
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΠΡΑΜΑΤΑΡΗ

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ημερομηνία γέννησης: 21 Φεβρουαρίου 1973
Διεύθυνση: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πατησίων 76, 10434, Αθήνα
Τηλέφωνο: 210-8203663, 6942-474949
E-mail: k.pramatari@aueb.gr
Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμη με 2 παιδιά

2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2003: **Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD).** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Θέμα: *"Αποτελεσματική αναπλήρωση καταστήματος βάσει ανταλλαγής πληροφοριών μέσω Διαδικτύου και συνεργατικών πρακτικών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας στο λιανεμπόριο"* (Επιβλέποντες: Γ. Δουκίδης & Π. Μηλιώτης).
- 1996: **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Masters) στα Πληροφοριακά Συστήματα.** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής. Βαθμός Πτυχίου: Άριστα (9.2/10). Απεφοίτησε και κατετάγη πρώτη.
- 1994: **Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής.** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ειδίκευση: Επιστήμη Υπολογιστών. Βαθμός Πτυχίου: Άριστα (8.9/10). Απεφοίτησε και κατετάγη πρώτη.
- 1990: **Γενικό Λύκειο.** Βαθμός Απολυτηρίου: Άριστα (19.5/20)

3. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

3.1 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- 2009: **ecch 2009 European Awards.** Η μελέτη περίπτωσης "Internet Enabled Collaborative Store Ordering: Veropoulos Spar Retailer (A)", INSEAD Case Study Series, με συγγραφείς την Επικ. Καθηγ. Κ. Πραματάρη, τον Καθηγητή Θ. Ευγενίου (INSEAD) και τον Καθηγητή Γ. Δουκίδη πήρε το πανευρωπαϊκό βραβείο «Knowledge, Information and Communication Systems Management, 2009 ecch European Case Awards" του ευρωπαϊκού αποθετηρίου μελετών περιπτώσεων (european case clearing house). Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη φορά που ελληνικό Πανεπιστήμιο κερδίζει σε αυτό τον διαγωνισμό στα 19 χρόνια της επιτυχημένης λειτουργίας του.

- 2008: **ECIS 2008 Best Paper Award.** Η εργασία με τίτλο «The Moderating Role of Customer-Technology Contact on Attitude towards Technology-based Services» και συγγραφείς τους Theotokis, A., Vlachos, P., Pramataris, K. απέσπασε το Best Paper Award στο Ευρωπαϊκό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων, 16th European Conference on Information Systems (ECIS), Galway, Ireland, June 9-11, 2008.
- 2002: **Microsoft European Retail Application Developer (RAD) Awards.** Βράβευση από τη Microsoft Europe με το Special Award 'Greatest Business Impact' αναφορικά με τα εμπορικά αποτελέσματα που προέκυψαν για εφαρμογή συνεργατικής αναπλήρωσης μέσω Internet.
- 2000: **Silver Academic Award** με την εργασία «An ECR Approach to Product Presentation and Promotion in the e-Store» στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού του ECR Europe Conference, Turin, Italy, 22-24 March 2000.
- 1997: **Procter & Gamble – European Technical Center - President's Club Award**
Μοναδική διάκριση μεταξύ όλων των υπαλλήλων της Procter & Gamble σε EMEA (Europe, Middle-East and Africa) η οποία αφορούσε την ανάπτυξη του **Π.Σ. πωλήσεων CMFacts**, για την υποστήριξη του Category Management, η οποία αναπτύχθηκε αρχικά στο πλαίσιο της Μεταπτυχιακής Διατριβής. Η εφαρμογή αυτή πουλήθηκε στη συνέχεια από την Procter&Gamble στη Siemens-Nixdorf και προωθείται στη διεθνή αγορά με το όνομα CMPlus.

3.2 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- 1995 – 1996: **1η υποτροφία. Ίδρυμα Μποδοσάκη** – Πρόγραμμα Υποτροφιών για Μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα.
- 1995: Μοναδική εκπρόσωπος της Ελλάδας στο πανευρωπαϊκό σεμινάριο "European Management Systems Seminar: Top Students manage the Information System of a 3 Billion Business", **Procter & Gamble**, Μαδρίτη, Ισπανία, 4-7 Απριλίου 1995 και μέλος της νικήτριας ομάδας. Επιλογή μεταξύ αριστούχων φοιτητών σε όλη την Ευρώπη.
- 1994: 1η διάκριση στις εισαγωγικές εξετάσεις του **Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα**, Τμήμα Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Υποτροφία από το Τμήμα.
- 1991 – 1994: 1η διάκριση κάθε χρόνο κατά τις προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. **Υποτροφίες ΙΚΥ** για κάθε έτος σπουδών.
- 1991 – 1994: **Υποτροφίες Ιδρύματος Γεωργίου Χαλκιοπούλου** για φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για κάθε έτος σπουδών.

1990 – 1991: 1η διάκριση κατά τις εισαγωγικές (Γενικές) εξετάσεις στο Τμήμα Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. **Υποτροφία ΙΚΥ**. Πρώτη θέση κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις 1990 όλων των Τμημάτων όλων των σχολών σε ολόκληρη την Ελλάδα.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

4.1 ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Απρ. 2008 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

- σήμερα: Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (*Επίκουρη Καθηγήτρια. Εκλογή στη βαθμίδα Επίκουρης Καθηγήτριας: Ιούνιος 2007*).

Σεπ. 2004 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

- Μαρ. 2008: Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (*Επισκ. Καθηγήτρια – ΠΔ.407. Εκλογή στη βαθμίδα του Λέκτορα: Σεπτέμβριος 2004*).

Προπτυχιακά Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 5^ο εξάμηνο)

Μαθήματα:

Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 7^ο εξάμηνο)

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 6^ο εξάμηνο)
Συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη.

Μεταπτυχιακά e-Procurement (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα International MBA, i-MBA)

Μαθήματα:

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα/Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Πληροφορική)
Συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Executive MBA)
Συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής)
Συνδιδασκαλία με Ι. Κατσουλάκο.

