

Πολίνα Παπασταθοπούλου, Ph.D.
Επίκουρη Καθηγήτρια (επί θητεία)

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα
Τηλ./fax: +30 210 8203122
email: paulinapapas@aueb.gr

I. ΣΠΟΥΔΕΣ

- Οκτ. 1994 – Ιαν. 1999 **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ
Ph.D. στο Μάρκετινγκ
Θέμα: «Εμπειρική Διερεύνηση της Διαδικασίας Ανάπτυξης και Προώθησης Νέων Υπηρεσιών: Αποτελέσματα από την Ελληνική Χρηματοοικονομική Αγορά», 725 σελ.
- Οκτ. 1992 – Σεπτ. 1994 **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A.)
- Οκτ. 1988 – Σεπτ. 1992 **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**
Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ειδίκευση Μάρκετινγκ

II. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ

- Σεπτέμβριος 2007- **Επίκουρη Καθηγήτρια (επί θητεία)**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- Δεκ. 2001 – Αύγουστος 2007 **Λέκτορας (επί θητεία)**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
- Σεπτ. 1998 – Δεκ. 2001 **Εντεταλμένη Λέκτορας (Π.Δ. 407/80)**
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ
- Οκτ. 1999 – Αύγ. 2001 **Εντεταλμένη Επίκουρη Καθηγήτρια (Π.Δ. 407/80)**
Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής
- Οκτώβριος 2001 – **Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)**
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ)
Θεματική ενότητα: Marketing I (ΔΕΟ 23)

III. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

- A) Δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά μετά από κρίση**
- A1) **Papastathopoulou, P.** and Hultink, E.J. «New service development: An analysis of 27 years of research”, *Journal of Product Innovation Management* (forthcoming) [ABS, JQL, SSCI-I.F. 1.522]
- A2) **Papastathopoulou, P.**, Gounaris, S. and Avlonitis, G. «The service elimination decision-making during the service life cycle: Some pilot empirical evidence», *European Journal of Marketing* (forthcoming) [ABS, JQL, SSCI-I.F. 0.756]

- A3) **Papastathopoulou, P.** and Avlonitis, G. (2009), «Classifying enterprises on the basis of WWW use: A behavioral approach», *Internet Research*, Vol. 19, No 3, pp. 332-347 [ABS, JQL, SCI-I.F. 0.844]
- A4) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Panagopoulos, N. (2007) «Intraorganizational information & communication technology diffusion: Implications for industrial sellers and buyers», *Industrial Marketing Management*, Vol. 36, pp. 322-336 [εντός της λίστας των "25 most downloaded IMM papers"-April/June 2007][ABS, JQL, SSCI-I.F. 1.333]
- A5) Gounaris, S., Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2006) «Uncovering the keys to successful service elimination: 'Project ServDrop'», *Journal of Services Marketing*, Vol. 20, No. 1, pp. 24-36 [ABS, JQL]
- A6) **Papastathopoulou, P.**, Gounaris, S. and Avlonitis, G. (2006) «Successful new-to-the-market versus 'me-too' retail financial services: The influential role of Marketing, Sales, E.D.P./Systems and Operations», *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 24, No 1, pp. 53-70 [ABS, JQL]
- A7) Gounaris, S., Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2004) «Managing the firm's behavior through market orientation development: Some empirical findings», *European Journal of Marketing*, Vol. 38, No 11/12, pp. 1481-1508 [ABS, JQL, SSCI-I.F. 0.756]
- A8) Baltas, G. and **Papastathopoulou, P.** (2003) «Shopper characteristics, product and store choice criteria: A survey in the Greek grocery sector», *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 31, No 10, pp. 498-507 [ABS, JQL]
- A9) Gounaris, S., **Papastathopoulou, P.** and Avlonitis, G. (2003) «Assessing the importance of the development activities for successful new services: Does innovativeness matter?», *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 21, No 5, pp. 266-279 [ABS, JQL]
- A10) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Indounas, K. (2001) «The initial stages of new service development: A case study from the Greek banking sector», *Journal of Financial Services Marketing*, Vol. 6/3, pp. 147-161 [ABS, JQL]
- A11) Gounaris, S., Avlonitis, G., Kouremenos, A., Papavassiliou, N. and **Papastathopoulou, P.** (2001), «Market share and customer satisfaction: What is the missing link?», *Journal of Euromarketing*, Vol. 10, No 4, pp. 61-81 [ABS, JQL]
- A12) Avlonitis, G., **Papastathopoulou, P.** and Gounaris, S. (2001) «An empirically based typology of product innovativeness for new financial services: Success and failure scenarios», *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 18, pp. 324-342 [ABS, JQL, SSCI-I.F. 1.522]
- A13) Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2001) «The development activities of innovative and non-innovative new retail financial products: Implications for success», *Journal of Marketing Management*, Vol. 17, No 7-8, pp. 705-738 [ABS, JQL]
- A14) Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2000) «Marketing communications and product performance: Innovative vs. non-innovative new retail financial products», *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 18, No 1, pp. 27-41 [ABS, JQL]
- B) Δημοσιεύσεις σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων μετά από κρίση**
- B1) **Papastathopoulou, P.**, Kalogeras, N. and Benos, T. (2010), «The heart and soul of corporate strategies: What drives consumer attitudes towards cause-related marketing?», *2010 INFORMS Marketing Science Conference*, University of Cologne, Germany, 16-19 June
- B2) **Papastathopoulou, P.** and Hultink, E.J. (2010), «New service development: An analysis of 27 years of research», *39th European Marketing Academy Conference*, Copenhagen Business School, Denmark, 1-4 June
- B3) **Papastathopoulou, P.** and Skarmeas, D. (2009), «Determinants of donor-nonprofit organization relationship quality and its influence on donor retention», *38th European Marketing Academy Conference*, Audencia Nantes-Ecole de Management, France, 26-29 May

