



Νοέμβριος 2021

Κλαδική Μελέτη

Απορρυπαντικά - Σαπούνια

Μεθοδολογία Εκπόνησης Κλαδικών Μελετών	5
Περιορισμοί της Μελέτης	6
Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία	7
Εισαγωγή	8
Βασικά Οικονομικά Μεγέθη του Κλάδου	9
Προστασία Περιβάλλοντος	10
Θεσμικό Πλαίσιο	11
Η Ζήτηση των Απορρυπαντικών- Σαπουνιών	15
Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση	16
Μακροοικονομικό Περιβάλλον	21
Η Προσφορά των Απορρυπαντικών- Σαπουνιών	25
Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου	26
Γεωγραφική Κατανομή των Επιχειρήσεων	27
Κατανομή των επιχειρήσεων βάσει Προσωπικού	28
Πωλήσεις Εταιρειών Απορρυπαντικών-Σαπουνιών	29
Ανάλυση Κινδύνου του Κλάδου	33
Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης	34
Μεταβολή Αξιολογήσεων των Επιχειρήσεων της Μελέτης	36
Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου	37
Συναλλακτική Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων της Μελέτης και του Ευρύτερου Κλάδου	39
Δείκτης ICAP COVID Sector Check	41
Χρηματοοικονομική Ανάλυση	43
Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών 2015-2019	44
-Κερδοφορία	45
-Αποδοτικότητα	49
-Ρευστότητα	51
-Χρηματοοικονομική Διάρθρωση	53
-Δραστηριότητα	57
Ομαδοποιημένος Ισολονισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου (2015-2019)	65

Κατάταξη Εταιρειών βάσει Επιλεγμένων Λογαριασμών	70
Κατάταξη Εταιρειών του Κλάδου βάσει Επιλεγμένων Αριθμοδεικτών	76
Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών 2016-2020	81
-Κερδοφορία	82
-Αποδοτικότητα	86
-Ρευστότητα	88
-Χρηματοοικονομική Δάρθρωση	90
-Δραστηριότητα	94
Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2019-2020	97
Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών του Κλάδου (2019-2020)	99
Η Εγχώρια Αγορά Απορρυπαντικών- Σαπουνιών	105
Εγχώρια Παραγωγή	106
Διάρθρωση της Εγχώριας Παραγωγής Απορρυπαντικών – Σαπουνιών	109
Συμμετοχή Παραγωγικών Επιχειρήσεων	110
Εισαγωγές Απορρυπαντικών – Σαπουνιών σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ (2019-2020)	112
Εισαγωγές Απορρυπαντικών ανά Χώρα Προέλευσης	115
Εισαγωγές Σαπουνιών ανά Χώρα Προέλευσης	116
Εξαγωγές Απορρυπαντικών – Σαπουνιών	117
Εξαγωγές Απορρυπαντικών κατά Χώρα Προορισμού	120
Εξαγωγές Σαπουνιών κατά Χώρα Προορισμού	121
Εγχώρια Αγορά Απορρυπαντικών – Σαπουνιών	122
Εξέλιξη Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Προϊόντων	124
Μερίδια Αγοράς Επιχειρήσεων του Κλάδου	128
Συνολικό Μέγεθος Αγοράς σε Αξία	131
Στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς Απορρυπαντικών -Σαπουνιών	133
Η Ευρωπαϊκή αγορά Απορρυπαντικών-Σαπουνιών	134
Συμπεράσματα – Προοπτικές	137
Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος (Porter)	138
Ανάλυση SWOT	143
Τάσεις και Προοπτικές	147
Προτάσεις για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας	151

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Πρωτογενής έρευνα

Συλλογή πρωτογενών στοιχείων μέσω προσωπικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορείς του κλάδου

Άντληση δεδομένων από ICAP DATABANK

Αξιοποίηση επιχειρηματικών και οικονομικών δεδομένων της ICAP DATABANK

Δευτερογενής Έρευνα

Συλλογή δευτερογενών στοιχείων από επίσημες πηγές πληροφόρησης (Υπουργεία, ΕΛ.ΣΤΑΤ., Eurostat κ.ά.)

Επεξεργασία & Ανάλυση

- Ζήτηση
- Προσφορά
- Αγορά

Συγγραφή Κλαδικής Μελέτης

Κλαδική Μελέτη

Προσδιορισμός

- Συνολικού Μεγέθους Αγοράς
- Αγοράς σε Επιμέρους Κατηγορίες
- Εισαγωγών και Εξαγωγών
- Μεριδίων Αγοράς Κυριοτέρων Επιχειρήσεων

Αποτύπωση

- Παραγόντων που επηρεάζουν τη Ζήτηση
- Δομής και Διάρθρωσης του Κλάδου
- Στοιχείων Διεθνούς Αγοράς

Παρουσίαση

- Επιχειρήσεων του Κλάδου
- Εξέλιξης Πωλήσεων
- Χρηματοοικονομικών Δεικτών
- Πιστοληπτικής Ικανότητας Κλάδου
- Benchmarking Επιχειρήσεων

Ανάλυση

- Ανταγωνιστικού περιβάλλοντος του Κλάδου με βάση το υπόδειγμα των 5 δυνάμεων του Porter
- Πλεονεκτημάτων / Αδυναμιών (SWOT Ανάλυση)
- Τελευταίων Επιχειρηματικών Εξελίξεων
- Τάσεων και Προοπτικών

Η παρούσα μελέτη δεν αποτελεί οδηγό διαφήμισης και προβολής των εταιρειών του κλάδου, αλλά **συμβουλευτικό εγχειρίδιο**, το οποίο περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.

Η έλλειψη οικονομικών στοιχείων για προσωπικές επιχειρήσεις (Ο.Ε. και Ε.Ε), αλλά και ορισμένων ΑΕ και ΕΠΕ που δεν προβαίνουν σε δημοσίευση ισολογισμών, ενδέχεται να περιορίζει το εύρος της **χρηματοοικονομικής ανάλυσης**.

Τα στοιχεία που περιέχονται εντός της μελέτης **προέρχονται** από **πρωτογενείς** πηγές (συνεντεύξεις που πραγματοποιούμε με εκπροσώπους και στελέχη επιχειρήσεων), **δευτερογενείς πηγές** (ΕΛ.ΣΤΑΤ, Σύνδεσμοι, Υπουργεία, ιστοσελίδες επιχειρήσεων κλπ.) καθώς και από τη βάση δεδομένων της ICAP Α.Ε.

Για την εκτίμηση του **συνολικών μεγεθών της ελληνικής αγοράς** (παραγωγής, κατανάλωσης) λαμβάνονται υπόψιν τα ποσοτικά μεγέθη των εταιρειών που διερευνώνται και παράλληλα εκτιμώνται τα αντίστοιχα μεγέθη των λοιπών μικρότερων εταιρειών που απαρτίζουν τον εκάστοτε εξεταζόμενο κλάδο.

Απαγορεύεται η με κάθε μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο μέσο αντιγραφή, αναπαραγωγή ή ανατύπωση του παρόντος, η μετάφραση, διασκευή ή τροποποίηση αυτού, η θέση σε κυκλοφορία του πρωτοτύπου ή αντιτύπων του και γενικά η με οποιαδήποτε τρόπο δημοσίευσή του, ολόκληρου ή τμημάτων του, χωρίς την άδεια των δημιουργών του (Ν. 2121/1993 περί πνευματικής ιδιοκτησίας).

Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία

- Η παρούσα μελέτη εξετάζει την εγχώρια αγορά των «Απορρυπαντικών-Σαπουνιών». Συγκεκριμένα, περιγράφονται τα βασικά **χαρακτηριστικά** του κλάδου και επισημαίνονται οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη **ζήτηση** για τα προϊόντα που διαθέτουν οι επιχειρήσεις. Παρουσιάζονται τα βασικά **οικονομικά** μεγέθη αρκετών εταιρειών του κλάδου και παράλληλα προσδιορίζεται το **μέγεθος της εγχώριας αγοράς** (κατανάλωση σε ποσότητα) απορρυπαντικών-σαπουνιών. Τέλος, καταγράφονται τα κύρια **συμπεράσματα** που προέκυψαν από τη μελέτη και επισημαίνονται οι **τάσεις** που επικρατούν στη συγκεκριμένη αγορά και οι **προοπτικές** εξέλιξης.
- Τα **προϊόντα** που εξετάζονται είναι: τα απορρυπαντικά ρούχων, πιάτων, οικιακού καθαρισμού, τα μαλακτικά και τα στέρεα και υγρά σαπούνια. Αντικείμενο της μελέτης αποτελούν τα προϊόντα των προαναφερθέντων κατηγοριών που προορίζονται για οικιακή χρήση.
- **Δεν αποτελούν** αντικείμενο διερεύνησης της παρούσας μελέτης οι εξής κατηγορίες προϊόντων:
 - ✓ προϊόντα που παράγονται ή εισάγονται για να χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά σε επαγγελματικούς χώρους (εστιατόρια, ξενοδοχεία, νοσοκομεία, εργοστάσια κλπ.), καθώς και προϊόντα όπως αποφρακτικά για σωληνώσεις αποχετεύσεων και τα στιλβωτικά επίπλων.
 - ✓ τα προϊόντα ατομικής περιποίησης, όπως αφρόλουτρα και σαμπουάν, τα οποία περιλαμβάνονται στην κλαδική μελέτη "ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ".

Δείκτης όγκου συνολικής βιομηχανικής παραγωγής και παραγωγής σαπουνιών, απορρυπαντικών, προϊόντων καθαρισμού -στίλβωσης (2015-2021)

Έτος	Σύνολο βιομηχανίας	Ρυθμός μεταβολής (%)	Εξεταζόμενος κλάδος	Ρυθμός μεταβολής (%)
2015	100,00	-	100,00	-
2016	102,55	2,6%	109,30	9,3%
2017	106,53	3,9%	106,24	-2,8%
2018	108,28	1,6%	102,66	-3,4%
2019	107,57	-0,7%	106,87	4,1%
2020	105,37	-2,1%	119,46	11,8%
2021 (4μηνο)	111,65	-	115,08	-

Έτος βάσης: 2015=100

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Ο γενικός δείκτης όγκου βιομηχανικής παραγωγής κινήθηκε πτωτικά το 2019-2020.
- Σε αντίθεση με τον γενικό δείκτη, ο δείκτης όγκου παραγωγής του εξεταζόμενου κλάδου, κινήθηκε ανοδικά το 2019 -2020 και μάλιστα η αύξηση του 2020 κυμάνθηκε σε υψηλά συγκριτικά επίπεδα.

- Από τις αρχές της δεκαετίας του '70 η Ευρωπαϊκή Κοινότητα εφαρμόζει μία πολιτική στον τομέα των απορρυπαντικών, με στόχο την επίλυση των προβλημάτων που προκαλείται από τη χρήση τους, στα υδάτινα συστήματα.
- Στα πλαίσια των προσπάθειών για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των απορρυπαντικών / σαπουνιών δημιουργήθηκε ο φορέας **A.I.S.E. (Association Internationale de la Savonnerie, de la Detergence et des Produits d'Entretien)** με έδρα στο Βέλγιο, ο οποίος εκπροσωπεί τους εθνικούς συνδέσμους των χωρών της Ευρώπης, αλλά και τρίτων χωρών. Στόχος του συνδέσμου είναι η ευαισθητοποίηση αφενός των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου και αφετέρου των καταναλωτών σχετικά με τη χρήση των απορρυπαντικών και σαπουνιών.
- Ο A.I.S.E. αποτελείται από 29 εθνικούς συνδέσμους αντιπροσωπεύοντας πάνω από 900 εταιρείες.
- Ο **Σύνδεσμος Ελληνικής Βιομηχανίας Απορρυπαντικών (ΣΕΒΑΣ)**, συλλέγει στοιχεία της εγχώριας αγοράς για λογαριασμό του A.I.S.E.
- Από το 2005 μέχρι και σήμερα ο A.I.S.E ενισχύει τις ενέργειες και την χρήση συσκευασιών που έχουν σαν στόχο την ενημέρωση του καταναλωτή για τη σωστή χρήση και δοσολογία, με σκοπό τη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον.

- Όσον αφορά το **θεσμικό πλαίσιο**, η Ευρωπαϊκή Ένωση, είχε εκδώσει μία σειρά από οδηγίες σχετικά με τα απορρυπαντικά (Οδηγίες: 73/404, 73/405, 82/242, 82/243, 86/94, 89/542).
- Το 2002, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο της Ε.Ε. εξέδωσαν τον **κανονισμό (265/2002)** σχετικά με τα απορρυπαντικά. Ο κανονισμός αυτός αποσκοπεί ουσιαστικά στην ελεύθερη κυκλοφορία των απορρυπαντικών στην εσωτερική αγορά. Ειδικότερα, εκσυγχρονίζει τις ισχύουσες οδηγίες για τα απορρυπαντικά, όσον αφορά τη βιοδιασπασσιμότητα των επικρανευδραστικών ουσιών και την προστασία του περιβάλλοντος (ως κριτήριο επιτυχίας για τις δοκιμές πρωτογενούς βιοδιασπασσιμότητας ορίζεται ποσοστό τουλάχιστον **80%** όπως μετράται σύμφωνα με τις μεθόδους δοκιμών που ορίζονται στο Παράρτημα II του κανονισμού).
- Όσον αφορά την **επισημάνση** των απορρυπαντικών και των προϊόντων καθαρισμού, καθίσταται υποχρεωτική η αναγραφή των παρακάτω πληροφοριών στις συσκευασίες τους, με ευανάγνωστους, εμφανείς και ανεξίτηλους χαρακτήρες:
 - α) η ονομασία του προϊόντος,
 - β) η ονομασία ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση ή το εμπορικό σήμα του υπευθύνου για τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά και
 - γ) η διεύθυνση από την οποία μπορεί να αποκτηθεί το δελτίο στοιχείων.

- Μετά τον κανονισμό 265/2002 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο σχετικά με τα απορρυπαντικά εξέδωσε νέο **κανονισμό (648/2004)** στις 31 Μαρτίου 2004 σύμφωνα με τον οποίο: Καταργούνται από την 8η Οκτωβρίου 2005 οι οδηγίες του Συμβουλίου 73/404/ΕΟΚ, 73/405/ΕΟΚ, 82/242/ΕΟΚ, 82/243/ΕΟΚ, 86/94/ΕΟΚ και η σύσταση 89/542/ΕΟΚ.
- Η Επιτροπή στις 20 Ιουνίου 2006 με τον **κανονισμό 907/2006** τροποποίησε τον κανονισμό του 2004. Ο νέος αυτός κανονισμός ορίζει μεταξύ άλλων τα εξής: Με σκοπό να εξασφαλιστεί υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας, η πρόσβαση στην ενημέρωση σχετικά με τη σύνθεση των απορρυπαντικών πρέπει να είναι πιο εύκολη για το ευρύ κοινό. Επομένως στη συσκευασία του απορρυπαντικού πρέπει να αναγράφεται η διεύθυνση της ιστοσελίδας μέσω της οποίας είναι εύκολη η πρόσβαση στον κατάλογο των συστατικών.
- Ο κανονισμός για τα βιοκτόνα (BPR, **κανονισμός (ΕΕ) 528/2012**) αφορά την κυκλοφορία στην αγορά και τη χρήση **βιοκτόνων προϊόντων**, τα οποία χρησιμοποιούνται για την προστασία ανθρώπων, ζώων, υλικών ή αντικειμένων από επιβλαβείς οργανισμούς, όπως παράσιπα ή βακτήρια, μέσω της δράσης των δραστικών ουσιών που περιέχουν.

- Το κείμενο εγκρίθηκε στις 22 Μαΐου 2012 και τέθηκε σε ισχύ την 1η Σεπτεμβρίου 2013, με μεταβατική περίοδο για ορισμένες διατάξεις με σκοπό να αντικαταστήσει την οδηγία για τα βιοκτόνα (οδηγία 98/8/EK).
- Στις ομάδες προϊόντων που περιλαμβάνει ο Κανονισμός είναι και η ομάδα «**Υγιεινή του ανθρώπου**». Τα προϊόντα της ομάδας αυτής είναι βιοκτόνα χρησιμοποιούμενα για την υγιεινή του ανθρώπου, χρησιμοποιούμενα επάνω στο ανθρώπινο δέρμα ή στο τριχωτό της κεφαλής, ή σε επαφή προς αυτά, με πρωταρχικό σκοπό την απολύμανση του δέρματος ή του τριχωτού της κεφαλής.
- Τέλος, σύμφωνα με το **Νόμο 4254/2014**, καταργούνται τα εξής:
 - α) το **σύστημα καταχώρησης** των απορρυπαντικών και η υποχρέωση αναγραφής του αριθμού καταχώρησης ή του αντίστοιχου κωδικού παραγωγής επί της συσκευασίας,
 - β) οι **κυρώσεις** που αφορούν το άρθρο 4 της ΚΥΑ 1233/1991 και 172/1992 και
 - γ) η **καταβολή παραβόλου** για την καταχώρηση απορρυπαντικού.

Η Ζήτηση των Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

www.icap.gr



Η **ζήτηση** των εξεταζόμενων προϊόντων επηρεάζεται άμεσα ή έμμεσα από κοινωνικούς και οικονομικούς παράγοντες, όπως:

- Το πλήθος των ελληνικών νοικοκυριών,
 - Το μέγεθος του πληθυσμού,
 - την τιμή των απορρυπαντικών – σαπουνιών,
 - τη διαφήμιση και τις μεθόδους προώθησης προϊόντων,
 - το βιοτικό επίπεδο.
-
- Όσον αφορά τα δημογραφικά δεδομένα, σύμφωνα με τις προβολές πληθυσμού της ΕΛ.ΣΤΑΤ., το **2020** ο πληθυσμός εκτιμάται σε **10,7 εκατ.** περίπου παρουσιάζοντας καθοδική πορεία τα τελευταία έτη.

Εκτιμώμενος πληθυσμός της Ελλάδας (2012-2020)

Έτος	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Σύνολο πληθυσμού	11.086.406	11.003.615	10.926.807	10.858.018	10.783.748	10.768.193	10.741.165	10.724.599	10.718.565

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή (2015 - 2020)

Έτος	Είδη καθαρισμού & συντήρησης	Γενικός Δείκτης
2015	99,51	105,52
2016	98,78	104,65
2017	95,36	105,82
2018	94,49	106,49
2019	92,85	106,75
2020	91,61	105,42

Έτος βάσης: 2009=100

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Ο δείκτης τιμών καταναλωτή για τα είδη καθαρισμού & συντήρησης κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια σε επίπεδα χαμηλότερα του αντίστοιχου γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή.
- Ο δείκτης τιμών καταναλωτή για τα είδη καθαρισμού & συντήρησης, κινήθηκε πτωτικά την εξεταζόμενη περίοδο 2015-2020.

Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών καλύπτει (βάσει ικανού δείγματος) τα νοικοκυριά όλης της χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους.

- Το σύνολο της μέσης μηνιαίας δαπάνης ανά νοικοκυριό για τις τρεις κατηγορίες προϊόντων ανήλθε σε €17,43 το 2020 σημειώνοντας αύξηση 13% σε σχέση με το 2019.
- Από τις δαπάνες αυτές τη «μερίδα του λέοντος» κατέχουν τα απορρυπαντικά (ρούχων, πιάτων, κ.τ.λ) τα οποία καλύπτουν το 64,3% της μέσης μηνιαίας δαπάνης για είδη καθαρισμού το 2020, ενώ η μέση δαπάνη για σαπούνια είναι (συγκριτικά) ασήμαντη.
- Τα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών δαπανούν ελαφρά μεγαλύτερο ποσό για την αγορά απορρυπαντικών και σαπουνιών με μέση μηνιαία δαπάνη €12,91 και € 2,01 αντίστοιχα, ενώ τα νοικοκυριά των αστικών περιοχών είναι αυτά που δαπανούν περισσότερο για λοιπά είδη καθαριότητας (€4,68).

Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Ζήτηση

www.icap.gr

Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

Μέση μηνιαία δαπάνη για απορρυπαντικά και σαπούνια ανά κατηγορία περιοχής (2019 - 2020)

Αγαθά και Υπηρεσίες	Όλες οι Περιοχές		Αστικές περιοχές		Αγροτικές Περιοχές	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Σύνολο αγορών	1.478,22	1.331,83	1.541,28	1.387,24	1.190,96	1.085,33
Προϊόντα καθαρισμού και συντήρησης (Σύνολο)	15,43	17,43	15,13	17,06	16,75	19,06
Σαπούνια	1,13	1,64	1,06	1,56	1,44	2,01
Απορρυπαντικά για πλύσιμο ρούχων, πιάτων, χαλιών κλπ.	10,97	11,21	10,66	10,82	12,37	12,91
Λοιπά είδη καθαριότητας	3,33	4,58	3,41	4,68	2,94	4,14

Αξία σε €

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2019- 2020)

Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών

- Αναφορικά με το μηνιαίο συνολικό εισόδημα των νοικοκυριών, διαπιστώνεται ότι, η δαπάνη των νοικοκυριών για προϊόντα καθαρισμού είναι ανάλογη του μηνιαίου εισοδήματος αυτών.

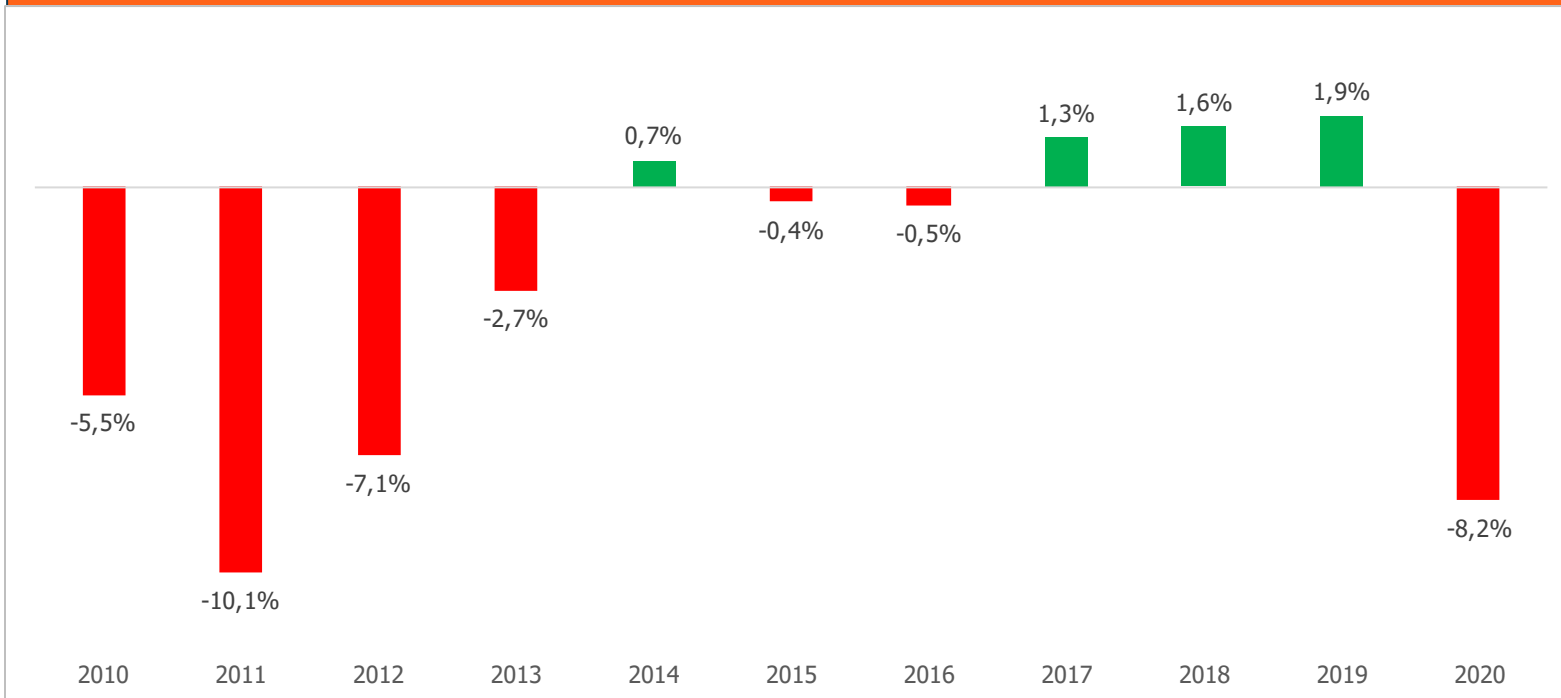
Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για απορρυπαντικά και σαπούνια ανά συνολικό εισόδημα (2020)									
	Όλα τα νοικοκυριά	Νοικοκυριά με μηνιαίο συνολικό εισόδημα							
		μέχρι 750 €	751-1.100 €	1.101-1.450 €	1.451-1.800 €	1.801-2.200 €	2.201-2.800 €	2.801-3.500 €	3.501 και άνω €
Σύνολο αγορών	1.331,83	647,95	810,93	985,32	1.248,40	1.387,86	1.670,63	1.991,26	2.718,03
Προϊόντα καθαρισμού και συντήρησης (Σύνολο)	17,43	10,39	12,91	15,56	18,59	19,04	21,41	23,25	22,19
Σαπούνια	1,64	1,06	1,31	1,62	1,80	1,72	1,81	2,26	1,84
Απορρυπαντικά*	11,21	6,78	8,30	9,92	12,13	12,53	13,77	14,55	13,90
Λοιπά είδη καθαριότητας	4,58	2,55	3,31	4,02	4,65	4,78	5,82	6,44	6,45

Αξία σε €
*για πλύσιμο ρούχων, πιάτων, χαλιών κλπ.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. (Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2014)

- Η επίδραση του **μακροοικονομικού περιβάλλοντος** στην πορεία των μεγεθών του κλάδου θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική και πολύπλευρη. Η οικονομική ύφεση που έπληξε την χώρα από το 2009 και έπειτα επηρέασε σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των κλάδων της ελληνικής οικονομίας.

