

Ο νομπελίστας Λαρς Πίτερ Χάνσεν

μέλος της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ

Επίτιμος Διδάκτωρ του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, αναγορεύτηκε ο κορυφαίος οικονομολόγος, καθηγητής σήμερα στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο.

Η κοινότητά μας σελ. 17



ΟΠΑ



NEWS

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 29 • Ιούνιος - Αύγουστος 2019 • www.aueb.gr/opanews

Μαζική συμμετοχή στο 2ο ΟΠΑ Run



Στη μεγάλη αθλητική γιορτή για τη διάσωση του Πεδίου του Άρεως συμμετείχαν περισσότεροι από 1.600 δρομείς και περιπατητές, με την αποστολή των Special Olympics Hellas να ξεχωρίζει.

Κινητήρια δύναμη της διοργάνωσης υπήρξε η εθελοντική προσφορά 150 φοιτητών και φοιτητριών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ.

Φέτος μέρος των εσόδων διατέθηκε στο ΚΕΘΕΑ Διάβαση.

Η κοινότητά μας σελ. 10-11

20 χρόνια €υρώ

Το 2019 συμπληρώνονται δύο δεκαετίες ευρωζώνης. Με αφορμή τη συμπλήρωση 20 ετών από την εισαγωγή του ενιαίου ευρωπαϊκού νομίσματος, τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών διοργάνωσαν ανοιχτή συζήτηση στο ΟΠΑ, όπου διακεκριμένοι καθηγητές ανέλυσαν γιατί ο απολογισμός αυτής της εικοσαετίας δεν προσφέρεται ούτε για θριαμβολογία ούτε για καταστροφολογία.

Θέμα σελ. 12-14



Ημέρες Καριέρας 2019

Ένας θεσμός που ανοίγει επαγγελματικούς δρόμους σε δεκάδες φοιτητές του ΟΠΑ ετησίως

Φέτος συμμετείχαν 750 φοιτητές και απόφοιτοι, καθώς και 73 επιχειρήσεις.

Τουλάχιστον 50% των συμμετεχόντων τοποθετείται σε θέσεις πρακτικής άσκησης ή απασχόλησης σε διάστημα 6 μηνών από την ημέρα της εκδήλωσης.

Η κοινότητά μας σελ. 8-9

Υψηλή τεχνολογία και γυναικεία απασχόληση

Ποιος χάνει τελικά από την υποαναπροσώπηση γυναικών στην υψηλή τεχνολογία;

Το ΟΠΑ μετέχει στο ευρωπαϊκό έργο FEMINA για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και απασχόλησης σε τομείς υψηλής τεχνολογίας.

Έρευνα σελ. 4-5

Δεν σταματούν οι βραβεύσεις για το ΟΠΑ



Αθλητικές διακρίσεις, πρώτο βραβείο στο 1ο Health Datathon για ομάδα του Τμήματος Στατιστικής και δύο βραβεία για ομάδα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στον 5ο Πανελλαδικό Φοιτητικό Διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up 2019».

σελ. 16, 18, 20



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Ο λόγος συστατικό στοιχείο του προσώπου

«Ο λόγος είναι ένας μεγάλος αφέντης (...)· μπορεί και τον φόβο να παύσει και τη λύπη να διώξει και χαρά να φέρει και συμπόνια περίσσεια μέσα μας να γεννά».

Γοργίας, *Ελένης εγκώμιον*

Η λέξη, η αιτία, ο σκοπός, η αναλογία κατοικούν μέσα στον όρο «λόγος». Τον λόγο τον αρθρώνουν τα πρόσωπα. Ο καθένας έχει τον δικό του λόγο. Τα πρόσωπα με τον λόγο τους μπορούν να εμπνεύσουν, να ειρηνεύσουν, να ενθαρρύνουν, αλλά να πετύχουν και τα ακριβώς αντίθετα.

Τυχερές οι εποχές όπου η παιδεία και ο λόγος είναι φίλοι ακώριστοι. Η παιδεία παράγει λόγο και ο λόγος παιδεία. Τα πρόσωπα είναι «μορφωμένα» επειδή έχουν παιδεία και λόγο.

Η δίκαιη κοινωνία βασίζεται στην παιδεία και στον λόγο. Στην ιστορική διαδρομή των κοινωνιών ο λόγος με παιδεία απέτρεψε καταστροφές, διχονοίες, αιματοχυσίες, σε αντίθεση με τον λόγο χωρίς παιδεία, που υποδαύλιζε κακά ένστικτα.

Όπως η παιδεία, έτσι και ο λόγος προϋποθέτει μελέτη, άσκηση, «παιδεμό» και Δασκάλους.

Οι νέοι έχουν ανάγκη από Δασκάλους. Η επίδραση του Δασκάλου στη διαπαιδαγώγηση του μαθητή είναι καθοριστική, εφόσον ο μαθητής αποδεχτεί τον Δάσκαλο. Όμως η πρά-

ξη της αποδοχής του Δασκάλου είναι σύνθετη και ατομική. Ο κάθε μαθητής κρίνει και αποφασίζει. Αλίμονο εάν ο μαθητής διαπιστώσει απόκλιση λόγων και έργων του Δασκάλου. Οι επιπτώσεις θα είναι αρνητικές τόσο για τον μαθητή όσο και για την κοινωνία.

Το πρόσωπο του καθενός δεν είναι μόνον η μορφολογία του, αποκτά χρώμα και άρωμα από τον λόγο του προσώπου. Οι κοινωνίες όπου τα πρόσωπα είναι όμορφα και ακτινοβολούν παιδεία και εσωτερική ειρήνη μπορούν να ελπίζουν σε ένα καλύτερο αύριο.

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 29

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βηλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμελήσει τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousAnvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aub.gr

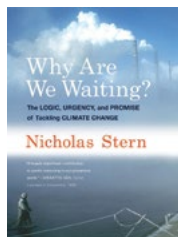
Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Αξίζει να διαβάσετε

της **Χριστίνας Δελπόγλου**, Αναπληρώτρια Προϊσταμένης Διεύθυνσης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ

Why Are We Waiting?

του Nicholas Stern | MIT Press, 2015, 448 σελ.,
ISBN: 978-0-262-02918-6



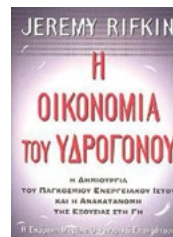
Οι κίνδυνοι της κλιματικής αλλαγής είναι δυνητικά τεράστιοι. Τα οφέλη της ανάληψης δράσης είναι σαφή. Η οικονομική ανάπτυξη, οι μειωμένες εκπομπές ρύπων και η δημιουργική προσαρμογή συμβαδίζουν. Μια δεσμευτική μετάβαση σε χαμηλές εκπομπές άνθρακα θα μπορούσε να προκαλέσει ένα νέο κύμα οικονομικού και τεχνολογικού μετασχηματισμού και επενδύσεων, μια νέα εποχή παγκόσμιας και βιώσιμης ευημερίας. Σε αυτό το βιβλίο, με τίτλο «Why Are We Waiting? – The Logic, Urgency, and Promise of Tackling Climate Change», ο Νικόλας Στερν εξηγεί γιατί έχει σταθεί τόσο δύσκολο να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά η κλιματική αλλαγή. Κάνει μια ενδιαφέρουσα πρόταση δραστηριοποίησης για το κλίμα στο σήμερα, προσδιορίζοντας τις μορφές που πρέπει να λάβει αυτή η δράση.

Ο Στερν υποστηρίζει ότι οι κίνδυνοι και το κόστος της αλλαγής του κλίματος είναι χειρότεροι απ' ό,τι εκτιμούσε το 2006 και σαφώς χειρότεροι απ' ό,τι υποδηλώνουν τα τυποποιημένα οικονομικά μοντέλα. Μας υπενθυμίζει ότι έχουμε την εξής επιλογή: Μπορούμε είτε να βασιστούμε σε προηγούμενες τεχνολογίες, μεθόδους και θεσμούς είτε να ενστερνιστούμε την αλλαγή, την καινοτομία και τη διεθνή συνεργασία. Το πρώτο θα μπορούσε να επιφέρει κάποια βραχυπρόθεσμη ανάπτυξη, αλλά θα οδηγούσε τελικά σε χάος, σύγκρουση και καταστροφή. Το δεύτερο θα επιφέρει μακροπρόθεσμα διατηρήσιμη ανάπτυξη και θα βοηθήσει να κερδίσουμε τη μάχη ενάντια στην παγκόσμια φτώχεια. Η επιστήμη προειδοποιεί για τους κινδύνους της αμέλειας. Τα οικονομικά και η τεχνολογία δείχνουν τι μπορούμε να κάνουμε και ποια θα είναι τα μεγάλα οφέλη. Από ηθικής απόψεως, υπάρχει επιτακτική ανάγκη για ανάληψη δράσης. Γιατί λοιπόν περιμένουμε;

Το βιβλίο είναι διαθέσιμο στη συλλογή «Βιβλία Έρευνας» της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ (ταξινομικός αριθμός: 363.73874 STE).

Η Οικονομία του Υδρογόνου

του Jeremy Rifkin | μτφρ. Χρήστος Καμάλινς, Λιβάνης, 2004, 476 σελ.,
ISBN: 960-140770-7



Στο βιβλίο «Η οικονομία του υδρογόνου – Η δημιουργία του παγκόσμιου ενεργειακού ιστού και η ανακατανομή της εξουσίας στη Γη: Η επόμενη μεγάλη οικονομική επανάσταση» ο Τζέρεμι Ρίφκιν οραματίζεται την αυγή μιας νέας οικονομίας που θα έχει ως κινητήρια δύναμη το υδρογόνο και η οποία θα αλληλάξει εκ βάθρων τη φύση της αγοράς και των πολιτικών και κοινωνικών δομών όπως τις γνωρίζουμε σήμερα, ακριβώς όπως συνέβη με το κάρβουνο και την ατμοκίνηση στο ξεκίνημα της Βιομηχανικής εποχής.

Ο Ρίφκιν διαπιστώνει ότι πλησιάζουμε μια κρίσιμη καμπή της εποχής των ορυκτών καυσίμων, με ενδεχόμενες δραματικές επιπτώσεις για τον βιομηχανικό πολιτισμό. Ενώ οι ειδικοί διαβεβαίωναν ότι υπάρχουν επαρκή αποθέματα φθηνού αργού πετρελαιοίου για τουλάχιστον ακόμη σαράντα χρόνια, ορισμένοι από τους κορυφαίους γεωλόγους σε θέματα πετρελαιοίου αφήνουν πλέον να εννοηθεί ότι η παγκόσμια παραγωγή θα μπορούσε να κορυφωθεί και στη συνέχεια να ξεκινήσει μια απότομη μείωση πολύ νωρίτερα. Οι πετρελαιοπαραγωγικοί χώρες που δεν είναι μέλη του ΟΠΕΚ (Οργανισμού Εξαγωγών Πετρελαιοπαραγωγών Χωρών – Organization of the Petroleum Exporting Countries, OPEC) ήδη πλησιάζουν το ανώτατο όριο στην παραγωγή τους, γεγονός που σημαίνει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αποθεμάτων βρίσκεται στην πολιτικά ασταθή Μέση Ανατολή. Οι διευρυνόμενες εντάσεις μεταξύ του Ισλάμ και της Δύσης είναι πιθανόν να απειλήσουν περαιτέρω την πρόσβασή μας σε οικονομικά αποθέματα πετρελαιοίου. Αναζητώντας απειλησιμμένα εναλλακτικά ήθη, οι ΗΠΑ και άλλα κράτη ενδέχεται να στραφούν σε λιγότερο καθαρά ορυκτά καύσιμα –άνθρακα, πισσούχο άμμο, βαρύ πετρέλαιο–, κάτι που θα επιδεινώσει το φαινόμενο του θερμοκηπίου, θέτοντας σε κίνδυνο τα ήδη δοκιμαζόμενα οικοσυστήματα του πλανήτη.

Το βιβλίο είναι διαθέσιμο στη συλλογή «Βιβλία Έρευνας» της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ (ταξινομικός αριθμός: 333.8 RIF).

Χρηματοδότηση, εισακτέοι και φοιτητική μέριμνα στην κορυφή των προτεραιοτήτων των ΑΕΙ

Ολοκληρώθηκε η 91η Σύνοδος Πρυτάνεων παρουσία του υπουργού Παιδείας, με 13 αποφάσεις των διοικήσεων των πανεπιστημίων

Τα οικονομικά των ΑΕΙ, η φοιτητική μέριμνα, η κατανομή θέσεων των μελών Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) που εκκρεμεί, αλλά και ο αριθμός εισακτέων ήταν μερικά από τα θέματα που συζητήθηκαν κατά την 91η Σύνοδο Πρυτάνεων των ελληνικών πανεπιστημίων, η οποία διεξήχθη στην Κέρκυρα.

Η Σύνοδος Πρυτάνεων πραγματοποιήθηκε παρουσία του υπουργού Παιδείας, ο οποίος δήλωσε ότι θα δοθεί έκτακτη χρηματοδότηση ίση τουλάχιστον με αυτή του προηγούμενου έτους.

Η Σύνοδος εξέδωσε δεκατρείς ομόφωνες αποφάσεις για την αποτελεσματικότερη λειτουργία των Ιδρυμάτων, εκφράζοντας παράλληλα επιφυλάξεις για τον αυξημένο αριθμό εισακτέων που ανακοινώθηκε πρόσφατα από το υπουργείο Παιδείας.

Ιδίως στα Τμήματα Οικονομικών Επιστημών, φέτος καταγράφεται σημαντική αύξηση του αριθμού εισακτέων. Μόνο στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, δόθηκαν 1.687 θέσεις, ενώ πέρυσι είχε απορροφήσει 1.491 νεοεισερχόμενους φοιτητές.

«Η Σύνοδος θεωρεί ότι η πρακτική του αυθαίρετου και ατεκμηρίωτου καθορισμού του αριθμού εισακτέων επισωρεύει τεράστιες δυσκολίες

στα Ιδρύματα, γι' αυτό προτείνει ο αριθμός εισακτέων να καθορίζεται σε συνεργασία με τα ΑΕΙ και να βασίζεται σε σαφή και τεκμηριωμένα κριτήρια», αναφέρεται χαρακτηριστικά στο σχετικό ψήφισμα.

Όπως τονίζεται στο ίδιο κείμενο, «η αύξηση του αριθμού εισακτέων και η δημιουργία πολλών νέων ομοειδών Τμημάτων θα δημιουργήσει, λόγω του σημερινού συστήματος μετεγγραφών, μεγάλα προβλήματα».

Με βάση τα νέα αυτά δεδομένα, προτάθηκε η αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου μετεγγραφών. Μάλιστα, με συγκρότηση ειδικής επιστημονικής ομάδας εργασίας, η Σύνοδος δεσμεύτηκε να παρακολουθεί με συστηματικό και επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο την εφαρμογή των πρόσφατων νομοθετικών ρυθμίσεων σχετικά με το νέο σύστημα πρόσβασης στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

Η Σύνοδος ζήτησε να γίνει άμεση στελέχωση των οικονομικών και των τεχνικών υπηρεσιών των πανεπιστημίων με νέο εξειδικευμένο προσωπικό και, επιπλέον, να εξεταστεί «η δυνατότητα χρηματοδότησης ειδικού προγράμματος στήριξης της λειτουργίας των τεχνικών υπηρεσιών των ελληνικών ΑΕΙ για την αποτελεσματική διαχείριση και εφαρμογή των συγχρηματοδοτού-



Η Σύνοδος Πρυτάνεων ζήτησε ο αριθμός εισακτέων να καθορίζεται σε συνεργασία με τα ΑΕΙ.

μενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση Επιχειρησιακών Προγραμμάτων».

