

Έναρξη συνεδρίασης του Χρηματιστηρίου από τον Πρύτανη του ΟΠΑ

Εκδηλώσεων συνέχεια για τα 100 χρόνια από την ίδρυση του ΟΠΑ μέσα από τις αίθουσες του Χρηματιστηρίου Αθηνών, σε μια λαμπρή τελετή με τη συμμετοχή εκπροσώπων της επιστημονικής κοινότητας, του τραπεζικού και του ευρύτερου επιχειρηματικού κόσμου.

Επικαιρότητα σελ. 3



ΟΠΑ



NEWS

100
1920
2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 33 • Φεβρουάριος-Μάρτιος 2020 • www.aueb.gr/opanews



Ευρωπαϊκά Δημόσια Αγαθά

Η νέα ταυτότητα της Γηραιάς Ηπείρου;

Σήμερα η ιδέα της οικονομικής ολοκλήρωσης δεν φαίνεται να πείθει, ενώ ο θεσμός μιας ενιαίας Ευρώπης γίνεται όλο και πιο ευάλωτος σε κριτική. Ποιοι είναι οι μοχλοί ανάπτυξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση και ποιες κινήσεις απαιτούνται για να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των χωρών του πυρήνα και της περιφέρειας;

Έρευνα σελ. 8-9

Επιβράβευση διδακτικής αριστείας



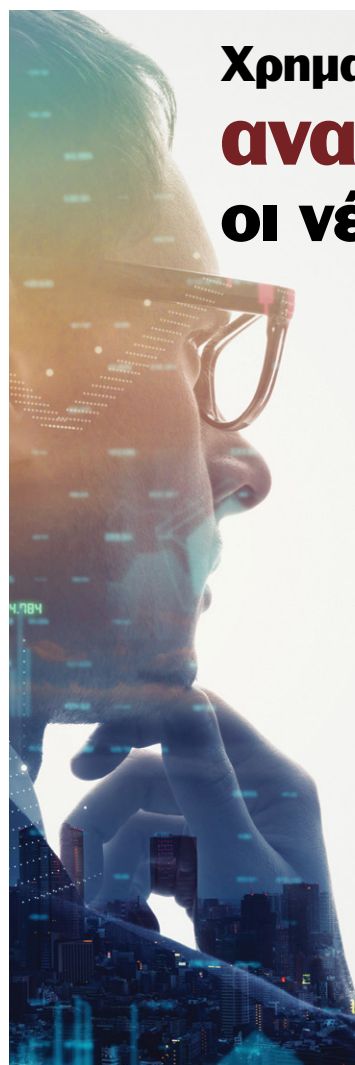
Για δεύτερη χρονιά, το ΟΠΑ απένειμε Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία σε οκτώ καθηγητές που έλαβαν τον υψηλότερο βαθμό αξιολόγησης από προπτυχιακούς φοιτητές.

Η κοινότητά μας σελ. 4-5

Η Κοινωνική Προσφορά στο προσκήνιο!

Η 100ή επέτειος του ΟΠΑ πήγε... θέατρο, σε μία βαθιά κοινωνική δράση για την έμπρακτη στήριξη των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος.

Η κοινότητά μας σελ. 15



Χρηματοοικονομικά αναλφάβητοι οι νέοι σήμερα

Πόσο καλή ενημερωμένη είναι η νέα γενιά στη χώρα μας, έχοντας βιώσει δέκα χρόνια κρίσης;

Στο ερώτημα αυτό δίνει απαντήσεις πρόσφατη έρευνα του Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, που δείχνει ότι οι περισσότεροι προπτυχιακοί φοιτητές Οικονομικών Σχολών στην Ελλάδα δεν αποταμιεύουν (75,2%), δεν έχουν κάποια επενδυτική εμπειρία (93,4%) και ανησυχούν για το μέλλον το δικό τους και της οικογένειάς τους (92,5%).

Έρευνα σελ. 6

Γιώργος Μαρσέλλος

Μια κορυφαία προσωπικότητα του στίβου



Από τα αμφιθέατρα της τότε ΑΣΟΕΕ πρωταγωνιστής σε μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, ο κορυφαίος αθλητής του ελληνικού στίβου εξηγεί γιατί είναι εξαιρετικά σημαντικό να στραφούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες και προς τον αθλητισμό.

100 ΧΡΟΝΙΑ ΟΠΑ σελ. 16



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Η πρόκληση του COVID-19

Η αναστολή της εκπαιδευτικής λειτουργίας όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης μόνον ως σενάριο επιστημονικής φαντασίας θα μπορούσε να διατυπωθεί λίγες εβδομάδες πριν την ανακοίνωσή του. Να όμως που το ζούμε, διότι προέχει, έναντι όλων των αγαθών, η προφύλαξη της υγείας όλων των μελών της κοινωνίας μας.

Η πρόκληση των συνθηκών που διαμορφώνει η απειλή του COVID-19 είναι η ανάγκη συνειδητοποίησης ότι σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας το συλλογικό συμφέρον ταυτίζεται με το ατομικό. Για να διασφαλίσουμε το αγαθό της ζωής, θα πρέπει να δράσουμε με γνώμονα την προστασία όλης της κοινότητας. Ο καθένας μας καλείται να επιδείξει, με τις πράξεις και τις συμπεριφορές του, κοινωνική ευθύνη και σεβασμό στον συμπολίτη του, γιατί μόνο έτσι συμμετέχει στην υπεράσπιση της υγείας του ίδιου και της κοινωνίας.

Η αναστολή της εκπαιδευτικής λειτουργίας όλων των ΑΕΙ, με στόχο τη συγκράτηση εξάπλωσης του COVID-19, συνεπάγεται χαμένο διδακτικό χρόνο, που όμως δεν πρέπει να οδηγήσει σε πλήρη εκτροπή από την πορεία εκπαίδευσης εκατοντάδων χιλιάδων νέων.

Σε αυτές τις έκτακτες συνθήκες πρέπει να προσαρμόσουμε τις προσπάθειές μας ώστε να συνεχιστεί η ακαδημαϊκή λειτουργία των πανεπιστημίων. Οι παρούσες συνθήκες δεν πρέπει να οδηγήσουν σε στάσεις παραίτησης, εγκατάλειψης και περιθωριοποίησης, αλλά σε νέους τρόπους δράσης και εργασίας. Σε αυτή την κατεύθυνση κινούνται, αντιμετώπιζοντας με την πανδημία, υψηλού κύρους πανεπιστήμια, που με πνεύμα ευελιξίας και καινοτομίας έχουν στραφεί στα διαδικτυακά μαθήματα και στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για τη συνέχιση της ακαδημαϊκής λειτουργίας που έχει ανάγκη η κοινωνία.

Αναλόγως της χρονικής διάρκειας και της έκτασης του πεδίου εφαρμογής των προληπτικών μέτρων, τίθενται ζητήματα του τρόπου συνέχισης της λειτουργίας των κοινωνικών και οικονομικών δραστηριοτήτων. Απαιτείται ενεργοποίηση κάθε μέλους της κοινωνίας, αποκήρυξη κάθε στάσης εφησυχασμού ή υποβάθμισης του προβλήματος, αξιοποίηση της διεθνούς εμπειρίας, παγκόσμια δράση.

Η ανθρωπότητα έχει ζήσει ανάλογες απειλές, και μάλιστα έχοντας στη διάθεσή της λιγότερα εφόδια για να τις αντιμετωπίσει, και όμως τις ξεπέρασε. Το ίδιο θα συμβεί και με τη νέα απειλή, ελπίζοντας στο μικρότερο δυνατό τίμημα.

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 33
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βήσσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousAnvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ευνοήγρητα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Αξίζει να διαβάσετε

της **Χριστίνας Δελπόγλου**, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Διεύθυνσης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ

Το ψηφιακό μέλλον Μετασχηματισμός • Στρατηγική • Διακυβέρνηση • Τεχνολογίες

Εκδόσεις Ι. Σιδέρης, 2019, 420 σελ.



Ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών **Γεώργιος Ι. Δουκίδης** υπογράφει την επιστημονική επιμέλεια του βιβλίου «Το ψηφιακό μέλλον: Μετασχηματισμός – Στρατηγική – Διακυβέρνηση – Τεχνολογίες», το οποίο κυκλοφορεί ήδη στα βιβλιοπωλεία, ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επίσης να το βρουν στη Βιβλιοθήκη του ΕΑΠ. Το βιβλίο εκδόθηκε στο πλαίσιο συμπλήρωσης 25 ετών λειτουργίας του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του ΟΠΑ. Οι 41 συγγραφείς του είναι ερευνητές, ακαδημαϊκοί, στελέχη και επιχειρηματίες που έχουν συνεργαστεί με το Εργαστήριο ELTRUN στα 25 χρόνια λειτουργίας του σε διάφορα ερευνητικά ή αναπτυξιακά έργα και σε πρωτοβουλίες για ένα βιώσιμο ψηφιακό μέλλον.

Πλέον οι ψηφιακές τεχνολογίες υποστηρίζουν τη «μεταμόρφωση» οργανισμών μέσω εκτενών, σχεδιασμένων εκ νέου, επιχειρηματικών διαδικασιών, όπως, για παράδειγμα, η συνολική εξυπηρέτηση πελατών ή πολιτών σε όλο τον κύκλο ζωής τους και ανεξαρτήτως καναλιού. Επίσης, υποστηρίζουν τη δημιουργία νέων υπηρεσιών και νέων επιχειρηματικών μοντέλων, που είτε επαναπροσδιορίζουν την αλυσίδα αξίας συγκεκριμένων κλάδων είτε δημιουργούν νέους επιχειρηματικούς κλάδους.

Δίνοντας έμφαση στην Ελλάδα, σκοπός του βιβλίου είναι η ανάλυση του ψηφιακού περιβάλλοντος και η διερεύνηση των αναδυόμενων ψηφιακών αλληλαγών λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων, των αναγκών των πολιτών και των στρατηγικών των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της ψηφιακής οικονομίας.

Το πρώτο μέρος του βιβλίου αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε επίπεδο εξυπηρέτησης, λειτουργικών διαδικασιών και επιχειρηματικού μοντέλου. Το δεύτερο μέρος αναφέρεται στη σύνδεση των ψηφιακών τεχνολογιών με τις επιχειρηματικές στρατηγικές και τις εξελίξεις σε κλαδικό επίπεδο. Το τρίτο μέρος εξετάζει τις αναγκαίες πολιτικές για τη σωστή λειτουργία και τη βιωσιμότητα του αναδυόμενου ψηφιακού περιβάλλοντος, αναλύοντας, μεταξύ άλλων, τις αναπτυξιακές ευκαιρίες, αλλά και το ρίσκο της ψηφιακής επανάστασης. Το τέταρτο μέρος καταγράφει ψηφιακές τεχνολογίες και συστήματα που υποστηρίζουν το ψηφιακό μέλλον, όπως τα συστήματα ERP, τα συστήματα ψηφιακού μάρκετινγκ, η επιχειρηματική αναλυτική, οι τεχνικές εξόρυξης δεδομένων, το διαδίκτυο αντικειμένων, η τεχνητή νοημοσύνη και τα συστήματα παιχνιδιοποίησης.

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ χτύπησε το παραδοσιακό κουδούνι του Χρηματιστηρίου

Μια λαμπρή εκδήλωση για τα 100 χρόνια του ΟΠΑ, με τη συμμετοχή εκπροσώπων της επιστημονικής κοινότητας, του τραπεζικού και του ευρύτερου επιχειρηματικού κόσμου

της **Λιζέτας Σνανού**

Μια διαφορετική συνεδρίαση, την έναρξη της οποίας κήρυξε ένας Πρύτανης, έγινε πρόσφατα στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Στις 30 Ιανουαρίου 2020 την έναρξη της συνεδρίασης του Χρηματιστηρίου σήμανε ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, σε μια λαμπρή εκδήλωση που εντάχθηκε στο πλαίσιο εορτασμού για τη συμπλήρωση 100 ετών από την ίδρυση του ΟΠΑ.

