωποί του να έρχονται κοντά με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Παράλληλα, εστιάζει στην παροχή ολοκληρωμένων εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών, με στόχο οι φοιτητές και οι απόφοιτοι του Ιδρύματος να μπορούν να προσαρμόζονται στο συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον της αγοράς εργασίας και να λαμβάνουν τις κατάλληλότερες για το μέλλον τους αποφάσεις. Βασικός στόχος παραμένει η παροχή αξιόπιστης και έγκυρης υποστήριξης προς φοιτητές και αποφοίτους ως προς την επαγγελματική τους αποκατάσταση και εξέλιξη στα επιστημονικά πεδία που το ΟΠΑ θεραπεύει.

Το Γραφείο Διασύνδεσης συμπληρώνει έναν κύκλο 25 ετών διαρκούς λειτουργίας. Μέσω της ανάπτυξης νέων υπηρεσιών και εργαλείων, προσαρμόζεται και ανταποκρίνεται με συνέπεια στις διαφορετικές ανάγκες και αυξημένες απαιτήσεις του μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος της διεθνοποιημένης αγοράς εργασίας, ώστε να διατηρεί υψηλή θέση στις προτιμήσεις τόσο των φοιτητών και αποφοίτων του πανεπιστημίου όσο και των εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας.

Όπως είναι φυσικό, στην επιτυχημένη πορεία του Γραφείου Διασύνδεσης έχουν συμβάλει μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ. Κατά σειρά ανάρτησης, επιστημονι-

κοί υπεύθυνοι του Γραφείου διετέλεσαν η ομότιμη καθηγήτρια **Νάνσυ Παπαλεξανδρή**, ο καθηγητής **Ιωάννης Χαλικιάς** και ο αναπληρωτής καθηγητής **Ιωάννης Νικολάου**, ενώ από το 2018 τη θέση αυτή κατέχει η επίκουρη καθηγήτρια **Ειρήνη Νικάνδρου**.

Με απόφαση της Συγκλήτου, από τον Οκτώβριο του 2017 το Γραφείο Διασύνδεσης αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του ΟΠΑ.



Το Γραφείο Διασύνδεσης αναπτύσσει συνεργασίες με τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας, ώστε εκπρόσωποί του να έρχονται κοντά με τους φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ.

2.500

Ωφελούμενοι φοιτητές και απόφοιτοι από δράσεις του Γραφείου Διασύνδεσης / έτος



18

Ενημερωτικά έντυπα και παρουσιάσεις



1.200

Ωφελούμενοι που λαμβάνουν εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες διά ζώσης ή εξ αποστάσεως / έτος



200

Νέες αγγελίες εργασίας / έτος (αρκετές αποκλειστικές)



3

Μελέτες, εμπειρογνομosύνες, έρευνες, αξιολογήσεις



950

(με σταθερά αυξητική τάση)
Αριθμός συνεργαζόμενων εταιρειών και οργανισμών



3.000

Ωφελούμενοι που έχουν κάνει χρήση ψυχομετρικών εργαλείων του Γραφείου Διασύνδεσης



3

κύκλοι / έτος (Μ.Ο. 150 / κύκλο)

Σεμινάρια προετοιμασίας για πρακτική άσκηση (σε συνεργασία με το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης)



Ημέρες Καριέρας

26

Αριθμός εκδηλώσεων



600

Αριθμός επισκεπτών (Μ.Ο. ανά εκδήλωση)



60

Αριθμός επιχειρήσεων (Μ.Ο. ανά εκδήλωση)



Είπαν για το Γραφείο Διασύνδεσης

«Στο πρόσωπό σας βρήκαμε αξιόπιστους συνεργάτες στους οποίους μπορούμε να βασιστούμε. Ως φορέας είναι σημαντικό να ετοιμάζετε τους υποψηφίους για τις πραγματικές ανάγκες που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν στον challenging business world που ζούμε, και νομίζω ότι αυτό το φέρνετε εις πέρας, φεύγοντας από το "nice to have" και όντας επικε-

ντρωμένοι στο τι απαιτήσεις έχει η αγορά. Κατ' αυτόν τον τρόπο, βρίσκουμε το σημείο τομής ζήτησης και προσφοράς».

