



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ

Καθηγητής Μάρκετινγκ

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αθήνα

Απρίλιος 2014



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ	3
3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	4
4. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ.....	5
5. ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	7
6. ΒΙΒΛΙΑ	7
7. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ.....	8
8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ.....	9
9. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ Ή ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ.....	11
10. ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ - ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ	12
11. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	12
12. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ (ΜΕ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΡΙΣΗΣ).....	20
13. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ.....	20
14. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΕΓΚΡΙΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	21
15. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	21
16. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ	22
17. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ	23

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τόπος και χρόνος γέννησης: Αθήνα 23 Ιουνίου 1954.

Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος, δύο παιδιά.

Υπηκοότητα: Ελληνική

Διεύθυνση Εργασίας: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, Πατησίων 76, Αθήνα 104 34, τηλ. 210 82 03 394 E-mail: pgg@aueb.gr

Στρατιωτική Θητεία: 1981-1983: Υπηρέτησε στον Ελληνικό Στρατό για 22 μήνες στις διαβιβάσεις με την ειδικότητα του στρατιωτικού διερμηνέα της αγγλικής γλώσσας.

2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ

Ιούνιος 1981 Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.) στη Διοικητική Μάρκετινγκ (Γνωστικό Πεδίο: Διαφήμιση) από το Πανεπιστήμιο της Ουαλίας, Τμήμα Μάρκετινγκ, Μ. Βρετανία.

Σεπτέμβριος 1977 Πτυχίο Master of Science στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ, από το Πανεπιστήμιο της Ουαλίας, Μ. Βρετανία.

Ιούνιος 1976 Πτυχιούχος της Ανωτάτης Σχολής Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών, Αθήνα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Αναλυτικά

1972-1976: Α.Σ.Ο.Ε.Ε. Πτυχίο στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων. Τρεις φορές υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών.

- 1976-1977: University College of Wales, University of Wales, Δίπλωμα Master of Science. Επίβλεψη Prof. B.A. Delagneau με τίτλο: "Market Research and Product Development in the Greek Dairy Industry".
- 1978-1981: University College of Wales, University of Wales, Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D). Εξειδίκευση: Διαφήμιση και Διεθνές Μάρκετινγκ. Διδακτορική διατριβή με τίτλο: "A Systematic Approach to the Functional Use of Colour in Advertising". Επίβλεψη: Prof. B. A. Delagneau (1978-80) και Prof. P. Baron (1980-81). Υποστήριξη διατριβής: Ιούλιος 1981.

3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 1983-1984: Επίκουρος Καθηγητής στον **Όμιλο της Ανωτάτης Σχολής Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών** (Group ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales), στο μεταπτυχιακό τμήμα του Διεθνούς Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (I.G.I.A.- Institut de Gestion International Agro-Alimentaire), Παρίσι, Γαλλία.
- 1984-1990: Μόνιμος Καθηγητής Μάρκετινγκ (Professeur Permanent) στη **Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών** (Group ESSEC, μεταπτυχιακό τμήμα I.G.I.A.), Παρίσι, Γαλλία.
- 1987-2005: Επισκέπτης Καθηγητής στο Πανεπιστημιακό **Ινστιτούτο Μεσογειακών Σπουδών της Σαραγόσα** στο μεταπτυχιακό Τμήμα Διοίκησης των Επιχειρήσεων (M.B.A.), Zaragoza, Ισπανία.
- 1990-1991: Επισκέπτης Καθηγητής στο **Πανεπιστήμιο Stirling** Τμήμα Μάρκετινγκ, Stirling, Σκωτία, Μ. Βρετανία (εκπαιδευτική άδεια).
- 1990-1998: Συνεργάτης της **Παγκόσμιας Τράπεζας** (World Bank) και του **Ιαπωνικού Οργανισμού Εξαγωγών JETRO** (Japanese Export Trade Organization) στην Ευρώπη.
- 1991-1992: Επισκέπτης Καθηγητής στο **Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Διοίκησης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στην Κίνα** (China - E.C. Management European Institute - Πρόγραμμα M.B.A.), Πεκίνο - Κίνα.
- 1992-1995: Επισκέπτης εισηγητής στο **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο**, Τμήμα Μηχανολόγων.
- 1991-1995: Επίκουρος Καθηγητής στο **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ.

- 1995-2002: Αναπληρωτής Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων.
- 2000-2012: Διευθυντής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.
- 2002-σήμερα: Διευθυντής Εργαστηρίου Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών.
- 1992-σήμερα: Επισκέπτης εισηγητής στην Ανώτατη Σχολή Οικονομικών Επιστημών της Nantes (Audencia), Πρόγραμμα MBA, Γαλλία.
- 1998-σήμερα: Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61), Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- 2013: Επισκέπτης εισηγητής στην Ανώτατη Σχολή Οικονομικών Επιστημών της Rennes (ESC Rennes School of Business), Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, Γαλλία.
- 2013: Επισκέπτης εισηγητής στο Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης (University of NewYork), Διδακτορικό Πρόγραμμα, Τίρανα, Αλβανία.
- 2002-σήμερα: Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων

4. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Πάνω από 25 χρόνια διδασκαλίας σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σε Ευρώπη και Ασία. Ειδικότερα, εξειδικεύεται στα παρακάτω αντικείμενα:

- Αρχές Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος
- Δημόσιες Σχέσεις
- Διαφήμιση Και Επικοινωνία
- Τεχνικές Πωλήσεων
- Διεθνής Ολοκληρωμένη Επικοινωνία
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Ιαπωνικό Μάρκετινγκ

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Μάρκετινγκ Τροφίμων και Αγροτικών Προϊόντων
- Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και Τραπεζικών Υπηρεσιών
- Νέες Τάσεις στο Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Προορισμών

Έχει επιβλέψει πολλές διπλωματικές εργασίες μεταπτυχιακού επιπέδου στην Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και επτά διδακτορικές διατριβές με τους τίτλους:

- Color in Advertising: Effects on Emotion, Memory and Attitudes in High and Low Involvement Conditions During Exposure.
- Brand Managers' Profile: a European comparative study.
- Entrepreneurial Networks in a globalizing Economy: The Case of Greek Entrepreneurial Networks.
- The Value of the Brand: The Case of Luxury Brands.
- Electronic Public Relations (E-PR).
- Internal Market Orientation, External Market Orientation and Business Performance: The Case of Supermarket Chains.
- The Effectiveness of Marketing Information Systems: The Case of Greek five stars Hotels.
- The Development of Brand Management Structure and the Organizational Environment.

5. ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Γνώστης της ελληνικής, αγγλικής και γαλλικής γλώσσας στις οποίες διδάσκει και γράφει.

6. BIBΛΙΑ

- 1987: La Fonction Chef de Produit, les Editions d'Organisation, Παρίσι, Γαλλία με συνεργασία του B. Yon, p 254.(ISBN: 2-7081-0785-2).
- 1992 : Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα, σ. 435. (ISBN: 960-7306-13-9). Η δεύτερη έκδοση πραγματοποιήθηκε το 1999.
- 1993: A Funcao Gestor De Produto, εκδόσεις Edicoter Cetor, Λισσαβόνα, Πορτογαλία, σε συνεργασία του B. Yon, p 225. (ISBN: 972-641-155-6).
- 1997: Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, Τόμος Α, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα, σ. 628. (ISBN Vol 1: 960-351-100-5).
- 1997: Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, Τόμος Β, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα, σ. 655. (ISBN Vol 2: 960-351-101-3).
- 1999: Ιαπωνική Διοικητική και Μάρκετινγκ, Τόμος Α Οικονομική Ανάπτυξη και Αγορά, σε συνεργασία με Π. Μουρδουκούτα, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα, σ. 560, (ISBN : 960-351-206-0).
- 2001: Σύγχρονη Διοικητική Δημοσίων Σχέσεων, σε συνεργασία με Ζ. Βεντούρα, εκδόσεις Μπένου, σ . 320, (ISBN: 9603590843).
- 2005: Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ, σε συνεργασία με Γ. Σιώμκο, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα, σελ. 355, (ISBN: 9603516066).
- 2006: Η τέχνη της πώλησης, σε συνεργασία με Α. Ζαΐρη, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, Ελλάδα, σελ. 265, (ISBN: 960-218-469-8).
- 2007: Διεθνές Μάρκετινγκ, Τόμος ΕΑΠ.
- 2009: Κερδίστε Τηλεφωνώντας, σε συνεργασία με Α. Ζαΐρη, Γ.Σταμάτη) Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, Ελλάδα, σελ. 136, (ISBN: 9789603518006).
- 2013: Διεθνές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, Ελλάδα (ISBN: 978-960-351-914-0).

7. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ

- 1990: "The Role of Research in Public Relations", κεφάλαιο στο βιβλίο που χρησιμοποιείται για εκμάθηση από απόσταση με τίτλο: Public Relations του Πανεπιστημίου του Stirling, επιμέλεια D. Moss, Εκδόσεις University of Stirling, Stirling, Μεγάλη Βρετανία. σ. 2 - 47.
- 1992: "Women Consumer Product Managers in France", κεφάλαιο στη συλλογή άρθρων του M. Baker (eds.), Perspectives on Marketing Management, Vol. II, Εκδόσεις Addison Wesley, Λονδίνο, Μ. Βρετανία. (ISBN: 0-471-93183-7) σ. 265 - 289.
- 1994: "Strategic Marketing Objectives in Mergers and Acquisitions in the Greek Food Industry", κεφάλαιο στη συλλογή άρθρων M. Meulenberg (eds.), Food and Agribusiness Marketing in Europe, Haworth Press, Λονδίνο, Μ. Βρετανία. (ISBN:1-56024-474-7) σ. 37-54.
- 1995: Κριτική παρουσίαση, Précis, στο κεφάλαιο Marketing Services to External Markets, των Payne A. & Clark M. στο βιβλίο των Glymm L.& Barnes J. (eds.), Understanding Service Management, Έκδοση Wiley & Sons, Νέα Υόρκη, ΗΠΑ (ISBN: 0-471-96066-7) σ. 322-369.
- 1997: "Pricing Policy", στο βιβλίο: D. Padberg, C. Ritson & L. Albisu (eds) Agro-Food Marketing, CAB International Publishers. (ISBN: 0-85199-144-0) σ. 295-318.
- 1999: "A Case Study on the Consumption of Pasta in Europe" (σε συνεργασία), στο βιβλίο Cases in Consumer Behaviour, των G. Antonides and W. Fred van Raaij (eds), Wiley & Sons Ltd, Μάιος, (ISBN: 0-471-98781-6) σ.133-140.
- 1999: "Women and Men as Public Relations Managers in Consumer Goods Industries in Greece and Italy A Comparison Study of Industrial Characteristics, Role Played, Interfaces and Difficulties Encountered" (σε συνεργασία), στο βιβλίο Contemporary Developments in Marketing του K. Backhaus (eds.), Edition ESKA, , (ISBN: 2-86911-672-1) σ. 521-534.
- 1999: Νέα πεδία εφαρμογών του Μάρκετινγκ: Η Στρατηγική Μάρκετινγκ και η Εξωτερική Πολιτική, Τιμητικός Τόμος Ομότιμου Καθηγητή Β. Σαρσέντη, Πανεπιστήμιο Πειραιά, σ.181-201.
- 1999: Εναλλακτικές Προσεγγίσεις για την Ανάπτυξη των Διεθνών Χρηματιστηριακών Αγορών (σε συνεργασία), Τιμητικός Τόμος Ομότιμου Καθηγητή Β. Σαρσέντη, Πανεπιστήμιο Πειραιά, σ. 181-201.

