

Schneider Electric

Βιωσιμότητα και καινοτομία
με επίκεντρο
τους ανθρώπους της



Στη φωτογραφία εμφανίζονται οι (από αριστερά προς δεξιά): Γεωργία Μαλαματένιου, Διευθύντρια Προσωπικού Ελλάδας & Κύπρου / Ράνια Σπλιντζά, Υπεύθυνη Marketing και Επικοινωνίας Ελλάδας & Κύπρου / Βαγγέλης Μέλας, HR Officer / Κωνσταντίνα Θεοδορακάκου, HR Assistant / Θάλεια Τσερέκλα, Υπεύθυνη Επικοινωνίας Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Εμπιστοσύνη, δίκαιη μεταχείριση και ακεραιότητα είναι οι θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την κουλτούρα της Schneider Electric. Μία παγκόσμια εταιρεία με έντονη τοπική παρουσία που βρίσκεται στην 1η θέση των πιο Βιώσιμων επιχειρήσεων του κόσμου και διακρίνεται σταθερά για την πολιτική της σε θέματα DEI. Η Γεωργία Μαλαματένιου, Διευθύντρια Προσωπικού Ελλάδας και Κύπρου, αναλύει τη στρατηγική της εταιρείας και μοιράζεται μαζί μας για ποιους λόγους η εταιρεία ξεχωρίζει στο σημερινό μεταβαλλόμενο περιβάλλον εργασίας.

Επιμέλεια: Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

HR Professional: Πώς θα περιγράφατε την κουλτούρα της Schneider Electric; Για ποιους λόγους να επιλέξει κάποιος να γίνει μέλος της ευρύτερης ομάδας της εταιρείας;

Γεωργία Μαλαματένιου: Η κουλτούρα μας στη Schneider Electric βασίζεται στην εμπιστοσύνη, τη δίκαιη μεταχείριση και την ακεραιότητα. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι οι σπουδαίοι άνθρωποι κάνουν τη Schneider Electric μια μεγάλη εταιρεία. Μια κοινότητα ανθρώπων που αποτελείται από τους εργαζομένους μας και το οικοσύστημα συνεργατών μας, η οποία είναι εμπνευσμένη από αξίες με ουσιαστικό σκοπό, διαφορετικότητα και ατομική ενδυνάμωση. Η κουλτούρα αυτή είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την αποστολή της εταιρείας μας να είμαστε ο γέφυρα στην ψηφιοποίηση της ενέργειας με στόχο τη γεφύρωση της τεχνολογικής προόδου, της αποδοτικότητας και της βιωσιμότητας.

Για κάθε εργαζόμενο που εντάσσεται στην ομάδα της Schneider, υποσχόμαστε τρία πράγματα: Αρχικά ότι θα βρει τη δουλειά του ουσιαστική. Πρωτοπορούμε για την ψηφιοποίηση και τον μετασχηματισμό της ενέργειας και των διαδικασιών, μετατρέποντας τις τολμηρές ιδέες των πελατών σε πραγματικότητα. Πάντα με αίσθηση σκοπού και υψηλών προδιαγραφών. Δεύτερον ότι θα βρίσκονται σε ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς. Πιστεύουμε στις ίσες ευκαιρίες για όλους, παντού, έτσι ώστε κάθε άτομο να αισθάνεται ότι αναγνωρίζεται για τη μοναδικότητά του και ασφαλές, γιατί οι διαφορές μας είναι αυτές που μας οδηγούν μπροστά. Τρίτον, θα νιώθουν ενδυναμωμένοι και ικανοί να δημιουργήσουν. Η ελευθερία γεννά την καινοτομία. Διασφαλίζουμε ότι οι εργαζόμενοί μας έχουν ό,τι χρειάζονται για να πετυχαίνουν υψηλή απόδοση, προσωπική εκπλήρωση αλλά και να διασκεδάζουν, να αντλούν ευχαρίστηση από την εργασία τους.

HR P.: Πως σχετίζεται η στρατηγική σας για βιώσιμη ανάπτυξη με τις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού;

Γ. Μ.: Η διαφορά της Schneider Electric με άλλες εταιρείες που έχουν τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής τους είναι ότι προσφέρουμε λύσεις για βιώσιμη ανάπτυξη και ενέργεια στους πελάτες μας, αλλά και προχωράμε σε δεσμεύσεις για τη βιωσιμότητα απέναντι στους εργαζομένους μας, τους συνεργάτες μας και το σύνολο της κοινωνίας. Οι δεσμεύσεις αυτές σε επίπεδο πολιτικών

ανθρώπινου δυναμικού περιλαμβάνουν την υπόσχεση να δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας με ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους μας, να αξιοποιούμε τη δυναμική και τις ικανότητες όλων των γενεών, να αξιοποιούμε την ψηφιακή τεχνολογία για να ενδυναμώνουμε τους εργαζομένους μας και τέλος, να ενεργούμε σύμφωνα με υψηλές ηθικές και κοινωνικές αρχές που μας επιτρέπουν να διατηρούμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας.