Χρηματοδότηση των ΑΕΙ

Δεδομένου ότι η χρηματοδότηση των ΑΕΙ έχει μειωθεί κατά 60% την τελευταία δεκαετία της οικονομικής κρίσης, που έπληξε ποικιλοτρόπως την εκπαίδευση στην Ελλάδα, η Σύνοδος Πρυτάνεων ζήτησε από το υπουργείο Παιδείας να δοθεί στα

ΑΕΙ πρόσθετη επιχορήγηση, μεγαλύτερη αυτής του προηγούμενου έτους, και να λαμβάνεται υπόψη και ο αριθμός φοιτητών ανά Ιδρυμα.

Ακόμη, προτάθηκε η δημιουργία δικτυακού λογαριασμού και πλατφόρμας για επικοινωνία και ενημέρωση μεταξύ των Ιδρυμάτων σε θέματα που αφορούν τις οικονομικές και τις τεχνικές υπηρεσίες.

Όπως τονίστηκε, πάγιο αίτημα της Συνόδου είναι η απεμπλοκή των Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) από τις χρονοβόρες και σύνθετες διαδικασίες του Δημόσιου Λογιστικού.

Για τα θέματα φοιτητικής μέριμνας, η Σύνοδος συμπεριέλαβε στο ίδιο ψήφισμα ότι τα κριτήρια παροχής σίτισης στους φοιτητές «πρέπει να προσαρμοστούν στις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες με βάση το εθνικό διάμεσο εισόδημα. Το κόστος του ημερήσιου σιτηρεσίου πρέπει να αυξηθεί σε πραγματικές επικρατούσες τιμές, ώστε να βελτιωθεί η ποιότητα των παρεχομένων γευμάτων».

Ως προς τη στέγαση, επισημάνθηκε ότι «πρέπει να διαμορφωθεί εθνική στρατηγική για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων ανέγερσης κατοικιών, με στόχο την αύξηση του ποσοστού φοιτητών στους οποίους παρέχεται στέγαση».

Τέλος, ανακοινώθηκε πως η Σύνοδος «θεωρεί τις ανάγκες συμβουλευτικής και ψυχολογικής στήριξης φοιτητών ζήτημα πρώτης προτεραιότητας για τα Ιδρύματα», κρίνοντας σημαντικό να υπάρξει σχετική νομοθετική ρύθμιση, ώστε να εφαρμοστεί ένα ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας των συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όλα τα ΑΕΙ.

Ένας νέος, δυναμικός ρόλος των αποφοίτων στο ΟΠΑ

Επανασυνδεθείτε με παλιούς σας φίλους και συμφοιτητές.

Δικτυωθείτε με νεότερους αποφοίτους.

Λάβετε και εσείς μέρος στον προσεχή εορτασμό των 100 χρόνων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Γίνετε ξανά ενεργά μέλη της μεγάλης κοινότητας του ΟΠΑ.

Εγγραφείτε τώρα!

alumni.aueb.gr



Υψηλή τεχνολογία και γυναικεία απασχόληση

Βαθύ το χάσμα μεταξύ των δύο φύλων

Ενδιαφέροντα στοιχεία προκύπτουν από το ευρωπαϊκό έργο FEMINA

της **Ελένης Αποσώρη**, Αναπληρώτρια Καθηγήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, και του Δρος **Χρήστου Σ. Τσανού**, Επιστημονικού Συνεργάτη Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Η απασχόληση των γυναικών σε τομείς υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας υπολείπεται σημαντικά έναντι αυτής των ανδρών τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αν και στην Ευρωπαϊκή Ένωση καταβάλλονται προσπάθειες για να ενισχυθεί η συμμετοχή γυναικών στην αγορά εργασίας σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, το χάσμα παραμένει τεράστιο.

Για να αποκτήσουμε ολοκληρωμένη εικόνα του προβλήματος, χρειάζεται να απαντήσουμε σε τρία βασικά ερωτήματα.

Πρώτο ερώτημα: Ποια είναι η αναλογία γυναικών/ανδρών αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα Bachelor's, Master's και PhD) στους τομείς ETMM (Επιστήμες, Τεχνολογία, Μηχανική και Μαθηματικά – STEM) στην ΕΕ;

Μελετώντας τα σχετικά στοιχεία

από τη Eurostat, παρατηρούμε ότι για τα έτη 2014-2017 η αναλογία είναι περίπου 1 προς 2. Συγκεκριμένα, γυναίκες είναι το 33-34% των αποφοίτων ETMM σε επίπεδο Bachelor's και το 38-39% σε επίπεδο Master's και PhD (Πίνακας 1).

Δεύτερο ερώτημα: Αυτό το διαχρονικά σταθερό χάσμα μεταξύ ανδρών και γυναικών αποφοίτων ETMM αντικατοπτρίζεται και στην αγορά εργασίας;

Τα στατιστικά στοιχεία σχετικά με

την απασχόληση των γυναικών στον χώρο της υψηλής τεχνολογίας δεν αντικατοπτρίζουν απλώς το παραπάνω χάσμα, αλλά καταδεικνύουν ότι το χάσμα στην απασχόληση γίνεται πολύ βαθύτερο (Πίνακας 2). Εκ των θετικών επιστημόνων και μηχανικών (scientists & engineers) στην Ευρώπη που εργάζονται στον τομέα μεταποίησης και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας, η αναλογία γυναικών/ανδρών είναι 1 προς 4, ενώ

στον τομέα της μεταποίησης υψηλής και μέτριας τεχνολογίας η αναλογία είναι σχεδόν 1 προς 5.

Τρίτο ερώτημα: Ποιος χάνει από την υποαναπροσώπηση γυναικών στην υψηλή τεχνολογία;

Η απάντηση είναι ότι δεν χάνουν μόνο οι γυναίκες θετικοί επιστήμονες και μηχανικοί, αλλά χάνουμε όλοι και όλες μας σε πολλά επίπεδα. Χάνουμε σε κοινωνικό επίπεδο, γιατί διαιωνίζονται αρνητικά στερεότυπα και καταστάσεις επαγγελματικής περιθωριοποίησης, οι οποίες βρίσκουν πρόσφορο έδαφος να επεκταθούν και σε άλλες κοινωνικές κατηγορίες πέραν του φύλου, αλλά και σε οικονομικό επίπεδο.

Η αύξηση της συμμετοχής γυναικών στους τομείς ETMM εκτιμάται ότι μπορεί να αυξηθεί το κατά κεφαλήν ΑΕΠ στην ΕΕ κατά 0,7-0,9% μέχρι το 2030 και 2,2-3,0% μέχρι το 2050. Αυτό μεταφράζεται σε βελτίωση του ΑΕΠ στην ΕΕ κατά 610-820 δισεκατομμύρια ευρώ μέχρι το 2050 (European Institute for Gender Equality, 2018).

Συνεπώς, το ζήτημα της χαμηλής συμμετοχής γυναικών στην απασχόληση στους τομείς υψηλής τεχνολο-



χειρήσεις) και την ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου (gender dimension) στην Έρευνα και Καινοτομία στις περιφέρειες της ΕΕ.

Στόχος του έργου είναι η ενσωμάτωση –στις πολιτικές οικονομικής ανάπτυξης των περιφερειών της ΕΕ– και η εφαρμογή μέτρων που προωθούν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και απασχόληση σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (Smart Strategy Specialization – S3) κάθε περιφέρειας.

Μία από τις πρώτες και βασικές δραστηριότητες του έργου, στην οποία το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει σημαντική συνεισφορά, είναι η λεπτομερής καταγραφή και ανάλυση των παραγόντων που λειτουργούν ανασταθτικά στην επιχειρηματικότητα και απασχόληση γυναικών στους τομείς υψηλής τεχνολογίας σε όλες τις συμμετέχουσες περιφέρειες.

Οι σημαντικότεροι ανασταθτικοί παράγοντες που καταγράφηκαν –σε όλες σχεδόν τις περιφέρειες που συμμετέχουν στο έργο FEMINA– και αναλήθησαν είναι οι ακόλουθοι:

■ Το χαμηλό ποσοστό γυναικών αποφοίτων στους κλάδους ETMM.

■ Η έλλειψη γυναικείων προτύπων (role models) στον χώρο της υψηλής τεχνολογίας, που να εμπνέουν και να καθοδηγούν τις γυναίκες να σπουδάσουν και να εργαστούν σε σχετικούς τομείς.

■ Η κουλτούρα αναφορικά με τον ρόλο της γυναίκας, που τη θέλει να αναλαμβάνει σχεδόν αποκλειστικά την οικογενειακή φροντίδα. Για παράδειγμα, το 2017 στην Ελλάδα 20,8% του οικονομικά μη ενεργού πληθυσμού που δεν αναζητούσε εργασία ήταν γυναίκες με υποχρεώ-

σεις οικογενειακής φροντίδας, έναντι μόλις 0,9% των ανδρών.

■ Το εργασιακό περιβάλλον (πολλές ώρες εργασίας, έλλειψη επίσημων ή ανεπίσημων επαγγελματικών δικτύων και δομών υποστήριξης μεταξύ γυναικών), σε συνδυασμό με την έλλειψη κοινωνικών δομών υποστήριξης για τις εργαζόμενες μητέρες.

■ Η ισχνή τάση ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου από τις γυναίκες, σε συνδυασμό με τη δυσκολία εύρεσης χρηματοδοτικών πηγών που απαιτούνται για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας σε τομείς υψηλής τεχνολογίας.

■ Η στρατηγική πολλών επιχειρήσεων –διαίτερα σε περιόδους οικονομικής κρίσης– να προτιμούν άνδρες εργαζόμενους, αντί για γυναίκες, για να αποφεύγουν την πιθανότητα άδειας μητρότητας.

Η αλληλεπίδραση όλων αυτών των ανασταθτικών παραγόντων λειτουργεί πολλαπλασιαστικά. Σε πρώτη φάση, αποθαρρύνει τις νεαρές γυναίκες να επιλέγουν να σπουδάσουν ETMM. Σε δεύτερη φάση, τις αποτρέπει να σταδιοδρομήσουν σε αυτούς τους κλάδους.

Το έργο FEMINA, με βάση τα παραπάνω ευρήματα, την ανταλλαγή τεχνολογίας και την ανάληψη καλών πρακτικών, σχεδιάζει προγράμματα δράσης (action plans) σε κάθε συμμετέχουσα ευρωπαϊκή περιφέρεια με στόχο την αύξηση της συμμετοχής γυναικών στον χώρο της υψηλής τεχνολογίας στις συμμετέχουσες περιφέρειες.

Το επόμενο και καθοριστικό στάδιο του FEMINA είναι η εφαρμογή για τη διετία 4/2021-4/2023 των προγραμμάτων δράσης σε κάθε συμμετέχουσα ευρωπαϊκή περιφέρεια.

γίας στην ΕΕ χρήζει ιδιαίτερης μελέτης: πρώτον, ως προς τους παράγοντες που εμποδίζουν την αύξηση της συμμετοχής γυναικών σε αυτούς τους τομείς και, δεύτερον, ως προς τις ευρωπαϊκές πολιτικές με τις οποίες θα επιτευχθεί η ζητούμενη αύξηση.

Το έργο διαπεριφερειακής συνεργασίας FEMINA («Female participation in high-tech enterprises», 5/2018-4/2023) εξετάζει πώς η εφαρμογή πολιτικών από περιφέρειες της ΕΕ σχετικών με την απασχόληση και την καινοτομία μπορεί να αυξήσει τη συμμετοχή γυναικών (ως εργαζομένων ή ως επιχειρηματιών) σε καινοτόμους, υψηλής έντασης γνώσης και υψηλής τεχνολογίας τομείς και, μέσω αυτής της αύξησης, να συμβάλει στην περιφερειακή ανάπτυξη.

Στο έργο συνεργάζονται 10 εταίροι από 7 ευρωπαϊκά κράτη, μεταξύ των οποίων το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, για την ανταλλαγή τεχνολογίας και καλών πρακτικών σχετικά με την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, την ενίσχυση της απασχόλησης των γυναικών στους τομείς υψηλής τεχνολογίας (και ιδιαίτερα σε μικρομεσαίες επι-



Η υποαντιπροσώπηση γυναικών στην υψηλή τεχνολογία κοστίζει σε κοινωνικό, αλλά και σε οικονομικό επίπεδο.

| Πτυχίο | Φύλο | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|---------|------|------|-------|-------|
| Bachelor's | Άνδρας | 67% | 67% | 66% | 66% |
| | Γυναίκα | 33% | 33% | 34% | 34% |
| Master's | Άνδρας | 62% | 61% | 61,5% | 61,5% |
| | Γυναίκα | 38% | 39% | 38,5% | 38,5% |
| PhD | Άνδρας | 62% | 62% | 61% | 61% |
| | Γυναίκα | 38% | 38% | 39% | 39% |

Πίνακας 1: Ποσοστά αποφοίτων ETMM ανά φύλο και επίπεδο σπουδών (EE28)

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Eurostat, 2019

| Τομέας | Φύλο | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|---------|------|------|------|------|
| Υψηλή τεχνολογία (μεταποίηση και υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας) | Άνδρας | 81% | 81% | 80% | 80% |
| | Γυναίκα | 19% | 19% | 20% | 20% |
| Μεταποίηση υψηλής και μέτριας τεχνολογίας | Άνδρας | 84% | 83% | 83% | 83% |
| | Γυναίκα | 16% | 17% | 17% | 17% |

Πίνακας 2: Ποσοστά ανδρών και γυναικών θετικών επιστημόνων και μηχανικών απασχολούμενων στην υψηλή τεχνολογία (EE28)

Πηγή: Επεξεργασμένα στοιχεία από Eurostat, 2019

Το FEMINA χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF), μέσω του προγράμματος διαπεριφερειακής συνεργασίας Interreg Europe, και από εθνικούς πόρους.

Επιστημονική υπεύθυνη του έργου για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι η αναπληρώτρια καθηγήτρια **Ελένη Αποστόλη**, ενώ επιστημονικός συνεργάτης είναι ο Δρ **Χρήστος Σ. Τσανός**.

Πληροφορίες: www.interregurope.eu/femina | www.facebook.com/FEMINAinterreg

Η Αξιολόγηση Τεχνολογιών Υγείας στο προσκήνιο

Επιβράβευση της φαρμακευτικής καινοτομίας και βιωσιμότητα του συστήματος υγείας

του **Δημήτρη Πανατζή**, Διευθύνοντα Συμβούλου Ινστιτούτου Φαρμακευτικής Έρευνας και Τεχνολογίας (ΙΦΕΤ)

Η Αξιολόγηση Τεχνολογιών Υγείας (ΑΤΥ) είναι μια δυναμική, ταχέως εξελισσόμενη διαδικασία, η οποία ενσωματώνει διάφορους τύπους αξιολογήσεων που παρέχουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την αξία –π.χ. οφέλη, κινδύνους, κόστος– των νέων και των υφιστάμενων τεχνολογιών.

Οι εντεινόμενες ανησυχίες σχετικά με τη συγκράτηση του συνεχώς αυξανόμενου κόστους υγειονομικής περίθαλψης, σε συνδυασμό με την ανάγκη διατήρησης και ενίσχυσης της πρόσβασης των πολιτών σε ιατρική περίθαλψη υψηλής ποιότητας, τόνωσαν το ενδιαφέρον για την αξιολόγηση των θεραπευτικών προσεγγίσεων, με στόχο την καταλληλότερη χρήση τους.

Για την αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος, τόσο οι κλινικοί ιατροί όσο και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στον χώρο της υγείας εξέφρασαν μεγαλύτερο ενδιαφέρον και αφιέρωσαν περισσότερες προσπάθειες στα εξής πεδία: Evidence-Based Medicine (EBM), Comparative Effectiveness Research (CER) και Health Technology Assessment (HTA).

