



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2021-2022

Αρ.Πρωτ.303

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»** απευθύνεται σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων που ήδη εργάζονται. Το Π.Μ.Σ. στοχεύει στην παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους του Μάρκετινγκ και της επιχειρησιακής Επικοινωνίας. Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και η επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Το Πρόγραμμα οδηγεί αποκλειστικά στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία, με τις εξής ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (Marketing and Communication): Προσφέρεται α) σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** (full time) και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες και τα μαθήματα είναι πρωινά και β) **Τμήμα Μερικής Φοίτησης** (part time) και απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έχει διάρκεια 18 μήνες και τα μαθήματα είναι απογευματινά.
2. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (Marketing and Communication with International Orientation): Προσφέρεται σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες, τα μαθήματα είναι πρωινά και διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. ορίζονται σε **6.250€** για τα τμήματα **πλήρους φοίτησης** και σε **6.900€** για το τμήμα **μερικής φοίτησης**.

Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <https://e-graduate.applications.aueb.gr/> έως και τη Δευτέρα 31/5/2021.

Για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται:

1. Σύνδεση στον ανωτέρω σύνδεσμο,
2. Εγγραφή ως νέος χρήστης,
3. Επιλογή από τον κατάλογο των προσφερόμενων από τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» και στη συνέχεια επιλογή του **τμήματος μερικής φοίτησης ή πλήρους φοίτησης ή «Marketing & Communication with International Orientation».**
4. Ακριβής συμπλήρωση **όλων** των στοιχείων της αίτησης σύμφωνα με τις οδηγίες συμπλήρωσης.
5. Επισύναψη όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών όπως αναγράφονται στην προκήρυξη.

Προσοχή: Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την ενεργοποίηση του πλήκτρου «Υποβολή».

Η δια ζώσης υποβολή ή ταχυδρομική αποστολή απαραίτητων δικαιολογητικών θα γίνει κατόπιν επικοινωνίας της Γραμματείας του Π.Μ.Σ. με τον υποψήφιο.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Γραμματεία του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία», Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών ΟΠΑ,
Καθημερινά 09:30 – 16:30, τηλ. 210-8203665, 210-8203631
Διεύθυνση website: www.dept.aueb.gr/marketing

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη Αίτηση (ηλεκτρονικά, ως ανωτέρω).
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία.
4. Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης – ΔΟΑΤΑΠ.
5. Δύο εμπιστευτικές συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς για το τμήμα πλήρους φοίτησης, ή/και Εργοδότες για το τμήμα μερικής φοίτησης). Οι συστατικές επιστολές θα γίνονται δεκτές μόνο ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος αιτήσεων απευθείας από αυτόν που κάνει τη σύσταση (καθηγητής/εργοδότης).
6. Επίσημα αποδεικτικά τριετούς τουλάχιστον επαγγελματικής προϋπηρεσίας (αποδεικτικά ασφάλισης) για τους υποψήφιους του τμήματος μερικής φοίτησης.
7. Πιστοποιητικό Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE για υποψήφιους των τμημάτων Πλήρους Φοίτησης και καλής γνώσης της αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1/Γ1/Advanced English-Cambridge, για υποψήφιους μερικής φοίτησης.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται, κατ' αρχάς, μόνο ηλεκτρονικά. Τα επικυρωμένα (γνήσια αντίγραφα) των ξενόγλωσσων εγγράφων και των εγγράφων που έχουν εκδοθεί από ιδιωτικό φορέα καθώς και οποιουδήποτε άλλου εγγράφου κριθεί απαραίτητο υποβάλλονται μετά από επικοινωνία της Γραμματείας με τους υποψήφιους.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-2020

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Τα κριτήρια επιλογής περιλαμβάνουν:

1. Βαθμό πτυχίου ή πτυχίων σε πρωθύτερες προπτυχιακές ή τυχόν μεταπτυχιακές σπουδές.
2. Βαθμολογία στα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. προπτυχιακά μαθήματα.
3. Επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
4. Επίπεδο γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.
5. Διάρκεια και είδος/θέση της πιστοποιημένης επαγγελματικής προϋπηρεσίας (υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης, για τους οποίους απαιτείται τουλάχιστον τριετής πιστοποιημένη επαγγελματική προϋπηρεσία).
6. Άλλες δεξιότητες (βαθμός σε εξετάσεις GMAT/GRE, γνώσεις χρήσης Η/Υ και λογισμικών, συναφή σεμινάρια κ.λπ.), καθώς και τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:
 1. Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης.
 2. Προσωπική συνέντευξη.
 3. Συστατικές επιστολές από Πανεπιστημιακούς ή/και εργοδότες.
 4. Σχετική επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις διοικητικής ευθύνης, υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης και εφόσον υπάρχει για τους υποψηφίους πλήρους φοίτησης.
 5. Προηγούμενη σχετική ερευνητική δραστηριότητα.
 6. Γνώση άλλων ξένων γλωσσών, εκτός της Αγγλικής.
 7. Τυχόν διακρίσεις/βραβεύσεις.

Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα προκήρυξη δεν δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή της.

Αθήνα, 22 Ιανουαρίου 2021

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

*

Γεώργιος Μπάλας
Καθηγητής

Ο Πρύτανης

*

Δημήτρης Μπουραντώνης
Καθηγητής

**οι υπογραφές έχουν τεθεί και υπάρχουν στο πρωτότυπο αρχείο του φορέα*