



Νέα διοίκηση για την επόμενη τετραετία στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Με επικεφαλής τον νέο Πρύτανη του Ιδρύματος καθηγητή **Δημήτρη Μπουραντώνη** και νέους Αντιπρυτάνεις τον καθηγητή **Βασίλη Βασιδέκη**, τον καθηγητή **Κωνσταντίνο Δράκο**, τον αναπληρωτή καθηγητή **Γιώργο Λεκάκο** και τον καθηγητή **Βασίλη Παπαδάκη**, το νέο σχήμα ανέλαβε τα καθήκοντά του την 1η Σεπτεμβρίου. Νέους Προέδρους εξέλεξαν και τα Τμήματα του Ιδρύματος.

Η κοινότητά μας σελ. 8-11

ΟΠΑ

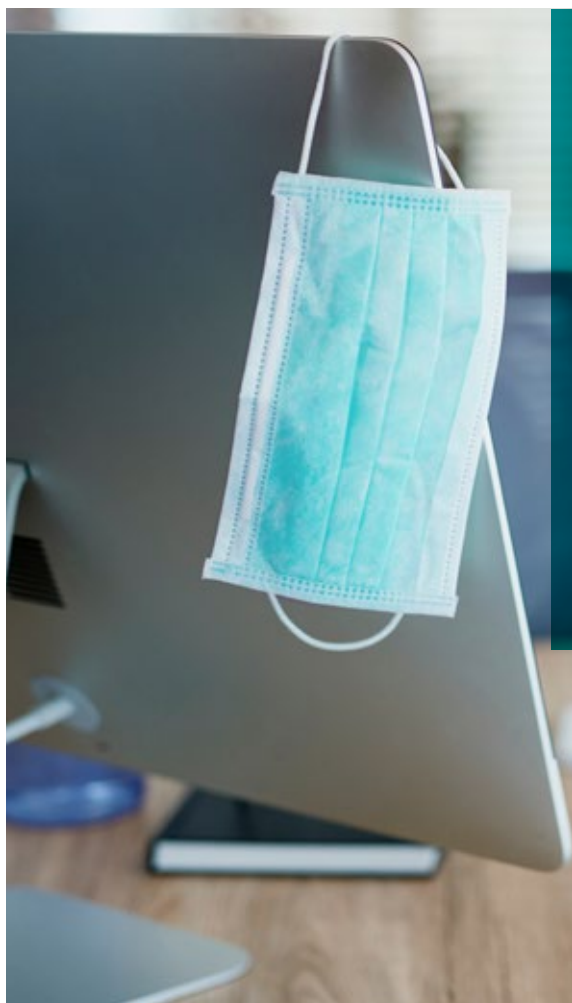


NEWS

100
1920
2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 35 • Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2020 • www.aueb.gr/oranews



Ο «επτάηλογος» της πανδημίας

Επτά κρίσιμες ερωτήσεις και απαντήσεις από επιστήμονες του ΟΠΑ για τις νέες συνθήκες στο εργασιακό μας περιβάλλον, με δεδομένη την έναρξη μιας δύσκολης ακαδημαϊκής χρονιάς εν μέσω πανδημίας, που έχει αλλάξει τη ζωή εκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως. Πώς θα είναι η ζωή μας τους επόμενους μήνες; Πώς θα σπουδάσουμε, αλλά και θα εργαζόμαστε;

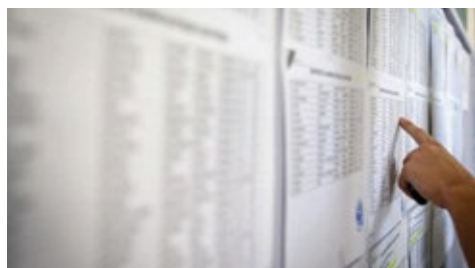
Έρευνα σελ. 4-5

Αφήγηση:

Πώς βίωσαν τρεις φοιτητές του Ιδρύματος το εαρινό εξάμηνο.

Τα καλά νέα σελ. 20

Άνοδος βάσεων στα Τμήματα του ΟΠΑ



Τι δείχνει η μελέτη των στοιχείων.

Επικαιρότητα σελ. 3

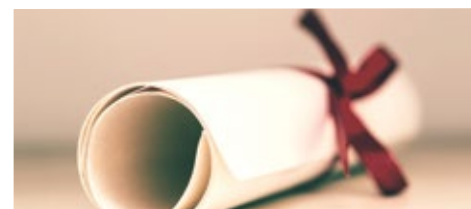
Η έρευνα στην υπηρεσία των σύγχρονων κοινωνιών

Οι αποφάσεις που θα αλλιάξουν την εικόνα των πανεπιστημιακών και ερευνητικών ιδρυμάτων στην ΕΕ.



Διεθνή σελ. 18

Αριστεία και... εκτός αμφιθεάτρου



Σειρά βραβείων και διακρίσεων για φοιτήτριες και φοιτητές του ΟΠΑ σε ελληνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς.

Η κοινότητά μας σελ. 19



Δημήτρης Μπουραντώνης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Μια πρωτόγνωρη πραγματικότητα

Το ξεκίνημα της φετινής ακαδημαϊκής χρονιάς μάς βρίσκει όλους αντιμέτωπους με μία εντελώς διαφορετική και πρωτόγνωρη πραγματικότητα. Η συγκυρία της πανδημίας της νόσου COVID-19 είναι αλήθεια ότι επιβάλλει την υιοθέτηση νέων συνθηκών και συμπεριφορών. Η καθημερινότητά μας διαμορφώνεται με βάση καινούργιες παραμέτρους και διαρκώς μεταβαλλόμενα δεδομένα.

Σε ό,τι μας αφορά ως πανεπιστημιακή κοινότητα, αυτό που βεβαίως οφείλουμε όλοι να πράξουμε είναι η πλήρης συμμόρφωση με τις επιταγές της τρέχουσας κατάστασης. Αναμφίβολα, η προσωρινή διενέργεια του μεγαλύτερου τμήματος της εκπαιδευτικής διαδικασίας μέσω της χρήσης εξ αποστάσεως μεθόδων σάς στερεί την ανεκτίμητη εμπειρία της διάδρασης μεταξύ σας, καθώς και με τους καθηγητές σας, τουλάχιστον στον βαθμό που θα τη βιώνατε με

την καθημερινή φυσική σας παρουσία στους χώρους του πανεπιστημίου μας. Και είναι αυτή η αναστολή της διά ζώσης καθημερινής επαφής φοιτητή-καθηγητή δυσάρεστη όχι μόνο για εσάς, αλλά και για όλους εμάς που σας διδάσκουμε και έχουμε ανάγκη την ανατροφοδότηση της γνώσης και των εμπειριών που προκύπτουν μέσα από τις σχέσεις που αναπτύσσουμε μαζί σας στο πλαίσιο της αποστολής μας ως πανεπιστημιακών δασκάλων.

Πιστεύουμε και ελπίζουμε ότι πολύ σύντομα θα καταστεί δυνατό όλοι αυτοί οι περιορισμοί να αρθούν, επιτρέποντάς μας να ξαναβρούμε τους ρυθμούς μας, να συσφίξουμε τις διαπροσωπικές μας σχέσεις, να δραστηριοποιηθούμε με ακόμη μεγαλύτερη δύναμη και να συμβάλουμε όλοι μαζί, με αισιοδοξία και ενότητα, στη χάραξη μιας σπουδαίας πορείας για το πανεπιστήμιό μας.

Καλή ακαδημαϊκή χρονιά σε όλες και όλους!

ΟΠΑ NEWS

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 35
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέντα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Αξίζει να διαβάσετε

Ανθολόγιο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τιμητικός τόμος καθηγήτριας Νάνσυ Παπαλεξανδρή

της **Ελεάννας Γαλανάκη**, Επίκουρης Καθηγήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ | Εκδόσεις Μπένου, 2020

Τον Φεβρουάριο του 2020 εκδόθηκε και παρουσιάστηκε ο τιμητικός τόμος της ομότιμης καθηγήτριας του ΟΠΑ Νάνσυ Παπαλεξανδρή με τίτλο «Ανθολόγιο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Επιχειρήσεων». Ο τόμος χωρίζεται σε τρεις θεματικές ενότητες: Α. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Β. Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Γ. Ειδικά Θέματα Management και φιλοξενεί σε 562 σελίδες 27 εργασίες στα τρία αυτά αντικείμενα. Στον τόμο συμβάλλουν 49 συγγραφείς από 16 πανεπιστήμια, ελληνικά και του εξωτερικού, όλοι ειδικοί στα θέματα που πραγματεύονται.

Οι εργασίες που παρουσιάζονται εστιάζουν κυρίως στο μάνατζμεντ και στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, αλλά εξειδικεύονται περαιτέρω και στη διεθνή διοίκηση, στην ηγεσία, στην απόδοση, στην κληδική ανάλυση, στις στάσεις και τις συμπεριφορές των εργαζομένων, στις μικρομεσαίες και τις οικογενειακές επιχειρήσεις, και στην καινοτομία και την τεχνολογία. Ο τόμος είναι ενδεικτικός της πληθώρας των θεμάτων που απασχολούν τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στη χώρα μας και διεθνώς και του βαθμού στον οποίον έχει εξελιχθεί ο συγκεκριμένος επιστημονικός χώρος τις τελευταίες δεκαετίες. Γενικά ο τόμος χαρακτηρίζεται από μία διεπιστημονική θεώρηση των θεμάτων που αντιμετωπίζουν οργανισμοί και επιχειρήσεις κατά τη διαχείριση του ανθρώπινου παράγοντα. Συγκεκριμένα, υπάρχουν κεφάλαια με καθαρά προσανατολισμό διοίκησης/μάνατζμεντ, κεφάλαια που προσανατολίζονται στην επιχειρησιακή στρατηγική, κεφάλαια που εκκινούν από μακροοικονομικά και δημογραφικά θέματα, κεφάλαια με έμφαση στην ηγεσία, αλλά και στην επικοινωνία, την εικόνα και τις σχέσεις, το διεθνές επιχειρείν, τη δημόσια διοίκηση, την επιχειρησιακή ηθική και την εταιρική υπευθυνότητα. Διαφαίνεται, μέσω της πληθώρας των προσεγγίσεων, θεωρητικών υποβάθρων και μεθοδολογιών, η δυναμική που έχει αποκτήσει ο επιστημονικός χώρος της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού και οι προοπτικές του για περαιτέρω ανάπτυξη.

Ο τόμος είναι ελεύθερα διαθέσιμος στην Πυξίδα, το ψηφιακό αποθετήριο του ΟΠΑ, στη διεύθυνση www.pyxida.aueb.gr



Άνοδος των βάσεων εισαγωγής

στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

του Καθηγητή **Βασίλη Βασιλόπουλου**, Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, και της **Ιωάννας Μπλίντζου**, συνεργάτιδας στη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ

Για άλλη μία χρονιά τα αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάσεων για την εισαγωγή στην τριτοβάθμια εκπαίδευση έδειξαν άνοδο των βάσεων εισαγωγής στην πλειοψηφία των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το ίδρυμα, άλλωστε, είναι σταθερά προσηλωμένο στον στόχο της υποδοχής των αρίστων μεταξύ των υποψηφίων.

Τα Τμήματα του ΟΠΑ κατατάσσονται πρώτα ή αρκετά υψηλά μεταξύ αντίστοιχων Τμημάτων άλλων πανεπιστημίων. Επιπλέον, τα Τμήματα του ΟΠΑ χωρίς αντιστοίχιση καταγράφουν ιδιαίτερα υψηλές βάσεις εισαγωγής, καταδεικνύοντας το ανταγωνιστικό επίπεδο των προγραμμάτων σπουδών του πανεπιστημίου μας. Συγκεκριμένα:

- Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ εμφανίζει αξιόλογη αύξηση στη βάση εισαγωγής του και μια τεράστια υπεροχή 4.925 μορίων από το πιο χαμηλόβαθμο Τμήμα της αντίστοιχης ομάδας.

- Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής σε σχέση με τα αντίστοιχα πανεπιστημιακά Τμήματα. Επίσης, στο Τμήμα ο πρώτος εισαχθείς έχει συγκεντρώσει τα περισσότερα μόρια, συγκριτικά με τους υπόλοιπους πρώτους στη συγκεκριμένη ομάδα Τμημάτων.

- Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παραμένει το Τμήμα με την υψηλότερη βάση εισαγωγής και τον πιο υψηλόβαθμο εισαχθέντα στο ΟΠΑ.

- Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής σε σχέση με τα αντίστοιχα πανεπιστημιακά Τμήματα. Επίσης, παρουσιάζει τη μικρότερη διαφορά μεταξύ πρώτου και τελευταίου εισαχθέντος στη συγκεκριμένη ομάδα.

- Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ παραμένει το πιο υψηλόβαθμο από τα αντίστοιχα πανεπιστημιακά Τμήματα και εμφανίζει τη μικρότερη πτώση

στη συγκεκριμένη ομάδα. Ο πρώτος εισαχθείς στο Τμήμα του ΟΠΑ έχει συγκεντρώσει τα περισσότερα μόρια, συγκριτικά με τους υπόλοιπους πρώτους στη συγκεκριμένη ομάδα Τμημάτων. Επίσης, το Τμήμα του ΟΠΑ παρουσιάζει τη μικρότερη διαφορά μεταξύ πρώτου και τελευταίου εισαχθέντος.

- Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ σημειώνει εντυπωσιακή αύξηση 542 μορίων στη βάση εισαγωγής του, συνεχίζοντας την ανοδική του πορεία.

- Το Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ παρουσιάζει αύξηση στη βάση εισαγωγής του, παρά τις αυξομειώσεις στη συγκεκριμένη ομάδα. Το Τμήμα επιδεικνύει μια τεράστια υπεροχή 6.200 μορίων από το πιο χαμηλόβαθμο Τμήμα της συγκεκριμένης ομάδας.

- Το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ επιδεικνύει άνοδο στη βάση εισαγωγής του, με τον πρώτο εισαχθέντα στα 18.525 μόρια.



Άνοδο βάσεων σημείωσε το ΟΠΑ σε μια χρονιά με γενική πτώση βαθμολογιών για την είσοδο στα πανεπιστήμια της χώρας.