Βέβαια, ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες υπάρχουν διαφορετικές –και πολλές φορές αποκλίνουσες– προσεγγίσεις της διαδικασίας. Οι διαφοροποιήσεις αυτές οφείλονται κυρίως στις διαφορετικές μεθοδολογίες και πολιτικές που έχουν υιοθετηθεί. Για παράδειγμα, καθώς οι περιορισμοί πόρων και ο καθορισμός προτεραιοτήτων είναι διαφορετικοί μεταξύ των διαφόρων χωρών, η κατανόηση των κοινωνικών, πολιτικών και ενοριολογικών βάσεων κάθε χώρας αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα και μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικές διαφοροποιήσεις όσον αφορά τα αποτελέσματα της διαδικασίας.

Συνοπτικά, τα αίτια που ανέδειξαν την αναγκαιότητα χρήσης της ΑΤΥ ως αποφασιστικής σημασίας εργαλείου

στη διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι τα ακόλουθα:

1. Η δραματική ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας, που είχε ως συνέπεια την κατακόρυφη αύξηση στην εισαγωγή νέων θεραπευτικών παρεμβάσεων.
2. Οι ανησυχίες σχετικά με την υιοθέτηση τεχνολογιών που δεν έχουν αποδείξει την αξία τους στην καθημερινή θεραπευτική πράξη.
3. Το κόστος ανά μονάδα νέων θεραπειών, που είναι δραματικά μεγαλύτερο έναντι των υπαρχουσών.
4. Η αύξηση των δαπανών υγείας ως ποσοστό επί του ΑΕΠ.

Τι γίνεται στην Ελλάδα

Η ανάπτυξη συστημάτων αξιολόγησης τεχνολογιών υγείας σε όλες τις χώρες ήταν αποτέλεσμα μακροχρόνιας διαδικασίας, σε πολύ πρώιμο στάδιο της ανάπτυξης της τεχνολογίας υγείας. Η διαδικασία αυτή επέτρεψε την καθιέρωση των απαραίτητων γνώσεων και του ουσιαστικού διαλόγου, που συνέβαλε στην ουσιαστική «ώσμωση» μεταξύ των ενδιαφερομένων (κράτος, επαγγελματίες υγείας, ασθενείς, βιομηχανία κ.λπ.), καθώς και στην ανάπτυξη της απαραίτητης κουλτούρας διαχείρισης μεταβολών και απόκτησης εμπειρογνομοσύνης στην οργάνωση και λειτουργία των συστημάτων αυτών.

Στη χώρα μας, κυρίως λόγω της έλλειψης ανάλογων παρεμβάσεων, αλλά και της έλλειψης ουσιαστικού διαλόγου σχετικά με το ακανθώδες ζήτημα της σύγχρονης και αποτελεσματικής θεραπείας, όπως και της χάραξης μιας σύγχρονης φαρμακευτικής πολιτικής, καθιερώθηκε και αναπτύχθηκε μια κουλτούρα «ελευθεριότητας» και «αυθαιρεσίας» στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, στην οποία συνέβαλαν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (κράτος, βιομηχανία, επαγγελματίες υγείας,



Δημήτρης Πανατζής



Η αλλαγή κουλτούρας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι μεγάλη πρόκληση για τη χώρα μας.

ακαδημαϊκή κοινότητα, ασθενείς κ.λπ.).

Η μεγάλη πρόκληση σήμερα έγκειται όχι μόνο στις πρωτοβουλίες που πρέπει να αναλάβει η Πολιτεία ώστε να εδραιωθεί και να αναπτυχθεί ο νέος θεσμός, που έχει ζωή περίπου ενός χρόνου, αλλά και στην προσπάθεια αλλαγής κουλτούρας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων προς μια διαφανή και τεκμηριωμένη επιστημονική διαδικασία.

Είμαστε υποχρεωμένοι, εάν θέλουμε να συμβάλουμε στη διατήρηση, αλλά και στην αύξηση της αποτελε-

σματικότητας του συστήματος υγείας, να μελετήσουμε σε βάθος όλες τις διαστάσεις του προβλήματος και να επιδιώξουμε τη συναίνεση, που θα οδηγήσει σε αποτελεσματικές και βιώσιμες λύσεις, όπως έχει γίνει και εξακολουθεί να γίνεται σε προηγμένες χώρες (σκανδιναβικές, Καναδάς κ.ά.).

Είναι κατανοητό σε όλους ότι μια τέτοια άσκηση, μετά από πολλά χρόνια αδράνειας, απαιτεί:

- τη μακροχρόνια δέσμευση της Πολιτείας προς αυτή την κατεύθυνση,

- τη στενότερη και ουσιαστικότερη συνεργασία όλων των ενδιαφερόμενων μερών,

- τον εντοπισμό βασικών κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας, που θα συμβάλουν αποφασιστικά στην αλλαγή αυτή.

Παραφράζοντας ελαφρώς τα λόγια του *Αλεξάντερ Φλέμινγκ*, όσο πιο πολύπλοκος γίνεται ο χώρος της υγείας και η άσκηση της ιατρικής, τόσο πιο δύσκολο είναι να παράγουμε ολοκληρωμένα αποτελέσματα χωρίς τη συνεργασία όλων.

Εταιρείες FinTech, κρυπτονομίσματα και οικονομικές υπηρεσίες μέσω διαδικτύου

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε ημερίδα μεταπτυχιακού προγράμματος του ΟΠΑ για τις δυνατότητες του κλάδου παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών

του **Σπύρου-Πάνου Σκούρα**, Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ

Στελέχη επιχειρήσεων FinTech, πανεπιστημιακοί και διακεκριμένοι επαγγελματίες της αγοράς παρευρέθηκαν σε ημερίδα που διοργανώθηκε στις 29 Μαρτίου από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Χρηματοοικονομική και Τραπεζική» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε κεντρικό ξενοδοχείο της πόλης, με περισσότερους από 120 συμμετέχοντες.

Την εμπειρία του από την επαγγελματική του πορεία μοιράστηκε με το ακροατήριο ο πρώτος ομιλητής, κ. **Nitish Maini**, αντιπρόεδρος και portfolio manager στη WorldQuant, μία από τις σημαντικότερες εταιρείες στον τομέα του algorithmic trading, με έδρα το Κονέκτικατ των ΗΠΑ. Αναφέρθηκε στις δραστηριότητες της εταιρείας και στον διαγωνισμό που διοργανώνει ετησίως, με έπαθλο συνολικής αξίας 100.000 δολαρίων, καλώντας την κοινότητα του ΟΠΑ –φοιτητές, αθλήτες και καθηγητές– να συμμετάσχει σε αυτόν.

Στη συνέχεια πήρε τον λόγο ο κ. **Μάρκος Βερέμης**, managing director της Cambridge Associates στην Ουάσιγκτον, μιας από τις πιο διακεκριμένες εταιρείες παροχής επενδυτικών συμβουλών στον κόσμο. Μίλησε για το blockchain και τα περίφημα κρυπτονομίσματα, εξηγώντας τον ρόλο που πιστεύει ότι θα παίξουν ως προς την εξέλιξη του διαδικτύου και το επόμενο άημα του, το γνωστό και ως «Web 3.0». Μεταξύ άλλων, επισήμανε ότι οι venture capitalists διεθνώς πραγματοποιούν τεράστιες επενδύσεις σε νεοφυείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο αυτόν, παρόλο που η αξία των κρυπτονομισμάτων έχει καταρρεύσει από το 2018.



Ο κ. Αιλέξης Πανατζής, Συνιδρυτής της Hellas Direct

Ο τελευταίος ομιλητής ήταν ο κ. **Αιλέξης Πανατζής**, συνιδρυτής της Hellas Direct, η οποία προσφέρει online ασφαλιστικές υπηρεσίες και είναι μία από τις πιο επιτυχημένες ελληνικές επιχειρήσεις στον κλάδο FinTech. Ανέλυσε τους λόγους για τους οποίους επέλεξε να αφήσει μια καταξιωμένη σταδιοδρομία στην Goldman Sachs για να ξεκινήσει δική του επιχείρηση και παρουσίασε πολλούς από τις καινοτομίες τις οποίες υλοποιεί η Hellas Direct.

Η ημερίδα έδωσε τη δυνατότητα σε φοιτητές και αποφοίτους του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Χρηματοοικονομική και Τραπεζική» να γνωριστούν μεταξύ τους, αλληλά και με τους ομιλητές, προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία επαγγελματικής δικτύωσης.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.dept.aueb.gr/financeandbanking



Στο συμπόσιο χρηματοοικονομικής τεχνολογίας (FinTech) προσκλήθηκαν διεθνούς κύρους ομιλητές, που ανέπτυξαν θεματικές αιχμής.



Ο κ. Μάρκος Βερέμης, Managing Director της Cambridge Associates στην Ουάσιγκτον



Ο κ. Σπύρος-Πάνος Σκούρας, Καθηγητής του ΟΠΑ



Ένας θεσμός που ανοίγει επαγγελματικούς δρόμους σε δεκάδες φοιτητές του ΟΠΑ ετησίως

Φέτος συμμετείχαν 750 φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ, καθώς και 73 επιχειρήσεις

των **Αγγελικής Παναγιωτίδου** και **Βίκτορα Κούκπ**, στελεχών Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του ΟΠΑ

Για 27η συνεχή χρονιά το Γραφείο Διασύνδεσης, αναπόσπαστο κομμάτι της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διοργάνωσε την κεντρική εκδήλωση σταδιοδρομίας του Ιδρύματος.

Η εκδήλωση αυτή, με τίτλο «Ημέρες Καριέρας», εντάσσεται στη συστηματική προσπάθεια του πανεπιστημίου να προωθήσει τη συνεργασία του με τον παραγωγικό κόσμο της χώρας και να εξασφαλίσει στους φοιτητές και αποφοίτους του ουσιαστική βοήθεια στην έναρξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Από το 1993 η εκδήλωση αποτελεί θεσμοθετημένη πρακτική, εξαιρετικά δημοφιλή στην επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα, καθώς παρέχει τη δυνατότητα σε νέους ή και πεπειραμένους επιστήμονες να συναντήσουν στελέχη επιχειρήσεων και να διερευνήσουν από κοινού προοπτικές ένταξης ή επανατοποθέτησής τους στην αγορά εργασίας.

Άλλωστε, στις σύγχρονες και διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς εργασίας και με δεδομένο τον επαναπροσανατολισμό των επιχειρήσεων στην αναζήτηση νέων συνεργατών για στελέχωση θέσεων

εργασίας, το ΟΠΑ αναπτύσσει διαρκώς πρωτοβουλίες μεσοβράχιας, με σκοπό να ενισχύσει την ουσιαστική διασύνδεση των νέων επιστημόνων με το τεχνολογικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.



Οι μισοί από τους νέους που συμμετέχουν ετησίως στην εκδήλωση βρίσκουν θέσεις σε επιχειρήσεις μέσα σε λίγους μήνες από την ολοκλήρωσή της.





Κατακόρυφη αύξηση και επαγγελματική αποκατάσταση των συμμετεχόντων

Τα ποσοτικά στοιχεία της εκδήλωσης καταδεικνύουν τη διεύρυνση της βάσης της εκδήλωσης. Το χρονικό διάστημα 2013-2015 συμμετείχαν στην εκδήλωση 300 φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ και 30 επιχειρήσεις, το διάστημα 2016-2018 συμμετείχαν 550 φοιτητές και 50 επιχειρήσεις, ενώ φέτος η συμμετοχή ανήλθε σε 750 φοιτητές και 73 επιχειρήσεις.

Σε ό,τι αφορά την απορρόφηση των συμμετεχόντων, ο αντίκτυπος της διοργάνωσης επίσης διευρύνεται, καθώς τουλάχιστον 50% των συμμετεχόντων τοποθετείται σε θέσεις πρακτικής άσκησης ή απασχόλησης σε διάστημα 6 μηνών από την ημέρα της εκδήλωσης.

Σημαντικό μερίδιο επιτυχούς ανταπόκρισης στον αυξημένο φόρτο της φετινής διοργάνωσης κατέχει η 25μελής ομάδα εθελοντών –στην πλειονότητά τους προπτυχιακοί/-ές φοιτητές/φοιτήτριες 1ου και 2ου έτους–, που βοήθησαν καθοριστικά στην υποδοχή και διαχείριση της ροής του κοινού και στην ομαλή διεξαγωγή των συνεντεύξεων. Η ομάδα υποστήριξης της εκδήλωσης συνέδραμε αποφασιστικά στις προσπάθειες όλων για μία απόλυτα επιτυχημένη διοργάνωση από πλευράς λειτουργικής ομαλότητας, ακόμα και κατά τις ώρες αιχμής.

Παράλληλα, με σκοπό τη βέλτιστη προετοιμασία φοιτητών και αποφοίτων ενόψει της συμμετοχής τους στην εκδήλωση, κάθε χρόνο διοργανώνεται κύκλος σεμιναρίων διαδραστικού χαρακτήρα, με θεματική το βιογραφικό σημείωμα και τη συνέντευξη γνωριμίας (περιορισμένου χρόνου). Στον κύκλο σεμιναρίων συμμετέχουν ως ομιλητές πειραμαμένα στελέχη επιχειρήσεων, που μοιράζονται με τους συμμετέχοντες

πολύτιμη γνώση, αλλά και προσωπικές τους εμπειρίες από το επιχειρησιακό περιβάλλον.

Το 2019 στα σεμινάρια διάρκειας τριών ημερών έλαβαν μέρος συνολικά 250 φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ, που είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις στο τεχνολογικό και οικονομικό περιβάλλον, αλλά και να ανταλλάξουν εξαιρετικά ενδιαφέρουσες απόψεις και προβληματισμούς με στελέχη των επιχειρήσεων PwC, Procter & Gamble και Accenture.

«Η αγορά εργασίας σήμερα, αλλά και τα επόμενα χρόνια θα αναζητά με σταδιακά μεγαλύτερη ένταση επιστημονικό προσωπικό με δεξιότητες διαφορετικές απ' ό,τι έως σήμερα. Έρευνες σε διεθνή κλίμακα αναδεικνύουν τη νέα τάση από πλευράς επιχειρήσεων προς στελέχωση θέσεων εργασίας με επιστήμονες ανεπτυγμένους ισότιμα σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο», αναφέρει η επίκουρη καθηγήτρια του ΟΠΑ **Ειρήνη Νικάνδρου**, αναπληρώτρια επιστημονική υπεύθυνη της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας. «Σε αυτό το πλαίσιο, θα σχεδιαστούν νέες υπηρεσίες και θα ενισχυθούν υφιστάμενες δράσεις του Γραφείου Διασύνδεσης, με ανάδειξη και ενίσχυση των υπηρεσιών πρόσβασης στην αγορά εργασίας, αλλά και συμπληρωματικής εκπαίδευσης σε νέες ατομικές δεξιότητες και ικανότητες», τονίζει.

Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ

Ελπίδος 13, Πλατεία Βικτωρίας
104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8203 819
210 8203 825
career@aueb.gr
www.career.aueb.gr

Τι είπαν φοιτητές και εκπρόσωποι επιχειρήσεων

«Αξέχαστη εμπειρία! Είχα την τιμή και την ευκαιρία να ανήκω στην ομάδα των εθελοντών για τις “Ημέρες Καριέρας ΟΠΑ 2019”. Η ευχαρίστηση που έβλεπα στα μάτια των συμφοιτητών μου, αλλά και ο ενθουσιασμός από πλευράς εκπροσώπων επιχειρήσεων συντέλεσαν σε μία μοναδική εκδήλωση τόσο στα ποιοτικά όσο και στα ποσοτικά στοιχεία».

