



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

3 Σεπτεμβρίου 2018

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3785

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 5618

Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 17η/10.7.2018)

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4485/2017 (Α' 114), «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 30 έως και 37, 43 έως και 45 και 85 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

2. Την υπουργική απόφαση με αριθμό 216772/Ζ1/8.12.2017 (Β' 4334): «Τρόπος κατάρτισης του αναλυτικού προϋπολογισμού λειτουργίας και της έκθεσης βιωσιμότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών».

3. Τις διευκρινιστικές εγκυκλίους του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με αριθμό: α) 163204/Ζ1/29.9.2017 ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών και εκπόνησης διδακτορικών διατριβών- Λοιπά θέματα», β) 164530/Ζ1/3.10.2017 ΕΠΕΙΓΟΝ «Άμεσες ενέργειες και χρονοδιάγραμμα όσον αφορά τη λειτουργία των Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) των Α.Ε.Ι. μετά τη δημοσίευση του ν. 4485/2017 (Α' 114)», γ) 203446/Ζ1/22.11.2017 «Διευκρινήσεις σχετικά με την εφαρμογή διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114), και δ) 227378/Ζ1 /22.12.2017 ΕΞ.ΕΠΕΙΓΟΝ «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών».

4. Τις διατάξεις του ν. 4386/2016, (Α' 83) «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

5. Τις διατάξεις του ν. 4009/2011, (Α' 195), «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και

διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

6. Τις διατάξεις του ν. 3374/2005, (Α' 189) και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

7. Την 5585/26.7.2018 απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Αριθμ. Συνεδρίασης 17η/16.7.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

8. Την 127368/Ζ1/26.7.2018 έγκριση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της ανωτέρω απόφασης από τον Υπουργό Παιδείας και Θρησκευμάτων,

9. Το απόσπασμα πρακτικών απόφασης της Συνέλευσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 10η/2.7.2018), που αφορά στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

10. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού του Ιδρύματος, ούτε σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, εγκρίνει:

τον κανονισμό μεταπτυχιακών σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο οποίος έχει ως εξής:

Άρθρο 1.
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration - MBA International)» επανιδρύθηκε με την από 5585/26.7.2018 απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.7.2018). Διέπεται από τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (Α' 114), του παρόντος Κανονισμού, ο οποίος έχει καταρτιστεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (συνεδρ. 10η/2.7.2018), και τις αποφάσεις της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Άρθρο 2.
ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ - ΣΚΟΠΟΣ

2. Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration - MBA International)» έχει ως γνωστικό αντικείμενο την Διοικητική των Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα καλύπτει τα εξής πεδία:

- α) Διοικητική Επιστήμη,
- β) Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων,
- γ) Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση,
- δ) Μάρκετινγκ και Επικοινωνία,
- ε) Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων,
- στ) Οικονομική Επιστήμη,
- ζ) Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων.

Το Δ.Π.Μ.Σ. παρέχει ειδικευμένες γνώσεις μεταπτυχιακού επιπέδου στα προαναφερθέντα γνωστικά αντικείμενα προς τους πτυχιούχους του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι., της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

3. Σκοπός του Δ.Π.Μ.Σ. είναι η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους της Διοικητικής των Επιχειρήσεων και η ενσωμάτωση των διοικητικών, οικονομικών, τεχνολογικών και κοινωνικών τομέων μέσω μιας πολύ-επιστημονικής προσέγγισης.

Στοχεύει:

α) Στη δημιουργία ειδικευμένων επιστημόνων και
β) Στην επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

4. Το Δ.Π.Μ.Σ. προσφέρει γνωστική εμβάθυνση σε επιλεγμένες επιστημονικές περιοχές (concentrations) οι οποίες αφορούν τα γνωστικά πεδία του Προγράμματος. Η γνωστική εμβάθυνση δεν αποτελεί ειδικευση και για το λόγο αυτό δεν αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και στο Παράρτημα Διπλώματος των φοιτητών.

5. Ο τίτλος σπουδών που απονέμεται από το ΔΠΜΣ ορίζεται στο άρθρο 2 της Πράξης Ίδρυσης του Προγράμματος, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί και ισχύει.