Σχολή	Οικονομικών Επιστημών		Διοίκησης Επιχειρήσεων				Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας	
Τμήμα	Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	Οικονομικής Επιστήμης	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Πληροφορικής	Στατιστικής
Σειρά αντιστοίχισης	4ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	1ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση	1ο μεταξύ 5 αντίστοιχων Τμημάτων	1ο μεταξύ 3 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση	3ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση
Μόρια 2020	14.100	15.800	17.900	16.400	16.325	15.000	16.550	13.425
Ποσοστιαία διαφορά 2019/2020	+2,1% ▲	+0,5% ▲	-0,3% ▼	+1,9% ▲	-0,3% ▼	+3,7% ▲	+0,7% ▲	+0,7% ▲
Μόρια πρώτου	16.400	18.675	19.300	18.725	19.275	17.825	18.750	18.525
Ποσοστό επιτυχόντων με 1η σειρά προτίμησης	16%	51%	98%	44%	54%	41%	39%	16%

Ο «επτάηλογος» της πανδημίας

Επτά κρίσιμες ερωτήσεις και απαντήσεις από επιστήμονες του ΟΠΑ για τις νέες συνθήκες στο εργασιακό μας περιβάλλον

των **Μαρίας Βακόλα, Ελεάννας Γαλανάκη, Ιωάννη Νικολάου και Μαρίνας Ψιλούτσικου**, μελών Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού του ΟΠΑ, και των **Ναντίν Γεωργίου, Μαρίνας Καρλή, Δέσποινας Ξανθοπούλου, Νίκου Πάχου και Εύης Τσώνη**, Διδακτόρων και Υποψήφιων Διδακτόρων του ΟΠΑ

1

Πώς μπορώ να χειριστώ καλύτερα τις εξ αποστάσεως συναντήσεις;

Είναι σημαντικό να γνωρίζουν όλοι τον σκοπό της συνάντησης, τη διάρκειά της και τους βασικούς κανόνες. Έτσι, μιλήστε εξ αρχής για τους κανόνες, όπως, για παράδειγμα, «δεν τσεκάρουμε email, δεν απαντάμε σε τηλεφώνια και δεν κάνουμε άλλα, άσχετα με τη συνάντηση, πράγματα την ίδια στιγμή». Επίσης, αρχίστε τις συναντήσεις με τα πολύ εισαγωγικά θέματα, για να δώσετε σε όλους τον χρόνο να συνδεθούν και να αισθανθούν μέλη της συνάντησης. Είναι πολύ σημαντικό όλοι οι συμμετέχοντες στη συνάντηση να νιώθουν καλά, γι' αυτό ρωτήστε τους και ανταποκριθείτε στους προβληματισμούς τους. Επίσης, μια καλή πρακτική, όπως σε όλες τις συναντήσεις, είναι η διαμόρφωση ατζέντας των θεμάτων προς συζήτηση, προκειμένου να προβλεφθεί αρκετός χρόνος για τη συζήτηση. Η ύπαρξη ατζέντας δεν θα πρέπει να εμποδίζει όμως τη συζήτηση μη προβλεπόμενων θεμάτων! Ας μην ξεχνάμε ότι βιώνουμε όλοι συνθήκες κρίσης, συνεπώς θα πρέπει να δίνεται η ευκαιρία να εκφραστούν αναδυόμενα ζητήματα.

2

Στην επιχείρηση αποφασίστηκε η καθημερινή θερμομέτρηση κάθε εργαζομένου πριν την είσοδό του ως μέτρο πρόληψης της μετάδοσης του κορωνοϊού. Κάποιοι εργαζόμενοι αντιδρούν ανησυχώντας για την καταγραφή των προσωπικών τους δεδομένων, όπως και για τυχόν πρόσθετες σχετικές αποφάσεις. Πώς να το διαχειριστώ;

Είναι κρίσιμο να επικοινωνηθούν πλήρως και με σαφήνεια οι λόγοι που οδήγησαν σε αυτή την απόφαση και να υπάρχει πλήρης διαφάνεια στις διαδικασίες που ακολουθούνται όσον αφορά ενδεχόμενη καταγραφή, αποθήκευση ή κοινοποίηση των δεδομένων. Είναι σκόπιμο να γνωρίζουν τι ακριβώς συμβαίνει ώστε να διασκεδαστούν πιθανώς αβάσιμες ανησυχίες. Επιπλέον, θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι πρόκειται για περιορισμένου εύρους απόφαση, ώστε να μη θεωρηθεί ως προπομπή μιας ευρύτερης αλληλαγής στην εταιρική στρατηγική. Εναλλακτικά, και με δεδομένη την εμπιστοσύνη προς τους συνεργάτες σας, μπορείτε να μεταφέρετε την ευθύνη της μέτρησης στους ίδιους κατά την είσοδό τους στην επιχείρηση, ώστε να μην υπάρχει κίνδυνος γνωστοποίησης των προσωπικών τους δεδομένων σε τρίτους. Αν, παρ' όλα αυτά, κάποιοι συνεχίζουν να αντιδρούν, τότε μια καλή προσέγγιση είναι να προσφέρετε την επιλογή να εργάζονται εξ αποστάσεως. Θα καθησυχάσει τόσο τους ίδιους όσο και τους υπολοίπους.

3

Ψάχνω για εργασία (έψαχνα και πριν την πανδημία). Να παγώσω την προσπάθειά μου ή με ποιον τρόπο να συνεχίσω;

Μεγάλο μέρος της διαδικασίας αναζήτησης εργασίας πραγματοποιείται και μέσω του διαδικτύου, οπότε δεν υπάρχει κανένας λόγος να παγώσω τη διαδικασία. Συνεχίζω λοιπόν να ψάχνω για θέσεις εργασίας σε ιστοσελίδες επιχειρήσεων (πολλές εταιρείες εξακολουθούν να προσλαμβάνουν), γίνομαι ακόμη πιο ενεργός σε ιστοσελίδες ανάρτησης αγγελιών και αναζήτησης εργασίας (π.χ. LinkedIn, Glassdoor), μελετώντας υλικό που ανεβάζουν άλλοι ή ανεβάζω και εγώ υλικό που βρίσκω ενδιαφέρον. Ψάχνω στο LinkedIn και συνδέομαι με παλιούς συμμαθητές, συμφοιτητές, συναδέλφους, καθηγητές. Κάνω επιτέλους αυτό το eLearning πρόγραμμα (πολλά από αυτά είναι δωρεάν) που θα με βοηθήσει να αναπτύξω γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες θα μου χρειαστούν στο μέλλον, αυτο-αξιολογώ τις διαπροσωπικές μου δεξιότητες με δωρεάν εφαρμογές και επισκέπτομαι ιστοσελίδες Γραφείων Διασύνδεσης πανεπιστημίων (π.χ. www.career.aueb.gr).

Δύσκολο αναμένεται το φθινόπωρο στη χώρα μας, αλλά και στο εξωτερικό, με την πανδημία του νέου κορωνοϊού να έχει αλλιάξει τη ζωή εκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως. Πώς όμως θα είναι η ζωή μας τους επόμενους μήνες; Πώς θα εργαζόμαστε; Η «ΟΠΑ News» συγκέντρωσε μερικές ερωτήσεις τις οποίες πιθανώς όλοι έχουμε στο μυαλό μας...



Ένας οργανισμός όπου είχα στείλει το βιογραφικό μου με προσκάλεσε να πραγματοποιήσω ψηφιακή συνέντευξη (ασύγχρονη βιντεογραφημένη συνέντευξη). Αισθάνομαι άβολα. Πώς μπορώ να το διαχειριστώ;

Η ψηφιακή συνέντευξη αποτελεί το πιο ενδεδειγμένο μέσο επιλογής προσωπικού σε συνθήκες περιορισμών και εξ αποστάσεως εργασίας. Παρέχει τη δυνατότητα ευελιξίας (π.χ. μετακίνηση), η οποία, σε συνδυασμό με την τυποποίηση (κοινά ερωτήματα σε όλους τους υποψηφίους), αυξάνει την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια και μειώνει την προκατάληψη. Όλες οι σημαντικές ικανότητες και δεξιότητες αποκαλύπτονται και υπάρχει η δυνατότητα αναλυτικών προβλέψεων (αυτόματη αξιολόγηση των υποψηφίων από αλγόριθμους και τεχνητή νοημοσύνη). Όλα τα ανωτέρω οδηγούν σε πιο ολοκληρωμένη και ακέραιη λήψη αποφάσεων. Ο υποψήφιος θα πρέπει να φροντίσει την ταχύτητα της σύνδεσής του για να μην υπάρχουν καθυστερήσεις, τον χώρο διεξαγωγής της συνέντευξης και την εμφάνισή του. Θα πρέπει, ακόμη, να προετοιμαστεί κατάλληλα, και συγκεκριμένα να εξοικειωθεί με τέτοιες πλατφόρμες (αναζήτηση λεπτομερειών για τη διεξαγωγή της συνέντευξης) και να εκπαιδευτεί εστιάζοντας στη μη λεκτική επικοινωνία ώστε να αποδώσει καλύτερα και να μειωθεί η επίδραση του άγχους.



Είναι πιο κουραστική η εξ αποστάσεως εκπαίδευση; Για ποιους λόγους;

Στις παρούσες συνθήκες της πανδημίας, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού έχει αυξηθεί. Παρά τα πολλά θετικά, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση απαιτεί προσήλωση σε μία οθόνη και περισσότερη προσπάθεια κατανόησης λόγω έλλειψης προσωπικής επαφής και αμεσότητας. Επίσης, πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι πολλοί εκπαιδευόμενοι δεν έχουν εμπλακεί στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με αποτέλεσμα να χρειάζονται περισσότερο χρόνο και προσπάθεια προσαρμογής.



Πριν την πανδημία συνήθιζα να έχω προσωπική επαφή με πελάτες και συνεργάτες, παρακολουθούσα ημερίδες και συνέδρια. Πώς μπορώ να διατηρήσω ή και να εμπλουτίσω το δίκτυο των επαγγελματικών επαφών μου όσο διάστημα εργάζομαι από απόσταση;

Προφανώς, δεν είναι το ίδιο, αλλά η εξ αποστάσεως επικοινωνία και συνεργασία μπορεί να είναι εποικοδομητική και σίγουρα μια καλή επιλογή στην τρέχουσα συγκυρία. Αν δεν έχετε αξιοποιήσει μέχρι τώρα τις διαθέσιμες ηλεκτρονικές πλατφόρμες ή τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι κρίσιμο να το κάνετε. Διαμορφώστε το προφίλ σας στο LinkedIn, συνδεθείτε με ανθρώπους που ανήκουν στο φυσικό σας δίκτυο και αναζητήστε νέους σε παγκόσμιο επίπεδο. Εκμεταλλευτείτε το δίκτυο της επιχείρησής σας στην οποία εργάζεστε, αλλά και το δίκτυο των γνωστών σας. Σκολιάστε και αντιδράστε στις αναρτήσεις τους, μοιραστείτε τις, κάντε τις δικές σας προσπάθειες. Η παρουσία σας θα τύχει προσοχής από άλλους που έχουν κοινά ενδιαφέροντα και πολύ σύντομα θα έχετε αναπτύξει μια χρήσιμη εναλλακτική. Παράλληλα, μπορείτε να συμμετέχετε σε online συναντήσεις, podcasts ή ομιλίες. Είναι ευκαιρία όχι μόνον να παρακολουθείτε τις εξελίξεις στον τομέα σας, αλλά και να καλλιεργήσετε τις επαγγελματικές σας επαφές.

Η τηλεργασία συνδέεται κάποιες φορές με την επαγγελματική κόπωση. Πώς μπορώ να το χειριστώ ως εργαζόμενος;

Με την τηλεργασία σίγουρα κάνουμε τα πράγματα με τρόπο διαφορετικό. Οι εργαζόμενοι αναφέρουν συχνά πως η τηλεργασία μπορεί να τους εξουθενώσει ή να τους «παραλύσει» και να μην κάνουν τίποτα. Ένα πρώτο βήμα για την εξ αποστάσεως εργασία είναι να δημιουργήσετε τον κατάλληλο χώρο. Φροντίστε το νέο σας «εργασιακό» περιβάλλον, ώστε να σας παρακινεί να δουλέψετε, ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα τα στοιχεία που σας αποσπούν την προσοχή. Δημιουργήστε ρουτίνες στην εργασιακή σας ημέρα. Ξεκινήστε την κάθε εργασιακή σας ημέρα με τους στόχους σας σε ιεράρχηση, δηλαδή με το πιο επείγον να πηγαίνει πρώτα. Είναι σημαντικό να κάνετε διαλείμματα και να πίνετε νερό. Μπορείτε, για παράδειγμα, να χρησιμοποιήσετε την τεχνική Pomodoro: 25 λεπτά εστίασης σε μία εργασία, 5 λεπτά διάλειμμα και μεγαλύτερο διάλειμμα μετά από τέσσερα 25λεπτα. Επίσης, είναι σημαντικό να γνωρίζετε πότε αρχίζει και πότε τελειώνει μια εργασιακή ημέρα, διαφορετικά κινδυνεύετε να εργάζεστε όλη την ημέρα.

Περισσότερες ερωταπαντήσεις:
www.aueb.gr/el/content/hr-case-study-series

Η Ευρώπη αντιμέτωπη με τις νομικές κατακτήσεις της

Ο αγώνας ενάντια στην πανδημία

του **Δημήτρη Βέρρα**, δικηγόρου, συνεργάτη Νομικής Υπηρεσίας του ΟΠΑ



Μπορεί η Ευρώπη να καταφέρει να αντιμετωπίσει τον κορωνοϊό χωρίς να κάνει εκπτώσεις στις αρχές της; Αυτό υπήρξε από την αρχή το μεγάλο ερώτημα.

Η εμφάνιση του κορωνοϊού στη γηραιά ήπειρο υπήρξε η απαρχή για το δυσκολότερο crash test στις θεμελιώδεις κατακτήσεις του ευρωπαϊκού νομικού πολιτισμού. Πώς θα αντιμετωπίσει την πανδημία η Ευρώπη χωρίς να παραβιάσει το κράτος δικαίου που η ίδια οικοδόμησε; Είναι δυνατή η διαφύλαξη της δημόσιας υγείας χωρίς την παραβίαση της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων των πολιτών; Πώς θα σταθμιστούν τα δικαιώματα αυτά υπό το βάρος της πίεσης του χρόνου και του κινδύνου; Ποτέ ξανά δεν είχαν τεθεί τα διλήμματα αυτά σε τέτοια ένταση. Πολλοί ήταν αυτοί που υπήρξαν επιφυλακτικοί. Το κράτος δικαίου δεν μπορεί



Η Ευρώπη απέδειξε ότι δεν είναι διατεθειμένη να εγκαταλείψει τις αρχές της με την πρώτη μεγάλη κρίση.

να λειτουργήσει αποτελεσματικά σε συνθήκες πανδημίας, έλεγαν. Η Ευρώπη πρέπει να αναστείλει θεμελιώδη δικαιώματα προκειμένου να αντιμετωπίσει τον κίνδυνο. Ωστόσο, στον πυρήνα του ευρωπαϊκού νομικού πολιτισμού βρίσκονταν πάντα τα δικαιώματα των πολιτών. Το δικαίωμά τους στην ιδιωτικότητα, να κρατούν για τον εαυτό τους βασικές πτυχές της ζωής τους. Το δικαίωμα στην προστασία των προσωπικών δεδομένων τους, να ελέγχουν κάθε πληροφορία που τους αφορά. Το δικαίωμα στη δημόσια υγεία, να απαιτούν από την Πολιτεία να λαμβάνει μέτρα για την προστασία της υγείας των πολιτών. Το δικαίωμα στην πληροφόρηση και στην έκφραση, να ενημερώνονται και να έχουν λόγο για όσα συμβαίνουν.