- 2000: Παγκοσμιοποίηση (συλλογή άρθρων), κεφάλαιο με τίτλο: Το Ιαπωνικό Μάρκετινγκ σε μια Παγκοσμιοποιημένη Αγορά, Εκδόσεις Παπαζήση.
- 2000: Επιστημονική Επετηρίδα Ομότιμου Καθηγητή κ.Κοδοσάκη. Τίτλος: Η ιστορική εξέλιξη της αξίας της επωνυμίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
- 2003: Διεθνές μάρκετινγκ , Συγγραφείς: Cateora Philip R., Graham John L., Επιμελητής: Πανηγυράκης Γεώργιος, Εκδότης: Παπαζήσης (ISBN: 978-960-02-1674-5).
- 2006: Θέματα Επιχειρηματικότητας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (στο πλαίσιο Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ II).
- 2008: Επικοινωνία στον 21^ο αιώνα, Εταιρεία δημοσίων σχέσεων Β. Ελλάδας. Κεφάλαιο με τίτλο: “Ο σύγχρονος ρόλος των δημοσίων σχέσεων και η γυναίκα στέλεχος: αβεβαιότητα και σύγκρουση ρόλων”.
- 2011: ‘The role of creativity’, Advertising and Integrated Communication, Wiley International Encyclopedia of Marketing, Volume 4, , pp. 190-197, Edited by Michael A. Belch and George E. Belch, San Diego State University, Wiley, A John Wiley and Sons, Ltd., (ISBN: 978-1-40516178-7).
- 2012: Στοχεύοντας στη Δημιουργία μελλοντικών επιχειρηματιών: Η περίπτωση του προγράμματος ΓΕΝΕΣΙΣ (σε συνεργασία), Γυναικεία Επιχειρηματικότητα (Α. Σαρρή – Α. Τριχοπούλου), Εκδόσεις Rosili.
- 2013: "New Philosophical Paradigms in Marketing: From amoral consumerism to axiological societing" (σε συνεργασία), στο βιβλίο "The Future of Marketing" των Luiz Moutinho, Enrique Bigné και Ajay K. Manrai (ISBN: 0415625920).
- 2013: "Luxury as societal mentor"(σε συνεργασία, στο βιβλίο “The management of Luxury, Edited Book on Management of Organizations in the Luxury Market”, Edited by B. Berghaus, G. Mueller-Stewens and S. Reinecke,) (E ISBN: 9780749471675).

8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

- 1984: "Empirical Tests of the Use of Colour Theory in Advertisements of Cars", Σπουδές, Vol. 3, No. 79, pp. 127-139.
- 1993: "Strategic Marketing Objectives in Mergers and Acquisitions in the Greek Food Industry", Journal of International Food & Agribusiness Marketing, December, pp. 33-52.

- 1995: "Service Quality Criteria in Different Custodian Markets, Maximizing Potential in the Emerging Markets in Asia", Cahier de Recherche, No. 43, Centre de Recherche et d'Etudes Appliquées, CREA, Ιούνιος 1995, pp. 2-18.
- 1998: "Sex Related Differences of Public Relations Managers in Consumer Goods Companies in Greece and Italy", Women in Management Review, Vol.13, No.2, pp. 72-82 (σε συνεργασία).
- 1999: "Brand Managers Interfaces in Different Consumer Goods Industries", Journal of Product and Brand Management, Vol. 8, No.1, pp.19-37 (σε συνεργασία).
- 1999: "Brand Managers Relations with Industrial Service Providers in Pharmaceutical and Other Companies", Journal of Business and Industrial Marketing, Vol. 14, No. 3, pp. 229-245. (σε συνεργασία).
- 1999: "Brand Managers in the Pharmaceutical Industry: Are they any Different? ", Journal of Product and Brand Management, Vol. 8, No. 6, pp. 497-512. (σε συνεργασία).
- 2000: "Problems and Future of the Brand Management Structure in the Fast Moving Consumer Goods Industry: The Brand Managers' View", Journal of Marketing Management, Vol. 16, No. 1, pp. 165-184., (σε συνεργασία).
- 2000: "L' Efficacité du Role des Directeurs de Relations Publiques dans Six Pays Europeens a des Entreprises de Biens et de Services. Notions de Base, Activites, Roles et Facteurs Lies a Leur Travail". Revue Gestion, 2000.
- 2001: "Public Relations Manager's Role and Effectiveness in Product and Service Firms in Six European Countries" Journal of Promotion Management, Vol. 7, No. 1, pp. 17-40. (σε συνεργασία).
- 2002: "Le futur de la gestion des marques : la perception des gestionnaires de marque", La Qualité dans le système de vente, University of Bratislava Edition, pp. 99- 119.(σε συνεργασία).
- 2002: "All customers are not treated equally: Financial exclusion in isolated Greek islands", Journal of Financial Services Marketing, Vol. 7, No 1, pp 54-66. (σε συνεργασία).
- 2006: "The impact of the design characteristics and the support services on the effectiveness of Marketing Information Systems", Review of Business Information Systems, Vol.10, No. 2, pp.91-104, (σε συνεργασία).
- 2007: "Market Orientation and Performance: An Empirical Investigation in the Retail Industry in Greece", Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 14, No. 2, pp. 137-149 (σε συνεργασία).

- 2007: "Measuring the effectiveness of MIS: An empirically validated instrument", Marketing Intelligence and Planning, Vol.25, No.6, pp. 612-631, (σε συνεργασία).
- 2009: "Men and women as public relation managers in Greece and Turkey : a comparison study of background variables, job-related factors and activities ", Euromed Journal of Business, Vol.4, No.3, pp.287-303, (σε συνεργασία).
- 2009: "Internal Marketing Impact on Business Performance in a Retail Context", International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 37, No. 7, pp. 600-628, (σε συνεργασία).
- 2010: "The influence of the Olympic Games on Beijing consumers' perceptions of their city tourism development ", Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (Global Sports Marketing special issue), Vol.22, No.1, pp. 90-100, (σε συνεργασία).
- 2013: "Male and female attitudes towards stereotypical advertisements: A paired country investigation", Corporate Communications: An International Journal (επερχόμενη δημοσίευση) (σε συνεργασία).
- 2013: "Color Effects In Print Advertising: A Research Update (1985-2012)", Corporate Communications: An International Journal (επερχόμενη δημοσίευση) (σε συνεργασία).
- 2013: "Antecedents and consequents of brand managers' role.", Marketing Intelligence and Planning (επερχόμενη δημοσίευση) (σε συνεργασία).
- 2014: "A Philosophical Investigation of the Transition from Integrated Marketing Communications to Metamodern Meaning Cocreation", Journal of Global Scholars of Marketing Science (Special Issue) (σε συνεργασία).

9. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ Ή ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- 1989: "Distribution Structures in Senegal and Economic Development", La Lettre Diplomatique, Νοέμβριος, Παρίσι, pp. 18-20.
- 1989: "Est-ce que le Beurre est un Produit d'Avenir ?", Agro-Paris, Μάρτιος, pp. 53 57.
- 1989: "Personal Selling in Europe" (σε συνεργασία), Business & Finance, Μάρτιος, pp.35-37.

- 1990: "Positioning in the French Fast Food Sector: A Comparative Analysis", Esercizio Pubblico, Ρώμη, Ιταλία, Απρίλιος, 1990.
- 1997: "Η Στρατηγική του Μάρκετινγκ και η Εξωτερική Πολιτική". Βήμα Διεθνών Σχέσεων, Ιανουάριος, τεύχος 5, σ. 6-12.
- 1998: "Πως Συμπεριφέρονται οι Διεθνείς Αγορές", Αγορά, τεύχος 238, σ. 68-70.

10. ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ - ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ

- 1998: Μελέτη Προσομοίωσης Διαφημιστικής Εκστρατείας του Johnny Walker, Σχεδιασμός και ανάπτυξη CD-Rom, ΕΠΕΑΕΚ Τμήματος ΟΔΕ με τίτλο: Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ, και Συναφείς Ενέργειες.
- 1999: Μελέτη Περίπτωσης: NISSAN & VOLVO. ΕΠΕΑΕΚ, Διαπανεπιστημιακού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 1999: Μελέτη Περίπτωσης: SWATCH & SEIKO. ΕΠΕΑΕΚ Διαπανεπιστημιακού Τμήματος Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 1999: Μελέτη Περίπτωσης: Nestle Italy. ΕΠΕΑΕΚ, Αναβάθμιση Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών των Τμημάτων ΟΔΕ και ΕΕΜ (MBA).
- 1999: Μελέτη Περίπτωσης Camel. ΕΠΕΑΕΚ Τμήματος ΟΔΕ με τίτλο: Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ, και Συναφείς Ενέργειες.

11. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- 1985: "A Test of the Use of Colour Rewards in Consumer Goods Advertisements by Product Category", 15 Μαΐου 1985, 12 Seminaire International de Recherche en Marketing des Grandes Ecoles (French Business Schools), H.E.C., Παρίσι, Γαλλία.
- 1986: Multon J.L., (eds.), Le Marché des Produits Alimentaires Speciaux, κεφάλαιο με τίτλο "Economie General de Marché Speciaux, Cibles sur des Consommateurs Particuliers". Το υλικό βασίζεται σε ανακοινώσεις που παρουσιάστηκαν σε συνέδριο με τον ίδιο τίτλο (15-16 Dec.), Παρίσι, Γαλλία Εκδόσεις Lavoisier.

- 1987: "La Politique Marketing et Commerciale des Laites U.H.T.", στο Συνέδριο με τίτλο: Maitrise de la Qualite des Produits Alimentaires", που οργανώθηκε από το Εθνικό Ινστιτούτο Έρευνας και Ανάπτυξης, Απρίλιος, Παρίσι, Γαλλία.
- 1991: "The Brand Manager of Pharmaceutical Products - the Role of Internal Marketing Programmes", Competitive Paper, European Institute for Advanced Studies in Management, 30-31 Ιανουαρίου, Βρυξέλλες, Βέλγιο.
- 1991: "Women as Consumer Product Managers in France", 20th European Marketing Academy Conference, σε συνεργασία με τον W. Glynn, Competitive Paper, 21-23 Μαΐου, 1991, Δουβλίνο, Ιρλανδία, pp. 1637-1663, μέλος της επιστημονικής επιτροπής, Chairing Session.
- 1993: "British and French Creative Executives: A Comparison of their Opinion and Final Use of Colour Effects in their Creativity Work per Product Category". Competitive paper, 22d European Marketing Academy Conference, Βαρκελώνη, Ισπανία, pp. 1181-1205.
- 1993: "Effect of Colour in Advertising: A Comparative Study of British and French Advertising Creative Executives". Competitive paper, The World Marketing Conference, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία, pp. 335-33, Chairing Session, Reviewer of the congress.
- 1994: "The Public Relations Managers' Role in Four European Countries, Individual Characteristics, Activities, Behavioral Factors, Interfaces, Differences Encountered and Solutions Proposed", Competitive paper, 23rd European Marketing Academy Conference, Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου, Μάαστριχ, Ολλανδία, Μάιος, pp. 707-728.
- 1994: "The Role of Public Relations Managers in Consumer Goods Companies in G. Britain, Ireland, France and Greece: A Comparison Study of Demographic Individual Characteristics and Job Related Activities", Competitive paper, Academy of Marketing Conference, American Marketing Science, Nashville, Tennessee, U.S.A. Ιούνιος, pp. 167-173.
- 1994: "The Brand Management of Pharmaceutical Products in France – Key Areas of Improvement", Analele Universitatii din Craiova, Vol. 23, pp. 81-87.
- 1995: "The Brand Management of Consumer Goods Products in Greece - A Comparison Study of Gender Differences Based on Individual Characteristics and Job Related Factors", Competitive paper, 24th European Marketing Academy Conference,