Άρθρο 3.
ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ Δ.Π.Μ.Σ.

Αρμόδια όργανα για τη λειτουργία του Δ.Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το ν. 4485/2017 είναι:

1. Η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ. όπως αυτή ορίζεται από το άρθρο 31 του ν. 4485/2017. Η Ειδι-

κή Διατμηματική Επιτροπή απαρτίζεται από μέλη Δ.Ε.Π. των συνεργαζόμενων Τμημάτων που εκλέγονται από τη Συνέλευση κάθε Τμήματος, ερευνητές που υποδεικνύονται από το συνεργαζόμενο ερευνητικό φορέα, κατ' αναλογία του αριθμού των διδασκόντων τους στο Π.Μ.Σ. για διετή θητεία, καθώς και δύο εκπροσώπους των φοιτητών του μεταπτυχιακού προγράμματος, που εκλέγονται από τους φοιτητές του οικείου μεταπτυχιακού προγράμματος, για ετήσια θητεία. Η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή είναι επταμελής και επιβλέπει, εγκρίνει και αξιολογεί τις ενέργειες του Δ.Π.Μ.Σ. αναφορικά με την εύρυθμη λειτουργία του. Ο Πρόεδρος της όπως και ο Διευθυντής του Προγράμματος, προέρχονται από το επισπεύδων Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας που έχει και τη διοικητική στήριξη του προγράμματος.

2. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Δ.Π.Μ.Σ. απαρτίζεται από πέντε (5) μέλη Δ.Ε.Π. των συνεργαζόμενων Τμημάτων τα οποία έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ. για διετή θητεία. Πρόεδρος της Σ.Ε. είναι ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ., ο οποίος ορίζεται από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή μεταξύ των μελών της Σ.Ε. Η θητεία του Προέδρου της Σ.Ε. μπορεί να ανανεωθεί μία φορά. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος και ειδικότερα μεταξύ άλλων:

α) Εξετάζει φοιτητικά θέματα, όπως αιτήσεις αναστολής φοίτησης, αναγνώρισης μαθημάτων από προηγούμενη μεταπτυχιακή εκπαίδευση, ορίζει τον επιβλέποντα κάθε Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ) και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας και εισηγείται σχετικά στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή.

β) Εισηγείται στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή τη σύνθεση της Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων.

3. Ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. είναι μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.) και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή του με απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ., για διετή θητεία. Προεδρεύει της Σ.Ε., είναι μέλος ΔΕΠ πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ίδιου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου με το γνωστικό αντικείμενο του Δ.Π.Μ.Σ. Ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Ο Διευθυντής δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο (2) συνεχόμενες θητείες. Ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται στο ν. 4485/2017 (Α' 114) και ειδικότερα τα ακόλουθα:

α) Συγκαλεί σε συνεδρίαση τη Σ.Ε. και καταρτίζει την ημερήσια διάταξη.

β) Εισηγείται για τα θέματα και την ημερήσια διάταξη στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή.

γ) Εισηγείται στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή την κατανομή του διδακτικού έργου μεταξύ των διδασκόντων του ΔΠΜΣ.

δ) Έχει την ευθύνη σύνταξης του προϋπολογισμού και του απολογισμού του προγράμματος, τους οποίους υποβάλλει στη Ειδική Διατμηματική Επιτροπή για έγκριση.

ε) Είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση της εκτέλεσης του προϋπολογισμού και την έκδοση των εντολών πληρωμής των σχετικών δαπανών.

στ) Κατά τη λήξη της θητείας του, συντάσσει αναλυτικό απολογισμό του ερευνητικού και εκπαιδευτικού έργου του Δ.Π.Μ.Σ..

Άρθρο 4.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

1. Στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι., της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017.

2. Γίνονται δεκτοί ως υπεράριθμοι, μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π, Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 8 του άρθρου 34 του ν. 4485/2017.

3. Το Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration - MBA International)» θα δέχεται έως πενήντα (50) φοιτητές για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και έως εξήντα (60) φοιτητές για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης ανά ακαδημαϊκό έτος και προγραμματίζεται να απασχολεί 56 διδάσκοντες. Αυτό αντιστοιχεί σε 2 φοιτητές ανά διδάσκοντα.

4. Ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών στα Δ.Π.Μ.Σ. του Τμήματος είναι περίπου εκατόν δέκα (110) ανά έτος σε σχέση με τον αριθμό των περίπου 172 προπτυχιακών φοιτητών ανά έτος και των 22 διδασκόντων του Τμήματος.

Τα ανωτέρω στοιχεία δίνονται κατά προσέγγιση και ανταποκρίνονται στα δεδομένα του έτους σύνταξης του Κανονισμού.

Άρθρο 5.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Η επιλογή των φοιτητών γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4485/2017 και τις προβλέψεις του παρόντος Κανονισμού.

Κάθε ακαδημαϊκό έτος δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Δ.Π.Μ.Σ. και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή των μεταπτυχιακών φοιτητών στο Δ.Π.Μ.Σ. με εισήγηση του Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. και απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ., ορίζοντας συγκεκριμένα καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων και δικαιολογητικών. Η προκήρυξη υπογράφεται από τον Διευθυντή του ΔΠΜΣ και τον Πρύτανη του Ο.Π.Α.. Η δημοσίευση της προκήρυξης γίνεται από το Δ.Π.Μ.Σ. και το σχετικό κόστος βαρύνει το Δ.Π.Μ.Σ. Κατά την πρώτη εφαρμογή του παρόντος κανονισμού και μέχρι τη συγκρότηση των οργάνων του Δ.Π.Μ.Σ. η απόφαση για την προκήρυξη εισαγωγής των μεταπτυχιακών φοιτητών καθώς και ο χρόνος προκήρυξης λαμβάνεται από τον Πρόεδρο του διευθύνοντος Τμήματος και υπογράφεται από τον ίδιο και τον Πρύτανη του Ο.Π.Α..

1. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται στην προκήρυξη κάθε έτους και είναι τα ακόλουθα:

- α) Αίτηση (ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή).
- β) Βιογραφικό σημείωμα στην Αγγλική Γλώσσα.
- γ) Αντίγραφο πτυχίου και αναλυτική βαθμολογία για τα πτυχία που κατέχει ο υποψήφιος (όλων των κύκλων εκπαίδευσης). Ανάλογα με τη χώρα απόκτησης του εκάστο-

τε τίτλου σπουδών, τα συγκεκριμένα έγγραφα μπορούν να υποβληθούν είτε στην ελληνική είτε στην Αγγλική γλώσσα. Τα έγγραφα που προέρχονται από Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να είναι είτε πρωτότυπα είτε επικυρωμένα. Οι τελειόφοιτοι πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης πτυχίου μέχρι και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου που ακολουθεί.

δ) Δύο συστατικές επιστολές από καθηγητές μέλη ΔΕΠ ή/και εργοδότες.

ε) Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας.

στ) Αποδεικτικά άριστης γνώσης της Αγγλικής γλώσσας η οποία μπορεί να αιτιολογηθεί με πιστοποιητικά γλωσσομάθειας όπως CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH (CPE) του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE, CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH του Πανεπιστημίου MICHIGAN, INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM (IELTS) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) - The British Council - IDP Education Australia IELTS Australia με βαθμολογία από 6,5 και άνω, TOEFL Test με βαθμολογία από 79 και άνω, και οποιοδήποτε άλλο πιστοποιητικό γλωσσομάθειας σε επίπεδο άριστης γνώσης Γ2/C2 όπως αυτό ορίζεται από τον ΑΣΕΠ.

ζ) Πιστοποιητικά άλλων ξένων γλωσσών, όπου αυτά υπάρχουν.

η) Βαθμολογία GMAT άνω του 550 για τους υποψήφιους του τμήματος πλήρους φοίτησης (για το τμήμα μερικής φοίτησης είναι προαιρετικό).

θ) Μία πρόσφατη φωτογραφία τύπου ταυτότητας/ διαβατηρίου.

ι) Απολυτήριο στρατού (όπου ισχύει).

Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης - ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με το άρθρο 34, παρ. 76 του ν. 4485/2017.