Οκτ. 2003 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

- Ιουλ. 2004: Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (*Επισκ. Καθηγήτρια – ΠΔ.407*)

Μαθήματα: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων)

Συνδιδασκαλία (με Α. Βρεχόπουλο).

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής - Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων)

Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Συνδιδασκαλία (με Α. Βρεχόπουλο)

Digital Marketing (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων)

4.2 ΑΛΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Δεκ. 2004 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Executive Seminars**
 - 2006: Υπεύθυνη διεξαγωγής των ακόλουθων σεμιναρίων για στελέχη επιχειρήσεων στο πλαίσιο της σειράς «Business Technology Excellence»:
- Φεβρουάριος 2006: Ηλεκτρονικές Προμήθειες και Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες
 - Δεκέμβριος 2005: Μετασχηματισμός των Πωλήσεων και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με e-Business Τεχνολογίες
 - Μάιος 2005: Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα των Ελληνικών Εταιριών Λογισμικού
 - Δεκέμβριος 2004: Μετασχηματισμός της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με e-Business και RFID τεχνολογίες
- Ιουλ. 2005: **ECR Europe – Progressive Management Program**
 Σεμινάριο απευθυνόμενο σε στελέχη επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου στην Ευρώπη. Διάλεξη «Collaborative Information Sharing at Store Level» στο πλαίσιο της ενότητας του σεμιναρίου που διεξήχθη στο Πανεπιστήμιο του Cambridge, UK.
- 1997: **Procter & Gamble – European Technical Center**
 Εκπαίδευση χρηστών του τμήματος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ αναφορικά με διαδικασία και εφαρμογές Διαχείρισης Κατηγοριών (Category Management) σε διάφορες χώρες ανά την Ευρώπη (Βέλγιο, Ελλάδα, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία, Φιλανδία, κ.ά.)
- 1995: **Σεμινάρια**
 Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχάνων Ένδυσης: EDI στη Βιομηχανία Ένδυσης. 18 ώρες διδασκαλίας.
 ΕΕΔΕ: Σεμινάριο με θέμα «Επιχειρησιακός Ανασχεδιασμός Διαδικασιών. (Business Process Reengineering). Η απάντηση της Δύσης στο Ιαπωνικό marketing». 6 ώρες διδασκαλίας.
- 1994: **Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**
 Εφαρμογές Πληροφορικής: εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τη χρήση πολυμέσων. 150 ώρες διδασκαλίας.

5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

5.1 ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (23)

- 5.1.1. Vlachos, P., Vrechopoulos, A., Pramataris, K. (in press) Too Much of a Good Thing: Curvilinear Effects of Service Evaluation Constructs and the Mediating Role of Trust. *Journal of Services Marketing*.
- 5.1.2. Pramataris, K., Theotokis, A. (2009) Consumer acceptance of RFID-enabled services: a model of multiple attitudes, perceived system characteristics and individual traits. *European Journal of Information Systems*, Vol. 18, pp. 541-552.
- 5.1.3. Pramataris, K., Evgeniou, T., Doukidis, G. (2009) Strategic E-Business Support to Critical Supply-Chain Operations: A Case from Grocery Retailing. *Journal of Information Technology*. Vol. 23, No. 4, pp. pp. 269 – 281.
- 5.1.4. Papakiriakopoulos, D., Pramataris, K., Doukidis, G. (2009) A Decision Support System for detecting products missing from the shelf based on heuristic rules. *Decision Support Systems*. Vol. 46, No. 3, pp. 685-694.
- 5.1.5. G.Chrysochoidis, A. Karagiannaki, K. Pramataris and O. Kehagia (2009). A cost-benefit evaluation framework of an electronic-based traceability system. *British Food Journal*, Vol 111, No. 6, pp. 565-582.
- 5.1.6. Theotokis, A., Vlachos, P., Pramataris, K. (2008) The Moderating Role Of Customer-Technology Contact On Attitude Towards Technology-Based Services. *European Journal of Information Systems*. Vol. 17, No. 4, pp. 343-351.
- 5.1.7. Kelepouris, T., Miliotis, P., Pramataris, K.C. (2008) The impact of replenishment parameters and information sharing on the Bullwhip effect: A computational study. *Computers and Operations Research*, Vol. 35, No. 11 pp. 3657-3670.
- 5.1.8. Pramataris, K.C., Miliotis, P. (2008) Impact of Collaborative Store Ordering on Shelf Availability. *Supply Chain Management-An International Journal*, Vol. 13, No. 1, pp. 49-61.
- 5.1.9. Doukidis, G.I., Pramataris, K.C., Lekakos, G. (2008) OR and the Management of Electronic Services. *European Journal of Operational Research*. Vol. 187, No. 3, pp. 1297-1309.
- 5.1.10. Pramataris, K., Huchzermeier, A. (2007) Opposing views: Can innovative retail services be the driver behind RFID adoption? *International Commerce Review*, Vol. 7, No. 1.
- 5.1.11. Bardaki, K, Pramataris, K., Miliotis, P. (2007) Demand Forecasting and Efficient Replenishment in a high-tech retail chain. *Journal of Business Forecasting*, Vol. 26, No. 2, pp. 19-22.
- 5.1.12. Kelepouris, T., Pramataris, K., Doukidis, G.I. (2007) RFID-Enabled Traceability in the Food Supply Chain. *Industrial Management and Data Systems*, Vol. 107, No. 2, pp. 183-200.
- 5.1.13. Pramataris, K.C. (2007) Collaborative Supply Chain Practices and Evolving Technological Approaches. *Supply Chain Management - An International Journal*, Vol. 12, No. 3., pp. 210-220.