Καλωσορίζοντας τον Πρύτανη και εκπροσώπους της πανεπιστημιακής κοινότητας, ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών **Σωκράτης Λαζαρίδης** αναφέρθηκε στον καθοριστικό ρόλο που έχει διαδραματίσει το ΟΠΑ στην ακαδημαϊκή ζωή της χώρας, αλλά και στην ανάπτυξή της. Όπως είπε ο κ. Λαζαρίδης, το ΟΠΑ έχει επηρεάσει την ευρύτερη οικονομική πορεία της Ελλάδας με το πλούσιο ακαδημαϊκό έργο και τη συμβολή των χιλιάδων αποφοίτων του, που διαπρέπουν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στηρίζοντας επί έναν αιώνα την επιχειρηματικότητα. Από την πλευρά του, ο κ. Γιακουμάκης χαρακτήρισε την εκδήλωση ως μία αναγνώριση της συνολικής προσφοράς του ΟΠΑ στο οικονομικό γίγνεσθαι της χώρας. Μάλιστα, ο Πρύτανης του Ιδρύματος στάθηκε στον συμβολισμό της στιγμής, καθώς η εκδήλωση στο Χρηματιστήριο πραγματοποιήθηκε σε μία ημέρα αφιερωμένη ευρύτερα στην παιδεία, με αφορμή την εορτή των Τριών Ιεραρχών.

Στην ομιλία του ο Πρύτανης αναφέρθηκε στην παράλληλη πορεία του ΟΠΑ και του Χρηματιστηρίου Αθηνών: «Το Χρηματιστήριο επιτε-



Επί έναν αιώνα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στηρίζει την επιχειρηματικότητα μέσω των χιλιάδων αποφοίτων του.

λεί κρίσιμο ρόλο στις προσπάθειες ανάπτυξης και ευημερίας. Αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας, του οποίου η σωστή λειτουργία πρέπει να διασφαλίζεται και συνεχώς να επικουρείται. Από την άλλη πλευρά, το ΟΠΑ στα

100 χρόνια της λειτουργίας του έχει προσφέρει στην ελληνική οικονομία στελέχη υψηλής επιστημονικής κατάρτισης, τα οποία συνετέλεσαν αποφασιστικά στην ανάπτυξη της χώρας».

Ειδικά αναφορά έγινε στη στήριξη

που τα τελευταία χρόνια το ΟΠΑ προσφέρει στις νέες ή υπό σύσταση βιώσιμες επιχειρήσεις μέσω ειδικών Μονάδων και Κέντρων που έχει δημιουργήσει, καθώς και στις σημαντικές συνεργασίες που διατηρεί με ευρωπαϊκά και διεθνή πανεπιστήμια υψηλού κύρους.

Όπως είπε ο κ. Γιακουμάκης, πάνω από 70.000 είναι οι μέχρι σήμερα απόφοιτοι του ΟΠΑ, μεταξύ των οποίων προσωπικότητες που διαχρονικά ηγούνται στους τομείς της οικονομίας, της διοίκησης, της πληροφορικής, της επιχειρηματικότητας, της επιστήμης, της παιδείας, αλλά και της ενασχόλησης με τα κοινά. Δήλωσε, ακόμη, ότι το ΟΠΑ βρίσκεται υψηλά στον παγκόσμιο χάρτη και η αξία του αναγνωρίζεται διεθνώς, αφού οι απόφοιτοί του κατέχουν τις υψηλές δεξιότητες που απαιτούνται ώστε

να ανταποκριθούν στις ανάγκες των σύγχρονων κοινωνιών.

«Με το βέγμα στο μέλλον και έχοντας ως πυξίδα την ιστορική πορεία του Ιδρύματος, συνεχίζουμε να τροφοδοτούμε την οικονομία της χώρας με επιστημονικό δυναμικό που διαθέτει όραμα για την ανάπτυξή της. Διαρκής μας επιδίωξη είναι το ΟΠΑ να λειτουργεί δημιουργικά ως φυτώριο ανανέωσης και εκσυγχρονισμού της ελληνικής κοινωνίας και όχι ως απλός μηχανισμός αναπαραγωγής της», τόνισε ο Πρύτανης.

Στον «επίλογο» της εκδήλωσης, το παραδοσιακό κουδούνι προσέφερε στον κ. Γιακουμάκη το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Χρηματιστηρίου Αθηνών και επίσης καθηγητής του ΟΠΑ **Γεώργιος Δουκίδης**.

Οι «καλύτεροι των αμφιθεάτρων» στα φετινά Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία

Τι είπαν στην «ΟΠΑ News» οι οκτώ βραβευθέντες καθηγητές

της **Λιζέτας Σπανού**

Οκτώ εξαιρετικούς διδάσκοντες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ανέδειξε και φέτος ο θεσμός βράβευσης καθηγητών που διακρίθηκαν την περασμένη ακαδημαϊκή χρονιά για το διδακτικό τους έργο, κερδίζοντας το «μπράβο» και, μαζί με αυτό, το «ευχαριστώ» των φοιτητών τους.

Έτσι, το ΟΠΑ επέδωσε για δεύτερη χρονιά τα Βραβεία Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία, βραβεύοντας σε μία κεντρική τελετή απονομής τους «καλύτερους των αμφιθεάτρων» του με βάση την ψήφο των φοιτητών τους.

Η επιβράβευση καθηγητών που ξεχώρισαν για τη διδασκαλία τους αποτελούσε πάγια τακτική των οκτώ Τμημάτων του Ιδρύματος τα προηγούμενα έτη. Ωστόσο, τα τελευταία δύο χρόνια έχει αναδειχθεί σε κεντρική εκδήλωση αναγνώρισης της προσφοράς τους. Οι βραβευθέντες, άλλωστε, προκύπτουν

από μια διαδικασία αξιολόγησης των μελών του Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) από τους αποδέκτες του λειτούργημάτος τους, τους φοιτητές τους. «Η αξιολόγηση των καθηγητών από τους ίδιους τους φοιτητές και τις φοιτήτριές μας εφαρμόζεται στο



Ο θεσμός των Βραβείων καθιερώθηκε για να αναδείξει μία από τις στρατηγικές προτεραιότητες του ΟΠΑ, την αριστεία στην εκπαίδευση.

πανεπιστήμιό μας εδώ και οκτώ χρόνια», υπενθύμισε στη διάρκεια της εκδήλωσης ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**. «Από πέρυσι έχουμε εισαγάγει έναν νέο θεσμό, αυτόν της χορήγησης βραβείου διδασκαλίας, θέλοντας να αναδείξουμε μία από τις στρατηγικές προτεραιότητές μας, την αριστεία στην εκ-

παίδευση. Με την απονομή αυτών των βραβείων αναγνωρίζουμε τη συμβολή των καθηγητών μας στη διαρκή προσπάθεια του Ιδρύματος ώστε οι απόφοιτοί του να διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και τα πτυχία τους να χάρουν διεθνούς αναγνώρισης», πρόσθεσε ο ίδιος.

Τα φετινά βραβεία απονεμήθηκαν

σε καθηγητές που, μεταξύ των συναδέλφων τους στο Τμήμα που υπηρετούν, έλαβαν τον υψηλότερο βαθμό αξιολόγησης από προπτυχιακούς φοιτητές κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019.

Στην τελετή βράβευσης παρευρέθηκαν ακαδημαϊκοί, φοιτητές, άνθρωποι των γραμμάτων και φίλοι του πανεπιστημίου.

ΣΧΟΛΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
SCHOOL OF
ECONOMIC
SCIENCES

Σχολή Οικονομικών Επιστημών



προσπάθεια ενός καθηγητή να συμβάλει στην ανέλιξή τους. Τους ευχαριστώ πολύ!»

Σπύρος Μπαλαβούκος

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



στο αμφιθέατρο».

Σπύρος Παγκράτης

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

«Οφείλω κατ' αρχάς να ευχαριστήσω το Τμήμα για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε, καθώς και τους συναδέλφους που μέσα από το ευρύτερο επιστημονικό τους έργο ενέπνευσαν τη διδασκαλία μου. Θα ήθελα όμως να αφιερώσω αυτή την άκρως τιμητική διάκριση στις φοιτήτριες και στους φοιτητές του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης για το πάθος που έδειξαν σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων. Μου είναι δύσκολο να φανταστώ ισχυρότερο κίνητρο για να εκφράσω τον καλύτερο εαυτό μου

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Η αποτελεσματική μετάδοση της επιστημονικής γνώσης, αλλιά και της πρακτικής εφαρμογής της είναι μια μεγάλη πρόκληση για τον πανεπιστημιακό δάσκαλο. Συνεπώς, το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία είναι για εμένα μεγάλη και χαρμόσυνη τιμή. Ευχαριστώ θερμά τους φοιτητές μου για την αναγνώριση της προσπάθειάς μου να τους κάνω να αγαπήσουν την Τεχνολογία Λογισμικού, και το ΟΠΑ για την έμπρακτη προώθηση της αριστείας σε όλους τους τομείς».

Διομήδης Σπινέλλης

Καθηγητής και Πρόεδρος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



«Η προσωπική βράβευση για την εκπόνηση του διδακτικού μου έργου είναι ιδιαίτερα σημαντική και εξαιρετικά τιμητική καθώς προέρχεται από τους ίδιους τους φοιτητές μας. Η καλλιέργεια και η μετάδοση της γνώσης είναι από τους θεμελιώδεις στόχους του πανεπιστημιακού χώρου, τον οποίον υπηρετώ εδώ και 25 χρόνια. Η επιστημονική κατάρτιση, η αξιοποίηση σύγχρονων εκπαιδευτικών μεθόδων και εργαλείων και η αρμονική συνεργασία μεταξύ διδασκόντων και φοιτητών αποτελούν για εμάς, τους εκπαιδευτικούς, πυλώνες διαρκούς βελτίωσης και ανάπτυξης».

Δημήτρης Καρδαράς

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων



«Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους φοιτητές που με τίμησαν με αυτή τη διάκριση. Κυρίως, όμως, θα ήθελα να τους ευχαριστήσω για την ενεργή συμμετοχή τους και τα καίρια σχόλιά τους κατά τη διάρκεια των διαλέξεων, καθώς αναβαθμίζουν ουσιαστικά την ποιότητα του μαθήματος. Η μεγαλύτερή μου ευχαρίστηση είναι όταν αντιλαμβάνομαι ότι ενδιαφέρονται για το αντικείμενο που διδάσκω, αλλιά κυρίως ότι συμβάλλω στο να το αγαπήσουν. Η διάκριση λοιπόν αυτή αποτελεί τιμή, αλλιά και δέσμευση να συνεχίσουμε αυτή τη συνύπαρξη στο μέλλον με ακόμα θετικότερα αποτελέσματα».

Νικόλαος Καραμπίνης

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



«Ευχαριστώ από καρδιάς τους φοιτητές μου, που με τίμησαν με το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία, και όλους αυτούς που μέσα στις αίθουσες διδασκαλίας αυτά τα χρόνια με έκαναν καλύτερο δάσκαλο, καλύτερο άνθρωπο. Για εμένα, η διδασκαλία είναι σχέση, μοίρασμα γνώσεων και προβληματισμών, είναι ασφάλεια και εμπιστοσύνη για να δούμε τα γνωστά με νέα ματιά, να ανοίξουμε το μυαλό και την καρδιά στα καινούργια και να καλωσορίσουμε το νέο που αναδύεται σε κάθε μάθημα, στην ομάδα και στον καθηέναν από εμάς. Σας ευχαριστώ για όλο αυτόν τον πλούτο που μου έχετε χαρίσει».

Είρηνη Νικάνδρου

Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



«Η διδασκαλία είναι πηγή έμπνευσης για εμένα, και προσπαθώ πάντα να ενθαρρύνω τους φοιτητές να συμμετέχουν ενεργά στις διαλέξεις και να κάνουν τη διαδικασία της μάθησης πιο ευχάριστη και αποτελεσματική, με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών, όπως η πλατφόρμα SmartStudent. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους φοιτητές του Τμήματος Πληροφορικής, στους βοηθούς που είχα στα μαθήματα που διδάσκω, στις Πρυτανικές Αρχές, στους συναδέλφους και στους διοικητικούς υπαλλήλους για την υποστήριξή τους όλα αυτά τα χρόνια. Αυτό το βραβείο μου δίνει ώθηση να εξελίσσομαι όσο περισσότερο μπορώ».

