

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΑΚΑΔ.ΕΤΟΣ 2022-23**

ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΟΠΑ



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
Στατιστική ανάλυση δεδομένων ερωτηματολογίου	4
Δείκτης Αξιολόγησης εργαστηρίου	12

Εισαγωγή

Η αξιολόγηση του «Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ» διεξήχθη με τη χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου από την 9^η έως και την 11^η εβδομάδα του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου του ακαδημαϊκού έτους 2022-23. Στη παρούσα έκθεση γίνεται η στατιστική ανάλυση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν από την αξιολόγηση των φοιτητών για το εν λόγω εκπαιδευτικό εργαστήριο.

Αίθουσες Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου

Οι αίθουσες του «Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ» είναι οι ακόλουθες:

1. Δ13, Κτήριο Οδού Πατησίων 76
2. Αίθουσα 103, Κτήριο Οδού Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος
3. Αίθουσα 902, Κτήριο Οδού Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος

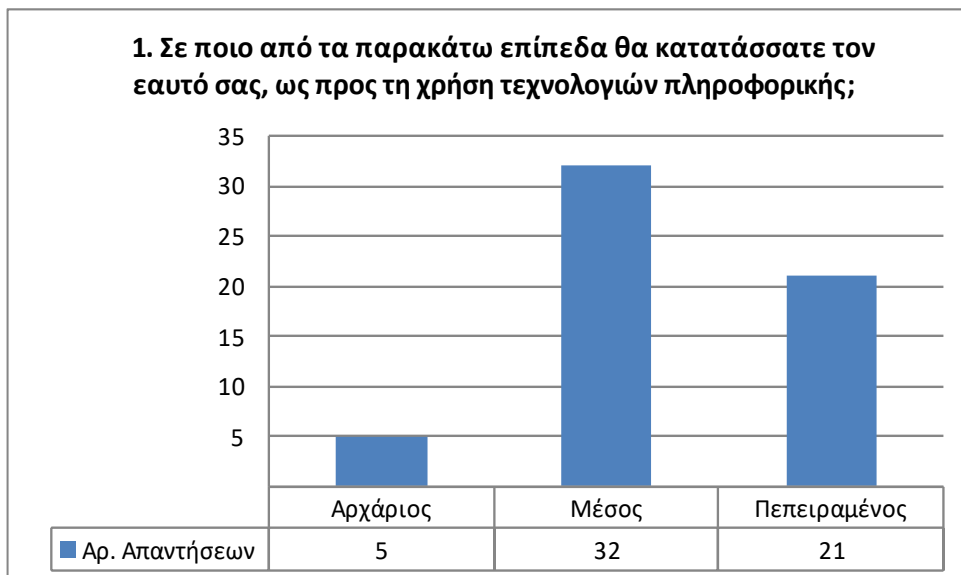
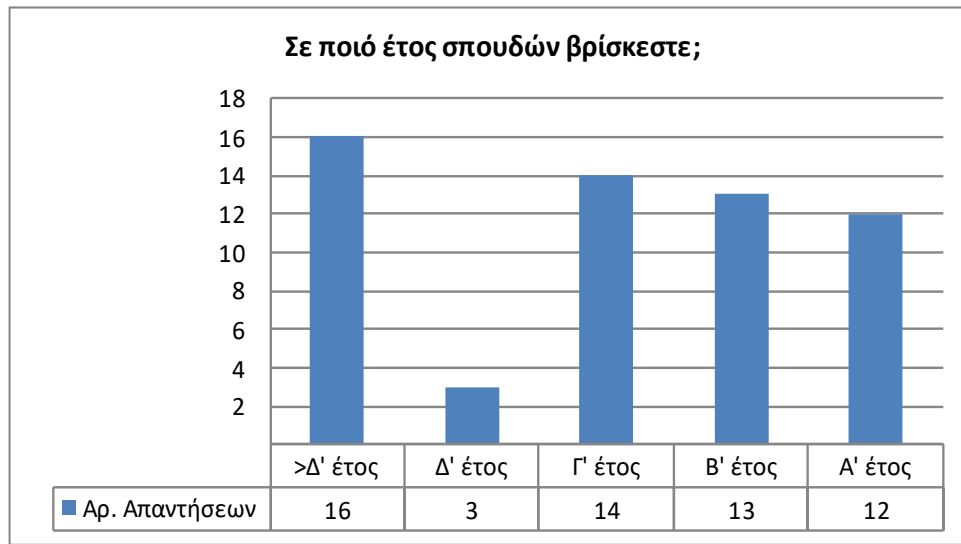
Δείγμα αξιολόγησης