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων ορίζονται στην προκήρυξη και περιλαμβάνουν ιδίως:

α) Βαθμός και έτος κτήσης του πτυχίου του πρώτου κύκλου σπουδών.

β) Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας.

γ) Επαγγελματικές και προσωπικές δεξιότητες.

δ) Γνώση της Αγγλικής γλώσσας.

ε) Η βαθμολογία του GMAT.

στ) Συνέντευξη.

ζ) Συστατικές επιστολές από καθηγητές μέλη ΔΕΠ ή/και εργοδότες.

3. Η διαδικασία επιλογής είναι η ακόλουθη:

α) Η Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων καταρτίζει κατ' αρχήν έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.

β) Καλεί σε συνέντευξη τους υποψήφιους που πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια που έχουν αποφασισθεί από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή. Η συνέντευξη γίνεται από τουλάχιστον 2 μέλη της Επιτροπής.

γ) Ιεραρχεί τους υποψηφίους και προβαίνει στην τελική επιλογή.

δ) Ενημερώνει όλους τους υποψήφιους για την αποδοχή ή μη στο Δ.Π.Μ.Σ.

4. Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ.

5. Η επιστολή αποδοχής προς κάθε υποψήφιο που γίνεται δεκτός στο Δ.Π.Μ.Σ. συνοδεύεται από τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ. και δίνει περιθώριο 15 ημερών από την αποστολή της, προκειμένου ο υποψήφιος να καταθέσει την προκαταβολή των διδάκτρων που απαιτείται για να κατοχυρώσει τη θέση του στο Δ.Π.Μ.Σ. Μετά το πέρας της προκαθορισμένης ημερομηνίας, ο Διευθυντής μπορεί να προχωρήσει στην αποδοχή των επιλαχόντων κατά σειρά επιτυχίας.

Άρθρο 6. ΕΓΓΡΑΦΗ

1. Η εγγραφή των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών κάθε έτους γίνεται σε προθεσμίες που ορίζονται από το Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. λίγο πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους.

2. Ο υποψήφιος, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Λειτουργίας και της πράξης ίδρυσης του Δ.Π.Μ.Σ. και δηλώνει εγγράφως ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του προγράμματος. Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, είναι δυνατό να αποφασίσει η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή, μετά από αιτιολογημένη αίτηση του ενδιαφερομένου, ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί η εγγραφή εντός μηνός από τη λήξη της προθεσμίας.

Άρθρο 7. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

1. Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ ορίζεται στο άρθρο 6 της Πράξης Ίδρυσης του Προγράμματος, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί και ισχύει.

2. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών ορίζεται σε έξι (6) εξάμηνα για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και οκτώ (8) εξάμηνα για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης, συμπεριλαμβανομένης και της ολοκλήρωσης της διπλωματικής εργασίας.

3. Το πρόγραμμα μερικής φοίτησης απευθύνεται σε εργαζόμενους και απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής βεβαίωσης εργασίας και η εργασιακή προϋπηρεσία τουλάχιστον πέντε (5) ετών. Με αιτιολογημένη απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί να γίνει δεκτή αίτηση για πρόγραμμα μερικής φοίτησης μη εργαζόμενου υποψήφιου, που αδυνατεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της πλήρους φοίτησης για διάφορους λόγους, όπως ενδεικτικά υγείας ή οικογενειακούς. Επίσης, κατόπιν απόφασης του Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί να γίνει δεκτή αίτηση υποψηφίου, για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης, με λιγότερα από τα απαιτούμενα χρόνια προϋπηρεσίας.

4. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του προς την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί να ζητήσει προσωρινή αναστολή φοίτησης που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια φοίτησης.

Άρθρο 8. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Το αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του ΔΠΜΣ, στο οποίο περιλαμβάνονται ιδίως ο χαρακτηρισμός των μαθημάτων, οι ειδικεύσεις και οι αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες, ορίζονται στο άρθρο 4 της Πράξης Ίδρυσης του Προγράμματος, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί και ισχύει. Σε παράρτημα του παρόντος κανονισμού παρουσιάζονται το περιεχόμενο των μεταπτυχιακών μαθημάτων καθώς και οι ελάχιστες διδακτικές ώρες ανά μάθημα.