Βάνα Καλογεράκη

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Πληροφορικής



«Το Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για έναν πανεπιστημιακό. Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους φοιτητές μου, τους οποίους θεωρώ κινητήρια δύναμη στη διαδικασία της εκπαίδευσης. Αναφέρομαι στους φοιτητές οι οποίοι, κόντρα στις δυσμενείς συνθήκες που επικρατούν, παρακολουθούν, συμμετέχουν και επιμένουν στην προσπάθεια κατάκτησης της γνώσης και της επιστήμης. Επίσης, να ευχαριστήσω τον βοηθό του μαθήματος, υποψήφιο διδάκτορα **Κωνσταντίνο Μπουραζά**, ο οποίος έκανε τα εγναστήρια και πηλασίωσε με άρτιο τρόπο τη διδασκόμενη ύλη».

Παναγιώτης Τσιαμυρτζής

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Στατιστικής

Χρηματοοικονομικά... αναλφάβητοι οι νέοι της γενιάς Z

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επίτευξης χρηματοοικονομικής ευημερίας

του **Νικολάου Δ. Φίλιππα**, Προέδρου Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, Καθηγητή Χρηματοοικονομικής στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, και του **Δρος Χρήστου Αβδούλα**, Μεταδιδακτορικού Ερευνητή του ΟΠΑ, επιστημονικού συνεργάτη Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού

Μειοψηφικό είναι το ποσοστό των προπτυχιακών φοιτητών στην Ελλάδα που ανήκουν στη «γενιά Z» –Generation Z, όπως συντηθίζεται να ονομάζεται στη διεθνή βιβλιογραφία η γενιά όσων έχουν γεννηθεί μετά τα μέσα και προς το τέλος της δεκαετίας του 1990– και είναι χρηματοοικονομικά εγγράμματοι (19,3%). Επίσης, η πλειοψηφία των προπτυχιακών φοιτητών δεν αποταμιεύουν (75,2%), δεν έχουν επενδυτική εμπειρία (93,4%) και ανησυχούν για το μέλλον το δικό τους και της οικογένειάς τους (92,5%). Το φύλο, η διατήρηση αρχείων εσόδων/εξόδων και το επίπεδο μόρφωσης του πατέρα αναδεικνύονται ως οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν θετικά τα επίπεδα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού. Οι άνδρες φοιτητές, όσοι διατηρούν αρχεία εσόδων/εξόδων, αλλήλ και εκείνοι με πατέρα που κατέχει υψηλό επίπεδο μόρφωσης εμφανίζουν μεγαλύτερη πιθανότητα να είναι χρηματοοικονομικά εγγράμματοι (από δύο έως τέσσερις φορές).

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες μείωσης της χρηματοοικονομικής ευπάθειας (financial fragility) και επίτευξης χρηματοοικονομικής ευημερίας (financial well-being), με τους συντελεστές εξάρτησης μεταξύ του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού και της χρηματοοικονομικής ευημερίας να είναι θετικοί και στατιστικά σημαντικοί (52% και 68%, αντίστοιχα). Επιπλέον, οι χρηματοοικονομικά εγγράμματοι φοιτητές παρουσιάζουν μεγαλύτερη πιθανότητα να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι ώστε να αντιμετωπίσουν ένα απροσδόκητο χρηματοοικονομικό σοκ,



Πρόσφατη έρευνα του Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού υπογραμμίζει τη σημαντικότητα του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στη χώρα μας.

ενώ εμφανίζουν καλύτερα επίπεδα χρηματοοικονομικής ευημερίας. Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από πρόσφατη έρευνα που διεξήγαγε το ελληνικό Ινστιτούτο Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού (www.gfli.gr), τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται σε μία πρωτότυπη επιστημονική δημοσίευση με τίτλο «Financial literacy and financial well-being among generation-Z university students: Evidence from Greece» στο έγκριτο επιστημονικό περιοδικό «The European Journal of Finance» (<https://doi.org/10.1080/1351847X.2019.1701512>). Σύμφωνα με πορίσματα του ΟΟΣΑ, τα επίπεδα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού κυμαίνονται από 13% έως 70% ανά χώρα, με το μέσο επίπεδο χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στην Ευρώπη να φτά-

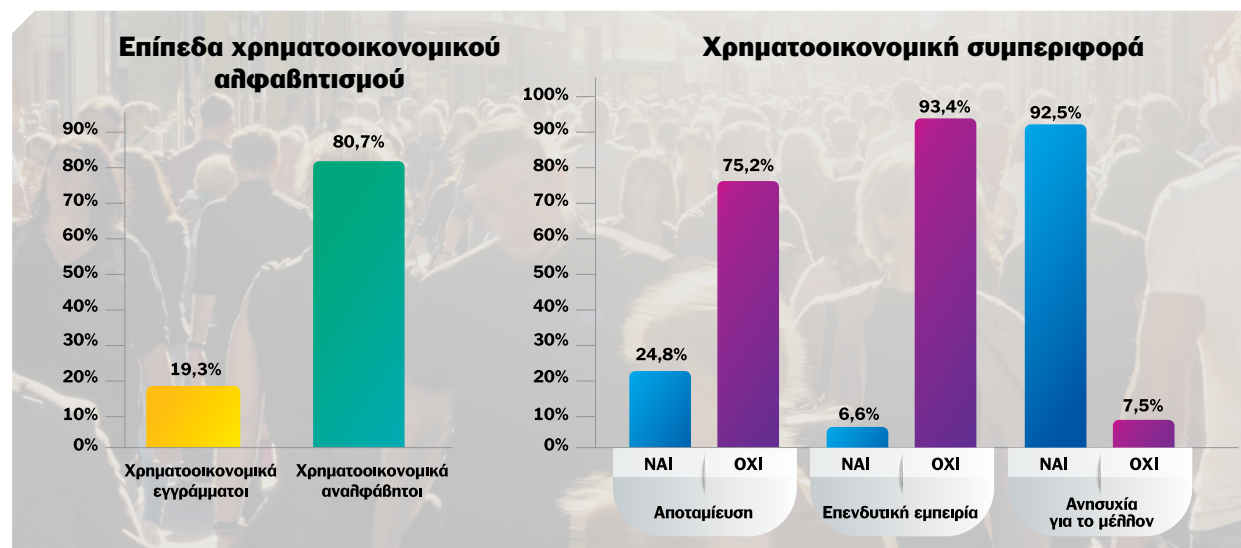
νει το 52%, αναδεικνύοντας το γεγονός ότι δισεκατομμύρια πολίτες σε όλο τον κόσμο είναι ανέτοιμοι να διαχειριστούν τις ραγδαίες εξελίξεις ενός ασταθούς, πολυπληθικού και διαρκώς μεταβαλλόμενου χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος. Πόσο κατάλληλα προετοιμασμένοι είναι σήμερα οι πολίτες για τη νέα αυτή πραγματικότητα; Πόσο καλά ενημερωμένη είναι η γενιά Z στη χώρα μας, βιώνοντας δέκα χρόνια κρίσης; Υπάρχει στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού της νέας γενιάς και της χρηματοοικονομικής ευημερίας της; Στα ερωτήματα αυτά δίνει απαντήσεις η συγκεκριμένη έρευνα, μελετώντας τόσο τα επίπεδα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού των νέων στην Ελλάδα όσο και τη

σχέση μεταξύ του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού (financial illiteracy) και της χρηματοοικονομικής τους ευημερίας (financial well-being), καθώς επίσης της δυνατότητας να ανταποκριθούν αποτελεσματικά σε έκτακτα χρηματοοικονομικά γεγονότα. Παράλληλα, εντοπίζονται εκείνοι οι παράγοντες (δημογραφικοί, χρηματοοικονομικών συμπεριφορών κ.ά.) που επηρεάζουν τις παραπάνω μεταβλητές. Για τον σκοπό της έρευνας σχεδιάστηκε και διανεμήθηκε ένα ερωτηματολόγιο σε 456 προπτυχιακούς φοιτητές Οικονομικών Σχολών στην Ελλάδα. Οι προπτυχιακοί φοιτητές αντιπροσωπεύουν τη γενιά Z, που βίωσε με απόλυτο τρόπο τα αποτελέσματα μιας μοναδικής σε διάρκεια και ένταση οικονομικής κρίσης. Χρησιμοποιώντας μοντέ-

λα λογιστικής παλινδρόμησης και marginal effects analysis, αναλήφθηκαν τα δεδομένα των ερωτηματολογίων, με τα εμπειρικά αποτελέσματα να είναι αποκαλυπτικά.

Τέλος, παρουσιάζονται προτάσεις πολιτικής για την καταπολέμηση του χρηματοοικονομικού αναλφαριθμητισμού στην Ελλάδα, εστιάζοντας στις χρηματοοικονομικές συμπεριφορές των Ελλήνων πολιτών και στις ταχύτερες τεχνολογικές εξελίξεις, καθώς και στην αξία της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης, με αναγκαία την ένταξή της στο πρόγραμμα σπουδών, ακόμη και στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση.

Η έρευνα εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του Ινστιτούτου Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, που στόχο έχουν τη δημιουργία μιας γενιάς χρηματοοικονομικά ενήμερων και υπεύθυνων πολιτών. Μιας κοινωνίας όπου οι πολίτες, χωρίς κανέναν χρηματοοικονομικό αποκλεισμό (financial exclusion), θα έχουν τις γνώσεις και τις ικανότητες να αντιληφθούν καλύτερα τη «μεγάλη εικόνα» της οικονομίας, με απώτερο σκοπό την επίτευξη προσωπικής και οικογενειακής ευημερίας.



Όταν η αριστεία ανταμείβεται

Ο Όμιλος ΕΛΠΕ συνεχίζει να επενδύει έμπρακτα στη νέα γενιά

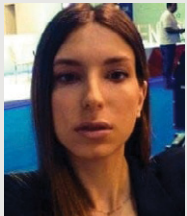
Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ επενδύει με συνέπεια στην εκπαίδευση, στην έρευνα και στην καινοτομία, αναπτύσσοντας στρατηγικά ένα ευρύτερο πλαίσιο συνεργασιών με την ελληνική πανεπιστημιακή κοινότητα και με Ιδρύματα του εξωτερικού. Η ενίσχυση της ποιοτικής εκπαίδευσης γίνεται με κριτήριο την επιβρά-

βευση της αριστείας. Πρωταρχικός στόχος του Ομίλου είναι να δημιουργήσει στους νέους τις προϋποθέσεις για επαγγελματικές ευκαιρίες υψηλών προδιαγραφών στην παγκόσμια αγορά εργασίας. Έτσι, υποστηρίζει για όγδοη συνεχόμενη χρονιά μεταπτυχιακές σπουδές σε αγγλόφωνα προγράμματα διεθνών φημισμένων πανεπιστημίων

στο εξωτερικό (Columbia, Imperial, MIT, Harvard, Cambridge κ.ά.). Το Πρόγραμμα Υποτροφιών αποσκοπεί στην υποστήριξη νέων αριστούχων που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους με εξειδίκευση και σύγχρονες προσεγγίσεις σε θέματα Μηχανικής, Ενέργειας, Διοίκησης, Οικονομίας, καθώς και σε κλάδους που απαιτούν τεχνολογίες αιχμής. Οι υποτροφίες χορηγούνται ανά

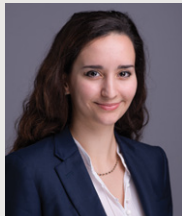
ακαδημαϊκό έτος και καλύπτουν διδάκτρα και έξοδα διαβίωσης μηνιαίως για 10 έως 24 μήνες, αναλόγως της διάρκειας του μεταπτυχιακού προγράμματος. Μέχρι σήμερα ο Όμιλος ΕΛΠΕ έχει χρηματοδοτήσει 62 αριστούχους πτυχιούχους, εκ των οποίων οι 13 είναι απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σε πρόσφατη επικοινωνία της «ΟΠΑ

News» με υποτρόφους και αποφοίτους του ΟΠΑ, γίναμε αποδέκτες της ευγνωμοσύνης που σύσσωμοι εξέφρασαν για τη δυνατότητα που τους παρέχει ο Όμιλος ΕΛΠΕ να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να διεκδικήσουν σημαντικές θέσεις εργασίας στη διεθνή αγορά. Ενδεικτικά, παραθέτουμε ορισμένες δηλώσεις τους:



«Η υποτροφία αυτή αποτέλεσε την πιο άμεση και απτή απόδειξη για εμένα ότι οι κόποι χρόνων, η αφοσίωση και η επιμονή τελικά ανταμείβονται. Πάντα θα θυμάμαι αυτή την επιτυχία ως μία ξεχωριστή στιγμή στη ζωή μου, ως το εισιτήριο για νέες προκλήσεις και εμπειρίες».