Τα δικαιώματα αυτά δεν τελούν εκ προοιμίου σε αρμονία. Υπό κανονικές συνθήκες συχνά συγκρούονται. Υπό τις έκτακτες συν-

θήκες του κορωνοϊού η σύγκρουση αυτή αναμενόταν σαφώς σφοδρότερη. Δικαίωμα στην ιδιωτικότητα σημαίνει να προφυλάσσει από τον στιγματισμό του φορέα COVID-19, ταυτόχρονα όμως δικαίωμα στην πληροφόρηση σημαίνει να γνωρίζεις πού εντοπίστηκε κρούσμα, ώστε να προφυλαχθείς. Δικαίωμα στην υγεία σημαίνει να απαιτείς την καταγραφή και ιχνήλωση των κρουσμάτων, ταυτόχρονα όμως δικαίωμα στην προστασία προσωπικών δεδομένων σημαίνει να γνωρίζεις ότι, εάν το κρούσμα είσαι εσύ, οι πληροφορίες για την υγεία σου δεν θα φτάσουν εκεί όπου δεν πρέπει.

Η Ευρώπη είχε θεσπίσει τα δικαιώματα, είχε διαμορφώσει νομοθετικά και ερμηνευτικά τις δικλίδες για τη στάθμιση, είχε διαπλάσει τα κριτήρια για την οριοθέτηση της εφαρμογής (αναλογικότητα/αναγκαιότητα) και είχε συστήσει τα όργανα (επιτρο-

πές, συμβούλια, εποπτικές αρχές). Και, παρά τις σοβαρές επιφυλάξεις, το σύστημα αυτό λειτούργησε.

Η καταγραφή κρουσμάτων έγινε χωρίς να χρειαστεί παρακολούθηση πολιτών από κινητά και κάμερες. Τα δεδομένα υγείας κυκλοφόρησαν ελεύθερα, αλλήλα μόνο μεταξύ φορέων που έπρεπε να έχουν πρόσβαση σε αυτά. Οι πολίτες ενημερώθηκαν για περιοχές εντοπισμού κρουσμάτων, ποτέ όμως δεν έμαθαν ονόματα ασθενών. Η θερμομέτρηση σε χώρους αυξημένης προσέλευσης εφαρμόστηκε, οι μετρήσεις όμως δεν καταγράφηκαν ποτέ. Οι πολίτες έβγαιναν από το σπίτι τους με αποστολή SMS, κανένα μήνυμα όμως δεν καταχωρήθηκε σε βάση δεδομένων.

Μπορεί όλα αυτά να φαίνονται αυτονόητα, αλλήλα μόνο αυτονόητα δεν είναι. Πολύ πιο εύκολο θα ήταν να αφήσουμε στην άκρη τα δικαιώματα των πολιτών και να λάβουμε αποφάσεις με μοναδικό γνώμονα τον άμεσο περιορισμό του κορωνοϊού. Ανέναντι στην ολέθρια αυτήν ευκολία, η Ευρώπη επέλεξε τον δρόμο της στάθμισης, της αναγκαιότητας και της αναλογικότητας. Σεβάστηκε τους κανόνες της, τίμησε τις παραδοχές της και συζήτησε τη λειτουργία τους υπό τα νέα δεδομένα.

Η προσπάθεια δεν έχει ολοκληρωθεί. Ο κορωνοϊός είναι ακόμη εδώ. Ήδη όμως η πρώτη μάχη έχει κερδηθεί. Η Ευρώπη, σε πείσμα όσων αμφέβαλλαν για τη σκοπιμότητα ή την αποτελεσματικότητα του εγχειρήματος, απέδειξε ότι έχει τη βούληση και τη γνώση να αντιμετωπίσει την πανδημία χωρίς να κάνει εκπτώσεις στον νομικό πολιτισμό της. Και αυτό είναι κάτι για το οποίο μπορούμε να είμαστε υπερήφανοι.

Η κοινωνία σε πρώτο πλάνο

Συνέντευξη του επικεφαλής της κορυφαίας ελληνικής εταιρείας
φαρμακευτικής βιοτεχνολογίας στην «ΟΠΑ News»



Απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με πολυετή εμπειρία σε ανώτατες διοικητικές θέσεις στον φαρμακευτικό κλάδο, ο κ. **Κωνσταντίνος Ευριπίδης** κατέχει θέση Διευθύνοντος Συμβούλου της GENESIS Pharma από την ίδρυσή της, το 1997, έως σήμερα.

■ Σε περίοδο πανδημίας, οι φαρμακευτικές εταιρείες μπαίνουν σε πρώτο πλάνο σε παγκόσμιο επίπεδο, αναζητώντας λύσεις σε προβλήματα που απασχολούν όλο τον πλανήτη. Πόσο κοντά πιστεύετε ότι είμαστε στο να νικήσουμε την απειλή του νέου κορωνοϊού;

Βάσει πρόσφατων στοιχείων του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, σήμερα τρέχουν πάνω από 700 μελέτες για φαρμακευτικές ουσίες και εμβόλια σε όλο τον κόσμο. Συγκεκριμένα για τα εμβόλια, περισσότερα από 150 βρίσκονται σε προκλινική ή και κλινική φάση έρευνας, εκ των οποίων 23 δοκιμάζονται σε εθελοντές. Η κινητοποίηση από τις περισσότερες διεθνείς φαρμακευτικές εταιρείες έρευνας και ανάπτυξης, από σημαντικά πανεπιστήμια και άλλους υγειονομικούς φορείς είναι μεγάλη, ενώ πραγματοποιούνται και πολλές συνεργασίες ώστε να μπορέσουν να προχωρήσουν πιο γρήγορα οι έρευνες. Η ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται η έρευνα είναι πραγματικά εντυπωσιακή και καταδεικνύει τη ραγδαία πρόοδο που έχει συντελεστεί στον τομέα της φαρμακευτικής επιστήμης. Ήδη ανακοινώνονται πρώτα αποτελέσματα ερευνών για φάρμακα και εμβόλια, και ελπίζω πως η επιστημονική κοινότητα θα καταφέρει σύντομα να βρει «όπλα» που θα είναι αποτελεσματικά, ασφαλή και, βέβαια, προσβάσιμα σε όλους. Μέχρι να δώσει όμως απαντήσεις η επιστήμη, η αναχαίτιση και ο καλύτερος έλεγχος του ιού περνάει από την ατομική μας ευθύνη. Επομένως, είναι σημαντικό να ακολουθούμε τις επιστημονικές συστάσεις για κοινωνική απόσταση, χρήση μάσκας όπου είναι απαραίτητη, προστασία των ευπαθών.

■ Σας βοηθά να γίνεται μέσα στα πανεπιστήμια η έρευνα για νέα φάρμακα; Πιστεύετε ότι πρέπει να ενισχυθεί η επιστημονική «γειτνίαση» ΑΕΙ και μεγάλων εταιρειών;

Οι εταιρείες στηρίζουν την έρευνα που γίνεται στα ελληνικά πανεπιστήμια. Μπορούμε και πρέπει να την ενισχύσουμε, καθώς έχει σημαντικά οφέλη, τόσο οικονομικά όσο και ως προς την αύξηση της απασχόλησης του επιστημονικού προσωπικού και την ανάπτυξη

την τεχνολογία. Για να το πετύχουμε, χρειάζεται ένα σύγχρονο και πιο σαφές θεσμικό πλαίσιο από αυτό που υπάρχει σήμερα και ενίσχυση των υποδομών των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων. Έχουμε τις δυνατότητες, γιατί έχουμε τους επιστήμονες, υπάρχει εμπιστοσύνη και διάθεση συνεργασίας και πλέον είναι κοινή πεποίθηση κράτους και ιδιωτικού τομέα πως η ενίσχυση της έρευνας μόνο οφέλη μπορεί να έχει για όλους. Άρα, είμαι αισιόδοξος πως θα υπάρξει στο μέλλον και ένα ευνοϊκότερο περιβάλλον, που θα δώσει κίνητρα και θα λειτουργήσει αναπτυξιακά. Προς αυτή την κατεύθυνση, σημαντική ήταν η πρόσφατη δέσμευση του υπουργείου Υγείας για αύξηση του ποσού του συμπληφισμού δαπανών έρευνας-ανάπτυξης και επενδύσεων, με το clawback (μηχανισμό υποχρεωτικών επιστροφών-εκπτώσεων) κατά 100 εκατ. ευρώ ετησίως, από 50 εκατ. που ήταν πέρσι, με στόχο να φθάσει τα 300 εκατ. ευρώ έως το 2022.

■ Σε θέματα κοινωνικής προσφοράς και εταιρικής ευθύνης ποιες δράσεις πραγματοποιείτε;

Στην GENESIS Pharma πραγματοποιούμε ένα μεγάλο κοινωνικό πρόγραμμα για περισσότερο από δεκαπέντε χρόνια και κάθε χρόνο προσπαθούμε να το ενισχύουμε. Η στήριξη συλλόγων ασθενών και φορέων που προσφέρουν έργο σε πάσχοντες και οι δράσεις ενημέρωσης για θέματα υγείας-πρόληψης αποτελούν βασική μας προτεραιότητα λόγω της δραστηριότητάς μας. Παράλληλα, έχουμε αναπτύξει έναν μεγάλο πυλώνα δράσεων που αφορά παιδιά και νέους, κυρίως σε θέματα εκπαίδευσης και ίσων ευκαιριών. Ενδεικτικά να σας αναφέρω το Πρόγραμμα GENEROUS School, μέσα από το οποίο κάνουμε δράσεις ανάληψης και αναβάθμισης σχολείων της Αττικής, και το Πρόγραμμα GENEROUS Γνώση για την ενίσχυση ακριτικών σχολείων με υποστηρικτικό εξοπλισμό διδασκαλίας και τεχνολογίας, που ταξίδεψε τελευταία σε Κάλυμνο, Τέλενδο, Νίσυρο και Τήλο. Συμμετέχουμε, επίσης, στο Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ του Ινστιτούτου Prolepsis για την αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας παιδιών, μέσω του οποίου έχουμε προσφέρει 40.260 υγιεινά γεύματα σε περισσότερα από 450 παιδιά σε σχολεία της Αττικής. Προσπαθούμε, τέλος, να ανταποκρινόμαστε άμεσα σε ειδικές κοινωνικές ανάγκες. Πρόσφατα, λόγω της τρέχουσας υγειονομικής κρίσης του κορωνοϊού, πραγματοποιήσαμε μια σημαντική δωρεά εξοπλισμού στο ΕΖΥ και ενισχύσαμε συλλόγους ασθενών για δράσεις ενημέρωσης και υποστήριξης σχετικά με τη νόσο COVID-19.



Νέες Πρυτανικές Αρχές στο «τιμόνι» του ΟΠΑ

Ανέλαβαν ήδη καθήκοντα και ξεδιπλώνουν το όραμά τους

του **Βλάση Σταθακόπουλου**

Διεθνοποίηση των σπουδών, ανάπτυξη ισχυρών δεσμών με την οικονομία και την κοινωνία, με έντονο το κομμάτι της κοινωνικής προσφοράς, συνεργασίες και συμπράξεις με διεθνείς φορείς, πανεπιστήμια ή ερευνητικά κέντρα, αποτελούν μερικές από τις κατευθυντήριες γραμμές του νέου Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθηγητή **Δημήτρη Μπουραντώνη**, όπως τις αναλύει σε συνέντευξή του στην «ΟΠΑ News». Ο κ. Μπουραντώνης εξηγεί τις προτεραιότητές του για το επόμενο χρονικό διάστημα και εύχεται «καλή επιτυχία» στους πρωτοετείς φοιτητές του Ιδρύματος. «Η φοιτητική ζωή είναι βίωμα στον ακαδημαϊκό και κοινωνικό χώρο του Ιδρύματος», λέει χαρακτηριστικά. «Τους εύχομαι να είναι το πλέον ευχάριστο. Θα μείνει χαραγμένο για πάντα στη μνήμη τους».

Η συνέντευξη που παραχώρησε ο νέος Πρύτανης του ΟΠΑ καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης στην «ΟΠΑ News» είναι η παρακάτω:



■ Ποιο είναι το όραμα της νέας διοίκησης του ΟΠΑ;

Όραμα της νέας Πρυτανικής Αρχής είναι το ΟΠΑ, ως πρώτο δημόσιο πανεπιστήμιο, να λειτουργεί ως διακεκριμένη και συνεκτική ακαδημαϊκή κοινότητα παραγωγής υψηλής ποιότητας έρευνας και εκπαίδευσης που θα διαθέτει ισχυρή παρουσία στον διεθνή ακαδημαϊκό χώρο. Σε μία πορεία αντάξια της ακαδημαϊκής ταυτότητάς του, το ΟΠΑ κατευθύνεται στην κατάρτιση νέων στόχων που περιλαμβάνονται στις προκλήσεις της διεθνοποίησης των σπουδών, της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας, της ανάπτυξης ισχυρών δεσμών με την οικονομία και την κοινωνία, της δημιουργίας μιας ισχυρής ανατροφοδοτούμενης σχέσης ανάμεσα στο Ίδρυμα, στους αποφοίτους του και στην αγορά εργασίας και της ανάληψης ευθύνης διακριτής κοινωνικής προσφοράς.

Ένα σύγχρονο και αυτοδιοικούμενο Ίδρυμα θα πρέπει να πρωταγωνιστεί σε περιβάλλον ανοικτών ακαδημαϊκών συνόρων. Το ΟΠΑ θα πρέπει να προσεγγίζει αποτελεσματικά μέσω της ανάπτυξης στρατηγικής συμπράξεων με διεθνείς φορείς – πανεπιστήμια του εξωτερικού, διεθνή ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα, διεθνείς οργανισμούς– τις προκλήσεις της διεθνοποίησης των σπουδών και της έρευνας. Το ΟΠΑ ήδη αναλαμβάνει συγκεκριμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να ανταποκριθεί στην πρόκληση της διεθνοποίησης.

■ Τι θα λέγατε σε έναν/μία πρωτοετή του Ιδρύματος;

Θα επεσήμαινα ότι η φοιτητική ζωή είναι βίωμα στον ακαδημαϊκό και κοινωνικό χώρο του Ιδρύματος. Τους εύχομαι να είναι το πλέον ευχάριστο. Θα μείνει χαραγμένο για πάντα στη μνήμη τους, αν μάλιστα αναπτύξουν την αίσθηση –και εμείς έχουμε υποχρέωση να βοηθήσουμε προς αυτή την κατεύθυνση– ότι ανήκουν σε μία διακριτή κοινότητα. Ενός δηλαδή ακαδημαϊκού χώρου κοινωνικής διαβίωσης που συγκροτείται με βάση τη δημιουργία μιας κοινής αντίληψης, σε αυτούς που τον πλαισιώνουν, ότι οι δράσεις της κοινότητας προκαλούνται από μία αίσθηση καθήκοντος, μία αίσθηση ουσιαστικής συνεισφοράς στο καθή του όλου, δηλαδή του Ιδρύματος.

