

Η «ΟΠΑ News» και... εσείς

Τι έδειξε η 1η Έρευνα Αναγνωσιμότητας της εφημερίδας του ΟΠΑ; Ποιες είναι οι αγαπημένες στήλες των αναγνωστών της;

ΕΡΕΥΝΑ σελ. 8-9



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 15 / Μάρτιος - Απρίλιος 2017

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Με το βλέμμα στην κοινωνία!

Η κοινωνική προσφορά, σε μια περίοδο με θεσμικές και οικονομικές αντιξοότητες, είναι το «στοίχημα» που κέρδισε και φέτος το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

**TEDxAUEB
2017**

Μωσαϊκό από ταλέντα,
προσωπικότητες
και ιδέες

σελ. 19

**56 νέοι
δωρητές
μυελού
των οστών**

σελ. 18

**Το ΟΠΑ έτρεξε
στον 6ο
Ημιμαραθώνιο
Αθήνας**

σελ. 5

**Εκατοντάδες
μαθητές
και φέτος
στα έδρανα
του ΟΠΑ**

σελ. 14

Οι μεταπτυχιακές σπουδές μοχλός ανάπτυξης της χώρας

Έναν «πολύχρωμο χάρτη» Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών έχουν αναπτύξει σε μια πορεία 25 ετών τα πανεπιστήμια της Ελλάδας.

ΘΕΜΑ σελ. 10-11

Κένεθ Άρου

Μια εμβληματική μορφή των Οικονομικών

Θλίψη στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα μετά τον θάνατο του Κένεθ Άρου. Ομότιμος καθηγητής Οικονομικών και Επιχειρησιακής Έρευνας του Πανεπιστημίου του Στάνφορντ στις ΗΠΑ, έλαβε από κοινού με τον Σερ Τζον Χικς το βραβείο Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών το 1972.



ΘΕΜΑ σελ. 17

Μαρία Αρτίκη

«Γέφυρα» μεταξύ ΑΕΙ και αγοράς

Τη σχέση εκπαίδευσης και απασχόλησης αναλύει σε συνέντευξή της στην «ΟΠΑ News» η κυρία Μαρία Αρτίκη, υπεύθυνη Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας των καταστημάτων OK! Anytime Markets.



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σελ. 7

Αναμένοντας την Ανάσταση!



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Οι εικόνες και συμπεριφορές που μαρτυρούν την απουσία σεβασμού στον διπλανό μας, την απουσία σεβασμού στον δημόσιο χώρο, τη μειούμενη ικανότητά μας να διακρίνουμε το δημόσιο συμφέρον από τις ατομικές ιδιοτέλειες, την αυτάρεσκη, πλήρη ή επιλεκτική, αδιαφορία στον νόμο, αποτελούν πλέον καθημερινή πραγματικότητα. Η τραγική αυτή κατάσταση, σε συνδυασμό με τους κινδύνους που ελλοχεύουν από άστοχες επιλογές ή αδιέξοδες πρακτικές, ηγετών και πολιτών, ή που επισωρεύονται από πηγές που υπερβαίνουν την εμ-

βέλεια επιρροής μας, επιτείνει το περιρρέον κλίμα απαισιοδοξίας και ανασφάλειας, ναρκοθετώντας κάθε ελπίδα ανάστασης.

Η πίστη στην αξία του ανθρώπινου προσώπου, στο «κατόρθωμα της συνύπαρξης», στην ικανότητα της κοινωνίας να διασφαλίσει ελευθερία και ευημερία στα μέλη της, στην αέναη προσπάθεια για μία αταλάντευτη κοινή πορεία σε ένα διεθνές περιβάλλον ειρήνης, για την εδραίωση αλληλοκατανόησης και αλληλοσεβασμού, είναι ανάγκη να επανακτηθεί. Η πίστη αυτή θα αποτελέσει τον θεμέλιο λίθο της ελπιδοφόρας ανασύνταξής

μας, πάνω στον οποίο θα οικοδομηθεί «με ενότητα και αγώνα» ένα καλύτερο αύριο.

Εμείς, τα μέλη της κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έχουμε υποχρέωση να αναλάβουμε τις ευθύνες που μας αναλογούν, με μια καθημερινή στάση ανατροπής της φθοράς, ανασχεσης της διάλυσης και της παρακμής που μας πολιορκούν. Με τη στάση μας αυτήν, η ευχή «Καλή Ανάσταση» θα αποκτήσει νόημα και ουσιαστικό περιεχόμενο, και θα φωτίζει τα πρόσωπα όλων από τη χαρά της νίκης της ζωής.

Καλή Ανάσταση!

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 15

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Κατσιώνης Χρήστος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέντα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aub.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.



Νέες δράσεις

για τη «θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας» του ΟΠΑ

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) συνεχίζει δυναμικά τη δράση του, υποστηρίζοντας επιχειρηματικές ομάδες στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής τους.

της **Κατερίνας Πραματάρη**, Αναπληρώτριας Καθηγήτριας
Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ

Εκατοντάδες νέοι επιχειρηματίες έχουν συμμετάσχει έως σήμερα στα προγράμματα του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας – Athens Center for Entrepreneurship & Innovation (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που συνεχίζει φέτος την πορεία του με νέες δράσεις.

Το ACEin στοχεύει στην υποστήριξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας για βιώσιμη ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας. Από τις επιχειρηματικές ομάδες που υποστηρίζει το Κέντρο, αρκετές έχουν ήδη επιχειρηματική δραστηριοποίηση στην εγχώρια ή και στη διεθνή αγορά, έχουν λάβει χρηματοδότηση από επενδυτές ή ερευνητικά προγράμματα και έχουν συνάψει σημαντικές συμφωνίες συνεργασίας.

Μέσα στον τελευταίο ενάμιση χρόνο, παρά την ολοκλήρωση του έργου που χρηματοδότησε αρχικά τη δημιουργία του ACEin με τη στήριξη του Δήμου Αθηναίων, το Κέντρο συνεχίζει την ανοδική του πορεία.

Έτσι, φέτος ξεχώρισαν:

■ Η διοργάνωση και υποστήριξη προγραμμάτων ανοικτής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με επιχειρήσεις και μεγάλους οργανισμούς. Το πρώτο τέτοιο πρόγραμμα διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ), προσκαλώντας νέες και υπάρχουσες ομάδες να ασχοληθούν με την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών για την αεροδρομική κοινότητα στο πλαίσιο του διαγωνισμού The Digital Gate. Έτσι, επτά ομάδες είχαν την ευκαιρία να συνεργαστούν με τον ΔΑΑ, είτε λαμβάνοντας χρηματοδότηση είτε ως προμηθευτές, ενώ σε λίγο καιρό ξεκινά η 2η φάση του προγράμματος.

■ Το πρόγραμμα «IDEA in Health (Innovation, Design and Entrepreneurial Action)» σε συνεργασία με την Inter-american και την InsuranceMarket, το οποίο προσκάλεσε ομάδες να ασχοληθούν με την ανάπτυξη και-

νοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών στον χώρο της υγείας και της ποιότητας ζωής. Η πρώτη ομάδα έλαβε χρηματοδότηση άνω των €70.000.

■ Το πρόγραμμα «Viva Nest – An IDEA in Fintech», σε συνεργασία με τη Viva Wallet, εστίασε στον χώρο των καινοτόμων συναλλαγών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με χρήση νέων τεχνολογιών. Στο πλαίσιο του προγράμματος, που μόλις ολοκληρώθηκε, πέντε ομάδες έλαβαν σημαντικά χρηματικά έπαθλα, συνολικού ύψους €24.000, από το Κοινωφελέες Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και τον Όμιλο Viva.

Αυτή την εποχή είναι επίσης ανοικτές οι προσκλήσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα που συνδιοργανώνει το ACEin με τον Όμιλο ΟΤΕ στον χώρο των τηλεπικοινωνιών (COSMOTE Hackathon).

Επίσης, σηματοδοτώντας ως προτεραιότητα του Κέντρου για το 2017 τη στήριξη ερευνητικών ομάδων και τη μεταφορά τεχνολογίας, διοργανώθηκε την Πέμπτη, 16 Μαρτίου, ειδικό workshop με θέμα «Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας και αξιοποίηση έρευνας», με προσκεκλημένη την κυρία **Σουλαμίτ Χιρς**, αντιπρόεδρο επί πνευματικής ιδιοκτησίας στο RAMOT (Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας) του Πανεπιστημίου του Τελ Αβίβ.

Τέλος, πρόσφατα ξεκίνησε να λειτουργεί στο ACEin το Statistical Clinic σε συνεργασία με το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ. Συγκεκριμένα, υποψήφιοι διδάκτορες και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος Στατιστικής, υπό την επίβλεψη του αναπληρωτή καθηγητή **Παναγιώτη Τσιαμυρτζή**, θα μπορούν να προσφέρουν δωρεάν τις υπηρεσίες τους στις επιχειρηματικές ομάδες που υπάρχουν στο ACEin. Σκοπός είναι, αφενός, να βοηθηθούν στην επίλυση προβλημάτων που άπτονται της στατιστικής και, αφετέρου, μέσα από τη συζήτηση να αναδειχθούν τρόποι με τους οποίους η στατιστική θα μπορούσε να εξελίξει το εκάστοτε πλάνο εργασίας.

Συμμετοχή ομάδων σε δράσεις του ACEin Νοέμβριος 2015 – Μάρτιος 2017



- 47** ομάδες εκπαιδεύτηκαν
- 25** ομάδες φιλοξενήθηκαν και έλαβαν υπηρεσίες
- 117** επωφελούμενοι
- 4** bootcamps επιχειρηματικότητας
- 1** κύκλος σεμιναρίων Skills Building Lab
- 6** εκδηλώσεις διάχυσης και ενημέρωσης
- 6** παρουσιάσεις προόδου



- 111** ομάδες υπέβαλαν αίτηση
- 61** ομάδες προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση
- 25** ομάδες προκρίθηκαν στον τελικό
- 8** εκδηλώσεις διάχυσης και ενημέρωσης σε πανεπιστήμια
- 7** ομάδες έλαβαν χρηματικά βραβεία



- 83** ομάδες υπέβαλαν αίτηση
- 20** ομάδες προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση
- 16** ομάδες προκρίθηκαν στον τελικό
- 7** ομάδες διακρίθηκαν, επισύναψαν συνεργασία με τον ΔΑΑ και υποστηρίχθηκαν από το ACEin



- 67** ελληνικές συμμετοχές
- 2** ομάδες που υποστηρίχθηκαν από το ACEin διακρίθηκαν στον ευρωπαϊκό τελικό (2η και 4η θέση)



- 63** ομάδες υπέβαλαν αίτηση
- 15** ομάδες προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση
- 5** ομάδες προκρίθηκαν στον τελικό
- 3** ομάδες διακρίθηκαν και υποστηρίχθηκαν από το ACEin
- 1** ομάδα έλαβε χρηματοδότηση



- 40** ομάδες σχηματίστηκαν
- 22** ομάδες προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση
- 8** ομάδες προκρίθηκαν στην τελική φάση
- 5** ομάδες έλαβαν χρηματικά βραβεία

Μια πανευρωπαϊκή στρατηγική ερευνητική συμμαχία έχει στηθεί τα τελευταία τέσσερα χρόνια γύρω από ένα τιτάνιο έργο: την κατανόηση του ανθρώπινου εγκεφάλου.

Η περιγραφή του ερευνητικού αυτού έργου θα μπορούσε να θυμίζει ταινία επιστημονικής φαντασίας. Ωστόσο, δεν είναι. Αποτελεί, μάλιστα, ένα από τα μεγάλα βήματα που ετοιμάζεται να κάνει ο επιστημονικός κόσμος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χρησιμοποιώντας ως όχημα την επιστήμη της πληροφορικής.

Από την πανευρωπαϊκή αυτή δημιουργία της μεγαλύτερης τεχνολογικής υποδομής γύρω από τις έρευνες για την κατανόηση του ανθρώπινου εγκεφάλου δεν θα μπορούσε να απουσιάζει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το ΟΠΑ συμμετέχει στην ανάπτυξη της Medical Informatics Platform με μια δυναμική ομάδα, επικεφαλής της οποίας είναι ο αναπληρωτής καθηγητής του Ιδρύματος **Βασίλης Βασσάλος**.



Human Brain Project
Unifying our understanding of the human brain

Όπως αναφέρουν οι εκπρόσωποι της ερευνητικής ομάδας που έχει στηθεί στην Ελλάδα, η κατανόηση του ανθρώπινου εγκεφάλου αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις του 21ου αιώνα. Εάν καταφέρουμε να φανούμε αντάξιοι της πρόκλησης αυτής, μπορούμε να αποκτήσουμε βαθιά γνώση του τι μας κάνει ανθρώπους, να αναπτύξουμε νέες θεραπείες για την αντιμετώπιση ασθενειών που σχετίζονται με τον εγκέφαλο, καθώς και να αναπτύξουμε νέες τεχνολογίες πληροφορικής.

Το Human Brain Project αποτελεί ένα από τα δύο flagship έργα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη στρατηγική Future and Emerging Technologies και στόχος του είναι να μετατρέψει αυτό το όραμα σε πραγματικότητα. Συγκεκριμένα, θα χρησιμοποιήσει την πληροφορική ως καταλύτη μιας οικουμενι-

Τι είναι το

Human Brain Project;

του **Βασίλη Βασσάλου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ, Task Leader στο HBP, και του **Τάσου Βενέτη**, Μεταδιδακτορικού Ερευνητή και Πανεπιστημιακού Υποτρόφου στο ΟΠΑ



Ένα τεράστιο ερευνητικό πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με στόχο την κατανόηση του ανθρώπινου εγκεφάλου

κής προσπάθειας για την κατανόηση του ανθρώπινου εγκεφάλου και των ασθενειών που σχετίζονται με αυτόν, αλλά και την προσομοίωση των υπολογιστικών του δυνατοτήτων.

