



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»** απευθύνεται σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων που ήδη εργάζονται. Το Π.Μ.Σ. στοχεύει στην παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους του Μάρκετινγκ και της επιχειρησιακής Επικοινωνίας. Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και η επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Το Πρόγραμμα οδηγεί αποκλειστικά στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία, με τις εξής ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (Marketing and Communication): Προσφέρεται α) σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** (full time) και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες και τα μαθήματα είναι πρωινά και β) **Τμήμα Μερικής Φοίτησης** (part time) και απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έχει διάρκεια 18 μήνες και τα μαθήματα είναι απογευματινά.
2. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (Marketing and Communication with International Orientation): Προσφέρεται σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες, τα μαθήματα είναι πρωινά και διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. ορίζονται σε **6.250€** για τα τμήματα **πλήρους φοίτησης** και σε **6.900€** για το τμήμα **μερικής φοίτησης**.

Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <https://e-graduate.applications.aueb.gr/> έως και την Παρασκευή 29/5/2020.

Για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται:

1. Σύνδεση στον ανωτέρω σύνδεσμο,
2. Επιλογή από τον κατάλογο των προσφερόμενων από τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, το Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» και στη συνέχεια επιλογή του **τμήματος μερικής φοίτησης ή πλήρους φοίτησης ή «Marketing & Communication with International Orientation».**
3. Ακριβής συμπλήρωση **όλων** των στοιχείων της αίτησης σύμφωνα με τις οδηγίες συμπλήρωσης αίτησης. Προσοχή: Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την ενεργοποίηση του πλήκτρου «**Υποβολή**».
4. Ταχυδρομική αποστολή έως **Παρασκευή 29 Μαΐου 2020** ή υποβολή στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών (όπως αυτά υποδεικνύονται ακολούθως), **μαζί με την εκτυπωμένη φόρμα της ηλεκτρονικής αίτησης** που έχει οριστικοποιηθεί.

Στοιχεία επικοινωνίας και διεύθυνση ταχυδρομικής αποστολής δικαιολογητικών:

Γραμματεία του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία», Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών ΟΠΑ,
Ευελπίδων 47^Α και Λευκάδος 33, 8ος όροφος, γραφείο 806 (καθημερινά 09:30 – 16:30, τηλ. 210-8203665, 210-8203631)
Διεύθυνση website: www.dept.aueb.gr/marketing

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη Αίτηση (ηλεκτρονικά, ως ανωτέρω, και σε έντυπη μορφή).
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία.
4. Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης – ΔΟΑΤΑΠ.
5. Δύο εμπιστευτικές συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς για το τμήμα πλήρους φοίτησης, ή/και Εργοδότες για το τμήμα μερικής φοίτησης).
6. Επίσημα αποδεικτικά τριετούς τουλάχιστον επαγγελματικής προϋπηρεσίας (αποδεικτικά ασφάλισης) για τους υποψήφιους του τμήματος μερικής φοίτησης.
7. Πιστοποιητικό Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE για υποψήφιους των τμημάτων Πλήρους Φοίτησης και καλής γνώσης της αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1/Γ1/Advanced English-Cambridge, για υποψήφιους μερικής φοίτησης.

Τα δικαιολογητικά αυτά υποβάλλονται επικυρωμένα ή απλά φωτοαντίγραφα. Για τα **ξενόγλωσσα έγγραφα** απαιτείται η προσκόμιση επικυρωμένων φωτοαντιγράφων (από την εκδούσα αρχή ή από δικηγόρο).



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-2020

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Τα κριτήρια επιλογής περιλαμβάνουν:

1. Βαθμό πτυχίου ή πτυχίων σε πρωθύτερες προπτυχιακές ή τυχόν μεταπτυχιακές σπουδές.
2. Βαθμολογία στα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. προπτυχιακά μαθήματα.
3. Επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
4. Επίπεδο γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.
5. Διάρκεια και είδος/θέση της πιστοποιημένης επαγγελματικής προϋπηρεσίας (υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης, για τους οποίους απαιτείται τουλάχιστον τριετής πιστοποιημένη επαγγελματική προϋπηρεσία).
6. Άλλες δεξιότητες (βαθμός σε εξετάσεις GMAT/GRE, γνώσεις χρήσης Η/Υ και λογισμικών, συναφή σεμινάρια κ.λπ.), καθώς και τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:
7. Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης.
8. Προσωπική συνέντευξη.
9. Συστατικές επιστολές από Πανεπιστημιακούς ή/και εργοδότες.
10. Σχετική επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις διοικητικής ευθύνης, υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης και εφόσον υπάρχει για τους υποψηφίους πλήρους φοίτησης.
11. Προηγούμενη σχετική ερευνητική δραστηριότητα.
12. Γνώση άλλων ξένων γλωσσών, εκτός της Αγγλικής.
13. Τυχόν διακρίσεις/βραβεύσεις.

Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα προκήρυξη δεν δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή της.

**Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**

*

**Γεώργιος Μπάλας
Καθηγητής**

Ο Πρύτανης

*

**Εμμανουήλ Α. Γιακουμάκης
Καθηγητής**

**οι υπογραφές έχουν τεθεί και υπάρχουν στο πρωτότυπο αρχείο του φορέα*