■ Με πολλά Ίδρύματα στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ να προετοιμάζονται για μια χρονιά ηλεκτρονικών μαθημάτων, η πανδημία φαίνεται ότι μας... έσπρωξε για τα καλά μέσα στην 4η Βιομηχανική Επανάσταση. Τα πανεπιστήμια όμως είναι και η ώσωση των αμφιθεάτρων. Ποιες είναι οι σκέψεις σας για όλα αυτά;

Πράγματι, η κρίση πανδημίας επιτάχυνε την αξιοποίηση των ψηφιακών υποδομών των πανεπιστημίων, μεταφέροντας την εκπαιδευτική λειτουργία στον ψηφιακό χώρο. Το εγχείρημα στέφθηκε διεθνώς αλλιά και στον ελληνικό χώρο με επιτυχία, παρά τις τεχνικές δυσκολίες που προέκυψαν. Δεδομένων των συνθηκών, η μετάβαση στην ψηφιακή αίθουσα επιτεύχθηκε σχετικά άμεσα και χωρίς ιδιαίτερο κόστος προσαρμογής. Αυτό, βέβαια, δεν σημαίνει ότι η διά ζώσης εκπαίδευση, που στηρίζεται στη διαδραστικότητα μεταξύ διδασκόντων και διδασκόμενων στο αμφιθέατρο, δεν έλειψε.

Η εμπειρία όμως κατέδειξε την επιτακτική ανάγκη άμεσης αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων (α) για τη δημιουργία ενός σύγχρονου μοντέλου διοίκησης στα ΑΕΙ βασισμένου στην ηλεκτρονική λειτουργία των ανωτάτων ιδρυμάτων με τη χρήση της πλέον σύγχρονης ψηφιακής τεχνολογίας, (β) για τον σχεδιασμό ξενόγλωσσων προγραμμάτων προπτυχιακής και μεταπτυχιακής εκπαίδευσης για αλλοδαπούς φοιτητές, (γ) για τη συμμετοχή επιστημόνων κύρους του εξωτερικού στη διδασκαλία των προγραμμάτων του προπτυχιακού και μεταπτυχιακού κύκλου σπουδών, (δ) για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας μέσω της προσφοράς εξ αποστάσεως φροντιστηριακών μαθημάτων (tutorials), (ε) για την ενίσχυση της έρευνας μέσω της οργάνωσης εξ αποστάσεως διεθνών επιστημονικών ημερίδων και συνεδρίων, και (στ) για την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης με την ευρύτερη προσφορά διαδικτυακών μαθημάτων και σεμιναρίων.

■ Με έναν νόμο-πλήaisio να σχεδιάζεται εκ νέου για τα πανεπιστήμια, τι θα ζητούσατε από την Πολιτεία;

Θα πρότεινα στην Πολιτεία να αποφύγει τις υπερρρυθμίσεις και τα στενά κανονιστικά πλαίσια που κατά πάγια πρακτική θέτει στη λειτουργία των πανεπιστημίων και ειδικότερα στη διοικητική λειτουργία των ΑΕΙ, στην προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση, καθώς και στην έρευνα. Τα στενά κανονιστικά πλαίσια λειτουργούν αντανάπτυξιακά για το δημόσιο ελληνικό πανεπιστήμιο, δεν συνάδουν με τη φύση του πανεπιστημίου και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, και κατ' ακολουθία δεν επιτρέπουν να αναδειχθούν οι πραγματικές δυνατότητές του.

Ένα σύγχρονο και αυτοδιοικούμενο Ίδρυμα θα πρέπει να πρωταγωνιστεί σε περιβάλλον ανοικτών ακαδημαϊκών συνόρων.

Τι σχεδιάζουν για την επόμενη τετραετία αναφέρουν στην «ΟΠΑ News» οι νέοι Αντιπρυτάνεις του Ιδρύματος.



«Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους του ΟΠΑ για την εμπιστοσύνη που έδειξαν στην υποψηφιότητα του πρυτανικού σχήματος. Θα προσπαθήσω να ανταποκριθώ στα καθήκοντα του Αναπληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού προς όφελος όλου του πανεπιστημίου. Ειδικότερα, όσον αφορά τα καθήκοντά μου, σταθερό μέλημα θα είναι η δημιουργία εργαλείων που θα οδηγούν σε αριστεία στην έρευνα, τα

οποία περιλαμβάνουν τη συνέχιση της χρηματοδότησής της και την περαιτέρω προώθησή της με την επιδίωξη περισσότερων ερευνητικών συνεργασιών ή προγραμμάτων. Σταθερός στόχος, ωστόσο, παραμένει και η αριστεία στην εκπαίδευση. Εργαλεία όπως η μέτρηση δεικτών ποιότητας και η εφαρμογή καινοτόμων εκπαιδευτικών μεθόδων στα Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών και στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών θα βοηθήσουν στην προσπάθεια το ΟΠΑ να αποτελέσει πρότυπο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στη χώρα».

Καθηγητής **Βασίλης Βασδέκης**

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού



«Το πεδίο του Οικονομικού Προγραμματισμού και των Υποδομών είναι νευραλγικό και ευρύ. Ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων αποτελεί βασική στόχευση, όπου μέσω έγκαιρου προγραμματισμού και επιτάχυνσης των τεχνικών μελετών αποσκοπούμε στην ταχύτερη υλοποίησή τους. Στον προγραμματισμό εντάσσεται η ανακαίνιση, η ενίσχυση της ασφάλειας και η ενεργειακή αναβάθμιση παλαιότερων κτηριακών υποδομών, καθώς και η πλήρης αξιοποίηση των νέων χώρων. Παράλληλα, προσαρμοζόμενοι στο σύγχρονο περιβάλλον και αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες, εμβαθύνουμε την ψηφιοποίηση ενισχύοντας τη διαφάνεια και την παραγωγικότητα. Αναφορικά με τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, αποσκοπούμε στη βελτίωση της διασύνδεσης ΟΠΑ – αγοράς εργασίας – κοινωνίας, εντατικοποιώντας τις προωθητικές ενέργειες του Γραφείου Διασύνδεσης. Βασικοί στόχοι είναι η αυξημένη επαγγελματική απορρόφηση των αποφοίτων και η διεύρυνση της συμμετοχής στην πρακτική άσκηση. Κεντρική επιλογή αποτελεί η επέκταση της δράσης του Κέντρου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων, αγοράς και ερευνητικής κοινότητας. Τέλος, στο πλαίσιο της δυσχερούς οικονομικής συγκυρίας, η ενίσχυση της κοινωνικής προσφοράς του Ιδρύματος είναι ζωτικής σημασίας για τη στήριξη ευάλωτων ομάδων φοιτητών και φοιτητριών».

Καθηγητής **Κωνσταντίνος Δράκος**

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών



«Με υψηλό αίσθημα ευθύνης αναλαμβάνουμε τη διοίκηση του πανεπιστημίου σε μια περίοδο με έντονες προκλήσεις, που όμως διανοίγουν παράθυρα ευκαιρίας για πρωτοβουλίες που θα ενισχύσουν τη θέση του ΟΠΑ στο ελληνικό και διεθνές ανταγωνιστικό ακαδημαϊκό περιβάλλον. Αναλαμβάνω την ευθύνη του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) έχοντας ως πρωταρχικό στόχο, στο πλαίσιο του προγραμματικού πλαισίου που έχει οριστεί από τις νέες Πρυτανικές Αρχές του πανεπιστημίου, τη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της κοινότητας του ΟΠΑ και του ΕΛΚΕ, τη διαμόρφωση και εφαρμογή διαφανών, απλοποιημένων και σαφώς προσδιορισμένων διαδικασιών, με σταθερή προσήλωση στη διασφάλιση της νομιμότητας. Οι δράσεις μας θα εστιάζουν στην αναβάθμιση των υπηρεσιών του ΕΛΚΕ, καθώς και στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων για αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, με έμφαση στην ενίσχυση των ερευνητικών δραστηριοτήτων της ακαδημαϊκής κοινότητας (μελών ΔΕΠ, υποψήφιων διδασκόντων, μεταδιδασκόντων) μέσω νέων εργαλείων χρηματοδότησης, στοχεύοντας στην αποτελεσματική υποστήριξη της ερευνητικής αριστείας του ΟΠΑ. Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων μας είναι η συνεργασία με όλους/όλες και η αξιοποίηση των γνώσεων, της εμπειρίας και των καινοτόμων ιδεών των μελών της κοινότητάς μας».

Αναπληρωτής Καθηγητής **Γιώργος Λεκάκος**

Αντιπρύτανης Έρευνας και Διά Βίου Μάθησης



«Η δεκαετία του '90 ήταν για το ΟΠΑ μια περίοδος που σηματοδότησε την ανάπτυξη νέων Προγραμμάτων Προπτυχιακών Σπουδών. Η δεκαετία του 2000 χαρακτηρίστηκε από τη μεγάλη ανάπτυξη των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών. Στόχος της νέας Πρυτανικής Αρχής είναι η ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και αναγνωρισιμότητας του ΟΠΑ. Αυτό θα επιχειρηθεί μέσω μιας δέσμης ενεργειών, οι οποίες περιλαμβάνουν: (α) τη δημιουργία στοχευμένων ξενόγλωσσων προπτυχιακών προγραμμάτων με δίδακτρα για αλλοδαπούς φοιτητές, (β) στρατηγικές συνεργασίες με κορυφαία ΑΕΙ του εξωτερικού για κοινά προπτυχιακά ή/και μεταπτυχιακά προγράμματα, (γ) τη στρατηγική σύμπραξη του ΟΠΑ με ΑΕΙ της ΕΕ στο πλαίσιο του European Universities Initiative, δηλαδή του δικτύου ευρωπαϊκών πανεπιστημίων που θα προσφέρει σε φοιτητές/φοιτήτριες τη δυνατότητα λήψης προπτυχιακού τίτλου συνδυάζοντας σπουδές σε διαφορετικές χώρες της ΕΕ, (δ) την οργάνωση θερινών προγραμμάτων σπουδών για ημεδαπούς ή/και αλλοδαπούς φοιτητές, και (ε) την ενίσχυση της διεθνούς κινητικότητας τόσο των φοιτητών/φοιτητριών όσο και του διοικητικού προσωπικού μέσω του Προγράμματος Erasmus+. Για την επίτευξη των ανωτέρω προσβλήσουμε σε στενή συνεργασία και εποικοδομητικό διάλογο με όλα τα μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ».

Καθηγητής **Βασίλης Παπαδόκης**

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας και Ανάπτυξης

Νέοι Πρόεδροι στα Τμήματα του ΟΠΑ με ορίζοντα διετούς θητείας

Για ανάληψη θέσης υψηλής ευθύνης μιλούν στην «ΟΠΑ News» οι νεοεκλεγέντες Πρόεδροι των οκτώ Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

του **Βλάση Σταθακόπουλου**

Σε περίοδο μεγάλων προκλήσεων για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας μας, αλλαγή και συνολικά για τα Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης του πλανήτη, ανέλαβαν τις προηγούμενες ημέρες τα καθήκοντά τους οι νέοι Πρόεδροι των Τμημάτων του

Ιδρύματος. Το ακαδημαϊκό εξάμηνο ξεκινάει «ηλεκτρονικά» στο μεγαλύτερο μέρος των μαθημάτων του, ωστόσο οι αποφάσεις αυτές θα επαναξιολογούνται το επόμενο χρονικό διάστημα με βάση και τις εξελίξεις στο θέμα της πανδημίας του νέου κορωνοϊού.

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES

Σχολή Οικονομικών Επιστημών



«Είναι μεγάλη τιμή για μένα να βρίσκομαι στη θέση του Προέδρου του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών για την ερχόμενη διετία. Σε αυτό το χρονικό διάστημα αποτελεί κεντρική επιλογή, τόσο των συναδέλφων που με τίμησαν με την ψήφο τους όσο και δική μου, η συνέχιση και εντατικοποίηση των προσπαθειών για περαιτέρω αναβάθμιση της ερευνητικής και διδακτικής δραστηριότητας των μελών του Τμήματος. Στο πλαίσιο αυτό, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τους περιορισμένους διαθέσιμους πόρους, θα επιδιώξουμε μεγαλύτερη εξωστρέφεια του Τμήματος, προσαρμογή του στα σύγχρονα διεθνή πρότυπα λειτουργίας της ανώτατης εκπαίδευσης και περαιτέρω καλλιέργεια και ενίσχυση της υφιστάμενης κουλτούρας ερευνητικής και διδακτικής αριστείας. Σε αυτή την προσπάθεια ευελπιστώ πως θα σταθούν αρωγοί οι φοιτητές μας, το συμφέρον των οποίων άληψατε εξυπηρετούν όλες οι προαναφερθείσες ενέργειες».

Καθηγητής **Γιώργος Οικονομίδης**
Πρόεδρος Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

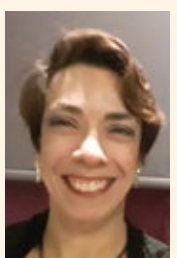


«Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, το αρχαιότερο Τμήμα του πανεπιστημίου μας, από το 1920, και το πρώτο που ξεκίνησε οργανωμένες μεταπτυχιακές σπουδές στον χώρο, από το 1978, βρίσκεται διαχρονικά στην πρωτοπορία της ακαδημαϊκής διδασκαλίας και έρευνας, με αποτέλεσμα να θεωρείται ευρύτερα ως το καλύτερο ίσως Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από τα προγράμματα σπουδών αντίστοιχων τμημάτων σε φημισμένα και ιστορικά πανεπιστήμια στην Ευρώπη, στις ΗΠΑ και στον υπόλοιπο κόσμο. Θεωρώ καθήκον μου, ως ο αρχαιότερος Καθηγητής Α' Βαθμίδας του ΟΠΑ και ως νεοεκλεγείς Πρόεδρος του Τμήματος, να συμβάλω με όλες μου τις δυνάμεις στην περαιτέρω επιτυχημένη πορεία του Τμήματος και στην προετοιμασία του για ένα ακόμη καλύτερο μέλλον, προς όφελος των επερχόμενων γενεών και της ελληνικής κοινωνίας γενικότερα».

Καθηγητής **Γιώργος Αλγοσκούφης**
Πρόεδρος Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF BUSINESS

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Σε είκοσι χρόνια λειτουργίας, το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας έχει επιτύχει την ανάδειξή του στο δημοφιλέστερο Τμήμα του επιστημονικού πεδίου Επιστήμης Οικονομίας και Πληροφορικής στις πανελλαδικές εξετάσεις, υψηλή αξιολόγηση των μεταπτυχιακών του προγραμμάτων, υψηλό ποσοστό απασχόλησης των αποφοίτων του και πληθώρα διακρίσεων των καθηγητών, ερευνητών, φοιτητών και αποφοίτων του. Στο κατώφλι της νέας δεκαετίας, το Τμήμα καλείται να ακολουθήσει ταχείς ρυθμούς ανανέωσης στις εκπαιδευτικές, ερευνητικές και κοινωνικές δράσεις του, χτίζοντας στον διεπιστημονικό του χαρακτήρα, ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής και νέων συνθηκών όπως αυτές που επέφερε η πρόσφατη πανδημία. Η θέση Προέδρου του Τμήματος, μετά την τιμητική ψήφο των συναδέλφων μου, συνεπάγεται μεγάλη ευθύνη ώστε το Τμήμα να ανταποκριθεί επιτυχώς στις νέες προκλήσεις, αξιοποιώντας τον δυναμισμό, την αφοσίωση και το άριστο κλίμα συνεργασίας των μελών του».