Ετήσια μεταβολή του ΑΕΠ* στην Ελλάδα (2010-2020)



* Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε πραγματικούς όρους με έτος βάσης το 2015

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Με βάση τα παρουσιαζόμενα στοιχεία, το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν** παρουσίασε (σε πραγματικούς όρους) συνεχή πτώση από το 2010 μέχρι το 2013, ενώ το 2014 αυξήθηκε ελαφρώς κατά 0,7%. Το 2015 και το 2016 μειώθηκε εκ νέου κατά 0,4% και 0,5% αντίστοιχα.
- Από το 2017 η ελληνική οικονομία επέστρεψε σε θετικούς ρυθμούς μεταβολής του ΑΕΠ της. Συγκεκριμένα, το 2017 παρουσίασε αύξηση 1,3% και το 2018 η άνοδος ανήλθε στο 1,6%. Το **2019** το ΑΕΠ αυξήθηκε εκ νέου κατά **1,9%**, κυρίως λόγω των εξαγωγών και ιδιαίτερα των εξαγωγών υπηρεσιών. Επίσης, τα έσοδα από τον τουρισμό και τη ναυτιλία κατέγραψαν σημαντική άνοδο. Θετικά συνέβαλαν τόσο η ιδιωτική και δημόσια κατανάλωση, όσο και ο ακαθάριστος σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου, ενώ αρνητική ήταν η συμβολή των εισαγωγών.
- Η επιδημία **Covid-19** που έπληξε την παγκόσμια οικονομία είχε έντονα αρνητικές επιπτώσεις και στην ελληνική οικονομία το 2020. Ειδικότερα και σύμφωνα με την ΕΛ.ΣΤΑΤ. (Μάρτιος 2021), το **ΑΕΠ** παρουσίασε **μείωση** κατά **8,2%** το **2020**. Η ιδιωτική κατανάλωση εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 5,2% το 2020 σε σχέση με το 2019, ενώ η δημόσια κατανάλωση παρουσίασε αύξηση κατά 2,7%.

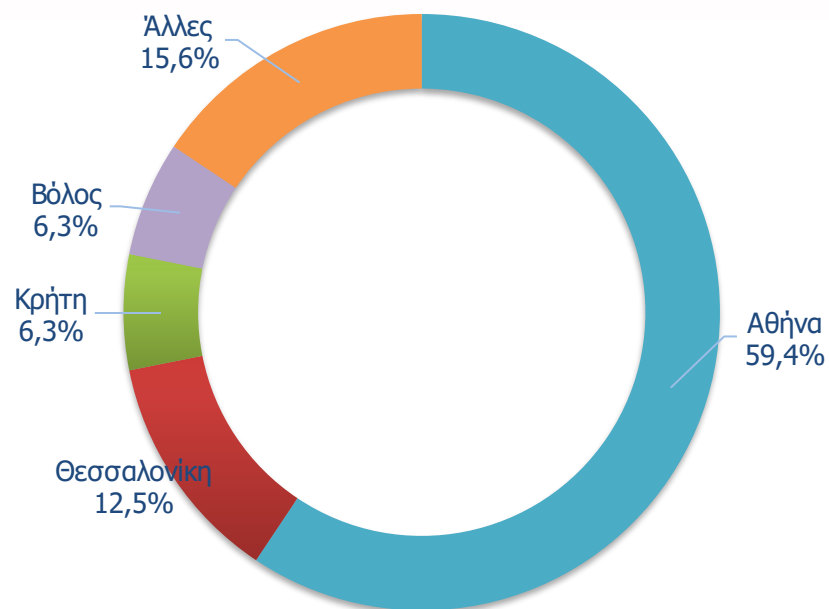
- Βάσει του προσχεδίου του **προϋπολογισμού** για το **2022**, αναμένεται **αύξηση** του **ΑΕΠ** κατά **6,1%** το **2021** και κατά **4,5%** το **2022**. Η σταδιακή επανεκκίνηση της οικονομίας οδηγεί σε ισχυρή θετική μεταβολή του ΑΕΠ κατά το τρέχον έτος (2021), που θα συνεχιστεί και κατά το επόμενο (2022). Η πρόβλεψη για τον ρυθμό μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ το 2022 (4,5%) προκύπτει ως αποτέλεσμα της εκτίμησης ότι η ιδιωτική κατανάλωση θα αυξηθεί κατά 2,9%, η δημόσια κατανάλωση θα περιοριστεί κατά 2,8%, η συνολική επενδυτική δαπάνη θα αυξηθεί κατά 23,4%, ενώ το εμπορικό ισοζύγιο θα παραμείνει αρνητικό, παρουσιάζοντας όμως σημαντική βελτίωση της τάξης του 7,5%.
- Σύμφωνα με τα διαθέσιμα εποχικά διορθωμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., το ΑΕΠ σε όρους όγκου, κατά το **1ο τρίμηνο** του **2021** παρουσίασε αύξηση κατά 4,4% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2020, ενώ σε σύγκριση με το 1ο τρίμηνο του 2020 παρουσίασε μείωση κατά 2,3%. Το **2ο τρίμηνο του 2021** το ΑΕΠ ενισχύθηκε κατά 3,4% έναντι του 1ου τριμήνου του 2021, ενώ συγκριτικά με το 2ο τρίμηνο του 2020 αυξήθηκε κατά 16,2%. Η σημαντική αυτή **άνοδος** του **ΑΕΠ** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020 οφείλεται στην αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης, των επενδύσεων και των εξαγωγών.

- Η **Ευρωπαϊκή Τράπεζα** για την Ανασυγκρότηση και την Ανάπτυξη (EBRD) προβλέπει ότι η ανάπτυξη στην Ελλάδα θα φτάσει φέτος το 7%, ενώ το 2022 θα συνεχίσει με ρυθμό 3,9%. Το ελληνικό ΑΕΠ εκτιμάται ότι θα επιστρέψει στα επίπεδα του δ' τριμήνου του 2019 μέσα στο 2022 (Regional Economic Prospects – Νοέμβριος 2021). Στα ίδια πλαίσια κινούνται και οι προβλέψεις του **Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου** (ΔΝΤ) εκτιμώντας αύξηση του ΑΕΠ της χώρας κατά 6,5% το 2021.
- Όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Ένωση, η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** σε έκθεσή της (European Economic Forecast, Summer 2021) εκτιμά ότι το ΑΕΠ της Ε.Ε. μειώθηκε κατά 6,0% το 2020 και αναμένεται να ανακάμψει κατά 4,8% το 2021 και 4,5% το 2022. Για την **Ελλάδα** οι εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κάνουν λόγο για ύφεση 8,2% το 2020 και για αύξηση του ΑΕΠ κατά 4,3% το 2021 και 6% το 2022. Σε αναθεώρηση προς τα πάνω της πρόβλεψής της για 4,3% ανάπτυξη το 2021 αναμένεται να προχωρήσει και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η Προσφορά των Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

- Ο κλάδος των απορρυπαντικών – σαπουνιών αποτελείται αφενός από ορισμένες **μεγάλου μεγέθους** εταιρείες που διαθέτουν ποικιλία προϊόντων και, αφετέρου, από αρκετές μικρότερες επιχειρήσεις που ασχολούνται κυρίως με την παραγωγή σαπουνιών.
- Οι επιχειρήσεις του κλάδου, πέρα από τα εξεταζόμενα προϊόντα, συνήθως παράγουν (ή εισάγουν) παράλληλα και καλλυντικά, χημικά προϊόντα, χαρτικά, ή και απορρυπαντικά λοιπών χρήσεων εκτός της οικιακής.
- Κυρίαρχη θέση μεταξύ των μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου καταλαμβάνουν οι **θυγατρικές** πολυεθνικών εταιρειών, οι οποίες λειτουργούν βάσει των προτύπων που θέτουν οι μητρικές τους και προμηθεύονται από αυτές μέρος ή το σύνολο των προϊόντων τους.
- Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής εγχώριας αγοράς καλύπτεται από **λίγες μεγάλου μεγέθους** εταιρείες, παρόλο που στο συγκεκριμένο κλάδο δραστηριοποιείται σχετικά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων.
- Από δείγμα **32 εταιρειών** του εξεταζόμενου κλάδου που αναφέρονται στη μελέτη, πάνω από το ήμισυ (59,4%) εδρεύει στην **Αττική**. Ακολουθούν οι εταιρείες που έχουν την έδρα τους στη **Θεσσαλονίκη** (12,5%) και στη συνέχεια οι εταιρείες που εδρεύουν στο **Βόλο** (6,3%) και στην **Κρήτη** (6,3%).
- Όσον αφορά τον αριθμό του **προσωπικού** των εξεταζόμενων επιχειρήσεων, οι περισσότερες (25,0%) απασχολούν από **1 έως 20 άτομα**. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις που έχουν αριθμό προσωπικού από **101 έως 200 άτομα** (21,9%).

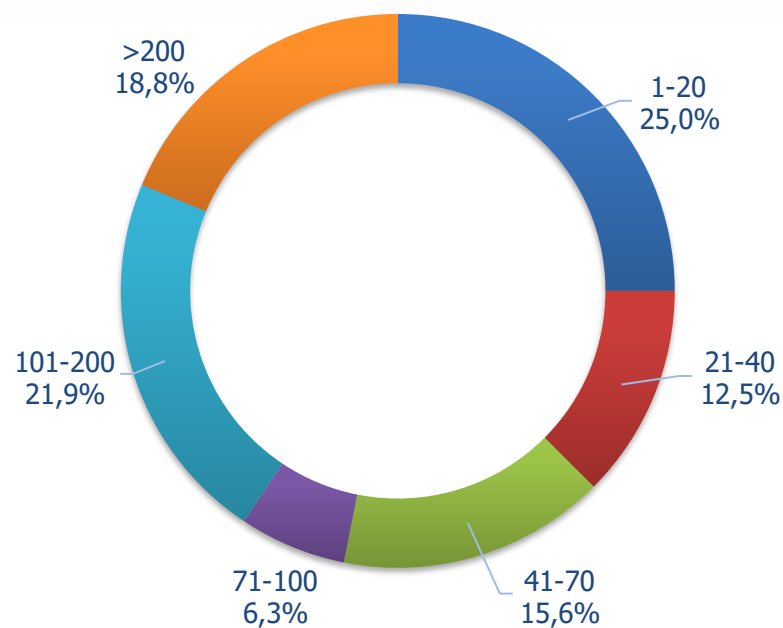
Γεωγραφική Κατανομή των Επιχειρήσεων της Μελέτης



Δείγμα 32 επιχειρήσεων.

Πηγή: ICAP

Κατανομή των επιχειρήσεων του κλάδου βάσει απασχολούμενου προσωπικού



Δείγμα 32 επιχειρήσεων.

Πηγή: ICAP

- Οι πωλήσεις που παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί καλύπτουν το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι μόνο τον τομέα απορρυπαντικών.
- Οι αναφερόμενες πωλήσεις αφορούν την περίοδο 2015-2019, ενώ για το 2020 για αρκετές επιχειρήσεις βασίζονται σε δηλώσεις των υπευθύνων, καθώς μέχρι την σύνταξη της παρούσας μελέτης δεν είχαν δημοσιευθεί τα οικονομικά τους στοιχεία.
- Οι συνολικές πωλήσεις των παρουσιαζόμενων επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν στο ποσό των €1.392,8 εκατ. το 2019, παρουσιάζοντας αύξηση 1,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος συγκρίνοντας τον ίδιο αριθμό επιχειρήσεων (με διαθέσιμο κύκλο εργασιών).
- Όσον αφορά το 2020 σε σχέση με το 2019, το σύνολο των πωλήσεων των εταιριών του κλάδου παρουσίασε αύξηση 8,5% (μεταξύ και πάλι ίδιου πλήθους επιχειρήσεων).

Πωλήσεις Εταιρειών Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

www.icap.gr

Πωλήσεις (2015-2020)

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	419.644.062	400.950.309	382.159.600	360.985.028	361.876.011	Μ.Δ.
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	273.180.753	243.267.775	222.978.583	216.874.502	223.928.194	238.869.530
ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΓΡ., Α.Β.Ε.Ε.	120.722.091	140.243.961	130.444.133	135.575.845	149.947.139	163.893.474
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	85.151.320	96.930.810	86.904.460	91.842.710	92.831.590	92.983.000*
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	59.214.938	65.517.168	66.947.706	67.347.685	68.144.355	70.958.380
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	67.052.822	67.711.921	67.859.217	71.703.630	62.280.517	62.839.913
ALINDA - VELCO Α.Β.Ε.Ε.	29.545.315	30.609.212	34.978.324	43.214.282	58.663.564	Μ.Δ.
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	41.498.531	47.252.389	45.302.987	46.820.718	52.745.707	57.089.354
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	39.122.911	39.113.795	39.992.893	39.275.134	41.459.299	40.512.248
BEIERSDORF HELLAS A.E.	43.069.204	43.252.136	42.618.215	39.680.977	39.469.993	Μ.Δ.
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ³	15.614.524	18.032.127	20.775.451	24.240.709	30.682.488	40.798.694
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	41.707.754	31.356.181	27.663.368	28.209.407	29.628.109	31.977.191
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	33.480.204	34.196.026	24.907.748	26.860.357	26.882.298	29.104.124
ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ⁴	71.369.874	64.029.271	55.641.560	50.056.379	25.839.780	Μ.Δ.
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	27.020.877	27.906.949	23.842.378	24.165.456	24.746.004	29.562.707
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	18.316.007	20.749.705	20.275.710	20.449.836	21.094.927	21.300.633
ASTOR HELLAS Α.Ε.	10.494.945	12.685.555	14.316.804	16.545.568	19.930.063	26.048.019
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε. ⁵	19.699.130	17.281.087	17.850.818	17.575.120	17.392.815	17.358.047
RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E. ⁶	-	-	-	-	10.690.000*	28.400.000*

Πωλήσεις Εταιρειών Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

www.icap.gr



Πωλήσεις (2015-2020)-συνέχεια

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ΑΝΑΤΟΛΗ "ΑΒΕΑ" Α.Β.Ε.		9.357.937	9.146.393	9.815.475	8.308.373	6.073.742
FRESH FORMULA Α.Ε.	5.041.606	5.544.125	5.507.947	5.132.085	5.650.393	Μ.Δ.
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	4.689.216	5.043.579	5.296.718	6.207.290	5.555.633	5.224.690
CLEANWAY Ε.Π.Ε.	6.117.555	5.660.723	4.536.720	4.704.058	5.056.534	5.500.000*
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	2.434.387	2.550.505	2.578.591	2.697.637	2.909.763	3.100.606
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	2.768.961	2.858.488	2.761.029	2.736.050	2.525.350	2.424.989
ΝΙΛΟ Α.Β.Ε.Ε.	2.413.022	2.127.074	2.508.323	2.397.100	2.502.787	1.625.915
ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	1.453.630	1.299.861	1.149.060	1.173.754	1.259.413	Μ.Δ.
ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	772.861	751.527	826.564	818.303	798.856	Μ.Δ.
DON POL Α.Ε.	10.190.868	8.212.408	8.299.598	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΑΡΚΑΔΙ Α.Ε.	1.778.951	1.788.964	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.
ΝΑΒΡΟΤΣΚΑ, ΝΑΤΑΛΙΑ, ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ⁷	846.574	654.797	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	-
Σύνολο	1.454.412.893	1.446.936.365	1.368.070.898	1.357.105.095	1.392.799.955	975.645.256

Σημειώσεις Πίνακα Πωλήσεων

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

*Πωλήσεις κατά δήλωση

Σημειώσεις:

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. Την 01/08/2019 εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

3. Από τον Απρίλιο 2020, η εταιρεία αξιοποιεί μέρος της μονάδας στη Ριψώνα Ευβοίας, για την αποκλειστική παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών με χρήση οινόπνεύματος σε περιεκτικότητα 80% κατ' όγκον, ώστε να καλύψει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τις ανάγκες της χώρας, οι οποίες έχουν αυξηθεί λόγω της πανδημίας του Covid-19. Το γεγονός αυτό μαζί με την αύξηση των πωλήσεων των ειδικών σαπωνομαζών, πρώτης ύλης για την παραγωγή στερεού σαπουνιού οδήγησαν στην σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών της εταιρείας το 2020 σε σχέση με το 2019.

4. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/6 κάθε έτους και λήγει στις 31/5 του επόμενου. Για το 2019 η διαχειριστική χρήση ξεκινάει την 1/6 και λήγει στις 31/12 του ίδιου έτους. Σύμφωνα με δήλωση των υπεύθυνων, από τις αρχές του 2020 η εταιρεία σταμάτησε τις δραστηριότητες στον κλάδο των σαπουνιών.

5. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

6. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2019. Η διαχειριστική χρήση για το 2019, ξεκινάει την 1/6 και λήγει στις 31/12 του ίδιου έτους. Στις 1/8/2019 απορρόφησε τον κλάδο «Υγιεινής σπιτιού» της εταιρείας RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E.

7. Σύμφωνα με δήλωση των υπεύθυνων, η εταιρεία αδρανεί από τα τέλη του 2019.

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - ICAP A.E.

Ανάλυση Κινδύνου του Κλάδου

Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης

www.icap.gr



- Από την επεξεργασία των στοιχείων ενός δείγματος **28 επιχειρήσεων** του κλάδου, που συμπεριελήφθησαν στη μελέτη, προκύπτει ότι η **πλεονότητα** των εταιρειών κατατάσσεται στη ζώνη **Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου** τη διετία 2020-2021 (**46,4%** το 2021). Στη ζώνη **Μέσου** Πιστωτικού Κινδύνου κατατάσσεται το **21,4%** του δείγματος το 2021. Ακολουθούν οι εταιρείες που βρίσκονται στη ζώνη **Χαμηλού** Πιστωτικού Κινδύνου (**17,9%**). Παρατηρείται ότι, οι ζώνες Υψηλού και Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου κατέχουν από κοινού, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος τη διετία 2020-2021.

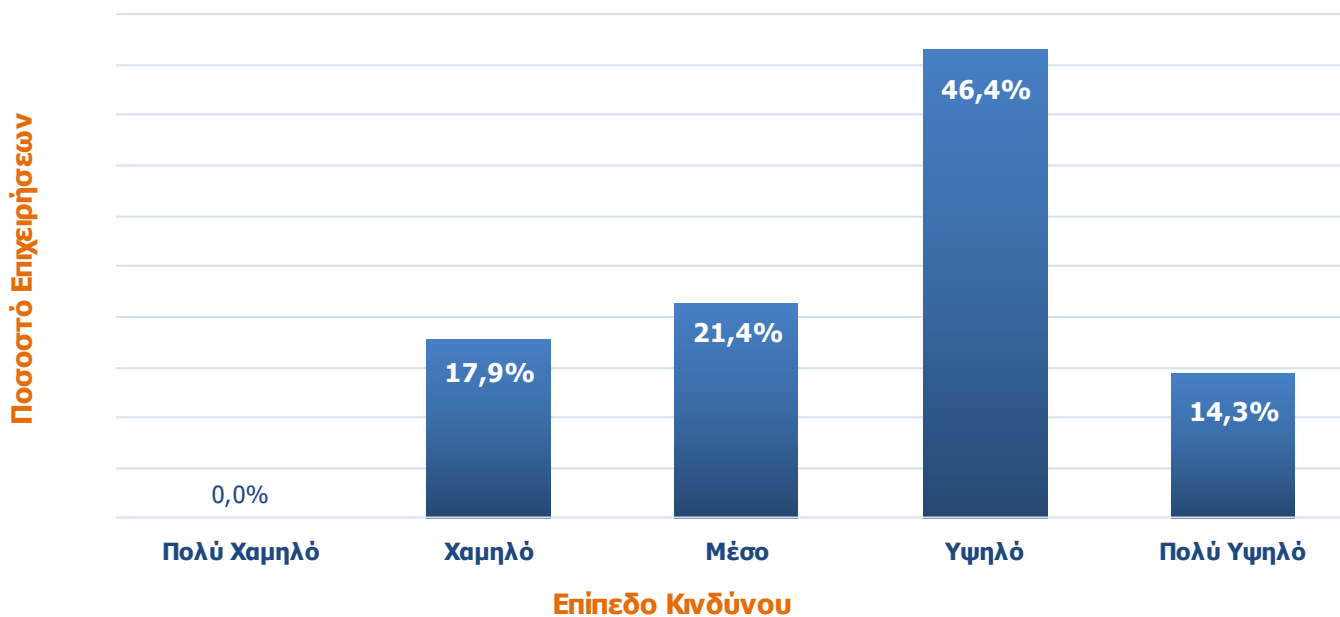
Επεξήγηση:

Πιστοληπτικές Διαβαθμίσεις ICAP Score

Πολύ Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	A1, A2,
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	B1, B2
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	C1, C2
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	D1, D2
Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	E1, E2

Πιστοληπτική Ικανότητα των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2021-2020)					
Διαβάθμιση ICAP Rating Score	2021*		2020		Μεταβολή 2021/ 2020
	Εταιρείες	Ποσοστό	Εταιρείες	Ποσοστό	
Πολύ Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	0	0,0%	0	0,0%	-
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	5	17,9%	5	17,9%	0,0%
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	6	21,4%	5	17,9%	20,0%
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	13	46,4%	13	46,4%	0,0%
Πολύ Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	4	14,3%	5	17,9%	-20,0%
Σύνολο	28	100,0%	28	100,0%	-
*στοιχεία 10μηνου					
Πηγή: ICAP, Credit Risk Assessment Services					

Αξιολόγηση της Πιστοληπτικής Ικανότητας των Επιχειρήσεων της Μελέτης σε 5 ζώνες Πιστοληπτικής Διαβάθμισης (2021)



Πηγή: ICAP Α.Ε.

Μεταβολή Αξιολογήσεων των Επιχειρήσεων της Μελέτης

www.icap.gr



- Από το σύνολο των 28 επιχειρήσεων που αξιολογήθηκαν το 2021 σε σχέση με το 2020 παρατηρείται ότι, το 57,2% δεν παρουσίασε καμία μεταβολή στο ICAP Score (Σταθερή Αξιολόγηση). Επιπλέον, ποσοστό 21,4% βελτίωσε την αξιολόγησή του (αναβάθμιση), παρουσιάζοντας χαμηλότερο πιστωτικό κίνδυνο. Τέλος, ίδιο ακριβώς ποσοστό με την αναβάθμιση (21,4%) παρουσίασαν και οι επιχειρήσεις του δείγματος, οι οποίες σημείωσαν επιδείνωση στην πιστοληπτική διαβάθμιση ICAP Score (υποβάθμιση).