Ιωάννης Μαμουνής, φοιτητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, μέλος της ομάδας διοργάνωσης και υποστήριξης της εκδήλωσης

«Η δυνατότητα που είχα να λάβω μέρος στην εκδήλωση με βοήθησε σημαντικά να διερευνήσω τι ακριβώς θέλω να κάνω επαγγελματικά. Ειδικά για τους πρωτοετείς φοιτητές, όπως είμαι εγώ, ήταν πολύτιμη η ευκαιρία να ενημερωθούμε και να συζητήσουμε με στελέχη για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας ως προς νέες δεξιότητες. Θέλω να ευχαριστήσω το Γραφείο Διασύνδεσης για την ευκαιρία αυτή που μου πρόσφερε, αλλά και για την οργάνωση ενός τόσο επιτυχημένου event. Ήταν η πρώτη συνέντευξη που μου πήραν ποτέ, οπότε ήταν κάτι που με ώθησε για πρώτη φορά στην αγορά».

Πέτρος Γαλαίος, φοιτητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

«Μέσα από τη συμμετοχή της εταιρείας μας στην εκδήλωση του ΟΠΑ, μας δόθηκε η ευκαιρία να γνωρίσουμε και να μας γνωρίσουν αρκετοί αξιόλογοι υποψήφιοι, σε έναν όμορφο χώρο, με πολύ καλή διοργάνωση. Θα συμμετέχουμε ανεπιφύλακτα και σε μελλοντική αντίστοιχη ενέργεια».

Δημήτρης Τοβιά, Διευθυντής Προσωπικού και Εκπαίδευσης, Fraport Greece

Νίκη Γεωργιακάκη, Διευθύντρια Προσλήψεων, Fraport Greece

«Η Praktiker Hellas συμμετέχει ενεργά σε δράσεις απασχολησιμότητας που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στην κοινωνία και συνδέουν τους νέους με την αγορά εργασίας. Η συμμετοχή της εταιρείας μας για 2η συνεχόμενη χρονιά στις “Ημέρες Καριέρας” του ΟΠΑ μας έδωσε την ευκαιρία να συναντηθούμε με εκπροσώπους της νέας γενιάς και να συζητήσουμε μαζί τους για τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον κλάδο ενδιαφέροντός τους, καθώς και να αξιολογήσουμε το προφίλ τους για τρέχουσες ή μελλοντικές ανάγκες μας».

Ιωάννα Ψωματάκη, Recruitment, Development & Internal Communication Specialist, Praktiker Hellas

«Στην P&G πρωταρχικός μας στόχος είναι να εφοδιάσουμε τη νέα γενιά φοιτητών με τις απαραίτητες δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να γίνουν ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Μέσα από την ευκαιρία που μας πρόσφερε το Γραφείο Διασύνδεσης, είχαμε τη χαρά να μοιραστούμε με τους κινητοποιημένους φοιτητές και πρόσφατα αποφοίτους του ΟΠΑ εργαλεία και καλές πρακτικές ώστε να ξεκινήσουν με αυτοπεποίθηση την επαγγελματική τους σταδιοδρομία».

Ιωάννα Μουζαλιώτου, HR Talent Acquisition Manager & Employee & Labor Relations Manager για Ελλάδα, Βουλγαρία, Σερβία, Procter & Gamble

«Εξαιρετική εντύπωση μας έκανε το γεγονός ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων ήταν άρτια καταρτισμένοι τόσο σε επίπεδο γνώσεων στο αντικείμενο σπουδών τους όσο και σε επίπεδο δεξιοτήτων, και ιδιαίτερα soft skills. Όρεξη για εργασία και για περαιτέρω μάθηση, ξεκάθαροι στόχοι και φιλοδοξίες, επαγγελματισμός, είναι κάποια από τα στοιχεία που χαρακτήρισαν τους συμμετέχοντες που συναντήσαμε. Πολύτιμα συστατικά αξίζουν στο Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ για την εξαιρετική διοργάνωση και προβολή της εκδήλωσης, καθώς και για την επιλογή του Ζαππειού Μεγάρου για τη διεξαγωγή της».

Αμίν-Παναγιώτης Αθ Μπιτάρ, HR Assistant, Intralot

«Η οργάνωση ήταν άρτια και δημιουργική, τόσο σε επίπεδο υποστήριξης των εταιρειών όσο και σε επίπεδο συντονισμού των υποψηφίων. Για εμάς και τα στελέχη της εταιρείας μας, είναι πάντα πολύ σημαντική και επικοινωνιακή η επικοινωνία μας και η επαφή με νέους ανθρώπους. Μας συγκινεί η αναγνώριση των αναγκών τους, αλλά και τα όνειρα και οι προσδοκίες τους για το μέλλον».

Κατερίνα Αλογογιάννη, Recruitment Expert – People Experience & Culture, Grant Thornton

Όλοι μαζί γεμίσαμε ξανά το Πεδίον του Άρεως με ζωή, νιάτα, χρώμα και χαμογελαστά πρόσωπα

Το ΟΠΑ Run εξελίσσεται σε έναν θεσμό που αγκαλιάζουν οι κάτοικοι της Αθήνας

των φοιτητριών **Γεωργίας Δελογιάννη** (Τμήμα Στατιστικής) και **Γεωργίας Παλαντζάκου** (Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας), εθελοντριών στο ΟΠΑ Run 2019



Όλοι μαζί για το Πεδίον του Άρεως! Αυτό ήταν το σύνθημα που ένωσε την Κυριακή, 12 Μαΐου, περισσότερους από 1.600 δρομείς και περιπατητές, που συναντήθηκαν στην περιοχή για να συμμετάσχουν σε μια αθλητική διοργάνωση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών η οποία εξελίσσεται σε θεσμό, αλλά και σε ετήσιο «ρανετβού» κοινωνικής και πολιτιστικής επαγρύπνησης.

Το 2ο ΟΠΑ Run ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία και τη συμμετοχή εκατοντάδων πολιτών, έπειτα από προετοιμασία μηνών, στην οποία συμμετείχαν οι φοιτητές και οι καθηγητές του Ιδρύματος.

Η συμβολή της συνδιοργανώτριας Περιφέρειας Αττικής και η υποστήριξη του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου υπήρξαν καθοριστικές στην υλοποίηση της εκδήλωσης, που τέλεσε επίσης υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων.

Το ΟΠΑ Run εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής προσφοράς του ΟΠΑ ως δράση του Προγράμματος Εθελοντισμού «AUEB Volunteers» και αποτελεί την πιο μαζική κοινωνική δράση του πανεπιστημίου των τελευταίων ετών.

Σε συνέχεια του ΟΠΑ Run 2018, ο αντίκτυπος του αγώνα δρόμου εξακολουθεί να είναι κοινωνικός, στοχεύοντας στην ανάδειξη του Πεδίου του Άρεως σε χώρο φιλικό προς τα

μέλη της κοινότητας του πανεπιστημίου, τις οικογένειες, τους νέους, τους κατοίκους και τους επαγγελματίες της περιοχής.

Φέτος μέρος των εσόδων του ΟΠΑ Run διατέθηκε στο ΚΕΘΕΑ Διάβαση, το μεγαλύτερο δίκτυο υπηρεσιών απεξάρτησης και κοινωνικής επανένταξης στη χώρα μας, για την ψηφιακή/οπτικοακουστική παραγωγή ενός βίντεο σποτ παρουσίασης της ταυτότητας του θεραπευτικού προγράμματος, με απώτερο στόχο την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης στο θέμα αντιμετώπισης της τοξικοεξάρτησης και ισότιμης ένταξης πρώην χρηστών στην αγορά εργασίας. Επίσης, για 2η συνεχή χρονιά, μέσω των μη κερδοσκοπικών οργανισμών

που συνεργάζονται με το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ, δωρίστηκαν κατά προσέγγιση 100 συμμετοχές σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, έλαβαν χώρα 3 pre-events. Τον περασμένο Δεκέμβριο, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο, πραγματοποιήθηκε διήμερο pre-event αφιερωμένο στον αθλητισμό, με τουρνουά μπάσκετ και γνωριμία αθλημάτων (άρση βαρών, αντισφαίριση, επιτραπέζια αντισφαίριση, ξιφασκία, αγωνίσματα στίβου) με τη βοήθεια εξειδικευμένων προπονητών.

Περίπου έναν μήνα πριν τον αγώνα δρόμου, πραγματοποιήθηκε το δεύτερο pre-event, το Treasure Hunt.

Η συμμετοχή 20 ομάδων ήταν εντυπωσιακή, ξεπερνώντας κάθε προσδοκία. Μέσα από το παιχνίδι και επιλύοντας γρίφους, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου που δεν γνώριζαν, να θαυμάσουν τις ομορφιές της ευρύτερης περιοχής και να έρθουν πιο κοντά στο πάρκο.

Ο χρυσός χορηγός του ΟΠΑ Run, OK! Anytime Markets, είχε κρύψει στο... σεντούκι του θησαυρού δωροεπιταγές αξίας €50 για τη νικήτρια ομάδα. Πέρα από το έπαθλο, οι δύο πρώτες ομάδες κέρδισαν εισιτήρια για τον αγώνα δρόμου 5 χλμ.

Το Σάββατο, 11 Μαΐου, μία ημέρα πριν την έναρξη του ΟΠΑ Run, έγινε το καθιερωμένο pasta party στο εστιατόριο φοιτητών του Ιδρύματος. Υψηλό ποσοστό δρομέων βρέθηκε κοντά μας για να αποηλαύσει το αγαπημένο φαγητό ποηλών, τα μακαρόνια! Από την εκδήλωση δεν έλειψαν οι... εκπλήξεις, αφού πολλοί δοκίμασαν τις δυνατότητές τους στο καρόκο.

Η Κυριακή, 12 Μαΐου, κύλησε ως ημέρα γιορτής για όλους, αφού το ΟΠΑ Run διεξήχθη με μαζική συμμετοχή πολιτών. Φυσικά, το «παρών» έδωσαν πλήθος φοιτητών, αλλά και μέλη διδακτικού-ερευνητικού και διοικητικού προσωπικού του πανεπιστημίου. Δεν έλειπαν όμως και οι κάτοικοι και οι επαγγελματίες της



περιοχής, όπως και πολλές running teams, με την αποστολή των Special Olympics Hellas να ξεχωρίζει.

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ευχαρίστησε όλους τους φορείς που συνέβαλαν στην προετοιμασία της διοργάνωσης. Έδωσε την έναρξη των περιπατητών και τόνισε απευθυνόμενος στους δρομείς το εξής: «Κάθε σταγόνα ιδρώτα στο τρέξιμό σας θα είναι μια ελπίδα για το αύριο του πανεπιστημίου μας και του πάρκου».

Κοντά μας ήταν και η Αντιπεριφερειάρχης Κεντρικού Τομέα Αθηνών **Ερμίνα Κυπριανίδου**, που δήλωσε: «Μια μεγάλη αθλητική γιορτή, ένα θαυμάσιο αθλητικό event μέσα στο μεγάλο πάρκο της πόλης μας».

Την αντίστροφη μέτρηση για τον αγώνα δρόμου 5 χλμ. έκανε η Αντιδήμαρχος της Αθήνας **Νέλλη Παπαχελά**, η οποία και ευχήθηκε καλό αγώνα σε όλους.

Τα... αποτελέσματα!

Στη γενική κατάταξη ανδρών στη διαδρομή 5 χλμ. πρώτος αναδείχθηκε ο **Ανδρέας Ρουπουιάς** με χρόνο 0:17:51, 2ος ο **Δημήτριος Κέρος** με χρόνο 0:17:45 και 3ος ο **Μιχάλης Σεράφης** με χρόνο 0:18:54.

Στη γενική κατάταξη γυναικών 1η αναδείχθηκε η **Ναταλία Τσαμπούρη** με χρόνο 0:21:34, 2η η **Μιλένα Σέσουμ** με χρόνο 0:22:59 και 3η η **Χριστίνα-Πετρούλα Φραγκούλη** με χρόνο 0:22:39.

Πέρα από τις καθιερωμένες βραβεύσεις, ο Πρύτανης του ΟΠΑ και, εκ μέρους της Περιφέρειας Αττικής, η Αντιπεριφερειάρχης Κεντρικού Τομέα Αθηνών απένεμαν μετάλλια στους πρώτους αθλητές των Special Olympics Hellas στα 5 χλμ. **Βάσω Κατσούδη** και **Γιώργο Φώσκολο**.

Η κινητήρια δύναμη της διοργάνωσης

Η μεγάλη αυτή γιορτή του αθλητισμού και της κοινωνικής προσφοράς, το ΟΠΑ Run 2019, δεν θα μπορούσε να γίνει πραγματικότητα χωρίς τους 150 εθελοντές – φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ. Δίπλα μας ήταν και εθελοντές από το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων, Σαμαρείτες του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και μέλη του ΚΕΘΕΑ Διάβαση. Η θετική ενέργεια όλων των εθελοντών και η αγάπη τους για το ΟΠΑ Run ενέπνευσε σε όλους ελπίδα, αποδεικνύοντας πως οι νέοι θέλουν και μπορούν να καταφέρουν πολλά.

Ο **Χρήστος Βάρος**, τελειόφοιτος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης



Οι 3 πρώτες και οι 3 πρώτοι του αγώνα δρόμου 5 χλμ.



Η αποστολή των Special Olympics Hellas

Επιχειρήσεων και εθελοντής στην οργανωτική ομάδα του ΟΠΑ Run, δήλωσε: «Όντας φοιτητής του ΟΠΑ, πρόσεξα το AUEB Volunteers και αμέσως μου δημιουργήθηκε η περιέργεια να ενημερωθώ για τις δράσεις του. Το μάτι μου έπεσε στο ΟΠΑ Run 2019. Ο κύριος λόγος που δήλωσα συμμετοχή ήταν επειδή ήθελα κι εγώ να ενισχύσω τον κοινωνικό χαρακτήρα που έχει το Πρόγραμμα Εθελοντισμού. Εξάλλου, όλοι μας θέλουμε μία ιδανική κοινωνία, αλλά πρέπει από κάπου να δράσουμε. Τα οφέλη που απέκτησα ήταν περισσότερα από αυτά που προσδοκούσα. Το σημαντικότερο από όλα ήταν το πνεύμα ομαδικότητας και συνεργασίας, που αποκορυφώθηκε με άτομα που για πρώτη φορά γνώριξα στη ζωή μου. Επίσης, έμαθα να εκτελώ αποτελεσματικά τις εργασίες που μου ανέθεταν υπό πίεση χρόνου. Είμαι πολύ χαρούμενος για το αποτέ-

λεσμα και σε καμία στιγμή δεν μετάνιωσα που συμμετείχα σε αυτή τη δράση».

Γλυκιά εμπειρία από την οργανωτική ομάδα είχε και η **Ελένη Μπεννασκόκη**, τελειόφοιτη του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. «Η συμμετοχή μου στην ομάδα του ΟΠΑ Run θα μου μείνει αξέχαστη και θα τη θεωρώ αναπόσπαστο κομμάτι της φοιτητικής μου εμπειρίας για πολλούς λόγους», ανέφερε. «Πέρα από τους φίλους που απέκτησα μέσω του Προγράμματος Εθελοντισμού, αθλή και τις πολλές γνωριμίες μέσω των προσαπειών οργάνωσης του αγώνα, ήταν εξίσου σημαντικές οι δεξιότητες που ανέπτυξα: σωστή διαχείριση χρόνου, αίσθηση ομαδικότητας και αλληλοβοήθειας, καθώς και συντονισμός ομάδων και δραστηριοτήτων. Ως τελειόφοιτη πλέον, νομίζω πως δεν υπήρχε καλύτερος τρόπος να κλείσω την



τετραετία μου στο ΟΠΑ. Μια ομάδα μικρογραφία τόσο του πανεπιστημίου μας όσο και της μεταφοιτητικής ζωής μας».