Μάγκη Αλεξανδρή,
υπότροφος 2016,
MSc in Finance & Economics, LSE



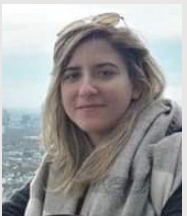
«Δίχως την οικονομική υποστήριξη του Ομίλου δεν θα μπορούσα να αποκτήσω την πολύτιμη εμπειρία των μεταπτυχιακών σπουδών μου στο Παρίσι. Η υποτροφία, ουσιαστικά, αποτέλεσε θεμέλιο ζωής».

Μαρία-Υβόννη Ουζέιλ,
υπότροφος 2017,
MSc in International Finance, HEC Paris



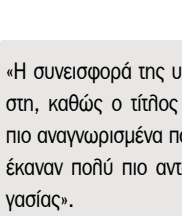
«Η υποτροφία, για την οποία νιώθω τιμή, με βοήθησε να πραγματοποιήσω μεταπτυχιακές σπουδές σε ένα από τα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου, με αποτέλεσμα να βρω άμεσα εργασία και να μπορώ να ατενίζω με αισιοδοξία το μέλλον».

Κώστας Παπάδης,
υπότροφος 2016,
MSc in Finance, LSE



«Ευχαριστώ τον Όμιλο ΕΛΠΕ για την εμπιστοσύνη και τη στήριξη που μου έδειξε μέσω της υποτροφίας, ώστε να μην αισθανθώ οικονομική ανασφάλεια».

Ιωάννα-Χριστίνα Πέτσα,
υπότροφος 2018,
MSc in Finance, LSE



«Η συνεισφορά της υποτροφίας ήταν ανυπολόγιστη, καθώς ο τίτλος σπουδών από ένα από τα πιο αναγνωρισμένα πανεπιστήμια παγκοσμίως με έκαναν πολύ πιο ανταγωνιστικό στην αγορά εργασίας».

Λεονίντ Σταυρίδης,
υπότροφος 2013,
MSc in Finance, LSE



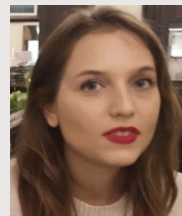
«Το Πρόγραμμα Υποτροφιών καθόρισε σημαντικά την ακαδημαϊκή και επαγγελματική μου πορεία στο εξωτερικό. Με βοήθησε ουσιαστικά προκειμένου να μπορέσω να κάνω το επόμενο βήμα».

Βασίλης Σκουνάκης,
υπότροφος 2018,
MSc in Finance, LSE



«Η υποτροφία, πέραν της οικονομικής βοήθειας, η οποία ήταν καθοριστική για τη συνέχεια των σπουδών μου στο εξωτερικό, εμπλούτισε το βιογραφικό μου και υπήρξε σημαντικό εφόδιο κατά τη διαδικασία των συνεντεύξεων πρόσληψής μου».

Βασίλης Τζάνος,
υπότροφος 2016,
MSc in Finance, LSE



«Είμαι πραγματικά ευγνώμων, καθώς μέσω της υποτροφίας απέκτησα περισσότερες διεξόδους, έχοντας τη δυνατότητα να επιλέξω αυτό που μου ταιρίαζε περισσότερο, και τώρα απασχολούμαι ως ελεγκτής στο Λουξεμβούργο».

Μαρία Φερεντίνου,
υπότροφος 2015,
MSc in Finance, University of Warwick

«Χωρίς τη βοήθεια του Ομίλου δεν θα μπορούσα να πετύχω τους στόχους μου και να αναπτύξω τις γνώσεις και τις δεξιότητές μου στο πεδίο που με ενδιαφέρει».

Βασίλης Χαρτοπάκης,
υπότροφος 2015,
MSc in Finance, University of Warwick

Για το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 ο Όμιλος ΕΛΠΕ χορηγεί σε αριστούχους πτυχιούχους έως 10 υποτροφίες σε ποικίλους επιστημονικούς κλάδους.

Πληροφορίες: www.helpe.gr

Ευρωπαϊκά Δημόσια Αγαθά

Η νέα ταυτότητα της ΕΕ;

Πώς μπορεί να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των χωρών του πυρήνα και της περιφέρειας στη σημερινή Ευρώπη;

του **Απόστολου Φιλίππου**, Καθηγητή Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ

Από τη δεκαετία του 1950 η σημερινή Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) έχει επικεντρωθεί στη λεγόμενη οικονομική ολοκλήρωση. Αυτό αφορά την ελεύθερη διακίνηση προϊόντων, υπηρεσιών και συντελεστών παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας. Η διαδικασία της οικονομικής ολοκλήρωσης έχει περάσει από πολλά και σύνθετα στάδια μέσα στα χρόνια. Τα κύρια στάδιά της είναι το πρώτο ομοσπονδιακό βήμα το 1951 με τη δημιουργία μιας κοινής αγοράς πρώτων υλών –της Ευρωπαϊκής Κοινότητας Άνθρακα και Χάλυβα–, ο φιλόδοξος σχεδιασμός της σημερινής ΕΕ μέσω της ίδρυσης της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας με τη συνθήκη της Ρώμης το 1957, το επίσημο ξεκίνημα της Ενιαίας Αγοράς (Single Market) το 1985, η συνθήκη του Μάαστριχτ το 1992 και η μετέπειτα δημιουργία της νομισματικής ένωσης και του ευρώ, που τυπικά ξεκίνησαν το 1999, και πιο πρόσφατα η Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ένωση.

Όμως, εδώ και αρκετά χρόνια –ιδίως από τη διεθνή κρίση του 2008 και μετά– η ΕΕ γενικά και η ευρωζώνη ειδικά είναι σε αναζήτηση «ταυτότητας». Η ιδέα της οικονομικής ολοκλήρωσης δεν φαίνεται πια να αποδίδει καρπούς και να πείθει. Η έλλειψη μιας καθαρής ταυτότητας συνεπάγεται, μεταξύ άλλων, ότι η ευρωπαϊκή ιδέα έχει ατονήσει και ο θεσμός μιας ενιαίας Ευρώπης γίνεται όλο και πιο ευάλωτος σε κριτική.

Για παράδειγμα, όσον αφορά την Ενιαία Αγορά, η οποία θεωρείται η καρδιά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, τα οφέλη της (μια μεγαλύτερη αγορά συνεπάγεται περισσότερο ανταγωνισμό και χαμηλότερες τιμές, εξειδίκευση και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, καλύτερη κατανομή παραγωγικών πόρων, οι



οικονομίες κλίμακας κ.λπ.) δεν είναι πια εμφανή στις αντίστοιχες ποσοτικές μελέτες. Αυτό δεν αποτελεί έκπληξη. Η οικονομική ολοκλήρωση δεν μπορεί να αποδώσει από ένα σημείο και μετά αν δεν υπάρχουν και μεταρρυθμίσεις σε εθνικό επίπεδο. Σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες πολλά πράγματα σχεδιάστηκαν σε άλλες εποχές –και ειδικά στη λεγόμενη χρυσή εποχή της μεταπολεμικής περιόδου, η οποία χαρακτηρίστηκε από υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης–, που σήμερα δεν είναι πια βιώσιμα. Επίσης, η Ενιαία Αγορά κάθε άλλο παρά ενιαία είναι, αφού υπάρχουν ακόμα αρκετά εμπόδια από τις χώρες-μέλη, ιδίως στον τομέα των υπηρεσιών, που σήμερα αποτελούν ένα πολύ σημαντικό και συνεχώς αυξανόμενο μέρος του εμπορίου μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών (τα κλειστά επαγγέλματα, τυπικά ή ουσιαστικά, σε πολλές χώρες είναι ένα παράδειγμα τέτοιων εμποδίων). Επιπλέον, η οικονομική ολοκλήρωση, όπως και η λεγόμενη παγκοσμιοποίηση έχουν και αναδιανεμητικές επιδράσεις, δημιουργώντας κερδισμένους και χαμένους τόσο μεταξύ χωρών όσο και μέσα στην κάθε χώρα. Γενικά μιλώντας, τα οφέλη της οικονομικής ολοκλήρωσης, όπως και πολλών άλλων μεταρρυθμίσεων διαχέονται στο σύνολο της οικονομίας, ενώ οι αναδιανεμητικές επιδράσεις τους είναι εστιασμένες και γίνονται αισθητές πιο εύκολα, γεγονός που τις καθιστά ευάλωτες σε κριτική, αλλιώς και σε δημαγωγία και εθνικισμό, ειδικά από τους πολιτικούς εκείνους που θέτουν στο επίκεντρο το μερικό, παραβλέποντας το γενικό. Το Brexit είναι το πιο εύκολο παράδειγμα.

Όσον αφορά την ευρωζώνη, η διεθνής κρίση του 2008, η οποία, μεταξύ άλλων, έγινε και αφορμή –αλλιώς όχι και αιτία– για την πολησιπλή κρίση που έπληξε τις περισσότερες χώρες στην περιφέρεια της ευρω-

ζώνης και ιδιαίτερα την Ελλάδα, έκανε σαφές ένα σημαντικό πρόβλημα σχετικά με την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση. Έγινε αντιληπτό ότι μια διεθνής οικονομική ένωση, και δη μια νομισματική ένωση, όπως η ευρωζώνη, είναι δύσκολο να είναι βιώσιμες όταν υπάρχουν δομικές ασυμμετρίες μεταξύ των χωρών-μελών της ένωσης. Αυτά, βέβαια, είναι γνωστά από τη δεκαετία του 1960 και τις μελέτες του **Robert Mundell**, αλλά η ΕΕ και η ευρωζώνη ειδικά έχουν υιοθετήσει την υπερασπίδοξη άποψη ότι η ολοκλήρωση θα φέρει και σύγκλιση, και άρα η επέκταση και εμπάθυνση της οικονομικής ολοκλήρωσης, όπως και η προσθήκη νέων χωρών-μελών στην ΕΕ και στην ευρωζώνη μπορούν να προηγηθούν της σταθεροποίησης και της εθνικής προσπάθειας για σύγκλιση. Αυτό έχει αποδειχθεί επανειλημμένα ότι είναι λάθος.