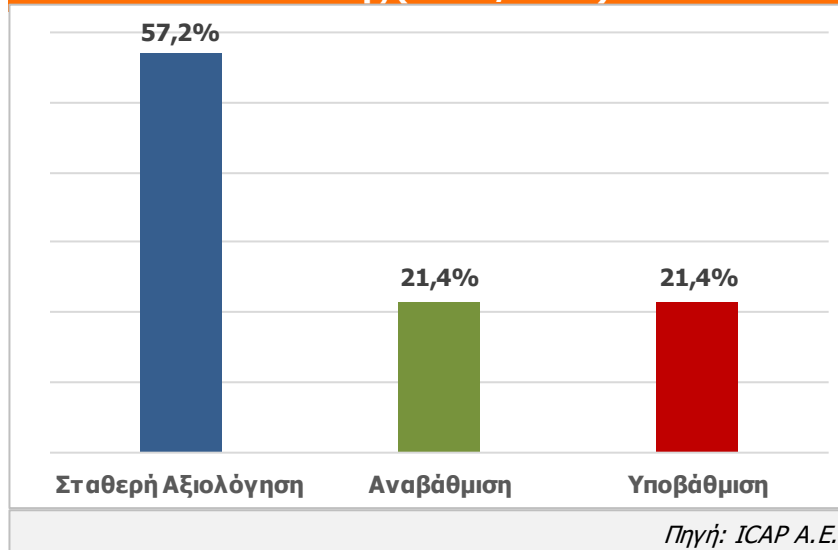
Μεταβολή Αξιολογήσεων των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2021/2020)

Μεταβολή	Αριθμός Εταιρειών	Ποσοστό Συμμετοχής
Σταθερές Αξιολογήσεις	16	57,2%
Αναβαθμίσεις	6	21,4%
Υποβαθμίσεις	6	21,4%
Σύνολο	28	100,0%

*10μηνο

Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings

Μεταβολή Αξιολογήσεων των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2021/2020)



Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου

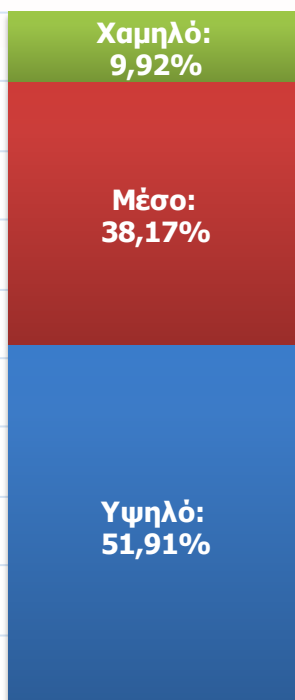
www.icap.gr



- Πάνω από μισές εταιρείες (51,9%) του κλάδου «Βιομηχανία (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)» κατατάσσονται στη ζώνη **Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου**. Ακουλουθούν οι εταιρείες που υπάγονται στη ζώνη **Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου** (38,2%).
- Στον κλάδο «Εμπόριο (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)» οι περισσότερες εταιρείες ανήκουν στη ζώνη **Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου** (46,4%), ενώ στη ζώνη **Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου** ανηκεί το 41,5% των εταιρειών.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι, και στους δύο κλάδους, το ποσοστό των εταιρειών που ανήκει στη ζώνη **Μέσου** και **Υψηλού** Πιστωτικού Κινδύνου καλύπτει τουλάχιστον το 85%.

Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου « Βιομηχανία (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά) » (2021)		
Διαβάθμιση ICAP Rating Score	Εταιρείες	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	13	9,9
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	50	38,2
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	68	51,9
Σύνολο	131	100,00
Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings		
Πιστοληπτική Ικανότητα του Κλάδου « Εμπόριο (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά) » (2021)		
Διαβάθμιση ICAP Rating Score	Εταιρείες	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	51	12,1
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	196	46,4
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	175	41,5
Σύνολο	422	100,00
Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings		

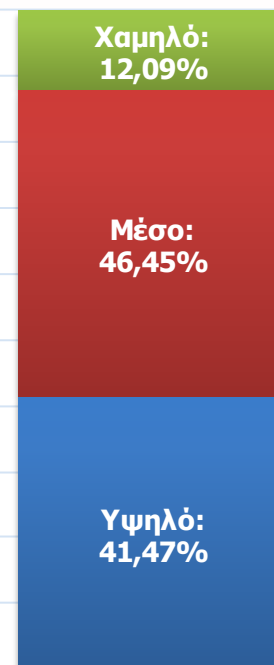
Κατάταξη επιχειρήσεων του κλάδου «Βιομηχανία (Ποτά)» βάσει Πιστοληπτικής Ικανότητας (2021)



Επίπεδο Κινδύνου

Πηγή: ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων του κλάδου «Εμπόριο (Φάρμακα – Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)» βάσει Πιστοληπτικής Ικανότητας (2021)



Επίπεδο Κινδύνου

Πηγή: ICAP Α.Ε.

- Από την επεξεργασία των διαθέσιμων στοιχείων διαπιστώνεται ότι επί συνόλου **28** επιχειρήσεων της μελέτης, **δύο** εμφάνισαν κάποιας μορφής ασυνέπεια συναλλαγών το 2021, ενώ το 2020 ο αριθμός αυτός ανερχόταν μόλις σε 1.
- Σε σύνολο **121** επιχειρήσεων του ευρύτερου κλάδου, το ποσοστό **ασυνέπειας** ανέρχεται σε **3,3%** το 2020-2021.

Συναλλακτική Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων της Μελέτης (2020-2021)			
Αριθμός Εταιρειών	Έτος	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό
28	2021	2	7,14%
	2020	1	3,57%

Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings

Συναλλακτική Συμπεριφορά του Ευρύτερου Κλάδου (2020-2021)					
Αριθμός Εταιρειών	2021		2020		Μεταβολή 2021/2020
	Αριθμός Εταιρειών με Ασυνέπεια	Ποσοστό Εταιρειών με Ασυνέπεια	Αριθμός Εταιρειών με Ασυνέπεια	Ποσοστό Εταιρειών με Ασυνέπεια	
121	4	3,31%	4	3,31%	0,00%

Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings

- Σε σύνολο **152** επιχειρήσεων του κλάδου «Βιομηχανία (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)», το ποσοστό **ασυνέπειας** ανέρχεται σε **1,97%** το 2020-2021.
- Σε σύνολο **534** επιχειρήσεων του κλάδου «Εμπόριο (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)», το ποσοστό **ασυνέπειας** ανέρχεται μόλις σε **0,94%** το 2021.

Συναλλακτική Συμπεριφορά του Κλάδου «Βιομηχανία (Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)» (2020-2021)				
Αριθμός Εταιρειών	Έτος	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό	Μεταβολή 2020/2019 (%)
152	2021	3	1,97%	0,00%
	2020	3	1,97%	

Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings

Συναλλακτική Συμπεριφορά του Κλάδου «Εμπόριο ((Φάρμακα – Καλλυντικά – Απορρυπαντικά)» (2020-2021)				
Αριθμός Εταιρειών	Έτος	Ασυνεπείς Εταιρείες	Ποσοστό	Μεταβολή 2020/2019 (%)
534	2021	5	0,94%	-50,00%
	2020	10	1,87%	

Πηγή: ICAP A.E., Business Information & Credit Ratings

- Ο δείκτης **ICAP COVID Sector Check** έχει ορίζοντα 12 μηνών και εκφράζει την τρέχουσα διαβάθμιση των επιπτώσεων των μέτρων απαγόρευσης (lockdown) και αναστολών που έχουν επιβληθεί στην οικονομική δραστηριότητα ως αποτέλεσμα της πανδημίας COVID-19, ανά κλάδο δραστηριότητας (σε επίπεδο 4ψήφιου NACE), έχοντας λάβει υπόψη την πιθανότητα επανάκαμψης.
- Ως **επανάκαμψη** θεωρείται η επιστροφή των οικονομικών μεγεθών των κλάδων στα επίπεδα του 2019 σε επίπεδο πωλήσεων και λειτουργικών κερδών, αφενός μέσω της σταδιακής αποκατάστασης της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας, λόγω άρσης των μέτρων απαγόρευσης, και αφετέρου μέσω της επίδρασης των μέτρων στήριξης επιχειρήσεων και εργαζομένων που λαμβάνονται σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Επεξήγηση:

Διαβάθμιση ICAP COVID Sector Check	
Θετικές μεταβολές	1
Ήπιες επιπτώσεις	2
Μέτριες επιπτώσεις	3
Σοβαρές επιπτώσεις	4
Πολύ σοβαρές επιπτώσεις	5

NACE 2041 «Παραγωγή σαπουνιών και απορρυπαντικών, προϊόντων καθαρισμού και στίλβωσης»

1

Στο συγκεκριμένο κλάδο δίνεται η διαβάθμιση 1 που αποδίδεται σε κλάδους που αναμένεται να παρουσιάσουν θετικές μεταβολές χωρίς να επηρεάζονται από τα μέτρα απαγόρευσης (lockdown). Οι συγκεκριμένοι κλάδοι δεν αναμένεται να αντιμετωπίσουν απώλειες πωλήσεων και λειτουργικών κερδών τους προσεχείς μήνες. Τα προϊόντα/ υπηρεσίες τους θεωρούνται πρώτης ανάγκης και επωφελούνται από την αυξημένη ζήτηση σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα.

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών 2015-2019

www.icap.gr



- Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες του κλάδου, βάσει δείγματος 24 αντιπροσωπευτικών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή και παραγωγή απορρυπαντικών- σαπουνιών, και στις οποίες οι πωλήσεις των εξεταζόμενων προϊόντων καλύπτουν ποσοστό άνω του 20% του ετήσιου συνολικού κύκλου εργασιών τους.
- Εκτός από τα συγκεντρωτικά στοιχεία (μέσοι δείκτες συνόλου), παρουσιάζονται ξεχωριστά και οι δείκτες των 12 μεγαλύτερων βάσει κύκλου εργασιών εταιρειών.

Βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες (2015-2019)						
Δείκτες	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	31,2	33,5	34,4	33,8	33,5	33,3
Περιθώριο Κέρδους ΕΒΙΤΔΑ (%)	9,8	7,2	1,1	7,2	8,4	6,7
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	14,1	17,1	4,7	9,0	21,6	13,3
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)	4,3	3,8	-4,1	3,4	4,7	2,4
Γενική Ρευστότητα	1,84	1,53	1,52	1,56	1,55	1,60
Ταμειακή Ρευστότητα	0,27	0,31	0,34	0,39	0,43	0,35
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)	3,35	2,19	2,42	2,55	2,62	2,62
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	69,1	106,4	48,2	64,3	41,2	65,8
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)	123	126	116	104	99	114
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)	104	124	135	123	102	118

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών (Δείγμα 24 εταιρειών)

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΕΛΛΑΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	36,8	46,3	46,1	47,3	44,1	44,1
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	34,7	40,8	37,8	37,5	37,0	37,6
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	41,3	39,7	30,1	29,7	27,8	33,7
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	23,2	29,9	19,9	23,7	20,5	23,4
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	60,6	63,5	65,1	65,5	63,3	63,6
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	20,2	21,1	21,2	17,1	17,3	19,4
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	23,2	24,8	20,6	12,8	14,8	19,2
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	25,8	27,6	28,1	27,7	28,7	27,6
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	28,8	33,7	28,4	26,2	24,3	28,3
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	25,8	26,2	24,7	26,9	22,9	25,3
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	41,0	44,7	32,5	31,2	30,8	36,0
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	29,2	34,0	33,9	34,8	34,5	33,3
Ομάδα 12	32,5	36,0	32,4	31,7	30,5	32,6
Ομάδα 24	31,2	33,5	34,4	33,8	33,5	33,3

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	1,2	2,8	-56,1	-6,6	2,2	-11,3
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-1,3	3,8	0,9	3,7	3,3	2,1
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,1	8,2	1,9	3,4	3,9	3,9
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,3	2,6	0,3	3,7	2,9	2,4
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	6,1	7,3	5,3	5,8	6,5	6,2
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	2,0	3,5	2,6	0,2	0,3	1,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	3,1	6,2	1,7	-4,8	-1,2	1,0
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,6	2,9	4,7	6,4	6,3	4,4
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	13,6	16,2	11,9	9,9	6,3	11,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-2,8	-2,3	-9,1	-4,5	-7,4	-5,2
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,1	3,1	4,3	3,6	3,5	3,1
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	67,8	13,9	-20,7	21,5	34,9	23,5
Ομάδα 12	8,1	5,7	-4,4	3,5	5,1	3,6
Ομάδα 24	4,6	2,2	-3,8	2,7	3,6	1,9

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Μ.Δ.: Μη Διαθέσιμο

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,3	2,0	-56,8	-7,3	1,9	-12,0
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-1,3	3,8	0,9	3,7	3,3	2,1
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,1	8,2	1,9	3,4	3,9	3,9
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,3	2,6	0,3	3,7	2,9	2,4
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	6,1	7,3	5,3	5,8	6,5	6,2
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	2,0	3,5	2,6	0,2	0,3	1,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	3,1	6,2	1,7	-4,8	-1,2	1,0
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,3	0,7	2,6	4,4	6,3	2,9
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	13,6	16,2	11,9	9,9	6,3	11,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-2,8	-2,3	-9,1	-4,5	-7,4	-5,2
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,1	3,1	4,3	3,6	3,5	3,1
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	67,8	13,9	-20,7	21,5	34,9	23,5
Ομάδα 12	7,9	5,4	-4,6	3,3	5,1	3,4
Ομάδα 24	4,3	1,9	-4,1	2,2	3,5	1,6

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η πηλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού"μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους ΕΒΙΤΔΑ (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	3,6	4,9	-54,1	-5,1	2,8	-9,6
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-1,1	4,0	1,2	4,0	3,6	2,3
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	3,0	8,8	2,6	4,1	5,5	4,8
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,2	2,7	0,4	3,7	3,0	2,4
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	6,3	7,5	4,9	5,8	6,3	6,1
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	8,3	8,4	8,0	4,2	4,1	6,6
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	9,5	12,5	8,5	2,5	5,7	7,7
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	9,9	10,2	10,5	11,3	12,8	10,9
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	13,7	16,4	11,8	9,5	6,1	11,5
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	5,7	6,6	2,2	6,2	3,9	4,9
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	8,7	9,7	8,9	8,2	10,2	9,2
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	78,8	24,0	-9,3	34,0	49,6	35,4
Ομάδα 12	12,4	9,6	-0,4	7,4	9,5	7,7
Ομάδα 24	9,8	7,2	1,1	7,2	8,4	6,7

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού"μαζ με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,8	5,6	-	-162,0	32,5	-30,8
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-59,6	71,3	14,5	42,0	42,3	22,1
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	6,8	23,8	6,7	12,2	12,8	12,5
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	95,8	60,6	12,2	81,3	102,4	70,5
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	109,9	108,7	54,3	123,8	107,3	100,8
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	3,8	7,1	4,9	0,3	0,7	3,4
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	7,0	12,9	3,6	-11,6	-3,2	1,7
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,3	0,7	3,0	5,8	10,0	4,0
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	119,7	112,9	48,4	32,1	77,7	78,2
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-4,4	-3,7	-10,9	-6,1	-10,3	-7,1
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2,2	6,2	6,9	5,7	5,4	5,3
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	28,7	8,0	-22,0	19,7	25,6	12,0
Ομάδα 12	25,9	34,5	11,0	11,9	33,6	23,4
Ομάδα 24	14,1	17,1	4,7	9,0	21,6	13,3

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η τριτοετής εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,3	1,8	-104,4	-14,0	3,3	-22,6
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-4,5	12,9	3,0	11,0	8,7	6,2
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	3,2	14,1	4,1	7,4	7,7	7,3
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	7,1	8,9	0,8	11,5	10,3	7,7
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	16,2	17,5	10,6	13,1	16,1	14,7
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,7	3,1	1,8	0,1	0,2	1,4
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	2,7	5,0	1,4	-3,7	-1,1	0,9
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,2	0,3	1,5	2,7	4,9	1,9
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	41,0	41,2	21,7	17,4	12,9	26,8
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-1,3	-1,1	-3,5	-1,8	-3,0	-2,1
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,8	2,4	3,0	2,7	2,5	2,3
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	25,2	6,2	-12,3	12,3	19,3	10,1
Ομάδα 12	7,7	9,4	-6,0	4,9	6,8	4,6
Ομάδα 24	4,3	3,8	-4,1	3,4	4,7	2,4

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού"μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,59	0,52	0,52	1,01	1,03	0,73
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	1,29	1,58	2,08	2,25	1,84	1,81
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,71	2,28	2,42	2,42	2,46	2,26
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,26	1,22	1,10	1,19	1,14	1,18
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	1,18	1,20	1,26	1,09	1,19	1,18
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,54	1,29	1,58	1,23	0,94	1,32
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,05	1,01	0,96	0,91	0,95	0,97
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,32	1,22	1,66	1,30	1,29	1,36
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1,85	1,87	1,69	2,07	1,02	1,70
ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	0,63	1,01	0,88	0,80	0,80	0,82
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,70	0,74	0,72	1,30	1,23	0,94
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	9,06	2,24	0,37	0,32	0,54	2,51
Ομάδα 12	1,85	1,35	1,27	1,32	1,20	1,40
Ομάδα 24	1,84	1,53	1,52	1,56	1,55	1,60

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΕΛΛΑΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,17	0,12	0,13	0,27	0,31	0,20
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	0,61	0,78	1,29	1,41	1,30	1,08
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,48	0,57	0,70	0,86	1,13	0,75
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,37	0,47	0,39	0,39	0,55	0,43
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	0,23	0,18	0,08	0,18	0,15	0,16
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,18	0,10	0,16	0,09	0,04	0,11
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	0,04	0,04	0,07	0,09	0,10	0,07
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,23	0,10	0,31	0,32	0,30	0,25
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	0,21	0,39	0,42	0,48	0,13	0,33
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	0,009	0,06	0,02	0,005	0,02	0,02
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,003	0,02	0,03	0,02	0,009	0,02
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	0,08	0,007	0,004	0,01	0,005	0,02
Ομάδα 12	0,22	0,24	0,30	0,34	0,34	0,29
Ομάδα 24	0,27	0,31	0,34	0,39	0,43	0,35

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	1,63	2,05	-	10,61	8,80	5,77
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	12,35	4,55	3,87	2,80	3,88	5,49
ΗΕΝΚΕΛ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,13	0,69	0,62	0,64	0,66	0,75
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	12,44	5,77	13,75	6,09	8,89	9,39
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	5,79	5,22	4,11	8,46	5,65	5,85
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,27	1,26	1,78	1,86	1,81	1,59
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,55	1,60	1,64	2,11	1,98	1,78
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,97	0,99	1,02	1,14	1,05	1,03
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1,92	1,74	1,23	0,84	5,02	2,15
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	2,27	2,46	2,16	2,39	2,48	2,35
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,73	1,57	1,28	1,11	1,17	1,37
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	0,14	0,29	0,78	0,61	0,32	0,43
Ομάδα 12	3,60	2,35	2,93	3,22	3,48	3,12
Ομάδα 24	3,35	2,19	2,42	2,55	2,62	2,62

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Δείκτης Παγιοποίησης (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	65,9	68,8	38,0	24,1	22,8	43,9
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	23,5	17,0	20,1	17,0	13,3	18,2
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	17,8	17,4	22,4	20,2	19,1	19,4
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,03	0,2	0,1	0,09	0,08	0,09
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	3,6	3,0	2,2	4,9	0,7	2,9
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	60,6	57,8	59,4	64,0	65,7	61,5
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	45,2	49,3	51,8	48,7	48,9	48,8
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	71,3	72,4	71,2	69,3	71,7	71,2
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	3,6	4,0	22,3	20,0	18,0	13,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	67,1	64,3	69,8	68,2	66,5	67,2
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	67,7	68,5	71,5	64,7	64,5	67,4
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	50,5	58,0	85,6	89,5	89,4	74,6
Ομάδα 12	39,7	40,1	42,9	40,9	40,0	40,7
Ομάδα 24	36,5	35,6	38,2	38,3	37,7	37,3

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	1,1	1,9	-	-	3,8	2,3
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-	148,3	23,0	78,9	44,0	73,6
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	12,2	84,8	20,8	37,8	24,7	36,1
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	427,1	202,1	4,7	71,2	45,9	150,2
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	320,7	423,2	314,8	519,3	373,7	390,3
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,8	3,2	2,3	1,1	1,2	1,9
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,9	3,0	1,5	-	0,6	1,8
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	4,2	4,2
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	225,7	354,6	231,9	172,8	127,5	222,5
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	0,4	0,5	-	0,09	-	0,3
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,3	2,0	2,4	2,5	2,6	2,1
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	-	563,5	-	-	-	563,5
Ομάδα 12	110,2	162,5	75,2	110,5	62,8	104,2
Ομάδα 24	69,1	106,4	48,2	64,3	41,2	65,8

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Πωλήσεις (%)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	0,3	0,5	48,2	14,4	0,03	12,7
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-	-	-	-	-	-
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,4	-	-	-	-	0,4
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	-	-	-	-	-	-
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	12,5	16,0	15,3	21,5	26,3	18,3
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	33,2	31,8	32,5	37,6	33,5	33,7
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	25,6	23,5	10,6	11,2	5,8	15,3
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	-	-	-
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	44,5	13,6	24,8	19,5	31,2	26,7
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	35,5	29,1	31,4	17,9	23,2	27,4
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
Ομάδα 12	21,7	19,1	27,2	20,4	20,0	21,7
Ομάδα 24	24,9	22,3	22,1	18,2	18,3	21,2

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.
2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	55	53	45	71	69	59
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	13	12	9	15	11	12
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	80	62	72	81	76	74
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	35	45	28	17	22	29
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	32	25	28	14	16	23
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	76	88	96	83	94	87
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	127	139	123	115	113	123
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	122	108	81	59	49	84
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	77	93	93	95	86	89
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	157	165	154	168	182	165
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	75	62	43	78	82	68
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	134	114	74	42	35	80
Ομάδα 12	82	80	71	70	70	74
Ομάδα 24	123	126	116	104	99	114

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. Την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτού"μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	82	60	58	63	92	71
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	76	65	36	32	65	55
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	62	58	18	15	15	34
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	77	53	104	71	56	72
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	203	271	322	80	41	184
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	68	68	66	80	80	72
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	102	127	114	129	104	115
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	96	81	83	117	94	94
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	59	87	105	75	93	84
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	177	156	189	180	185	177
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	112	106	57	77	69	84
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	45	50	49	104	49	60
Ομάδα 12	97	99	100	85	79	92
Ομάδα 24	104	124	135	123	102	118

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτού"μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2015	2016	2017	2018	2019	ΜΟΔ
Διάρκεια Εμπορικού Κύκλου (Ημέρες)						
ΕΛΑΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	-	39	29	51	15	33
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	-25	-8	-0	12	-22	-9
HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	73	-	-	-	-	73
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	-109	-186	-229	-13	65	-95
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	98	101	112	90	78	96
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	126	102	93	80	94	99
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	116	121	84	34	19	75
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	53	24	13	48	21	32
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	86	113	104	134	121	112
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	98	99	124	125	125	114
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	107	79	42	-45	4	37
Ομάδα 12	62	48	37	51	52	50
Ομάδα 24	126	106	85	92	105	103

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

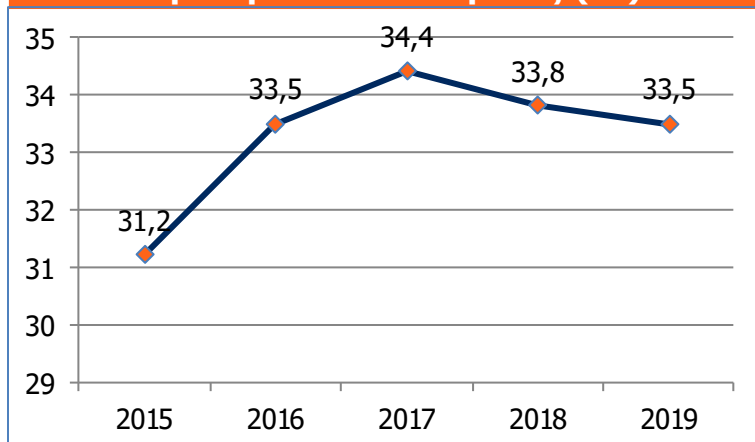
1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

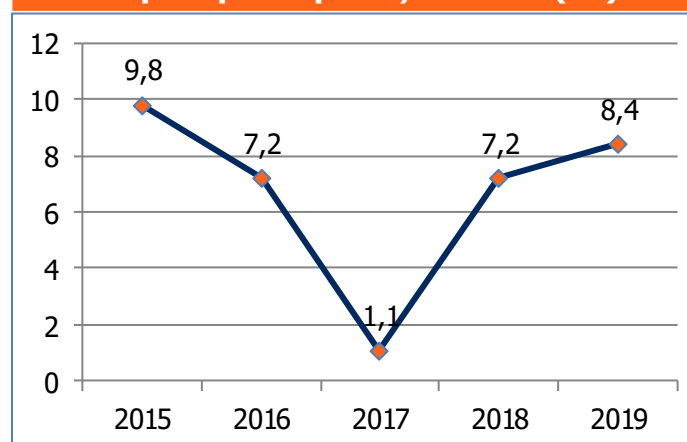
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

- Ο μέσος δείκτης περιθωρίου μικτού κέρδους παρουσιάζει ελαφρές διακυμάνεις την περίοδο 2016-2019. Εντονότερες διακυμάνεις παρουσιάζει ο μέσος δείκτης περιθωρίου EBITDA την πενταετία 2015-2019, καταγράφοντας το 2017 την ελάχιστη τιμή του.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **Μικτού Κέρδους 33,3%**
- Μέσος Όρος 5-ετίας του περιθωρίου **Κέρδους EBITDA: 6,7 %**