2. Με απόφαση της Ε.Δ.Ε. και έγκριση της Συγκλήτου μπορεί να γίνουν προσθήκες ή αφαιρέσεις μαθημάτων από το αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών. Ανακατανομή μαθημάτων μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με απόφαση της Σ.Ε. του ΔΠΜΣ.

3. Η γλώσσα διδασκαλίας των μαθημάτων ορίζεται στο άρθρο 5 της Πράξης Ίδρυσης του Προγράμματος, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί και ισχύει.

4. Η διδασκαλία και οι εξετάσεις του πρώτου διδακτικού εξαμήνου γίνονται από Σεπτέμβριο έως Ιανουάριο και του δεύτερου διδακτικού εξαμήνου από Φεβρουάριο έως Ιούλιο. Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων/ασκήσεων και εξετάσεων κάθε εξαμήνου καταρτίζεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον ένα δεκαήμερο πριν από την έναρξη του εξαμήνου.

5. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής διάλεξης, ο διδάσκων ενημερώνει άμεσα το Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. και τη Γραμματεία και προγραμματίζεται η αναπλήρωση της διάλεξης. Οι φοιτητές του Δ.Π.Μ.Σ. ενημερώνονται με κατάλληλο τρόπο και σε εύλογο χρονικό διάστημα για την ημερομηνία αναπλήρωσης της διάλεξης.

6. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν το 1/3 του συνόλου των ωρών φοίτησης, ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό και το επαναλαμβάνει για ακόμη μια φορά την αμέσως επόμενη περίοδο που θα διδαχθεί.

Άρθρο 9. ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

1. Η τελική αξιολόγηση κάθε μαθήματος γίνεται είτε με γραπτές εξετάσεις ή/και με εργασίες.

2. Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες. Σε αυτόν μπορούν να συμμετέχουν οι ατομικές και ομαδικές εργασίες των φοιτητών. Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το πρόγραμμα είναι υποχρεωτική.

3. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέρατης ή μισής μονάδας. Προβιβασίμοι βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροί του.

4. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής δεν προσέλθει τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα. Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να αξιολογηθεί για το μάθημα κατά την εβδομάδα επανεξέτασης, όπως αυτή ορίζεται από το πρόγραμμα.

5. Σε περίπτωση αποτυχίας, μη προσέλευσης στην επανεξέταση ή υπέρβασης του ορίου απουσιών, ο μετα-

πτυχιακός φοιτητής είναι υποχρεωμένος να επαναλάβει την παρακολούθησή του.

6. Για την απονομή του Δ.Μ.Σ., απαιτείται προαγωγικός βαθμός σε όλα τα μεταπτυχιακά μαθήματα και στη διπλωματική εργασία. Αν η εν λόγω προϋπόθεση δεν επιτευχθεί μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δικαιούται μόνον απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων, όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό.

7. Η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ. μετά από εισήγηση της Σ.Ε. δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν αυτό καταστεί αναγκαίο.

8. Σε κάθε περίπτωση διαγραφής του μεταπτυχιακού φοιτητή δεν επιστρέφονται τυχόν καταβληθέντα διδάκτρα, εκτός και εάν συντρέχουν ειδικοί λόγοι και αποφασίσει αιτιολογημένα διαφορετικά η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή μετά από πρόταση της Σ.Ε. του Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 10.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

1. Η Συντονιστική Επιτροπή ύστερα από αίτηση του υποψηφίου, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων. Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής. Ο τίτλος και η περίληψη της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον εγκριθεί από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται στο δικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας, ο φοιτητής μπορεί να επανεξετασθεί για μια ακόμη φορά, όχι νωρίτερα από τρεις μήνες, ούτε αργότερα από έξι, από την προηγούμενη εξέταση. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας ο φοιτητής διαγράφεται από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ.

