

«Ερμής»

Ο 1ος Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός στα Οικονομικά

Στο πλαίσιο εορτασμού 100 χρόνων από την ίδρυσή του, το ΟΠΑ προκήρυξε διαγωνισμό για μαθητές και μαθήτριες της Γ' Λυκείου.

Η κοινότητά μας σελ. 6



ΟΠΑ



NEWS

100
1920
2020

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Free Press • Τεύχος 32 • Δεκέμβριος 2019 - Ιανουάριος 2020 • www.aueb.gr/opanews

Η μεγάλη γιορτή για τα 100 χρόνια του ΟΠΑ

Πολιτικοί, καθηγητές πανεπιστημίου, άνθρωποι του πνεύματος παρευρέθηκαν στη λαμπρή εκδήλωση που έγινε στο θέατρο Παλλιάς της οδού Βουκουρεστίου τον Νοέμβριο του 2019, για να γιορτάσουν τα 100 χρόνια από την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μαζί με τη μεγάλη ακαδημαϊκή του «οικογένεια».

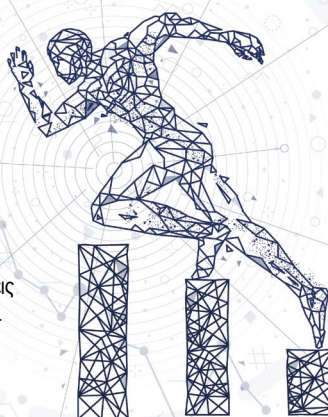
Οι εκδηλώσεις εορτασμού θα συνεχιστούν τους επόμενους μήνες με σειρά δράσεων που περιλαμβάνουν και τη διοργάνωση επιστημονικού συνεδρίου.



Η κοινότητά μας σελ. 10-11

Για τέταρτη χρονιά το συνέδριο-θεσμός για τα οικονομικά του αθλητισμού

Με 20 σημαντικές ομιλίες και παρουσιάσεις ερευνητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό ολοκληρώθηκε το 4ο Sports Analytics Workshop του ΟΠΑ.

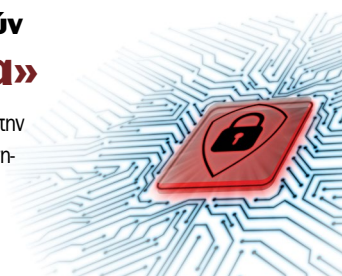


Έρευνα σελ. 4-5

Επιστήμονες του ΟΠΑ δημιουργούν «ηλεκτρονική ασπίδα»

Κατασκεύασαν το πρωτοποριακό λογισμικό PDGuard για την προστασία προσωπικών δεδομένων, αναδεικνύοντας τη σημασία της ιδιωτικότητας στον ψηφιακό κόσμο.

Έρευνα σελ. 8-9



Το ΟΠΑ γιόρτασε

10 χρόνια επιχειρηματικότητας

Η κοινότητά μας σελ. 18



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Χρόνια πολλὰ, ΟΠΑ!

Η επέτειος των 100 χρόνων αποτελεί σημαντικό ιστορικό ορόσημο στη μακρά πορεία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η στάθμιση της εκατοντάχρονης ιστορίας του Ιδρύματος μας δίνει το έρεισμα να στοχαστούμε –με γνώση από το παρελθόν, με εμπειρία και όραμα– τα επόμενα βήματά μας.

Το ΟΠΑ έχει διανύσει μια πορεία 100 ετών σε συνθήκες ενίοτε δύσκολες για τον κόσμο και τη χώρα. Στο αντίξοο αυτό περιβάλλον έχει επιτύχει να εκπροσωπεί επάξια την Ελλάδα στον παγκόσμιο εκπαιδευτικό χώρο. Η επιτυχία αυτή οφείλεται πρωτίστως στις αδιάκοπες προσπάθειες των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητάς του, του διδακτικού και του διοικητικού προσωπικού, καθώς και των φοιτητών του.

Σταθερό σημείο αναφοράς σε όλη αυτή την πορεία δεν είναι μόνον η παραγωγή, η επάρκεια και η διάχυση της γνώσης, αλλά και η αντίληψη ότι η απόκτησή της έχει αξία ατομική και κοινωνική μόνο σε ένα περιβάλλον ελευθερίας και δημοκρατικής λειτουργίας.

Για τον λόγο αυτόν, το ΟΠΑ στάθηκε πάντοτε αρωγός και υπερασπιστής αυτών των αξιών. Τα μέλη του, καθηγητές, προσωπικό, οι φοιτητές και οι φοιτήτριές του, αντιστρατεύθηκαν στο παρελθόν κάθε απόπειρα υποβάθμισης και υπονόμευσης των δημοκρατικών αξιών.

Στην Κατοχή, στα δύσκολα μεταπολεμικά χρόνια, στη σκοτεινή περίοδο της στρατιωτικής δικτατορίας, σε κάθε περίοδο ανελεύθερης διακυβέρνησης η κοινότητα του Ιδρύματος υπήρξε πρωτοπόρος στους αγώνες για μία ελεύθερη πατρίδα και για μία καλύτερη και δημοκρατική κοινωνία, εργαζόμενη ενωτικά και συστηματικά, ενίοτε με περίσσεια αυταπάρνηση, για την κατοχύρωση της δημοκρατικής λειτουργίας του πανεπιστημίου.

Το ΟΠΑ, όσο σθεναρά αγωνίστηκε σε χρόνια σκοτεινά, τόσο επίμονα θα συνεχίσει να υπηρετεί τις ίδιες αξίες ελευθερίας και δημοκρατίας και να τις

διευρύνει. Ωστόσο, για να μπορεί να προσφέρει ένα πανεπιστήμιο σε μία ελεύθερη και δημοκρατική κοινωνία, θα πρέπει το ίδιο να είναι ελεύθερο και δημοκρατικό, κάθε μέρα και σε κάθε εποχή.

Η κοινότητα του ΟΠΑ –το ακαδημαϊκό και το διοικητικό προσωπικό, καθώς και οι φοιτητές και οι φοιτήτριές του–, όλοι μαζί, ενώνοντας τις δυνάμεις μας, θα ανασχεύσουμε κάθε απόπειρα, κάθε κίνηση που αντιστρατεύεται την κατοχυρωμένη δημοκρατική λειτουργία και την πρόοδο του Ιδρύματος, την ελεύθερη διακίνηση ιδεών, την απρόσκοπτη εκτέλεση του επιτελούμενου εκπαιδευτικού, ερευνητικού και διοικητικού έργου.

Από το 1920 μέχρι σήμερα το ΟΠΑ αποτελεί παράγοντα προόδου μέσω της εκπαίδευσης και της ανάδειξης καταρτισμένων επιστημόνων, αθλητά και μέσω της υποστήριξης των εθνικών προσπαθειών για συμμετοχή στη διεθνή οικονομική ζωή. Με τον ίδιο ζήλο και με την ίδια αποφασιστικότητα θα επιχειρήσουμε να ανταποκριθούμε και τα επόμενα χρόνια στις νέες συνθήκες και προοπτικές.

Με το βλέμμα στο μέλλον και έχοντας ως πυξίδα την ιστορική πορεία του Ιδρύματος, συνεχίζουμε: Να εμπλουτίζουμε την πατρίδα μας με πολίτες που διαθέτουν παιδεία, πίστη σε ανανθρώπινες αξίες και διάθεση για προσφορά στην κοινωνία.

Να τροφοδοτούμε την οικονομία της χώρας μας με επιστημονικό δυναμικό που δεν διαθέτει απλώς τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες, αλλά και όραμα για την ανάπτυξή της.

Να αποτελούμε –ως δημόσιο πανεπιστήμιο– φορέα ριζικής μεταρρυθμιστικής αναβάθμισης της παιδείας στη χώρα μας.

Το ΟΠΑ θα βαδίσει απαρέγκλιτα και σταθερά στον ίδιο δρόμο επιστημονικής και κοινωνικής προσφοράς και στα επόμενα εκατό χρόνια. Θα είναι πάντα σύγχρονο και καινοτόμο, δημιουργικό, δημοκρατικό και –προπάντων– ανοικτό στις νέες ιδέες, στις διεθνείς συνεργασίες, στις επιστημονικές εξελίξεις, στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας.

Χρόνια πολλὰ σε όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ!

ΟΠΑ  **NEWS**

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 32

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχειό του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δε-
σμεύουν μόνον τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιου-
δήποτε μέρους της ύλης της εφημερί-
δας, αρκεί να είναι ακριβής και να
αναφέρεται η πηγή.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΕΠΕΤΕΙΑΚΟ ΒΙΝΤΕΟ ΟΠΑ

**Δείτε όλη την ιστορία
του Πανεπιστημίου!**



YouTube

<https://youtu.be/D8UMvfpnAAE>

Γεώργιος Αυλωνίτης

Ύστατος χαιρετισμός στον Ομότιμο Καθηγητή του ΟΠΑ και κορυφαίο επιστήμονα του Μάρκετινγκ

του Καθηγητή **Βλάση Σταθακόπουλου**, Προέδρου Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Αφίνοντας ένα δυσαναπλήρωτο κενό στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ο Ομότιμος Καθηγητής του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας Δρ **Γεώργιος Αυλωνίτης** έφυγε αιφνίδια από τη ζωή στις 16 Δεκεμβρίου 2019.

Γεννημένος στην Αθήνα το 1949, ο **Γεώργιος Αυλωνίτης** σπούδασε στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, απ' όπου έλαβε πτυχίο το 1971. Το 1974 ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στη Βιομηχανική Διοίκηση στο Πανεπιστήμιο του Άστον (Αγγλία), ενώ το 1980 έλαβε διδακτορικό στο Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο του Στραθκλάιντ (Σκωτία), όπου και εργάστηκε επί πενταετία.

Το 1986 επέστρεψε στην Ελλάδα, αναλαμβάνοντας καθήκοντα αναπληρωτή καθηγητή Μάρκετινγκ στο ΟΠΑ και το 1990 προήχθη στη βαθμίδα του καθηγητή. Στη διάρκεια της σταδιοδρομίας του στο ΟΠΑ ανέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης, μεταξύ των οποίων: Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Ιδρυτικός Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία», καθώς και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Συμβουλίου του Ιδρύματος.

Από τους εμπνευστές της ίδρυσης της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, της οποίας ήταν και εκλεγμένος Πρόεδρος, ο **Γεώργιος Αυλωνίτης** ανέλαβε επίσης θέσεις ευθύνης σε διεθνείς επιστημονικούς οργανισμούς, όπως: Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και Πρόεδρος του Global Sales Science Institute.

Το ερευνητικό του έργο υπήρξε ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου. Έχοντας παρουσιάσει πλήθος εργασιών σε ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία, Ασία και Ευρώπη και έχοντας δη-



**Η μεγάλη διεθνής
απήχηση του έργου
του αντανάκλαται
στο πλήθος
ειδικών τιμητικών
διακρίσεων που
απέσπασε στη
διάρκεια της
καριέρας του.**

μοσιεύσει σε κορυφαία επιστημονικά περιοδικά, συνέβαλε καθοριστικά στην προώθηση της επιστήμης του Μάρκετινγκ. Έχει ευρείας αναγνώρισης από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα, με αναφορές σε περισσότερα από 4.000 άρθρα, διευρύνοντας έτσι την παγκόσμια απήχηση του ΟΠΑ.

Η αφοσίωσή του στην έρευνα υπήρξε καταλυτική για την προώθηση ακαδημαϊκού κλίματος στον τομέα του και ευρύτερα εντός του ΟΠΑ. Συνέβαλε στην ανάδειξη καλών ερευνητών, καθώς και άλλων καθηγητών στον χώρο του ΟΠΑ και



ευρύτερα. Ήταν επιβλητών καθηγητής πολλών υποψήφιων διδασκόντων τόσο στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας όσο και σε άλλα Τμήματα του ΟΠΑ.

Στη διάρκεια της θητείας του δίδαξε τόσο προπτυχιακά όσο και μεταπτυχιακά μαθήματα σε όλα σχεδόν τα Τμήματα του ΟΠΑ, λαμβάνοντας μάλιστα βραβεία άριστης διδασκαλίας.

Εμβληματική μορφή του ελληνικού Μάρκετινγκ, ο καθηγητής **Γεώργιος Αυλωνίτης** είχε εκτενέστατη συμμετοχή στον δημόσιο διάλογο, με πολυάριθμες παρεμβάσεις για

πολλά θέματα ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, αλλά και για τη συνεισφορά της επιστήμης του Μάρκετινγκ στην επιχειρηματική ανάπτυξη και στον εκσυγχρονισμό της οικονομίας. Παράλληλα, είχε ευρύτατη συμβουλευτική εμπειρία, παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες σε οργανισμούς τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Για την πολυετή προσφορά του στα γνωστικά αντικείμενα που υπηρέτησε με απaráμιλλο ήθος και άριστη επιστημονική κατάρτιση, έχει τιμηθεί από φορείς και οργανισμούς

όπως, ενδεικτικά, ο Σύλλογος Ελλήνων Λογοτεχνών, ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, ο Σύλλογος Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Στραθκλάιντ στην Ελλάδα, το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ και το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος.

Νοερά, απευθύνω τις θερμότερες ευχαριστίες μου προς τον **Γεώργιο Αυλωνίτη** για την ανεκτίμητη συμβολή του στην ανάπτυξη του ΟΠΑ γενικότερα και του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ειδικότερα. Αείμνηστος.

