



Οκτώβριος 2021

Κλαδική Μελέτη

Έπιπλα Οικιακής Χρήσης

Μεθοδολογία Εκπόνησης Κλαδικών Μελετών	7
Περιορισμοί της Μελέτης	8
Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	9
Εισαγωγή	10
Γενικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου	12
Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής	13
Η Ζήτηση των Επίπλων Οικιακής Χρήσης	15
Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	16
Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών	25
Μακροοικονομικό Περιβάλλον	26
Η Προσφορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης	21
Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	32
Κατανομή των Εταιρειών της Μελέτης ανά Νομό	33
Κατανομή των Εταιρειών της Μελέτης ανά Νομική Μορφή	35
Πωλήσεις Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης	36
Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης	38
Ανάλυση Κινδύνου του Κλάδου	41
Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης	42
Μεταβολή της Αξιολόγησης των Επιχειρήσεων της Μελέτης	44
Συναλλακτική Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων της Μελέτης	45
Πιστοληπτική Ικανότητα – Συναλλακτική Συμπεριφορά της Βιομηχανίας Επίπλων	46
Πιστοληπτική Ικανότητα της Βιομηχανίας Επίπλων	47
Πιστοληπτική Ικανότητα – Συναλλακτική Συμπεριφορά του Εμπορίου Επίπλων	48
Πιστοληπτική Ικανότητα του Εμπορίου Επίπλων	49
Δείκτης ICAP COVID Sector Check	50

Χρηματοοικονομική Ανάλυση	53
Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης	54
-Κερδοφορία	56
-Αποδοτικότητα	60
-Ρευστότητα	62
-Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	64
-Δραστηριότητα	66
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων	73
Κατάταξη Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων Βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών	78
Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών	84
Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης	88
-Κερδοφορία	90
-Αποδοτικότητα	94
-Ρευστότητα	96
-Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	98
-Δραστηριότητα	100
-Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων	107
Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών	112
Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών	118
Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2019-2020)	120
 Η Εγχώρια Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης	 127
Εγχώρια Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης	128
Εισαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης	133
Εξαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης	134
Δείκτης Ανταγωνιστικότητας Επίπλων Οικιακής Χρήσης	135
Εισαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης ανά Κατηγορία	136
Εισαγωγές ανά Χώρα Προέλευσης	137
Εξαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης ανά Κατηγορία	139
Εξαγωγές κατά Χώρα Προορισμού	140
Εγχώρια Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης	142
Εισαγωγική Διείσδυση Επίπλων Οικιακής Χρήσης	145
Διάρθρωση της Αγοράς ανά Κατηγορία Επίπλων	146
Μερίδια Αγοράς Επιχειρήσεων του Κλάδου	148

Η Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης στην Ε.Ε.	151
Η Ευρωπαϊκή Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης	152
Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Ιταλία	157
Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Γερμανία	158
Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Πολωνία	159
Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Γαλλία	160
Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Ισπανία	161
Εξωτερικό Εμπόριο Επίπλων Οικιακής Χρήσης στην Ε.Ε. - 28	162
Κυριότερες Χώρες Προέλευσης	163
Κυριότερες Χώρες Προορισμού	165
 Συμπεράσματα - Προοπτικές	 167
Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος (Porter)	168
Ανάλυση SWOT	172
Τάσεις και Προοπτικές	175
Προτάσεις για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας	178

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Πρωτογενής έρευνα

Συλλογή πρωτογενών στοιχείων μέσω προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορείς του κλάδου

Άντληση δεδομένων από ICAP DATABANK

Αξιοποίηση επιχειρηματικών και οικονομικών δεδομένων της ICAP DATABANK

Δευτερογενής Έρευνα

Συλλογή δευτερογενών στοιχείων από επίσημες πηγές πληροφόρησης (Υπουργεία, ΕΛ.ΣΤΑΤ., Eurostat κ.ά.)

Επεξεργασία & Ανάλυση

- Ζήτηση
- Προσφορά
- Αγορά

Συγγραφή Κλαδικής Μελέτης

Κλαδική Μελέτη

Προσδιορισμός

- Συνολικού Μεγέθους Αγοράς
- Αγοράς σε Επιμέρους Κατηγορίες
- Εισαγωγών και Εξαγωγών
- Μεριδίων Αγοράς Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Αποτύπωση

- Παραγόντων που επηρεάζουν τη Ζήτηση
- Δομής και Διάρθρωσης του Κλάδου
- Στοιχείων Διεθνούς Αγοράς

Παρουσίαση

- Επιχειρήσεων του Κλάδου
- Εξέλιξης Πωλήσεων
- Χρηματοοικονομικών Δεικτών
- Πιστοληπτικής Ικανότητας Κλάδου
- Benchmarking Επιχειρήσεων

Ανάλυση

- Ανταγωνιστικού περιβάλλοντος του Κλάδου με βάση το υπόδειγμα των 5 δυνάμεων του Porter
- Πλεονεκτημάτων / Αδυναμιών (SWOT Ανάλυση)
- Τελευταίων Επιχειρηματικών Εξελίξεων
- Τάσεων και Προοπτικών

Η παρούσα μελέτη δεν αποτελεί οδηγό διαφήμισης και προβολής των εταιρειών του κλάδου, αλλά **συμβουλευτικό εγχειρίδιο**, το οποίο περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.

Η έλλειψη οικονομικών στοιχείων για προσωπικές επιχειρήσεις (Ο.Ε. και Ε.Ε), αλλά και ορισμένων ΑΕ και ΕΠΕ που δεν προβαίνουν σε δημοσίευση ισολογισμών, ενδέχεται να περιορίζει το εύρος της **χρηματοοικονομικής ανάλυσης**.

Τα στοιχεία που περιέχονται εντός της μελέτης **προέρχονται** από **πρωτογενείς** πηγές (συνεντεύξεις που πραγματοποιούμε με εκπροσώπους και στελέχη επιχειρήσεων), **δευτερογενείς πηγές** (ΕΛ.ΣΤΑΤ, Σύνδεσμοι, Υπουργεία, ιστοσελίδες επιχειρήσεων κλπ.) καθώς και από τη βάση δεδομένων της ICAP Α.Ε.

Για την εκτίμηση του **συνολικών μεγεθών της ελληνικής αγοράς** (παραγωγής, κατανάλωσης) λαμβάνονται υπόψη τα ποσοτικά μεγέθη των εταιρειών που διερευνώνται και παράλληλα εκτιμώνται τα αντίστοιχα μεγέθη των λοιπών μικρότερων εταιρειών που απαρτίζουν τον εκάστοτε εξεταζόμενο κλάδο.

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

- Η παρούσα μελέτη διερευνά την εγχώρια αγορά των «Επίπλων Οικιακής Χρήσης». Ειδικότερα, περιγράφεται η δομή και διάρθρωση του κλάδου και αναφέρονται οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των εξεταζόμενων προϊόντων. Ακολουθούν τα βασικά οικονομικά μεγέθη αρκετών εταιρειών (παραγωγικών και εισαγωγικών) του κλάδου, βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών τους. Σε ξεχωριστή ενότητα αναλύεται το μέγεθος της εγχώριας αγοράς (αξία πωλήσεων) των επίπλων οικιακής χρήσης. Τέλος, καταγράφονται τα κύρια συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη και επισημαίνονται οι τάσεις που επικρατούν στην αγορά και οι προοπτικές εξέλιξης.
- Τα προϊόντα που εξετάζονται στη μελέτη είναι:



- Στην παρούσα μελέτη δεν εξετάζονται οι εξής κατηγορίες προϊόντων: έπιπλα γραφείου, μπάνιου, κουζίνας, εξωτερικών χώρων, τα μπαμπού και τα βρεφικά - παιδικά έπιπλα, ορισμένα από τα οποία αποτελούν αντικείμενο διερεύνησης άλλων κλαδικών μελετών της ICAP ΑΕ.
- Στο πλαίσιο της παρούσης μελέτης έγινε **πρωτογενής** έρευνα σε επιχειρήσεις του κλάδου των επίπλων οικιακής χρήσης. Συλλέχτηκαν και επεξεργάστηκαν οικονομικά στοιχεία αρκετών εταιρειών, οι οποίες είναι καταχωρημένες στην **ICAP Database**. Παράλληλα, αντλήθηκαν στοιχεία από δευτερογενείς πηγές πληροφόρησης (ΕΛ.ΣΤΑΤ., Eurostat κ.ά.).

- Ο κλάδος των επίπλων οικιακής χρήσης περιλαμβάνει σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων, οι οποίες διαφέρουν μεταξύ τους τόσο ως προς το μέγεθος και την οργάνωσή τους, όσο και από το εύρος των προϊόντων που διαθέτουν.
- Οι περισσότερες παραγωγικές μονάδες του κλάδου αποτελούν μικρομεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις, ενώ στον εισαγωγικό τομέα υπάρχει πιο έντονη παρουσία εταιρειών μεσαίου και μεγαλύτερου μεγέθους.
- Ο ανταγωνισμός στον κλάδο είναι ιδιαίτερα έντονος, λόγω της πληθώρας των εταιρειών που δραστηριοποιούνται καθώς και των σημείων πώλησης. Ο ανταγωνισμός φυσικά οξύνεται σε περιόδους οικονομικής στενότητας των νοικοκυριών.
- Τα τελευταία κυρίως έτη σημαντική είναι η παρουσία διεθνών αλυσίδων επίπλων και ειδών οικιακής χρήσης με αυξανόμενο ρυθμό ίδρυσης νέων καταστημάτων σε όλη την χώρα.
- Αρκετές εταιρείες του κλάδου δραστηριοποιούνται παράλληλα στην παραγωγή ή/και εισαγωγή άλλων ειδών επίπλων, όπως κουζίνας, μπάνιου, γραφείου, εξωτερικών χώρων, παιδικών επίπλων, αλλά και άλλων οικιακών ειδών, προσφέροντας πιο ολοκληρωμένες προτάσεις για τον εξοπλισμό μιας κατοικίας.

- Ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής του κλάδου κατασκευής επίπλων ακολούθησε **ανοδική** πορεία τη διετία 2016-2017, ενώ το 2018 σημείωσε την υψηλότερη τιμή των τελευταίων 6 ετών. Το 2019 ο δείκτης παρουσίασε οριακή μείωση (-0,6%) τάση η οποία συνεχίστηκε και το 2020 αλλά με υψηλότερο ρυθμό (-6,1%).
- Όσον αφορά το πρώτο 4μηνο του **2021**, ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής του κλάδου κατασκευής επίπλων ενισχύθηκε κατά 6% περίπου σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020.

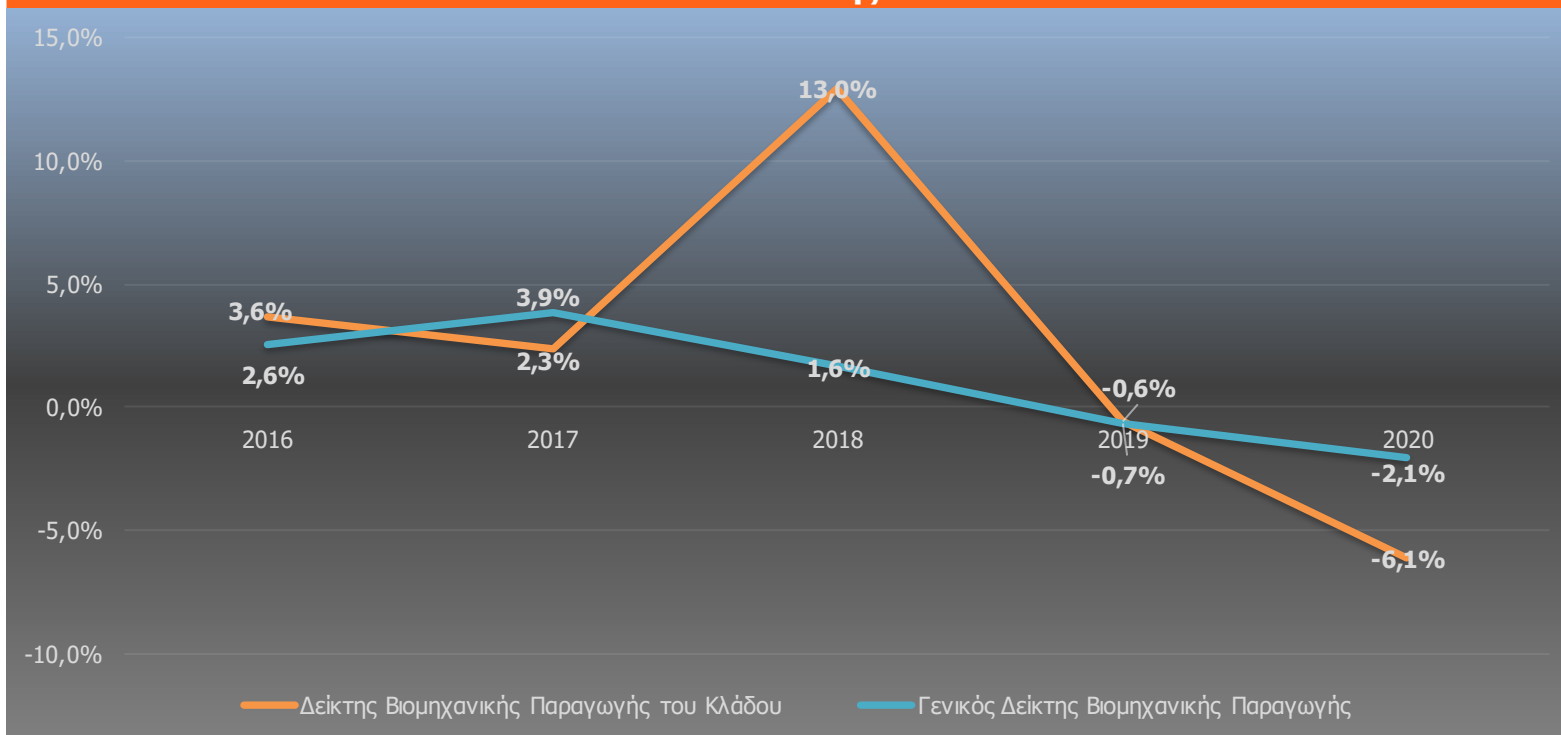
Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής του κλάδου κατασκευής επίπλων (2015-2020)

Έτος	Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής του Κλάδου	Μεταβολή	Γενικός Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής	Μεταβολή
2015	100	-	100	-
2016	103,63	3,6%	102,55	2,6%
2017	106,07	2,3%	106,53	3,9%
2018	119,80	13,0%	108,28	1,6%
2019	119,13	-0,6%	107,57	-0,7%
2020	111,86	-6,1%	105,32	-2,1%

Έτος βάσης: 2015=100

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

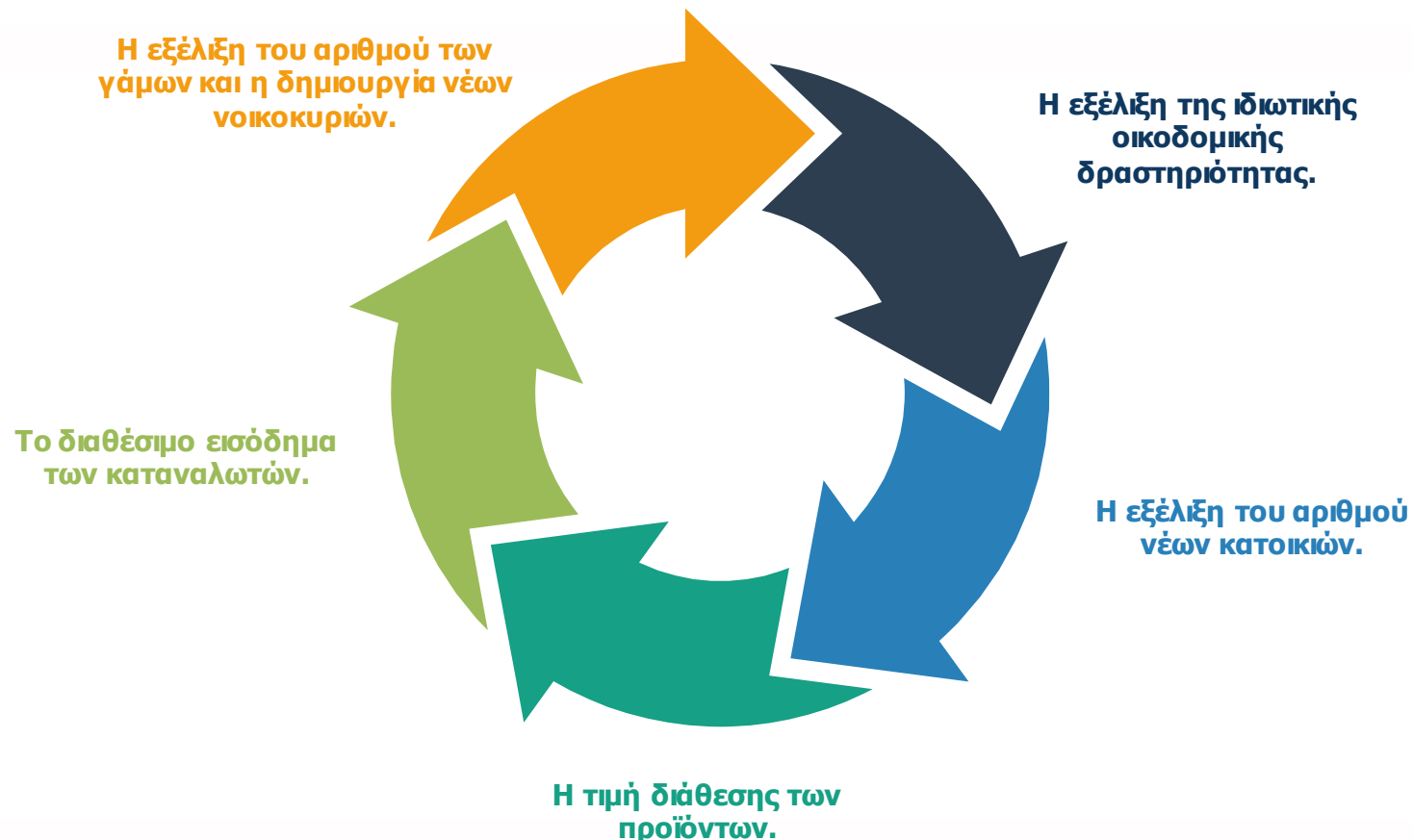
Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών του γενικού Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής και του δείκτη του κλάδου κατασκευής επίπλων



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Η Ζήτηση των Επίπλων Οικιακής Χρήσης

- Η **ζήτηση** των εξεταζόμενων προϊόντων επηρεάζεται άμεσα ή έμμεσα από κοινωνικούς, δημογραφικούς και (κυρίως) οικονομικούς παράγοντες, όπως:



- Η ιδιωτική **οικοδομική δραστηριότητα** παρουσίασε κατακόρυφη **μείωση** την περίοδο 2006-2016. Ο αριθμός των αδειών μειώθηκε **συνολικά κατά 85%** την περίοδο αυτή, ενώ τα μεγέθη βάσει επιφάνειας και όγκου κατέγραψαν αντίστοιχα ποσοστά μείωσης 89,5% και 87,6%.
- Το 2017 σημειώνεται, για πρώτη φορά, αύξηση των μεγεθών η οποία συνεχίστηκε την τριετία **2018-2020** κατά την οποία ο αριθμός αδειών κατέγραψε **σωρευτική αύξηση 24,7%**.
- Το **2020** ο αριθμός των αδειών ανήλθε στις 18,90 χιλ. σημειώνοντας αύξηση 9,2% σε σχέση με το 2019. Επίσης, αύξηση σημείωσαν τα μεγέθη της επιφάνειας (+9,2%) και του όγκου (+6,5%) της οικοδομικής δραστηριότητας το 2020 σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

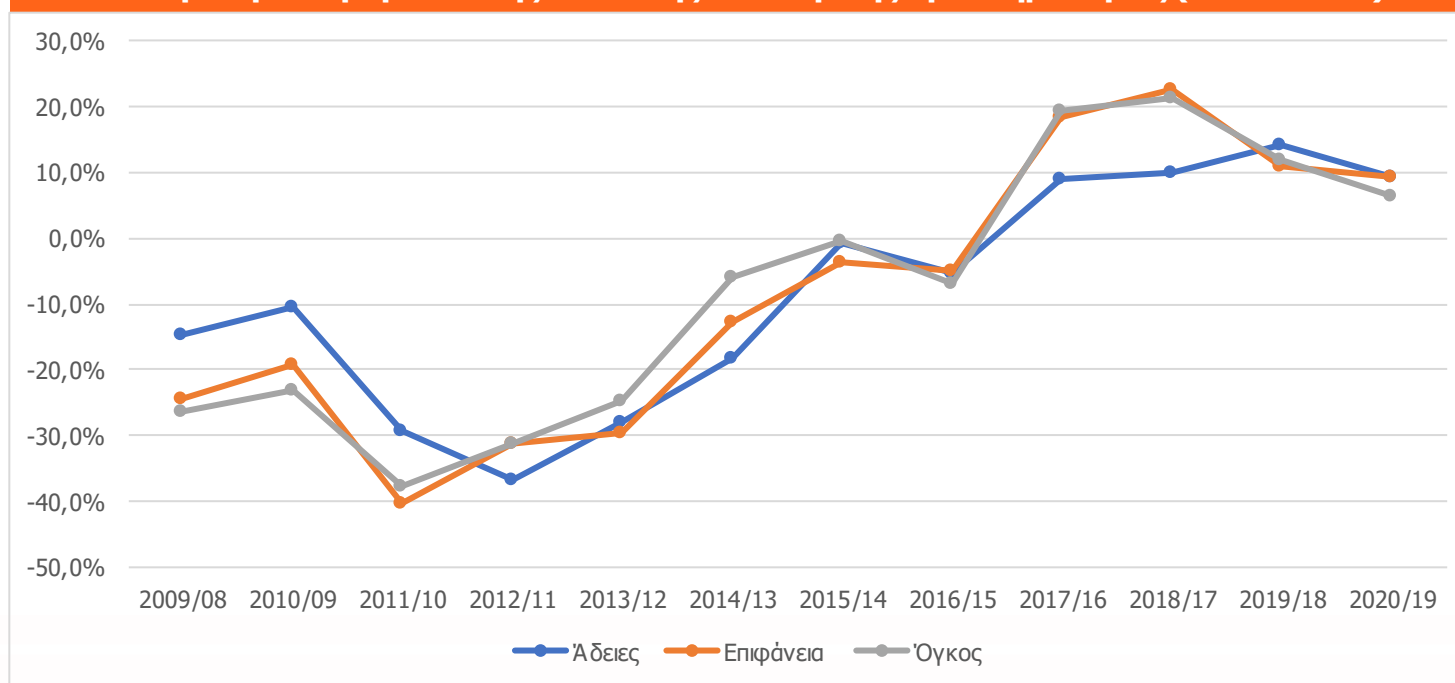
www.icap.gr

Ποσοστιαίες μεταβολές της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (2009-2020)

	2009/ 08	2010/ 09	2011/ 10	2012/ 11	2013/ 12	2014/ 13	2015/ 14	2016/ 15	2017/ 16	2018/ 17	2019/ 18	2020/ 19
Άδειες	-14,6%	-10,6%	-29,2%	-36,7%	-28,1%	-18,2%	-0,6%	-5,3%	9,0%	10,0%	14,1%	9,2%
Επικράνεια	-24,4%	-19,4%	-40,2%	-31,4%	-29,5%	-12,8%	-3,8%	-4,9%	18,4%	22,7%	11,0%	9,2%
Όγκος	-26,5%	-23,3%	-37,6%	-31,2%	-24,9%	-6,0%	-0,5%	-6,8%	19,5%	21,3%	11,8%	6,5%

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Μεταβολή των μεγεθών της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (2009-2020)



Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

www.icap.gr

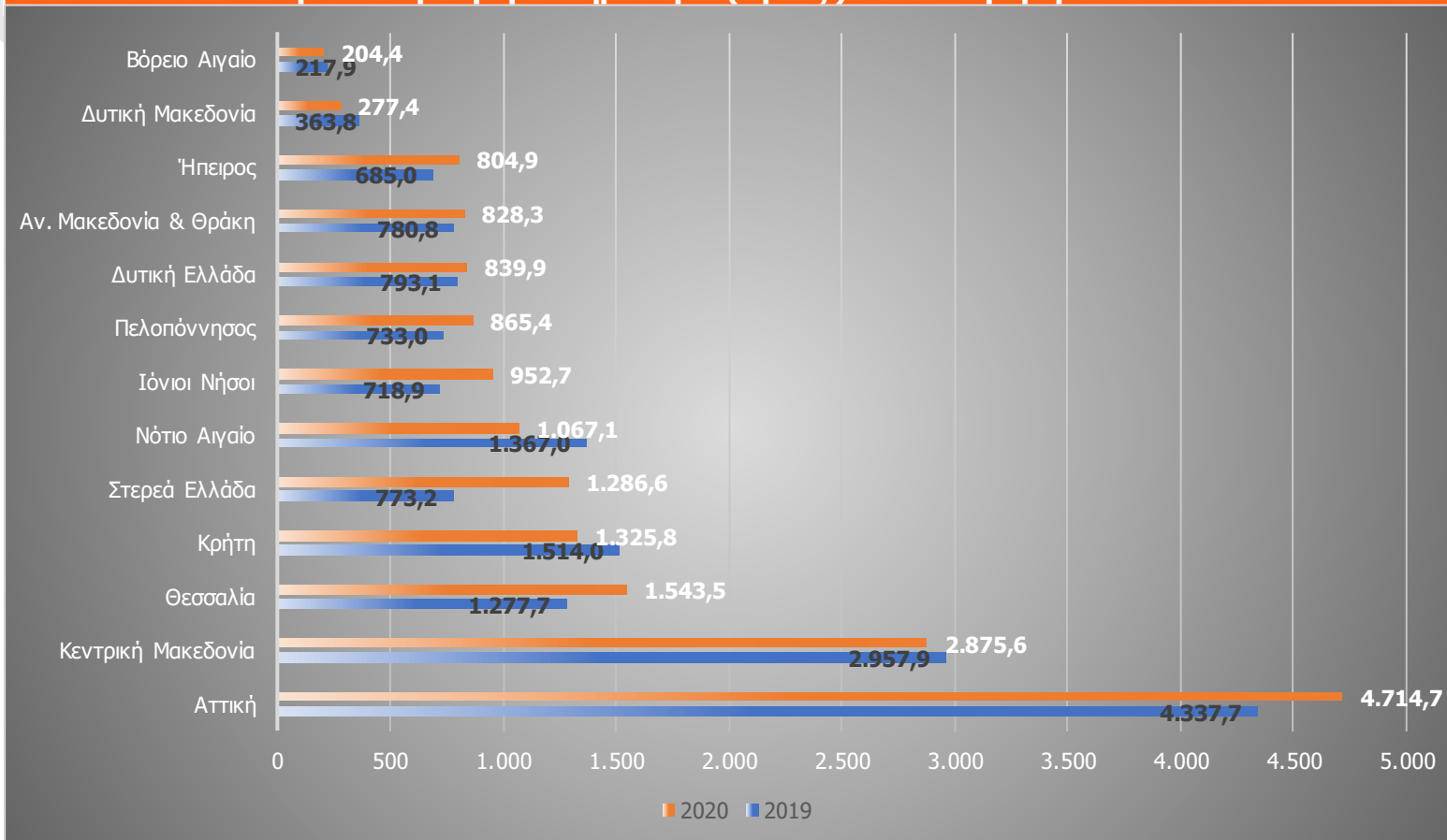
Ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα κατά διοικητική περιφέρεια (2018-2020*)

Περιφέρεια	Αριθμός Αδειών				Επιφάνεια (σε χιλ. μ ²)				Όγκος (σε χιλ. μ ³)			
	2018	2019	2020	Μεταβολή 2020/19	2018	2019	2020	Μεταβολή 2020/19	2018	2019	2020	Μεταβολή 2020/19
Αττική	3.068	3.643	3.965	8,8%	684,1	965,0	1.122,1	16,3%	3.371,2	4.337,7	4.714,7	8,7%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	482	909	956	5,2%	104,2	201,7	206,5	2,4%	413,9	780,8	828,3	6,1%
Κεντρική Μακεδονία	2.185	2.565	2.676	4,3%	558,5	554,1	593,6	7,1%	2.896,6	2.957,9	2.875,6	-2,8%
Δυτική Μακεδονία	242	223	253	13,5%	57,8	63,6	57,3	-9,9%	263,9	363,8	277,4	-23,7%
Θεσσαλία	857	1.038	1.198	15,4%	218,2	242,5	299,3	23,4%	1.129,0	1.277,7	1.543,5	20,8%
Ήπειρος	544	587	675	15,0%	158,0	164,5	180,7	9,8%	621,8	685,0	804,9	17,5%
Ιόνιοι Νήσοι	1.012	1.242	1.276	2,7%	272,0	220,5	278,4	26,3%	923,2	718,9	952,7	32,5%
Δυτική Ελλάδα	1.222	1.069	1.248	16,7%	177,2	190,2	199,0	4,6%	649,2	793,1	839,9	5,9%
Στερεά Ελλάδα	1.040	918	1.068	16,3%	209,8	146,9	217,2	47,9%	1.042,6	773,2	1.286,6	66,4%
Πελοπόννησος	1.331	1.327	1.493	12,5%	232,8	192,2	232,5	21,0%	921,7	733,0	865,4	18,1%
Βόρειο Αιγαίο	434	434	416	-4,1%	50,0	58,4	57,9	-0,9%	182,5	217,9	204,4	-6,2%
Νότιο Αιγαίο	1.592	1.787	1.891	5,8%	369,0	385,4	323,1	-16,2%	1.235,4	1.367,0	1.067,1	-21,9%
Κρήτη	1.155	1.566	1.792	14,4%	313,7	396,0	361,9	-8,6%	1.129,4	1.514,0	1.325,8	-12,4%
Σύνολο Χώρας	15.164	17.308	18.907	9,2%	3.405,3	3.781,0	4.129,5	9,2%	14.780,4	16.520,0	17.586,3	6,5%

*Τα στοιχεία του Δεκεμβρίου 2020 είναι προσωρινά.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Ιδιωτική Οικοδομική Δραστηριότητα (όγκος) κατά Περιφέρεια 2019-2020



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Μετά την Αττική, πιο έντονη οικοδομική δραστηριότητα (σε όγκο) εμφανίζει η Κεντρική Μακεδονία. Ακολουθεί η Θεσσαλία, η Κρήτη και η περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας.

Νέες κατοικίες κατά αριθμό δωματίων στο σύνολο της χώρας (2007-2020)

Έτος	Κατοικίες με δωμάτια						Σύνολο
	1	2	3	4	5	6 και άνω	
2007	12.316	24.465	32.263	21.703	9.844	3.274	103.865
2008	9.774	18.709	24.371	16.730	7.470	2.547	79.601
2009	7.550	14.836	18.185	12.748	6.108	2.063	61.490
2010	6.253	11.871	16.075	10.985	5.448	1.713	52.345
2011	4.079	6.395	9.013	6.464	2.978	1.045	29.974
2012	2.575	3.924	5.753	3.972	1.848	745	18.817
2013	1.632	2.397	3.679	2.477	1.070	493	11.748
2014	1.819	1.942	2.860	1.884	756	358	9.619
2015	1.718	1.973	2.748	1.741	713	371	9.264
2016	1.719	1.953	2.909	1637	699	369	9.286
2017	2.038	2.151	3.100	1839	777	430	10.335
2018	3.150	2.913	3.695	2.215	872	492	13.337
2019	5.219	4.096	4.265	2.372	938	542	17.432
2020	4.991	4.896	5.019	3.113	1.186	526	19.731

Συμπεριλαμβάνονται και κατοικίες που προέρχονται από προσθήκες, αναπαλαιώσεις και αναθεωρήσεις με αλλαγή όγκου, νομιμοποιήσεις και τροποποιήσεις.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Ο αριθμός των νέων κατοικιών παρουσίασε κατακόρυφη πτώση τη χρονική περίοδο 2007-2015 (σωρευτική μείωση: 91%).
- Από το 2016 και μετά σημειώνεται διαχρονική άνοδος στις νέες κατοικίες, ενώ το 2020 ο αριθμός λαμβάνει την υψηλότερη τιμή (19,7 χιλ.) μετά το 2012.