Ως αποτέλεσμα όλων των δεσμεύσεων βιωσιμότητας, έχουμε προχωρήσει σε δράσεις ενίσχυσης της διαφορετικότητας, όπως το πρόγραμμα «Beyond Green Skills» με το οποίο βραβεύσαμε νέους αποφοίτους και απόφοιτες με προγράμματα επιδοτούμενης πρακτικής άσκησης, στηρίζουμε την εξισορρόπηση εργασιακής και προσωπικής ζωής με επιπλέον άδεια μητρότητας αλλά και πατρότητας, άδεια φροντίδας μελών της οικογένειας που ασθενούν, άδεια γάμου ή απώλειας συγγενικού προσώπου άνω του νόμιμου πλαισίου, στηρίζουμε κάθε γυναίκα σε ηγετική θέση με ειδικά προγράμματα εκπαίδευσης και ατομικό coaching, προσφέρουμε πρόγραμμα βοήθειας εργαζομένων με δωρεάν συμβουλευτική υποστήριξη σε όλους μας τους εργαζομένους (ψυχολογική υποστήριξη, οικονομικές και νομικές συμβουλές, wellness coaching, stress-management ή leadership coaching), δημιουργούμε ετήσιο πλάνο «well-being» για τη βελτίωση της ευεξίας των εργαζομένων μας, διαθέτουμε ειδικό προϋπολογισμό κάθε χρόνο και διαφανή διαδικασία σύγκρισης και εξίσωσης των μισθών ανδρών και γυναικών σύμφωνα με τη θέση και την εμπειρία που διαθέτουν, εξασφαλίζουμε ότι δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε άντρες και γυναίκες υποψηφίους διατηρώντας το shortlist των νέων θέσεων με 50% υποψήφιους για κάθε φύλο, ενώ αυξήσαμε στο 70% τις προσλήψεις γυναικών το 2021 και αυξήσαμε το συνολικό ποσοστό γυναικών εργαζομένων στην εταιρεία μας από 31% το 2020 σε 37% το 2021.

HR P.: Τι αλλαγές θεωρείτε ότι έφερε στην αγορά εργασίας η πανδημία και πως προσαρμόστηκε η δική σας εταιρεία σε αυτές;

Γ. Μ.: Ζούμε σε μια εποχή τεράστιων αλλαγών και αναδιαμόρφωσης της βιομηχανίας και της εργασίας. Η ψηφιακή επανάσταση αλλάζει το εργασιακό τοπίο και κάνει τον χρόνο και τον τόπο της



Γεωργία Μαλαγκούτη

Η δυναμική μας δείχνει ότι και η επόμενη χρονιά θα είναι μία χρονιά ανάπτυξης, όπου θα συνεχίσουμε τις νέες προσλήψεις σε υπάρχουσες και καινούριες ειδικότητες

απασχόλησης να μοιάζει σχετικός στην παγκοσμιοποιημένη αγορά εργασίας, ενώ μέσα από την ψηφιοποίηση δημιουργείται ένα νέο είδος ανθρώπινου δυναμικού. Μπροστά σε αυτές τις μεγάλες τάσεις, αλλάζουμε τον τρόπο που σκεφτόμαστε και ενεργούμε καθημερινά για να οικοδομήσουμε μια εταιρεία του μέλλοντος, ένα εξαιρετικό μέρος για να εργαστούν οι τρέχοντες και μελλοντικοί υπάλληλοί μας.

Η ενσωμάτωση πολλών διαφορετικών γενεών και η ένταξη στην ομάδα της τοπικής μας οργάνωσης μεγάλου ποσοστού Millennials και Gen Z, με νέες ιδέες και προσδοκίες από το περιβάλλον εργασίας, μας ώθησαν επίσης αρκετά νωρίς να θεσπίσουμε νέες πολιτικές ευελιξίας, επιθυμώντας να ανήκουμε στις πρωτοπόρες εργοδότηρες εταιρείες που προσελκύουν κορυφαία ταλέντα. Ήδη από τις αρχές του 2018 αντικρύζοντας με τόλμη την αλλαγή του περιβάλλοντος εργασίας θεσπίσαμε ευέλικτα ωράρια και 2 ημέρες εργασίας από το σπίτι την εβδομάδα για όλους τους εργαζομένους σε θέσεις γραφείου ή πωλήσεων, γεγονός που μας βοήθησε να είμαστε πλήρως προετοιμασμένοι όταν ξεκίνησε το παγκόσμιο χτύπημα του COVID-19. Ήμασταν ήδη fully remote και απόλυτα έτοιμοι να συνεχίσουμε την ανάπτυξη και την ανοδική μας πορεία κατά την περίοδο της πανδημίας και των lock down και αυτό εκτιμήθηκε πολύ από τους εργαζομένους μας.