Για τέταρτη χρονιά στο ΟΠΑ
το συνέδριο-θεσμός για τα

οικονομικά του αθλητισμού

Ερευνητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό
και 20 σημαντικές παρουσιάσεις



των **Δημήτρη Καρλή** και **Ιωάννη Ντζούφρα**, Καθηγητών Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Μοντελοποίηση αθλητικών αγώνων, δείκτες απόδοσης ομάδων ποδοσφαίρου και μπάσκετ, οικονομικά του αθλητισμού. Με 20 σημαντικές ομιλίες και παρουσιάσεις ερευνητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, το Sports Analytics Workshop του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που διοργάνωσε για 4η συνεχή χρονιά η ερευνητική ομάδα AUEB Sports Analytics Group του Τμήματος Στατιστικής του Ιδρύματος, ξεπέρασε φέτος κάθε προηγούμενο σε επίπεδο συμμετοχών, αθλή και ερευνητικών αποτελεσμάτων. Πραγματοποιήθηκε στα τέλη Νοεμβρίου στο αμφιθέατρο Αντωνιάδου με τη συμμετοχή επιστημόνων του αθλητισμού από την Ελλάδα, την Ιταλία, το Βέλγιο και άλλες χώρες. Η διοργάνωση φαίνεται ότι έχει γίνει πια θεσμός στα οικονομικά των σπορ, καθώς δίνει βήμα σε ερευνητές ανά τον κόσμο ώστε να παρουσιάσουν τις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο του αθλητισμού. Παράλληλα, αποτελεί ευκαιρία για τους φοιτητές να γνωρίσουν αυτή την ενδιαφέρουσα και σύγχρονη ερευνητική περιοχή, με πολλές εφαρμογές σε τομείς τους οποίους θεραπεύει το ΟΠΑ. Το διήμερο workshop περιλάμβανε



Τα οικονομικά των σπορ άπτονται θεμάτων στις περιοχές της στατιστικής, των μαθηματικών, της επιχειρησιακής έρευνας και, φυσικά, της τεχνολογίας.

παραστάσεις εργασιών σε διάφορα ερευνητικά προβλήματα σχετικά με τον αθλητισμό. Συζητήθηκαν ποικίλα αθλήματα, όπως ποδόσφαιρο, καλαθοσφαίριση, πετοσφαίριση και κλασικός αθλητισμός με δρόμους αντοχής. Επίσης, έγιναν παρουσιάσεις από εταιρείες σχετικά με δεδομένα και οργάνωση αθλητικών συναντήσεων, βέλτιστο σχεδιασμό πρωταθλημάτων, οικονομικά του αθλητισμού και άλλα σχετικά θέματα. Η περιοχή των Sports Analytics αποτελεί μια πολύ σύγχρονη πλευρά του αθλητισμού, με πολλά ενδιαφέροντα ερευνητικά προβλήματα στις περιοχές της στατιστικής, των μαθηματικών, της επιχειρησιακής έρευνας και, φυσικά, της τεχνολογίας.

Οι εφαρμογές τους στον αθλητισμό αυξάνουν με ραγδαίο ρυθμό. Για παράδειγμα, η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει τη δημιουργία τεράστιων όγκων δεδομένων από έναν μόνο αγώνα ποδοσφαίρου. Συνεπώς, η σωστή ανάλυση των δεδομένων μπορεί να βοηθήσει καθοριστικά τις ομάδες, παίκτες και προπονητές, τους φιλάθλους και όσους εμπλέκονται στον αθλητισμό. Η μοντελοποίηση αθλητικών αγώνων προσφέρει ενδιαφέροντα στοιχεία για τους προπονητές (π.χ. τακτικές αντιπάλων, χαρακτηριστικά παικτών), αθλή και για τους φιλάθλους (π.χ. ενδιαφέρουσες οπτικοποιήσεις), κάτι που αυξάνει συνολικά την εμπειρία ενός αγώνα. Ποιοι δείκτες σε έναν αγώνα καλα-

θοσφαίρισης περιγράφουν σωστότερα την απόδοση μιας ομάδας; Πώς μπορούμε να μετρήσουμε το ενδιαφέρον των φιλάθλων για κάποιους αγώνες; Πώς μπορεί κάποιος να μοντελοποιήσει έναν αγώνα βόλφει, όπου υπάρχει μια ιεραρχία στο σκορ (πόντοι και σερ); Αυτά είναι μερικά απλά ερωτήματα για τα οποία δόθηκαν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις στη διάρκεια της φετινής διοργάνωσης. Το workshop άνοιξε με μία πολύ ενδιαφέρουσα ομιλία από τον καθηγητή οικονομικών των σπορ **Stefan Kesenne** (Πανεπιστήμια Αμβέρσας και Λέουβεν, Βέλγιο) για το πώς επιδρά η ύπαρξη ανταγωνιστικών ομάδων στην προσέλευση θεατών στα γήπεδα. Αξίζει να τονιστεί ότι ο

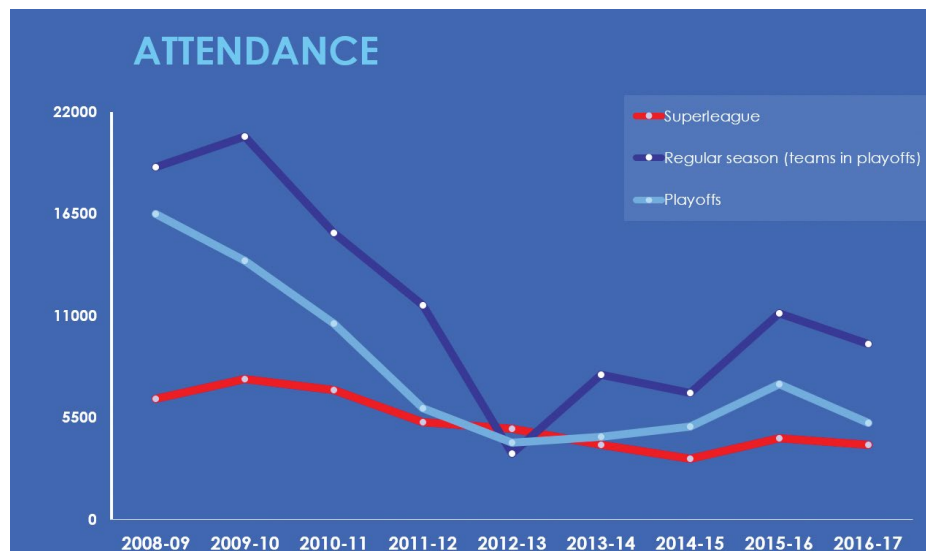
κ. Kesenne είναι από τους πρωτόπρους στην περιοχή των οικονομικών του αθλητισμού και είχε ενεργή συμμετοχή στην υπόθεση Μποσμπάν, που άλλαξε το τοπίο του ποδοσφαίρου στην Ευρώπη αρκετά χρόνια πριν. Στο ίδιο πλαίσιο ήταν και η ομιλία από τον Δρα **Βασίλη Μανασή** (ΟΠΑ) σχετικά με το κατά πόσο τα playoffs του ελληνικού πρωταθλήματος ποδοσφαίρου προσέλκυαν θεατές στο γήπεδο. Στη συνέχεια το ενδιαφέρον μετατοπίστηκε στο μπάσκετ. Εξετάστηκε πώς μπορούν να ομαδοποιηθούν οι τακτικές των ομάδων (καθηγήτρια **Marica Manisera**, Πανεπιστήμιο της Μπρέσας, Ιταλία), κατά πόσο μπορεί κανείς να προβλέψει το αποτέλεσμα ενός αγώνα μπάσκετ με χρήση μεθόδων μηχανικής μάθησης (Δρ **Manlio Migliorati**, Πανεπιστήμιο της Μπρέσας, Ιταλία) και τι είδους δείκτες είναι χρήσιμοι σε προπονητές και θεατές για να παρακολουθήσουν έναν αγώνα (Δρ **Χρήστος Μαμαρινός**, Πανεπιστήμιο Αθηνών). Υπήρξαν και ομιλίες για το βόλφει, που αποτελεί ένα δύσκολο άθλημα για να μοντελοποιηθεί κανείς, καθώς έχει ιεραρχική δομή (οι ομάδες κερδίζουν πόντους και με αυτούς σερ, και μετά ξεκινά κανείς από την αρχή για ένα νέο σερ κ.λπ.).

Σε θέματα ποδοσφαίρου συζητήθηκε πώς μπορούμε να μελετήσουμε πόσο καλά προβλέπουν διάφορα μοντέλα (Δρ **Leonardo Egidi**, Πανεπιστήμιο Τεργέστης, Ιταλία), αλλά και πόσο οι υπάρχουσες μέθοδοι επηρεάζονται από μερικά απίθανα απο-

τελέσματα. Επιπλέον, παρουσιάστηκε μία εργασία (**Lorenzo Schiavon**, Πανεπιστήμιο της Πάντοβα, Ιταλία) σχετικά με την έννοια των expected goals (xG), δηλαδή με βάση το παιχνίδι ποιο θα περίμενε ο θεατής να είναι το τελικό σκορ και κατά πόσο

αυτό είναι ένα χρήσιμο στατιστικό για τον αγώνα.

Άλλα θέματα που καλύφθηκαν αφορούσαν τον τρόπο συγκέντρωσης γλυκόζης στο αίμα των αθλητών και άρα την κόπωσή τους (**Giovanni Sebastiani**, ερευνητής του

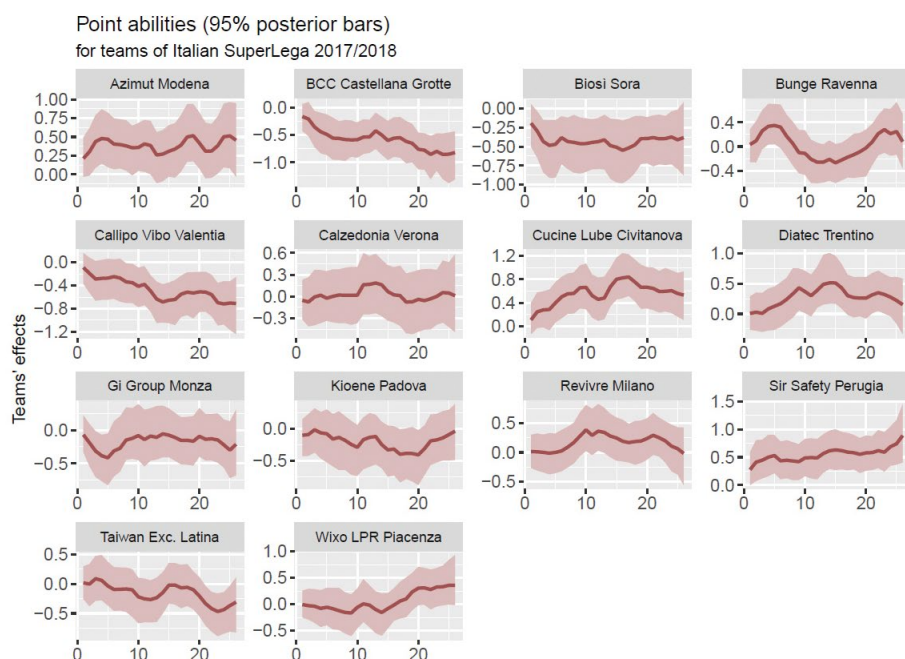


Μέσος αριθμός εισιτηρίων ανά αγώνα για κάθε σεζόν στο ελληνικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου (Superleague). Από την ομιλία του κ. Μανασί: «Playoff System in Greek Superleague»

Lineups Statistics



Στατιστικά κορυφαίων καλαθοσφαιριστών της Ρεάλ Μαδρίτης στη Euroleague. Από την ομιλία του κ. Μαμαρινού: «Basic Basketball Analytics: Meaning, formulas, interpretation and forms of visualization of data»



Δείκτες ικανότητας επίτευξης πόντων για τις ομάδες στην ιταλική SuperLega του βόλεϊ για τη χρονιά 2017-2018. Από την ομιλία του κ. Ντζούφρα: «A Unified Model for Volleyball Data»



IAC-CNR στη Ρώμη, Ιταλία), αθλο-ρίθμους ομαδοποίησης αθλητών σε δρόμους αντοχής (Δρ **Mattia Stival**, Πανεπιστήμιο της Πάντοβα, Ιταλία), όπως επίσης αθλορίθμους για την εύρεση του καλύτερου προγράμματος αγώνων με περιορισμούς (επίκουρος καθηγητής του ΟΠΑ **Παναγιώτης Ρεπούσης**). Αυτό είναι ένα πολύ ενδιαφέρον πρόβλημα επιχειρησιακής έρευνας, ένα σημαντικό θέμα που έχει παραμεληθεί στη χώρα μας και αποσκοπεί στη βέλτιστη κατανομή αγώνων μέσα στη χρονιά βάσει περιορισμών, όπως, για παράδειγμα, να μην υπάρχουν δύο προβεβλημένοι αγώνες σε κοντινή χωρική ή χρονική απόσταση, περιορισμοί ασφαλείας κ.ά.

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος υπήρξαν επίσης ομιλίες από εκπαιδευτικούς εταιρειών. Ο κ. **Στέλιος Βραδέλης** από το Institute of Sports Analysis παρουσίασε ενδιαφέροντα στατιστικά που μετρούνται την ώρα ενός αγώνα ποδοσφαίρου σχετικά με την επίδοση των ποδοσφαιριστών, αλλά και την κόπωσή τους, με τη χρήση προηγμένων τεχνολογιών οπτικοποίησης και οπτικής παρακολούθησης (tracking algorithms). Από την πλευρά της, η κυρία **Μαρία Γκούμα**, απόφοιτη του ΟΠΑ και επιχειρησιακή διευθύντρια στην εταιρεία Next Mile, αναφέρθηκε στην οργάνωση ενός μεγάλου αθλητικού event, χρησιμοποιώντας ως case study το All-Star Game του μπάσκετ στη Θεσσαλονίκη το 2019.

Το workshop παρακολούθησαν πάνω από 100 συμμετέχοντες, τόσο φοιτητές όσο και στελέχη εταιρειών από τον χώρο του αθλητισμού.

Όπως κάθε χρόνο, το workshop συνοδεύτηκε από μάθημα βραχείας διάρκειας για μεταπτυχιακούς φοιτητές και ερευνητές στο κτήριο της οδού Τροίας. Αυτήν τη χρονιά το θέμα ήταν «Basketball Data Science», με προσκεκλημένη την καθηγήτρια Marica Manisera. Η κυρία Manisera και η ομάδα της έχουν κυκλοφορήσει ένα βιβλίο με τον ίδιο τίτλο, που σκοπό έχει να αναδείξει πώς μπορεί κάποιος να ανασύρει πολύτιμη πληροφορία από τα στατιστικά ενός αγώνα μπάσκετ και πώς αυτή η πληροφορία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αποκτηθεί γνώση είτε με εργαλεία οπτικοποίησης είτε με τη χρήση στατιστικών και μη μοντέλων. Το τετράημερο μάθημα, το οποίο παρακολούθησαν 40 φοιτητές από διάφορα πανεπιστήμια της Ελλάδας, περιλάμβανε τη χρήση βιβλιοθηκών στη γλώσσα R.