- B4) **Papastathopoulou, P.** (2008), «Knowledge, attitude and likelihood to donate bone marrow: A social marketing exercise», *37th European Marketing Academy Conference*, University of Brighton, UK, 27-30 May
- B5) **Papastathopoulou, P.** (2008), «Factors motivating people towards unrelated bone marrow donation: An exploratory study in Europe», *Academy of World Business Marketing and Management Development Conference*, Rio de Janeiro, Brazil, 13-17 July
- B6) **Papastathopoulou, P.** (2007), «Training, vendor support and ERP user acceptance: The role of self-efficacy», *1st Biannual Conference "Strategic Developments in Services Marketing"*, Chios, Greece, 27-29 September
- B7) **Papastathopoulou, P.** and Gounaris, S. (2007), «Organizational antecedents of ERP user acceptance», *36th European Marketing Academy Conference*, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May
- B8) Papavassiliou, N. **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Gounaris, S. (2007), «Linking different types of ICT adoption conditions to their performance outcome», *36th European Marketing Academy Conference*, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May
- B9) Koritos C., Gounaris, S. and **Papastathopoulou, P.** (2007) «The role of innovation attributes on consumers decision to adopt Internet banking services», *36th European Marketing Academy Conference*, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May
- B10) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Gounaris S., (2006), «Information and communication technologies' adoption: Scenarios for success and failure», *Summer Educator's Conference, American Marketing Association*, Chicago, 4-7 August
- B11) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Panagopoulos, N. (2005), «Intraorganizational diffusion of ICT: Antecedents and consequences», *2005 Academy of Management Meeting*, Honolulu, Hawaii, 5-10 August
- B12) **Papastathopoulou, P.**, Gounaris, S., Avlonitis, G. and Papavassiliou, N. (2005), «Service elimination decision-making and the product life cycle model: Project 'ServDrop'», *12th Biennial AMS World Marketing Congress*, University of Muenster, Germany, 6-9 July
- B13) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Panagopoulos, N. (2005), «Determinants and consequences of information and communication technologies' diffusion within the Marketing function», *34th European Marketing Academy Conference*, Bocconi University, Milan, Italy, 24-27 May
- B14) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G., Papavassiliou, N. and Dimitriadis, S. (2005), «Classifying enterprises on the basis of WWW use: The Greek paradigm», *Annual French Marketing Academy Conference*, University of Nancy, France, 19-20 May
- B15) Gounaris, S., Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2004), «Identifying the antecedents of service elimination performance», *33rd European Marketing Academy Conference*, University of Murcia, Murcia, Spain, 18-21 May
- B16) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G., Argouslidis, P. and Gounaris, S. (2003), «Elimination strategies in the British financial services sector», *32nd European Marketing Academy Conference*, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 20-23 May
- B17) Gounaris, S., Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2003), «Exploring the relationship between task environment and market orientation adoption», *32nd European Marketing Academy Conference*, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 20-23 May
- B18) Gounaris, S., **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Argouslidis, P. (2002), «An exploratory investigation of the effect of formality on the content of the service elimination process», *31st European Marketing Academy Conference*, University of Minho, Braga, Portugal, 28-31 May
- B19) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Gounaris, S. (2001), «An integrative model of new service performance: Evidence from the Greek financial services market» *10th Biennial World Marketing Congress*, Cardiff University, Wales, 27 June-1 July

- B20) **Papastathopoulou, P.**, Avlonitis, G. and Gounaris, S. (2001), «What functions influence the success of new-to-the-market vs. 'me-too' retail financial services?», *30th European Marketing Academy Conference*, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May
- B21) Gounaris, S., Avlonitis, G., Kouremenos, A., Papavassiliou, N. and **Papastathopoulou, P.** (2001), «Market share and customer satisfaction: Are they always related?», *30th European Marketing Academy Conference*, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May
- B22) Baltas, G. and **Papastathopoulou, P.** (2001), «Consumer characteristics, product and store choice criteria: An exploratory analysis in the Greek food retail business», *30th European Marketing Academy Conference*, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May
- B23) Salavou, E. and **Papastathopoulou, P.** (2001), «Market orientation and business performance: The moderating role of product innovation», *30th European Marketing Academy Conference*, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May
- B24) Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2000), «Effective development of new retail financial services: Does formality matter?», *29th European Marketing Academy Conference*, Erasmus University, Rotterdam, The Netherlands, 23-26 May
- B25) Gounaris, S., Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2000), «An exploratory study in the understanding of consumers' attitudes towards the Internet», *29th European Marketing Academy Conference*, Erasmus University, Rotterdam, The Netherlands, 23-26 May
- B26) Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (1999), «Critical success activities for innovative and less-innovative products: Evidence from the Greek financial industry», *28th European Marketing Academy Conference*, Humboldt University, Berlin, Germany, 11-14 May

Γ) Δημοσιεύσεις σε τιμητικούς τόμους μετά από κρίση

- Γ1) **Papastathopoulou, P.** (2002) «The development of new products and services: 'Bundling' as a synergistic concept», Τιμητικός Τόμος Λ. Νικολάου, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 30 σελ.
- Γ2) Avlonitis, G. and **Papastathopoulou, P.** (2001) «Identifying different product innovativeness profiles: Some evidence from the Greek financial services market», Τιμητικός Τόμος Δ. Κοδοσάκη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 25 σελ.

Δ) Κεφάλαια σε βιβλία μετά από κρίση

- Δ1) Αυλωνίτης, Γ. και **Παπασταθοπούλου, Π.** «Επιχειρηματική Ιδέα», Συγγραφή κεφαλαίου σε σχετικό βιβλίο στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών και Σπουδαστών», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2003
- Δ2) Debackere, K., Van Looy, B. and **Papastathopoulou, P.** «Managing innovation in a service environment». In: *Services Management: An integrated approach*, Van Dierdonck, R., Van Looy B. and Gemmel, P. (eds.), London: Pitman Publishing, 1998, pp. 387-405

Ε) Μονογραφίες & Επιστημονικές αναφορές

- Ε1) Γ. Αυλωνίτης, Σ. Γούναρης και **Π. Παπασταθοπούλου**, *Βαρόμετρο ικανοποίησης πολιτών: Μέτρηση βαθμού ικανοποίησης από την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών στο χώρο της κοινωνικής ασφάλισης*, Πρόγραμμα 'Πολιτεία', Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων 2002, 580 σελ.
- Ε2) Ν. Παπαβασιλείου, Γ. Αυλωνίτης, Σ. Γούναρης και **Π. Παπασταθοπούλου**, *Αποτόπωση δικτύων διανομής αλιευτικών προϊόντων*, Υπουργείο Γεωργίας-Διεύθυνση Αλιείας, 2001, 220 σελ.
- Ε3) Γ. Αυλωνίτης, Ν. Παπαβασιλείου, Σ. Γούναρης και **Π. Παπασταθοπούλου**, *Ολοκληρωμένη και καινοτόμος προσέγγιση ταυτόχρονης παραγωγής προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας (αμνοξέα-ολιγο-*

πολυσακαρίτες) από υποπροϊόντα σακχαρουργείων, ΕΠΕΤ II, Έρευνα γραφείου και πεδίου των βιομηχανικών αγορών λυσίνης και τρεχαλόζης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, Γ.Γ.Ε.Τ., 2001, 100 σελ.