Αριθμός τελεσθέντων γάμων (2007-2019)		
Έτος	Γάμοι	Ρυθμός μεταβολής
2007	61.377	-
2008	53.500	-12,83%
2009	59.212	10,68%
2010	56.338	-4,85%
2011	55.099	-2,20%
2012	49.705	-9,79%
2013	51.256	3,12%
2014	53.105	3,61%
2015	53.672	1,07%
2016	49.632	-7,53%
2017	50.138	1,02%
2018	47.428	-5,41%
2019	47.137	-0,61%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Ο αριθμός των γάμων αποτελεί ένδειξη των νέων νοικοκυριών που δημιουργούνται και από τα οποία προέρχεται μέρος της ζήτησης για έπιπλα οικιακής χρήσης. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ, υπήρξε έντονη μείωση του αριθμού των γάμων που τελέστηκαν την τελευταία δεκαετία ακόμα και σε μη δίσεκτα έτη. Συγκεκριμένα, ο αριθμός τελεσθέντων γάμων από 61.377 το 2007 μειώθηκε σε 47.137 το 2019. Επιπλέον, το 2019 τα σύμφωνα συμβίωσης ανήλθαν σε 7.924 αυξημένα κατά 24,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Εξέλιξη φοιτητικού πληθυσμού ΑΕΙ (2014/15 - 2018/19)

Ακαδημαϊκό Έτος	Φοιτητές	Μεταβολή
2014/2015	387.055	-
2015/2016	396.814	2,5%
2016/2017	409.413	3,2%
2017/2018	426.058	4,1%
2018/2019	489.238	14,8%

Σημείωση: Τα παρουσιαζόμενα στοιχεία αφορούν προπτυχιακούς φοιτητές που φοιτούν σε εξάμηνο και πέρας της προκαθορισμένης διάρκειας των σπουδών τους από τον νόμο.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

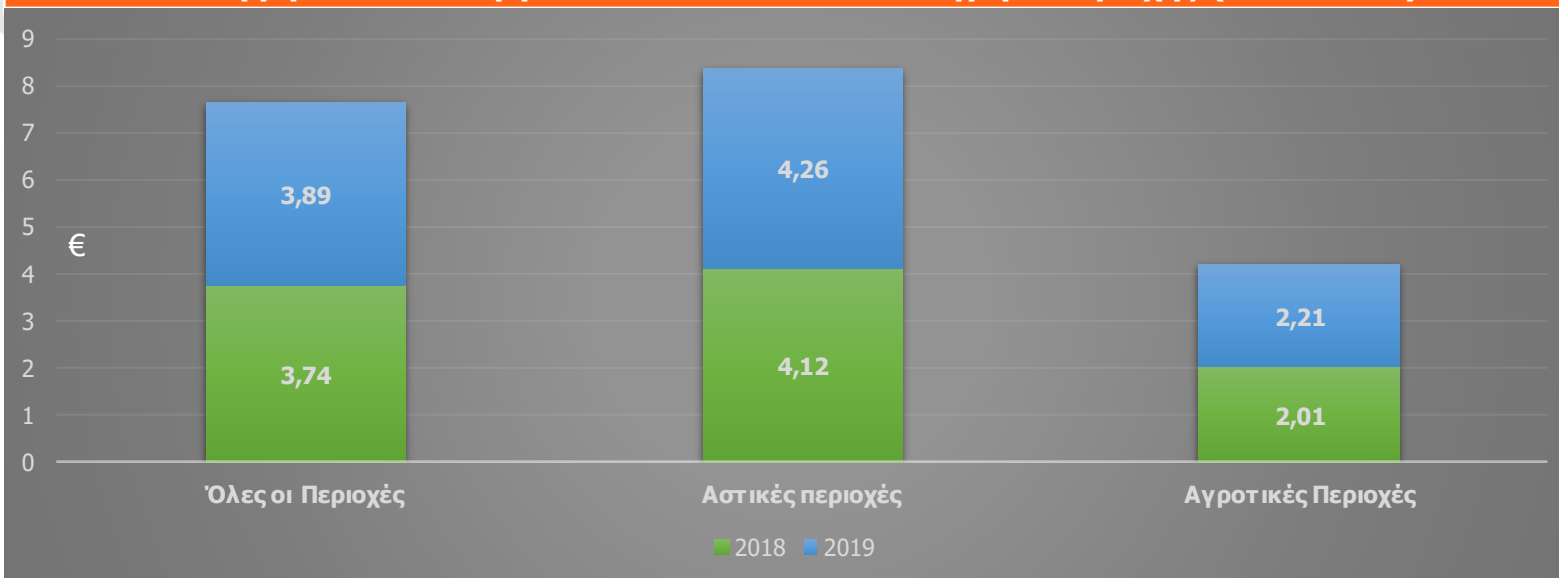
- Νέα νοικοκυριά δημιουργούνται και από τους φοιτητές, οι οποίοι μεταβαίνουν σε άλλες πόλεις (από το μόνιμο τόπο κατοικίας τους) για να σπουδάσουν. Τα νοικοκυριά αυτά παρουσιάζουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τόσο ως προς τον αριθμό, όσο και ως προς το είδος των επίπλων με τα οποία εξοπλίζονται. Είναι αρκετά σύνηθες να αγοράζονται έπιπλα χαμηλότερης τιμής, συχνά μεμονωμένα “κομμάτια” και όχι ολοκληρωμένα σύνολα, τα οποία πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για περιορισμένο σχετικά χρονικό διάστημα.

- Αναφορικά με τα ΑΕΙ σημειώνονται τα εξής: Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία παρατηρείται αξιόλογη αύξηση των εγγεγραμμένων φοιτητών κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018/2019. Συγκεκριμένα, την χρονιά αυτή οι προπτυχιακοί φοιτητές ανήλθαν σε 489.238 παρουσιάζοντας αύξηση 14,8% σε σχέση με το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος (2017/2018) και 26,4% συνολικά την τελευταία εξεταζόμενη πενταετία. Η αύξηση αυτή οφείλεται, κυρίως, στο ότι το 2018/2019 το σύνολο των φοιτητών των ΑΤΕΙ προσμετρήθηκε στα ΑΕΙ (Συγχώνευση των ΑΕΙ με τα ΑΤΕΙ).

- Τα έπιπλα είναι διαρκή καταναλωτικά αγαθά και η ζήτησή τους εμφανίζει ελαστικότητα ως προς την τιμή πώλησης. Η τιμή των προϊόντων σε συνδυασμό με το διαθέσιμο **εισόδημα** των καταναλωτών επηρεάζει το είδος των προϊόντων που αγοράζονται (ποιότητα, υλικά, σχέδια).
- Η **μέση μηνιαία δαπάνη** ανά νοικοκυριό για έπιπλα, φωτιστικά και είδη διακόσμησης διαμορφώθηκε σε €4,98 το 2019 σημειώνοντας μικρή αύξηση (1,8%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ειδικότερα, οι δαπάνες για έπιπλα σπιτιού κάλυψαν το 78% των μηνιαίων δαπανών για έπιπλα, φωτιστικά και είδη διακόσμησης. Η δαπάνη για την αγορά τους εκτιμάται μηνιαίως σε **€3,89** ανά νοικοκυριό το 2019.

Μέση μηνιαία δαπάνη για έπιπλα ανά κατηγορία περιοχής (2017 - 2019)									
Αγαθά και Υπηρεσίες	Όλες οι Περιοχές			Αστικές περιοχές			Αγροτικές Περιοχές		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Σύνολο αγορών	1.414,09	1.442,35	1.478,22	1.473,50	1.502,98	1.541,28	1.165,81	1.168,00	1.190,96
Έπιπλα, φωτιστικά και είδη διακόσμησης	4,40	4,89	4,98	4,94	5,37	5,48	2,15	2,73	2,71
Έπιπλα σπιτιού	3,29	3,74	3,89	3,75	4,12	4,26	1,37	2,01	2,21
Αξία σε €									
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2017-2019)									

Μέση μηνιαία δαπάνη για έπιπλα σπιτιού ανά κατηγορία περιοχής (2018-2019)



Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για έπιπλα βάσει μηνιαίου εισοδήματος (2019)

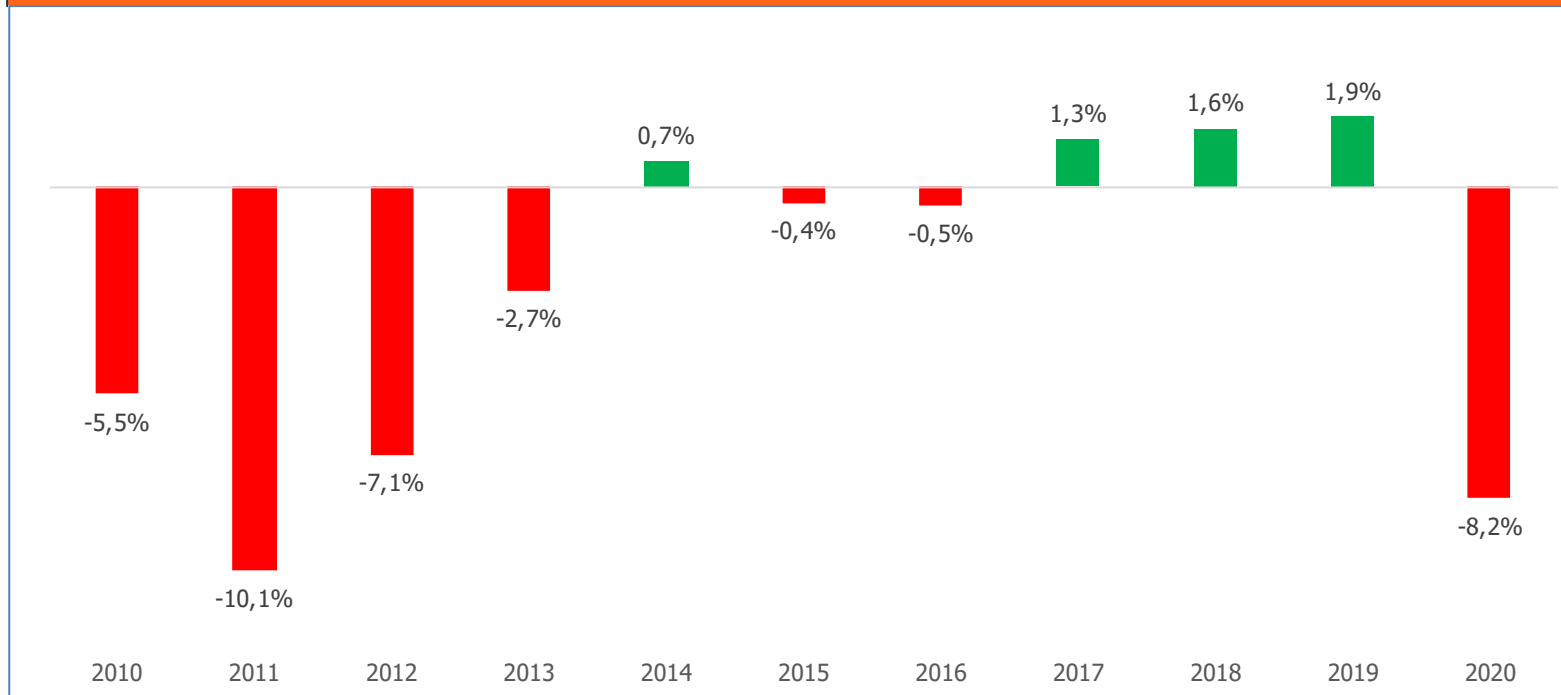
Αγαθά και υπηρεσίες	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο εισόδημα							
		μέχρι €750	€751-€1.100	€1.101-€1.450	€1.451-€1.800	€1.801-€2.200	€2.201-€2.800	€2.801-€3.500	€ 3.501 και άνω
Σύνολο αγορών	1.478,22	682,93	896,75	1.096,71	1.343,37	1.549,32	1.939,82	2.283,21	3.360,82
Έπιπλα, φωτιστικά και είδη διακόσμησης	4,98	1,92	1,21	3,5	3,29	4,35	8,24	7,85	16,71
Έπιπλα σπιτιού	3,89	1,72	0,76	3,12	2,54	2,76	6,75	6,16	12,62

Αξία σε €

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2019)

- Η επίδραση του **μακροοικονομικού περιβάλλοντος** στην πορεία των μεγεθών του κλάδου θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική και πολύπλευρη. Η οικονομική ύφεση που έπληξε την χώρα από το 2009 και έπειτα επηρέασε σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των κλάδων της ελληνικής οικονομίας.

Ετήσια μεταβολή του ΑΕΠ* στην Ελλάδα (2010-2020)



* Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε πραγματικούς όρους με έτος βάσης το 2015

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Με βάση τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν** παρουσίασε (σε πραγματικούς όρους) συνεχή πτώση από το 2010 μέχρι το 2013, ενώ το 2014 αυξήθηκε ελαφρώς κατά 0,7%. Το 2015 και το 2016 μειώθηκε εκ νέου κατά 0,4% και 0,5% αντίστοιχα.
- Από το 2017 η ελληνική οικονομία επέστρεψε σε θετικούς ρυθμούς μεταβολής του ΑΕΠ της. Συγκεκριμένα, το 2017 παρουσίασε αύξηση 1,3% και το 2018 η άνοδος ανήλθε στο 1,6%. Το **2019** το ΑΕΠ αυξήθηκε εκ νέου κατά **1,9%**, κυρίως λόγω των εξαγωγών και ιδιαίτερα των εξαγωγών υπηρεσιών. Επίσης, τα έσοδα από τον τουρισμό και τη ναυτιλία κατέγραψαν σημαντική άνοδο.
- Θετικά συνέβαλαν τόσο η ιδιωτική και δημόσια κατανάλωση, όσο και ο ακαθάριστος σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου, ενώ αρνητική ήταν η συμβολή των εισαγωγών (Τράπεζα της Ελλάδος, Έκθεση Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, Ιούλιος 2020).
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε έκθεσή της που δημοσιεύτηκε τον Νοέμβριο του 2019 εκτιμούσε ότι η Ελλάδα το 2020 θα είχε ανάπτυξη 2,3% και για το 2021 θα διαμορφωνόταν στο 2,0%. Εντούτοις όλες αυτές οι προβλέψεις ανατράπηκαν πλήρως, καθώς η επιδημία Covid-19 που έπληξε την παγκόσμια οικονομία το 2020 είχε έντονα αρνητικές επιπτώσεις και στην ελληνική οικονομία το 2020.

- Ειδικότερα και σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ (Μάρτιος 2021), το ΑΕΠ παρουσίασε **μείωση** κατά **8,2%** το **2020**. Η ιδιωτική κατανάλωση εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 5,2% το 2020 σε σχέση με το 2019, ενώ η δημόσια κατανάλωση παρουσίασε αύξηση κατά 2,7%.
- Σύμφωνα με την εισηγητική έκθεση του προϋπολογισμού για το 2021, το ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά **4,8%** το **2021**. Η ιδιωτική κατανάλωση θα αυξηθεί κατά 3%, ενώ αναφορικά με τις επενδύσεις, τονίζεται ότι εάν και εφόσον γίνει ομαλή και έγκαιρη απορρόφηση των κονδυλίων από το Ταμείο Ανάκαμψης της Ε.Ε. προβλέπεται ότι θα αυξηθούν κατά 23,3%.
- Σύμφωνα με τα διαθέσιμα εποχικά διορθωμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., το ΑΕΠ σε όρους όγκου, κατά το 1ο τρίμηνο του 2021 παρουσίασε αύξηση κατά 4,4% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2020, ενώ σε σύγκριση με το 1ο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε μείωση κατά 2,3%. Το 2ο τρίμηνο του 2021 το ΑΕΠ ενισχύθηκε κατά 3,4% έναντι του 1ου τριμήνου του 2021, ενώ συγκριτικά με το 2ο τρίμηνο του 2020 αυξήθηκε κατά 16,2%. Η σημαντική αυτή άνοδος του ΑΕΠ σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020 οφείλεται στην αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης, των επενδύσεων και των εξαγωγών.

- Στο Μεσοπρόθεσμο Πλαίσιο Δημοσιονομικής Στρατηγικής (ΜΠΔΣ) 2022-2025, που δόθηκε στη δημοσιότητα τον Ιούνιο του 2021 από το Υπουργείο Οικονομικών, η ανάπτυξη το τρέχον έτος εκτιμάται στο 3,6%, ενώ για το 2022 προβλέπεται ρυθμός οικονομικής μεγέθυνσης 6,2% και για την υπόλοιπη περίοδο του ΜΠΔΣ αναμένεται κατά μέσο όρο ανάπτυξη της τάξης του 4%. Σημειώνεται ότι η ανάπτυξη για το 2021 είναι πιθανόν να είναι μεγαλύτερη, αν επιβεβαιωθούν οι πολύ θετικές εξελίξεις που κατέγραψε για το ΑΕΠ η ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το πρώτο εξάμηνο του 2021.
- Όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Ένωση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε έκθεσή της (European Economic Forecast, Summer 2021) εκτιμά ότι το ΑΕΠ της Ε.Ε. μειώθηκε κατά 6,0% το 2020 και αναμένεται να ανακάμψει κατά 4,8% το 2021 και 4,5% το 2022.
- Για την Ελλάδα οι εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κάνουν λόγο για ύφεση 8,2% το 2020 και για αύξηση του ΑΕΠ κατά 4,3% το 2021 και 6% το 2022.

Η Προσφορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης

Ο κλάδος των επίπλων οικιακής χρήσης περιλαμβάνει αξιόλογο αριθμό επιχειρήσεων (παραγωγικών και εισαγωγικών).

Οι περισσότερες παραγωγικές μονάδες είναι πολύ μικρού μεγέθους χωρίς αυτοματοποιημένη παραγωγή.

Οι μεγαλύτερες εταιρείες διαθέτουν τον απαραίτητο εξοπλισμό και παράγουν ποικιλία προϊόντων (σε σχέδια, χρώματα, υλικά κατασκευής).

Ορισμένες εταιρείες εξειδικεύονται στην παραγωγή μίας κατηγορίας επίπλων οικιακής χρήσης (π.χ. έπιπλα υπνοδωματίου).

Οι μεγάλες επιχειρήσεις (παραγωγικές και εισαγωγικές) διαθέτουν συνήθως εκθεσιακούς χώρους και έχουν αναπτύξει δίκτυο διανομής των προϊόντων τους το οποίο περιλαμβάνει (κατά περίπτωση) εταιρικά καταστήματα, καταστήματα που λειτουργούν με το σύστημα franchising, αλλά και τοπικούς αντιπροσώπους (σε μικρότερη κλίμακα).

Οι μικρότερες επιχειρήσεις, παράγουν συνήθως κατόπιν παραγγελίας και δεν έχουν εκθεσιακούς χώρους ή αντιπροσώπους.

Πολλές από τις επιχειρήσεις του κλάδου ασχολούνται παράλληλα με την εμπορία και άλλων ειδών οικιακής χρήσης, όπως φωτιστικά, υαλικά, διακοσμητικά είδη, χαλιά κ.ά. προσπαθώντας να εμπλουτίσουν την ποικιλία των προϊόντων τους, με σκοπό να προσφέρουν στους πελάτες τους ολοκληρωμένες προτάσεις/λύσεις για τον εξοπλισμό μιας κατοικίας.

Αξιοσημείωτη είναι η παρουσία πολυεθνικών αλυσίδων επίπλων και οικιακών ειδών τα τελευταία κυρίως χρόνια στη χώρα, με την ίδρυση σημαντικού αριθμού καταστημάτων σε όλη την επικράτεια.

Παράλληλα, τα τελευταία κυρίως έτη έχουν εισέλθει και στην αγορά των επίπλων οικιακής χρήσης εταιρείες των οποίων η βασική δραστηριότητα περιλαμβάνει πληθώρα άλλων προϊόντων οικιακού εξοπλισμού.

Κατανομή των Εταιρειών της Μελέτης ανά Νομό

www.icap.gr

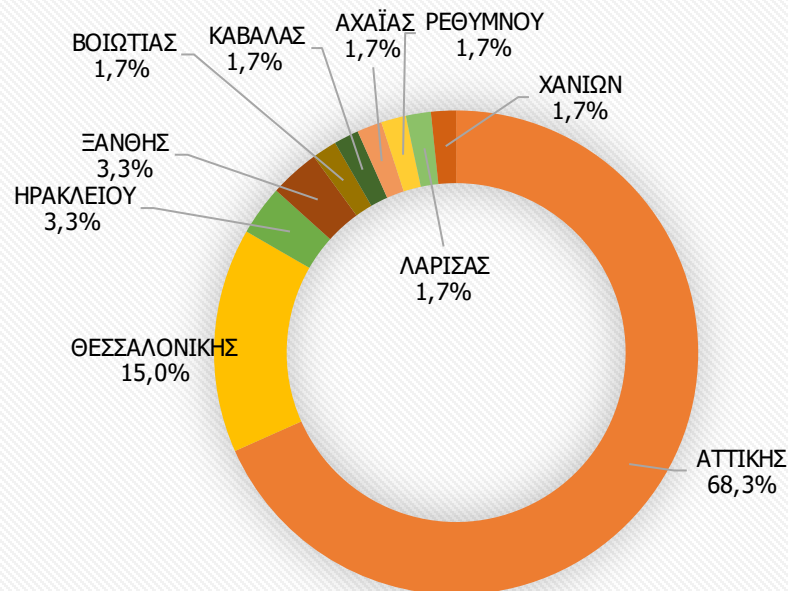
Κατανομή των εταιρειών της μελέτης* ανά νομό

Νομός	Αριθμός εταιρειών
Αττικής	41
Θεσσαλονίκης	9
Ηρακλείου	2
Ξάνθης	2
Βοιωτίας	1
Καβάλας	1
Αχαΐας	1
Ρεθύμνου	1
Λάρισας	1
Χανίων	1
Σύνολο	60

*Δείγμα 60 εταιρειών

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP Database

Κατανομή των εταιρειών της μελέτης* ανά νομό

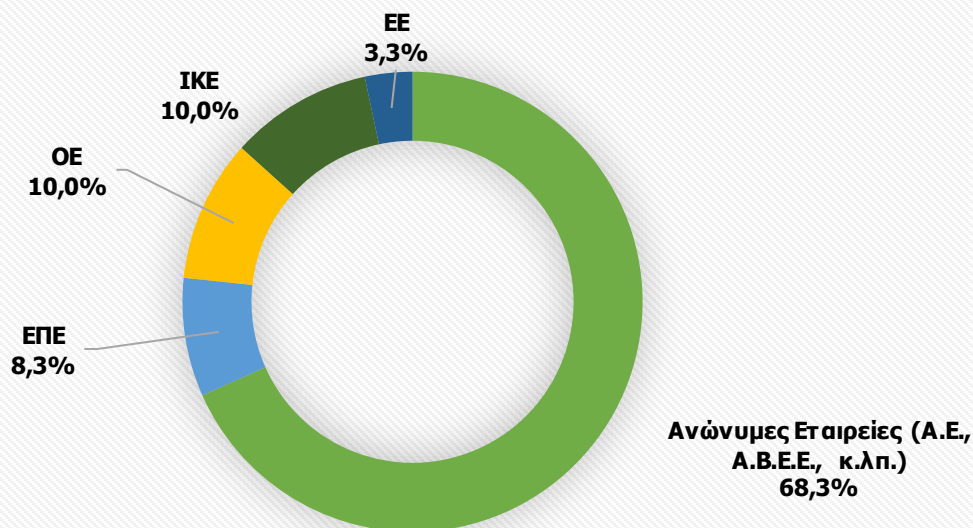


*Δείγμα 60 εταιρειών

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP Database

- Από τις παραγωγικές και εισαγωγικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης και παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη (σύνολο 60 εταιρείες) διαπιστώνεται ότι η συντριπτική **πλειοψηφία** αυτών έχει έδρα το νομό **Αττικής (68,3%)**. Ακολουθεί ο ν. Θεσσαλονίκης με 15% και οι ν. Ηρακλείου και Ξάνθης με 3,3% ο καθένας. Ακολουθούν οι υπόλοιποι νομοί με πολύ χαμηλά ποσοστά.

Κατανομή των εταιρειών της μελέτης * ανά νομική μορφή



*Δείγμα: 60 επιχειρήσεις

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ICAP Database

- Όσον αφορά την κατανομή των παραγωγικών και εισαγωγικών εταιρειών επίπλων οικιακής χρήσης ανά νομική μορφή, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος των 60 επιχειρήσεων αφορά **Ανώνυμες Εταιρείες (68,3%)**. Ακολουθούν οι Ο.Ε. και Ι.Κ.Ε με μερίδιο 10% ανά κατηγορία. Ποσοστό 8,3% των εταιρειών λειτουργούν ως Ε.Π.Ε. και επίσης 3,3% ως Ε.Ε.

- Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων οικιακής χρήσης για τα τελευταία έτη, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Σε ορισμένες εταιρείες οι πωλήσεις του 2020 προέρχονται από δηλώσεις υπευθύνων των εταιρειών καθώς, μέχρι την σύνταξη της παρούσας μελέτης δεν είχαν δημοσιευθεί τα οικονομικά τους στοιχεία. Σημειώνεται ότι, οι πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.
- Οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων ανήλθαν σε €74,1 εκ. το 2019. Λαμβάνοντας υπόψη μόνο τις εταιρείες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία για την διετία 2018-2019 προκύπτει αύξηση 7,6% του κύκλου εργασιών των συγκεκριμένων εταιρειών το 2019 σε σχέση με το 2018. Ομοίως, συγκρίνοντας μόνο τις εταιρείες με διαθέσιμες πωλήσεις τη διετία 2019-2020 προκύπτει μείωση του κύκλου εργασιών τους το 2020/2019 (-3,1%).

Πωλήσεις Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr



Πωλήσεις Επιχειρήσεων Κατασκευής Οικιακών Επίπλων (2015-2020)

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COCO - ΜΑΤ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.& Ε.Ε. ΟΙΚΙΑΚΟΥ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	18.234.191	19.113.450	19.424.583	18.162.843	19.381.625	Μ.Δ.
ΜΕΞΥΛ Ε.Π.Ε.	8.425.910	8.604.397	9.269.264	10.062.324	11.476.261	Μ.Δ.
ΕΛΙΤ ΣΤΡΩΜ Α.Β.Ε.Ε.	7.110.310	7.422.724	7.504.033	9.436.629	10.127.582	Μ.Δ.
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2.701.426	3.203.018	3.296.979	4.279.965	4.176.901	4.243.949*
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	3.705.161	3.731.677	3.812.795	3.870.058	4.041.703	Μ.Δ.
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	2.280.526	3.284.915	Μ.Δ.
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	1.858.222	1.749.482	1.303.750	1.925.883	2.728.656	3.525.497
ΤΗΛΟΣ ΣΤΡΩΜΑΤΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ Α.Β.Ε.Ε. "DUNLOPILLO"	2.491.961	2.350.432	2.186.760	2.258.677	2.136.544	Μ.Δ.
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	1.100.780	1.966.434	Μ.Δ.
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	1.294.635	1.414.109	1.751.188	1.643.605	1.735.640	Μ.Δ.
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	2.514.534	2.205.090	1.784.861	1.762.972	1.670.850	1.329.773*
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	1.450.360	1.724.572	1.795.315	2.023.889	1.639.461	1.600.000*
SOFA Ι.Κ.Ε.	938.786	1.264.912	1.331.130	1.425.529	1.314.734	Μ.Δ.
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	747.018	691.944	976.284	1.264.992	1.297.072	810.837*
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	1.697.392	1.576.099	1.366.324	1.331.499	1.230.439	1.000.000*
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	0	202.905	1.009.384	1.139.167	1.209.264	1.100.000*
ΚΑΛΟΤΕΡΑΚΗΣ, Κ., Α.Β.Ε.Ε.	998.023	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1.087.000*	970.000*
ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	751.685	841.463	739.644	877.857	969.477	883.402
LINE ART Α.Ε.	577.580	Μ.Δ.	571.889	681.830	833.513	Μ.Δ.
ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	940.548	711.965	609.353	893.248	694.241	712.310
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	576.497	664.483	932.497	788.926	636.498	Μ.Δ.
ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	726.287	526.010	661.230	658.694	502.668	500.000*
SOFA SHOP BY ARMENIAΚΟΣ Ι.Κ.Ε.	Μ.Δ.	1.172.769	1.087.803	995.459	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΣΥΝΟΛΟ	57.740.526	59.171.501	61.415.066	68.865.352	74.141.478	16.675.768

Πωλήσεις Επιχειρήσεων Κατασκευής Οικιακών Επίπλων (2015-2020)

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

**Πωλήσεις κατά δήλωση*

1. *Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984. Το 2005 ανέλαβε τις δραστηριότητες της ΚΙΤWOOD ΚΟΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ που προϋπήρχε από το 2000.*
2. *Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας GΚ MOBILI ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.*
3. *Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.*

Πηγή: ICAP ΑΕ - Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

- Στην συνέχεια παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων του τομέα εισαγωγής και εμπορίας επίπλων οικιακής χρήσης, για τα τελευταία χρόνια. Σημειώνεται ότι τα αναφερόμενα μεγέθη αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και προέρχονται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους (με εξαίρεση τα στοιχεία που βασίζονται σε δηλώσεις υπευθύνων των επιχειρήσεων).
- Οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν στο ποσό των €365 εκατ. το 2019. Επισημαίνεται ότι η εταιρεία HOUSE MARKET A.E. (IKEA) καλύπτει το μεγαλύτερο ποσοστό (55%) στο προαναφερόμενο συνολικό μέγεθος, η οποία όμως ασχολείται με την εισαγωγή και εμπορία ποικιλίας προϊόντων. Εξαιρουμένης αυτής, οι συνολικές πωλήσεις των υπολοίπων εταιρειών (με δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία την διετία 2018-2019) διαμορφώθηκαν στο ποσό των €172,3 εκατ. το 2019 έναντι €154,1 εκατ. το 2018 σημειώνοντας αύξηση 11,8%.
- Λαμβάνοντας υπόψη μόνο τις εταιρείες για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία για την διετία 2019-2020 προκύπτει αύξηση 5,2% του κύκλου εργασιών των συγκεκριμένων εταιρειών το 2020 σε σχέση με το 2019 (εξαιρουμένης της HOUSE MARKET A.E.).
- Επισημαίνεται ότι, στον πίνακα δεν παρουσιάζονται εταιρείες – πολυκαταστήματα των οποίων η δραστηριότητα περιλαμβάνει πληθώρα άλλων προϊόντων οικιακού εξοπλισμού και τα τελευταία, κυρίως, χρόνια έχουν εισέλθει και στην αγορά των επίπλων οικιακής χρήσης (π.χ. Praktiker).

Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr



Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2015-2020)

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	2020
HOUSE MARKET A.E.	196.372.000	200.312.000	191.381.000	193.064.000	192.786.000	144.653.000
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. ⁽¹⁾	0	4.526.754	8.888.759	20.369.453	32.105.359	39.087.868
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	15.196.073	17.379.551	18.665.752	22.676.290	23.058.507	Μ.Δ.
RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	5.941.448	7.458.909	10.234.090	12.899.400	15.854.989	Μ.Δ.
SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	7.362.671	10.105.325	7.782.755	10.632.693	13.400.658	16.901.006
MODA BAGNO Ν. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	11.677.791	11.032.574	11.882.280	12.444.058	12.664.628	11.199.474
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	8.522.626	9.845.854	10.533.597	11.274.809	11.001.539	Μ.Δ.
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. ⁽²⁾	7.064.854	7.966.058	9.802.757	9.793.014	10.398.746	10.051.803
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	5.237.959	6.670.053	6.972.849	8.059.664	8.671.602	Μ.Δ.
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	3.544.392	3.784.800	3.951.214	4.511.915	4.716.130	Μ.Δ.
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	4.350.531	4.127.869	3.697.250	4.299.023	3.977.663	3.629.985*
LIFE CONCEPT Α.Ε.	Μ.Δ.	2.457.842	3.639.795	3.754.675	3.797.153	Μ.Δ.
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε. ⁽³⁾	3.654.155	2.827.185	3.324.288	2.926.964	3.549.575	2.715.492
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	2.461.931	2.644.022	2.875.507	3.393.895	3.445.337	2.755.808*
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	2.767.456	3.280.860	3.416.961	3.460.397	3.338.096	3.018.377
ΗΟΜΑD Α.Ε.	2.329.423	2.707.520	2.674.322	2.577.451	2.901.044	3.080.000*
SIMPLE-CITY Α.Ε.	2.159.279	2.525.998	2.645.766	2.759.437	2.858.639	Μ.Δ.
ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ - ΤΣΟΥΚΑΛΑ, ΒΕΤΑ, Α.Ε.	1.449.112	2.225.921	2.272.044	1.598.802	2.472.438	Μ.Δ.
AVANT GARDE DESIGN Α.Ε.	2.309.655	2.246.405	2.155.986	2.109.890	2.076.351	Μ.Δ.
ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" Α.Ε.&Β.Ε.	3.122.714	2.378.617	2.093.054	2.216.929	2.060.044	1.711.468*
ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	1.959.843	2.329.651	2.153.128	2.017.817	1.834.907	1.800.000*

Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr



Πωλήσεις Επιχειρήσεων Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2015-2020)

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	2020
HOME PLUS A.E.	2.156.380	1.927.349	1.694.405	1.921.822	1.773.630	1.007.357
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	714.978	923.068	1.186.230	971.726	1.512.593	1.238.854
MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε. ⁽⁴⁾	Μ.Δ.	Μ.Δ.	1.746.064	1.684.005	1.449.064	Μ.Δ.
EVIGRI A.E.	3.662.458	3.146.530	2.406.126	1.819.994	1.033.238	Μ.Δ.
ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	1.035.920	1.008.293	1.033.354	1.045.063	928.403	Μ.Δ.
ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	735.677	911.260	928.022	816.303	795.303	800.000*
BAGNO FANTASIA A.E.	661.199	Μ.Δ.	Μ.Δ.	626.196	693.077	Μ.Δ.
ΒΙΤΣΑΞΑΚΗΣ, ΜΑΝ., "EVE" Α.Ε.	3.543.816	3.297.041	2.114.473	1.464.000*	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΣΥΝΟΛΟ	299.994.341	320.047.309	322.151.828	347.189.685	365.154.713	243.650.492

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

*Πωλήσεις κατά δήλωση

Σημειώσεις:

1. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2015. Όλες οι διαχειριστικές χρήσεις αρχίζουν την 1.9 και λήγουν την 31.8 του επομένου έτους.
2. Όλες οι διαχειριστικές χρήσεις αρχίζουν την 1.7 και λήγουν την 30.6 του επομένου έτους.
3. Όλες οι διαχειριστικές χρήσεις αρχίζουν την 1.7 και λήγουν την 30.6 του επομένου έτους.
4. Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΤΡΙΠΟΛΙΤΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ, & ΣΙΑ Ο.Ε. "MILANO DE" η οποία προϋπήρχε από το 2003.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP Α.Ε

Ανάλυση Κινδύνου του Κλάδου

Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης

www.icap.gr



- Σε σύνολο δείγματος **26 επιχειρήσεων** (από τις παρουσιαζόμενες στη μελέτη), παρατηρείται ότι ίδιος αριθμός εταιρειών (11 εταιρείες – **42,3%**) κατατάσσεται τόσο στη ζώνη **Υψηλού** όσο και στη ζώνη **Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου** το 2021. Ακολουθούν οι ζώνες **Μέσου** και **Χαμηλού** Πιστωτικού Κινδύνου με ποσοστό **7,7%** η κάθε κατηγορία. Χαρακτηριστικό είναι ότι καμία εταιρεία δεν ανήκει στη ζώνη Πολύ Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου. Επιπλέον, το 2021 παρατηρείται μετατόπιση δύο εταιρειών από τη ζώνη Πολύ Υψηλού στη ζώνη Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου.