Καθηγήτρια **Νάνου Πουλιούδη**
Πρόεδρος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



«Η εκλογή μου στη θέση Προέδρου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελεί μεγάλη τιμή για εμένα, και θέλω να ευχαριστήσω τους συναδέλφους για την εμπιστοσύνη που μου έδειξαν. Το Τμήμα προσφέρει υψηλού επιπέδου σπουδές, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Βασικό του πλεονέκτημα είναι το σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο καλύπτει όλο το φάσμα της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και δίνει τη δυνατότητα εξειδίκευσης σε τομείς του χώρου αυτού. Απόδειξη της ποιότητας των παρεχόμενων σπουδών είναι η υψηλή απορροφητικότητα των αποφοίτων μας από την αγορά εργασίας. Ως Πρόεδρος του Τμήματος θα προσπαθήσω να συμβάλω στην προσπάθεια να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο το επίπεδο των σπουδών, καθώς και την έρευνα και την εξωστρέφεια του Τμήματος».

Αναπληρωτής Καθηγητής **Κωνσταντίνος Κασμάτης**
Πρόεδρος Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Με χαρά αναλαμβάνω πάλι καθήκοντα Προέδρου στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Όπως και την πρώτη περίοδο που διετέλεσα Πρόεδρος (2012-2015), οι βασικές αρχές μου είναι η διατήρηση και βελτίωση του υψηλού επιπέδου σπουδών που παρέχει το Τμήμα, καθώς και η αρμονική συνεργασία και αλληλεπίδραση διδασκόντων, φοιτητών και διοικητικού προσωπικού. Ευχαριστώ τους συναδέλφους για την εμπιστοσύνη που μου έδειξαν και ευελπιστώ ότι θα συνεχίσουμε όλοι μαζί προκειμένου να διατηρήσουμε την κοινή τουρά αριστείας του Τμήματος στα επιστημονικά πεδία της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής».

Καθηγητής **Σπύρος Σπύρου**

Πρόεδρος Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



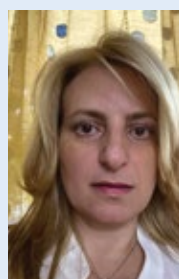
«Η εκλογή μου στην προεδρία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τιμά, και ευχαριστώ θερμά τους συναδέλφους μου για την εμπιστοσύνη τους. Αναλαμβάνω με χαρά και διάθεση για δημιουργική δουλειά. Η πρόσφατη πιστοποίηση που έλαβε το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών μας από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ) –πλήρης συμμόρφωση με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας της ΕΘΑΑΕ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG) για το επίπεδο σπουδών 6 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων– επιβεβαίωσε το σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών, την αριστεία στη διδασκαλία και στην έρευνα, τον φοιτητοκεντρικό προσανατολισμό μας. Σε αυτούς τους άξονες στόχος μας παραμένει η διαρκής βελτίωση και η ανάδειξη της αξίας και της μοναδικότητας του Τμήματος στον χάρτη της ελληνικής ανώτατης εκπαίδευσης».

Καθηγητής **Σέργιος Δημητριάδης**

Πρόεδρος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



«Είναι τιμή μου να υπηρετήσω από τη θέση Προέδρου τη ζωντανή κοινότητα του Τμήματος Πληροφορικής, όπου καθημερινά πραγματοποιούνται καινοτομίες, έρευνα και ανακαλύψεις. Οι φοιτητές μας είναι η καρδιά και το κίνητρο της εκπαιδευτικής μας αποστολής. Ο τομέας της Πληροφορικής είναι ένας εξαιρετικά σημαντικός και ραγδαία αναπτυσσόμενος τομέας εργασίας. Σταθερός στόχος του Τμήματος είναι η παροχή σπουδών υψηλού επιπέδου, η καλλιέργεια της έρευνας και της ακαδημαϊκής αριστείας και η διατήρηση στενών σχέσεων με τη βιομηχανία, ώστε οι φοιτητές μας να λαμβάνουν τα εφόδια για επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και να έχουν ευκαιρίες από εξέχοντα διεθνή πανεπιστήμια για συνέχιση των σπουδών τους. Ως Πρόεδρος του Τμήματος δεσμεύομαι να συμβάλω στην περαιτέρω αναβάθμιση της εκπαιδευτικής λειτουργίας και των ερευνητικών δραστηριοτήτων, και να διασφαλίσω ότι οι φοιτητές μας λαμβάνουν εξαιρετική εκπαιδευτική εμπειρία, εμπνέοντάς τους να είναι ηγέτες στον κόσμο του αύριο και να συνεισφέρουν στο κοινό καλό».

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Βάνα Καλλογέρακη**

Πρόεδρος Τμήματος Πληροφορικής



«Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους που με εμπιστεύτηκαν να αναλάβω την προεδρία του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ έτσι ώστε να συνεχίσω το επάξιο έργο του προκατόχου μου. Η εκλογή μου αποτελεί εξαιρετική τιμή για μένα. Στη νέα εποχή των μεγάλων δεδομένων, κύριος στόχος του Τμήματος πρέπει να είναι η παραγωγή έρευνας πρώτης γραμμής στον τομέα και η ενίσχυση της εξωστρέφειας με συγκεκριμένες δράσεις που ήδη υπάρχουν στο Τμήμα. Όλα αυτά πρέπει να τα επιτύχουμε χωρίς να κάνουμε εκπτώσεις στην ήδη υψηλή ποιότητα διδασκαλίας και οργάνωσης των σπουδών. Κοιτάμε προς το μέλλον με αισιοδοξία, με στόχο το καλύτερο Τμήμα Στατιστικής της Ελλάδας να γίνει ένα διεθνώς αναγνωρισμένο Τμήμα και σημείο αναφοράς στον τομέα της Στατιστικής για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη».

Καθηγητής **Ιωάννης Ντζούφρας**

Πρόεδρος Τμήματος Στατιστικής



Οι «πρώτοι των πρώτων» του ΟΠΑ

Με «ηλεκτρονικές» ή διά ζώσης διαλέξεις σε μικρό αριθμό φοιτητών και φοιτητριών ξεκινάει η νέα ακαδημαϊκή χρονιά

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Μια ακαδημαϊκή χρονιά διαφορετική, με δυσκολίες και προκλήσεις, ξεκινάει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπως και στα υπόλοιπα ΑΕΙ της χώρας, κάτω από τη σκιά της πανδημίας του νέου κορωνοϊού, που πλήττει ολόκληρο τον πλανήτη.

Σε αυτή την περίοδο, δεκάδες νέοι και νέες προετοιμάστηκαν υπό δύσκολες συνθήκες για την εισαγωγή τους στο πανεπιστήμιο, αλλά ετοιμάζονται σήμερα να αποκομίσουν τους καρπούς των κόπων τους.

Για τα συναισθήματά τους, τα όνειρα που έχουν για την ακαδημαϊκή τους ζωή, τις ελπίδες τους για το προσεχές διάστημα μιλούν στην «ΟΠΑ News» οκτώ «πρώτοι των πρώτων» φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Είναι, αλλιώς, γνωστό πως το επόμενο χρονικό διάστημα θα ακολουθηθεί μια υβριδική μορφή διδασκαλίας, με διά ζώσης διαλέξεις στα μικρά ακροατήρια, αλλά και «ηλεκτρονικές» στα μεγαλύτερα.

Όπως αναφέρεται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση για τη φετινή λειτουργία των ΑΕΙ, η διδασκαλία μαθημάτων και σεμιναρίων στο πλαίσιο προγραμμάτων σπουδών πρώτου και δεύτερου κύκλου θα πραγματοποιείται «σύμφωνα με τα οριζόμενα στον κανονισμό του κάθε προγράμματος σπουδών και με φυσική παρουσία των φοιτητών, υπό την προϋπόθεση ότι ο αριθμός των εγγεγραμμένων φοιτητών σε κάθε εκπαιδευτική δραστηριότητα του προγράμματος ανέρχεται κατ' ανώτατο όριο έως τον αριθμό πενήντα (50) ανά τμήμα».

Έτσι, σε περίπτωση που ο αριθμός των εγγεγραμμένων φοιτητών ανά μάθημα ή σεμινάριο υπερβαίνει τα πενήντα άτομα, η εκπαιδευτική διαδικασία θα διεξάγεται με χρήση μεθόδων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.



Υποχρεωτικά μέσω διαδικτύου θα γίνονται οι διαλέξεις καθηγητών σε «αμφιθέατρα» άνω των 50 ατόμων.

Εξ αποστάσεως θα γίνονται και τα συνέδρια βάσει των υγειονομικών πρωτοκόλλων που ισχύουν ανά περίπτωση.

Η ακαδημαϊκή χρονιά ξεκινάει με πολλές προφυλάξεις λόγω της πανδημίας, γι' αυτό κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας θα εφαρμόζεται «η τήρηση αποστάσεων μεταξύ των συμμετεχόντων φοιτητών και μεταξύ αυτών και του διδακτικού προσωπικού για την αποφυγή συγχρωτισμού». Ακόμη, όπως ορίζει η σχετική Κοινή Υπουργική Απόφαση, «είναι δυνατή η οργάνωση της εκπαιδευτικής δραστηριότητας του ίδιου μαθήματος, σεμιναρίου ή εργαστηρίου σε πολυπληθή τμήματα με τον ίδιο ως άνω μέγιστο αριθμό εγγεγραμμένων φοιτητών ανά τμήμα».

Πάντως, οι διοικήσεις των ΑΕΙ θα μπορούν φέτος να αξιοποιήσουν τις 2.000 θέσεις επικουρικού προσωπικού (μεταπτυχιακούς ή διδακτορικούς φοιτητές), που θα χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία φροντιστηριακού τύπου μικρών ομάδων μέσα στα πανεπιστήμια. Σε κάθε περίπτωση, τα εργαστηριακά μαθήματα θα γίνονται διά ζώσης.

Τα παραπάνω είναι η ακαδημαϊκή πραγματικότητα που θα συναντήσουν φέτος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες των ΑΕΙ της χώρας, εκ των οποίων όμως οι πρωτοετείς έχουν ήδη πετύχει μία πολύ σημαντική εκπαιδευτική νίκη, σε μια χρονιά γεμάτη απρόσμενα εμπόδια.

Τι λένε οι νέοι και νέες που αρίστευσαν φέτος.



«Θα ήθελα να συγχαρώ όλους τους συμφοιτητές μου οι οποίοι κατάφεραν να επιτύχουν στις πανελλήνιες, μία διαδικασία αρκετά σκληρή και δύσκολη. Προσωπικά, πιστεύω πως η επιτυχία δεν ήρθε από την πρώτη θέση, αλλά από την εισαγωγή μου στην πρώτη σχολή της επιλογής μου. Η επαφή που είχα με τα άτομα του Τμήματός μου από τις πρώτες μέρες μού προκαλεί ανυπομονησία να γνωρίσω από κοντά το πανεπιστήμιο και τους ανθρώπους του».

Πέτρος Αποστολάκης, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



«Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ αποτέλεσε την πρώτη μου επιλογή λόγω του πλούσιου προγράμματος σπουδών του, που συνάδει με την επιθυμία μου να μελετήσω τη λειτουργία της οικονομίας και να αποκτήσω εφόδια για τον εργασιακό τομέα. Το ΟΠΑ –το οποίο είναι ένα από τα πλέον αναγνωρισμένα οικονομικά πανεπιστήμια– παρέχει επιπλέον ποικίλες δράσεις και προγράμματα τα οποία συμβάλλουν στη διαμόρφωση επιστημόνων άρτια καταρτισμένων. Ευελπιστώ να αντεπεξέλθω στις απαιτήσεις του Τμήματος και να αξιοποιήσω όλες τις ευκαιρίες που προσφέρει. Τέλος, θα ήθελα να συγχαρώ τους συμφοιτητές μου για την επιτυχία τους και να τους ευχηθώ καλή αρχή!»

Άννα Κονιδάρη, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης



«Οι γνώσεις που θα μου χρειαστούν για να εκπληρώσω τις φιλοδοξίες μου στρέφονται τόσο γύρω από το management όσο και την πληροφορική. Γι' αυτό και επέλεξα το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ. Καθώς σήμερα οδοένα και περισσότερες λειτουργίες των επιχειρήσεων γίνονται ψηφιακά, το πρόγραμμα σπουδών του

Τμήματος, που εστιάζει σε αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, είναι ιδιαίτερα εύστοχο για ένα επιτυχημένο στέλεχος. Βασικός μου στόχος επίσης είναι να δουλέψω σε αναπτυσσόμενες εταιρείες που ασχολούνται με μεγάλονοα projects, και σε αυτό θα με βοηθήσει η σχέση που έχει το Τμήμα με την αγορά εργασίας και το εξωτερικό».

Γιώργος Ζαρκάδας, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



«Εύχομαι καλή αρχή σε όλους τους συμφοιτητές μου οι οποίοι, παρά τις δυσκολίες που επέφερε η πανδημία, κατάφεραν να εισαχθούν στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ. Είμαι σίγουρη πως η συγκεκριμένη σχολή θα μας προσφέρει τα απαραίτητα εφόδια και τις κατάλληλες γνώσεις προκειμένου να είμαστε ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού. Προσωπικά, επέλεξα να ασχοληθώ με τον τομέα αυτόν λόγω του ενδιαφέροντος που μου προκάλεσε το πρόγραμμα σπουδών και της προοπτικής άμεσης επαγγελματικής αποκατάστασης».

Διαλεκτή Κατσαζή, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

«Από μικρή αγαπούσα τα μαθηματικά. Μεγαλώνοντας αγάπησα και τη σύγχρονη προέκτασή τους, την πληροφορική. Ο προγραμματισμός με γοήτευσε από την πρώτη στιγμή, ενώ στα μέσα της προηγούμενης χρονιάς αποφάσισα ότι αυτός ήταν ο δρόμος που έπρεπε να ακολουθήσω. Κατόρθωσα να κατακτήσω τον στόχο μου και να εισαχθώ στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ, που αποτέλεσε και την πρώτη μου επιλογή. Με πλήρη γνώση των δυνατοτήτων που ο τομέας της πληροφορικής και ιδιαίτερα το ΟΠΑ προσφέρουν, ξεκινάω ένα μαγικό ταξίδι με προορισμό την εκπλήρωση των ονείρων μου. Συγχαρητήρια σε όλους τους συμφοιτητές μου για την επιτυχία τους! Τους εύχομαι ολόψυχα καλή σταδιοδρομία».