- 5.1.14. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (2005) New Forms of Collaboration and Information Sharing in Grocery Retailing: The PCSO Pilot at Veropoulos. *Journal of Cases on Information Technology*, Vol. 7, No. 4, pp. 18-33.
- 5.1.15. Ioannou, G., Pramataris, K.C., Prastacos, G. (2004). Quality Function Deployment Approach to Web Site Development: Applications for Electronic Retailing. *Les Cahiers du Management Technologique*, Vol. 13, No. 3.
- 5.1.16. Vrechopoulos, A.P., Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Lekakos, G. (2003) An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes. *Information Systems Journal*, Vol. 13, No. 4, pp. 353-374.
- 5.1.17. Pramataris, K., Papakiriakopoulos, D., Poulymenakou, A., Doukidis, G.I. (2002) New forms of CPFR. *International Commerce Review*, Vol. 2, No. 2, pp. 38-43.
- 5.1.18. Doukidis, G.I., Pramataris, K.C. (2001) Alternative Business Models for Electronic Grocery Retailing. *International Commerce Review*, Vol. 1, No. 1, pp. 45-49.
- 5.1.19. Pramataris, K.C., Mylonopoulos, N., Papakiriakopoulos, D., Lekakos, G. (2000) Personalised Interactive TV Advertising: The iMEDIA Business Model. *Electronic Markets Journal*, Vol. 11, No. 1, pp. 17-25.
- 5.1.20. Pramataris, K.C., Vrechopoulos, A.P. and Doukidis, G.I. (2000) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study, *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, Vol. 2, No. 3, pp. 163-178.
- 5.1.21. Apostolopoulos, T.K., Pramataris, K.C. (1997) Information Technology Investment Evaluation: Investments in Telecommunication Infrastructure. *International Journal of Information Management*, Vol. 17, No. 4, pp. 287-296.
- 5.1.22. Bekakos, M.P., Pramataris, K.C. (1997) Systolic array exploitation of a neural network inherent parallelism solving the nearest neighbour problem, *Nonlinear Analysis*, Vol. 30, No. 5, pp. 2945-2952.
- 5.1.23. Doukidis, G.I., Pallikarakis, N., Pangalos G., Vassilacopoulos, G. and Pramataris, K. (1996) EDI System Definition for a European Medical Device Vigilance System. *Medical Informatics*, Vol. 21, No. 3, 233-244.

5.2 CASE STUDIES ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΑ (3)

- 5.2.1. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Evgeniou, T. (2005) Internet Enabled Collaborative Store Ordering: the Case of the Veropoulos Spar Retailer. INSEAD Case Studies Series (09/2005-5306) (ecch 2009 European Awards on «Knowledge, Information and Communication Systems Management»).
- 5.2.2. Pramataris et al. (2005) The case for ECR: A Review and outlook of continuous ECR adoption in Western Europe, ECR Europe, Brussels.
- 5.2.3. Έρευνα Internet Καταναλωτών: Χαρακτηριστικά, Αγοραστικές Συνήθειες και Προτιμήσεις των Internet Καταναλωτών (2001) ISBN 960-86911-0-9, Αθήνα (σε συνεργασία με Α. Βρεχόπουλο).

5.3 ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΔΟΣΤΙΚΟΥΣ ΟΙΚΟΥΣ (10)

- 5.3.1. Pramataris, K.C., Miliotis, P. (2005) Increasing Shelf Availability through Internet-Based Information Sharing and Collaborative Store Ordering. In Doukidis, G. and Vrechopoulos, A.P. (Eds.), *Consumer Driven Electronic Transformation*, Springer Verlag (ISBN: 3-540-22611-7).
- 5.3.2. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Kourouthanassis, P. (2005) Towards 'smarter' supply and demand-chain collaboration practices enabled by RFID technology. In Vervest P., Van Heck E., Preiss K. and Pau L.F, (Eds.), *Smart Business Networks*, Springer Verlag (ISBN: 3-540-22840-3).
- 5.3.3. Mylonopoulos, N., Pramataris, K.C. (2002) Internet Retailing in Greece. In Elliott S. (Ed.) *Electronic Commerce: B2C Strategies and Models*, John Wiley & Sons, Inc. (ISBN: 0-471-48705-8).
- 5.3.4. Pramataris, K.C., Vrechopoulos, A.P., Mylonopoulos, N., Papamichail, G. and Poulymenakou, A. (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), *E-business Key Issues, Applications, Technologies*, IOS Press, pp. 796-802.
- 5.3.5. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (2000) The e-Business impact on the Supply Side. In Corsten, D., Jones, D. (Eds.), *ECR Academic Report: ECR in the third Millenium*. ECR Europe Publications, pp. 28-32.
- 5.3.6. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (2000) The Category Management Process in the Virtual Retail Environment. In Corsten, D., Jones, D. (Eds.), *ECR Academic Report: ECR in the third Millenium*. ECR Europe Publications, pp. 46-52.
- 5.3.7. Doukidis, G.I., Pramataris, K.C. (2000) The Retail Industry and Digital Marketing. *UN Electronic Commerce Report*.
- 5.3.8. Bekakos, M.P. and Pramataris, K.C. (1996) Systolic Exploitation of Artificial Neural Networks. In Sambandham, M., Bekakos, M.P. (Eds.), *Computational Methods and Neural Networks*, Mc-Graw Hill.
- 5.3.9. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Giaglis, G. and Raptakis, J. (1996) The EUROMEDIES EDI Prototype System. In Pallikaraki N., Anselmann, N. and Pernice, A. (Eds.), *Information Exchange for Medical Devices*, IOS Press, Amsterdam (ISBN 9-051-99249-1), pp. 62-68.

5.4 ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (35)

- 5.4.1. Pramataris, K., Theotokis, A. (2009) Consumer Acceptance Of Technology Contact: Extending Web-Based E-Commerce To Technology-Based Services, *30th International Conference on Information Systems, ICIS 2009 Conference*, December 15-18, 2009, Phoenix, Arizona.
- 5.4.2. Aggelopoulou, E., Pramataris, K. (2009) Factors Affecting the Adoption of Service Oriented Architectures, *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009*, September 25-27 2009, Athens, Greece.