- (EMAC) Παρίσι Γαλλία, Congress Comitee 16-19 Μαΐου, pp. 1931-1940 (σε συνεργασία).
- 1995: "Service Quality Criteria in Different Custodian Markets. Maximizing Potential in the Emerging Markets of Asia", Competitive paper, The World Marketing Conference, Μελβούρνη, Αυστραλία, Vol. 2, pp. 52-60, Ιούνιος.
- 1996: "Service Quality Criteria Used by Global Custodians When they Assess Local Custodial Service Providers in 17 Emerging Markets in Asia and Latin America. Maximizing Potential in the Emerging Markets", Competitive paper, 25th European Marketing Academy Conference (EMAC), Βουδαπέστη, Ουγγαρία, pp. 1997-2006, Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου, Chairing the Session: Cross Cultural Research.(σε συνεργασία).
- 1997: "Interfaces of the Brand Manager- A Cross Sector Analysis in Consumer Goods Companies", Competitive paper, Warwick (Μ. Βρετανία), 26th European Marketing Academy Conference (EMAC), 19-23 Μαΐου, pp. 973-992, (σε συνεργασία). Μέλος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου.
- 1997: "Men and Women as Public Relations Mangers in Consumer Goods Industries in Greece and Italy. A Comparison Study of Individual Characteristics, Role Played, Interfaces and Difficulties Encountered", Competitive paper, International Marketing Conference - New Frontiers and Tendencies, 13-19 Οκτωβρίου, (σε συνεργασία), Montpellier, Γαλλία, pp. 13-19 τα πρακτικά του συνεδρίου δημοσιεύτηκαν σε βιβλίο Ed. ESKA 1999 Paris.
- 1998: "Brand Managers Main Responsibilities in Different Consumer Goods Industries", Competitive paper, Στοκχόλμη (Σουηδία), 27th European Marketing Academy Conference (EMAC), 19-23 Μαΐου, (σε συνεργασία), Vol. 3, pp. 411-430, Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου, Chairing the Session: Service Marketing Management.
- 1998: "Brand Managers and Industrial Service Suppliers in Pharmaceutical and Other Fast Moving Consumer Goods Companies", Competitive paper, Montreal (Καναδάς), Academy of Marketing Science - Multicultural Marketing Conference, 17-20 Σεπτεμβρίου, (σε συνεργασία), pp. 320-327.
- 1998: "Brand Managers as Coordinators of Brands Team in Pharmaceutical and Other Fast Moving Consumer Goods Companies", Competitive paper, Academy of Marketing, Annual Conference, Sheffield (Μ. Βρετανία), 8-10 Ιουλίου, (σε συνεργασία), pp. 540-546.

- 1999: Βρυξέλλες, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος EE Congress on: Modern Banking Methods and the Remote Regions of the EE, πρακτικά συνεδρίου έκδοση της Εθνικής Τράπεζας, pp. 41-53.
- 1999: "The Role Effectiveness of Public Relations Managers in Product and Service Firms in Six European Countries. Background, Activities, Roles and Work Related Factors", Competitive paper, Βερολίνο (Γερμανία), 28th European Marketing Academy Conference (EMAC), 11-14 Μαΐου. (σε συνεργασία), μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου, Chairing the Session on International Advertising.
- 1999: "Brand Managers' Planning Role for Fast Moving Consumer Goods Products, Competitive paper, Malta, World Marketing Congress", Academy of Marketing Science Ninth Biennial Vol. IX, Μάλτα 23-26 Ιουνίου (σε συνεργασία), pp. 182-185.
- 2000 "Job Stressors and Work Outcomes of Consumer Brand Managers", Competitive paper, Rotterdam (Ολλανδία), 29th European Marketing Academy Conference (EMAC), 23-26 Μαΐου (σε συνεργασία).
- 2000: "Colour Effects in Consumer Goods Advertising Across Cultures and by Product Category - Synthesis and Extension", Competitive paper, Rotterdam, Ολλανδία, 29th European Marketing Academy Conference (EMAC), 23-26 Μαΐου.
- 2001: "Role Performance Differences of French and Japanese Consumer Product Managers", 30th European Marketing Academy Conference (EMAC), 8-11 Μαΐου, Bergen, Norway
- 2001: "Public Relations Activities in the Service Sector", 30th European Marketing Academy Conference (EMAC), 8-11 Μαΐου, Bergen, Νορβηγία.
- 2003: "Relationships of Conflict Strategies to Organizational Communication: Using integrating style for managing interdepartmental conflict", (σε συνεργασία) Symposium Proposal (Cross- Cultural Studies on Conflict Management Strategies), Μελβούρνη, Αυστραλία, Sixteenth International Association of Conflict Management Conference, 16-18 Ιουνίου.
- 2003: "Public Relations Management and the Service Industry: The case of Greece", (σε συνεργασία με Π. Πολυχρονίου). Competitive paper, Βανκούβερ, Καναδάς, Twelfth Annual World Business Congress, International Management Development Association, 25-29 Ιουνίου.
- 2003: "Effective conflict management and organizational effectiveness: A theoretical approach", (σε συνεργασία). Αθήνα, Ελλάδα, First International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, 26-29 Ιουνίου.