Τέλος, η **Ντόρα Γιαννακοπούλου**, απόφοιτη πια του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και μέλος της οργανωτικής ομάδας του ΟΠΑ Run, μοιράστηκε μαζί μας την εθελοντική της εμπειρία: «Ο εθελοντισμός λειτουργεί ως ιδανικό παράδειγμα προς όλους, καθώς αναδεικνύει αξίες συλλογικού πνεύματος, κοινωνικής συνείδησης και αλληλεγγύης, εφόδια απαραίτητα

για τη βελτίωση της κοινωνίας μας. Το ΟΠΑ Run αποτελεί μία από τις εθελοντικές δράσεις της πανεπιστημιακής μας κοινότητας. Μέσα από τη βιωματική εμπειρία αισθάνομαι ότι απέκτησα καταπληκτικότερα εφόδια ώστε να συμμετέχω πιο ενεργά σε αντίστοιχες δράσεις, συνεισφέροντας έτσι στο κοινωνικό σύνολο και ενισχύοντας τον εθελοντισμό».

Το 2ο ΟΠΑ Run ώθησε πλήθος κόσμου να προσέλθει στο ιστορικό πάρκο της Αθήνας. Αναενώσαμε το ραντεβού μας για τον επόμενο χρόνο, στο 3ο ΟΠΑ Run, με στόχο να προσελκύσουμε ακόμα περισσότερους επισκέπτες. Πλέον δεν τρέχουμε μόνο για ένα ομορφότερο και πιο ασφαλές Πεδίον του Άρεως, αθλή και για την ελπίδα πως, όταν θέλεις, μπορείς να καταφέρεις πιο πολλά απ' όσα περιμένεις.



Χορηγοί 2019

Μέγας Χορηγός: Ινστιτούτο Φαρμακευτικής Έρευνας και Τεχνολογίας (ΙΟΕΤ)

Χρυσός Χορηγός: OK! Anytime Markets

Αργυρός Χορηγός: Radisson Blu Park Hotel

Χορηγοί: Μαυρογένης Α.Ε., ZAKCRET Sports, Eurobank Asset Management Α.Ε.Δ.Α.Κ., Thinking (C)up powered by Nescafé, Κέντρο Προετοιμασίας Μεταπτυχιακών Σπουδών Κουτσουδόντας, Σοκολάτα Υγείας Παυλίδη, Pfizer

Υποστηρικτής: Coca-Cola Τρία Ψήφια με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ

Χορηγοί Επικοινωνίας: EPT Α.Ε., Πρώτο Πρόγραμμα 105.8, ΕΡΑσπορ 101.8, ΚΟΣΜΟΣ 93.6, Σταθερές Συγκοινωνίας Α.Ε., Music 89.2, Sport24.gr, Φοιτητικό Περιοδικό «Chill Out», LoveGreece.com, Runner Magazine, RunningNews.gr, Run247, iRun ...and i am free, Skywalker.gr, Stentoras.gr, Sportevent.gr, Pepper 96.6

20 χρόνια €υρώ

Απολογισμός και προοπτικές

της **Ελευθερίας Θεοδωροπούλου**

Το 2019 συμπληρώνονται 20 χρόνια ευρωζώνης. Από τη μία πλευρά, η νομισματική ένωση εκμηδένισε τις συναλλαγματικές κρίσεις. Από την άλλη πλευρά, οι συναλλαγματικές κρίσεις έδωσαν τη θέση τους σε δημοσιονομικές και χρηματοπιστωτικές κρίσεις.

Συνδέονται οι κρίσεις αυτές με την αρχιτεκτονική της ευρωζώνης;

Με αφορμή τη συμπλήρωση 20 ετών από την εισαγωγή του ενιαίου ευρωπαϊκού νομίσματος και τον εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης, τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τη στήριξη του Europe Direct ELIAMEP, διοργάνωσαν ανοιχτή συζήτηση στο κεντρικό κτήριο της οδού Πατισίων, όπου συμμετείχαν οι καθηγητές του Τμήματος **Γιώργος Παγουλάτος, Αστέρης Πλιάκος** και **Νίκος Χριστοδουλάκης**, με συντονιστή τον καθηγητή **Πάνο Τσακλόγλου**.

Στην έναρξη της εκδήλωσης ο κ. Τσακλόγλου ανέφερε ότι το ευρωπαϊκό πρότζεκτ, που σήμερα πολλοί φαίνεται να κατακρίνουν, είναι επιτυχημένο. Ποτέ στην ευρωπαϊκή ιστορία δεν είχαμε τόσο μεγάλο διάστημα ειρήνης. Ωστόσο, περάσαμε μία κρίση την προηγούμενη δεκαετία με πολλές εκφάνσεις, ιδίως στην Ελλάδα, και το ζήτημα είναι πού πάμε από εδώ και πέρα. Απευθυνόμενος στον κ. Παγουλάτο, ο κ. Τσακλόγλου ανέφερε ότι, όταν ξεκινούσε το ευρώ, πολλοί ήταν εκείνοι που προέβλεπαν τη διάλυση της ευρωζώνης, και μάλιστα μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα. Παρ' όλα αυτά, 20 χρόνια μετά, η ευρωζώνη διευρύνεται. Συνεπώς, ποιος είναι ο απολογισμός της εικοσαετίας και ποιος είναι οι δομικές αδυναμίες της ευρωζώνης;



Τοποθέτηση του καθηγητή Ευρωπαϊκής Πολιτικής και Οικονομίας κ. Γιώργου Παγουλάτου

Σύμφωνα με τον κ. Παγουλάτο, ο απολογισμός αυτής της εικοσαετίας δεν προσφέρεται ούτε για θριαμβολογία ούτε για καταστροφολογία. Αρκετοί υποτίμησαν την πολιτική βούληση

των ευρωπαϊκών ηγεσιών να κρατήσουν το νόμισμα και την ακεραιότητα της ευρωζώνης ενώπιον της τελευταίας χρηματοπιστωτικής κρίσης.

Το ευρώ ξεκίνησε υπό συνθήκες διάλυσης του Μπρέτον Γουντς, προκειμένου να αποσοβήσει συνθήκες ακραίας συναλλαγματικής αστάθειας και να δώσει στην Ευρώπη τη δυνατότητα να έχει έναν αυτόνομο ρόλο, να μην υπόκειται σε μονομερείς επιλογές της υπερδύναμης στην άλλη άκρη του Ατλαντικού. Επίσης, ήταν μία επιλογή που είχε ως σκοπό να εδραιώσει την ενιαία αγορά.

Στα συμφραζόμενα της Ευρώπης του 1989, της κατάρρευσης του διπολισμού και της γερμανικής επανένωσης, αυτό που ήθελαν τα κράτη-μέλη –με προεξάρχουσα τη Γαλλία του Μιτεράν– ήταν να λάβουν από τη Γερμανία μια δέσμευση για την ηγετική συμμετοχή της στο εγχείρημα της ευρωπαϊκής ενοποίησης. Και την έλαβαν. Η Γερμανία προσχώρησε με εξαιρετική απροθυμία, «θυσιάζοντας» το μάρκο, προκειμένου να διατρανώσει την αφοσίωσή της στην ευρωπαϊκή ενοποίηση.

Πρέπει να συγκρίνουμε το ευρώ με την κατάσταση που κλήθηκε να αντιμετωπίσει. Ένα κλίμα υψηλού πληθωρισμού, υψηλών δημοσιονομικών ελλειμμάτων και νομισματικής και συναλλαγματικής αστάθειας.

Ως προς την αντιμετώπιση αυτών, το ευρώ υπήρξε επιτυχές, αλλιώς η αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων δημιούργησε μία νέα σειρά προβλημάτων. Αυτό που συνέβη το 2010 ήταν πρωτίστως μία χρηματοπιστωτική κρίση. Παρ' όλα αυτά, τα χειρότερα αποφεύχθηκαν, και η ευρωζώνη κράτησε όλα τα μέλη της. Όλες οι χώρες της ευρωζώνης, συμπεριλαμβανομένων των χωρών των μνημονίων, έχουν περάσει πια σε ανάπτυξη. Η ανεργία σε χώρες όπως η Ιρλανδία, η Πορτογαλία και η Κύπρος είναι μεταξύ 5,5-7,5%. Εξαιρέσεις αποτελούν η Ισπανία (14%) και η Ελλάδα (18,5%).

Κατά την πρώτη δεκαετία του ευρώ, η νομισματική πολιτική δεν λειτούργησε εξίσου επιτυχώς για όλα τα κράτη-μέλη. Ήταν υπερβολικά επεκτατική για τις χώρες της περιφέρειας. Το χαρακτηριστικό της προκυκλικότητας, το οποίο παραμένει ως προβληματικό στοι-



Από αριστερά: Οι καθηγητές του ΟΠΑ Νίκος Χριστοδουλάκης, Αστέρης Πλιάκος, Πάνος Τσακλόγλου, Γιώργος Παγουλιάτος και Παναγιώτης Χατζηπαναγιώτου

χείο της ευρωζώνης, εμφανίστηκε κατά τη διαχείριση της κρίσης. Η νομισματική πολιτική, και δη η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, σήκωσε το μεγαλύτερο βάρος αντιμετώπισης της κρίσης.

Δεν είναι μειοψηφούσα άποψη ότι η ευρωζώνη δεν είναι επαρκώς εξοπλισμένη για να αντιμετωπίσει μία παρόμοια κρίση στο μέλλον. Γι' αυτό, χρειάζεται να βαδίσει προς στενότερη ενοποίηση, προς την κατεύθυνση επιμερισμού των κινδύνων (risk sharing). Πρέπει να γίνουν περισσότερα βήματα, π.χ. με ένα ευρωπαϊκό ταμείο ανεργίας που θα αντιμετωπίζει τις κυκλικού χαρακτήρα αυξήσεις της ανεργίας στα κράτη-μέλη.

Επίσης, η εισαγωγή ενός safe asset, ενός ευρωμοβιόλου, θα δώσει τη δυνατότητα στα ευρωπαϊκά τραπεζικά συστήματα να έχουν στα χαρτοφυλάκια τους ασφαλείς τίτλους, βοηθώντας την ευρωζώνη να βαδίσει ταχύτερα όχι μόνο στη χρηματοπιστωτική ενοποίηση, αλλά και στη δημοσιονομική. Πολλοί, μάλιστα, πιστεύουν ότι ένα safe asset θα επέτρεπε στην ευρωζώνη να ετεροκαθορίζεται πολύ λιγότερο από τις επιλογές των ΗΠΑ απ' ό,τι σήμερα.

Το ευρώ μέσα από την κρίση ενισχύθηκε. Εάν κοιτάξει κανείς διαχρονικά τις στηρίξεις του ευρωβαρομέτρου, διαπιστώνει ότι σήμερα το ευρωνόμισμα χαίρει υψηλής υποστήριξης στις χώρες της ευρωζώνης. Σε αυτό βοήθησε και η εμπειρία του Brexit, που λειτούργησε ως ενοποιητικός παράγοντας απέναντι στις πραγματικές συνέπειες της μονομερούς απόδοσης



Ζούμε σε μία οικονομία η οποία γερνά, δεν γεννά και δεν επενδύει.

από αυτή την έστω ατελή κοινότητα κυβερνήσεων.



Τοποθέτηση του καθηγητή Οικονομικής Ανάλυσης κ. Νίκου Χριστοδουλάκη

Ο δεύτερος ομιλητής αναφέρθηκε στη θέση και στη δυναμική της οικονομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε σχέση με τον υπόλοιπο κόσμο.

«Μην ξεχνάμε», τόνισε ο κ. Χριστοδουλάκης, «ότι ο κυριότερος λόγος που τη δεκαετία του '50 οδήγησε τους ηγέτες ευρωπαϊκών κρατών να προχωρήσουν στη σύσταση της Ευ-

ρωπαϊκής Κοινότητας Άνθρακα και Χάλυβα (ΕΚΑΧ) ήταν για να πάρουν μπροστά οι οικονομίες τους. Για να βγουν από την καταστροφή στην οποία είχαν περιέλθει μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο».

Ο στόχος της οικονομικής ανασυγκρότησης σε σχέση με τα διεθνώς τεκταινόμενα πολλές φορές φαίνεται ότι εγκαταλείπεται. Μάλιστα, υπάρχει ένα «ευρωπαϊκό παράδοξο».

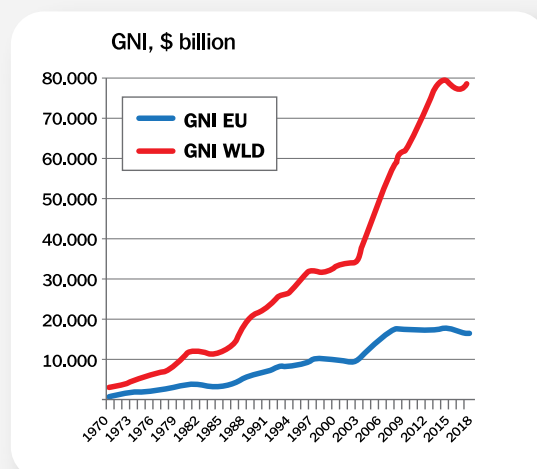
Η ΕΕ υποχωρεί στην παγκόσμια οικονομία. Ταυτόχρονα, όμως, η ατομική επίδοση την οποία έχει κάθε πολίτης στην ΕΕ βελτιώνεται. Έτσι, εάν δει κανείς πώς εξελίχθηκε από το 1970 μέχρι σήμερα το ακαθάριστο εθνικό εισόδημα της ΕΕ (μπλε γραμμή) και το συγκρίνει με το ακαθάριστο εθνικό εισόδημα (ΑΕΕ) όλου του πλανήτη, διαπιστώνει ότι, ενώ η ΕΕ χάνει συνεχώς μερίδια στην παγκόσμια οικονομία, η σχετική θέση του Ευρωπαίου πολίτη –κατά μέσο όρο– βελτιώνεται σε σχέση με τους πολίτες του υπόλοιπου πλανήτη.

Συγκεκριμένα, από 31% που ήταν στα τέλη του 20ου αιώνα, μειώθηκε στο 26% τον 21ο αιώνα. Αντίστοιχα, το κατά κεφαλήν εισόδημα των Ευρωπαίων πολιτών σήμερα είναι 3,6 φορές υψηλότερο του μέσου παγκόσμιου.

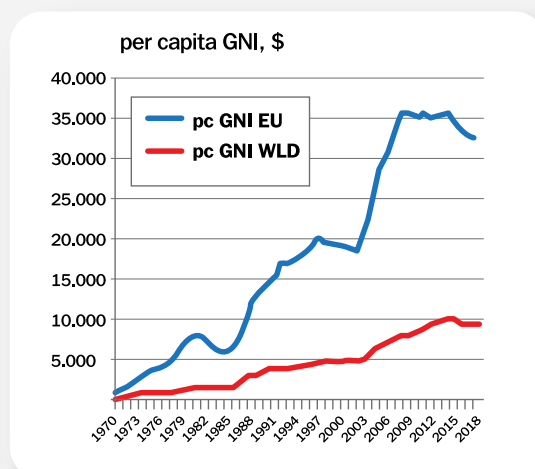
Πώς εξηγείται αυτό το παράδοξο;

→ συνέχεια στη σελ. 14

Η θέση της ΕΕ στην παγκόσμια οικονομία: Συλλογική υποχώρηση, Ατομική υπεροχή



Η οικονομία της ΕΕ αναπτύσσεται λιγότερο έντονα απ' ό,τι η παγκόσμια οικονομία.



Το κατά κεφαλήν ΑΕΕ της ΕΕ αυξάνεται εντονότερα σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο.

← συνέχεια από σελ. 13

Απλούστατα, το μερίδιο της ΕΕ στον παγκόσμιο πληθυσμό συρρικνώνεται. Η ΕΕ, ενώ καταλάμβανε το 12% του παγκόσμιου πληθυσμού πριν από 5 δεκαετίες, σήμερα καταλαμβάνει μόνο το 6,8%. Με λίγα λόγια, έχει μειωθεί στο μισό.