Τέλος, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της AUEB Sports Analytics Group, ο καθεσμένος ερευνητής Leonardo Egidi παρουσίασε σε διδακτορικούς φοιτητές του ΟΠΑ το πακέτο της R footBayes, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εφαρμογή βασικών μοντέλων ανάλυσης ποδοσφαιρικών δεδομένων.

Πληροφορίες: <https://aueb-analytics.wixsite.com/sports>

Ο 1ος Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός Οικονομικών είναι γεγονός!

Να κινητοποιήσει τους νέους να ασχοληθούν επισταμένως με τις οικονομικές σπουδές επιδιώκει ο διαγωνισμός «Ερμής»

της **Λιζέτας Σπανού**

Τον πρώτο μαθητικό διαγωνισμό στα Οικονομικά, ο οποίος απευθύνεται σε νέους και νέες της Γ' Λυκείου, προκηρύσσει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο πλαίσιο εορτασμού 100 χρόνων από την ίδρυσή του.

Το Ίδρυμα αναλαμβάνει την οργάνωση και διεξαγωγή του πανελλήνιου διαγωνισμού «Ερμής», με την έγκριση του υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, ενώ για τις ανάγκες του θα συνεργαστεί με το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας και την Ένωση Οικονομολόγων Εκπαιδευτικών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Σκοπός του διαγωνισμού είναι να καθιερωθεί ως ετήσιος θεσμός άμιλλας οικονομικών γνώσεων ανάμεσα σε μαθητές λυκείου στην ελληνική επικράτεια, ώστε να ενισχυθεί η έφεση των υποψήφιων φοιτητών στις οικονομικές σπουδές και να δημιουργηθούν κίνητρα στη νέα γενιά προκειμένου να αποκτήσει καλύτερη πληροφόρηση για τις οικονομικές εξελίξεις. Παράλληλα, ο διαγωνισμός «Ερμής» αποσκοπεί στην προαγωγή της οικονομικής παιδείας στη μέση εκπαίδευση.

Οι συμμετέχοντες θα εξετάζονται γραπτώς στο γνωστικό αντικείμενο των Οικονομικών, όπως αυτό προσδιορίζεται στη σχετική διδακτέα ύλη, αλλά και σε ευρύτερες γνώσεις και αναφορές που περιέχονται σε παρεμφερή βιβλία του λυκείου.

Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο, 28 Μαρτίου 2020 (09:00-12:00), σε επιλεγμένα εξεταστικά κέντρα που θα ανακοινωθούν εγκαίρως. Επαίνους θα λάβουν οι πρώτοι επιτυχόντες που θα αναλογούν σε ποσοστό 3% από το σύνολο των συμμετεχόντων σε



Η προθεσμία υποβολής συμμετοχών λήγει στις 31 Ιανουαρίου 2020 και η διεξαγωγή του έχει οριστεί για τις 28 Μαρτίου.

εθνικό επίπεδο, καθώς και οι πρώτοι επιτυχόντες που θα αναλογούν σε ποσοστό 5% σε περιφερειακό επίπεδο.

Η προθεσμία υποβολής εκδηλώσης ενδιαφέροντος λήγει στις 31 Ιανουαρίου 2020, ενώ η συμμετοχή μαθητών της χώρας στον διαγωνισμό δεν θα επιφέρει καμία οικονομική επιβάρυνση στους ίδιους ή στα σχολεία.

Πληροφορίες:

www.diagonismos.ermis.aueb.gr



Ισχυρή συμμαχία για έναν βιώσιμο πλανήτη

Η Τράπεζα Πειραιώς μεταξύ των 130 τραπεζών που υπέγραψαν τις παγκόσμιες Αρχές Υπεύθυνης Τραπεζικής

Καθοριστικός είναι ο ρόλος που μπορεί να παίξει το χρηματοπιστωτικό σύστημα τόσο σε διεθνές όσο και σε εθνικό επίπεδο στην παγκόσμια προσπάθεια για την αντιμετώπιση των κινδύνων της κλιματικής αλλαγής, που απειλούν την ανάπτυξη της διεθνούς οικονομίας.

Στην προσπάθεια αυτή πρωταγωνιστούν 130 τράπεζες από όλο τον κόσμο –μεταξύ αυτών και η Τράπεζα Πειραιώς– με συνολικό ενεργητικό 47 τρισ. δολαρίων, οι οποίες υπέγραψαν τον περασμένο Σεπτέμβριο τις 6 Αρχές Υπεύθυνης Τραπεζικής (Principles for Responsible Banking). Έτσι, με πρωταρχικό σκοπό την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος, ανέλαβαν δεσμεύσεις για την ευθυγράμμιση των δραστηριοτήτων τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και τη Συμφωνία του Παρισιού για το κλίμα.

Τα στοιχεία που αναδεικνύουν τον κρίσιμο ρόλο του χρηματοπιστωτικού τομέα στην προσπάθεια αυτή είναι εντυπωσιακά: Ο ΟΗΕ εκτιμά ότι απαιτούνται επενδύσεις που ξεπερνούν τα 7 τρισ. δολάρια έως το 2030 για να επιτευχθούν οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως έχουν τεθεί από τον διεθνή οργανισμό και τη Συμφωνία του Παρισιού για το κλίμα. Σχεδόν το σύνολο των επενδύσεων αυτών θα προέλθουν από τον ιδιωτικό τομέα, καθώς τα 2/3 της παγκόσμιας χρηματοδότησης παρέχονται από τις τράπεζες. Αντί-



στοιχα, η διεθνής κοινότητα πρέπει να ενισχύσει τις δαπάνες στην πράσινη ενέργεια κατά 1 τρισ. δολάρια ετησίως, προκειμένου να περιορίσει την υπερθέρμανση του πλανήτη κάτω από τους 2 βαθμούς Κελσίου.

Η επίσημη υπογραφή των Αρχών Υπεύθυνης Τραπεζικής πραγματοποιήθηκε στη Νέα Υόρκη παρουσία του Γενικού Γραμματέα του ΟΗΕ κ. **Αντόνιο Γκουτέρες** στο πλαίσιο της Συνόδου Κορυφής για το Κλίμα.

Παρών στη Νέα Υόρκη ήταν και ο διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς κ. **Χρήστος Μεγάλης**, ο οποίος υπέγραψε το κείμενο των Αρχών και συμμετείχε στις



Η Τράπεζα Πειραιώς ήταν η μόνη ελληνική τράπεζα που μετείχε στη συνδιαμόρφωση των παγκόσμιων Αρχών Υπεύθυνης Τραπεζικής.

συζητήσεις που έγιναν σε επίπεδο επικεφαλής τραπεζών από όλο τον κόσμο. Σημειώνεται ότι η Τράπεζα Πειραιώς συμμετείχε εξ αρχής σε όλη αυτή τη διαδικασία και ήταν η μόνη τράπεζα από την Ελλάδα που συνέβαλε στη διαμόρφωση των παγκόσμιων Αρχών Υπεύθυνης Τραπεζικής. Οι 6 Αρχές καθορίζουν και οριοθετούν το πλαίσιο στο οποίο επιδιώκεται να αναπτυχθεί η αιεφόρος τραπεζική (sustainable banking) τα επόμενα χρόνια. Δεσμεύουν τις τράπεζες να θέτουν ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους για την αντιμετώπιση των σημαντικότερων αρνητικών επιπτώσεων που ενδέχεται να προκύπτουν από τις δραστηριότητές τους στην

κοινωνία και στο περιβάλλον. Ταυτόχρονα με την υπογραφή των Αρχών Υπεύθυνης Τραπεζικής από 130 τράπεζες, 31 από τις τράπεζες που τις υποθέτησαν –μεταξύ των οποίων και η Τράπεζα Πειραιώς– προχώρησαν σε ένα ακόμη σημαντικό βήμα. Οι τράπεζες αυτές, που αντιπροσωπεύουν συνολικό ενεργητικό 13 τρισ. δολαρίων, δήλωσαν επίσημα ότι συμμετέχουν σε μια «Κοινή Δέσμευση Δράσης για το Κλίμα», που θα οδηγήσει σε συγκεκριμένες δράσεις και πρωτοβουλίες για την κλιματική αλλαγή με τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών που θα προωθήσουν τη μετάβαση σε μια οικονομία η οποία δεν θα επιβαρύνει πλέον το κλίμα.



Με βάση το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα, μέχρι το 2030 θα πρέπει να έχουμε πετύχει:

- Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 16%.
- Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 43% σε σχέση με τα επίπεδα εκπομπών του 2005.
- Συμμετοχή των ΑΠΕ στην ακαθάριστη τελική κατανάλωση ενέργειας κατά τουλάχιστον 30%.
- Εξοικονόμηση ενέργειας κατά τουλάχιστον 30% σε σχέση με την πρόβλεψη μέχρι το 2030.

Προκειμένου να πετύχουμε τους στόχους αυτούς στους βασικούς τομείς του εθνικού ενεργειακού σχεδιασμού, εκτιμάται ότι θα πρέπει να υλοποιηθούν επενδύσεις ύψους τουλάχιστον €37,2 δισ. στη χώρα μας.

«Αρχιτέκτονες» πρωτοποριακού λογισμικού για την προστασία προσωπικών δεδομένων οι επιστήμονες του ΟΠΑ

Το νέο λογισμικό PDGuard προσφέρει ασφαλή επεξεργασία και αποθήκευση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

του Καθηγητή **Διομήδη Σπινέλλη**, Διευθυντή Εργαστηρίου Επιχειρηματικής Αναλυτικής (BALab) του ΟΠΑ, και των ερευνητών **Δημήτρη Μπτρόπουλου**, **Θοδωρή Σωτηρόπουλου** και **Νίκου Κουτσαβασίλη**

Σπανίως ελέγχεται αποτελεσματικά από φυσικά πρόσωπα ο τρόπος με τον οποίον επεξεργάζονται τα προσωπικά τους δεδομένα οι ηλεκτρονικές εφαρμογές που κυκλοφορούν ευρέως. Επιπλέον, όπως καταδεικνύουν τα τακτικά φαινόμενα διαρροών δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι οργανισμοί που τα αποθηκεύουν αποτυγχάνουν να τα προστατεύσουν επαρκώς.

Η σημασία της ιδιωτικότητας στον ψηφιακό κόσμο οδήγησε ολόκληρες χώρες να επανεξετάσουν τους τρόπους με τους οποίους οι οργανισμοί χειρίζονται προσωπικά δεδομένα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR), που καταρτίστηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και βρίσκεται σε ισχύ από τον Μάιο του 2018.

Ακολουθώντας την προσέγγιση «προστασία ήδη από τον σχεδιασμό» (security-by-design), η αρχιτεκτονική του νέου λογισμικού PDGuard, που δημιουργήθηκε



Στο πλαίσιο της αρχιτεκτονικής του νέου καινοτόμου λογισμικού, τα προσωπικά δεδομένα αποθηκεύονται πάντα κρυπτογραφημένα.

εντός του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, χρησιμοποιεί στοιχεία από την τεχνολογία λογισμικού και την εφαρμοσμένη κρυπτογραφία για να προσφέρει ασφαλή επεξεργασία και αποθήκευση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Επίσης, μπορεί εύκολα να ενσωματωθεί σε επιχειρηματικές διαδικασίες, ώστε τα προσωπικά δεδομένα να είναι διαθέσιμα σε κάθε περίπτωση με την απαραίτητη συναίνεση από την πλευρά του χρήστη.

Αρχικά περιγράφουμε τα χαρακτηριστικά της αρχιτεκτονικής αυτής. Έπειτα δείχνουμε πώς μπορεί να ενσωματωθεί σε πραγματικές εφαρμογές και παρουσιάζουμε δύο μελέτες περίπτωσης. Στο άρθρο αυτό χρησιμοποιούμε όρους όπως «data subject», για να αναφερθούμε σε πρόσωπο που σχετίζεται με προσωπικά δεδομένα, και «data controller», για να περιγράψουμε τον δημόσιο ή ιδιωτικό οργανισμό που κατέχει και επεξεργάζεται αυτά τα δεδομένα. Να σημειωθεί ότι οι όροι αυτοί ευθυγραμμίζονται με την ορολο-

γία στον ευρωπαϊκό Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR).

Επισκόπηση

Στο πλαίσιο της αρχιτεκτονικής του PDGuard, τα προσωπικά δεδομένα αποθηκεύονται πάντα κρυπτογραφημένα. Η επεξεργασία τους γίνεται από την εκάστοτε εφαρμογή του data controller μέσω μιας ειδικής προγραμματιστικής διεπαφής, το PDGuard API, που επικοινωνεί με μία έμπιστη τρίτη οντότητα, την οποία ονομάζουμε «escrow agent», για να πάρει την απαραίτητη εξουσιοδότηση. Μέσω αυτής της οντότητας ο εκάστοτε χρήστης μπορεί εύκολα και αξιόπιστα να ελέγχει τον τρόπο με τον οποίον οι εφαρμογές χρησιμοποιούν τα προσωπικά του δεδομένα. Έναν escrow agent μπορεί να λειτουργεί και να παρέχει είτε ένας ανεξάρτητος αρμόδιος οργανισμός (π.χ. το υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης) είτε ο ίδιος ο data controller.

Όταν οι εφαρμογές ενός data controller χρειάζεται να επεξε-

ργαστούν προσωπικά δεδομένα, εκτελούν εργασίες κρυπτογράφησης και αποκρυπτογράφησης χρησιμοποιώντας το PDGuard API. Μέσω αυτού ζητούν τα αντίστοιχα κλειδιά που βρίσκονται αποθηκευμένα στην πλευρά του escrow agent, στέλνοντάς του αιτήματα εξουσιοδότησης. Χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες υπηρεσίες τις οποίες παρέχει ένας escrow agent, ένας χρήστης (data subject) μπορεί να ορίζει κανόνες που θα καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίον ένας data controller θα χρησιμοποιήσει τα προσωπικά του δεδομένα. Έτσι, για παράδειγμα, ένας χρήστης μπορεί να επιτρέψει σε έναν υπεύθυνο επεξεργασίας δεδομένων να χρησιμοποιήσει την ταχυδρομική του διεύθυνση (συγκεκριμένος τύπος δεδομένων) για να του στείλει ένα δέμα (συγκεκριμένη χρήση δεδομένων), αλλά να μην επιτρέψει τη χρησιμοποίησή της για την αποστολή διαφημίσεων (συγκεκριμένη χρήση δεδομένων).