2. Η διπλωματική εργασία (ΔΕ) είναι υποχρεωτική και πραγματοποιείται τόσο για τους φοιτητές πλήρους φοίτησης όσο και για τους φοιτητές μερικής φοίτησης. Για τους φοιτητές του τμήματος πλήρους φοίτησης ορίζονται τέσσερις εναλλακτικές (Πτυχιακή Εργασία Εφαρμογής, Διεθνής Πρακτική, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Ατομική Εργασία). Σχετικά με την εκπόνηση της ΔΕ ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Ο κάθε φοιτητής υποβάλλει αίτηση στην Συντονιστική Επιτροπή στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας. Το ανωτέρω ισχύει για το Επιχειρηματικό Σχέδιο και την Ατομική Εργασία.

β) Το αργότερο μέχρι δεκαπέντε (15) Ιουνίου κάθε έτους ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να καταθέσει στον επιβλέποντα καθηγητή συμπληρωμένο το σχετικό έντυπο της ΔΕ (στις περιπτώσεις του Επιχειρηματικού Σχεδίου και της Ατομικής Εργασίας). Σε αυτό αναφέρονται το

θέμα, ο στόχος, το περιεχόμενο και η μεθοδολογία της εργασίας. Το έντυπο αυτό υπογράφεται από τον επιβλέποντα καθηγητή.

γ) Η ΔΕ πρέπει να διακρίνεται από έκταση και ποιότητα μεταπτυχιακού επιπέδου. Αυτό σημαίνει ότι μέσω αυτής ο φοιτητής αποδεικνύει ότι κατέχει πλήρως τη γνώση του επιστημονικού πεδίου της εργασίας.

δ) Η ΔΕ θα πρέπει να έχει παραδοθεί μέχρι τριάντα μία (31) Οκτωβρίου κάθε έτους για τα τμήματα πλήρους και μερικής φοίτησης.

ε) Η ΔΕ βαθμολογείται από την τριμελή Εξεταστική Επιτροπή και ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής.

στ) Αν ο φοιτητής δεν ολοκληρώσει τη διπλωματική του εργασία μέσα στα ανωτέρω προβλεπόμενα χρονικά όρια, δικαιούται παράταση ενός (1) εξαμήνου μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντα καθηγητή.

ζ) Σε περίπτωση αποτυχίας της ΔΕ, ο φοιτητής καλείται να επανυποβάλει τη ΔΕ λαμβάνοντας υπόψη τα σχόλια της Εξεταστικής Επιτροπής. Σ' αυτή την περίπτωση, η ΔΕ θα πρέπει να υποβληθεί μέχρι τριάντα (30) Νοεμβρίου κάθε έτους για το τμήμα πλήρους και μερικής φοίτησης, ειδάλλως διαγράφεται από το Δ.Π.Μ.Σ.

η) Η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών γίνεται μόνο από διδάσκοντες του Δ.Π.Μ.Σ.

θ) Στον Οδηγό Σπουδών αναφέρονται περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τις διπλωματικές εργασίες του τμήματος πλήρους και μερικής φοίτησης καθώς και το χρονοδιάγραμμα εκπόνησής τους.

3. Η παρουσίαση της ΔΕ γίνεται ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής. Η αξιολόγηση της ΔΕ στηρίζεται σε συγκεκριμένα κριτήρια όπως αυτά ορίζονται στη φόρμα αξιολόγησης. Μετά την παρουσίαση, καταρτίζεται πρακτικό το οποίο υπογράφεται από την εξεταστική επιτροπή. Για την καταχώρηση της βαθμολογίας της ΔΕ, το πρακτικό παρουσίασης, υποβάλλεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

4. Ο τίτλος και η περίληψη της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον εγκριθεί από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται στο δικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Στα πλαίσια του απορρήτου των προσωπικών δεδομένων και επειδή η διπλωματική εργασία εξετάζει πραγματικά προβλήματα των συνεργαζόμενων εταιρειών, δεν κατατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής και τη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ αλλά διατηρείται στη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 11.

ΑΠΟΝΟΜΗ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και λαμβάνει το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), όταν εκπληρώσει όλες τις, υπό του Προγράμματος, προβλεπόμενες, υποχρεώσεις, την επιτυχή εξέταση στα μαθήματα του προγράμματος, την έγκριση και επιτυχή ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας και εξόφληση των διδάκτρων.