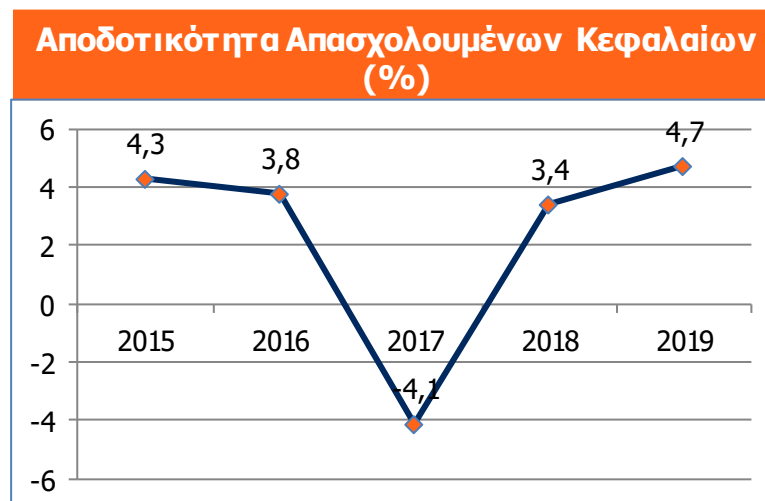
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)



Περιθώριο Κέρδους EBITDA (%)

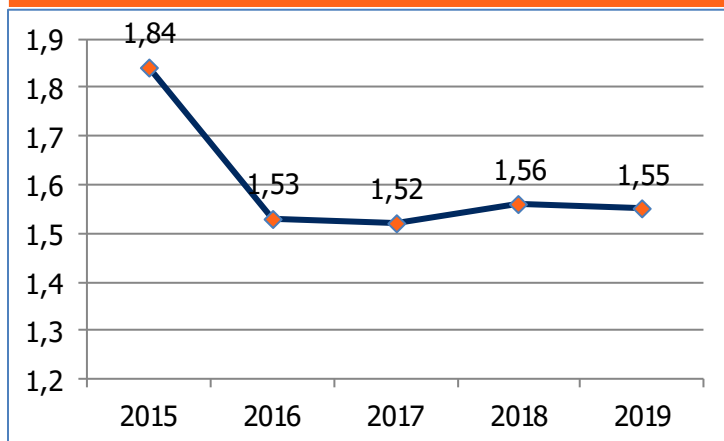


- **Αυξομειώσεις** παρουσιάζει η (μέση ετήσια) αποδοτικότητα **Ιδίων Κεφαλαίων**, ωστόσο ο μέσος δείκτης επηρεάζεται από τις ακραίες τιμές ορισμένων εταιρειών. Έντονες διακυμάνσεις παρουσιάζει και ο μέσος δείκτης αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων, ο οποίος το 2019 έφτασε στη μέγιστη τιμή του ενώ το 2017 έλαβε αρνητικό πρόσημο.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων** : 13,3 %
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Αποδοτικότητας Απασχολούμενων Κεφαλαίων** : 2,4 %

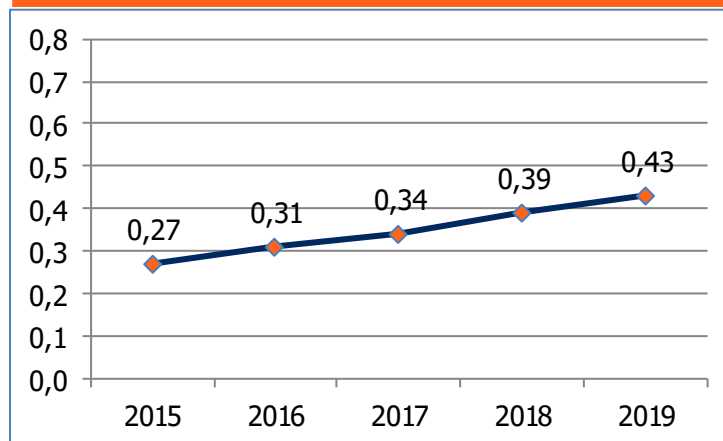


- Στασιμότητα παρουσιάζει ο μέσος δείκτης **γενικής ρευστότητας** την περίοδο 2016-2019. Ο δείκτης ταμειακής ρευστότητας εμφανίζει τάσεις βελτίωσης καθ' όλη την πενταετία, ωστόσο παραμένει χαμηλός.
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Γενικής Ρευστότητας** : 1,6
- Μέσος Όρος 5-ετίας της **Ταμειακής Ρευστότητας** : 0,35

Γενική Ρευστότητα

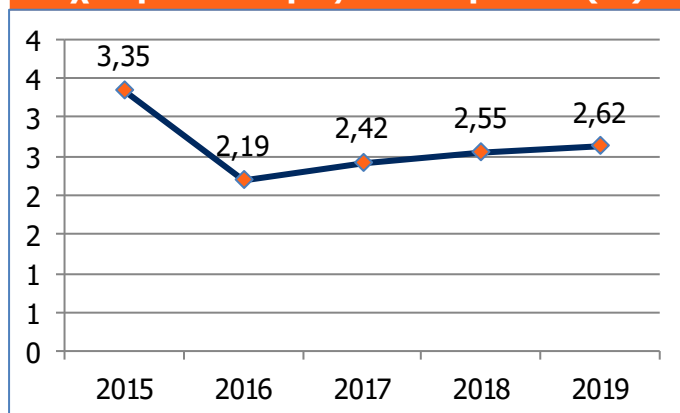


Ταμειακή Ρευστότητα

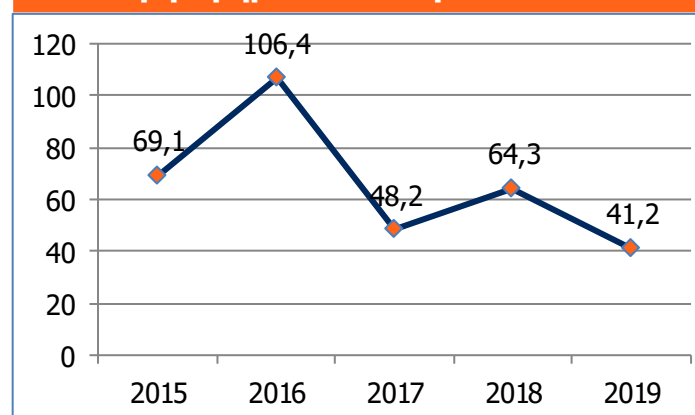


- Η σχέση **ξένων προς ίδια κεφάλαια** παρουσιάζει τάσεις ανόδου την τριετία 2017-2019. Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών παρουσίασε έντονες διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του λόγου **Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια** : 2,62: 1
- Μέσος Όρος 5-ετίας της κάλυψης **Χρηματοοικονομικών Δαπανών** : 65,8

Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)

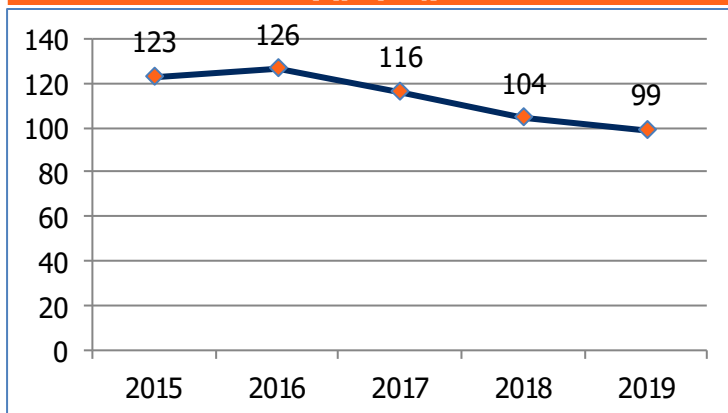


Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών

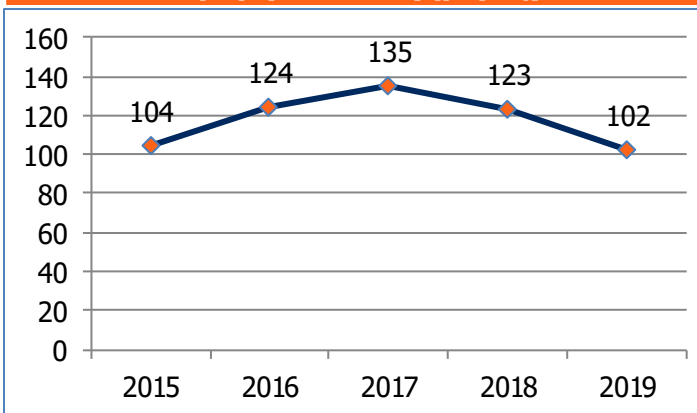


- Την περίοδο 2015-2016, σχετικά δυσμενής χαρακτηρίζεται η σχέση μεταξύ των **δεικτών δραστηριότητας** (Μ.Ο. Είσπραξης Απατήσεων > Μ.Ο. Εξόφλησης Προμηθευτών). Από το 2017 η σχέση αυτή ανατράπηκε.
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη **Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων** : 114 ημέρες
- Μέσος Όρος 5-ετίας του δείκτη **Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών** : 118 ημέρες

**Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων
(ημέρες)**



**Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης
Προμηθευτών (ημέρες)**



Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου (2015-2019)

www.icap.gr



Από την ανάλυση του **ομαδοποιημένου ισολογισμού**, ο οποίος συντάχθηκε βάσει δείγματος 10 αντιπροσωπευτικών επιχειρήσεων του κλάδου για την περίοδο **2015-2019** προκύπτουν τα εξής:

- Το σύνολο του **ενεργητικού** μειώθηκε την εξεταζόμενη πενταετία και διαμορφώθηκε σε €237,8 εκατ. περίπου το 2019 (σωρευτική μείωση 5,7% το 2019/2015). Τη μεγαλύτερη μείωση εμφάνισαν οι απαιτήσεις (σωρευτική μείωση 29% την εξεταζόμενη 5ετία).
- Σωρευτική μείωση 12,4% παρουσίασαν τα **ίδια κεφάλαια** το 2019/2015. Οι **μέσο – μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις** κατέγραψαν σωρευτική αύξηση 18,1% ενώ αντίθετα οι **βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** μειώθηκαν σωρευτικά κατά 7,2% την ίδια χρονική περίοδο.
- Σωρευτική αύξηση κατά 5,8% σημείωσαν οι συνολικές **πωλήσεις** το 2019 σε σχέση με το 2015, ενώ τα **μικτά κέρδη** δεν μεταβλήθηκαν σημαντικά την εξεταζόμενη περίοδο.
- Σε σχέση με το συνολικό **καθαρό αποτέλεσμα** των επιχειρήσεων του δείγματος, ζημιές καταγράφηκαν μόνον το 2017, ενώ το 2019 σε σχέση με το 2018 τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 22,4%.
- Σωρευτική μείωση 6,1% εμφάνισαν και τα **EBITDA** το 2019/15.
- Από τις 10 επιχειρήσεις του δείγματος, 8 ήταν **κερδοφόρες** και 2 ζημιογόνες τη διετία 2018-2019.

- Ο **συνολικός κύκλος** εργασιών 10 αντιπροσωπευτικών εταιρειών του κλάδου παρουσίασε ανοδική πορεία την περίοδο 2015-2019 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης **2,2%**.
- Οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε **243** εκατ. περίπου το **2019**.
- Οι συνολικές **πωλήσεις** των επιχειρήσεων του δείγματος **ενισχύθηκαν** (σωρευτικά) κατά **5,8%** την περίοδο 2015-2019.
- Η **μεγαλύτερη ετήσια αύξηση** (5,7%) εμφανίστηκε το **2016/2015**.



Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2015-2019

www.icap.gr



Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019)

Λογαριασμός	2015	2016	2017	2018	2019
Καθαρά Πάγια	130.781.339	133.147.418	133.483.851	135.194.249	136.721.973
Αποθέματα	23.343.119	23.276.866	23.418.786	24.338.382	24.830.306
Απαιτήσεις	84.081.943	83.154.166	71.008.706	67.239.387	59.720.120
Ταμείο - Τράπεζες	13.954.747	15.811.811	13.882.513	15.825.843	16.525.652
Σύνολο Ενεργητικού	252.161.149	255.390.264	241.793.857	242.597.860	237.798.053
Ίδια Κεφάλαια	109.392.119	105.688.625	89.681.435	89.006.108	95.835.261
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	37.464.270	47.613.665	44.772.542	45.680.925	44.252.722
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	105.304.757	102.087.973	107.339.881	107.910.825	97.710.071
Σύνολο Παθητικού	252.161.149	255.390.264	241.793.857	242.597.860	237.798.053
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	229.769.372	242.949.824	233.605.213	243.772.214	243.027.902
Μικτό Κέρδος	86.434.758	99.182.779	87.548.664	94.862.346	86.810.537
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	12.231.320	1.860.090	3.563.135	1.557.921	4.880.130
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	2.960.134	2.760.700	2.589.433	2.260.600	2.854.275
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	78.215.525	87.880.390	89.478.102	81.833.805	74.366.149
Λειτουργικά Αποτελέσματα	17.490.417	10.401.779	-955.735	12.325.864	14.470.244
Μη Λειτουργικά Έσοδα	0	0	0	0	0
Μη Λειτουργικά Έξοδα	196.215	395.247	443.524	500.121	0
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	17.294.202	10.006.532	-1.399.259	11.825.743	14.470.244
ΕΒΙΤΔΑ	26.711.197	19.992.680	7.177.598	20.976.394	25.069.779

Ποσά: σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2015-2019

www.icap.gr



Αριθμοδείκτες	2015	2016	2017	2018	2019
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	37,6	40,8	37,5	38,9	35,7
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	7,6	4,3	-0,4	5,1	6,0
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	7,5	4,1	-0,6	4,9	6,0
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ (%)	11,6	8,2	3,1	8,6	10,3
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	15,8	9,5	-1,6	13,3	15,1
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	6,9	3,9	-0,6	4,9	6,1
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,15	1,20	1,01	1,00	1,03
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,93	0,97	0,79	0,77	0,78
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,13	0,16	0,13	0,15	0,17
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)	1,31	1,42	1,70	1,73	1,48
ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ (%)	51,9	52,1	55,2	55,7	57,5
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	6,8	4,6	0,5	6,2	6,1
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)	28,9	18,7	20,0	16,1	18,8
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (%)	13,8	8,1	7,7	5,9	7,4
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (Ημέρες)	76	75	58	51	54
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (Ημέρες)	122	120	140	99	79
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	0,91	0,95	0,97	1,00	1,02
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ (Ημέρες)	59	59	59	60	58
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ (Ημέρες)	14	13	-23	11	33
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	10	10	10	10	10
ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ	7	9	6	8	8
ΖΗΜΙΟΓΟΝΕΣ	3	1	4	2	2

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2015-2019

www.icap.gr



Ποσοστιαίες Μεταβολές του Ομαδοποιημένου Ισολογισμού (2015-2019)

Λογαριασμός	2016/15 (%)	2017/16 (%)	2018/17 (%)	2019/18 (%)	2019/15 (%)
Καθαρά Πάγια	1,8	0,3	1,3	1,1	4,5
Αποθέματα	-0,3	0,6	3,9	2,0	6,4
Απαιτήσεις	-1,1	-14,6	-5,3	-11,2	-29,0
Ταμείο - Τράπεζες	13,3	-12,2	14,0	4,4	18,4
Σύνολο Ενεργητικού	1,3	-5,3	0,3	-2,0	-5,7
Ίδια Κεφάλαια	-3,4	-15,1	-0,8	7,7	-12,4
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	27,1	-6,0	2,0	-3,1	18,1
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	-3,1	5,1	0,5	-9,5	-7,2
Σύνολο Παθητικού	1,3	-5,3	0,3	-2,0	-5,7
Αποτελέσματα Χρήσεως					
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	5,7	-3,8	4,4	-0,3	5,8
Μικτό Κέρδος	0,3	1,6	2,0	4,9	9,0
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	14,7	-11,7	8,4	-8,5	0,4
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	-84,8	91,6	-56,3	213,2	-60,1
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	-6,7	-6,2	-12,7	26,3	-3,6
Λειτουργικά Αποτελέσματα	12,4	1,8	-8,5	-9,1	-4,9
Μη Λειτουργικά Έσοδα	-	-	-	-	-
Μη Λειτουργικά Έξοδα	101,4	12,2	12,8	-100,0	-100,0
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	-42,1	-114,0	945,1	22,4	-16,3
EBITDA	-25,2	-64,1	192,2	19,5	-6,1

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου με βελτίωση και επιδείνωση σε βασικά οικονομικά μεγέθη (2019/2018)



Δείγμα 20 εταιριών

Πηγή: ICAP Α.Ε. – Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει μικτών κερδών (2018-2019)

A/A 2019	Επωνυμία	2018	2019
1	ΕΛΛΑΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	170.836.587	159.689.045
2	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	81.387.771	82.914.592
3	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	46.951.469	39.445.249
4	HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	27.234.570	25.818.990
5	COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	15.948.379	13.985.589
6	ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	8.029.534	9.125.131
7	ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	6.708.578	8.802.655
8	ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	7.538.471	7.619.408
9	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	7.117.678	7.287.875
10	BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	7.393.109	7.196.175
11	ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	7.238.415	6.144.391
12	MAXI Α.Β.Ε.Ε.	5.040.469	6.124.078
13	ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	5.680.313	5.991.421
14	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2.326.412	2.127.792
15	CLEANWAY Ε.Π.Ε.	1.860.379	1.794.205
16	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	1.613.095	1.620.147
17	FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1.061.955	1.102.839
18	NILO Α.Β.Ε.Ε.	455.137	566.143
19	ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	400.400	421.298
20	ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	229.169	236.241

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η τιτλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη εισαγωγικών επιχειρήσεων βάσει καθαρού (προ φόρου) αποτελέσματος (2018-2019)

A/A 2019	Επωνυμία	2018	2019
1	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	7.931.180	7.478.785
2	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	4.397.236	7.368.086
3	ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	-26.385.196	6.713.330
4	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	4.123.253	4.057.811
5	HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.151.220	3.607.680
6	COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.468.516	2.005.298
7	ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1.062.282	1.923.496
8	BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	2.778.861	1.874.230
9	ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	877.971	854.062
10	ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	270.743	587.394
11	NILO Α.Β.Ε.Ε.	218.902	323.344
12	ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	78.862	170.288
13	FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	80.136	86.361
14	ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	5.791	13.297
15	ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	-431	11.693
16	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	203.422	-52.542
17	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	-199.495	-170.061
18	CLEANWAY Ε.Π.Ε.	-226.042	-307.903
19	MAXI Α.Β.Ε.Ε.	-1.873.863	-501.342
20	ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	-1.208.849	-1.991.450

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η πηλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει κερδών EBITDA (2018-2019)

A/A 2019	Επωνυμία	2018	2018
1	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	6.962.054	10.472.075
2	ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS Α.Ε.	-18.312.071	10.114.595
3	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	8.572.847	8.096.426
4	HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.768.960	5.105.160
5	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	4.124.808	3.937.141
6	ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	2.739.061	3.913.878
7	ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1.981.763	2.530.966
8	ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	977.179	2.355.899
9	ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1.959.665	2.169.573
10	COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.510.605	2.055.961
11	BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	2.675.546	1.797.210
12	ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	1.671.695	1.049.524
13	ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	340.010	662.233
14	ΝΙΛΟ Α.Β.Ε.Ε.	345.780	445.340
15	FLOS Γ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	358.712	345.883
16	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	566.202	337.251
17	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	212.854	247.040
18	ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	69.062	71.971
19	ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	28.571	21.245
20	CLEANWAY Ε.Π.Ε.	-48.000	-126.210

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτού"μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει Ενεργητικού (2018-2019)

A/A 2019	Επωνυμία	2018	2019
1	ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS A.E.	189.035.814	202.467.694
2	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	71.858.781	86.288.375
3	ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	68.254.183	69.871.347
4	ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	66.803.189	67.220.384
5	MAXI Α.Β.Ε.Ε.	50.190.823	47.035.805
6	HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	42.415.200	46.871.900
7	ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	39.354.603	39.471.170
8	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	35.844.455	38.093.669
9	ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	32.599.295	34.113.254
10	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E. ²	31.526.518	25.131.615
11	COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	21.529.654	19.375.029
12	BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	15.928.745	14.508.140
13	ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	14.971.054	11.652.685
14	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	7.736.593	7.308.214
15	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	5.993.409	5.247.874
16	FLOS Γ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	4.848.172	4.804.140
17	CLEANWAY Ε.Π.Ε.	4.527.639	4.090.743
18	ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	2.255.443	2.290.084
19	NILO Α.Β.Ε.Ε.	1.843.122	2.050.834
20	ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	982.774	967.653

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME A.E.

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει κερδών συνόλου Ιδίων Κεφαλαίων (2018-2019)

A/A 2019	Επωνυμία	2018	2019
1	COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	22.332.031	28.804.994
2	HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	25.884.600	28.264.010
3	ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	23.869.591	24.869.937
4	ΕΛΛΙΣ - UNILEVER HELLAS Α.Ε.	16.289.038	20.667.872
5	ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	19.678.094	19.331.773
6	ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	18.365.456	19.270.696
7	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ¹	18.899.698	17.685.398
8	MAXI Α.Β.Ε.Ε.	16.145.100	15.784.810
9	ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	15.420.642	15.691.551
10	ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	3.638.111	3.898.585
11	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε. ²	3.331.579	3.781.787
12	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	3.073.476	2.903.415
13	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2.740.088	2.687.546
14	BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	8.653.380	2.410.813
15	FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	2.007.416	2.073.127
16	COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	3.035.958	1.958.288
17	CLEANWAY Ε.Π.Ε.	1.681.907	1.251.748
18	ΘΑΝΟΣ, Ι. ΣΠ., Α.Β.Ε.Ε.	1.193.253	1.206.550
19	ΑΛΙΚΟΝ ΧΗΜΙΚΑ Ε.Π.Ε.	841.906	853.599
20	NILO Α.Β.Ε.Ε.	568.203	813.080

1. Η διαχειριστική χρήση της εταιρείας ξεκινάει την 1/7 κάθε έτους και λήγει στις 30/6 του επόμενου.

2. την 01/08/2019 η ππλούχος εισέφερε τον επιχειρηματικό κλάδο "Υγιεινής σπιτιού" μαζί με τα περιουσιακά στοιχεία που τον συνοδεύουν στην RECKITT BENCKISER HELLAS HYGIENE HOME Α.Ε.

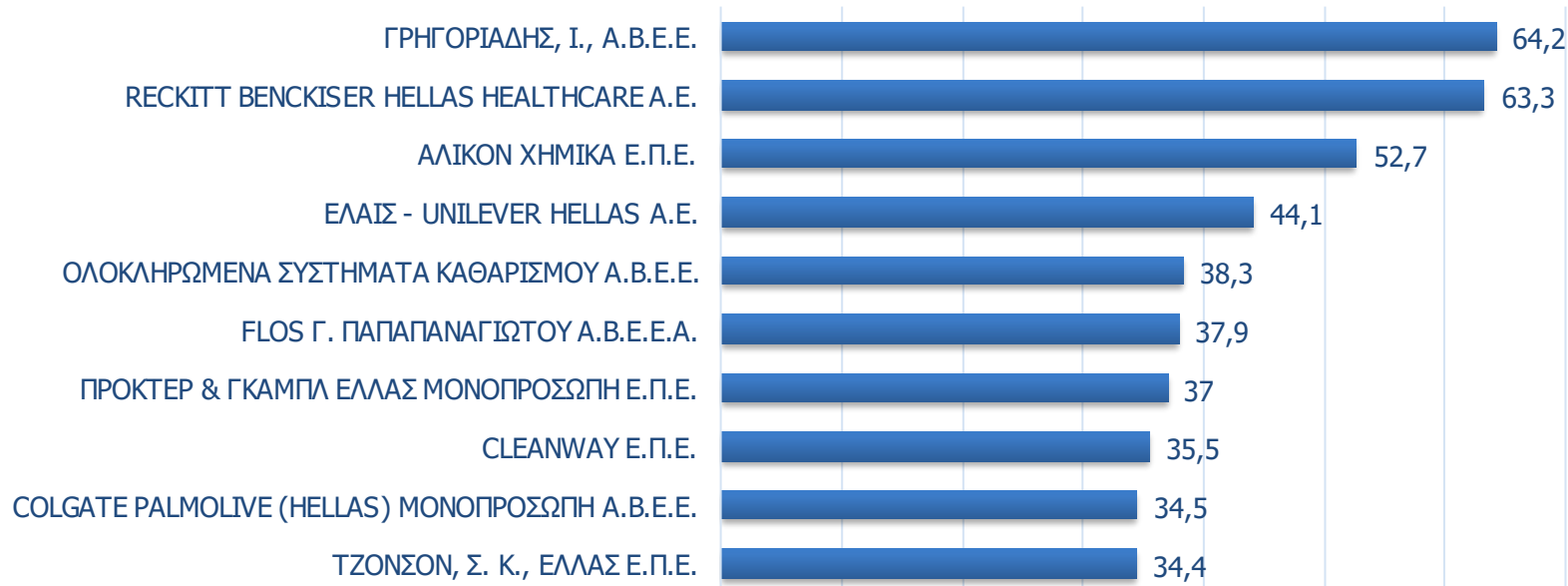
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη Εταιρειών βάσει Περιθωρίου Μικτού Κέρδους

www.icap.gr

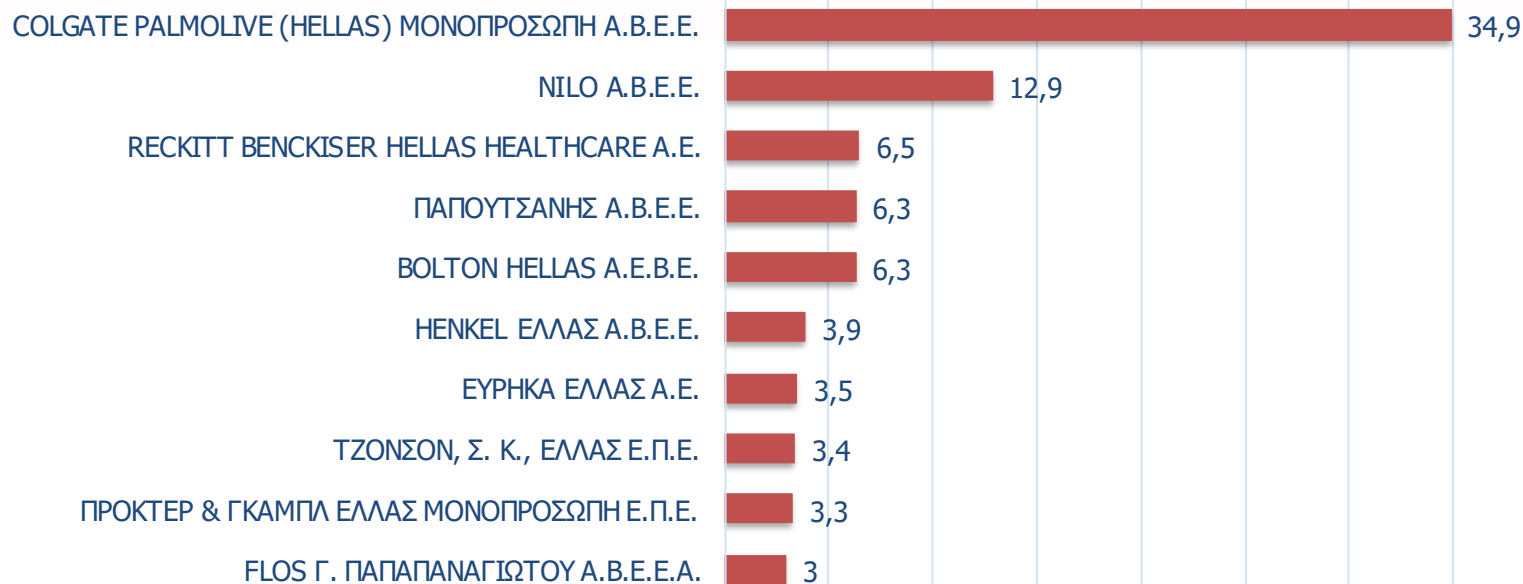
- Ακολουθεί η **διαγραμματική κατάταξη** των 10 πρώτων εταιρειών βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών για το **2019** (περιθώριο μικτού κέρδους, περιθώριο καθαρού κέρδους, περιθώριο EBITDA, αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων, γενική ρευστότητα).

Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)



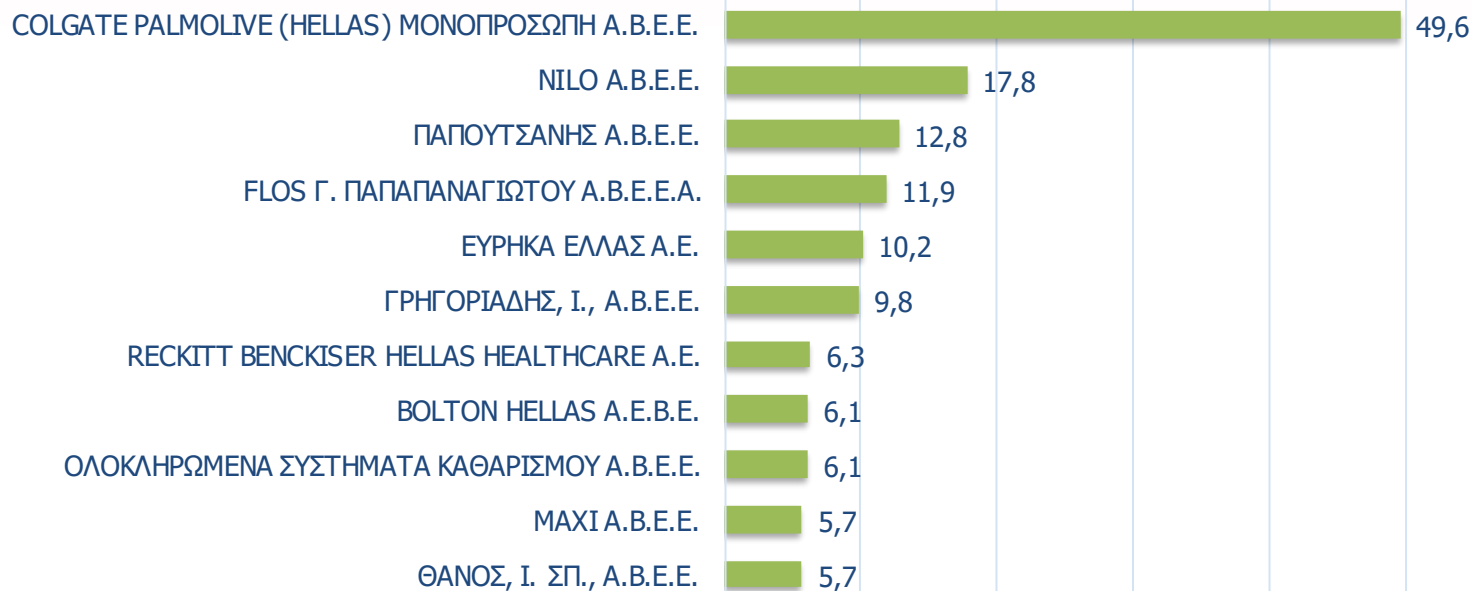
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)



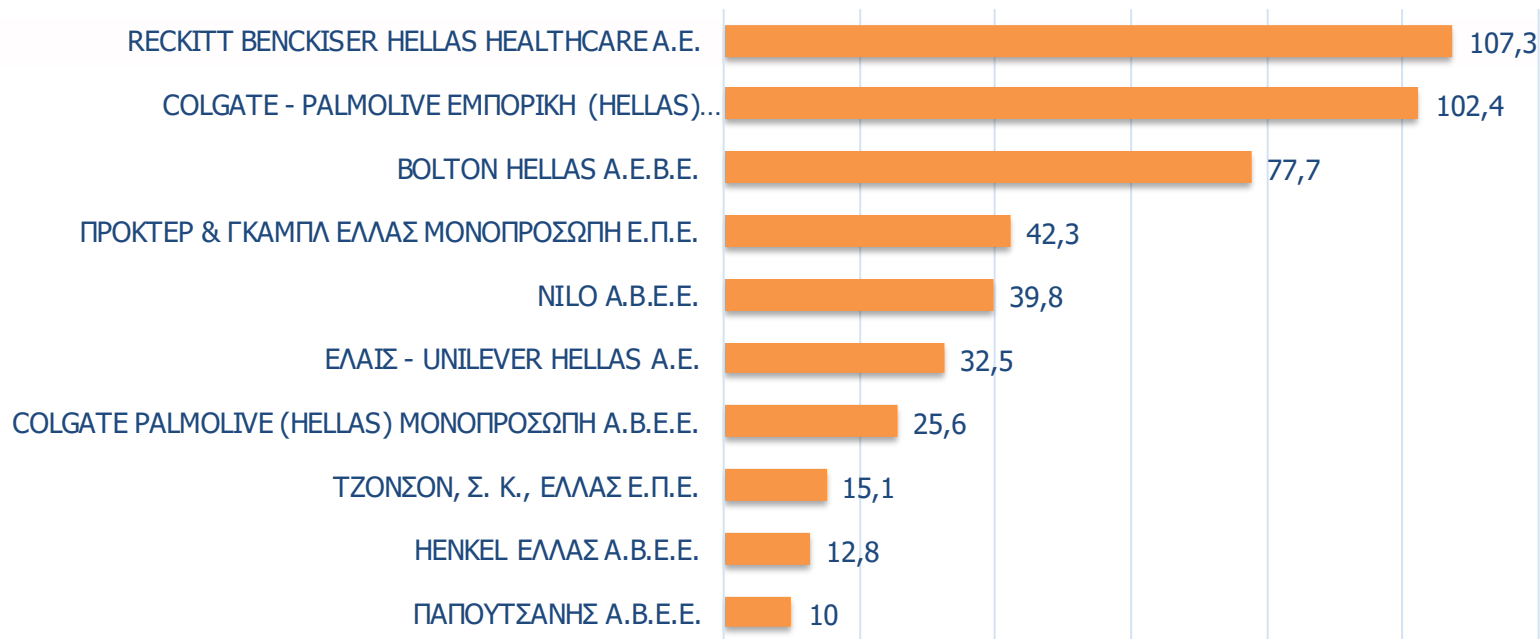
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Περιθώριο EBITDA (%)



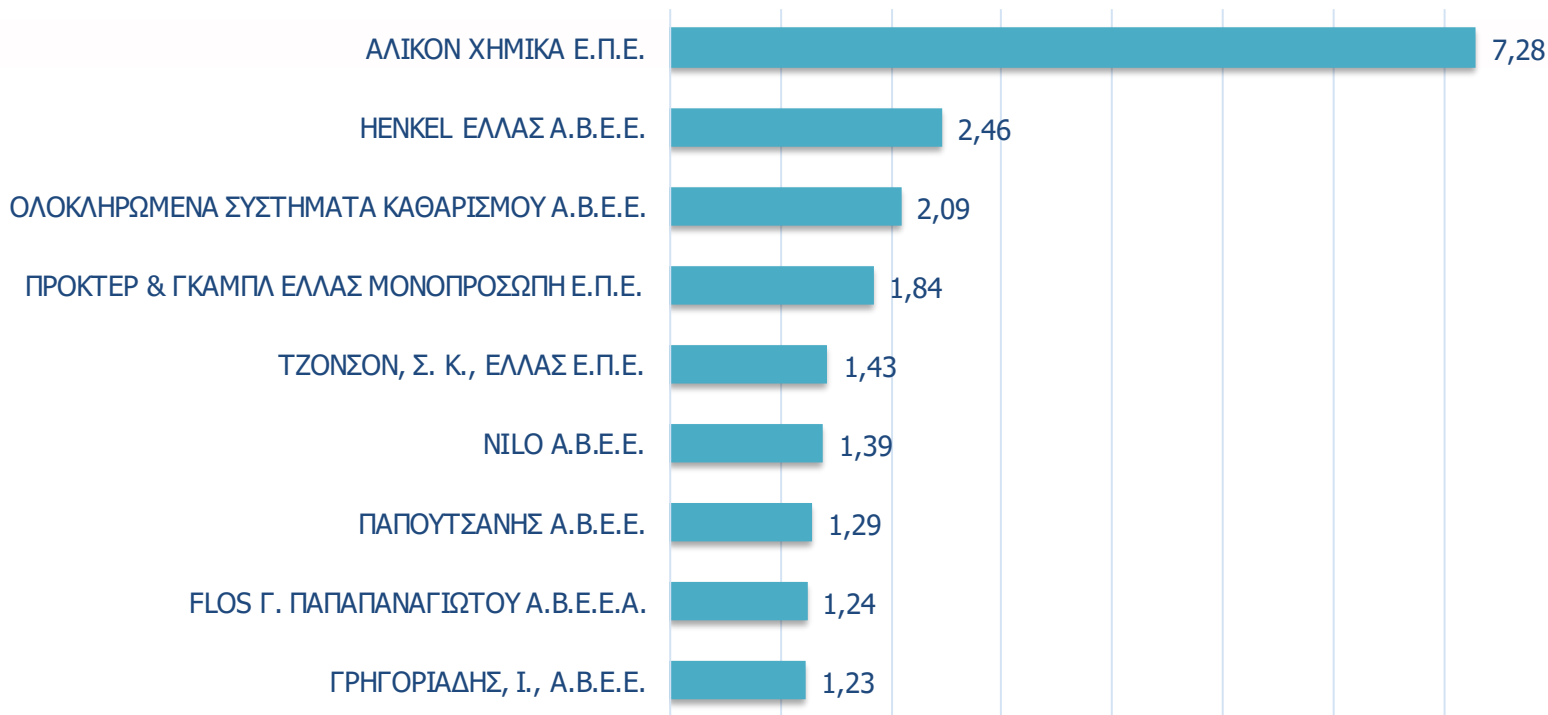
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP A.E.

Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Γενική Ρευστότητα



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρειών 2016-2020

www.icap.gr



- Στη συνέχεια παρουσιάζονται συγκριτικά βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες του κλάδου, βάσει δείγματος 13 αντιπροσωπευτικών εταιρειών για τις οποίες είναι διαθέσιμοι οι ισολογισμοί του έτους 2020.

Βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες (2016-2020)						
Δείκτες	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	34,7	32,4	31,2	31,2	32,5	32,4
Περιθώριο Κέρδους ΕΒΙΤΔΑ (%)	10,9	5,9	8,9	10,0	12,6	9,7
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	22,4	5,9	14,0	20,2	27,3	17,9
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)	6,5	1,6	4,2	4,4	7,4	4,8
Γενική Ρευστότητα	1,54	1,44	1,34	1,21	1,45	1,40
Ταμειακή Ρευστότητα	0,27	0,30	0,29	0,25	0,30	0,28
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)	2,01	2,54	2,02	2,50	2,39	2,29
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	108,0	31,2	37,4	24,1	27,3	45,6
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)	123	113	107	100	84	105
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)	104	118	127	101	91	108
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών (Δείγμα 24 εταιρειών)						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	40,8	37,8	37,5	37,0	36,5	37,9
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	29,9	19,9	23,7	20,5	20,8	23,0
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	21,1	21,2	17,1	17,3	19,7	19,3
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	27,6	28,1	27,7	28,7	31,9	28,8
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	24,8	20,6	12,8	14,8	20,4	18,7
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	33,7	28,4	26,2	24,3	27,3	28,0
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	44,7	32,5	31,2	30,8	34,1	34,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	26,2	24,7	26,9	22,9	21,9	24,5
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	34,0	33,9	34,8	34,5	34,9	34,4
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	32,3	33,0	32,3	34,4	32,4	32,9
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	42,7	43,2	37,5	38,3	41,1	40,6
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	35,6	35,1	39,4	37,9	39,0	37,4
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	58,1	63,0	59,0	64,2	62,2	61,3
Ομάδα 13	34,7	32,4	31,2	31,2	32,5	32,4
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	3,8	0,9	3,7	3,3	5,4	3,4
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,6	0,3	3,7	2,9	3,2	2,6
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	3,5	2,6	0,2	0,3	5,4	2,4
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,9	4,7	6,4	6,3	12,8	6,6
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	6,2	1,7	-4,8	-1,2	5,4	1,5
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	16,2	11,9	9,9	6,3	8,5	10,6
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	3,1	4,3	3,6	3,5	11,4	5,2
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-2,3	-9,1	-4,5	-7,4	-1,1	-4,9
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	13,9	-20,7	21,5	34,9	25,1	14,9
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,1	2,6	1,5	3,4	2,5	2,4
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,8	3,6	3,3	-0,9	4,3	2,2
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1,9	3,1	3,0	3,0	3,3	2,8
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	3,8	-10,0	-7,3	-6,7	-0,5	-4,2
Ομάδα 13	4,5	-0,3	3,1	3,7	6,6	3,5
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	3,8	0,9	3,7	3,3	5,4	3,4
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,6	0,3	3,7	2,9	3,2	2,6
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	3,5	2,6	0,2	0,3	2,8	1,9
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,7	2,6	4,4	6,3	12,8	5,3
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	6,2	1,7	-4,8	-1,2	5,4	1,5
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	16,2	11,9	9,9	6,3	8,5	10,6
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	3,1	4,3	3,6	3,5	11,4	5,2
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-2,3	-9,1	-4,5	-7,4	-1,1	-4,9
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	13,9	-20,7	21,5	34,9	25,1	14,9
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,1	2,6	1,5	3,4	2,5	2,4
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,8	3,6	3,3	-0,9	4,3	2,2
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1,9	3,1	3,0	3,0	3,3	2,8
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	3,8	-10,0	-7,3	-6,7	-0,5	-4,2
Ομάδα 13	4,3	-0,5	2,9	3,7	6,4	3,4
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους ΕΒΙΤΔΑ (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	4,0	1,2	4,0	3,6	5,7	3,7
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2,7	0,4	3,7	3,0	3,3	2,6
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	8,4	8,0	4,2	4,1	7,9	6,5
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	10,2	10,5	11,3	12,8	18,8	12,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	12,5	8,5	2,5	5,7	12,4	8,3
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	16,4	11,8	9,5	6,1	8,3	10,4
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	9,7	8,9	8,2	10,2	15,5	10,5
ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	6,6	2,2	6,2	3,9	7,7	5,3
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	24,0	-9,3	34,0	49,6	40,2	27,7
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,5	2,9	1,9	3,8	4,1	3,0
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	5,8	11,6	9,1	6,1	11,8	8,9
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	16,1	13,9	13,3	11,9	11,7	13,4
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	22,8	6,1	7,8	9,8	16,2	12,5
Ομάδα 13	10,9	5,9	8,9	10,0	12,6	9,7
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	71,3	14,5	42,0	42,3	87,6	51,5
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	60,6	12,2	81,3	102,4	100,3	71,4
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	7,1	4,9	0,3	0,7	6,1	3,8
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,7	3,0	5,8	10,0	24,0	8,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	12,9	3,6	-11,6	-3,2	12,3	2,8
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	112,9	48,4	32,1	77,7	60,8	66,4
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	6,2	6,9	5,7	5,4	19,0	8,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-3,7	-10,9	-6,1	-10,3	-1,7	-6,6
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	8,0	-22,0	19,7	25,6	16,1	9,5
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	9,9	11,9	7,4	15,1	10,6	11,0
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	1,6	7,3	7,4	-2,0	15,8	6,0
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1,6	2,9	4,0	4,2	4,5	3,4
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	2,3	-6,0	-6,5	-5,9	-0,4	-3,3
Ομάδα 13	22,4	5,9	14,0	20,2	27,3	17,9

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Αποδοτικότητα Απασχολουμένων Κεφαλαίων (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	12,9	3,0	11,0	8,7	15,7	10,3
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	8,9	0,8	11,5	10,3	10,4	8,4
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	3,1	1,8	0,1	0,2	2,2	1,5
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,3	1,5	2,7	4,9	10,1	3,9
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	5,0	1,4	-3,7	-1,1	4,5	1,2
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	41,2	21,7	17,4	12,9	21,1	22,9
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2,4	3,0	2,7	2,5	9,6	4,1
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-1,1	-3,5	-1,8	-3,0	-0,5	-2,0
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	6,2	-12,3	12,3	19,3	13,7	7,8
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,8	3,6	1,8	5,0	3,3	3,3
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,5	2,5	2,6	-0,7	3,5	1,7
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	0,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,6
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	1,7	-4,6	-3,3	-3,2	-0,3	-2,0
Ομάδα 13	6,5	1,6	4,2	4,4	7,4	4,8
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Γενική Ρευστότητα						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,58	2,08	2,25	1,84	1,70	1,89
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1,22	1,10	1,19	1,14	1,14	1,16
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,29	1,58	1,23	0,94	1,29	1,27
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,22	1,66	1,30	1,29	1,31	1,36
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,01	0,96	0,91	0,95	1,03	0,97
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1,87	1,69	2,07	1,02	1,31	1,59
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,74	0,72	1,30	1,23	1,84	1,17
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	1,01	0,88	0,80	0,80	0,79	0,86
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	2,24	0,37	0,32	0,54	1,49	0,99
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	1,30	1,33	1,25	1,43	1,38	1,34
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2,23	2,29	2,16	2,09	2,09	2,17
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	2,33	1,86	1,57	1,24	2,11	1,82
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	2,04	2,18	1,14	1,23	1,40	1,60
Ομάδα 13	1,54	1,44	1,34	1,21	1,45	1,40
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Ταμειακή Ρευστότητα						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,78	1,29	1,41	1,30	1,10	1,18
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,47	0,39	0,39	0,55	0,58	0,48
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,10	0,16	0,09	0,04	0,24	0,12
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,10	0,31	0,32	0,30	0,30	0,26
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	0,04	0,07	0,09	0,10	0,13	0,09
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	0,39	0,42	0,48	0,13	0,17	0,32
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	0,02	0,03	0,02	0,009	0,009	0,02
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	0,06	0,02	0,005	0,02	0,004	0,02
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	0,007	0,004	0,01	0,005	0,008	0,007
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	0,62	0,60	0,68	0,66	0,74	0,66
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	0,07	0,06	0,04	0,06	0,08	0,06
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	0,78	0,57	0,16	0,05	0,37	0,39
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	0,03	0,03	0,04	0,06	0,13	0,06
Ομάδα 13	0,27	0,30	0,29	0,25	0,30	0,28

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Σχέση Ξένων προς ίδια Κεφάλαια (:1)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	4,55	3,87	2,80	3,88	4,56	3,93
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	5,77	13,75	6,09	8,89	8,67	8,63
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	1,26	1,78	1,86	1,81	1,79	1,70
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	0,99	1,02	1,14	1,05	1,37	1,11
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	1,60	1,64	2,11	1,98	1,70	1,81
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1,74	1,23	0,84	5,02	1,88	2,14
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	1,57	1,28	1,11	1,17	0,97	1,22
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	2,46	2,16	2,39	2,48	2,48	2,39
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	0,29	0,78	0,61	0,32	0,17	0,43
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	2,57	2,28	3,12	1,99	2,20	2,43
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	1,96	1,88	1,82	1,72	3,50	2,18
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1,03	1,02	1,42	1,32	1,08	1,17
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	0,36	0,31	0,95	0,81	0,70	0,63
Ομάδα 13	2,01	2,54	2,02	2,50	2,39	2,29

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Δείκτης Παγιοποίησης (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	17,0	20,1	17,0	13,3	13,5	16,2
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	0,2	0,1	0,09	0,08	0,04	0,10
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	57,8	59,4	64,0	65,7	63,8	62,1
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	72,4	71,2	69,3	71,7	64,0	69,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	49,3	51,8	48,7	48,9	48,9	49,5
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	4,0	22,3	20,0	18,0	20,0	16,9
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	68,5	71,5	64,7	64,5	61,0	66,0
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	64,3	69,8	68,2	66,5	65,8	66,9
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	58,0	85,6	89,5	89,4	85,6	81,6
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	8,1	9,0	6,9	6,8	7,9	7,7
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	30,9	26,5	24,5	25,4	28,9	27,2
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	55,2	58,4	66,0	70,8	68,3	63,7
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	48,9	48,3	44,6	45,1	42,3	45,8
Ομάδα 13	41,1	45,7	44,9	45,1	43,8	44,1
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	148,3	23,0	78,9	44,0	39,2	66,7
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	202,1	4,7	71,2	45,9	44,8	73,7
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	3,2	2,3	1,1	1,2	-	2,0
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	4,2	10,4	7,3
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	3,0	1,5	-	0,6	2,8	2,0
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	354,6	231,9	172,8	127,5	178,9	213,1
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2,0	2,4	2,5	2,6	8,5	3,6
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	0,5	-	0,09	-	0,7	0,4
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	563,5	-	-	-	-	563,5
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	14,0	11,9	6,4	12,1	10,4	11,0
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	1,2	1,9	2,0	0,7	2,1	1,6
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1,3	1,5	1,6	1,7	2,0	1,6
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	2,1	-	-	-	0,7	1,4
Ομάδα 13	108,0	31,2	37,4	24,1	27,3	45,6

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός προς Πωλήσεις (%)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	16,0	15,3	21,5	26,3	15,3	18,9
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	23,5	10,6	11,2	5,8	7,3	11,7
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	31,8	32,5	37,6	33,5	35,5	34,2
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	29,1	31,4	17,9	23,2	4,5	21,2
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	13,6	24,8	19,5	31,2	29,4	23,7
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	16,3	12,8	14,2	20,5	18,6	16,5
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	24,5	26,3	18,2	20,8	6,2	19,2
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	39,9	18,5	24,5	23,6	27,5	26,8
Ομάδα 13	24,3	21,5	20,6	23,1	18,0	21,5
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Είσπραξης Απατήσεων (Ημέρες)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	12	9	15	11	8	11
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	45	28	17	22	21	26
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	88	96	83	94	68	86
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	108	81	59	49	43	68
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	139	123	115	113	111	120
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	93	93	95	86	72	88
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	62	43	78	82	64	66
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	165	154	168	182	166	167
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	114	74	42	35	38	61
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	120	127	124	116	115	120
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	171	194	180	185	87	163
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	172	168	139	111	95	137
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	307	282	274	217	206	257
Ομάδα 13	123	113	107	100	84	105
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Μ.Ο. Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (Ημέρες)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	65	36	32	65	56	51
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	53	104	71	56	62	69
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	68	66	80	80	-	73
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	81	83	117	94	110	97
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	127	114	129	104	93	113
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	87	105	75	93	84	89
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	106	57	77	69	85	79
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	156	189	180	185	168	176
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	50	49	104	49	43	59
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	194	169	253	170	196	196
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	144	185	151	129	104	142
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	100	104	105	36	85	86
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	126	267	278	179	7	172
Ομάδα 13	104	118	127	101	91	108

ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών

Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Επωνυμία	2016	2017	2018	2019	2020	ΜΟΔ
Διάρκεια Εμπορικού Κύκλου (Ημέρες)						
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-8	-0	12	-22	-7	-5
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	101	112	90	78	-	95
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	121	84	34	19	31	58
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	102	93	80	94	111	96
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	24	13	48	21	12	24
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	99	124	125	125	109	117
ROLCO ΒΙΑΝΙΛ Α.Ε.	113	104	134	121	138	122
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	79	42	-45	4	13	18
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	327	306	275	307	300	303
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	199	146	129	159	76	142
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	444	340	363	526	639	463
Ομάδα 13	145	124	113	130	142	131
ΜΟΔ : Μέσος Όρος δεικτών						
Πηγή : Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.						