Το βασικό λοιπόν πρόβλημα της ΕΕ είναι ότι δεν έχει την ικανότητα αναπλήρωσης του πληθυσμού της. Δεν παρατηρείται όμως μόνο γήρανση του πληθυσμού, αλλά και προϊούσα γήρανση του παραγωγικού δυναμικού. Η ΕΕ σήμερα επενδύει πολύ λιγότερο σε σχέση με τις ανταγωνιστικές οικονομίες.

Άρα, ζούμε σε μία οικονομία η οποία γεννά, δεν γεννά και δεν επενδύει. Σήμερα λοιπόν ο μείζων στόχος είναι πώς θα αυξηθεί η οικονομική παρουσία της ΕΕ σε διε-

θνές επίπεδο, δηλαδή πώς θα πετύχει την άνοδο όχι του κατά κεφαλήν εθνικού εισοδήματος, αλλά του εθνικού εισοδήματος – σκέτου.

Ο ρυθμός μεγέθυνσης του εθνικού εισοδήματος σε μία χώρα καθορίζεται από τον ρυθμό μεγέθυνσης της ολικής παραγωγικότητας, κατά έναν συντελεστή στάθμισης από τη μεγέθυνση του φυσικού κεφαλαίου και κατά έναν άλλον συντελεστή στάθμισης από τη μεγέθυνση της απασχόλησης. Τρεις είναι οι αναγκαίες πολιτικές. Η πρώτη στοιχείει στη βελτίωση της ποιότητας του ανθρώπινου δυναμικού μέσα από την ενίσχυση Παιδείας, Κατάρτισης, Έρευνας και Τεχνολογίας. Η δεύτερη είναι η μεγέθυνση του κεφαλαίου μέσα από νέες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου. Η τρίτη είναι η μεγέθυνση της απασχόλησης μέσω διεύρυνσης του εργατικού δυναμικού.

Νέες επενδύσεις φυσικού κεφαλαίου

θα μπορούσαν να γίνουν εάν η πρωτοβουλία που είχε ληφθεί τα προηγούμενα χρόνια –μέσω του λεγόμενου πακέτου Γιουνκέρ (300 δις. ευρώ)– είχε επεκταθεί πάρα πολύ. Μια μακροχρόνια και ταχύτατη λύση θα ήταν η υιοθέτηση ευρωομολόγου για την αποκλειστική χρηματοδότηση επενδύσεων και υποδομών.

Όσον αφορά τη διεύρυνση του εργατικού δυναμικού, ελάχιστα πράγματα έχουν γίνει. Αυτή είναι η μεγάλη «τρύπα» της ΕΕ. Ορισμένες πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν προς αυτή την κατεύθυνση είναι η θέσπιση ενός ενιαίου ασφαλιστικού ταμείου, που θα διευκολύνει την κινητικότητα και απασχόληση των νέων σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ, καθώς και πολιτικές δημογραφικής ενίσχυσης. Το πιο κρίσιμο θέμα είναι πώς η Ευρώπη θα διαχειριστεί το θέμα της μετανάστευσης και αν θα αξιοποιήσει το φαινόμενο

με κανόνες ελέγχου, αλλά και ταχείας ενσωμάτωσης.

Κλειδί της επιτυχίας είναι να μην επιτρέπεται στα κράτη-μέλη να επιλέγουν τι από όλα τους αρέσει, αλλά, εάν θέλουν να συμμετέχουν στην ανόρθωση της ευρωπαϊκής οικονομίας, να το κάνουν υποχρεωτικά και στις τρεις συνιστώσες.

Απευθυνόμενος στον τελευταίο ομιλητή, ο κ. Τσακλόγλου είπε ότι, μετά το ξέσπασμα της κρίσης, έχουν ληφθεί μια σειρά μέτρων που ενίσχυσαν τη λεγόμενη οικονομική διακυβέρνηση σε επίπεδο ευρωζώνης. Υπάρχει όμως και η άποψη που λέει ότι δεν ενισχύθηκε αντίστοιχα και η δημοκρατική νομιμοποίηση των σωμάτων που λαμβάνουν τις αποφάσεις αυτές. Εν τέλει το ευρώ συνέβαλε στην περαιτέρω ομοσπονδιακή ανάπτυξη της ΕΕ ή μήπως την υπονόμωσε;



Τοποθέτηση του καθηγητή Ευρωπαϊκού Δικαίου κ. Αστέρη Πηλιάκου

«Είναι καιρός να δούμε γιατί το περίφημο ευρώ δεν “περπάτησε” όπως θα έπρεπε και γιατί ορισμένα κράτη, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υπέφεραν τόσο πολύ», ανέφερε ο κ. Πηλιάκος.

Ο ίδιος τόνισε ότι η Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ) είναι μέσο για να πετύχουμε έναν σκοπό: την προαγωγή της ειρήνης, της ευημερίας των λαών και των αξιών της ΕΕ. Δεν είναι σε καμία περίπτωση αυτοσκοπός που θα μας οδηγήσει σε πολιτικές και αποφάσεις οι οποίες αποκτούν υπερέχουσα αξία έναντι του συνολικού οικοδομήματος.

Το θέμα είναι ποιο είναι το συνολικό οικοδόμημα. Εάν συγκρίνουμε την Ευρώπη με ένα ολοκληρωμένο ομοσπονδιακό σύστημα, συνειδητοποιούμε είναι ότι πολλή από τις αρχές, τις αξίες και τις αρμοδιότητες μοιάζουν ομοσπονδιακές, αλλά δεν είναι. Αυτή ακριβώς είναι η αχίλλειος πτέρνα της Ευρώπης.

Πολλές σημαντικές πολιτικές θα έπρεπε να έχουν τεθεί στο τραπέζι όταν δημιουργήθηκε η ΟΝΕ. Το γεγονός ότι δεν διαθέτει γνήσια οικονομική πολιτική, κοινωνική, αμυντική και εξωτερική πολιτική επέδρασε σημαντικά στο ύψος του προϋπολογισμού.

Στον τομέα των οργάνων, η Ευρώ-

πη υπολείπεται σημαντικά όσον αφορά τη διαμόρφωση μιας υπερεθνικής δημοκρατικής αρχής. Ακόμη και σήμερα, πολλοί θεσμοί αναδεικνύουν ως πηγή νομιμοποίησης της ΕΕ τους λαούς της Ευρώπης, τα εθνικά κοινοβούλια.

Στον τομέα των αρχών, υπάρχει ένα λεπτό ζήτημα. Η ομοσπονδιακή αρχή της υπεροχής. Στην Ευρώπη η αρχή της υπεροχής δεν οδηγεί στην ακύρωση των αντίθετων εθνικών νόμων, όπως γίνεται στα προηγμένα ομοσπονδιακά συστήματα, με αποτέλεσμα οι εθνικές έννομες τάξεις να θέτουν πολλά εμπόδια στην αποτελεσματική εφαρμογή του ευρωπαϊκού δικαίου.

Μέσα από το πρίσμα της ΟΝΕ, μπορεί να εξεταστεί εάν η εμπειρία της τελευταίας κρίσης, σε συνδυασμό με άλλες κρίσεις που θα έρθουν (π.χ. μετανάστευση, κλιματική αλλαγή), παρέχει μία ευκαιρία να προχωρήσουμε σε νέες δομικές και αναγκαίες μεταρρυθμίσεις.

Έγιναν πολλές προσπάθειες να αποκατασταθεί η λειτουργία της ΟΝΕ. Ορισμένες θεσμικές καινοτομίες, όπως η αρχή της αντιστροφής ειδικής πλειοψηφίας, ήταν πράγματα που σημειώθηκαν, ωστόσο, η Ευρώπη έδωσε το πάνω χέρι στα διακυβερνητικά όργανα, με αποτέλεσμα τα γνήσια υπερεθνικά όργανα να μην μπορούν να προωθήσουν πολιτικές και δράσεις της ΕΕ. Αυτό οδήγησε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να ξυπνήσει και να πιέσει για νέες ρυθμίσεις.

Δεν νοείται νομισματική πολιτική χωρίς οικονομική πολιτική, και το κυριότερο: αμφοτέρως πρέπει να δεθούν με κάλυψη του χάσματος που δημιουργείται μεταξύ περιφερειών. Η Λευκή Βίβλος του 2017 πρόταξε εφιαλτικά νούμερα όσον αφορά τον πληθυσμό, το ΑΕΠ, τις δαπάνες για την άμυνα. Χρειάζεται μια ριζική αναδιάρθρωση του σκηνικού, που εάν δεν ευοδωθεί σε ενωσιακό επίπεδο, δυστυχώς θα λυθεί σε εθνικό επίπεδο. Και αυτό θα αποβεί εις βάρος της αρμονικής πορείας του ευρωπαϊκού χειρουργείου.

Πρέπει να γίνει μια σημαντική ανατροπή. Διαφορετικά, ακραίες δυνάμεις, οι οποίες δυστυχώς είναι προ των πυλών, θα μας ωθήσουν σε καταστάσεις κακές του παρελθόντος.

Μεγέθυνση παραγωγικότητας, κεφαλαίου και απασχόλησης στην ΕΕ



1 Ενίσχυση Παιδείας, Κατάρτισης, E&T, 4η Βιομηχανική Εξέλιξη

- Μετεξέλιξη της Στρατηγικής Λισαβόνας (2000, 2004, 2010)
- Χρηματοδότηση/προώθηση κυρίως μέσω ΕΣΠΑ
- Χαμηλοί στόχοι επίτευξης και χρονικό πλαίσιο, απουσία υποχρεωτικών πολιτικών



2 Νέες επενδύσεις φυσικού κεφαλαίου

- Η ΕΕ υστερεί σε επενδυτική ένταση συγκριτικά με ΗΠΑ, Αυστραλία, Σκανδιναβία, Ιαπωνία
- Το πακέτο Γιουνκέρ ενδιαφέρον, αλλά περιορισμένο
- Μακροχρόνια λύση: Ευρωομολόγο Επενδύσεων & Υποδομών (Investment Eurobond)



3 Διεύρυνση εργατικού δυναμικού

- Ενιαίο ασφαλιστικό ταμείο ΕΕ, κοινός κανόνες ανταπόδοσης/αλληλεγγύης
- Πολιτικές δημογραφικής ενίσχυσης (κυρίως 3ο παιδί)
- Μετανάστευση και ένταξη. Κοινές ποσοτώσεις για όλα τα κράτη-μέλη. Εποπτεία ΕΕ



Κλειδί: Συμμετοχή και στις τρεις πολιτικές. OXI à la carte!

Σημείο αναφοράς στην εξοικονόμηση ενέργειας

Σε τροχιά καινοτομίας η πολυβραβευμένη ελληνική εταιρεία ηλεκτρολογικού υλικού



Φέτος βραβεύτηκε για 5η φορά ως μία από τις δέκα μεγάλες επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. είναι η κορυφαία εταιρεία στον χώρο ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, βιομηχανικού υλικού, ενεργειακών λύσεων και ειδών τεχνολογίας κτηρίων στην Ελλάδα. Με περισσότερα από 40 χρόνια ιστορίας, 63 σημεία πώλησης σε Ελλάδα και Κύπρο, 2 σύγχρονες μονάδες κατασκευής ηλεκτρικών πινάκων, εξειδικευμένα τμήματα φωτισμού, βιομηχανικού υλικού και ενεργειακών λύσεων, αποτελεί μία από τις δυναμικότερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες των τελευταίων ετών.

Η πολυετής εμπειρία της, οι στρα-

τηγικές συνεργασίες της με πηριότατα καταξιωμένων προμηθευτών και η συμμετοχή της στα περισσότερα έργα που αφορούν νέες εγκαταστάσεις και ανακαινίσεις ή αναβαθμίσεις ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων, αθλητικά και υποδομών, της επιτρέπουν να ατενίζει με αισιοδοξία το μέλλον.

Σκοπός της ΚΑΥΚΑΣ είναι να υλοποιεί καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις εξοικονόμησης ενέργειας, αποτελώντας σημείο αναφοράς για τους επαγγελματίες και τους καταναλωτές, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς όπου δραστηριοποιείται.

Προσηλωμένη στη συνεχή εξέλιξη



προδιαγραφές, παρέχοντας αξιόπιστες λύσεις στις ανάγκες των πελατών της για εξοικονόμηση ενέργειας, ασφάλεια των εγκαταστάσεών τους και εύκολη διαχείριση των λειτουργιών κτηρίων.

Με βάση τη νέα στρατηγική της και μέσα από το σύγχρονο δίκτυο καταστημάτων της, το Τμήμα Πωλήσεων B2B, το εξειδικευμένο Τμήμα Φωτισμού και ICT, τα δύο Κατασκευαστικά Τμήματα Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, το Τμήμα Διαχείρισης Έργων και το Τμήμα Ενεργειακών Λύσεων, Βιομηχανίας και Ναυτιλίας, ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των πελατών της με μια μεγάλη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και λύσεων.

Όραμά της είναι να αποτελεί μία εταιρεία-πρότυπο για το ήθος, το πάθος, την ομαδικότητα και την αποτελεσματικότητα των ανθρώπων της.

Εξάλλου, το κύριο ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα είναι το γεγονός ότι διαθέτει υψηλής τεχνολογίας και εξειδίκευσης στελεχικό δυναμικό.

Η εταιρεία επενδύει σταθερά στην προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη των στελεχών της, με προγράμματα διαρκούς επιμόρφωσης που βοηθούν στην ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, ώστε να παρέχουν προστιθέμενη αξία και πραγματικά καινοτόμες λύσεις στους πελάτες της.

Η διάκρισή της για 5η φορά στον θεσμό των Best Workplaces είναι η απόδειξη της ανταποδοτικής της σχέσης με τους εργαζομένους και μιας δυνατής σύνδεσης μαζί τους, που εξασφαλίζει αμοιβαία ανάπτυξη και επιτυχία.

Η ΚΑΥΚΑΣ καταφέρνει να αποτελεί καταλύτη και αγωγό μετάδοσης νέων τεχνολογιών προς τους τελικούς χρήστες χάρη στη συστηματική εκπαίδευση των στελεχών της, στις τεχνικές πωλήσεων και στην εμπορική φιλοσοφία διάθεσης επώνυμων και ποιοτικών προϊόντων στην αγορά ενέργειας.

των υπηρεσιών της, τοποθετεί στο κέντρο της επιχειρηματικής της δραστηριότητας τον επαγγελματία, τον συνεργάτη και τον καταναλωτή, προσφέροντας διαρκώς νέες λύσεις και προτάσεις λειτουργικότητας και ασφάλειας για κάθε εφαρμογή.

Μέσω παράλληλης προσέγγισης B2B και B2C, απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα πελατών, από ηλεκτρολόγους, μηχανικούς, μεγάλες τεχνικές εταιρείες και δημόσιους οργανισμούς μέχρι τον ιδιώτη-τελικό χρήστη.

Καθοριστικό ρόλο στην επιτυχημένη πορεία της έχουν τα εξειδικευμένα στελέχη της, που ενημερώνονται συνεχώς για τις τεχνολογικές εξελίξεις, παρακολουθώντας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο τις άριστες πρακτικές του κλάδου. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία εξασφαλίζει σταθερές συνεργασίες με στρατηγικούς προμηθευτές, καθώς και σύγχρονους πιστοποιημένους εγκαταστάτες. Έτσι, είναι σε θέση να προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες που πληρούν τις υψηλότερες διεθνείς

Το διαγνωστικό ταξίδι ενός ασθενούς

Πρώτο βραβείο για ομάδα του Τμήματος Στατιστικής στο 1ο Health Datathon

Την υπερβολική χρήση ιατρικών διαγνωστικών εργαλείων κατέδειξε πολύμηνη μελέτη της ομάδας DOOD του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ, που, σε συνεργασία με την ανεξάρτητη εταιρεία συμβούλων CMT Prooptiki, διαγωνίστηκε στο 1ο Health Datathon και απέσπασε το πρώτο βραβείο.