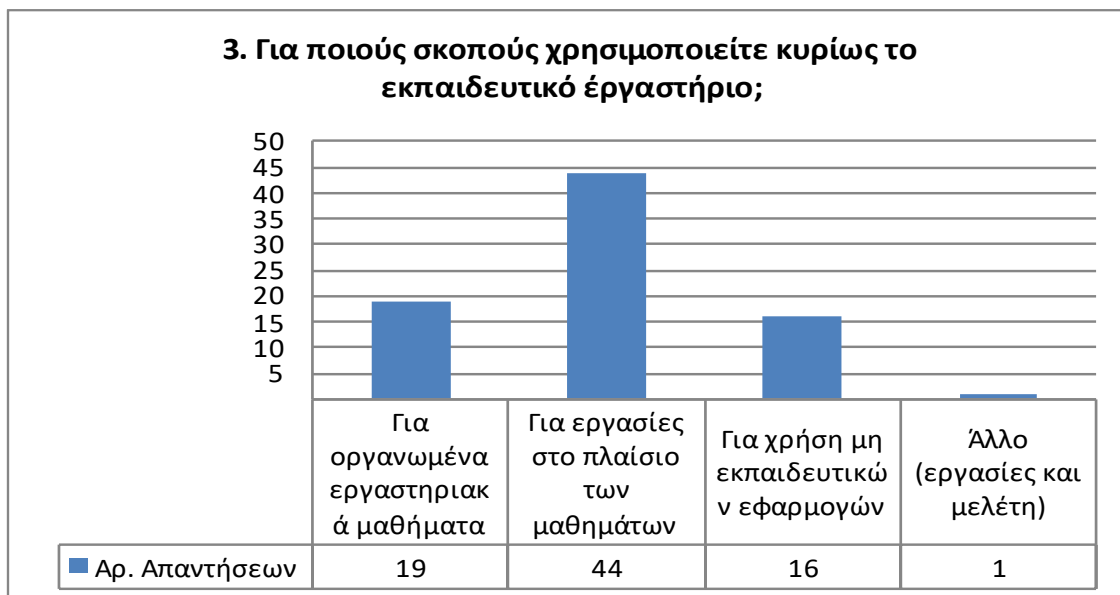
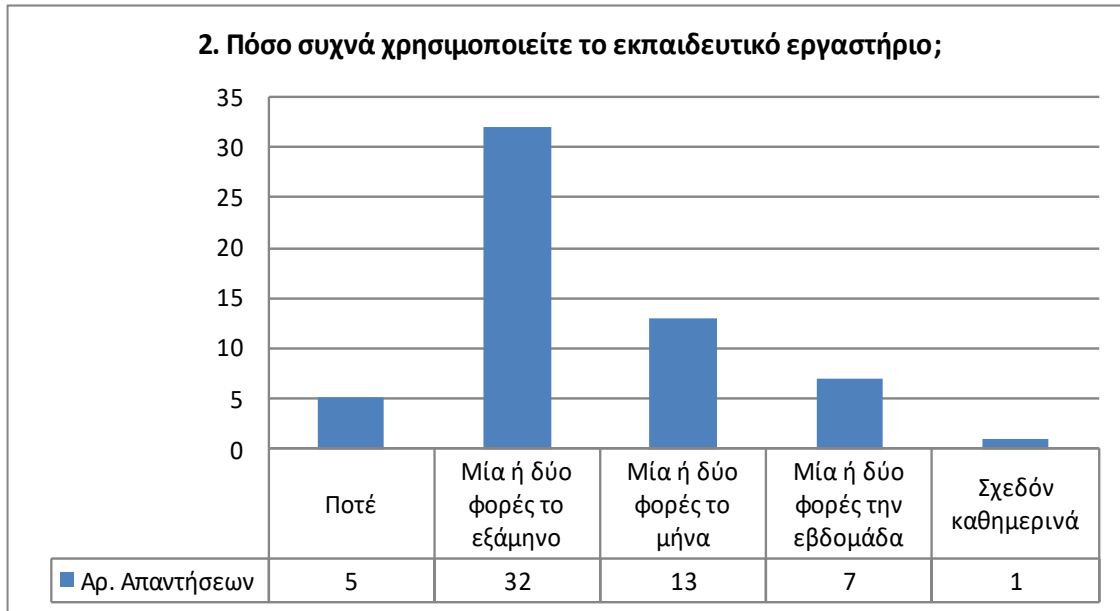
Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 58 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια από τους φοιτητές που αξιολόγησαν τις αίθουσες του εκπαιδευτικού εργαστηρίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2022-23, εκ των οποίων συγκεντρώθηκαν:

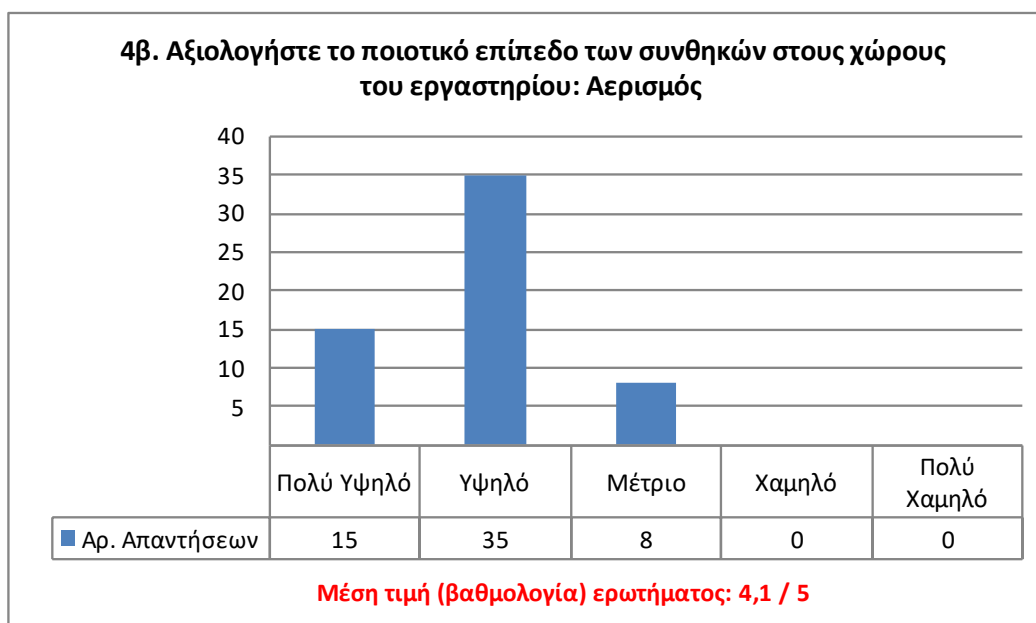
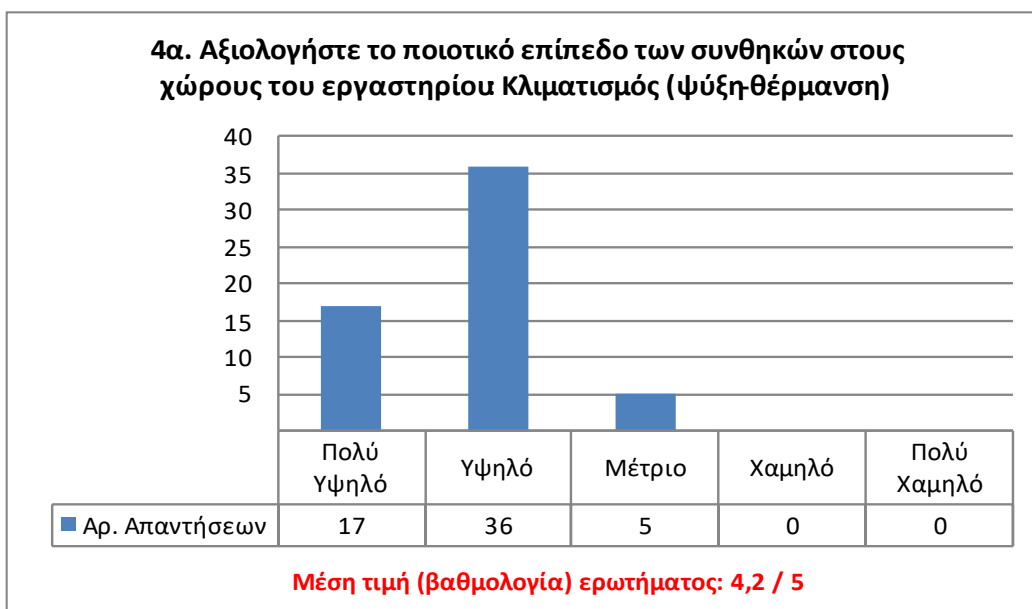
- 58 ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της αίθουσας Δ13.
- Για τις αίθουσες 103 και 902 δεν συγκεντρώθηκαν ερωτηματολόγια, καθώς δεν υλοποιήθηκαν εργαστηριακά μαθήματα κατά τη περίοδο της αξιολόγησης.