Αλβιόνα Μάντσο, Τμήμα Πληροφορικής



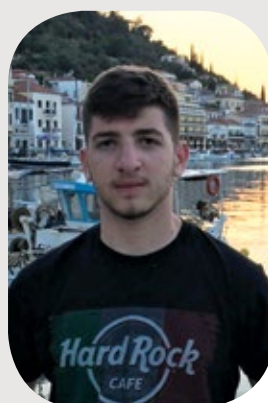
«Είμαι πολύ χαρούμενη για την εισαγωγή μου στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ. Αυτό το Τμήμα ξεχώρισε για μένα ανάμεσα στα υπόλοιπα διακεκριμένα Τμήματα του πανεπιστημίου, καθώς το πρόγραμμα σπουδών του παρέχει γενικές γνώσεις στηριζόμενες σε μια ποικιλία μαθημάτων. Σκοπεύω να αξιοποιήσω τις ευκαιρίες που θα μου δοθούν κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου στο Τμήμα, ώστε να αποκτήσω τα απαραίτητα εφόδια για τη μελλοντική επαγγελματική μου σταδιοδρομία. Εύχομαι καλή αρχή σε όλους τους συμφοιτητές μου, ελπίζοντας να τελειώσει σύντομα η πρωτόγνωρη κατάσταση που ζούμε, για να μπορούμε να συναντηθούμε στα αμφιθέατρα».

Μαρία Παπαδοσιλείου, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Ανυπομονώ να ξεκινήσουν οι σπουδές μου στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας! Είμαι πολύ χαρούμενη που πέτυχα στην πρώτη μου επιλογή, γιατί ο κόσμος του μάρκετινγκ με γοήτευε ανέκαθεν, και πιστεύω πως στο Τμήμα αυτό θα αποκτήσω τα κατάλληλα εφόδια και τις γνώσεις για να εισέλθω σε αυτόν τον εντυπωσιακό χώρο. Θεωρώ πως θα αποτελέσει διαβατήριο για να εκπληρώσω αρκετούς μεγάλους στόχους και όνειρά μου. Ελπίζω σύντομα να ξεπεραστούν όλες οι δυσκολίες των ημερών μας και να γνωρίσω από κοντά τους καθηγητές και τους συμφοιτητές μου. Εύχομαι σε όλους τους πρωτοετείς καλή αρχή!»

Φανή Τσάλα, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



«Θα ήθελα να ευχηθώ καλή αρχή σε όλους τους πρωτοετείς φοιτητές του ΟΠΑ, που κατάφεραν να εισαχθούν σε ένα τόσο καταξιωμένο πανεπιστήμιο σε μία ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά. Όσον αφορά τη δική μου απόφαση να ακολουθήσω την επιστήμη της στατιστικής, οφείλεται στο γεγονός ότι μου αρέσουν αρκετά τα μαθηματικά και θέλω να μάθω την ουσιαστική εφαρμογή τους στον κόσμο των επιχειρήσεων. Περιμένω με μεγάλη ανυπομονησία την έναρξη των μαθημάτων, ώστε να ζήσω από κοντά την εμπειρία του πανεπιστημίου».

Γεώργιος-Εφραίμ Σειραδάκης, Τμήμα Στατιστικής

Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων

σε περίοδο πανδημίας

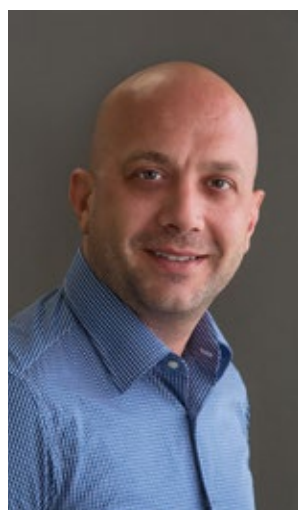
της **Λιζέτας Σνανού**

Με «χαρτοφυλάκιο» την υποστήριξη ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών στον νέο δρόμο τους προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη στροφή τους στο ηλεκτρονικό επιχειρείν, ιδρύθηκε εν μέσω... πανδημίας η νεοφυής εταιρεία eTURN. Η συμβουλευτική αυτή εταιρεία αποτελεί πρωτοβουλία του αποφοίτου του MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. **Δημήτρη Θεοφάνους**, επαγγελματία στους τομείς του eBusiness και του eCommerce, ο οποίος πλαισιώνεται από μία έμπειρη ομάδα συμβούλων.

Η eTURN, που λειτουργεί από τον Μάιο του 2020, απευθύνεται σε οργανισμούς που ανήκουν στον ιδιωτικό, στον δημόσιο και στον κοινωνικό επιχειρηματικό τομέα, σε διάφορους κλάδους (Retail, Fashion, Online Pharmacies, Energy, Services), προσφέροντας συμβουλευτικές υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, ψηφιακών λειτουργιών και στρατηγικής, καθώς και εξειδικευμένες υπηρεσίες ψηφιακού μετασχηματισμού.

Σήμερα όλο και περισσότεροι εργαζόμενοι καλούνται να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες. Πόσο όμως έχει προχωρήσει ο ψηφιακός μετασχηματισμός στη χώρα μας; Η περίοδος της πανδημίας φαίνεται ότι θύμισε σε παγκόσμιο επίπεδο την αξία του ψηφιακού μετασχηματισμού, καθώς αποδείχθηκε ένα πραγματικά πολύτιμο εργαλείο τόσο για δημόσιους όσο και για ιδιωτικούς οργανισμούς προκειμένου να καλύψουν τις λειτουργικές τους ανάγκες. Η περίοδος αυτή ώθησε τις περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις να αντιληφθούν τον πλούτο των δυνατοτήτων που διανοίγει η αξιοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Από την πλευρά της εταιρείας, ο κ.



Όλο και περισσότεροι εργαζόμενοι καλούνται να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες.



Ήρθε για να υποστηρίξει τη στροφή ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Θεοφάνους αναφέρει σχετικά: «Η στροφή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν τα τελευταία χρόνια, με αποκρούφωμα τις πρόσφατες εξελίξεις της πανδημίας, επιτάχυναν τις αποφάσεις της συντριπτικής πλειονότητας των επιχειρήσεων να αναπτύξουν τα e-kanalia τους, είτε για την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών είτε για την επικοινωνία αυτών».

Στόχος της νέας συμβουλευτικής εταιρείας είναι να βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις να αφήσουν ένα σημαντικό επιχειρηματικό αποτύπωμα στο πεδίο αυτό.

«Όραμά μας είναι να κατευθύνουμε τους πελάτες μας, από μικρομεσαίες έως μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών, βάσει των αναγκών τους, αλλά και του υπάρχοντος ψηφιακού τους επι-

πέδου, να μετασχηματίσουν τις λειτουργίες τους ώστε να ανταποκριθούν μακροπρόθεσμα σε ένα τόσο ανταγωνιστικό περιβάλλον όσο είναι το ψηφιακό», εξηγεί ο ίδιος.

Οι αναδυόμενες προκλήσεις της εποχής μας καθιστούν αυτονόητη πλέον την αναγκαιότητα ψηφιακής ανάπτυξης, ιδίως για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τομείς χαμηλής ή μέσης τεχνολογικής εξειδίκευσης. Για παράδειγμα, στη νέα ψηφιακή εποχή είναι δύσκολο να δραστηριοποιείται κάποιος στον χώρο των πωλήσεων, αλλά να μη διαθέτει γνώσεις ηλεκτρονικού εμπορίου. Η προσαρμογή μιας επιχείρησης στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις έχει ως απώτερο σκοπό την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της, όπως επίσης την απόκτηση

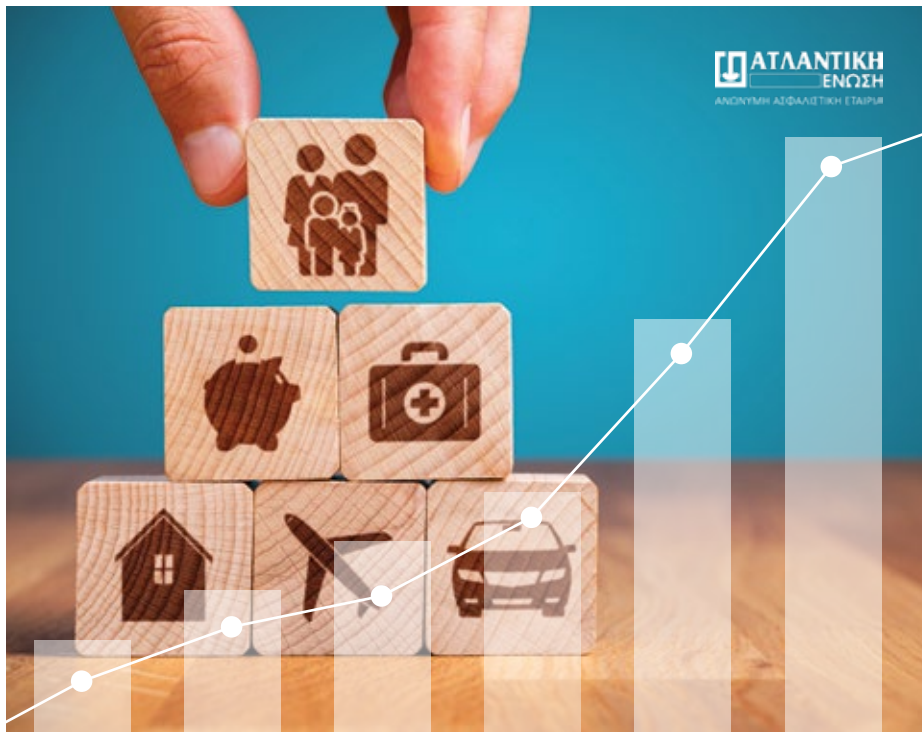
συγκριτικού πλεονεκτήματος και ευελιξίας. Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι επιχειρήσεις βελτιώνουν τις εσωτερικές τους διαδικασίες, την ποιότητα και το κόστος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών τους.

Ο εκπρόσωπος της εταιρείας κ. Δημήτρης Θεοφάνους δραστηριοποιείται στον χώρο του eBusiness και του eCommerce τα τελευταία 15 χρόνια. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Ναυτιλιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος MBA International, Major in Marketing & Strategy, από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ως υπότροφος του Ιδρύματος «Αλέξανδρος Ωνάσης».

Πληροφορίες: eturn.gr

Η ασφάλιση ως αναγκαίο στοιχείο οικονομικής ανάπτυξης

Σταθερά 1η σε φερεγγυότητα πανελλαδικώς η Ατλαντική Ένωση, με δείκτη 270,42% βάσει ευρωπαϊκής οδηγίας Solvency II



Αριστερά ο κ. Γιάννης Λαπατάς, Διευθύνων Σύμβουλος της ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ Α.Ε.Γ.Α., και δεξιά ο κ. Juerg Schiltknecht, CEO της BASLER Versicherungen AG και Μέλος του ΔΣ της ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ Α.Ε.Γ.Α.



Η Ατλαντική Ένωση επιθυμεί να στελεχώσει τη διοίκησή της και με αποφοίτους του ΟΠΑ.

Το επιχειρείν ενέχει πάρα πολλούς κινδύνους. Εάν μπορούμε να τους μειώσουμε, εξασφαλίζουμε σταθερότητα. Ένας παράγοντας που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να μειώσουμε τους κινδύνους είναι η ασφάλιση.

Μέσα από την πρόσφατη εμπειρία της πανδημίας βλέπουμε μία ακόμη σοβαρή ανάγκη που μπορεί να αντιμετωπιστεί μέσα από μία ασφαλιστική κάλυψη. Πολλές επιχειρήσεις, μικρές, μεσαίες, μεγάλες, αναγκάστηκαν είτε να υπολειτουργήσουν είτε να μη λειτουργήσουν καθόλου. Σήμερα ορισμένες από αυτές έχουν αμφίβολο μέλλον. Εάν ωστόσο είχαν μία κάλυψη παύσης εργασιών λόγω φυσικών καταστροφών και πανδημίας, θα μπορούσαν να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά

τους και τη μελλοντική τους λειτουργία. Δηλαδή, με μια τέτοια κάλυψη, ένα σημαντικό μέρος των προβλημάτων, των ανησυχιών των στελεχών, των υπαλλήλων και των οικογενειών τους θα είχε σήμερα εξαιρεθεί. Όπως όμως απεδείχθη, ελάχιστες επιχειρήσεις είχαν την κάλυψη αυτή. Διαπιστώνουμε λοιπόν πως μια επιχείρηση μπορεί να διαλυθεί από έναν παράγοντα που έναν χρόνο πριν δεν θα τον φανταζόταν κανείς. Συνεπώς, φαίνεται πολύ έντονα ότι η ανάπτυξη της οικονομίας είναι συνυφασμένη με την ασφάλιση.

Θα μπορούσαμε να παρομοιάσουμε την ασφάλεια με το γνωστό κουμπί Undo (Αναίρεση). Μπορεί να μην είναι ακριβώς το ίδιο πράγμα, αλλά μας βοηθά να κατανοήσουμε την έννοια. Σε ένα πρόγραμμα για τη δημιουργία ενός κειμένου, το κουμπί αυτό είναι παρόν.

Στον πραγματικό κόσμο, η ασφάλεια φτάνει όσο το δυνατόν πιο κοντά σε ένα αναίρετικό κουμπί. Είναι πολύ δύσκολο να υπάρξει πρόοδος χωρίς το «κουμπί» αυτό, δηλαδή χωρίς ασφάλεια.

Εύλογα μπορεί κάποιος να αναρωτηθεί πώς μια ασφαλιστική εταιρεία μπορεί να εξυπηρετήσει τις ανάγκες τόσο πολλών επιχειρήσεων ταυτόχρονα. Γι' αυτό, είναι σημαντικό να επιλεχθεί μία καλή ασφάλιση, δηλαδή μία με προσιτό κόστος, αλλά σε μία εταιρεία με υψηλή φερεγγυότητα και αξιοπιστία, ώστε οι πελάτες –ιδιώτες και επιχειρήσεις– να είναι σίγουροι ότι θα είναι εξασφαλισμένοι. Για αυτόν τον λόγο υπάρχουν δείκτες που αξιολογούν τη φερεγγυότητα κάθε ασφαλιστικής επιχείρησης.

Η Ατλαντική Ένωση, ασφαλιστική εταιρεία Γενικών Ασφα-

λίσεων & Ζωής, ιδρύθηκε πριν από μισό αιώνα ακριβώς. Από τον καιρό που εφαρμόστηκε ο δείκτης φερεγγυότητας βάσει της οδηγίας Solvency II της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εδώ και τέσσερα χρόνια, έρχεται 1η στην Ελλάδα με μεγάλη διαφορά από τους επόμενους. Η πρωτιά αυτή αντικατοπτρίζει την κοιλότητα της εταιρείας, καθώς λαμβάνει μέτρα για αναπάντεχα γεγονότα που πολλοί μπορεί να θεωρούν απίθανα. Με άλλα λόγια, θέλει να είναι σίγουροι ότι ακόμα και αν συμβούν τα πιο αναπάντεχα γεγονότα –που η πρόσφατη ιστορία έχει δείξει ότι δεν είναι τελικά τόσο απρόοπτα– θα είναι σε θέση να καλύψει πλήρως κάθε δέσμευσή της προς όλους τους πελάτες και συνεργάτες της.

