100 Χρόνια Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συμπληρώνει 100 χρόνια λειτουργίας και το γιορτάζει τη φετινή ακαδημαϊκή χρονιά με σειρά εκδηλώσεων, που στόχο θα έχουν να αναδείξουν την πλούσια επιστημονική πορεία του στον χώρο των οικονομικών και διοικητικών επιστημών, αλλά και το λαμπρό όραμά του για το μέλλον.

Νέα στήλη στο οπισθόφυλλο της εφημερίδας θα ξεδιπλώσει τους επόμενους μήνες την ιστορία του Ιδρύματος, με κείμενα και σπάνιες φωτογραφίες, από το 1920 έως σήμερα.

Η κοινότητά μας σελ. 10-11, 20

ΟΠΑ NEWS

100 1920 2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 30 • Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2019 • www.aueb.gr/opanews

Η κυκλική οικονομία ως μοχλός ανάπτυξης

Πώς θα σώσουμε τους φυσικούς πόρους του πλανήτη;

Κάθε χρόνο στην Ευρωπαϊκή Ένωση χρησιμοποιούνται σχεδόν 15 τόνοι υλικών ανά άτομο, ενώ κάθε πολίτης των κρατών-μελών της παράγει ετησίως κατά μέσο όρο πάνω από 4,5 τόνους αποβλήτων. Στις προτεραιότητες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έχει πλέον τεθεί η κυκλική οικονομία.

Θέμα σελ. 12-13

«Τράπεζες ερμητικά κλειστές»

Η ακτινογραφία ενός προβλήματος

Ο φαύλος κύκλος των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων (NPLs) έχει χαρακτηριστεί ως ο νέος εφιάλτης της ελληνικής οικονομίας. Πόσο μπορεί να αντέξει η οικονομία χωρίς λύση στα «κόκκινα» δάνεια; Πάνω από 170 δισ. ευρώ έχει στοιχίσει η κρίση στις τράπεζες της χώρας, όπως προκύπτει από τα σχετικά στοιχεία. Η ύπαρξη θεσμικών αγκυλώσεων και πολιτικής ατολμίας τα προηγούμενα χρόνια εμπόδισαν τη λήψη γρήγορων αποφάσεων, με αποτέλεσμα τη διόγκωση του προβλήματος.

Θέμα σελ. 14-15

Έξι στους δέκα Έλληνες online καταναλωτές υποφέρουν από

cyberchondria

Η online αναζήτηση για θέματα υγείας και... αυτοδιάγνωσης προηγείται συστηματικά της επίσκεψης στον γιατρό, σύμφωνα με τα ευρήματα νέας έρευνας του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του ΟΠΑ.

Έρευνα σελ. 8

Πρώτη μέρα στα έδρανα του ΟΠΑ

Τι λένε οι πρωτοετείς της φετινής ακαδημαϊκής χρονιάς, μετά από μια εξεταστική διαδικασία που συζητήθηκε.

Η κοινότητά μας σελ. 6-7

Άνοδος βάσεων

στα Οικονομικά Τμήματα της χώρας

Πρώτο το ΟΠΑ στις επιλογές των υποψήφιων φοιτητών.

Επικαιρότητα σελ. 4-5

Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Νέος αιώνας: Πυξίδα η ιστορία μας

Φέτος το πανεπιστήμιό μας υποδέχεται τους πρωτοετείς σε κλίμα εορταστικό.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών γιορτάζει τα εκατοστά του γενέθλια. 1920-2020, 100 χρόνια κόπων, προσπαθειών, μα και μεγάλων επιτυχιών. 100 χρόνια προσφοράς στην ελληνική νεολαία, στην παιδεία, στην κοινωνία, στη χώρα. Η επιτυχής αυτή πορεία στηρίχτηκε στους ακαδημαϊκούς δασκάλους, στο προσωπικό και στους φοιτητές που υπηρέτησαν το Ίδρυμα όλα αυτά τα χρόνια. Με τη βοήθεια της ελληνικής Πολιτείας και την αγάπη της ελληνικής κοινωνίας, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διακρίνεται στις διεθνείς κατατάξεις πανεπιστημίων και αποτελεί το κορυφαίο πανεπιστήμιο της χώρας στις επιστήμες που θεραπεύει.

Για άλλη μία χρονιά οι πρωτοετείς μας είναι οι άριστοι των υποψηφίων. Με ατομικό κόπο, προσπάθεια και πάθος, επέτυχαν κορυφαίες επιδόσεις και διακρίθηκαν στις πανελλαδικές εξετάσεις. Τους καλωσορίζουμε με χαρά και θερμές ευχές και θεωρούμε την ένταξή τους στην πανεπιστημιακή κοινότητά μας γεγονός ανανέωσης και παράγοντα συνέχισης της λαμπρής πορείας του Ιδρύματός μας. Ταυτόχρονα, καλούμε τους πρωτοετείς μας να δουν το πανεπιστήμιό μας ως έναν στίβο στον αγώνα τους για την κουραστική διαδρομή της μάθησης, της παιδείας και της πνευματικής προκοπής.

Είμαστε βέβαιοι ότι η επιλογή των νέων φοιτητών μας να σπουδάσουν στο Ίδρυμά μας θα δικαιωθεί. Επιδιώκουμε όλοι οι νέοι φοιτητές μας, κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, να αποκτήσουν υψηλή επιστημονική κατάρτιση, να οικοδομήσουν μια στέρεα και υψηλής παιδείας προσωπικότητα, να γίνουν ενεργοί και υπεύθυνοι πολίτες, γιατί έτσι θα ωφεληθούμε όλοι: οι δάσκαλοι, οι συμφοιτητές, οι φίλοι, ολόκληρη η κοινωνία.

Σχεδόν έναν αιώνα τώρα, αποστολή του Ιδρύματός μας είναι η παραγωγή και η διάδοση γνώσης σε τομείς που υπηρετούν την εθνική και τη διεθνή οικονομία και κοινωνία, καθώς και η διάπλαση υπεύθυνων πολιτών, ικανών να δημιουργήσουν, να προσφέρουν, να συμμετέχουν και να ηγούνται στο ευρύτερο διεθνές περιβάλλον. Σε αυτήν τη διαρκή προσπάθεια αριστείας σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν οι δάσκαλοι, το πρόγραμμα σπουδών, οι εκπαιδευτικές υποδομές, το ατομικό κίνητρο της προόδου. Όμως εξίσου σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν οι σχέσεις μεταξύ των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ποιότητα αυτών των σχέσεων αποτυπώνεται στον αλληλοσεβασμό των προσώπων, στην αρχοντιά των χώρων όπου περνάμε τη ζωή μας, στη φροντίδα σε ό,τι μοιραζόμαστε.

Έχουμε ανάγκη να αντλήσουμε από το παρελθόν ό,τι μας κάνει υπερήφανους και να δούμε το μέλλον ως μια πρόκληση για να γίνουμε εμείς και οι γύρω μας καλύτεροι. Τα καλά επιτυγχάνονται με κόπους και συνεχείς αγώνες. Οι κοινωνίες προοδεύουν όταν εκτιμούν την παιδεία, τον αλληλοσεβασμό, την αλληλεγγύη, τον διάλογο και τη συνεννόηση ως υψηλές αξίες, όταν είναι ανοιχτές στο καινούργιο και συμμετέχουν στη ζωή της διεθνούς κοινότητας ως συνδιαμορφωτές των εξελίξεων. Με αυτές τις προσδοκίες καλωσορίζουμε με χαρά και ελπίδα τους πρωτοετείς μας.

100 χρόνια αδιάλειπτης επιστημονικής παρουσίας

Συμπληρώνεται ένας αιώνας από την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Ένα πολύπλευρο σχέδιο δράσεων, που θα κορυφωθούν την άνοιξη του 2020 με ένα μεγάλο επιστημονικό συνέδριο για την πορεία των οικονομικών επιστημών στην Ελλάδα, προγραμματίζει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για τη φετινή επέτειο-ορόσημο συμπλήρωσης 100 χρόνων από την ίδρυσή του.

Η πορεία του Ιδρύματος, βέβαια, ξεκίνησε το 1903 από τον εμπνευστή και μέγα ευεργέτη του, τον *Γρηγόριο Μαρασλή*, και συνεχίστηκε από τον *Ελευθέριο Βενιζέλο*, ο οποίος το 1920 ίδρυσε τελικά την Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών.

Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, στην εκδήλωση αναγγελίας των σχετικών εκδηλώσεων: «Από την ίδρυσή του έως τις μέρες μας, η πορεία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών συνοδεύει αδιάλειπτα την ιστορία του έθνους μας, αποτελώντας φάρο για την παιδεία και την επιστήμη και διακριτή ακαδημαϊκή εστία σύνδεσης της εκπαίδευσης με την οικονομία, την κοινωνία και την αγορά».

Ο κ. Γιακουμάκης αναφέρθηκε στην επιστημονική ταυτότητα του πανεπιστημίου, την οποία προσδιορίζουν σήμερα οι τρεις Σχολές του: Οικονομικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, με περίπου 12.000 ενεργούς φοιτητές. Την επιστημονική παρουσία του ΟΠΑ υποστηρίζουν επίσης τα μεταπτυχιακά και τα διδακτορικά του προγράμματα, που κατατάσσονται σε διαρκώς υψηλότερες θέσεις στις διεθνείς λίστες κατάταξης.

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Free Press, Τεύχος 30
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων
Κώτση Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Πλούσιες οι εκπαιδευτικές δράσεις του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ

Δέκα μεγάλες δράσεις με περισσότερους από 80 εθελοντές σε δύο χρόνια

της **Κωνσταντίνας Τρούμπα**, φοιτήτριας του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, μέλους της Ομάδας Συντονισμού του AUEB Volunteers

Όπως είπε και ο Κομφούκιος: «Αν σκέφτεσαι για έναν χρόνο, φύτεψε έναν σπόρο. Αν σκέφτεσαι για δέκα χρόνια, φύτεψε ένα δέντρο. Αν σκέφτεσαι για 100 χρόνια, δίδαξε ανθρώπους». Σκέψη που οδηγεί στο αυτονόητο: Η απόκτηση ποιοτικής εκπαίδευσης αποτελεί θεμέλιο για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων και την αειφόρο ανάπτυξη. Σε αυτή τη φιλοσοφία το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (AUEB Volunteers) δεν θα μπορούσε να μείνει αμέτοχο.

Δέκα μεγάλες εκπαιδευτικές δράσεις, που υποστηρίχθηκαν από 80 περίπου εθελοντές, έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία στα δύο χρόνια λειτουργίας του Προγράμματος Εθελοντισμού του Ιδρύματος. Μάλιστα, στην κατηγορία «Διδάσκω» συγκαταλέγονται οι εθελοντικές δράσεις που έχουν ως στόχο την πρόσβαση όλων στην εκπαίδευση. Οι εθελοντές της κοινότητας του ΟΠΑ αναλαμβάνουν για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα να υποστηρίξουν διάφορες ευπαθείς κοινωνικές ομάδες προσφέροντας ενισχυτική διδασκαλία σε τομείς όπως Η/Υ, μαθηματικά, αγγλικά, ελληνικά κ.ά., πάντα με τη στήριξη υπευθύνων μη κερδοσκοπικών φορέων, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν και τον ίδιο τους τον εαυτό.

Ποιες είναι αυτές συγκεκριμένα; Τα Κοινωνικά Φροντιστήρια έχουν ως πρωταρχικό στόχο την παροχή εκπαιδευτικού έργου μέσω φροντιστηριακών μαθημάτων σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που ανήκουν σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες. Η συνεργασία του ΟΠΑ με το Κοινωνικό Φροντιστήριο της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών ξεκίνησε πριν από έξι χρόνια, ενώ τα τελευταία τρία χρόνια συνεργαζόμαστε και με το Κοινωνικό Φροντιστήριο του Δήμου Αθηναίων.

Η REvive Greece βοηθά άνεργους νέους να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, εκπαιδεύοντάς τους δωρεάν πάνω στον προγραμματισμό υπολογιστών, με σκοπό την απορρόφησή τους ως software developers από τον ιδιωτικό τομέα, όπου διαπιστώνεται μεγάλη ζήτηση καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού. Οι εθελοντές, με τη στήριξη έμπειρων στελεχών της οργάνωσης, απασχολήθηκαν στη διδασκαλία βασικών γνώσεων προγραμματισμού. «Με το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ συνεργαζόμαστε περισσότερο από έναν χρόνο, με εξαιρετικά αποτελέσματα μέχρι στιγμής, αφού το επίπεδο των εθελοντών που συμμετείχαν στις δράσεις μας ήταν ιδιαίτερα υψηλό», δηλώνει ο διευθυντής της REvive Greece **Θοδωρής Δημακαράκος**. «Κοινή διαπίστωση όλων ήταν ότι όχι μόνο πρόσφεραν σε έναν καλό σκοπό, αλλά ταυτόχρονα βελτίωσαν πολύ τις γνώσεις τους. Πραγματικά αξίζουν θερμά συγχαρητήρια σε όλη την ομάδα του AUEB Volunteers για τον κοινωνικό αντίκτυπο που έχει το έργο σας», συμπληρώνει ο ίδιος με ενθουσιασμό.

