

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ι. ΣΙΩΜΚΟΣ, Ph.D

Καθηγητής Μάρκετινγκ Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ημερομηνία Γέννησης: 19 Φεβρουαρίου 1962

Διεύθυνση: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πατησίων 76, Τ.Κ. : 104 34 ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 8203233

E-mail: gsiomkos@aueb.gr

Web Site: www.aueb.gr/users/siomkos

ΣΠΟΥΔΕΣ

1989 Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.)

Ειδίκευση: Μάρκετινγκ και Επιχειρησιακή Στρατηγική
Stern School of Business, New York University.

1989 Μάστερ (M.Sc)

Ειδίκευση: Στατιστική και Επιχειρησιακή Έρευνα
Stern School of Business, New York University.

1987 Μάστερ (M.Phil.)

Ειδίκευση: Μάρκετινγκ
Stern School of Business, New York University.

1984 Μάστερ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A.)

Ειδίκευση: Χρηματοοικονομική
Graduate School of Business Administration, New York University.

1983 Πτυχίο (B.Sc.)

Ειδίκευση: Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ
College of Business and Public Administration, New York University.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2002 – σήμερα Καθηγητής Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

1998 – 2001 Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

1993 – 1998 Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

1992 – 1993 Λέκτορας Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

2000 – σήμερα Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στις Θεματικές Ενότητες «Μάρκετινγκ Ι» και «Μάρκετινγκ ΙΙ», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

2002 – σήμερα Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας «Μάρκετινγκ ΙΙ», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

1994 – 1997 Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ, ALBA

1992 – 1994 Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ, ALBA

1991 – 1992 Εντεταλμένος Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης (New York University – STERN School of Business), Τμήμα Μάρκετινγκ

1990 – 1992 Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Long Island University, Τμήμα Μάρκετινγκ

1989 Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης (New York University, STERN School of Business), Τμήμα Μάρκετινγκ.

1987 – 1988 Instructor στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης (New York University – STERN School of Business), Τμήμα Μάρκετινγκ

Μεταπτυχιακά Μαθήματα που Διδάχθηκαν:

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Έρευνα Μάρκετινγκ

Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή

Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας

Συμπεριφορά Καταναλωτή

Προβολή & Διαφήμιση (Διοίκηση Διαφήμισης)

Διοικητικό Μάρκετινγκ

Διοίκηση Λιανεμπορίου & Διανομή

Στρατηγική Ανάπτυξης Προϊόντων

Προπτυχιακά

Μαθήματα που

Διδάχθηκαν Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Συμπεριφορά Καταναλωτή

Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Αρχές Μάρκετινγκ

Σεμινάριο στο Μάρκετινγκ

Διεθνές Μάρκετινγκ

Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ

Μεθοδολογία και Τεχνικές Ελέγχου Ποιότητας

Διοίκηση Μεταφορικών Επιχειρήσεων

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Συνεχείς άριστες αξιολογήσεις διδασκαλίας από φοιτητές σε μαθήματα που διδάχθηκαν στα πανεπιστήμια Νέας Υόρκης, Λονγκ Άϊλαντ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (Μεταπτυχιακά) και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Μεταπτυχιακά).

Doctoral Consortium Fellow, Αμερικανική Ομοσπονδία Μάρκετινγκ, Αύγουστος 1988, Πανεπιστήμιο Καλιφόρνια - Μπέρκλεϋ.

Εκλογή σε μέλος του ΒΓΣ - Εθνικού Επίτιμου Συλλόγου Φοιτητών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Η.Π.Α.

Εκλογή σε μέλος του AMA - Εθνικού Επίτιμου Συλλόγου Φοιτητών Μάρκετινγκ, Η.Π.Α.

Βράβευση για Άριστη Διδασκαλία ως υποψήφιος διδάκτωρ στο Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης, Χειμερινό Εξάμηνο 1987.

Υπότροφος του Graduate School of Business Administration του Πανεπιστημίου Νέας Υόρκης, 1984-87.

Αποφοίτηση με Τιμές (Cum Laude) από το College of Business and Public Administration του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης, 1983.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Διευθυντής του Εργαστηρίου Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς («Αγορά»), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2004 – σήμερα).

Εταίρος Έρευνας (Research Associate), Ινστιτούτο Επιχειρησιακών Κρίσεων (Industrial Crisis Institute), Η.Π.Α. (εκλεγμένος το 1988).

Ερευνητικές δραστηριότητες, δημοσιεύσεις, συμβολή στην οργάνωση δυο διεθνών συνεδρίων με θέμα τη Διοίκηση Επιχειρησιακών Κρίσεων. Αναφορές και αναγνώριση της κατάταξής μου ανάμεσα στους 24 ερευνητές παγκοσμίως που έχουν προσφέρει στον τομέα

των Επιχειρησιακών Κρίσεων. [Pauchant, Thierry, C. and Roseline Douville (1993), "Recent Research in Crisis Management: A Study of 24 Authors' Publications from 1986 to 1991," *Industrial & Environmental Crisis Quarterly*, Vol. 7, No.1].

Βοηθός Έρευνας (Research Assistant), Τμήμα Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης (1982-1987).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

"Toward a Methodology for Assessing Effects of In-Store Atmospherics," *Advances in Consumer Research*, 1986, Vol. 13, R. Lutz (ed.), pp. 27- 31 (με M.P. Gardner).

"Asymmetries in the Effect of Campaign Expenditures on Voting Patterns," *Advances in Consumer Research*, 1987, Vol. 14, M. Wallendorf και P.F. Anderson (eds.), pp. 531-35 (με A. Ghosh).

"Strategies for Declining Businesses - Survival in the Fur Business," *Long Range Planning*, 1987, Vol. 20/6, No. 106 (December), pp. 84-95 (με P. Shrivastava).

"Managing Product-Harm Crises," *Industrial Crisis Quarterly*, 1989, Vol. 3, No. 1, pp. 41-60.

"Disaster Containment Strategies," *Journal of Business Strategy*, 1989, Vol. 10, No. 5 (September-October), pp. 26-30 (με P. Shrivastava).

"Three Strikes and You're Out," *New York Statistician*, 1989, Vol. 41, No. 1 (December), pp. 3-4 (με I. Kabak).

"How Can an Industrial Crisis Be Managed Effectively," *Industrial Engineering*, 1990, Vol. 22, No. 6 (June), pp.18-21 (με I. Kabak).

"A Probabilistic Perspective on Consumer Satisfaction, Repurchasing and Switching Behavior," *New York Statistician*, 1990, Vol. 42, No. 2 (September), pp. 3-4 (με I. Kabak).

"Balancing the Media Budget, Reach and Frequency in Marketing Communications: A Macro Approach," *ΣΠΟΥΔΑΙ*, 1990, Vol. 40, pp. 3-26 (με I. Kabak, I. Nebenzahl).

"Managing an Industrial Crisis Effectively," *Automation News*, 1991, Vol. 6, No. 1, pp. 4-7 (με I. Kabak).

"A Technical Note: Developing a Procedure for Maintaining Customers," *Industrial Management*, 1991, Vol. 33, No. 3 (May-June), pp. 26-27 (με I. Kabak).

"Replacement After a Product Harm Crisis," *Industrial Management*, 1991, Vol. 33, No. 5 (September-October), pp. 25-26 (με I. Kabak).

"Monitoring Recovery After a Product Harm Crisis," *Industrial Management*, 1992, Vol. 34, No. 3 (May-June), pp. 11-12 (με I. Kabak).

"Conceptual and Methodological Propositions for Assessing Responses to Industrial Crises," *Review of Business*, 1992, Vol. 12, No. 4 (Spring), pp. 26-31.

"Crafting a Damage Control Plan: Lessons from Perrier," *Journal of Business Strategy*, 1992, Vol. 13, No. 2 (March-April), pp. 39-43 (με G. Kurzbard).

"Consumer Response to Company Communications During a Product Harm Crisis," *Journal of Applied Business Research*, 1992, Vol. 8, No. 4 (Fall), pp. 1-9 (με Π. Μάλλιαρη).

"Product Harm Crisis at the Crossroads: Monitoring Recovery of Replacement Products," *Industrial & Environmental Crisis Quarterly*, 1992, Vol. 6, No. 4, pp. 279-294 (με G. Kurzbard).

"Adapting to a Changing System Procedure," *Industrial Management*, 1993 (April), pp. 61-62 (με I. Kabak).

"Responding to Product Liability Crises," *Long Range Planning*, 1993, Vol. 26, No. 5, pp. 72-79 (με P. Shrivastava).

"The Need for Control in the Service Sector," *Journal of Applied Business Research*, 1994, Vol. 10, No. 3 (Summer), pp. 105-112, (με G. O'Connor).

"The Hidden Crisis in Product Harm Crisis Management," *European Journal of Marketing*, 1994, Vol. 28, No. 2, pp. 30-41 (με G. Kurzbard).

"Marketing-Driven Factors Influencing Savers in the Hellenic Bank Market", *Journal of Applied Business Research*, 1998, Vol. 14, No. 2, pp. 109-116 (με I. Mylonakis, P. Malliaris).

"On Achieving Exoneration after an Industrial Crisis," *Journal of Business and Industrial Marketing*, 1999, Vol. 14, No. 1, pp. 17-22.