Επιπλέον, η αρχιτεκτονική περιλαμβάνει και ένα εργαλείο στατι-



κής ανάλυσης κώδικα, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό λανθασμένων χρήσεων του PDGuard API από τους προγραμματιστές της εκάστοτε εφαρμογής.

Αρχιτεκτονική του λογισμικού PDGuard

Η εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζει ένα σύστημα που επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα και ενσωματώνει την αρχιτεκτονική του PDGuard. Στην κορυφή παρατηρούμε πως τα δεδομένα αποθηκεύονται κρυπτογραφημένα. Κάθε φορά που πραγματοποιείται μία ενέργεια η οποία αφορά προσωπικά δεδομένα (1) οι εφαρμογές χρησιμοποιούν το PDGuard API (2). Αυτό, με τη σειρά του, στέλνει αιτήματα εξουσιοδότησης (3) στον αντίστοιχο escrow agent. Εάν ένα αίτημα συμμορφώνεται με τους κανόνες που καθορίζει ο data subject, ο escrow agent στέλνει πίσω στην εφαρμογή το απαιτούμενο κλειδί αποκρυπτογράφησης.

Υλοποίηση και εφαρμογές

Εκτός από μία αρχική υλοποίηση βασισμένη στη γλώσσα προγραμματισμού Java, υπάρχουν επίσης δύο διαφορετικές μελέτες περίπτωσης που αναδεικνύουν την εφαρμοσιμότητα της αρχιτεκτονικής. Η πρώτη περιλαμβάνει την υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, βασισμένου στην αρχιτεκτονική, από το μηδέν. Η δεύτερη αφορά την ενίσχυση της προστασίας προσωπικών δεδομένων στην εφαρμογή ταυτοποίησης που χρησιμοποιεί ο διαδικτυακός τόπος της εφημερίδας «The Guardian», μιας εκ των δημοφιλέστερων ειδησεογραφικών ιστοσελίδων παγκοσμίως.

Η χρήση του PDGuard API είναι απλή, και ένας προγραμματιστής μπορεί εύκολα να το ενσωματώσει στην εφαρμογή του. Συγκεκριμένα, υπάρχουν δύο βασικές μέθοδοι: η encryptData και η decryptData, που είναι μέρη μιας γενικής κλάσης που ονομάζουμε DataProtection.

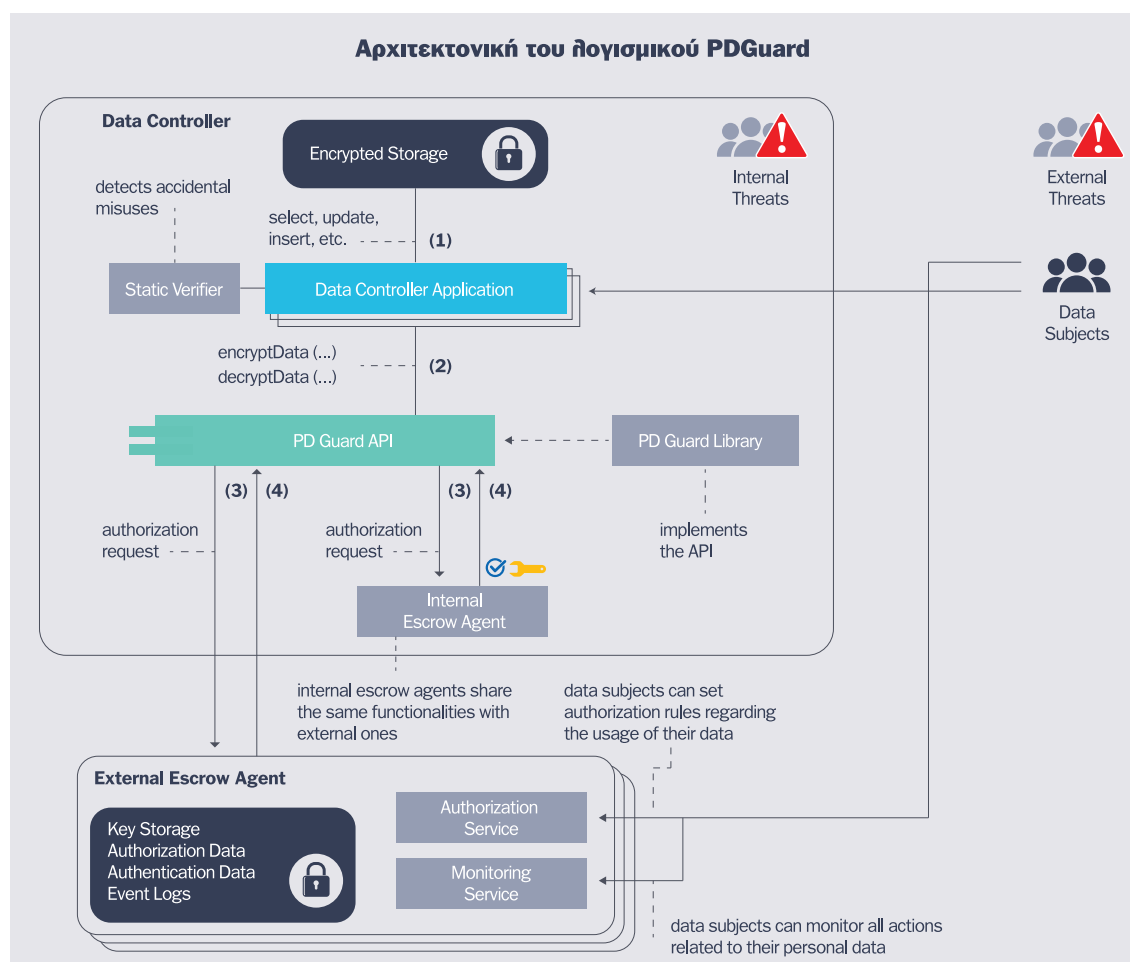
Έστω ότι η Alice εγγράφεται σε μία ιστοσελίδα ενημέρωσης και κατά την εγγραφή παρέχει το επώνυμό της. Ο κώδικας της εφαρμογής σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να καλέσει τη μέθοδο encryptData με τον ακόλουθο τρόπο (υποθέστε πως η μεταβλητή surname περιέχει το επώνυμο της Alice σε μορφή συμβολοσειράς):

```
dp.encryptData(surname,
    DataType.SURNAME,
    DataProvenance.DATA_SUBJECT_EXPLICIT,
    false);
```

Παρατηρούμε πως ο τύπος DataProvenance υποδεικνύει πως τα δεδομένα παρέχονται από τον ίδιο τον χρήστη. Σε περίπτωση που η εφαρμογή χρειάζεται να στείλει αυτόματα τα πιο δημοφιλή νέα της εβδομάδας στην Alice με email, τότε θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί η μέθοδος decryptData με παρόμοιο τρόπο. Να σημειωθεί πως, δουλεύοντας πάνω στις μελέτες περίπτωσης που αναφέραμε, διαπιστώσαμε ότι, για να ενσωματωθεί η αρχιτεκτονική του PDGuard σε μία εφαρμογή, απαιτείται μικρή προσπάθεια από την πλευρά του προγραμματιστή. Για παράδειγμα, ο αριθμός των γραμμών του κώδικα της εφαρμογής της εφημερίδας «The Guardian» αυξήθηκε μόνο κατά 4,8%.

Διαθεσιμότητα

Εκτεταμένη περιγραφή της αρχιτεκτονικής του PDGuard μπορεί να βρεθεί σε σχετικό άρθρο που δημοσιεύτηκε πρόσφατα στο περιοδικό υψηλής στάθμης «International Journal of Information Security» (<https://link.springer.com/article/10.1007/s10207-019-00468-5>). Επιπλέον, ο κώδικας της αρχιτεκτονικής είναι δημόσια διαθέσιμος στον σύνδεσμο: <https://github.com/AUEB-BALab/PDGuard>.



Το λογισμικό PDGuard δημιουργήθηκε από ομάδα ερευνητών στο Εργαστήριο Επικοινωνιακών Αναλυτικών (www.balab.aueb.gr) του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ. Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τον Δρα Δημήτρη Μπτρονούλο στο email: dimitro@aub.gr.



100

1920
2020

100 ΧΡΟΝΙΑ ΟΠΑ

Η μεγάλη γιορτή

Με ιδιαίτερη λαμπρότητα εορτάστηκε η επέτειος συμπλήρωσης εκατό ετών από την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

της **Μαρίας Λιάτσου**

Δευτέρα, 25 Νοεμβρίου 2019. Είναι όλοι εκεί. Στα σκαλιά του Παλλήας, στην οδό Βουκουρεστίου, ακαδημαϊκοί, πολιτικοί, άνθρωποι των γραμμάτων και του πολιτισμού.

Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μαζί με τους Αναπληρωτές Πρύτανη τους υποδέχονται όλους στην είσοδο του θεάτρου. Τα μέλη της ακαδημαϊκής «οικογένειας» του Ιδρύματος, άληλωστε, είναι πολλή. Όλοι χαιρετούν και συστήνονται: «Επιχειρηματίας, απόφοιτος του '85...», «Συνάδελφος, απόφοιτος, κύριε Πρύτανη, δεν θα με θυμάστε, σας είχα καθηγητή...», «Ήμουν υπάλληλος στο πανεπιστήμιο...».

Φοιτητές και φοιτήτριες δίνουν, μαζί με αναμνηστικά δώρα, το πιο πλατύ τους χαμόγελο και ένα ζεστό «καλώς ήλθατε» στους προσκεκλημένους. Ήρθαν στη γιορτή ως εθελοντές και βοήθησαν με μεγάλη προθυμία στις προετοιμασίες. Φωτογραφήθηκαν με τον Πρύτανη. «Χρωμάτισαν» την εκδήλωση με την παρουσία τους. Και συγκέντρωσαν αναμνήσεις από τη μεγάλη γιορτή των εκατό χρόνων του πανεπιστημίου οι οποίες θα τους συντροφεύουν στην ακαδημαϊκή τους πορεία.

Τα φώτα χαμηλώνουν. Ο δημοσιογράφος **Πάυλος Τσίμας** διηγείται την ιστορία των οικονομικών και εμπορικών σπουδών στη χώρα. Από πού ξεκίνησαν όλα...

Στη μεγάλη οθόνη προβάλλεται ένα επετειακό βίντεο, σύντομη αφήγηση μέσα από εικόνες και στιγμιότυπα της μακράς ιστορικής διαδρομής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της ταυτότητας και του οράματός του.

Πρώτος στο βήμα ο Πρύτανης, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, αναλαμβάνει τον δύσκολο ρόλο να συμπυκνώσει έναν αιώνα σημαντικής προσφοράς του Ιδρύματος στη χώρα. Φανερά συγκινημένος και αντιλαμβανόμενος τη σημασία της στιγμής, μιλά για όλα εκείνα που συνθέτουν τη φυσιογνωμία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στη διάρκεια των εκατό χρόνων που πέρασαν, αλλιά και όλα εκείνα που έρχονται στο μέλλον. Μιλά για όλους εκείνους που «προσέφεραν ανιδιοτελώς και με κόπο στην ίδρυση και στην ανάπτυξή του», προσθέτοντας: «Ο καρπός των αδιάκοπων προσπαθειών εκατό χρόνων θα αποτυπωθεί στη μελλοντική προσφορά του Ιδρύματος στην παιδεία, στη νεολαία, στην οικονομία και ευρύτερα στην ελληνική κοινωνία».

Τον λόγο παίρνει η Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων κυρία **Νίκη Κεραμέως**, για να ευχηθεί καλή συνέχεια στο έργο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και να τονίσει: «Δεν εορτάζουμε μόνο την έως σήμερα ιστορική πορεία του Ιδρύματος. Δίνουμε και το στίγμα για το μέλλον του ως Κέντρου Αριστείας στις επιστήμες της Οικονομίας, της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Πληροφορίας».

Σειρά έχει ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. **Κώστας Μπακογιάννης**, που αναφέρεται στην «ουσία της προσφοράς του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών –πέρα ακόμα κι από αυτή την παγκόσμια επιστημονική του αναγνώριση–, ότι βάζει τη σφραγίδα του στην αξία του δημόσιου, του ανοικτού και του δημοκρατικού πανεπιστημίου. Αυτή είναι η παρακαταθήκη και η κληρονομιά των εκατό ετών. Και αυτή την κληρονομιά καθούμαστε όλοι να τη στηρίξουμε και να την ενισχύσουμε».

Ακολουθεί ο χαιρετισμός του Σεβασμιότατου Μητροπολίτη Προικοννήσου κ. **Ιωσήφ**, που μεταφέρει το μήνυμα και τις ευχές «εκ Φαναρίου» του Οικουμενικού Πατριάρχη κ.κ. **Βαρθολομαίου**, υπό την ιδιότητα Επίτμου Διδάκτορα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Τιμώμενο πρόσωπο της εκδήλωσης ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. **Προκόπης Παυλόπουλος**. Ο Πρύτανης του απονέμει το Χρυσό Μετάλλιο του πανεπιστημίου, επιστημαίνοντας το κύρος του Προέδρου της Δημοκρατίας ως του ανώτατου πολιτικού θεσμού, τη συμβολή του στην προαγωγή και στη διάδοση της επιστημονικής γνώσης υπό την ιδιότητά του ως πανεπιστημιακού καθηγητή, αλλιά και τις άοκνες προσπάθειες και παρεμβάσεις του υπέρ των θεμελιωδών ακαδημαϊκών αρχών και αξιών. Το Χρυσό Μετάλλιο, η ύψιστη αυτή τιμητική διάκριση, αποδόθηκε για πρώτη φορά στην εκατονταετή ιστορία του Ιδρύματος.

Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας ξεκινά την ομιλία του λέγοντας: «Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελεί πραγματικό κόσμημα της ανώτατης εκπαίδευσης της χώρας μας, καθώς έχει ήδη γράψει λαμπρή ιστορία σε επιστημονικό επίπεδο, η δε ιστορία που θα γράψει στο μέλλον προβλέπεται κυριολεκτικώς εμβληματική». Στη συνέχεια μιλά για δύο αρχές, εκείνες της «αριστείας και της ελευθερίας, της ανοικτής γνώσης», και υπογραμμίζει: «Είμαι βέβαιος ότι το μέλλον θα είναι λαμπρό. Αυτό το εγγυάται το παρελθόν, αλλιά κυρίως το εγγυ-



άται το παρόν, αυτή η μεγάλη δύναμη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μέσα από τους διδασκόντες, μέσα από τους διδασκόμενους, να ξέρει τι θα πει να υπηρετεί σήμερα το σύνολο το κοινωνικό, αληθιά ταυτοχρόνως την επιστήμη».