> **Οι δράσεις αυτές αποσκοπούν στη μείωση των ανισοτήτων και στην πρόσβαση όλων σε ποιοτική εκπαίδευση.**

Η Κάριτας Αθήνας, φιλανθρωπική οργάνωση της Καθολικής Εκκλησίας, παρέχει καθημερινή βοήθεια σε Έλληνες, πρόσφυγες και μετανάστες, προσφέροντας, μεταξύ άλλων, μαθήματα ελληνικής και αγγλικής γλώσσας, εκμάθηση υπολογιστών και ενισχυτική διδασκαλία σε παιδιά, με την πολύτιμη βοήθεια και των εθελοντών του ΟΠΑ. «Η συνεργασία μας με το ΟΠΑ το σχολικό έτος 2018-2019 ήταν πολύ εποικοδομητική», λέει η **Μαρί-Κριστίν Προβελεγγίου**, Livelihoods Officer της οργάνωσης. Και συνεχίζει: «Μας εξυπηρέτησαν δέκα εθελοντές φοιτητές, οι οποίοι απασχολούσαν παιδιά και εφήβους στην ενισχυτική διδασκαλία, καθώς και σε μαθήματα υπολογιστών. Οι εθελοντές επέδειξαν διάθεση, όρεξη και αγάπη προς τα παιδιά, ανέλαβαν πρωτοβουλίες για διάφορες δραστηριότητες και ανέπτυξαν μια πολύ όμορφη σχέση. Ευελπιστούμε σε συνέχιση της συνεργασίας μας με τη νέα σχολική χρονιά».

Τέλος, η ΜΕΤΑδραση έχει ως πρωταρχικό σκοπό την κάλυψη μακροχρόνιων κενών στην υποδοχή και ένταξη προσφύγων και μεταναστών στην Ελλάδα. Μία από τις πρωτοβουλίες της, στο πλαίσιο της οποίας εντάσσεται και η συνεργασία με το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ, αφορά την εκπαίδευση μέσω ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων για παιδιά και ενήλικες, καθώς και δράσεις ενδυνάμωσης δεξιοτήτων για τη στήριξη της πρόσβασης στην εργασία. «Η συνεργασία μας με το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2018. Οι εθελοντές που συμμετείχαν στις δράσεις μας πρόσφεραν πολύτιμη βοήθεια στα εκπαιδευτικά μας προγράμματα, παραδίδοντας μαθήματα μαθηματικών και αγγλικών», αναφέρει η **Έφη Παπαδοπούλου**, υπεύθυνη εθελοντών στη ΜΕΤΑδραση. «Η συνεργασία μας υπήρξε πολύ αποτελεσματική και ευελπιστούμε σε συνέχιση της σημαντικής αυτής προσπάθειας», καταλήγει.

Πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής: auebvolunteers.gr

Άνοδος στα Οικονομικά Τμήματα της χώρας

«Ακριβά» τα βαθμολογικά... εισιτήρια για τα προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε μια χρονιά με γενική πτώση βάσεων στα υπόλοιπα επιστημονικά πεδία

Τα Οικονομικά Τμήματα των ελληνικών πανεπιστημίων, και κυρίως εκείνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, «επιβίωσαν» τελικά από την εντυπωσιακή πτώση βάσεων που καταγράφηκε φέτος στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

Μεγάλη άνοδος βάσεων παρατηρήθηκε, μάλιστα, σε πολλά από τα Τμήματα του ΟΠΑ. Έτσι, σε μια χρονιά με σημαντική πτώση των βάσεων και είσοδο στα πανεπιστήμια της χώρας εκατοντάδων νέων με χαμηλότατες επιδόσεις, οι βάσεις εισαγωγής στα Τμήματα του ΟΠΑ παρουσίασαν ανοδική πορεία. Συγκεκριμένα, είναι οι υψηλότερες μεταξύ των βάσεων αντίστοιχων Τμημάτων άλλων πανεπιστημίων, ενώ η βαθμολογική απόσταση μεταξύ πρώτου και τελευταίου εισακτέου είναι μικρότερη σε σύγκριση με εκείνη των αντίστοιχων Τμημάτων.

Είναι χαρακτηριστικό ότι σχεδόν όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ είχαν άνοδο βάσεων, με το Τμήμα Στατιστικής να είναι το μόνο που εμφάνισε πτώση (μόλις 14 μορίων). Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας έφτασε τα 14.458 μόρια (+686 σε σχέση με πέρυσι), ενώ το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης έφτασε τα 15.725 μόρια (από 15.066 πέρυσι). Το Τμήμα Πληροφορικής είχε άνοδο 458 μορίων, φτάνοντας τα 16.433.

Το ΟΠΑ καλωσορίζει τους νέους φοιτητές του ανακοινώνοντας ότι «τα αποτελέσματα αυτά δικαιώνουν τις επιλογές του Ιδρύματος για Αριστεία, Εξωστρέφεια, Καινοτομία και Κοινωνική Προσφορά και επιβραβεύουν τον σταθερό προσανατολισμό του στην ποιότητα στην εκπαίδευση, μακριά από πρακτικές ευκαιριακών μεγεθύνσεων, με ενσωματώσεις Τμημάτων ΤΕΙ, χωρίς σχέδιο και στόχο».

Η... απειλή των μετεγγραφών

Στα παραπάνω προστίθενται, βέβαια, οι «παρενέργειες» ενός εξεταστικού συστήματος που φέτος έδειξε μια σκοτεινή πλευρά του. Όπως προέκυψε από τα βαθμολογικά αποτελέσματα που δημοσιεύτηκαν ευρέως, το σύστημα εισόδου στα ανώτατα Ιδρύματα της χώρας σε επίπεδο διαφάνειας είναι με βεβαιότητα αδιάβλητο. Ωστόσο, σε επίπεδο ισότητας αντιμετωπίζει τελικά σοβαρά προβλήματα. Κι αυτό γιατί, ως άμεση συνέπεια της ένταξης

> **Μεγάλη άνοδος βάσεων παρατηρήθηκε φέτος σε πολλά από τα Τμήματα του ΟΠΑ.**

Τμήματα Οικονομικών Επιστημών

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2019
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	15.725
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	14.146
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ (ΠΕΙΡΑΙΑΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	13.843
ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	13.804
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΑΘΗΝΑ)	ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	13.087
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	12.987
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΒΟΛΟΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	11.703
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΠΑΤΡΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	11.270
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΙΩΑΝΝΙΝΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	11.023
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΚΟΜΟΤΗΝΗ)	ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ	9.305
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΡΕΘΥΜΝΟ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	8.910
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΣΕΡΡΕΣ)	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	8.010
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΚΑΣΤΟΡΙΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	7.870
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ (ΤΡΙΠΟΛΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	7.566
ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΚΟΖΑΝΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	5.295

Τμήματα Πληροφορικής

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2019
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΑΘΗΝΑ)	ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	17.015
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	16.653
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	16.433
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΠΕΙΡΑΙΑΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	15.998
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ – ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	15.755
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	15.606
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ (ΑΘΗΝΑ)	ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	15.139
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	14.668
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΗ (ΛΑΜΙΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	12.650
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΛΑΜΙΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	11.405
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΚΕΡΚΥΡΑ)	ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	10.745
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΡΙΠΟΛΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	10.373
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΚΑΒΑΛΑ)	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	9.597
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΚΑΣΤΟΡΙΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	8.233
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΑΡΤΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	7.739

προγραμμάτων των ΤΕΙ στα πανεπιστήμια μέσα σε λίγους μήνες την προηγούμενη χρονιά, ακολούθησε μία αντιστοίχιση Τμημάτων που φέρνει το επόμενο χρονικό διάστημα σε περιζήτητες Σχολές κεντρικών ΑΕΙ και πρωτοετείς φοιτητές με βαθμολογίες κάτω των 10.000 μορίων από ομοειδείς Σχολές της επαρχίας.

Με τις θεσμικές παρεμβάσεις που έχουν γίνει στη λειτουργία των ΑΕΙ, ένας νέος που μπήκε σε ένα Οικονομικό Τμήμα το οποίο απαιτούσε, π.χ., 9.000 ή 10.000 μόρια στην επαρχία, εάν δικαιούται μετεγγραφή, μπορεί να εγγραφεί σε Τμήματα του ΟΠΑ, του Πειραιά ή της Αθήνας που απαίτησαν φέτος από τους φοιτητές τους βάσεις υψηλότερες των 17.000 μορίων. Για παράδειγμα, στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του νεοσύστατου Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) καταγράφεται βάση 4.737 μορίων, με το αντίστοιχο Τμήμα του ΟΠΑ να απαιτεί 17.959 μόρια.

Άλλο ένα από τα πιο ακραία παραδείγματα αφορά το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο η βάση διαμορφώθηκε στα 6.257 μόρια, ενώ στο αντίστοιχο Τμήμα του ΟΠΑ ανήλθε σε 16.371 μόρια – δηλαδή διαφορά 10.114 μορίων.

Τεράστια είναι η διαφορά και σε ένα ακόμη Τμήμα, αυτό των Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών. Το Τμήμα που εδρεύει στην Κοζάνη «απαίτησε» 5.295 μόρια, ενώ το αντίστοιχο του ΟΠΑ 13.804 (διαφορά 8.509 μορίων).

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ η βάση φέτος ήταν 16.087, ενώ στο αντίστοιχο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Χίου στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου η βάση ήταν 5.305 μόρια.

Ακόμη, στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ η βάση ήταν φέτος 16.433 μόρια, ενώ στο αντίστοιχο Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων στην Άρτα η βάση ήταν 7.739 μόρια.

Αυτή η εικόνα δημιουργεί προβληματισμό και ερωτηματικά, τα οποία πρέπει να συζητηθούν ευρέως από την ακαδημαϊκή κοινότητα της χώρας και τους εκπροσώπους της Πολιτείας.

Φέτος συνολικά 153 Τμήματα πανεπιστημίων θα δεχτούν υποψηφίους με βαθμούς κάτω από τη βάση (σε σύνολο 459), ενώ στα Οικονομικά Τμήματα της χώρας σημειώθηκε άνοδος έως 686 μόρια (στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ).

Το θέμα των μετεγγραφών, έτσι, με τα προβλήματα ανισότητας που φέρνει (αλλά και επιπλέον αύξησης των ήδη αυξημένων από την περυσινή χρονιά εισακτέων στα κεντρικά περιζήτητα Ιδρύματα), αναδεικνύεται σήμερα σε κύριο θέμα συζήτησης για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

Πάντως, είναι πιθανό οι αιτήσεις για μετεγγραφές σε κεντρικά ΑΕΙ να είναι πολλαπλάσιες σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, εξαιτίας ακριβώς αυτών των φετινών αλλαγών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, που θα φέρουν πολλούς φοιτητές με χαμηλές βαθμολογικές επιδόσεις σε κεντρικά Ιδρύματα της χώρας. Την περυσινή χρονιά ο αριθμός φοιτητών που άλλαξαν Τμήμα έφτασε σχεδόν τους 8.500.

Τέλος, να αναφερθεί ότι, από το σύνολο των Τμημάτων που είχαν ενταχθεί στο φετινό μηχανογραφικό δελτίο των υποψηφίων, στα 382 έχουμε αντιστοιχία με κάποιο άλλο, ενώ 74 νέα Τμήματα δεν έχουν αντιστοιχία με κάποιο άλλο.

Στον επίλογο της φετινής εξεταστικής διαδικασίας, η επεξεργασία των βαθμολογικών στοιχείων δείχνει ότι οι υποψήφιοι, για μία ακόμη χρονιά, επέλεξαν κυρίως Τμήματα σε Αθήνα, Πειραιά και Θεσσαλονίκη, απορρίπτοντας αρχικά ομοειδείς των επιλογών τους Σχολές της επαρχίας. Είναι και εδώ εντυπωσιακή η διαφορά που καταγράφεται στις βάσεις Σχολών του ίδιου επιστημονικού αντικειμένου μεταξύ περιφέρειας και μεγάλων πόλεων, η οποία φτάνει και τα 10.000 μόρια.

Τμήματα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2019
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	16.371
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	14.917
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ (ΠΕΙΡΑΙΑΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	14.494
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΑΙΓΑΛΕΩ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	11.505
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΑΡΙΣΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	7.142
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΚΑΛΑΜΑΤΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	6.473
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	6.257
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΚΑΒΑΛΑ)	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	5.725
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΚΟΖΑΝΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	5.050
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΠΡΕΒΕΖΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	5.004

Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2019
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	16.087
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΕΙΡΑΙΑΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	14.186
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	13.558
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΙΓΑΛΕΩ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	11.136
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	9.823
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΡΡΕΣ)	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	7.170
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΛΑΡΙΣΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	7.120
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	7.027
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΓΡΕΒΕΝΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	5.534
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΧΙΟΣ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ	5.305

Τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

ΤΜΗΜΑ	ΙΔΡΥΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2019
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΑΘΗΝΑ)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	17.959
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΠΑΤΡΑ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	8.303
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΤΡΙΠΟΛΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	5.826
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ)	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	4.737
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΚΑΒΑΛΑ)	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	4.643
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΚΟΖΑΝΗ)	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4.490

Οι «πρώτοι των πρώτων» της φετινής χρονιάς

Μιλούν στην «ΟΠΑ News» οι αριστεύσαντες της εξεταστικής διαδικασίας του Ιουνίου

της **Ελευθερίας Θεοδωροπούλου**

Πρώτες ημέρες στα αμφιθέατρα για δεκάδες νέους και νέες που διαγωνίστηκαν και φέτος με ένα απαιτητικό εξεταστικό σύστημα και κατάφεραν τελικά να περάσουν τις «πύλες» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Μεταξύ αυτών, οι νέοι και οι νέες που εργάστηκαν σκληρά και συγκέντρωσαν υψηλότατη βαθμολογία. Όπως είναι γνωστό, το ΟΠΑ κράτησε και φέτος ψηλά τις βάσεις εισαγωγής του, και μάλιστα τις αύξησε σε σχέση με πέρυσι.