Αφροδίτη Κατσούγκρη

HR Business Partner Hygiene Home, Reckitt Benckiser

«Θα ήθελα να εκφράσω τις από καρδιάς ευχαριστίες μου για τη βοήθεια και καθο-

δήγηση την οποία έλαβα όταν απευθύνθηκα στο Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ. Ως τελειόφοιτη του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής το 1995, είχα την τύχη να βρω δουλειές μέσω του Γραφείου, που τότε ονομαζόταν Γραφείο Σταδιοδρομίας. Πραγματικά, θα είμαι για πάντα υπόχρεη για τις ευκαιρίες που μου δόθηκαν στον επιστημονικό τομέα από τη συγκεκριμένη Σχολή, αλλά και για την οργάνωση που υπήρχε από το εν λόγω Γραφείο με σκοπό την προετοιμασία

των σπουδαστών για την αγορά εργασίας (Ημέρες Σταδιοδρομίας). Είκοσι δύο χρόνια μετά, απευθύνθηκα πάλι σε εσάς. Με τις προτάσεις και τις συμβουλές που μου δώσατε βρήκα αυτό που ζητούσα. Να έχετε πάντα το ίδιο κέφι και θετική διάθεση για τη δουλειά σας, γιατί οι άνθρωποι που στελεχώνουν τις υπηρεσίες είναι αυτοί που κάνουν τη διαφορά και την αναδεικνύουν».

Ελένη Θεοδοροπούλου

Απόφοιτη Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Δυο χρόνια εθελοντικής προσφοράς σε παιδιά που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες

Με επιτυχία συνεχίζεται η συνεργασία του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ με το Make-A-Wish

της **Κωνσταντίνας Τρούμπα**, φοιτήτριας Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, μέλους Ομάδας Συντονισμού του AUEB Volunteers

Στα παραμύθια υπάρχει η νεραϊδονά. Στην πραγματική ζωή υπάρχει το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλιάδος). Γιατί, όταν εύχεσαι, ελπίζεις. Κι όταν ελπίζεις, παλεύεις. Έχοντας αυτό το σκεπτικό ως βασική αρχή, το Make-A-Wish εκπληρώνει τις πιο βαθιές επιθυμίες παιδιών (3-18 ετών) που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες.

Η ομάδα του Make-A-Wish πιστεύει στη μεταμορφωτική δύναμη ενός ονείρου που εκπληρώνεται με τον πιο «μαγικό» και αναπάντεχο τρόπο για το παιδί και την οικογένεια. Η εκπλήρωση μιας ευχής αποτελεί τόσο μοναδική και συναρπαστική εμπειρία, ώστε αποδεδειγμένα βελτιώνει την ποιότητα ζωής όχι μόνο των παιδιών, αλλά και ολόκληρης της οικογένειάς τους, θωρακίζοντάς τους όλους με δύναμη στη μάχη που δίνουν, όσο το παιδί παλεύει για τη ζωή του.

Στην Ελλάδα το Make-A-Wish ιδρύθηκε το 1996, ενώ η 6η Μαρτίου 1997 ήταν ημέρα ορόσημο, καθώς πραγματοποιήθηκε η πρώτη ευχή παιδιού στη χώρα μας. Μέχρι σήμερα ο οργανισμός έχει εκπληρώσει περισσότερες από 2.100 ευχές παιδιών που πάσχουν από ασθένειες απειλητικές για τη ζωή τους.

Η σταθερή σύμπραξη του ΟΠΑ με

το Make-A-Wish ξεκίνησε με την έναρξη του Προγράμματος Εθελοντισμού του Ιδρύματος (AUEB Volunteers), δηλαδή τον Σεπτέμβριο του 2017.

Διανύοντας ήδη το δεύτερο έτος συνεργασίας, 60 εθελοντές του ΟΠΑ έχουν συμμετάσχει σε τέσσερις δράσεις του Make-A-Wish, προσφέροντας συνολικά 352 ώρες εθελοντισμού.