Οι εκπρόσωποι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τίμησαν και άφηλες δύο μεγάλες προσωπικότητες, που δεν είναι στη ζωή, αληθιά το στίγμα τους μένει αναληθιώτο μέσα στον χρόνο: τον ουσιαστικό ευεργέτη του, τον Γρηγόριο Γρηγορίου Μαρασλή, και τον ιδρυτή του, τον Ελευθέριο Βενιζέλο. Και τους τίμησαν ανακοινώνοντας την απόφαση της Συγκλήτου για ονομασία του κεντρικού κτηρίου σε «Μαράσλειο Μέγαρο» και της αίθουσας τελετών σε «Αίθουσα Τελετών Ελευθέριος Βενιζέλος».

Στο άκουσμα της είδησης το χειροκρότημα στο κατάμεστο Παλήας είναι θερμό για όλους όσοι είναι παρόντες, αληθιά και όλους όσοι λείπουν, όλους εκείνους που συνέβαλαν για δέκα ολόκληρες δεκαετίες ώστε να αποκτήσει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μια θέση ανάμεσα στα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου. Αληθιά και για τους «πρεσβευτές» του, τους «μέχρι σήμερα 70.000 αποφοίτους του, μεταξύ των οποίων συναντά κανείς προσωπικότητες που διαχρονικά ηγούνται στους τομείς της οικονομίας, της διοίκησης, της πληροφορικής, της επιχειρηματικότητας, της επιστήμης, της παιδείας και της ενασχόλησης

με τα κοινά. Όλους εκείνους που στελέχωσαν τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας και συνετέλεσαν αποφασιστικά στην ανάπτυξη της χώρας».

Η γιορτή ολοκληρώθηκε με το κοινό να σιγοτραγουδά αγαπημένα τραγούδια των Χατζιδάκι, Θεοδωράκη, Σαββόπουλου, Μαρκόπουλου και άλλων δημιουργών στη συναυλία της Συμφωνικής Ορχήστρας Δήμου Αθηναίων υπό τη διεύθυνση του αρχιμουσικού Ελευθέριου Καλήκνη και με τη συμμετοχή του τενόρου Σταύρου Σαλαμασόπουλου.

Ήταν μια βραδιά που τα είχε όλα. Είχε αναμνήσεις, συναίσθημα, ελπίδα, όραμα, υπόσχεση. Και πάνω απ' όλα υπερηφάνεια. Για το εμβληματικό Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στα χείλη όλων η ευχή: «Και στα επόμενα εκατό χρόνια».

«Ζήτημα εθνικής επιβίωσης»

η επίλυση των προβλημάτων της οικονομίας

Ποιες είναι οι παθογένειες της ελληνικής οικονομίας και ποιες πολιτικές απαιτούνται για την επίλυσή τους ανιχνεύουν στο βιβλίο τους ο καθηγητής και τέως Πρύτανης του ΟΠΑ Κωνσταντίνος Γάτσιος και ο οικονομολόγος Δημήτρης Α. Ιωάννου

Συνέντευξη του Καθηγητή και τέως Πρύτανη του ΟΠΑ Κωνσταντίνου Γάτσιου στον Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ Γιώργο Οικονομίδη

Συχνά λέγεται ότι στη διάρκεια της πρόσφατης κρίσης η ελληνική κοινωνία ήλθε – μέσω του οικονομικού προβλήματος – αντιμέτωπη με τις υπαρξιακές της αντιφάσεις. Αυτό ουσιαστικά υποστηρίζει και το βιβλίο των Κωνσταντίνου Γάτσιου και Δημήτρη Ιωάννου το οποίο κυκλοφόρησε πρόσφατα με τίτλο «Ζήτημα εθνικής επιβίωσης».

Οι συγγραφείς ισχυρίζονται ότι, «παρά τα όσα υποστηρίζει η επικρατούσα πολιτική και ιδεολογική άποψη της εποχής μας και παρά τα όσα, ειλικρινά και ανεπιτήδευτα, φρονεί η πλειοψηφία των πολιτών, η διαρθρωτική κρίση, η οποία εδώ και δέκα χρόνια πλήττει την ελληνική κοινωνία, δεν ήταν ούτε άδικη ούτε απρόσμενη». Η αντιμετώπιση αυτών των αντιφάσεων, κατά συνέπεια, αποτελεί όρο επιβίωσης για την κοινωνία και το έθνος μας.

Ζητήσαμε από τον κ. Γάτσιο να απαντήσει στην «ΟΠΑ News» σε κάποιες ερωτήσεις σχετικά με ζητήματα που θίγει το βιβλίο. Αξίζει να θυμίσουμε ότι η «ΟΠΑ News» ξεκίνησε τη διαδρομή της τον Ιανουάριο του 2015 επί πρωταγίας του κ. Γάτσιου, στο πλαίσιο της πολιτικής εξωστρέφειας η οποία είχε ως αποκορύφωμα την εκδήλωση «επανενοποίησης» (rebranding-repositioning) του ΟΠΑ τον Ιούνιο του 2014, που συνοδεύτηκε από τη μεταβολή του εμβλήματός του και του λογοτύπου.



Το πρόταγμα για μια παραγωγική Ελλάδα προϋποθέτει μια χώρα πνευματικά υγιή, που θα μπορεί να δει την πραγματικότητα κατάματα.

■ **Στο βιβλίο σας «Ζήτημα εθνικής επιβίωσης» με τον κ. Ιωάννου μιλάτε για «υπαρξιακές παθογένειες της ελληνικής οικονομίας που πρέπει να διορθωθούν». Ποια θεωρείτε ότι είναι η μεγαλύτερη από αυτές;**

Η μεγαλύτερη παθογένεια της ελληνικής οικονομίας είναι η ύπαρξη ενός εκτεταμένου, αναποτελεσματικού και, σε μεγάλο βαθμό, διαφθαρμένου δημόσιου τομέα. Ο δημόσιος τομέας μιας οικονομίας έχει να επιτελέσει έναν πάρα πολύ σημαντικό ρόλο. Ουσιαστικά, αποτελεί τη σπονδυλική στήλη μιας κοινωνίας, όχι μόνο όσον αφορά τις παραγωγικές της πτυχές, αλλά και κάθε είδους λειτουργία της. Οφείλει λοιπόν να υποβοηθά και να στηρίζει την κοινωνία των πολιτών και τον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, ώστε να λειτουργούν αποτελεσματικά. Να ενορχηστρώνει, όχι να πνίγει. Στην Ελλάδα δεν έχουμε έναν δυναμικό ιδιωτικό τομέα, γιατί για μια μακρά περίοδο, από τον εμφύλιο και μετά, ο δημόσιος τομέας τροφοδότησε και περιέθαλ-

ψε, για πολιτικούς λόγους, ένα πολύ μεγάλο κομμάτι του ιδιωτικού τομέα, το οποίο έτσι κατέστη κρατικοδίαιτο και κυριολεκτικά παρασιτικό. Συνεπώς, προσέξτε, επειδή δεν έχουμε αποδοτικό και υγιή δημόσιο τομέα, δεν έχουμε και παραγωγικό ιδιωτικό τομέα! Αντίθετα, έχουμε ένα πελατειακό κράτος το οποίο τροφοδοτεί την κατανάλωση με καταστροφικά αποτελέσματα, όπως είδαμε στην πρόσφατη κρίση χρεοκοπίας.

■ **Τι ρόλο έπαιξε η παγκόσμια οικονομική κρίση, αλλά και η ελλατωματική αρχιτεκτονική της ευρωζώνης στην ανάδειξη των παθογενειών της ελληνικής οικονομίας;**

Έπαιξαν έναν σημαντικό ρόλο κατά το ότι επιτάχυναν τη χρεοκοπία και δυσκόλεψαν την αντιμετώπισή της. Αλλά πρέπει να το πούμε με σαφήνεια και εξαρχής: δεν την προκάλεσαν. Ήταν αποκλειστικά δικό μας επίτευγμα, επίτευγμα μιας κοινωνίας που είχε αναθέσει την πρωτοκαθεδρία στο πελατειακό κράτος και

στους ιεροφάντες του, που δανειζόταν αφειδώς, σαν να μην υπήρχε αύριο, προκειμένου να τροφοδοτεί έναν άκρατο καταναλωτισμό πέρα και πάνω από τις παραγωγικές δυνατότητες της χώρας. Τρεφόμασταν από το μέλλον, από τις σάρκες των παιδιών μας. Είναι μια αποκρουστική εικόνα, αλλά δυστυχώς αντιπροσωπευτική της στάσης μας ως κοινωνίας. Άλλωστε, εάν η κύρια αιτία της κρίσης χρεοκοπίας μας ήταν η όντως προβληματική αρχιτεκτονική της ευρωζώνης ή η διεθνής κρίση, τότε θα έπρεπε και οι άλλες χώρες του ευρωπαϊκού νότου να έχουν υποφέρει όσο η Ελλάδα, τόσο ως προς το βάθος όσο και ως προς τη διάρκεια της κρίσης. Όμως, οι κρίσεις στην Ισπανία, στην Πορτογαλία, στην Ιρλανδία και στην Κύπρο είχαν μικρότερο βάθος και, επειδή δεν έκαναν τα δικά μας λάθη, βγήκαν απ' αυτές πολύ πιο σύντομα.

■ **Γιατί η επιστροφή στο εθνικό νόμισμα, κατά την άποψή σας, δεν απο-**

τελεί και δεν αποτελούσε εναλλακτική επιλογή;

Για δύο λόγους. Πρώτον διότι, ειδικά σε μια περίοδο κρίσης χρεοκοπίας, μία ανυπόληπτη οικονομία, όπως η ελληνική, δεν μπορεί να εκδώσει ένα αξιόπιστο νόμισμα. Όμως, χωρίς αξιόπιστο νόμισμα δεν υπάρχει οικονομική ανάκαμψη. Δεύτερον, και κυριότερο, διότι το βασικό πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας είναι οι δομικές της παθογένειες, ανεξαρτήτως οποιουδήποτε νομίσματος ή νομισματικού συστήματος και των όποιων πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων του. Είναι αυτές που πρέπει να θεραπευτούν και να αλλιάξουν, όχι το νόμισμα.

■ **Ποιες οι ευθύνες του πολιτικού συστήματος;**

Οι ευθύνες του πολιτικού συστήματος είναι τεράστιες, αλλά δεν μου αρέσει να μιλάω για αυτές, για τον απλό λόγο ότι το πολιτικό σύστημα δεν υπάρχει ανεξάρτητα από τις επιλογές της ελληνικής κοινωνίας. Οι πολίτες εκλέγουν τους πολιτικούς και τα κόμματα που τους κυβερνούν.

■ **Λέτε συχνά ότι το πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας δεν είναι πρόβλημα «ενεργού ζήτησης». Θα μπορούσατε να εξηγήσετε τι θέλετε να πείτε με αυτό;**

Δυστυχώς στη χώρα μας και ειδικά στην ακαδημαϊκή κοινότητα των οικονομολόγων επικρατεί ένας ρη-



Ο καθηγητής και τέως Πρύτανης του ΟΠΑ Κωνσταντίνος Γάτσιος και ο αναπληρωτής καθηγητής του ΟΠΑ Γιώργος Οικονομίδης

χός κεϋνσιανισμός, που δεν έχει να κάνει απολύτως τίποτα με τη σκέψη του Κέυνς, για να μην πω ότι την παραχαράσσει. Από την αρχή της κρίσης και από ανθρώπους που δεν είχαν πει ούτε μισή κουβέντα όταν πηγαίναμε οδυνηρώς προς τη χρεοκοπία, αρχίσαμε να ακούμε διάφορες απίστευτες θεωρίες κεϋνσιανής, υποτίθεται, έμπνευσης, που κατέληγαν όδες στο ότι το κλειδί εξόδου από την κρίση ήταν η ενίσχυση της ενεργού ζήτησης στην ελληνική οικονομία. Λεγότουσαν όλα αυτά στα σοβαρά, τη στιγμή που οι εξαγωγές των προϊόντων μας δεν μπορούσαν να ξεπεράσουν το 60% των εισαγωγών! Στην πραγματικότητα, πίσω από αυτές τις «θεωρίες» κρύβεται μία εκλεκτική συγγένεια με το πελαταιακό κράτος και με την ανάγκη ή την επι-



Εάν η κύρια αιτία της κρίσης χρεοκοπίας μας ήταν η όντως προβληματική αρχιτεκτονική της ευρωζώνης ή η διεθνής κρίση, τότε θα έπρεπε και οι άλλες χώρες του ευρωπαϊκού νότου να έχουν υποφέρει όσο η Ελλάδα.

θυμία να λέγονται πράγματα που υπηρετούν τους διαχειριστές του δημόσιου χρήματος, δηλαδή τους διαχειριστές του πελαταιακού κράτους. Αυτό λοιπόν που λέμε στο βιβλίο είναι πως μια τέτοια πολιτική είναι όχι μόνο παράλογο να συμβεί, καθώς υπονοεί τη διάβιου απεριόριστη χρηματοδότησή μας από την ΕΕ, αλλά ότι είναι και ατελέσφορη, καθώς το κύριο πρόβλημα της ελληνικής οικονομίας είναι η παραγωγική της αδυναμία. Δηλαδή ο συνδυασμός ενός παρασιτικού πελαταιακού κράτους, που τροφοδοτεί τον καταναλωτισμό, με έναν αδύναμο ιδιωτικό τομέα, ο οποίος για δεκαετίες οδήγησε περιμένει κι αυτός να ζήσει και να αναπτυχθεί ως οικότροφος του κράτους. Είναι αυτός ο συνδυασμός που αποτελεί την κοινωνιολογική βάση πάνω στην οποία

αναπτύσσονται οι δοξασίες περί ενεργού ζήτησης.