Ξεκινά, έτσι, ένα νέο εκπαιδευτικό «ταξίδι» για τους πρωτοετείς του Ιδρύματος, που φτάνουν με ενθουσιασμό για να παρακολουθήσουν τα προγράμματα σπουδών του. Και, μαζί, να μυηθούν στις Ιδρυματικές Αξίες του και να στηρίξουν: επιχειρηματικότητα, προσφορά, εθελοντισμό, ομίλους αριστείας, υψηλές ακαδημαϊκές αξίες.

Οι φετινοί «πρώτοι των πρώτων» του ΟΠΑ, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες που ξεχώρισαν και συγκέντρωσαν υψηλή βαθμολογία στις πανελλαδικές εξετάσεις του Ιουνίου, μιλούν στην «ΟΠΑ News» για τις ελπίδες και τα όνειρά τους και μοιράζονται τις πρώτες τους σκέψεις πριν ξεκινήσουν τις σπουδές τους.

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES

«Αρχικά θα ήθελα να συγχαρώ όλους τους συμφοιτητές μου για την εισαγωγή τους στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ. Μετά από μία πολύ δύσκολη χρονιά, ως μόνιμη κάτοικος πυρόπληκτης περιοχής της Ανατολικής Αττικής, και δεύτερη φορά υποψήφια στις πανελλήνιες μετά από τρία χρόνια, η διάκρισή μου δείχνει ότι τίποτα δεν μπορεί να σταθεί εμπόδιο όταν υπάρχει θέληση, στόχος, επιμονή και πειθαρχία. Η είσοδος στο πανεπιστήμιο σηματοδοτεί την αφετηρία της ενήλικης ζωής. Εύχομαι σε όλους καλή σταδιοδρομία και να μην αφήσουν ούτε μία μέρα της φοιτητικής τους ζωής ανεκμετάλλευτη!»

Αφροδίτη Αικατερίνη Χατζηαναστασιάδη

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

«Είμαι πολύ χαρούμενη που κατάφερα να περάσω στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, το οποίο αποτελούσε τον βασικό μου στόχο τα τελευταία δύο χρόνια. Η αγάπη μου για τα μαθηματικά και τις κοινωνικές επιστήμες με έκαναν να διαλέξω το συγκεκριμένο Τμήμα. Εύχομαι καλή αρχή σε όλους τους πρωτοετείς φοιτητές!»

Μαρία Αποστολοπούλου

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF BUSINESS

«Πρωτίστως, θα ήθελα να ευχηθώ καλή αρχή σε όλους τους πρωτοετείς φοιτητές του ΟΠΑ, καθώς βγήκαν νικητές μέσα από την εξουθενωτική διαδικασία των πανελλαδικών εξετάσεων και κατάφεραν να εισαχθούν σε ένα διεθνώς καταξιωμένο πανεπιστήμιο, γεγονός το οποίο φανερώνει την προσπάθεια που κατέβαλαν κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Τώρα, όσον αφορά τη δική μου επιτυχία, η εισαγωγή μου στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας θεωρώ πως μπορεί να συμβάλει στην εκπλήρωση αρκετών στόχων και ονείρων μου».

Λάμπρος Κοσσυβάκης

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

«Είμαι πολύ ευχαριστημένη που κατάφερα να εισαχθώ στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, πετυχαίνοντας έτσι τον στόχο μου. Το Τμήμα αυτό αποτέλεσε την πρώτη μου επιλογή, καθώς παρέχει τόσο διευρυμένες όσο και εξειδικευμένες γνώσεις των διαφόρων λειτουργιών μιας επιχείρησης, ενώ ταυτόχρονα το πρόγραμμα σπουδών του είναι αρκετά ενδιαφέρον. Ελπίζω να μπορέσω να αξιοποιήσω κατάλληλα τις ευκαιρίες που θα μου δοθούν μέσω της φοίτησής μου στο Τμήμα. Εύχομαι καλή αρχή σε όλους τους συμφοιτητές μου».

Μαρία Λούκου

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

«Η διεθνής χρηματοπιστωτική κρίση που ξέσπασε την περίοδο 2007-2008 εξαιτίας της σαθρής αγοράς στεγαστικών δανείων, στην οποία στηριζόταν η αμερικανική οικονομία, με σημαντική επιρροή στην παγκόσμια και ελληνική οικονομία, υπήρξε το γεγονός που κέντρισε το ενδιαφέρον μου για την επιστήμη των οικονομικών. Αποβλέποντας στην ενασχόληση με τη διαχείριση και εξεύρεση κεφαλαίων και φιλοδοξώντας να καταλάβω το επάγγελμα του χρηματιστή, αλλά και να προωθήσω το μοντέλο της σταθερής οικονομίας, δεν θα μπορούσα παρά να επιλέξω το, κατά γενική ομολογία, εξαιρετικό Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ!»

Δημοσθένης Καμποσιώρας

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

«Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ήταν πάντα η πρώτη επιλογή για εμένα, αφού είναι το μόνο Τμήμα στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον χώρο αυτόν. Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη που πέτυχα τον στόχο μου και πέρασα σε μια Σχόλη που με ενδιαφέρει πραγματικά, και είμαι σίγουρη πως θα μου προσφέρει εφόδια για το μέλλον μου. Τέλος, θα ήθελα να ευχηθώ σε όλους τους πρωτοετείς καλή αρχή».

Ναυσικά Ματέρη

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES & TECHNOLOGY

«Πιστεύω ότι η πληροφορική είναι μια επιστήμη με τεράστιες δυνατότητες και ραγδαία εξέλιξη. Το ευέλικτο και πλήρες πρόγραμμα του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ, η διεθνής φήμη του Ιδρύματος, καθώς και το ενδιαφέρον μου για τον προγραμματισμό ήταν οι λόγοι που το επέλεξα ως πρώτη επιλογή, και νιώθω μεγάλη ικανοποίηση που θα φοιτήσω σε αυτό. Πολλά συγχαρητήρια και καλή αρχή σε όλους τους επιτυχόντες!»

Δημήτρης Τσίρμπας

Τμήμα Πληροφορικής

«Από την αρχή της χρονιάς ήμουν αποφασισμένος πως θέλω να ασχοληθώ με μια επιστήμη που να χρησιμοποιεί τα μαθηματικά, και αφού δεν ήθελα να σπουδάσω στο Μαθηματικό, καθώς τα μαθηματικά είναι το χόμπι μου, και επιθυμούσα ποικιλία στις δραστηριότητές μου, έμεινα με δύο επιλογές: τα χρηματοοικονομικά και τη στατιστική. Ύστερα από αρκετό ψάξιμο και βλέποντας τα προγράμματα σπουδών, κατάλαβα πως με τη στατιστική θα περάσω καλά, και αυτό είναι πολύ σημαντικό. Τελικά ήταν η πρώτη μου επιλογή, πέρασα και ανυπομονώ να ξεκινήσουν τα μαθήματα!»

Παντελής Μέξας

Τμήμα Στατιστικής

Έξι στους δέκα Έλληνες κάνουν... αυτοδιάγνωση μέσω διαδικτύου!

Θύματα «κυβερνοχονδρίας» πολλοί συμπολίτες μας, σύμφωνα με έρευνα του ELTRUN του ΟΠΑ

Επιμέλεια: **Λιζέτα Σπανού**

Μέσω... διαδικτύου λύνουν τις ιατρικές τους απορίες οι Έλληνες, παρότι στην πλειονότητά τους δεν τρέφουν ιδιαίτερη εμπιστοσύνη σε όσα διαβάζουν κατά τις online αναζητήσεις τους. Αυτό αποκαλύπτει έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το doctoranytime, την υπηρεσία που έχει βοηθήσει 5,5 εκατομμύρια ασθενείς σε Ελλάδα και Βέλγιο να κλείσουν άμεσα ραντεβού με γιατρούς και διαγνωστικά κέντρα.

Η έρευνα «E-Health και Χρήση Ιατρικών Ιστοσελίδων» διεξήχθη την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2019. Την επιστημονική επιμέλεια είχαν ο καθηγητής **Γεώργιος Δουκίδης**, διευθυντής του Εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ, και ο υποψήφιος διδάκτωρ **Λέων Γαβαλάς** του ELTRUN. Στο online ερωτηματολόγιο, που διερεύνησε τη χρήση του διαδικτύου για θέματα υγείας στην ελληνική αγορά, απάντησαν 1.510 online καταναλωτές. Η έρευνα καταγράφει ιδιαίτερα υψηλές τάσεις αξιοποίησης του διαδικτύου σε θέματα υγείας από τους Έλληνες online αγοραστές, αλλά και αμφισβήτησης της αξιοπιστίας του περιεχομένου σχετικών ιστοσελίδων.

Τα κύρια ευρήματα της έρευνας

■ **Η online αναζήτηση προηγείται συστηματικά της επίσκεψης στον γιατρό.**

Το 60% των ερωτηθέντων, όταν αντιμετωπίζουν ένα απλό πρόβλημα υγείας, ψάχνουν σε ιατρικές ιστοσελίδες να βρουν τι σημαίνουν τα συμπτώματα πριν επισκεφτούν κάποιον γιατρό, ενώ το 34,5% των ασθενών διαβάζουν σχετικά άρθρα ιατρικού περιεχομένου μετά την επίσκεψη στον εξειδικευμένο γιατρό.

«Πολλοί γιατροί αναφέρουν επισκέψεις πανικοβλημένων ασθενών, που υπερεκτίμησαν τη σοβαρότητα ή έκαναν λανθασμένες ταυτίσεις με σοβαρές ασθένειες εξαιτίας αυτοδιάγνωσης στο διαδίκτυο. Μάλιστα, υπάρχει όρος γι' αυτό: cyberchondria», λέει η **Ελευθερία Ζούρου**, ιδρύτρια και διευθύνουσα σύμβουλος του doctoranytime.

«Η διάγνωση είναι αποκλειστικό αντικείμενο του εξειδικευμένου γιατρού. Στο διαδίκτυο μπορεί κάποιος να αναζητήσει καθοδήγηση από ιστοσελίδες με έγκυρη πληροφορία, ώστε με βάση το σύμπτωμα να στραφεί στον κατάλληλο επαγγελματία, αλλά σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θέτει τον εαυτό του στον κίνδυνο της αυτοδιάγνωσης», αναφέρει η ίδια.

■ **Το διαδίκτυο είναι η κύρια πηγή ενημέρωσης για θέματα υγείας, αναζήτηση γιατρών ή διαγνωστικών κέντρων και προγραμματισμό ραντεβού.**

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων αναζητούν στο διαδίκτυο πληροφορίες υγείας τουλάχιστον μερικές φορές τον χρόνο. Το 93% έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο ώστε να ενημερωθούν για θέματα υγείας, το 78% έχουν αναζητήσει online πληροφορίες συγκεκριμένα για κάποιον γιατρό και το 63% έχουν αξιοποιήσει το διαδίκτυο για να κλείσουν ραντεβού με γιατρό.

Το 50% του συνόλου και τα 2/3 των αγοραστών online φαρμακείων δηλώνουν ότι το επόμενο διάστημα είναι πιθανό να ολοκληρώσουν την κράτηση ιατρικού ραντεβού online. Η πρόθεση αξιοποίησης του διαδικτύου είναι ακόμα πιο υψηλή για την αποστολή ιατρικών εξετάσεων σε γιατρούς αντί δεύτερης επίσκεψης, με το 66% να δηλώνουν θετική πρόθεση χρήσης τέτοιων υπηρεσιών.

■ **Σοβαρό έλλειμμα εμπιστοσύνης από 8 στους 10 Έλληνες σε πληροφορίες που βρίσκουν σε ιατρικές ιστοσελίδες.**

Το 39% των ερωτηθέντων δεν πιστεύουν πως όσα διαβάζουν σε ελληνικές ιατρικές ιστοσελίδες είναι αξιόπιστα. Παράλληλα, οι ιατρικές ιστοσελίδες δεν καλύπτουν τις απαιτήσεις σε επίπεδο επάρκειας και πληρότητας περιεχομένου για το 43,7% του δείγματος. Η αμφισβήτηση αυτή οδηγεί το 77% να θέλουν να διαβάζουν ενυπόγραφο υλικό από γιατρούς, με το 46% να προτιμούν να διαβάζουν υλικό από εξειδικευμένους επαγγελματίες. Επίσης, 1 στους 4 προτιμά να διαβάζει περιεχόμενο από ανθρώπους που έχουν αντιμετωπίσει το ίδιο πρόβλημα υγείας.

■ **Η αξιοπιστία των ιατρικών ιστοσελίδων κρίνεται από την ύπαρξη πιστοποιήσεων, αξιολογήσεων ασθενών και την τακτική ανανέωση περιεχομένου.**

«Η αξιοπιστία των χιλιάδων ιατρικών ιστοσελίδων είναι ένα σοβαρό θέμα που θα πρέπει να αντιμετωπιστεί άμεσα με σχετική πιστοποίηση από ειδικό αναγνωρισμένο εργαστήριο, όπως έγινε και με τα ηλεκτρονικά καταστήματα», δηλώνει ο κ. Δουκίδης.