Στα παραπάνω προβλήματα έχουν προστεθεί και άλλα μετά τη διεθνή κρίση του 2008. Ποιοι είναι οι μοχλοί ανάπτυξης στη σημερινή Ευρώπη; Πώς μπορεί να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των χωρών του πυρήνα και της περιφέρειας; Είναι η οικονομική ολοκλήρωση, και ειδικά η ευρωζώνη, προς όφελος των ανταγωνιστικών χωρών του πυρήνα της ΕΕ; Υπάρχει συμπεριφορά τύπου ηθικού κινδύνου από την πλεωρία των χωρών της περιφέρειας, με την έννοια ότι συνειδητά στηρίζονται στη βοήθεια των χωρών του πυρήνα όταν τα πράγματα δυσκολεύουν; Είναι σωστό να υπάρχουν δημοσιονομικοί κανόνες σε περιόδους στασιμότητας; Γιατί οι χώρες με χαμηλό δημόσιο χρέος, όπως η Γερμανία, δεν τονώνουν δημοσιονομικά την ευρωπαϊκή οικονομία όταν οι κυβερνήσεις τους μπορούν να δανειστούν ακόμα και με αρνητικά επιτόκια; Ποιος είναι ο ρόλος της ΕΚΤ; Τα παραπάνω κάνουν σαφές ότι σήμερα η ΕΕ γενικά και η ευρωζώνη ειδικά χρειάζονται μια νέα ταυτότητα. Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι φορείς και μελετητές υποστηρίζουν ότι η νέα ταυτότητα πρέπει να είναι τα ηλεγόμενα Ευρωπαϊκά Δημόσια Αγαθά (European Public Goods), δηλαδή αγαθά που έχουν τα κλασικά χαρακτηριστικά των δημόσιων αγαθών, αλλά ωφελούν πολλή χώρας ταυτόχρονα, και άρα η παροχή τους σε εθνικό επίπεδο, ακόμα και αν γίνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,



Η σημερινή Ευρωπαϊκή Ένωση ξεκίνησε ως μηχανισμός ειρήνης, δηλαδή μηχανισμός παροχής του πιο σημαντικού δημόσιου αγαθού.

είναι ανεπαρκής και αναποτελεσματική. Τέτοια αγαθά περιλαμβάνουν μια ενιαία αμυντική πολιτική –που συμπεριλαμβάνει έναν ευρωπαϊκό στρατό–, μια ενιαία μεταναστευτική και προσφυγική πολιτική, μια ενιαία εξωτερική πολιτική –που περιλαμβάνει και ενιαία αντιπροσωπευση, π.χ. ευρωπαϊκές πρεσβείες, αντί η κάθε χώρα-μέλος της ΕΕ να διατηρεί τη δική της πρεσβεία–, μια κοινή περιβαλλοντική πολιτική, μια κοινή τεχνολογική και ερευνητική πολιτική, μια κοινή πολιτική αντιμετώπισης κυβερνοεπιθέσεων, μια κοινή πολιτική για την ενίσχυση της κυκλικής ανεργίας κ.λπ. Δηλαδή, η πρόταση είναι να γίνει (όπως έχει γίνει με τη νομισματική πολιτική που ασκείται από την ΕΚΤ) ανάθεση των παραπάνω τομέων πολιτικής σε ευρωπαϊκούς φορείς, και οι αντίστοιχοι εθνικοί φορείς να παίζουν απλά εποπτικό ή εκτελεστικό ρόλο (όπως παίζει η Τράπεζα της Ελλάδος, ως μέρος του Ευρωσυστήματος, στη νομισματική πολιτική).

Η παροχή αυτών των αγαθών σε ευρωπαϊκό/ομοσπονδιακό επίπεδο, και όχι σε εθνικό, προϋποθέτει φυσικά έναν μεγαλύτερο προ-

ϋπολογισμό για την ΕΕ, διάθεση για συμφωνία και αναδιοργάνωση των θεσμών της ίδιας της ΕΕ. Όσον αφορά την αναδιοργάνωση των θεσμών της ΕΕ, είναι ανάγκη να γίνει λιγότερο γραφειοκρατική, λιγότερο πολιτική, και να μην αναβάλλει τις δύσκολες αποφάσεις για το μέλλον. Όσον αφορά τη διάθεση για συμφωνία, οι παγκόσμιες εξελίξεις και εντάσεις, αλλά και οι τοπικές συγκρούσεις στη Μεσόγειο και στο Αιγαίο την κάνουν όσο ποτέ άλλοτε επιτακτική. Όσον αφορά την επιβολή φόρων για τη χρηματοδότηση των Ευρωπαϊκών Δημόσιων Αγαθών, αυτοί απλά θα αντικαταστήσουν άλλους φόρους για παροχή των ιδίων αγαθών σε εθνικό επίπεδο.

Ας κλείσουμε με δύο υπενθυμίσεις. Η πρώτη σχετίζεται με ένα βασικό μάθημα οικονομικής θεωρίας. Όσο πιο σημαντικές είναι οι εξωτερικότητες, δηλαδή αλληλεπιδράσεις που δεν μπορούν να ενσωματωθούν σε αγοραίες τιμές, τόσο δυνατότερα είναι τα επιχειρήματα υπέρ της συνεργασίας. Επίσης, όσο πιο σημαντικές είναι οι εξωτερικότητες μεταξύ κρατών, τόσο περισσότερα είναι

τα επιχειρήματα η διεθνής συνεργασία να έχει υπερεθνική μορφή (international cooperation at supranational level) παρά διακρατική μορφή (international cooperation at intergovernmental level). Αυτό ακριβώς είναι το επιχείρημα για την παροχή δημόσιων αγαθών σε ενιαίο ευρωπαϊκό επίπεδο και όχι σε πολλά εθνικά επίπεδα. Η δεύτερη παρατήρηση είναι ιστορική. Η πρόταση για ανάθεση της παροχής διεθνών δημόσιων αγαθών σε υπερεθνικούς ή ευρωπαϊκούς φορείς δεν είναι νέα. Αντίθετα, είναι ίδια με τον βασικό λόγο ίδρυσης της μετέπειτα ΕΕ αμέσως μετά τον όλεθρο του Β' Παγκοσμίου (αλλά όχι μόνον, αφού η Ευρώπη κατασπαράζονταν από αιματηρούς πολέμους επί σειρά αιώνων). Η σημερινή ΕΕ ξεκίνησε ως μηχανισμός ειρήνης, δηλαδή μηχανισμός παροχής του πιο σημαντικού δημόσιου αγαθού.

Και, σχετικά με το Brexit, η ιδέα μιας ενωμένης Ευρώπης, και ενός ευρωπαϊκού στρατού συγκεκριμένα, ήταν στις προτάσεις του *Winston Churchill* αμέσως μετά το τέλος του πολέμου.

MBA International

Είκοσι χρόνια επιτυχημένης πορείας

του Ανανήρωτη Καθηγητή **Klas Eric Soderquist**, Διευθυντή του MBA International του ΟΠΑ

Σε κλίμα συγκίνησης, χαράς και υπερηφάνειας, οι φοιτητές, απόφοιτοι, καθηγητές και υποστηρικτές του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό – MBA International (imba.aueb.gr) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών συγκεντρώθηκαν σε μια λαμπρή τελετή στο Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού «Ελληνικός Κόσμος» για να γιορτάσουν τα 20 χρόνια της επιτυχημένης του πορείας.

Σε αυτή την εικοσαετία το MBA International, που διδάσκεται εξοικονομείται στην αγγλική γλώσσα, απέκτησε διεθνή αναγνώριση, έλαβε σημαντικές διακρίσεις και βραβεία και εξελίχθηκε σε ένα διεθνούς εμβέλειας Πρόγραμμα, με ένα ισχυρό δίκτυο φοιτητών, αποφοίτων και καθηγητών παγκοσμίως.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμό του Πρύτανη του ΟΠΑ, καθηγητή **Εμμανουήλ Γιακουμάκη**, ο οποίος τόνισε ότι τα ξενόγλωσσα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών αποτελούν καταλύτες διεθνοποίησης και εξωστρέφειας του πανεπιστημίου.

Ακολούθησε χαιρετισμός μελών του Business Advisory Council (BAC), και συγκεκριμένα της κυρίας **Σοφίας Κουνενάκη-Εφραίμογλου**, αντιπρόεδρου του Ιδρύματος Μείζονος



Φέτος το ΟΠΑ γιορτάζει άλλο ένα σημαντικό ορόσημο, την 20ή επέτειο από την πρώτη ορκωμοσία αποφοίτων του MBA International.



Ο Διευθυντής του MBA International, Ανανή. Καθηγητής **Klas Eric Soderquist**

Ελληνισμού, και της κυρίας **Λίτσας Παναγιωτοπούλου**, γενικής γραμματέως του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Κεντρικές ομιλήτριες της εκδήλωσης ήταν δύο κορυφαία στελέχη πολυεθνικών εταιρειών. Η κυρία **Πέγκυ Αντωνάκου**, έχοντας αναλάβει προσφάτως καθήκοντα γενικής διευθύντριας της Google για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, μίλησε για την προσωπική και επαγγελματική της πορεία, με τις δυσκολίες που έγιναν ευκαιρίες και την οδήγησαν στην ηγεσία μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, αλλά και στην καρδιά των εξελίξεων στον τομέα της τεχνολογίας. Η κυρία **Κατερίνα Βλάχου**, γενική διευθύντρια της Mondelez Ελλάδας και Κύπρου, επισήμανε τη σημασία της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση και πώς αυτή εφοδιάζει τα στελέχη ώστε να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις προκλήσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ενώ τόνισε ότι η ύπαρξη Προγραμμάτων όπως το MBA International προσδίδουν σιγουριά όσον αφορά το επίπεδο και την ποιότητα των ηγετικών στελεχών.

Ακολούθησε Βίντεο με χαιρετισμό

του ιδρυτικού διευθυντή του MBA International και πρώην Πρύτανη του ΟΠΑ, καθηγητή **Γρηγορίου Πραστάκου** (Dean, School of Business – Stevens Institute of Technology, ΗΠΑ), ο οποίος αναφέρθηκε στο όραμα και στους καθοριστικούς παράγοντες που οδήγησαν στη γέννηση και εξέλιξη του Προγράμματος. Στη συνέχεια ο καθηγητής **Γεώργιος Δουκίδης** παρουσίασε τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού και τον αντίκτυπό του στην απασχολησιμότητα και στις επιχειρησιακές διαδικασίες. Ο καθηγητής **Γεώργιος Ιωάννου**, διευθύνων σύμβουλος του Ελληνικού Χρηματιστηρίου Ενέργειας και διευθυντής του MBA International μέχρι το 2017, αναφέρθηκε στις προκλήσεις, αλλά και στα επιτεύγματα του Προγράμματος κατά τα χρόνια της κρίσης, τονίζοντας τη σημασία του να παραμένει κάποιος ευέλικτος, ανοικτός στις αλλαγές και καινοτόμος σε δύσκολες περιόδους. Από πηληράς μου, ως νυν διευθυντή του MBA International, δόθηκε έμφαση στους τρεις θεμελιώδεις πυλώνες του Προγράμματος: το όραμα, τη συνεχή εξέλιξη σύμφωνα με τις τάσεις της αγοράς και

την καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας σε όλες του τις δράσεις.

Κατά τη διάρκεια των ομιλιών προβλήθηκαν βίντεο με στιγμιότυπα των 20 ετών λειτουργίας του Προγράμματος και χαιρετισμούς αποφοίτων και καθηγητών που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό.