Η ευελιξία είναι κομμάτι της ταυτότητας μας, από τον τρόπο που μαθαίνουμε και εκπαιδευόμαστε μέσω ανοιχτής πλατφόρμας εκπαίδευσης, διαθεσίμης 24/7 σε όλους μας, τον τρόπο που επικοινωνούμε με digital μέσα ή team meetings σε χώρους αναψυχής, αλλά και το ίδιο το περιβάλλον εργασίας μας, το οποίο είναι σχεδιασμένο με τη λογική «activity based» περιλαμβάνοντας χώρους open space, hot desks, καναπέδες, κρεμαστές πολυθρόνες, phone booths, κλειστά meeting rooms, Well-Being Area, εστιατόριο και demo room υποδοχής πελατών.

HR P: Ποιες διακρίσεις μαρτυρούν την επιτυχία σας στους παραπάνω τομείς της στρατηγικής σας;

Γ. Μ.: Η εταιρεία μας έχει λάβει πολλαπλές διακρίσεις για την παγκόσμια στρατηγική της καθώς βρίσκεται στην πρώτη θέση των πιο Βιώσιμων Επιχειρήσεων του κόσμου (Most Sustainable Corporation), στην 27η θέση της συνολικής κατάταξης των Financial Times για τους «Diversity Leaders 2021», ανάμεσα στις 50 top επιχειρήσεις στον κόσμο σύμφωνα με το Universum's Diversity & Inclusion Index και μέσα στις κορυφαίες εταιρείες σύμφωνα με το Bloomberg Gender Equality Index για τέταρτη χρονιά το 2021.

Οι διακρίσεις αυτές μας κάνουν ιδιαίτερα περήφανους, καθώς αναδεικνύουν την εστιασμένη προσπάθεια σε παγκόσμιο αλλά και τοπικό επίπεδο. Στη Ελλάδα τα πιο πρόσφατα βραβεία μας είναι τα χρυσά HR Awards που λάβαμε για την καλύτερη στρατηγική ευέλικτης εργασίας καθώς και το πιο καινοτόμο πλάνο εξ αποστάσεως εργασίας. Όλες οι παραπάνω βραβεύσεις μας έδωσαν την ευκαιρία να λειτουργούμε ως πρότυπο επιρροής για άλλες εταιρείες να ακολουθήσουν το παράδειγμά μας αλλά και να κάνουμε πιο χειροπιαστό τον αντίκτυπο των πράξεών μας εσωτερικά στον οργανισμό ώστε να εδραιωθούν οι αλλαγές και η κουλτούρα που προωθούμε.

HR P: Ποια θα λέγατε ότι είναι τα επόμενα βήματα της Schneider Electric και οι στόχοι σας; Πώς θα περιγράφατε το όραμά σας για τη χρονιά που έρχεται;

Γ. Μ.: Αισθάνομαι ιδιαίτερα περήφανη για την πορεία της Schneider Electric στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, αλλά και για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού μας κατά την περίοδο της πανδημίας. Η δυναμική μας δείχνει ότι και η επόμενη χρονιά θα είναι μία χρονιά ανάπτυξης για την εταιρεία, όπου θα συνεχίσουμε τις νέες προσλήψεις σε υπάρχουσες αλλά και καινούριες ειδικότητες, ενισχύοντας κατά τον τρόπο αυτό την ομάδα μας. Όραμά μας είναι να αποτελούμε τον ψηφιακό συνεργάτη των ελληνικών επιχειρήσεων στο ταξίδι τους προς μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας και της αειφορίας, διατηρώντας την ηγετική μας θέση στον κλάδο. Για τον λόγο αυτό, θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε και να αναπτύσσουμε περαιτέρω τη βασική πηγή της δύναμής μας, τους ανθρώπους μας. Στα πλάνα μας για το 2022 είναι να συνεχίσουμε τις εκπαιδευτικές μας δράσεις ανάπτυξης των ανθρώπων μας προσαρμόζοντάς τες στις προσωπικές τους ανάγκες (όπως coaching / mentoring, competency upskilling και technical upskilling), να ενισχύσουμε την αμφίδρομη εσωτερική επικοινωνία με στόχο την ανάπτυξη της πρωτοβουλίας και της καινοτομίας, να συνεχίσουμε να δημιουργούμε και να εφαρμόζουμε πολιτικές και δράσεις για την ενίσχυση της ισορροπίας εργασιακής και προσωπικής ζωής. Τέλος, σχεδιάζουμε και ποικίλες ενέργειες που αφορούν στην ενίσχυση της ισότιμης μεταχείρισης, το σεβασμό στη διαφορετικότητα και την ενσωμάτωση των διαφορετικών γενεών στην ομάδα μας. 