- 2003 : "Isolated areas and adoption of virtual banking", (σε συνεργασία) 10th Anniversary International Conference on Advances in Management, 16-19 Ιουλίου, 2003, Σεούλ, Ν. Κορέα.
- 2003: "Participation systems and integrating goals within European Industrial Relations", (σε συνεργασία) Competitive paper (President's Track), Σεούλ, Ν. Κορέα, Tenth Anniversary International Conference on Advances in Management, 16-19 Ιουλίου.
- 2003: "Handling Conflict between Management and Ownership Regarding Dividend Policy Competitive paper (President's Track), Σεούλ, Ν. Κορέα, Tenth Anniversary International Conference on Advances in Management, 16-19 Ιουλίου (σε συνεργασία)
- 2004: "Key Factors for Marketing Information Systems Effectiveness", (σε συνεργασία) 33rd European Marketing Academy Conference (EMAC), 18-21 Μαΐου, Murcia, Ισπανία.
- 2005: "The Role Effectiveness of Public Relations Managers in Product and Service Firms in Six European Countries: Background, Activities, Roles and Work Related Factors", (σε συνεργασία) , 50th Anniversary IPRA World Congress, 26-28 Ιουνίου, Κων/πουλη, Τουρκία.
- 2006: "The Hotels typology based on their Marketing Information Systems Effectiveness", (σε συνεργασία), Session Chairing, 35th EMAC Conference, 23-26 Μαΐου, Αθήνα, Ελλάδα.
- 2006: "Internal Market Orientation and Business Performance: An Empirical Investigation in a Retail Context in Greece" (σε συνεργασία), 35th EMAC Conference, 23-26 Μαΐου, Αθήνα, Ελλάδα.
- 2006: "On the relationship between Store Image Attributes, Buying Experience and Customer Satisfaction Drivers: The Case of Multiple Groceries in Greece" (σε συνεργασία), 35th Annual Conference - European Marketing Academy Conference (EMAC) A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics 23-26 Μαΐου, 2006 Athens, Ελλάδα.
- 2007: "Examining the Relationship between MrkIS Effectiveness and Support Service Quality: Some Empirical Findings" (σε συνεργασία) 36th Annual Conference - European Marketing Academy Conference (EMAC), Flexible Marketing In An Unpredictable World, 22-25 Μαΐου, Reykjavik – Ισλανδία.
- 2007: "An Empirical Investigation of the Relationship between Internal and External Marketing Orientation" , (σε συνεργασία), 1st Biannual International Conference , 27-29 Σεπτεμβρίου, Χίος, Ελλάδα.

- 2008:"Internal, External Market Orientation and Business Performance: an empirical investigation of a mythological triangle in a retail context".(σε συνεργασία) 37th Annual Conference - European Marketing Academy Conference (EMAC), 22-30 Μαΐου, Μπράιτον, Ηνωμένο Βασίλειο.
- 2008:"Communicating Corporate Objectives with the Use of the Brand". (σε συνεργασία) 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, 24-26 Απριλίου, Λιουμπλιάνα, Σλοβενία.
- 2009:"The Use of Colour in Print Advertising: Colour Effects on Perception", (σε συνεργασία), 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, Nicosia, Κύπρος, 23-24 Απριλίου.
- 2009:"Men and Women as Public Relations Managers in the Service Sector in Greece and Turkey", (σε συνεργασία), 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, Nicosia, Κύπρος, 23-24 Απριλίου.
- 2009:"Museum Communication Channels and the SOR paradigm: The case of the New Acropolis Museum", (σε συνεργασία), 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, Nicosia, Κύπρος, 23-24 Απριλίου.
- 2009:"Communication in Turbulent Times", Keynote Speaker, 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, Nicosia, Κύπρος, 23-24 Απριλίου.
- 2009:"The Brand's Superiority Scale: Measuring Consumers' use of Brands to differentiate among their choices" (σε συνεργασία) The 8th International Conference on Research in Advertising, European Advertising Academy, Klagenfurt University, 25-27 Ιουνίου, Αυστρία.
- 2009:"Factors affecting the adoption of the two-way symmetric public relations model in a digital environment" (σε συνεργασία), 8th International Conference on Research in Advertising, Klagenfurt, Αυστρία, 25-27 Ιουνίου.
- 2009:"The retail store managers' role in Greece: Individual characteristics, behavioural factors and tasks", (σε συνεργασία), 16th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, Niagara Falls, Καναδάς, 6-9 Ιουλίου.
- 2009:"Flying with Colours - The Influence of Symbolism on Colour Preferences In Print Advertising" (σε συνεργασία), 2nd Biennial International Conference on Services, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 4-6 Νοεμβρίου.
- 2010: "Color Effects On Implicit Memory In A Print Advertising Context: A Process Dissociation Procedure Approach" (σε συνεργασία), American Marketing Association Summer Marketing Educators' Conference, Βοστώνη, ΗΠΑ, 13-16 Αυγούστου.

- 2011: “Brand Managers Propensity to leave: What makes them want to stay? A Comparison Study” (σε συνεργασία), EMAC 2011 Conference, Ljubljana, Σλοβενία, 24-27 Μαΐου.
- 2011: “Is there a standardized role for the brand manager internationally?” (σε συνεργασία), 16th International Corporate and Marketing Communications Conference, Αθήνα, Ελλάδα, 27-29 Απριλίου.
- 2011: “Luxury brand consumption and cultural influences” (σε συνεργασία), 16th International Corporate and Marketing Communications Conference, Αθήνα, Ελλάδα, 27-29 Απριλίου.
- 2011: “Patients Satisfaction with Hospital Rehabilitation Services” (Working paper) (σε συνεργασία), 16th International Corporate and Marketing Communications Conference, Αθήνα, Ελλάδα, 27-29 Απριλίου.
- 2012: “Dimensions of Hospital Marketing and Management in Greece: Framing the real issues” (σε συνεργασία), 17th Corporate Marketing Communications Conference, Ρεν, Γαλλία, 19-20 Απριλίου.
- 2012: “Satisfaction of luxury brand values through particular marketing strategies: the case of Louis Vuitton”, (σε συνεργασία), 17th Corporate Marketing Communications Conference, Ρεν, Γαλλία, 19-20 Απριλίου.
- 2012: “Explicit And Implicit Memory For Print Advertisements: A Pilot Study On The Role Of Colour Preferences And Gender” (σε συνεργασία), 11th International Conference on Research in Advertising, Στοκχόλμη, Σουηδία, 28-30 Ιουνίου.
- 2012: “Building Brand Equity in Times of Uncertainty. The Paradigm of Spain and Italy” (In collaboration), Global Marketing Conference, Σεούλ, Κορέα, 19 – 22 Ιουνίου.
- 2013: “Different perceptions of advertising creativity: Do they matter to agency – client relationship?”, working paper (σε συνεργασία), 18th International Corporate and Marketing Communications Annual Conference, Σαλέρνο, Ιταλία, 11-12 Απριλίου.
- 2013: " Color effects in advertising on implicit and explicit memory: The role of involvement during exposure", (σε συνεργασία), 11th International Conference on Research in Advertising, Ζάγκρεμπ, Κροατία, 27-29 Ιουνίου.
- 2013: "Emotional responses to color in advertising in high and low Involvement conditions: a study in progress", (σε συνεργασία), 11th International Conference on Research in Advertising, Ζάγκρεμπ, Κροατία, 27-29 Ιουνίου.
- 2013: Business ethics and consumers’ perceptions in the fast moving service industry (σε συνεργασία), 8th AMA SERVSIG International Service Research Conference 2014, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα.