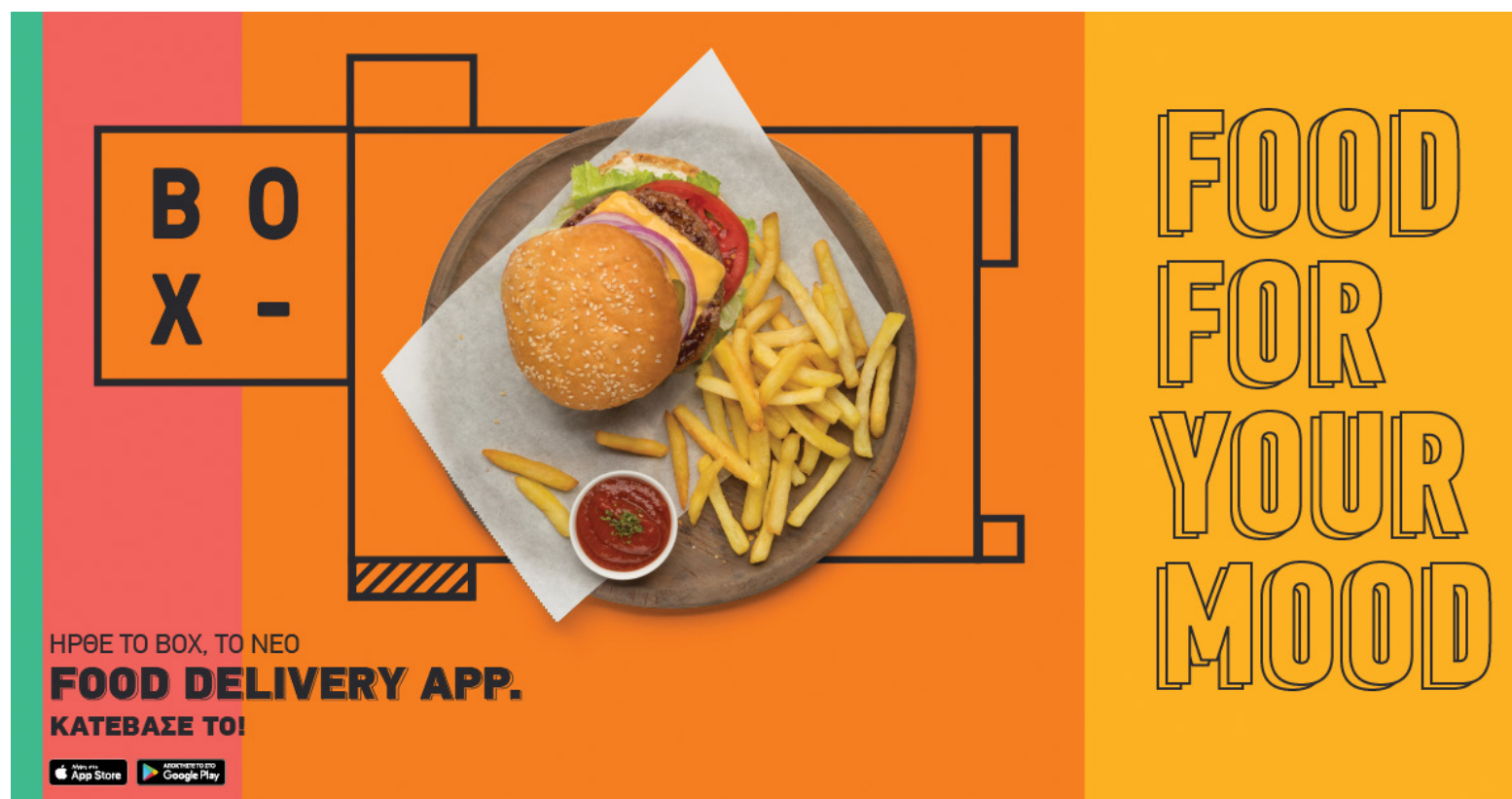
Λίγο πριν το τέλος της εκδήλωσης απονεμήθηκαν τιμητικά βραβεία σε διευθυντές και καθηγητές του Προγράμματος, σε διακεκριμένους αποφοίτους, καθώς και στις εταιρείες Πηλαίοιο Computers A.E.B.E., Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» και EOS Capital Partners για τη συμβολή και μακρόχρονη υποστήριξή τους στο Πρόγραμμα.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με δεξίωση, όπου οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν και να βγάλουν αναμνηστικές φωτογραφίες.

Υποστηρικτές της εκδήλωσης ήταν το Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού «Ελληνικός Κόσμος» και χορηγοί επικοινωνίας οι epixeiro.gr, globalsustain.org, kariera.gr, skywalker.gr και stentoras.gr.

Η νέα συνήθεια στην online παραγγελία φαγητού

Ιδιαίτερα δημοφιλή τα προνόμια επιβράβευσης της υπηρεσίας



Tην ανταπόκριση του κοινού γνωρίζει από τους πρώτους κιάδης μήνες λειτουργίας του το BOX, η νέα υπηρεσία online παραγγελίας φαγητού και καφέ, που βρίσκεται ήδη ψηλά στις προτιμήσεις των νέων. Οι δυνατότητες που προσφέρει είναι πολλές. Οι ευκαιρίες επιβράβευσης ακόμα περισσότερες.

Η υπηρεσία δίνει την ευχέρεια σε όλους τους χρήστες να δημιουργήσουν το προσωπικό τους «γευστικό» προφίλ και να παραγγείλουν φαγητά και ροφήματα της επιλογής τους σε περισσότερα από 3.000 εστιατόρια και καφέ σε όλη την Ελλάδα, μεταξύ των οποίων δημοφιλείς αλυσίδες όπως ο Γρήγορος, τα Goody's, η Pizza Fan, ο Βενέτης κ.ά. Σύμφωνα με η πλατφόρμα θα προχωρήσει και σε άλλες δυναμικές συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες εστίασης σε όλη τη χώρα.

Μέσα από το BOX app (Android, iOS) και την ιστοσελίδα www.box.gr οι καταναλωτές μπορούν να βρουν



Η νέα υπηρεσία παρέχει τη δυνατότητα παραγγελίας από χιλιάδες καταστήματα εστίασης σε όλη την Ελλάδα.

μια μεγάλη ποικιλία από γεύσεις και κουζίνες, ενώ για πρώτη φορά μπορούν να προγραμματίσουν την ώρα και την τοποθεσία παράδοσης της παραγγελίας τους (scheduled ordering).

Στα μοναδικά πλεονεκτήματα της νέας υπηρεσίας συγκαταλέγεται επίσης το πρόγραμμα επιβράβευσης, που αποδεικνύεται ιδιαίτερα δημοφιλές. Συγκεκριμένα, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να κερδίζουν πόντους κάθε φορά που χρησιμοποιούν την υπηρεσία για την παραγγελία τους, εξαργυρώνοντάς τους σε επόμενη παραγγελία σε εκπτώσεις, δωρεάν MB από την COSMOTE, αλλά και δωροεπιταγές από γνωστές επιχειρήσεις.

Οι δυνατότητες και τα οφέλη για τους χρήστες

Τώρα όλοι μπορούν να παραγγείλουν το αγαπημένο τους φαγητό ή ρόφημα εύκολα και γρήγορα, με λίγα μόνο κλικ, απολαμβάνοντας μοναδικά οφέλη, όπως:

Rewards: Με κάθε παραγγελία,



αφήνοντας κριτική, πληρώνοντας με κάρτα και καλώντας φίλους να χρησιμοποιήσουν την ίδια υπηρεσία, ο χρήστης συγκεντρώνει πόντους, τους οποίους μπορεί να εξαργυρώσει σε προσφορές, MB και δωροεπιταγές. Κάθε φορά που ανοίγει την εφαρμογή, βλέπει πόσους πόντους έχει συγκεντρώσει.

Taste Profile: Ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει το δικό του «γευστικό» προφίλ με βάση τις ιδιαίτερες προτιμήσεις του (π.χ. καυτερά, vegetarian). Με αυτόν τον τρόπο προσφέρουν φαγητά και ροφήματα τα οποία πραγματικά ταιριάζουν στις γεύσεις του.

Προγραμματισμένη ώρα παράδοσης:

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την ακριβή ώρα παράδοσης της παραγγελίας του.

Κριτική πιάτου/καταστήματος: Εκτός από την αξιολόγηση ενός καταστήματος, οι χρήστες ενθαρρύνονται να κάνουν κριτική για συγκεκριμένα πιάτα, αλλά και να προτείνουν πιάτα και καταστήματα μόνο για τους φίλους τους.

Στο BOX, που σχεδιάστηκε και υλοποιείται σε συνεργασία με την εταιρεία Desquared, οι καταναλωτές μπορούν να βρουν συγκεντρωμένα όλα τα διαθέσιμα εστιατόρια και καφέ της περιοχής τους, το μενού του καταστήματος που τους ενδιαφέρει, καθώς και πληροφορίες για τον χρόνο παράδοσης και το κόστος της παραγγελίας τους. Η πληρωμή γίνεται είτε με μετρητά στον διανομέα είτε με χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Μια online πλατφόρμα για τις προμήθειες στη ναυτιλία

Άλλος ένας απόφοιτος του ΟΠΑ επικεφαλής μιας επιτυχημένης startup

του Άρη Μανασσάκη, Συνιδρυτή και Γενικού Επιχειρησιακού Διευθυντή (COO) της Procureship

Η Procureship αποτελεί μια διαδικτυακή πλατφόρμα που παρέχει μοναδικές υπηρεσίες στον κλάδο της ναυτιλίας. Από τον Σεπτέμβριο του 2016 μέχρι σήμερα έχει καταφέρει να προσελκύσει ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της αγοράς, το οποίο περιλαμβάνει κορυφαίες ναυτιλιακές εταιρείες και προμηθευτές καραβιών. Συγκεκριμένα, η διαδικασία προμήθειας άνω των 800 πλοίων (με αναλώσιμα, ανταλλακτικά μηχανών, χημικά κ.λπ.) λαμβάνει χώρα μέσω της πλατφόρμας, όπου συνδέονται με ένα δίκτυο 3.000 ποιοτικών προμηθευτών και εγκεκριμένων παρόχων υπηρεσιών.

Η φιλοσοφία της εταιρείας εδράζεται στη βαθιά τεχνογνωσία και στην ευελιξία της. Χάρη στη χρήση των πιο τελευταίων διαθέσιμων τεχνολογιών, η πλατφόρμα καταφέρνει να αντιμετωπίζει βασικά προβλήματα και δύσκολες προκλήσεις των ναυτιλιακών δραστηριοτήτων μέσω πρωτοποριακών λύσεων.

Κάποια από τα βασικά οφέλη που παρέχονται στους χρήστες μας είναι τα εξής:

Η Procureship μειώνει τον χρονικό κύκλο που απαιτείται για την αποστολή ζητήσεων και τη λήψη προσφορών κατά τουλάχιστον 35%. Ελαχιστοποιεί τις περιττές πράξεις, τη γραφειοκρατία και τα ανθρώπινα λάθη. Πολλοί απλές ζητήσεις μπορούν να αποσταλούν με το πάτημα ενός κουμπιού, ενώ οι προσφορές από τους προμηθευτές μπαίνουν αυτόματα στο σύστημα ERP της αντίστοιχης ναυτιλιακής εταιρείας.

Παράλληλα, η πλατφόρμα παρέχει δωρεάν διασύνδεση στους προμηθευτές, παρέχοντας τη δυνατότητα να ανεβάζουν τις προσφορές τους στο σύστημα, ολοκληρώνοντας έτσι την αυτοματοποίηση ολόκληρου του κύκλου προμήθειας ενός καραβιού.

Με τη χρήση εξελιγμένων αλγορίθμων η πλατφόρμα αξιοποιεί, ανώνυ-



Η πρωτοποριακή αυτή πλατφόρμα έφερε τις προμήθειες πλοίων στην εποχή των ηλεκτρονικών αγορών.

μα, τα δεδομένα από τη χρήση των πελατών της, έχοντας τη δυνατότητα να προτείνει τους πιο ενδεδειγμένους προμηθευτές για κάθε ζήτηση. Έτσι, από τη μία πλευρά, οι ναυτιλιακές εταιρείες μπορούν εύκολα να βρουν σχετικούς προμηθευτές για τις παραγγελίες τους, κι από την άλλη, οι προμηθευτές αποκτούν τη δυνατότητα να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε περισσότερες εταιρείες.

Μέσω της ανάπτυξης αυτόματων διαδικασιών για τον καθαρισμό των δεδομένων που αποθηκεύονται στην πλατφόρμα, παρέχουμε στις ναυτιλιακές εταιρείες εύκολα εργαλεία για ακριβείς αναλύσεις πολύπλοκων δεδομένων. Επιπρόσθετα, έχουμε αναπτύξει αυτό που θεωρούμε ότι αποτελεί την «επόμενη γενιά» στην

ανάλυση δεδομένων, τη δυνατότητα να εμφανίζονται live alerts που αποσκοπούν στην πρόληψη λαθών και στην ενίσχυση καλύτερων αποφάσεων την ώρα που οι χρήστες χειρίζονται την πλατφόρμα.