Managing Airline Disasters: The Role of Consumer Safety Perceptions and Sense-Making," *Journal of Air Transport Management*, 2000, Vol. 6, No. 2 (April), pp. 101-108.

"The Adoption of Internet Shopping by Electronic Retail Consumers in Greece: Some Preliminary Findings," *Journal of Internet Banking and Commerce*, 2000, Vol. 5, No. 2 (December), [http://www.arraydev.com/commerce/jibc/0012_02.htm] (με A. Vrechopoulos, G. Doukidis).

"Internet Shopping Adoption by Greek Consumers," *European Journal of Innovation Management*, 2001, Vol. 4, No. 3, pp. 142-152 (με A. Vrechopoulos, G. Doukidis).

"The Influence of Positive and Negative Affectivity on Attitude Change Toward Organizations," *Journal of Business and Psychology*, 2001, Vol. 16, No. 1 (Fall), pp. 151-161 (με S. Rao, S. Narayanan).

"Service Harm Crisis: The Case of the Express Samina Shipwreck," *Disaster Recovery Journal*, 2002, Vol. 15, No. 1 (Winter), pp. 20-24 (με Z. Madytinis).

"Strategic Marketing Planning for Competitive Advantage in Electronic Commerce," *International Journal of Services Technology and Management*, 2002, Vol. 3, No. 1, pp. 22-38 (με A. Vrechopoulos).

"Virtual Store Atmosphere' in Non-Store Retailing," *Journal of Internet Marketing*, 2002, September [<http://www.arraydev.com/commerce/JIM/0207-03.htm>] (με A. Vrechopoulos).

"E-brands: The Decisive Factors in Creating a Winning Brand in the Net," *Journal of Internet Marketing*, 2003, Vol. 4, No. 1 (January) [<http://www.arraydev.com/commerce/JIM/E-brands.htm>] (με I. Tsiamis).

"Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail", *Journal of Retailing*, 2004, Vol. 80, pp. 13-22 (με A.P. Vrechopoulos, R. O'Keefe, G.I. Doukidis).

"Determinants of Consumer-Perceived Ethical Marketing Performance of Tobacco Companies," *Ethics and Critical Thinking Journal*, 2004, No. 1, pp. 43-48 (με A. Vassilikopoulou).

Consumer Attitudes Toward Internet Shopping Adoption in Greece," *Cultural Technology & Policy Journal*, 2004, Vol. 1 (με A. Vrechopoulos, G. Doukidis). www.greekelections.com/ctpj/en/articles.

"Context Effects in Marketing Practice: The Case of Mood, How Your Customers' Mood Affect Your Marketing Strategy?" *Journal of Consumer Behaviour*, 2004, Vol. 3, No. 4 (June), pp. 304-314 (με G.A. Bakamitsos).

"Perceived Service Quality Management and Loyalty in Public versus Private Banks Operations: Some Empirical Evidence," *International Journal of Services Operations Management*, 2005, Vol. 1, No. 2, pp. 101-122 (με D. Koutouvalas, I. Mylonakis).

"Clustering Consumers According to Their Attitudes on Corporate Social Responsibility," *International Journal of Business Governance and Ethics*, 2005, Vol. 1, No. 4, pp. 317-328 (με A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis).

"Saving Money as an Appealing Theme in Social Marketing for Reducing Alcoholic Consumption in Adolescence," *European Journal of Scientific Research*, 2005, Vol. 12, No. 1, pp. 162-170 (με A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis).

"An Examination of the Relationship Between Service Quality Perceptions and Customer Loyalty in Public Versus Private Greek Banks," *International Journal of Financial Services Management*, 2006, Vol. 1, Nos. 2/3, pp. 193-207 (με D. Koutouvalas).

"Sporting and Recreational Services Demand Constraints in Ski Centres: A Segmentation Research Study Based on the Annual Frequency of Arrivals," *International Journal of Sport Management and Marketing*, 2006, Vol. 1, No. 4, pp. 411-428. (με C. Vassiliadis, I. Mylonakis).

"Analytical CRM Technologies in the Financial Services Sector," *International Journal of Financial Services Management*, 2006, Vol. 1, Nos. 2/3, pp. 218-234 (με I. Tsiamis).

"Measuring References of Consumers for Winter Sports Market: The Case of Greece," *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 2006, Vol. 14, No. 2, pp. 129-140 (με C. Vassiliadis, P. Lathiras).

«Ανάλυση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων: Θεωρητική Προσέγγιση και Εφαρμογή σε Μελέτη Περίπτωσης με την Εφαρμογή της Προτεινόμενης Εξομάλυνσης Περιορισμών Εμπιστευτικότητας», *Review of Economic Sciences (Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών)*, 2006 (forthcoming) (με Θ. Φωτιάδη).

"The Effects of Micro-Culture Differences in Consumer Behaviour: The Case of Differences in the Buying Behaviours of Christian and Muslim Consumers," *International Journal of Management Practice*, 2006, Vol. 2, No. 2, pp. 144-158 (μΕ Α. Vassilikopoulou, I. Mylonakis).

"Managers' and Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility: Some Empirical Evidence and Strategic Marketing Implications for Private Healthcare Organizations," *European Journal of Social Sciences*, 2006, Vol. 2, No. 2, 261-268 (μΕ Α. Vassilikopoulou, E. Rigopoulou, A. Stavrianea).

"Initial Impact of New Greek Tobacco Warning Labels on Consumers' Attitudes and Perceived Effectiveness," *Ethics and Critical Thinking Journal*, 2006, Vol. 2006, Issue 1, pp. 149-163 (μΕ Α. Vassilikopoulou, I. Mylonakis).

"Is Encouraging Materialism the 'Unethical Side' of Marketing?" *Management and Economics Biannual Scientific Journal*, 2006, Vol. 3, Spring, pp. 203-209 (μΕ Α. Vassilikopoulou, E. Rigopoulou).

"Measuring the Degree of Tourists' Satisfaction with the Use of Log-Linear Analysis: The Case of North Greece," *Tourist Scientific Review*, 2006, Vol. 3, pp. 29-46 (μΕ C. Vassiliadis, A. Vassilikopoulou, P. Lytras).

"Product Design Decisions for Developing New Tourist Destinations: The Case of the Rhodopi Mountain Area," *TOURISMOS: A International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 2006, Vol. 1, No. 1, Spring, pp. 91-108. (μΕ C. Vassiliadis, A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis).

"The Impact of Gender and Age in Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility," *Ethics and Critical Thinking Journal*, 2007 (μΕ Α. Vassilikopoulou, E. Rigopoulou).

"The Association between Emotional Intelligence and Impulse Buying," *Business Journal for Entrepreneurs*, forthcoming March 2008 (μΕ Chr. Rouvaki).

"After-Sales Service Quality as an Antecedent of Consumer Satisfaction: The Case of Electronic Appliances", *Managing Service Quality*, Vol. 18, No. 5, 2008 (μΕ E. Rigopoulou, I. Chaniotakis, C. Lympertopoulos).

«The Ethical and Unethical Dimensions of Marketing," *Management Review*, 2008, Vol. 3, No. 2 (Winter), pp. 49-60 (μΕ Α. Vassilikopoulou, C. Rouvaki).

"An Empirical Investigation of the Relationship between Market Orientation and Market Effectiveness in Upscale Hotels in Greece," *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 2008, Vol. 16, No. 4, pp. 285-297 (μΕ K. Chatzipanagiotou, A. Vassilikopoulou).

"Product-Harm Crisis Management: Time Heals All Wounds?" *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2009, Vol. 16, No. 3, pp. 174-180 (μΕ Α. Vassilikopoulou, K. Chatzipanagiotou, A. Pantouvakis).

"Hotels on Fire: Investigating Consumers' Responses and Perceptions," *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2009, Vol. 21, No. 7 (μΕ Α. Vassilikopoulou, K. Chatzipanagiotou, A. Triantafillidou).

"The Importance of Factors Influencing Product-Harm Crisis Management across Different Crisis Extent Levels: A Conjoint Analysis," *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 2009, Vol. 17, No. 1, pp. 65-74 (με A. Vassilikopoulou, A. Lepetsos, K. Chatzipanagiotou).

"Store Atmosphere in Web Retailing," *European Journal of Marketing*, 2009, Vol. 43, Nos. 9/10, pp. 1140-1153 (με E. Manganari, A. Vrechopoulos).

"Opportunities and Threats for Competitors in Product-Harm Crises," *Marketing Intelligence and Planning*, 2010, Vol. 28, No. 6, pp. 770-791 (με A. Triantafyllidou, A. Vassilikopoulou, I. Tsiamis).

"The Role of Consumer Ethical Beliefs in Product-Harm Crises," *Journal of Consumer Behaviour*, 2011, Vol. 10, No. 5, pp. 279-289 (με A. Vassilikopoulou, K. Chatzipanagiotou, A. Triantafyllidou).

"Virtual Store Layout Effects on Consumer Behaviour: Applying an Environmental Psychology Approach in the Online Travel Industry," *Internet Research*, 2011, Vol. 21, No. 3, pp. 326-346 (με E. Manganari, A. Vrechopoulos, I. Rigopoulos).