Επεξήγηση:

Πιστοληπτικές Διαβαθμίσεις ICAP Score

Πολύ Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	A1, A2,
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	B1, B2
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	C1, C2
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	D1, D2
Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	E1, E2

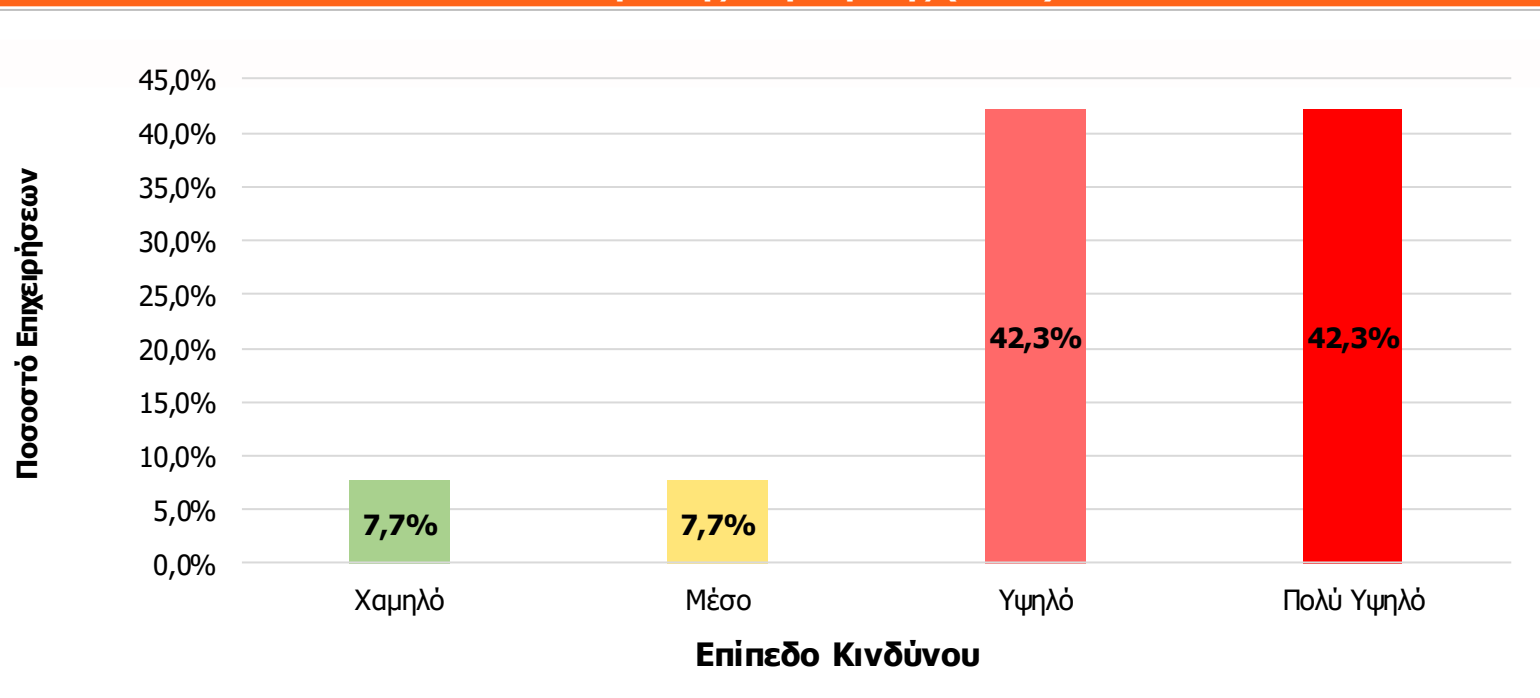
Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2021-2020)

Διαβάθμιση ICAP Rating Score	2021*		2020		Μεταβολή 2021/ 2020
	Εταιρείες	Ποσοστό	Εταιρείες	Ποσοστό	
Πολύ Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	0	0,0%	0	0,0%	-
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	2	7,7%	2	7,7%	0,0%
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	2	7,7%	2	7,7%	0,0%
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	11	42,3%	9	34,6%	22,2%
Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	11	42,3%	13	50,0%	-15,4%
Σύνολο	26	100,0%	26	100,0%	-

*στοιχεία 9μηνου

Πηγή: ICAP, Credit Risk Assessment Services

Αξιολόγηση της Πιστοληπτικής Ικανότητας των Επιχειρήσεων της Μελέτης σε 5 ζώνες Πιστοληπτικής Διαβάθμισης (2021)



Πηγή: ICAP Α.Ε.

Μεταβολή της Αξιολόγησης των Επιχειρήσεων της Μελέτης

www.icap.gr

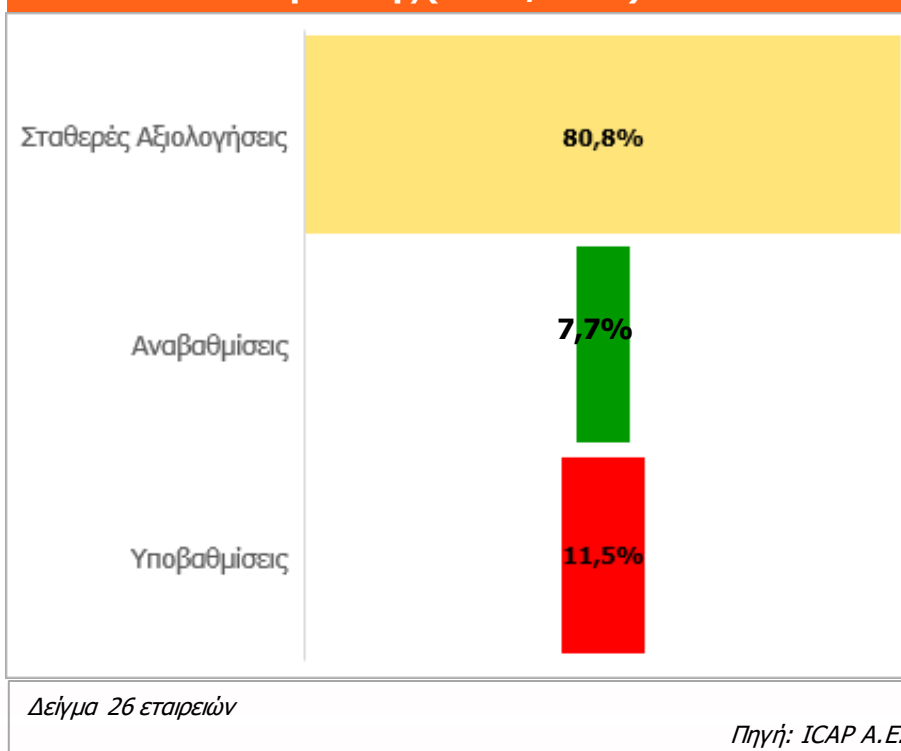
- Από το σύνολο των 26 επιχειρήσεων που αξιολογήθηκαν το 2021 σε σχέση με το προηγούμενο έτος παρατηρείται ότι το **80,8%** παρέμεινε στην **ίδια διαβάθμιση** ICAP Score. Το 11,5% των εταιρειών **υποβαθμίστηκε**, ενώ το 7,7% **αναβαθμίστηκε** στην κλίμακα πιστωτικού κινδύνου.

Μεταβολή αξιολογήσεων των επιχειρήσεων της μελέτης (2021/2020)

Μεταβολή	Αριθμός Εταιρειών	Συμμετοχή
Σταθερές Αξιολογήσεις	21	80,8%
Αναβαθμίσεις	2	7,7%
Υποβαθμίσεις	3	11,5%
Σύνολο εταιρειών	26	100,0%

Πηγή: ICAP, Credit Risk Assessment Services

Μεταβολή αξιολογήσεων των επιχειρήσεων της μελέτης (2021/2020)



- Από τις 41 επιχειρήσεις του δείγματος (που περιλαμβάνονται στη μελέτη), μόνο μία εταιρεία εμφάνισε κάποια μορφή ασυνέπεια συναλλαγών τόσο το 2021(στοιχεία 9μηνου) όσο και το 2020.

Συναλλακτική Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2021 - 2020)				
Αριθμός εταιρειών	2021*		2020	
	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό
41	1	2,4%	1	2,4%
*στοιχεία 9μηνου				
Πηγή: ICAP, Credit Risk Assessment Services				

- Η **πλειοψηφία** των εταιρειών του ευρύτερου κλάδου της Βιομηχανίας Επίπλων κατατάσσεται στη ζώνη **Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου** (93,3%), ενώ το υπόλοιπο 6,7% κατατάσσεται στη ζώνη Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου, το 2021. Σημειώνεται ότι καμία επιχείρηση δε βρίσκεται στη ζώνη Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου.
- Επί συνόλου **152** επιχειρήσεων της Βιομηχανίας Επίπλων, οι 3 (ποσοστό 2%) εμφάνισαν κάποιας μορφής **ασυνέπεια συναλλαγών** το 2021, έναντι 11 επιχειρήσεων το 2020.

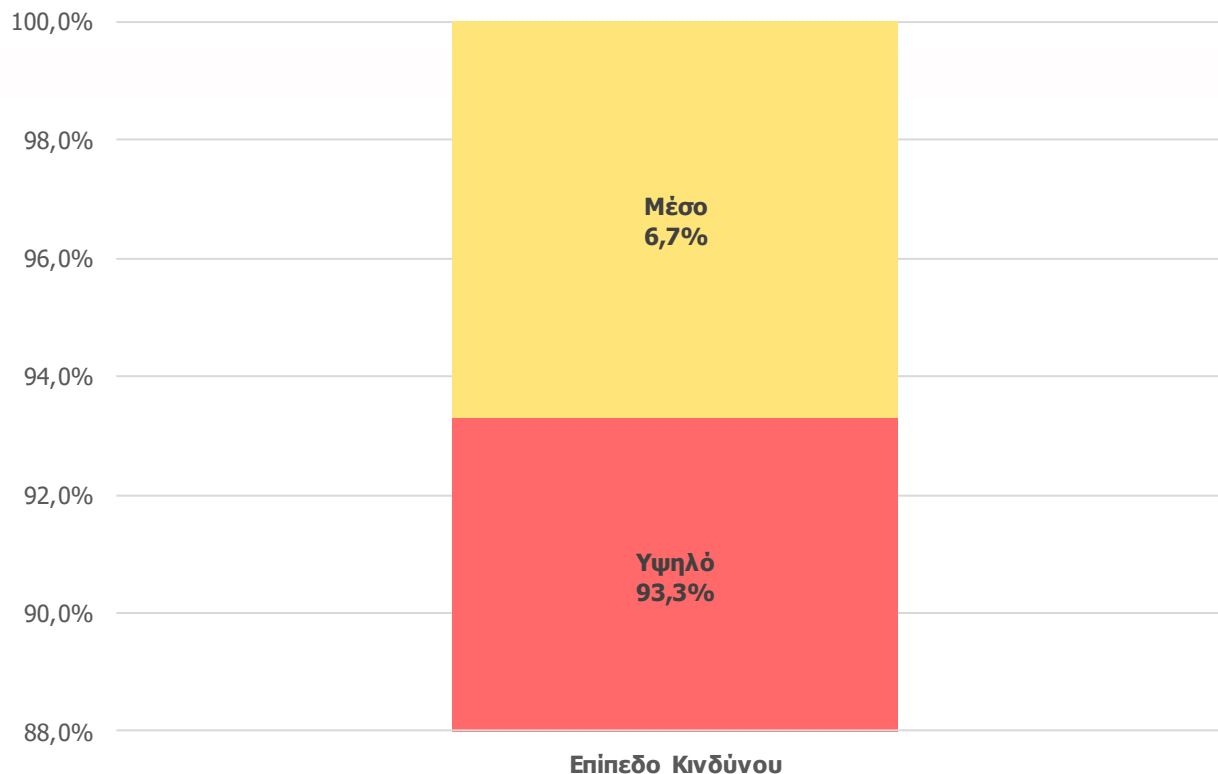
Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου: Βιομηχανία "Επιπλα"		
Διαβάθμιση ICAP Score	2021*	
	Αριθμός Εταιρειών	Συμμετοχή
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	0	0,0%
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	2	6,7%
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	28	93,3%
Σύνολο	30	100,0%
*στοιχεία 9μηνου		

Πηγή: ICAP AE, Credit Risk Assessment Services

Συναλλακτική Συμπεριφορά του Κλάδου: Βιομηχανία "Επιπλα"				
Αριθμός Εταιρειών	2021*		2020	
	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό
152	3	2,0%	11	7,2%
*στοιχεία 9μηνου				

Πηγή: ICAP AE, Credit Risk Assessment Services

Αξιολόγηση της Πιστοληπτικής Ικανότητας της Βιομηχανίας Επίπλων (2021)



Δείγμα 30 εταιρειών

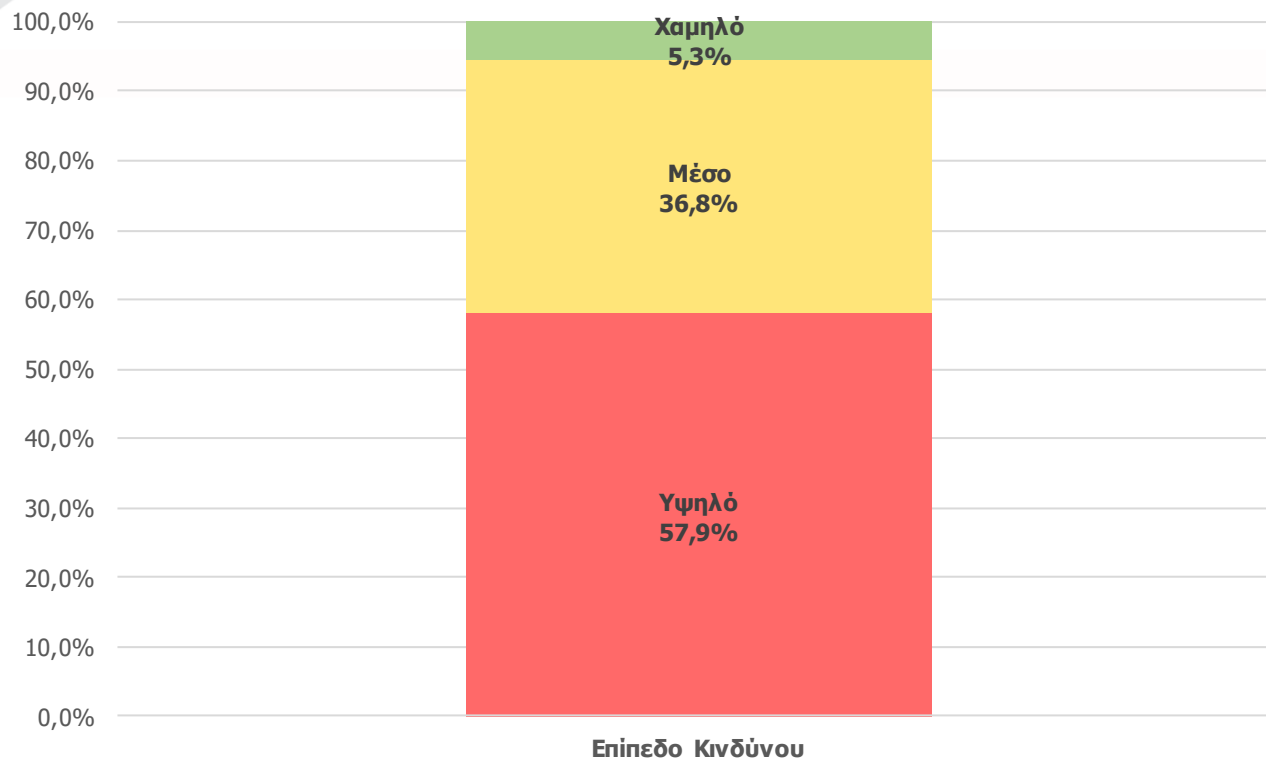
Πηγή: ICAP A.E.

- Η πλειοψηφία των εταιρειών του ευρύτερου κλάδου του Εμπορίου Επίπλων κατατάσσεται στη ζώνη Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου (57,9%), ενώ το 36,8% κατατάσσεται στη ζώνη Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου.
- Επί συνόλου 135 επιχειρήσεων του κλάδου, 3 επιχειρήσεις (2,2%) εμφάνισαν κάποιας μορφής ασυνέπεια συναλλαγών το 2021 έναντι 4 επιχειρήσεων το 2020.

Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου: Εμπόριο “Επιπλα”		
Διαβάθμιση ICAP Score	2021*	
	Αριθμός Εταιρειών	Συμμετοχή
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	3	5,3%
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	21	36,8%
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	33	57,9%
Σύνολο	57	100,0%
*στοιχεία 9μηνου		
Πηγή: ICAP AE, Credit Risk Assessment Services		

Συναλλακτική Συμπεριφορά του Κλάδου: Εμπόριο “Επιπλα”				
Αριθμός Εταιρειών	2021*		2020	
	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό
135	3	2,2%	4	3,0%
*στοιχεία 9μηνου				
Πηγή: ICAP AE, Credit Risk Assessment Services				

Αξιολόγηση της Πιστοληπτικής Ικανότητας του Εμπορίου Επίπλων (2021)



Δείγμα 57 εταιρειών

Πηγή: ICAP Α.Ε.

- Ο δείκτης **ICAP COVID Sector Check** έχει ορίζοντα 12 μηνών και εκφράζει την τρέχουσα διαβάθμιση των επιπτώσεων των μέτρων απαγόρευσης (lockdown) και αναστολών που επιβλήθηκαν στην οικονομική δραστηριότητα ως αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19, ανά κλάδο δραστηριότητας (σε επίπεδο 4ψήφιου NACE), έχοντας λάβει υπόψη την πιθανότητα επανάκαμψης.
- Ως **επανάκαμψη** θεωρείται η επιστροφή των οικονομικών μεγεθών των κλάδων στα επίπεδα του 2019 σε επίπεδο πωλήσεων και λειτουργικών κερδών, αφενός μέσω της σταδιακής αποκατάστασης της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας, λόγω άρσης των μέτρων απαγόρευσης, και αφετέρου μέσω της επίδρασης των μέτρων στήριξης επιχειρήσεων και εργαζομένων που λαμβάνονται σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Επεξήγηση:

Διαβάθμιση ICAP COVID Sector Check	
Θετικές μεταβολές	1
Ήπιες επιπτώσεις	2
Μέτριες επιπτώσεις	3
Σοβαρές επιπτώσεις	4
Πολύ σοβαρές επιπτώσεις	5

3

NACE 3109: Κατασκευή άλλων επίπλων
NACE 4759: Λιανικό εμπόριο επίπλων,
φωτιστικών και άλλων ειδών οικιακής

Ο κλάδος της κατασκευής επίπλων και του λιανικού εμπορίου επίπλων, φωτιστικών και άλλων ειδών οικιακής αξιολογείται με τη διαβάθμιση 3 που αποδίδεται σε κλάδους που αναμένεται να αντιμετωπίσουν μέτριες επιπτώσεις από τα μέτρα απαγόρευσης (lockdown). Οι απώλειες στον κύκλο εργασιών και στα λειτουργικά αποτελέσματα θα προκύψουν κυρίως από την μείωση της παραγωγικής δραστηριότητας και των εξαγωγών, της αυξημένης αποθεματοποίησης και της μετάθεσης παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών. Η επανάκαμψη εκτιμάται μεταξύ 8-10 μηνών από την πλήρη κατάργηση των μέτρων απαγόρευσης, ενώ τα μέτρα στήριξης αναμένεται να έχουν άμεση επίπτωση στην προσπάθεια μετριασμού των απωλειών.

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

- Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες των επιχειρήσεων κατασκευής οικιακών επίπλων, βάσει δείγματος 20 εταιρειών, στις οποίες οι πωλήσεις από την κατασκευή και διάθεση επίπλων οικιακής χρήσης κάλυψαν σημαντικό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών τους την τελευταία διετία. Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι για τις περισσότερες εταιρείες του δείγματος οι πωλήσεις επίπλων κάλυψαν σχεδόν το σύνολο του κύκλου εργασιών τους.
- Στο δείγμα δεν περιλαμβάνονται εταιρείες οι οποίες πραγματοποιούν μεν πωλήσεις σε έπιπλα οικιακής χρήσης, αλλά το ποσοστό συμμετοχής τους στο συνολικό κύκλο εργασιών τους είναι σχετικά μικρό, καθώς διαθέτουν και άλλα προϊόντα.
- Από το δείγμα των 20 επιχειρήσεων (ομάδα 20), παρατίθενται αναλυτικά οι δείκτες δώδεκα (12) επιχειρήσεων κατασκευής οικιακών επίπλων, με συνολικό δημοσιευμένο κύκλο εργασιών πάνω από €1 εκ. το 2019.

Βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες (2015 - 2019)

Δείκτες	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	25,9	31,8	29,5	33,6	33,8	30,9
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ (%)	-5,2	8,6	3,9	6,6	17,8	6,3
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	-14,5	18,4	5,1	19,0	22,3	10,1
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)	-6,0	3,0	-1,1	5,0	5,7	1,3
Γενική Ρευστότητα	3,47	3,48	2,13	2,04	2,71	2,77
Ταμειακή Ρευστότητα	0,65	1,11	0,45	0,54	0,70	0,69
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)	1,91	1,65	1,69	1,85	1,79	1,78
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	79,1	19,7	14,4	61,5	32,8	41,5
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)	165	115	184	134	132	146
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)	150	144	194	168	163	164

ΜΟΔ: Μέσος Όρος δεικτών (Δείγμα 20 εταιρειών)

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	13,4	14,5	18,3	21,8	21,1	17,8
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	38,7	44,3	43,3	40,3	41,2	41,5
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	49,8	45,8	47,8
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	22,5	19,8	18,6	19,1	18,0	19,6
GK MOBILI Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	24,3	17,5	20,9
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	43,1	37,4	41,0	44,1	42,5	41,6
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	46,2	43,8	43,7	44,1	41,5	43,9
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	24,4	25,6	28,6	28,2	37,6	28,9
SOFA Ι.Κ.Ε.	40,0	38,5	43,2	47,1	45,2	42,8
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	27,0	35,8	30,7	31,5	35,3	32,0
ΕΠΙΓΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	23,7	21,1	34,0	33,9	33,5	29,2
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	74,8	50,2	60,1	72,6	64,4
Ομάδα 12	31,0	35,6	35,2	37,0	37,6	35,3
Ομάδα 20	25,9	31,8	29,5	33,6	33,8	30,9

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας GK MOBILI ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,4	2,9	3,0	6,8	3,7	4,0
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	2,7	2,4	2,9	2,4	4,0	2,9
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	8,1	16,9	12,5
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	-3,9	-4,0	-6,0	2,2	4,8	-1,4
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	15,5	1,6	8,5
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	4,7	5,1	8,2	10,7	9,3	7,6
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	-1,7	-0,5	-2,4	-1,7	-0,8	-1,4
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
ΣΟΦΑ Ι.Κ.Ε.	0,7	3,6	0,6	1,4	0,09	1,3
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-67,5	-51,8	-41,3	-25,9	168,5	-3,6
ΕΠΙΓΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,4	0,9	3,4	3,6	4,2	2,9
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	20,9	3,2	1,6	1,2	6,7
Ομάδα 12	-6,5	-2,0	-2,8	2,1	17,8	1,7
Ομάδα 20	-13,8	-0,9	-7,9	1,9	12,9	-1,6

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,4	2,9	3,0	6,8	3,7	4,0
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	2,7	2,4	2,9	2,4	4,0	2,9
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	4,0	13,8	8,9
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Ε.Β.Ε.	-3,9	-4,0	-6,0	2,2	4,8	-1,4
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	15,5	1,6	8,5
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	4,7	5,1	8,2	10,7	9,3	7,6
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	-1,7	-0,5	-2,4	-1,7	-0,8	-1,4
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
SOFA Ι.Κ.Ε.	0,09	3,0	0,05	0,7	-0,3	0,7
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-67,5	-51,8	-41,3	-25,9	168,5	-3,6
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,4	0,9	3,4	3,6	4,2	2,9
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	16,4	1,5	1,6	1,2	5,2
Ομάδα 12	-6,6	-2,5	-3,0	1,7	17,5	1,4
Ομάδα 20	-13,9	-1,3	-8,0	1,6	12,7	-1,8

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	10,2	8,5	7,8	10,7	7,5	8,9
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	5,2	4,7	6,3	4,4	7,1	5,5
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	8,6	17,5	13,0
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	1,7	1,7	0,8	6,5	7,6	3,6
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	15,6	1,9	8,8
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	5,0	5,4	8,4	10,8	9,3	7,8
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	5,9	24,6	-0,05	0,8	1,2	6,5
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	0,7	0,8	1,0	0,9	1,3	0,9
SOFA Ι.Κ.Ε.	0,7	4,1	1,0	1,8	0,3	1,6
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-13,3	8,8	8,7	12,7	194,3	42,2
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	4,7	11,1	14,9	15,5	5,9	10,4
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	21,2	3,4	1,9	3,3	7,4
Ομάδα 12	2,3	9,1	5,2	7,5	21,4	9,1
Ομάδα 20	-5,2	8,6	3,9	6,6	17,8	6,3

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Μ.Δ. Μη διαθέσιμο

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	11,1	10,3	10,3	25,3	12,6	13,9
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	22,5	14,4	2,1	1,7	2,9	8,7
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	41,4	82,9	62,2
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	-6,8	-7,1	-8,7	4,5	12,1	-1,2
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	120,9	19,9	70,4
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	14,1	17,7	27,9	27,6	23,8	22,2
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	-4,6	-1,3	-5,0	-3,6	-1,7	-3,2
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	1,3	1,3	1,9	5,8	6,9	3,4
SOFA Ι.Κ.Ε.	6,7	98,5	2,1	25,5	-11,1	24,3
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-	-	-	-	198,1	198,1
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,6	0,2	0,7	0,8	0,8	0,6
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-65,1	98,7	37,8	18,2	4,5	18,8
Ομάδα 12	-2,3	25,9	7,7	24,4	29,3	17,0
Ομάδα 20	-14,5	18,4	5,1	19,0	22,3	10,1

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρίας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,2	3,2	3,3	8,4	4,7	4,6
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	3,1	3,0	1,5	1,2	1,9	2,1
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	7,2	25,6	16,4
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	-2,8	-2,7	-3,1	1,6	5,0	-0,4
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	56,0	5,3	30,7
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	4,3	5,1	10,3	12,0	10,6	8,4
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	-2,0	-0,6	-2,4	-1,8	-0,9	-1,6
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	0,6	0,5	0,5	0,9	1,2	0,7
ΣΟΦΑ Ι.Κ.Ε.	1,2	19,8	0,3	4,5	-1,6	4,8
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-8,6	-6,2	-7,1	-5,7	37,9	2,1
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,5	0,2	0,6	0,6	0,7	0,5
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-65,1	35,2	9,2	5,2	2,7	-2,6
Ομάδα 12	-6,6	5,7	1,3	7,5	7,8	3,1
Ομάδα 20	-6,0	3,0	-1,1	5,0	5,7	1,3

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,88	3,75	3,13	2,79	3,71	3,25
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	1,12	1,22	0,98	0,48	0,13	0,79
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	1,12	1,26	1,19
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	1,18	1,10	1,08	1,07	1,16	1,12
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	1,71	1,10	1,41
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	1,89	1,32	1,38	1,56	1,58	1,55
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	2,09	1,80	1,82	1,84	1,91	1,89
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	1,81	1,45	1,26	1,05	1,28	1,37
SOFA Ι.Κ.Ε.	1,17	1,25	1,09	1,13	1,11	1,15
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	0,57	0,56	0,53	0,53	2,27	0,89
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3,95	4,47	5,33	5,94	5,43	5,02
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	0,77	0,83	1,07	1,23	0,98
Ομάδα 12	1,85	1,77	1,74	1,69	1,85	1,78
Ομάδα 20	3,47	3,48	2,13	2,04	2,71	2,77

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,73	1,31	0,89	1,02	1,67	1,12
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	0,007	0,02	0,03	0,04	0,05	0,03
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	0,31	0,50	0,40
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	0,01	0,004	0,02	0,11	0,08	0,05
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	0,86	0,18	0,52
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	0,98	0,91	1,34	1,52	1,54	1,26
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	0,44	0,13	0,12	0,13	0,04	0,17
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	0,66	0,40	0,35	0,04	0,04	0,30
SOFA Ι.Κ.Ε.	0,000	0,000	0,38	0,40	0,000	0,16
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	0,009	0,01	0,02	0,04	0,29	0,07
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,16	0,17	0,22	0,14	0,12	0,16
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	0,000	0,000	0,000	0,19	0,20	0,08
Ομάδα 12	0,30	0,30	0,34	0,40	0,39	0,34
Ομάδα 20	0,65	1,11	0,45	0,54	0,70	0,69

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,48	2,22	2,17	2,00	1,67	2,11
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	6,29	3,80	0,43	0,41	0,51	2,29
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	4,77	2,24	3,51
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	1,45	1,62	1,76	1,83	1,41	1,62
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	1,16	2,75	1,95
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	2,28	2,48	1,71	1,30	1,25	1,80
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	1,26	1,06	1,03	1,01	0,97	1,06
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	1,18	1,80	2,75	5,41	4,61	3,15
SOFA Ι.Κ.Ε.	4,59	3,98	6,34	4,71	5,86	5,09
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-	-	-	-	4,23	4,23
ΕΠΙΓΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	0,32	0,28	0,24	0,22	0,24	0,26
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	0,000	1,80	3,09	2,53	0,71	1,63
Ομάδα 12	2,20	2,11	2,17	2,30	2,20	2,20
Ομάδα 20	1,91	1,65	1,69	1,85	1,79	1,78

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,6	2,8	3,0	6,5	3,9	3,8
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	2,1	2,0	2,7	3,2	4,9	3,0
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	8,8	25,4	17,1
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	0,1	0,09	-	1,7	3,4	1,3
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	488,9	5,5	247,2
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	15,9	26,2	57,4	99,1	129,7	65,7
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	0,2	0,8	-	0,1	0,5	0,4
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	2,2	1,5	1,5	1,6	1,7	1,7
SOFA Ι.Κ.Ε.	-	8,2	1,1	3,1	-	4,2
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-	-	-	0,09	11,3	5,7
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	2,0	1,4	2,6	2,9	3,5	2,5
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	53,3	7,9	9,1	9,8	20,0
Ομάδα 12	3,6	10,7	10,9	52,1	18,1	19,1
Ομάδα 20	79,1	19,7	14,4	61,5	32,8	41,5

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	42	21	26	44	33	33
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	291	250	189	79	7	163
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	95	82	89
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	190	196	240	164	124	183
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	5	-	-	-	-	5
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	108	94	80	74	102	92
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	58	80	101	69	52	72
SOFA Ι.Κ.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-	-	579	478	454	504
ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	102	79	-	56	71	77
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	-	-	7	5	6
Ομάδα 12	114	120	202	118	104	132
Ομάδα 20	165	115	184	134	132	146

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.

(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.