Συγκεκριμένα, μέλη της κοινότητας του πανεπιστημίου συμμετείχαν εθελοντικά στη δράση «Αστερομέρα», η οποία σηματοδοτεί την έναρξη προετοιμασίας του προγράμματος «Αστέρι της Ευχής». Πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά προγράμματα του οργανισμού και απευθύνεται σε όλα τα σχολεία πανελλαδικά τα τελευταία 18 χρόνια. Το «Αστέρι της Ευχής»



διακρίθηκε το 2015 με το Βραβείο Καλύτερης Ομαδικής Προσπάθειας (Team Effort Award) ανάμεσα σε όλα τα παραρτήματα του οργανισμού σε όλο τον κόσμο.

Επίσης, εθελοντές του ΟΠΑ συμμετείχαν στη δημιουργική ομάδα του Make-A-Wish, φτιάχνοντας κατασκευές για το χριστουγεννιάτικο και το πασχαλινό bazaar του οργανισμού, καθώς και μπομπονιέρες για γάμους και βαπτίσεις.

Ο **Χάρης Πατούνης**, υπεύθυνος του προγράμματος «Αστέρι της Ευχής», και η **Κατερίνα Ζαγοράκη**, υπεύθυνη εθελοντών του οργανισμού, δήλωσαν στην «ΟΠΑ News»: «Για δεύτερη συνεχή χρονιά οι εθελοντές του ΟΠΑ συμμετείχαν στις δράσεις του Make-A-Wish, γεγονός που μας βοήθησε ουσιαστικά και ποιοτικά. Όλοι τους εξαιρετικοί, με διάθεση προσφοράς σε κάθε κάλεσμά μας. Μια πολύ επιτυχημένη συνεργασία, που ευχόμαστε να κρατήσει για πολλά χρόνια ακόμα».

Στις 25 Φεβρουαρίου 2019 το Make-A-Wish πραγματοποίησε την ετήσια «Βραδιά του Ευχαριστώ», όπου ευχαρίστησε συνεργάτες, εθελοντές, χορηγούς και ιδιώτες που στηρίζουν το έργο του – ανάμεσά τους και το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ. Είναι μεγάλη μας χαρά που καταφέραμε να βάσουμε κι εμείς το λιθαράκι μας στην εκπλήρωση 245 ευχών μας στο 2018, μεταμορφώνοντας τις

ζωές παιδιών με πολύ σοβαρές ασθένειες.

«Μέσα από την εθελοντική μου εμπειρία με το Make-A-Wish έμαθα τη δύναμη της ανιδιοτελούς προσφοράς, καθώς και την αξία του να συνεργάζεται κανείς αποτελεσματικά στο πλαίσιο μιας ομάδας έργου», ανέφερε η **Αθανασία Μπούχαλη**, τελειόφοιτη του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Ιδρύματος.

Όντας συντονίστρια του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ και υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων με το Make-A-Wish, ένα από τα πολλά πράγματα που μου έμαθε αυτή η εμπειρία είναι το εξής: πόσο μεγάλο αντίκτυπο μπορεί να έχει μια συλλογική προσπάθεια και πόσο γεμάτος νιώθεις στο τέλος της ημέρας, γνωρίζοντας πως με τις πράξεις σου έχεις επηρεάσει προς το καλύτερο τη ζωή ορισμένων ανθρώπων, αλλά ταυτόχρονα έχεις μάθει, έχεις αναπτυχθεί. Γιατί, όπως είπε και ο συγγραφέας του αιώνιου παιδιού, του Πίτερ Παν, **Τζέιμς Μάθιου Μπάρι**: «Αυτοί που φέρνουν τον ήλιο στη ζωή των άλλων, φωτίζουν εξίσου τη δική τους ύπαρξη».



Συνολικά 352 ώρες εθελοντισμού σε δράσεις του Make-A-Wish έχουν προσφέρει μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ.