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2019-2020

www.icap.gr



Ομαδοποιημένος ισολογισμός επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2020)

Λογαριασμός	2019	2020	Διαφορά	Μεταβολή (%)
Καθαρά Πάγια	134.816.145	136.445.668	1.629.523	1,2
Αποθέματα	18.430.796	25.366.966	6.936.170	37,6
Απαιτήσεις	42.105.618	45.270.432	3.164.814	7,5
Ταμείο - Τράπεζες	12.972.958	16.135.968	3.163.010	24,4
Σύνολο Ενεργητικού	208.325.520	223.219.033	14.893.513	7,1
Ίδια Κεφάλαια	90.033.844	99.210.576	9.176.732	10,2
Μεσο.& Μακρο. Υποχ.& Προβλέψεις	43.744.211	47.966.036	4.221.825	9,7
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	74.547.466	76.042.421	1.494.955	2,0
Σύνολο Παθητικού	208.325.520	223.219.033	14.893.513	7,1
Αποτελέσματα Χρήσεως				
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	176.985.185	197.250.133	20.264.948	11,5
Μικτό Κέρδος	46.562.904	54.403.767	7.840.863	16,8
Προμήθειες Λοιπά Λειτ. Έσοδα	4.164.931	4.311.586	146.655	3,5
Χρηματοοικονομικές Δαπάνες	2.740.461	2.471.353	-269.108	-9,8
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	37.911.583	40.266.914	2.355.331	6,2
Λειτουργικά Αποτελέσματα	10.075.792	15.977.089	5.901.297	58,6
Μη Λειτουργικά Έσοδα	0	0	0	-
Μη Λειτουργικά Έξοδα	0	0	0	-
Κέρδος προ Φόρου Εισοδήματος	10.075.792	15.977.089	5.901.297	58,6
ΕΒΙΤΔΑ	20.615.327	26.165.396	5.550.069	26,9

Ποσά: σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί, ICAP A.E.

Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου 2019-2020

www.icap.gr



Αριθμοδείκτες	2019	2020
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	26,3	27,6
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	5,7	8,1
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ (%)	5,7	8,1
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ (%)	11,6	13,3
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	11,2	16,1
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	4,8	7,2
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,99	1,14
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,74	0,81
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,17	0,21
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (:1)	1,31	1,25
ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ (%)	64,7	61,1
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	4,7	7,5
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)	19,0	13,8
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (%)	9,7	7,0
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (Ημέρες)	65	58
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (Ημέρες)	85	89
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	52	65
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ (Ημέρες)	32	34
ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	7	7
ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ	5	5
ΖΗΜΙΟΓΟΝΕΣ	2	2

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών του Κλάδου (2019-2020)

www.icap.gr



- Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικά οικονομικά μεγέθη για 13 αντιπροσωπευτικές εταιρείες του κλάδου, οι οποίες είχαν δημοσιεύσει ισολογισμούς για τη χρήση του 2020 (μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσης μελέτης).

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει Μικτών Κερδών (2019-2020)

Επωνυμία	Μικτά Κέρδη (σε €)	
	2019	2020
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	82.914.592	87.210.661
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	13.985.589	14.776.388
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	8.802.655	13.035.130
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	9.125.131	11.266.560
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	7.619.408	10.072.266
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	7.196.175	8.718.378
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	6.124.078	8.263.126
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	7.287.875	7.437.947
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	6.144.391	6.363.543
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	5.991.421	5.632.194
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2.127.792	2.145.081
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	1.620.147	1.507.959
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	1.102.839	1.210.534

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει Καθαρού (προ φόρου) Αποτελέσματος (2019-2020)

Επωνυμία	Καθαρό Αποτέλεσμα (σε €)	
	2019	2020
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	7.478.785	12.934.319
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	7.368.086	5.350.745
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1.923.496	5.211.878
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	854.062	3.363.231
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1.874.230	2.720.750
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.005.298	2.288.004
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	-501.342	2.201.650
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	170.288	1.583.000
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	587.394	434.558
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	-52.542	222.130
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	86.361	101.504
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	-170.061	-12.761
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	-1.991.450	-325.512

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών του Κλάδου (2019-2020)

www.icap.gr



Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει ΕΒΙΤΔΑ (2019-2020)

Επωνυμία	Κέρδη ΕΒΙΤΔΑ (σε €)	
	2019	2020
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	8.096.426	13.583.698
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	10.472.075	8.569.075
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.913.878	7.686.546
ΜΑΧΙ Α.Β.Ε.Ε.	2.355.899	5.021.994
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	2.530.966	4.577.718
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	2.169.573	4.500.537
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	1.797.210	2.660.406
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	2.055.961	2.346.015
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	1.049.524	2.232.322
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	662.233	707.733
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	337.251	615.287
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	247.040	391.799
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	345.883	361.921
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.		

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει Ενεργητικού (2019-2020)

Επωνυμία	Ενεργητικό (σε €)	
	2019	2020
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	86.288.375	82.150.542
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	69.871.347	72.461.266
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	67.220.384	66.349.129
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	39.471.170	51.369.634
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	47.035.805	48.472.479
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	38.093.669	38.966.089
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	34.113.254	34.888.031
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	19.375.029	22.044.115
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	11.652.685	13.084.257
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	14.508.140	12.899.638
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	7.308.214	6.321.777
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	5.247.874	4.927.147
FLOS Γ. ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	4.804.140	4.674.888

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Κατάταξη επιχειρήσεων βάσει Ιδίων Κεφαλαίων (2019-2020)

Επωνυμία	Ίδια Κεφάλαια (σε €)	
	2019	2020
COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.	28.804.994	33.286.774
ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	24.869.937	25.930.299
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	19.270.696	21.684.952
ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.	19.331.773	19.083.864
MAXI Α.Β.Ε.Ε.	15.784.810	17.939.951
ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	15.691.551	17.738.491
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	17.685.398	14.765.096
BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.	2.410.813	4.477.607
ΤΖΟΝΣΟΝ, Σ. Κ., ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.	3.898.585	4.090.140
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ, Ι., Α.Β.Ε.Ε.	2.903.415	2.890.654
COLGATE - PALMOLIVE ΕΜΠΟΡΙΚΗ (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	1.958.288	2.280.557
FLOS Γ. ΠΑΠΑΓΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Β.Ε.Ε.Α.	2.073.127	2.245.284
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	2.687.546	1.404.767
Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.		

Η Εγχώρια Αγορά Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

- Την περίοδο 2015-2020 η **συνολική εγχώρια παραγωγή** απορρυπαντικών και σαπουνιών παρουσίασε ελαφρές αυξομειώσεις παρουσιάζοντας **μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης** μόλις **0,5%**.
- Το **2020** η συνολική παραγωγή εκτιμάται σε **266.000 τόνους**, σημειώνοντας αύξηση **3,5%** σε σύγκριση με το 2019.
- Αναφορικά με το **2021** προβλέπεται ότι, η **συνολική παραγωγή** απορρυπαντικών – σαπουνιών θα σημειώσει περαιτέρω άνοδο και θα διαμορφωθεί στο ύψος των **272.000 τόνων** (αύξηση **2,3%**).

Εγχώρια παραγωγή απορρυπαντικών-σαπουνιών (1995-2021)

Έτος	Απορρυπαντικά ρούχων	Απορρυπαντικά πιάτων	Μαλακτικά	Απορρυπαντικά οικιακού καθαρισμού	Σαπούνια	Σύνολο
1995	70.000	27.500	21.000	85.000	4.000	207.500
1996	76.500	31.000	24.000	90.000	4.300	225.800
1997	74.000	31.500	26.000	95.000	4.600	231.100
1998	72.000	31.000	27.500	96.000	5.100	231.600
1999	70.000	32.000	29.500	98.000	5.600	235.100
2000	57.000	31.500	32.000	106.000	6.200	232.700
2001	54.000	32.000	35.000	104.000	6.800	231.800
2002	53.000	33.000	40.000	107.000	7.300	240.300
2003	39.000	31.000	42.000	112.000	7.500	231.500
2004	43.500	31.500	57.500	115.000	8.000	255.500
2005	48.000	32.000	58.500	117.000	8.500	264.000
2006	52.500	32.500	60.000	119.500	9.000	273.500
2007	53.000	33.000	62.000	120.000	9.500	277.500
2008	54.500	33.500	63.000	124.000	9.000	285.000
2009	50.000	31.000	61.000	110.000	8.000	260.000
2010	48.000	32.000	56.000	110.000	8.000	254.000
2011	44.000	29.000	55.000	109.500	7.500	245.000
2012	53.000	29.000	53.000	106.000	7.000	248.000
2013	61.000	30.000	50.000	110.000	7.000	258.000
2014	63.000	30.000	48.000	111.000	7.000	259.000
2015	62.500	31.000	47.000	112.000	7.500	260.000
2016	62.000	30.500	46.500	112.500	7.500	259.000
2017	60.500	29.500	45.500	111.500	7.000	254.000
2018	60.000	29.000	45.000	111.000	7.000	252.000
2019	61.000	31.000	45.500	112.000	7.500	257.000
2020	63.000	33.000	47.500	114.000	8.500	266.000
2021*	64.000	34.000	48.500	116.000	9.500	272.000

Ποσότητες σε τόνους
* πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς-ICAP A.E.

Εξετάζοντας τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων διαπιστώνεται ότι:

✓ Τα **απορρυπαντικά ρούχων** κάλυψαν το **23,6%** της συνολικής εγχώριας παραγωγής απορρυπαντικών – σαπουνιών το 2020, φθάνοντας τους 63.000 τόνους και σημειώνοντας αύξηση 3,3% σε σχέση με το 2019.

✓ Το 2020 η παραγωγή **απορρυπαντικών πιάτων** κάλυψε το **12,4%** της συνολικής παραγωγής απορρυπαντικών – σαπουνιών, παρουσιάζοντας ανοδική τάση την τελευταία διετία, φτάνοντας τους 33.000 τόνους (αύξηση 6,5%).

✓ Η εγχώρια παραγωγή **μαλακτικών** εμφανίζει διαχρονική μείωση τα τελευταία χρόνια. Η ποσότητα παραγωγής των εν λόγω προϊόντων διαμορφώθηκε σε 47.500 τόνους το 2020 καταγράφοντας άνοδο 4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το μερίδιο των μαλακτικών στη συνολική παραγωγή ανήλθε σε **17,9%** το 2020.

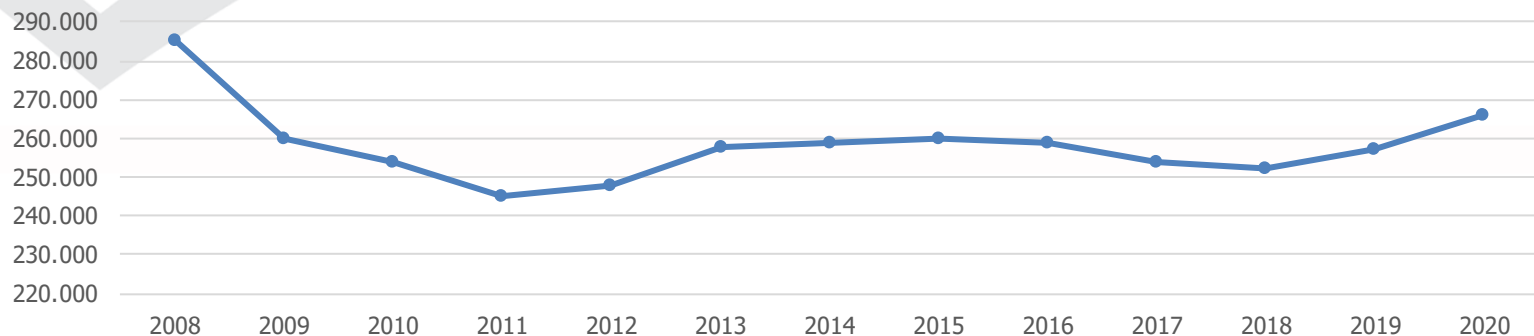
✓ Η κατηγορία των **απορρυπαντικών γενικού οικιακού καθαρισμού** κατέχει το **42,9%** στην συνολική παραγωγή απορρυπαντικών – σαπουνιών και περιλαμβάνει προϊόντα ποικίλων χρήσεων. Το 2020 η παραγωγή τους εκτιμάται σε 114.000 τόνους παρουσιάζοντας αύξηση 1,8% σε σχέση με το 2019.

✓ Η παραγωγή **σαπουνιών** το 2020 διαμορφώθηκε σε 8.500 τόνους, συμμετέχοντας σε ποσοστό **3,2%** στην συνολική παραγωγή απορρυπαντικών – σαπουνιών (αύξηση 13,3%).

Διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής απορρυπαντικών – σαπουνιών

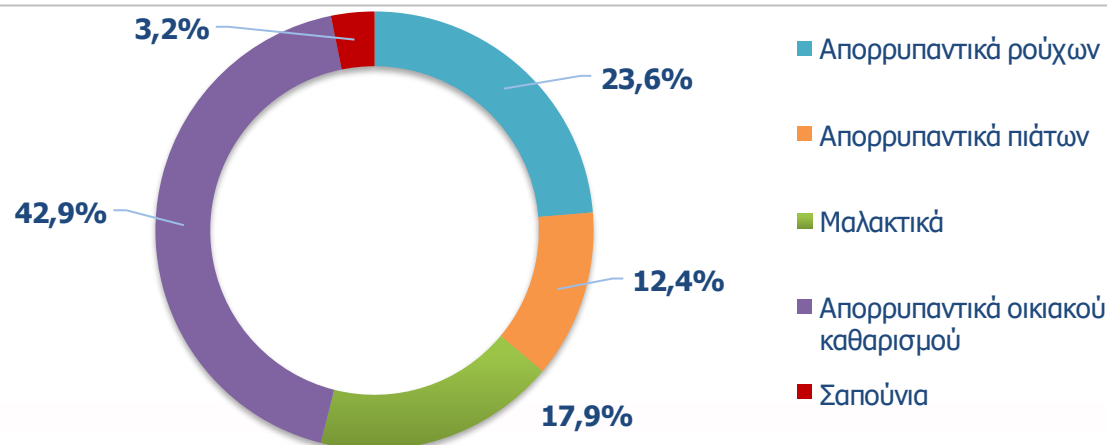
www.icap.gr

Διαχρονική εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής απορρυπαντικών – σαπουνιών (2008-2020)



Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς – Icap A.E.

Διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής απορρυπαντικών – σαπουνιών (2020)



Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς – Icap A.E.

- Στις πρώτες θέσεις της συνολικής εγχώριας παραγωγής απορρυπαντικών οικιακής χρήσης για το 2020 βρίσκονται οι εταιρείες ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS A.E., η COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε. και η HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ, οι οποίες καλύπτουν (από κοινού) σημαντικό ποσοστό της συνολικής εγχώριας παραγωγής. Επισημαίνεται ότι, από το 2013 η παραγωγή ορισμένων προϊόντων «επέστρεψε» στην Ελλάδα και πραγματοποιείται για λογαριασμό της ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS A.E. (σε εγκαταστάσεις τρίτων εταιρειών).
- Η εταιρεία ROLCO BIANIA A.E. κατέχει σημαντική θέση στην παραγωγή, παράγοντας προϊόντα για ίδιο λογαριασμό αλλά και για λογαριασμό κορυφαίων εταιρειών του κλάδου. Επιπλέον, αξιόλογη παραγωγή πραγματοποιούν μεταξύ άλλων και οι εταιρείες RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE A.E., ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε., και DON POL A.E.

- Σημαντική παρουσία στην παραγωγή μαλακτικών το 2020 εκτιμάται ότι έχουν οι εταιρείες COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε., RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE Α.Ε., HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. και ROLCO ΒΙΑΝΙΑ Α.Ε.
- Στα απορρυπαντικά οικιακού καθαρισμού, οι δύο σημαντικότερες εταιρίες είναι η ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS Α.Ε. και η COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.
- Η εταιρεία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατέχει την πρώτη θέση στην παραγωγή σαπουνιών το 2020 (μεγάλο μέρος της παραγωγής αφορά παραγωγή για τρίτους και εξαγωγές). Στην παραγωγή σαπουνιών αξιόλογη παρουσία έχουν και οι εταιρείες ΑΝΑΤΟΛΗ "ΑΒΕΑ" Α.Β.Ε., DON POL Α.Ε. και ΑΡΚΑΔΙ Α.Ε.
- Με την παραγωγή κυρίως απορρυπαντικών οικιακού καθαρισμού και απορρυπαντικών ρούχων και λιγότερο με την παραγωγή απορρυπαντικών πιάτων και μαλακτικών ασχολείται και η ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. Μέρος της παραγωγής εξάγεται στο εξωτερικό.

Εισαγωγές Απορρυπαντικών-Σαπουνιών σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr



Εισαγωγές απορρυπαντικών – σαπουνιών (2010-2020)

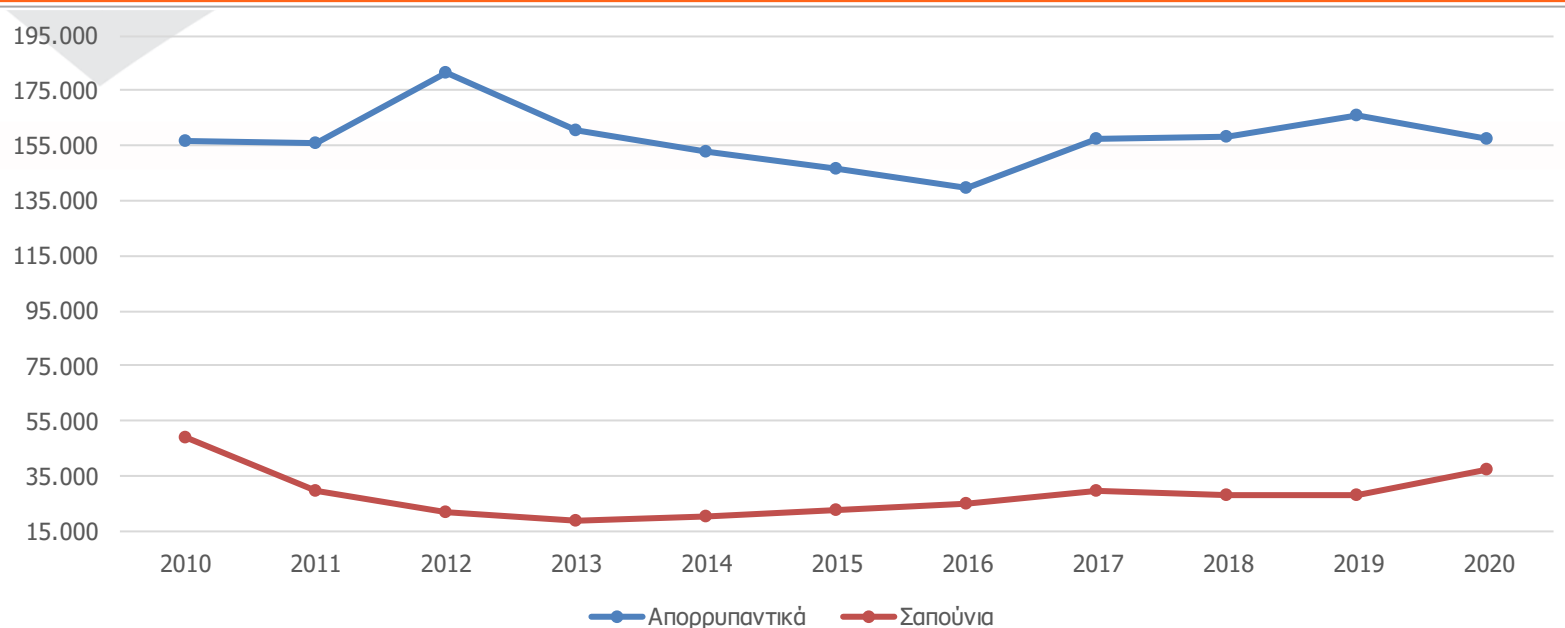
Έτος	Απορρυπαντικά		Σαπούνια		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
2010	156.694	177.924	48.681	65.556	205.375	243.480
2011	156.035	184.218	29.583	44.626	185.618	228.844
2012	181.494	201.130	21.751	35.789	203.245	236.919
2013	160.681	181.807	18.645	31.555	179.326	213.362
2014	153.017	172.526	20.235	33.793	173.252	206.319
2015	146.301	172.199	22.825	36.217	169.126	208.416
2016	139.845	154.383	24.623	40.587	164.468	194.970
2017	157.604	167.953	29.341	44.423	186.945	212.376
2018	158.041	179.267	27.932	44.860	185.973	224.127
2019	165.773	194.618	28.296	45.361	194.069	239.979
2020	157.253	193.831	37.193	55.872	194.446	249.703

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Επισημαίνεται ότι, στις δασμολογικές κλάσεις (κωδικοί Intrastat) που χρησιμοποιούνται για το εξωτερικό εμπόριο απορρυπαντικών και σαπουνιών, καταχωρούνται και προϊόντα τα οποία δεν εξετάζονται στην παρούσα μελέτη (ιατρικής χρήσης, επαγγελματικής χρήσης κλπ.), επομένως τα ανωτέρω μεγέθη διαφέρουν από τα αντίστοιχα των εξεταζομένων στη μελέτη προϊόντων (οικιακής χρήσης μόνο).

Διαχρονική εξέλιξη εισαγωγών απορρυπαντικών – σαπουνιών σε ποσότητα (2010-2020)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Ο συνολικός όγκος των εισαγωγών απορρυπαντικών-σαπουνιών (σε ποσότητα) εμφάνισε αυξομειώσεις κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Το 2020 διαμορφώθηκε στους 194,4 χιλ. τόνους δίχως να παρουσιάζει αξιόλογη μεταβολή σε σχέση με το 2019.

- Συνεχείς διακυμάνσεις παρουσίασαν οι ποσότητες εισαγωγής απορρυπαντικών κατά την χρονική περίοδο 2010-2020. Το 2020 οι ποσότητες εισαγωγής απορρυπαντικών διαμορφώθηκαν σε 157,3 χιλ. τόνους μειωμένες κατά 5,1% έναντι του 2019. Η συνολική αξία των εισαγωγών της εξεταζόμενης κατηγορίας διαμορφώθηκε σε €193,8 εκατ. το 2020. Σε ποσότητα, οι εισαγωγές απορρυπαντικών κάλυψαν το 81% περίπου των συνολικών εισαγωγών.
- Αναφορικά με τις εισαγωγές σαπουνιών, παρατηρείται δραστική μείωσή τους την περίοδο 2010-2013, τόσο σε ποσότητα όσο και σε αξία. Το 2020 οι ποσότητες εισαγωγής σαπουνιών διαμορφώθηκαν σε 37,2 χιλ. τόνους σημειώνοντας αύξηση κατά 31,4% σε σχέση με το 2019. Η συνολική αξία εισαγωγής σαπουνιών διαμορφώθηκε σε €55,9 εκατ. το 2020.
- Οι χώρες της Ε.Ε. αποτελούν τις κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγόμενων απορρυπαντικών και σαπουνιών.
- Διαχρονικά, το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών απορρυπαντικών σε ποσότητα προέρχεται από την Ιταλία. Ακολουθούν τα προϊόντα που εισάγονται από Γερμανία και από Τσεχία.
- Αντίστοιχα, κυριότερες χώρες εισαγωγών σαπουνιών σε ποσότητα είναι η Γερμανία και η Ιταλία για το 2019 και 2020.