Το έργο διανύει τον τέταρτο χρόνο του και έχει ήδη παρουσιάσει θεαματική πρόοδο. Αξίζει να σημειωθεί πως έχουν ήδη αναπτυχθεί έξι πλατφόρμες οι οποίες αποτελούν πρωτότυπα εργαλεία τόσο λογισμικού όσο και υποδομών, βάσεων δεδομένων και προγραμματιστικών διεπαφών. Οι πλατφόρμες αυτές με την πάροδο του χρόνου θα επεκταθούν και θα τελειοποιηθούν μέσω της αλληλεπίδρασης των χρηστών με αυτές, ώστε τελικά να αποτελέσουν όλες μαζί μία Πανευρωπαϊκή Ερευνητική Υποδομή.

Οι πλατφόρμες που έχουν αναπτυχθεί είναι η Neuroinformatics Platform, η οποία ασχολείται με την εγγραφή, την αναζήτηση και την ανάλυση δεδομένων σχετικών με τη νευροεπιστήμη. Επίσης, η Brain Simulation Platform πραγματεύεται την αναδόμηση και προσομοίωση του ανθρώπινου εγκεφάλου. Η High Performance Computing Platform παρέχει υπολογιστικές υποδομές, καθώς και υποδομές αποθήκευσης που χρησιμοποιούνται σε σύνθετες προσομοιώσεις και στην ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου. Η Medical Informatics Platform παρέχει υπηρεσίες για την ανάλυση δεδομένων που βρίσκονται καταναμμένα σε νοσοκομεία και ερευνητικά κέντρα, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιωτικότητα των ασθενών, με σκοπό την κατανόηση των ομοιοτήτων και των διαφορών που εμφανίζονται σε ασθενείς που σχετίζονται με τον ανθρώπινο εγκέφαλο.

Επιπρόσθετα, η Neuromorphic Computing Platform παρέχει πρόσβαση σε υπολογιστικά συστήματα τα οποία μιμούνται μικροκυκλώματα που εμφανίζονται στον εγκέφαλο και εφαρμόζουν τεχνικές παρόμοιες με αυτές που χρησιμοποιεί ο εγκέφαλος για να μπορεί να μαθαίνει. Τέλος, η Neurorobotics Platform χρησιμοποιείται για τον έλεγχο εικονικών μοντέλων του εγκεφάλου, συνδέοντάς τα με περιβάλλοντα προσομοίωσης.

Η ομάδα του ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα αυτό η ομάδα του κ. Βασσάλου, αναπληρωτή καθηγητή του ΟΠΑ, ασχολείται με την ολοκλήρωση δεδομένων που προέρχονται από διάφορα νοσοκομεία και ερευνητικά κέντρα και την ενσωμάτωσή τους στη Medical Informatics Platform. Τα δεδομένα αυτά στη συνέχεια μπορούν να χρησιμοποιηθούν από εξελιγμένους αλγόριθμους μηχανικής μάθησης με απώτερο σκοπό να παραχθούν μοντέλα τα οποία θα βοηθήσουν στην πρόγνωση και έγκαιρη διάγνωση ασθενειών που σχετίζονται με τον εγκέφαλο, όπως είναι το Αλτσχάιμερ.

Το ΟΠΑ έτρεξε στον 6ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας

275 καθηγητές, φοιτητές, υπάλληλοι και απόφοιτοι του Ιδρύματος συμμετείχαν στην αθλητική διοργάνωση.

Ρεπορτάζ: Νίκος Αρκουμάνης, Αλεξάνδρα Κρεμμύδα, Μαρία Τσαγκρή, φοιτητές και μέλη της ομάδας εθελοντών του ΟΠΑ

Μια ομάδα 275 δρομέων, αποτελούμενη από καθηγητές, φοιτητές, προσωπικό και αποφοίτους του πανεπιστημίου μας, ήταν η... αγωνιστική παρέα του ΟΠΑ στον 6ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας την Κυριακή, 19 Μαρτίου.

Ο ετήσιος Ημιμαραθώνιος Αθήνας πραγματοποιείται στο κέντρο της πόλης από τον Δήμο Αθηναίων και τον ΣΕΓΑΣ με μεγάλη συμμετοχή, η οποία φέτος ξεπέρασε τα 21.000 άτομα. Η Ομάδα του ΟΠΑ έτρεξε με συμμετοχές και στις τρεις διαδρομές (3, 5 και 21 χιλιομέτρων), συνεισφέροντας έτσι ενεργά σε αυτήν τη μεγάλη ανοιξιάτικη γιορτή του αθλητισμού, του υγιεινού τρόπου ζωής και της πόλης μας.

Ο κ. **Διομήδης Σπινέλλης**, καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, μέλος της Ομάδας δρομέων του ΟΠΑ στον 6ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας (στα 21 χλμ.), μας είπε: «Σε κάθε αγώνα δρόμου της Αθήνας, όταν περνώ μπροστά από το κεντρικό κτήριο του ΟΠΑ, καμαρώνω το πολύχρωμο πλήθος των αθλητών με φόντο το πανεπιστήμιο. Φέτος είχα τη χαρά και την τιμή να φοράω μπλούζα με το σήμα "Τρέχουμε με το ΟΠΑ" και το λογότυπό μας. Ήταν σαν να έλεγα στους άλλους: "Κοιτάξτε, αυτό είναι το δικό μας κτήριο! Δεν είναι το πιο εντυπωσιακό της διαδρομής, αλλά εμείς το αγαπάμε και το υποστηρίζουμε σε κάθε ευκαιρία"».

«Ήταν πραγματικά μία ανεπανάληπτη εμπειρία! Με γύρισε πολλά χρόνια πίσω, στα φοιτητικά μου χρόνια», είπε στην «ΟΠΑ News» ο κ. **Γιώργος Παρηγοράκης**, απόφοιτος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης και συνιδρυτής της διαφημιστικής εταιρείας Entrust, ο οποίος έτρεξε με την Ομάδα του ΟΠΑ. «Είναι ωραίο να απολαμβάνεις το κέντρο της Αθήνας χωρίς να είσαι κλεισμένος σε ένα αυτοκίνητο και, παράλληλα, να βλέπεις όλες τις ηλικίες να τρέχουν, ακόμα και νέους γονείς με τα μωρά τους στα καρότσια. Και είναι ακόμα πιο ωραίο όταν μοιράζεσαι αυτή την εμπειρία με πρώην συμφοιτητές, καθηγητές, προσωπικό του πανεπιστημίου σου,

αλλά και με τους νέους φοιτητές», πρόσθεσε ο ίδιος.

Την προετοιμασία της Ομάδας του ΟΠΑ στον Ημιμαραθώνιο Αθήνας ανέλαβε μία 12μελής ομάδα εθελοντών, φοιτητών του Ιδρύματος, υπό τον συντονισμό του τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και της ομάδας Κοινότητας του ΟΠΑ.

Μεταξύ των εθελοντών, η κυρία **Βασιλική Τσαούλη**, τεταρτοετής φοιτήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, μητέρα και part-time εργαζόμενη, η οποία εισήχθη στο ΟΠΑ με κατατακτήριες εξετάσεις από νυχτερινό σχολείο, αισθάνεται ότι η εμπειρία της αυτή ήταν από τις πιο όμορφες στα σχολικά-φοιτητικά της χρόνια. «Ήταν όνειρο ζωής για εμένα να σπουδάσω στο ΟΠΑ. Λίγο καθυστερημένα, αλλά τα



Συμμετέχοντες δρομείς και εθελοντές μαζί με τις Πρυτανικές Αρχές

κατάφερα! Η δυνατότητα που μου δόθηκε να συμμετάσχω ως εθελόντρια στη διοργάνωση αυτή με κάνει να αγαπώ ακόμα περισσότερο το πανεπιστήμιό μου, να αισθάνομαι μέλος

της μεγάλης "οικογένειάς" του και να προσπαθήσω να το "πρεσβεύσω" ακόμα καλύτερα, όταν θα είμαι πλέον απόφοιτη σε λίγους μήνες», δήλωσε η ίδια.

«Η δυνατότητα που μου δόθηκε να συμμετάσχω ως εθελόντρια στη διοργάνωση αυτή με κάνει να αγαπώ ακόμα περισσότερο το πανεπιστήμιό μου, να αισθάνομαι μέλος της μεγάλης "οικογένειάς" του».

ΠΡΩΤΟΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΟΠΑ ΑΝΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΕΡΜΑΤΙΣΑΝ:			
ΘΕΣΗ	ΟΝΟΜΑ	ΧΛΜ.	ΧΡΟΝΟΣ
01	ΘΩΜΑΣ ΜΑΝΟΥΣΟΣ	21	01:33:42
02	ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΟΥΠΑΚΗ	05	00:19:26
03	ΦΩΤΗΣ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	03	00:14:14

ΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	
ΔΗΜΗΤΡΑ ΑΡΕΤΟΠΟΥΛΟΥ	
ΝΙΚΟΣ ΑΡΚΟΥΜΑΝΗΣ	
ΜΕΛΙΝΑ ΓΟΝΤΙΚΑ-ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ	
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΘΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	
ΜΑΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΚΗ	
ΗΡΩ ΚΑΦΕΤΖΑΚΗ	
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΚΡΕΜΜΥΔΑ	
ΣΟΦΙΑ ΣΤΑΥΡΟΥ	
ΜΑΓΔΑ ΣΤΕΦΑ	
ΜΑΡΙΑ ΤΣΑΓΚΡΗ	
ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΤΣΑΟΥΛΗ	
ΣΤΑΘΟΥΛΑ ΧΙΩΤΕΛΗ	

17 παγκόσμιοι στόχοι για ένα κοινό καλύτερο μέλλον

Τι περιλαμβάνει η «Ατζέντα 2030», που αποτελεί δέσμευση των 193 κρατών-μελών του ΟΗΕ για μια βιώσιμη ανάπτυξη.

της **Μαρίας Αλεξίου**, Πρόεδρος ΔΣ των CSR Hellas και Global Compact Network Hellas

Το 2017 συμπληρώνονται τριάντα χρόνια από την Έκθεση Brundtland, που για πρώτη φορά πρότεινε τον όρο «βιώσιμη ανάπτυξη» για να περιγράψει μία διαφορετική μορφή ανάπτυξης που σέβεται τα δικαιώματα των επόμενων γενεών. Τον Σεπτέμβριο του 2015 ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησε την «Ατζέντα 2030», μια κοινή, αν και εθελοντική, δέσμευση των 193 κρατών-μελών του ΟΗΕ να συμβάλλουν ενεργά στην υλοποίηση 17 παγκόσμιων στόχων έως το 2030. Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), που εντάσσονται στην Ατζέντα 2030, συνδέονται με τις σημαντικότερες προκλήσεις της εποχής μας και θα κρίνουν το μέλλον του πλανήτη. Κυβερνήσεις, επιχειρήσεις και πολίτες καλούνται να αναλάβουν τις ευθύνες που τους αναλογούν για την επίτευξη αυτών των στόχων, που καλύπτουν θέματα όπως αντιμετώπιση της φτώχειας και των ανισοτήτων, κλιματική αλλαγή, πρόσβαση σε πόσιμο νερό, διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς.

Επιδιώκοντας να μη μείνει κανείς πίσω, το νέο πλαίσιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι παγκόσμιο, αλλά και τοπικό, αφορά τις κυβερνήσεις, αλλά και τις επιχειρήσεις και την κοινωνία των πολιτών. Προϋπόθεση για όλα αποτελεί η συνεργασία, όπως αυτή περιγράφεται στον 17ο στόχο, που θα επιτρέψει τη συνειδητή επιδίωξη της υλοποίησης των στόχων με την αναλογική συμβολή του καθενός στα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Με ανακοίνωσή της σχετικά με τα επόμενα βήματα για ένα βιώσιμο ευρωπαϊκό μέλλον («Next steps for a sustainable European future»), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έθεσε τους στόχους για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης μέχρι το 2030 στις άμεσες προτεραιότητες των πολιτικών της, καθορίζοντας ένα πλαίσιο για τις πρωτοβουλίες των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σκοπό την ενεργητική συμβολή τους στην παγκόσμια προσπάθεια. Επίσης, κάθε χώρα καλείται να καταρτίσει το δικό της εθνικό σχέδιο δράσης, ιεραρχώντας τις προτεραιότητές της και αναπτύσσοντας δράσεις που θα εξα-

σφαλίσουν την υλοποίηση των κοινών στόχων.

Εκτός όμως από τη συνεργασία, επιτακτική είναι η ευρύτερη κατανόηση της βιώσιμης ανάπτυξης ως διαφορετικού αναπτυξιακού προτύπου. Συνεπώς, απαιτείται και παιδεία κατάλληλη να εμπνεύσει και να οδηγήσει στα βήματα που θα επιτρέψουν τις αλλαγές τις οποίες επιβάλλουν οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Τέλος, οι 17 παγκόσμιοι στόχοι προϋποθέτουν μια νέα μορφή ηγεσίας σε κάθε επίπεδο, οικονομικό, πολιτικό, επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό. Βασικές συνιστώσες της έννοιας της βιώσιμης ανάπτυξης είναι η υπευθυνότητα, η λογοδοσία, η διαφάνεια και η χρηστή διακυβέρνηση. Έτσι, τόσο η δέσμευση σε αυτούς τους στόχους όσο και οι αλλαγές που επιδιώκονται με αυτούς είναι εφικτές μέσω προτύπων αποτελεσματικής ηγεσίας που να διασφαλίζουν μια διαχρονική προσήλωση στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Το CSR Hellas, Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, έχει αναλάβει από το 2008 την πρωτοβουλία προώθησης στην Ελλάδα των δέκα αρχών που διέπουν το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN Global Compact). Σήμερα το Ελληνικό Δίκτυο Global Compact αριθμεί περίπου 100 ενεργά μέλη, μεταξύ των οποίων πολλές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, ακαδημαϊκοί φορείς και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών. Από τα ιδρυτικά μέλη του, ο ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών) υπήρξε πρωτοπόρος και αρωγός στην εξοικείωση των ελληνικών επιχειρήσεων με τις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Σκοπός του Ελληνικού Δικτύου για το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ είναι η συνεργασία για την εμπέδωση των δέκα αρχών στη λειτουργία των επιχειρήσεων και στη σφαίρα επιρροής τους, δηλαδή στις σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και μετόχους τους. Στο πλαίσιο αυτό, η σύμπραξη με το Συμβούλιο του ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη αναδεικνύει και ένα από τα βασικά αιτήματα: Να γίνουν οι στόχοι υπόθεση όλων! Να μη μείνει κανείς πίσω!