Νευροεπιστήμες και εκπαίδευση

Η «εθιστική» διαδικασία της μάθησης
και η αξία της εκπαίδευσης
στη «χάραξη» εγκεφαλικών οδών



της **Αντωνίας Κατιδένιου**, Συμβούλου Ψυχικής Υγείας του ΟΠΑ

Το 2000 απονεμήθηκε στους νευροεπιστήμονες **Κάρλσον**, **Γκρίνγκαρντ** και **Κάντελ** το Νομπελ Φυσιολογίας και Ιατρικής για το ερευνητικό τους έργο πάνω στη μεταγωγή σήματος στο νευρικό σύστημα. Έκτοτε η έννοια της πλαστικότητας εγκεφάλου (brain plasticity) άρχισε να γίνεται ευρέως γνωστή και αποδεκτή στην ερμηνεία της ανθρώπινης συμπεριφοράς, μάθησης και μνήμης.

Ως πλαστικότητα εγκεφάλου ορίζεται η ικανότητα του νευρικού συστήματος να αλλάζει δομή και λειτουργία κατά τη διάρκεια της ζωής ενός ανθρώπου. Πρακτικά, το γεγονός αυτό απελευθερώνει έναν άνθρωπο από τον ντετερμινισμό των γονιδίων και του περιβάλλοντος στο

οποίο γεννιέται, δίνοντάς του την ευχέρεια να αλλάξει τη μοίρα του θετικά ή αρνητικά με τις κατάλληλες παρεμβάσεις.

Βέβαια, η ίδια τραυματική εμπειρία μπορεί κάποιον να τον καταστρέψει και κάποιον άλλον να τον ωθήσει να αλλάξει την πορεία της ζωής του προς το καλύτερο.

Ίδιες παρεμβάσεις και εμπειρίες έχουν διαφορετικό αποτέλεσμα σε διαφορετικούς ανθρώπους. Αυτό συμβαίνει γιατί οι 80 με 100 δισεκατομμύρια νευρώνες που έχει ένας μέσος εγκέφαλος συνδέονται με αναρίθμητες νευρικές ίνες με τρόπο περίπλοκο, που εξαρτάται από τα χιλιάδες μικρά ή μεγάλα πράγματα τα οποία συμβαίνουν την ίδια στιγμή, από το δυναμικό του κάθε ανθρώπου και από τον τρόπο που

ο καθένας συνηθίζει να χρησιμοποιεί τον εγκέφαλό του και να επεξεργάζεται την εκάστοτε εμπειρία. Αν, π.χ., ένα παιδί μαθαίνει ένα μουσικό όργανο, χρησιμοποιεί με διαφορετικό τρόπο την ίδια στιγμή τα δύο του χέρια. Αυτό δημιουργεί πολυπληθές συνδέσεις μεταξύ των νευρώνων σε αντίστοιχους πολυπληθούς συνδυασμούς σε όλα τα παιδιά που μαθαίνουν ένα όργανο. Ωστόσο, οι συνδυασμοί αυτοί είναι διαφορετικοί σε κάθε άνθρωπο, επειδή υπάρχουν παρεμβολές από άλλα γεγονότα που συμβαίνουν ταυτόχρονα (στοιχεία χαρακτήρα, τρόπος διδασκαλίας, ταύτιση με τον δάσκαλο, αγάπη για τη μουσική, μουσική ικανότητα κ.λπ.). Όλες αυτές οι συνδέσεις, μέσω ενός πολύπλοκου νευρωνικού δικτύου που συνδέεται με άλλα δίκτυα, μετατρέπουν ένα απλό

γεγονός σε μια γενικευμένη συμπεριφορά.

Καταλαβαίνουμε ότι, σε καθημερινό επίπεδο, η βιωματική εμπειρία της ζωής, τα ελάχιστα, μικρά ή μεγάλα πράγματα που συμβαίνουν σ' έναν άνθρωπο (από την επίσκεψη σ' ένα μουσείο μέχρι τον καθγά με τους γονείς του, κι από το πένθος μέχρι την πρόκριση στο τοπικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου) δημιουργούν περίπλοκα, τυχαία και ανεξέλεγκτα νευρωνικά συστήματα, που αλλάζουν τον εγκέφαλο συνεχώς και, κατά συνέπεια, και τον ίδιο τον άνθρωπο. Ίσως οι ερευνητές της Τεχνητής Νοημοσύνης να μπορούν να εξηγήσουν τις λειτουργίες αυτές με μεγαλύτερη σαφήνεια απ' ό,τι οι νευροεπιστήμονες.