"Investigating the Importance of Sports Facilities & Staff for Football Fans," *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2012, Vol. 2, No. 1 (με P. Athanasopoulou, G. Skourtis, G. Zafiropoulou, I. Assiouras).

"Summer Camping: An Extraordinary, Nostalgic, and Interpersonal Experience," *Journal of Vacation Marketing*, 2013, Vol. 19, No. 3, pp. 197-208 (με A. Triantafyllidou).

"Perceived Consumer Navigational Control in Travel Websites," *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 2014, Vol. 38, No. 1 (February), pp. 3-22 (με E. Manganari, A. Vrechopoulos).

"Extraordinary Experience-Based Segmentation: The Case of Greek Summer Campers," *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 2014, Vol. 23, No. 2, pp. 122-156 (με A. Triantafyllidou).

"Delineating the Role of Endorser's Perceived Qualities and Consumer Characteristics on Celebrity Endorsement Effectiveness," *Journal of Marketing Communications*, forthcoming (με E. Tzoumaka, R. Tsiotsou).

"Consumption Experience Outcomes: Satisfaction, Nostalgia Intensity, Word-of-Mouth Communication, and Behavioural Intentions," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 31, forthcoming (with A. Triantafyllidou).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

"The Need for a Theoretical Framework and Professional Expertise for Successful Hotel Operations," *Proceedings of the Atlantic Marketing Association*, 1993, Donald Thompson (eds.), Vol. 9, pp. 311-315 (με R. Rauch).

"Airline Hotel Reservation System Improvement: The Contribution of Value Chain Analysis," *Proceedings of the International Conference on Information and Communication*

Technologies in Tourism, W. Schertler, B. Schmid, A.M. Tjoa and H. Werthner (eds.), Innsbruck, Austria, 1995, pp. 85-94 (μϵ G. Haramis).

"A Conceptual Ideal of the Greening of the Business Environment by Dow Chemical," Proceedings of the Atlantic Marketing Association, 1995, Vol. 11, pp. 55-61 (μϵ R. Rauch).

"Survival Strategies in a Declining Industry: An Econometric Approach," Proceedings of the International Symposium in Applied Economics, L. Thalassinos (ed.), University of Piraeus, 1996, Vol. 1, pp. 163-191 (μϵ A. Ioannidis, S. Papadimitriou).

"Strategies for Increasing Advertising Effectiveness When Dealing with High Involvement Consumers and Low Content Messages," Advances in Marketing, 1997, Southwestern Marketing Association, J.A. Young, D.L. Varble and F.W. Gilbert (eds.), pp. 73-77 (μϵ S. Rao, R. Rauch).

"Electronic Marketing: Information Requirements and Implications for Retail Management in the New Millennium," Proceedings of the International Conference "Preparing the Manager of the 21st Century," University of Macedonia, Thessaloniki (December 1999), 2000, Vol. 1, pp. 55-66 (μϵ A. Vrechopoulos, G. Doukidis).

"The Service Quality of Greek Hotels – A Marketing Research," Proceedings of the International Conference "Preparing the Manager of the 21st Century," University of Macedonia, Thessaloniki (December 1999), 2000, Vol. 1, pp. 77-84 (μϵ S. Karavoulis, P. Malliaris).

"Tourism Destination Analysis and Planning: An IT Application," Proceedings ENTER 2003, 10th International Conference "Information and Communication Technologies", Helsinki, Finland, January 2003, Andrew J. Frew, Martin Hitz and Peter O'Connor (eds.), pp. 458-466 (μϵ C. Vassiliadis, A. Vrechopoulos).

"An Integrated Telemarketing System for Hotel Reservations," Proceedings of the 6th Hellenic European Conference on Computer Mathematics and its Applications – HERCMA, Athens University of Economics and Business, 25-27 September 2003, E.A. Lipitakis (ed.), Vol. 2, pp. 816-823 (μϵ G. Haramis, D. Soubeniotis, T. Fotiadis).

"Destination Management and Strategic Market Planning: A Strategic Planning Technique of the Total Tourism Product with the Assistance of Section Elevation Diagrams," The Sustainable World: Sustainable Tourism, F.D. Pineda and C.A. Brebbia (eds.), 2004, pp. 67-81, WIT Press, 1st International Conference on Sustainable Tourism (μϵ C. Vassiliadis, T. Fotiadis).

"Segmenting and Targeting European Package Travelers," The Sustainable World: Sustainable Tourism, F.D. Pineda and C.A. Brebbia (eds.), 2004, pp. 319-332, WIT Press, 1st International Conference on Sustainable Tourism (μϵ C. Vassiliadis, T. Fotiadis).

"Consumer-Perceived Components of Corporate Social Responsibility Across Different Levels of Consumers' Attitude to CSR," The Interdisciplinary CSR Research Conference, International Center for Corporate Social Responsibility, Nottingham, U.K., 22-23 October 2004
[<http://www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR/conference/EthicalConsumptionWorkshopConfirm.htm>] (μϵ A. Vassilikopoulou)

“Retail Location Forecasting Models: The Impact of Influential Observations,” Northeast Decision Sciences Institute –NEDSI Annual Conference, Philadelphia, USA, 30 March– 1 April 2005 (με S. Rao, M. Preis).

“Internal Market Orientation-Expanding and Validating the Construct of Lings and Greenley in a Retail Context in Greece,” Proceedings of the 34th EMAC Conference, Milano, Italy, May 2005 (με P. Theodoridis, G. Panigyrakis, A. Vassilikopoulou).

“Consumer Awareness of 2004 Olympic Games Sponsors: A Cluster Analysis,” Proceedings of the 1st World Congress in Sport Management, University of Peloponnese, Department of Sport Management, Sparta of Laconia, 3-5 June 2005 (με A. Vassilikopoulou, T. Grammatikopoulos).

“Correlating Consumers’ Perceived Components of Ethical Marketing Performance to Consumers’ Attitudes toward Ethical Buying”, Proceedings of the 5th American Marketing Association – Academy of Marketing Joint Biennial Conference, Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland, 5-8 July 2005 (με A. Vassilikopoulou).

“Who Gets into Debt?” Proceedings of the 5th American Marketing Association – Academy of Marketing Joint Biennial Conference, Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland, 5-8 July 2005 (με A. Vassilikopoulou, E. Manganari).

“Crisis Management in the Hotel Industry: Are Luxury Hotels Well-Prepared for Coping With Crises?” 24th EuroCHRIE Congress, 2006 (forthcoming) (με P. Lytras, A. Vassilikopoulou, S. Papadopoulos, Y.Tsiamis).

“Identifying Technology Acceptance Factors in the Greek High Technology Market,” AM2006 Academy of Marketing Conference, Middlessex, U.K. (με Y. Tsiamis).

“Investigating the Effects of Technological and Market Uncertainty on the Relationship between Product Innovativeness and Successful Commercialization,” AM2006 Academy of Marketing Conference, Middlessex, U.K. (forthcoming) (με Y. Tsiamis).

“Consumer Willingness to Pay More for Ethical Products: Some Empirical Evidence,” 35th EMAC Conference, Athens, 23-26th May 2006 (με A. Vassilikopoulou, E. Rigopoulou).

“Moral Development of Companies: An Optimistic View from Greece,” 6th Global Conference on Business and Economics, Gutman Conference Center, Cambridge, USA., 15-16 October 2006 (με E. Rigopoulou, A. Vassilikopoulou).

“Web-Atmospherics Effects on Online Consumer Behavior:: A Review of the Literature,” IADIS (International Association for Development of the Information Society), International Conference e-Commerce 2006, Barcelona, Spain, 9-11 December (με E. Manganari, A. Vrechopoulos).

“Atmospheric Qualities in Mobile Commerce: An Initial Approach,” 36th EMAC Conference, Reykjavik, Iceland, May 2007 (με A. Vrechopoulos, E. Manganari).

“Have you been Threatened by a Crisis? Don’t Worry, (probably) Nothing will Change,” 36th EMAC Conference, Reykjavik, Iceland, May 2007 (με I. Rigopoulou, A. Vassilikopoulou).

“Brand Equity Elements and Crisis Management,” Academy of Marketing Conference 2007 – Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K (με E. Rigopoulou, J. Kehagias and A. Vassilikopoulou).

“On-Line Store Atmospherics in Retailing: A Classification of Low Task- Relevant Cues,” Academy of Marketing Conference 2007 – Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K (με A.Vrechopoulos, E. Manganari).

“Store Atmospherics in Retailing: A Holistic Approach,” Academy of Marketing Conference 2007 – Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K (με A.Vrechopoulos, E. Manganari).

“Broadband Connectivity Adoption by Greek Households: Some Preliminary Results,” Academy of Marketing Conference 2007-Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K. (με I.Tsiamis).

“Online Store Layout: Preliminary Experimental Findings From the Travel Industry,” 37th EMAC Conference, Track: New Technologies and E-Marketing, Brighton, U.K., 27–30 May 2008, Abstracts p. 91 (με E. Manganari).

“Online Store Atmospherics in the Travel Industry,” 37th EMAC Conference, Track: Tourism Marketing, Brighton, U.K., 27–30 May 2008, Abstracts p. 99 (με E. Manganari).