- 5.4.3. Dimakopoulou, A., Pramataris, K. (2009) Investment evaluation of RFID technology applications: A Real Options perspective. *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009*, September 25-27 2009, Athens, Greece.
- 5.4.4. Kioses, E., Pramataris, K., Fouskas, K. (2009) Adoption Of Electronic Supply Chain Collaboration Services: The Effect Of Collaboration Climate And The Role Of Perceptions Of E-Marketplace Participation Impact. *4th Mediterranean Conference on Information Systems, MCIS 2009*, September 25-27 2009, Athens, Greece.
- 5.4.5. Polytarchos, E., Leontiadis, N., Eliakis, S., Pramataris, K. (2008) A Lookup Service in an Interconnected World of Uniquely Identified Objects. *Proceedings of the 13th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation*, Hamburg, Germany, Sept 15-18, 2008.
- 5.4.6. Bardaki, C., Karagiannaki, A., Pramataris, K. (2008) A Systematic Approach for the Design of RFID Implementations in the Supply Chain. *Proceedings of the 12th Panhellenic Conference in Informatics*, Samos, Greece, Aug 28-30, 2008.
- 5.4.7. Angeliki Karagiannaki, A., Pramataris, K. (2008) Towards A Framework For Simulating The Impact Of RFID On Different Warehouse Settings. *Proceedings of the 15th International Annual EurOMA Conference*, Groningen, The Netherlands, June 15-18, 2008.
- 5.4.8. Theotokis, A., Vlachos, P. Pramataris, K. (2008) The Moderating Role of Customer-Technology Contact on Attitude towards Technology-based Services. *Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems (ECIS)*, Galway, Ireland, June 9-11, 2008.
- 5.4.9. Bardaki, C., Pramataris, K. (2008) IP-Mapping a RFID-Integrated Shelf Replenishment Information System for the Retail Industry to Assess Information Quality. *Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems (ECIS)*, Galway, Ireland, June 9-11, 2008.
- 5.4.10. Theotokis, A., Vlachos, P. Pramataris, K. (2008) The Role of Customer-Technology Contact in Consumer Attitude towards Innovative Retail Services. *Proceedings of the 37th EMAC Conference, Brighton: European Marketing Academy*, Brighton, UK, May 27-30, 2008.
- 5.4.11. Chatziantoniou, D., Pramataris, K., Sotiropoulos, Y. (2008) COSTES: Continuous spreadsheet-like computations. *Proceedings of the International Conference on Data Engineering*, art. no. 4498291, pp. 82-87.
- 5.4.12. Bardaki, C., Pramataris, K. (2007) Assessing Information Quality in a RFID-Integrated Shelf Replenishment Decision Support System For The Retail Industry. *Proceedings of the 12th International Conference on Information Quality*, MIT, November 2007.
- 5.4.13. Bardaki, C., Pramataris, K. (2007) RFID-enabled supply chain collaboration services in a networked retail environment. *Proceedings of the 20th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 3-6, 2007.
- 5.4.14. Kioses, E., Pramataris, K., Doukidis, G. (2007) Measuring the business value of electronic supply chain collaboration: The case of electronic invoicing. *Proceedings of the 20th Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 3-6, 2007.

- 5.4.15. Karagiannaki, I. Mourtos and K. Pramataris (2007) Simulating and Evaluating the Impact of RFID on Warehousing Operations: a case study. Proceedings of *Summer Computer Simulation Conference*, San Diego, USA.
- 5.4.16. Papakiriakopoulos, D., Pramataris, K. (2006) Detecting products missing from the shelf utilizing a rule-based system. In *5th ECR Academic Symposium*, September 15-16 2006, Stockholm.
- 5.4.17. Bardaki, C., Pramataris, K (2006) Replenishment processes in retailing: before and after RFID. In *5th ECR Academic Symposium*, September 15-16 2006, Stockholm.
- 5.4.18. Pramataris, K., Doukidis, G. (2006) Intelligent integration of supply chain processes based on unique product identification in a networked business environment. In *Smart Business Networking Conference (iSBN) 2006*, 14-16 June 2006, Putten, Netherlands.
- 5.4.19. Kioses, E., Pramataris K., Doukidis G. (2006) Factors affecting perceived impact of electronic marketplaces.. In *19th Bled Electronic Commerce Conference*, June 4-6 2006, Bled, Slovenia.
- 5.4.20. Doukidis, G., Pramataris, K. (2005) Supply Chains of the Future and Emerging Consumer-Based Electronic Services. 10th Panhellenic Conference in Informatics (PCI 2005), 11-13 November 2005, University of Thessaly, Greece.
- 5.4.21. Michalakos, S., Anagnostopoulos, A., Depasta, C., Pramataris, K. (2005) Using Web-Services to Support Collaboration Practices Along the Supply Chain. International Conference on Next Generation Web Services Practices, August 22-26, 2005, Seoul, Korea.
- 5.4.22. Lampropoulos, N., Diamantopoulou, A., Anyfantaki, M., Kasimati, E., Pramataris, K. (2005) Implications of RFID Technology on Collaborative Processes in the Supply Chain. In Proceedings of the Supply Chain Management and Information Systems 2005 Conference (SCMIS 2005), 5-7 July 2005, Salonica, Greece.
- 5.4.23. Pramataris, K., Doukidis, G.I., Miliotis, P. (2004) Streamlining the replenishment process through extended information sharing and collaboration: defining the underlying e-commerce infrastructure. In Proceedings of *IEEE Conference on Electronic Commerce*, July 6-9 2004, San-Diego, California USA.
- 5.4.24. Prassas, G., Pramataris, K.C., Papaemmanouil, O., Doukidis, G.I. (2001) Dynamic Recommendations in Internet Retailing. In Proceedings of the *9th European Conference on Information Systems (ECIS 2001)*, Bled, Slovenia, June 27-29, 2001.
- 5.4.25. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos (2000) An ECR Approach to Product Presentation and Promotion in the e-Store. *5th European Efficient Consumer Response (ECR) Conference*, 22-24 March 2000, Turin, Italy.
- 5.4.26. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos, D., Lekakos, G. (2000) Interactive Advertisement in a Virtual Retail Environment: An Auctioning-Based Mechanism for Banner Booking. Proceedings of *13th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 19-21, 2000.
- 5.4.27. Pramataris, K.C., Papakiriakopoulos, D., Motsios, T. (2000) A Multidimensional Approach to Product Advertisement in the Virtual Retail Environment. In Proceedings

of *8th European Conference on Information Systems (ECIS 2000)*, 3-5 July 2000, Vienna, Austria.