Τα τελευταία χρόνια, άλλωστε, έχει αναπτύξει ακόμη

περισσότερο τα ασφαλιστικά της προγράμματα για να καλύψει σύγχρονες ανάγκες, έχοντας επεκταθεί πολύ πέραν της απλής κάλυψης καταστροφής από φωτιά ενός ακινήτου ή καταστροφών από φυσικά φαινόμενα κ.λπ. Διαθέτει όλους τους κλάδους και εκσυγχρονίζεται συνεχώς, με κυρίαρχο γνώμονα τον πελάτη. Εκτός από τους συνηθισμένους κλάδους ασφάλισης, δημιούργησε και εισήγαγε στην αγορά καινοτόμα προϊόντα όπως η ασφάλιση drone, ηλεκτρικού ποδηλάτου, κατοικίδιου ζώου, πιστώσεων και εγγυήσεων και πολλά ακόμη, που δείχνουν ότι βαδίζει πάνω σε γερά θεμέλια, με τελικό στόχο να έχει ικανοποιημένους πελάτες που ξέρουν ότι στα δύσκολα θα υπάρχει κάποιος να τους στηρίξει.

Πληροφορίες:
www.atlantiki.gr

Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ

Δέκα χρόνια προσφοράς στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση της χώρας μας

της **Βασιλικής Μπρίνια**, Επιστημονικής Υπεύθυνης του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης και Διδάσκουσας στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ

Το 2020 αποτελεί έτος-ορόσημο για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, καθώς συμπληρώνει 100 χρόνια προσφοράς στην κοινωνική και οικονομική ζωή της Ελλάδας. Παράλληλα, συμπληρώνεται η πρώτη δεκαετία ζωής για το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του Ιδρύματος.

Στόχοι του Προγράμματος, που ιδρύθηκε το 2010, είναι η επιδίωξη της αριστείας, της καινοτομίας, της εξωστρέφειας και της εισαγωγής της επιχειρηματικότητας στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση μέσα από καινοτόμες εκπαιδευτικές μεθοδολογίες. Έχοντας ως όραμα την εκπαίδευση νέων στον τομέα της παιδαγωγικής και διδακτικής των Οικονομικών και της Πληροφορικής με επίκεντρο τον άνθρωπο, το υψηλής ποιότητας διδακτικό προσωπικό του Προγράμματος συμβάλλει στην παιδεία τεταρτοετών και τελειόφοιτων φοιτητών/φοιτητριών του ΟΠΑ, προκειμένου να είναι ικανοί να διδάξουν τα μαθήματα των ειδικοτήτων τους σε σχολεία.

Επιπλέον, το Πρόγραμμα παράγει νέα γνώση στον τομέα της παιδαγωγικής επιστήμης. Γι' αυτό, συμπράτ-

τει ερευνητικά με το Πανεπιστήμιο του Όσλο (Department of Teacher Education & School Research), το Πανεπιστήμιο Στοκχόλμης (Department of Humanities & Social Sciences Education), το Πανεπιστήμιο Άαλτο του Ελσίνκι (Department of Art), το Πανεπιστήμιο Γέβλε (Department of Educational Sciences) και το Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης (Institute of Education Studies).

«Παρακολουθώντας κανείς το Πρόγραμμα καλλιεργεί αξίες και δεξιότητες και κυρίως ανακαλύπτει καινούργιες πτυχές του εαυτού του, καθώς δέχεται πολλαπλά ερεθίσματα από τις ποικίλες δράσεις, που απελευθερώνουν τη φαντασία και τη δημιουργικότητα», επισημαίνει η φοιτήτρια του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και τελειόφοιτη του Προγράμματος **Κωνσταντίνα Αντωνοπούλου**.

Η επιτυχία του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης έγκειται σε μεγάλο βαθμό στις καινοτόμες βιωματικές δράσεις που αναπτύσσει, όπως η ένταξη της τέχνης στην εκπαιδευτική διαδικασία, που πραγματοποιείται σε συνεργασία με την Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, η δράση «Εκπαίδευση, Επιχειρηματικό-



Η διδασκαλία είναι μια πράξη αγάπης

**Paulo Freire
(1921-1997)**

τα και Πολιτισμός» για την ανάδειξη και αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της Ελλάδας, σε συνεργασία με το σωματείο Διάζωμα και το περιοδικό «Ξενοφών», η βιωματική εισαγωγή της ανθρωποκεντρικής παιδαγωγικής του *Célestin Freinet* στην εκπαίδευση εκπαιδευτικών, σε συνεργασία με την παιδαγωγική ομάδα «Το Σκασιαρχείο», καθώς και η διοργάνωση των βιωματικών εργαστηρίων «Μαθήματα ζωής στο σχολείο», όπου καλλιεργούνται δεξιότητες συναισθηματικής νοημοσύνης και αυτογνωσίας, σε συνεργασία με την επιστημονική ομάδα του ψυχιάτρου-ψυχοθεραπευτή **Ματθαίου Γωσσαφά** (Ελληνική Εταιρεία Αναλυτικής Ομαδικής και Οικογενειακής Ψυχοθεραπείας).

«Το Πρόγραμμα έχει ιδιαίτερα πρωτοποριακή δυναμική για τα δεδομένα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Κάθε δράση έχει σχεδιαστεί ώστε να ενισχύει την αυτεπάρκεια των υποψήφιων εκπαιδευτικών και την καινοτόμο σκέψη τους», τονίζει η φοιτήτρια του Τμήματος Πληροφορικής και τελειόφοιτη του Προγράμματος **Ανδριανή Γκούμα**.

Το σημαντικότερο στάδιο για τη λήψη πιστοποιητικού παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας είναι η πραγματοποίηση πρακτικής διδακτικής άσκησης. Έτσι, τόσο στο χειμερινό όσο και στο εαρινό εξάμηνο

σπουδών, οι φοιτητές/φοιτήτριες του Προγράμματος διενεργούν παρακολουθήσεις και διδασκαλίες σε μαθήματα της ειδικότητάς τους σε δημόσια σχολεία της Αττικής.

Το περασμένο εαρινό εξάμηνο, παρά τις δυσκολίες που επήλθαν εξαιτίας της πανδημίας, το ΟΠΑ συνέχισε απρόσκοπτα το ακαδημαϊκό του έργο με εξ αποστάσεως διδασκαλία. Το ίδιο συνέβη με τα μαθήματα του Προγράμματος. Μάλιστα, η διαδικασία αυτή βοήθησε τους φοιτητές και τις φοιτήτριες να αναπτύξουν ακόμη περισσότερο το αίσημα της αφοσίωσης, της υπευθυνότητας και της πειθαρχίας.

«Η (αυτο)πειθαρχία που διέπει κάθε στάδιο του Προγράμματος καθιστά τους φοιτητές πραγματικά ελεύθερους να αναπτύξουν την προσωπικότητά τους, μένοντας παράλληλα πιστοί στις προβλεπόμενες προδιαγραφές, που εξασφαλίζουν την επιτυχία των εκάστοτε διαδικασιών», αναφέρει ο φοιτητής του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και τελειόφοιτος του Προγράμματος **Χρήστος Κασιώνης**.

Απόρροια της προσαρμογής του Προγράμματος στα νέα δεδομένα είναι ότι οι φοιτητές/φοιτήτριες αποκτούν κατάλληλη κατάρτιση και σε μεθόδους εξ αποστάσεως διδασκαλίας και, άρα, καθίστανται περαιτέρω επαρκείς ως εκπαιδευτικοί.



«Χρωματίζοντας» την εταιρική επικοινωνία

στον κλάδο του ελληνικού λιανικού εμπορίου

Τα καταστήματα της OK! Anytime Markets θέτουν ως στρατηγική επιλογή την ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του brand που τα έχουν ξεχωρίσει στη συνείδηση των καταναλωτών. Κεντρικός άξονας της στρατηγικής επικοινωνίας τους είναι και θα παραμείνει η προβολή της βασικής τους υπόσχεσης: «Ό,τι θέλεις, όταν το θέλεις». Με στόχο να μοιράζονται με το κοινό τα εταιρικά νέα, τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αλλά και την πάγια δέσμευση να παρέχουν στους καταναλωτές καθημερινά και με διευρυμένο ωράριο αυτό που θέλουν, επένδυσαν στα social media, δημιουργώντας το 2012 επίσημο λογαριασμό στο Facebook και επαναλαμβάνοντας μέσω αυτού την επικοινωνία του brand τον Μάρτιο του 2018. Μέσα σε δύο χρόνια κατάφεραν να χτίσουν ένα υψηλό fanbase, που αριθμεί 51.257 χρήστες, αλλά και ένα loyal community, γεγονός που αποδεικνύεται από το υψηλό engagement των χρηστών στο ποικίλο περιεχόμενό τους.

Ο λογαριασμός στο Facebook αποτελεί βασικό κανάλι επικοινωνίας με τους χρήστες, αλλά και σφυγμομέτρησης των προτιμήσεών τους. Επιπλέον, επιτρέπει στην εταιρεία να αφοσυγκράζεται την αντίληψη του κόσμου για τα καταστήματά της. Ξεχωριστή κατηγορία περιεχομένου αποτελούν οι διαγωνισμοί, αλλά και οι προωθητικές ενέργειες, που ενισχύουν τη σχέση με τους αγοραστές, προσφέροντας μια μορφή επιβράβευσης για την εμπιστοσύνη που δείχνουν στο brand. Τα μηνύματα και οι αποκρίσεις των χρηστών αποτελούν κατεύθυνση για την εξέλιξη της

επικοινωνίας και τον εμπλουτισμό του περιεχομένου των καταστημάτων, με στόχο να ανταποκρίνονται στις αναζητήσεις και στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία επέκτεινε την παρουσία της και στο Instagram, που αποτελεί για τις επιχειρήσεις «place to be», διότι έχει νεανικό κοινό – που διαπιστώθηκε ότι αποτελεί το core κοινό του brand στο περιβάλλον του Facebook – το οποίο αναζητά έμπνευση και κίνητρο μέσα από φωτογραφίες υψηλής αισθητικής, που μπορεί να απαθανατίζουν ακόμα και τα πιο απλά αντικείμενα της καθημερινότητας. Εδώ και μερικούς μήνες, λοιπόν, η εταιρεία προσφέρει τη δυνατότητα στο κοινό να γνωρίσει μια διαφορετική πλευρά της, εστιάζοντας αποκλειστικά στα ενδιαφέροντα των χρηστών με τρόπο άμεσο, χαλαρό, διασκεδαστικό και διαδραστικό.

Το βασικό μήνυμα επικοινωνίας για το 2020, #petaksoustaOK!, έρχεται να ενισχύσει την ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της εταιρείας και να αποτελέσει «ομπρέλα» για μια σειρά από tailor-made καμπάνιες, που αποσκοπούν στην ενδυνάμωση της σχέσης με το κοινό και του top-of-mind awareness.

Τόσο το Facebook όσο και το Instagram διέπονται από ξεχωριστή ολοκληρωμένη στρατηγική, η οποία όμως συμβάλλει στη σύσταση ενιαίας εικόνας της εταιρείας.

Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι οι περίοδοι επικοινωνιακών κρίσεων, όπως αυτή που βιώσαμε πρόσφατα εξαιτίας της πανδημίας, κατά τις οποίες πολλοί χρήστες επιλέγουν



Η εταιρεία φροντίζει να επικοινωνεί άμεσα με τους χρήστες των social media, απαντώντας σε κάθε ανάγκη ή σχόλιό τους.

να απευθυνθούν στην εταιρεία μέσω Facebook ή Instagram, δεν αποτελούν εξαίρεση στην πάγια τακτική της OK! Anytime Markets να μη μένει κανένα σχόλιο αναπάντητο στους λογαριασμούς της. Έτσι, είναι πάντα σε εγρήγορση, ώστε να επικοινωνεί με τους χρήστες των social media άμεσα και να απαντά σε κάθε τους ανάγκη ή σχόλιο. Με αυτόν τον

τρόπο τα social media συμβάλλουν σημαντικά στη διαχείριση κρίσεων, με στόχο πάντα την αποκατάσταση της αλήθειας μέσα από εποικοδομητικούς διαλόγους που προκύπτουν με τους χρήστες, την έγκαιρη ενημέρωση σε σχέση με τη λειτουργία των καταστημάτων, αλλά και την άμεση εξυπηρέτηση διαφόρων αιτημάτων τους με τρόπο αποτελεσματικό και ειλικρινή.

Η έρευνα στην υπηρεσία των σύγχρονων κοινωνιών

Πώς θα αλλάξει η εικόνα των πανεπιστημιακών και ερευνητικών ιδρυμάτων στην ΕΕ

της **Αποστολίας Καράμαλη**, Υπεύθυνης Τμήματος Ακαδημαϊκής Έρευνας και Καινοτομίας Γενικής Διεύθυνσης Έρευνας και Καινοτομίας Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Με στόχο την ισχυροποίηση των πανεπιστημιακών και ερευνητικών ιδρυμάτων στην ΕΕ στη μετάδοση γνώσης και καινοτομίας, ο μετασχηματισμός τους είναι μία από τις βασικές προτεραιότητες της Γενικής Διεύθυνσης Έρευνας και Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Επιτροπή θα συνεργαστεί με τα ακαδημαϊκά ιδρύματα για τη δημιουργία ενοτήτων μετασχηματισμού προς υποστήριξή τους, συμπεριλαμβανομένης μιας εργαλειοθήκης η οποία θα διευκολύνει τη συνεργασία, αλλά και μια επενδυτική στρατηγική που θα τις καταστήσει αποτελεσματικές. Επιπλέον, θα ενισχύσει την προσαρμογή της ακαδημαϊκής ελευθερίας μέσω του Συμφώνου για την Έρευνα και την Καινοτομία στην Ευρώπη.

Αυτή η ακαδημαϊκή χρονιά συμπίπτει με τη συνέχιση των προσπάθειών και τις συντονισμένες προετοιμασίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση ενός προγράμματος μετασχηματισμού τόσο του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας όσο και του Ευρωπαϊκού Χώρου Εκπαίδευσης, που θα επιτρέψει κοινούς στόχους μεταξύ των πρωτοβουλιών της ΕΕ και των κρατών-μελών της, αναφορικά με τη θετική τους επίδραση στην κοινωνία και στους πολίτες της.

Η εστίαση αυτών των μετασχηματισμών ως προς την ακαδημαϊκή κοινότητα θα αφορά την ελκυστικότητα της ερευνητικής σταδιοδρομίας, την κατανομή πόρων, υιοθέτηση αρχών ανοιχτής πρόσβασης στα ερευνητικά αποτελέσματα και δημιουργία γεφυρών με τη βιομηχανία και τους πολίτες.