- E4) Γ. Αυλωνίτης, Ν. Παπαβασιλείου, Σ. Γούναρης και **Π. Παπασταθοπούλου**, *Ανάπτυξη βαρόμετρου ικανοποίησης των ελλήνων καταναλωτών και των ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των βιομηχανικών προμηθευτών και των παραγωγών καταναλωτικών προϊόντων*, ΕΛ.Ο.Τ., 2000, 200 σελ.
- E5) Γ. Αυλωνίτης, **Π. Παπασταθοπούλου**, Ν. Παναγόπουλος και Κ. Ήντουνας, *Χρήση προηγμένων εφαρμογών τηλεματικής για τη διεξαγωγή εξετάσεων και την αξιολόγηση των εκπαιδευομένων σε περιβάλλοντα τηλε-εκπαίδευσης μέσω Internet*, ΕΠΕΤ II (Δράση ΠΕΝΕΔ 99), Γ.Γ.Ε.Τ., 2000, 137 σελ.

ΣΤ) Συγγράμματα

- ΣΤ1) Γ. Αυλωνίτης και **Π. Παπασταθοπούλου** (2010), *Marketing Plan: Πώς να Σχεδιάζετε Αποτελεσματικά Προγράμματα Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα
- ΣΤ2) G.Avlonitis and **P.Papastathopoulou** (2006), *Product and Services Management*, London: Sage Publications
- ΣΤ3) Γ. Αυλωνίτης και **Π. Παπασταθοπούλου** (2004), *Αποτελεσματική Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων και Υπηρεσιών*, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα
- ΣΤ4) Γ. Μπάλτας και **Π. Παπασταθοπούλου** (2003), *Συμπεριφορά Καταναλωτή*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα

Ζ) Πανεπιστημιακές Σημειώσεις & Λοιπό Εκπαιδευτικό Υλικό

- Z1) **Π. Παπασταθοπούλου** (2006), *Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και Ασφαλιστικών Υπηρεσιών*, ΕΠΕΑΕΚ II (Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης) ΤΕΙ Κρήτης, Παράρτημα Αγίου Νικολάου, Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής
- Z2) Σ. Γούναρης και **Π. Παπασταθοπούλου** (2006), «Ανάπτυξη παιχνιδιού προσομοίωσης μέσω Η/Υ-‘Services Marketing Simulation Game-ServSIM’», στο πλαίσιο αναβάθμισης του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Z3) **Π. Παπασταθοπούλου** (2006), *Μελέτη Περίπτωσης: Διορθώνοντας την Κακή Εξυπηρέτηση του Πελάτη*, ΑΒ Βασιλόπουλος
- Z4) **Π. Παπασταθοπούλου** (2002), *Σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan) Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών*, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα

IV. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ & ΕΠΙΒΛΕΨΗ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Διδακτικό έργο στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών Ο.Π.Α.:
 - ο Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (2001-2003 συνδιδασκαλία με Γ.Αυλωνίτη και Σ.Γούναρη), Μάρκετινγκ Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων (1999-2000 συνδιδασκαλία με Π.Παπαβασιλείου), Αγροτικό Μάρκετινγκ (1999-2000 συνδιδασκαλία με Ν.Παπαβασιλείου και Β.Σταθακόπουλο), Electronic and International Marketing Management (Erasmus) (2000 αυτοδύναμα)
 - ο Συμπεριφορά Καταναλωτή (από 2001 συνδιδασκαλία με Γ.Μπάλτα), Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών (2002-2004 αυτοδύναμα, από 2005 συνδιδασκαλία με Κ.Ήντουνα), Πολιτική Προϊόντος (2003-2004 συνδιδασκαλία με Σ.Γούναρη, από 2004 συνδιδασκαλία με Π.Αργουσιδίη), Στρατηγικό Μάρκετινγκ (από 2010 συνδιδασκαλία με Γ.Αυλωνίτη και Σ.Γούναρη), Marketing of Financial Services (Erasmus) (από 2001 αυτοδύναμα)
- Διδακτικό έργο στα μεταπτυχιακά προγράμματα Ο.Π.Α.:

- ο Πολιτική Προϊόντος (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες», Ο.Π.Α. (τμήμα πλήρους και μερικής φοίτησης)-Συνδιδασκαλία με Γ.Αυλωνίτη από το 2002 και Π.Αργουσλίδη από το 2004)
- ο International Consumer Behaviour (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα 'PRIMA: Programme in International Marketing', Ο.Π.Α.-Συνδιδασκαλία με Μ.Τσόγκα από το 2008-2010)
- ο International Product Management (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα 'PRIMA: Programme in International Marketing', Ο.Π.Α.-Συνδιδασκαλία με Π.Αργουσλίδη και Σ.Κοέν από το 2008)
- ο Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα 'Διοίκηση Υπηρεσιών', Ο.Π.Α.-Συνδιδασκαλία με Ε. Ρηγοπούλου, 2009)
- ο Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και Τραπεζικών Προϊόντων (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα 'Λογιστική και Χρηματοοικονομική', Ο.Π.Α.-Αυτοδύναμη διδασκαλία 2004-2005)
- Επισκέπτρια εισηγήτρια στο Executive MBA του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 2008
- Μέλος τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής τεσσάρων (4) υποψηφίων διδασκτόρων του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ο.Π.Α.
- Εξωτερική αξιολογήτρια (external examiner) διδακτορικής διατριβής του University of Murcia Ισπανίας, 2006
- Μέλος επταμελούς επιτροπής αξιολόγησης τριών (3) διδακτορικών διατριβών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ο.Π.Α.
- Επίβλεψη περισσότερων από 40 διπλωματικών εργασιών μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας από 2002-σήμερα
- Μέλος επιτροπών αξιολόγησης διπλωματικών εργασιών μεταπτυχιακών φοιτητών του προγράμματος «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες», πλήρους, μερικής φοίτησης και PRIMA, 2002-σήμερα

V. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- Υπεύθυνη Διεθνών Σχέσεων Μεταπτυχιακού Προγράμματος 'PRIMA: Programme in International Marketing', Ο.Π.Α., 2008-σήμερα
- Μέλος Συντονιστικής Επιτροπής Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων "Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες" πλήρους-μερικής φοίτησης και PRIMA, 2010-σήμερα
- Μέλος εφορευτικής επιτροπής εκλογών για την ανάδειξη προέδρου και αναπληρωτή προέδρου τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, 2010
- Υπεύθυνο μέλος ΔΕΠ για την αναμόρφωση της διδακτικής ύλης των μαθημάτων Αγγλικής Γλώσσας του προγράμματος σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, 2009-2010
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα παρουσιάσεων του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας σε μαθητές Λυκείου της Αττικής, 2008-σήμερα
- Μέλος επιτροπής επιλογής διοικητικού προσωπικού για μεταπτυχιακά προγράμματα του Ο.Π.Α., Ιούνιος 2008
- Μέλος της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ως εκπρόσωπος των μελών Δ.Ε.Π. του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 2006-2007
- Μέλος εφορευτικής επιτροπής πρωτανικών εκλογών, Μάϊος 2007
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής 35^{ου} Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), , "Sustainable Marketing Leadership: A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics", Αθήνα, 23-26 Μαΐου 2006

- Μέλος επιτροπής τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με αντικείμενο την υλοποίηση εσωτερικών προγραμμάτων που απευθύνονται σε προπτυχιακούς φοιτητές, 2005-2006
- Μέλος επιτροπής τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με αντικείμενο τη διεθνοποίηση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών, 2004-2005
- Μέλος επιτροπής ΕΛΚΕ/ΟΠΑ για την προμήθεια και παραλαβή βιβλίων για τα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 2004-2005
- Μέλος εκλεκτορικών σωμάτων για την πλήρωση θέσεων ΔΕΠ στα τμήματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΠΑ), 2002-σήμερα
- Μέλος επιτροπών επιλογής φοιτητών για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες», πλήρους, μερικής φοίτησης και PRIMA, 2002-σήμερα

VI. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- **Editor** του Newsletter της European Marketing Academy (E.M.A.C.), 2007-2010.
- **Track co-chair** στο 'New Product Development and Innovation' track στα:
 - i. 38^ο EMAC Conference, Audencia Nantes-Ecole de Management, France, 2009 και
 - ii. 37^ο EMAC Conference, University of Brighton, UK, 2008
- **Panel Chair/Session Moderator** στο 2008 Conference of the European Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education (EURO-CHRIE), Dubai, the United Arab Emirates.
- **Guest Co-editor** (με Γ.Ι.Αυλωνίτη) στο Special Issue «Selected papers on e-marketing from the 35th EMAC conference” του International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 4, No 2, 2007.
- **Co-editor** (με Γ.Αυλωνίτη και Ν.Παπαβασιλείου) των Πρακτικών του 35^{ου} Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), “Sustainable Marketing Leadership: A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics”, Αθήνα, 23-26 Μαΐου 2006.
- **Ad hoc κριτής εργασιών** για δημοσίευση στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά Journal of Product Innovation Management, European Journal of Marketing, Journal of Business Research, International Journal of Bank Marketing.
- **Κριτής εργασιών** για δημοσίευση στα πρακτικά των συνεδρίων Academy of Management 2005-2007, European Marketing Academy 2004-σήμερα, Annual Product Development Management Association (PDMA) Research Conference 2001.
- **Ad hoc κριτής προτάσεων βιβλίων** προς έκδοση από τον διεθνή εκδοτικό οίκο Sage Publications, London, 2006-σήμερα.
- **Session chair** στα διεθνή συνέδρια της European Marketing Academy και Academy of Marketing Science από το 2004.
- **Παραμονή μικρής διάρκειας** στο Πανεπιστήμιο Κύπρου (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης και Διοίκησης Επιχειρήσεων) για σειρά διαλέξεων και ανάπτυξη προοπτικών συνεργασίας σε ερευνητικό επίπεδο, Νοέμβριος 2006.
- **Κύρια εισήγηση** σε Workshop με τίτλο «Quality and Innovation in the Provision of Financial Services» σε θέματα New delivery channels και new service development, Hermes Centre of Excellence on Computational Finance and Economics, Πανεπιστήμιο Κύπρου, 20-21 Φεβρουαρίου 2002.

VII. ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

i. Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Review Board) των:

- Industrial Marketing Management (Elsevier)
- Journal of Marketing Management (Westburn)

ii. Ετεροαναφορές (citations)

- 267 ετεροαναφορές βάσει των 'Harzing's Publish or Perish', Scopus και Scholar Google.
- Επιλεγμένα περιοδικά με ετεροαναφορές: Journal of Product Innovation Management, Decision Sciences, European Journal of Marketing, International Journal of Research in Marketing, Journal of Business Research, The Service Industries Journal, IEEE Transactions on Engineering Management, Journal of Marketing Management Journal of Advertising Research, Journal of Service Management, Technovation, Journal of Services Marketing.

iii. Βραβεία και Διεθνείς Διακρίσεις

- **Highly Commended Award Winner** από το Emerald Literati Network Awards for Excellence 2010 για το άρθρο: Papastathopoulou, P. and Avlonitis, G. (2009), «Classifying enterprises on the basis of WWW use: A behavioral approach», *Internet Research*, Vol. 19, No 3, pp. 332-347
- **Outstanding Paper Winner** από το Emerald Literati Network Awards for Excellence 2007 για το άρθρο: Papastathopoulou, P., Gounaris, S. and Avlonitis, G. (2006) «Successful new-to-the-market versus 'me-too' retail financial services: The influential role of Marketing, Sales, E.D.P./Systems and Operations», *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 24, No 1, pp. 53-70
- **Highly Commended Paper Winner** από το Emerald Literati Network Awards for Excellence 2007 για το άρθρο: Gounaris, S., Avlonitis, G. and Papastathopoulou, P. (2006) «Uncovering the keys to successful service elimination: 'Project ServDrop'», *Journal of Services Marketing*, Vol. 20, No. 1, pp. 24-36