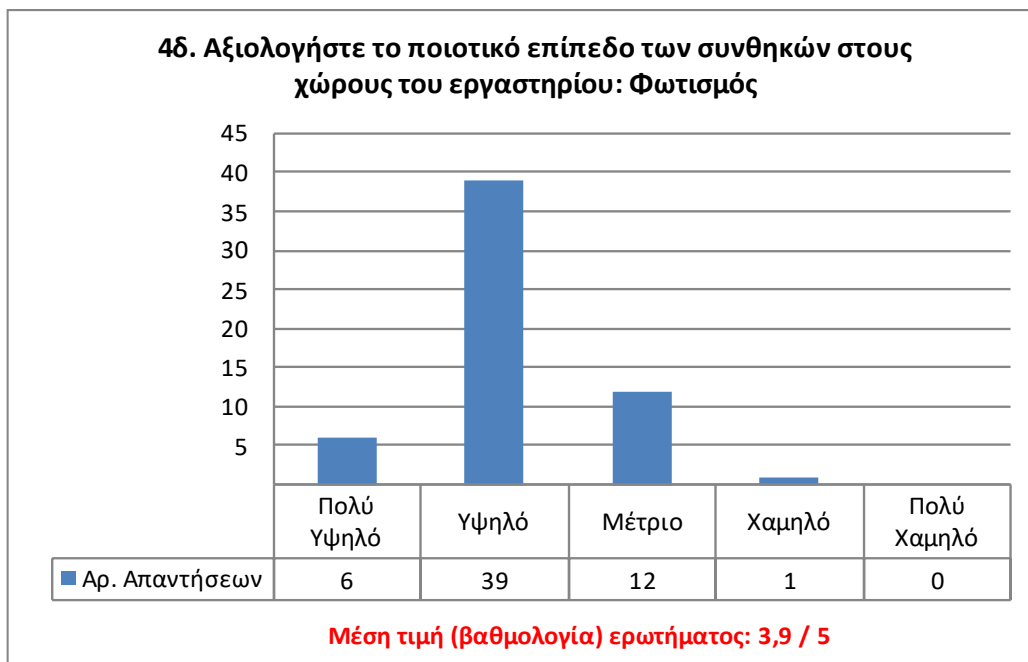
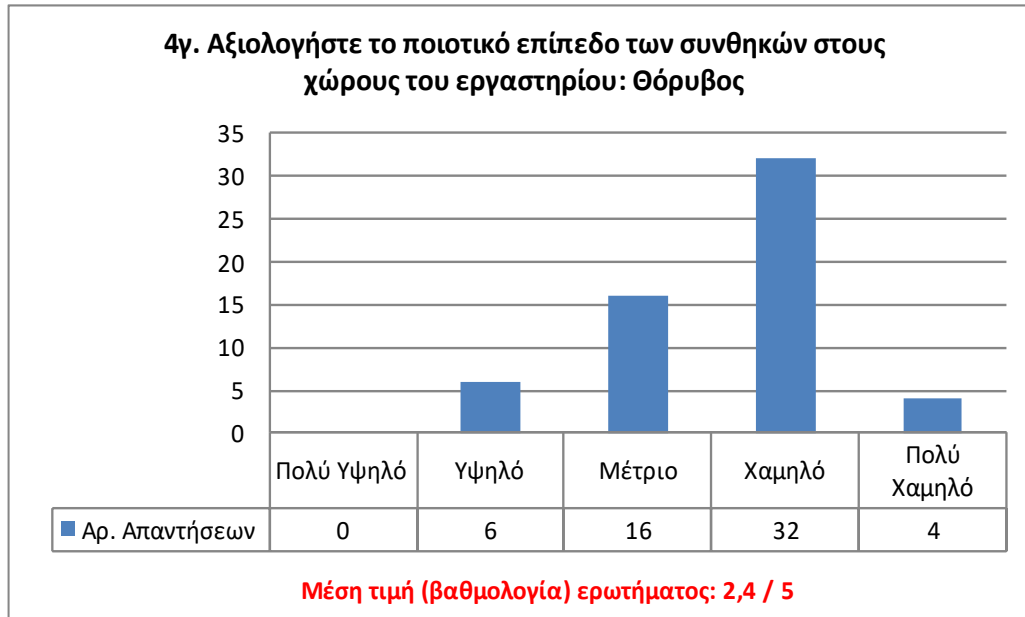
Στατιστική ανάλυση δεδομένων ερωτηματολογίου