Το 1ο Health Datathon στην Ελλάδα, ενταγμένο στο επιστημονικό πρόγραμμα του 45ου Ετήσιου Πανελληνίου Ιατρικού Συνεδρίου, διοργανώθηκε από την Ιατρική Εταιρεία Αθηνών, τον Οργανισμό Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΑ/ΛΑΚ) και την Ελληνική Εταιρεία Μελέτης Εφαρμογών Πληροφορικής

Υγείας, ενώ φιλοξενήθηκε από τη Μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship & Innovation) του ΟΠΑ.

Στο πλαίσιο αυτό αξιοποιήθηκαν διαθέσιμα σύνολα ανωνυμοποιημένων δεδομένων ηλεκτρονικής συνταγογράφησης από την ΗΔΙΚΑ και το Σύστημα Επιχειρηματικής Ευφυΐας ΕΣΥ (BI-Health) του υπουργείου Υγείας.

Το έργο που υλοποίησε η ομάδα του ΟΠΑ πρότεινε μια λύση παρακολούθησης πιθανώς περιττών διαγνωστικών ελέγχων που βαρύνουν το σύστημα υγείας. Με case study τις μαγνητικές τομογραφίες εγκεφάλου, η ομάδα σύνδεσε τις βάσεις δεδομένων που αφορούσαν

τις συνταγογραφήσεις εξετάσεων με αυτές των συνταγογραφήσεων φαρμάκων. Τελικά συνταγογραφήθηκε κάποια θεραπεία σε ασθενείς που παραπέμφθηκαν για MRI εγκεφάλου; Όπως προέκυψε, αυτό συνέβη σε ελάχιστο ποσοστό (<1%) για διάφορες ασθένειες, υποδεικνύοντας έτσι έμμεσα την ενδεχόμενη υπερβολική χρήση ενός πολύ ακριβού διαγνωστικού.

Οι ομάδες που διαγωνίστηκαν στο 1ο Health Datathon αποτελούνταν από ερευνητές του ΙΤΕ (ακαδημαϊκούς ιατρούς και επιστήμονες υπολογιστών), επαγγελματίες συμβούλους δεδομένων στον χώρο του fraud detection, ανεξάρτητους έμπειρους ερευνητές και φοιτητές



διαφόρων βαθμίδων. Την ομάδα του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ συναπάρτιζαν ο μεταδιδακτορικός ερευνητής **Σταύρος Νικολακόπουλος**, ο απόφοιτος **Κώστας Πατέρας**, η υποψήφια διδάκτωρ **Γιώτα Τσαμτσάκη** και η προπτυχιακή

φοιτήτρια **Δόμνα Λαδοπούλου**, με την υποστήριξη του **Γιώργου Μπραουδάκη**, γενικού διευθυντή της CMT Prooptiki.

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε κατά την τελετή λήξης του μεγάλου ιατρικού συνεδρίου.

Καινοτόμες ψηφιακές ιδέες

Δύο βραβεία για ομάδα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στον διαγωνισμό «JA Start Up 2019»

Η ομάδα Sign Me Up του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) του ΟΠΑ κατέλαβε τη δεύτερη θέση και το Βραβείο Καινοτομίας στον 5ο Πανελλαδικό Φοιτητικό Διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up 2019» του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece.

Στον φετινό διαγωνισμό συμμετείχαν συνολικά 500 φοιτητές και φοιτήτριες από 20 πανεπιστήμια. Στον τελικό, όπου διαγωνί-

στηκαν 20 ομάδες 10 πανεπιστημίων, προκρίθηκαν 5 ομάδες φοιτητών του Τμήματος ΔΕΤ που παρακολουθούν το μάθημα «Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα». Τις ομάδες υποστήριξαν ο καθηγητής του ΟΠΑ **Γεώργιος Δουκίδης**, ο Δρ **Σταύρος Λουνής** και ο υποψήφιος διδάκτωρ **Σπύρος Μπαλούτσος**.

Ο τελικός διεξήχθη στις 30 Μαΐου. Τη δεκαμελή επιτροπή αξιολόγησης αποτελούσαν εξειδικευμένα στελέχη τεχνολογίας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Στην τελετή



βράβευσης παρευρέθηκαν, μεταξύ άλλων, ο πρόεδρος του ΣΕΒ **Θεόδωρος Φέσσας** και ο **Μάρκος Βερέμης**, πρόεδρος του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων, που διοργάνωσε και τον διαγωνισμό.

Οι 5 ιδέες που προκρίθηκαν στον τελικό και οι φοιτητές του Τμήματος ΔΕΤ που τις απαρτίζουν:

Sign Me Up: Το δεύτερο βραβείο και το Βραβείο Καινοτομίας απονεμήθηκε στη Sign Me Up, που δημιούργησε «έξυπνα» γάντια για την αυτοματοποιημένη πολυγλωσσική μετάφραση της νοηματικής γλώσσας. Τα γάντια συνδέονται με εφαρμογή που μεταφράζει χειρονομίες νοηματικής σε γραπτό ή προφορικό λόγο. Μέλη της ομάδας: **Ελένη Δού-**

ρου, **Ευδοκία Παπαπολίτη**, **Άντα Χαλκίδου**, **Γιώργος Βγόντζας**.

Dock My Boat: Μια λύση που βοηθά στην ανεύρεση θέσεων ελλιμενισμού για σκάφη σε μαρίνες, παρέχοντας δυνατότητες εντοπισμού διαθέσιμων θέσεων σε πραγματικό χρόνο, online κράτησης και πληρωμής. Μέλη της ομάδας: **Μάριος Αλεξανδρίδης**, **Ιωάννα Γυφτάκη**, **Βασιλική Μπέη**, **Ιωάννα Φώτη**.

e-Pasco: Παρακολούθηση των συνθηκών διαβίωσης των πουλιερικών σε ορνιθοτροφικές μονάδες. Με χρήση κατάλληλων αισθητήρων, όλα τα δεδομένα θερμοκρασίας, υγρασίας, φωτισμού κ.λπ. μεταφέρονται σε πραγματικό χρόνο στον ορνιθοτρόφο, μαζί με συμβουλές και ειδοποιήσεις για επικίνδυνες αυξομειώσεις. Μέλη της ομάδας: **Εύα Μαλλήλη**, **Μαίρη Μαυρέλη**, **Αγγελική Μήτσα**, **Πηνελόπη Τάνιου**.

HawkEye: Πλήρης μηχανισμός προστασίας από κρούσματα κλοπής για ιδιοκτήτες ή χειριστές καταλυμάτων προσωρινής ενοικίασης. Με χρήση αισθητήρων, παρέχονται ειδοποιήσεις σε περίπτωση που κάποια αντικείμενα μεταφερθούν εκτός σπιτιού. Μέλη της ομάδας: **Άννα Ευτυχίδου**, **Γεωργία Κασφίκη**, **Θέμις Πουλάκη**, **Ηλιάνα Δέσποινα Χαλμίντζα**.

Safer Seas: Ειδικό αισθητήρες σε σημαδούρες αξιολογούν την επικινδυνότητα κάποιας θαλάσσιας δραστηριότητας, παρέχοντας πληροφορίες στο κράτος, αθλή και σε ναυαγώσους και λουόμενους στις ακτές προς αποφυγή πνιγμού. Μέλη της ομάδας: **Αγγελίνα Τερλάκη**, **Ναυσικά Λαμπρινοπούλου**, **Διονυσία Ντενίς Στεργάκου Νέλισον**.



Ο νομπελίστας Λαρς Πίτερ Χάνσεν και η... αβεβαιότητα των οικονομικών

Εκπρόσωποι της πνευματικής κοινότητας της χώρας παρακολούθησαν την εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ομιλία του Αμερικανού οικονομολόγου στην τελετή αναγόρευσής του ως Επίτιμου Διδάκτορα του ΟΠΑ

της **Λιζέτας Σπανού**

Ο νομπελίστας καθηγητής Οικονομικών **Lars Peter Hansen**, ένας από τους κορυφαίους οικονομολόγους στον κόσμο (larspeterhansen.org), επισκέφτηκε την Ελλάδα και τιμήθηκε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για τη συμβολή του στην οικονομική επιστήμη, αλλά και τις θεωρίες που ανέπτυξε, βοηθώντας συναδέλφους του ανά τον κόσμο στα καθημερινά τους «μονοπάτια» ανάμεσα στους αριθμούς.

Ο κ. Χάνσεν, σε μια λαμπρή τελετή που έγινε στις 28 Μαΐου για την αναγόρευσή του ως Επίτιμου Διδάκτορα του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, αναφέρθηκε στις πολλαπλές συνιστώσες που δημιουργούν συχνά συνθήκες αβεβαιότητας στον χώρο των οικονομικών και ανέλυσε τους λόγους για τους οποίους «πρέπει να νοιαστούμε».

Σπούδασε μαθηματικά και οικονομικά σε κορυφαία πανεπιστήμια των ΗΠΑ και εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή υπό την επίβλεψη του επίσης βραβευμένου με Νομπέλ **Christopher A. Sims**. Η επιστημονική συνεισφορά του κ. Χάνσεν είναι πολλαπλή, και μάλιστα θεμελιώδους σημασίας. Στην επιστήμη των οικονομικών γίνεται η υπόθεση ότι οικονομικοί παράγοντες, όπως νοικοκυριά, επιχειρήσεις, κυβερνητικές υπηρεσίες, λαμβάνουν αποφάσεις υπό καθεστώς αβεβαιότητας, συνεκτιμώντας ή μη τον κίνδυνο. Για να οδηγηθούν στις αποφάσεις αυτές, πρέπει να εκτιμούν εκ των προτέρων προσδοκίες για τα αποτελέσματα, τα οποία όμως δεν είναι υπό τον έλεγχό τους. Ο έλεγχος τέτοιων οικονομικών μοντέλων προ-



ϋποθέτει κατάλληλες μεθόδους. Εδώ ο κ. Χάνσεν ανέπτυξε στατιστικές μεθόδους που ανταποκρίνονται σε αυτή την ανάγκη με τον πιο αποτελεσματικό και αξιόπιστο

τρόπο. Σήμερα κατέχει την έδρα «David Rockefeller Distinguished Service Professor in Economics & Statistics» στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο.



Καθηγητής σήμερα στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο, βραβεύτηκε το 2013 με Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών.

Την τελετή αναγόρευσης του κ. Χάνσεν τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι της Πολιτείας και του Μακαριωτάτου Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ και άλλων πανεπιστημίων, καθώς και επιστήμονες που γνωρίζουν το έργο του.

«Η συμβολή του επιστημονικού έργου του καθηγητή Λαρς Πίτερ Χάνσεν είναι πολύ μεγάλη και έχει τεράστια απήχηση. Αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για το ΟΠΑ το γεγονός ότι ένας επιστήμονας διεθνούς κύρους και κάτοχος βραβείου Νομπέλ γίνεται σήμερα μέλος της πανεπιστημιακής μας κοινότητας»,

επισήμανε ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, στην προσφώνησή του κατά την τελετή αναγόρευσης.

Στον χαιρετισμό της η Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, καθηγήτρια **Ελένη Λουρή-Δεδρινού**, ανέφερε: «Ο καθηγητής Χάνσεν αποτελεί διακριτό μέλος μεταξύ των εξεχόντων επιστημόνων που έχουν αναγορευτεί τα τελευταία χρόνια Επίτιμοι Διδάκτορες του Τμήματος».

Παρουσιάζοντας το έργο του κ. Χάνσεν, ο καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης **Τρύφων Κοηλίντζας** δήλωσε: «Η αναγόρευση του καθηγητή Λαρς Πίτερ Χάνσεν ως Επίτιμου Διδάκτορα του ΟΠΑ εδράζεται στο διαχρονικά εξαιρετικά ευρύ και πολύ σημαντικό ερευνητικό έργο του, το οποίο εντάσσεται κυρίως στις περιοχές των δυναμικών μακροοικονομικών, των χρηματοοικονομικών, της στατιστικής και των εφαρμοσμένων μαθηματικών. Είναι μεγάλη τιμή για το ΟΠΑ ότι ο καθηγητής Χάνσεν πλέον αποτελεί και επισήμως μέλος της ευρύτερης ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος».

Η αναγόρευση στην Αίθουσα Τελετών του Ιδρύματος ολοκληρώθηκε με ομιλία του τιμωμένου, με θέμα: «Uncertainty in Economics: Why Should We Care?». Ο κ. Χάνσεν μίλησε εκτενώς για τις πολλαπλές συνιστώσες της αβεβαιότητας στα οικονομικά διλήμματα των σύγχρονων κοινωνιών, την ασάφεια που συνήθως έχουν τα σχετικά μοντέλα, τα άγνωστα «ελαττώματά» τους και τις τεχνικές ασφαλών προβλέψεων.

1ος Πανελλήνιος Φοιτητικός Διαγωνισμός Διαπραγματεύσεων

Αριστεία και μάθηση μέσω της δράσης

της **Λιζέτας Σπανού**

Καινοτόμες δράσεις, αθλή και νέα προγράμματα για να καλύψουν τις ανάγκες που δημιουργούνται στην αγορά εργασίας, καλούνται να σχεδιάσουν τα ελληνικά πανεπιστήμια.

Έτσι, τα ελληνικά ΑΕΙ καλούνται να καλλιεργήσουν σημαντικές δεξιότητες, όπως η επικοινωνία, η ομαδικότητα, η επίλυση σύνθετων προβλημάτων και η επίλυση διαφωνιών.

Με ποιους τρόπους μπορεί το πανεπιστήμιο να προωθήσει την επιστημονική αριστεία, δίνοντας ταυτόχρονα την ευκαιρία στους φοιτητές να εφαρμόσουν στην πράξη όσα μαθαίνουν;

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, υπό την επιστημονική καθοδήγηση του διδάσκοντα **Ηλία Καπουτσά**, ανέλαβε φέτος την πρωτοβουλία να διοργανώσει τον 1ο Πανελλήνιο Φοιτητικό Διαγωνισμό Διαπραγματεύσεων ή A.N.T. (Athens Negotiations Tournament, ant.aueb.gr).

Εκεί ομάδες φοιτητών από όλα τα πανεπιστήμια της Ελλάδας είχαν τη δυνατότητα να διαγωνιστούν για την ανάδειξη της εθνικής πρωταθλήτριας ομάδας στις διαπραγματεύσεις. Παράλληλα, φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ είχαν την ευκαιρία να συμβάλουν σε αυτή την ιδιαίτερα απαιτητική διοργάνωση.

Αρχικά η οργανωτική επιτροπή επέλεξε 18 τριμελείς ομάδες, αποτελούμενες από προπτυχιακούς ή/και μεταπτυχιακούς φοιτητές από 12 διαφορετικά πανεπιστήμια της χώρας. Οι ομάδες διαγωνίστηκαν σε 4 προσομοιώσεις διαπραγματεύσεων επιχειρηματικών και εμπορικών διαφωνιών. Κατόπιν αξιολόγησης της συνολικής τους απόδοσης με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών, οι δύο ομάδες με την υψηλότερη βαθμολογία διαγωνίστηκαν στον



Το ΟΠΑ διοργάνωσε τον πρώτο διαγωνισμό διαπραγματεύσεων για φοιτητές από όλη τη χώρα.

τελικό, σε ένα πρόσθετο σενάριο διαπραγματεύσεων.

Ο τελικός πραγματοποιήθηκε, μπροστά σε κοινό 140 ατόμων, στο Κέντρο Αριστείας και Καινοτομίας της εταιρείας PeopleCert παρουσία υψηλόβαθμων στελεχών από διάφορες εταιρείες και κλάδους, που αποτέλεσαν την κριτική επιτροπή.