VIII. ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

i. Άρθρα και συνεντεύξεις στον οικονομικό Τύπο

1. Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου «Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης», **Απογευματινή**, Αφιέρωμα ΕΚΕ: Επιχειρείν με Συνείδηση, 18 Νοεμβρίου 2008
2. Γ. Αυλωνίτης, Ν. Αυλώνας και Π. Παπασταθοπούλου, «'Πράσινο' και 'Κοινωνικού Σκοπού' Marketing σε σχέση με την ΕΚΕ, **Ναυτεμπορική**, Αφιέρωμα *Business & Society*, 29 Οκτωβρίου 2008 (συνέντευξη στην Σ.Εμμανουήλ)
3. Π. Παπασταθοπούλου, «Cause-related Marketing: Οφέλη και κίνδυνοι για τις επιχειρήσεις», **Review: CSR**, Τεύχος #02, 2008
4. Γ. Αυλωνίτης, Ν. Αυλώνας και Π. Παπασταθοπούλου, «CSE-ALARM: Υπεύθυνα...συνεργασία», **Review: CSR**, Τεύχος #02, 2008 (συνέντευξη)
5. Π.Παπασταθοπούλου, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Γιατί οι καταναλωτές την επιβραβεύουν, **Σελφ Σέρβις**, Δεκέμβριος 2007 (συνέντευξη στην κ.Νίκη Καττή)
6. Π. Παπασταθοπούλου «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, υπεύθυνα και σοβαρά», **Σελφ Σέρβις**, Ιούλιος 2007 (συνέντευξη στον κ.Νικόλα Παπαδημητρίου)
7. Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου «Ο στρατηγικός ρόλος του Μάρκετινγκ στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες: Τάσεις και εξελίξεις», **Banker's Review**, Ιούλιος 2007
8. Γ. Αυλωνίτης και Π.Παπασταθοπούλου «Το Εμπορικό και Κοινωνικό Μάρκετινγκ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», **Ειδικό Ένθετο ΕΘΝΟΣ**, 31 Μαρτίου 2007

9. Π. Παπασταθοπούλου «Αναπτύσσοντας νέα προϊόντα κοινωνικού προσανατολισμού, **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Λεύκωμα Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Δράσεις & Πρακτικές, Ιούνιος 2007
10. Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου, «Online επιχειρηματική αδράνεια» **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ**, (επιμέλεια: Χ. Δαμουλιάνου), 17 Απριλίου 2005.
11. Π. Παπασταθοπούλου, «Εναλλακτικά δίκτυα διανομής χρηματοοικονομικών προϊόντων: Διεθνείς εξελίξεις και προϋποθέσεις υιοθέτησης» Ετήσια Ειδική Έκδοση 'Τράπεζες-Επενδύσεις-Χρήμα-Security' **ΚΕΡΔΟΣ**, 31 Οκτωβρίου 2002.
12. Π. Παπασταθοπούλου, «Οι πέντε βασικοί παράγοντες: Πώς θα πετύχουν τα νέα προϊόντα επενδύσεων;» **ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ**, 13 Νοεμβρίου 2001.
13. Π. Παπασταθοπούλου, «Η μετάβαση στο Ευρώ: Πόσο έτοιμες είναι οι επιχειρήσεις», **ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ**, 9 Οκτωβρίου 2001.
14. Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου, «Γιατί η χώρα χρειάζεται ισχυρούς χρηματοπιστωτικούς ομίλους», **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, 12 Μαρτίου 1998, σελ. 140-143.
15. Γ. Αυλωνίτης και Π. Παπασταθοπούλου, «Στρατηγικές λανσαρίσματος χρηματοοικονομικών προϊόντων: Ποιοι παράγοντες οδηγούν στην επιτυχία», **adBusiness**, 13 Απριλίου 1998, σελ. 14-16.

ii. Παρουσιάσεις-Ομιλίες-Συντονισμός πάνελ

1. «Οι Κοινωνικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης: Η περίπτωση του Cause-related Marketing», *Εκδήλωση Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ*, Money Show, Θεσσαλονίκη, 29 Νοεμβρίου 2008
2. Παρουσίαση-«Γ' Στρογγυλή Τράπεζα: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», *Ημερίδα με θέμα «Τρόφιμα & Πολιτισμός: Ταξιδεύοντας με ελληνικά προϊόντα»*, ETAT & BIC Αττικής, Αθήνα, 25 Νοεμβρίου 2008
3. «Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στην ανάπτυξη επιτυχημένων προϊόντων και υπηρεσιών: Μύθοι και πραγματικότητα», *Ημερίδα Κεντρικής Θυρίδας Νεανικής Επιχειρηματικότητας*, Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, Αθήνα, 24 Νοεμβρίου 2008
4. «Cause-related Marketing ως εργαλείο συνεργασίας επιχειρήσεων και Μ.Κ.Ο.», *Διήμερο Συνέδριο με θέμα 'Ο ρόλος των επιχειρήσεων στη συνάρτηση απασχόλησης και ανάπτυξης: Νέες διαστάσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης'*, Σύνπραξις, Αθήνα, 10 Ιουνίου 2008
5. «Customer delight in retailing», Συντονισμός πάνελ στο 5^ο Διεθνές Συνέδριο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ), Αθήνα, 5 Ιουνίου 2008
6. «Σύγχρονες τάσεις & καλές πρακτικές του πολιτιστικο-θρησκευτικού τουρισμού σε μια διαπολιτισμική τουριστική αγορά», *Ημερίδα Νομαρχιακής Διοίκησης Δωδεκανήσου*, Ρόδος, 3 Μαρτίου 2008
7. «Εταιρική κοινωνική ευθύνη και Cause-related Marketing», *Εκδήλωση AIESEC Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*, 13 Δεκεμβρίου 2007.
8. «Εμπειρίες από το Πρόγραμμα Έρασμος» *Εκδήλωση ΙΚΥ για τον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας του προγράμματος Έρασμος'*, Αθηναΐδα, 3 Δεκεμβρίου 2007.
9. «Αναπτύσσοντας νέα προϊόντα κοινωνικού προσανατολισμού» *3ο Συμπόσιο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ*, Ledra Marriott, 17-18 Μαΐου 2007.
10. «e-Marketing: Εφαρμογές και οφέλη για τη μικρομεσαία επιχείρηση», *Κέντρο Παραγωγικότητας Κόπρου*, Λευκωσία, 30 Ιανουαρίου 2007.
11. «Δημιουργώντας μία αξέχαστη εμπειρία επίσκεψης στο οινοποιείο», *Domaine Helios*, Νερέα, 1 Ιουλίου 2006