Εισαγωγές Απορρυπαντικών ανά Χώρα Προέλευσης σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr

Χώρα	2019		Χώρα	2020	
	Αξία	Ποσότητα		Αξία	Ποσότητα
Απορρυπαντικά					
ΙΤΑΛΙΑ	49.393	54.715	ΙΤΑΛΙΑ	43.038	43.639
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	32.032	21.665	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	28.714	24.064
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	18.439	16.979	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	16.536	17.182
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	17.389	12.663	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	9.430	10.873
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	10.217	12.217	ΓΑΛΛΙΑ	20.634	10.564
ΒΕΛΓΙΟ	11.475	11.245	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	9.472	9.553
ΓΑΛΛΙΑ	19.250	9.687	ΒΕΛΓΙΟ	11.048	5.521
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	28.657	21.254	Λοιπές χώρες Ε.Ε.	30.384	19.016
Σύνολο Ε.Ε.	186.852	160.425	Σύνολο Ε.Ε.	169.256	140.412
ΤΟΥΡΚΙΑ	926	1.181	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	16.244	11.834
ΜΑΡΟΚΟ	1.034	1.043	ΤΟΥΡΚΙΑ	1.181	1.367
ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ	696	639	ΚΙΝΑ	1.531	843
ΚΙΝΑ	1.302	625	ΜΑΡΟΚΟ	655	555
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	535	537	ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ	587	462
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	953	451	ΣΕΡΒΙΑ	1.742	391
Λοιπές τρίτες χώρες	2.320	872	Λοιπές τρίτες χώρες	2.636	1.389
Σύνολο τρίτων χωρών	7.766	5.348	Σύνολο τρίτων χωρών	24.576	16.841
Γενικό Σύνολο	194.618	165.773	Γενικό Σύνολο	193.831	157.253

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Απο το 2020 το Ην. Βασίλειο δεν ανήκει στην Ε.Ε.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Εισαγωγές Σαπουνιών ανά Χώρα Προέλευσης σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr

Χώρα	2019		Χώρα	2020	
	Αξία	Ποσότητα		Αξία	Ποσότητα
Σαπούνια					
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	14.433	9.203	ΙΤΑΛΙΑ	14.327	11.516
ΙΤΑΛΙΑ	9.823	6.820	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	14.016	9.118
ΠΟΛΩΝΙΑ	2.067	2.105	ΠΟΛΩΝΙΑ	3.025	2.507
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.529	1.170	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.346	1.977
ΓΑΛΛΙΑ	3.937	833	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.687	688
ΒΕΛΓΙΟ	1.089	542	ΒΕΛΓΙΟ	837	481
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.582	434	ΓΑΛΛΙΑ	2.487	471
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	3.851	1.446	Λοιπές χώρες Ε.Ε.	4.450	1.274
Σύνολο Ε.Ε.	38.311	22.553	Σύνολο Ε.Ε.	43.175	28.032
ΤΟΥΡΚΙΑ	3.146	2.665	ΤΟΥΡΚΙΑ	3.655	3.159
ΚΙΝΑ	2.678	1.908	ΚΙΝΑ	4.207	2.837
ΜΑΛΑΙΣΙΑ	380	596	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	1.365	1.156
ΑΛΒΑΝΙΑ	128	228	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.801	536
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	200	217	ΜΑΛΑΙΣΙΑ	360	518
Η.Π.Α	173	34	ΣΕΡΒΙΑ	447	400
Λοιπές τρίτες χώρες	345	95	Λοιπές τρίτες χώρες	862	555
Σύνολο τρίτων χωρών	7.050	5.743	Σύνολο τρίτων χωρών	12.697	9.161
Γενικό Σύνολο	45.361	28.296	Γενικό Σύνολο	55.872	37.193

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Απο το 2020 το Ην. Βασίλειο δεν ανήκει στην Ε.Ε.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Εξαγωγές Απορρυπαντικών-Σαπουνιών σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr

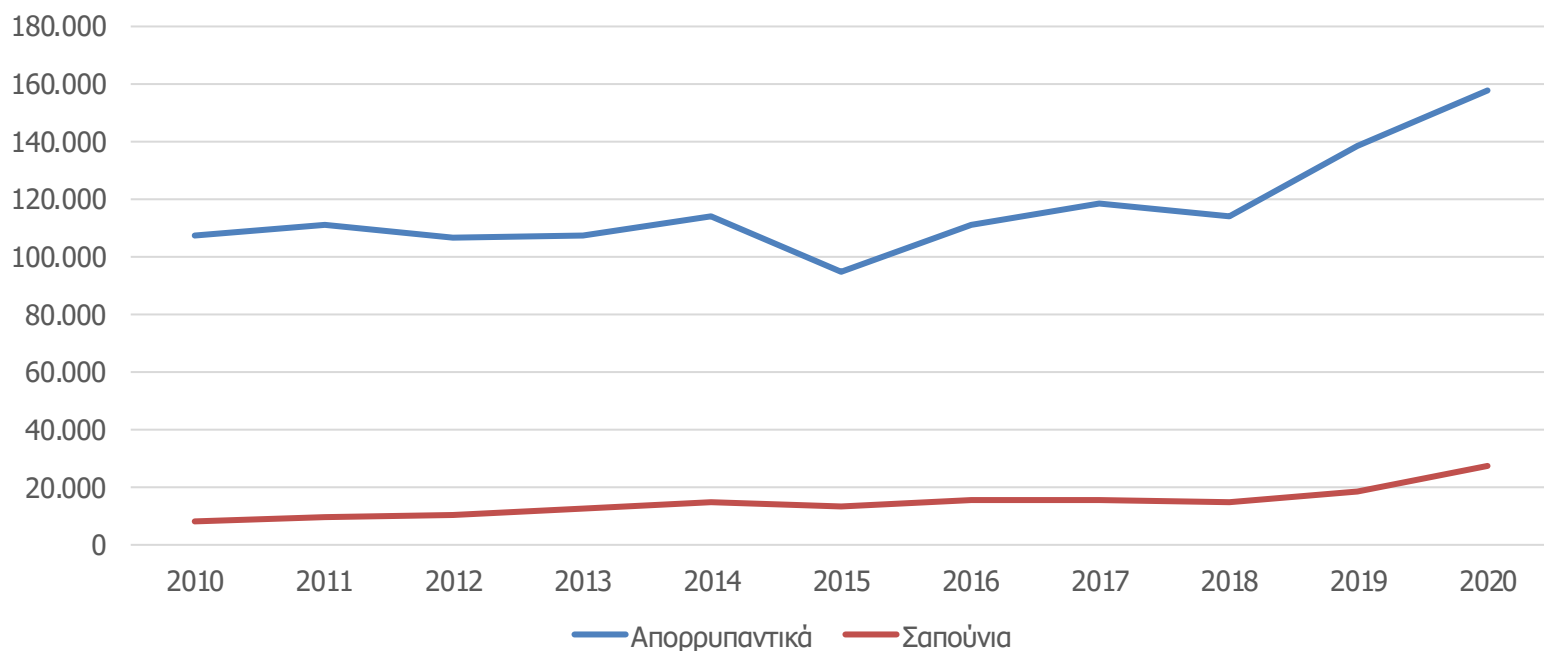
Εξαγωγές απορρυπαντικών – σαπουνιών (2010-2020)

Έτος	Απορρυπαντικά		Σαπούνια		Σύνολο	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
2010	107.319	86.628	7.466	17.488	114.785	104.116
2011	110.464	92.059	9.171	18.708	119.635	110.767
2012	106.556	83.265	10.201	20.573	116.757	103.838
2013	107.427	82.335	11.924	23.675	119.351	106.010
2014	113.537	81.842	14.750	29.225	128.287	111.067
2015	94.115	68.132	12.976	26.700	107.091	94.832
2016	110.616	72.209	15.239	30.020	125.855	102.229
2017	118.389	77.196	15.066	29.540	133.455	106.736
2018	113.498	81.214	14.663	29.100	128.161	110.314
2019	138.056	100.038	18.294	37.022	156.350	137.060
2020	157.589	113.463	27.091	54.812	184.680	168.275

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Διαχρονική εξέλιξη εξαγωγών απορρυπαντικών – σαπουνιών σε ποσότητα (2010-2020)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Οι συνολικές εξαγωγές απορρυπαντικών-σαπουνιών (σε ποσότητα) αυξήθηκαν το 2020, σε σχέση με το 2019, κατά 18,1% και διαμορφώθηκαν σε 184,7 χιλ. τόνους, συνολικής αξίας €168,3 εκατ. περίπου.

- Οι ποσότητες **εξαγωγής απορρυπαντικών** το 2020 διαμορφώθηκαν σε **157,6 χιλ. τόνους** αξίας €113,5 εκατ. αυξημένες κατά **14,1%** σε σχέση με το 2019. Οι εξαγωγές απορρυπαντικών κάλυψαν το 85% περίπου του συνόλου των εξαγωγών σε ποσότητα το 2020.
- Οι **εξαγωγές σαπουνιών** διαμορφώθηκαν σε **27,1 χιλ. τόνους** αξίας €54,8 εκατ. το 2020, σημειώνοντας αύξηση κατά 48,1% και σε ποσότητα και σε αξία, σε σύγκριση με το 2019.
- Σημαντικές εξαγωγές απορρυπαντικών (σε ποσότητα) τη διετία 2019-2020 πραγματοποιήθηκαν προς **Πολωνία, Ρουμανία, Κύπρο, Ιταλία και Βουλγαρία**, όσον αφορά τις χώρες της Ε.Ε., ενώ οι κυριότερες χώρες προορισμού απορρυπαντικών εκτός Ε.Ε. είναι το **Ισραήλ, η Σαουδική Αραβία και η Τουρκία**.
- Αντίστοιχα, κυριότερες χώρες εξαγωγών σαπουνιών (προς την Ε.Ε.) είναι **η Γαλλία, η Γερμανία και η Κύπρος** για το 2020, ενώ οι κυριότερες χώρες προορισμού σαπουνιών εκτός Ε.Ε. είναι το **Ηνωμένο Βασίλειο, η Τουρκία και η Σερβία**.

Εξαγωγές Απορρυπαντικών κατά Χώρα Προορισμού σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr

Χώρα	2019		Χώρα	2020	
	Αξία	Ποσότητα		Αξία	Ποσότητα
Απορρυπαντικά					
ΠΟΛΩΝΙΑ	9.078	27.867	ΠΟΛΩΝΙΑ	10.967	31.543
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	17.259	20.250	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	18.210	21.211
ΚΥΠΡΟΣ	19.074	15.899	ΚΥΠΡΟΣ	19.394	16.446
ΙΤΑΛΙΑ	6.660	14.031	ΙΤΑΛΙΑ	6.359	15.057
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	9.226	8.296	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	12.034	9.626
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.993	6.883	ΙΣΠΑΝΙΑ	3.887	8.063
ΓΑΛΛΙΑ	938	1.446	ΓΑΛΛΙΑ	3.916	6.503
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	3.879	4.362	Λοιπές χώρες Ε.Ε.	5.063	7.027
Σύνολο Ε.Ε.	69.107	99.034	Σύνολο Ε.Ε.	79.830	115.476
ΙΣΡΑΗΛ	3.062	6.217	ΙΣΡΑΗΛ	3.460	6.959
ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	4.235	5.686	ΤΟΥΡΚΙΑ	4.447	6.245
ΤΟΥΡΚΙΑ	3.573	5.055	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	4.072	5.419
ΑΛΒΑΝΙΑ	5.122	4.989	ΑΛΒΑΝΙΑ	5.701	5.377
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2.868	2.411	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2.837	2.388
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	883	1.993	ΒΟΣΝΙΑ-ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ	627	1.459
Λοιπές τρίτες χώρες	11.189	12.671	Λοιπές τρίτες χώρες	12.489	14.266
Σύνολο τρίτων χωρών	30.932	39.022	Σύνολο τρίτων χωρών	33.633	42.113
Γενικό Σύνολο	100.038	138.056	Γενικό Σύνολο	113.463	157.589

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Απο το 2020 το Ην. Βασίλειο δεν ανήκει στην Ε.Ε.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑ.

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Απο το 2020 το Ην. Βασίλειο δεν ανήκει στην Ε.Ε.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Εξαγωγές Σαπουνιών κατά Χώρα Προορισμού σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

www.icap.gr

Χώρα	2019		Χώρα	2020	
	Αξία	Ποσότητα		Αξία	Ποσότητα
Σαπούνια					
ΓΑΛΛΙΑ	4.807	2.838	ΓΑΛΛΙΑ	9.905	4.849
ΚΥΠΡΟΣ	5.142	2.722	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	6.778	4.073
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3.909	2.066	ΚΥΠΡΟΣ	6.145	3.073
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2.697	1.612	ΙΤΑΛΙΑ	3.696	2.194
ΙΤΑΛΙΑ	1.832	1.325	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	3.517	2.090
ΠΟΛΩΝΙΑ	1.750	1.101	ΠΟΛΩΝΙΑ	2.344	1.282
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1.183	790	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.525	934
Λοιπές χώρες Ε.Ε.	7.675	3.006	Λοιπές χώρες Ε.Ε.	7.632	3.794
Σύνολο Ε.Ε.	28.995	15.460	Σύνολο Ε.Ε.	41.542	22.289
ΣΕΡΒΙΑ	746	439	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	3.795	1.303
ΕΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	1.785	430	ΤΟΥΡΚΙΑ	1.981	483
Η.Π.Α.	1.199	379	ΣΕΡΒΙΑ	788	475
ΤΟΥΡΚΙΑ	861	225	Η Π Α	1.216	416
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	291	183	ΕΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	1.613	388
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	351	176	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	445	224
Λοιπές τρίτες χώρες	2.792	1.002	Λοιπές τρίτες χώρες	3.432	1.513
Σύνολο τρίτων χωρών	8.025	2.834	Σύνολο τρίτων χωρών	13.270	4.802
Γενικό Σύνολο	37.022	18.294	Γενικό Σύνολο	54.812	27.091

Αξία : € χιλ, Ποσότητα : τόνοι

Απο το 2020 το Ην. Βασίλειο δεν ανήκει στην Ε.Ε.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

- Η εγχώρια αγορά απορρυπαντικών και σαπουνιών έφθασε στο υψηλότερο επίπεδο το 2008 (324 χιλ. τόνους) για να σημειώσει στη συνέχεια καθοδική κατά βάση πορεία. Τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει ελαφρές διακυμάνσεις καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης μόλις 0,3% την περίοδο 2015-2020, στοίχειο που τη χαρακτηρίζει ως μια αρκετά «ώριμη» αγορά.
- Ειδικότερα, το 2020 η συνολική κατανάλωση απορρυπαντικών και σαπουνιών εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 256.000 τόνους σημειώνοντας αύξηση 2% σε σχέση με το 2019. Στην αύξηση αυτή συνετέλεσε ως ένα βαθμό η πανδημία του Covid-19 και η αυξημένη ανάγκη για τα είδη καθαρισμού και απολύμανσης.
- Το 2020 οι συνολικές εισαγωγές (όσον αφορά στα προϊόντα οικιακής χρήσης) εκτιμώνται σε 88.000 τόνους και οι συνολικές εξαγωγές στους 98.000 τόνους σημειώνοντας αύξηση 1,1% και 5,4% αντίστοιχα σε σύγκριση με το 2019.
- Η εισαγωγική διείσδυση των εξεταζόμενων προϊόντων ανήλθε περίπου στο 34% την περίοδο 2018-2020, ενώ η εξαγωγική επίδοση περίπου στο 36% την ίδια περίοδο.
- Αναφορικά με το 2021 προβλέπεται ότι, το μέγεθος της συνολικής αγοράς απορρυπαντικών και σαπουνιών θα σημειώσει περαπέρω άνοδο σε ποσοστό 2,7% και θα διαμορφωθεί στο ύψος των 263.000 τόνων.

Εγχώρια Αγορά Απορρυπαντικών - Σαπουνιών

www.icap.gr

Διαμόρφωση συνολικής εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης απορρυπαντικών -σαπουνιών (1999-2021)

Έτος	Παραγωγή	Εισαγωγές	Εξαγωγές	Φαινομενική Κατανάλωση
1999	235.100	80.000	40.600	274.500
2000	232.700	98.000	58.200	272.500
2001	231.800	98.000	54.800	275.000
2002	240.300	100.000	58.500	281.800
2003	231.000	126.500	59.000	298.500
2004	254.500	123.500	75.000	303.000
2005	262.300	123.000	76.300	309.000
2006	271.100	123.500	79.100	315.500
2007	277.500	123.500	80.000	321.000
2008	285.000	124.000	85.000	324.000
2009	260.000	130.000	90.000	300.000
2010	254.000	125.000	92.000	283.000
2011	245.000	118.000	93.000	265.000
2012	248.000	105.000	90.000	261.000
2013	258.000	92.500	92.000	258.500
2014	259.000	90.000	99.000	250.000
2015	260.000	84.000	92.000	252.000
2016	259.000	84.000	93.000	250.000
2017	254.000	86.000	94.000	246.000
2018	252.000	86.000	90.000	248.000
2019	257.000	87.000	93.000	251.000
2020	266.000	88.000	98.000	256.000
2021*	272.000	90.000	99.000	263.000

Ποσότητες σε τόνους

* πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς - ICAP GROUP

Εξέλιξη Εγχώριας Αγοράς ανά Κατηγορία Προϊόντων

www.icap.gr

Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης απορρυπαντικών-σαπουνιών ανά κατηγορία προϊόντων (1995-2021)

Έτος	Απορρυπαντικά ρούχων	Απορρυπαντικά πιάτων	Μαλακτικά	Απορρυπαντικά οικιακού καθαρισμού	Σαπούνια	Σύνολο
1995	93.000	35.000	25.000	84.000	11.000	248.000
1996	97.000	37.500	26.500	85.500	12.000	258.500
1997	99.000	39.000	28.500	88.500	12.500	267.500
1998	101.000	41.000	30.000	90.000	13.000	275.000
1999	98.000	38.000	32.000	93.500	13.000	274.500
2000	93.500	37.000	34.000	94.500	13.500	272.500
2001	93.500	38.000	36.500	93.000	14.000	275.000
2002	95.000	38.500	40.000	92.000	14.300	279.800
2003	108.000	43.000	39.000	94.000	14.500	298.500
2004	112.000	42.000	39.000	95.500	14.500	303.000
2005	113.500	42.500	40.000	98.000	15.000	309.000
2006	113.000	43.500	42.000	101.500	15.500	315.500
2007	114.500	44.000	43.000	103.000	16.000	320.500
2008	114.000	44.000	45.500	104.000	16.500	324.000
2009	104.000	40.000	40.000	100.000	16.000	300.000
2010	100.000	36.000	36.000	97.000	14.000	283.000
2011	96.500	32.000	29.000	95.000	12.500	265.000
2012	96.000	31.000	27.000	94.500	12.500	261.000
2013	97.000	29.000	25.500	95.000	12.000	258.500
2014	96.000	27.000	23.000	93.000	11.000	250.000
2015	97.000	27.000	23.500	93.000	11.500	252.000
2016	95.000	28.000	23.000	92.000	12.000	250.000
2017	92.000	27.500	24.000	91.000	11.500	246.000
2018	93.000	28.000	23.500	92.000	11.500	248.000
2019	94.000	28.500	24.500	92.500	11.500	251.000
2020	93.000	29.500	25.000	96.000	12.500	256.000
2021*	94.000	31.500	25.500	98.500	13.500	263.000

Ποσότητα σε τόνους

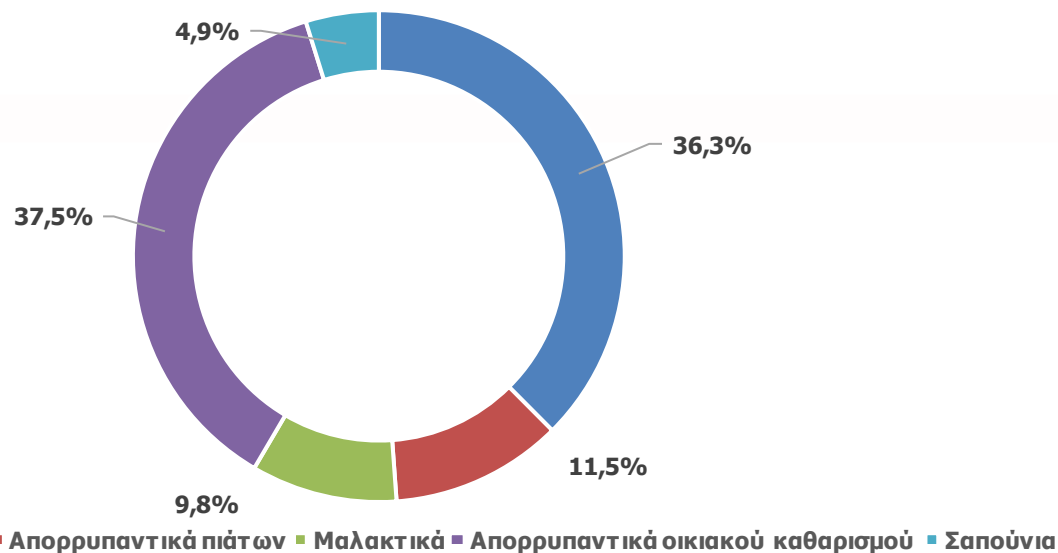
*Πρόβλεψη

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς - ICAP A.E.

- Πτωτικά κινήθηκε η αγορά των απορρυπαντικών ρούχων το 2020 σε σχέση με το 2019, σε ποσοστό 1,1%, καθώς διαμορφώθηκε στο ύψος των 93.000 τόνων.
- Αντίθετα, ανοδικά κινήθηκαν οι υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων με τα απορρυπαντικά οικιακού καθαρισμού να παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη άνοδο σε απόλυτες τιμές (αύξηση 3.500 τόνων ή 3,8%) καθώς ανήλθαν στους 96.000 τόνους. Τα απορρυπαντικά πιάτων ανήλθαν στους 29.500 τόνους (αύξηση 3,5%), τα μαλακτικά στους 25.000 τόνους (άνοδος 2%) και τέλος τα σαπούνια στους 12.500 τόνους (αύξηση 8,7%).
- Η πανδημία του Covid-19 και ο εγκλεισμός των ανθρώπων για μεγάλο χρονικό διάστημα εντός των οικιών τους (lockdown), σε συνδυασμό και με την εφαρμογή της τηλεργασίας (με σκοπό τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας), ήταν παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση της ζήτησης για καθαριστικά οικιακής χρήσης καθώς και απορρυπαντικά πιάτων αλλά και σαπούνια, σε αντίθεση με τα απορρυπαντικά ρούχων των οποίων η ζήτηση αλλά και η ανάγκη για αυτά περιορίστηκε.

- Τα απορρυπαντικά ρούχων και τα απορρυπαντικά οικιακού καθαρισμού καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς απορρυπαντικών - σαπουνιών το 2020 (36,3% και 37,5% αντίστοιχα). Η συμμετοχή των απορρυπαντικών πιάτων και των μαλακτικών διαμορφώθηκε σε 11,5% και 9,8% αντίστοιχα. Τα σαπούνια κάλυψαν μόλις το 4,9% της συνολικής αγοράς το ίδιο έτος.
- Γενικά, η κατηγορία των απορρυπαντικών οικιακού καθαρισμού διακρίνεται για τη μεγάλη ποικιλία των προϊόντων που υπάγονται σε αυτήν (π.χ. απορρυπαντικά επιφανειών, πατωμάτων, τουαλέτας, υποχλωριώδη, καθαριστικά τζαμιών κλπ). Τα τελευταία χρόνια παρατηρήθηκε είσοδος νέων προϊόντων στην εν λόγω αγορά. Επιπλέον, τα «επώνυμα» προϊόντα αναβαθμίζονται συνεχώς με νέες σειρές. Επίσης, η κατηγορία απορρυπαντικών ρούχων χαρακτηρίζεται κατά καιρούς από το λανσάρισμα στην αγορά νέων, τεχνολογικά καινοτόμων προϊόντων (π.χ. σειρές απορρυπαντικών για χρωματιστά ρούχα, σε ταμπλέτες, για πλύσιμο σε χαμηλές θερμοκρασίες, οικολογικά προϊόντα κ.λ.π.). Τα απορρυπαντικά σε σκόνη πλαισιώνονται λόγω της χαμηλότερης τιμής τους.

Διάρθρωση της εγχώριας αγοράς Απορρυπαντικών – Σαπουνιών (2020)



Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς – Icap Group

- Η κατηγορία των **απορρυπαντικών πιάτων** διαιρείται σε δυο επιμέρους υποκατηγορίες: των προϊόντων για πλύσιμο στο χέρι και των προϊόντων για πλυντήρια πιάτων. Η πρώτη κατηγορία αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς.

- Η αγορά των απορρυπαντικών παρουσιάζει **υψηλό βαθμό συγκέντρωσης**, καθώς ελέγχεται ουσιαστικά από λίγες μεγάλες επιχειρήσεις. Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα **μερίδια αγοράς** των κυριότερων επιχειρήσεων τόσο συνολικά, όσο και σε κάθε βασική κατηγορία προϊόντος, για το **2020**.