- 2013: Business ethics revisited: the effects of business ethics on consumer perceptions, the mediating effect of brand equity and the relationship with the willingness to buy (σε συνεργασία) International Corporate and Marketing Communications Annual Conference 2014, Μιλάνο, Ιταλία, 3 - 4 Απριλίου.
- 2014: "What affects luxury brand experience after all? The role of luxury orientation, personality and culture. A cross-national study." (σε συνεργασία), Global Marketing Conference, Σιγκαπούρη 2014, Ιούλιος 15 – 18.
- 2014: "The Impact of Social Network Characteristics on Employee-Based Brand Equity (σε συνεργασία), Global Marketing Conference, Σιγκαπούρη 2014, Ιούλιος 15 – 18.
- 2014: "International Branding" (Session Chair). Global Marketing Conference, Σιγκαπούρη 2014, Ιούλιος 15 – 18.

Ανακοινώσεις σε Συνέδρια στην Ελλάδα με Πρακτικά Συνεδρίου

- 1998: 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών, 13-15 Φεβρουαρίου 1998, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, Θέμα Συνεδρίου: Η Εξαγωγική Επιχείρηση προς το 2000, ανακοίνωση με τίτλο: "Η Διεθνοποίηση των Ελληνικών Επιχειρήσεων". Τόμος Πρακτικών Συνεδρίου, Αθήνα.
- 1998: Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, Εβδομάδα Μάρκετινγκ με θέμα: Marketing – Megatrends, ανακοίνωση με θέμα: Ο Ρόλος της Διοίκησης Προϊόντων στις Ευρωπαϊκές και Ιαπωνικές Επιχειρήσεις, 13-14 Μαρτίου, Αθήνα.
- 1999: Συνέδριο του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης, συνέδριο με θέμα Διοικητικός Εκσυγχρονισμός, ανακοίνωση με θέμα: Το Σύγχρονο Μάρκετινγκ των Υπηρεσιών σαν Πολλαπλασιαστής της Αποτελεσματικότητας της Δημόσιας Διοίκησης, σσ. 41-48, Αθήνα.
- 1999: Ελληνική Εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων, Ετήσιο Συνέδριο: Οι Δημόσιες Σχέσεις στο 2000, ανακοίνωση με τίτλο: Ο Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων στην Ελληνική Πραγματικότητα, σε συνεργασία με Ζ. Βεντούρα, Πρακτικά Συνεδρίου, Αθήνα.
- 1999: Συνέδριο του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. με τίτλο: Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στο 2000, ανακοίνωση με τίτλο: Επαγγελματική Σταδιοδρομία και Δημόσιες Σχέσεις, Αθήνα.

- 2003: Διοίκηση Προϊόντος Ευρωπαϊκή και Ιαπωνική Εμπειρία: Παγκοσμιοποίηση, τάσεις και προοπτικές. 2^ο Συμπόσιο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, 17-18 Απριλίου, Αθήνα.
- 2007: Εκτιμώντας την Επίδραση της Διαπροσωπικής Επικοινωνίας (word of mouth) στην επιλογή μάρκας προϊόντος 2^ο Συμπόσιο Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, 17-18 Μαΐου, Αθήνα.

12. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ (ΜΕ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΡΙΣΗΣ)

- 1994: Η Οργάνωση με Διοικητές Προϊόντων στις Επιχειρήσεις Καταναλωτικών Προϊόντων στην Ελλάδα. Κέντρο Οικονομικών Ερευνών. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 1995: Προδιαθέσεις και Αποτελεσματικότητα στην Εκπαίδευση Προσωπικού στην Ελλάδα, Διαφορές Μεταξύ Δημοσίων και Ιδιωτικών Επιχειρήσεων. Έρευνα στα Πλαίσια του Προγράμματος Odile. Μελέτη Προδιαθέσεων/Ιδιωτικός - Δημόσιος Τομέας /Εκπαίδευση, ΚΟΕ/ΟΠΑ σε συνεργασία με Ν. Παπαβασιλείου, καθηγητή ΟΠΑ.

13. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Το σύνολο των βιβλιογραφικών αναφορών είναι **145** σε κορυφαία επιστημονικά περιοδικά:

European Business Review
Journal of Product and Brand Management
Journal of Marketing Management
Journal of Brand Management
European Journal of Marketing
Journal of Consumer Policy
Journal of Strategic Marketing
Journal of Management Information Systems
Journal of Pharmaceutical Marketing & Management
Marketing Intelligence & Planning
Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing

14. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΕΓΚΡΙΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

- ❖ Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (2004-2010), το οποίο περιλαμβάνει σήμερα μερικές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στον Ευρωπαϊκό χώρο (<http://www.customerservice.gr/>)

Μέλος:

