



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2018-2019

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» απευθύνεται** σε πτυχιούχους Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων που ήδη εργάζονται και στοχεύει στην παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας. Το πρόγραμμα εστιάζει στα ακόλουθα γνωστικά πεδία: 1) του Μάρκετινγκ, 2) της επιχειρησιακής Επικοινωνίας, 3) του Διεθνούς Μάρκετινγκ, 4) της Διεθνούς επιχειρησιακής Επικοινωνίας. Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και η επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Το Πρόγραμμα οδηγεί αποκλειστικά στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία, με τις εξής ειδικεύσεις:

Στο πλαίσιο του Προγράμματος λειτουργούν δύο ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (Marketing and Communication): Προσφέρεται α) σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** (full time) και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες και τα μαθήματα είναι πρωινά ή απογευματινά και β) **Τμήμα Μερικής Φοίτησης** (part time) που απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έχει διάρκεια 18 μήνες και τα μαθήματα είναι απογευματινά.
2. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (Marketing and Communication with International Orientation): Προσφέρεται σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες, τα μαθήματα είναι πρωινά ή απογευματινά και διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Το Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» λειτουργεί με νέο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο ανά ειδικευση περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

Για τα τμήματα **πλήρους** και **μερικής φοίτησης** της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Επικοινωνία & Διαφήμιση
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Ερευνητική Μεθοδολογία & Έρευνα Μάρκετινγκ
- Αναλυτική Μάρκετινγκ & Διαδικτύου
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Πολιτική Προϊόντος & Καινοτομίας
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Διπλωματική Εργασία

Για το τμήμα **πλήρους φοίτησης** της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό» (Marketing and Communication with International Orientation):

- International Marketing
- International Marketing Research
- International Consumer Behavior
- Web & Marketing Analytics
- Business Strategy
- Digital Marketing & Social Media
- Entrepreneurship & Innovation
- Advertising & Integrated Marketing Communications
- Master Thesis

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. ορίζονται σε **6.250€** για τα **πλήρους φοίτησης** προγράμματα και σε **6.900€** για το **μερικής φοίτησης** πρόγραμμα.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά στην ακόλουθη διεύθυνση <https://e-graduate.applications.aueb.gr/> έως την Παρασκευή 21/9/2018.

Για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται:

1. Να συνδεθείτε στον ανωτέρω σύνδεσμο,
2. Να εντοπίσετε στον κατάλογο των προσφερόμενων στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, το Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» και στη συνέχεια να επιλέξετε **τμήμα μερικής φοίτησης** ή **πλήρους φοίτησης** ή **«Marketing & Communication with International Orientation».**
3. Να συμπληρώσετε **με ακρίβεια όλα** τα στοιχεία της αίτησης αφού διαβάσετε το αρχείο με τις οδηγίες συμπλήρωσης αίτησης.
4. Να αποστείλετε έως **Παρασκευή 21 Σεπτεμβρίου 2018** ταχυδρομικά ή να υποβάλετε στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά (όπως αυτά υποδεικνύονται ακολούθως), μαζί με την εκτυπωμένη φόρμα της ηλεκτρονικής αίτησης που έχετε οριστικοποιήσει.

Προσοχή: θα πρέπει να ολοκληρώσετε τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αιτήσεως και να πατήσετε **«Υποβολή»** προκειμένου να ληφθεί υπόψη.

Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος.

Στοιχεία επικοινωνίας και διεύθυνση ταχυδρομικής αποστολής δικαιολογητικών:

Γραμματεία του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία», Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών ΟΠΑ,
Ευελπίδων 47^Α και Λευκάδος 33, 8ος όροφος, γραφείο 806 (καθημερινά 09:30 – 16:30, τηλ. 210-8203665, 210-8203631)
(Επισημαίνεται ότι η Γραμματεία του Π.Μ.Σ. θα παραμείνει κλειστή από την Δευτέρα 6/8/2018 έως και την Παρασκευή
24/8/2018)

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Συμπληρωμένη και Υπογεγραμμένη Αίτηση (ηλεκτρονικά και σε έντυπη μορφή).
2. Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία.
3. Βεβαίωση ισοτιμίας ΔΟΑΤΑΠ (για τίτλους σπουδών από πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού).
4. Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα.
5. Πιστοποιητικό Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE για υποψήφιους των τμημάτων Πλήρους Φοίτησης και καλής γνώσης της αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1/Γ1/Advanced English-Cambridge, για υποψήφιους μερικής φοίτησης.
6. Δύο εμπιστευτικές συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς για το τμήμα πλήρους φοίτησης, ή/και Εργοδότες για το τμήμα μερικής φοίτησης) .
7. Πιστοποίηση τριετούς τουλάχιστον προϋπηρεσίας μόνο για τους υποψήφιους του τμήματος μερικής φοίτησης (βεβαίωση ενσήμων ή/και βεβαίωση εργοδότη ή/και αντίγραφα συμβάσεων που να καλύπτουν όλο το διάστημα της τριετούς προϋπηρεσίας).
8. Μία φωτογραφία τύπου ταυτότητας/διαβατηρίου (έγχρωμη).
Στα δικαιολογητικά αυτά υποβάλλονται επικυρωμένα ή απλά φωτοαντίγραφα. Για τα ξενόγλωσσα έγγραφα απαιτείται η προσκόμιση επικυρωμένων φωτοαντιγράφων (από την εκδούσα αρχή ή από δικηγόρο).

Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα προκήρυξη δεν δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή της.

**Ο Πρόεδρος Του Τμήματος
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**

*

**Βλάσιος Σταθακόπουλος
Καθηγητής**

Ο Πρύτανης

*

**Εμμανουήλ Α. Γιακουμάκης
Καθηγητής**

* Οι υπογραφές υπάρχουν στο πρωτότυπο που βρίσκεται στο αρχείο της γραμματείας