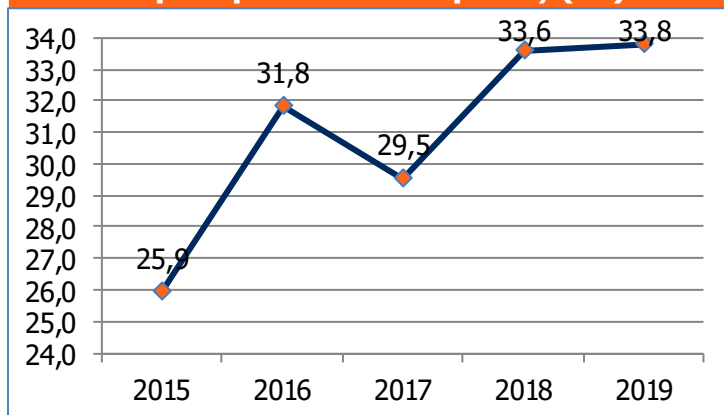
(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

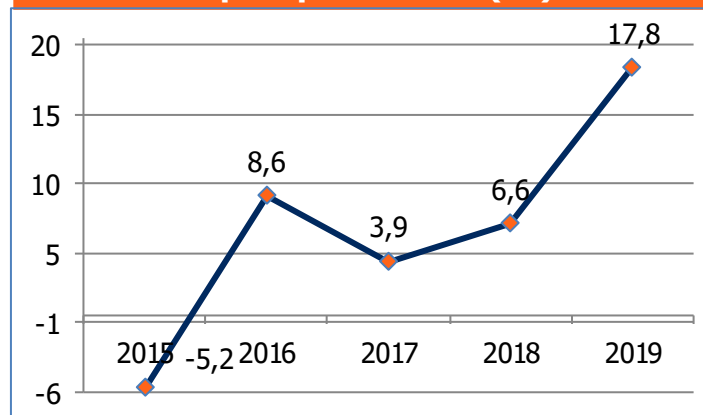
Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)						
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	29	24	38	55	41	37
ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	189	234	210	199	268	220
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Α.Ε. ⁽¹⁾	-	-	-	221	178	199
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	123	150	235	163	137	161
ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε. ⁽²⁾	-	-	-	11	20	16
ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	194	257	228	255	249	237
ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	36	38	31	34	29	34
ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	101	113	201	83	94	118
SOFA Ι.Κ.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	610	-	507	398	398	478
ΕΠΙΓΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	75	63	84	44	181	89
ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε. ⁽³⁾	-	-	-	166	185	176
Ομάδα 12	170	126	192	148	162	159
Ομάδα 20	150	144	194	168	163	164
<p>ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών</p> <p>(1) Ιδρύθηκε το 2021 από μετατροπή νομικής μορφής της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2018 ως συνέχεια της εταιρείας ΚΙΤWOOD ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΛΩΝ ΟΕ, η οποία είχε ιδρυθεί το 1984.</p> <p>(2) Ιδρύθηκε το 2018 από μετατροπή της εταιρείας ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε. η οποία είχε ιδρυθεί το 2017.</p> <p>(3) Ιδρύθηκε το 2014 και έχει αναλάβει τις δραστηριότητες της ΓΥΛΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΕΠΕ.</p> <p>Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.</p>						

- Το μέσο ετήσιο περιθώριο **μικτού κέρδους** του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσίασε μικρές ετήσιες διακυμάνσεις την περίοδο 2015-2019. Ανάλογη πορεία ακολούθησε και το μέσο περιθώριο **EBITDA**. Σε αρνητικά επίπεδα διαμορφώθηκε ο δείκτης το έτος 2015.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **Μικτού Κέρδους**: 30,9 %
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **EBITDA**: 6,3%

Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)

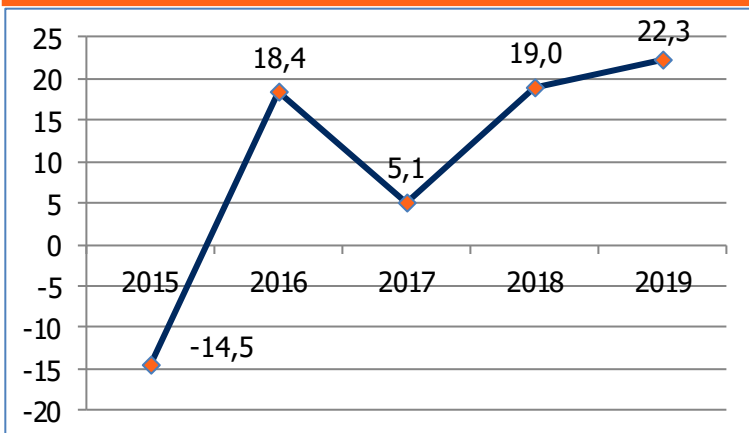


Περιθώριο EBITDA (%)

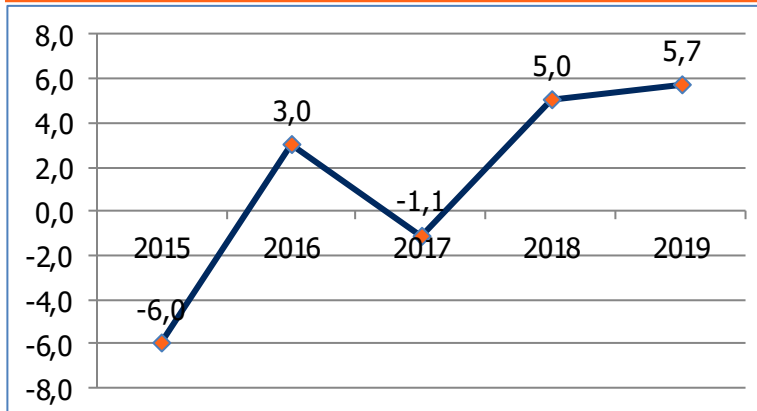


- Έντονες αυξομειώσεις σημειώνει η μέση ετήσια αποδοτικότητα **Ιδίων Κεφαλαίων** του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος, η οποία όμως επηρεάζεται από τις “ακραίες” τιμές που εμφανίζουν ορισμένες εταιρείες. Αρνητικό πρόσημο λαμβάνει ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας **απασχολουμένων κεφαλαίων** τα έτη 2015 και 2017, ενώ τη διετία 2018-2019 ο δείκτης καταγράφει θετικές τιμές.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της Αποδοτικότητας **Ιδίων Κεφαλαίων** : **10,1%**
- Μέσος Όρος 5-ετίας της Αποδοτικότητας **Απασχολουμένων Κεφαλαίων** : **1,3%**

Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)

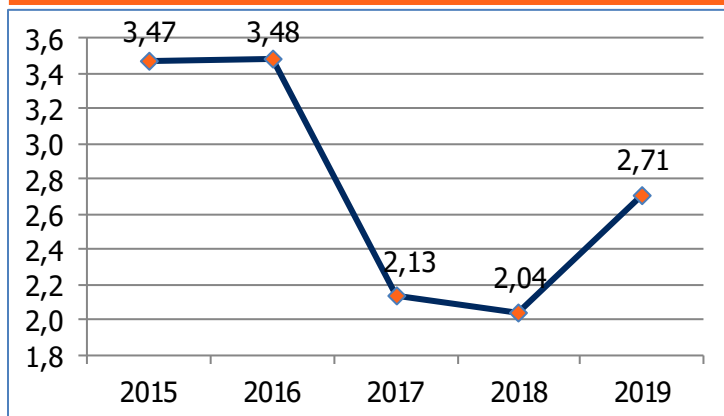


Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)

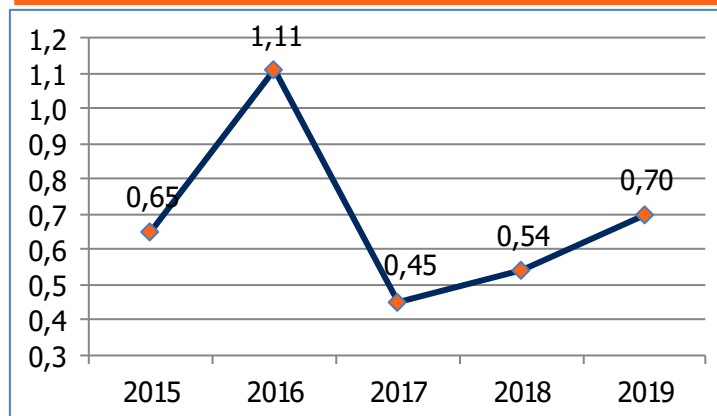


- Σε σχετικά σταθερά επίπεδα κινήθηκε ο μέσος δείκτης **γενικής** ρευστότητας τη διετία 2015-2016. Την περίοδο 2017-2018 σημείωσε σημαντική πτώση, κυμαινόμενος όμως σε ικανοποιητικά επίπεδα, ενώ το 2019 ο δείκτης αυξήθηκε. Διακυμάνσεις παρουσίασε ο δείκτης **ταμειακής** ρευστότητας για τις επιχειρήσεις του δείγματος την εξεταζόμενη περίοδο, ενώ το 2017 σημείωσε την χαμηλότερη τιμή.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Γενικής** Ρευστότητας : **2,77**
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Ταμειακής** Ρευστότητας : **0,69**

Γενική Ρευστότητα

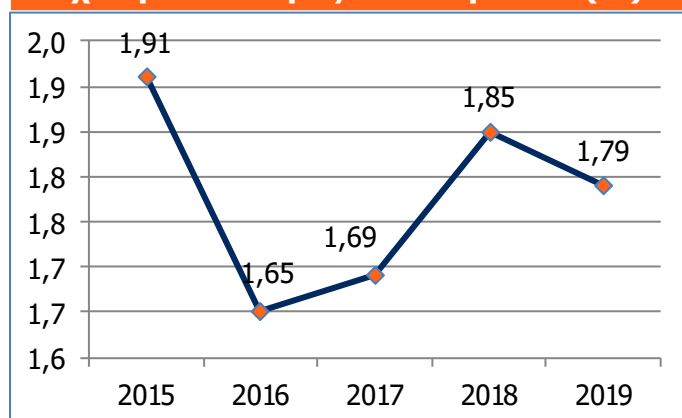


Ταμειακή Ρευστότητα

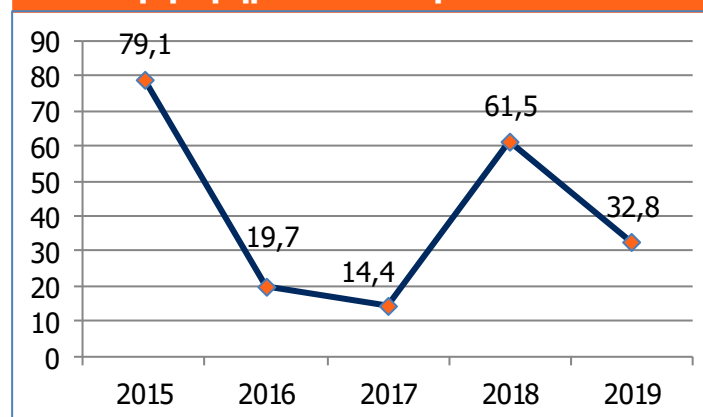


- Η σχέση **ξένων προς ίδια κεφάλαια** κυμάνθηκε σε σχετικά χαμηλά επίπεδα την εξεταζόμενη περίοδο. Ο δείκτης **κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών** σημείωσε υψηλή τιμή το 2015 και το 2018 (εξαπτίας των ακραίων τιμών κάποιων εταιρειών που επηρεάζουν σημαντικά το μέσο όρο).
- Μέσος Όρος 5-ετίας του λόγου **Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια** : 1,78 : 1
- Μέσος Όρος 5-ετίας της κάλυψης **Χρηματοοικονομικών Δαπανών** : 41,5

Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)

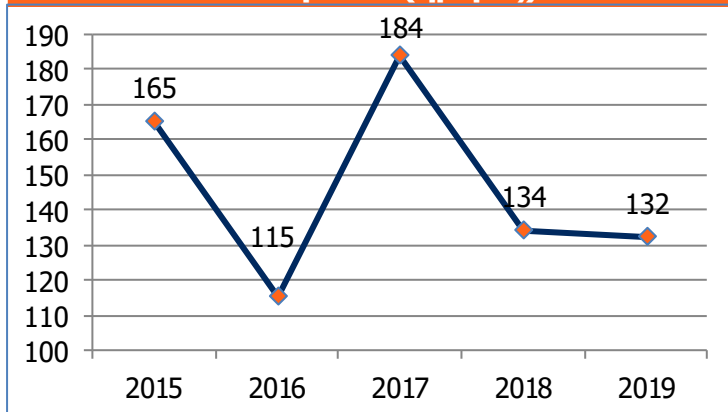


Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών

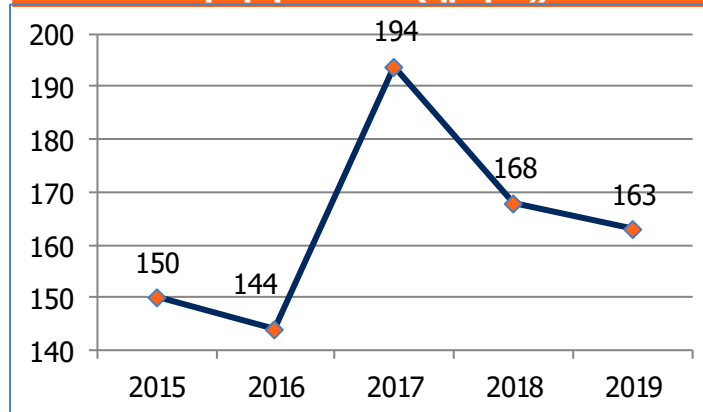


- Ο μέσος όρος προθεσμίας **είσπραξης απαλήσεων** κυμάνθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα (σε αριθμό ημερών) από τον αντίστοιχο μέσο όρο **προθεσμίας εξόφλησης** προμηθευτών την περίοδο 2016-2019. Οι δείκτες παρουσιάζουν αυξομειώσεις από έτος σε έτος.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη Προθεσμίας **Είσπραξης Απαλήσεων** : **146 ημέρες**
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη Προθεσμίας **Εξόφλησης Προμηθευτών** : **164 ημέρες**

**Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης
Απαλήσεων (ημέρες)**



**Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης
Προμηθευτών (ημέρες)**



Από την ανάλυση του **ομαδοποιημένου ισολογισμού**, ο οποίος συντάχθηκε βάσει δείγματος δεκατεσσάρων (14) αντιπροσωπευτικών επιχειρήσεων του κλάδου κατασκευής επίπλων οικιακής χρήσης, προκύπτουν τα εξής:

- Το σύνολο του **ενεργητικού** αυξήθηκε την εξεταζόμενη πενταετία και διαμορφώθηκε σε €39,1 εκατ. περίπου το 2019 (σωρευτική αύξηση 13,7% το 2019/2015). Σημαντική αύξηση (51%) σημείωσε ο λογαριασμός ταμείο – τράπεζες, ενώ μείωση σημειώθηκε στα αποθέματα (-5,6%).
- Αξιόλογη σωρευτική αύξηση (42,4%) παρουσίασαν τα **ίδια κεφάλαια** το 2019/2015. Οι μέσο – μακροπρόθεσμες **υποχρεώσεις** και προβλέψεις κατέγραψαν αύξηση 48,4% ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν κατά 24,8% την ίδια χρονική περίοδο.
- Αύξηση κατά 19,8% σημείωσαν οι συνολικές **πωλήσεις** το 2019 σε σχέση με το 2015, ενώ τα **μικτά κέρδη** αυξήθηκαν με αρκετά υψηλότερο ρυθμό, την ίδια περίοδο (40,5%).
- Αυξομειώσεις παρουσίασε το συνολικό **καθαρό αποτέλεσμα** των επιχειρήσεων του δείγματος καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, το οποίο ήταν θετικό τα έτη 2016 και 2018-2019. Αξιόλογη αύξηση εμφάνισαν και τα **EBITDA**.
- Από τις 14 επιχειρήσεις του δείγματος, 11 ήταν **κερδοφόρες** και 3 ζημιογόνες τη διετία 2018-2019.

- Ο **συνολικός κύκλος** εργασιών 14 αντιπροσωπευτικών εταιρειών του κλάδου παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 2015-2019 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής **4,6%**.
- Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε **23,8** εκατ. περίπου το **2019**.
- Οι συνολικές **πωλήσεις** των επιχειρήσεων του δείγματος **ενισχύθηκαν** (σωρευτικά) κατά **19,8%** την περίοδο 2015-2019.
- Η **μεγαλύτερη ετήσια βελτίωση** (11,8%) εμφανίστηκε το **2018/2017**.



Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων (2015-2019)

Λογαριασμός	2015	2016	2017	2018	2019
Καθαρά Πάγια	11.828.798	11.359.960	16.510.138	17.153.770	18.164.025
Αποθέματα	5.792.741	5.752.972	5.365.984	5.237.283	5.468.634
Απαιτήσεις	14.406.261	14.191.103	13.770.963	12.727.642	11.915.869
Ταμείο - Τράπεζες	2.352.741	2.334.954	2.877.839	3.358.227	3.553.494
Σύνολο Ενεργητικού	34.380.538	33.638.990	38.524.919	38.476.922	39.102.021
Ίδια Κεφάλαια	15.512.932	15.324.773	19.662.404	19.376.107	22.089.310
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	3.863.270	3.342.342	3.171.547	3.137.615	5.731.268
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	15.004.334	14.971.877	15.690.969	15.963.201	11.281.438
Σύνολο Παθητικού	34.380.538	33.638.990	38.524.919	38.476.922	39.102.021
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	19.902.551	20.507.729	21.370.734	23.886.284	23.847.604
Μικτό Κέρδος	5.812.187	6.289.689	6.871.196	7.991.489	8.169.021
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	369.867	411.185	290.848	312.330	2.641.495
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	666.274	652.128	677.633	637.989	480.994
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	5.875.886	5.967.945	6.639.629	7.159.910	7.429.011
Λειτουργικά Αποτελέσματα	-360.103	80.801	-155.216	505.923	2.900.508
Μη Λειτουργικά Έσοδα	0	0	0	0	0
Μη Λειτουργικά Έξοδα	0	0	0	0	0
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	-371.413	62.806	-178.303	495.989	2.895.627
EBITDA	840.074	1.836.917	1.205.310	1.692.242	3.992.493
Ποσά: σε €					

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr

Αριθμοδείκτες	2015	2016	2017	2018	2019
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	29,2	30,7	32,2	33,5	34,3
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	-1,8	0,4	-0,7	2,1	12,2
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	-1,9	0,3	-0,8	2,1	12,1
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ (%)	4,2	9,0	5,6	7,1	16,7
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	-2,4	0,4	-0,9	2,6	13,1
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	-1,1	0,2	-0,5	1,3	7,4
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,50	1,49	1,40	1,34	1,86
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,12	1,10	1,06	1,01	1,37
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,17	0,17	0,20	0,23	0,34
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)	1,22	1,20	0,96	0,99	0,77
ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ (%)	34,4	33,8	42,9	44,6	46,5
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,4	1,1	0,7	1,8	7,0
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)	48,4	50,0	38,5	39,0	10,7
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (%)	37,7	37,4	35,4	31,7	9,9
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (Ημέρες)	151	131	186	91	77
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (Ημέρες)	118	126	140	126	142
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,58	0,61	0,55	0,62	0,61
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ (Ημέρες)	150	148	135	120	127
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ (Ημέρες)	183	152	181	85	62
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	14	14	14	14	14
ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ	7	10	10	11	11
ΖΗΜΙΟΓΟΝΕΣ	7	4	4	3	3

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr



Ποσοστιαίες Μεταβολές του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού (2015-2019)

Λογαριασμός	2016/15 (%)	2017/16 (%)	2018/17 (%)	2019/18 (%)	2019/15 (%)
Καθαρά Πάγια	-4,0	45,3	3,9	5,9	53,6
Αποθέματα	-0,7	-6,7	-2,4	4,4	-5,6
Απαιτήσεις	-1,5	-3,0	-7,6	-6,4	-17,3
Ταμείο - Τράπεζες	-0,8	23,3	16,7	5,8	51,0
Σύνολο Ενεργητικού	-2,2	14,5	-0,1	1,6	13,7
Ίδια Κεφάλαια	-1,2	28,3	-1,5	14,0	42,4
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	-13,5	-5,1	-1,1	82,7	48,4
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	-0,2	4,8	1,7	-29,3	-24,8
Σύνολο Παθητικού	-2,2	14,5	-0,1	1,6	13,7
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	3,0	4,2	11,8	-0,2	19,8
Μικτό Κέρδος	8,2	9,2	16,3	2,2	40,5
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	11,2	-29,3	7,4	745,7	614,2
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	-2,1	3,9	-5,9	-24,6	-27,8
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	1,6	11,3	7,8	3,8	26,4
Λειτουργικά Αποτελέσματα	122,4	-292,1	425,9	473,3	905,5
Μη Λειτουργικά Έσοδα	-	-	-	-	-
Μη Λειτουργικά Έξοδα	-	-	-	-	-
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	116,9	-383,9	378,2	483,8	879,6
EBITDA	118,7	-34,4	40,4	135,9	375,3

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Κατάταξη Εταιριών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών

www.icap.gr

Αριθμός επιχειρήσεων του κλάδου με βελτίωση και επιδείνωση σε βασικά οικονομικά μεγέθη (2019/2018)



Δείγμα 17 εταιριών

Πηγή: ICAP AE – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Κατάταξη επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων βάσει μικτών κερδών (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Μικτά Κέρδη (σε €)	
		2018	2019
1	ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	1.559.098	1.663.411
2	ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε.	1.136.542	1.505.786
3	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	933.371	879.895
4	ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε.	684.884	878.015
5	ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	725.216	736.989
6	ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	777.058	692.815
7	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	570.647	616.936
8	SOFA Ι.Κ.Ε.	671.815	594.358
9	ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	368.271	490.612
10	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	398.019	457.605
11	ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	451.471	412.792
12	GK MOBILI Ι.Κ.Ε.	267.521	344.345
13	ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	282.210	289.789
14	ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	312.441	258.229
15	LINE ART Α.Ε.	150.500	185.699
16	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	169.050	131.892
17	ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	87.938	65.683

Ποσά σε ευρώ

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων βάσει Καθαρών Κερδών (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Καθαρό Αποτέλεσμα (σε €)	
		2018	2019
1	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-327.875	2.185.031
2	ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε.	90.938	454.309
3	ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	175.411	161.204
4	ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	91.654	159.883
5	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	291.514	154.592
6	ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	42.644	130.316
7	ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	113.329	63.785
8	ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	47.704	51.792
9	ΓΚ ΜΟΒΙΛΙ Ι.Κ.Ε.	170.290	31.159
10	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	58.794	28.109
11	ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	25.281	16.438
12	ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε.	18.761	14.561
13	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	6.999	8.811
14	LINE ART Α.Ε.	-16.000	2.930
15	SOFA Ι.Κ.Ε.	10.319	-3.735
16	ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	-29.958	-13.940
17	ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	-28.588	-61.220

Ποσά σε ευρώ

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων βάσει EBITDA (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Κέρδη EBITDA (σε €)	
		2018	2019
1	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	160.923	2.520.520
2	ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε.	196.114	573.288
3	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	457.905	314.184
4	ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	171.769	288.850
5	ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	125.451	206.699
6	ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	113.651	195.285
7	ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	177.228	161.861
8	ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	90.858	72.873
9	ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	206.771	72.288
10	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	82.478	58.965
11	ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε.	21.086	39.725
12	GK MOBILI Ι.Κ.Ε.	172.032	38.058
13	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	18.823	21.070
14	ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	13.785	19.944
15	LINE ART Α.Ε.	5.765	17.238
16	ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	26.402	16.677
17	SOFA Ι.Κ.Ε.	25.112	3.552

Ποσά σε ευρώ

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων βάσει Ενεργητικού (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Ενεργητικό (σε €)	
		2018	2019
1	ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	7.668.124	8.293.424
2	ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	7.534.128	7.679.464
3	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	5.745.723	5.764.711
4	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	3.454.536	3.276.780
5	ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	2.827.583	2.826.606
6	LINE ART Α.Ε.	2.651.107	2.666.210
7	ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	2.690.079	2.605.623
8	ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	1.932.912	1.962.745
9	ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε.	1.267.501	1.774.140
10	ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	1.680.925	1.596.714
11	ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	1.464.982	1.525.791
12	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	1.347.040	1.384.874
13	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	776.223	714.196
14	ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	760.347	692.158
15	GK MOBILI Ι.Κ.Ε.	303.947	586.340
16	ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε.	363.271	547.127
17	SOFA Ι.Κ.Ε.	231.049	231.808

Ποσά σε ευρώ

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων κατασκευής επίπλων βάσει Ιδίων Κεφαλαίων (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Ίδια Κεφάλαια (σε €)	
		2018	2019
1	ΕΠΙΠΛΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	6.162.551	6.174.270
2	ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε.	5.446.880	5.495.154
3	ΤΖΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	2.501.366	2.561.377
4	ΛΑΤΤΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.	1.361.461	1.300.241
5	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	1.153.042	1.226.871
6	ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.	-1.079.922	1.102.887
7	ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε.	949.782	1.080.098
8	ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.	836.203	812.320
9	ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε.	635.859	677.602
10	ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	618.157	630.776
11	ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Α.Ε.	219.504	548.103
12	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΕΠΙΠΛΟ, Α.Ε.	526.057	546.019
13	ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε.	103.016	320.602
14	GK MOBILI Ι.Κ.Ε.	140.906	156.264
15	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε.	121.158	127.300
16	SOFA Ι.Κ.Ε.	40.497	33.793
17	LINE ART Α.Ε.	-436.493	-433.563

Ποσά σε ευρώ

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

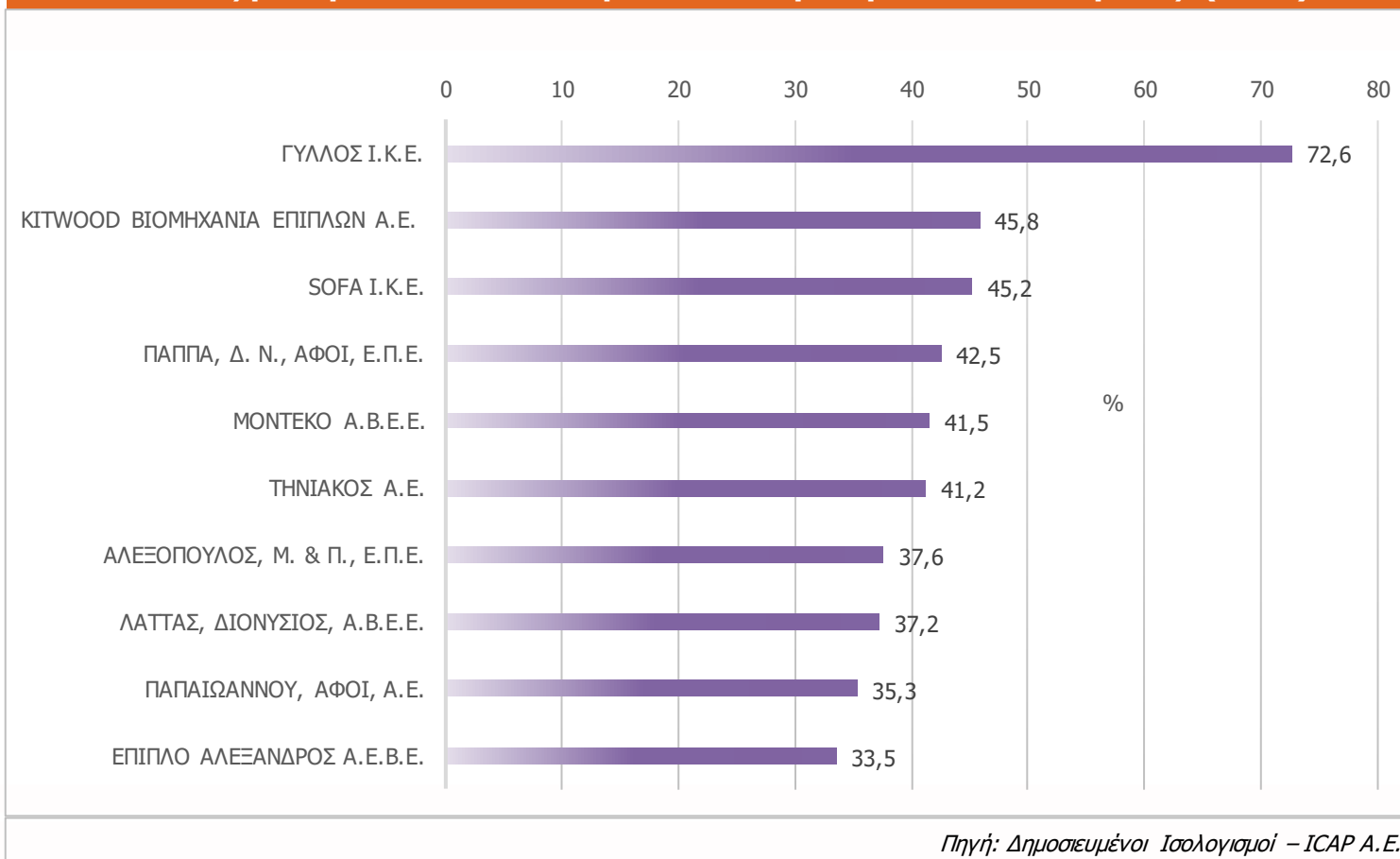
Κατάταξη Εταιριών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών

www.icap.gr

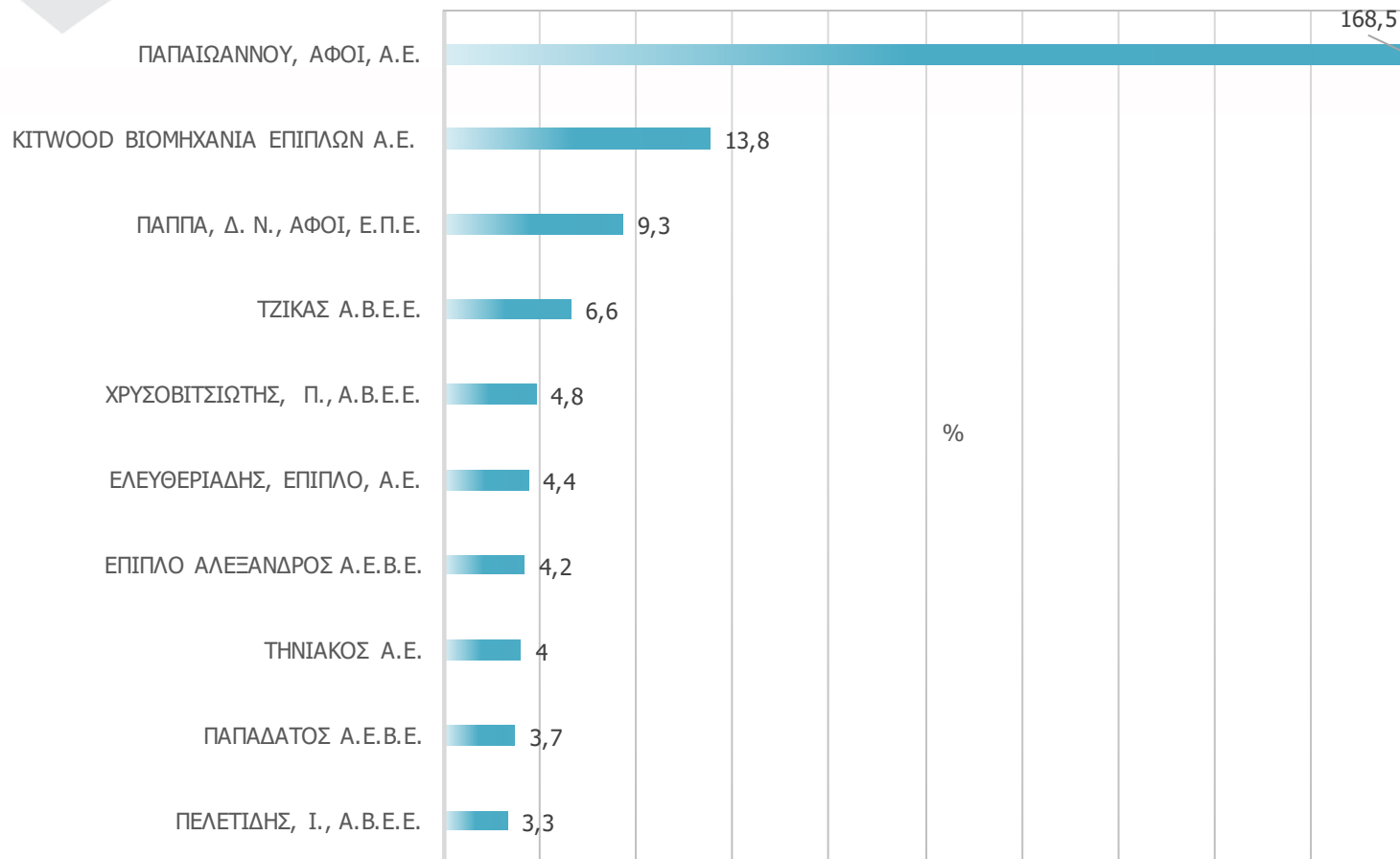


- Ακολουθεί η **διαγραμματική κατάταξη** των **10 πρώτων εταιριών** βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών για το **2019**.

Κατάταξη εταιριών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου Μικτού Κέρδους (2019)

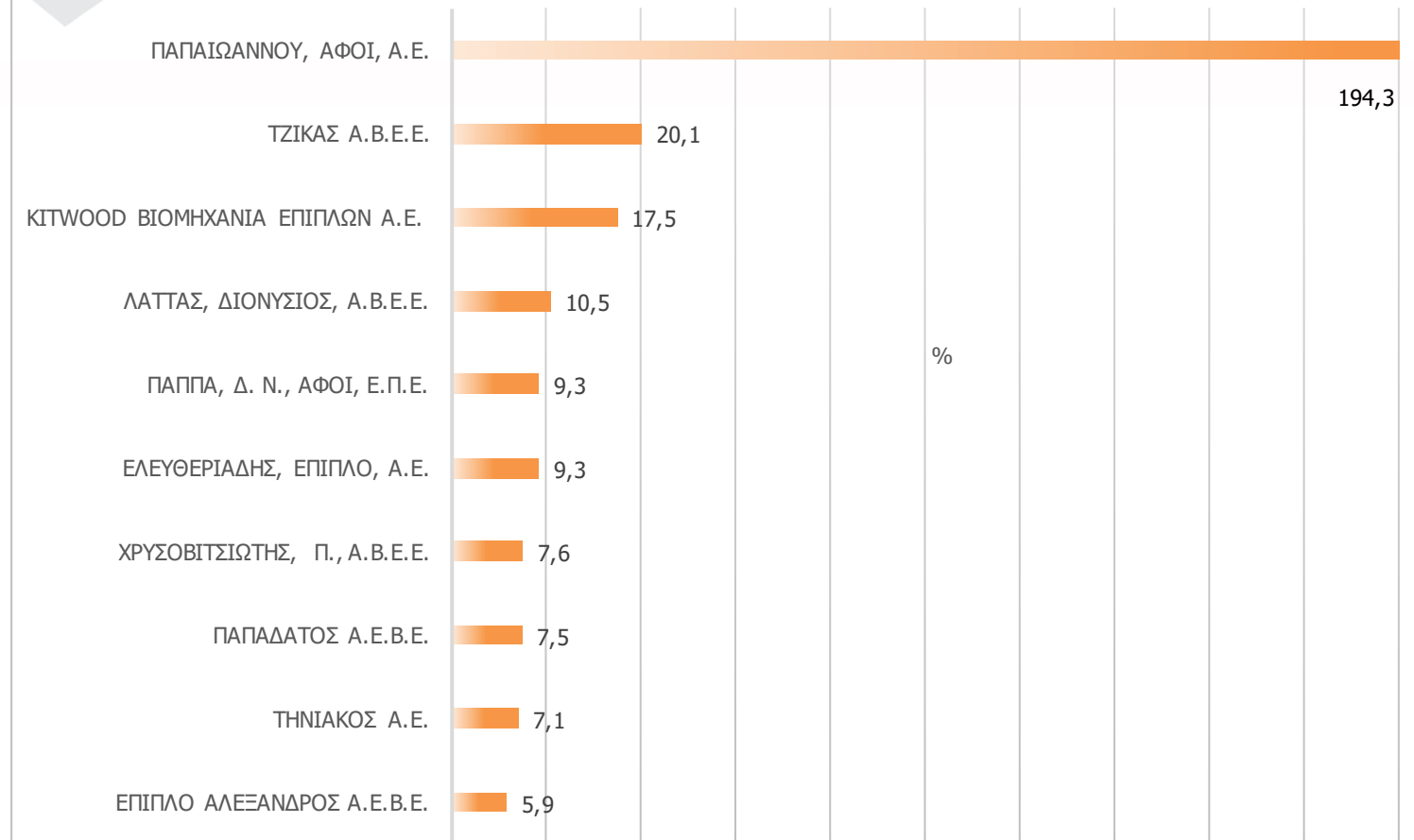


Κατάταξη εταιρειών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου Καθαρού Κέρδους (2019)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη εταιρειών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου EBITDA (2019)



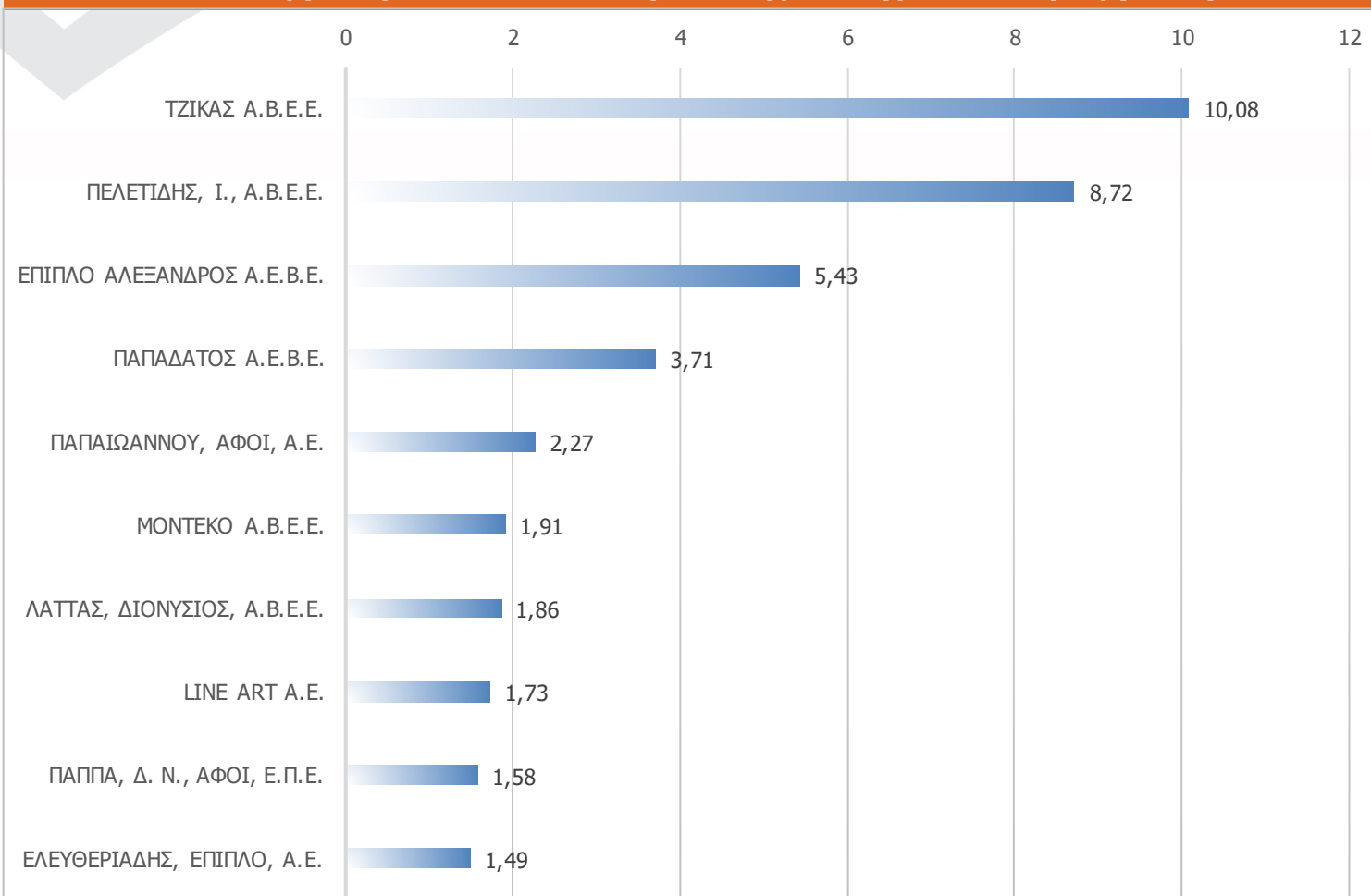
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών

www.icap.gr



Κατάταξη εταιρειών του κλάδου βάσει της Γενικής Ρευστότητας (2019)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

- Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες των επιχειρήσεων εισαγωγής και διάθεσης επίπλων οικιακής χρήσης, βάσει δείγματος 26 εταιρειών του κλάδου. Στις εταιρείες αυτές, οι πωλήσεις των επίπλων οικιακής χρήσης καλύπτουν ποσοστό άνω του 30% του κύκλου εργασιών τους.
- Από το δείγμα των 26 επιχειρήσεων (ομάδα 26), παρατίθενται αναλυτικά οι δείκτες 15 επιχειρήσεων εισαγωγής οικιακών επίπλων (με δημοσιευμένο κύκλο εργασιών το 2019 άνω των €2,8 εκατ.).

Βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες (2015 - 2019)

Δείκτες	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	35,6	36,1	36,7	37,8	38,1	36,9
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ (%)	-0,4	4,6	4,4	4,7	5,0	3,7
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	1,4	0,2	31,0	6,9	7,6	9,4
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)	-1,8	0,4	1,2	1,1	-1,0	0,02
Γενική Ρευστότητα	1,73	1,63	1,74	1,78	1,92	1,76
Ταμειακή Ρευστότητα	0,32	0,24	0,44	0,42	0,49	0,38
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)	1,98	4,70	4,11	7,70	5,28	4,75
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	13,7	14,3	10,5	6,5	5,8	10,2
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)	93	79	87	66	71	79
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)	126	135	135	164	117	135

ΜΟΔ: Μέσος Όρος δεικτών (Δείγμα 26 εταιρειών)

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
HOUSE MARKET A.E.	39,8	41,3	42,3	41,9	42,9	41,6
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	50,0	50,7	49,8	50,4	50,2
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	37,9	36,0	33,6	34,2	31,3	34,6
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	29,0	33,2	39,3	42,5	41,7	37,1
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	47,9	48,0	48,1	47,6	51,9	48,7
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	46,8	46,5	54,2	54,3	58,9	52,2
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	51,4	51,8	46,9	52,2	50,2	50,5
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	18,7	18,4	13,2	14,9	12,6	15,5
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	38,1	33,5	32,5	29,7	32,8	33,3
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	27,6	26,9	24,8	23,1	25,1	25,5
LIFE CONCEPT A.E.	-	37,2	30,7	34,8	39,4	35,5
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	47,2	43,6	38,7	40,2	39,6	41,9
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	30,6	15,7	22,5	21,8	26,9	23,5
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	43,3	34,3	36,1	35,3	37,3	37,3
HOMAD A.E.	37,2	38,0	37,9	42,3	40,0	39,1
Ομάδα 15	38,1	37,0	36,8	37,6	38,7	37,6
Ομάδα 26	35,6	36,1	36,7	37,8	38,1	36,9

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
HOUSE MARKET A.E.	0,3	0,1	0,7	0,8	-0,5	0,3
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-28,9	-15,9	-6,6	-0,6	-13,0
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	10,1	14,2	9,6	11,7	7,4	10,6
ΣΑΤΟ Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-85,5	-11,3	-48,1	-15,4	-25,6	-37,2
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	-4,8	-6,7	-13,9	0,4	-1,5	-5,3
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	4,9	5,6	6,4	5,5	5,5	5,6
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-52,0	-11,1	46,5	-2,1	-0,2	-3,8
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	8,2	6,4	0,9	2,0	0,2	3,5
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	4,5	0,3	0,3	0,4	1,8	1,5
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-7,0	-3,6	-10,2	-5,4	-6,7	-6,6
LIFE CONCEPT Α.Ε.	-	-0,2	0,9	0,5	2,2	0,9
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	6,7	-1,8	-0,5	-11,5	-2,4	-1,9
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	4,1	3,2	2,0	2,1	1,0	2,5
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-32,6	-8,8	-9,3	-16,2	-14,2	-16,3
HOMAD Α.Ε.	2,3	5,3	2,8	4,2	4,7	3,9
Ομάδα 15	-10,8	-2,5	-1,9	-2,0	-1,9	-3,8
Ομάδα 26	-6,8	-1,0	-0,9	0,1	-0,02	-1,7
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
HOUSE MARKET A.E.	0,3	1,6	2,3	2,4	0,6	1,4
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ A.E.	-	-31,8	-19,2	-10,1	-3,9	-16,2
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	10,1	14,2	9,6	11,7	7,4	10,6
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-93,4	-17,8	-51,8	-8,0	-58,4	-45,9
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ A.E.	-4,8	-6,7	-13,9	0,4	-1,5	-5,3
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., A.E.	4,9	5,6	6,4	5,5	5,5	5,6
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ A.E.	-52,0	-11,1	46,5	-2,1	-0,2	-3,8
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	8,2	6,4	0,9	2,0	0,2	3,5
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, A.E.	4,5	0,3	0,3	0,4	1,8	1,5
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-7,0	-3,6	-10,2	-5,4	-6,7	-6,6
LIFE CONCEPT A.E.	-	-0,2	0,9	0,5	2,2	0,9
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., A.E.	9,5	-1,8	-0,5	-11,5	-2,4	-1,3
ΖΟΥΓΡΗΣ A.E.	4,1	3,2	2,0	2,1	1,0	2,5
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-32,6	-8,8	-9,3	-16,2	-14,2	-16,3
HOMAD A.E.	2,3	5,3	2,8	4,2	4,7	3,9
Ομάδα 15	-11,2	-3,0	-2,2	-1,6	-4,3	-4,5
Ομάδα 26	-7,3	-1,8	-1,6	-0,2	-1,9	-2,6

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ (%)						
HOUSE MARKET A.E.	5,1	5,6	5,6	5,5	9,1	6,2
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-28,3	-15,3	-6,3	-0,3	-12,6
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	12,5	16,1	12,0	14,0	10,1	13,0
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-51,5	6,8	-24,5	-1,7	-10,0	-16,2
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	8,6	5,5	-5,6	8,2	9,6	5,2
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	17,3	16,4	15,7	15,8	15,3	16,1
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-48,7	-6,4	50,4	2,0	4,2	0,3
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	9,2	8,2	1,8	3,5	1,6	4,9
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	9,7	4,9	4,7	4,2	5,6	5,8
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-2,4	1,2	-5,5	-1,3	-2,3	-2,0
LIFE CONCEPT A.E.	-	1,2	1,1	0,7	3,1	1,5
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	15,5	9,5	7,9	-1,2	4,0	7,1
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	6,0	4,8	3,1	4,4	4,6	4,6
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-15,8	4,9	2,4	-3,0	0,00	-2,3
HOMAD A.E.	3,0	5,9	4,7	6,0	6,2	5,1
Ομάδα 15	-2,4	3,8	3,9	3,4	4,1	2,5
Ομάδα 26	-0,4	4,6	4,4	4,7	5,0	3,7

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
HOUSE MARKET A.E.	0,5	2,2	3,0	3,2	0,8	2,0
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-22,8	-	-115,0	-85,0	-12,8	-58,9
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	32,1	38,8	24,0	28,5	16,2	27,9
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-	-	-	-	-	-
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	-2,8	-3,9	-9,3	0,3	-1,0	-3,4
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	9,2	11,9	14,4	2,0	1,9	7,9
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	461,5	-28,8	-2,9	143,3
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	45,1	33,7	2,9	6,8	0,7	17,8
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	10,9	0,8	0,9	1,2	5,5	3,9
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-5,6	-2,8	-7,6	-4,9	-6,0	-5,4
LIFE CONCEPT A.E.	-	-3,0	18,2	9,3	31,2	13,9
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	20,6	15,7	9,7	11,2	5,4	12,5
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-56,1	-22,0	-31,9	-128,3	-	-59,6
HOMAD A.E.	-	-	-	163,7	83,1	123,4
Ομάδα 15	3,1	7,1	30,9	-1,6	10,2	9,9
Ομάδα 26	1,4	0,2	31,0	6,9	7,6	9,4

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)						
HOUSE MARKET A.E.	0,3	1,3	1,8	1,9	0,4	1,1
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-15,8	-46,2	-16,4	-13,8	-5,9	-19,6
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	12,8	19,0	11,6	14,7	8,8	13,4
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-37,8	-10,3	-25,1	-5,2	-51,6	-26,0
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	-1,2	-1,6	-4,1	0,1	-0,4	-1,5
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	2,3	2,9	3,6	1,2	1,1	2,2
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-40,8	-7,5	28,2	-1,2	-0,1	-4,3
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	14,7	13,1	1,7	3,0	0,3	6,6
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	3,0	0,2	0,2	0,3	1,5	1,1
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-4,6	-2,3	-6,2	-4,1	-4,7	-4,4
LIFE CONCEPT A.E.	-	-0,1	0,7	0,4	1,4	0,6
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	4,6	-0,7	-0,2	-4,7	-1,2	-0,4
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	13,2	8,2	5,6	6,1	2,6	7,1
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-7,7	-2,5	-2,8	-4,8	-4,2	-4,4
HOMAD A.E.	3,5	9,0	4,7	6,6	8,0	6,4
Ομάδα 15	-3,8	-1,2	0,2	0,04	-2,9	-1,5
Ομάδα 26	-1,8	0,4	1,2	1,1	-1,0	0,02

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
HOUSE MARKET A.E.	0,68	0,92	0,92	0,87	2,63	1,20
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	2,81	1,84	3,42	1,54	2,72	2,46
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	1,09	1,33	1,33	1,99	3,16	1,78
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	0,33	0,25	0,22	0,19	0,11	0,22
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	1,18	1,95	2,50	2,18	2,25	2,01
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	2,20	1,78	1,59	1,04	1,20	1,56
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΓΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	0,56	0,60	0,92	0,91	0,87	0,77
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,35	1,46	2,24	1,70	1,62	1,67
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	1,17	1,17	1,15	1,15	1,16	1,16
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	3,54	3,42	3,54	3,71	2,99	3,44
LIFE CONCEPT A.E.	-	0,84	0,87	0,87	0,89	0,87
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	0,89	0,80	0,52	1,39	1,93	1,11
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	2,57	1,99	2,27	2,07	1,81	2,14
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	0,53	0,49	0,48	0,41	0,39	0,46
HOMAD A.E.	0,55	0,64	0,69	0,76	0,84	0,69
Ομάδα 15	1,39	1,30	1,51	1,38	1,64	1,44
Ομάδα 26	1,73	1,63	1,74	1,78	1,92	1,76
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Ταμειακή Ρευστότητα						
HOUSE MARKET A.E.	0,23	0,36	0,20	0,17	1,89	0,57
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	2,74	0,40	1,83	0,82	1,07	1,37
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	0,07	0,19	0,40	0,38	0,85	0,38
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	0,02	0,02	0,05	0,03	0,05	0,03
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	0,11	0,09	0,07	0,03	0,14	0,09
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	0,03	0,17	0,32	0,37	0,33	0,25
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,21	0,11	0,30	0,04	0,05	0,14
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	0,03	0,02	0,03	0,03	0,01	0,02
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,14	0,08	0,04	0,10	0,02	0,08
LIFE CONCEPT A.E.	-	0,06	0,10	0,05	0,03	0,06
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	0,07	0,03	0,03	0,03	0,05	0,04
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	0,53	0,73	0,36	0,50	0,31	0,48
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03	0,03
HOMAD A.E.	0,17	0,25	0,30	0,30	0,37	0,28
Ομάδα 15	0,31	0,17	0,27	0,19	0,35	0,26
Ομάδα 26	0,32	0,24	0,44	0,42	0,49	0,38

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)						
HOUSE MARKET A.E.	0,67	0,72	0,70	0,70	1,17	0,79
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	0,45	15,69	6,03	5,14	1,19	5,70
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	1,51	1,05	1,06	0,94	0,84	1,08
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-	-	-	-	-	-
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	1,33	1,38	1,27	1,25	1,40	1,33
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	3,08	3,11	3,04	0,69	0,67	2,12
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	15,38	23,13	23,57	20,70
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,06	1,58	0,71	1,24	1,36	1,39
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	2,58	2,55	2,83	2,49	2,59	2,61
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,21	0,20	0,22	0,20	0,27	0,22
LIFE CONCEPT A.E.	-	25,73	25,40	23,96	21,17	24,07
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	0,56	0,91	0,72	0,84	1,12	0,83
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	6,28	7,75	10,49	25,70	-	12,56
HOMAD A.E.	-	-	-	23,96	9,38	16,67
Ομάδα 15	1,87	5,52	5,66	8,48	5,40	5,38
Ομάδα 26	1,98	4,70	4,11	7,70	5,28	4,75
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
HOUSE MARKET A.E.	1,2	1,5	1,9	2,0	1,1	1,5
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	8,5	19,4	9,4	12,2	8,0	11,5
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-	-	-	0,2	-	0,2
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	0,5	0,1	-	1,1	0,7	0,6
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	1,6	1,9	2,3	2,6	2,9	2,3
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	74,4	-	0,8	37,6
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	14,2	7,6	2,1	3,4	1,2	5,7
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	2,4	1,1	1,1	1,2	1,8	1,5
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
LIFE CONCEPT A.E.	-	0,9	5,5	3,8	3,5	3,4
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	2,8	0,8	0,9	-	0,2	1,2
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	4,4	4,0	3,8	2,9	1,6	3,3
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
HOMAD A.E.	4,3	11,3	5,1	9,4	13,6	8,7
Ομάδα 15	4,4	4,8	10,6	3,9	3,2	5,4
Ομάδα 26	13,7	14,3	10,5	6,5	5,8	10,2

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)						
HOUSE MARKET A.E.	4	12	27	26	14	17
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	1	0	1	1
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	12	14	14	11	9	12
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	102	117	131	90	56	99
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	107	103	60	65	87	84
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	20	27	15	9	10	16
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	50	35	56	60	58	52
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	100	73	107	117	109	101
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	60	66	83	70	75	71
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	30	21	40	21	10	24
LIFE CONCEPT A.E.	-	26	48	57	113	61
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	85	78	100	70	66	80
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	2	4	1	3	4	3
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	24	25	18	25	26	23
HOMAD A.E.	8	7	13	19	11	12
Ομάδα 15	46	43	48	43	43	45
Ομάδα 26	93	79	87	66	71	79

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

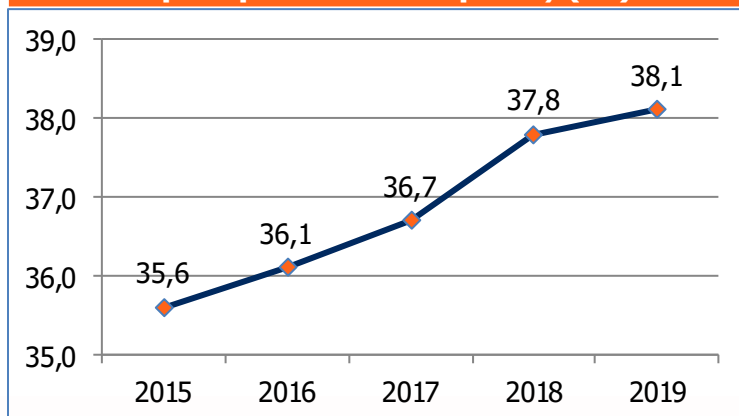
Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)						
HOUSE MARKET A.E.	150	126	143	127	58	121
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	106	152	61	106
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	23	25	24	23	22	23
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	258	270	369	192	196	257
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	128	188	175	173	130	159
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	41	56	37	65	77	55
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	50	28	32	76	82	54
ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	79	100	98	76	67	84
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	55	57	120	80	120	86
LIFE CONCEPT Α.Ε.	-	627	392	398	-	473
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	122	90	89	117	108	105
ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	9	13	5	10	3	8
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	119	85	100	258	269	166
HOMAD Α.Ε.	378	338	327	345	281	334
Ομάδα 15	118	154	144	149	113	136
Ομάδα 26	126	135	135	164	117	135

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

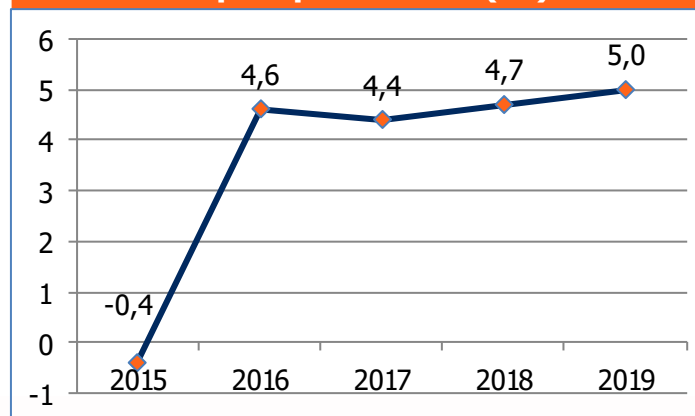
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

- Σταθερά ανοδική πορεία ακολούθησε το μέσο ετήσιο περιθώριο **μικτού κέρδους** του συνόλου των επιχειρήσεων του δείγματος την περίοδο 2015-2019. Στα ίδια σχεδόν επίπεδα κυμάνθηκε το μέσο περιθώριο **EBITDA** την τετραετία 2016-2019, ενώ το 2015 έλαβε οριακά αρνητική τιμή.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **Μικτού Κέρδους** : **36,9%**
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **EBITDA**: **3,7%**

Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)

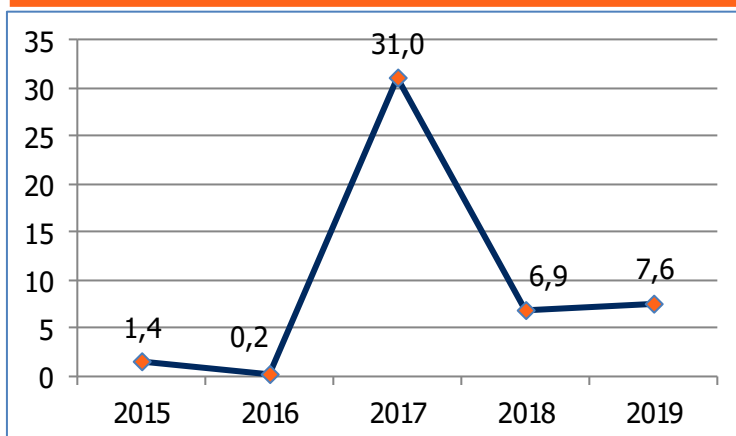


Περιθώριο EBITDA (%)

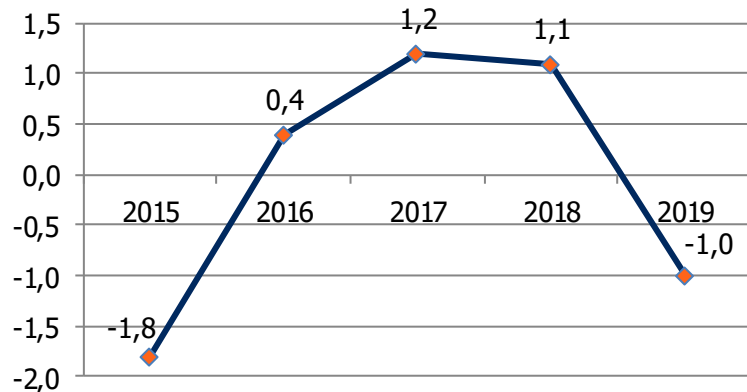


- Σε σχετικά χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκε η μέση ετήσια αποδοτικότητα **Ιδίων Κεφαλαίων** με εξαίρεση το 2017, έτος κατά το οποίο ο δείκτης επηρεάστηκε από τις ακραίες τιμές που εμφάνισαν ορισμένες εταιρείες του δείγματος. Σε πολύ χαμηλά επίπεδα κυμάνθηκε ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας **απασχολουμένων κεφαλαίων** την εξεταζόμενη πενταετία.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της Αποδοτικότητας **Ιδίων Κεφαλαίων**: **9,4%**
- Μέσος Όρος 5-ετίας της Αποδοτικότητας **Απασχολουμένων Κεφαλαίων**: **0,02%**

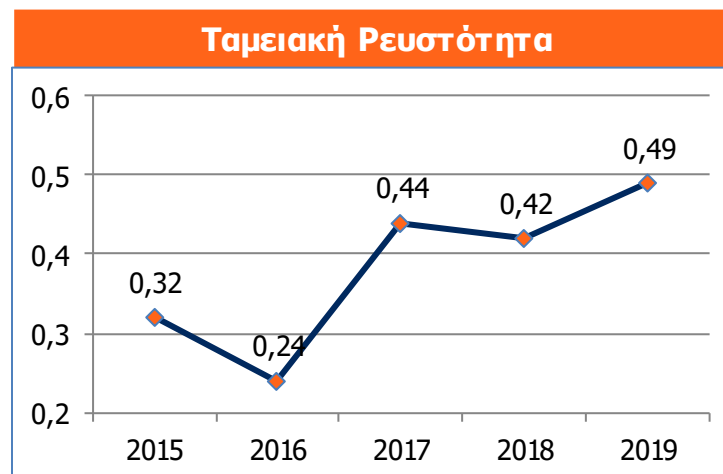
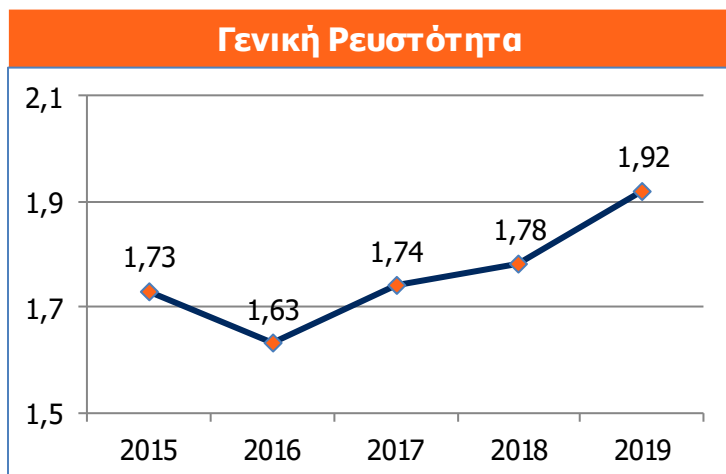
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)



Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)

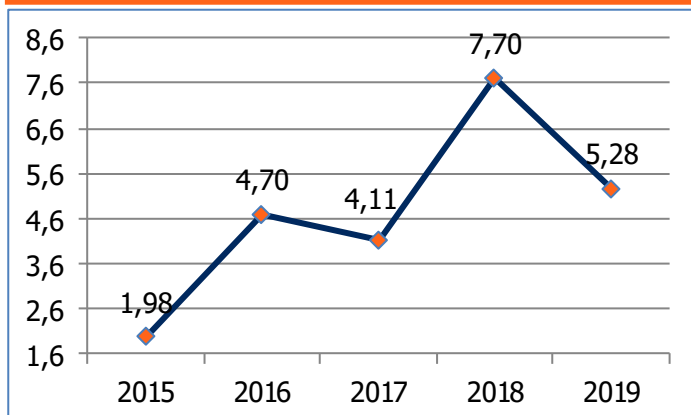


- Ανοδική πορεία ακολούθησε ο μέσος δείκτης της **γενικής** ρευστότητας τα τελευταία τρία χρόνια (2017-2019) κυμανόμενος σε ικανοποιητικά επίπεδα. Αυξομειώσεις παρουσίασε ο δείκτης **ταμειακής** ρευστότητας, λαμβάνοντας χαμηλές τιμές καθ' όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Γενικής** Ρευστότητας : **1,76**
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Ταμειακής** Ρευστότητας : **0,38**

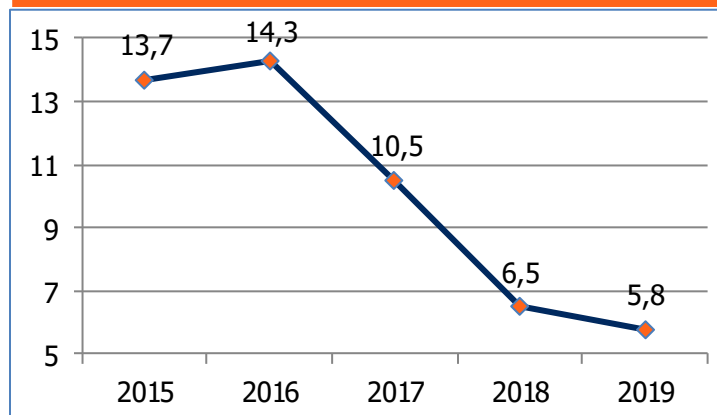


- Αύξηση παρουσιάζει τα τελευταία έτη η σχέση **ξένων προς ίδια κεφάλαια**, κυμανόμενη σε υψηλά επίπεδα. Σημαντική απόκλιση παρατηρείται, μεταξύ των εταιρειών, στο συγκεκριμένο δείκτη. Σε χαμηλά επίπεδα κυμαίνεται η κάλυψη **χρηματοοικονομικών** δαπανών τα τελευταία χρόνια, ακολουθώντας πτωτική τάση.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του λόγου **Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια** : 4,75: 1
- Μέσος Όρος 5-ετίας της κάλυψης **Χρηματοοικονομικών Δαπανών** : 10,2

Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)

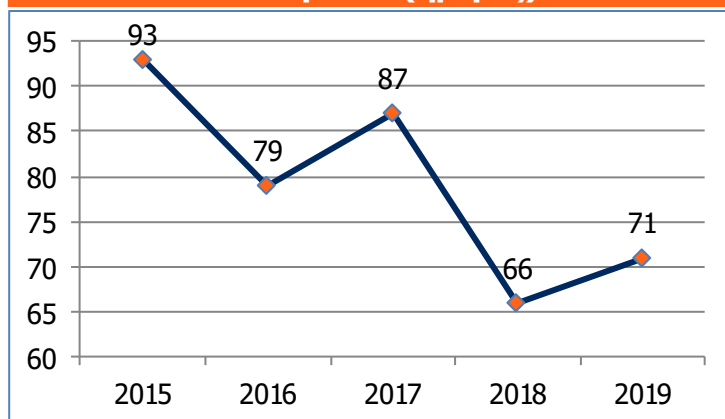


Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών

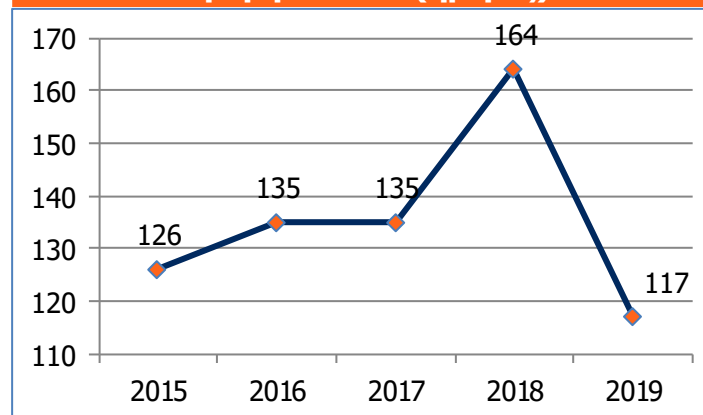


- Θετική χαρακτηρίζεται η σχέση μεταξύ των **δεικτών δραστηριότητας** (Μ.Ο. Είσπραξης Απατήσεων < Μ.Ο. Εξόφλησης Προμηθευτών). Ο μέσος όρος προθεσμίας είσπραξης απατήσεων παρουσίασε σημαντική μείωση τη διετία 2018-2019. Σημαντική μείωση κατέγραψε το 2019 και ο μέσος όρος προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη Προθεσμίας **Είσπραξης Απατήσεων** : **79 ημέρες**
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη Προθεσμίας **Εξόφλησης Προμηθευτών** : **135 ημέρες**

Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (ημέρες)



Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (ημέρες)



Από την ανάλυση του **ομαδοποιημένου ισολογισμού** βάσει δείγματος 19 επιχειρήσεων του κλάδου εισαγωγής επίπλων οικιακής χρήσης με διαθέσιμους ισολογισμούς για την πενταετία 2015-2019, προκύπτουν τα εξής:

- Το σύνολο του **ενεργητικού** κινήθηκε ανοδικά, καταγράφοντας σωρευτική αύξηση 41,9% την περίοδο 2015-2019.
- Τα **ίδια κεφάλαια** εμφάνισαν αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία, σημειώνοντας ωστόσο σωρευτική αύξηση 22,4% το 2019 σε σχέση με το 2015. Οι μέσο - μακροπρόθεσμες **υποχρεώσεις** και προβλέψεις κατέγραψαν σημαντική άνοδο (υπερ-τριπλασιάστηκαν) την ίδια περίοδο ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις υποχώρησαν κατά 2,5%.
- Οι συνολικές **πωλήσεις** των επιχειρήσεων του δείγματος κινήθηκαν ανοδικά (+19,2% το 2019/2015), τα **μικτά κέρδη** αυξήθηκαν με υψηλότερο ρυθμό (κατά 28,4%) την ίδια περίοδο.
- Τα **λεπουργικά έξοδα** διαμορφώνονται σε υψηλά και συνεχώς αυξανόμενα επίπεδα, επηρεάζοντας αρνητικά τα **λεπουργικά αποτελέσματα**.
- Η αύξηση των εξόδων (λεπουργικών και μη) οδήγησε τις εταιρείες του δείγματος στην εμφάνιση σημαντικών ζημιών (καθαρά προ φόρου αποτελέσματα) το 2019. Την τριετία 2016-2018 το καθαρό αποτέλεσμα ήταν θετικό.
- Τα **EBITDA** εμφανίζουν αύξηση τα τελευταία δύο χρόνια. Ειδικότερα το 2019 αυξήθηκαν περίπου 40%, σε σχέση με το 2018.
- Από τις 19 επιχειρήσεις του δείγματος, 12 ήταν **κερδοφόρες** τόσο το 2019 όσο και το 2018.

- Ο **συνολικός κύκλος** εργασιών των 19 εισαγωγικών εταιρειών του δείγματος παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 2015-2019 με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής **4,5%**.
- Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε **315,9** εκατ. περίπου το **2019**.
- Η μεγαλύτερη ετήσια **βελτίωση** (8,3%) εμφανίστηκε το **2018/2017**.



Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων (2015-2019)

Λογαριασμός	2015	2016	2017	2018	2019
Καθαρά Πάγια	220.964.233	250.934.766	249.121.815	287.480.627	273.300.495
Αποθέματα	54.009.809	53.822.455	54.508.658	59.015.796	60.634.453
Απαιτήσεις	28.975.472	30.036.052	37.170.574	34.106.462	105.176.850
Ταμείο - Τράπεζες	19.289.197	26.072.745	21.549.961	19.365.523	19.575.933
Σύνολο Ενεργητικού	323.238.712	360.866.018	362.351.006	399.968.410	458.687.730
Ίδια Κεφάλαια	140.305.780	155.636.149	152.353.005	177.734.388	171.792.904
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	48.765.944	75.007.610	77.458.695	82.050.036	156.056.446
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	134.166.984	130.222.257	132.539.306	140.183.986	130.838.377
Σύνολο Παθητικού	323.238.712	360.866.018	362.351.006	399.968.410	458.687.730
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	264.957.743	281.454.141	277.020.845	300.060.478	315.862.977
Μικτό Κέρδος	102.268.649	110.961.247	112.457.996	121.672.562	131.285.943
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	4.159.081	6.659.468	5.705.510	6.138.125	10.265.684
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	8.040.536	9.378.917	7.981.257	7.645.148	10.819.148
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	101.888.560	106.591.287	111.093.288	118.313.985	132.759.192
Λειτουργικά Αποτελέσματα	-3.501.368	1.650.508	-911.041	1.851.552	-2.026.712
Μη Λειτουργικά Έσοδα	1.336.328	3.000.000	3.000.000	3.804.472	2.072.310
Μη Λειτουργικά Έξοδα	1.818.814	660.782	288.145	12.846	4.462.254
Καθαρά προ Φόρου Αποτελέσματα	-4.226.279	3.614.164	1.265.158	4.674.837	-5.722.261
EBITDA	11.572.030	17.838.533	13.464.293	15.916.319	22.188.827
<i>Ποσά: σε €</i>					

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Αριθμοδείκτες	2015	2016	2017	2018	2019
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	38,6	39,4	40,6	40,5	41,6
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	-1,3	0,6	-0,3	0,6	-0,6
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	-1,6	1,3	0,5	1,6	-1,8
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ (%)	4,4	6,3	4,9	5,3	7,0
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	-3,0	2,3	0,8	2,6	-3,3
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	-1,3	1,0	0,3	1,2	-1,2
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,76	0,84	0,85	0,80	1,42
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,36	0,43	0,44	0,38	0,95
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,17	0,21	0,17	0,14	0,74
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)	1,30	1,32	1,38	1,25	1,67
ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ (%)	68,4	69,5	68,8	71,9	59,6
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	0,5	1,4	1,2	1,6	0,5
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)	32,5	25,7	27,6	25,9	28,4
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (%)	17,2	14,2	15,2	15,3	15,4
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (Ημέρες)	18	24	36	32	22
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (Ημέρες)	133	113	127	117	70
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ (Ημέρες)	121	115	121	121	120
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,82	0,78	0,76	0,75	0,69
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ (Ημέρες)	6	26	29	36	72
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	19	19	19	19	19
ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ	13	12	13	12	12
ΖΗΜΙΟΓΟΝΕΣ	6	7	6	7	7

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Ποσοστιαίες Μεταβολές του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού (2015-2019)

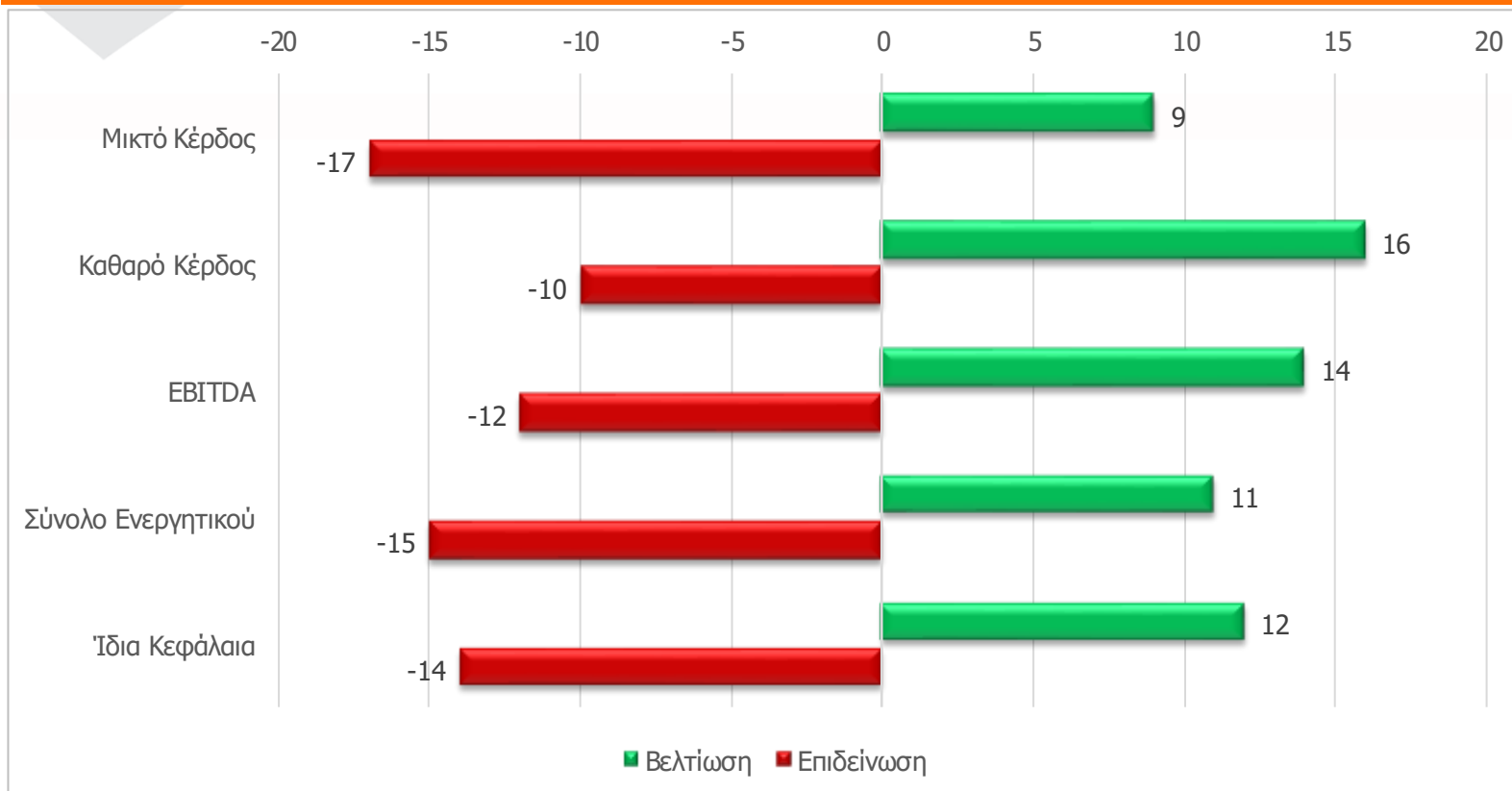
Λογαριασμός	2016/15 (%)	2017/16 (%)	2018/17 (%)	2019/18 (%)	2019/15 (%)
Καθαρά Πάγια	13,6	-0,7	15,4	-4,9	23,7
Αποθέματα	-0,3	1,3	8,3	2,7	12,3
Απαιτήσεις	3,7	23,8	-8,2	208,4	263,0
Ταμείο - Τράπεζες	35,2	-17,3	-10,1	1,1	1,5
Σύνολο Ενεργητικού	11,6	0,4	10,4	14,7	41,9
Ίδια Κεφάλαια	10,9	-2,1	16,7	-3,3	22,4
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	53,8	3,3	5,9	90,2	220,0
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	-2,9	1,8	5,8	-6,7	-2,5
Σύνολο Παθητικού	11,6	0,4	10,4	14,7	41,9
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	6,2	-1,6	8,3	5,3	19,2
Μικτό Κέρδος	8,5	1,3	8,2	7,9	28,4
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	60,1	-14,3	7,6	67,2	146,8
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	16,6	-14,9	-4,2	41,5	34,6
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	4,6	4,2	6,5	12,2	30,3
Λειτουργικά Αποτελέσματα	147,1	-155,2	303,2	-209,5	42,1
Μη Λειτουργικά Έσοδα	124,5	0,0	26,8	-45,5	55,1
Μη Λειτουργικά Έξοδα	-63,7	-56,4	-95,5	34.636,5	145,3
Καθαρά προ Φόρου Αποτελέσματα	185,5	-65,0	269,5	-222,4	-35,4
EBITDA	54,2	-24,5	18,2	39,4	91,7

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Κατάταξη Εταιριών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών

www.icap.gr

Αριθμός επιχειρήσεων του κλάδου με βελτίωση και επιδείνωση σε βασικά οικονομικά μεγέθη (2019/2018)



Δείγμα 26 εταιριών

Πηγή: ICAP ΑΕ – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

**Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Μικτών Κερδών
(2018-2019)**

Α/Α 2019	Επωνυμία	Μικτά Κέρδη (σε €)	
		2018	2019
1	HOUSE MARKET A.E.	80.863.000	82.762.000
2	JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	10.137.696	16.194.587
3	RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	5.870.980	7.456.422
4	ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	7.766.313	7.205.939
5	MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	5.925.845	6.567.931
6	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	6.124.467	6.484.164
7	SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	4.515.023	5.588.387
8	ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	5.107.435	5.217.021
9	ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	1.337.796	1.547.327
10	LIFE CONCEPT A.E.	1.305.190	1.494.875
11	ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	1.176.572	1.404.724
12	ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	1.221.485	1.244.726
13	HOMAD A.E.	1.090.509	1.161.061
14	SIMPLE-CITY A.E.	1.053.376	1.130.339
15	ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" A.E.&B.E.	1.018.597	1.106.847
16	LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1.200.428	1.089.135
17	ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	991.091	999.594
18	ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	918.415	998.290
19	ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	740.425	926.708
20	MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε.	783.954	789.708
21	AVANT GARDE DESIGN A.E.	547.122	540.256
22	EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	421.531	393.593
23	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	412.030	359.019
24	ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	292.896	280.523
25	HOME PLUS A.E.	255.820	227.743
26	BAGNO FANTASIA A.E.	290.836	216.263

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Καθαρών (προ φόρου) Κερδών (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Καθαρό Αποτέλεσμα (σε €)	
		2018	2019
1	RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	1.663.251	2.056.103
2	ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL Α.Ε.Β.Ε.Ε.	2.654.821	1.712.076
3	HOUSE MARKET Α.Ε.	4.591.000	1.070.000
4	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	614.684	600.461
5	SIMPLE-CITY Α.Ε.	334.736	283.863
6	ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	155.586	156.119
7	HOMAD Α.Ε.	108.916	136.767
8	LIFE CONCEPT Α.Ε.	18.374	84.926
9	ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	17.567	83.321
10	AVANT GARDE DESIGN Α.Ε.	95.516	71.462
11	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	73.199	54.910
12	ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	70.853	34.403
13	EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	32.379	21.210
14	ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" Α.Ε.&Β.Ε.	-113.226	18.341
15	LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	160.727	15.509
16	MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε.	-43.684	2.391
17	HOME PLUS Α.Ε.	3.117	-13.744
18	ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	-16.432	-18.994
19	ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-201.193	-19.468
20	BAGNO FANTASIA Α.Ε.	-30.995	-81.523
21	ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-335.310	-84.635
22	MODA BAGNO Ν. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	53.308	-184.569
23	ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-230.190	-267.548
24	ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-561.645	-475.405
25	JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-2.059.226	-1.243.427
26	SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-849.036	-7.822.040

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει EBITDA (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Κέρδη EBITDA (σε €)	
		2018	2019
1	HOUSE MARKET A.E.	10.574.000	17.552.000
2	RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	2.278.291	2.727.308
3	ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	3.180.048	2.333.874
4	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	1.778.831	1.686.719
5	MODA BAGNO Ν. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	1.015.893	1.210.815
6	ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	199.473	436.915
7	ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" A.E.&B.E.	270.395	393.934
8	ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	391.944	389.388
9	SIMPLE-CITY Α.Ε.	379.682	332.270
10	ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	187.493	263.066
11	HOMAD Α.Ε.	153.398	178.770
12	ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	150.600	159.917
13	ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-36.377	141.886
14	LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	280.380	140.660
15	LIFE CONCEPT Α.Ε.	24.953	118.457
16	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	97.027	78.711
17	MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε.	39.943	78.232
18	AVANT GARDE DESIGN Α.Ε.	93.648	69.301
19	HOME PLUS Α.Ε.	73.696	56.503
20	EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	48.696	23.027
21	ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	13.092	9.005
22	ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-102.703	95
23	BAGNO FANTASIA Α.Ε.	-28.874	-79.650
24	ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	-56.008	-91.784
25	JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-1.278.446	-111.809
26	SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-186.050	-1.337.995

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Ενεργητικού (2018-2019)

Α/Α 2019	Επωνυμία	Ενεργητικό (σε €)	
		2018	2019
1	HOUSE MARKET A.E.	241.284.000	291.461.000
2	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	52.178.227	53.216.177
3	MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	40.795.241	42.477.321
4	RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	18.429.648	23.710.852
5	ΥΣΚ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	14.883.156	21.189.418
6	ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL Α.Ε.Β.Ε.Ε.	18.067.496	19.508.347
7	ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	16.869.200	16.695.955
8	SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	16.368.694	15.157.184
9	ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	11.692.865	11.281.858
10	ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	8.513.678	8.782.566
11	ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	7.195.626	7.248.087
12	LIFE CONCEPT Α.Ε.	4.908.409	6.040.759
13	ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	5.655.452	5.650.913
14	LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	5.293.125	5.595.182
15	ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	5.104.376	5.449.228
16	ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" Α.Ε.&Β.Ε.	4.499.355	4.271.268
17	MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε.	2.812.042	2.795.122
18	SIMPLE-CITY Α.Ε.	2.177.408	2.537.175
19	BAGNO FANTASIA Α.Ε.	2.386.795	2.381.637
20	HOMAD Α.Ε.	1.660.966	1.707.478
21	HOME PLUS Α.Ε.	1.379.827	1.414.580
22	ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	1.162.094	1.347.148
23	AVANT GARDE DESIGN Α.Ε.	1.270.013	1.228.337
24	EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	1.078.243	1.033.840
25	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	846.165	844.867
26	ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	503.809	607.944

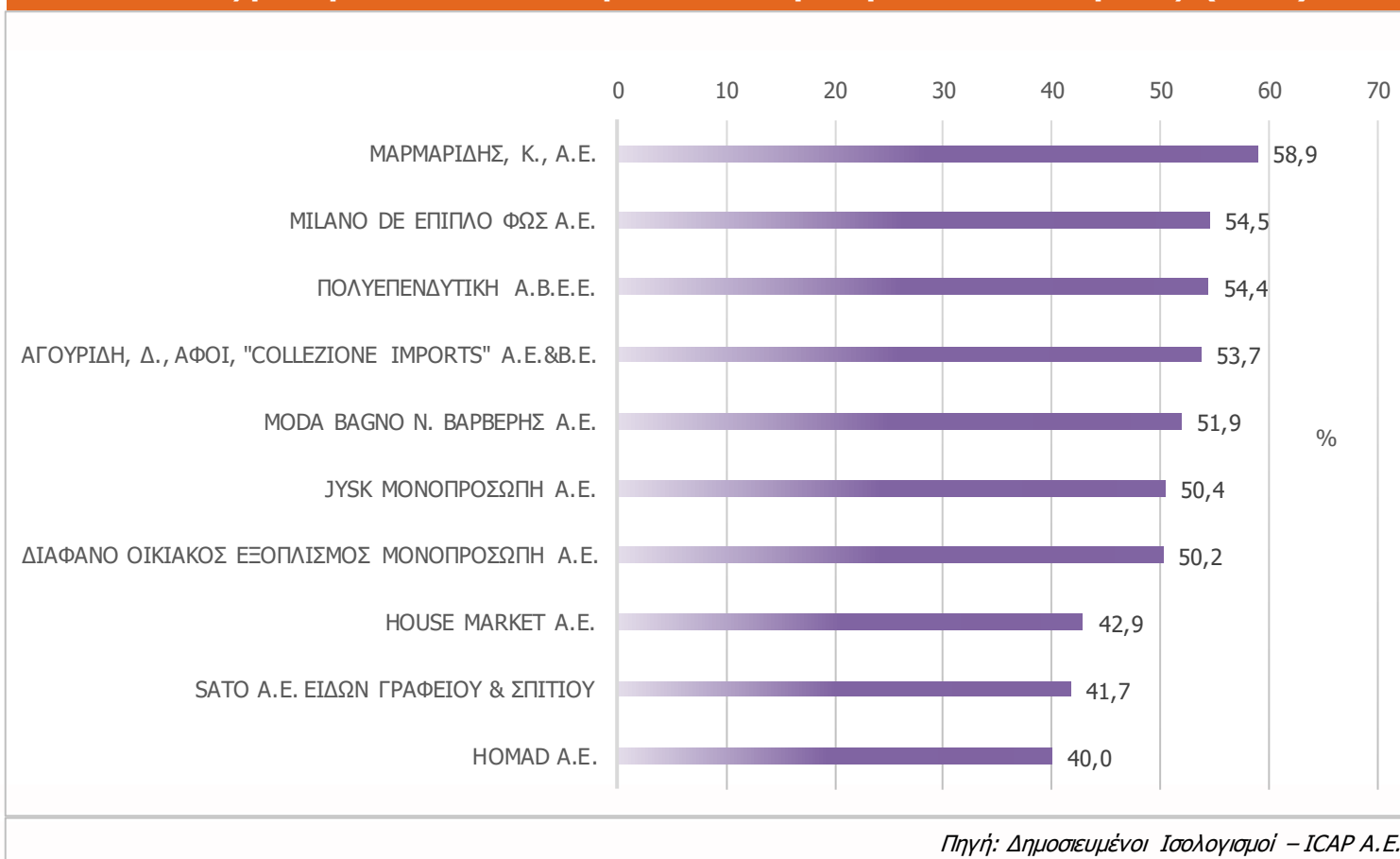
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Ιδίων Κεφαλαίων (2018-2019)

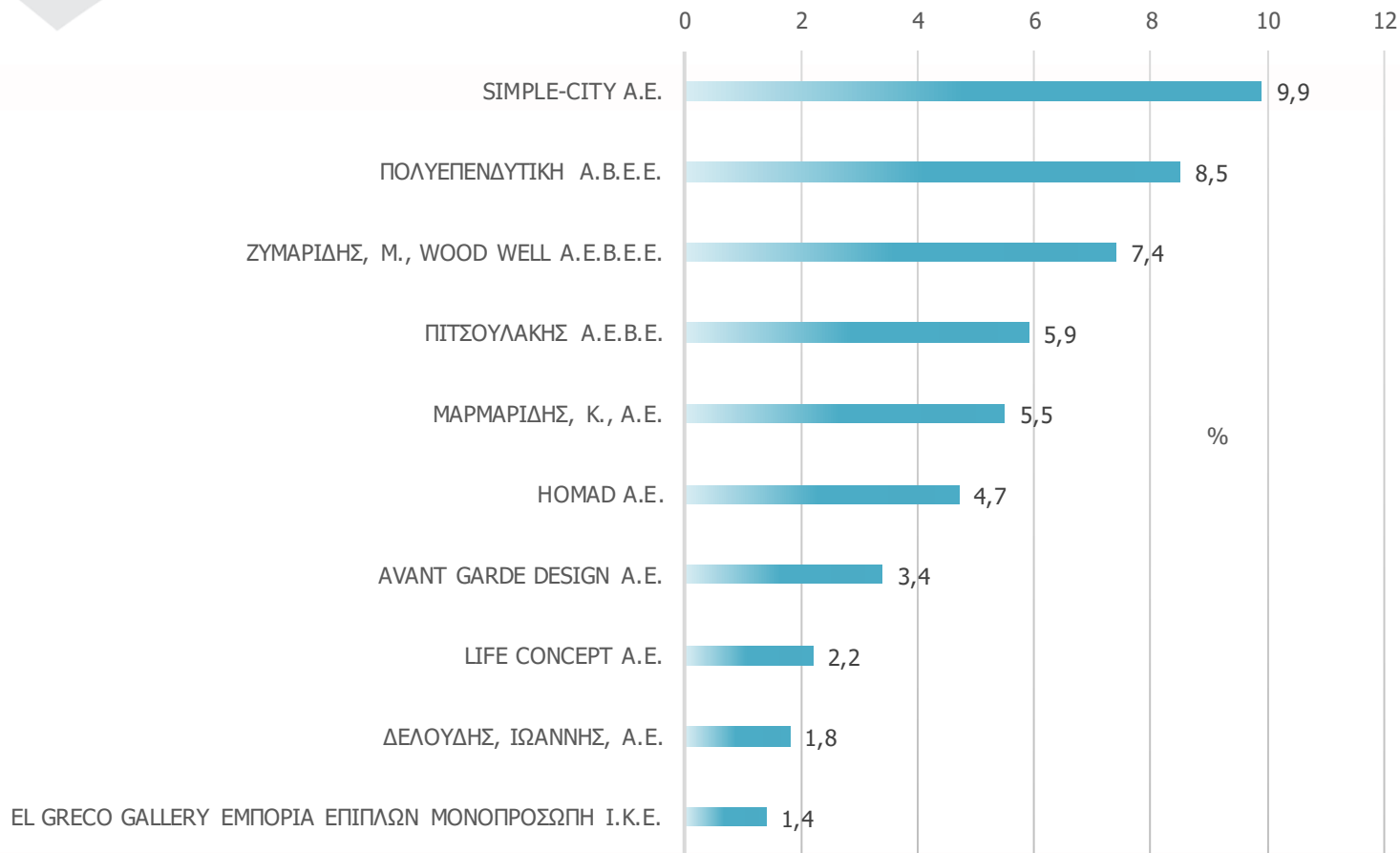
Α/Α 2019	Επωνυμία	Ίδια Κεφάλαια (σε €)	
		2018	2019
1	HOUSE MARKET A.E.	141.832.000	134.117.000
2	ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., Α.Ε.	30.823.174	31.813.670
3	MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	18.165.846	17.696.701
4	RAVENNA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	10.281.244	11.830.077
5	ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL Α.Ε.Β.Ε.Ε.	9.314.101	10.581.749
6	ΥΣΚ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	2.423.103	9.679.676
7	ΠΟΛΥΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	5.291.638	5.401.876
8	ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	4.726.836	4.459.287
9	LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.358.390	2.368.300
10	SIMPLE-CITY Α.Ε.	1.798.868	2.014.604
11	ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.	1.462.569	1.516.657
12	BAGNO FANTASIA Α.Ε.	1.561.820	1.466.162
13	MILANO DE ΕΠΙΠΛΟ ΦΩΣ Α.Ε.	1.229.976	1.224.722
14	ΑΓΟΥΡΙΔΗ, Δ., ΑΦΟΙ, "COLLEZIONE IMPORTS" Α.Ε.&Β.Ε.	789.427	784.700
15	AVANT GARDE DESIGN Α.Ε.	743.589	762.189
16	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	676.224	692.595
17	ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	698.987	679.519
18	ΖΟΥΓΡΗΣ Α.Ε.	630.682	634.946
19	HOME PLUS Α.Ε.	323.186	308.442
20	LIFE CONCEPT Α.Ε.	196.635	272.490
21	HOMAD Α.Ε.	66.547	164.515
22	ΜΠΑΝΤΑΚ, Σ., - Γ. ΑΛΗ ΤΑΣΙΜ Ε.Π.Ε.	-14.448	46.598
23	EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	22.189	36.082
24	ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	437.863	-37.541
25	ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-350.167	-434.803
26	SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-24.945.159	-32.425.043

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη εταιρειών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου Μικτού Κέρδους (2019)

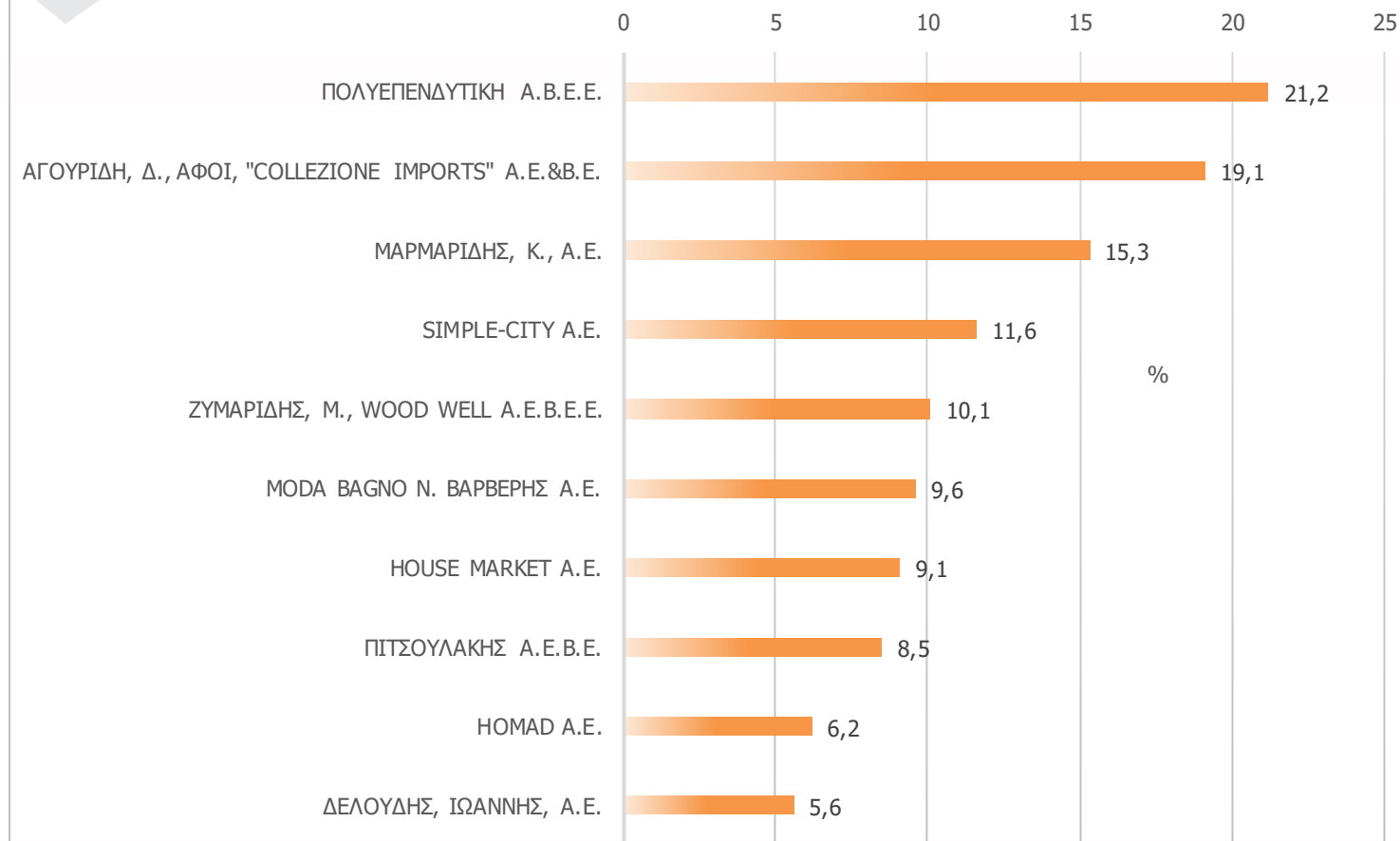


Κατάταξη εταιριών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου Καθαρού Κέρδους (2019)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη εταιριών του κλάδου βάσει του Περιθωρίου EBITDA (2019)



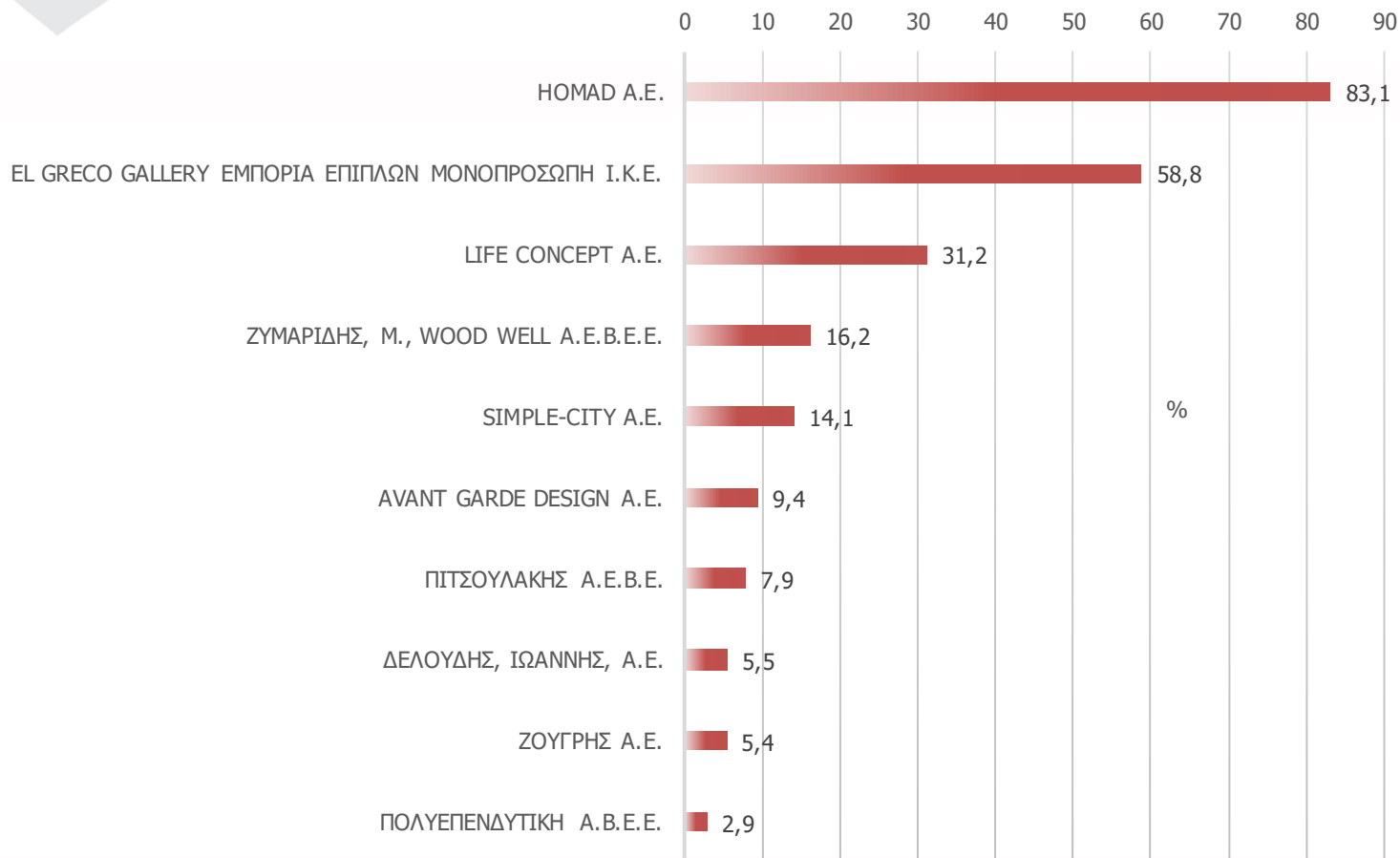
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη Εταιριών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών

www.icap.gr



Κατάταξη εταιριών του κλάδου βάσει της Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (2019)



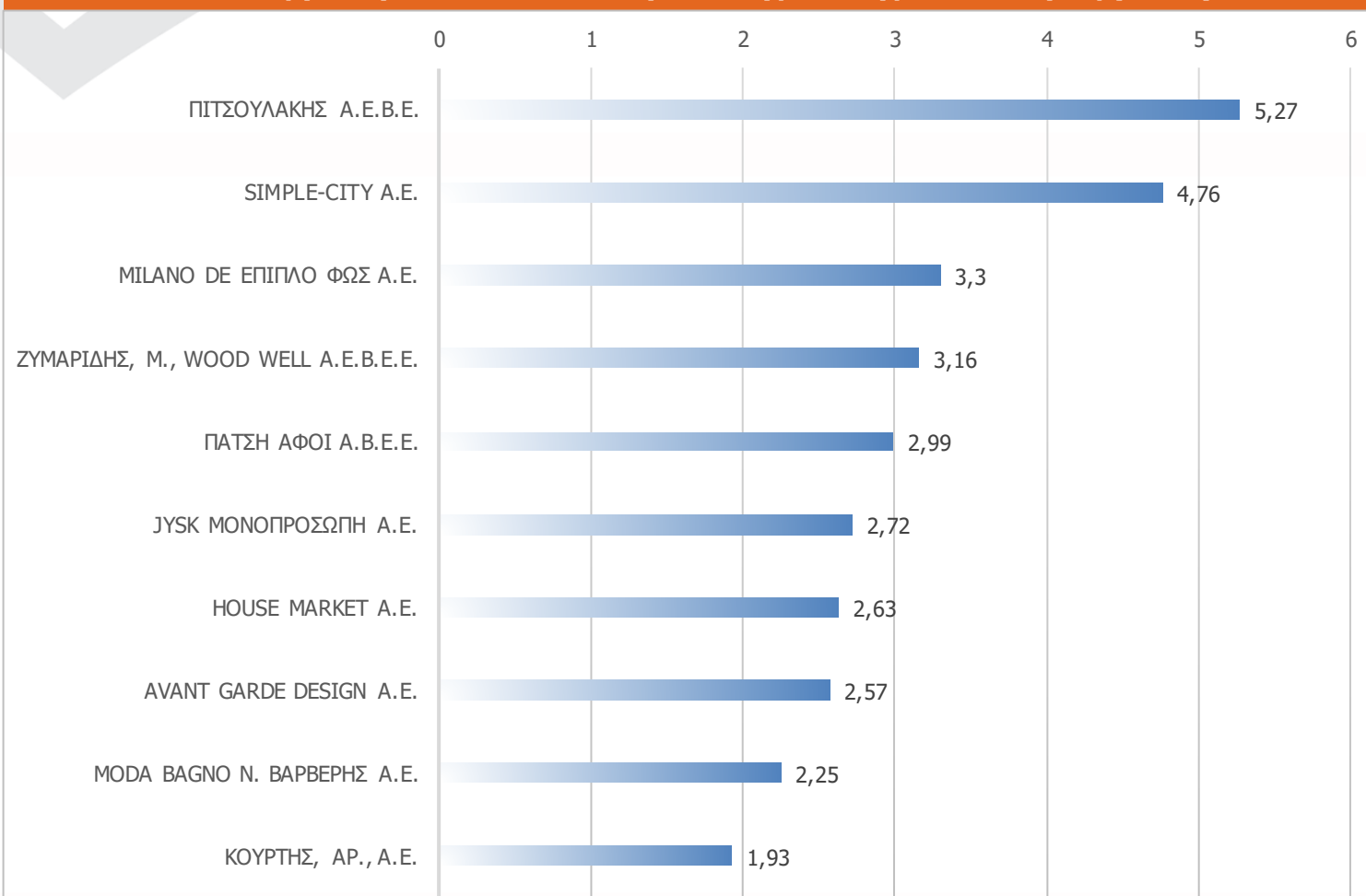
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών

www.icap.gr



Κατάταξη εταιρειών του κλάδου βάσει της Γενικής Ρευστότητας (2019)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2019-2020)

www.icap.gr



- Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικά οικονομικά μεγέθη για εννέα (9) εισαγωγικές εταιρείες του κλάδου, οι οποίες είχαν δημοσιεύσει ισολογισμό για τη χρήση του 2020 (μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσης μελέτης).