Το μακρύ ταξίδι προς τη γνώση

Από τα έδρανα του ΟΠΑ στην επιστημονική έρευνα αιχμής

του **Στέλιου Γ. Μιχαλόπουλου**, Αναπληρωτή Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Μπράουν (ΗΠΑ)

Σεπτέμβριος του 1997, 18 χρονών άρτι αφιχθείς στην Αθήνα ως πρωτοετής του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με όρεξη να ανακαλύψω τι κρυβόταν πίσω από τα αρχικά του Τμήματός μου. Τέσσερα χρόνια και 32 μαθήματα αργότερα, τελειόφοιτος, σχεδίαζα τα επόμενα βήματα. Η ιδέα του διπλωμάτη δεν με ενθουσίαζε πλέον. Ωστόσο, οι συζητήσεις με τους καθηγητές μου, σε συνδυασμό με έναν κύκλο σπουδών που ενσωμάτωνε έναν ισχυρό, αλλά και ευέλικτο κορμό οικονομικής γνώσης με στοιχεία συγκριτικής πολιτικής οικονομίας, μου είχαν ήδη κεντρίσει το ενδιαφέρον για έρευνα στα οικονομικά. Η διπλωματική εργασία ήταν η πρώτη μου απόπειρα. Θα ακολουθούσαν και άλλες. Το μακρύ ταξίδι προς τη γνώση είχε μόλις ξεκινήσει.

Είκοσι δύο χρόνια αργότερα, τον Ιούνιο του 2019, στην ομιλία αποδοχής του Επιστημονικού Βραβείου Ιδρύματος Μποδοσάκη στον τομέα των κοινωνικών επιστημών, είχα την ευκαιρία να μιλήσω για τους καρπούς του ταξιδιού αυτού.

Ο παγκόσμιος χάρτης που βλέπετε απεικονίζει το ετήσιο κατά κεφαλήν εισόδημα στην αρχή του 21ου αιώνα. Κάτοικοι κρατών όπως η Μοζαμβίκη ζουν κατά μέσο όρο με λιγότερο από 1 δολάριο τη μέρα. Την ίδια στιγμή κάτοικοι στην Ευρωπαϊκή Ένωση απολαμβάνουν το 100πλάσιο εισόδημα.

Ποια είναι τα βαθύτερα αίτια που έχουν οδηγήσει σε αυτές τις δραματικές οικονομικές διαφορές μεταξύ κοινωνιών;

Θα ήταν χρήσιμο να τοποθετήσω την έρευνά μου στο πλαίσιο της διαχρονικής εξέλιξης των πεδίων οικονομικής μεγέθυνσης και πολιτικής οικονομίας. Οι παράγοντες που καθορίζουν την παραγωγική ικανότητα μιας οικονομίας είναι οι παραγωγικοί συντελεστές, το επίπεδο της τεχνολογίας και οι οικονομικές προτιμήσεις των μελών της. Τη δεκαετία του '60 η έρευνα επικεντρώνεται στον ρόλο των παραγωγικών συντελεστών και, συγκεκριμένα, στην κατανόηση της συσσώρευσης φυσικού κεφαλαίου. Τη δεκαετία του '90 στο επίκεντρο περνά η παραγωγή της τεχνολογίας, η διάχυσή της και το ανθρώπινο κεφάλαιο. Στις αρχές του 21ου αιώνα εντάσσεται ο ρόλος των θεσμών και του κανονιστικού πλαισίου μιας χώρας στην κατανόηση του προβλήματος της οικονομικής ανάπτυξης.

Σε αυτό το πλαίσιο αναδεικνύεται πώς η ιστορία μιας κοινωνίας έχει διαμορφώσει τις σημερινές οικονομικές και πολιτικές δομές τόσο σε επίπεδο χωρών όσο και σε επίπεδο κοινωνικών ομάδων μέσα στην ίδια τη χώρα.

Πώς όμως μπορούμε να εκτιμήσουμε τον ρόλο των ιστορικών καταβολών;

Ένας τρόπος είναι να αντιπαραβάλουμε το κατά κεφαλήν εισόδημα χωρών το 1960 με αυτό του 2010. Γνωρίζοντας ποιες περιοχές του πλανήτη ήταν πιο πλούσιες το 1960, θα μπορούσαμε να προβλέψουμε με ιδιαίτερη ακρίβεια τη σειρά οικονομικής κατάταξης διακρατικά 50 χρόνια αργότερα.

Η κατανόηση των θεμελιωδών δυνάμεων που διαμορφώνουν τη σύγχρονη οικονομική δυναμική μιας κοινωνίας είναι αναγκαία συνθήκη για τη σωστή σχεδίαση των πολιτικών τού σήμερα. Η έρευνά μου επικεντρώνεται στην ανάδειξη των ιστορικών κληρονομιών, του πολιτισμού και της βιογεωγραφίας, με ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο εθνοτικών και θρησκευτικών ομάδων μιας κοινωνίας. Μια πτυχή της έρευνας προσπαθεί να ρίξει φως στις ιστορικές ρίζες των οικονομικών προτιμήσεων.

Τα τελευταία χρόνια έχουμε διαπιστώσει ότι οι οικονομικές συμπεριφορές, όπως ο αλτρουισμός, το επίπεδο εμπιστοσύνης

Η διάθεση ανάληψης κινδύνου είναι αισθητά αυξημένη σε κοινωνίες των οποίων η προφορική παράδοση βρίθει ιστοριών με απροσδόκητα γεγονότα.

και η διάθεση ανάληψης κινδύνου, διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα. Επιπλέον, έχουμε παρατηρήσει ότι οι διαφορές αυτές παραμένουν ακόμα και όταν αναλύουμε τις οικονομικές προτιμήσεις μεταναστών 2ης γενιάς από διαφορετικές χώρες μέσα στην ίδια οικονομία, υποδεικνύοντας ότι ένα μέρος των σημερινών μας συμπεριφορών και προτιμήσεων καθορίζεται διαγενεακά.

Ποιος είναι όμως αυτός ο διαγενεακός μηχανισμός μετάδοσης;

Σε πρόσφατη μελέτη αναδεικνύουμε τον ρόλο της προφορικής παράδοσης ενός λαού και αποδεικνύουμε ότι οι ιστορίες που εμπεριέχει εξηγούν σε μεγάλο βαθμό τις διαφορές προτιμήσεων και συμπεριφορών μεταξύ κοινωνιών. Χρησιμοποιώντας, π.χ., τεχνικές μηχανικής μάθησης για την ανάλυση χιλιάδων ιστοριών από τη λαϊκή παράδοση, δείχνουμε ότι η διάθεση ανάληψης κινδύνου είναι αισθητά αυξημένη σε κοινωνίες των οποίων η προφορική παράδοση βρίθει ιστοριών με απροσδόκητα γεγονότα. Επίσης, βρίσκουμε ότι το επίπεδο αλτρουισμού ενός λαού σχετίζεται αρνητικά με τη συχνότητα ιστοριών που περιγράφουν έριδες και φιλονικίες. Τα ευρήματα αυτά υπογραμμίζουν το ιστορικό και πολιτισμικό υπόβαθρο της σημερινής οικονομικής συμπεριφοράς ενός λαού.

Χρονολόγιο

Οι κυριότεροι σταθμοί της ιστορίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

1903

Ο εθνικός ευεργέτης *Γρηγόριος Μαρασλής* δωρίζει 250.000 χρυσές δραχμές με σκοπό την ίδρυση «Εμπορικής Ακαδημίας αναλόγου προς τας εν τη αλλοδαπή λειτουργούσας Εμπορικάς Ακαδημίας».

1919

Ο *Ελευθέριος Βενιζέλος* αναθέτει στον καθηγητή του Πανεπιστημίου της Λωζάννης *Ζωρζ Παγιάρ* τη σύνταξη Οργανισμού για την ίδρυση Ανωτάτης Εμπορικής Σχολής.

1920

Με βάση την πρόταση *Παγιάρ*, ιδρύεται η **Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών**.

Στο πρώτο έτος λειτουργίας της Σχολής εγγράφονται 170 φοιτητές. Τα πρώτα μαθήματα που διδάσκονται είναι Πολιτική Οικονομία, Λογιστική, Χημεία, Γενικά Μαθηματικά, Εμπορική Οικονομία, Αστικό και Εμπορικό Δίκαιο.

1921

Ιδρύεται ο Σύλλογος Σπουδαστών.

1926

Το Ίδρυμα μετονομάζεται σε **Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών** (**ΑΣΟΕΕ**).

1955

Η φοίτηση αυξάνεται σε τέσσερα έτη. Στο πρόγραμμα σπουδές χωρίζονται σε δύο κατευθύνσεις: Οικονομικές Επιστήμες και Εμπορικές Επιστήμες.

1963

Ο διαχωρισμός των σπουδών στις δύο κατευθύνσεις ξεκινά από το τρίτο έτος.

1978

Οργανώνονται και λειτουργούν για πρώτη φορά στη χώρα μεταπτυχιακές σπουδές από το Οικονομικό Τμήμα, διάρκειας δύο ετών.

1983

Συστήνεται ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ), στο πλαίσιο του οποίου ιδρύεται το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών.

1984

Γίνεται διαχωρισμός σε Τμήματα: Οικονομικής, Οργάνωσης και Διοίκησης, Στατιστικής και Πληροφορικής.

1920 2020
100
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ός σε τρία αυτοδύναμα
ικών Επιστημών,
οίκησης Επιχειρήσεων,
ληροφορικής.

1988

Τελούνται τα εγκαίνια λειτουργίας του νέου κτηρίου της πτέρυγας Δεριγνύ.

1989

Το Ίδρυμα μετονομάζεται σε **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** (**ΟΠΑ**), περιλαμβάνοντας έξι Τμήματα: Οικονομικής Επιστήμης, Οργάνωσης Επιχειρήσεων και Λογιστικής, Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Στατιστικής, Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ.

ΟΠΑ
AUEB

1939

υπάγεται στο
ο Παιδείας και
ιεραρχικά τρίτο
Α και το ΕΜΠ.

1935

α εγκαθίσταται
Πατησίων 76.

ται σε
ονομικών
τημών

1992

Λειτουργεί για πρώτη φορά το Γραφείο Απασχόλησης Φοιτητών και Σταδιοδρομίας Αποφοίτων.

1995

Τελούνται τα εγκαίνια λειτουργίας του νέου κτηρίου της πτέρυγας Αντωνιάδου.

Θεσπίζεται το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) του ΟΠΑ.

1996

Ιδρύονται τα πρώτα Ερευνητικά Εργαστήρια του ΟΠΑ από το Τμήμα Πληροφορικής.

Ενεργοποιείται η Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του ΟΠΑ.

1997

Ξεκινά η συστηματική ανταλλαγή φοιτητών στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus.

1999

Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

2000

Λειτουργεί το Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας του ΟΠΑ σε νέο κτήριο επί των οδών Ευελπίδων 47Α και Λευκάδος 33.

Λειτουργεί για πρώτη φορά το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

2008

Παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας, υπογράφεται η συμφωνία ίδρυσης του Ινστιτούτου Κομφούκιος Αθηνών στο ΟΠΑ, του πρώτου Confucius Institute στην Ελλάδα.

2009

Συγκροτείται η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), καθώς και η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ), αποτελούμενη από το Γραφείο Διασύνδεσης, το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης και τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ).

2013

Ιδρύονται οι Σχολές Οικονομικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

2014

Ξεκινά τη λειτουργία του το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation – ACEin).

2016

Θεσπίζεται η Μονάδα Προγραμμάτων Εξ Αποστάσεως Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (eLearning) του ΟΠΑ.

2017

Τελούνται τα εγκαίνια του νέου κτηρίου του ΟΠΑ, επί των οδών Τροίας 2, Κιμώλου και Σπετσών, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας.

Ιδρύονται 33 Ερευνητικά Εργαστήρια και 6 Εκπαιδευτικά Εργαστήρια.

2018

Ιδρύεται το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ), όπου εντάσσονται οι δραστηριότητες του ΚΕΚ και της Μονάδας Προγραμμάτων eLearning.

Ιδρύονται ή επανιδρύονται και ξεκινούν τη λειτουργία τους 28 σύγχρονα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

2019-2020

Το ΟΠΑ γιορτάζει τα 100 χρόνια του.

Η κυκλική οικονομία

ως μοχλός ανάπτυξης

Επιχειρηματικά μοντέλα υπέρ της προστασίας των φυσικών πόρων του πλανήτη

του **Αναστάσιου Ξεπαπαδέα**, Καθηγητή Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ

Η κυκλική οικονομία (ΚΟ) μπορεί να οριστεί ως ένα οικονομικό σύστημα με κλειστούς βρόχους ροής υλικών τα οποία έχουν χρησιμοποιηθεί στην παραγωγική διαδικασία και στη συνέχεια, με κατάλληλη επεξεργασία, μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.

Μια κυκλική οικονομία δίνει έμφαση στον επανασχεδιασμό των διαδικασιών και στην επαναχρησιμοποίηση των πρώτων υλών. Οι διαδικασίες αυτές μπορούν να συμβάλουν στην εξοικονόμηση πόρων, στη μείωση του οικονομικού και περιβαλλοντικού κόστους των αποβλήτων που παράγονται στις παραγωγικές διαδικασίες και σε πιο βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Η κυκλική οικονομία είναι ένα βιώσιμο οικονομικό μοντέλο που εξαλείφει όλα ή τα περισσότερα απόβλητα ή τα ανακυκλώνει, μειώνοντας έτσι τη χρήση των αρχικών πόρων, καθώς και την κατανάλωση ενέργειας, γεγονός που με τη σειρά του μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της παραγωγής και κατανάλωσης.

Τα κύρια χαρακτηριστικά του μοντέλου αυτού απεικονίζονται στο Σχήμα 1, το οποίο αναπτύχθηκε από το Ellen MacArthur Foundation, που είναι και βασικός υποστηρικτής της ιδέας της κυκλικής οικονομίας.