12. «Παράγοντες επιτυχίας νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων» *MarketingExpo 2006*, 27 Μαΐου 2006.
13. «Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών: Μύθοι και Πραγματικότητα» *Εκδήλωση Σωματείου «ΑΙΜΟΠΕΤΑΛΕΙΟ»*, Ομιλία στην Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, 10 Οκτωβρίου 2005.
14. «Διείσδυση των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές» *2ο Συμπόσιο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ*, Divani-Caravel, 17-18 Απριλίου 2003.
15. «Έρευνα για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004: Οι απόψεις των Ελλήνων πολιτών», *Εκδήλωση Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ*, Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία, *Money Show*, 4 Νοεμβρίου 2001.
16. «Τυπολογία στρατηγικών λανσαρίσματος νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων», *1ο Συμπόσιο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ*, Τεχνόπολις-Γκάζι, Ιούνιος 2000.
17. «Προϋποθέσεις ανάπτυξης επιτυχημένων νέων τραπεζικών προϊόντων», *Συνέδριο Τραπεζικού Marketing*, Ξενοδοχείο Hilton, 7 & 8 Δεκεμβρίου 1998, Οργάνωση: Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών (σε συνεργασία με Γ.Αυλωνίτη).

ΙΧ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ, ΕΘΝΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

1. «COConsumer BEhavior REsearch Network (COBEREN) across Europe», Longlife Learning Programme, DG Education and Culture, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ερευνήτρια, 2009-2012.
2. **SERMANTEQ**, «Εκσυγχρονισμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων των Μεσογειακών πανεπιστημίων στο χώρο της Διοίκησης της τεχνολογίας και του Μάρκετινγκ υπηρεσιών, εισαγωγή διαδικασιών ποιότητας και διακυβέρνησης των ιδρυμάτων, ανάπτυξη δομών υποστήριξης και υπηρεσιών προς τους φοιτητές», Συνεργασία 8 πανεπιστημίων, TEMPUS Programme, DG Education and Culture, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Υπεύθυνη (Supervisor) "Marketing of Banking Services" 2009-2012.
3. «PRogramme in International MArketing (P.R.I.M.A.)», Διαπανεπιστημιακό πρόγραμμα δημιουργίας μεταπτυχιακού προγράμματος (Curriculum Development) σε συνεργασία με Corvinus University of Budapest (Ουγγαρία), University of Leicester (Μεγάλη Βρετανία), Radbound University Nijmegen (Ολλανδία) και University of Minho (Πορτογαλία), Erasmus Programme, DG Education and Culture, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Project Manager, 2005-2008.
4. **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Α.Λ.Α.Ρ.Μ.) ΟΠΑ**, «Ποσοτικές έρευνες διερεύνησης της στάσης των καταναλωτών απέναντι στο green και cause-related marketing», Υπεύθυνη σχεδιασμού και υλοποίησης, 2008.
5. **ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΑΕ**, «Παροχή Υπηρεσιών ΣΤΥ για το έργο 'Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα: Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού'», Σύμβουλος, 2006, Διάρκεια έργου: 27 μήνες.
6. **ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΚΕΤΑ) ΑΤΤΙΚΗΣ**, «Οργάνωση και διεξαγωγή workshops επιχειρηματικότητας», Project manager, 2006.
7. **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΑΣΑ ΑΕ)**, «Μελέτη ανάλυσης συμπεριφοράς, στάσεων, αντιλήψεων, ικανοποίησης επιβατών και αποτύπωσης εικόνας», Project manager, 2004.
8. **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΣΕ ΑΕ)**, «Μελέτη περιβάλλοντος μεταφορών επιβατών στον άξονα Αθηνών-Θεσσαλονίκης», Project manager, 2003.
9. **ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΕΔΕΤ ΑΕ)**, «Μελέτη-έρευνα καταγραφής της διείσδυσης των πρακτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις μέσω επαναληπτικών συνεντεύξεων σε ανώτατα στελέχη πληροφορικής», Επιχειρησιακό

Πρόγραμμα 'Κοινωνία της Πληροφορίας', Έργο: 'Forum Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας', Project manager, 2002, Διάρκεια έργου: 3 χρόνια.

10. **ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΓΓΕΤ)**, «Μέτρηση της επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας των επιχειρήσεων έτους 2001», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Ανταγωνιστικότητα', Project manager, 2002.
11. **OCTAGON ΑΕ**, «Χορηγικό Βαρόμετρο: Έρευνα πολιτών και επιχειρήσεων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004» (σε εξαμηνιαία βάση) σε συνεργασία με την εταιρεία δημοσκοπήσεων MWG-ALCO ΑΕ, 2002.
12. **ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΕΔΕΤ ΑΕ)**, «Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης, εκπαίδευσης-κατάρτισης και υποβοήθησης των ΜΜΕ σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου με έμφαση στο Internet», Πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ-Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο Internet, Project manager (Ανατολική Αττική), Επιθεωρητής Συμβούλων Υποστήριξης και Κατάρτισης-ΣΥΚ (Αθήνα), 2002, Διάρκεια έργου: 36 μήνες.
13. **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΕ (YAMAHA MOTORS HELLAS)**, «Έρευνα αγοράς εξωλέμβιων μηχανών για χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ», 2001.
14. **CD MEDIA ΑΕ**, «Δημιουργία υλικού για την ανάπτυξη λογισμικού business letters, marketing plan και business plan», 2001.
15. **TREK CONSULTING ΑΕ**, «Έρευνα για τη συμπεριφορά των Ελλήνων on-line αγοραστών και χρηστών στο Internet», 2001.
16. **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ο.Ε.Ε.Κ.)**, «Συγγραφή οδηγού κατάρτισης για την ειδικότητα 06: Επιμελητής έρευνας αγοράς του τομέα 14: Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε», με την ιδιότητα του Εκπροσώπου από τον επαγγελματικό χώρο της ειδικότητας, 2000.
17. **ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΠΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (Ε.Σ.Ε.Ε.)**, «Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για την εξ αποστάσεως ανάπτυξη δεξιοτήτων στην ειδικότητα του πωλητή στο λιανικό εμπόριο» στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας ADAPT-TELETRAIN, 2000.
18. **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ (Ο.Α.Ε.Ε.)**, «Σύνταξη της διακήρυξης διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού για την Έκπληξη της μελέτης οργανωτικού και λειτουργικού σχεδιασμού και μηχανοργάνωσης από μηδενική βάση και Επιλογή Συμβούλου Διαχείρισης», 2000.
19. **ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.**, «Ανάλυση του περιβάλλοντος Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένος Αθηνών 'Ελ. Βενιζέλος': Βασικά συμπεράσματα και στρατηγικές προτάσεις», 1999.
20. **Α.Ε.Ε. ΑΡΓΥΡΟΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΩΝ & ΒΑΡΥΤΙΝΗΣ**, «Ανάπτυξη επικοινωνιακών στρατηγικών σε παγκόσμιο επίπεδο για την περίοδο 2000-2001», 1999.
21. **CD MEDIA ΑΕ**, «Έρευνα για την ανάπτυξη λογισμικού marketing και business plan στην Ελλάδα», 1999.
22. **THE BODY SHOP**, «Διερεύνηση των στάσεων, απόψεων και αντιλήψεων των ελληνίδων γυναικών στο τέλος του 20^{ου} αιώνα και χάραξη στρατηγικών μάρκετινγκ», 1999.
23. **BAYER HELLAS**, «Μελέτη εμπορικής εφαρμογής συστήματος GIS», 1999.
24. **ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΕΠΕ Σύμβουλοι Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης**, «Έρευνα Αγοράς Κρασιού και Παράγωγων Προϊόντων στην Ανατολική Αττική», Κοινοτική Δράση Witranet, 1998.
25. **PRISMA ΕΠΕ Σύμβουλοι Ανάπτυξης**, «Αξιολόγηση κοινοτικής πρωτοβουλίας ADAPT», 1997.