2. Ο τελικός βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) προκύπτει από τον βαθμό των μεταπτυχιακών μαθημάτων και τον βαθμό της διπλωματικής εργασίας, σύμφωνα με απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Τμήματος, όπως αυτά ορίζονται αναλυτικότερα στον Οδηγό σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ.

3. Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ) πιστοποιεί την επιτυχή περάτωση των σπουδών του μεταπτυχιακού φοιτητή. Στα απονεμόμενα Δ.Μ.Σ. αναγράφεται χαρακτηρισμός Καλώς, Λίαν Καλώς, Άριστα που αντιστοιχεί σε:

- α) «Άριστα» από 8,51 έως 10
- α) «Λίαν Καλώς» από 6,51 έως 8,50
- α) «Καλώς» από 5 έως 6,50

4. Ο τίτλος του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι δημόσιο έγγραφο. Ο τύπος, η μορφή, το περιεχόμενό του καθώς και οι αρμοδιότητες υπογραφών ορίζονται με απόφαση της Συγκλήτου.

5. Η απονομή των Δ.Μ.Σ. γίνεται σε ειδική δημόσια τελετή, στην οποία παρίστανται ο Πρύτανης ή ο νόμιμος αναπληρωτής του, ο Κοσμήτορας της Σχολής, ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ., οι Πρόεδροι των Τμημάτων και όλοι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές, που έχουν εκπληρώσει τις προϋποθέσεις απονομής Δ.Μ.Σ.

6. Κατά το, μέχρι της απονομής του διπλώματος, χρονικό διάστημα, χορηγείται, από τη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ., πιστοποιητικό ολοκλήρωσης των σπουδών στο οποίο αναφέρεται η ημερομηνία αποφοίτησης.

Άρθρο 12.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

1. Επιπλέον του τίτλου του Δ.Μ.Σ. χορηγείται παράρτημα διπλώματος το οποίο είναι επεξηγηματικό έγγραφο και δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων. Το παράρτημα διπλώματος επισυνάπτεται στον τίτλο σπουδών και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου.

2. Στο παράρτημα δεν γίνονται αξιολογικές κρίσεις και δεν υπάρχουν δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του τίτλου στο εξωτερικό.

3. Το παράρτημα διπλώματος εκδίδεται αυτομάτως και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, και πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις γνησιότητας που απαιτούνται για το χορηγούμενο τίτλο σπουδών.

4. Η ημερομηνία έκδοσης του παραρτήματος δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του τίτλου σπουδών, αλλά δεν μπορεί ποτέ να είναι προγενέστερη από αυτή.

Άρθρο 13.

ΑΝΑΘΕΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ / ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΣΤΟ Δ.Π.Μ.Σ.

1. Τη διδασκαλία των μαθημάτων του Δ.Π.Μ.Σ. μπορούν να αναλαμβάνουν οι αναφερόμενοι στις διατάξεις του άρθρου 36 του ν. 4485/2017.

2. Η διδασκαλία των μαθημάτων, φροντιστηριακών και εργαστηριακών διαλέξεων και ασκήσεων του Δ.Π.Μ.Σ. ανατίθεται από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ., μετά από εισήγηση του Διευθυντή.

3. Σε περίπτωση που οι αναθέσεις αυτές γίνονται σε εξωτερικούς ή άλλους συνεργάτες, μη μέλη του Διδακτικού Προσωπικού του Ο.Π.Α. ή των άλλων ΑΕΙ, απαιτείται ειδικά αιτιολογημένη απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ., μετά από πρόταση του Διευθυντή. Η αιτιολόγηση πρέπει να συμπεριλαμβάνει βιογραφικά σημειώματα των εξωτερικών συνεργατών.