“The Effects of After-sales Services on the Referral and Repurchase Intentions,” 37th EMAC Conference, Track: Relationship Marketing, Brighton, U.K., 27–30 May 2008 (με I. Rigopoulou, I. Chaniotakis, C. Lymporopoulos).

Poster: “Breaking Consumers’ Backfield! The One-way Tour to Experiential Economy” 37th EMAC Conference, Brighton, U.K., 27–30 May 2008, Abstracts p. 231 (με E. Manganari).

“Staging Experiences as a Response to Consumers’ Desires,” Academy of Marketing Conference 2008 – Reflecting Marketing in a Material World, 7-8 July, Aberdeen, Scotland (με E. Manganari, E. Rigopoulou).

“On the Definition of Crises and Their Typologies,” 39th EMAC Conference, Copenhagen, Denmark, June 2010 (με I. Rigopoulou, J. Kehagias, E. Manganari).

“Proposing a Crisis Portfolio for Telecommunications Companies,” Academy of Marketing 2010 Conference, 6-8 July, Coventry, U.K. (με A. Lepetsos and A. Theofilou).

“Adventure Tourism Accidents and Crisis Management: The Case of Lousios River in Greece,” Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, 19-24 July 2011, Istanbul, Turkey (με J. Assiouras, D. Sklavaki, G. Skourtis).

“Investigating the Role of Sport Celebrity Characteristics on Endorsement Outcomes,” 16th International Conference on Marketing Communications (CMC), 27-29 April 2011, Athens, Greece (με E. Tzoumaka, R. Tsiotsou).
Best Working Paper Award.

“Exploring Rhetoric in Advertising From a New Perspective: An Empirical Study,” 40th EMAC, 24-27 May, 2011, Ljubljana, Slovenia (με D. Patriarcheas, I. Assiouras).

“The Impact of Corporate Ability and Corporate Social Responsibility on Brand Evaluation and Buying Intentions in Brand Crisis,” 40th EMAC, 24-27 May, 2011, Ljubljana, Slovenia (με I. Assiouras, O. Ozgen).

“Cost Consciousness Effects on Consumer Attitude and Behaviour in the Fashion Industry,” Poster, 40th EMAC, 24-27 May, 2011, Ljubljana, Slovenia (με E. Manganari, A. Triantafillidou).

“Consumer Behaviour in the Arena: A Classification of Football Fans,” 4th Annual EuroMed Conference, 20-21 October, 2011, Crete, Greece, pp. 95-103 (με P. Athanasopoulou, G. Zafeiropoulou, I. Assiouras, J. Douvis).

“Summer Camping: An Extraordinary, Nostalgic and Interpersonal Experience,” 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, 9-12 July, 2012, Vienna, Austria (με A. Triantafillidou).

Rouvaki, C., Siomkos, G.J. and Assiouras, I. (2012), “The Impact of Product Involvement on Consumers’ Reactions after Product-harm Crises”, 41st EMAC (European Marketing Academy Conference), 22-25 May, Lisbon, Portugal.

Rouvaki, Ch., Siomkos, G.J., Assiouras, I. and Skourtis, G. (2012), “Perceived Risk and Severity after Product-harm Crises: The Role of Product Involvement, Product Type and Crisis Response Strategies”, Academy of Marketing Conference, 2-6 July, Southampton, UK.

Tsiamis, I., Siomkos, G.J., and Triantafillidou, A. (2013), “On Investigating the Role of Network Effects as Moderating Enabler in Product-Harm Crises,” poster, 42nd EMAC, 4-6 June, Istanbul, Turkey.

Triantafillidou, A., and Siomkos, G.J. (2013), “Delving Inside the Multidimensional Nature of Experience Across Different Consumption Activities,” 42nd EMAC (European Marketing Academy Conference), 4-6 June, Istanbul, Turkey.

Tsiamis, I., and Siomkos, G.J. (2014), “On Investigating the Role of Network Effects as Moderating Enabler in Product-Harm Crises,” 43rd EMAC, 3-6 June, Valencia, Spain.

Siomkos, G.J. (2014), “Achievement-based Celebrities as Objects & Instruments of Consumption,” ANZMAC 2014, 1-3 December, Brisbane, Australia, forthcoming (με A. Zarkada, E. Tzoumaka, G. Panigyrakis).

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως Νέα Τάση στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων και η Στάση των Καταναλωτών Απέναντι σε Αυτήν», Πρακτικά 1ου Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Τμήμα ΔΕΤ-ΟΠΑ, Αθήνα 17-3-2004, σελ. 9-17 (με Αικ. Βασιλικοπούλου).

«Τάσεις στο Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας: Μια Βιβλιογραφική Προσέγγιση», Πρακτικά 1ου Φοιτητικού Συνεδρίου Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Τμήμα ΔΕΤ-ΟΠΑ, Αθήνα 17-3-2004, σελ. 163-172 (με Ι. Τσιάμη).

«Αναθεωρώντας τα Οφέλη των Ολυμπιακών Χορηγιών: Πειρατικό Μάρκετινγκ ή Θετικές Εξωτερικότητες για τους Κύριους Ανταγωνιστές των Χορηγών;» Πρακτικά 50ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης (ΕΛΛΕΔΑ), Εκδόσεις Προπομπός, Πάτρα, Δεκέμβριος 2004, σελ. 83-89 (με Αικ. Βασιλικοπούλου, Θ. Γραμματικόπουλο).

«Ανάπτυξη του Προφίλ των Επιχειρήσεων – Χορηγών Αθλητικών Δραστηριοτήτων στην Ελλάδα», Πρακτικά 6ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης ΕΛΛΕΔΑ), Ηράκλειο Κρήτης, Νοέμβριος 2005 (με Αικ. Βασιλικοπούλου, Ειρ. Ρηγοπούλου, Θ. Γραμματικόπουλο).

«Επιχειρηματικές Κρίσεις Λόγω Επιβλαβών Προϊόντων: Καταναλωτικές Αντιδράσεις και Αποτελεσματικές Διοικητικές Πρακτικές», 1ο Επιστημονικό Συνέδριο- Η Επιστήμη της Διοίκησης στον 21ο Αιώνα: Τάσεις, Εξελίξεις και Προοπτικές, ΤΕΙ Αθηνών, 25&26 Μαΐου 2006, σελ. 31-32 (με Α. Εμμανουηλίδου, Α. Βασιλικοπούλου, Π. Λύτρα).

«Ο Αντίκτυπος της Στρατηγικής Τιμολόγησης στην Επιτυχή Εμπορική Είσοδο των Τεχνολογικών Καινοτομιών στην Αγορά: Η Επίδραση των Τύπων Αβεβαιότητας, 1ο Επιστημονικό Συνέδριο- Η Επιστήμη της Διοίκησης στον 21ο Αιώνα: Τάσεις, Εξελίξεις και Προοπτικές, ΤΕΙ Αθηνών, 25&26 Μαΐου 2006, σελ. 31-32 (με Ι. Τσιάμη).

«Διερεύνηση Ανάπτυξης των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμών στη Νησιωτική Ελλάδα μέσω της Σχετικής Εκπαίδευσης,» ΕΠΕΑΕΚ Αρχιμήδης, 1ο Συνέδριο 'Καινοτόμος Ανάπτυξη και Τεχνολογία: Ποσοτική και Ποιοτική Αντιμετώπιση', Αθήνα, 24-26 Νοεμβρίου 2005, σελ. 127-130 (με Π. Λύτρα, Θ. Παπαηλία, Π. Μοίρα, ΣΤ. Καραγιάννη, Κ. Κραβαρίτης, Β. Κατώνη, Γ. Ηγουμενάκης, Σ. Δροσόπουλος).

«Εικονικές Κοινότητες: Η Συμβολή Εξατομικευμένων Προϊοντικών Λύσεων στο Περιβάλλον των Ηλεκτρονικών Αγορών», 3ο Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών, Πειραιάς, 26-28 Μαΐου 2007. (με Ι. Τσιάμη, Ε. Μαγγανάρη).

«Ανταγωνιστική Πυξίδα Τοποθέτησης: Ταξινομώντας τους Οικιακούς Χρήστες Ευρυζωνικών Συνδέσεων ως Καταναλωτές Υψηλής Τεχνολογίας Ανάλογα με το Πεδίο Αντιλαμβανόμενης Αξίας», 3ο Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Συστημικών Μελετών, Πειραιάς, 26-28 Μαΐου 2007. (με Ι. Τσιάμη, Ε. Ρηγοπούλου).

«Η Ατμόσφαιρα του Καταστήματος στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Διαφορές στις Αντιλήψεις των δύο Φύλων,» 4ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 17 Μαΐου 2007 (με Ε. Μαγγανάρη).

«Η Αντιληπτή Σημαντικότητα των Χαρακτηριστικών του Ηλεκτρονικού Καταστήματος των Αεροπορικών Εταιριών», Πρακτικά Συνεδρίου: Management & Marketing στις Τουριστικές Επιχειρήσεις: Σύγχρονες & Καινοτόμες Προσεγγίσεις, Τ.Ε.Ι. Κρήτης, 29-30 Μαΐου 2008, Ηράκλειο (με Δ. Χατζηγιάνη, Ε. Μαγγανάρη, Π. Λύτρας).