Δεν έχουμε ποτέ τον ίδιο εγκέφα-

λο, κατά το «δεν κοιθυπάμε ποτέ στο ίδιο ποτάμι» του *Ηράκλειτου*. Ο εγκέφαλος είναι «πλαστικός», εκπαιδεύεται, αναγεννιέται, καταστρέφεται, αλλάζει συνεχώς. Ιδίως στην παιδική ηλικία, η συνεχόμενη αυτή αλλαγή δεν καθορίζεται μόνο γενετικά ή ανατομικά. Μπορεί ένα παιδί να γεννήθηκε με χαμηλό νοητικό δείκτη, αλλά να εκπαιδεύτηκε και να ανέπτυξε καλύτερο νευρωνικό δίκτυο, σε σύγκριση με κάποιο που είχε υψηλότερο νοητικό δείκτη, αλλά στερήθηκε εκπαίδευσης.

Το σύστημα νευρωνικών συνδέσεων και πλαστικότητας εγκεφάλου μπορεί να γίνει κατανοητό και αποδεικνύεται πειραματικά και απεικονιστικά. Είναι το σύστημα που ερμηνεύει τη μνήμη. Η εμπειρία αφήνει ένα ίχνος στον εγκέφαλο. Για πα-

ράδειγμα, το να κάψει κάποιος τη γλώσσα του πίνοντας έναν ζεστό καφέ, θα δημιουργήσει μία σύνδεση μεταξύ των νευρώνων. Έτσι, η εμπειρία του καψίματος αφήνει ένα ίχνος στον εγκέφαλο, που είναι αυτή ακριβώς η σύνδεση (λεπτή κλωστή) μεταξύ των νευρώνων. Το περίπλοκο στον εγκέφαλο είναι η λειτουργία αυτής της κλωστής, που αλληλάζει το περιβάλλον (δημιουργεί κι άλλες συνάψεις, παράγει ουσίες, μεταβιβάζει μηνύματα), κάνοντας τελικά την έκφραση της εμπειρίας μη προβλέψιμη. Το πιο πιθανό είναι κάποιος που θα κάψει τη γλώσσα του να εκπαιδεύσει τον εγκέφαλό του ώστε να προσέχει στο επόμενο ζεστό ρόφημα. Κι όμως, αυτό δεν είναι σίγουρο, αφού η ανοχή στον πόνο είναι διαφορετική σε κάθε άνθρωπο, η ευχαρίστηση ή η δυσανεμία επίσης διαφορετική και εξαρτώμενη από άλλες εμπειρίες-συνδέσεις, ο τρόπος που εκπαιδεύεται ο κάθε εγκέφαλος διαφορετικός, το ίδιο και η προσοχή, η μνήμη κ.ο.κ. Ο Φρόντ, από τις κλινικές παρατηρήσεις του, έβαλε και μία άλλη διάσταση στην αποτύπωση της εμπειρίας, υποθέτοντας ότι μεταγράφεται σε διαφορετικά συστήματα που δεν ανακαλούνται από τη λειτουργία της μνήμης και δημιουργούν την ασυνείδητη ψυχική ζωή.

Σήμερα η νευροφυσιολογία αποδεικνύει ότι το ίχνος που αφήνει η εμπειρία στον εγκέφαλο είναι δυναμικό, υπόκειται σε τροποποιήσεις και, σε αλληλεπίδραση με άλλα ίχνη, δημιουργεί μία προσωπική συνειδητή ή ασυνείδητη πραγματικότητα.



Ο εγκέφαλος είναι «πλαστικός», εκπαιδεύεται, αλλάζει συνεχώς. Γι' αυτό, η κατάλληλη παρέμβαση μπορεί να αλλάξει τη μοίρα ενός ανθρώπου.