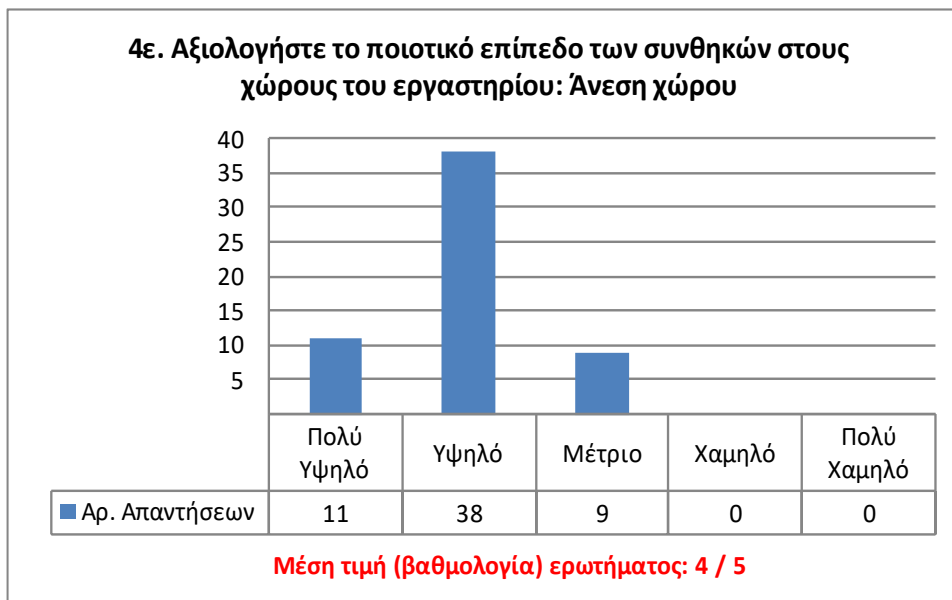
Στη παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι απαντήσεις των φοιτητών ανά ερώτημα για την αξιολόγηση του εκπαιδευτικού εργαστηρίου (αίθουσα Δ13). Παράλληλα, στα ερωτήματα (4) έως και (6) έχει καταγραφεί και η μέση τιμή (βαθμολογία) των αντίστοιχων ερωτημάτων με κλίμακα 1 έως 5, όπου 5 δηλώνεται η υψηλότερη τιμή βάσει απόδοσης.