Εκτιμώμενα Μερίδια Συνολικής Αγοράς Απορρυπαντικών – Σαπουνιών (2020)

Πρόκτερ & Γκάμπλ Ελλάς Μ.ΕΠΕ	24%-26%
Ελαϊς Unilever Hellas ΑΕ	20%-22%
Henkel Ελλάς ΑΒΕΕ	15%-17%
Colgate Palmolive (Hellas) Μ.ΑΒΕΕ	8,5%-10,5%
Πηγή : Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP ΑΕ	

- Εκτός των αναγραφόμενων εταιρειών, αξιόλογη θέση στην αγορά έχουν και οι εταιρείες Reckitt Benckiser Hellas Healthcare ΑΕ, Ευρωχαρτική ΑΒΕΕ καθώς επίσης και η Εύρηκα Ελλάς ΑΕ της οποίας το μερίδιο ανήλθε σε 3%-3,5% το 2020.
- Οι αναφερόμενες στον πίνακα εταιρείες καλύπτουν πάνω από το 70% της συνολικής αγοράς.
- Το μερίδιο των **προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας** στη συνολική αγορά απορρυπαντικών – σαπουνιών εκτιμάται μεταξύ του **20%-25%** το 2020, παρουσιάζοντας ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια.

- Παρακάτω παρατίθενται τα εκτιμώμενα **μερίδια αγοράς** των κυριότερων επιχειρήσεων, στις κατηγορίες των απορρυπαντικών ρούχων και πιάτων.
- Αξιόλογη παρουσία στην αγορά των απορρυπαντικών ρούχων και πιάτων κατέχει και η εταιρεία Εύρηκα Ελλάς ΑΕ της οποίας τα μερίδια ανήλθαν αντίστοιχα σε 2%-3% και 1%-1,5% το 2020.

Εκτιμώμενα Μερίδια Αγοράς Απορρυπαντικών Ρούχων (2020)	
Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς Μ.ΕΠΕ	29%-31%
Ελαΐς Unilever Hellas ΑΕ	27%-29%
Henkel Ελλάς ΑΒΕΕ	22%-24%
Πηγή : Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP ΑΕ	

Εκτιμώμενα Μερίδια Αγοράς Απορρυπαντικών Πιάτων (2020)	
Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς Μ.ΕΠΕ	22%-24%
Colgate Palmolive (Hellas) Μ.ΑΒΕΕ	11,5%-13,5%
Ελαΐς Unilever Hellas ΑΕ	6%-8%
Πηγή : Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP ΑΕ	

Μερίδια Αγοράς Επιχειρήσεων του Κλάδου

www.icap.gr



Εκτιμώμενα Μερίδια Αγοράς Μαλακτικών (2020)

Colgate Palmolive (Hellas) M.ABEE	41%-43%
Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς Μ.ΕΠΕ	22,5%-24,5%
Reckitt Benckiser Hellas Healthcare AE	9%-11%
Ελαϊς Unilever Hellas AE	5,5%-7,5%
Henkel Ελλάς ABEE	4%-6%
Πηγή : Εκτιμήσεις Αγοράς, ICAP AE	

- Αξιόλογη παρουσία στην αγορά των **μαλακτικών** κατέχει και η εταιρεία Εύρηκα Ελλάς ΑΕ της οποίας το μερίδιο ανήλθε σε 1%-1,5% το 2020.
- Στην κατηγορία των **απορρυπαντικών οικιακού καθαρισμού**, για το 2020, οι εταιρείες με τη σημαντικότερη παρουσία και συνολικό μερίδιο αγοράς που ξεπερνάει το 60% είναι οι Ελαϊς Unilever Hellas AE, Colgate Palmolive (Hellas) M.ABEE, Henkel Ελλάς ABEE καθώς και η Πρόκτερ & Γκαμπλ Ελλάς Μ.ΕΠΕ.
- Στην αγορά **στερεών και υγρών σαπουνιών** σημαντική θέση κατέχουν οι εταιρείες Colgate Palmolive (Hellas) M.ABEE, Παπουτσάνης ABEE και Ελαϊς Unilever Hellas AE.
- Επιπλέον, σημαντική παρουσία στην αγορά σαπουνιών έχουν οι εταιρείες Παπουτσάνης ABEE, Colgate Palmolive (Hellas) M.ABEE και η Ελαϊς Unilever Hellas AE.

Εξέλιξη της αξίας της συνολικής αγοράς απορρυπαντικών και σαπουνιών (2015-2021)

Έτος	Αξία (σε €)	Μεταβολή
2015	298.400.000	-
2016	296.000.000	-0,8%
2017	291.000.000	-1,7%
2018	293.500.000	0,9%
2019	297.000.000	1,2%
2020	303.300.000	2,1%
2021	312.000.000	2,9%

Πηγή: ICAP AB

- Το σύνολο της εγχώριας αγοράς των απορρυπαντικών και σαπουνιών σε αξία, εκτιμάται για το 2020 στο ύψος των 303,3 εκατ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 2,1% σε σχέση με το 2020.
- Για το 2021 προβλέπεται περαιτέρω άνοδος σε ποσοστό της τάξης του 3%.

Στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς Απορρυπαντικών - Σαπουνιών

- Σύμφωνα με στοιχεία του οργανισμού **A.I.S.E.**, η συνολική αξία της αγοράς απορρυπαντικών και υγρών καθαρισμού των κρατών-μελών της Ε.Ε. συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς απορρυπαντικών επαγγελματικής χρήσης, ανέρχεται σε **€41,2 δισ.** το **2020** έναντι **€38,0 δισ.** το **2019** (αύξηση 8,4%).
- Η αξία των απορρυπαντικών **οικιακής χρήσης** εκτιμάται στα **€32,4 δισ.** το 2020, σημειώνοντας αύξηση 7,3% έναντι του 2019 (**€30,2 δισ.**).
- Το **μερίδιο** των απορρυπαντικών **οικιακής χρήσης** ανήλθε στο **78,6%** το 2020.
- Τα **απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων** αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική αξία των απορρυπαντικών οικιακής χρήσης καλύπτοντας ποσοστό **47,1%** το 2020. Ακολουθούν τα απορρυπαντικά καθαρισμού σκληρών επιφανειών (22,2%) και έπονται τα απορρυπαντικά για πλύσιμο των πιάτων (15,8%).

Η εξέλιξη της αξίας της συνολικής αγοράς απορρυπαντικών και υγρών καθαρισμού οικιακής χρήσης στην Ε.Ε. (2015-2020)

Κατηγορία προϊόντων	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων	13,6	13,5	13,5	13,6	14,3	15,3
Απορρυπαντικά καθαρισμού σκληρών επιφανειών	6,2	6,0	6,1	6,4	6,6	7,2
Απορρυπαντικά για πλύσιμο πιάτων	4,4	4,4	4,4	4,5	4,6	5,1
Απορρυπαντικά γενικού καθαρισμού	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	4,1
Χλωρίνες	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
Σύνολο	28,8	28,5	28,6	29,1	30,2	32,4

Αξία σε δισ. €.

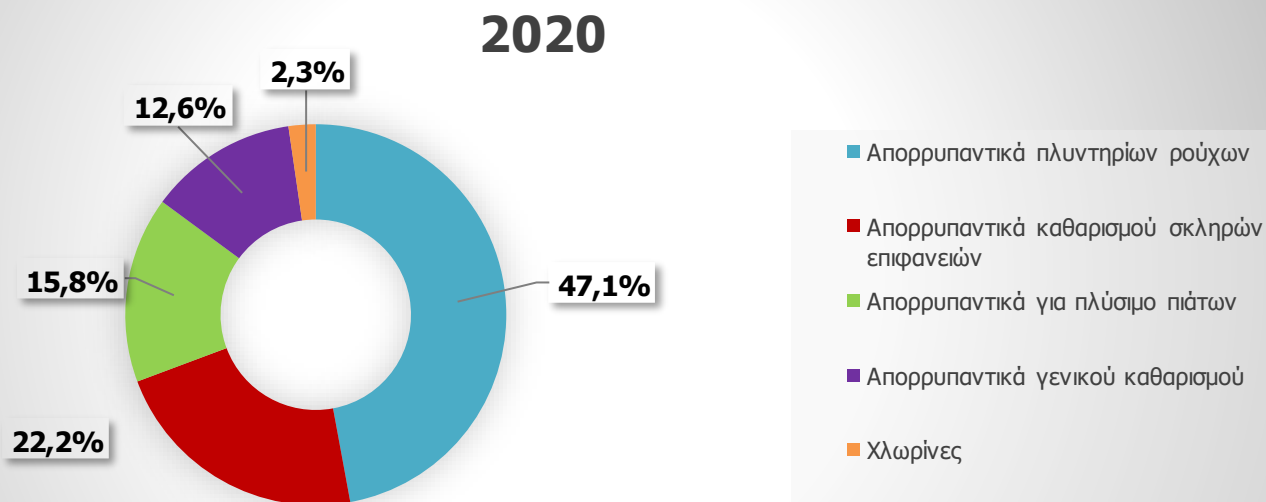
Πηγή: A.I.S.E. Annual report 2020

Η Ευρωπαϊκή αγορά Απορρυπαντικών-Σαπουνιών

www.icap.gr

- Η πανδημία του Covid-19 είχε ως αποτέλεσμα να εμφανίσει σημαντική άνοδο το 2020 σε σχέση με το 2019 η ζήτηση για απορρυπαντικά καθαρισμού σκληρών επιφανειών (9,1%), για απορρυπαντικά για πλύσιμο των πιάτων (10,9%) καθώς επίσης και για χλωρίνες (16,7%).

Διάρθρωση της συνολικής αξίας της αγοράς απορρυπαντικών – σαπουνιών στην Ε.Ε. ανά κατηγορία (2020)



Πηγή: A.I.S.E. Annual report 2020

Συμπεράσματα - Προοπτικές

Είσοδος Νέων Επιχειρήσεων στον Κλάδο

- Στην αγορά απορρυπαντικών υπάρχουν νομικά «εμπόδια» εισόδου που απορρέουν κυρίως από τις σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες (σχετικά με τις προδιαγραφές και τις ιδιότητες των προϊόντων), όπως έχουν ενσωματωθεί στην εθνική νομοθεσία.
- Άλλοι παράγοντες που δυσχεραίνουν την είσοδο νέων επιχειρήσεων είναι: ο αυξημένος βαθμός συγκέντρωσης, η υψηλή αναγνωρισιμότητα ήδη καθιερωμένων σημάτων προϊόντων με πολύχρονη παρουσία στην αγορά, οι σημαντικές επενδύσεις που απαιτούνται για την παραγωγή και, κυρίως, την καθιέρωση νέων εμπορικών σημάτων.
- Το κόστος για την προβολή – διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων θεωρείται υψηλό. Ωστόσο, ευκολότερη θεωρείται η είσοδος νέων επιχειρήσεων, όσον αφορά τη δραστηριοποίηση στην παραγωγή (ή εισαγωγή) προϊόντων για λογαριασμό τρίτων (φασόν), προϊόντων private label ή (κυρίως) «ανώνυμων» προϊόντων για επαγγελματική χρήση.

Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα

- Τα απορρυπαντικά – σαπούνια είναι προϊόντα ευρείας κατανάλωσης και ουσιαστικά δεν απειλούνται από άλλα υποκατάστατα. Υποκατάσταση, υφίσταται κυρίως εντός των ορίων μεταξύ των προϊόντων του κλάδου, από προϊόντα που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες παραγωγής και αντικαθιστούν παλαιότερα (π.χ. υγρά απορρυπαντικά ή ταμπλέτες αντί για σκόνες), ή μεταξύ προϊόντων με διαφορετικά τιμολογικά επίπεδα.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

- Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου διατηρούν συνήθως μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με οίκους του εξωτερικού από τους οποίους προμηθεύονται τις πρώτες ύλες ή και έτοιμο προϊόν προς μεταπώληση.
- Η όποια διαπραγματευτική δύναμη ενός παραγωγού ή εισαγωγέα, απέναντι στους προμηθευτές του εξαρτάται άμεσα από τη θέση που κατέχει στην ελληνική αγορά (μερίδιο), το ύψος των παραγγελιών που πραγματοποιεί, καθώς και από την αποκλειστικότητα των εισαγωγών από τους εκάστοτε οίκους του εξωτερικού.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

- Η βασική κατηγορία αγοραστών στον κλάδο των απορρυπαντικών-σαπουνιών οικιακής χρήσης είναι οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (κυρίως super-market, discounters κλπ.).
- Το μέγεθος των επιχειρήσεων-πελατών σε συνδυασμό με το ύψος των παραγγελιών που πραγματοποιούν στα εξεταζόμενα προϊόντα, καθορίζει σε σημαντικό βαθμό τη διαπραγματευτική τους δύναμη. Συνεπώς, σημαντική διαπραγματευτική δύναμη ως αγοραστές, έχουν οι αλυσίδες super-market.
- Η δύναμη των αλυσίδων super-market «πηγάξε» από τις μεγάλες ποσότητες που προμηθεύονται, αλλά και από την δυνατότητά τους να συμβάλουν στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας ενός προϊόντος. Περαιτέρω, η διαπραγματευτική δύναμή τους ενισχύεται καθώς αρκετές αλυσίδες πωλούν και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (P-L).
- Όσον αφορά τα μικρότερα σημεία πώλησης, αυτά δεν έχουν αξιόλογη διαπραγματευτική δύναμη λόγω των μικρών παραγγελιών που πραγματοποιούν.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

- Η εξεταζόμενη αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από λίγες, μεγάλου μεγέθους εταιρείες. Το γεγονός αυτό καθιστά εντονότερο τον ανταγωνισμό, καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν τα μερίδιά τους με κάθε δυνατό τρόπο.
- Οι εν λόγω εταιρείες διαθέτουν επώνυμα προϊόντα (ευρέως αναγνωρίσιμα από το καταναλωτικό κοινό), τα οποία υποστηρίζουν με ποικίλες μεθόδους προώθησης, όπως είναι οι ποσοτικές προσφορές και εκπτώσεις που απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή (προωθητικές ενέργειες), καθώς και η παροχή κινήτρων προς τους λιανέμπορους για καλύτερη δυνατή τοποθέτηση των προϊόντων τους στα σημεία λιανικής πώλησης.
- Παράλληλα, η διάθεση στην αγορά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας από τις μεγάλες κυρίως αλυσίδες super-market, εντείνει περαιτέρω τον ανταγωνισμό, καθώς τα προϊόντα αυτά στηρίζονται στη χαμηλότερη τιμή διάθεσής τους σε σχέση με τα «επώνυμα».

Δυνατά σημεία



- Τα απορρυπαντικά και τα σαπούνια θεωρούνται απαραίτητα προϊόντα για την οικιακή καθαριότητα και σωματική υγιεινή.
- Είναι προϊόντα ευρύτερης κατανάλωσης - απαραίτητα για την υγιεινή- και επομένως η ζήτηση τους είναι σταθερή, ενώ δεν αντιμετωπίζουν απειλή υποκατάστασης.
- Μεγάλη δεισδυση των εξεταζόμενων προϊόντων στην Ελληνική αγορά.

Αδύνατα Σημεία



- Οι αυξήσεις των τιμών πρώτων υλών (π.χ. φωσφορικά άλατα) και του μεταφορικού κόστους σε διεθνές επίπεδο συμπιέζει τα περιθώρια κέρδους των εταιρειών του κλάδου.
- Αυξημένη γραφειοκρατία για την εισαγωγή νέων απορρυπαντικών στον κλάδο από το Γενικό Χημείο του Κράτους.
- Ο κορεσμός που επικρατεί στην αγορά, σε συνδυασμό και με τη συρρίκνωση των οικογενειακών εισοδημάτων, οξύνει τον ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών, σε επίπεδο τιμολογιακής πολιτικής, παροχής προσφορών, κ.τ.λ. Συνέπεια των ανωτέρω είναι η συμπίεση των περιθωρίων κέρδους.

Ευκαιρίες



- Η διεύρυνση της προϊόντικής γκάμας με καινοτόμα προϊόντα πιο φιλικά προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον, εξίσου αποτελεσματικά, αλλά και προϊόντα με πρακτικές και οικολογικές συσκευασίες.
- Η περαιτέρω διεύρυνση των προϊόντων σε νέες αγορές του εξωτερικού, αποτελεί «δέξοδο» για τις εγχώριες εταιρείες, στο πλαίσιο και της υφιστάμενης οικονομικής συγκυρίας.
- Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις (e-sales)
- Οι νέες καταναλωτικές συνήθειες στον τομέα της καθαριότητας λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού.



- Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών.
- Ο περιορισμός της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών και η στροφή τους σε οικονομικότερα προϊόντα (προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας).
- Το αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών για την προστασία του περιβάλλοντος επηρεάζει αρνητικά την κατανάλωση κάποιων κατηγοριών απορρυπαντικών- σαπουνιών.
- Οι πρόσφατες ανατιμήσεις στις πρώτες ύλες, στα κόστη μεταφοράς και κατά συνέπεια και στην τελική τιμή των προϊόντων.

- Η **πανδημία** του Covid-19 που πλήττει και τη χώρα μας από τις αρχές του 2020, ώθησε σε άνοδο την αγορά των προϊόντων οικιακού καθαρισμού και απολύμανσης, οδηγώντας σε ανάπτυξη μια υπερ-ώριμη κατηγορία προϊόντων. Μάλιστα, οι νέες συνήθειες της σχολαστικής καθαριότητας αναμένεται ότι θα εξακολουθήσουν να διαμορφώνουν τάση και μετά την υγειονομική κρίση.
- Οι κατηγορίες των **απολυμαντικών μικρών και μεγάλων επιφανειών**, καθώς και των **χλωροκαθαριστικών** εμφάνισαν αύξηση μετά το ξέσπασμα της πανδημίας, ενώ συνεχίζουν να παρουσιάζουν άνοδο.
- Η υγειονομική κρίση συνοδεύτηκε και από αλλαγές στις **καταναλωτικές συνήθειες**. Τάσεις που αναπτύσσονταν με αργό ρυθμό τα τελευταία χρόνια, εππαχύνθηκαν, όπως για παράδειγμα η χρήση καθαριστικών sprays, αλλάζοντας επί της ουσίας το «προφίλ» του καταναλωτή προϊόντων καθαρισμού. Αυτό οδήγησε τη βιομηχανία σε κινήσεις προσαρμογής στις αλλαγές των καταναλωτικών συνηθειών, μέσω της ανάπτυξης και διάθεσης νέων καινοτόμων προϊόντων που ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις.
- Το μερίδιο συμμετοχής στην κατηγορία των πιο παραδοσιακών μορφών απορρυπαντικών, όπως σε σκόνη, μειώνεται, ενώ διαχρονικά αυξάνει στην περίπτωση των **υγρών απορρυπαντικών**, που κατέχουν πλέον το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά της κατηγορίας. Επιπλέον, ενισχύεται η τάση προς τις πιο **μεγάλες συσκευασίες**, ενώ ο τομέας της **υγιεινής** ιδιαίτερα μετά την εμφάνιση της πανδημίας είναι μια τάση, που ήρθε για να μείνει.

- Στην αγορά ξεχωρίζουν οι **τεχνολογικά αναβαθμισμένες συνθέσεις των υγρών απορρυπαντικών**, με συνεχείς βελτιώσεις στις συνθέσεις τους, προκειμένου να προσφέρουν καθαριότητα σε χαμηλές θερμοκρασίες, εξασφαλίζοντας εξοικονόμηση ενέργειας και νερού. Μια άλλη καινοτομία είναι αυτή των ειδικών απορρυπαντικών σε υγρή μορφή, που χάρη στις συνεχείς βελτιώσεις των συνθέσεών τους φροντίζουν και προστατεύουν τα χρώματα των ρούχων ή τα πιο ευαίσθητα υφάσματα. Επίσης, η **κάψουλα** αποτελεί μια σημαντική καινοτομία, δεδομένου ότι εξοικονομεί χρόνο στον καταναλωτή, αλλά και αυξάνει την αξία της κατηγορίας, λόγω της υψηλότερης τιμής ανά μεζούρα συγκριτικά με τα άλλα προϊόντα.
- Οι **χλωρίνες** εμφανίζουν άνοδο, ενώ άνοδος πωλήσεων καταγράφεται και στα **καθαριστικά τζαμιών**, αλλά και στα επώνυμα **καθαριστικά για τη λεκάνη της τουαλέτας**. Η κατηγορία καθαριστικών για **παρκέ** συρρικνώνεται συνεχώς, σε αντίθεση με τα επώνυμα **καθαριστικά πατώματος** που εμφάνισαν άνοδο πωλήσεων. Σημαντική ήταν η άνοδος των πωλήσεων των **καθαριστικών κουζίνας και μπάνιου**.
- Το πλύσιμο των ρούχων στο πλυντήριο εξακολουθεί να κερδίζει έδαφος έναντι του πλυσίματος στο χέρι, τα προϊόντα του οποίου εμφάνισαν πτώση πωλήσεων. Κάμψη πωλήσεων εμφάνισαν τα απορρυπαντικά για ευαίσθητα ρούχα σε αντίθεση με τις πωλήσεις των επώνυμων **απορρυπαντικών για βρεφικά ρούχα** που αυξήθηκαν. Οι πωλήσεις των **επώνυμων μαλακτικών ρούχων** τονώθηκαν. Ως κατηγορία τα **απορρυπαντικά πιάτων** εμφάνισαν άνοδο πωλήσεων.

- Αν και η πανδημία και ιδιαίτερα τα lockdowns συνέβαλλαν στην **έκρηξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων**, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, τα φυσικά καταστήματα παραμένουν αδιαμφισβήτητα το κύριο κανάλι διανομής για τα είδη καθαρισμού, καθώς το όφελος που μπορούν να αποκομίσουν οι καταναλωτές από προσφορές και προωθητικές ενέργειες στις διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, εξακολουθούν να διαμορφώνουν σημαντικά τα κριτήρια αγοράς τους.
- Λόγω της αυξανόμενης **οικολογικής ευαισθητοποίησης** εταιρειών και καταναλωτών, στην αγορά διατίθενται πολλά προϊόντα με σήμανση για ανακυκλώσιμη/βιοδιασπώμενη όχι μόνο συσκευασία, αλλά και σύνθεση, όπως και προϊόντα με περισσότερα φυσικά αντί για χημικά συστατικά στη σύστασή τους. Στελέχη εταιρειών του κλάδου μάλιστα εκτιμούν ότι, περισσότερες εξελίξεις αναμένονται στο εγγύς μέλλον, καθώς διάφορα πλάνα αξιολογούνται από μεγάλες εταιρείες, με σκοπό την περαπέρα μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.
- Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι, μετά το τέλος της πανδημίας, πολλές από τις συνήθειες που αποκτήθηκαν στο πλαίσιο της, όπως η επιμελής καθαριότητα κι η απολύμανση, θα εξακολουθήσουν να μας συντροφεύουν και στο μέλλον. Η κατηγορία των **προϊόντων απολύμανσης**, μέχρι πρότινος υποκατηγορία των προϊόντων γενικού καθαρισμού, θα αποτελεί πλέον μια **ξεχωριστή κατηγορία** στη συνείδηση των καταναλωτών και κατ' επέκταση στα ράφια των σούπερ μάρκετ.

- Για το 2021 (με την ομαλοποίηση της αγοράς και την επιστροφή στην κανονικότητα) εκτιμάται περαπέρω αύξηση της αγοράς απορρυπαντικών – σαπουνιών με ρυθμό 2,7%. Με βάση τις ισχύουσες συνθήκες, σε ανοδική τροχιά προβλέπεται ότι θα εξακολουθήσει να κινείται η αγορά και τα δύο προσεχή έτη (2022-2023) με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 2%.

Πρόβλεψη Εγχώριας Αγοράς Απορρυπαντικών - Σαπουνιών (2021-2023)		
Έτος	Ποσότητα σε τόνους	Μεταβολή
2021	263.000	+2,7%
2022	268.000	+1,9%
2023	272.000	+1,5%
Πηγή: ICAP Α.Ε. Εκτιμήσεις Αγοράς		

Προτάσεις για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας

www.icap.gr

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, οι **άξονες** στους οποίους εκτιμάται ότι θα πρέπει να κινηθούν οι επιχειρήσεις του κλάδου προκειμένου να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους είναι:




Ενίσχυση της εξωστρέφειας (διεύρυνση εξαγωγών), δειξοδυσση σε νέες αγορές.



Η επέκταση των **δικτύων διανομής** των εταιρειών σε περισσότερα σημεία πώλησης.



Διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων τους και εστίαση στις δυνητικές ανάγκες του καταναλωτή.



Δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία θα τυγχάνουν της αποδοχής των καταναλωτών.




Προσαρμογή της εμπορικής πολιτικής τους στα νέα δεδομένα της αγοράς (αύξηση προσφορών, οικονομικότερες συσκευασίες, κ.ά.).



Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων εγχώριας παραγωγής.



Ο εξορθολογισμός των λειτουργικών δαπανών και η βελτίωση των ταμειακών ροών.



Η ενίσχυση της **προβολής** των εμπορικών σημάτων από τις εταιρείες, με σκοπό όχι μόνο τη διατήρηση του υφιστάμενου πελατολογίου αλλά και την «άντληση» πελατών από τον ανταγωνισμό.



Κλαδική Μελέτη

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Τηλ.: 210 7200 000, e-mail: icap@icap.gr, www.icap.gr