- 5.4.28. Vrechopoulos, A.P., Pramataris, K.C., Doukidis, G.I. (1999) Utilizing information processing for enhancing value: towards a model for supporting business and consumers within an Internet retailing environment. Proceedings of *12th International Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 7-9, 1999.
- 5.4.29. Falkou, H., Lytras, G., Pramataris, K., Vrechopoulos, A. (1999) Putting the consumer on "TOP": traditional online products store. Proceedings of *7th European Conference on Information Systems (ECIS 99)*, Copenhagen, Denmark, June 23-25, 1999.
- 5.4.30. Pramataris, K.C., Doukidis, G.I., Paul, R.J. (1997) Exploring Information Systems Potential in the ECR Context. In the Proceedings of the *5th European Conference on Information Systems* (R. Galliers, C. Murphy, H.R. Hansen, R. O'Callaghan, S. Carlsson and C. Loebbecke, Eds.) (19-21 June, Cork) Volume II, pp. 896-912.
- 5.4.31. Apostolopoulos, T.K. and Pramataris, K.C. (1997) A Techno-economic Approach for IT Investment Evaluation' In Proceedings of the *1997 IRMA International Conference*, 18-21 May 1997, Vancouver, Canada.
- 5.4.32. Bekakos, M.P. and Pramataris K.C. (1996) Systolic Array Exploitation of a Neural Network Inherent Parallelism Solving the Nearest Neighbor Problem. In Proceedings of the *Second World Congress of Nonlinear Analysts*, 10-17 July 1996, Athens, Greece.
- 5.4.33. Doukidis, G.J., Pramataris, K., Panopoulos, J., Themistokleous, M.G. (1996) The Case of Medical Devices Vigilance System: A User Friendly Approach. In Swatman, P.M.C., Gricar, J. and Novak, J. (Eds.) Proceedings of the *9th International Conference on EDI-IOS*, Bled, Slovenia, June, Kranj: Modern Organizacija, pp. 304-317.
- 5.4.34. Pramataris, K.C., Giaglis, G., Papamichail, G., Doukidis, G.I., Palikarakis N. The potential of EDI in health: the EUROMEDIES case. In Proceedings of the *Health Telematics '95 Conference*, 2-6 July 1995, Ischia, Italy.
- 5.4.35. Apostolopoulos, T.K., and Pramataris, K.C. A Client-Server Architecture for Distributed Problem Solving. In Proceedings of the *IEEE SICON/ICIE '95 Conference*, 3-7 July 1995, Singapore (ISBN: 0780325796).

5.5 ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ (6)

- 5.5.1. Karagiannaki, A., Pramataris, K. (2008). Towards a Framework for Designing Simulation Experiments to Evaluate the Impact of RFID On Warehousing Operations, *15th International Annual EurOMA Conference*, June 15-18, Groningen the Netherlands.
- 5.5.2. Bardaki, C., Pramataris, K., Karagiannaki, A. (2007) A RFID-enabled Supply Chain Traceability System for the Food industry. Proceedings of the *TRACE 3rd Annual Meeting*, April 26-27 2007, Limenas Hersonissou, Crete.
- 5.5.3. Bardaki, C., Karagiannaki, A., Pramataris, K., Mourtos, I. (2006) RFID technology: Simulating the impact on supply chain and demand in retail industry. In *21st European Conference in Operational Research (EURO XXI 2006)*, 2-5 July 2006, Iceland.

- 5.5.4. Bardaki, C., Kioses, L., Papakiriakopoulos, D., Pramatar, K. (2006) Measuring success of supply chain information systems and collaboration practices in retail. In *21st European Conference in Operational Research (EURO XXI 2006)*, 2-5 July 2006, Iceland.
- 5.5.5. Vlachos, P., Pramatar, K., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. (2006), Consumer Satisfaction and Trust towards the Super-Market Retail Channel, *13th International Conference in Retailing and Consumer Services*, July 9-12, Budapest, Hungary.
- 5.5.6. Pramatar, K., Doukidis, G. (2006), Retail Chain Transformation through Collaboration Practices and RFID Technology, *13th International Conference in Retailing and Consumer Services*, July 9-12, Budapest, Hungary.

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

6.1 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- *Πληροφοριακά συστήματα και συνεργατικές πρακτικές στη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*: Μέτρηση της επίδρασης σε επιχειρηματικά μεγέθη. Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών. Ο ρόλος της τεχνολογίας στην υποστήριξη τέτοιων πρακτικών.
- *eBusiness και RFID στην εφοδιαστική αλυσίδα*: Απαιτήσεις και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων που σχετίζονται με την εισαγωγή της νέας τεχνολογίας Ραδιοσυχνικής Αναγνώρισης (RFID) στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μελέτη της επίδρασης σε επιχειρηματικά μεγέθη. Επιπτώσεις για το χώρο του μάρκετινγκ. Μοντέλα υποστήριξης αποφάσεων που αξιοποιούν τα νέα δεδομένα. Προσομοίωση του νέου περιβάλλοντος.
- *Πληροφοριακά συστήματα και εφαρμογές διαδικτύου*: Απαιτήσεις και εναλλακτικές αρχιτεκτονικές. Θέματα διασύνδεσης πληροφοριακών συστημάτων (interoperability). Η επίδραση της τεχνολογίας των web-services και νέων μοντέλων όπως web-service orchestration και choreography.
- *Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και ηλεκτρονικό επιχειρείν με έμφαση στις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B)*: Ηλεκτρονικές αγορές και υποστήριξη συναλλαγών. Επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ εμπορικών εταιρών.