Τέλος, η πλατφόρμα δεν αποτελεί απλώς ένα εργαλείο αυτοματοποίησης το οποίο παρέχεται στις ναυτιλιακές εταιρείες χωρίς περαιτέρω βοήθεια. Παρέχει προσεκτική εξυπηρέτηση πελατών, καθώς κάθε εταιρεία παρακολουθείται από ένα αντίστοιχο άτομο υπεύθυνο για την ομαλή διεκπεραίωση όλων των διαδικασιών. Φροντίζει δηλαδή οι ζητήσεις να απαντώνται άμεσα, οι προμηθευτές να ενημερώνονται για τις καινούργιες παραγγελίες και όλες οι διεργασίες να ολοκληρώνονται επιτυχώς εντός χρόνου. Σε αυτό το πλαίσιο, η

πλατφόρμα παρέχει 24ωρη ανταπόκριση μέσω live chat, τηλεφώνου, email και επιτόπιων επισκέψεων όπου κρίνεται απαραίτητο.

Μελλοντικά, η εταιρεία αποσκοπεί στη συνέχιση της δυναμικής της ανάπτυξης, εντοπίζοντας περισσότερες διαδικασίες του ναυτιλιακού κλάδου τις οποίες μπορεί να βελτιώσει χάρη στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών. Απαραίτητη προϋπόθεση για αυτή την ανάπτυξη είναι η συνεχής εύρεση ικανών συνεργατών και συναδέλφων.

Πόσο καταλυτικά επέδρασαν τα πανεπιστημιακά μου εφόδια ώστε να δραστηριοποιηθώ σε αυτόν τον χώρο; Προσωπικά, η φοίτησή μου στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μου έδωσε το ευρύ φάσμα σπουδών που ένιωθα ότι χρειαζόμουν ώστε να αξιοποιήσω τις επιχειρηματικές δυνατότητες της χώρας μου.

Πληροφορίες:

www.procureship.com

Στο επίκεντρο ο σύγχρονος καταναλωτής

Σε εξέλιξη η πλήρης ανακαίνιση, αλλά και η υλοποίηση μετεγκατάστασης καταστημάτων της OK! Anytime Markets

Για περισσότερα από 15 χρόνια η OK! Anytime Markets αποτελεί τον μόνο πρεσβευτή ενός οργανωμένου δικτύου καταστημάτων ευκολίας στην Ελλάδα και συνάμα μία υγιή, κερδοφόρα και ταχύτατα αναπτυσσόμενη επιχείρηση. Ο επαγγελματισμός και η συνέπεια στην ποιότητα, που βρίσκονται στον πυρήνα των δραστηριοτήτων της, είναι οι κύριοι λόγοι που κατέχει κυρίαρχη θέση στον χώρο των convenience stores.

Πρώτο μέλημα της εταιρείας για τη χρονική περίοδο 2020-2021 είναι η ευθυγράμμιση των στόχων της, βραχυπρόθεσμων με μακροπρόθεσμων, με βασική αποστολή της

να ανταποκρίνεται με συνέπεια στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες και απαιτήσεις των σύγχρονων καταναλωτών.

Υλοποιώντας μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις της, τη μεταφορά και την αναβάθμιση του κέντρου διανομής και αποθήκευσης σε έναν νέο υπερσύγχρονο χώρο, η εταιρεία στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση του μεγάλου αριθμού καταστημάτων της και στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών. Το νέο κέντρο διανομής εδρεύει σε μία έκταση 14,5 στρεμμάτων στο Μαρκόπουλο Αττικής, όπου μπορούν να φιλοξενηθούν περισσότερες από 5.000 παλιότες προϊόντων, ξεκίνησε τη λειτουργία του στα μέσα Σεπτεμβρίου

και απασχολεί 95 υπαλλήλους. Η νέα επένδυση ενισχύει την ανάπτυξη του οργανισμού, καθώς και την άρτια εξυπηρέτηση όλων των συνεργατών, δεδομένου ότι βελτιώνονται οι συνθήκες φορτοεκφόρτωσης, χρονικά και ποιοτικά, με αποτέλεσμα να διακινούνται καθημερινά 11.000 παραγγελίες σε 110 καταστήματα. Σταθερή προτεραιότητα της OK! Anytime Markets είναι η συνεχής ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων της στην Αττική με τη μέθοδο του franchising. Επιπρόσθετα, ήδη επεκτείνει τη φυσική της παρουσία σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος στη νησιωτική Ελλάδα με τη δημιουργία εποχιακών καταστημάτων. Παράλληλα, σε εξέλιξη βρίσκεται



Η εταιρεία εκσυγχρονίζεται, επενδύοντας ακόμα περισσότερο στη σχέση των καταστημάτων της με τους καταναλωτές.



ένα μεγάλο πρόγραμμα πλήρους ανακαίνισης καταστημάτων. Μέχρι στιγμής έχουν ανακαινιστεί 20 σημεία πώλησης, ενώ εντός της επόμενης πενταετίας προβλέπεται να ολοκληρωθεί η ανακαίνιση όλων των παλαιότερων καταστημάτων με ένα ελκυστικό πρόγραμμα χρηματοδότησης που έχει εκπονήσει η εταιρεία. Συμπληρωματικά, υλοποιείται το πρόγραμμα μετεγκατάστασης (relocation) καταστημάτων, με στόχο τη μεταφορά τους σε πιο κεντρικά σημεία και την επαναλειτουργία τους σε καλύτερο χώρο, πάντα με την υποστήριξη της μητρικής εταιρείας πάνω σε θέματα τεχνολογίας και τεχνικής.

Εκτός από τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, η εταιρεία υιοθετεί απόλυτα τις αρχές της κοινωνικής ευαισθησίας και της κοινωνικής ευθύνης ανταποκρινόμενη σε θέματα για τα παιδιά, τους νέους και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας «Κοντά στη γειτονιά», μέσω του οποίου υλοποιούνται διάφορες δράσεις, είναι επικεντρωμένο στον άνθρωπο και στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών. Με βασικό πυλώνα αυτών των δράσεων τη στήριξη της γειτονιάς, η OK! Anytime Markets δραστηριοποιείται υπεύθυνα απέναντι σε ευπαθείς ομάδες, προσφέροντας καθημερινά όπου υπάρχει ανάγκη.

Ενίσχυση του ΟΠΑ με νέα μέλη ΔΕΠ

Ανέλαβαν ήδη διδακτικά και ερευνητικά καθήκοντα στο Ίδρυμα

της **Λιζέτας Σνανού**

Πέντε νέα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού ενέταξε πρόσφατα στο ακαδημαϊκό δυναμικό του το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενισχύοντας έτσι περαιτέρω την παρεχόμενη εκπαίδευση, αλλά και την ερευνητική παραγωγή του. Έχοντας ξεκινήσει τη θητεία τους στο Ίδρυμα, και συγκεκριμένα στις Σχολές Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, μιλούν στην «ΟΠΑ News» για τα διδακτικά και ερευνητικά τους ενδιαφέροντα.



«Τα ερευνητικά και διδακτικά μου ενδιαφέροντα εστιάζονται, αλλά δεν περιορίζονται στη Μικροοικονομική και Μακροοικονομική Ανάλυση, στην Οικονομική Μεγέθυνση και στην Εφαρμοσμένη Οικονομετρία. Σε όλες τις προσεγγίσεις η βασική υπόθεση που διερευνάται είναι η ύπαρξη μη γραμμικών σχέσεων που χαρακτηρίζουν τις οικονομικές σχέσεις και δίνουν νέες διαστάσεις στην εφαρμογή της Οικονομικής Πολιτικής και στην κατανόηση της Οικονομικής Μεγέθυνσης. Για τον λόγο αυτόν, προτείνονται κατάλληλα μη γραμμικά θεωρητικά υποδείγματα, ενώ ταυτόχρονα διερευνάται πώς αυτά τα υποδείγματα μπορούν να εκτιμηθούν με την ανάπτυξη κατάλληλων οικονομικών τεχνικών».

Δημήτρης Χριστόπουλος

Καθηγητής Τμήματος
Διεθνών και Ευρωπαϊκών
Οικονομικών Σπουδών



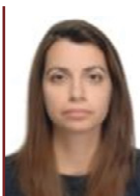
«Η Οικονομική Επιστήμη εξελίσσεται συνεχώς και απαντά εκ νέου σε (παλαιά) ερωτήματα που παραμένουν επίκαιρα υπό το πρίσμα των εμπειρικών δεδομένων. Τα δεδομένα αυτά συντείνουν στο ότι υπάρχουν συστηματικές μεροληψίες στη συμπεριφορά των καταναλωτών και ενδεχομένως των επιχειρήσεων. Είναι, επομένως, σημαντική η κατανόηση και η εκπόνηση προβλέψεων για το πώς αυτές οι μεροληψίες μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις των επιχειρήσεων. Ένα άλλο στοιχείο που προκύπτει από τα δεδομένα είναι η διασύνδεση και αλληλεξάρτηση διαφορετικών αγορών. Έτσι, η ενσωμάτωση τέτοιου τύπου διασυνδέσεων στην ανάλυση και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι κρίσιμη ως προς την ακρίβεια των προβλέψεων και των προτάσεων πολιτικής».

Φάμπιο Αντωνίου

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οικονομικής
Επιστήμης

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

Βιομηχανική Οργάνωση,
Διεθνές Εμπόριο, Οικονομικά
του Περιβάλλοντος



«Η επιχειρηματικότητα είναι σήμερα στο προσκήνιο για πολλούς λόγους. Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον που δημιουργεί νέες προκλήσεις, αλλά ταυτόχρονα νέες ευκαιρίες μέσω της αξιοποίησης νέων τεχνολογιών, του ανοίγματος νέων αγορών και της δημιουργίας νέων κλάδων, η επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει σημαντική επιλογή καριέρας, χτίζοντας πάνω σε, αλλά και ενισχύοντας δεξιότητες όπως η δημιουργικότητα, η ανθεκτικότητα, η επιμονή, η διορατικότητα. Η αλληλαγία του παγκόσμιου, αλλά και του εθνικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, με συνακόλουθες αλληλαγές στη νοοτροπία απέναντι στο επιχειρείν, τη δημιουργία δομών ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, την παροχή οικονομικής και συμβουλευτικής στήριξης νέων επιχειρήσεων σε πρώιμα, αλλά και προχωρημένα στάδια, την προώθηση της κοινωνικής και της διεθνούς επιχειρηματικότητας, ανοίγει νέους δρόμους για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης, δημιουργώντας ταυτόχρονα νέες δυνατότητες για την ενίσχυση της εθνικής και της παγκόσμιας οικονομίας».

Ιωάννα Δεληγιάννη

Επίκουρη Καθηγήτρια
Τμήματος Διοικητικής
Επιστήμης και Τεχνολογίας

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

Επιχειρηματικότητα, Στρατηγική, Καινοτομία, Διεθνής Επιχειρηματικότητα



«Η χρηματοοικονομική λογιστική απαιτεί διενέργεια εκτιμήσεων και άσκηση κρίσης από την πλευρά της

διοίκησης μιας εταιρείας. Οι εκτιμήσεις μπορούν να οδηγήσουν σε υψηλότερης ή χαμηλότερης ποιότητας λογιστική πληροφόρηση, ανάλογα με τα κίνητρα της διοίκησης και τους περιορισμούς αξιοποίησης μέτρησης των οικονομικών γεγονότων. Η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων προϋποθέτει, μεταξύ άλλων, την αξιολόγηση της ποιότητας της λογιστικής πληροφόρησης και τη διενέργεια προσαρμογών στις δημοσιευμένες καταστάσεις. Η λογιστική έρευνα συμβάλλει στην ανάπτυξη μεθόδων, κανόνων και εργαλείων για τη μέτρηση και τη βελτίωση της παρεχόμενης πληροφόρησης, ενώ η σύγχρονη διδασκαλία της λογιστικής προετοιμάζει μεθλητικά στελέχη για την άσκηση κρίσης και τη διενέργεια εύλογων εκτιμήσεων».