- ❖ της Αμερικανικής Εταιρείας Μάρκετινγκ
- ❖ της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ
- ❖ του Συνδέσμου Εκπαιδευτικών Μάρκετινγκ της Μ. Βρετανίας
- ❖ του Editorial Review Board του περιοδικού Corporate Communications: an International Journal
- ❖ του Editorial Review Board του περιοδικού Journal of Marketing Communications
- ❖ του Editorial Review Board του περιοδικού International Journal of Advertising
- ❖ του Editorial Review Board του περιοδικού Journal of Product and Brand Management
- ❖ του Editorial Review Board του περιοδικού International Food and Agribusiness Marketing
- ❖ της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ❖ του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ
- ❖ της Ελληνικής Ένωσης Δημοσίων Σχέσεων
- ❖ Ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ

15. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΡΓΑ

- ❖ Επιστημονικός Υπεύθυνος στα πλαίσια του έργου INTEGRA (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»)
- ❖ Συμμετοχή στο έργο: "Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών και Σπουδαστών" (Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ)
- ❖ Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου: Γυναικεία Εκπαίδευση Νεανική Επιχειρηματικότητα, Στόχος Ισότητας (Γ.Ε.Ν.Ε.Σ.Ι.Σ.), ΕΠΕΑΕΚ II - ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.στ «ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ»

- ❖ Επιστημονικός Υπεύθυνος για το ΟΠΑ, στο πλαίσιο της κοινοπραξίας για το έργο: «Ενσωμάτωση μηχανισμών και προγραμμάτων δια βίου μάθησης από τις ΜΜΕ-πιστοποίηση εκπαιδευτικών πακέτων και αναγνώριση της αποκτηθείσας γνώσης στους τομείς των εφαρμογών της πληροφορικής και των τεχνικών επαγγελμάτων», στο πλαίσιο της κοινοτικής πρωτοβουλίας EQUAL.
- ❖ Συμμετοχή στην Επιτροπής Αξιολόγησης Προσφορών του ανοικτού διαγωνισμού για το έργο «Ανάπτυξη περιβάλλοντος διαλειτουργικότητας: (α) Διασύνδεσης Φορέων Κοινωνικής Ασφάλισης με φορείς παροχής υγειονομικών υπηρεσιών για τον έλεγχο δαπανών υγείας και (β) Ηλεκτρονικών Συναλλαγών Φορέων Κοινωνικής Ασφάλισης με Τράπεζες», στα πλαίσια της Κοινωνίας της Πληροφορίας.
- ❖ Συμμετοχή στην Επιστημονική Επιτροπή Αξιολόγησης, για την αξιολόγηση ερευνητικών προτάσεων, στα πλαίσια της "ΔΕΣΜΗΣ Προγραμμάτων για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη στην Περίοδο 2003-2005" του Ιδρύματος Προώθησης Έρευνας της Κύπρου.

16. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ

Έχει διατελέσει σύμβουλος, εκπαιδευτής και συνεργάτης στην εκπόνηση μελετών σε Διεθνείς, Εθνικούς Οργανισμούς και επιχειρήσεις όπως : World Bank, FAO/Ηνωμένα Έθνη, Ευρωπαϊκή Κοινότητα, Food from Britain, BSN-Gervais Danone, Groupe Carrefour-France, Saint Gobain Nuclaire, Unigrain, Fondation Fert, Bank National de Paris, Nestle/Carnation, Dutch Dairy Bureau, the National Dairy Council of Ireland, Τράπεζα της Ελλάδος (εκπαίδευση τμήματος πωλήσεων), Αγροτική (εκπαίδευση τμήματος πωλήσεων), Γενική (εκπαίδευση τμήματος πωλήσεων), Εμπορική Τράπεζα (εκπαίδευση τμήματος πωλήσεων), 3 E (στρατηγική-merchandising), Allianz (πωλήσεις / επικοινωνία) , Vodafone (εκπαίδευση στις πωλήσεις) Interamerican (πωλήσεις / επικοινωνία), AGFA (Hellas), Janssen Hellas, AGB-Societe General, Bayer Hellas (πωλήσεις / επικοινωνία) , Henkel Hellas (έρευνα αγοράς / πρόγραμμα μάρκετινγκ) , Philip Morris Hellas, Oxford Company (πρόγραμμα μάρκετινγκ), Bingo (πρόγραμμα μάρκετινγκ) , Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (πρόγραμμα μάρκετινγκ). Επίσης έχει συμμετάσχει σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα και τις εταιρίες Siemens, Merita Norde Banken και GemPlus.

17. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

- ❖ Μέλος της επιτροπής πανεπιστημιακού ασύλου 1993.
- ❖ Αναπληρωματικό μέλος στη Σύγκλητο του ΟΠΑ, στην εκπροσώπηση του Τμήματος ΕΕ&Μ.
- ❖ Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης του διδακτικού έργου των μελών ΟΠΑ 1997-1999.
- ❖ Μέλος της επιτροπής διαμόρφωσης του Προγράμματος σπουδών ΟΔΕ.
- ❖ Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του προγράμματος αναβάθμισης του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού (ΟΔΕ /ΕΕ&Μ) του ΟΠΑ (πρόγραμμα ΕΠΕΑΚ) .
- ❖ Μέλος της διοικούσης επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Στελεχών Επιχειρήσεων.
- ❖ Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του προγράμματος δημιουργίας Διαπανεπιστημιακού Τμήματος Μ.Β.Α. μεταξύ του ΟΠΑ και Εθνικού Μετσόβειου Πολυτεχνείου.
- ❖ Μέλος της Συγκλήτου του ΟΠΑ, σαν αντιπρόσωπος του Τμήματος ΟΔΕ 1997-98.
- ❖ Μέλος επιτροπής προετοιμασίας Εσωτερικού Κανονισμού του ΟΠΑ, 1999.
- ❖ Πρόεδρος της Επιτροπής Εσωτερικού Κανονισμού του τμήματος ΟΔΕ, 2004-2005.
- ❖ Διευθυντής του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Μ.Β.Α του ΟΠΑ, 2002-2012.
- ❖ Μέλος Διοικούσας Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Υπηρεσιών.
- ❖ Επιστημονικός Υπεύθυνος στο έργο Ηράκλειτος – Υποτροφίες Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- ❖ Μέλος Διοικούσας Επιτροπής του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.