Υπάρχουν δύο σημαντικά ερωτήματα στην ανάλυση της κυκλικής οικονομίας και στη διαμόρφωση κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων:

1. Ποιες είναι οι στρατηγικές σχεδιασμού προϊόντων και επιχειρηματικών μοντέλων για εταιρείες που επιθυμούν να προχωρήσουν σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας;

2. Αφού έχει καθοριστεί μια κυκλική δομή, πώς μπορούν να μετρηθούν οι οικονομικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις και πώς μπορούν να εντοπιστούν τα πιθανά κέρδη σε σύγκριση με τις γραμμικές δομές;

Ένα κυκλικό επιχειρησιακό μοντέλο χαρακτηρίζει διαδικασίες μέσω των οποίων μια επιχειρηματική οργανωτική δομή δημιουργεί και μεταβιβάζει αξία μέσω κλειστών ή ημιανοιχτών βρόχων ροής υλικών. Ένα σύστημα με γραμμικά, ημικυκλικά και κυκλικά επιχειρησιακά μοντέλα παρουσιάζεται στο Σχήμα 2.

Τα βασικά επιχειρησιακά μοντέλα για τη δημιουργία κλειστών βρόχων (κυκλικά μοντέλα) αφορούν την:

1. Επέκταση της αξίας των χρησιμοποιούμενων πόρων με εκμετάλλευση της υπολειπόμενης αξίας τους μετά την πρώτη χρήση (π.χ. συλλογή χρησιμοποιημένων υλικών και προϊόντων και μετατροπή τους σε προϊόντα με νέα αξία).

2. Βιομηχανική συμβίωση (industrial symbiosis). Αναφέρεται στη χρήση καταλοίπων προϊόντων από μια παραγωγική διαδικασία σε μία άλλη, με γεωγραφική συγκέντρωση των διαδικασιών σε οικο-βιομηχανικά πάρκα (π.χ. Kalundborg eco-industrial park).

Οι οικονομικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις ενός κυκλικού ή ημικυκλικού μοντέλου θα καθορίσουν σε μεγάλο βαθμό τη βιωσιμότητά του σε μία οικονομία αγοράς και την επιτυχία του από περιβαλλοντική, κοινωνική άποψη.

Η επιτυχής οικονομική απόδοση ενός κυκλικού μοντέλου θα πρέπει να σηματοδοτείται από:

- Αύξηση εσόδων λόγω πωλήσεων υποπροϊόντων.
- Μείωση του κόστους ανά μονάδα προϊόντος λόγω χρήσης ανακυκλωμένων υλικών χαμηλού κόστους.
- Μείωση του κόστους πρώτων υλών και ενεργειακής παραγωγικότητας λόγω αυξημένης παραγωγικότητας των κλειστών βρόχων.
- Μειωμένο κόστος λόγω υπηρεσιών που ανατίθενται σε κεντρικά σημεία του βρόχου.
- Μειωμένο κόστος διάθεσης υλικών.
- Μείωση του κόστους που σχετίζεται με την περιβαλλοντική νομοθεσία.
- Αύξηση της απόδοσης ιδίων κεφαλαίων πριν και μετά τη δημιουργία του κλειστού βρόχου, σε σύγκριση με παρόμοιες επιχειρήσεις οι οποίες ακολουθούν γραμμικά μοντέλα.

Οι περιβαλλοντικοί δείκτες που θα προσδιορίζουν τις περιβαλλοντικές επιδόσεις κυκλικών ή ημικυκλικών συστημάτων, παρέχοντας συγκρίσεις με αντίστοιχα γραμμικά επιχειρηματικά μοντέλα, περιλαμβάνουν:

1. Χρήση πόρων

α. Χρήση ενέργειας

β. Χρήση νερού

γ. Χρήση πρώτων υλών

2. Εκπομπές

α. Αέριες εκπομπές και υγρά απόβλητα

β. Στερεά απόβλητα

γ. Επικίνδυνα απόβλητα

Οι δράσεις για την κυκλική οικονομία συνδέονται στενά με βασικές προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και με τις παγκόσμιες προσπάθειες για αειφόρο ανάπτυξη.

Το 2015 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υιοθέτησε μια φιλόδοξη δέσμη μέτρων κυκλικής οικονομίας. Το σχέδιό της για την κυκλική οικονομία θεσπίζει ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα δράσεων που περιγράφει μέτρα τα οποία καλύπτουν ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, από την παραγωγή και την κατανάλωση μέχρι τη διαχείριση αποβλήτων και την αγορά δευτερογενών πρώτων υλών. Στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε ένα νέο σύνολο μέτρων το 2018.

Η κυκλική οικονομία, η ενεργειακή αποδοτικότητα και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής ωθούν σε νέες επενδύσεις και νέες θέσεις εργασίας.

Η κυκλική οικονομία έχει ισχυρές συνέργειες με τη δέσμη μέτρων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για «Καθαρή ενέργεια για όλους τους Ευρωπαίους», αλλά και με τους στόχους της αναφορικά με την κλιματική αλλαγή και την ενέργεια. Η κυκλική οικονομία συμβάλλει επίσης στην υποστήριξη των δεσμεύσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη βιωσιμότητα, και ειδικότερα στην επίτευξη των εξής Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ: «Υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση» (12) και «Δράση για το κλίμα» (13).

Στις αρχές του 2018 η Ελλάδα εγκαινίασε ένα εθνικό σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία, που αποτέλεσε το πρώτο στάδιο στην πορεία της χώρας προς τη μακροπρόθεσμη υιοθέτηση αρχών κυκλικής οικονομίας.

Σχήμα 1

Σχήμα 2

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Τι, πώς, γιατί...

Κάθε χρόνο στην Ευρωπαϊκή Ένωση χρησιμοποιούνται σχεδόν 15 τόνοι υλικών ανά άτομο, ενώ κάθε πολίτης των κρατών-μελών της παράγει ετησίως κατά μέσο όρο πάνω από 4,5 τόνους αποβλήτων.

Ένα μοντέλο επαναπροσδιορισμού της παραγωγής στις σύγχρονες κοινωνίες συζητείται, εφαρμόζεται και οδηγεί σε πολιτικά «συμβόλαια» τις τελευταίες δεκαετίες, τόσο στην Ευρώπη όσο και στον υπόλοιπο κόσμο, έχοντας ως κύριο σύνθημα ότι «τα απόβλητά μας μπορούν να είναι πρώτες ύλες».

Η κυκλική οικονομία έχει τεθεί στις προτεραιότητες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, του οποίου τα μέλη ψήφισαν πρόσφατα ότι μέχρι το 2030 μόνο το 5% των αστικών απορριμμάτων θα καταλήγουν σε χωματερές. Βέβαια, ο στόχος αυτός μοιάζει δύσκολος για την ελληνική οικονομία, όπου σχεδόν το 75% των αποβλήτων καταλήγουν σε χωματερές. Ωστόσο, φαντάζει μονόδρομος για μια κοινωνία που θα συμπυκνώνει τη νέα παραγωγή και θα επαναξιοποιεί τους φυσικούς πόρους, περιορίζοντας τη σπατάλη και τη ρύπανση του περιβάλλοντος.

Παράλληλα, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε πρόσφατα 40% μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, σε σχέση με τα επίπεδα του 1990, και τουλάχιστον 27% μερίδιο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) στην τελική ενεργειακή κατανάλωση των κρατών.

Όπως αναφέρουν σχετικές μελέτες, η κυκλική οικονομία θα μπορούσε να μειώσει τις καθαρές δαπάνες για πόρους στην Ευρωπαϊκή Ένωση κατά 600 δισεκατομμύρια ετησίως, με τα συνολικά οφέλη να ανέρχονται σε 1,8 τρισεκατομμύρια ευρώ ετησίως από τη στιγμή που θα λογίζονται τα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.

Με λίγα λόγια, πρόκειται για τη σταδιακή δημιουργία ενός νέου παραγωγικού και καταναλωτικού μοντέλου, όπου τα προϊόντα θα αποσυναρμολογούνται και θα επαναχρησιμοποιούνται με την ελάχιστη δυνατή μεταποίηση. Σε αυτές, άλλωστε, τις πρακτικές έχουν ήδη στραφεί μεγάλες βιομηχανίες ηλεκτρικών συσκευών, ειδών ένδυσης, ξυλείας, επίπλων και άλλων ειδών ανά τον κόσμο, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και των πρώτων υλών του πλανήτη, αλλά και τη στροφή σε ένα πιο «λογικό» οικονομικό μοντέλο διαχείρισης των σύγχρονων κοινωνιών.

«Τράπεζες ερμητικά κλειστές»

Πόσο μπορεί να αντέξει η οικονομία χωρίς λύση στα «κόκκινα» δάνεια;

Πάνω από 170 δισ. ευρώ έχει στοιχίσει η κρίση στις τράπεζες της χώρας

του **Αναστάσιου Δράκου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Το περιβάλλον στις τράπεζες τα τελευταία 8 χρόνια δεν θυμίζει σε τίποτα μία εύρωστη (έστω και κατ' ευφημισμόν) οικονομία. Υπάλληλοι και ανώτερα στελέχη στις κεντρικές υπηρεσίες αναλώνονται σε πολύωρες συναντήσεις με δανειολήπτες και χρηματοοικονομικούς συμβούλους, προσπαθώντας να βρουν μια βιώσιμη λύση για τη ρύθμιση δανείων που βρίσκονται σε πολύμηνη καθυστέρηση.

Η ύπαρξη θεσμικών αγκυλώσεων και πολιτικής ατολμίας εμπόδισαν τη λήψη γρήγορων αποφάσεων, με αποτέλεσμα τη διόγκωση του προβλήματος και τη διακοπή ροής χρηματοδότησης ακόμα και προς τους υγιείς παραγωγικούς συντελεστές.

Ο φαύλος κύκλος των διαρκώς αυξανόμενων Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων (Non-Performing Loans – NPLs) έχει χαρακτηριστεί –ορθώς– ως ο νέος εφιάλτης της ελληνικής οικονομίας.

Εξέλιξη Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων, 2008-2018

Εξέλιξη Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων ως ποσοστό επί τοις εκατό της συνολικής δανειοδότησης, 2008-2018

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Από το 6% (€14,62 δισ.) ως ποσοστό των συνολικών δανείων το τέταρτο τρίμηνο του 2008, βρεθήκαμε στο 45% (περίπου €85 δισ.) στο τέλος του 2018. Αξίζει να αναφερθεί ότι το αντίστοιχο ποσοστό σήμερα στην ευρωζώνη είναι 3,4%, ενώ το 2015 –στο χειρότερο σημείο της κρίσης– είχε φτάσει στο 6,8%.

Συνολικά, η κρίση έχει κοστίσει στις τράπεζες –εξαιτίας του κουρέματος των ομολόγων του Δημοσίου, των λειτουργικών ζημιών και της ανάγκης ενοποίησης μέσω συγχωνεύσεων– €45 δισ. για το Δημόσιο από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) και €13,6 δισ. για τους ιδιώτες. Αν συνυπολογίσουμε €103 δισ. καταθέσεων που έχουν απομακρυνθεί από το εγχώριο τραπεζικό σύστημα, η τελική ζημία για την κεφαλαιακή επάρκεια του τραπεζικού συστήματος είναι πάνω από €170 δισ. – ή 94% του ΑΕΠ (2017).

Η αντιμετώπιση του (ελληνικού) προβλήματος βρίσκεται ψηλά στην ευρωπαϊκή ατζέντα. Τις ώρες που γράφεται αυτό το κείμενο, το στοίχημα είναι ο συγκερασμός αντίρροπων δυνάμεων, αφού ο στόχος αποφυγής μιας 4ης ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών –που θα μπορούσε να γίνει με εσωτερική χρηματοδότηση τύπου bail-in– δεν θα πρέπει να πλήξει περαιτέρω τον ήδη ευάλωτο κοινωνικό ιστό.

Η ανατομία του προβλήματος

Η πλειοψηφία όσων βρίσκονται σε αδυναμία να εξυπηρετήσουν τα δάνειά τους ανήκουν σε κατηγορίες χαμηλής δανειοδότησης (βλ. Πίνακα 1). Η περίπτωση ύπαρξης «στρατηγικών κακοπληρωτών» προβληματίζει τους ιθύνοντες ως προς τη λύση μείωσης των «κόκκινων» δανείων, αφού η οποιαδήποτε μερική διαγραφή-ρύθμιση οφειλών φαίνεται τελικά να επιβραβεύει τους «συνειδητά ασυνεπείς» και να περιφρονεί επιδεικτικά τους συνεπείς δανειολήπτες. Αυτή η μορφή επιείκειας προς τους στρατηγικούς κακοπληρωτές δημιουργεί το πρόβλημα του «ηθικού κινδύνου» (moral hazard), αφού το σύνολο των δανειοληπτών θα μπορεί στο μέλλον να επενδύσει σε αυτή τη συνθήκη άφεσης, δημιουργώντας έτσι έναν φαύλο κύκλο διαιώνισης του προβλήματος.

Ο προσδιορισμός της ελάχιστης δόσης δανείου –με βάση τις ευρέως αποδεκτές κατά ΕΛΣΤΑΤ ανελαστικές δαπάνες κάθε δανειολήπτη– σκόνταψε στη συνεχή μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος, λόγω επιδείνωσης της οικονομικής κρίσης, αχρηστεύοντας έτσι κάθε συμφωνία ρύθμισης οφειλών.