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Μικτών Κερδών (2019-2020)

Επωνυμία	Μικτά Κέρδη (σε €)	
	2019	2020
HOUSE MARKET A.E.	82.762.000	60.457.000
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	16.194.587	18.277.619
SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	5.588.387	6.971.421
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	6.567.931	5.193.153
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	5.217.021	4.915.405
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	1.404.724	1.153.058
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	1.244.726	847.688
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	393.593	681.770
HOME PLUS Α.Ε.	227.743	128.032

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Καθαρού (προ φόρου) Αποτελέσματος (2019-2020)

Επωνυμία	Καθαρό Αποτέλεσμα (σε €)	
	2019	2020
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	-184.569	59.273
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-1.243.427	21.431
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	21.210	12.466
HOME PLUS Α.Ε.	-13.744	-165.930
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-19.468	-275.694
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-84.635	-360.559
SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-7.822.040	-567.982
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-475.405	-761.935
HOUSE MARKET Α.Ε.	1.070.000	-5.807.000

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2019-2020)

www.icap.gr



Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει EBITDA (2019-2020)

Επωνυμία	Κέρδη EBITDA (σε €)	
	2019	2020
HOUSE MARKET A.E.	17.552.000	11.276.000
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-1.337.995	1.527.893
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	-111.809	1.463.555
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	1.210.815	1.460.757
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	436.915	192.910
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	23.027	24.096
HOME PLUS Α.Ε.	56.503	-117.765
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	141.886	-120.104
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	95	-219.528

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Ενεργητικού (2019-2020)

Επωνυμία	Ενεργητικό (σε €)	
	2019	2020
HOUSE MARKET A.E.	291.461.000	342.693.000
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	42.477.321	42.609.332
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	21.189.418	26.151.303
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	15.157.184	17.379.495
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	16.695.955	16.145.341
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	11.281.858	11.328.905
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	7.248.087	9.350.501
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	1.033.840	1.509.902
HOME PLUS Α.Ε.	1.414.580	1.182.566

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών Εισαγωγής Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2019-2020)

www.icap.gr



Κατάταξη επιχειρήσεων εισαγωγής επίπλων βάσει Ιδίων Κεφαλαίων (2019-2020)

Επωνυμία	Ίδια Κεφάλαια (σε €)	
	2019	2020
HOUSE MARKET A.E.	134.117.000	122.261.000
MODA BAGNO N. ΒΑΡΒΕΡΗΣ Α.Ε.	17.696.701	17.659.394
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	9.679.676	14.701.107
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., Α.Ε.	-434.803	1.711.700
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	679.519	363.176
HOME PLUS Α.Ε.	308.442	141.513
EL GRECO GALLERY ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	36.082	45.537
ΑΒΑΞ Α.Β.Ε.Ε.	-37.541	-799.476
SATO Α.Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	-32.425.043	-32.981.273

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Η Εγχώρια Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης

- Για την εγχώρια παραγωγή οικιακών επίπλων δίδονται στατιστικά στοιχεία από την «Ετήσια Έρευνα Παραγωγής και Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM)», η οποία διενεργείται από την ΕΛ.ΣΤΑΤ.
- Τα παρουσιαζόμενα μεγέθη **δεν αντιπροσωπεύουν** το σύνολο της εγχώριας παραγωγής, καθώς προέρχονται μόνον από μεταποιητικές επιχειρήσεις που έχουν μέση ετήσια απασχόληση άνω των 10 ατόμων η κάθε μία. Ωστόσο, τα αναγραφόμενα μεγέθη εκτιμάται ότι καλύπτουν ένα **αξιόλογο** ποσοστό της εγχώριας παραγωγής.
- Το **2019** η κατηγορία **«έπιπλα από ξύλο για τραπεζαρίες & καθιστικούς χώρους»** κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής σε αξία (36,4%). Τα έπιπλα από ξύλο για κρεβατοκάμαρες απέσπασαν αντίστοιχο ποσοστό 28,7%.

Εγχώρια Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr

Αξία πωλήσεων επίπλων οικιακής χρήσης εγχώριας παραγωγής (2017-2019)

Προϊόν	Έτος	Αξία πωλήσεων	Αριθμός επιχειρήσεων
Καθίσματα από μέταλλο, παραγεμισμένα	2019	988	5
	2018	859	5
	2017	379	4
Καθίσματα από μέταλλο, μη παραγεμισμένα	2019	927	3
	2018	848	4
	2017	825	Μ.Δ.
Καθίσματα από ξύλο, παραγεμισμένα	2019	4.770	17
	2018	5.483	18
	2017	4.542	17
Καθίσματα από ξύλο, μη παραγεμισμένα	2019	3.727	8
	2018	4.547	9
	2017	3.654	9
Έπιπλα από ξύλο για κρεβατοκάμαρες	2019	23.151	88
	2018	22.910	86
	2017	21.481	90
Έπιπλα από ξύλο για τραπεζαρίες & καθιστικούς χώρους	2019	29.358	78
	2018	30.081	78
	2017	29.426	83
Έπιπλα από ξύλο, άλλα	2019	17.708	45
	2018	17.512	43
	2017	17.774	43
Σύνολο	2019	80.629	244
	2018	82.240	243
	2017	78.081	-

Αξία πωλήσεων σε € χιλ.

Σημείωση: Επισημαίνεται ότι τα καταγεγραμμένα στοιχεία δεν αντιστοιχούν στο συνολικό μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, δεδομένου ότι στην έρευνα δεν συμπεριλαμβάνονται εταιρείες με μέση ετήσια απασχόληση μικρότερη των 10 ατόμων.

Πηγή: Ετήσιες έρευνες Prodcom/ ΕΛΣΤΑΤ

Μέγεθος εγχώριας παραγωγής επίπλων οικιακής χρήσης σε αξία (1998-2021)

Έτος	Αξία	Μεταβολή
1998	402.000	-
1999	408.000	1,5%
2000	411.000	0,7%
2001	407.000	-1,0%
2002	400.000	-1,7%
2003	395.000	-1,3%
2004	390.000	-1,3%
2005	410.000	5,1%
2006	430.000	4,9%
2007	456.000	6,0%
2008	390.000	-14,5%
2009	330.000	-15,4%
2010	270.000	-18,2%
2011	220.000	-18,5%
2012	160.000	-27,3%
2013	134.000	-16,3%
2014	120.000	-10,4%
2015	115.000	-4,2%
2016	119.000	3,5%
2017	117.000	-1,7%
2018	125.000	6,8%
2019	128.000	2,4%
2020	119.000	-7,0%
2021*	122.000	2,5%

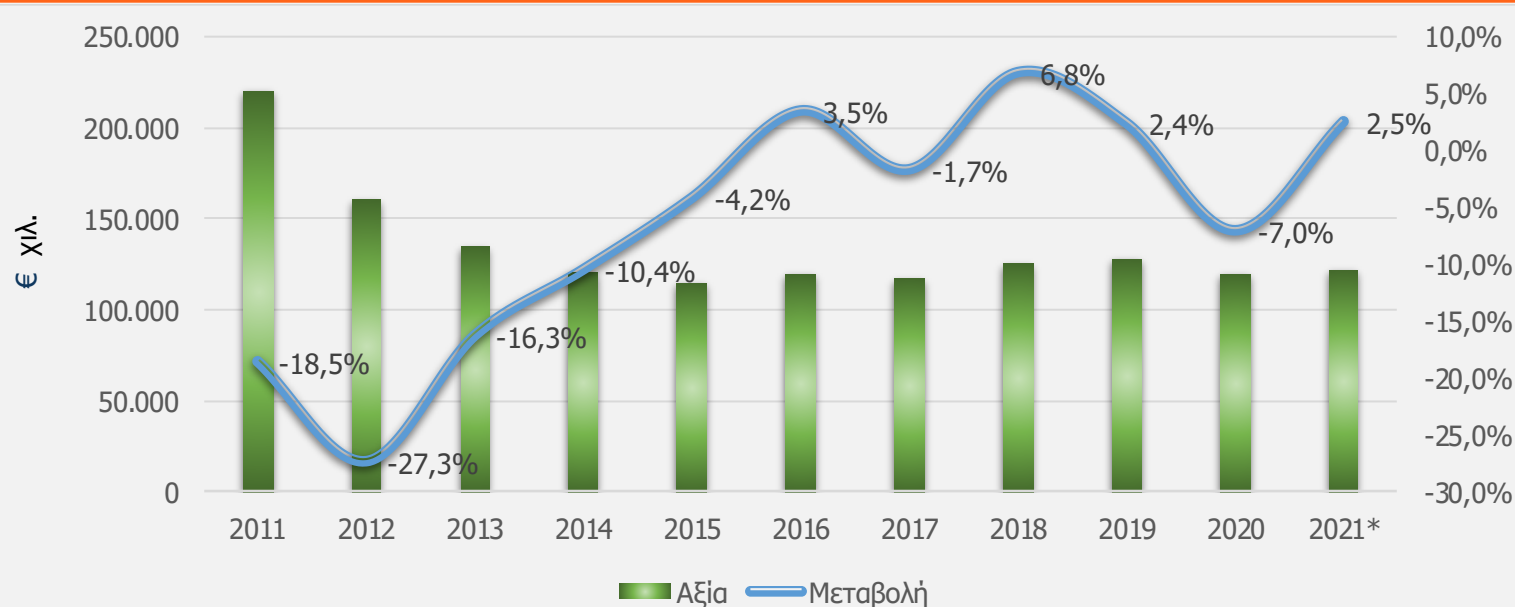
Αξία σε € χιλ.

*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς – ICAP Α.Ε

- Η εγχώρια παραγωγή οικιακών επίπλων παρουσίασε συνεχή πτωτική πορεία την περίοδο 2008-2015, ενώ το 2016 εμφάνισε ανάκαμψη. Ελαφρά μείωση της παραγωγής καταγράφηκε το 2017 (-1,7%), ενώ τη διετία 2018-2019 σημείωσε αύξηση. Αντίθετα, το 2020 η συνολική αξία της παραγωγής εκτιμάται σε €119 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 7,0% σε σχέση με το 2019, ενώ το τρέχον έτος (2021) οι εκτιμήσεις προσδιορίζουν τη συνολική αξία παραγωγής στο ποσό των €122 εκατ. αυξημένη κατά 2,5%.
- Επί σειρά ετών η παραγωγή παρουσίαζε συνεχή μείωση εξαιτίας του δυσχερούς οικονομικού κλίματος της χώρας που οδήγησε στη μείωση της ζήτησης, λόγω περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών και της κατακόρυφης πτώσης της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας (σημαντική μείωση του αριθμού νέων κατοικιών). Επιπλέον, τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τα εισαγόμενα αντίστοιχα είδη.

Διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής επίπλων οικιακής χρήσης (2011-2021)



*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς – ICAP A.E

- Ωστόσο, τη διετία 2018-2019 η ελαφρά βελτίωση της εγχώριας οικονομίας είχε σαν αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής, τάση όμως η οποία **ανακόπηκε** το **2020** εξαιτίας των συνθηκών **πανδημίας** που δημιουργήθηκαν λόγω της νόσου Covid-19 (αναστολή λειτουργίας εμπορικών καταστημάτων, μείωση εισοδήματος πολλών νοικοκυριών κ.α.).

- Με την παραγωγή οικιακών επίπλων ασχολούνται αρκετές επιχειρήσεις, ως επί το πλείστο μικρομεσαίου μεγέθους. Αξιόλογο μέρος της εγχώριας παραγωγής εκτιμάται ότι καλύπτεται συνολικά από πολύ **μικρές επιχειρήσεις** (βιοτεχνικές μονάδες).
- Μεταξύ των εταιρειών που ασχολούνται αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο με την κατασκευή επίπλων οικιακής χρήσης είναι οι εταιρείες: ΤΗΝΙΑΚΟΣ Α.Ε., ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μ. & Π., Ε.Π.Ε. ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., Α.Β.Ε.Ε., ΜΟΝΤΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε., ΠΑΠΠΑ, Δ. Ν., ΑΦΟΙ, Ε.Π.Ε., ΓΥΛΛΟΣ Ι.Κ.Ε., ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε., ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε., GK MOBILI Ι.Κ.Ε., SOFA Ι.Κ.Ε. Οι παραπάνω εταιρείες εκτιμάται ότι κάλυψαν, από κοινού, περίπου το **15%-17%** της συνολικής εγχώριας παραγωγής το έτος **2020**.

Εισαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης (2010-2020)

Έτος	Αξία	Ποσότητα
2010	181.127	58.625
2011	132.359	47.725
2012	90.752	32.858
2013	84.564	31.204
2014	94.587	35.607
2015	97.035	33.399
2016	111.073	40.599
2017	116.605	41.838
2018	135.898	48.081
2019	146.417	49.325
2020	132.069	48.582

Αξία : € χιλ., ποσότητα σε τόνους

Σημείωση: τα στοιχεία όλων των ετών είναι προσωρινά

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Διαχρονική εξέλιξη των εισαγωγών σε αξία (2010-2020)



- Η αξία των συνολικών εισαγωγών επίπλων οικιακής χρήσης ακολούθησε καθοδική πορεία την περίοδο 2010-2013 (σωρευτική μείωση 53,3%). Από το 2014 και μέχρι το 2019 η πορεία των εισαγωγών ήταν ανοδική, σημειώνοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 9,6%. Αντίθετα, το 2020 οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε €132 εκ. περίπου, καταγράφοντας μείωση 9,8% σε σχέση με το 2019.

Εξαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης (2010-2020)

Έτος	Αξία	Ποσότητα
2010	13.290	2.794
2011	11.065	1.925
2012	9.091	1.490
2013	7.953	1.153
2014	10.324	1.635
2015	16.356	2.467
2016	16.242	2.425
2017	21.490	3.398
2018	26.455	3.747
2019	28.187	4.804
2020	28.914	4.997

Αξία: € χιλ., ποσότητα σε τόνους

Σημείωση: τα στοιχεία όλων των ετών είναι προσωρινά

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Διαχρονική εξέλιξη των εξαγωγών σε αξία (2010-2020)



- Καθοδική πορεία ακολούθησαν οι συνολικές **εξαγωγές** επίπλων οικιακής χρήσης (σε αξία) την περίοδο 2010-2013 (σωρευτική μείωση 40,2%). Την περίοδο 2014-2020 παρατηρείται αύξηση των εξαγωγών, ανερχόμενες στο ποσό των **€28,9 εκατ. το 2020**, σημειώνοντας την υψηλότερη τιμή των τελευταίων δέκα ετών. Ωστόσο, η **αξία** των εξαγωγών επίπλων οικιακής χρήσης κυμαίνεται σε σημαντικά **χαμηλότερα** επίπεδα συγκριτικά με την αξία των εισαγωγών.

Δείκτης ανταγωνιστικότητας επίπλων οικιακής χρήσης (2010-2020)

Έτος	Εμπορικό Ισοζύγιο	Δείκτης Balassa
2010	-167.837	-0,86
2011	-121.294	-0,85
2012	-81.661	-0,82
2013	-76.611	-0,83
2014	-84.263	-0,80
2015	-80.679	-0,71
2016	-94.831	-0,74
2017	-95.115	-0,69
2018	-109.443	-0,67
2019	-118.230	-0,68
2020	-103.155	-0,64

Αξία : € χιλ.

Ο δείκτης Balassa εκφράζεται από τη σχέση: $[(X-M)/(X+M)]$, όπου X = Αξία εξαγωγών και M = Αξία εισαγωγών.
Οι ακραίες τιμές του είναι +1 για το πλεόν ανταγωνιστικό προϊόν και -1 για το καθόλου ανταγωνιστικό.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Το **εμπορικό ισοζύγιο** παρέμεινε **ελλειμματικό** καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο, διαμορφούμενο το 2020 σε €103,2 εκατ. περίπου, με αποτέλεσμα ο δείκτης Balassa για τα συγκεκριμένα προϊόντα να κυμαίνεται σε αρνητικά επίπεδα καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2010-2020.

Εισαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης ανά Κατηγορία

www.icap.gr

Εισαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης ανά κατηγορία (σε αξία, 2015-2020)

Προϊόντα	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Έπιπλα από ξύλο των τύπων που χρησιμοποιούνται στις τραπεζαρίες και στους καθιστικούς χώρους	24.024.899	26.021.240	28.316.503	33.162.980	35.978.018	31.854.378
Καθίσματα με σκελετό από μέταλλο, μη παραγεμισμένα	15.575.788	15.866.643	16.633.786	19.024.375	23.038.894	19.058.867
Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, παραγεμισμένα	13.336.478	16.025.626	16.058.706	19.865.176	19.365.480	17.850.414
Έπιπλα από ξύλο, των τύπων που χρησιμοποιούνται στις κρεβατοκάμαρες	11.728.003	14.088.972	14.446.088	18.077.459	19.286.208	18.987.050
Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, μη παραγεμισμένα	8.195.991	9.805.399	10.306.000	12.368.297	13.607.382	10.814.152
Άλλα καθίσματα	15.407.288	19.218.960	20.447.813	22.561.658	23.590.387	21.066.828
Καθίσματα με σκελετό από μέταλλο, παραγεμισμένα	5.261.511	6.014.733	6.122.565	6.752.208	7.601.788	9.100.095
Μεταλλικά κρεβάτια	3.505.743	4.031.019	4.273.515	4.085.526	3.949.220	3.337.594
Σύνολο	97.035.701	111.072.592	116.604.976	135.897.679	146.417.377	132.069.378
Αξία σε €						
Σημείωση: τα στοιχεία όλων των ετών είναι προσωρινά						
						Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Εισαγωγές ανά Χώρα Προέλευσης

www.icap.gr

Εισαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης ανά χώρα προέλευσης (2019-2020)

Χώρα	2019	Χώρα	2020
	Αξία		Αξία
Κίνα	46.181.830	Κίνα	43.989.787
Ιταλία	27.244.440	Ιταλία	22.036.906
Βουλγαρία	14.643.734	Βουλγαρία	18.439.784
Τουρκία	11.709.864	Τουρκία	9.080.814
Πολωνία	8.399.532	Πολωνία	7.460.869
Μαλαισία	4.340.809	Ρουμανία	2.964.775
Ρουμανία	3.784.719	Μαλαισία	2.893.849
Ινδονησία	3.195.981	Κάτω Χώρες	2.886.481
Δανία	3.179.187	Δανία	2.806.174
Βιετνάμ	2.805.676	Ινδονησία	2.587.198
Κάτω Χώρες	2.228.465	Γερμανία	2.162.243
Γαλλία	2.135.542	Βέλγιο	1.826.458
Γερμανία	1.848.190	Γαλλία	1.707.891
Ισπανία	1.622.175	Σερβία	1.639.009
Βέλγιο	1.553.949	Βιετνάμ	1.419.926
Η Π Α	1.533.416	Ισπανία	1.367.757
Σερβία	1.443.302	Ινδία	1.024.809
Λοιπές Χώρες	8.566.566	Λοιπές Χώρες	5.774.648
Σύνολο	146.417.377	Σύνολο	132.069.378

Αξία: €

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Τα έπιπλα από ξύλο για τραπεζαρίες και καθιστικούς χώρους αποσπούν διαχρονικά το μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο των εισαγωγών επίπλων (σε αξία). Το 2020 κάλυψαν ποσοστό 24,1% (€31,9 εκατ.) αυτών.
- Η χώρα από την οποία προέρχεται το μεγαλύτερο μέρος των εισαγομένων προϊόντων τα τελευταία χρόνια είναι η Κίνα, με το μερίδιό της να διαμορφώνεται σε 33,3% (€44 εκατ.) επί της συνολικής αξίας το 2020. Ακολουθεί η Ιταλία με ποσοστό 16,7% (€22 εκατ.) και η Βουλγαρία με μερίδιο 14% (€18,4 εκατ.)
- Οι τρεις προαναφερόμενες χώρες κάλυψαν από κοινού το 64% της συνολικής αξίας των εισαγωγών το 2020.

Εξαγωγές Επίπλων Οικιακής Χρήσης ανά Κατηγορία

www.icap.gr

Εξαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης ανά κατηγορία (σε αξία, 2015-2020)

Προϊόντα	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Έπιπλα από ξύλο των τύπων που χρησιμοποιούνται στις τραπεζαρίες και στους καθιστικούς χώρους	4.999.730	4.614.757	5.586.053	7.017.236	8.160.639	8.425.647
Καθίσματα με σκελετό από μέταλλο, μη παραγεμισμένα	1.764.580	2.335.547	2.866.847	3.057.010	2.943.672	2.594.803
Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, παραγεμισμένα	2.297.887	3.198.827	4.822.467	6.947.454	7.241.018	4.701.054
Έπιπλα από ξύλο, των τύπων που χρησιμοποιούνται στις κρεβατοκάμαρες	1.887.797	2.437.847	2.929.749	4.455.013	5.056.842	7.997.509
Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, μη παραγεμισμένα	1.946.169	1.111.228	1.405.668	1.394.962	911.169	996.064
Άλλα καθίσματα	1.195.341	1.403.636	1.690.375	1.544.875	1.595.342	1.557.856
Καθίσματα με σκελετό από μέταλλο, παραγεμισμένα	1.984.067	998.349	1.734.898	1.750.644	1.882.370	2.104.247
Μεταλλικά κρεβάτια	280.639	141.411	454.015	288.063	396.081	536.762
Σύνολο	16.356.210	16.241.602	21.490.072	26.455.257	28.187.133	28.913.942

Αξία σε €

Σημείωση: τα στοιχεία όλων των ετών είναι προσωρινά

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Εξαγωγές κατά Χώρα Προορισμού

www.icap.gr

Εξαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης κατά χώρα προορισμού (2019-2020)

Χώρα	2019	Χώρα	2020
	Αξία		Αξία
Κύπρος	6.669.285	Κύπρος	7.524.790
Γερμανία	3.186.694	Γερμανία	3.290.868
Σαουδική Αραβία	1.791.065	Σαουδική Αραβία	1.827.023
Κάτω Χώρες	1.302.588	Κάτω Χώρες	1.797.652
Βουλγαρία	1.272.603	Βουλγαρία	1.494.339
Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα	1.247.179	Η Π Α	1.238.469
Ρουμανία	978.802	Ρουμανία	1.059.290
Ελβετία	923.650	Βέλγιο	908.530
Αίγυπτος	843.627	Γαλλία	866.657
Γαλλία	787.403	Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα	850.858
Ιταλία	786.084	Ιταλία	841.210
Η Π Α	768.449	Μάλτα	657.947
Ισπανία	688.777	Ισπανία	641.973
Ηνωμένο Βασίλειο	604.391	Ηνωμένο Βασίλειο	519.747
Ισραήλ	579.039	Αίγυπτος	435.031
Πολωνία	466.826	Ελβετία	425.326
Μάλτα	444.869	Ισραήλ	375.054
Λοιπές Χώρες	4.845.802	Λοιπές Χώρες	4.159.178
Σύνολο	28.187.133	Σύνολο	28.913.942

Αξία: €

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Τα «έπιπλα από ξύλο για τραπεζαρίες και καθιστικούς χώρους» καλύπτουν τα τελευταία χρόνια το μεγαλύτερο ποσοστό της συνολικής αξίας των εξαγωγών. Το 2020 το ποσοστό συμμετοχής τους διαμορφώθηκε σε **29,1%** (€8,4 εκατ.). Ακολουθεί η κατηγορία «έπιπλα από ξύλο για κρεβατοκάμαρες» με αντίστοιχο ποσοστό 27,7%.
- Κύρια χώρα προορισμού των εξαγομένων επίπλων το 2020 ήταν η **Κύπρος** με ποσοστό συμμετοχής στη συνολική αξία των εξαγωγών **26%** (€7,5 εκατ.). Ακολουθεί η Γερμανία με αντίστοιχο ποσοστό 11,4% (€3,3 εκατ.), η Σαουδική Αραβία με μερίδιο 6,3% (€1,8 εκατ.) και οι Κάτω Χώρες με 6,2% (€ 1,8 εκατ.)
- Οι **τέσσερις** προαναφερόμενες χώρες **κάλυψαν** από κοινού το **50%** περίπου της συνολικής αξίας των εξαγωγών το **2020**. Οι ίδιες χώρες κάλυψαν το 46% των συνολικών εξαγωγών και το 2019.

Εγχώρια Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης

www.icap.gr

- Η εγχώρια αγορά επίπλων οικιακής χρήσης (σε αξία) κινήθηκε σε πτωτική τροχιά την περίοδο 2008-2015, ενώ την επόμενη τετραετία (2016-2019) παρουσίασε συνεχή αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 4,6%. Ωστόσο, το 2020 η ανοδική πορεία ανακόπηκε, καθώς η αξία της εκτιμάται σε €251,5 εκατ. έναντι €283,5 εκατ. το 2019, καταγράφοντας ετήσια μείωση 11,3%.

Εγχώρια αγορά επίπλων οικιακής χρήσης (σε αξία, 2000-2021*)					
Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Εγχώρια αγορά	Μεταβολή
2000	411.000	80.000	5.900	485.100	5,5%
2001	407.000	105.000	5.000	507.000	4,5%
2002	400.000	130.000	5.500	524.500	3,5%
2003	395.000	145.000	9.000	531.000	1,2%
2004	390.000	170.000	9.000	551.000	3,8%
2005	410.000	200.000	10.800	599.200	8,7%
2006	430.000	220.000	12.500	637.500	6,4%
2007	456.000	258.000	14.000	700.000	9,8%
2008	390.000	275.000	14.000	651.000	-7,0%
2009	330.000	270.000	12.000	588.000	-9,7%
2010	270.000	245.000	13.000	502.000	-14,6%
2011	220.000	210.000	11.000	419.000	-16,5%
2012	160.000	147.000	9.000	298.000	-28,9%
2013	134.000	140.000	8.000	266.000	-10,7%
2014	120.000	134.000	10.000	244.000	- 8,3%
2015	115.000	139.500	17.500	237.000	-2,9%
2016	119.000	145.000	20.500	241.500	1,9%
2017	117.000	154.000	23.000	248.000	2,7%
2018	125.000	173.000	29.000	269.000	8,5%
2019	128.000	186.000	30.500	283.500	5,4%
2020	119.000	164.000	31.500	251.500	-11,3%
2021*	122.000	174.000	32.000	264.000	5,0%

Ποσά σε € χιλ.
*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς- ICAP A.E

- Έντονη μείωση κατέγραψαν οι πωλήσεις **εισαγομένων** επίπλων οικιακής χρήσης (σε αξία) την περίοδο 2009-2014. Αντίθετα, ανοδική ήταν η εξέλιξη των εισαγωγών την επόμενη πενταετία (2015-2019, μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής 6,8%). Ωστόσο, **μείωση** εκτιμάται ότι παρουσίασαν οι πωλήσεις εισαγομένων επίπλων το **2020**, η αξία των οποίων υπολογίζεται στα **€164 εκατ.** καλύπτοντας το 65,2% των συνολικών πωλήσεων.
- Οι **εξαγωγές** επίπλων (σε αξία) σημειώνουν μικρή αύξηση τα τελευταία έτη, ωστόσο κυμαίνονται σε **χαμηλά επίπεδα** σε σχέση με το επίπεδο της εγχώριας παραγωγής και των εισαγωγών.
- Η αγορά οικιακών επίπλων (πωλήσεις σε αξία) κατέγραψε σημαντική μείωση από το 2008 μέχρι και το 2015 ως αποτέλεσμα της γενικότερης **οικονομικής κατάστασης** της χώρας (περίοδος ύφεσης) και της δραστηκής μείωσης της ζήτησης. Ωστόσο, με την ελαφρά βελτίωση της εγχώριας οικονομίας η αγορά κινήθηκε ανοδικά την περίοδο 2016-2019. Η αύξηση της ζήτησης οφείλεται, ως ένα βαθμό, και στην ανάπτυξη των βραχυχρόνιων ενοικιάσεων ακινήτων (τύπου Airbnb) η οποία αποτέλεσε ισχυρό κίνητρο για ανακαίνιση αρκετών κατοικιών.

- Ωστόσο, η ανοδική τάση της αγοράς ανακόπηκε το 2020, η δε αξία εκτιμάται ότι κατέγραψε μείωση σε ποσοστό 11,3% σε σχέση με το 2019 και διαμορφώθηκε στο ποσό των €251,5 εκατ.
- Με την εμφάνιση και εξάπλωση της πανδημίας Covid-19 και στη χώρα μας (από το Μάρτιο του 2020), τόσο οι παραγωγικές όσο και οι εισαγωγικές επιχειρήσεις του εξεταζόμενου κλάδου υπέστησαν απώλειες, λόγω και των μέτρων που ελήφθησαν από την Πολιτεία για τον περιορισμό της διασποράς της νόσου (αναστολή λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων για μεγάλο χρονικό διάστημα).
- Η αβεβαιότητα που επέφερε η πανδημία σε συνδυασμό με τις οικονομικές της συνέπειες (μείωση εισοδημάτων των νοικοκυριών κ.λπ.), ανάγκασε τους καταναλωτές να επικεντρωθούν περισσότερο στην αγορά ειδών πρώτης ανάγκης και να αναβάλουν την αγορά διαρκών καταναλωτικών αγαθών (όπως είναι και τα εξεταζόμενα προϊόντα) ή να στραφούν σε οικονομικότερες λύσεις.
- Για το 2021 παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ανάκαμψη της αγοράς, με την συνολική αξία να υπολογίζεται στο ποσό των €264 εκατ. σημειώνοντας ετήσια αύξηση της τάξης του 5%.

Εισαγωγική διείσδυση στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης (βάσει αξίας, 2010-2020)

Έτος	Βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης
2010	48,8%
2012	49,3%
2014	54,9%
2016	60,0%
2018	64,3%
2020	65,2%

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς - ICAP Α.Ε

- Η εισαγωγική διείσδυση στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης (βάσει αξίας) βαίνει αυξανόμενη, αγγίζοντας το 65,2% το 2020.

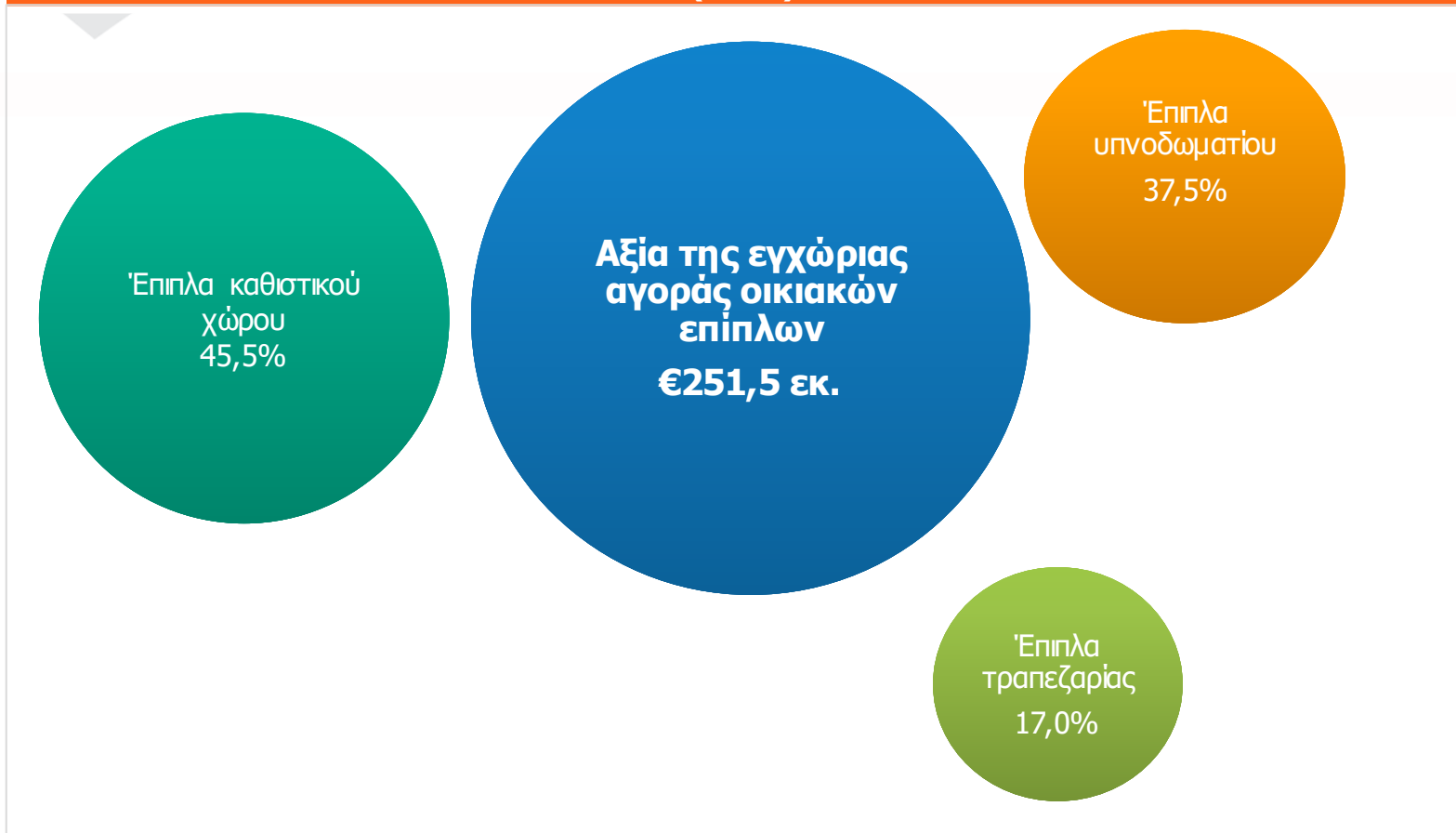
- Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι πωλήσεις επίπλων καθιστικού χώρου κάλυψαν το 45,5% της συνολικής αξίας της αγοράς το 2020. Τα έπιπλα υπνοδωματίου συμμετείχαν με ποσοστό 37,5% και τα έπιπλα τραπεζαρίας απέσπασαν το υπόλοιπο 17% της συνολικής αγοράς.

Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς οικιακών επίπλων ανά κατηγορία (2020)

Κατηγορίες επίπλων	Αξία	Ποσοστό συμμετοχής
Υπνοδωματίου	94.313	37,5%
Τραπεζαρίας	42.755	17,0%
Καθιστικού χώρου	114.432	45,5%
Σύνολο	251.500	100,0%
Αξία: € χιλ.		

Πηγή: ICAP Α.Ε., Εκτιμήσεις αγοράς

Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς οικιακών επίπλων (2020)



Πηγή: ICAP Α.Ε, Εκτιμήσεις αγοράς

Μερίδια Αγοράς Επιχειρήσεων του Κλάδου

www.icap.gr

- Η αγορά των επίπλων οικιακής χρήσης είναι **κατακερματισμένη**, με αποτέλεσμα ακόμα και μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου να κατέχουν σχετικά **μικρά μερίδια αγοράς**. Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται τα μερίδια που εκτιμάται ότι κατέλαβαν ορισμένες από τις κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου, στο σύνολο της αγοράς, κατά το 2020.
- Σημαντική θέση (με διαφορά από τις υπόλοιπες) στην αγορά οικιακών επίπλων κατέχει η εταιρεία House Market A.E. (Ikea) με εκτιμώμενο μερίδιο 20%-23% το 2020. Σημειώνεται ότι, η συγκεκριμένη εταιρεία εισάγει στην Ελλάδα εκτός από έπιπλα σπιτιού, πληθώρα άλλων προϊόντων για τον οικιακό εξοπλισμό.