Η κυρία Μαρία Αλεξίου, Πρόεδρος ΔΣ των CSR Hellas και Global Compact Network Hellas

Το νέο πλαίσιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι παγκόσμιο, αλλά και τοπικό, αφορά τις κυβερνήσεις, αλλά και τις επιχειρήσεις και την κοινωνία των πολιτών.



Διασύνδεση εκπαίδευσης και απασχόλησης «εδώ και τώρα»

Παραγωγή καινοτομιών από τα πανεπιστήμια και αξιοποίησή τους από τις επιχειρήσεις ο δρόμος προς την ανάκαμψη

«Είναι επιτακτική ανάγκη να προβληθεί ένα μοντέλο ανάπτυξης της χώρας μας που να βασίζεται στο τρίπτυχο Γνώση – Τεχνολογία – Καινοτομία και να υποστηριχτεί από όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης αναλογικά», αναφέρει η κυρία **Μαρία Αρτίκη**, υπεύθυνη Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της OK! Anytime Markets. Ακολουθεί η συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News».

■ **Φέτος πορεύεστε επιχειρηματικά με ένα σημαντικό πανευρωπαϊκό βραβείο. Πώς φτάσατε εκεί και ποιες δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης έχετε αναλάβει;**

Η OK! Anytime Markets, στο πλαίσιο των European Business Awards 2016, απέσπασε την τιμητική διάκριση «National Champion» στην κατηγορία «The Award for Environmental & Corporate Sustainability» με το πρόγραμμα «Ζωγραφίζοντας Σχολικά Κτήρια – Ομορφαινουμε τις Γειτονιές μας». Το βραβείο αυτό αποτελεί σημαντική διάκριση για την εταιρεία μας, ιδίως αν αναλογιστεί κανείς το μέγεθος του ανταγωνισμού, δεδομένου ότι στον φετινό διαγωνισμό έλαβαν μέρος περίπου 33.000 επιχειρήσεις από 33 χώρες της Ευρώπης. Ωστόσο, η πιο σημαντική επιβράβευση για εμάς είναι η χαρά των παιδιών και η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα. Πιστεύουμε πως κάθε παιδί έχει δικαίωμα σε ένα όμορφο και προσεγμένο σχολικό περιβάλλον, σε όποια κοινωνική τάξη και αν ανήκει. Θα συνεχίσουμε λοιπόν να ενισχύουμε τις δράσεις της UrbanAct, σε ακόμα περισσότερες γειτονιές. Βασικό μας μέλημα είναι η στήριξη της γειτονιάς. Γι' αυτό και όλες οι δράσεις μας έχουν βασικό πυλώνα τη γειτονιά. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνουμε σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, που έχουν ανάγκη τη στήριξη όλων μας, και σε σχολεία. Άλλωστε, στο μέλλον της κοινωνίας μας πρωταγωνιστικό ρόλο θα παίξουν τα παιδιά. Ένα φιλικό σχολικό περιβάλλον, με συμμετόχους στη δημιουργία του τους ίδιους τους μαθητές, θα τους βοηθήσει να το αγαπήσουν ακόμα περισσότερο και να το εντάξουν στην καθημερινότητά τους. Η OK! Anytime

«Ο στόχος της Παιδείας πρέπει να είναι η προσαρμογή του εκπαιδευτικού συστήματος στα νέα δεδομένα που υπάρχουν τόσο στη χώρα μας όσο και διεθνώς».

Markets θα στηρίζει πάντα πρωτοβουλίες ενάντια στην αισθητική του «γκρίζου». Γιατί το μέλλον είναι η γειτονιά μας!

■ **Πού πρέπει να τοποθετηθεί ο «διάλογος» πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, με δεδομένη τη δυσκολία των νέων πτυχιούχων να βρουν εργασία;**

Στη χώρα μας είναι σαφέστατη η ελλειπής σύνδεση του επιχειρηματικού τομέα με τα πανεπιστήμια. Γι' αυτό, κρίνεται αναγκαία η συνεργασία των δύο πλευρών με ουσιαστικό «διάλογο», που θα πρέπει να εστιάζει στη λειτουργία του ερευνητικού τομέα των πανεπιστημίων. Οι επιχειρήσεις χρειάζονται την έρευνα για να μπορέσουν να αναβαθμιστούν τεχνολογικά και να σταθούν όρθιες σε μια



Η Υπεύθυνη Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της OK! Anytime Markets, κυρία Μαρία Αρτίκη

πολύ κρίσιμη περίοδο, λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης. Η ζήτηση των επιχειρήσεων για έρευνα είναι ακόμα πολύ μικρή, επειδή η πλειονότητα αυτών είναι εμπορικές και όχι παραγωγικές, κι επιπρόσθετα, δεν έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό. Το ζητούμενο μέσω του «διαλόγου» είναι να βρεθεί ένα κοινό σημείο που θα οδηγήσει στην ομαλή λειτουργία του συστήματος έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και διάχυσης της τεχνολογίας. Η παραγωγή καινοτομιών από τα πανεπιστήμια και η αξιοποίησή τους από τις επιχειρήσεις είναι ξεκάθαρα ο δρόμος προς την ανάκαμψη. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα απορροφηθεί και μεγάλος αριθμός νέων πτυχιούχων.

■ **Ποια είναι, κατά τη γνώμη σας, τα**

κεντρικά θέματα σήμερα για τον χώρο της Παιδείας;

Ο στόχος της Παιδείας πρέπει να είναι η προσαρμογή του εκπαιδευτικού συστήματος στα νέα δεδομένα που υπάρχουν τόσο στη χώρα μας όσο και διεθνώς. Βέβαια, σε καμία περίπτωση οι σπουδές δεν πρέπει να ξεφεύγουν από τον ανθρωπιστικό τους χαρακτήρα. Με επίκεντρο πάντοτε τον άνθρωπο, θα πρέπει να υπάρξει ταυτόχρονα προσαρμογή και βελτίωση των παρεχόμενων σπουδών στην Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση. Το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα πρέπει να «παράγει» περισσότερους εξειδικευμένους τεχνίτες και λιγότερους πτυχιούχους, που δεν μπορούν εκ των πραγμάτων να απορροφηθούν από την αγορά εργασίας.

Ο λόγος σε εσάς!

1η Έρευνα Αναγνωσιμότητας της «ΟΠΑ News»

Μετά από δύο χρόνια κυκλοφορίας και 14 τεύχη, ήρθε για την «ΟΠΑ News» η στιγμή ενός απολογισμού. Όχι της συντακτικής ομάδας, αλλά του ίδιου του αναγνωστικού κοινού. Η πρώτη έρευνα αναγνωσιμότητας της «ΟΠΑ News» πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά, διήρκεσε από τις 2 Φεβρουαρίου μέχρι τις 11 Μαρτίου και είχε 571 συμμετοχές.

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Προφίλ συμμετεχόντων

Φοιτητές προπτυχιακοί (38,8%), μεταπτυχιακοί και υποψήφιοι διδάκτορες (19,2%) ήταν στην πλειονότητά τους οι συμμετέχοντες στην έρευνα, ενώ σημαντική ήταν και η παρουσία αποφοίτων (17,8%). Η «ΟΠΑ News» δεν αφορά μόνο τα μέλη της κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αλλά και ευρύτερα την κοινωνία, καθώς το 11% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι δεν έχουν κάποιου είδους σχέση με το ίδρυμα.

Η αναλογία ανδρών και γυναικών ήταν περίπου ίση (55,6% έναντι 44,4%), ενώ το 86,4% ήταν ηλικίας 18 έως 50 ετών. Μοιρασμένοι ήταν οι συμμετέχοντες και σε ό,τι αφορά το χρονικό διάστημα που διαβάζουν την εφημερίδα. Σταθεροί αναγνώστες το 49%, που διαβάζουν την «ΟΠΑ News» για περισσότερο από ένα έτος, ενώ το 30% ξεκίνησαν να τη διαβάζουν το τελευταίο εξάμηνο.

Αξιολόγηση

Ενδιαφέρουσα (81,7%), αξιόπιστη (79,5%), επίκαιρη (74,8%), με χρήσιμες πληροφορίες (74,3%), ευχάριστη (69,3%) και αντικειμενική (63%) χαρακτήρισαν την «ΟΠΑ News» οι αναγνώστες της. Περιθώρια βελτίωσης φαίνεται να υπάρχουν σε ό,τι αφορά την κάλυψη περισσότερων θεματικών ενοτήτων, καθώς το 15,5% της απέδωσε έναν μονοδιάστατο χαρακτήρα.

Διαφοροποίηση παρουσιάζουν στην άποψή τους οι φοιτητές σε σχέση με τους υπόλοιπους αναγνώστες. Τη θεωρούν πιο αξιόπιστη και πιο επίκαιρη. Τα στελέχη επιχειρήσεων, από την άλλη, τη θεωρούν πιο ενδιαφέρουσα, πιο ευχάριστη και πιο αντικειμενική.

Θεματολογία

Όλες οι στήλες της εφημερίδας προσελκύουν το ενδιαφέρον των αναγνωστών, με ποσοστά που ξεπερνούν το 70%. Τα θέματα έρευνας είναι τα δημοφιλέστερα (82,3%) και ακολουθούν οι στήλες επικαιρότητας (81,4%) και τα ρεπορτάζ (80,2%). Διαφοροποιήσεις μεταξύ των δύο φύλων δεν υπάρχουν, εκτός από τα θέματα που αφορούν τις startups –

οι άνδρες δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση γι' αυτά. Διαφοροποιήσεις εμφανίζονται στις προτιμήσεις στελεχών επιχειρήσεων και φοιτητών. Οι πρώτοι ενδιαφέρονται περισσότερο για τη στήλη των απόψεων, τις συνεντεύξεις και τα ιστορικά θέματα.

Έκδοση

Ικανοποιημένοι από την εφημερίδα δήλωσαν οι αναγνώστες της «ΟΠΑ News». Υψηλότερα ποσοστά αποδοχής συγκέντρωσαν η γλώσσα (91%) και το ύφος (84,7%) των κειμένων, αλλά και η ποιότητα της έκδοσης (84%). Περιθώρια εμπλουτισμού και εξέλιξης υπάρχουν στην ποικιλία των θεμάτων και στο προφίλ των ανθρώπων που παραχωρούν συνεντεύξεις, καθώς ικανοποιημένοι από αυτά δήλωσαν ένα 62,8% και ένα 68,6%, αντίστοιχα.

Ιδρυματικές Αξίες

Καλό εκφραστή των Ιδρυματικών Αξιών του ΟΠΑ θεωρούν την «ΟΠΑ News» οι αναγνώστες της. Συγκεκριμένα, 87,2% πιστεύουν ότι εκφράζει την Εξωστρέφεια, 86,1% την Καινοτομία, 82,4% την Αριστεία και 79,5% την Κοινωνική Προσφορά.



Με τα δικά σας λόγια...



Θετικά



Μαθαίνω πράγματα που δεν γνώριζα.



Η ύπαρξή της είναι το πιο θετικό στοιχείο.



Προβάλλει και υποστηρίζει το διαφορετικό.



Αρνητικά



Χαϊδεύει τ' αυτιά.



Λείπουν οι συνεντεύξεις πετυχημένων φοιτητών.



Θέλω μεγαλύτερο βήμα σε φοιτητές.



Προτάσεις



Θα μου άρεσε να υπάρχει και blog.



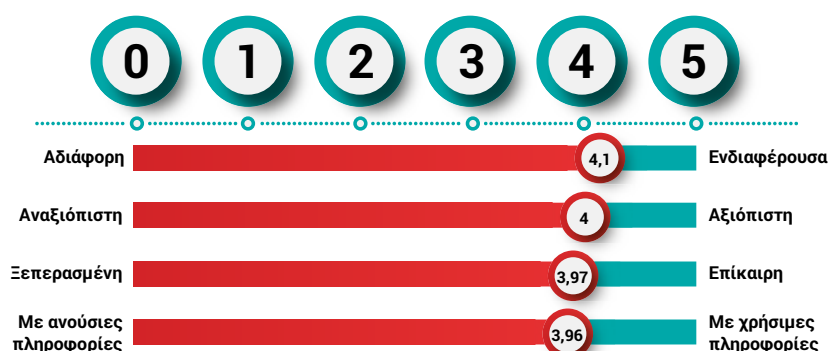
Ενότητα «Debate» αντικρουόμενων απόψεων.



Έμφαση σε θέματα καθημερινότητας φοιτητών και προσωπικού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Αξιολόγηση της «ΟΠΑ News»



Θεματολογία

ΟΙ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ
ΒΡΗΚΑΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ
ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝΩ ΤΟΥ

75%

ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ:



ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΟΠΑ

STARTUPS

Δυνατά σημεία



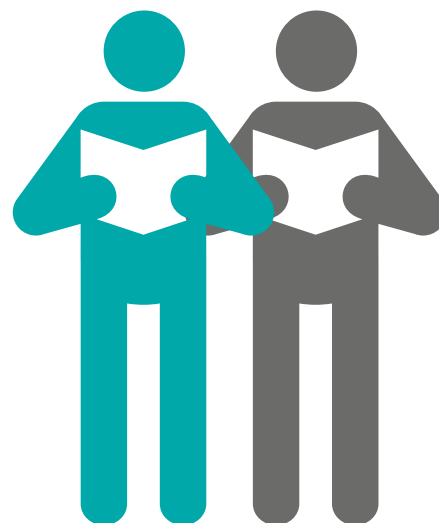
Προφίλ συμμετεχόντων

ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΤΗΣ «ΟΠΑ NEWS»



50%

διαβάζουν την
«ΟΠΑ News»
περισσότερο
από ένα έτος



Υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακές σπουδές

Βασικός μοχλός για την έξοδο από την κρίση και την οικονομική μεγέθυνση της Ελλάδας τις επόμενες δεκαετίες



5

λόγοι για τους οποίους η μεταπτυχιακή εκπαίδευση πρέπει να ενισχυθεί ανεπιφύλακτα από την ελληνική Πολιτεία.