■ **Λέτε ότι η ανασυγκρότηση της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας είναι ζήτημα εθνικής επιβίωσης. Τελικά υπάρχει ελπίδα;**

Όσο είμαστε ζωντανοί υπάρχει ελπίδα και γι' αυτό αγωνιζόμαστε. Εκείνο που θέλει να πει το βιβλίο είναι πως, εκτός από τα οικονομικά προβλήματα, υπάρχουν και άλλα προβλήματα: εθνικής ασφάλειας, συνοχής της ελληνικής κοινωνίας, δημογραφικής παρακμής κ.λπ. Όλα είναι αλληλοσυναρτώμενα και αλληλοτροφοδοτούμενα. Όμως, ο οικονομικός είναι ο πιο κρίσιμος αναβαθμός. Εάν δεν έχεις μία ισχυρή οικονομία, δεν μπορείς να έχεις ούτε εθνική ανεξαρτησία ούτε κοινωνικό κράτος ούτε τίποτε.

■ **«Παραγωγή ή θάνατος», λοιπόν, όπως συνηθίζετε να λέτε...**

Ναι, μόνο που το πρόταγμα για μια παραγωγική Ελλάδα δεν είναι ένα οικονομίστικο πρόταγμα. Προϋποθέτει μια χώρα πνευματικά υγιή, που θα μπορεί να δει την πραγματικότητα κατάματα, χωρίς να αποστρέφει το βλέμμα της από τις δυσκολίες, ακριβώς επειδή θα στηρίζεται στη δική της εσωτερική δύναμη. Μια χώρα που θα μπορεί να ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση, επειδή θα βλέπει τον εαυτό της ως ενεργό πρωταγωνιστή, όχι ως παθητικό θεατή των εξελίξεων που την αφορούν. Το μότο που μνημονεύσατε συνηθιστά μια παρότρυνση για αλλαγή του αξιακού και ηθικού μας κώδικα ως κοινωνίας. Για μια επανάσταση μέσα μας.

Πώς ανιχνεύουμε τον πιστωτικό κίνδυνο;

Η Verge.Capital προσφέρει υπηρεσίες credit scoring σε πολίτες της ΕΕ και στα πιστωτικά της ιδρύματα

της **Λιζέτας Σναπού**

Μια ηλεκτρονική υπηρεσία μέτρησης του πιστωτικού κινδύνου στις αγορές ή στις κινήσεις μας μέσω διαδικτύου παρουσίασαν το 2017 δυο εκπρόσωποι της «νέας γενιάς» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σήμερα η πλατφόρμα τους αποτελεί μία επιτυχημένη εταιρεία. Οι δυο νέοι συναντήθηκαν στα αμφιθέατρα του MBA International (ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό) του ΟΠΑ και από εκεί μια φιλική οδήγησε σε μία επιτυχημένη συνεργασία και ακολούθως σε πληθώρα διακρίσεων.

Όπως λένε οι δυο πρώην συμφοιτητές και συνιδρυτές της εταιρείας, τα εργαλεία μέτρησης πιστωτικού κινδύνου που χρησιμοποιούνται σήμερα βασίζονται σε στατικές εικόνες και αρνητικά πιστωτικά γεγονότα. «Η Verge.Capital όμως διαθέτει τα απαραίτητα εργαλεία, δηλαδή τεχνογνωσία ανάλυσης πιστωτικού κινδύνου συνδυαζόμενη με μοντέλα μηχανικής μάθησης (machine learning), προκειμένου να μοντελοποιήσει και να κοστολογήσει τον πιστωτικό κίνδυνο χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα συναλλακτικής συμπεριφοράς με βάση την PSD2. Οι επικαιροποιημένοι κανονισμοί για την ανοικτή τραπεζική δίνουν τη δυνατότητα στην εταιρεία μας να προσφέρει ένα credit score που μπορεί να σε ακολουθήσει σε όλη την ΕΕ», τονίζουν.

Η υπηρεσία που προσφέρουν, όπως αναφέρουν, έχει πολυηλεκτρονική οφέλη τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τα τραπεζικά ιδρύματα. Στους μεν πρώτους παρέχει δωρεάν τη δυνατότητα να χτίσουν, να παρακολουθούν, να βελτιώνουν και να έχουν μεγαλύτερο έλεγχο πάνω στο credit score τους, το οποίο πλέον τους ακολουθεί στην Ευρώπη. Παράλληλα, δίνει στα τραπεζικά ιδρύματα τη δυνατότητα να παίρνουν

αποφάσεις με περισσότερη πληροφορία σε πραγματικό χρόνο, να ανοικτούν σε νέες αγορές του εξωτερικού, αλλά και να μεγαλώσουν την εγχώρια αγορά τους.

«Στην Ευρωπαϊκή Ένωση ζουν 510 εκατ. ενήλικες, και δεν υπάρχει ένας κοινός πάροχος credit score ούτε μια κοινή αντιμετώπιση όσον αφορά την πιστωτική αξιολόγηση», εξηγούν οι εκπρόσωποι της εταιρείας. «Η έλλειψη σωστής πληροφορόφορσης και κοινής αντιμετώπισης έχει αφήσει πάνω από 58 εκατ. Ευρωπαίους εκτός τραπεζικού συστήματος. Στην αντίπερα όχθη, στις ΗΠΑ, 210 εκατ. κάτοικοι εξυπηρετούνται από τουλάχιστον 5 παρόχους credit scoring, ενώ η έννοια και μόνο του credit score υπάρχει εδώ και 50 χρόνια».

Ποια είναι η λύση στα παραπάνω; Η πλατφόρμα της Verge.Capital συλλέγει δεδομένα για τους χρήστες (πάντα με τη συναίνεσή τους) από όλες τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζονται. Με βάση την PSD2, όλα τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της ΕΕ είναι υποχρεωμένα να παρέχουν την ίδια πληροφορία για τους λογαριασμούς των πελατών τους μέσω open APIs.

Όπως εξηγούν, η διαδικασία είναι απλή: Ο χρήστης δημιουργεί έναν λογαριασμό, συμπληρώνει ένα σύντομο ερωτηματολόγιο και συνδέει τους τραπεζικούς του λογαριασμούς μέσω των δυνατοτήτων της PSD2. Στη συνέχεια η πλατφόρμα της εταιρείας αναλύει τα δεδομένα με τεχνικές μηχανικής μάθησης, τα επεξεργάζεται σε συνδυασμό με proprietary & open data και παράγει το credit score. Και συνεχίζουν λέγοντας ότι «αυτό το credit score αυξομειώνεται με την πάροδο του χρόνου με βάση τη συναλλακτική συμπεριφορά του χρήστη, ενώ κατά τη συνδιαλλαγή του με την τράπεζα ο καταναλωτής θα πρέπει να συναίνεσει προκειμένου να γνωστοποιηθεί το credit score του».

«Η υπηρεσία μας θα είναι πάντα



Ιωάννα Στανεγλοπούδη – Γιάννης Γκιάκας

Verge.Capital



Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας έχει εξαιρετικά πολύτιμο αντίκτυπο στην οικονομική ευημερία των ατόμων.

δωρεάν για τους καταναλωτές», δηλώνουν. «Οι τράπεζες και πιθανοί άλλοι χρήστες της υπηρεσίας μας θα χρεώνονται με βάση μηνιαία συνδρομή, η οποία θα τους παρέχει ένα πλήθος από reports σε μηνιαία βάση». Και συμπληρώνουν: «Όλα αυτά στηρίζονται σε μια πολύ δυνατή ομάδα που κατέχει τη σχετική γνώση για να δημιουργήσει τα απαραίτητα μοντέλα και εργαλεία».

Ο **Γιάννης Γκιάκας** έχει σπουδάσει ηλεκτρονικούς μηχανικούς, είναι κάτοχος MBA International του ΟΠΑ και Msc Data Analytics από τη Σχολή Στερν του Πανεπιστημίου Νέας Υόρκης, ενώ διαθέτει πολυετή εμπειρία στον τεχνολογικό κλάδο και το 2014 πούλησε τη cybersecurity εταιρεία του στον

διεθνή βραχίονα της Hong Kong Telecom.

Η **Ιωάννα Στανεγλοπούδη** έχει σπουδάσει χρηματοοικονομικά στο ΟΠΑ και είναι κάτοχος MBA International του ΟΠΑ, ενώ έχει επαγγελματική εμπειρία 18 ετών στον τραπεζικό κλάδο και σε πολυεθνικές συμβουλευτικές εταιρείες. Οι δυο νέοι γνωρίστηκαν κατά τις μεταπτυχιακές τους σπουδές στο ΟΠΑ και εννέα χρόνια μετά είδαν την ιδέα τους να παίρνει σάρκα και οστά.

Η Verge.Capital έχει κερδίσει πλήθος διαγωνισμών και βραβείων από φορείς όπως οι IBM, M12 – Microsoft, Fortune, Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης, Ευρωπαϊκή Ένωση, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος κ.ά.

Στην αιχμή της τεχνολογίας

Το Πλαίσιο συμπληρώνει 50 χρόνια παρουσίας και είναι έτοιμο για την επόμενη μέρα

Σε έναν γάμο η 50ή επέτειος χαρακτηρίζεται ως «χρυσή». Για μία εταιρεία, και μάλιστα ελληνική, η 50ή επέτειος –το χρυσό ιωβηλαίο– είναι ακόμα πιο σημαντική, δεδομένου ότι είναι ελάχιστα οι επιχειρήσεις εκείνες οι οποίες διαθέτουν σημαντική παρουσία, συνεχίζουν να παρουσιάζουν ανάπτυξη και μπορούν να ατενίζουν το μέλλον με αρκετή αισιοδοξία. Μια τέτοια περίπτωση είναι η Πλαίσιο Computers, η οποία συμπλήρωσε μισό αιώνα λειτουργίας.

Το Πλαίσιο δημιουργήθηκε το 1969 από τον κ. **Γιώργο Γεράρδο**, ο οποίος, αν και φοιτητής τότε στη Σχολή Πολιτικών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, φάνηκε να προσιμά τη δημιουργία επιχειρήσεων από τη δημιουργία σχεδίων.

Με «όπλο» τις απευθείας εισαγωγές και την κατάργηση των όποιων μεσαζόντων, το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο στην οδό Στουρνάρη 24 γνωρίζει μεγάλη επιτυχία. Η εταιρεία από την πρώτη στιγμή επιδιώκει να είναι στην αιχμή της τεχνολογίας, πωλώντας τον «υπολογιστή» εκείνης της εποχής, τον λογαριθμικό κανόνα τεσσάρων πράξεων.

Στα μέσα της δεκαετίας του '80 εισέρχεται στην πληροφορική, ξεκινώντας από τα PCs της εποχής, τα οποία πωλούνται κυριολεκτικά από το φορτηγό που τα φέρνει. Ωστόσο, η κίνηση που αλληλάζει τα δεδομένα γίνεται το 1986, όταν το Πλαίσιο δημιουργεί το δικό του brand στον χώρο των προσωπικών υπολογιστών, τα μηχανήματα Turbo-X.

Επέκταση, χρηματιστήριο και διαδίκτυο

Στα μέσα της δεκαετίας του '90 το Πλαίσιο θεωρείται το κατάστημα που πρέπει να επισκεφτείς αν θες κάτι σχετικό με την πληροφορική ή τα είδη σχεδίου. Είναι η στιγμή που η εταιρεία αποφασίζει να επεκταθεί και να εξελιχθεί σε αλυσίδα καταστημάτων. Το πρώτο νέο κατάστημα δημιουργείται στο Ψυχικό, και η επέκταση είναι εξαιρετικά ταχεία, για να φτάσει σήμερα να αριθμεί 23 καταστήματα.



Αποτελώντας έναν ζωντανό οργανισμό, η εταιρεία προσφάτως επεκτάθηκε στον χώρο των «λευκών» ηλεκτρικών συσκευών.

Κινήσεις-ματ για την υποστήριξη της επέκτασης είναι η απόφαση για τη δημιουργία ενός κέντρου διανομής στη Μεταμόρφωση Αττικής, η έκδοση των πρώτων καταλόγων, που θα γίνουν συνώνυμοι με το Πλαίσιο, και το άνοιγμα στους εταιρικούς πελάτες.

Για τον κ. Γεράρδο, πάντως, η σημαντικότερη χρονιά-σταθμός –μετά το 1969– είναι το 1999, όταν το Πλαίσιο εισέρχεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με τη δημόσια προσφορά να υπερκαλύπτεται 393 φορές, επίδοση που αποτελεί ρεκόρ. Την ίδια χρονιά ξεκινά και το Plaisio.gr, ένα από τα πρώτα ηλεκτρονικά καταστήματα στην Ελλάδα, διαβλέποντας έγκαιρα τόσο τη δυναμική των online πωλήσεων όσο και γενικότερα το πολυκαναλικό σύστημα πωλήσεων.

«Εκρηκτική» ανάπτυξη

Την επόμενη δεκαετία η εταιρεία παρουσιάζει εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης. Από το 1999 μέχρι το 2008 οι πωλήσεις εκτοξεύονται από τα 30 εκατ. ευρώ στα 415 εκατ. ευρώ. Έτσι, έρχεται η

επέκταση σε νέες κατηγορίες προϊόντων τεχνολογίας, όπως οι τηλεοράσεις.

Το 2008 η εταιρεία προχωρά σε μία από τις σημαντικότερες επενδύσεις της ιστορίας της. Δημιουργεί ένα μεγάλο κέντρο διανομής στη Μαγούλα Αττικής, όπου βρίσκονται και οι κεντρικές εγκαταστάσεις της, με το συνολικό εμβαδόν να φτάνει τα 22.500 τ.μ.

Τα επόμενα δέκα χρόνια, εν μέσω κρίσης, οι κινήσεις είναι ιδιαίτερα προσεκτικές. Τα πρώτα σημάδια

ότι η ελληνική οικονομία ξεκινά να μπαίνει και πάλι σε τροχιά ανάπτυξης ωθούν το 2018 τη διοικητική ομάδα της εταιρείας να αλλιάξει πολιτική. Έχοντας ως ατού σημαντικό διαθέσιμο κεφάλαια, το Πλαίσιο ανοίγει εκ νέου καταστήματα, που ακολουθούν ένα διαφορετικό μοντέλο, ενώ το 2019 επεκτείνεται και στον χώρο των «λευκών» ηλεκτρικών συσκευών, αποτελώντας έναν ζωντανό οργανισμό, που δημιουργεί και αναπτύσσεται.