Μερίδια επιχειρήσεων στην αγορά οικιακών επίπλων βάσει αξίας (2020)

HOUSE MARKET A.E.	20,0%-23,0%
JYSK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ A.E.	~5,5%
SATO A.E. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ	~5,0%
ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ, Κ., A.E.	~4,0%
ΖΥΜΑΡΙΔΗΣ, Μ., WOOD WELL A.E.B.E.E.	3,0%-3,5%
MODA BAGNO Ν. ΒΑΡΒΕΡΗΣ A.E.	1,5%-2,0%
ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ A.E.B.E.	~1,5%
ΠΑΤΣΗ ΑΦΟΙ A.B.E.E.	~1,5%
ΤΗΝΙΑΚΟΣ A.E.	~1,5%
ΧΡΥΣΟΒΙΤΣΙΩΤΗΣ, Π., A.B.E.E.	~1,5%
ΚΙΤWOOD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ Ι.Κ.Ε.	~1,5%
HOMAD A.E.	~1,0%
ΑΒΑΞ A.B.E.E.	~1,0%
ΔΙΑΦΑΝΟ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ A.E.	~1,0%
ΖΟΥΓΡΗΣ A.E.	~1,0%
ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ., A.E.	~1,0%

Πηγή: Icap A.E.

- Τα τελευταία έτη αξιοσημείωτη παρουσία στον κλάδο έχουν πολυεθνικές αλυσίδες επίπλων και ειδών οικιακής χρήσης με την ίδρυση και λειτουργία σημαντικού αριθμού καταστημάτων (εταιρικών ή και με την μέθοδο franchising) σε όλη την χώρα. Ειδικότερα, αναφέρεται η τουρκικής καταγωγής Istikbal (λεπουργούν πολλά σημεία πώλησης στην Ελλάδα) και η JYSK (Δανία) με συνολικά 47 καταστήματα. Επίσης, στην αγορά των επίπλων οικιακής χρήσης έχουν εισχωρήσει και άλλες εταιρείες - πολυκαταστήματα οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο του οικιακού εξοπλισμού διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων.

Η Αγορά Επίπλων Οικιακής Χρήσης στην Ε.Ε.

- Η αξία παραγωγής οικιακών επίπλων (ξύλινων και μεταλλικών) στην Ε.Ε.-28 παρουσίασε αύξηση την τριετία 2014-2016, ενώ οριακή μείωση σημειώθηκε το 2017. Ανάκαμψη της παραγωγής παρατηρείται την επόμενη διετία (2018-2019) με χαμηλούς όμως ρυθμούς. Όσον αφορά το 2020, με την αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση (στις 31.1.2020) η αξία παραγωγής κατέγραψε μείωση 14,5% διαμορφούμενη σε €20,9 δισ.

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στην ΕΕ-28 (σε αξία, 2011-2020 ¹)		
Έτος	Αξία παραγωγής*	Μεταβολή
2011	22.137	-
2012	20.972	-5,3%
2013	20.883	-0,4%
2014	22.001	5,4%
2015	22.567	2,6%
2016	23.415	3,8%
2017	23.297	-0,5%
2018	24.174	3,8%
2019	24.406	1,0%
2020 ¹	20.876	-14,5%
σε € εκατ. *περιλαμβάνει ξύλινα και μεταλλικά έπιπλα 1. Δεν περιλαμβάνεται πλέον το Ηνωμένο Βασίλειο.		
Πηγή: EUROSTAT		

Εξέλιξη της αξίας παραγωγής επίπλων οικιακής χρήσης στην Ε.Ε.-28 (2015-2020*)



*Δεν περιλαμβάνεται πλέον το Ηνωμένο Βασίλειο.

**περιλαμβάνει ξύλινα και μεταλλικά έπιπλα

Πηγή: EUROSTAT

- Το 2020 η κατηγορία “ξύλινα έπιπλα σαλονιού και τραπεζαρίας” κάλυψε περίπου το 30% της συνολικής αξίας παραγωγής οικιακών επίπλων, ενώ ακολουθεί η κατηγορία “ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας” με 26,6%.

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στην ΕΕ-28, ανά κατηγορία (σε αξία, 2011-2020)

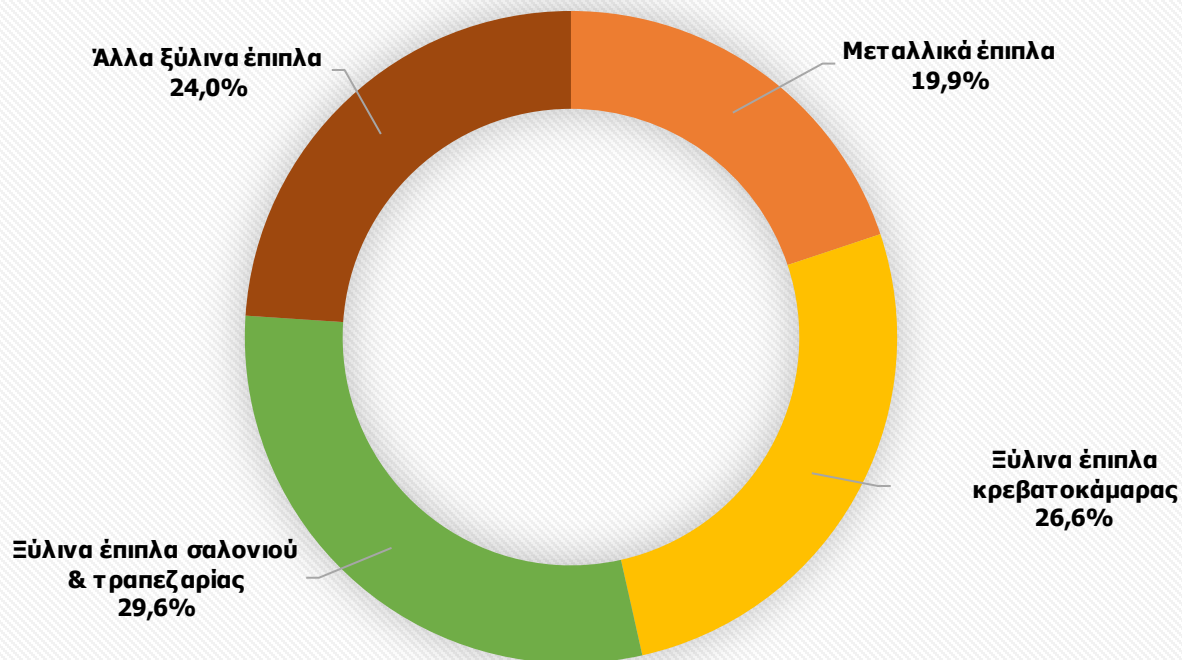
Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	5.013	6.521	5.590	5.015
2012	4.211	5.979	5.170	5.612
2013	4.800	5.961	5.122	5.000
2014	4.557	5.778	5.875	5.791
2015	4.500	6.140	5.927	6.000
2016	4.500	6.274	6.641	6.000
2017	4.996	6.040	6.661	5.600
2018	4.947	6.360	6.597	6.270
2019	5.115	6.200	6.517	6.574
2020 ¹	4.152	5.554	6.171	5.000

σε Έκατ.

1. Δεν περιλαμβάνεται πλέον το Ηνωμένο Βασίλειο.

Πηγή: EUROSTAT

Διάρθρωση της παραγωγής επίπλων οικιακής χρήσης στην ΕΕ, ανά κατηγορία (2020)



Πηγή: EUROSTAT

- Την πρώτη θέση στην παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης κατέχει η **Ιταλία** με αξία παραγωγής το 2020 **€4,6 δισ.** και μερίδιο **22,1%** ενώ ακολουθεί η Πολωνία με αξία παραγωγής €3,7 δισ. (μερίδιο 17,8%).

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης σε χώρες της ΕΕ -28 (σε αξία, 2011-2020)										
Έτος	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ιταλία	4.938	3.930	4.279	4.553	4.624	4.603	4.566	5.058	5.305	4.619
Γερμανία	3.309*	3.218*	3.046*	4.442	3.118*	3.136*	4.453	4.329	4.202	3.024**
Πολωνία	1.398**	1.442**	1.532**	3.011	1.965**	2.130**	2.259**	3.713	3.855	3.719
Ηνωμένο Βασίλειο***	1.881	2.051	2.039	2.164	2.169	2.167	1.864	1.841	1.850	0
Γαλλία	2.022	1.924	1.759	1.730	1.744	1.687	1.684	1.574	1.549	1.287
Ισπανία	1.476	1.240	1.101	1.106	1.177	1.274	1.401	1.412	1.522	1.378

σε € εκατ.
 *χωρίς τα μεταλλικά έπιπλα, **χωρίς τα άλλα ξύλινα έπιπλα
 ***Δεν περιλαμβάνεται το Ηνωμένο Βασίλειο το 2020 καθώς αποχώρησε από την Ευρωπαϊκή Ένωση στις 31.1.2020

Πηγή: EUROSTAT

- Ακολουθεί η Γερμανία (χωρίς τα άλλα ξύλινα έπιπλα) με μερίδιο 14,5% επί της συνολικής αξίας και έπονται η Ισπανία με 6,6%, η Γαλλία με 6,2% και η Ρουμανία με μερίδιο 5% περίπου.

Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Ιταλία

www.icap.gr

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στην Ιταλία (σε αξία, 2011-2020)

Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	524	2.068	1.539	808
2012	419	1.644	1.189	678
2013	471	1.894	1.264	649
2014	430	1.512	1.839	772
2015	486	1.680	1.771	687
2016	426	1.590	1.812	775
2017	444	1.425	1.896	800
2018	428	1.887	1.778	964
2019	613	1.711	1.596	1.384
2020	594	1.771	1.589	666

σε € εκατ.

Πηγή: EUROSTAT

Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Γερμανία

www.icap.gr

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στη Γερμανία (σε αξία, 2011-2020)

Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	Μ.Δ	1.431	893	985
2012	Μ.Δ	1.409	850	959
2013	Μ.Δ	1.299	770	978
2014	1.386	1.315	759	980
2015	Μ.Δ	1.344	773	1.001
2016	Μ.Δ	1.339	781	1.015
2017	1.405	1.256	764	1.028
2018	1.383	1.156	747	1.043
2019	1.361	1.048	769	1.022
2020	1.271	991	761	Μ.Δ

σε € εκατ.

Μ.Δ.: Μη διαθέσιμο

Πηγή: EUROSTAT

Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης: Πολωνία

www.icap.gr

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στην Πολωνία (σε αξία, 2011-2020)

Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	214	261	924	Μ.Δ
2012	234	253	955	Μ.Δ
2013	239	262	1031	Μ.Δ
2014	249	329	1.186	1.247
2015	277	394	1.294	Μ.Δ
2016	312	437	1.381	Μ.Δ
2017	351	493	1.415	Μ.Δ
2018	379	499	1.486	1.349
2019	392	519	1.605	1.339
2020	315	551	1.623	1.231

σε € εκατ.

Μ.Δ.: Μη διαθέσιμο

Πηγή: EUROSTAT

Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης : Γαλλία

www.icap.gr

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στη Γαλλία (σε αξία, 2011-2020)

Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	692	536	306	488
2012	630	535	296	463
2013	559	500	271	428
2014	560	479	277	413
2015	568	459	284	434
2016	564	440	295	389
2017	587	431	269	397
2018	514	416	257	387
2019	522	393	250	384
2020	442	314	194	337

σε € εκατ.

Πηγή: EUROSTAT

Η Παραγωγή Επίπλων Οικιακής Χρήσης : Ισπανία

www.icap.gr

Παραγωγή επίπλων οικιακής χρήσης στην Ισπανία (σε αξία, 2011-2020)

Έτος	Μεταλλικά έπιπλα	Ξύλινα έπιπλα κρεβατοκάμαρας	Ξύλινα έπιπλα σαλονιού & τραπεζαρίας	Άλλα ξύλινα έπιπλα
2011	369	506	320	281
2012	340	400	248	251
2013	322	350	207	221
2014	343	350	204	209
2015	383	365	204	224
2016	420	413	208	234
2017	520	427	198	255
2018	504	438	201	268
2019	553	481	205	282
2020	453	443	191	291

σε € εκατ.

Πηγή: EUROSTAT

Εξωτερικό Εμπόριο Επίπλων Οικιακής Χρήσης στην ΕΕ-28

www.icap.gr

Εισαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης της Ε.Ε -28 ανά κύρια χώρα προέλευσης (σε αξία, 2018-2020)

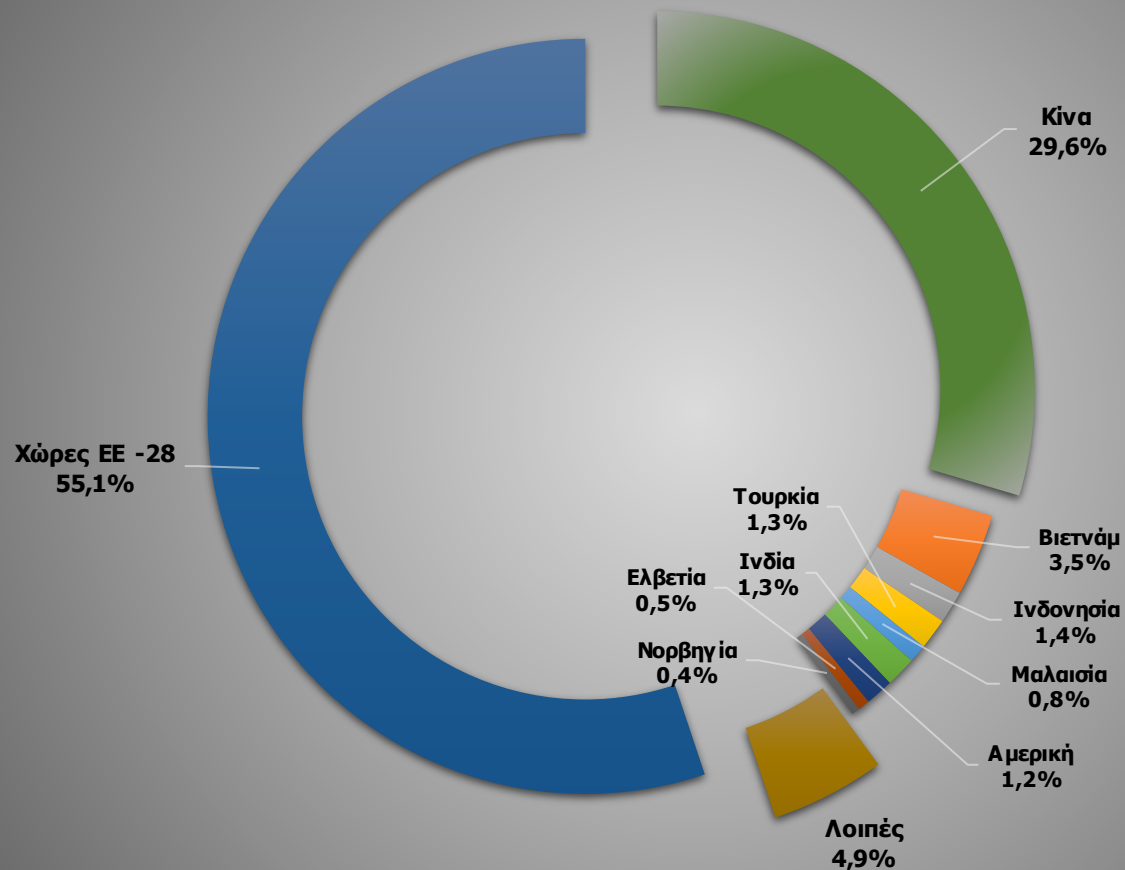
Χώρες Προέλευσης	2018	2019	2020	Μερίδιο 2018	Μερίδιο 2019	Μερίδιο 2020
Κίνα	7.404	8.405	8.633	26,7%	28,3%	29,6%
Βιετνάμ	996	1.126	1.031	3,6%	3,8%	3,5%
Ινδονησία	352	411	405	1,3%	1,4%	1,4%
Τουρκία	319	356	391	1,2%	1,2%	1,3%
Μαλαισία	217	255	228	0,8%	0,9%	0,8%
Ινδία	337	385	381	1,2%	1,3%	1,3%
Αμερική	435	417	352	1,6%	1,4%	1,2%
Ολλανδία	699	650	678	2,5%	2,2%	2,3%
Ελβετία	183	177	146	0,7%	0,6%	0,5%
Νορβηγία	115	115	103	0,4%	0,4%	0,4%
Λοιπές	1.282	1.374	1.430	4,6%	4,6%	4,9%
Χώρες ΕΕ -28	16.070	16.673	16.096	58,0%	56,1%	55,1%
Σύνολο	27.711	29.695	29.197	100,0%	100,0%	100,0%

σε € εκατ.

Πηγή: International Trade Centre

- Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών της ΕΕ αφορά το ενδοκοινοτικό εμπόριο. Αναφορικά με το εμπόριο εκτός Ε.Ε. ο μεγαλύτερος προμηθευτής είναι η **Κίνα** με μερίδιο επί της συνολικής αξίας εισαγωγών **29,6%** το 2020.
- Συνολικά, οι εισαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης της Ε.Ε. υποχώρησαν ελαφρώς κατά 1,7% το 2020 σε σχέση με το 2019.

Κυριότερες Χώρες Προέλευσης των Εισαγωγών της Ε.Ε.-28 (2020)



Πηγή: International Trade Centre

Εξωτερικό Εμπόριο Επίπλων Οικιακής Χρήσης στην ΕΕ-28

www.icap.gr

Εξαγωγές επίπλων οικιακής χρήσης της Ε.Ε.-28 κατά κύρια χώρα προορισμού (σε αξία, 2018-2020)

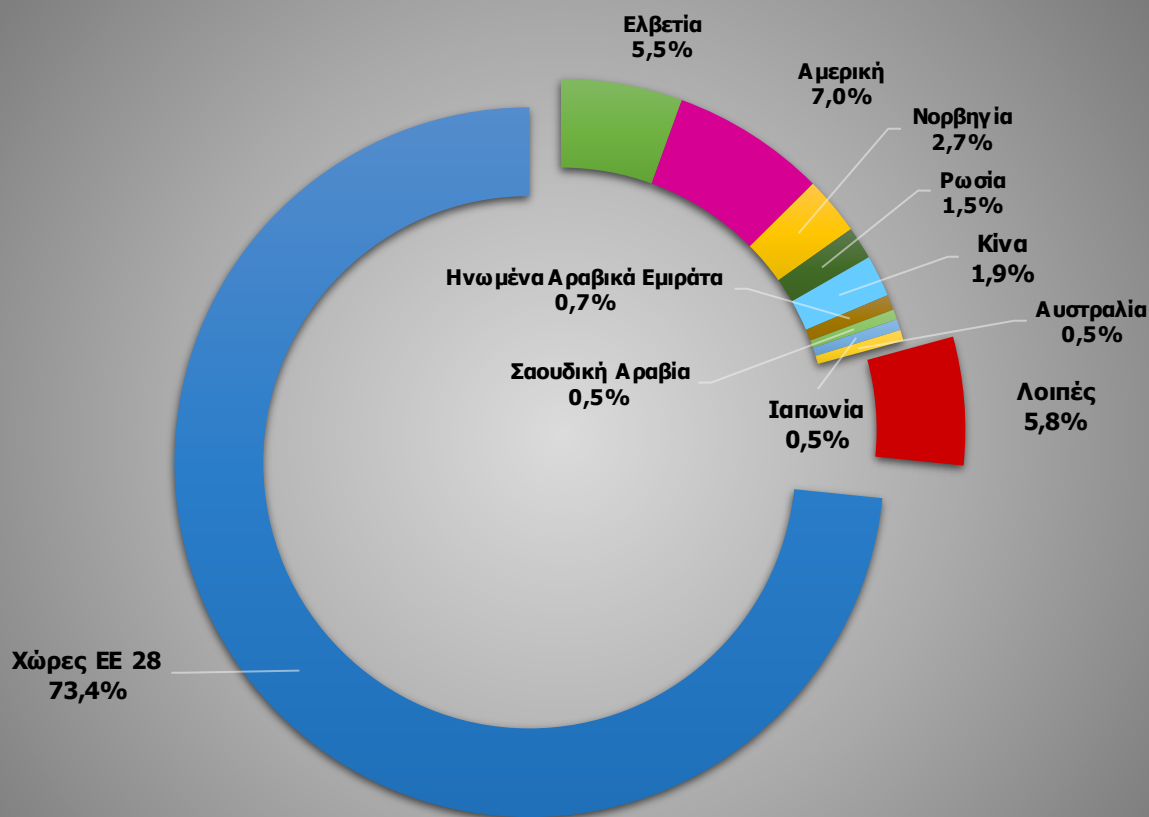
Χώρες Προορισμού	2018	2019	2020	Μερίδιο 2018	Μερίδιο 2019	Μερίδιο 2020
Ελβετία	1.481	1.498	1.538	5,4%	5,3%	5,5%
Αμερική	2.059	2.144	1.954	7,5%	7,5%	7,0%
Ολλανδία	1.410	1.462	1.509	5,1%	5,1%	5,4%
Νορβηγία	710	752	739	2,6%	2,6%	2,7%
Ρωσία	488	487	417	1,8%	1,7%	1,5%
Κίνα	597	585	527	2,2%	2,1%	1,9%
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	239	241	194	0,9%	0,8%	0,7%
Σαουδική Αραβία	144	144	128	0,5%	0,5%	0,5%
Ιαπωνία	167	168	140	0,6%	0,6%	0,5%
Αυστραλία	156	142	139	0,6%	0,5%	0,5%
Λοιπές	1.919	1.926	1.622	7,0%	6,7%	5,8%
Χώρες ΕΕ 28	19.648	20.444	20.404	71,2%	71,7%	73,4%
Σύνολο	27.606	28.532	27.803	100,0%	100,0%	100,0%

σε € εκατ.

Πηγή: International Trade Centre

- Η **Αμερική** απορρόφησε σημαντικό μέρος των εξαγωγών (σε αξία) της Ε.Ε., αποσπώντας το 2020 μερίδιο 7% και ακολούθησαν η **Ελβετία** (5,5%) και η **Ολλανδία** (5,4%). Οι **τρεις** προαναφερόμενες **χώρες** κάλυψαν περίπου το **18%** της συνολικής αξίας των εξαγωγών το 2020. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών (73,4%) κατευθύνεται σε χώρες της Ε.Ε.-28.
- Οι συνολικές εξαγωγές της Ε.Ε. σημείωσαν μείωση 2,6% το 2020/2019.

Κυριότερες Χώρες Προορισμού των Εξαγωγών της Ε.Ε.-28 (2020)



Πηγή: International Trade Centre

Συμπεράσματα - Προοπτικές

Είσοδος Νέων Επιχειρήσεων στον Κλάδο

- Δεν υπάρχουν ουσιαστικά **εμπόδια εισόδου** μιας νέας επιχείρησης στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης από πλευράς θεσμικού πλαισίου. Ωστόσο, η ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης σε αυτόν δεν θεωρείται ιδιαίτερα εύκολη, λόγω του έντονου ανταγωνισμού και του σημαντικού αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξεταζόμενο κλάδο.
- Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ασχοληθούν με την **παραγωγή** απαιτείται να προβούν σε ανάλογες **επενδύσεις** για τη δημιουργία των κατάλληλων εγκαταστάσεων και την απόκτηση του απαραίτητου εξοπλισμού.
- Για την ανάπτυξη και εδραίωση μιας επιχείρησης (παραγωγικής – εισαγωγικής) στον κλάδο είναι απαραίτητη η ύπαρξη **εκθεσιακών** χώρων, η πραγματοποίηση **διαφημιστικών δαπανών** και η δυνατότητα της άμεσης **ανταπόκρισης** στη ζήτηση.
- Επίσης, πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν ότι στον κλάδο δραστηριοποιούνται ελληνικές εταιρείες με καθιερωμένα **εμπορικά σήματα** και με πολύχρονη παρουσία στην αγορά, καθώς και θυγατρικές εταιρείες μεγάλων πολυεθνικών αλυσίδων επίπλων και ειδών οικιακής χρήσης με σημαντική αναγνωρισιμότητα από το ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα

- Στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης οποιαδήποτε υποκατάσταση υφίσταται μεταξύ των «ορίων» του ίδιου του κλάδου. Σε περιόδους οικονομικής στενότητας των νοικοκυριών παρατηρείται στροφή των καταναλωτών προς οικονομικότερα είδη και υποκατάσταση ακριβότερων προϊόντων από φθηνότερα.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

- Οι επιχειρήσεις κατασκευής επίπλων οικιακής χρήσης (τραπεζαρίας, υπνοδωματίου και καθιστικού χώρου) προμηθεύονται πρώτες ύλες (φυσική ή/και τεχνητή ξυλεία, υφάσματα, διάφορα εξαρτήματα κ.ά.) από επιχειρήσεις της εγχώριας αγοράς ή του εξωτερικού.
- Σε γενικές γραμμές, η διαπραγματευτική δύναμη μιας παραγωγικής εταιρείας του κλάδου απέναντι στους προμηθευτές της είναι ανάλογη του μεγέθους της και των πωλήσεών της, με αποτέλεσμα οι περισσότερες από τις μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις, που αποτελούν την πλειονότητα των παραγωγών του κλάδου, να διαθέτουν περιορισμένη διαπραγματευτική ισχύ.
- Οι εισαγωγικές εταιρείες του κλάδου προμηθεύονται τα προϊόντα τους από εταιρείες του εξωτερικού. Σε αυτή την περίπτωση, η διαπραγματευτική τους δύναμη εξαρτάται άμεσα από τη "θέση" που κατέχουν στην εγχώρια αγορά οικιακών επίπλων, το ύψος των παραγγελιών που πραγματοποιούν, καθώς και από την «αποκλειστικότητα» ή μη των εισαγωγών από τους αντίστοιχους οίκους του εξωτερικού.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

- Βασικοί αγοραστές στον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης είναι οι **τελικοί καταναλωτές** και οι **διάφορες επιχειρήσεις** που έχουν σαν δραστηριότητα το εμπόριο επίπλων (λιανέμποροι ή τοπικοί αντιπρόσωποι).
- Οι **ιδιώτες**, ως τελικοί καταναλωτές, δεν έχουν διαπραγματευτική ισχύ. Ωστόσο, η πληθώρα επίπλων που διατίθενται στην αγορά (από πλευράς τιμών, σχεδίων κ.λπ.) και ο μεγάλος αριθμός των σημείων πώλησης δίνει τη δυνατότητα στους τελευταίους να επιλέξουν την πιο “συμφέρουσα” γί αυτούς λύση, σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις τους.
- Η διαπραγματευτική δύναμη των **λιανεμπόρων** είναι πιο ισχυρή απέναντι στις μικρότερου μεγέθους επιχειρήσεις – προμηθευτές τους, γεγονός που οφείλεται στην “δυσκολία” (λόγω κόστους) των τελευταίων να αναπτύξουν ένα ευρύ δίκτυο πωλήσεων για τη διάθεση των προϊόντων τους στην αγορά.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

- Ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου, παραγωγικών και εισαγωγικών, είναι έντονος λόγω του μεγάλου αριθμού αυτών και της υπερπροσφοράς προϊόντων (σε τιμές, σχέδια κ.ά.).
- Ιδιαίτερα το τελευταίο έτος (2020) λόγω των συνθηκών που δημιουργήθηκαν εξαπίας της πανδημίας Covid-19, η συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών και κατ' επέκταση η σημαντική μείωση της ζήτησης για έπιπλα οικιακής χρήσης, έχουν εντείνει ακόμη περισσότερο τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου.
- Οι εταιρείες προσπαθούν να περιορίσουν τις απώλειες (από τη μείωση της ζήτησης), να ενισχύσουν ή ακόμη και να διατηρήσουν τη θέση τους στην αγορά, αποσπώντας ουσιαστικά μερίδιο από τους ανταγωνιστές τους. Ο ανταγωνισμός εστιάζεται κυρίως στην τιμολογιακή πολιτική των επιχειρήσεων (στις προσφορές, εκπτώσεις κ.λπ.).

Δυνατά σημεία



- Η **τεχνογνωσία** και η μακρόχρονη **εμπειρία** αρκετών επιχειρήσεων του κλάδου οδηγούν σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.
- Δεν υπάρχουν **υποκατάστατα** προϊόντα για τα έπιπλα οικιακής χρήσης.
- Η διάθεση στην αγορά **πληθώρας** προϊόντων (από πλευράς εύρους τιμών, ποιότητας, σχεδίων), τα οποία καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις των καταναλωτών.

Αδύνατα Σημεία



- Η περιορισμένη **εξαγωγική** δραστηριότητα των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.
- Η εξάρτηση της ζήτησης των προϊόντων από το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών.
- Το υψηλό **κόστος** αποθήκευσης και μεταφοράς των προϊόντων.

Ευκαιρίες



- Διεύρυνση της **ποικιλίας** των εξεταζόμενων προϊόντων και προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων / προτάσεων προς τον καταναλωτή.
- Επέκταση του **δικτύου πωλήσεων** των επιχειρήσεων, μέσω της δημιουργίας περισσότερων σημείων λιανικής πώλησης (εταιρικών ή/και franchise).
- Διείσδυση σε **νέες χώρες - αγορές** μέσω της προσπάθειας αύξησης των εξαγωγών, η οποία αποτελεί σημαντική διέξοδο για τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Αξιοποίηση της χρήσης του διαδικτύου (**e-commerce**) ως εναλλακτικού καναλιού προώθησης των προϊόντων.
- Πραγματοποίηση **επενδύσεων** σε κατάλληλο εξοπλισμό (π.χ. σύγχρονα μηχανήματα) με σκοπό την αύξηση της παραγωγής.

Απειλές



- Οι συνθήκες που δημιουργήθηκαν λόγω της πανδημίας Covid – 19 και τα επακόλουθά της (μείωση της **ρευστότητας** πολλών επιχειρήσεων – πελατών των εταιρειών του κλάδου, αύξηση των επισφαλειών, μείωση διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών κ.λπ.).
- Η ανατίμηση των α' υλών και η αύξηση του **κόστους** μεταφορών.
- Ο περιορισμός του διαθέσιμου **εισοδήματος** των νοικοκυριών.
- Η δυσκολία πρόσβασης σε τραπεζική **χρηματοδότηση**. Η περιορισμένη χορήγηση στεγαστικών δανείων.

- Ο κλάδος των επίπλων οικιακής χρήσης είναι συνυφασμένος με την πορεία της ελληνικής οικονομίας και ειδικότερα με την εξέλιξη της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας. Η οικονομική ύφεση που έπληξε τη χώρα για πολλά έτη επέδρασε αρνητικά στη ζήτηση οικιακών επίπλων και κατ' επέκταση στις πωλήσεις των επιχειρήσεων του κλάδου.
- Η “εικόνα” της εξεταζόμενης αγοράς αντιστρέφεται από το 2016 και μετά, όπου η ζήτηση για έπιπλα οικιακής χρήσης εμφανίζει **ανάκαμψη** καταγράφοντας θετικό ετήσιο ρυθμό μεταβολής την τετραετία **2016-2019** (2019/18 +5,4%). Το γεγονός αυτό οφείλεται, ως ένα βαθμό, στην ανάκαμψη της οικοδομικής δραστηριότητας μετά από μια μακρά περίοδο καθοδικής πορείας, καθώς και στην ανάπτυξη των βραχυχρόνιων ενοικιάσεων ακινήτων (τύπου Airbnb) η οποία αποτέλεσε ισχυρό κίνητρο για ανακαίνιση αρκετών κατοικιών.

- Ωστόσο, οι πρωτοφανείς συνθήκες λόγω της πανδημίας Covid-19, που εμφανίστηκε σε παγκόσμιο επίπεδο και εξαπλώθηκε και στη χώρα μας από το Μάρτιο του 2020, επηρέασαν αρνητικά και τον κλάδο των επίπλων οικιακής χρήσης. Οι πωλήσεις τόσο των παραγωγικών όσο και των εισαγωγικών επιχειρήσεων του εξεταζόμενου κλάδου (στο σύνολό τους) κατέγραψαν απώλειες.
- Οι συνθήκες ύφεσης της εγχώριας οικονομίας και οι συνέπειές της (μείωση διαθέσιμου εισοδήματος νοικοκυριών, κ.ά.), τα μέτρα που ελήφθησαν από την Πολιτεία για τον περιορισμό της διασποράς της νόσου (αναστολή λειτουργίας εμπορικών καταστημάτων για μεγάλο χρονικό διάστημα κ.λπ.), η αβεβαιότητα και ανασφάλεια των καταναλωτών, επηρέασαν αρνητικά τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα. Πολλοί καταναλωτές ανέβαλαν τις αγορές τους ή στράφηκαν σε οικονομικότερες λύσεις. Αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν η μείωση της αξίας της αγοράς επίπλων οικιακής χρήσης το 2020, σε ποσοστό που εκτιμάται περίπου στο 11% σε σχέση με το 2019.
- Ωστόσο, ορισμένες επιχειρήσεις κατόρθωσαν, εν μέσω πανδημίας, να μετριάσουν τις απώλειές τους διαθέτοντας και μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops) τα προϊόντα τους, αναπτύσσοντας το συγκεκριμένο κανάλι διανομής (π.χ. μέσω εκσυγχρονισμού των ιστοσελίδων).

- Για το 2021 (με την ομαλοποίηση της αγοράς και την άρση όλων των περιοριστικών μέτρων) και σύμφωνα με την πρωτογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις επιχειρήσεις του κλάδου, εκτιμάται αύξηση της αγοράς επίπλων οικιακής χρήσης με ρυθμό της τάξης του 5%. Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες, σε ανοδική τροχιά προβλέπεται ότι θα κινηθεί η εξεταζόμενη αγορά και τα δύο προσεχή έτη (2022-2023) με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 3,5%.

Πρόβλεψη Εγχώριας Αγοράς Επίπλων Οικιακής Χρήσης (2021-2023)		
Έτος	Αξία	Μεταβολή
2021	264.000	5,0%
2022	272.500	3,2%
2023	283.000	3,9%
Ποσά σε € χιλ.		
Πηγή: ICAP A.E. Εκτιμήσεις Αγοράς		

Προτάσεις για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας

www.icap.gr



Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, οι **άξονες** στους οποίους εκτιμάται ότι θα πρέπει να κινηθούν οι επιχειρήσεις του κλάδου προκειμένου να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους είναι:



Δημιουργία **σύγχρονων ιστοσελίδων** για την προβολή των προϊόντων τους.



Ενίσχυση της **προβολής** της επωνυμίας τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. instagram).



Μείωση του λειτουργικού κόστους και **εξορθολογισμός** του δικτύου καταστημάτων τους.



Επέκταση σε νέες μορφές πώλησης - ηλεκτρονικό εμπόριο (**e-commerce**).



Ενίσχυση της **εξωστρέφειας** των παραγωγικών μονάδων και διεύδυση σε νέες αγορές .



Επέκταση μέσω αύξησης των **σημείων λιανικής πώλησης**.



Κλαδική Μελέτη

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Τηλ.: 210 7200 000, e-mail: icap@icap.gr, www.icap.gr