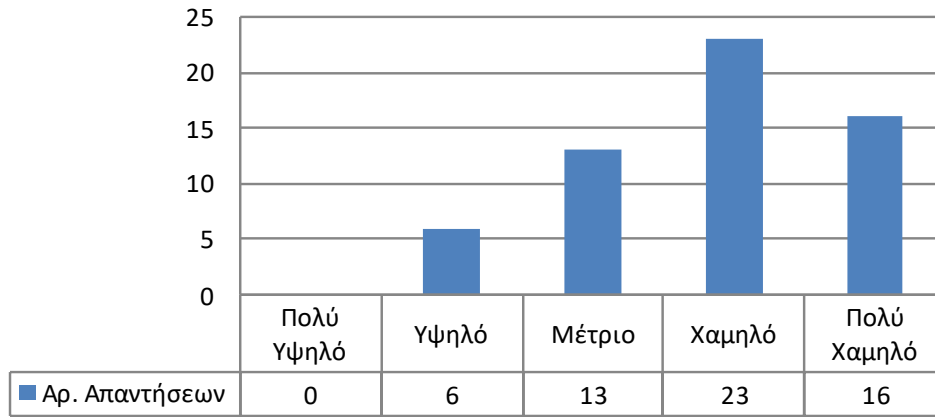






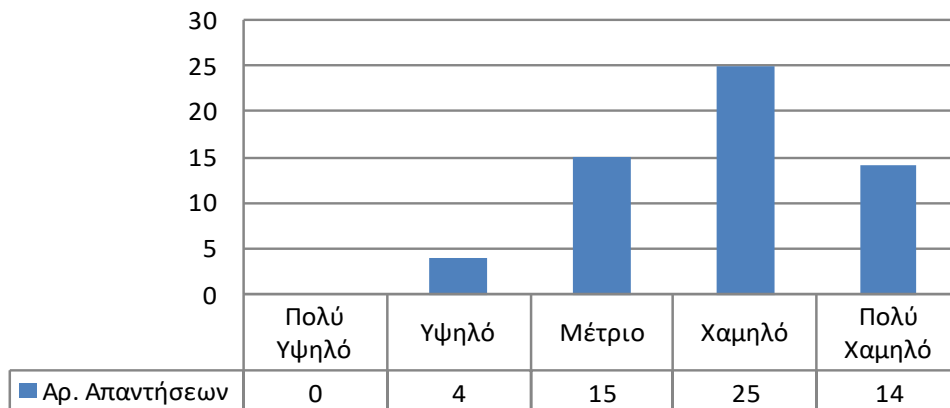


5.1α. Αξιολογήστε το ποιοτικό επίπεδο της υλικοτεχνικής υποδομής που διαθέτει το εργαστήριο: Οπτικά μέσα