Νικήτρια αναδείχθηκε η ομάδα από το MBA του ΟΠΑ, αποτελούμενη από τους φοιτητές **Βασίλειο Δέρβο**, **Μαρία Μπερτζέμη** και **Αλέξανδρο Φλώρο**. Τον διαγωνισμό ανάδειξης άριστων διαπραγματευτών υποστήριξαν, μεταξύ άλλων, οι: ΠΛΑΙΣΙΟ, PeopleCert, Goldair Handling, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, GAP-EVIOL, Κυβέλη, Kova, PHOTOgraphic, XVision.

Φοιτητές, εθελοντές του ΟΠΑ οργανώθηκαν σε τμήματα, αντίστοιχα με τα τμήματα μιας επιχείρησης, προσέληκαν χορηγούς για τη χρηματοδότηση του διαγωνισμού, επέλεξαν τις συμμετέχουσες ομάδες, υποστήριξαν την ιστοσελίδα του διαγωνισμού, οργάνωσαν τις προμήθειες και τον εφοδιασμό, διαχειρίστηκαν κρι-



Η νικήτρια ομάδα από το MBA του ΟΠΑ

σεις, δημιούργησαν διαφημιστικό και ενημερωτικό υλικό, συντόνισαν τις ομάδες κατά τη διάρκεια των προσομοιώσεων και βοήθησαν στη συγγραφή των διαπραγματευτικών προσομοιώσεων. Με λίγα λόγια, επέδειξαν διοικητικές και γνητικές ικανότητες οι οποίες ξεπέρασαν τις προσδοκίες.

Η οργανωτική ομάδα του A.N.T. έχει θέσει υψηλούς στόχους για το μέλλον. Ο διαγωνισμός, διοικούμενος από φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ –από διαφορετικά έτη σπουδών– και υποστηριζόμενος από τους καθηγητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ιδρύματος, θα πραγματοποιηθεί εκ νέου στις 11-12 Απριλίου 2020.

Όραμα των φοιτητών και καθηγητών που υποστηρίζουν το A.N.T. είναι σε λίγα χρόνια από σήμερα να επεκταθεί, διοργανώνοντας έναν διεθνή διαγωνισμό διαπραγματεύσεων, όπου ομάδες φοιτητών από τα καλύτερα πανεπιστήμια του εξωτερικού θα διαγωνίζονται σε διαπραγματευτικά σενάρια για την ανάδειξη του παγκόσμιου πρωταθλήτη. Παράλληλα, οι φοι-

τητές θα μαθαίνουν μέσω της δράσης, ασκώντας πραγματική διοίκηση και έχοντας συγκεκριμένους ρόλους σε όλη τη διάρκεια της

χρονιάς, ενώ η εικόνα του ΟΠΑ ως φορέα αριστείας θα ενισχυθεί, βελτιώνοντας τη θέση του στις διεθνείς λίστες αξιολόγησης.

Εντυπώσεις διαγωνιζομένων

«Καθηλωτικός! Μια λέξη που θα μπορούσε να περιγράψει έναν διήμερο διαγωνισμό διαπραγματεύσεων με ασταμάτο ρυθμό και εκρήξεις».

Βασίλειος Δέρβος, MBA, ΟΠΑ

«Τα εύστοχα σχόλια των καθηγητών και των κριτών του διαγωνισμού αποτέλεσαν αρωγούς στην ανάπτυξη και βελτίωση των διαπραγματευτικών μου ικανοτήτων. Είχα την ευκαιρία να γνωρίσω νέα άτομα με τα οποία έχουμε το ίδιο όραμα για το μέλλον».

Σοφία Ασημακοπούλου, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, ΟΠΑ

«Ένας ιδιαίτερα απαιτητικός, αλλά πολύ καλά οργανωμένος διαγωνισμός, με πολλές προοπτικές για το μέλλον. Θα αποτελέσει σίγουρα έναν θεσμό-πρόκληση τα επόμενα χρόνια για πολλά πανεπιστημιακά τμήματα εντός και εκτός Αθηνών».

Ευάγγελος Χονδρός, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης, ΕΚΠΑ

«Δύο μέρες εξάσκησης ικανοτήτων, δύο μέρες συλλογής πρόσθετης και απαραίτητης εμπειρίας. Σημαντικές γνωριμίες και μια βεβαίωση συμμετοχής που θα συμπληρώνει το βιογραφικό μου».

Αντώνης Κουθακμανίδης, Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιέργειών, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Επικοινωνία στα μέτρα των νέων

Ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας και ψυχαγωγίας στις πιο οικονομικές τιμές, πλούσια γκάμα προϊόντων τεχνολογίας, απρόσκοπτη πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσα από τα κορυφαία δίκτυα σταθερής και κινητής στην Ελλάδα. Τι άλλο να ζητήσει κανείς; Κι όμως, οι νέοι διεκδικούν μία ακόμη δυνατότητα. Να χτίζουν την επικοινωνία τους όπως θέλουν, να τη φέρνουν στα μέτρα τους, να την προσαρμόζουν στις ανάγκες τους, κι έτσι να βγαίνουν διπλά ωφελημένοι.

Μέσα από την επιτυχημένη καμπάνια με μήνυμα «Όλα αυτά που πρόκειται να έρθουν κρύβονται μέσα στο δικό σου ΤΩΡΑ», το WHAT'S UP εξελίσσεται, δίνοντας βαθύτερη διάσταση στις καθημερινές στιγμές της νεανικής ζωής και τονίζοντας πόσο σημαντικό είναι αυτό που οι νέοι και οι νέες ζουν τώρα για να οικοδομήσουν ένα καλύτερο μέλλον. Εξάλλου, κάθε εφόδιο που έχουν σήμερα στη διάθεσή τους μπορεί να κάνει τη διαφορά στη ζωή τους αύριο.

Με όρους τηλεφωνίας και Internet, αυτό που επιζητούν τώρα οι νέοι είναι ένα πραγματικά ευέλικτο ψηφιακό εργαλείο. Με αυτό το σκεπτικό, δημιουργήθηκε το καινοτόμο πακέτο WHAT'S UP DIY (Do It Yourself), που απαντά στις διαφορετικές ανάγκες επικοινωνίας των νέων.

«Το WHAT'S UP της COSMOTE ακούει τις ανάγκες των νέων και φέρνει την επικοινωνία στα μέτρα τους. Με τη νέα μας καμπάνια, που εμπνέεται από τις προκλήσεις, τα



Πάνω από 1,5 εκατομμύριο νέοι χρησιμοποιούν ήδη το WHAT'S UP Application.

διλήμματα και τις ευκαιρίες που συναντούν καθημερινά οι νέοι, αναδεικνύεται η δύναμη που έχουν τώρα για να διεκδικήσουν το αύριο που ονειρεύονται. Στο πλαίσιο της

καμπάνιας αυτής, παρουσιάζουμε και το νέο πακέτο WHAT'S UP DIY, που προσφέρει μια σειρά επιλογών για mobile data και χρόνο ομιλίας, ώστε οι νέοι να φτιάξουν

το δικό τους ατομικό πακέτο και να το αηλάξουν όσες φορές επιθυμούν. Έτσι, έχουν όλα όσα χρειάζονται στο κινητό τους», εξηγεί ο κ. **Παναγιώτης Γαβριηλίδης**, Chief Marketing Officer – Consumer Segment του Ομίλου ΟΤΕ.

Η παρέα του WHAT'S UP απολαμβάνει αξεπέραστες ταχύτητες Internet μέσα από το μεγαλύτερο δίκτυο 4G στην Ελλάδα, με πληθυσμιακή κάλυψη πάνω από 98%. Το δίκτυο της COSMOTE έχει βραβευτεί ως το πιο γρήγορο δίκτυο Mobile Internet στην Ελλάδα από τον ανεξάρτητο φορέα Ookla. Επίσης, έλαβε για 5η συνεχόμενη χρονιά την πιστοποίηση «Best in Test» για τις υπηρεσίες δεδομένων και φωνής από τη διεθνώς αναγνωρισμένη εταιρεία μετρήσεων και ελέγχου δικτύων P3 Communications.

Το νέο πακέτο μπορεί να ενεργοποιηθεί εύκολα και γρήγορα, αποκλειστικά μέσα από το WHAT'S UP Application, που είναι διαθέσιμο δωρεάν στο App Store και στο Google Play.

Για πρώτη φορά, οι χρήστες μπορούν να διαμορφώνουν οι ίδιοι το πακέτο τους, συνδυάζοντας τα MB και τα λεπτά ομιλίας που καλύπτουν τις προσωπικές του ανάγκες, σε ιδιαίτερα προσιτές τιμές. Φτιάχνοντας το δικό τους πακέτο όπως ακριβώς το θέλουν, ταυτόχρονα κερδίζουν 2 δώρα της επι-

λογής τους, όπως GB για χρήση σε social media και chat ή video και music streaming, επιπλέον MB, λεπτά ομιλίας προς WHAT'S UP και SMS προς όλους.

Πολλοί αποθηκεύουν το εξατομικευμένο πακέτο που φτιάχνουν, ώστε να είναι διαθέσιμο για επόμενη ενεργοποίηση. Άλλοι, πάλι, μετά τη λήξη του πακέτου δημιουργούν από την αρχή το DIY πακέτο τους, ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Πάνω από 1,5 εκατομμύριο νέοι χρησιμοποιούν ήδη το WHAT'S UP Application. Μέσω της εφαρμογής για smartphones, έχουν τη δυνατότητα να ελέγχουν και να ανανεώνουν το υπόλοιπό τους, να ενεργοποιούν πακέτα MB και λεπτών ομιλίας, αηλά και να κερδίζουν δώρα. Ακόμη, μπορούν να αποκτούν απευθείας κωδικό για να επωφεληθούν των διαθέσιμων προσφορών DEALS for YOU.

Όσοι και όσες κατεβάσουν την εφαρμογή για πρώτη φορά στο κινητό ή στο tablet τους, κερδίζουν αυτόματα 2GB για 7 ημέρες. Η πρόσβαση στις υπηρεσίες γίνεται χωρίς κωδικούς, καθώς η εφαρμογή λειτουργεί με αυτόματα αναγνώριση της κάρτας SIM του χρήστη.

Πληροφορίες:

www.whatsup.gr



Εθελοντική αιμοδοσία 25 χρόνια προσφοράς

της **Αλίσιας Αργυροπούλου**

Στις 14 και 15 Μαΐου, στο πλαίσιο εκδηλώσεων κοινωνικής προσφοράς, πραγματοποιήθηκε το 53ο διήμερο εθελοντικής αιμοδοσίας στους χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που επί 25 χρόνια διοργανώνει διήμερα αιμοδοσίας, με συμμετοχή εκατοντάδων ανθρώπων.

Σε συνεργασία με το Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Αθηνών «Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού», μέλη της μεγάλης κοινότητας του Ιδρύματος συνδράμουν τους συνανθρώπους μας, και κυρίως τα παιδιά, μέσα από μια προσφορά αγάπης και αλληλεγγύης. Στην κινητή μονάδα αιμοηληψίας του νοσοκομείου προσέρχονται περίπου 300 άτομα σε κάθε διήμερο. Η εκδήλωση, που πραγματοποιείται δύο φορές ανά ακαδημαϊκό έτος (Δεκέμβριο και Μάιο), φιλοξενείται στην Αίθουσα Πολλήπληθών Χρήσεων του 1ου ορόφου στο κτήριο της οδού Αντωνιάδου.

Μετά από μια απλή διαδικασία συμπλήρωσης ερωτηματολογίου για το ιατρικό ιστορικό του αιμοδότη, τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας συμμετέχουν σε μια ανώδυνη και ασφαλή διαδικασία αιμοδοσίας, που πραγματοποιείται από άκρως εξειδικευμένους νοσηλευτές.

Τα τελευταία χρόνια την προσπάθεια στηρίζει και το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ, βοηθώντας στην ομαλή διεξαγωγή της αιμοδοσίας. «Είμαι πολύ χαρούμενη που πήρα μέρος ως εθελόντρια στην αιμοδοσία του πανεπιστημίου και που βοήθησα σε μια τόσο σημαντική δράση», δηλώνει η προπτυχιακή φοιτήτρια του ΟΠΑ **Ιωάννα Αντωνιάδη**, που πρόσφερε εθελοντικά διοικητική υποστήριξη στη φετινή εκδήλωση. «Η συνεργασία με τους υπόλοιπους εθελοντές ήταν εξαιρετική και προσπαθήσαμε όλοι για το καλύτερο αποτέλεσμα. Θα με ενδιέφερε να συμμετάσχω ξανά και προτείνω σε όλους τους φοιτητές να δώσουν μία ευκαιρία στον εθελοντισμό», προσθέτει με ενθουσιασμό.

Πρωτιά φοιτητών του ΟΠΑ σε διεθνή αθλητική συνάντηση στην Αθήνα

του Αναπληρωτή Καθηγητή **Σπύρου Μπλαβούκου**, Προέδρου του Δ.Σ. Φοιτητικής Λέσχης του ΟΠΑ

Την πρώτη και τη δεύτερη θέση κατέλαβαν πρόσφατα σε μεγάλο αθλητικό φεστιβάλ της πρωτεύουσας οι ομάδες πετοσφαίρισης ανδρών και καλαθοσφαίρισης γυναικών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στόχος του Ιδρύματος, άθλωσε, είναι και η κοινωνική ανέλιξη των φοιτητών μέσω πολυπλευρων δράσεων που συμβάλλουν στην ολοκλήρωση της προσωπικότητάς τους. Έτσι, η Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ βοηθά στη δημιουργία πολιτιστικών και αθλητικών ομάδων, προωθώντας τη συμμετοχή τους σε αθλητικές διοργανώσεις και πολιτιστικά δρώμενα.

Στο πλαίσιο αυτό, αθλήτριες και αθλητές του ΟΠΑ συμμετείχαν στο Διεθνές Αθλητικό Φεστιβάλ 2019, που διοργάνωσε το Deree (Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος) στις αθλητικές εγκαταστάσεις του. Στο βόλβει ανδρών και στο μπάσκετ γυναικών το ΟΠΑ κατέλαβε την 1η και τη 2η θέση, αντίστοι-



χα, σε αναμέτρηση με ελληνικά πανεπιστήμια (Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΕΚΠΑ, ΕΜΠ, Πάντειο Πανεπιστήμιο) και πανεπιστήμια του εξωτερικού (Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Βηρυτού, Λιβανικό Αμερικανικό Πανεπιστήμιο – Πανεπιστημιούπολη Βηρυτού, Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Καΐρου, Αμερικανικό Πανεπιστήμιο της Σάρτζα, Education City Ιδρύματος Κατάρ, Πανεπιστήμιο Τζον Κόμποτ της Ρώμης).

Σε ατομικό επίπεδο, οι φοιτήτριες του ΟΠΑ **Ελένη Άννα Κουκουμπάκη** και **Δήμητρα Δαλιάνη** διακρίθηκαν στη 2η και στην 3η θέση στην αντισφαίριση γυναικών.

Τον κόπο και την προσφορά τους τίμησε η Φοιτητική Λέσχη του Ιδρύματος με εκδήλωση βράβευσής τους, κατά τη διάρκεια της οποίας πραγματοποιήθηκε επίσης έκθεση φωτογραφίας με έργα φοιτητών από τη Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ.

«Ήταν μεγάλη μου χαρά που συμμετείχα στο πανεπιστημιακό τουρνουά που διεξήχθη στο Deree», αναφέρει η Δήμητρα Δαλιάνη. «Το τένις για μένα δεν είναι απλά ένα άθλημα. Είναι τρόπος ζωής, ένα άθλημα μέσα από το οποίο αποκτάς αξίες και μαθαίνεις να χτίζεις την προσωπικότητά σου».



Με την υποστήριξη