του **Γιώργου Κουρέτα**, Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Τα πανεπιστήμια και η μεταπτυχιακή εκπαίδευση έχουν το δικό τους ειδικό βάρος στη διαχρονική εξέλιξη των κοινωνιών και των οικονομιών. Τα πανεπιστήμια στην Ελλάδα έχουν αναπτύξει τα τελευταία 25 χρόνια μεγάλο αριθμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών σε όλο το φάσμα των γνωστικών αντικειμένων και επιστημονικών πεδίων. Στον μεγαλύτερο βαθμό, η λειτουργία των προγραμμάτων αυτών έχει βασιστεί στις προσπάθειες των ίδιων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας,

που συχνά αντιμετώπισαν μια μάλλον επιφυλακτική και διαχρονικά όχι πάντα υποστηρικτική Πολιτεία.

Ωστόσο, η εκπαίδευση σε κρίσιμους τομείς και η ανάπτυξη δεξιοτήτων υψηλής ποιότητας και ζήτησης είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς παράγοντες επιτυχίας της κοινωνίας μας και της οικονομίας μας για πέντε λόγους.

Πρώτον, μετασχηματίζει τις ζωές των ατόμων, παρέχοντάς τους δεξιότητες υψηλού επιπέδου. Η απόκτηση υψηλής ποιότητας γνώσεων σε

μεταπτυχιακό επίπεδο δίνει το απαιτούμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους αποφοίτους των ελληνικών μεταπτυχιακών προγραμμάτων για τη μελλοντική απορρόφησή τους από επιχειρήσεις και οργανισμούς σε όλους τους επιστημονικούς τομείς.

Όμως, όσο σημαντική και αν είναι η διάσταση του μετασχηματισμού της ζωής των μεταπτυχιακών φοιτητών, η διαμόρφωση της κοινωνίας προς το καλύτερο είναι φλέγουσας σημασίας, καθώς τα πανεπιστήμια αποτελούν την κινητήρια δύναμη για την

οικονομική μεγέθυνση μιας χώρας. Συνεπώς, η διασφάλιση υψηλής ποιότητας μεταπτυχιακής (αλλά και προπτυχιακής) εκπαίδευσης πρέπει να αποτελεί σταθερή, στρατηγικού χαρακτήρα επιλογή της Πολιτείας, καθώς συνδέεται με τη δημιουργία μιας πιο ανθεκτικής και ανταγωνιστικής οικονομίας που θα παράγει θέσεις εργασίας.

Τρίτον, η μεταπτυχιακή εκπαίδευση μπορεί να συμβάλλει σημαντικά στην αναστροφή του αρνητικού κλίματος. Αυτό γίνεται σαφές από το γεγονός

ότι η προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων προϋποθέτει την ύπαρξη ανθρώπινου δυναμικού υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων. Αυτό μας διδάσκει η εμπειρία από τον τρόπο ανάπτυξης προηγμένων οικονομιών.

Τέταρτον, η υψηλή ποιότητα των μεταπτυχιακών προγραμμάτων συμβάλει στη διαμόρφωση και εφαρμογή κανόνων αξιοκρατίας και συνεχούς αξιολόγησης των παρεχόμενων προγραμμάτων. Το σύστημα διασφάλισης ποιότητας, στηριζόμενο σε εσωτερική και εξωτερική αξιολόγηση, είναι ο μηχανισμός που μπορεί να διασφαλίσει τη διαρκή βελτίωση των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών από τα ελληνικά πανεπιστήμια, αλλά και τη δυνατότητά τους να ανταγωνιστούν καταξιωμένα πανεπιστήμια της αλλοδαπής στην προσέλκυση αλλοδαπών φοιτητών. Η χώρα μας, με το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει εντός και εκτός εθνικών συνόρων, έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί σε εκπαιδευτικό κέντρο σε διεθνές επίπεδο, αρκεί η Πολιτεία να δημιουργήσει το κατάλληλο πλαίσιο, χωρίς γραφειοκρατικά ή άλλα εμπόδια.

Πέμπτον, η παροχή μεταπτυχιακών σπουδών υψηλής ποιότητας λειτουργεί συνεργατικά με τη βελτίωση της προπτυχιακής εκπαίδευσης, διότι μεγάλο μέρος των πόρων από την πρώτη (π.χ. ανθρώπινοι πόροι, τε-

χνολογία, χρηματικοί πόροι) χρησιμοποιούνται για να χρηματοδοτηθεί η συχνά υποχρηματοδοτούμενη από το κράτος προπτυχιακή εκπαίδευση.

Όμως, η υψηλή ποιότητα των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών και η επιδίωξη της αριστείας δεν είναι αυτονόητες. Απαιτούν σταθερότητα στο πλαίσιο, μακροχρόνιο σχεδιασμό εκ μέρους των πανεπιστημίων, όπως και σοβαρή χρηματοδότηση σε σταθερή βάση, τουλάχιστον στο μέσο επίπεδο των χωρών του ΟΟΣΑ. Αυτό θα δημιουργήσει έναν ενάρετο κύκλο όπου η αξιόπιστη παροχή υψηλής ποιότητας μεταπτυχιακής εκπαίδευσης θα δίνει τη δυνατότητα στους καλύτερους Έλληνες επιστήμονες να παραμείνουν στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα, θα προσελκύσει Έλληνες ερευνητές και πανεπιστημιακούς να επιστρέψουν στην Ελλάδα, οδηγώντας σε περαιτέρω ανάπτυξη της υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης. Φυσικά, αυτό προϋποθέτει την ύπαρξη άρτιας υλικοτεχνικής υποδομής ώστε να υλοποιείται ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Επιπλέον, δεν θα πρέπει να υποβαθμιστεί η σημασία των ανταγωνιστικών αμοιβών για την προσέλκυση και παραμονή στην Ελλάδα υψηλής στάθμης επιστημόνων, όχι μόνο στις θετικές επιστήμες και στις επιστήμες διοίκησης, αλλά και στις ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες.



Η εκπαίδευση σε κρίσιμους τομείς και η ανάπτυξη δεξιοτήτων υψηλής ποιότητας και ζήτησης είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς παράγοντες επιτυχίας της κοινωνίας μας και της οικονομίας μας.

Τι λένε απόφοιτοι μεταπτυχιακών του ΟΠΑ

«Το MBA του ΟΠΑ προσφέρει υψηλού επιπέδου σπουδές και διαθέτει άριστα καταρτισμένο προσωπικό, που ενδιαφέρεται έμπρακτα για την πορεία των φοιτητών. Συνέβαλε καθοριστικά στην πρόσληψή μου σε μία ταχύτητα αναπτυσσόμενη πολυεθνική, αρκετούς μήνες πριν την απόκτηση του μεταπτυχιακού μου τίτλου. Μου έδωσε τη δυνατότητα συμμετοχής και διάκρισης σε διεθνείς διαγωνισμούς και συνέδρια, καθώς επίσης την ευκαιρία διεξαγωγής και δημοσίευσης πρωτότυπης έρευνας σε συνεργασία με καθηγητές του προγράμματος. Ακόμα και σήμερα, σχεδόν έναν χρόνο μετά το πέρας των σπουδών, οι καθηγητές του MBA λειτουργούν ως μέντορες στα επαγγελματικά και επιχειρηματικά μου εγχειρήματα».

Ευρυδίκη Γωνιωτάκη

Global Marketing & Performance Manager
στη Swissport International Ltd. – HNA Group

«Η υψηλή ποιότητα ενός προγράμματος σπουδών είναι ένας από τους πιο προσδιοριστικούς παράγοντες για την καλή του φήμη, και αυτή είναι που δίνει στους αποφοίτους του ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αναζήτηση εργασίας. Ένα υψηλού επιπέδου πρόγραμμα εξο-

πλίζει τον απόφοιτο με το κατάλληλο θεωρητικό υπόβαθρο, αλλά και διευρύνει τους ορίζοντές του, ώστε να αντεπεξέλθει στις ανάγκες του σύγχρονου, δυναμικού εργασιακού περιβάλλοντος και να μπορεί να εξελιχθεί μέσα σε αυτό. Η σφαιρική και εις βάθος γνώση, καθώς και η έμφαση στην πρακτική εφαρμογή της θεωρίας είναι ίσως οι σημαντικότερες παρακαταθήκες του MBA του ΟΠΑ».

Γεώργιος Παναγιώτης Κουρέπης

Στέλεχος της Deloitte Business Solutions S.A.

«Έχοντας ολοκληρώσει μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ, θεωρώ ότι αποκόμισα εμπειρίες και γνώσεις που με βοήθησαν στην εξέλιξη της προσωπικότητάς μου και στην ανάπτυξη πολύτιμων δεξιοτήτων στον χώρο εργασίας μου. Με το εξαιρετικό και γνωστό κύριος ακαδημαϊκό προσωπικό, το πρόγραμμα ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου, με βοήθησε να εξελίξω τις γνώσεις μου τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο, και ταυτόχρονα μου έδωσε την ευκαιρία να ενταχθώ στην αγορά εργασίας, και συγκεκριμένα στον τραπεζικό τομέα. Οι συνθήκες εργασίας μεταβάλλονται από τη μία

μέρα στην άλλη, και συνάμα όλο και περισσότεροι επιλέγουν τη μετανάστευση για σπουδές ή εργασία. Συνεπώς, η διασφάλιση και η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των μεταπτυχιακών προγραμμάτων αποτελεί επιτακτική ανάγκη, προκειμένου νέοι και λαμπροί επιστήμονες να παραμείνουν στη χώρα μας και να συνδράμουν στην ανάπτυξή της».

Κωνσταντίνος Αλεξόπουλος

Corporate Banking Officer στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

«Το μεταπτυχιακό ειδίκευσης στα Πληροφοριακά Συστήματα, απ' όπου αποφοίτησα το 2015, είναι ένα εξαιρετικό σύγχρονο και υψηλής ποιότητας πρόγραμμα. Διδαχθήκαμε τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της Πληροφορικής και αποκτήσαμε πολύτιμες γνώσεις για την εργασιακή μας επάρκεια. Η δυνατότητα επιλογής μαθημάτων στο γνωστικό αντικείμενο του ενδιαφέροντός μου (Ασφάλεια Πληροφοριών και Συστημάτων) μου έδωσε την απαιτούμενη εξειδίκευση και επιστημονική επάρκεια που αναζητούσα. Έτσι, εργαζόμενη στην Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) τα τελευταία 10 χρόνια, αισθάνομαι πολύ πιο σίγουρη και ικανή να συνδράμω στο έργο της, στην ασφάλεια

και προστασία κρίσιμων υποδομών της χώρας, όπως είναι η εναέρια κυκλοφορία και οι πληροφοριακές υποδομές αερολιμένων».

Γεωργία Λύκου

Ηλεκτρονικός Μηχανικός Ασφάλειας
Εναέριας Κυκλοφορίας στην Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

«Έχω την τύχη να είμαι απόφοιτος του προγράμματος πλήρους φοίτησης στην Οικονομική Θεωρία (MSc in Economics), ίσως του πλέον ποιοτικού και απαιτητικού μεταπτυχιακού στη χώρα στο επιστημονικό πεδίο των Οικονομικών. Μέσα από μία εντατική εκπαιδευτική διαδικασία, οι φοιτητές του προγράμματος αποκτούν τις γνώσεις και τις δεξιότητες ώστε να προσεγγίζουν, με τρόπο καθαρά επιστημονικό, ζητήματα που άπτονται της οικονομικής επιστήμης. Εκεί απέκτησα τα αναγκαία και ικανά εφόδια, καθώς και αναλυτικό τρόπο σκέψης, που συνέβαλαν αποφασιστικά στην επαγγελματική μου εξέλιξη. Παράλληλα, είχα την ευκαιρία να συναναστραφώ με καταξιωμένους επιστήμονες και να αποκτήσω καλούς φίλους».

Απόστολος Κασάπης

Διευθυντής Γραφείου Προέδρου Ελληνικής Στατιστικής Αρχής

Ψάχνεις για πάρκινγκ;

Μια επιτυχημένη startup, που ξεκίνησε από έναν απόφοιτο του ΟΠΑ, επεκτείνεται τώρα και σε άλλες χώρες της ΕΕ.

Το να οδηγείς στο κέντρο της πόλης, να έχεις αργήσει στο επαγγελματικό σου ραντεβού και να ψάχνεις εναγωνίως για να παρκάρεις μπορεί να αποδειχτεί ένας εφιάλτης από τον οποίο δεν είναι εύκολο να ξυπνήσεις.

Ειδικά στη χώρα μας το κέντρο της πόλης, το αεροδρόμιο, το λιμάνι, μια πολυσύχναστη περιοχή μπορούν να γίνουν για έναν οδηγό... προβλήματα χωρίς λύση.

Κάποιοι, ωστόσο, το σκέφτηκαν σοβαρά και βρήκαν διέξοδο! Ο απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών **Γιάννης Κατσιώτης** και οι συνεργάτες του συγκρότησαν μια νεοφυή επιχείρηση ειδικά γι' αυτόν τον σκοπό. Έφτιαξαν το ParkAround, που σε ενημερώνει άμεσα για τις τιμές των οργανωμένων χώρων πάρκινγκ στην περιοχή που σε ενδιαφέρει και σου εξασφαλίζει και εκπώσεις.

Μέχρι στιγμής το ParkAround εξυπηρετεί πάνω από 100.000 οδηγούς σε όλη την Ελλάδα. Η επιχείρηση έχει συνεργασία με 150 χώρους στάθμευσης σε όλη την ελληνική επικράτεια, προσφέρει αποκλειστικές εκπώσεις για περισσότερες από 15.000 θέσεις στο κέντρο της Αθήνας, σε 5 αεροδρόμια και 2 λιμάνια.