Το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο στην οδό Στουρνάρη 24

AUEBrecycles

Δράσεις για το περιβάλλον και μια online πλατφόρμα για την ανακύκλωση

Πλούσια και πολύμηνη η δράση των φοιτητών-εθελοντών του ΟΠΑ για την προστασία των οικοσυστημάτων

της **Αναστασίας Μαρίας Σουλιώτη**, φοιτήτριας στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ, μέλους της Ομάδας Συντονισμού του AUEB Volunteers

Ομαδική έρευνα για τις πρακτικές ανακύκλωσης παγκοσμίως, εκδηλώσεις ενημέρωσης, έως και μία online καμπάνια που θα ξεκινήσει το 2020, ήταν οι δράσεις που οργάνωσαν οι εθελοντές φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Όλα αυτά στο πλαίσιο ενός μεγάλου προγράμματος που ξεκίνησε στο Ίδρυμα με στόχο να κινητοποιήσει τους φοιτητές του και να τους ευαισθητοποιήσει σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Όλα ξεκίνησαν τον Φεβρουάριο του 2019, όταν το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ (AUEB Volunteers) υπό την καθοδήγηση του WWF Ελλάς ξεκίνησε τη δράση #AUEBrecycles, η οποία αποσκοπεί αφενός στην υποβολή προτάσεων προς τις αρμόδιες υπηρεσίες του πανεπιστημίου για τη βελτίωση των υποδομών ανακύκλωσης του ΟΠΑ και αφετέρου στην ευαισθητοποίηση της κοινότητας σχετικά με την κλιματική αλλαγή.

«Το πρόγραμμα αυτό ήταν μια ξεχωριστή εμπειρία για μένα», δηλώνει στην «ΟΠΑ News» η φοιτήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων **Νικολέτα Στάμου**, μιλώντας για τη συμμετοχή της στην εθελοντική ομάδα. Και συνεχίζει: «Γίναμε περιβαλλοντικά πιο ευαισθητοποιημένη, έμαθα καινούργια πράγματα και γνώρισα την περιβαλλοντική δράση του πανεπιστημίου μου. Με την ομάδα «εξερευνήσαμε» κτήρια του ΟΠΑ, συζητήσαμε, προβληματιστήκαμε και προτείναμε λύσεις. Τελικά η συμμετοχή μου έγινε αφορμή για να παρακολουθήσω ομιλίες σχετικές με το περιβάλλον και την ανακύκλωση, αλλά και να συμβάλω σε εργασίες με θέμα την περιβαλλοντική καταστροφή, την

κλιματική αλλαγή και τι εμείς μπορούμε να κάνουμε. Έτσι, για μένα το #AUEBrecycles ήταν δράση, σκέψεις, συμβουλές, έρευνα, γνώσεις, λύσεις, προτάσεις, αγάπη, φροντίδα, ευαισθητοποίηση, παρότρυνση, αναζήτηση και ελπίδα».

Η ομάδα πραγματοποίησε έρευνα σχετικά με τα συστήματα και τις πρακτικές ανακύκλωσης που εφαρμόζονται εντός του ΟΠΑ, κυρίως γύρω από την ανακύκλωση χαρτιού, την ύπαρξη καθαρού πόσιμου νερού σε ψύκτες, την πληροφόρηση φοιτητών για τα ανακυκλώσιμα είδη και την ενημέρωση του προσωπικού καθαριότητας για την ανακύκλωση. Μάλιστα, με τη βοήθεια του κ. **Αδαμάντιου Δοντά**, από την πηληρά του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού του Ιδρύματος, η ομάδα μπόρεσε να μελετήσει τις πρακτικές ανακύκλωσης που υιοθετούνται από άλλα πανεπιστήμια, κυρίως στο εξωτερικό, και τελικά δημιούργησε μία online καμπάνια ενημέρωσης, η οποία θα ξεκινήσει το 2020.

Τον Νοέμβριο του 2019 το AUEB Volunteers σε συνεργασία με το WWF Ελλάς πραγματοποίησε το εργαστήριο #uRecycle για φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ με στόχο την ενημέρωση για θέματα ανακύκλωσης στην καθημερινότητά τους, εντός και εκτός της πανεπιστημιακής τους ζωής.

«Δήλωσα συμμετοχή διότι η ανακύκλωση είναι ένα θέμα που με ενδιαφέρει πολύ, καθώς τα πλαστικά απορρίμματα είναι ένας από τους κυριότερους λόγους κλιματικής αλλαγής», λέει η **Παναγιώτα Στάμου**, φοιτήτρια του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. «Κατά τη διάρκεια της δράσης καταγράψαμε τις πρακτικές ανακύκλωσης που εφαρμόζονται στο ΟΠΑ και στη συνέχεια προτείναμε τρόπους βελτίωσής



Την ευκαιρία να συζητήσουν με έμπειρα στελέχη του WWF Ελλάς για τη μείωση της πλαστικής ρύπανσης είχαν οι εθελοντές του ΟΠΑ.



Ο Κωνσταντίνος Τσουκαλάς, Local Actions Manager του WWF Ελλάς, κατά την εκπαίδευση φοιτητών του ΟΠΑ στο #uRecycle

τους, αλλά και τρόπους επικοινωνίας της δράσης με την κοινότητα του πανεπιστημίου. Αυτό το βήμα ήταν το πιο σημαντικό, διότι η αναζήτηση που πραγματοποιήσαμε για να δημιουργήσουμε τις προτάσεις μας οδήγησε στο να αποκτήσουμε κι εμείς οι ίδιοι περισσότερες γνώσεις για το περιβαλλοντικό πρόβλημα και για τους τρόπους επίλυσής του. Μετά τη συμμετοχή μου στο #AUEBrecycles νιώθω πιο ευαισθητοποιημένη και συνειδητοποιημένη απέναντι στο θέμα της ανακύκλωσης. Ήταν μια μοναδική εμπειρία, καθώς ένωσα ότι μπόρεσα να συνεισφέρω σε

κάτι σημαντικό. Επίσης, μου έδωσε τη δυνατότητα να συναναστραφώ με αξιόλογα άτομα που ενδιαφέρονται για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο πανεπιστήμιό μας», καταλήγει.

Οι παραπάνω δράσεις αποτελούν μόνο την αρχή! Η τήρηση ανακύκλωσης και ενός πιο βιώσιμου τρόπου ζωής αποτελεί πλέον μονόδρομο. Έτσι, με όσα μέσα έχει στη διάθεσή του, το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ θα συνεχίσει να ενημερώνει την κοινότητα και να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος.



Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Βιώσιμη ανάπτυξη στην πράξη

Επιχειρείν με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μετρά περισσότερα από 55 χρόνια παρουσίας στη χώρα μας. Με τη βιώσιμη ανάπτυξη να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής της, η εταιρεία εστιάζει στην πρωτοβουλία «Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο», που συνδυάζει έμπρακτα την οικονομική μεγέθυνση με την προστασία του περιβάλλοντος, επιδιώκοντας να αποτελέσει ένα πρότυπο επιχειρηματικό μοντέλο για τη χώρα, εναρμονισμένο πλήρως με τις διεθνείς ανάγκες για την αντιμετώπιση της μεγαλύτερης παγκόσμιας πρόκλησης, την κλιματική αλλαγή.

Με συστηματικά θετική παρουσία στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι από το 1963, η εταιρεία αποτελεί έναν από τους πιο συνεπείς επενδυτές στην Ελλάδα. Στα χρόνια της κρίσης (2010-2018) υλοποίησε ένα επενδυτικό σχέδιο ύψους €153 εκατ., ενώ το επενδυτικό της πλάνο για την τριετία 2019-2021 ύψους €43 εκατ. συνεχίζεται δυναμικά. Στα €620 εκατ. ανέρχεται η συνεισφορά της εταιρείας στο ελληνικό ΑΕΠ, υποστηρίζοντας συνολικά 21.000 άμεσες και επαγόμενες θέσεις εργασίας.

Επιπλέον, υλοποιεί ένα σύνολο δράσεων που ευθυγραμμίζονται με τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Πρόκειται για έξι δέσμες δράσεων που καλύπτουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της και αφορούν: υποστήριξη τοπικών κοινωνιών, τοπικές πρώτες ύλες, υγεία και ασφάλεια στην εργασία, προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, προστασία υδάτινων πόρων και μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂).



**Βελτιώνοντας
διαρκώς τις
περιβαλλοντικές
της επιδόσεις,
η εταιρεία συμβάλλει
στη δημιουργία ενός
καλύτερου μέλλοντος
για όλους.**

Παράγοντας ένα καλύτερο αύριο

Η δέσμευση της εταιρείας για ένα καλύτερο μέλλον ξεκινά από το νερό. Άλλωστε, το νερό αποτελεί πολύτιμο πόρο για την παρασκευή της μπίρας. Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει δεσμευτεί να μειώσει την κατανάλωση νερού στα ζυθοποιεία, όπως και να διασφαλίσει ότι το νερό που επιστρέφει στο οικοσύστημα μετά τη χρήση στις εγκαταστάσεις της είναι καθαρό. Σε αυτό το πλαίσιο, πραγματοποιεί επίσης δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη σωστή κατανάλωση του νερού στους εργαζομένους, καθώς και στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται. Την ίδια στιγμή προσπαθεί ενεργά να ελέγξει τις εκπομπές CO₂ στην ατμόσφαιρα που παράγονται από τη λειτουργία της, έχοντας μειώσει κατά 27% τις εκπομπές CO₂ από το 2008. Το μοντέλο του ανθρακικού αποτυπώματος που ακολουθείται καλύπτει έξι διαφορετικά στάδια στην αλυσίδα παραγωγής, από την προμήθεια της πρώτης ύλης μέχρι τη βελτιστοποίηση των δρομολογίων των φορτηγών, για να υπάρξει μείωση των διανυθέντων χιλιομέτρων, άρα και μείωση των εκπομπών CO₂. Την ίδια στιγμή, μέσω



της χρήσης «πράσινων» ψυγείων, από το 2008 έχει καταφέρει να μειώσει την εκπομπή CO₂ για τη ψύξη των προϊόντων της κατά 39%.

Στο πλαίσιο της παραγωγής της μπίρας, όπως είναι φυσικό, δημιουργούνται και στερεά απόβλητα. Στόχος λοιπόν της εταιρείας είναι η ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση όσο το δυνατόν περισσότερων υλικών, αλλά και η υιοθέτηση όσο το δυνατόν περισσότερων «κυκλικών» εφαρμογών. Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη αυτού του στόχου διαδραματίζουν οι εξής πρακτικές:

Πρώτον, το σύστημα της επιστρεφόμενης φιάλης που εφαρμόζει η εταιρεία ήδη από το 1963, το οποίο αποτελεί πρωτοπόρο παράδειγμα κυκλικής οικονομίας, καθώς εξοικονομεί πόρους για το περιβάλλον, μειώνει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και, ταυτόχρονα, ανταμείβει τους καταναλωτές για την επιστροφή των φιαλών.

Δεύτερο χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η χρήση των υπολειμμάτων βύνης και μαγιάς που περισσεύουν από την παραγωγή μπίρας ως ζωτροφής άριστης ποιότητας, με υψηλή διατροφική αξία.

Τέλος, ο κύκλος «κλείνει» και σε ό,τι αφορά τα υλικά συσκευασίας, καθώς υπολείμματα γυαλιού, αλουμινίου και χαρτιού από την παραγωγική διαδικασία κατευθύνονται απευθείας από τους προμηθευτές της εταιρείας και γίνονται πρώτη ύλη για την παραγωγή νέων υλικών.

Μέσα από τις παραπάνω δράσεις η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει με συνέπεια να επιδιώκει τη βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων σε όλη τη διαδρομή που ακολουθούν τα προϊόντα της, από το χωράφι όπου φυτρώνει το κριθάρι μέχρι το ποτήρι στο οποίο σεβρίζονται.



Το ΟΠΑ γιόρτασε 10 χρόνια επιχειρηματικότητας

Ένα μεγάλο «πάρτι» επιχειρηματικότητας, όπου συμμετείχαν επιτυχημένοι σήμερα επιχειρηματίες, απόφοιτοι του Ιδρύματος, οι οποίοι και μετέφεραν τις εμπειρίες τους στη νεότερη γενιά

της **Λιζέτας Σναπού**

Πλήθος καταξιωμένων στελεχών, νέων επιχειρηματιών, αθλή και φοιτητών με ενεργό ενδιαφέρον για το επιχειρείν συγκεντρώθηκαν για να γιορτάσουν «10 Χρόνια Επιχειρηματικότητα – 100 Χρόνια ΟΠΑ», σε μια εκδήλωση που διοργάνωσαν η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) και η μονάδα ACEin του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες, βραβεία, υποστήριξη και δικτύωση, διαγωνισμοί επιχειρηματικότητας, διασύνδεση με την αγορά και πολλές ακόμα συνεργείες περιλαμβάνονται στον εντυπωσιακό απολογισμό των δέκα χρόνων ενεργής παρουσίας του πανεπιστημίου στον χώρο της επιχειρηματικότητας.

«Οραμά μας είναι να συνεχίσει το ΟΠΑ να συμβάλλει με τις δράσεις του και την υποστήριξή του στις σύγχρονες προκλήσεις της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας», δήλωσε χαρακτηριστικά ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**, στον χαιρετισμό του κατά την έναρξη της εκδήλωσης στα γραφεία του ACEin.

Τη σκυτάλη πήρε η επιστημονική υπεύθυνη της ΜοΚΕ του ΟΠΑ, αναπληρώτρια καθηγήτρια **Ειρήνη Βουδούρη**, κάνοντας μια αναδρομή στη δεκαετή πορεία της Μονάδας και αναλύοντας τις σημαντικές επιτεύξεις σε επίπεδο ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και υποστήριξης, αλλά και τις προκλήσεις για το μέλλον της Μονάδας.

Ο κύκλος δράσεων επιχειρηματικότητας συμπληρώνεται με την ίδρυση και την πενταετή λειτουργία του ACEin ως πρότυπης θερμοκοιτίδας νέων επιχειρηματικών ομάδων. Η επιστημονική υπεύθυνη του ACEin, αναπληρώτρια καθηγήτρια **Κατερίνα Πραματάρη**, μίλησε για τον ρόλο



Η γιορτή «10 Χρόνια Επιχειρηματικότητα – 100 Χρόνια ΟΠΑ» περιλάμβανε βράβευση των νικητών του 9ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας της ΜοΚΕ.