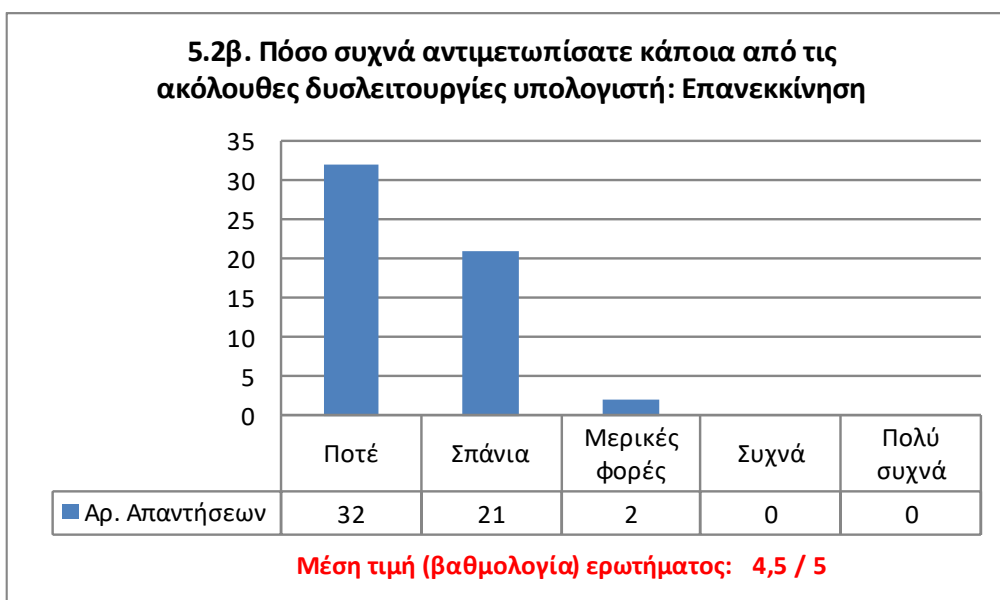
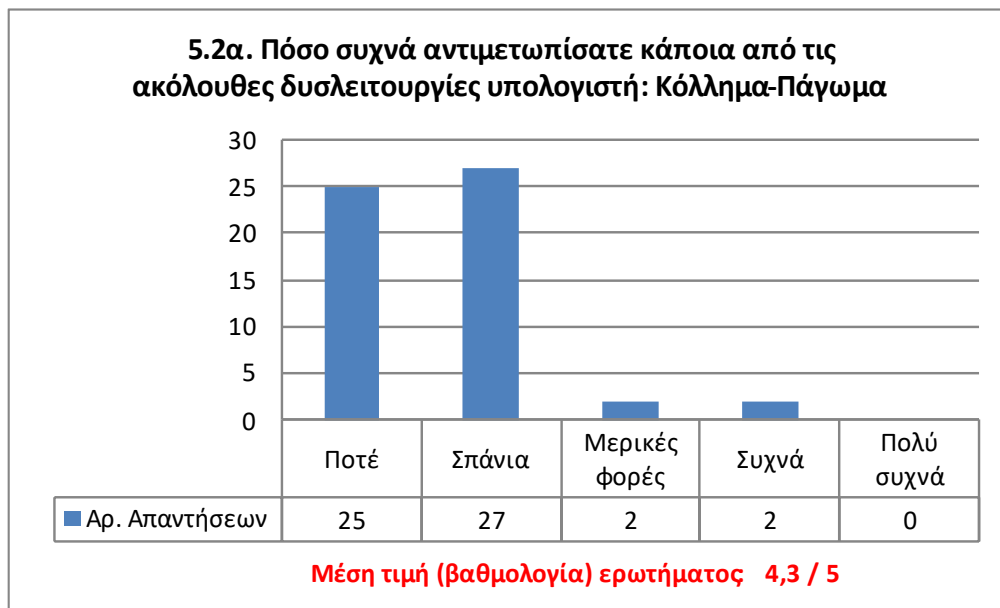