Βλέπουμε λοιπόν πως δεν μπορούμε να προβλέψουμε την εξέλιξη ενός ανθρώπου βασιζόμενοι σε στερεότυπα και προκαταλήψεις. Επίσης, η κατάλληλη παρέμβαση μπορεί να αλλάξει τη μοίρα ενός ανθρώπου: Ακόμα και αν αυτή είναι σε μεγάλο βαθμό γενετικά και περιβαλλοντολογικά προσδιορισμένη, τα ίχνη των μετέπειτα εμπειριών αλληλάζουν τη δομή και τη λειτουργία του εγκεφάλου, αλληλάζουν τον άνθρωπο και την πορεία της ζωής του.

Μετά τις τρομοκρατικές επιθέσεις στο Παρίσι το 2015, από τα πρώτα μέτρα πρόληψης που πήρε η τότε γαλλική κυβέρνηση ήταν η αλληλαγία του εκπαιδευτικού συστήματος. Αυτό που σόκαρε περισσότερο τους Γάλλους ήταν ότι η επίθεση έγινε από ανθρώπους που μεγάλωσαν στην ίδια χώρα, πήγαν στο γαλλικό σχολείο, ήταν κοινωνικοί της γαλλικής ελευθερίας. Η Γαλλία είχε ένα εκπαιδευτικό σύστημα που βασιζόταν στην «παιδαγωγική μέθοδο». Είχαν μεγάλη ελαστικότητα και κατανόηση, σέβονταν πάρα πολύ τη διαφορετικότητα του κάθε μαθητή, δεν πίεζαν για ακαδημαϊκές επιτυχίες, όλα τα μαθήματα γίνονταν στο σχολείο, υπήρχαν πολλή σπορ και καλλιτεχνικές δραστηριότητες και κάθε Τετάρτη είχαν αργία. Επιπλέον, χρησιμοποιούσαν μία συμβουλευτική προσέγγιση στα προβλήματα των μαθητών με προσπάθειες νοηθείας και επιτρεπτικότητας. Αν και φαίνεται ένα υπέροχο περιβάλλον, είχαν πολύ περισσότερες περιπτώσεις εγκατάλειψης σπουδών και χαμηλό μαθησιακό επίπεδο σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρώπης, συ-

μπεριλαμβανομένης της Ελλάδας. Μετά τις επιθέσεις στη Γαλλία, έγιναν διπλάσιες προσλήψεις εκπαιδευτικών σε σχέση με άλλα έτη, προσπάθησαν να μειώσουν τις ανισότητες μεταξύ σχολείων, όπως και τον αριθμό των μαθητών στις τάξεις, διπλοασίστηκαν οι «βοηθοί» δασκάλων, που είναι προσωπικό για «δύσκολα» παιδιά, δεν υπάρχει αργία της Τετάρτης, οι μαθητές έχουν πλέον εργασία για το σπίτι, ανάλογα με τη βαθμολογία τους υποχρεωτικά κάνουν επιπλέον μαθήματα στο σχολείο, ενώ υπάρχει μηδενική ανοχή σε κάθε παρεκτροπή συμπεριφοράς. Με το παραμικρό παράπτωμα, το παιδί θα εξεταστεί από παιδοψυχίατρο, ο οποίος σε συνεργασία με τους εκπαιδευτικούς θα ορίσει την πορεία του παιδιού ανεξάρτητα από τη θέληση των γονιών. Αν δηλαδή ο παιδοψυχίατρος κρίνει ότι το παιδί χρειάζεται ψυχοθεραπεία, θα πρέπει αυτό να γίνει ακόμα και αν οι γονείς διαφωνούν.