6.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

- *RACE Network – RFID in Europe CIP-ICT-PSP.2008-2 (2009-2011)*. Το έργο αποτελεί ένα Thematic Network που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το οποίο έχει στόχο να καθορίσει το ρυθμιστικό πλαίσιο και τα πρότυπα που σχετίζονται με την τεχνολογία RFID σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο έργο συμμετέχουν όλοι οι βασικοί φορείς που σχετίζονται με το αντικείμενο μεταξύ των οποίων GS1-EPCglobal, ETSI, AIDC, AIM, VTT, BIBA κλπ.-Επιστημονική υπεύθυνος.
- *SMART (Intelligent Integration of Supply Chain Processes and Consumer Services based on Unique Product Identification in a Networked Business Environment) IST FP6-2005 (2006-2009)*. Το έργο στοχεύει στην υποστήριξη καινοτομικών υπηρεσιών προς τον καταναλωτή

και συνεργατικών πρακτικών στην εφοδιαστική αλυσίδα με βάση τη μοναδική αναγνώριση προϊόντων (RFID) σε ένα καταναλωμένο περιβάλλον (Partners: Intrasoft International, Cambridge University, Trinity College Dublin, MIT, WHU School of Management, Veropoulos SPAR retailer, Planning Cyprus, Alpha-Mega Papaellinas Supermarkets, Rilken Hellas κ.ά.) – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.

- *Δυναμική Τιμολόγηση για προϊόντα με μικρό κύκλο ζωής (2007 -2008)*. Έρευνα που αξιολογεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή και το κόστος-όφελος για την επιχείρηση της πρακτικής δυναμικής τιμολόγησης για προϊόντα με μικρό κύκλο ζωής. Η έρευνα χρηματοδοτείται από το International Commerce Institute – Unilever Fund. – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Μέτρηση των ελλείψεων προϊόντων μέσω συστήματος ευρετικών κανόνων (2007-2008)*. Το έργο διεξάγεται σε συνεργασία με την Ελληνική Επιτροπή ECR με στόχο την επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων διδακτορικής έρευνας για τη μέτρηση ελλείψεων προϊόντων στα ράφια καταστημάτων με χρήση συστήματος ευρετικών κανόνων. Συντονισμός.
- *Υποστήριξη Ιχνηλασιμότητας με RFID τεχνολογίες κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ΓΓΕΤ-ΠΑΒΕΤ (2006-2007)*. Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη εφαρμογής για την υποστήριξη ιχνηλασιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα με χρήση της τεχνολογίας ραδιοσυχνικής αναγνώρισης (RFID) (Συνεργαζόμενοι φορείς: Planning A.E., RetailLink A.E., Γενική Τροφίμων - Μπάρμπα-Στάθης Α.Ε.) – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και υποστήριξη μάρκετινγκ με χρήση της τεχνολογίας RFID και του Internet σ' ένα συνεργατικό περιβάλλον, ΓΓΕΤ-ΠΕΝΕΔ (2005-2008)*. Το έργο έχει ως στόχο να μελετήσει τις δυνατότητες της τεχνολογίας RFID και των λοιπών καινοτόμων τεχνολογιών με απώτερο σκοπό την αποτελεσματικότερη διαχείριση της αλυσίδας τροφοδοσίας, την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών στο λιανεμπόριο και την αποτελεσματική (και αποδοτική) συνεργασία ανάμεσα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές βασισμένες σε αυτές τις τεχνολογίες (Συνεργαζόμενοι φορείς: Alumil A.E, Cyberce A.E.) – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Προσομοίωση και αξιολόγηση των επιπτώσεων εφαρμογής της τεχνολογίας RFID στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, ΓΓΕΤ-Διεθνής Συνεργασία (2006-2008)*. Σκοπός του έργου είναι η μελέτη της επίδρασης της τεχνολογίας RFID και δεδομένων πραγματικού χρόνου στην αποτελεσματική στήριξη αποφάσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα βάσει προσομοίωσης (Συνεργαζόμενοι φορείς: Massachusetts Institute of Technology, Forum for Supply Chain Innovation (Prof. Simchi-Levi), Zenon Robotics & Informatics A.E.) – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Ανάπτυξη μοντέλων συμπεριφοράς επιχειρήσεων αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών και την υιοθέτηση συνεργατικών πρακτικών, ΓΓΕΤ – ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ II (2005-2007)*. Σκοπός του έργου είναι η μελέτη της επίδρασης συνεργατικών πρακτικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω έρευνας πεδίου – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Έρευνα Καταναλωτών-Value Creation Beyond Price, ECR Hellas (Σεπ.-Δεκ. 2006)*. Στόχος του έργου είναι η προβολή και μελέτη των στοιχείων εκείνων που συνεισφέρουν στη δημιουργία και παροχή αξίας στο λιανεμπόριο πέρα από την τιμή ενός προϊόντος. Το έργο περιλαμβάνει τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές έρευνες καταναλωτών – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.