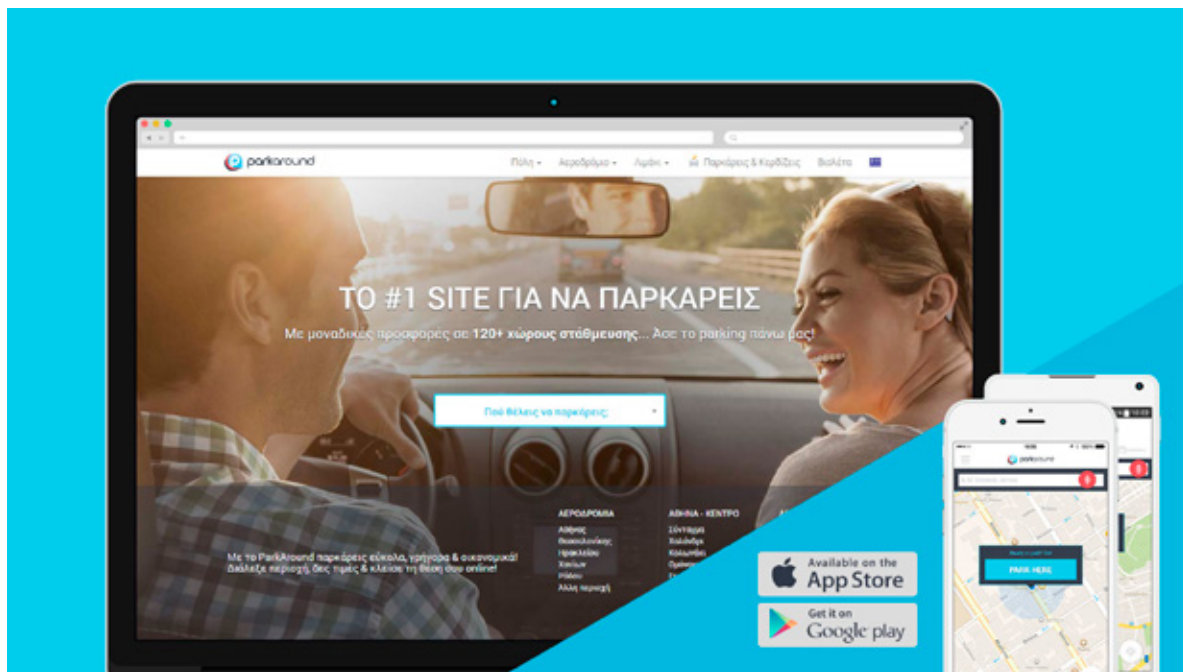
Στο τέλος του περασμένου έτους, μάλιστα, το ParkAround επιλέχθηκε από την Google ανάμεσα σε εκατοντάδες startups από όλη την Ευρώπη, για να συμμετάσχει μαζί με άλλες 7 εταιρείες στο 2ο CEE Campus Exchange, που διοργανώθηκε στη Βαρσοβία.

Σε αυτή την παρουσίαση, όπου συμμετείχαν πάνω από 50 επενδυτές προσκεκλημένοι της Google, το ParkAround διακρίθηκε με το βραβείο κοινού με κριτήριο το επιχειρηματικό του μοντέλο.

Οι εκπρόσωποι της επιχείρησης όμως, μιλώντας στην «ΟΠΑ News», λένε ότι δεν σταματούν εδώ! Εκτός από την ελληνική αγορά, επεκτείνονται επίσης στην αγορά της Ισπανίας, όπου δραστηριοποιούνται ήδη σε 11 πόλεις (Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Βαλένθια κ.ά.). Επόμενος στόχος είναι η επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας και στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Παρκάρεις και... κερδίζεις

Οι υπηρεσίες της startup είναι διαθέσιμες στο www.parkaround.gr και στο ParkAround app για iPhone και



Android, το οποίο μπορεί κάθε οδηγός να κατεβάσει εντελώς δωρεάν.

Όπως εξηγούν οι εκπρόσωποι της επιχείρησης, η διαδικασία είναι πραγματικά εύκολη. Το μόνο που έχει να κάνει ένας οδηγός είναι να δει τους διαθέσιμους χώρους στάθμευσης, να επιλέξει όποιον τον βολεύει καλύτερα και να πραγματοποιήσει την κράτησή του σε λιγότερο από ένα λεπτό. Με την ολοκλήρωση της κράτησης, θα του δοθούν και αναλυτικές οδηγίες πλοήγησης για το πάρκινγκ που έχει επιλέξει. Επιπλέον, ο οδηγός έχει πλήρη έλεγχο του κόστους στάθμευσης του οχήματός του, επειδή γνωρίζει από πριν το ακριβές αντίτιμο που θα πληρώσει, ενώ έχει τη δυνατότητα online πληρωμής με τη χρήση χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας.

Η ελληνική νεοφυής εταιρεία μετράει μόλις τέσσερα χρόνια ζωής, στα οποία κατάφερε να πετύχει το «break even» και να είναι πλέον κερδοφόρα.

Το ParkAround ξεκίνησε το 2013 ύστε-



Η ομάδα του ParkAround στο 2ο CEE Campus Exchange, που διοργανώθηκε στη Βαρσοβία

Μέχρι στιγμής το ParkAround εξυπηρετεί πάνω από 100.000 οδηγούς σε όλη την Ελλάδα.

ρα από μια προηγούμενη προσπάθεια του Γιάννη Κατσιώτη με τον **Κώστα Αρκάδα**, που προερχόταν πάλι από τον χώρο του πάρκινγκ.

Τον Μάρτιο του 2013 έγιναν δεκτοί στο Rockstart Accelerator, ένα από τα κορυφαία ευρωπαϊκά startup accelerators, όπου επιλέχθηκαν ανάμεσα από 400 εταιρείες. Έλαβαν την πρώτη χρηματοδότηση ύψους 15.000 ευρώ και βρέθηκαν για 3 μήνες στο Άμστερνταμ για mentoring και networking. Όταν επέστρεψαν στην Ελλάδα, τη χρησιμοποίησαν ως βάση για να χτίσουν την εταιρεία. Στη συνέχεια έλαβαν επιπρόσθετη χρηματοδότηση ύψους 500.000 ευρώ από Έλληνες και ξένους επενδυτές.

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και COSMOTE αναζητούν νέες ιδέες

Πανελλήνιος μαραθώνιος διαγωνισμός καινοτομίας COSMOTE Hackathon 2017, με δηλώσεις συμμετοχής έως τις 14 Απριλίου

Σε αναζήτηση... ιδεών, αλλά και νέων οδών για την έξοδο της χώρας από την οικονομική κρίση μέσω του δι-αύλου της ανάπτυξης, βρίσκονται μεγάλοι όμιλοι επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, η COSMOTE «τρέχει» έναν πανελλήνιο μαραθώνιο διαγωνισμό καινοτομίας αναζητώντας τεχνολογικές λύσεις που θα βελτιώσουν τη ζωή μας στη νέα ψηφιακή εποχή. Πρόκειται για τον διαγωνισμό καινοτομίας COSMOTE Hackathon, στον οποίο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να υποβάλει αίτηση συμμετοχής αποκλειστικά μέσα από το www.cosmotehackathon.gr έως τις 14 Απριλίου.

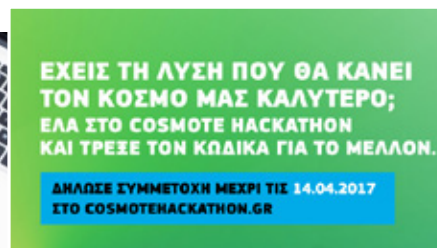
Μάλιστα, ένα από τα έπαθλα των νικητών θα είναι η παρακολούθηση ενός ολοκληρωμένου σεμιναρίου διάρκειας 6 μηνών, όπου θα τους προσφερθούν εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες και mentoring, στο Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του ΟΠΑ.

Ο πρώτος μαραθώνιος καινοτομίας αυτού του τύπου που διοργανώνεται από την εταιρεία απευθύνεται σε ανθρώπους που ειδικεύονται σε θέματα προγραμματισμού, design, επικοινωνίας ή/και επιχειρηματικότητας. Αξιοποιώντας όλες τις διαθέσιμες νέες τεχνολογίες, οι συμμετέχοντες καλούνται να παρουσιάσουν μία φιλική προς τον χρήστη τεχνολογική λύση-πρότυπο για τις τηλεπικοινωνίες στη νέα ψηφιακή εποχή.

«Στη χώρα μας υπάρχουν πολλοί άνθρωποι με ταλέντο, γνώση και αγάπη για την τεχνολογία. Γεννούν καθημερινά εξαιρετικές ιδέες. Τις περισσότερες δεν τις μαθαίνει κανείς. Με τον μαραθώνιο διαγωνισμό καινοτομίας COSMOTE Hackathon θέλουμε να τους δώσουμε την ευκαιρία να μοιραστούν τις ιδέες τους για το μέλλον με ανθρώπους που θέλουν πραγματικά να τις ακούσουν και –γιατί όχι;– να τις αξιοποιήσουν. Γιατί στην COSMOTE πιστεύουμε ότι μπορούμε να φτιάξουμε έναν καλύτερο κόσμο για όλους με την τεχνολογία και την καινοτομία», λέει χαρακτηριστικά ο κ. **Γεώργιος Αθανασόπουλος**, υπεύθυνος Λειτουργιών και Συστημάτων Πληροφορικής του Ομίλου ΟΤΕ.

Στο COSMOTE Hackathon, που πραγματοποιείται σε συνεργασία με το ΟΠΑ

και το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin), οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή μεμονωμένα ή ως ομάδα 2-5 ατόμων. Τις αιτήσεις θα αξιολογήσει ειδική επιτροπή αποτελούμενη από ακαδημαϊκούς και στελέχη της εταιρείας, που θα προκρίνουν τους συμμετέχοντες στη δεύτερη φάση. Μετά τον δεύτερο γύρο αξιολόγησης θα αναδειχθούν όσοι και όσες θα λάβουν μέρος, σε ομάδες, στην τελική φάση του διαγωνισμού, στις 13 & 14 Μαΐου, στην OTEAcademy. Στο πλαίσιο της διήμερης γιορτής καινοτομίας, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να δουλέψουν για 24 ώρες σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο προκειμένου να ολοκληρώσουν και να υποβάλουν



«Στη χώρα μας υπάρχουν πολλοί άνθρωποι με ταλέντο, γνώση και αγάπη για την τεχνολογία. Γεννούν καθημερινά εξαιρετικές ιδέες. Τις περισσότερες δεν τις μαθαίνει κανείς».

την πρότασή τους. Εξειδικευμένοι μέντορες από την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα θα είναι εκεί για να στηρίξουν τις ομάδες, προσφέροντας πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση.

Στη συνέχεια ειδική επιτροπή θα αναδείξει τρεις νικήτριες ομάδες. Η 1η ομάδα θα λάβει χρηματικό έπαθλο ύψους €5.000, η 2η ομάδα θα κερδίσει δώρα προηγμένης τεχνολογίας από τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ και η 3η ομάδα δωροεπιταγές από τα ίδια καταστήματα.

Ανεξάρτητα όμως από τις αποφάσεις της ειδικής επιτροπής, μία ομάδα θα επιλεγεί από το ΟΠΑ για να παρακολουθήσει ένα ολοκληρωμένο εξαήμερο σεμινάριο εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών και mentoring στο Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Ιδρύματος.

Το COSMOTE Hackathon 2017 υλοποιείται με την υποστήριξη της ΓΕΡΜΑΝΟΣ και χορηγό επικοινωνίας την COSMOTE TV.

Μαθητές... στα έδρανα του ΟΠΑ!

Με «οδηγό» τους αποφοίτους, αλλά και με τηλεδιασκέψεις η ενημέρωση μαθητών λυκείου για τα προγράμματα σπουδών του Ιδρύματος

της Λιζέτας Σπανού

Ενα γιγαντιαίο πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού βρίσκεται σε εξέλιξη ετησίως στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπου καθηγητές του Ιδρύματος ενημερώνουν με επιτυχία μαθητές και μαθήτριες λυκείου για τις επιλογές ενός αποφοίτου οικονομικών σπουδών.

Μάλιστα, φέτος άρχισαν οι επισκέψεις στο Ίδρυμα και μαθητών από την επαρχία, με πρώτα τα σχολεία από τα Τρίκαλα, την Κατερίνη και τη Μυτιλήνη, που επισκέφτηκαν τον χώρο του πανεπιστημίου, όπου είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα προγράμματα σπουδών που προσφέρει το ΟΠΑ.

Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τον Αναπληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητή **Δημήτριο Μπουραντώνη**, ο οποίος και τους απηύθυνε χαιρετισμό στην έναρξη των εκδηλώσεων. Παράλληλα, καθηγητές και από τα οκτώ Τμήματα του ΟΠΑ παρουσίασαν τα προγράμματα σπουδών, καθώς και τις προοπτικές απασχόλησης των αποφοίτων.

Το ΟΠΑ, και τη φετινή χρονιά, υποδέχτηκε στους χώρους του 30 Γενικά Λύκεια του λεκανοπεδίου Αττικής και 600 περίπου μαθητές της Γ' Λυκείου. Παράλληλα, για πρώτη φορά τις σχετικές συζητήσεις παρακολούθησαν επίσης μαθητές από σχολεία της περιφέρειας μέσω... ζωντανής μετάδοσης.

Επιπλέον, καταξιωμένοι επαγγελματίες απόφοιτοι του ΟΠΑ μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους τόσο από τις σπουδές όσο και από την καριέρα τους, απαντώντας σε ερωτήσεις που τους έθεσαν υποψήφιοι φοιτητές.