Η περίπτωση μιας στοχευμένης χρηματοδότησης με τη μορφή ενός ευρωομόλογου, αν και δημοφιλής, απαγορεύτηκε στο πνεύμα του ότι το κόστος κεφαλαιοποίησης των τραπεζών δεν θα πρέπει να συνεχίσει να επιβαρύνει την κοινωνία. Από την άλλη, το σενάριο ενός κουρέματος καταθέσεων, σε μία οικονομία που πασχίζει να τροχοδρομήσει σε πορεία ανάπτυξης, μπορεί να οχύρωνε πρόσκαιρα τις τράπεζες, αλλά θα στερούσε σημαντικούς πόρους από την ιδιωτική κατανάλωση, με αποτέλεσμα να υποθηκεύεται η οποιαδήποτε προσπάθεια δημοσιονομικής σταθερότητας.

Τέλος, το «κοινωνικά άδικο» οριζόντιο κούρεμα ενός σημαντικού μέρους των οφειλών (υιοθετώντας το ρητό «ο γέγονε γέγονε»), σαν ύστατη λύση για την επανεκκίνηση της οικονομίας, σκόνταψε στους δυσαρεστημένους μετόχους, που καλούνται να τοποθετήσουν επιπλέον κεφάλαια, καθώς η δεύτερη και η τρίτη ανακεφαλαιοποίηση κόστισαν €13,6 δισ. στους ιδιώτες.

Το κόστος μείωσης των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων

Φτάνοντας στο σήμερα, η επιτήρηση των NPLs και οι πολιτικές για τη μείωσή τους από τον Ενιαίο Εποπτικό Μηχανισμό (Single Supervisory Mechanism – SSM) έχουν ενταθεί, θέτοντας ως στόχο τη μείωση από €85 δισ. σήμερα σε €35 δισ. το 2021, που σε όρους δείκτη επί των συνολικών δανείων (ή, αλλιώς, NPLs/total loans) μεταφράζεται από 45% σε 20%.

Η προσπάθεια αυτή, όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα 2, δεν είναι μία εύκολη υπόθεση, αφού η επιθετική πολιτική μείωσης για το τρέχον έτος, της τάξης των €33 δισ. περίπου, είναι 10 φορές μεγαλύτερη από την αναμενόμενη θετική επίδραση της κανονικής αποπληρωμής δανείων (μόλις €3,5 δισ.). Επιπλέον, το σενάριο για το 2019 βασίζεται στην ηρωική παραδοχή ότι τα νέα NPLs θα υπερκαλυφθούν από όσα βρίσκονται –ή θα μπουν– σε διαδικασία ίασης (cured NPLs), καθώς επίσης ότι οι πωλήσεις δανείων θα είναι υψηλότερες από τις όποιες διαγραφές.

Σύμφωνα με συμπεράσματα ανά-

λυσής μας για τη μείωση των NPLs κατά περίπου €50 δισ. έως το 2021 και ανεξάρτητα από το πλαίσιο της τεχνικής λύσης που θα επιλεγεί, προκύπτει ότι οι ανάγκες κεφαλαιακής ενίσχυσης των τραπεζών κυμαίνονται μεταξύ €5,4 δισ. και €12,6 δισ. (βλ. Πίνακα 3).

Τα επιχειρηματικά δάνεια, που δεν επιδέχονται καμία μορφή ίασης, θα πρέπει να πωληθούν σε πλατφόρμες ή να ρυθμιστούν με κούρεμα, σε περίπτωση που το όφελος για την τράπεζα σε όρους παρούσας αξίας είναι μεγαλύτερο.

Τα καταναλωτικά δάνεια θα πρέπει να πωληθούν σε σημαντικά χαμηλότερες τιμές, όπως έχει προεξοφληθεί από τις αυξημένες προβλέψεις στους ισολογισμούς των τραπεζών.

Αναφορικά με την ευαίσθητη (από κάθε άποψη) κατηγορία στεγαστικών δανείων, προκρίνουμε έναν συνδυασμό ευνοϊκών ρυθμίσεων για τις κατηγορίες της πρώτης κατοικίας και πωλήσεων σε επενδυτικά σχήματα για τα δάνεια στα οποία το ύψος των εμπράγματων εξασφαλίσεων είναι υψηλότερο.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι ότι το ύψος της κεφαλαιακής ενίσχυσης δεν είναι άμεσα καταβλητέο. Στην περίπτωση όπου είναι κάτω από €7 δισ., δεν επηρεάζει τους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας των τραπεζών.

Η επιτυχία της λύσης (ή του συνδυασμού λύσεων) που θα επιλεγεί δεν κρίνεται μόνο στην τεχνική αρτιότητα και στην ταχύτητα υλοποίησης. Θα πρέπει να προκριθεί μια λύση που θα λαμβάνει υπόψη και την άμβλυνση των αρνητικών κοινωνικών συνεπειών, έστω και αν συνεπάγεται υψηλότερο κόστος (σε όρους αναγκών κεφαλαιακής ενίσχυσης), με τη λογική ότι πολιτικές με έντονο κοινωνικό αποτύπωμα είναι βιώσιμες μόνο εάν συγκεντρώνουν ευρεία συναίνεση.

Σε μια τέτοια λογική, το πλαίσιο λύσης θα πρέπει να εκπορεύεται από τις εξής γενικές αρχές:

- Η εφαρμογή της όποιας λύσης θα πρέπει να είναι άμεση και δοκιμασμένη, ώστε οι συνέπειες στους ισολογισμούς των τραπεζών να είναι προβλέψιμες και να μπορούν να κοστολογηθούν εκ των προτέρων με σχετικά μεγάλη ασφάλεια.
- Η συνθήκη βιωσιμότητας της πρότασης πληρούται μόνο εάν οι δανειολήπτες δύνανται να τηρήσουν τους όρους της όποιας ρύθμισης στο εγγύς μέλλον (3 έως 5 χρόνια).
- Η επανένταξη «ασυνεπών» οφειλετών σε νέες μορφές χρηματοδότησης είναι σημαντική (κυρίως για τα επιχειρηματικά δάνεια), αφού η δυνατότητα εξυπηρέτησης ρυθμισμένων οφειλών εξαρτάται εν πολλοίς από την επαναφορά και των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων σε συνθήκες κερδοφορίας.
- Η προστασία της πρώτης κατοικίας για δανειολήπτες με αποδεδειγμένη αδυναμία εξυπηρέτησης σε συνθήκες ευνοϊκών ρυθμίσεων είναι απαραίτητη και δίκαιη και θα διαμορφώσει ένα (απαραίτητο) περιβάλλον κοινωνικής συναίνεσης.
- Εφόσον το μεγαλύτερο ποσοστό οφειλετών έχουν αντίστοιχα σημαντική έκθεση προς τα ασφαλιστικά ταμεία και την εφορία, το αξιόχρεο ορίζεται συνδυαστικά, ώστε να μην πληγεί η φοροδοτική και εισφοροδοτική ικανότητα φυσικών προσώπων και επιχειρήσεων.

Ο στόχος αποφυγής μιας 4ης ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών δεν θα πρέπει να πλήξει περαιτέρω τον ήδη ευάλωτο κοινωνικό ιστό.

Τα πρόσφατα στοιχεία βελτίωσης της οικονομίας (ή, για τους απαισιόδοξους, ανάσχεσης της κατρακύλας) είναι ενθαρρυντικά. Οι μηχανισμοί είναι σοφότεροι, ενώ τα διδάγματα για τα αίτια της κρίσης έχουν χαραχτεί στη μνήμη των εθνικών πολιτικών, με αποτέλεσμα οι κίνδυνοι δημοσιονομικού εκτροχιασμού να απομακρύνονται.

Μετά την 8ετή «οδύσσεια», οι τράπεζες έχουν επανέλθει σε λειτουργική κερδοφορία και έχουν αγκαλιάσει με ιδιαίτερη θέρμη τις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής (FinTech), βελτιώνοντας ακόμη περισσότερο τα περιθώριά τους. Ανεξαρτήτως κινδύνων μιας ενδεχόμενης οικονομικής επιβράδυνσης, το σύστημα σήμερα παρουσιάζεται καλύτερα θωρακισμένο σε σχέση με την εφιαλτική περίοδο 2012-2016.

Πάντως, η συζήτηση αναφορικά με την εύρεση ιδανικής λύσης, όπου η μείωση των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων θα γίνει χωρίς επιπλέον κεφαλαιακή ενίσχυση, δεν παράγει ουσιαστικά αποτελέσματα.

Το ερώτημα είναι ποιος θα επωμιστεί (για ακόμα μία φορά) το κόστος αυτό. Η απάντηση μπορεί να δοθεί με αντιστροφή της ερώτησης «για πόσο καιρό θα στρουθοκαμηλίζουμε, γκρινιάζοντας για τις αστοχίες του παρελθόντος;». Απευθυνόμαστε στους ευρωπαϊκούς μηχανισμούς εγγυήσεων και στους μετόχους τραπεζών και ρωτάμε αν πρέπει να αφεθεί η... ουρά του γαϊδάρου (περίπου €7 δισ.), από τη στιγμή που έχουμε φάει το υπόλοιπο σώμα του (πάνω από €100 δισ., αν συμπεριλάβουμε τις λογιστικές ζημίες μετόχων και ΤΧΣ από τις δύο ανακεφαλαιοποιήσεις).

Πίνακας 1: **Χαρακτηριστικά Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων**

Ποσά σε δισ. ευρώ	NPLs (δισ. ευρώ)	NPLs ratio	Πολυπληθέστερη κατηγορία δανειοδότησης	% του συνόλου της κατηγορίας	Μ.Ο. κατηγορίας	Cured NPLs target (δισ. ευρώ)
Σύνολο	84,7	47%				21,1
Καταναλωτικά	8,86	53%	€0 - 5.000	59%	23.000	2,6
Στεγαστικά	27,58	45%	€0 - 50.000	57%	2.000	8,6
Επιχειρηματικά	48,26	47%	€0 - 50.000	72%	18.000	9,9

Πίνακας 2: **Συμβολή επιμέρους παραγόντων στη μείωση του υπολοίπου των NPLs ανά χαρτοφυλάκιο**

Ποσά σε δισ. ευρώ	Σύνολο	Στεγαστικά	Καταναλωτικά	Επιχειρηματικά
Υπόλοιπο έναρξης NPLs	101,8	27,8	13,8	60,1
Νέα NPLs	20,1	7,3	2,5	10,3
Cured NPLs	(21,1)	(8,6)	(2,6)	(9,9)
Εισπράξεις	(3,5)	(0,7)	(0,5)	(2,4)
Ρευστοποιήσεις	(10,6)	(2,9)	(0,2)	(7,5)
Πωλήσεις	(11,6)	(0,2)	(4,1)	(7,3)
Διαγραφές	(10,6)	(2,2)	(2,4)	(5,9)
Λοιπά	0,1	0,2	0,0	0,0
NPLs 2019	64,6	20,6	6,6	37,4

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος (Έκθεση για τους Επιχειρησιακούς Στόχους Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων, Νοέμβριος 2018)

Πίνακας 3: **Προσδιορισμός κεφαλαιακών αναγκών των τραπεζών από τους στόχους μείωσης των NPLs έως το 2021**

Ποσά σε δισ. ευρώ	Στεγαστικά	Καταναλωτικά	Επιχειρηματικά	Σύνολο
NPEs (σε όρους ονομαστικής αξίας)	16,3	5,2	28,5	50,0
Προβλέψεις για ζημίες	5,4	3,6	15,1	24,1
Αισιόδοξο σενάριο				
Τιμή πώλησης	9,8	0,8	10,0	20,5
Τιμή πώλησης ως % της ονομαστικής	60%	15%	35%	41%
Ανάγκες κεφαλαιακής ενίσχυσης	1,1	0,8	3,4	**5,4**
Απαισιόδοξο σενάριο				
Τιμή πώλησης	7,3	0,3	5,7	13,3
Τιμή πώλησης ως % της ονομαστικής	45%	5%	20%	27%
Ανάγκες κεφαλαιακής ενίσχυσης	3,6	1,4	7,7	**12,6**

Στα πρώτα ΑΕΙ της χώρας σε θέματα κινητικότητας το ΟΠΑ

Με συμμετοχή στο Πρόγραμμα Erasmus+ από το πρώτο έτος λειτουργίας του

της **Βασιλικής Παπαβασιλείου**, Πρόγραμμα Erasmus+ Κινητικότητας Φοιτητών και Προσωπικού, και της **Έλενας Κανδεράκη**, Πρόγραμμα Erasmus+ Διεθνούς Κινητικότητας

Την 3η θέση μεταξύ των ελληνικών πανεπιστημίων σε θέματα κινητικότητας φοιτητών και μελών διδακτικού και διοικητικού προσωπικού μέσω του Προγράμματος Erasmus+ κατέχει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Την 1η και τη 2η θέση κατέχουν αντίστοιχα το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ωστόσο, τα δύο αυτά ΑΕΙ έχουν σχεδόν επταπλάσιο αριθμό φοιτητών σε σύγκριση με το ΟΠΑ, γεγονός που καταδεικνύει την επιτυχία του Ιδρύματος στο θέμα.

Το ΟΠΑ συμμετέχει στο Πρόγραμμα Erasmus+ για την Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού από το 1987, πρώτο έτος λειτουργίας του Προγράμματος, καθώς και στο Πρόγραμμα Erasmus+ για τη Διεθνή Κινητικότητα από το 2015.