“Young Consumers’ Attitudes Toward Social Media Marketing Practices in Greece,” 11^ο Φοιτητικό Συνέδριο – Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, Αθήνα, Θέμα: «Καινοτομία και Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα», 13 Μαΐου 2014 (με Α. Triantafillidou, Ε. Papafilippaki).

ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Harzing's Results 05/10/2015: 1.865

ΆΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

«Εισαγωγή στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ», Οικονομικός Ταχυδρόμος, 8 Δεκεμβρίου 1983, σελ.73-75.

«Έρευνα Αγοράς: Βασική Προϋπόθεση για Ορθολογιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ», Δελτίο Ε.Β.Ε.Θ, Ιούνιος 1985, Τόμος 6, σελ. 553-561.

«Πρώθηση Προϊόντων - Μια Αναλυτική Παρουσίαση Μεθόδων και της Αποτελεσματικότητάς των», Δελτίο Ε.Β.Ε.Θ., Ιούλιος-Σεπτέμβριος 1987, Τόμος 7-9, σελ. 311-324.

"The Influence of Ambivalence and Amplification on Persuasion: Some Measurement Issues," Οδηγός Μάρκετινγκ 1993, σελ. 60-64 (με Ρ. Malliaris).

"Involvement's Role in Assessing Determinants and Influences of Attitude Toward the Advertisement," Οδηγός Marketing 1994, σελ. 50-55.

«Εφαρμογή των Τεχνικών Προώθησης Πωλήσεων στο Λιανεμπόριο», Εφημερίδα Κέρδος, Ειδική Έκδοση, Δεκέμβριος 1995, σελ. 36-41 (με Π. Μάλλιαρη).

"Involvement's Role in Assessing Determinants and Influences of Attitude Toward the Advertisement," Μελέτες προς Τιμήν του Καθηγητού Αλέξανδρου Θ. Σταυρόπουλου, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 1996, σελ. 342- 357.

«Η Ατμόσφαιρα του Καταστήματος και η Αγοραστική Συμπεριφορά», Σελφ-Σέρβις, Νο. 233, Απρίλιος 1996, σελ. 109-113 (αποσπάσματα από βιβλίο Γ. Σιώμκου - Συμπεριφορά Καταναλωτή).

"Brand Management", Πανεπιστημιακές Σημειώσεις για το μάθημα "Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ", Τμήμα ΟΔΕ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, 1997 (με Αθαν. Καραγιάννη).

«Η Ποιότητα Υπηρεσιών σε Σχέση με τις Αντιλήψεις και Προσδοκίες των Καταναλωτών - Μια Βιβλιογραφική Έρευνα», Μελέτες προς Τιμήν του Καθηγητού Β. Σαρσέντη, Τόμος Α', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 1998, σελ.227-263 (με Σ. Καραβούλη, Π. Μάλλιαρη).

«Η Εφαρμογή Τεχνικών Προώθησης Πωλήσεων στο Ελληνικό Λιανεμπόριο: Συμπεράσματα Μιας Εμπειρικής Μελέτης», Μελέτες προς Τιμήν του Καθηγητού Β. Σαρσέντη, Τόμος Α', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 1998, σελ. 431-470 (με Π. Μάλλιαρη).

"Testimonial Advertising at an Impasse: A Prescription for Change," Επιστημονική Επετηρίδα – Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Μ. Ραφαήλ, Τόμος Β', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2000, σελ. 783-796 (με Ρ. Malliaris).

"Toward a Methodological Approach for the Design of an Effective Business-to-Consumer Virtual Retail Environment," Επιστημονική Επετηρίδα για τον Αείμνηστο Αν. Καθ. Δημήτριο Κοδοσάκη, Τόμος Α', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2001, σελ. 95-107 (με Α. Vrechopoulos, Ρ. Malliaris).

«Εντοπισμός και Ανάλυση των Στρατηγικών Προβλημάτων των Ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και του Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντός τους», Επιστημονική Επετηρίδα για τον Αείμνηστο Αν. Καθ. Δημήτριο Κοδοσάκη, Τόμος Β', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2001, σελ. 661-677 (με Ζ. Μαδυτινό, Π. Μάλλιαρη).

«Υιοθέτηση του "Internet Shopping" από τους Έλληνες Καταναλωτές: Αποτελέσματα Έρευνας Καταναλωτών», περιοδικό e-net surfing, Απρίλιος 2001, Τεύχος 43, σελ. 88-91.

«Ένα Μαθηματικό Υπόδειγμα Αξιολόγησης της Ελκυστικότητας των Προβαλλόμενων Τουριστικών Θεμάτων με τη Χρήση του Expectancy-Value Model», Επιστημονική Επετηρίδα για την Ομότιμη Καθηγήτρια Λίτσα Νικολάου-Σμοκοβίτη, Τόμος Α', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2002, σελ. 143-151 (με Χρ. Βασιλειάδη, Π. Μάλλιαρη)».

«Οι Αριθμοί Ευημερούν, ο Καταναλωτής Δυστυχεί;» Οικονομικός Ταχυδρόμος, 29 Ιουνίου 2002, σελ. 26-28 (Μονομαχίες: με Δ. Μάρκου, Αν. Διευθ. Σύμβουλο Ομίλου «Κωτσόβολος»).

«Ο Ηλεκτρονικός Καταναλωτής Είναι Εδώ - Οι Επιχειρήσεις;», Οικονομικός Ταχυδρόμος, 28 Δεκεμβρίου 2002, σελ. 78-80. «Πώς Μπορούν να Αντιδράσουν οι Καταναλωτές στις Αυξήσεις;», Οικονομικός Ταχυδρόμος, 4 Σεπτεμβρίου 2003, σελ. 26-28 (Μονομαχίες: με Δ. Τσερκέζο, Καθ. Πανεπιστημίου Κρήτης).

«Σχεδιασμός Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας», Περιοδικό ΒΙΟ, Οκτώβριος- Δεκέμβριος 2003, Τεύχος Νο. 7, σελ. 46-49.

«Homo Consumericus: Η Έλευση του Μεταμοντέρνου Καταναλωτή», Marketing Week , Επετειακό Τεύχος 1.000, 5 Απριλίου 2004, σελ. 184-187.

«Clustering High-Tech Customers», Μελέτες προς Τιμήν του Αείμνηστου Καθηγητού Χρήστου Ναούμ, Β' Τόμος, 2006, σελ. 1229-1245 (με Ρ. Malliaris, Ι. Tsiamis).

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ

"Determinants of Consumer-Perceived Ethical Marketing Performance of Tobacco Companies," Applied Principles of Ethics and Critical Thinking – 2003/04 Best Papers (Volume II), pp. 26-34 (με Α. Vassilikopoulou).

«Κεφάλαιο 13: Αγορά ή Ίδρυση Επιχείρησης;», Θέματα Επιχειρηματικότητας, Σπύρος Λιούκας (ed.), εκδόσεις Ο.Π.Α., Αθήνα, Ιανουάριος 2006, σελ. 266-279.

Vrechopoulos, A., Manganari, E., and Siomkos G., "Mobile Store Environment Dynamics: An Interdisciplinary Approach," in K. Pousttchi and D.G. Wiedemann, Handbook of Research on Mobile Marketing Management, IGI Global, 2010, pp. 346-361.

BIBΛΙΑ

Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ, Τόμος Β' (Ελληνικά Cases). Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα-Πειραιάς 1994 (σελίδες 211) [ISBN: 960-351-021-1].

Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα-Πειραιάς 1995 (σελίδες 198) [ISBN: 960-351-42-4].

Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα-Πειραιάς 1999, Α' Τόμος (σελίδες 602) [ISBN: Vol. 1: 960-351-238-9] και Β' Τόμος (σελίδες 617) [ISBN: Vol. 2: 960-351-239-7].

Συμπεριφορά Καταναλωτή. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα 1999, Τόμος Β' Θεματικής Ενότητας "Marketing I" (σελίδες 200) (με Ι. Μυλωνάκη) [ISBN: 960-538-088-9].

Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ, Β' Έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2002 (σελίδες 835) [ISBN: 960-351-390-3].

Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Β' Έκδοση. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2002 (σελίδες 315) [ISBN: 960-351-463-2].

Στρατηγικό Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2003 (σελίδες 527) [ISBN: 960-351-450-0] (με Ι. Τσιάμη).

Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Β' έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004 (σελίδες 808) [ISBN: 960-351-474-8].

Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004 (σελίδες 536) [ISBN: 960-351-523-x] (με Ι. Τσιάμη).

Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2005 (σελίδες 568) [ISBN: 960-351-593-0] (με Αικ. Βασιλικοπούλου).

Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ (Marketing Cases), Τόμος 1, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2005 (σελίδες 355) [960-351-606-6] (με Γ. Πανηγυράκη).

Ανταγωνιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2007 (σελίδες 272) [ISBN: 978-960-351-723-8] (με J.A. Czerpiel).

Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2008 (σελίδες 474) [ISBN: 978-960-351-739-9] (με Δ.Α. Μαύρο).

Καταναλωτικές Επιδημίες, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2009 (σελίδες 213) [ISBN: 978-960-351-776-4] (με Π.Γ. Μουρδουκούτα).

The Seven Principles of WOM and Buzz Marketing – Crossing the Tipping Point, Springer, 2009 (104 pages) [ISBN: 978-3-642-02108-4] (with P. Mourdoukoutas).

Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2011 (σελίδες 577) [ISBN: 978-960-351-456-5].

Στρατηγικό Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, Β' έκδοση, Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2012 (σελίδες 593) [ISBN: 978-960-351-873-0] (με Ι. Τσιάμη).

Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Γ' έκδοση, Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2013 (σελίδες 839) [ISBN: 978-960-351-939-3].

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Θέμα: "An Integrated Perspective on Managing Product-Harm Caused Crises: The ACOE Model," Ph.D. Dissertation, Stern School of Business, New York University, 1988.

Επιβλέποντες Καθηγητές: Paul Shrivastava, Robert Shoemaker, Bruce Buchanan.

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ

“Store Layout Effects on Consumers’ Responses in the Context of e-tailing: An Environmental Psychology Approach,” (με Ε. Manganari, Α. Vrechopoulos).

“The Moderating Role of Uncertainty in the Effectiveness of Marketing Decisions during the New High-Tech Product Introduction” (με Ι. Tsiamis).

“Breaking Consumers Backfield! The One-way Tour to Experiential Economy” (με Ε. Manganari).

ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΟΜΙΛΙΕΣ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΣΥΜΠΟΣΙΑ

Πανελλήνιο Συνέδριο Μάρκετινγκ του ΕΙΜΙ/ΕΕΔΕ, Αθήνα, Νοέμβριος 1995. Θέμα Παρουσίασης: «Εφαρμογές Τεχνικών Προώθησης Πωλήσεων στο Λιανεμπόριο» (με Π. Μάλλιαρη).

Δ' Συνέδριο ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ, Θεσσαλονίκη, ΕΕΔΕ Μακεδονίας, Νοέμβριος 1996. Θέμα Παρουσίασης: «Οι Στρατηγικές Κατευθύνσεις για την Ανάπτυξη των Ανταγωνιστικών Πλεονεκτημάτων Διεθνώς».

1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στελεχών Πωλήσεων, Θεσσαλονίκη, Μάρτιος 1998. Πρόεδρος Β' Ενότητας με Τίτλο «Το Γνωστικό Υπόβαθρο του Στελέχους Πωλήσεων».

Ημερίδα Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ): «Ελληνικό Sales Promotion – Ποιος Κυβερνά Αυτό το Χώρο». Συντονιστής/ Προεδρεύων 2ης Ενότητας και Μέλος του Panel. ΕΕΔΕ, Αθήνα, Νοέμβριος 1999.

International Conference “Preparing the Manager of the 21st Century,” University of Macedonia, Thessaloniki, Δεκέμβριος 1999. Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής (Scientific Committee).

3rd World Congress of Nonlinear Analysts, Catania, Italy, July 2000. Θέματα Παρουσίασης Εργασιών: (1) “An Integrated Telemarketing System for Hotel Reservations” και (2) “Information Systems: Risk and Change Management” (με Κ. Agorastos, G. Haramis, Α. Vrechopoulos).

3ο Συνέδριο Τραπεζικού Μάρκετινγκ, Αθήνα 30/11 και 1/12 2000, Συντονιστής Ενότητας «e-Products: Τραπεζικά Προϊόντα και Ηλεκτρονική Τραπεζική».

Διεθνές Συνέδριο «Βαλκάνια: Επιχειρηματικές και Εκπαιδευτικές Προκλήσεις και Προοπτικές», 28-29 Ιουνίου 2001, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου.

7η Εβδομάδα Μάρκετινγκ “Customer Focus Orientation”, Αθήνα 12-14 Δεκεμβρίου 2001, ΕΙΜ/ΕΕΔΕ: Συντονιστής Ενότητας Α' (Business-to-Customer).

Εσπερίδα ΕΙΜ/ΕΕΔΕ: «Το Μάρκετινγκ που ξέραμε πέθανε... Ζήτω το Μάρκετινγκ», Αθήνα 27 Μαρτίου 2003. Ομιλητής και μέλος του πάνελ.

Συμπόσιο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Αθήνα 17-18 Απριλίου 2003, Συντονιστής Ενότητας «Στρατηγικές Μάρκετινγκ για τις Διεθνείς (B2B) Αγορές».

Ημερίδα «Οργάνωση και Ανάπτυξη Αγροτικού Τομέα Δυτικής Ελλάδας,» Αγρίνιο 9 Μαΐου 2003, Θέμα Παρουσίασης Εργασίας «Κλάδος Τροφίμων – Έρευνα Αγοράς και Νεωτερισμός σε ένα Παγκοσμιοποιημένο Περιβάλλον» (με Γ. Πανηγυράκη).

Διεθνές Συνέδριο Επιχειρηματικότητας, "Το Επιχειρείν Θαρσείν Χρη" [διοργανωτές: ΣΕΒ, ΕΕΔΕ, Λέσχη Επιχειρηματικότητας & ALBA], Συντονιστής Ενότητας II (Υποστήριξη για Επιχειρηματική Ανάπτυξη) και Εισήγηση με Θέμα «Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ισχυρότερη θεσμική υποστήριξη για την ελληνική επιχείρηση του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα;», Αθήνα, 9 και 10 Νοεμβρίου 2004.

2nd International Conference on Defense, Security and Economic Development, "Athens 2004 Olympic Games: Security Planning in Mega-Events," Larissa, 18-20 June 2004 (με Z. Madytinou).

9th International Conference on Marketing and Development (ICMD), , "Marketing Strategy" Track Chair, Aristotle University of Thessaloniki, 8-11 June 2005, Thessaloniki.

35th EMAC Conference "Sustainable Marketing Leadership," Consumer Behaviour Track Co-Chair, Athens, May 2006.

1st Biannual International Conference Strategic Developments in Services Marketing, Session Chair (a) "Quality, Customer Satisfaction and Loyalty" and (b) "Consumer Behaviour", University of the Aegean and University of Glasgow, 27-29 September 2007, Chios Island, Greece.

16th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC 2011), (a) Member, Scientific Committee, (b) Track Chair "Retail Communications 1", Athens, 27-29 April 2011.

5th Scientific Conference & 1st Global Tourism Four Pillars Conference, Member, Scientific Committee, June 28 – July 1, 2012, Mytilene, Greece.

ΚΡΙΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Referee - Κριτής για το Journal of Consumer Marketing και μέλος του Reviewers Board (1989-93).

Μέλος Editorial Board - Ad Hoc Reviewer - Κριτής για τα:

Journal of Consumer Behaviour

Journal of Service Research

Industrial & Environmental Crisis Quarterly (IECQ)

South Eastern Europe Journal of Economics

Asia Pacific Management Review (APMR)

Internet Research (IR)

Journal of Brand Management

Journal of Communication Management

Guest Editor - Special Issue (1994) του IECQ, με κεντρικό θέμα "Crisis Prevention & Management Practices in the Mediterranean, Middle East and Eastern European Region."

EIM/ΕΕΔΕ: Μέλος Επιτροπής για το βραβείο του ετήσιου διαγωνισμού για την καλύτερη φοιτητική εργασία που εκπονήθηκε σε εκπαιδευτικό ίδρυμα (έτη: 1995,1996).

Διαγωνισμός "Βραβεία Marketing της Philip Morris Hellas": Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των Εργασιών (ακαδ. έτος 1999-2000). Συγγραφέας των Cases: "Miller Genuine Draft" του 2ου Διαγωνισμού (ακαδ. έτος 2000-2001), "Snack Pack" του 3ου Διαγωνισμού (ακαδ. έτος 2001-2002), "Αμυγδάλου Παυλίδης" του 4ου Διαγωνισμού (ακαδ. έτος 2002-2003) και "Merenda" του 5ου Διαγωνισμού (ακαδ. έτος 2003-2004).

ΑΡΙΣΤΕΙΑ Κοινωνικής Προσφοράς 2001 & 2005 (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος): Μέλος Κριτικής Επιτροπής.

EFFIE HELLAS Awards: Μέλος Κριτικής Επιτροπής, 2002, 2004 και 2006.

Επιστημονικό Εξαμηνιαίο Περιοδικό «Διοίκηση και Οικονομία»- Management and Economics: Μέλος Συντακτικής Επιτροπής και Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής.

ΜΕΛΕΤΕΣ & ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Συμμετοχή ως Επιστημονικός Υπεύθυνος

«Νέο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών», ΕΠΕΑΕΚ II/ Μέτρο 2.2/Κατ.Πρ. 2.2.3α, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΡ-1038-01), 2004-2005 (30/3/04-31/8/06).

Ποιοτική Έρευνα για τη Νέα Ονομασία του Πλανηταρίου, Ίδρυμα Ευγενίδου, 2003.

Συμμετοχή ως Μέλος Ερευνητικής Ομάδας

«Μάρκετινγκ Λιανικών Τραπεζικών Υπηρεσιών: Ανάλυση Παρούσας Κατάστασης και Προοπτικές», Έρευνα στο πλαίσιο του Κοινοτικού Προγράμματος "Σύνδεση ΑΕΙ-Επιχειρήσεων", ΧΙΟΣBANK-Πανεπιστήμιο Πειραιώς,1993.

«Ανάπτυξη Δικτύου Πωλήσεων Ετοιμών Ενδυμάτων από Γούνα στις Ευρωπαϊκές Χώρες-Ρωσία», Μελέτη στο πλαίσιο του Προγράμματος ΜΕΝΤΩΡ, Ιούνιος 1994.

«Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών», ΕΠΕΑΕΚ II, Κατ. Πρ. 2.2.α, 2.6.1.ζ (ΕΡ-1081-02), 2003-σήμερα.

«Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτόμων Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών του ΟΠΑ», ΕΠΕΑΕΚ II/ Μέτρο3.1/Κατ.πρ. 3.1.2β (ΕΡ-1064-01), 2003

Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ (Strategic Marketing Plan) για τη ΔΕΜΕΠ της ΔΕΗ, 2004-2005.

Ανάλυση Ενδιαφερομένων Μερών (Stakeholders Analysis) για τη φαρμακευτική εταιρεία Pfizer Hellas, 2004-2005.

Συμμετοχή ως Αξιολογητής Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου: Αξιολόγηση Ερευνητικών Προτάσεων της Δέσμης Προγραμμάτων ΙΠΕ για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη στην Περίοδο 2003-2005, Μάιος – Ιούνιος 2005.

Μέλος Επιτροπής Εμπειρογνομώνων Αξιολόγησης Προσφορών Ανοικτού Διαγωνισμού για την Παροχή Υπηρεσιών Συμβούλου Τεχνικής – Διαχειριστικής Υποστήριξης για το Έργο «e-Ναυτιλία», Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας.

Συμμετοχή ως Μέλος Αρχιμήδης Ι, Υποέργο 27, Μέτρο 2.2., «Διερεύνηση των Δυνατοτήτων Ανάπτυξης των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στη Νησιωτική Ελλάδα μέσω της Σχετικής Εκπαίδευσης», Επιστημονικός Υπεύθυνος Καθ. Π. Ν. Λύτρας, ΤΕΙ Αθηνών, 2007.

ΕΠΙΒΛΕΨΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Βασιλικοπούλου Αικατερίνη: «SRMS: Ένα Μοντέλο Επιλογής Στρατηγικών MKT Βασιζόμενων στις Καταναλωτικές Αντιλήψεις για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2005).

Τσιάμης Ιωάννης: «Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας (Technology ή High-Tech Marketing)» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2006).

Μαγγανάρη Εμμανουέλα: «Η Επίδραση των Συντελεστών της Ατμόσφαιρας του Ηλεκτρονικού Καταστήματος στην Αγοραστική Συμπεριφορά: Στρατηγικές Επιπτώσεις Μάρκετινγκ» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2008).

Σταυριανέα Αικατερίνη: «Ανάλυση των Προσδιοριστικών Παραγόντων της Προσήλωσης του Καταναλωτή Υπηρεσιών» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2010).

Λεπέτσος Απόστολος: «Crisis Management: Modeling its Precursor and Designing an Analytical Framework for Effective Crisis Management Strategies» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2011).

Ασσιούρας Ιωάννης: «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως Παράγοντας Πρόληψης και Αποτελεσματικής Διαχείρισης Επιχειρηματικών Κρίσεων» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2010).

Ρουβάκη Χρυσούλα: «Αντίδραση Καταναλωτών στις Επιχειρησιακές Κρίσεις: Μία Εμπειρική Διερεύνηση της Επίδρασης της Ανάμειξης του Καταναλωτή» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2012).

Τριανταφυλλίδου Αμαλία: «Η Επίδραση της Καταναλωτικής Εμπειρίας στη WOM Επικοινωνία» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ, 2013).

Παπαφιλιππάκη Ειρήνη: «Η Επίδραση της Εμπειρίας της Μάρκας (Brand Experience) στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή Προϊόντων Μόδας και την Ανάπτυξη Αποτελεσματικών Στρατηγικών Μάρκετινγκ»

Μαθιός Γεώργιος: «Οι Επιπτώσεις της Ψηφιοποίησης των Μέσων στην Αξιακή Αλυσίδα του Μάρκετινγκ από τον Διαφημιζόμενο έως τον Καταναλωτή»

Μελίδης Δημήτριος: «Συμπεριφορά Καταναλωτή σε Περιόδους Κρίσης»

Μανδύλη Κυριακή: “Investigating the Role of Brand Experience in Developing Effective Sensory Marketing Strategies”

ΜΕΛΟΣ ΤΡΙΜΕΛΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Γιαννοπούλου Χριστίνα: «Εμπειρική Διερεύνηση Εφαρμογής του Μοντέλου της Ευφυούς Ηγεσίας (Intelligent Leadership Model) στην Ελλάδα» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ).

Θεοφίλου Αναστάσιος: «Αποτελεσματικότητα Δημοσίων Σχέσεων» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ).

Πίτσιος Παναγιώτης: «Εκπόνηση Ολοκληρωμένου Στρατηγικού Marketing Plan για τον Πολιτισμό σε Επίπεδο Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου» (Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου).

Συρίγου Κρυσταλλία: «Διαχείριση Ποιότητας Υπηρεσιών – Η Περίπτωση Πολυτελών Ξενοδοχείων στην Ελλάδα» (Τμήμα ΔΕΤ, ΟΠΑ).

Παππά Χριστίνα: «Marketing Υπηρεσιών του Δημόσιου Τομέα: ο Ρόλος των Εργαζομένων στην Ποιότητα Παροχής Υπηρεσιών-Ικανοποίηση Πελατών» (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων).

Μυγδάκος Γρηγόριος: «Το φυσικό περιβάλλον της επιχείρησης και η επίδραση του στην αγοραστική πιστότητα των καταναλωτών: Μια εμπειρική διερεύνηση» (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων).

Καπερώνης Σταύρος: «Η Επίδραση της Αισθητικής στους Πολίτες ως Στοιχείο της τμόσφαιρας του e-Gov» (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο).

ΜΕΛΟΣ ΕΠΤΑΜΕΛΩΝ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Μυλωνάκης Ιωάννης (ΟΔΕ / Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 1994): «Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιλογή Τράπεζας για Καταθέσεις Ταμειευτηρίου».

Μακρής Αριστομένης (ΟΔΕ / Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, 1995): «Ανάπτυξη Ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος για Βιομηχανικές Επιχειρήσεις Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης».

Βασιλειάδης Χρήστος (ΟΔΕ / Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, 1996): «Η Πολιτική του Τουριστικού Μάρκετινγκ της Ελλάδος στο Εξωτερικό για την Προσέλκυση Αλλοδαπών Επισκεπτών: Μοντέλο Διερεύνησης η Βόρεια Ελλάδα».

Ρηγοπούλου Ειρήνη (ΤΔΕ / Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2000): «Μοντέλο Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων Δημιουργίας και Ονομασίας Μάρκας».

Καραβούλης Σπύρος (ΟΔΕ / Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2000): «Οι Προσδοκίες και Αντιλήψεις των Εισερχομένων Τουριστών για την Παρεχόμενη Ποιότητα Υπηρεσιών στα Ελληνικά Ξενοδοχεία».

Πραματάρη Αικατερίνη (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2003): “Efficient Store Replenishment through Internet-based Information Sharing and Collaborative Supply-Chain Practices in Grocery Retailing”.

Φωτιάδης Θωμάς (ΟΔΕ / Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, 2004): «Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας: Ανάπτυξη Διαδικασίας Λήψης Απόφασης για την Εισαγωγή Νέων Προϊόντων Υ/Τ».

Χατζηπαναγιώτου Καλλιόπη (ΟΔΕ / ΟΠΑ, 2004): «Η Αποτελεσματικότητα των Πληροφοριακών Συστημάτων Μάρκετινγκ».

Λεκάκος Γεώργιος (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2004): “Personalized Advertising Services through Hybrid Recommendation Systems: The Case of Digital Interactive TV”.

Ιωάννης Χανιωτάκης (ΤΔΕ / Παν. Αιγαίου, 2005): «Μοντέλο Υιοθέτησης του Διαδικτύου ως Εναλλακτικού Δικτύου Εξυπηρέτησης του Τραπεζικού Πελάτη».

Εμμανουήλ Σκούρτης (ΤΔΕ / Παν. Αιγαίου, 2005): «Στρατηγική και Πολιτική Τιμολόγησης σε Σχέση με την Κατηγοριοποίηση Προϊόντων».

Προκόπης Θεοδωρίδης (ΟΔΕ / ΟΠΑ, 2005): «Η Απόδοση της Επιχείρησης και ο Προσανατολισμός στην Εσωτερική και Εξωτερική Αγορά: Η Περίπτωση των Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Τύπου Σούπερ Μάρκετ (Αλυσίδες) στην Ελλάδα».

Βλάχος Παύλος (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2006), “Service Evaluation Trust Determinants in consumer Relational Exchanges”.

Κυρέζης Νικόλαος (ΜΕ / ΟΠΑ, 2006), «Εμπιστοσύνη και Πρόθεση Χρήσης των Εναλλακτικών Δικτύων για Τραπεζικές Συναλλαγές».

Καπαρελιώτης Ηλίας (ΟΔΕ / ΟΠΑ, 2007), «Η Αξία της Επωνυμίας: Η Περίπτωση των Επώνυμων Προϊόντων Πολυτελείας».