του πανεπιστημίου στην ανάπτυξη του ευρύτερου οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας, από τη γέννηση καινοτομιών έως τη χρηματοδότηση επιχειρημάτων.

Όπως διαπίστωσαν όλοι οι ομιητές, το μέλλον της επιχειρηματικότητας των νέων φαίνεται πιο αισιόδοξο από ποτέ, αν λάβουμε υπόψη πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις που ξεκινούν από το περιβάλλον του ΟΠΑ, οι οποίες διακρίνονται και αναπτύσσονται δυναμικά στην αγορά. Παραδείγματα τέτοιων φιλόδοξων προσπαθειών αποτελούν οι νέοι επιχειρηματίες που μίλησαν



στην εκδήλωση, παρουσιάζοντας την επιχειρηματική τους πορεία. Ο **Γιάννης Ήμελος** και ο **Στέφανος Αθκίδης**, συνιδρυτές της CollegeLink, ο **Λευτέρης Αραπάκης**, συνιδρυτής της Εναλφίας, ο **Πάνος Μήτσιος**, συνιδρυτής της TEKMON, και ο **Γιώργος Στέγγος**, συνιδρυτής της Cyclefi, μοιράστηκαν ιστορίες νεανικής επιχειρηματικότητας, εμπνέοντας τους παρευρισκόμενους, ανάμεσα στους οποίους βρίσκονταν δεκάδες νέες επιχειρηματικές ομάδες. Θεματικά ήταν όσα διηγήθηκε στη συνέχεια ο **Αλέξανδρος Χατζηθεοφάνης**, συνιδρυτής και CEO της

Blueground και μεταπτυχιακός απόφοιτος του ΟΠΑ, στον οποίο και απονεμήθηκε το Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας της ΜοΚΕ. Οι αριθμοί που περιγράφουν τη μόλις 6 χρόνων πορεία της startup εντυπωσιάζουν. Στο διάστημα αυτό η Blueground, που δραστηριοποιείται στον χώρο της μίσθωσης επιπλωμένων διαμερισμάτων, έχει λάβει χρηματοδότηση 78 εκατομμυρίων δολαρίων, διαθέτει 3.000 διαμερίσματα και λειτουργεί ήδη σε 9 μεγάλες πόλεις του κόσμου. Η έως τώρα πορεία και οι υψηλοί στόχοι της εταιρείας έδωσαν ένα αισιόδοξο

και ηχηρό μήνυμα για το τι μπορεί να πετύχει μια νέα ελληνική startup σήμερα.

Λίγο πριν το τέλος αυτής της γιορτής επιχειρηματικότητας δόθηκε φως σε νέες επιχειρηματικές ομάδες που μόλις ξεκίνησαν τα πρώτα τους βήματα μέσα από τον 9ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας της ΜοΚΕ του ΟΠΑ. Μέσα από μια δημιουργική διαγωνιστική διαδικασία έξι μηνών με άλλες 68 ομάδες, αναδείχθηκαν και βραβεύθηκαν οι τέσσερις καλύτερες ιδέες. Το πρώτο βραβείο απονεμήθηκε στη Reckit Application, μια πρωτότυπη πλατφόρμα μουσικών διαγωνισμών, ενώ στη δεύτερη θέση ισοψήφισαν οι eStand, Hows.gr και Naturapple. Τα χρηματικά έπαθλα προς τις νικήτριες ομάδες είναι ευγενική χορηγία της ESA Security Solutions και του ΟΠΑ.

Η εκδήλωση έκλεισε με networking party, όπου οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν και να ανταλλάξουν απόψεις με τους καλεσμένους επιχειρηματίες και να δικτυωθούν με φορείς του οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας.

Το μέλλον των «Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων»

Με 85 εκατομμύρια ευρώ θα χρηματοδοτηθεί το νέο όραμα για την τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ευρώπη

της **Πετρούλας Καραγιάννη**

Κατά τη σύνοδο κορυφής του Γκέτεμποργκ το 2017 οι ηγέτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρουσίασαν ένα όραμα για την εκπαίδευση και τον πολιτισμό. Σε συνέχεια αυτής, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κάλεσε τα κράτη-μέλη της ΕΕ να προωθήσουν συγκεκριμένες πρωτοβουλίες, μεταξύ των οποίων «την ενίσχυση των στρατηγικών συμπεράσεων μεταξύ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης», με στόχο τη διάδοση ενός νέου θεσμού. Κάπως έτσι γεννήθηκαν τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια», με στόχο έως το 2024 να έχουμε σε όλη την ΕΕ περίπου 24 δίκτυα πανεπιστημίων, που θα επιτρέπουν στους σπουδαστές να λαμβάνουν τίτλο συνδυάζοντας σπουδές σε διάφορες χώρες της ΕΕ και θα συμβάλουν στη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Την πρωτοβουλία για τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» ανέπτυξαν από κοινού ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, φοιτητικές οργανώσεις, κράτη-μέλη και η Επιτροπή. Αυτή τη στιγμή, μάλιστα, αποτελεί μία από τις πλέον εμβληματικές πρωτοβουλίες της ΕΕ και στοχεύει στο φιλόδοξο όραμα της οικοδόμησης ενός Ευρωπαϊκού Χώρου Εκπαίδευσης, με σκοπό να φέρει σε επαφή μια νέα γενιά δημιουργικών Ευρωπαίων, ικανών να συνεργάζονται χωρίς να αποτελούν γι' αυτούς εμπόδιο οι γλώσσες, τα σύνορα και οι επιστημονικοί τομείς, ώστε να αντιμετωπιστούν οι κοινωνικές προκλήσεις και οι ελλείψεις δεξιοτήτων στην Ευρώπη.

Ο προϋπολογισμός που έχει προβλεφθεί για τον νέο θεσμό ανέρχεται σε 85 εκατομμύρια ευρώ. Ήδη ελληνικά ΑΕΙ συμμετέχουν στις πρώτες Ενώσεις πανεπιστημίων που δημιουργήθηκαν, καθώς το σχετικό κάλεσμα προσέκλυσε αιτήσεις από 54 συμμαχίες, στις οποίες μετείχαν πε-

ρισσότερα από 300 ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης από 28 κράτη-μέλη.

Όπως αποφασίστηκε, σε πρώτη φάση θα δημιουργηθούν 17 «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια», στα οποία μετέχουν 114 ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα από 24 κράτη-μέλη, βάσει αξιολόγησης που διενεργήθηκε από 26 ανεξάρτητους εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, συμπεριλαμβανομένων ηγετών, καθηγητών και ερευνητών, οι οποίοι διορίστηκαν από την Επιτροπή.

Τι είναι όμως ο νέος αυτός θεσμός; Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στο να ενισχύσει σημαντικά την κινητικότητα φοιτητών και προσωπικού και να προωθήσει την ποιότητα, τη συμπεριληπτικότητα και την ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» έχουν μια φιλόδοξη αποστολή: να δημιουργήσουν άνευ προηγουμένου επίπεδα θεσμοθετημένης συνεργασίας, καθιστώντας την συστηματική, διαρθρωμένη και βιώσιμη. Ως εκ τούτου, επιδιώκουν την επίτευξη των ακόλουθων δύο στόχων:

1. Προώθηση των κοινών ευρωπαϊκών αξιών, όπως κατοχυρώνεται στο άρθρο 2 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση, και της ενισχυμένης ευρωπαϊκής ταυτότητας, ενώνοντας μια νέα γενιά Ευρωπαίων, που μπορούν να συνεργαστούν και να δουλέψουν σε διαφορετικές ευρωπαϊκές και παγκόσμιες κοινότητες, σε διαφορετικές γλώσσες και πέρα από σύνορα, τομείς και επιστημονικά πεδία.

2. Σημαντικό άλμα προς την ποιότητα, απόδοση, ελκυστικότητα και διεθνή ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και συμβολή στην ευρωπαϊκή οικονομία της γνώσης, στην απασχόληση, στον πολιτισμό, στη συμμετοχή στα κοινά και στην ευ-



Η πρωτοβουλία για τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» εντάσσεται στην προσπάθεια δημιουργίας ενός Ευρωπαϊκού Χώρου Εκπαίδευσης.

μερία μέσω της αξιοποίησης καινοτόμων παιδαγωγικών μεθόδων και της προσπάθειας να γίνει πραγματικότητα το τρίγωνο της γνώσης. Τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» θα αποτελέσουν βασικό παράγοντα για την ενίσχυση της ποιότητας της ανώτατης εκπαίδευσης και, όπου είναι δυνατόν, την ενίσχυση της σχέσης της με τον τομέα της έρευνας και καινοτομίας στην Ευρώπη και της προσέγγισής της στην κοινωνία και στην οικονομία.

Για την επίτευξη αυτού του σημαντικού βήματος, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δοκιμάζει διαφορετικά μοντέλα συνεργασίας για τα «Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια» μέσω δύο προσκλήσε-

ων υποβολής προτάσεων στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus+. Οι εν λόγω συμμαχίες:

■ περιλαμβάνουν εταίρους από όλους τους τύπους ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και θα καλύπτουν ένα ευρύ γεωγραφικό πεδίο στην Ευρώπη

■ βασίζονται σε μια μακροπρόθεσμη, από κοινού σχεδιασμένη στρατηγική, η οποία θα επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, στην αριστεία και στις ευρωπαϊκές αξίες

■ προσφέρουν προγράμματα σπουδών με επίκεντρο τους φοιτητές, τα οποία θα παρέχονται από κοινού σε διαπανεπιστημιακές «πανεπιστημιότητες», όπου ένα ετερόκλη-

το πλήθος φοιτητών θα μπορεί να εξαστομικεύει τα προγράμματα σπουδών και να εφαρμόζει την κινητικότητα σε όλα τα επίπεδα σπουδών

■ υιοθετούν μια προσέγγιση βασισμένη στις προκλήσεις, σύμφωνα με την οποία οι φοιτητές, οι ακαδημαϊκοί και οι εξωτερικοί εταίροι θα μπορούν να συνεργάζονται σε διεπιστημονικές ομάδες για την αντιμετώπιση των μεγαλύτερων προβλημάτων που αντιμετωπίζει σήμερα η Ευρώπη.

Τα αποτελέσματα της πρώτης πρόσκλησης του 2019 δημοσιεύθηκαν τον Ιούνιο και η δεύτερη πρόσκληση έχει καταληκτική ημερομηνία την 26η Φεβρουαρίου 2020.

Ένα «βήμα» για τους αποφοίτους του ΟΠΑ

Ο νέος ιστότοπος για την επανασύνδεση αποφοίτων του Ιδρύματος λειτουργεί ήδη με επιτυχία

Οι σύνδεσμοι των αποφοίτων ανωτάτων ιδρυμάτων αποτελούν μια δυναμική κοινότητα «πρεσβευτών» τους ανά τον κόσμο, που σκοπό έχουν να κρατούν συνδεδεμένες τις επιστημονικές τους διαδρομές, αλλά και τη σχέση κάθε αποφοίτου με το πανεπιστήμιό του ζωντανή.

Με την ευκαιρία του εορτασμού 100 χρόνων από την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η πρώτη κίνηση για την επανασύνδεση των αποφοίτων του έγινε με τη δημιουργία ενός ειδικού ιστότοπου, ο οποίος και απευθύνεται στη μεγάλη τους κοινότητα: <https://alumni.aueb.gr>.

Η λειτουργία του ιστότοπου ξεκίνησε το καλοκαίρι του 2019 και έχει ήδη 2.500 εγγεγραμμένους αποφοίτους, μεταξύ των οποίων και διακεκριμένους επιχειρηματίες και επιστήμονες.

Δημιουργήθηκε για να φέρει σε επαφή τους αποφοίτους του ΟΠΑ με συναδέλφους πρώην συμφοιτητές τους, αλλά και με το ίδιο το πανεπιστήμιό τους. Έτσι, αποτελεί πλέον ένα κανάλι επικοινωνίας, με σκοπό την ενημέρωσή τους για όλες τις εκδηλώσεις, τις δραστηριότητες και τις υπηρεσίες που τους αφορούν. Συγκεκριμένα, κάθε από-

φοίτος του Ιδρύματος, μετά την εγγραφή του στη διεύθυνση <https://alumni.aueb.gr/el/user/register>, αποκτά πρόσβαση στο Δίκτυο Αποφοίτων του ΟΠΑ, που παρέχει σε εγγεγραμμένους αποφοίτους τη δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους.

Όλες οι πληροφορίες που αφορούν την πλατφόρμα αποφοίτων του ΟΠΑ, αλλά και το νεοσύστατο

Δίκτυό τους, περιγράφονται αναλυτικά στον «Οδηγό Χρήσης Δικτύου Αποφοίτων του ΟΠΑ».

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι το Δίκτυο δίνει, μεταξύ άλλων, την ευχέρεια αναζήτησης πρώην συμφοιτητών με βάση το επώνυμο ή το έτος εισαγωγής ανά κατηγορία πτυχίου (δηλαδή ανά Τμήμα ή/και ανά Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ή Διδακτορικό), καθώς και

επικοινωνίας μαζί τους. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα ομαδικής συζήτησης ανά κατηγορία πτυχίου. Το ΟΠΑ, άλλωστε, στα 100 χρόνια της διαδρομής του, με την υποστήριξη των χιλιάδων μελών της κοινότητάς του, έχει εδραιωθεί ως ένα διεθνώς αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο, αποτελώντας διαχρονικά στήριγμα και πηγή πνευματικού πλούτου για τη χώρα. Οι απόφοι-

τοί του είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ιστορίας του και οι εκπρόσωποί του στην ελληνική και διεθνή σκηνή.

Ο νέος αυτός ιστότοπος αποτελεί ανοικτή πρόσκληση προς το σύνολο των αποφοίτων του Ιδρύματος, μια πρόσκληση ενημέρωσης, αλλά και συμμετοχής. Για να ξαναγίνουν ενεργά μέλη της μεγάλης «οικογένειας» του ΟΠΑ.



Με την υποστήριξη

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ
ΕΝΩΣΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

ΟΤΕ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

πλαίσιο

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Φρέσκουλης

Attiki
Πίτας
από το 1928

Chipita

Coca-Cola

GENESIS
pharma

Heineken
open your world

OK!
anytime...markets