- *Χαρτογράφηση της Αγοράς με Έμφαση στην Εμπορία των Οπωροκηπευτικών και Μελέτη της Ανταγωνιστικής της Κατάστασης - Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Εμπορίου (Ιουν.-Οκτ. 2006)*. Σκοπός του έργου είναι η χαρτογράφηση της αγοράς οπωροκηπευτικών και η ανάλυση της εφοδιαστικής αλυσίδας με στόχο να εντοπιστούν εκείνα τα σημεία που δυσχεραίνουν τη λειτουργία της αγοράς και επιβαρύνουν τις τιμές των προϊόντων. Σε συνεργασία με την εταιρία Planning A.E. – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Πρόβλεψη Ζήτησης και Αποτελεσματική Αναπλήρωση για προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, OTE-plus, OTE (2004-2005)*. Στόχος του έργου είναι η μελέτη, ανάλυση και βελτίωση της διαδικασίας παραγγελιοδοσίας στη λιανική αλυσίδα τηλεπικοινωνιακών προϊόντων του ΟΤΕ. Σε συνεργασία με την εταιρία OTE-plus A.E. – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *Έρευνα καταναλωτών για το λιανεμπόριο τροφίμων, ECR Hellas (Ιαν.-Ιουν. 2005)*. Έρευνα σε σχέση με τις απόψεις των καταναλωτών για το αντιληπτό επίπεδο υπηρεσίας και την εμπιστοσύνη προς τον κλάδο των σούπερ-μάρκετ στην Ελλάδα – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *The Business Case of ECR (2004-2005)*. Έργο για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ECR σε συνεργασία με τα ακόλουθα Πανεπιστήμια-μέλη του ECR Europe Academic Partnership: University of St. Gallen (CH), WHU (DE), Cardiff University (GB), IULM (IT) και την IBM Consulting. Στόχος του έργου ήταν η αποτίμηση της επίδρασης των πρακτικών και της στρατηγικής ECR σε Ευρωπαϊκό επίπεδο κατά την τελευταία δεκαετία με ανάλυση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης και ποσοτικά στοιχεία. – Επιστημονική επίβλεψη και συντονισμός.
- *MyGROCER., IST-2001-26239 (2001-2002)*. Ερευνητικό Έργο χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Information Society Technologies (IST) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το έργο στοχεύει στο σχεδιασμό και ανάπτυξη καινοτόμων πληροφοριακών συστημάτων για εφαρμογές λιανεμπορίου με έμφαση στη χρήση της τεχνολογίας RFID και ασύρματων τεχνολογιών υποστήριξης του πελάτη κατά τη διαδικασία λήψης απόφασης αγοράς – Ερευνήτρια.
- *IMEDIA (Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising), IST-1999-11038 (2000-2001)*. Στόχος του έργου η υποστήριξη προβολής εξατομικευμένων διαφημίσεων σε περιβάλλοντα διαδραστικής και ψηφιακής τηλεόρασης, καθώς επίσης η δημιουργία και αξιολόγηση μηχανισμών εντοπισμού του προφίλ των τηλεθεατών και η ανάπτυξη θεωρητικών μοντέλων ταιριάσματος τηλεθεατή-διαφήμισης – Ερευνήτρια.
- *HEDIVAN (Hellenic EDI Value Added Network), ΓΓΕΤ- ΕΠΕΤ II (1995-1998)*. Στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη του πρώτου δικτύου προστιθέμενης αξίας (Value Added Network, VAN) στην Ελλάδα για την διεκπεραίωση EDI συναλλαγών – Ερευνήτρια.
- *ACTIVE (Advertising & Commerce through Internet in the context of the Virtual Enterprise), ESPRIT (1997-1998)*. Στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη ενός υποστηρικτικού και ευφυούς περιβάλλοντος Ηλεκτρονικού Λιανεμπορίου στο Internet, το οποίο επιτρέπει παρακολούθηση της αγοραστικής συμπεριφοράς και εξατομικευμένη προώθηση και διαφήμιση μέσω Internet – Ερευνήτρια.
- *ECR: Συνεργασιακή Στρατηγική στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, ΓΓΕΤ- ΕΠΕΤ II (1997-1998)*. Το έργο αφορούσε στην ανάλυση των σημερινών πρακτικών διεκπεραίωσης επιχειρηματικών διαδικασιών στον κλάδο λιανικού εμπορίου, σύγκριση με αντίστοιχες πρακτικές που ακολουθούνται στον κλάδο σε προηγμένες χώρες του Δυτικού

επιχειρηματικού κόσμου και πρόταση για ένα ενιαίο πλαίσιο υιοθέτησης των στρατηγικών αυτών από τις Ελληνικές επιχειρήσεις (Organisational Change Study) – Ερευνήτρια.

- *EUROMEDIES (European Medical Devices Vigilance System), Ευρωπαϊκή Επιτροπή - AIM (1995-1996)*. Καθορισμός των προδιαγραφών και ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού συστήματος επαγρύπνησης αναφορικά με τα ατυχήματα που οφείλονται στη χρήση ιατρικών συσκευών και ανταλλαγή πληροφοριών μέσω EDI – Ερευνήτρια.

6.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ 3-ΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ/ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΚΡΙΤΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ

- Δημήτρης Παπακυριακόπουλος, Θέμα Διατριβής: «Πληροφοριακό Σύστημα Μηχανικής Μάθησης στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας για τον εντοπισμό της διαθεσιμότητας των προϊόντων στο ράφι». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ολοκλήρωσε τη διατριβή με επιτυχία το 2006).
- Αριστείδης Θεοτόκης. Θέμα Διατριβής: ««Επιπτώσεις της RFID τεχνολογίας στο μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων και στη διαχείριση της ζήτησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ολοκλήρωσε τη διατριβή με επιτυχία το 2009).
- Λευτέρης Κιοσές. Θέμα Διατριβής: «Αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας με συνεργατικές πρακτικές και τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν (RFID, ηλεκτρονικές αγορές)». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ολοκλήρωσε τη διατριβή με επιτυχία το 2009).
- Κλεοπάτρα Μπαρδάκη. Θέμα Διατριβής: «Διαχείριση ευφυών εφοδιαστικών αλυσίδων με συνεργατικά πληροφοριακά συστήματα». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Αγγελική Καραγιαννάκη. Θέμα Διατριβής: «Μελέτη των επιπτώσεων και μοντελοποίηση της RFID τεχνολογίας σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Ανδριάνα Δημακοπούλου. Θέμα Διατριβής: «Αξιολόγηση επενδύσεων σε εφαρμογές της τεχνολογίας RFID». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Στέλιος Ηλιάκης. Θέμα Διατριβής: «Διαλειτουργικότητα και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση». Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6.4 ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- Αντικείμενο Διατριβής: *Υλοποίηση συστήματος ιχνηλασιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα*. Απόστολος Γιαννούλης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2007.