«Ήταν ευχαρίστησή μου να μεταδώσω λίγη από την εμπειρία μου στα παιδιά και το πώς να αξιοποιήσουν τα χρόνια τους στο πανεπιστήμιο στο έπακρο, και θα χαρώ πολύ να το ξανακάνω», αναφέρει σχετικά η απόφοιτη του Τμήματος Πληροφορικής **Έλενα Αβαταγγέλου**.

Ενθουσιασμένη όμως από την



▲ Στιγμιότυπο από την εκδήλωση

Φωτ.: **Ανδρόνικος Κουτρομπέλης**, μέλος Φωτογραφικής Ομάδας του ΟΠΑ

εμπειρία έμεινε και η **Ειρήνη Παπαγιαννούλη**, απόφοιτη του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, που δηλώνει: «Είναι πραγματικά χαρά μου να βρίσκομαι και πάλι στο πανεπιστήμιο. Πέρασα πολύ όμορφα χρόνια ως φοιτήτρια και εκτιμώ απίστευτα πολύ το επίπεδο τόσο των σπουδών που προσφέρει όσο και της δουλειάς όλων».

Το ΟΠΑ στέλνει τα τελευταία δέκα χρόνια και έντυπο υλικό σε όλα τα λύκεια της χώρας, προκειμένου να βοηθήσει τους μαθητές στη συμπλήρωση του μηχανογραφικού τους δελτίου.

«Θα ήθελα να ευχαριστήσω το ΟΠΑ για την πρόσκληση και για την ευκαιρία να μοιραστώ τις εμπειρίες μου με τα παιδιά ώστε να τα βοηθήσουμε», λέει από την πλευρά του ο **Νίκος Σιμώνης**, απόφοιτος του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ

Ενισχύοντας την προσπάθεια του ΟΠΑ να βρίσκεται στο πλευρό των τελειόφοιτων μαθητών

Περισσότεροι από 250 ωφελούμενοι αξιολόγησαν ως απόλυτα επιτυχείς τις συμβουλευτικές υπηρεσίες του ΟΠΑ προς μαθητές.

λυκείου, αλλά και των φοιτητών που εισάγονται στη συνέχεια στα Τμήματά του, το Γραφείο Διασύνδεσης του πανεπιστημίου συμπληρώνει 25 χρόνια λειτουργίας.

Όπως λέει χαρακτηριστικά ο σύμβουλος επαγγελματικού προσανατολισμού **Βίκτωρας Κούκης**, αποτελεί το πρώτο Γραφείο Διασύνδεσης το οποίο λειτουργεί σε ΑΕΙ και ιδρύθηκε με από-

φαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ τον Μάρτιο του 1992.

Με κριτήριο την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και της εμπειρίας του προσωπικού του σε θέματα συμβουλευτικής, το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2015 να βοηθάει και υποψήφιους φοιτητές στη συμπλήρωση του μηχανογραφικού τους δελτίου.

Η συμβουλευτική προσέγγιση διαμορφώθηκε ανά μαθητή, καθώς στηρίχτηκε στη λήψη σημαντικού όγκου πληροφόρησης από την έως τότε συνολική σχολική επίδοση, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη το υπάρχον γνωστικό υπόβαθρο κάθε ενδιαφερομένου.

Περισσότεροι από 250 ωφελούμενοι αξιολόγησαν τη συγκεκριμένη δράση ως απόλυτα επιτυχή. Γονείς και μαθητές έκριναν το όλο εγχείρημα με θετικά και εγκωμιαστικά σχόλια. Μάλιστα, επισήμαναν την ανάγκη θεσμοθέτησής του, δεδομένης της τρέχουσας οικονομικής και εργασιακής συγκυρίας, η οποία αναδιαμορφώνει τον γενικότερο χάρτη απασχόλησης και επιλογής σταδιοδρομίας.

Οι διατροφικές τάσεις επηρεάζουν και τον κλάδο των αναψυκτικών

Λιγότερη ζάχαρη σε 500 αναψυκτικά στην ανανεωμένη στρατηγική της Coca-Cola



Η εταιρεία, παράλληλα, ανανεώνει τις συνταγές της, διατηρώντας ως προτεραιότητα τη γευστικότητά τους. Έχει αρχίσει να μειώνει τις θερμίδες σε 500 συνολικά αναψυκτικά, με σχεδόν το 1/3 από τα 3.900 προϊόντα της παγκοσμίως να έχουν ήδη μειωμένη ή μηδενική ζάχαρη.

Το κλειδί είναι η ποικιλία και οι επιλογές, αναφέρουν οι εκπρόσωποι της Coca-Cola, παρουσιάζοντας τη νέα παγκόσμια στρατηγική μάρκετινγκ «One Brand». Για πρώτη φορά στην ιστορία της εταιρείας, όλες οι παραλλαγές προϊόντων της πιο δημοφιλούς μάρκας αναψυκτικών στον κόσμο διατίθενται υπό την ίδια εμπορική ονομασία. Μία μάρκα, πολλές επιλογές, με ή χωρίς ζάχαρη, με ή χωρίς καφεΐνη, που καλύπτουν τις διαφορετικές ανάγκες των αγοραστών.

Πρόσφατα, άλλωστε, η Ένωση Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Βιομηχανιών Αναψυκτικών (UNESDA) ανακοίνωσε ότι θα μειώσει τα προστιθέμενα σάκχαρα των προϊόντων της κατά επιπλέον 10% έως το 2020. Πρόκειται για δέσμευση του κλάδου αναψυκτικών η οποία θα εφαρμοστεί σε όλη την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία αυτή ανταποκρίνεται τόσο στις προτιμήσεις των καταναλωτών, που ζητούν πλέον λιγότερη ζάχαρη, όσο και σε πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη χάραξη μιας καινούργιας διατροφικής στρατηγικής που θα ωφελήσει τους πολίτες όλων των χωρών της.

Μάλιστα, σχεδιάζονται μικρότερα μεγέθη συσκευασιών, ενώ οι καταναλωτές θα ενθαρρύνονται να επιλέγουν προϊόντα με λίγες ή μηδαμινές θερμίδες.

Η ιστορία της μείωσης προστιθέμενων σακχάρων ξεκινάει ήδη από τη δεκαετία του 1970. Την περίοδο εκείνη εισήχθησαν στην αγορά τα πρώτα αναψυκτικά χωρίς ζάχαρη και χωρίς θερμίδες. Η βιομηχανία αναψυκτικών ελάττωσε τη ζάχαρη στα ανθρακούχα και μη ανθρακούχα αναψυκτικά κατά 12% από το 2000 έως το 2015. Η φετινή δέσμευση του κλάδου είναι να τριπλασιάσει τον ρυθμό μείωσης σακχάρων τα επόμενα χρόνια. Σε κάθε περίπτωση, στόχος είναι να προωθηθεί ένα διατροφικό πρότυπο που θα βοηθήσει τους πολίτες να προστατεύσουν την υγεία τους, χωρίς ωστόσο να χάσουν την απόλαυση του αγαπημένου τους αναψυκτικού.

Μια στρατηγική απόφαση και μια καινούργια παγκόσμια διαφημιστική καμπάνια ξεκινάει για την Coca-Cola, που ενσωματώνει νέα διατροφικά πρότυπα στα προϊόντα της, ευεργετώντας εκατομμύρια καταναλωτές.

Ο νέος διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας **James Quincey** παρουσίασε πρόσφατα το όραμά του για τα προϊόντα της Coca-Cola, που θα περιέχουν λιγότερη ζάχαρη, αλλά θα διατηρούν τη γεύση που τα ξεχώρισαν όλα τα προηγούμενα χρόνια.

«Αυτό ζητά ο σύγχρονος καταναλωτής και αυτό πρέπει να του προσφέρουμε», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της Coca-Cola και πρόσθεσε: «Προκειμένου τα προϊόντα μας να παραμείνουν διαχρονικά στην καρδιά του».

Στόχος είναι να προωθηθεί ένα διατροφικό πρότυπο που θα βοηθήσει τους πολίτες να προστατεύσουν την υγεία τους.

Η Coca-Cola καινοτομεί επειδή αφουγκράζεται τους αγοραστές της, που όλο και συχνότερα επιλέγουν προϊόντα με λιγότερη ή καθόλου ζάχαρη, και εντείνει τις προσπάθειές της να τους προ-

σφέρει αυτό που θέλουν. Γι' αυτό, τους βοηθά να περιορίσουν την ποσότητα ζάχαρης που προσλαμβάνουν από τα αναψυκτικά, συνεχίζοντας ωστόσο να απολαμβάνουν την υπέροχη γεύση τους.

«Ελάτε να διαβάσουμε μαζί»

Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ:

97 χρόνια προσφοράς στην επιστήμη και στη γνώση

της **Χριστίνας Δελιόγλου**, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Βιβλιοθήκης,
και της **Βίκυς Ρηγάκου**, στελέχους Κέντρου Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης Βιβλιοθήκης

«Την περίοδο όπου ήμουν φοιτητής της ΑΣΟΕΕ, τα βιβλία της Βιβλιοθήκης ήταν για μένα και τους περισσότερους συμμαθητές μου τα μόνα που μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε. Γι' αυτόν τον λόγο θεωρώ ότι έχω μεγάλη ευγνωμοσύνη σε αυτήν τη Βιβλιοθήκη...»

Τα λόγια αυτά ανήκουν στον κ. **Κωνσταντίνο Γκλεζάκο**, ομότιμο καθηγητή Οικονομικών στο California State University των ΗΠΑ, και αναφέρονται στο έτος 1959, όσο ο ίδιος ήταν ακόμη σπουδαστής στο πανεπιστήμιό μας.

Τριάντα εννέα χρόνια νωρίτερα, το 1920, ιδρύονταν η πρώτη τότε –αρχαιότερη σήμερα– οικονομική ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη της Ελλάδας: η Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σήμερα αριθμεί χιλιάδες τόμους βιβλίων και περιοδικών, καθώς και οπτικοακουστικό υλικό (CD-ROMs, μικροκάρτες κ.ά.) στην ελληνική, την αγγλική, τη γαλλική και τη γερμανική γλώσσα. Επίσης, η πλούσια ψηφιακή της συλλογή παρέχει πρόσβαση σε χιλιάδες τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών, όπως και σε ερευνητικές βάσεις δεδομένων.

Η Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ είναι ένας ζωντανός και δυναμικός οργανισμός. Ο τρόπος λειτουργίας της εξελίσσεται διαχρονικά ώστε να προσαρμόζεται στις ανάγκες της ακαδημαϊκής κοινότητας και στις εξελίξεις της τεχνολογίας. Παραμένει όμως στον πυρήνα της πιστή στην αρχική της αποστολή: ένα φιλόξενο και σταθερό σημείο παροχής γνώσης και πληροφορίας για τον φοιτητή, επιστήμονα, πολίτη, επαγγελματία και, φυσικά, για την κοινότητα του Ιδρύματος.

Το Αναγνωστήριο και οι «βιβλιοφύλακες»

Από το 1935 έως το 1994 η Βιβλιοθήκη καταλαμβάνει χώρο 600 τ.μ. στον πρώτο όροφο της δεξιάς πτέρυγας του κεντρικού κτηρίου και αποτελείται από δύο αίθουσες.

Στο τέλος της δεκαετίας του '60 στο αρχείο του Αναγνωστηρίου καταγράφονται 376 θέσεις σπουδαστών, από τις οποίες οι 336 προορίζονται «διά τους κ.κ. σπουδαστές» και οι 40 «διά τας Δας σπουδαστρίδας», στοιχείο που αποτυπώνει αφενός την αριθμητική υπεροχή του ανδρικού φύλου εντός του φοιτητικού πληθυσμού, αφετέρου την κοινωνική αντίληψη που ήθελε τις γυναίκες να συναθροίζονται σε διαφορετικό χώρο απ' ό,τι οι άνδρες. Τότε οι σπουδαστές ζητούσαν τα βιβλία από τον «βιβλιοφύλακα», ενώ η μελέτη τους επιτρεπόταν μόνον εντός του χώρου του Αναγνωστηρίου και εφόσον παρέδιδαν το δελτίο σπουδαστή.

Η δεκαετία του '70 βρίσκει τη Βιβλιοθήκη να θέτει ως στόχο την ανάπτυξη της συλλογής της σε βιβλία, αλλά κυρίως σε περιοδικά, τον οποίο και πετυχαίνει. Σε χρόνο ρεκόρ γίνεται σημείο αναφοράς για όλους τους φοιτητές.

Τη δεκαετία του '80 ανακαινίζει τον εξοπλισμό της, αναδιοργανώνει τις συλλογές της, και με-



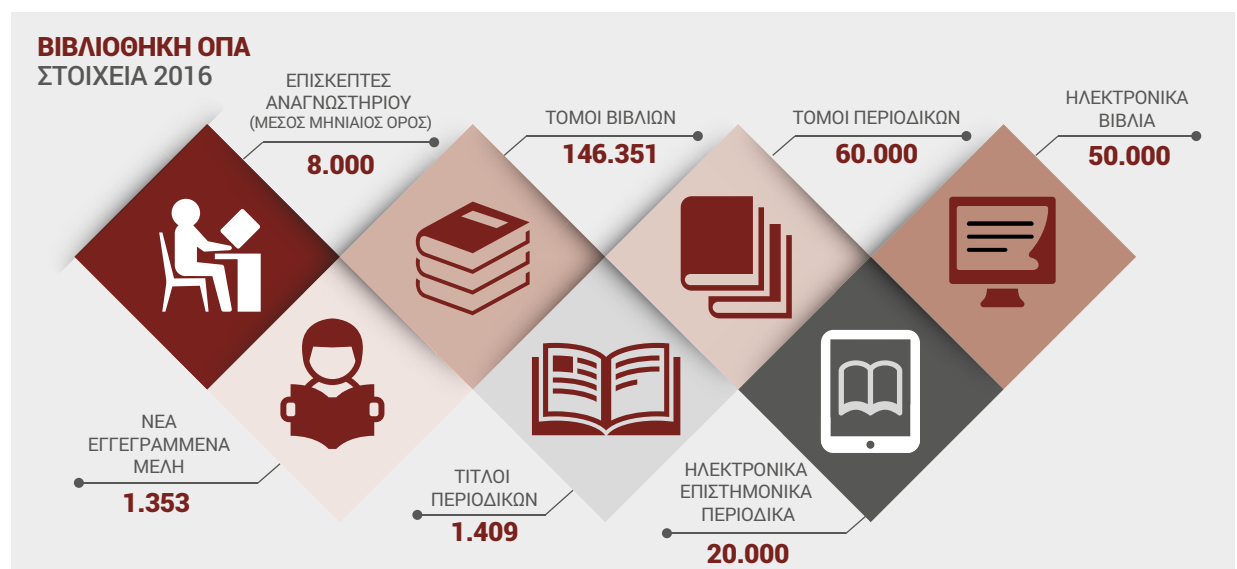
▲ Το αναγνωστήριο των σπουδαστών το έτος 1961

ταφέρονται από τη Βιβλιοθήκη Καθηγητών στο Αναγνωστήριο περίπου 20.000 τόμοι της συλλογής βιβλίων σε ανοικτά, προσπελάσιμα απ' όλους βιβλιοστάσια. Κατά την ίδια δεκαετία η συλλογή της Βιβλιοθήκης εξελίσσεται ως μοναδική στο πεδίο των οικονομικών επιστημών στον ελληνικό χώρο και θεωρείται από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης ως η πρώτη πηγή άντλησης άρθρων οικονομικού περιεχομένου.