Πηλίδου Ουρανία (ΜΕ / ΟΠΑ, 2007), «Εμπειρική Διερεύνηση του Λανσαρίσματος Νέων Βιομηχανικών Προϊόντων από Εταιρείες Αντιπροσώπων: Έμφαση στη Στρατηγική Επικοινωνίας».

Τσαμάκος Αργύρης (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2009), «Επιδράσεις Αντιλήψεων Καταναλωτών για τα Κίνητρα Ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στις Συμπεριφορικές τους Προθέσεις στον Κλάδο της Κινητής Τηλεφωνίας»

“Corporate Associations in Mobile Communication Services: Corporate Social Responsibility, Consumer Attributions and the Mediating Role of Trust”.

Θεοτόκης Αριστείδης (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2009), «Η Στάση των Καταναλωτών απέναντι σε Υπηρεσίες Βασισμένες στην Τεχνολογία στο Λιανεμπόριο: Μία Προσέγγιση από τη Σκοπιά της Επιστήμης των Υπηρεσιών»

“Consumer Acceptance of Technology-Based Services in Retailing: A Service Science Approach”.

Κουτσιουρήs Βασίλειος (ΔΕΤ / ΟΠΑ, 2009), «Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας Επίγνωσης Θέσης».

Κωνσταντουλάκη Αλεξάνδρα (ΜΕ / ΟΠΑ, 2009), «Η Επίδραση της Εμπλοκής (Ανάμειξης) στις Περιγραφικές Ιδιότητες του Συνόλου Εξέτασης και την Επιλεκτικότητα του Καταναλωτή».

Πούλης Αθανάσιος (ΟΔΕ / ΟΠΑ, 2010), «Συγκριτική Μελέτη του Προφίλ των Διοικητών Προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση».

Παπαδάκης Γεώργιος (ΜΕ / ΟΠΑ, 2010), «Χρήση Συστημάτων CRM και Επιπτώσεις στην Απόδοση των Επιχειρήσεων».

Τζεμπελίκος Νεκτάριος (ΜΕ / ΟΠΑ, 2011), «Ένα Ολοκληρωμένο Μοντέλο Προσανατολισμού στη Διοίκηση Πελατών Στρατηγικής Σημασίας (Key Account Management Orientation) – Κίνητρα, Εφαρμογή και Αποτελέσματα».

Πήχα Λαμπρινή (ΜΕ/ ΟΠΑ, 2012), «Προσανατολισμός στην Επωνυμία: Παράγοντες που τον Επηρεάζουν και Συνέπειες Αυτού (Brand Orientation: Antecedents and Consequences)».

Κωστόπουλος Ιωάννης (ΜΕ/ ΟΠΑ, 2012), «Οι Προϋποθέσεις και οι Συνέπειες της Αποτελεσματικότητας της Διαδικασίας Χαρτογράφησης Υπηρεσιών (Service Blueprinting). Μια Εμπειρική Μελέτη στον Ξενοδοχειακό Κλάδο».

Μαδυτινός Ζήσης (ΟΔΕ/ Παν. Μακεδονίας, 2012), «Διοίκηση Οργανωσιακών Κρίσεων. Μοντέλο Εκτίμησης της Οργανωσιακής Επιρρέπειας προς Κρίση Εξαιτίας της Παροχής Επιβλαβών Υπηρεσιών. Η Περίπτωση των Ελληνικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων».

Κρασονικολάκης Ιωάννης (ΔΕΤ/ ΟΠΑ, 2013), «Τρισδιάστατο Διαδικτυακό Λιανεμπόριο: Πειραματική Διερεύνηση των Επιδράσεων της Διαδραστικής Αγοραστικής Διεπαφής – Ατμόσφαιρας Καταστήματος στη Συμπεριφορά του Χρήστη-Καταναλωτή».

Κυρούση Αντιγόνη (ΟΔΕ/ ΟΠΑ, 2014), «Το Χρώμα στη Διαφήμιση».

Φραϊδάκη Αικατερίνη (ΔΕΤ/ ΟΠΑ, 2014), «Διερεύνηση του Ρόλου των Διαφορετικών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) ως Πηγές Αναζήτησης Πληροφοριών: Η Περίπτωση της Αναζήτησης Πληροφοριών στο Πλαίσιο της Προ-αγοραστικής Συμπεριφοράς των Καταναλωτών και η Περίπτωση Αναζήτησης Πληροφοριών για Θέματα Υγείας».

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Οργάνωση ή/και Διδασκαλία Σεμιναρίων για Επιχειρήσεις και Φορείς:

ΔΕΛΤΑ Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος, ΚΕΓ (Κέντρο Ελληνικής Γούνας), KRAFT Hellas, METAXA SA, ΜΟΡΝΟΣ ΑΕ, ΑΠΚΟ, PHILIP MORRIS Hellas, ΣΕΤΕ (Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων), ΧΒΒΕ (Χημικές Βιομηχανίες Βορείου Ελλάδος), ΕΛΚΕΠΑ, ΣΕΒ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών),

ΕΙΜ (Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ) της ΕΕΔΕ, CHANDRIS Hotels & Resorts, Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ (Beauty Shop, Marks & Spencer).

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ/ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΡΓΟ

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2002-σήμερα)

Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων (Νοέμβριος 2013 – σήμερα).

Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών- Πλήρους Φοίτησης (Μάρτιος 2004 - σήμερα).

Πρόεδρος Τμήματος Ο.Δ.Ε. (Σεπτέμβριος 2002 – Αύγουστος 2004).

Μέλος Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA (2004 – σήμερα).

Μέλος Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών MBA International (2005 – σήμερα).

Τακτικό Μέλος Συγκλήτου (Σεπτ. 2002 - Αυγ. 2004).

Μέλος Επιτροπής Προέδρων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου (Σεπτ. 2002 – Αύγουστος 2004).

Μέλος Δ.Σ. της Φοιτητικής Λέσχης του Πανεπιστημίου (2003-04).

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (6/2009-σήμερα)
Αντιπρόεδρος Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου.

Πρόεδρος της ΠΓΣ του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού (από 9/09).

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας(1993 – 2001)
Αναπληρωτής Πρόεδρος Τμήματος Ο.Δ.Ε. (2 συνεχείς θητείες: Οκτ.1996 - Αύγ. 2000)
Πρόεδρος Τμήματος Ο.Δ.Ε. (Απρίλιος-Σεπτέμβριος 1998).

Τακτικό Μέλος Συγκλήτου Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ακαδημαϊκά έτη 1996 - 1997 και 1997 - 1998).

Μέλος της Ε.Δ.Ε. του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) (Μάιος 1998-Μάιος 2000).

Αντιπρόεδρος της Εταιρίας Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Δεκέμβριος 1997 - Νοέμβριος 2000).

Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου, Εκπρόσωπος Τμήματος Ο.Δ.Ε. (ακαδ. έτος 1995 - 1996).

Τακτικό Μέλος Τεχνικού Συμβουλίου του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για θέματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (1995, 1996).

Εκπρόσωπος του Πανεπιστημίου στην Επιτροπή Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων της Συνόδου Πρυτάνεων (1995 - 1997).

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων
Πρόεδρος της Επιτροπής Κοστολόγησης Πανεπιστημιακών Συγγραμμάτων (από Νοέμβριο 2000 - σήμερα).

Μέλος της Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΔΙΚΑΤΣΑ (Οκτώβριος 1995 - Μάρτιος 2005).

Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης, Διεύθυνση ΚΠΣ/ΕΠΕΑΕΚ
Υποπρόγραμμα 3: Πρακτική Άσκηση Φοιτητών και Σπουδαστών (1997).

Υπουργείο Παιδείας της Κυπριακής Δημοκρατίας

Μέλος Ομάδας Αξιολόγησης Ιδιωτικών Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς (1992 – 1993)

Μέλος της Επιτροπής Ερευνών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (για το Ακαδημαϊκό Έτος 1992-93).

Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής για την προετοιμασία Διευρωπαϊκού Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

Long Island University

(1990 – 1992) Μέλος της Επιτροπής για την εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας ίδρυσης Τμήματος M.I.S. (1991).

Μέλος Επιτροπής Προσωπικού του Τμήματος Μάρκετινγκ (1991- 92).

Μέλος Επιτροπής Υποτροφιών του Πανεπιστημίου (1991-92).

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ

Λέσχη Επιχειρηματικότητας
(από Φεβρ.2006-2008)

Μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου της Λέσχης Επιχειρηματικότητας
Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας
(Σεπτ.2005-Ιαν. 2006)

Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Τεχνικών Προσφορών της Διακήρυξης ΥΕΝ/ΔΠΚΕ Α΄ για την Παροχή Υπηρεσιών Συμβούλου για το Έργο Ε-Ναυτιλία.
Υπουργείο Πολιτισμού, ΓΓ Αθλητισμού (Φεβρ.-Μάιος/2006) Μέλος Ειδικής Επιτροπής Ελέγχου της Οικονομικής Βιωσιμότητας των Α.Ε.Ε. και Τ.Α.Α. και Μελέτης και Υποβολής Προτάσεων επί των Ληπτέων Μέτρων Εξυγίανσης.

ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ/ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

American Marketing Association (AMA), Association for Consumer Research (ACR), Industrial Crisis Institute (ICI), Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας.

[Σεπτέμβριος 2015]