Η πιλοτική φάση μιας σχετικής πρωτοβουλίας για 41 ακαδημαϊκές ενώσεις θα αναγγελθεί άμεσα, θα έχει τριετή διάρκεια, με την υποστήριξη του Horizon 2020 και του Erasmus+, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα την παρακολουθήσει ώστε να εντοπίσει και αντιμετωπίσει τα εναπομείναντα εμπόδια σε αυτή την πορεία μετασχηματισμού.



Ο σχεδιαζόμενος μετασχηματισμός των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προωθεί τη συνεργασία ακαδημαϊκής κοινότητας και βιομηχανίας.

Αυτή η πορεία σχεδιάζεται ήδη να περιλαμβάνει την αντιμετώπιση των ανισοτήτων στις ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης και στις αποδοχές του προσωπικού, καθώς και την πρόσβασή του σε παροχές κοινωνικής ασφάλισης σε διατομεακό και διακρατικό επίπεδο (RESAVER), στο πλαίσιο όχι μόνο της άρσης εμποδίων της κινητικότητάς του (διαλειτουργικότητα με ταξί του EURAXESS και του νέου EUROPASS), αλλά και διευκόλυνσής του λόγω της επιβράβευσης της χρηστής διαχείρισης του ερευνητικού δυναμικού (HRS4R).

Επίσης, τον περασμένο Ιούλιο το Κολλέγιο των Επιτρόπων ενέκρινε δύο προπαρασκευαστικά κείμενα της Επιτροπής: την Ανακοίνωση σχετικά με το Ευρωπαϊκό Θεματολόγιο Δεξιοτήτων για τη Βιώσιμη Ανταγωνιστικότη-

τα, την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την Ανθεκτικότητα, καθώς και μια Σύσταση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση. Τα δύο αυτά κείμενα υποστηρίζουν τον μετασχηματισμό των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε ολόκληρο τον Ευρωπαϊκό Χώρο Έρευνας και τον Ευρωπαϊκό Χώρο Εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα, μεταξύ άλλων, υποστηρίζουν:

- την εξερεύνηση επιλογών για την εξάλειψη εμποδίων προς μια αποτελεσματική διακρατική συνεργασία μεταξύ των ΑΕΙ,
- την ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού πλαισίου ικανοτήτων για τις δεξιότητες των ερευνητών μέσω ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Ταξινόμησης Δεξιοτήτων, Ικανοτήτων και Επαγγελματιών (ESCO) και του σχετικού κανονιστικού πλαισίου για τις ευρωπαϊκές υπηρεσίες απασχόλησης (EURES),
- την ανάπτυξη ανοικτών προγραμμάτων σπουδών και επιστημονικής διαχείρισης,
- την αξιοποίηση της εμπειρίας από την υλοποίηση του χαρτοφυλακίου της θεματικής ενότητας του H2020 για την επιστημονική εκπαίδευση,
- τη συνεργασία ακαδημαϊκής κοινότητας και βιομηχανίας.

Η ΕΕ διοργάνωσε διαδικτυακά στις 22-24 Σεπτεμβρίου τη δεύτερη έκδοση του ετήσιου συνεδρίου «R&I Days», μια ευκαιρία συνδημιουργίας των προαναφερθεισών πολιτικών, ενόψει μάλιστα των 20 ετών του Ευρωπαϊκού Χώρου Έρευνας (ERA), καθώς και του νέου επταετούς Προγράμματος Πλαισίου για την έρευνα και την καινοτομία Horizon Europe.

Τελικός στόχος όλων μας είναι η αριστεία της ακαδημαϊκής έρευνας σε ένα ελκυστικό επαγγελματικά περιβάλλον και με το μέγιστο θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία.



Αριστεία και... εκτός αμφιθεάτρου

Βραβεία και διακρίσεις για φοιτήτριες και φοιτητές του ΟΠΑ σε διεθνείς διαγωνισμούς

της **Πετρούλας Καργιάννη**



Για μία ακόμη φορά διακρίθηκαν σε πανευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο φοιτητές και φοιτήτριες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που συμμετείχαν σε σημαντικούς διαγωνισμούς οι οποίοι έγιναν στη χώρα μας, αλλά και στο εξωτερικό.

Κατέγραψαν τις εξής πρωτιές:

Ο υποψήφιος διδάκτορας του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ **Κωστής Ματζοράκης** διακρίθηκε στον διαγωνισμό EUvsVIRUS Hackathon ως μέλος της ελληνικής ομάδας του έργου Enforce, η οποία κατέκτησε τη δεύτερη θέση στην κατηγορία «Digital Finance/Availability of Emergency Health Insurance». Ο διαγωνισμός αυτός, που πραγματοποιήθηκε στο τέλος Απριλίου του 2020, αποτελεί πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με σκοπό την εύρεση βέλτιστων λύσεων για την υποστήριξη του αγώνα κατά της πανδημίας. Σε συνεργασία με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς,

επιβραβεύτηκαν οι ομάδες με τις καλύτερες λύσεις ανά τομέα σε σύνολο 37 κατηγοριών. Το έργο Enforce είναι πλατφόρμα σχεδιασμένη ώστε να δίνει άμεση πρόσβαση σε ασφαλιστική κάλυψη για νοσηλεία σε άτομα που ήδη παρουσιάζουν συμπτώματα της νόσου COVID-19 σε περίοδο καραντίνας. Στην τελική μορφή του μοντέλου του έργου Enforce συντέλεσε και ο επίκουρος καθηγητής του ΟΠΑ **Νικόλαος Δεμίρης**.

Ομάδα του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ κατέκτησε την 1η, τη 2η και την 6η θέση μεταξύ 49 συστημάτων του διεθνούς διαγωνισμού ImageCLEFmed Caption 2020, όπου υποβάλλονται συστήματα που επιχειρούν να συνδέσουν αυτόματα ιατρικές εικόνες (π.χ. ακτινογραφίες) με ιατρικές έννοιες (π.χ. σωματικά όργανα ή κακοήθειες). Συστήματα αυτού του είδους μπορούν να βοηθήσουν στην αναζήτηση ιατρικών εικόνων μέσα από λέξεις-κλειδιά, αλλά

και να χρησιμοποιηθούν ως πρώτο στάδιο επεξεργασίας σε μεγαλύτερα συστήματα που παράγουν αυτόματα τμήματα γνωματεύσεων από ιατρικές εικόνες. Στην ομάδα του ΟΠΑ συμμετείχαν ο **Βασίλης Καρατζάς** (προπτυχιακός φοιτητής Τμήματος Πληροφορικής), η **Βασιλική Κούγια** (απόφοιτη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιστήμη των Υπολογιστών), ο **Ιωάννης Παυλίδης** (μεταδιδακτορικός ερευνητής Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ και του Πανεπιστημίου Στοκχόλμης, συνεπιβλέπων) και ο **Ιων Ανδρουτσόπουλος** (καθηγητής, συνεπιβλέπων), όλοι μέλη της Ομάδας Επεξεργασίας Φυσικής Γλώσσας του ΟΠΑ.

Διακρίσεις για την Ελλάδα στον 17ο Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Φοιτητικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Europe Enterprise Challenge 2020» κατέκτησε η φοιτητική ομάδα Dr. IV και τα μέλη της **Ιωάννης Βούγιας**, **Χριστιάννα Γεωργίου** και

Αντώνης Φάρος από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ. Στον συγκεκριμένο διαγωνισμό συμμετέχουν χιλιάδες φοιτητές από πληθώρα πανεπιστημίων, εκπροσωπώντας 20 ευρωπαϊκές χώρες. Η ψηφιακή ιδέα Dr. IV –ένα ευφυές ευέλικτο και αυτόματο σύστημα διαχείρισης ορών σε μονάδες υγείας, με τη χρήση τεχνολογίας Internet of Things και mobile εφαρμογής– κέρδισε το Avanade Digital Innovation Award. Επίσης, στη Χριστιάννα Γεωργίου και στον Αντώνη Φάρο απονεμήθηκε το JA Alumni Europe Leadership Award, σε αναγνώριση των ηγετικών δεξιοτήτων τους. Η ψηφιακή ιδέα Dr. IV αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», και οι φοιτητές είχαν την υποστήριξη του καθηγητή του ΟΠΑ **Γεωργίου Δουκίδη**, του Δρος **Σταύρου Λουνή** και του υποψήφιου διδάκτορα **Στράτου Μπαλούτσου**.

Παράλληλα, για πρώτη χρονιά

διοργανώθηκε φέτος μεγάλος εταιρικός διαγωνισμός για τεταρτοετείς φοιτητές σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης του Ιδρύματος. Ο διαγωνισμός σχεδιάστηκε με τη βοήθεια της αλυσίδας καταστημάτων Du Pareil au même (DPAM) ως πραγματικό εταιρικό πρότζεκτ, με θέμα την ανάληψη και την ενδυνάμωση της εμπειρίας του πελάτη στα φυσικά καταστήματα. Την επίβλεψη των ομάδων σε ρόλο μέντορ ανέλαβε η επίκουρη καθηγήτρια του ΟΠΑ **Καθυψώ Καραντινού**. Οι φοιτητές που συμμετείχαν στον διαγωνισμό αγκάλιασαν τη διοργάνωση με ενθουσιασμό, εργάστηκαν εντατικά και ιδιαίτερα αποδοτικά, επέδειξαν ιδιαίτερη δημιουργικότητα και συνεργάστηκαν άριστα με στελέχη. Οι ιδέες και οι προτάσεις τους, μάλιστα, απέσπασαν εξαιρετικά θετικά σχόλια από την επιτροπή αξιολόγησης, που απαρτιζόταν από υψηλόβαθμα στελέχη του Ομίλου FOURLIS.

Τα ΑΕΙ «στα χρόνια της πανδημίας»

Πώς βίωσαν τρεις φοιτητές του ΟΠΑ το εαρινό εξάμηνο

της **Πετρούλας Καραγιάννη**

Στο κατώφλι μιας ακαδημαϊκής χρονιάς που, όπως φαίνεται, θα ξεκινήσει... ηλεκτρονικά βρίσκονται και τα ελληνικά πανεπιστήμια, ύστερα από δύο εξεταστικές περιόδους (του Ιουνίου και την επαναληπτική του Σεπτεμβρίου) που έγιναν με συνδυασμό διά ζώσης και εξ αποστάσεως αξιολογήσεων.

Πάντως, πολλὰ Ιδρύματα στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ έχουν ήδη ξεκαθαρίσει ότι θα κινηθούν προς την κατεύθυνση των «διαδικτυακών αμφιθεάτρων» για το μεγαλύτερο μέρος της ακαδημαϊκής χρονιάς.

Στην Ελλάδα το προηγούμενο χρονικό διάστημα υπήρξε πρωτόγνωρο για τα ΑΕΙ και τους φοιτητές τους, με ένα μεγάλο χρονικό διάστημα απομόνωσης και ελλιπούς εκπαιδευτικής προετοιμασίας, αλλά στη συνέχεια διενέργεια μαθημάτων μέσω διαδικτύου.

Πώς πέρασαν όμως οι ίδιοι οι φοιτητές την ιδιότυπη αυτή περίοδο; Η «ΟΠΑ News» ρώτησε τρεις εκπροσώπους της νέας γενιάς του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέγραψε τις απόψεις τους. Πώς βίωσαν τους τελευταίους μήνες; Τι κέρδισαν από την εμπειρία τους; Ποια γεγονότα τούς επηρέασαν περισσότερο;



«Η διαμόρφωση νέων ισορροπιών κατά τη διάρκεια του lockdown αποτέλεσε βασική προτεραιότητα για όλους μας. Για εμένα, η άμεση έναρξη των εξ αποστάσεως μαθημάτων βοήθησε, διότι έθεσε το πρόγραμμα της καθημερινότητας, καθόρισε απευθείας τα καθήκοντά μου και, κατ' επέκταση, αργότερα τις ανάγκες διαβάσματος για την εαρινή εξεταστική. Παράλληλα, η σωματική άθληση σε εξωτερικούς χώρους, όπως το περπάτημα σε ένα πάρκο, κρίθηκε αναγκαία, καθώς ο εγκλεισμός και οι εξελίξεις του ιού επηρέαζαν την ψυχολογία μου. Αυτή έγινε η εβδομαδιαία έξοδός μου. Έτσι, βελτιώθηκε τόσο η αποδοτικότητα όσο και η παραγωγικότητά μου. Τέλος, δεν θα μπορούσα να παραλείψω τις αμέτρητες ώρες κλήσεων με τα κοντινά μου πρόσωπα».

Δέσποινα Αδαμοπούλου, φοιτήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

«Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας λόγω πανδημίας ήταν για όλους μας μια δυσάρεστη εμπειρία, από την οποία δεν λείπουν οι μικρές ηλιαχτίδες αισιοδοξίας. Σε ακαδημαϊκό επίπεδο, είναι σίγουρα θετικό το πόσο γρήγορα κατάφερε να στηθεί η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Με αυτή την αθλιώτικη εκπαίδευση ελπίζω να μπόρναν οι βάσεις για να είναι η τεχνολογία –που σέβεται τα δεδομένα και την ιδιωτικότητά μας– στο πλευρό των φοιτητών. Σε προσωπικό επίπεδο, υπήρχε περισσότερος χρόνος τόσο για τον εαυτό μου όσο και για την οικογένειά μου, τον οποίον αξιοποίησα στο έπακρο. Το σίγουρο είναι ότι εκτίμησα περισσότερο τα απλά πράγματα: από τη βόλτα μέχρι το να παρακολουθώ μάθημα στα έδρανα».

Γιάννης Αποστόλου, φοιτητής Τμήματος Πληροφορικής

«Σε προσωπικό επίπεδο, θεωρώ ότι ήμουν πολύ τυχερός, καθώς το ενδιαφέρον μου για δραστηριότητες στο ευρύτερο πλαίσιο της Σχολής με βοήθησε να παραμείνω παραγωγικός ακόμα και εξ αποστάσεως, με τη χρήση της τεχνολογίας. Καθοριστικό ρόλο για την προσαρμογή μου στα νέα δεδομένα της εξ αποστάσεως διδασκαλίας ήταν η χρήση πολυμεσικών μέσων τηλεκπαίδευσης, αλλά και η υψηλού επιπέδου εξ αποστάσεως εκπαίδευση που πρόσφερε το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματός μου. Η μεγαλύτερη δυσκολία που αντιμετώπισα ήταν οι ηλεκτρονικές εξετάσεις. Παρ' όλα αυτά, με οργάνωση και σωστή διαχείριση του χρόνου πιστεύω πως όλοι μας καταφέραμε να προσαρμοστούμε στις πρωτόγνωρες για εμάς αυτές συνθήκες».

Δημήτρης Τριανταφύλλου, φοιτητής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Με την υποστήριξη

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ
ΕΝΩΣΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Φρεσκοϋλής

ALDEMAR
RESORTS
Greece

Chipita

Coca-Cola

GENESIS
pharma

INTERAMERICAN

OK!
anytime...markets