Τη δεκαετία του '90 οι χώροι διπλάσιάζονται και αναμορφώνονται, οι συλλογές μηχανογραφούνται και επεκτείνονται, το προσωπικό αυξάνεται και η Βι-

βλιοθήκη διαθέτει πλέον ηλεκτρονικές πηγές, αναβαθμίζοντας πολλές από τις υπηρεσίες της και διευκολύνοντας έτσι το ευρύ κοινό.

Στα χρόνια που ακολουθούν η Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ επενδύει στη δικτύωσή της με άλλες βιβλιοθήκες της Ελλάδας και του εξωτερικού, αναπτύσσοντας συνεργατικές υπηρεσίες, σε μια διαρκή προσπάθεια να εκπληρώνει τη διττή αποστολή της: τη διάχυση της πληροφόρησης και την υποστήριξη της έρευνας έτσι ώστε η ακαδημαϊκή κοινότητα να βρίσκει έναν καθημερινό σύμμαχο στο έργο της.



Ο υπέροχος κύριος Άροου...

Πλήρης ημερών έφυγε πρόσφατα για το τελευταίο ταξίδι της ζωής του ο διάσημος νομπελίστας οικονομολόγος.

της **Φαίης Μακαντάση**, Πανεπιστημιακής Υποτρόφου Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ο Κένεθ Άροου (Kenneth Arrow, 1921-2017) ήταν μια εμβληματική μορφή των οικονομικών. Υπήρξε ομότιμος καθηγητής Οικονομικών και Επιχειρησιακής Έρευνας του Πανεπιστημίου του Στάνφορντ στις ΗΠΑ, ενώ υπηρέτησε επίσης στις σχολές οικονομικών επιστημών του Πανεπιστημίου του Σικάγο και του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ. Από κοινού με τον Βρετανό οικονομολόγο Σερ Τζον Χίκς (1904-1989), τιμήθηκε με το βραβείο Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών το 1972 για πρωτοποριακή συνεισφορά στη θεωρία γενικής ισορροπίας (general equilibrium theory) και στη θεωρία ευημερίας (welfare theory). Ακολούθησε πληθώρα διακρίσεων και αναγνωρίσεων. Ανάμεσα σε αυτές συγκαταλέγεται η ύψιστη τιμητική διάκριση για τους κορυφαίους επιστήμονες των ΗΠΑ, το Εθνικό Μετάλλιο Επιστημών (National Medal of Science), που έλαβε το 2004.

Ο Κένεθ Άροου ίσως είναι ο πιο σημαντικός οικονομολόγος του δεύτερου μισού του 20ού αιώνα, που άφησε στιλπνό και ανεξίτηλο το επιστημονικό του αποτύπωμα στην οικονομική επιστήμη. Τα θεωρήματά του άνοιξαν τον δρόμο ώστε να μελετηθούν και να απαντηθούν κρίσιμα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα σε διάφορους τομείς των οικονομικών, όπως οικονομικά της υγείας, δημόσια οικονομικά, οικονομικά της πληροφόρησης, χρηματοοικονομικά, οικονομική της καινοτομίας κ.ά.

Συγκεκριμένα, ήταν ο πρώτος που, χρησιμοποιώντας ως εργαλείο ανάλυσης την τοπολογία, θεμελίωσε θεωρητικά τις συνθήκες υπό τις οποίες όλες οι αγορές έρχονται σε ισορροπία σε μία οικονομία (θεωρία γενικής ισορροπίας) ύστερα από μια μεταβολή μιας εξωγενούς μεταβλητής σε κάποια από αυτές. Προσδιόριζοντας αυτές τις συνθήκες, προσδιόρισε ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίον η κρατική παρέμβαση στις αγορές μπορεί να οδηγήσει στο βέλτιστο αποτέλεσμα. Μια ρηξικέλευθη διατύπωση, εάν αναλογιστεί κανείς πως μέχρι τις αρχές του '50 στα οικονομικά κυριαρχούσε η έννοια του «αόρατου χεριού» του Άνταμ Σμιθ, σύμφωνα με την οποία η επιδίωξη του ατομικού συμφέροντος προωθεί το κοινωνικό συμφέρον

Ο Κένεθ Άροου ίσως είναι ο πιο σημαντικός οικονομολόγος του δεύτερου μισού του 20ού αιώνα, που άφησε στιλπνό και ανεξίτηλο το επιστημονικό του αποτύπωμα στην οικονομική επιστήμη.

αποτελεσματικότερα, χωρίς να χρειάζεται κρατική παρέμβαση ώστε να εξισορροπηθεί η προσφορά με τη ζήτηση σε μία αγορά.

Η συνολική συνεισφορά του Άροου στην οικονομική σκέψη υπήρξε καθοριστική, αφού θεωρήματά του, όπως το «θεώρημα του ακατόρθωτου» που διατύπωσε το 1951, μας εκπλήσσουν ακόμα και σήμερα. Εν ολίγοις, καταδεικνύει ότι κάποια εύλογα και επιθυμητά χαρακτηριστικά ενός μηχανισμού λήψης συλλογικών αποφάσεων –ως τρόπου άθροισης των ατομικών προτιμήσεων– δεν συμβιβάζονται με τη δημοκρατία και ότι το μοναδικό σύστημα που τα ικανοποιεί είναι μια δικτατορία! Κανένα από τα δημοκρατικά συστήματα λήψης αποφάσεων –π.χ. ομοφωνία, πλειοψηφία– δεν μπορεί να εγγυηθεί συνεπή αποτελέσματα. Παρά ταύτα, αυτό δεν σημαίνει πως η δημοκρατία παύει να είναι το καλύτερο πολίτευμα. Συνέπεια του θεωρήματος αυτού είναι η αμφισβήτηση της ύπαρξης μιας συνάρτησης κοινωνικής ευημερίας που να εκφράζει



▲ Κένεθ Άροου



▲ Ο Κένεθ Άροου κατά τη διάρκεια παραλαβής του βραβείου Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών το 1972

αθροιστικά τις προτιμήσεις των ατόμων μιας κοινωνίας.

Η προστιθέμενη αξία του Άροου στην οικονομική επιστήμη είναι ανυπέρβλητη, ιδίως εάν αναλογιστεί κανείς πως οι δύο προαναφερθείσες σημαντικές τομές, τόσο στη θεωρία γενικής ισορροπίας όσο και στη θεωρία κοινωνικής επιλογής, καθώς και τα πρωτοποριακά εργαλεία που χρησιμοποίησε για τη θεμελίωσή τους ενέπνευσαν –και συνεχίζουν να εμπνέουν– μεταγενέστερες γενιές οικονομολόγων. Έμπνευση ικανή να τους συμπεριλάβει στο πάνθεον των βραβευθέντων με Νομπέλ οικονομολόγων, όπως είναι, για παράδειγμα, οι Άκερλοφ, Στί-

γκλιτς και Σπενς (2001), και οι Χαρτ και Χόλμστρομ (2016), που τιμήθηκαν για το έργο τους στα οικονομικά της πληροφόρησης και στη θεωρία συμβολαίων, αντίστοιχα.

Εν κατακλείδι, ο Κένεθ Άροου ήταν κάτι παραπάνω από ένας νομπελίστας ο οποίος κληροδότησε μια πνευματική περιουσία στην οικονομική επιστήμη. Υπήρξε ένας σπουδαίος δάσκαλος που, μεταξύ άλλων, επέβλεψε τις διδακτορικές διατριβές τριών βραβευθέντων με Νομπέλ οικονομολόγων –Τζον Χαρσάνι (1920-2000), Μάικλ Σπενς και Έρικ Μάσκιν– και επηρέασε έντονα τη σκέψη και τη ζωή πολλών μαθητών του.

56 νέοι δωρητές μυελού των οστών

σε εκδήλωση του ΟΠΑ με τον Σύλλογο «Όραμα Ελπίδας»

του **Χρήστου Κατσιώνη**, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ
Φωτ. από την εκδήλωση: **Θάνος Καπράνος**, μέλος Φωτογραφικής Ομάδας του ΟΠΑ

Μεγάλος αριθμός συνανθρώπων μας, μεταξύ των οποίων πολλά παιδιά, πεθαίνουν κάθε χρόνο από σοβαρά αιματολογικά νοσήματα γιατί ο μυελός τους, ο «μηχανισμός» εκείνος που παράγει τα κύτταρα του αίματος, απορρυθμίζεται. Πολλοί όμως από τους πάσχοντες θα μπορούσαν να έχουν σωθεί εάν περισσότεροι από εμάς προσφέραμε βοήθεια.

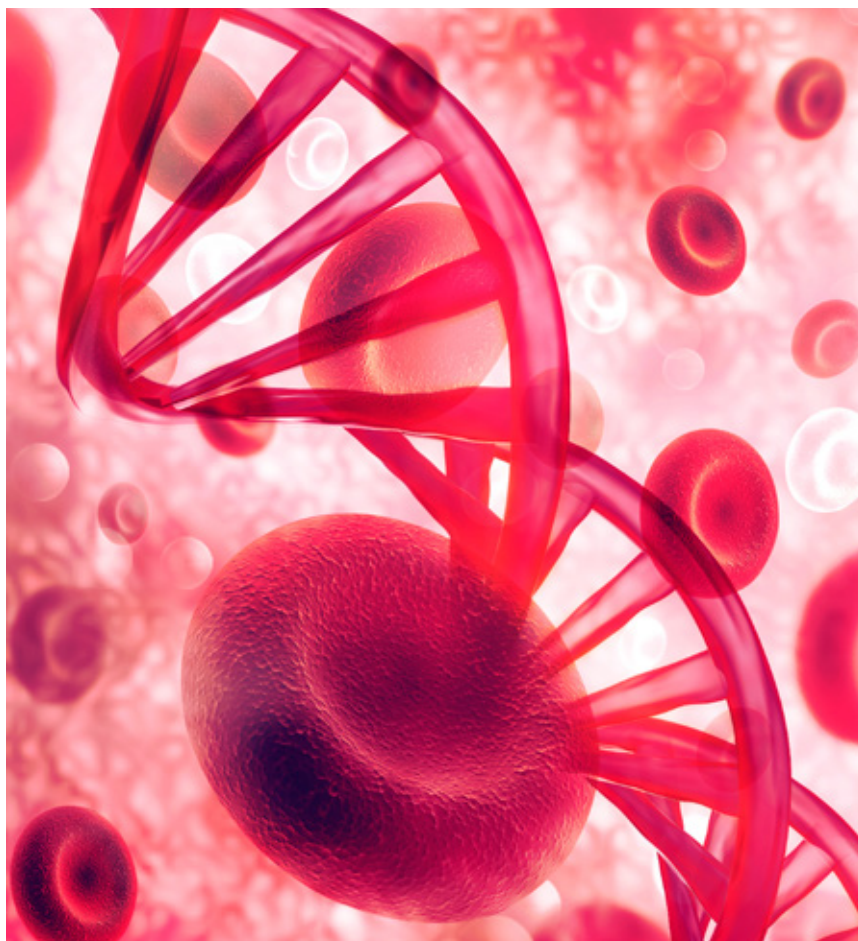
Μόνο το 30% των ασθενών που χρήζουν μεταμόσχευσης μυελού των οστών μπορούν να βρουν συμβατό δότη από την οικογένειά τους. Ένα 20% των ασθενών ενδέχεται να μη βρει κανέναν συμβατό δότη, γεγονός που καθιστά επιτακτική την ανάγκη αύξησης του αριθμού εθελοντών δотών, όπως είπε χαρακτηριστικά σε εκδήλωση του ΟΠΑ ο ιατρός **Ηλίας Πεσσάχ**, αιματολόγος και συνεργάτης του Συλλόγου «Όραμα Ελπίδας».

«Η ενίσχυση των εθνικών δεξαμενών εθελοντών δотών αυξάνει τις πιθανότητες εύρεσης συμβατού δότη μη συγγενή», εξήγησε ο ίδιος.

Στη χώρα μας περίπου 300 παιδιά προσβάλλονται ετησίως από καρκίνο, συνήθως από λευχαιμία. Η ασθένεια ευθύνεται περίπου για το ένα τρίτο των καρκίνων στα παιδιά. Για πολλά από αυτά η μόνη επιλογή είναι η μεταμόσχευση μυελού των οστών.

Όπως αναφέρθηκε στην εκδήλωση, η Τράπεζα Εθελοντών Δотών του Συλλόγου «Όραμα Ελπίδας», ήδη από το 2012, έχει ως σκοπό την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών για τη σημασία της δωρεάς μυελού των οστών, καθώς και την αναζήτηση δотών και τη συλλογή μοσχευμάτων.