Στο πλαίσιο των προγραμμάτων αυτών επιτυγχάνεται η κινητικότητα φοιτητών για σπουδές σε πανεπιστήμια εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με εξασφάλιση ακαδημαϊκής αναγνώρισης των μαθησιακών αποτελεσμάτων μέσω του συστήματος ECTS. Επίσης, προωθείται η κινητικότητα μελών διδακτικού και διοικητικού προσωπικού για σύντομης διάρκειας διδασκαλία σε Ιδρύματα εταίρους ή για επιμόρφωση σε πανεπιστήμια και οργανισμούς.

Το ΟΠΑ έχει συνάψει μέχρι σήμερα 230 συμφωνίες για την κινητικότητα φοιτητών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, 320 φοιτητές από όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ μετακινήθηκαν για σπουδές σε Ιδρύματα εταίρους, ενώ το ίδιο το πανεπιστήμιο υποδέχτηκε 310 εισερχόμενους φοιτητές.

Το Πρόγραμμα Erasmus+ για τη Διεθνή Κινητικότητα (Erasmus+ International Credit Mobility Programme) λειτουργεί στο ΟΠΑ από το 2015, με αυξανόμενο ενδιαφέρον από την πλευρά των φοιτητών. Στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές και των τριών κύκλων σπουδών, προκειμένου να διανύσουν μια περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα εταίρο εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος πιστωτικών μονάδων (ECTS credits). Από την έναρξη του προγράμματος μέχρι σήμερα έχουν μετακινηθεί συνολικά 50 φοιτητές για σπουδές προς και από το ΟΠΑ.

> **Οι σπουδές στο εξωτερικό μέσω του Erasmus+ είναι μια ανεκτίμητη εμπειρία, που ενισχύει τις προοπτικές επαγγελματικής και ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας.**

Στην παρούσα φάση το ΟΠΑ συνεργάζεται με 7 πανεπιστήμια σε χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως, για παράδειγμα, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Ρωσία, η Νότια Κορέα και η Αρμενία, ενώ αναμένεται να αυξήσει τις συνεργασίες του στο μέλλον.

Στο ΟΠΑ δραστηριοποιείται ήδη από το 1992 ο Σύλλογος Φοιτητών Έρασμος (ESN Athens AUEB), ο οποίος δημιουργήθηκε από φοιτητές του Ιδρύματος που έχουν συμμετάσχει στο Πρόγραμμα και έχουν βιώσει τη μοναδική εμπειρία κινητικότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σκοπός του Συλλόγου είναι να παρέχει βοήθεια, μέσα από διάφορες δράσεις που διοργανώνει, σε όσους φοιτητές επιθυμούν να διανύσουν μια περίοδο σπουδών στο εξωτερικό, αλλά και να υποστηρίζει τους φοιτητές που έρχονται μέσω του Erasmus+ στη χώρα μας για να σπουδάσουν στο ΟΠΑ. Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν την ιστοσελίδα του Συλλόγου: aueb.esnathens.gr.

Τέλος, οι φοιτητές και φοιτήτριες που ενδιαφέρονται να διανύσουν μια περίοδο σπουδών στο εξωτερικό, μπορούν να ενημερώνονται σχετικά από την επίσημη ιστοσελίδα του πανεπιστημίου (www.aueb.gr | Πρόγραμμα Έρασμος), όπως και τις ετήσιες ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνουν το Γραφείο Erasmus+ και τα Ακαδημαϊκά Τμήματα.

Επικοινωνία:

Βασιλική Παπαβασιλείου
Συντονίστρια του Προγράμματος Erasmus+
Κινητικότητα για Σπουδές και Διδασκαλία εντός της ΕΕ
Email: vikipap@aueb.gr, Τηλ.: 210 8203 270

Έλενα Κανδεράκη
Συντονίστρια του Προγράμματος Erasmus+
Διεθνής Κινητικότητα για Σπουδές εκτός της ΕΕ
Email: elka@aueb.gr, Τηλ.: 210 8203 250

«Το τρίγωνο της γνώσης»
Εκπαίδευση – Έρευνα – Καινοτομία

Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ βιομηχανίας και πανεπιστημίων απαιτεί η πρόκληση της βιώσιμης ανάπτυξης

Ειδική εκδήλωση με θέμα «Το τρίγωνο της γνώσης: Αναπροσδιορίζοντας το μέλλον – Συνεργασίες και αλληλεπιδράσεις των ανώτατων εκπαιδευτικών και ερευνητικών Ιδρυμάτων και των ενεργειακών επιχειρήσεων» πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Μάιο στο Εθνικό Ιστορικό Μουσείο (Παλαιά Βουλή), με αφορμή την έκδοση του βιβλίου «Τιμητικός τόμος για τον Ευστάθιο Ν. Τσοτσορό».

Την εκδήλωση συνδιοργάνωσαν ο Τομέας Νεοελληνικής Κοινωνίας του Τμήματος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και οι Εκδόσεις ΔΙΟΝΙΚΟΣ, ενώ το παρών έδωσαν ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθηγητής **Άγγελος Κότιος**, ο πρώην Πρύτανης του Παντείου Πανεπιστημίου, ομότιμος καθηγητής **Ιωάννης Βαβούρας**, ο Πρύτανης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθηγητής **Περικλής Μήτκας**, ο Αναπληρωτής Πρύτανη του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής **Ναπολέων Μαραβέγιας**, στελέχη της κεντρικής πολιτικής σκηνής του τόπου, αλλά και επιφανή μέλη του επιχειρηματικού κόσμου.

Κατά την ομιλία του ο κ. **Ευστάθιος Τσοτσορός**, ομότιμος καθηγητής του Παντείου Πανεπιστημίου, με την τότε ιδιότητά του ως Προέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, είχε επισημάνει ότι η μετάβαση στη νέα εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης απαιτεί εκπαίδευση, εφαρμογή νέων μεθόδων και πρακτικών, όπως και έμφαση στον μετασχηματισμό μέσα από την καλλιέργεια «γνώσης».

Όπως είχε αναφέρει ο κ. Τσοτσορός, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, με μετάβαση προς μια κοινωνία χαμηλού αποτυπώματος άνθρακα, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις του αιώνα. Η πορεία αυτή θα πρέπει να πραγματοποιηθεί ομαλά, με το ελάχιστο δυνατό κοινωνικό κόστος. Οι στόχοι μείωσης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και η αύξηση του κόστους για εκπομπές άνθρακα απαιτούν την προσαρμογή των ενεργειακών επιχειρήσεων σε νέα δεδομένα, που υπαγορεύονται από τις ανάγκες ενεργειακού μετασχηματισμού. Ταυτόχρονα, οι αλλαγές που επιφέρονται σε παγκόσμιο επίπεδο δημιουργούν πολλές και διαφορετικές προκλήσεις σε σχέση με αυτές που ο κόσμος είχε γνωρίσει έως σήμερα, αναμορφώνοντας όλο το σύστημα παραγωγής, εμπορίου και διακυβέρνησης των κοινωνιών.

Ο Όμιλος ΕΛΠΕ κατανοεί και υποστηρίζει τον επείγοντα χαρακτήρα των παγκόσμιων προσδοκιών προς μια κοινωνία ουδέτερου αποτυπώματος άνθρακα, σε συνέχεια της Συμφωνίας του Παρισιού (2015) και της πρόσφατης (2018) αναφοράς της Διακυβερνητικής Ομάδας για την Κλιματική Αλλαγή (IPCC) για άμεση δράση με σκοπό τον περιορισμό της αύξησης της θερμοκρασίας στον 1,5°C, ενώ συντάσσεται και με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Το παγκόσμιο αυτό σχέδιο ανάπτυξης δίνει έμφαση στο γεγονός ότι η οικονομική ανάπτυξη χρειάζεται να συνοδεύεται από κοινωνική δικαιοσύνη και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Η δίδυμη πρόκληση της βιώσιμης ανάπτυξης και των παγκόσμιων μετασχηματισμών, που φέρνουν οι νέες τεχνολογίες σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης δραστηριότητας, απαιτεί ενίσχυση των δεσμών μεταξύ της βιομηχανίας και των πανεπιστημίων για τη συμπαραγωγή γνώσης και καινοτομίας. Το «τρίγωνο της γνώσης» και οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ Εκπαίδευσης, Έρευνας και Καινοτομίας αποτελούν τον νέο οδικό χάρτη για την οικονομική ανάπτυξη στο ραγδαία μεταλλασσόμενο περιβάλλον, αλλά και τον ακρογωνιαίο λίθο της στρατηγικής του Ομίλου ΕΛΠΕ για τη μετάβασή του στη νέα εποχή.

Ο κ. Ευστάθιος Τσοτσορός, Ομότιμος Καθηγητής του Παντείου Πανεπιστημίου

Στο κατώφλι της νέας βιομηχανικής επανάστασης, η οικονομική ανάπτυξη χρειάζεται να συνοδεύεται από κοινωνική δικαιοσύνη και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος ΕΛΠΕ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εξειδίκευση και κατάρτιση της νέας γενιάς. Αναπτύσσει συνεργασίες με την εκπαιδευτική, ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα για την ενίσχυση της Έρευνας και της Καινοτομίας, αποδεικνύοντας έμπρακτα και με τον καλύτερο τρόπο την αμφίδρομη και κυκλική σχέση που δημιουργείται ανάμεσα στην εκπαιδευτική κοινότητα και στην αγορά εργασίας, γεγονός που θεωρεί ότι αποτελεί βασική προϋπόθεση οικονομικής ανάπτυξης και προόδου.

Στην Ελλάδα το μεγαλύτερο ναυτιλιακό συνέδριο στον κόσμο

Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του τον Ιούνιο, με «οικοδεσπότη» το ΟΠΑ και το εργαστήριο στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση

της **Στέλλας Μωυσιάδου**, Υπεύθυνης Εργαστηρίου Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης του ΟΠΑ

Το μεγαλύτερο επιστημονικό συνέδριο ναυτιλιακών οικονομικών σε παγκόσμιο επίπεδο διοργανώθηκε το καλοκαίρι στην Αθήνα από το ερευνητικό εργαστήριο στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση και το ομώνυμο αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Αυτού Εξοχότητος του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας, ενώ των επιστημονικών του συναντήσεων προήδρευσε ο καθηγητής του ΟΠΑ **Εμμανουήλ Γ. Καβουσανός**, διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος και του εργαστηρίου.

Το συνέδριο αποτελεί την κορωνίδα των ετήσιων δραστηριοτήτων της Διεθνούς Ένωσης Ναυτιλιακών Οικονομολόγων (International Association of Maritime Economists – IAME) και διοργανώνεται κάθε χρόνο από κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου. Απευθύνεται σε επιστήμονες και στελέχη του ναυτιλιακού και χρηματοοικονομικού κλάδου. Βασικός του στόχος είναι η διάχυση νέας και επικαιροποιημένης γνώσης σε θέματα όπως ναυτιλιακή χρηματοοικονομική, ροές παγκόσμιου εμπορίου αγαθών, ναυτιλιακή οικονομική, ενέργεια και ναυτιλιακές αγορές, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, οικονομικά και διοίκηση λιμένων, ναυτιλιακή στρατηγική και πολιτική, ασφάλεια στη ναυτιλία, περιβάλλον και ναυτιλία, αλλά και η ανάπτυξη του λιμένος Πειραιώς.

Η επίσημη έναρξη του συνεδρίου έγινε στην κεντρική σκηνή της Στέγης Ιδρύματος Ωνάση. Εκτός από τον πρόεδρο του συνεδρίου, χαιρετισμό απηύθυναν ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο πρόεδρος της Ένωσης, το μέλος του Δ.Σ. του Ιδρύματος Ωνάση **Νικόλαος Καραμούζης**, ενώ αναγνώστηκε χαιρετισμός και από τον Δήμαρχο της Αθήνας.

Στην εναρκτήρια ομιλία του, στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση, ο κ. Καβουσανός αναφέρθηκε στη σημαντικότητα του ναυτιλιακού κλάδου για την ελληνική οικονομία και παρουσίασε το πρόγραμμα του συνεδρίου. Στη συνέχεια μια σειρά προσκεκλημένων ομιλητών ανέδειξαν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ναυτιλιακός κλάδος παγκοσμίως, αλλά και στην Ελλάδα.

Μεταξύ των ομιλητών ήταν ο πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών **Θεόδωρος Βενιάμης**, ο πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Πλοιοκτητών Πλοίων Μεταφοράς Χύδην Ξηρού φορτίου (Intercargo) **Δημήτρης Φαφαλιός** και ο πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Πλοιοκτητών Πλοίων Μεταφοράς Χύδην Υγρού φορτίου (Intertanko) την περίοδο 2014-2018 Δρ **Νικόλας Τσάκος**.

> **Στο συνέδριο συζητήθηκαν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ναυτιλιακός κλάδος παγκοσμίως.**

Ακολούθησε συζήτηση σε ζητήματα ναυτιλιακής χρηματοδότησης και χρηματοοικονομικής τεχνολογίας (FinTech), όπου συμμετείχαν οι ομιλητές: **Δημήτρης Αναγνωστόπουλος** (μέλος Δ.Σ. της Aegean Baltic Bank), **Τζέρι Καλογηράτος** (CEO της Capital Product Partners), **Γιώργος Πολίτης** (CEO της Capital Securities) και **Σταμάτης Τσαντάνης** (Chairman & CEO της Seanergy Maritime Holdings).