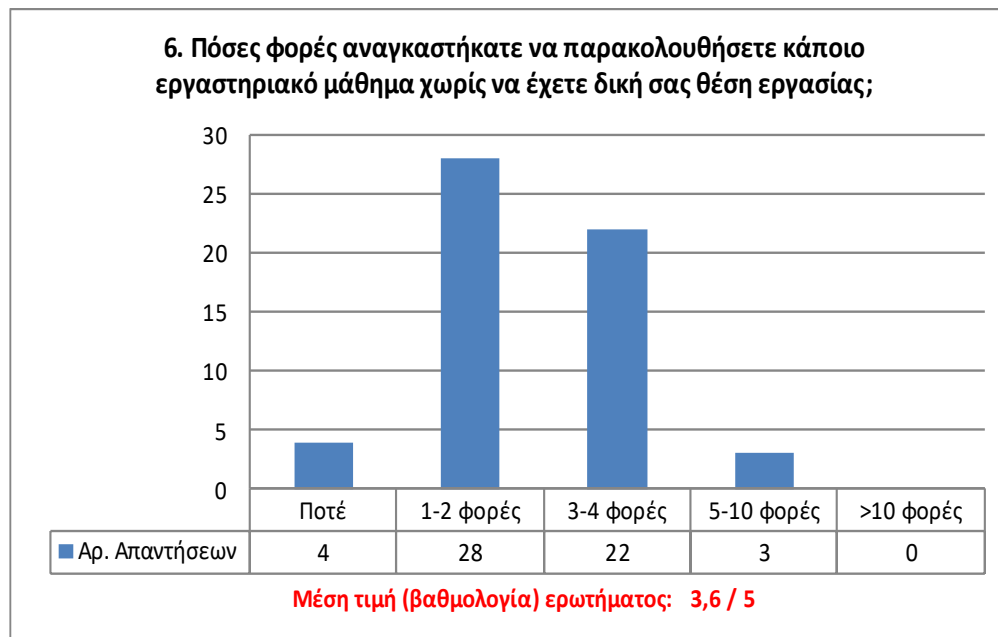
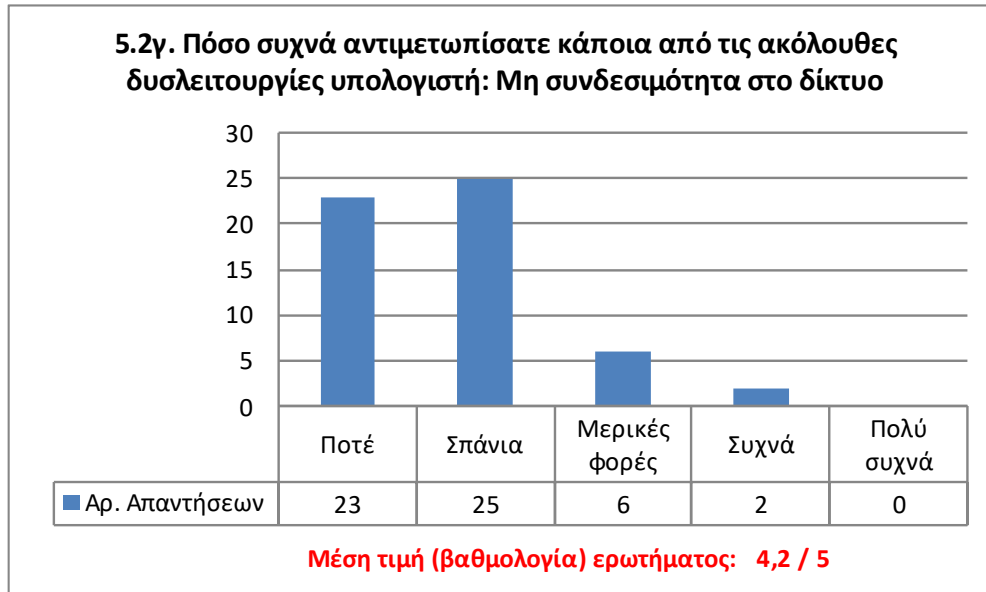
Μέση τιμή (βαθμολογία) ερωτήματος: 2,2 / 5

5.1β. Αξιολογήστε το ποιοτικό επίπεδο της υλικοτεχνικής υποδομής που διαθέτει το εργαστήριο: Ακουστικά μέσα



Μέση τιμή (βαθμολογία) ερωτήματος: 2, 2 / 5





Δείκτης Αξιολόγησης εργαστηρίου

Τα ερωτήματα (4) έως και (6) λαμβάνουν βαθμολογία από 1 έως 5, όπου 5 δηλώνεται η υψηλότερη τιμή βάσει απόδοσης. Ο τελικός δείκτης προκύπτει από το άθροισμα των τιμών των ερωτημάτων 4, 5 και 6 (12 ερωτήσεις συνολικά) από κάθε ερωτηματολόγιο. Για την αξιολόγηση του εργαστηρίου λαμβάνεται ο μέσος όρος (ΜΟ) των τιμών του δείκτη, οι οποίες λαμβάνονται από όσους φοιτητές αξιολόγησαν το εργαστήριο.

Η τιμή του δείκτη αξιολόγηση του «Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ» είναι 43,47 και είναι μεγαλύτερη από την ελάχιστη απαιτούμενη τιμή (30) που ορίστηκε για την αξιολόγηση των εκπαιδευτικών εργαστηρίων. Ο δείκτης αξιολόγησης προέκυψε από τα συνολικά 58 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια που συγκεντρώθηκαν για την αξιολόγηση του εν λόγω εκπαιδευτικού εργαστηρίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2022-23.