- Αντικείμενο Διατριβής: *Ιχνηλασιμότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα και μέτρηση της επίδρασης του RFID*. Κωνσταντίνος Πανούσης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2007.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Νέες υπηρεσίες στον καταναλωτή με χρήση barcode-scanning και RFID μέσω κινητού τηλεφώνου*. Κωνσταντίνος Στεφάνου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2007.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Smart Shelf: Δυναμική αναπλήρωση ραφιού με χρήση της τεχνολογίας RFID*. Νεκτάριος Λεοντιάδης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Ενορχήστρωση διαδικτυακών υπηρεσιών (web-service orchestration) για υποστήριξη συνεργατικών πρακτικών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας*. Στέλιος Ηλιάκης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αξιοποίηση τεχνολογιών RFID & Web Services για τη διαχείριση αποθεμάτων και αναπλήρωση: ανάλυση απαιτήσεων και ανάπτυξη πρωτοτύπου*. Ακριβή Κρούσκα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αξιοποίηση τεχνολογιών RFID και Web Services για την ιχνηλασιμότητα παραγγελιών και παροχή υπηρεσιών προς πελάτες: ανάλυση απαιτήσεων και ανάπτυξη πρωτοτύπου*. Ευαγγελία Αγγελοπούλου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Business Plan for New Vehicle-Location Identification Services*. Πρόδρομος Γεράκιος, Νίκος Ξενάκης, Μανώλης Τσαχάκης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Contracts in Supply Chain Management; Study of the various supply chain collaboration practices and the way they affect negotiation practices and contracts*. Παναγιώτης Χριστόπουλος. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Business and Investment Planning*. Βασιλική Γκιώνη, Μαρία Κωνσταντοπούλου, Ελένη Βαλσαμίδου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αξιολόγηση σεναρίων e-procurement για την εταιρία ΕΥΔΑΠ*. Καίτη Κανελοπούλου, Παναγιώτης Σαρακινιώτης, Γιώργος Χαρμαντζής. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2006.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Evaluating the process of Collaborative Store Ordering*. Γιάννης Βελούδος, Αθηνά Δεδείλια, Ιωάννα Δεληγιάννη, Νίκος Μιτάκος. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2005.

- Αντικείμενο Διατριβής: *Business Planning and Market Research for a new e-Procurement Concept*. Ασημίνα Αντωνακοπούλου, Αναστάσιος Ζαχαρόπουλος, Πάρης Κωσταντίνου, Αθανάσιος Μικρώνης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, International MBA, Ιούνιος-Οκτώβριος 2005.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Υποστήριξη ιχνηλασιμότητας σε εφοδιαστική αλυσίδα νωπών προϊόντων: Ανάλυση απαιτήσεων και αξιολόγηση τεχνολογιών στο πλαίσιο συγκεκριμένης μελέτης περίπτωσης*. Παναγιώτα Τζιόβα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2005.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Ανάπτυξη πρότυπου συστήματος ιχνηλασιμότητας με χρήση RFID τεχνολογίας*. Ηλίας Πολυτάρχος. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2005.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Ανάπτυξη Συστήματος Πρόβλεψης Ζήτησης για Σύγκριση Εναλλακτικών Μοντέλων Πρόβλεψης*. Ηλιούδη Σταματία. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2005. Σε συνεργασία με Καθ. Π. Μηλιώτη.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Μελέτη και αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη συνεργατικών πρακτικών στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας*. Γιάννης Κρασονικολάκης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2005. Σε συνεργασία με Καθ. Π. Μηλιώτη.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αποτελεσματική Πρόβλεψη και Αναπλήρωση για Προϊόντα Νέας Τεχνολογίας*. Κλεοπάτρα Μπαρδάκη. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2004. Σε συνεργασία με Καθ. Π. Μηλιώτη.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αποτελεσματική Πρόβλεψη και Αναπλήρωση Καταστημάτων στο Λιανεμπόριο*. Βασιλική Πίτσα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Ιούνιος-Δεκέμβριος 2004. Σε συνεργασία με Καθ. Π. Μηλιώτη.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Αποτελεσματική Αναπλήρωση και Μείωση των Ελλείψεων μέσω B2B Εφαρμογών Συνεργατικού Ηλεκτρονικού Εμπορίου στο Χώρο του Λιανεμπορίου*. Μ. Κωσταντόπουλος, Σπηλιοπούλου, Φούσκας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Decision Sciences – Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, Σεπτέμβριος 2001.
- Αντικείμενο Διατριβής: *Dynamic Recommendations in Internet Retailing based on Data Mining*. Παπαεμμανουήλ, Πράσας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφοριακά Συστήματα, Σεπτέμβριος 2000.

7. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Associate co-editor στο Special Issue Special Issue on "Information Systems Research, Education and Policy in the Mediterranean Region", European Journal on Information Systems (EJIS).
- Research-in-progress co-chair στο European Conference on Information Systems, ECIS 2011, Helsinki.
- Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 7^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Αθήνα, 2010.
- Local Organization Chair, 4th Mediterranean Conference on Information Systems, 25-27 September 2009, Athens, Greece.
- Associate Editor στο European Conference on Information Systems, ECIS 2010, 6-9 June, South Africa.
- Associate Editor στο European Conference on Information Systems, ECIS 2009, 8-10 June, Verona, Italy.
- Διοργάνωση International Workshop με θέμα «Supply Chain Innovation and RFID Technology» σε συνεργασία με το Cambridge Auto-ID Labs και το MIT Forum for Supply Chain Innovation, Αθήνα, 20 Σεπτεμβρίου 2007.
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής συνδιοργάνωσης των διεθνών συνεδρίων 2007 EU RFID Forum και Fourth RFID Academic Convocation, Βρυξέλλες, 13-14 Μαρτίου 2007.

8. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

8.1 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Δεκ. 1998 – **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**. Decision Sciences - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

Ιουν. 1999: Διοικητική υπεύθυνος υλοποίησης του προγράμματος και αρχικής εφαρμογής.

2000: **Global e-Commerce Masters (GeM)**

Υπεύθυνη ανάπτυξης υλικού για το μάθημα e-Technology, το οποίο χρησιμοποιήθηκε από το σύνολο των Πανεπιστημίων που συμμετείχαν διεθνώς στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

8.2 ΆΛΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 3/2001 – 5/2003: **ΩΝΙΑ-NET Ηλεκτρονικές Συναλλαγές Α.Ε.**
Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Πληροφορικής.
- 3/1998 – 12/1998: **Procter & Gamble Hellas, Τμήμα Marketing**
Assistant Brand Manager (Wash&Go, Head&Shoulders, Pantene).
- 12/1997-3/1998: **Procter & Gamble Hellas, Τμήμα Πληροφορικής**
Systems Analyst, Global Category Management Group.
- 10/1996-12/1997: **Procter & Gamble – European Technical Center,**
Τμήμα Πληροφορικής
Systems Analyst, European ECR Design Group, Βρυξέλλες, Βέλγιο.

9. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- **Αγγλικά:** Certificate of Proficiency in English, University of Cambridge, Grade A.
- **Γαλλικά:** Certificat de Langue Francaise, Mention Tres Bien.