Οι εργασίες του συνεδρίου ολοκληρώθηκαν με επιτυχία. Στη διάρκειά τους αναλύθηκαν θέματα με ιδιαίτερη σημασία για τις ναυτιλιακές σπουδές. Μεταξύ αυτών, η εφαρμογή της νομοθεσίας του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (International Maritime Organization) IMO 2020. Σε μια συντονισμένη προσπάθεια να μειώσει τις εκπομπές ρύπων, επιβάλλει στην παγκόσμια εμπορική ναυτιλία από 1η Ιανουαρίου 2020 είτε τη χρήση καυσίμου με περιορισμένη περιεκτικότητα σε θείο (0,5%) είτε την εγκατάσταση συσκευής περιορισμού των εκπομπών ρύπων (scrubber). Παράλληλα, αναδείχθηκε η δυσκολία πρόσβασης σε ναυτιλιακή τραπεζική χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους, καθώς και το μειωμένο ενδιαφέρον των νέων για τις σχολές εμπορικού ναυτικού που οδηγούν σε καριέρα στη θάλασσα.

Το πρόγραμμα του συνεδρίου επελέγη από την επιστημονική επιτροπή του, κατόπιν ανώνυμης κρίσης των ερευνητικών εργασιών που υποβλήθηκαν, και περιλάμβανε περισσότερες από 260 μελέτες ακαδημαϊκών διεθνούς κύρους, οι οποίοι εκπροσώπησαν περίπου 50 χώρες.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.dept.aueb.gr/en/iame2019

Η πρωτοπόρος δύναμη στο λιανεμπόριο

με νέα εποχιακά καταστήματα σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος

Η OK! Anytime Markets, ο μόνος πρεσβευτής ενός οργανωμένου δικτύου καταστημάτων ευκολίας στην Ελλάδα, επεκτείνει τη φυσική της παρουσία και εκτός Αττικής. Μέσω μιας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας, προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας εποχιακών καταστημάτων σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος στη νησιωτική Ελλάδα μέσα από τη μέθοδο franchising.

Όσοι μετατρέπουν το κατάστημά τους σε OK! επωφελούνται από μια σειρά πλεονεκτημάτων. Τα σημαντικότερα οφέλη των συνεργατών είναι τα εξής: Το αρχικό εμπόρευμα μπαίνει σε παρακαταθήκη, διασφαλίζεται η 100% επιστροφή των εμπορευμάτων μετά τη λήξη της σεζόν, προσφέρεται μεγάλη ποικιλία σε τουριστικά εποχιακά προϊόντα και πλήρης διαφημιστική υποστήριξη, ενώ παρέχονται και εκπτώσεις αγορών αντίστοιχες των μεγάλων αλυσίδων. Ταυτόχρονα, η μητρική εταιρεία αναλαμβάνει τη μελέτη και κατασκευή του χώρου.

Η επιλογή καταστήματος γίνεται με αυστηρά κριτήρια, καθώς τηρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις που οδηγούν στην ορθή και επιτυχημένη λειτουργία του, ενισχύοντας παράλληλα το concept της εταιρείας. Το κατάστημα πρέπει να είναι ισόγειο, συνολικής επιφάνειας 70-120 τ.μ., και να βρίσκεται σε καλή τουριστική περιοχή. Απαραίτητη, επίσης, είναι η απασχόληση του ιδιοκτήτη. Μέχρι το κατάστημα να λειτουργήσει, μεσολαβεί διάστημα εκπαίδευσης και προπαρασκευής του ιδιοκτήτη τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο, προκειμένου να καταστεί απολύτως έτοιμος, ανεξαρτήτως προηγούμενης εμπειρίας, για να υποστηρίξει άψογα την επένδυσή του.

Τα convenience stores της εταιρείας έχουν επιλέξει να επενδύουν στρατηγικά στη διαρκή ανάπτυξη του δικτύου τους, θέτοντας ως προτεραιότητα τη διασφάλιση της συνεχούς κερδοφορίας των franchisees και ως στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους μέσα από ελκυστικά και λειτουργικά σημεία πώλησης. Ένα από τα πλέον ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα είναι ότι λειτουργούν με διευρυμένο ωράριο, σε σύγκριση με άλλες αλυσίδες καταστημάτων, καθώς είναι ανοιχτά καθημερινά από τις 8 π.μ. έως τις 11 μ.μ., συνάδοντας έτσι με τα απαιτητικά ωράρια των εργαζομένων της σύγχρονης εποχής και επιτρέποντάς τους να κάνουν εύκολα και γρήγορα τα ψώνια τους.

Με ισχυρή παρουσία 15 χρόνων στον χώρο του λιανεμπορίου, η εταιρεία επεκτείνει τη φυσική της παρουσία και εκτός Αττικής.

Με ισχυρή παρουσία 15 χρόνων στον χώρο του λιανεμπορίου στην Ελλάδα και 20 νέα καταστήματα να έχουν ανοίξει μόνο την τελευταία πενταετία, η OK! Anytime Markets σήμερα διαθέτει 106 καταστήματα και 2 grocery stores και απασχολεί πάνω από 480 εργαζομένους μαζί με τους συνεργάτες της.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει θέσει σε εφαρμογή ένα μεγάλο πρόγραμμα ανακαινίσεων καταστημάτων. Μέχρι στιγμής έχουν ανακαινιστεί 20 καταστήματα, ενώ μέσα στην επόμενη πενταετία προβλέπεται να ανακαινιστούν όλα τα παλαιότερα καταστήματα, με χρηματοδότηση ως επί το πλείστον από τη μητρική εταιρεία.

Σε εξέλιξη, επίσης, βρίσκεται η υλοποίηση μετεγκατάστασης (relocation) καταστημάτων, με στόχο τη μεταφορά τους σε πιο κεντρικά σημεία και την επαναλειτουργία τους σε καλύτερο χώρο, πάντα με την υποστήριξη της μητρικής εταιρείας πάνω σε θέματα τεχνογνωσίας και τεχνικής.

Τέλος, με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του μεγάλου αριθμού των καταστημάτων της και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, η εταιρεία προγραμματίζει μέσα στην επόμενη διετία να μεταφέρει το Logistics Center της σε έναν υπερσύγχρονο χώρο. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα σχετίζονται με την κεντρικοποίηση 3.800 κωδικών, που φτάνει στο 91%, την τεμαχιακή διαχείριση, η οποία σε επίπεδο κωδικών κυμαίνεται στο 90%, τις πιστοποιήσεις ISO 22000, 14001, 18001 και 9001, καθώς και τις άριστες συνθήκες διακίνησης προϊόντων προς τα σημεία πώλησης της εταιρείας. Απώτερος στόχος όλων αυτών των κινήσεων είναι ο βέλτιστος εφοδιασμός του δικτύου καταστημάτων.

100 ΧΡΟΝΙΑ ΟΠΑ

Η εμπορική εκπαίδευση

στην... αγκαλιά ενός «νεογέννητου» κράτους

του **Δημήτρη Λυμπερόπουλου**

Για το νεοσύστατο ελληνικό κράτος οι τεχνολογικές και οικονομικές σπουδές ήταν μια «πολυτέλεια» που δεν είχε ακόμη αποδείξει την ιδιαίτερη αξία της. Το πρώτο Ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας, το Πανεπιστήμιο Αθηνών, συγκροτήθηκε εν έτει 1837 και αρχικά είχε τέσσερις σχολές: τη Θεολογική, την Ιατρική, τη Νομική και τη Φιλοσοφική, η οποία περιλάμβανε και τις φυσικές επιστήμες.

Όμως, η αναπτυσσόμενη ελληνική οικονομία είχε ανάγκη από τεχνικά και οικονομικά στελέχη υψηλού επιπέδου. Στην πρώτη μορφή της, του 1920, η Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών δεν ενσωματώθηκε στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Πιθανώς για να ξεπεραστούν κάποιες αντιδράσεις, ο ιδρυτικός νόμος της Σχολής δικαιολογούσε τη μη προσάρτησή της στο πρώτο πανεπιστήμιο της χώρας αναφέροντας ότι θα λειτουργήσει προσωρινά στην Αθήνα, για να οργανωθεί ευκολότερα, και αργότερα θα εγκατασταθεί στην πρωτεύουσα της Ιωνίας, τη Σμύρνη, ή στη Θεσσαλονίκη. Η Σμύρνη μαζί με τα μικρασιατικά παράλια είχε μόλις ενσωματωθεί στην Ελλάδα, καθιστώντας την έτσι χώρα των δύο ηπείρων και των πέντε θαλασσών, γεγονός που θα την αναδείκνυε σε κορυφαίο διεθνή εμπορικό και διαμετακομιστικό σταθμό.

Με την ψήφιση του ιδρυτικού νόμου, η Σχολή λειτούργησε αμέσως και ενέγραψε τους πρώτους 170 φοιτητές της. Από εκεί ξεκινά το εκατόχρονο ταξίδι που γιορτάζουμε την τρέχουσα ακαδημαϊκή χρονιά (2019-2020).

Να πάμε όμως ξανά λίγο πιο πίσω, στη δεκαετία του 1830 και στις ανάγκες που ανακάλυπτε ένα «νεογέννητο» κράτος. Το Βασιλικόν Σχολείον Τεχνών ιδρύθηκε το 1836 ως σχολείο τεχνικής εκπαίδευσης και, μετά από διάφορες φάσεις εξέλιξης, μετονομάστηκε το 1914 σε Εθνικόν Μετσόβιον Πολυτεχνείον, ισότιμο του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Μέχρι τότε οι ανάγκες για εμπορική εκπαίδευση καλύπτονταν από τη λειτουργία 12 δημόσιων μέσων εμπορικών σχολών και 5 ισότιμων ιδιωτικών, αναγνωρισμένων από το κράτος. Στα τέλη της δεκαετίας του 1910 οι μαθητές αυτών των σχολών ανέρχονταν περίπου σε δύο χιλιάδες, ενώ σημαντικός αριθμός μαθητών φοιτούσε και σε άλλες ιδιωτικές σχολές μέσου και κατώτερου βαθμού, μη αναγνωρισμένες από το κράτος.

Σε αυτόν τον εκπαιδευτικό χώρο ένα από τα πλέον δραστήρια και διορατικά άτομα υπήρξε ο Όθων Ρουσόπουλος, που ίδρυσε το 1894 την Εμπορική και Βιομηχανική Ακαδημία, η οποία λειτούργησε μέχρι το 1919. Η Ακαδημία Ρουσόπουλου θα μπορούσε να θεωρηθεί πρόδρομος της ΑΣΟΕΕ και του σημερινού ΟΠΑ, δηλαδή του τρίτου κατά σειρά ίδρυσης ελληνικού πανεπιστημίου. Ο Ρουσόπουλος, για να αντιμετωπίσει το κόστος λειτουργίας της Ακαδημίας, έκανε έκκληση στους απανταχού ομογενείς για βοήθεια. Άμεσα ανταποκρίθηκε ο Γρηγόριος Μαρασλής, ομογενής από την Οδησσό, και το 1903 δώρισε το μεγάλο ποσό των 250.000 χρυσών δραχμών για την ίδρυση «Εμπορικής Ακαδημίας» στην Αθήνα «αναλόγου προς τας εν τη αλλοδαπή λειτουργούσας Εμπορικάς Ακαδημίας».

Η Εμπορική και Βιομηχανική Ακαδημία του Όθωνα Ρουσόπουλου στην Πλατεία Κάνιγγος το 1903

Για δεκαέξι χρόνια μια ακολουθία δυσκολιών, συγκυριών και αντιδράσεων εμπόδισαν τη λειτουργία της Εμπορικής αυτής Ακαδημίας. Το 1919 παρενέβη ο τότε πρωθυπουργός Ελευθέριος Βενιζέλος και ανέθεσε στον διαπρεπή καθηγητή του Πανεπιστημίου της Λωζάννης Ζωρζ Παγιάρ τη σύνταξη Οργανισμού για την ίδρυση και λειτουργία Ανωτάτης Εμπορικής Σχολής, κατά το πρότυπο της αντίστοιχης Σχολής του Πανεπιστημίου της Λωζάννης.

Στην εισηγητική έκθεση επί του σχεδίου νόμου για την ίδρυση της Σχολής ο καθηγητής Παγιάρ αναφέρει: «Άλλοτε η συνήθης εκπαίδευσις, συμπληρουμένη διά της εμπειρίας, της ευφυΐας και της κρίσεως, ήτο αρκετή. Αλλά σήμερον πόσαι γνώσεις είνε απαραίτητοι διά τον μεγαλέμπορον και εις ποίας επιστήμας οφείλει να προσφεύγη ούτος! Έχει ανάγκην της Λογιστικής, των μαθηματικών, των νεωτέρων γλωσσών, της Πολιτικής και Εμπορικής Οικονομίας, της Γεωγραφίας, του Δικαίου, της Δημοσιονομίας, της Εμπορευματολογίας και άλλων κλάδων ακόμη. (...) Ο μεγαλοφυής Göette είχε προφητεύσει τας ανάγκας της σημερινής εποχής όταν έγραφε προ 100 ετών: "Δεν γνωρίζω ευρύτερον και μάλλον ανεπτυγμένον πνεύμα από το του αληθούς εμπόρου"».

Η ιδρυθείσα το 1920 Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών θεωρήθηκε σκόπιμο να μην προσαρτηθεί στα άλλα πανεπιστήμια της Αθήνας, με το σκεπτικό ότι ως αυτοτελής οργανισμός θα είχε την ευχέρεια να αναπτύξει περισσότερη ζωτικότητα και πρόοδο.

Και σε αυτό το σημείο αρχίζει μια γοητευτική ιστορία εκατό χρόνων. Μείνετε συντονισμένοι.

Με την υποστήριξη