26. **ETAKEÏ AE** (Εταιρεία Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κλωστοϋφαντουργίας Ένδυσης και Ινών), «PROSEGIS: Τεχνικές διοίκησης καινοτομίας σε μικρομεσαίες Ελληνικές επιχειρήσεις», Κοινοτικό Δράση Innovation, Διενέργεια συμβουλευτικών παρεμβάσεων σε θέματα μάρκετινγκ νέων προϊόντων μικρομεσαίων επιχειρήσεων ένδυσης, 1997.
27. **PRISMA ΕΠΕ** Σύμβουλοι Ανάπτυξης, «Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Νήσου Σύρου-Τεχνική Βοήθεια περιοχών με κρίση απασχόλησης», 1994.
28. **PRISMA ΕΠΕ** Σύμβουλοι Ανάπτυξης, «Αξιολόγηση κοινοτικών πρωτοβουλιών STRIDE - PRISMA- TELEMATIQUE», 1994.
29. **TASTY FOODS AE** (Group Pepsico), «Ανάπτυξη συστημάτων εξυπηρέτησης Πελατών» - Πρόγραμμα Σύνδεσης ΑΕΙ / Επιχειρήσεων (Μέντωρ), 1994.
30. **ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ**, «Πρόγραμμα ΘΑΛΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ» - Ομάδα στρατηγικού σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων / Πρόβλεψη δεδομένων ζήτησης 1994 - 2010, σε συνεργασία με την Electricite de France, 1993.

Χ. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- ♦ **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**, «Αρχές εξυπηρέτησης πελάτη», 56 ώρες-2 σειρές (2009), 56 ώρες-2 σειρές (2008), 56 ώρες-2 σειρές (2007), 28 ώρες-1 σειρά (2006) και 21 ώρες-1 σειρά (2005), Αθήνα.
- ♦ **ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**, «Διαπραγματεύσεις», 16 ώρες, Αθήνα, 2008.
- ♦ **Centre for Sustainability and Excellence (CSE)**, «Marketing Initiatives for 'Doing Good'», Αθήνα, 2008 (guest speaker).
- ♦ **ΕΜΠΟΡΙΚΙ CREDICOM**, «Εξυπηρέτηση Πελάτη», 8 ώρες, 2008.
- ♦ **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**, «Διοίκηση λιανεμπορικών προϊόντων», 3 ομάδες των 16 ωρών (2007), Αθήνα.
- ♦ **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ο.Σ.Ε.)**, «Εκπαίδευση εκπαιδευτών», Εισηγήτρια ωρών και Συντονίστρια σε όλο το πρόγραμμα διάρκειας 100 ωρών έκαστη, Αθήνα, 2005.
- ♦ **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ο.Σ.Ε.)**, «Ανάπτυξη προσανατολισμού στην αγορά και στον πελάτη», 24 ώρες, Business Executive Programme, Αθήνα, 2004-2005 (Εισηγήτρια και Συντονίστρια σε όλο το πρόγραμμα 11 εκπαιδευτικών σειρών, 96 ωρών έκαστη).
- ♦ **ΔΩΔΩΝΗ ΑΒΕΕ**, «Διαδικασία ανάπτυξης και λανσαρίσματος νέων προϊόντων», 12 ώρες, Ιωάννινα, 2004.
- ♦ **B.I.C. ΑΕ**, «Διαδικασία ανάπτυξης και λανσαρίσματος νέων προϊόντων», 16 ώρες, Αθήνα, 2004.
- ♦ **ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ**, «Ανάπτυξη προσανατολισμού μάρκετινγκ», 72 ώρες (9 τμήματα), Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2004.
- ♦ **ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΠΕ)**, «Export Business Plan», 8 ώρες, 2003.
- ♦ **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ο.Σ.Ε.)**, «Ανάπτυξη δεξιοτήτων εξυπηρέτησης πελάτη», 120 ώρες, Αθήνα-Λάρισα-Πάτρα, 2002-2003.
- ♦ **ΚΕΚ Ο.Π.Α.**, «Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών αθλητικών οργανισμών», 30 ώρες, Αθήνα, 2002.
- ♦ **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ ΑΕ)**, «Μάρκετινγκ ταχυδρομικών προϊόντων και υπηρεσιών», 40 ώρες, Αθήνα, 2002.
- ♦ **ΚΕΚ Ο.Π.Α.**, «Αθλητικό Μάρκετινγκ», 15 ώρες, Αθήνα, 2002.