Η σημερινή γαλλική κυβέρνηση στράφηκε στον σχεδιασμό του εκπαιδευτικού συστήματος βασιζόμενη περισσότερο στο νευροεπιστημονικό μοντέλο, παρά στο παιδαγωγικό. Ο λόγος είναι ότι από τα νεότερα επιστημονικά δεδομένα βλέπουμε ότι ο τρόπος μάθησης του ανθρώπινου εγκεφάλου, κι αντίστοιχα, ο τρόπος σκέψης και συμπεριφοράς, δεν είναι μία ευθεία γραμμή, δεν υπόκειται μόνο σε αίτιο-αιτιατό, πράξη-αποτέλεσμα, υποχρέωση-ανταμοιβή, δεν ακολουθεί πάντα λογικούς κανόνες, δεν έχει προκαθορισμένα αποτελέσματα, δεν είναι

πάντα κατανοητός σε επίπεδο συνειδητότητας. Επίσης, ο τρόπος μάθησης και επεξεργασίας της πληροφορίας (και ό,τι συνεπάγεται η πληροφορία σε συνδυασμό με την ψυχική κατάσταση) είναι διαφορετικός από άνθρωπο σε άνθρωπο. Στα παιδιά με δυσlexία, π.χ., η μάθηση δεν ακολουθεί τη συνηθισμένη εγκεφαλική οδό, και ο ειδικός παιδαγωγός εισάγει το παιδί με άλλον τρόπο στην κατανόηση της πληροφορίας.

Όσοι ασχολούνται με την εκπαίδευση, πάντως, ως έχουν υπόψη ότι η διαδικασία της μάθησης είναι εθιστική. Κάθε φορά που συνδέονται δύο νευρώνες μεταξύ τους από την αλληλεπίδραση εμπειριών, πληροφοριών και ικανοτήτων που αναπτύσσονται από τη μάθηση, ο εγκέφαλος παράγει ουσίες. Κατά τη διαδικασία της μάθησης παράγεται ντοπαμίνη, που είναι ουσία ευχαρίστησης, δράσης, ενέργειας, βοηθά στην αυτοεκτίμηση, δίνει αίσθημα ψυχικής πλήρωσης, μειώνει το αίσθημα του κενού, της αδιαφορίας και της κατάθλιψης.

Έτσι, σύμφωνα με νευροεπιστημονικές, ζητούμενο για το εκπαιδευτικό σύστημα είναι να εθιστούν τα παιδιά στη διαδικασία της μάθησης.

«Είμαι άνθρωπος, και τίποτα από τα ανθρώπινα δεν μου είναι ξένο», είπε ο *Τερέντιος*, έκφραση που χρησιμοποίησε αργότερα και ο *Μαρξ*, θέλοντας ίσως να εκφράσουν ότι, όσο πολύπλοκη, αδικαιολόγητη, θαυμαστή είναι η συμπεριφορά ενός ανθρώπου, έχει πάντα θέση μέσα στην ανθρώπινη φύση, στο ανθρώπινο απροσδιόριστο και ανεξέληγκτο εγκεφαλικό δίκτυο.



Ξέρατε ότι...

το ΟΠΑ Run 2019
θα πραγματοποιηθεί
την Κυριακή, 12 Μαΐου;



Αποσκοπώντας, αφενός, στην ανάσχεση της υποβάθμισης της περιοχής του Πεδίου του Άρεως και στην ανάδειξη του ιστορικού αυτού πάρκου σε χώρο φιλικό προς επισκέπτες και, αφετέρου, στην προώθηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής με έμφαση στον αθλητισμό, από το 2018 το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διοργανώνει τον αγώνα δρόμου ΟΠΑ Run, με διαδρομές των 5 χλμ. και 2 χλμ.

Φέτος 1 ευρώ από κάθε συμμετοχή των 5 χλμ. θα διατεθεί στο ΚΕΘΕΑ ΔΙΑΒΑΣΗ, το μεγαλύτερο δίκτυο υπηρεσιών απεξάρτησης και κοινωνικής επανένταξης στη χώρα μας. Επίσης, όπως και στο πρώτο ΟΠΑ Run, μέσω οργανισμών που συνεργάζονται με το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του Ιδρύματος, 100 περίπου συμμετοχές θα διατεθούν δωρεάν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες – αστέγους, πρόσφυγες, μετανάστες, ασθενείς χρόνιων παθήσεων, παιδιά και εφήβους Κοινωνικών Φροντιστηρίων της Αθήνας κ.ά.

