

# VIRTUAL EMPLOYEE ONBOARDING

Το onboarding των νεοπροσληφθέντων εργαζόμενων αποτελεί challenge για τους οργανισμούς. Η ανάγκη για προσαρμογή της διαδικασίας σε ένα smart working εργασιακό παρόν έρχεται να εγείρει νέες προσδοκίες από τα στελέχη της ΔΑΔ.

*Γράφει η Σοφία Παροικάκη, Master's degree, HRMS, AUEB 2019-2021*



Σοφία Παροικάκη

Είναι γεγονός ότι τον τελευταίο χρόνο έχουμε βιώσει πρωτόγνωρες συνθήκες οι οποίες επηρεάζουν την καθημερινότητά μας σε όλα τα επίπεδα. Σαφώς, η πανδημία του Covid-19 έφερε ριζικές αλλαγές σε παγκόσμιο επίπεδο και η προσαρμοστικότητα σε ένα δυναμικό παρόν αποτελεί μονόδρομο για εργαζόμενους και εργοδότες. Πιο συγκεκριμένα, η τηλεργασία μπήκε αποφασιστικά στις ζωές μας και όπως όλα δείχνουν το εργασιακό τοπίο αλλάζει ολοκληρωτικά. Οι γεωγραφικοί περιορισμοί στην προσέλκυση του ταλέντου έχουν μειωθεί σε μεγάλο βαθμό και οι απαιτήσεις για μια ολοκληρωμένη virtual εργασιακή εμπειρία αυξάνονται συνεχώς. Σύμφωνα με το διεθνές Ινστιτούτο Ερευνών της Αμερικής, το ποσοστό διατήρησης ταλέντων στους οργανισμούς αυξάνεται από 25% έως και 65% με ένα καλά σχεδιασμένο virtual onboarding πρόγραμμα σε σχέση με ένα παραδοσιακό-δια ζώσης, όπου τα ποσοστά κυμαίνονται από 8% έως και 10%. Με τη νέα πραγματικότητα, ο ρόλος της ΔΑΔ στις επιχειρήσεις ως φορέας αλλαγής στη σχεδίαση ενός επιτυχημένου virtual onboarding προγράμματος είναι πρωταγωνιστικός, δοθείσης της ευκαιρίας για επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών πρακτικών, εδραιώνοντας μια κοινή οργανωσιακή κουλτούρα στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού.

## PRE-ONBOARDING PHASE: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΕΝΤΥΠΩΣΗΣ

Σύμφωνα με την Amy Cuddy, κοινωνική ψυχολόγο του Πανεπιστημίου του Harvard, το πρώτο ζήτημα που «προβληματίζει» κάποιον όταν μας γνωρίζει είναι το κατά πόσο του εμπνέουμε εμπιστοσύνη και σεβασμό. Είναι σημαντική η συμβολή μας, ως στελέχη της ΔΑΔ, στο να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη και τον σεβασμό του εργαζόμενου εξ αρχής, φροντίζοντας τον σχεδιασμό ενός πλάνου ενεργειών που θα έχει ολοκληρωθεί πριν την πρώτη ημέρα εργασίας του νέου μέλους της ομάδας. Τα εξελιγμένα εργαλεία τεχνολογίας που έχουμε στη διάθεσή μας, καθιστούν τη διαδικασία πιο εύ-

κολή από ποτέ. Με στόχο να προσφέρουμε μία ξεχωριστή εμπειρία στον onboardee είναι σημαντικό να του παρέχουμε χρήσιμο υλικό μέσω video, podcasts, gamification platforms το οποίο θα τον βοηθήσει να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη εικόνα για τη δομή, το όραμα, τη στρατηγική, την κουλτούρα και τις αξίες της εταιρείας.

## GO DIGITAL: ΕΠΙΚΟΙΝΩΗΣΕ ΤΟ ΣΩΣΤΑ

Αξιζει να σημειωθεί ότι ένα ολοκληρωμένο onboarding πρόγραμμα διαρκεί συνήθως 3 μήνες. Ωστόσο, αρκετοί οργανισμοί προκειμένου να διασφαλίσουν την υποστήριξη προς τους νέους εργαζόμενους επεκτείνουν το πρόγραμμα για ένα ολόκληρο έτος. Εφόσον έχουμε επιλέξει να υποστηρίξουμε μια virtual εμπειρία καλωσορίσματος και ενσωμάτωσης είναι σημαντικό να έχουμε εξασφαλίσει το digitalization όλης της διαδικασίας, αποφεύγοντας οτιδήποτε δεν είναι σε ψηφιακή μορφή. Mini quizzes, intranet scavenger hunts, zoom breakout rooms, ice breaker games μέσω εξειδικευμένων tools μπορούν να προσφέρουν μοναδική εμπειρία και να βοηθήσουν σε ένα ομαλό και διασκεδαστικό intergration του onboardee. Οι δια ζώσης συναντήσεις της προηγούμενης προ Covid-19 περιόδου με την ομάδα και τον line manager έρχονται να αντικατασταθούν με e-meetings προκειμένου να ξεκινήσει το team bonding, στάδιο το οποίο παρόλο που φαίνεται να μοιάζει αυτονόητο λόγω έλλειψης χρόνου, συχνά παραλείπεται. Η από κοινού συμφωνία στόχων του πρώτου διαστήματος καθώς και η καταγραφή αυτών σε εσωτερικά δίκτυα πληροφόρησης του οργανισμού, ενισχύει από την αρχή το employee engagement και δημιουργεί ένα κλίμα εμπιστοσύνης ανάμεσα σε εργαζόμενο και εργοδότη. Πολύ σημαντικός ο ρόλος του συνεχούς feedback από τους νέους εργαζόμενους καθώς και η μέτρηση της επιτυχίας των προγραμμάτων μέσω των HR metrics που εφαρμόζει η επιχείρηση. Οι οργανισμοί οφείλουν να επενδύουν σε εξελιγμένα ERP συστήματα τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν την ψηφιοποίηση των διαδικασιών που σχετίζονται με ένα ευρύ φάσμα πρακτικών του onboarding process όσο και με δυνατότητες παρακολούθησης τάσεων, δεδομένων και αναλυτικών στοιχείων που προσφέρουν ευκαιρίες δράσης. 