- ♦ **ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**, «Customer Relationship Marketing» και «Ανάπτυξη νέων τραπεζικών προϊόντων», 20 ώρες, Αθήνα, 2001-2002.
- ♦ **ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**, «Ανάπτυξη νέων τραπεζικών προϊόντων», 36 ώρες, Αθήνα, 2000-2001.
- ♦ **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ ΑΕ)**, «Μάρκετινγκ ταχυδρομικών προϊόντων και υπηρεσιών», 90 ώρες, Αθήνα, 2001.
- ♦ **ΚΕΚ Ο.Π.Α.**, «Τεχνικές επικοινωνίας και Μάρκετινγκ», Εισηγήσεις σε υπαλλήλους ασφαλιστικών φορέων, 24 ώρες, Αθήνα, 2001.
- ♦ **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ ΑΕ)**, «Ανάπτυξη νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων και σύστημα GIRO», 105 ώρες, Αθήνα, 2001.
- ♦ **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ (ΕΛΤΑ ΑΕ)**, «Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών», 215 ώρες (16 τμήματα), Αθήνα, 2000.
- ♦ **Ενωση Βιοτεχνών Τοποποιητών Ελαιολάδου (ΕΣΒΙΤΕ)**, «Τεχνικές επικοινωνίας και Μάρκετινγκ», 10 ώρες, Αθήνα, 2000.
- ♦ **ΕΤΑΠ-Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών**, Κοινοτική πρωτοβουλία PHARE, Εισήγηση θεμάτων Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων και Μάρκετινγκ σε Βούλγαρους Επιχειρηματίες και Ανέργους, «MESTA» BUSINESS CENTRE, Ραζλόχ, Βουλγαρία (18 ώρες), 2000.
- ♦ **INTERFACE A.E.**, «Το μάρκετινγκ σαν εργαλείο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων», Εισήγηση προς στελέχη επιχειρήσεων εισαγωγικών θεμάτων Βιομηχανικού Μάρκετινγκ, 10 ώρες, Αθήνα, 2000.
- ♦ **ΕΥΔΑΠ**, «Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων», Εισήγηση θεμάτων Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ, 75 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ**, «Μάρκετινγκ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», 32 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **INTERFACE A.E.**, «Το μάρκετινγκ σαν εργαλείο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων», Εισήγηση προς στελέχη επιχειρήσεων εισαγωγικών θεμάτων Βιομηχανικού Μάρκετινγκ, 10 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **ΚΕΚ ΟΠΑ**, «Διακίνηση αγροτικών προϊόντων», Εισήγηση Μάρκετινγκ, 25 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **ΚΕΚ ΟΠΑ**, «Τυποποίηση και συσκευασία ελαιολάδου», Εισήγηση θεμάτων Μάρκετινγκ ελαιολάδου, 20 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **ΚΕΚ ΟΠΑ**, «Αποτελεσματική Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή (ECR)», Εισήγηση εισαγωγικών θεμάτων Μάρκετινγκ Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων, 5 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου (ΚΕΚ ΕΣΕΕ)**, «Το μάρκετινγκ σαν εργαλείο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων», Εισήγηση προς στελέχη επιχειρήσεων εισαγωγικών θεμάτων Μάρκετινγκ και Έρευνας Αγοράς, 16 ώρες, Αθήνα, 1999.
- ♦ **INTERFACE A.E.**, «Το μάρκετινγκ σαν εργαλείο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων», Εισήγηση προς στελέχη επιχειρήσεων εισαγωγικών Βιομηχανικού Μάρκετινγκ, 20 ώρες, Αθήνα, 1998.
- ♦ **ΚΕΚ ΔΙΑΛΟΓΟΣ**, «Συνοδοί περιήγησης, φυσιολατρίας και οικολογικών διαδρομών», Εισήγηση θεμάτων Τουριστικού Μάρκετινγκ, 28 ώρες, Μενίδι 1997.
- ♦ **ΚΕΚ ΔΙΑΛΟΓΟΣ**, «Οδηγοί ορειβασίας, περιήγησης και φυσιολατρίας», Εισήγηση θεμάτων Τουριστικής Διοίκησης & Μάρκετινγκ, 100 ώρες, Σπάρτη 1997.

- ♦ **ΚΕΚ I.R.M.**, «Οργάνωση-Διαχείριση τουριστικών επιχειρήσεων», Εισηγήση θεμάτων Τουριστικής Διοίκησης & Μάρκετινγκ, 18 ώρες, Πύργος 1996.
- ♦ **ΚΕΚ ΔΙΑΛΟΓΟΣ**, «Μεταποίηση αγροτικών προϊόντων», Εισηγήση θεμάτων Αγροτικού Μάρκετινγκ, 15 ώρες, Αίγιο 1996.
- ♦ **ΚΕΚ ΔΙΑΛΟΓΟΣ**, «Οργάνωση και Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων», Εισηγήση θεμάτων Ξενοδοχειακής Διοίκησης & Μάρκετινγκ, 55 ώρες, Σπάρτη 1995.

ΧΙ. ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Μέλος οργανωτικής επιτροπής εσπερίδας με θέμα «Οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές διαστάσεις του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης'-Παρουσίαση ποσοτικών ερευνών για green cause-και related marketing», A.L.A.R.M. (ΟΠΑ)-CSE, Κέντρο ΓΑΙΑ, Μουσείο Γουλανδρή, 22 Ιανουαρίου 2009.
- Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφιοτήτων στα 2008 Marketing Excellence Awards.
- Μέλος Επιτροπής Νομιμοποίησης και Ελέγχου των Υποψηφιοτήτων στα 2006 Marketing Excellence Awards.
- Αξιολογήτρια προτάσεων προς χρηματοδότηση από το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας (ΙΠΕ) Κύπρου, 2006-σήμερα.
- Εισηγήτρια προσλήψεων μέσω ΑΣΕΠ στον κλάδο «ΠΕ Εφοριακών» (Ειδίκευση: Διοικητική Επιστήμη), Οκτώβριος 2002.
- Μέλος Επιτροπής Συνεντεύξεων του Προγράμματος «Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας» της δράσης 2.8.2 του Ε.Π.ΑΝ., Υπουργείο Ανάπτυξης (Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας), 13-14 Απριλίου 2002.
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής:
 - i. 1^ο Συμποσίου της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.), Τεχνόπολις-Γκάζι, Ιούνιος 2000.
 - ii. 2^ο Συμποσίου της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.), Divani-Caravel, 17-18 Απριλίου 2003.
 - iii. 3^ο Συμποσίου της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.), Ξενοδοχείο Ledra Marriott, 17-18 Μαΐου 2007.

ΧΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ & ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

- Μέλος της European Marketing Academy (E.M.A.C.)
(Εκλεγμένη Εθνική Αντιπρόσωπος της Ελλάδας για τις περιόδους 2007-2010 και 2010-2013)
- Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.)
- Ιδρυτικό Μέλος του Συλλόγου Αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- Ιδρυτικό μέλος του MBAs' Association του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
(Εκλεγμένη Πρόεδρος για την περίοδο 1999-2001)