Λεωνίδας Δουκάκης

Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής



«Η υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών στην επιχειρηματική καθημερινότητα έχει επηρεάσει σημαντικά

τον τομέα του Μάρκετινγκ, όπως φυσικά και κάθε τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τα μεγάλα δεδομένα, το διαδίκτυο των πραγμάτων, τα drones, η επαυξημένη πραγματικότητα και η τεχνητή νοημοσύνη ήδη αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των επιχειρηματικών πρακτικών. Συγχρόνως, οι καταναλωτές χρησιμοποιώντας απλώς και μόνο το κινητό τους τηλέφωνο έχουν τον έλεγχο στα χέρια τους. Είναι περισσότερο ενημερωμένοι, δημιουργικοί και συμμετοχικοί στα ψηφιακά κοινωνικά δίκτυα, αλλά ταυτόχρονα περισσότερο διεκδικητικοί, απαιτητικοί και λιγότερο πιστοί σε προϊόντα και μάρκες. Συνεπώς, η επιστήμη του Μάρκετινγκ θα πρέπει άμεσα, με συστηματικό και ολιστικό τρόπο, να μελετήσει αυτές τις αλλαγές στον ψηφιακό κόσμο και να προτείνει συγκεκριμένες και ρεαλιστικές στρατηγικές επιχειρηματικής επιτυχίας, έχοντας πάντα ως συνοδοιπόρους την ηθική και τη δεοντολογία».

Δημήτρης Δρόσος

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Μάρκετινγκ
και Επικοινωνίας

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

Web & Marketing Analytics,
Αξιολόγηση Καταναλωτικής
Εμπειρίας στο Ηλεκτρονικό
Εμπόριο, Διαφήμιση στο
Διαδίκτυο

Στο θέατρο για καλό σκοπό

Με επιτυχία στέφθηκε η δράση του ΟΠΑ για την ενίσχυση των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος

της **Λιζέτας Σπανού**

Μια δράση με σκοπό την οικονομική ενίσχυση των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος διοργάνωσε με επιτυχία το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο εορτασμού της επετείου 100 χρόνων από την ίδρυσή του, αλλά και της πολυετούς Κοινωνικής Προσφοράς του.

Έτσι, την Κυριακή, 9 Φεβρουαρίου, περισσότερα από 200 άτομα ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση του ΟΠΑ και προσήλθαν στην παιδική παράσταση «Ορνίθες: Η πολιτεία των πουλιών» του Αριστοφάνη, σε διασκευή και σκηνοθεσία του **Δημήτρη Αδάμη**, στην Παιδική Σκηνή του Θεάτρου Αθηνά.

Την ημέρα εκείνη παιδιά από τα Παιδικά Χωριά SOS είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν δωρεάν την παράσταση. Παράλληλα, μέρος των εσόδων δόθηκαν για την οικονομική ενίσχυσή τους. Η στήριξη της προσπάθειας αυτής έγινε από κοινού με τις Θεατρικές Επιχειρήσεις Μαροσούλη και τις Μαγικές Σβούρες.

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά ο Αναπληρωτής Πρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του ΟΠΑ, αναπληρωτής καθηγητής **Γεώργιος Ξυλωμένος**, πριν την έναρξη της παράστασης: «Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών γιορτάζει φέτος τα εκατό χρόνια από την ίδρυσή του, στα οποία, εκτός από



εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο, έχει προσφέρει και σημαντικό κοινωνικό έργο. Η Κοινωνική Προσφορά έχει, άλλωστε, θεσμοθετηθεί ως μία από τις υπέρτατες αξίες του Ιδρύματος». Στον χαιρετισμό του ο κ. Ξυλωμένος αναφέρθηκε στον εορτασμό της εκατοστής επετείου από την ίδρυση του ΟΠΑ, που περιλαμβάνει πλήθος δράσεων, αλλά και στις διαδικασίες οργάνωσης της συγκριμένης πρωτοβουλίας για την έμπρακτη στήριξη των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος, ενώ ευχαρίστησε όλους τους συντελεστές της παράστασης.

Από την πλευρά τους, τα παιδιά διασκέδασαν με την κωμωδία του Αριστοφάνη, γνώρισαν παραδοσιακά τραγούδια από όλη την Ελλάδα, ερμηνευμένα ζωντανά στη σκηνή, ενώ μέσα από αυτό το σημαντικό έργο της ιστορίας του θεάτρου διδάχθηκαν ένα επίκαιρο μήνυμα: την ανάγκη του σεβασμού του ανθρώπου προς τη φύση.

Η κοινωνική αυτή δράση εντασσόταν στις εορταστικές εκδηλώσεις για τα 100 χρόνια του ΟΠΑ, οι οποίες και θα συνεχιστούν κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.



**ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ
SOS
ΕΛΛΑΔΟΣ**

Το σωματείο «Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος» ιδρύθηκε στα τέλη του 1975 ως ειδικά αναγνωρισμένο φιλανθρωπικό σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Σήμερα λειτουργεί σε όλη τη χώρα Παιδικά Χωριά SOS, Στέγες Νέων, Ξενώνες Βρεφών SOS, Κέντρα Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας, Κέντρα Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης και Κέντρο Ημέρας για ΑμεΑ.

Πληροφορίες: sos-villages.gr



ΑΡΓΥΡΟ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ ΝΟΜΙΣΜΑ

Έτος κοπής: 2020 | Ονομαστική αξία: €5
Νομισματοκοπείο: ΙΕΤΑ, Τράπεζα της Ελλάδος

**Το πρώτο νόμισμα ελληνικού πανεπιστημίου
Το πρώτο νόμισμα «τριών όψεων»**

ΣΥΝΤΟΜΑ ΘΑ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΕΣΤΕ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΑ



Γιώργος Μαρσέλλος

Μια μέγιστη μορφή του ελληνικού στίβου

Από τα αμφιθέατρα της ΑΣΟΕΕ στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις και στις συνεχείς διακρίσεις, ο γνωστός αθλητής εξηγεί τις αρχές που κατεύθυναν τη ζωή του

της **Πετρούλας Καραγιάννη**

«Η Ολυμπιακή Φλόγα για μένα είναι η αρχή και το τέλος», λέει ο κορυφαίος αθλητής του στίβου **Γιώργος Μαρσέλλος** μιλώντας στην «ΟΠΑ News». Ως παλιός φοιτητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, δηλώνει ότι τα εφόδια που απέκτησε στη διάρκεια των σπουδών του ήταν εξαιρετικά σημαντικά για τη σταδιοδρομία του εντός και εκτός του αθλητισμού.

Ο Γιώργος Μαρσέλλος γεννήθηκε στην Αθήνα το 1936. Σπούδασε στην –τότε– ΑΣΟΕΕ την περίοδο 1955-1960. Υπήρξε ένας πολυσύνθετος αθλητής, με διακρίσεις σε τρία αγωνίσματα, τα 110 μ. μετ' εμποδίων, το άλμα εις ύψος και το δέκαθλο. Αναδείχθηκε σε μία από τις μεγαλύτερες μορφές του ελληνικού στίβου. Ως αθλητής του Πανωίνου κατέκτησε έξι φορές το Πρωτάθλημα Ελλάδας στα 110 μ. μετ' εμποδίων, τρεις φορές στο άλμα εις ύψος και μία στο δέκαθλο. Έχει χριστεί βαλκανιονίκης δύο φορές στα εμποδία, αλλά και χρυσός μεσογειονίκης, ενώ έχει μετάσχει δύο φορές σε Ολυμπιακούς Αγώνες, το 1960 στη Ρώμη και το 1964 στο Τόκιο, όπου μάλιστα υπήρξε σημαioφόρος της ελληνικής αποστολής. Την περίοδο 1975-1982 διετέλεσε πρό-

εδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Γυμναστικών και Αθλητικών Σωματείων (ΣΕΓΑΣ).

Ακολουθεί η σύντομη συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News».

■ **Τι θυμάστε από τα αμφιθέατρα του πανεπιστημίου;**

Το 1955, όντας φοιτητής της ΑΣΟΕΕ, είχα μόλις επιστρέψει από κάποιον αγώνα εμποδίων και είχα ψωνίσει ένα λευκό πουκάμισο και ένα σιέλ παντελόνι. Μπαίνοντας να εξεταστώ στο «Αστικό Δίκαιο» του καθηγητή *Κωνσταντίνου Φουρκιώτη*, θεώρησε την αμφιεσή μου... υπερβολική για το μάθημά του. Ενώ λοιπόν ήμουν άριστος σπουδαστής, στο μάθημά του στις επόμενες εξεταστικές περιόδους λάμβανα μόνο μονάδες.

■ **Αυτό σίγουρα δεν ξεχνιέται! Πώς συνδυάζεται, όμως, τελικά ο πρωταθλητισμός με τις εμπορικές σπουδές;**

Κατά τη διάρκεια των φοιτητικών μου χρόνων φρόντιζα να είμαι συνεπής τόσο ως προς τον αθλητισμό όσο και ως προς τις υποχρεώσεις μου για τη Σχολή. Ήμουν άριστος φοιτητής και, παράλληλα, τα καλοκαίρια βοηθούσα τον πατέρα μου στην οικογενειακή επιχείρηση. Στη συνέχεια οι γνώσεις που ανέπτυξα από την ΑΣΟΕΕ ήταν εξαιρετικά ση-

μαντικές για την επαγγελματική μου πορεία εντός και εκτός του αθλητισμού.

■ **Πρέπει να έχουν τα πανεπιστήμια οργανωμένες αθλητικές δραστηριότητες; Και πώς μπορούμε να στρέψουμε τους φοιτητές και τις φοιτήτριες σε αυτές;**

Ναι, όπως έχουν σε όλες τις προηγμένες χώρες. Δεν αναφέρομαι μόνο στην Αμερική, αλλά και στην Ευρώπη. Στην Ελλάδα, ενώ παλαιότερα υπήρχαν δομές και υποστήριξη για τον αθλητισμό, όπως για εμάς ο αείμνηστος καθηγητής Φυσικής Αγωγής *Πολύβιος Μπάλλας*, που μας βοηθούσε και μας προωθούσε, σίμερα δυστυχώς βλέπω μια ατονία. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να στραφούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες και προς τον αθλητισμό. Ο αθλητισμός διδάσκει πειθαρχία, συγκέντρωση και αψιέρωση, χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα για έναν νέο και επιτυχημένο επαγγελματία.

■ **Ποιο είναι το κυρίαρχο συναίσθημα στον αγώνα για τη νίκη;**

Εγώ πάντα περιορίζομαι και αφιερώνω στον αγώνα. Έτσι μόνον έρχονται οι επιτυχίες, όταν κανείς εστιάζει σε αυτό που θέλει να επιτύχει και, φυσικά, εργάζεται σκληρά για αυτό.



Κατά τη διάρκεια αγώνων στο Παναθηναϊκό Στάδιο, ο κ. Μαρσέλλος προσφέρει ανθοδέσμη στην Πριγκίπισσα Ειρήνη, κόρη του Βασιλέως Παύλου και της Βασίλισσας Φρειδερίκης

■ **Ποιες στιγμές ξεχωρίζετε σήμερα από την καριέρα σας;**

Το 1964 υπήρξα πρώτος δρομέας της δάδας. Παρέλαβα τη Φλόγα από τον άνακτα στην Αρχαία Ολυμπία και έτρεξα στο μνημείο του Κουμπερτέν. Στο στάδιο στο Τόκιο ήμουν ο πρώτος που μπήκα, ως ση-

μαιοφόρος της Ελλάδας. Η Ολυμπιακή Φλόγα για μένα είναι η αρχή και το τέλος. Οι Αγώνες είναι η συνάντηση όλης της νεολαίας της υψηλίου για το Ωραίο, το Μεγάλο και το Αληθινό. Η στιγμή αυτή λοιπόν είναι κορυφαία για μένα ως αθλητή, αλλά και ως άνθρωπο.

Με την υποστήριξη

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ
ΕΝΩΣΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

ΟΤΕ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Φρέσκουλης

ALDEMAR
RESORTS
Greece

Chipita

Coca-Cola

GENESIS
pharma

INTERAMERICAN

OK!
anytime...markets