Το ΟΠΑ Run αποτελεί τη μαζικότερη κοινωνική δράση του πανεπιστημίου και εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής προσφοράς του ως δράση του Προγράμματος Εθελοντισμού του Ιδρύματος (AUEB Volunteers).

Πληροφορίες:
auebvolunteers.gr



Πόσο μεγάλη πρόκληση είναι η εμπειρία πελάτη στο πολυκαναλικό επιχειρηματικό περιβάλλον;

του **Σέργιου Δημητριάδη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Ο όρος «εμπειρία πελάτη» (customer experience, με τη συντομογραφία CX) εμφανίζεται τα τελευταία χρόνια ως κεντρικό θέμα τόσο ακαδημαϊκών-ερευνητικών όσο και επαγγελματικών συνεδρίων και ημερίδων. Θέσεις εργασίας με τίτλους Customer Experience Manager εμφανίζονται όλο και πιο συχνά στο LinkedIn στο εξωτερικό, αλλά και στην Ελλάδα, καθώς και σχετικές με το θέμα εκπαιδεύσεις, όπως και στο δικό μας πανεπιστήμιο.

Τι καθιστά λοιπόν το θέμα επίκαιρο και διαφορετικό από τη γνωστή έννοια της εξυπηρέτησης πελάτη (customer service), με την οποία συχνά συγχέεται;

Η διαφορά μεταξύ εμπειρίας πελάτη και εξυπηρέτησης πελάτη έγκειται στο ότι η πρώτη καλύπτει ολόκληρη την αγοραστική διαδρομή ενός καταναλωτή (customer journey), από την αρχική του αναζήτηση μέχρι τη χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας, και καταγράφει τη διαμόρφωση της εμπειρίας του (σκέψεις, συναισθήματα, βιώματα, αισθήσεις) ως το αποτέλεσμα του συνόλου της διαδρομής αυτής και των διαφόρων σημείων επαφής (touch points) με την επιχείρηση ή/και τους συνεργάτες της (3rd party channels).

Στην ανάδειξη της σημασίας της εμπειρίας πελάτη συνέβαλαν καθοριστικά το δίκτυο και γενικότερα οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες με τους ακόλουθους τρόπους:

- Οι τεχνολογίες αυτές προσφέρουν νέους τρόπους επαφής – κανάλια (mobile apps, chatbots, VR/AR, Internet of Things



κ.ο.κ.) που, σε συνδυασμό με τα «παραδοσιακά» (φυσικά καταστήματα, τηλεφωνικά κέντρα, above & below-the-line ενέργειες κ.ο.κ.), οδηγούν σε πολλών μορφών νέα υβριδικά κανάλια.

- Το κοινό ακολουθεί πλέον πολυπληθές και πολυκαναλικές αγοραστικές συμπεριφορές (shopping patterns), επισκεπτόμενο και χρησιμοποιώντας παράλληλα φυσικά καταστήματα, τηλεφωνικά κέντρα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικά καταστήματα, μηχανές αναζήτησης κ.ά.
- Ο συνδυασμός των παραπάνω δημιουργεί νέες και διαφορετικές φύσεις εμπειρίες για τον πελάτη.

Οι συνθήκες αυτές διαμορφώνουν ένα νέο τοπίο και θέτουν σημαντικές προκλήσεις

για την αποτελεσματική διαχείριση της εμπειρίας πελάτη (customer experience management), μεταξύ των οποίων συνοψίζουμε εδώ ως σημαντικότερες:

- Τα θέματα καταγραφής, μέτρησης και data management (μεθοδολογίες customer journey mapping, ποσοτικοί δείκτες από analytics ή/και έρευνες ικανοποίησης, Net Promoter Score, customer effort, ενοποίηση συστημάτων, single customer view κ.ά.).
- Την ολοκληρωμένη διαχείριση των καναλιών (omni-channel integration), τον επανασχεδιασμό διαδικασιών, αλλά και σε υψηλότερο επίπεδο τη διαμόρφωση πελατοκεντρικής εταιρικής στρατηγικής και κουλτούρας.

Με την υποστήριξη