Δυστυχώς, όμως, μέχρι στιγμής στην Ελλάδα μόλις το 1% του πληθυσμού είναι εθελοντές δотες, ποσοστό που αποτελεί ένα από τα χαμηλότερα παγκοσμίως και οφείλεται κυρίως στην



► Φοιτήτριες του ΟΠΑ συμπληρώνουν την αίτηση εγγραφής τους για να γίνουν εθελοντές δотες μυελού των οστών



► Ο κ. Πεσσάχ κατά τη διάρκεια της ομιλίας του



σθησία-, οι επιπτώσεις της διαδικασίας είναι μηδαμινές, αφού μέσα σε 2 εβδομάδες ο οργανισμός του δότη αναπληρώνει πλήρως την ποσότητα μυελού που δόθηκε.

Για να γίνει κάποιος εθελοντής δότης, πρέπει να είναι υγιής, μεταξύ 18 και 45 χρόνων, να συμπληρώσει αίτηση εγγραφής του και ένα σύντομο ιατρικό ιστορικό, όπως και να δώσει δείγμα στοματικού επιχρίσματος για την εξέταση της ιστικής του ταυτότητας.

Κατόπιν ο εθελοντής καταγράφεται ανώνυμα στην εθνική και στην παγκόσμια τράπεζα εθελοντών δотών, περιμένοντας αν θα κληθεί να επιβεβαιώσει την επιθυμία του για δωρεά σε κάποιον πάσχοντα με τον οποίον είναι ιστοσυμβατός. Τότε γίνεται ενδελεχής ιατρικός έλεγχος του δότη και δίδεται η τελική του συγκατάθεση για να προχωρήσει η δωρεά, η οποία πρέπει να είναι μία άκρως συνειδητοποιημένη απόφαση, όπως τονίζει η κυρία **Έφη Βλάμη**, εθελόντρια στον Σύλλογο «Όραμα Ελπίδας» και πρώην ασθενής.

«Από εκείνη τη στιγμή το αίσθημα ευθύνης του δότη είναι μεγάλο, καθώς η ζωή του ασθενή εξαρτάται από εκείνον, και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να δημιουργούνται στον ασθενή προσδοκίες που δεν θα εκπληρωθούν», αναφέρει.

Από το 2013 το ΟΠΑ έχει υπογράψει το Οικουμενικό Σύμφωνο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, που αποσκοπεί στην ανάπτυξη κοινωνικά υπεύθυνων πολιτών και οργανισμών, είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, έχει αναπτύξει εκτενή ερευνητική και διδακτική δράση στο θέμα αυτό και, τέλος, πραγματοποιεί πολλαπλές ενέργειες κοινωνικού χαρακτήρα για την υποστήριξη παιδιών, σχολείων, ανέργων και άλλων ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

άγνοια των πολιτών, αλλά και στις προκαταλήψεις που υπάρχουν για ενδεχόμενες επιπτώσεις από τη δωρεά μυελού των οστών.

Ωστόσο, όποιον από τους δύο τρόπους δωρεάς επιλέξει ο δότης –είτε τη συλλογή αρχέγονων αιμοποιητικών κυττάρων από το αίμα είτε την απευθείας λήψη μυελού των οστών στο χειρουργείο υπό γενική αναι-

TEDxAUEB 2017

Μωσαϊκό από ταλέντα, προσωπικότητες και ιδέες

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Την ποιότητα και την προσφορά ενός πανεπιστημίου μπορεί να την αξιολογήσει κανείς με διάφορα κριτήρια. Το σημαντικότερο ίσως είναι οι ίδιοι οι φοιτητές του. Στο φετινό TEDxAUEB οι φοιτητές του ΟΠΑ απέδειξαν περίτρανα ότι οι σπουδές τους είναι πολύ υψηλής ποιότητας. Το απέδειξαν στην πράξη, με μία άρτια από κάθε άποψη εκδήλωση που παρέδωσε μαθήματα σε όλα τα αντικείμενα που θεραπεύει το ΟΠΑ. Εμπνευσμένες ομιλίες, πρωτότυπες δραστηριότητες, πλούσιες χορηγίες, επαγγελματισμός σε κάθε ψηφίδα του μωσαϊκού που στήθηκε στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων στις 18 Μαρτίου.

«Το TEDxAUEB βρίσκεται στον πέμπτο χρόνο του, έχοντας ξεκινήσει από την “τρελή” ιδέα ενός φοιτητή», είπε ο επιστημονικός υπεύθυνος **Γιάννης Νικολάου**, αναπληρωτής καθηγητής του ΟΠΑ, και προσκάλεσε τους παριστάμενους να ζήσουν ένα μικρό θαύμα: το Μωσαϊκό.

Η κεντρική ιδέα ήταν «να κατανοήσουμε ότι, παρά τις διαφορές μας, είμαστε όλοι ψηφίδες στο ίδιο Μωσαϊκό», όπως είπε η δημοσιογράφος **Έλενα Παπαδημητρίου**, παρουσιάστρια της εκδήλωσης για δεύτερη συνεχή χρονιά.

Εντελώς διαφορετικές μεταξύ τους ψηφίδες ήταν και οι ομιλητές, που συνέθεσαν ένα πολύχρωμο μωσαϊκό.

Η εικαστικός **Όλγα Γουλανδρή** εξήγησε ότι στα έργα της επιδιώκει να κάνει τις ψηφίδες να πάψουν να είναι τετράγωνα και να αποτελούν η μία συνέχεια της άλλης, δημιουργώντας μια φυσική ροή στο αποτέλεσμα.

Η αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ **Ιωάννα-Σαπφώ Πεπελάση** παρατήρησε πως ιστορικά, «όταν οι θεσμοί προστατεύουν την ιδιαιτερότητα των ψηφίδων, συντελείται πρόοδος».

Η **Μαρί Χάλακα**, διευθύντρια ανεύρεσης πόρων και στρατηγικής ανάπτυξης ΕΚΕ της PRAKSIS, μίλησε για τις ετερόκλητες ψηφίδες που συνθέτουν την επαγγελματική της πορεία. Τόνισε πως «δεν υπάρχουν manuals επαγγελματικής ανέλιξης» και προέτρεψε τους θεατές να ζήσουν τη σταδιοδρομία τους, αντί να τη σχεδιάσουν.

Ο ομότιμος καθηγητής του Πανεπι-

στημίου Πατρών **Γιώργος Δάσιος** ασχολήθηκε με την πολυπλοκότητα του ανθρώπινου εγκεφάλου. Μάλιστα, ανέφερε πως οι εγκεφαλοί των δύο φύλων διαφέρουν κατά 40%.

«Καμιά φορά μια ψηφίδα, που δεν ταιριάζει ακριβώς, είναι εκείνη που στο τέλος θα μας καθορίσει», ανέφερε η Έλενα Παπαδημητρίου προλογίζοντας τον Παραολυμπιονίκη στην κολύμβηση **Αντώνη Τσαπατάκη**. Κόντρα σε κάθε στερεότυπο, ο κ. Τσαπατάκης είπε πως το ατύχημα που είχε στα 18 του χρόνια του έδωσε την ευκαιρία να ζήσει καλύτερα και να αφοσιωθεί στον πιο χρυσό από τα μέταλλα στόχο του. Να βοηθήσει δηλαδή τους νέους και τα παιδιά να καταλάβουν ποια είναι τα σημαντικά στη ζωή, αλλά και να διώξουν την κατεστημένη «παιδεία» που μας θέλει να απογοητευόμαστε στην κάθε αναποδιά.

Η **Rain Dove**, διεθνούς φήμης ανδρόγυνο μοντέλο, σε μια καθηλωτική ομιλία πρότεινε τον «καπιταλισμό φύλου», την κεφαλαιοποίηση δηλαδή των ιδιαίτερων κοινωνικών χαρακτηριστικών κάθε φύλου και την αξιοποίηση των καταλληλότερων για κάθε συνθήκη, ώστε να μεγιστοποιείται το όφελος από αυτήν.

Η **Ελευθερία Ζούρου**, ιδρύτρια της DoctorAnytime, ανέφερε την ποικιλομορφία στις ομάδες ως το βασικό συστατικό επιτυχίας στην επιχειρηματικότητα και μας προέτρεψε να ανακαλύψουμε από τι είμαστε φτιαγ-

► Ο επιστημονικός υπεύθυνος, Αναπληρωτής Καθηγητής του ΟΠΑ, κ. Γιάννης Νικολάου

► Παζλ με το θέμα της εκδήλωσης

► Στιγμιότυπο από τον χώρο εγγραφής



μένοι, να βρούμε δηλαδή τα συστατικά που συνθέτουν την ιδιαίτερη χημεία μας ως ατόμων.

Η ομάδα χορού **Φυσαλίδα** έφτιαξε ένα μωσαϊκό από μπισκότα και κακάο σε 20 λεπτά, στον χρόνο όπου οι VIPs της κοινωνίας καταφέρνουν να κάνουν κακό, όπως είπαν.

Ο stand-up comedian **Θωμάς Ζάμπρας**

έκλεισε το κυρίως μέρος της εκδήλωσης λέγοντας στ' αστεία μερικά πολύ σοβαρά πράγματα. Ήταν η καλύτερη «γέφυρα» για τα δύο πάρτι που ακολούθησαν και ολοκλήρωσαν το μωσαϊκό που συνιστά μια πολυδιάστατη και ουσιαστική φοιτητική ζωή. Τη ζωή που κάνουν οι φοιτητές του ΟΠΑ, συνδυάζοντας τη θεωρία με την πράξη και τη δουλειά με την ψυχαγωγία.

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Business Analytics και Big Data: Η Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση

του **Δαμιανού Χατζηαντωνίου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ

Μιλήσαμε για τον μετασχηματισμό των δεδομένων σε χρήσιμη πληροφορία (data analysis lifecycle/pipeline), πάντοτε στο πλαίσιο των επιχειρηματικών στόχων που έχει θέσει ένας οργανισμός. Σειρά έχουν τα επιμέρους στάδια της διαδικασίας αυτής, οι φάσεις και οι γνώσεις που απαιτούνται.

Τι είναι τα «μεγάλης κλίμακας δεδομένα»: Ένα έργο big data/business analytics αποτελείται από διάφορες φάσεις. Συγκεκριμένα: α) επιχειρηματική στοχοθέτηση, β) συλλογή δεδομένων και καθορισμός των πηγών δεδομένων (data acquisition, recording), γ) εξαγωγή, μετατροπή και καθαρισμός των δεδομένων (data extraction, cleaning), δ) ενοποίηση και παράσταση των δεδομένων στα διάφορα συστήματα διαχείρισης δεδομένων (integration, aggregation, representation), ε) ανάλυση και ανάπτυξη μοντέλων (analysis, modeling), και στ) ερμηνεία και οπτικοποίηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης (interpretation).

Στην **πρώτη φάση** θα πρέπει να γίνει στοχοθέτηση των επιχειρηματικών αναγκών που θα εξυπηρετήσει το συγκεκριμένο έργο σε επίπεδο οργανισμού. Παραδείγματα τέτοιων αναγκών είναι η churn prediction σε τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, η segmentation πελατών μιας εταιρείας κ.ο.κ. Σε αυτήν τη φάση απαιτείται καλή γνώση των επιχειρηματικών διαδικασιών του οργανισμού (business process management), καλή γνώση του χώρου δραστηριοποίησης



του οργανισμού (domain expertise), καθώς και των επιχειρηματικών στόχων.

Στη **δεύτερη φάση** θα πρέπει να καθοριστούν τα δεδομένα –που θα χρησιμοποιηθούν στα μοντέλα ανάλυσης– και η προέλευση αυτών. Τα δεδομένα αυτά μπορεί να είναι σε δομημένη μορφή (structured data, π.χ. databases, Excel) ή αδόμητη μορφή (unstructured data, π.χ. emails σε μορφή κειμένου, συνομιλίες από το call center σε ηχητική μορφή). Μπορεί να είναι δεδομένα πραγματικού χρόνου –ροές δεδομένων, όπως καλούνται–, που παράγονται συνεχώς και σε μεγάλο ρυθμό (data streams, π.χ. γεωγραφική θέση ενός συνδρομητή). Τα δεδομένα αυτά μπορεί να προέρχονται από διαφορετικά συστήματα του οργανισμού (ERPs, Web server logs,

call centers) ή να «αγοραστούν» από εξωτερικούς παρόχους (π.χ. από την ΕΛΣΤΑΤ ή την ΕΜΥ). Τέλος, μπορεί να δημιουργηθούν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας με σκοπό τη συλλογή επιπλέον δεδομένων για τους πελάτες της εταιρείας (π.χ. mobile apps). Σε αυτήν τη φάση απαιτείται καλή γνώση των διαδικασιών παραγωγής δεδομένων του οργανισμού, εμπειρία από ανάλογες υλοποιήσεις διεθνώς, αλλά και ένα ποσοστό «αναλυτικής αντίληψης» για το ποια δεδομένα –δυννητικά– εξυπηρετούν την ανάλυση που θα πραγματοποιηθεί.

Βλ. επίσης *Challenges and Opportunities with Big Data*, cra.org/crc/wp-content/uploads/sites/2/2015/05/bigdatawhitepaper.pdf

Ξέρατε ότι...

παίζουμε μπαλίτσα με την Εθνική Ομάδα Αστέγων;

Την Τρίτη, 25 Απριλίου 2017, στις 11 π.μ. διεξάγεται ποδοσφαιρικός αγώνας 5x5 του ΟΠΑ με την ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων στον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο.

σχεδ|α
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ

Η πρωτοβουλία «Γκολ στη Φτώχεια», που υποστηρίζεται από το περιοδικό δρόμου «σχεδ|α», αξιοποιεί το ποδόσφαιρο για την κοινωνική (επαν)ένταξη συμπολιτών μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές.

Η ομάδα μας αποτελείται από φοιτητές και φοιτήτριες, αλλά και διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του ΟΠΑ. Η Εθνική Ομάδα Αστέγων αποτελείται από άστεγους συμπολίτες μας, πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδ|α».

Είσοδος ελεύθερη για όλους.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.shedia.gr

Με την υποστήριξη