4. Οι διδάσκοντες προτείνουν στους φοιτητές, για κάθε μάθημα της αρμοδιότητάς τους, κατάλογο διδακτικών βιβλίων, άρθρων και βοηθημάτων, προς διευκόλυνσή τους. Επίσης, στην αρχή κάθε περιόδου παρέχουν στους φοιτητές περιγραφή του περιεχομένου κάθε μαθήματος και των ασκήσεων που θα δοθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Οι διδάσκοντες ενδείκνυται να χρησιμοποιούν, εάν υπάρχει, την ψηφιακή πλατφόρμα του Πανεπιστημίου ή του Δ.Π.Μ.Σ. στο οποίο διδάσκουν και στην οποία θα περιλαμβάνονται σημειώσεις, παρουσιάσεις, βοηθήματα κλπ.

5. Φροντιστηριακές ασκήσεις, στο πλαίσιο μαθημάτων του Δ.Π.Μ.Σ., μπορούν να ανατίθενται, εκτός των ανωτέρω, και σε μέλη του διδακτικού προσωπικού, καθώς και σε υποψηφίους διδάκτορες του τμήματος που διοργανώνει το Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 14.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

Στο τέλος κάθε διδακτικής περιόδου πραγματοποιείται ηλεκτρονική αξιολόγηση κάθε μαθήματος και κάθε διδάσκοντος από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, υπό την οργάνωση και εποπτεία της Γραμματείας του Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 15.

ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δύνανται να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου και η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ, τη Βιβλιοθήκη, το Υπολογιστικό Κέντρο και τις εγκαταστάσεις των Εργαστηρίων του Τμήματος. Έχουν επίσης τη δυνατότητα χρήσης της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης του Ο.Π.Α., σύνδεσης με ψηφιακές βιβλιοθήκες, σύνδεσης από απόσταση και δωρεάν πρόσβασης στο διαδίκτυο μέσω του Πανεπιστημίου.

3. Η γενική παρουσία και συμπεριφορά του φοιτητή κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών είναι προϋπόθεση για τη συνέχιση της παρακολούθησης. Περιπτώσεις παραπτωμάτων όπως αντιγραφή, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ. συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από εισήγηση του Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. και απόφαση του αρμοδίου οργάνου σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις (σήμερα η σχετική αρμοδιότητα

ανήκει στην Κοσμητεία) και τα διαλαμβανόμενα στον Οδηγό Διεξαγωγής Εξετάσεων του Δ.Π.Μ.Σ.

4. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται να αναφέρουν με τον ενδεδειγμένο τρόπο αν χρησιμοποίησαν το έργο και τις απόψεις άλλων. Η αντιγραφή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου άλλου, καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου - δημοσιευμένης ή μη - χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η αντιγραφή οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης, ακόμη και από μελέτες του ίδιου του υποψηφίου, χωρίς σχετική αναφορά, μπορεί να στοιχειοθετήσει εισήγηση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ. για διαγραφή του. Στις παραπάνω περιπτώσεις, η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Δ.Π.Μ.Σ. μπορεί, αφού προηγουμένως του δοθεί η δυνατότητα να εκθέσει, προφορικός ή γραπτώς, τις απόψεις της επί του θέματος, να εισηγηθεί στην Κοσμητεία τη διαγραφή του.

5. Οποιοδήποτε παράπτωμα ή παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας παραπέμπεται για αντιμετώπιση του προβλήματος από τον Πρόεδρο του τμήματος στην Κοσμητεία της Σχολής. Ως παραβάσεις θεωρούνται και τα παραπτώματα της αντιγραφής ή της λογοκλοπής και γενικότερα κάθε παράβαση των διατάξεων περί πνευματικής ιδιοκτησίας από μεταπτυχιακό φοιτητή κατά τη συγγραφή εργασιών στο πλαίσιο των μαθημάτων ή την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

6. Πιο συγκεκριμένες λεπτομέρειες αναφορικά με τις υποχρεώσεις των καθηγητών, φοιτητών και επιτηρητών για τις γραπτές εξετάσεις ορίζονται και από τον Οδηγό Διεξαγωγής γραπτών εξετάσεων που έχει συνταχθεί από το Δ.Π.Μ.Σ.

Άρθρο 16.

ΤΕΛΗ ΦΟΙΤΗΣΗΣ - ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

1. Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του ΠΜΣ ορίζονται στο άρθρο 8 της Πράξης Ίδρυσης του Προγράμματος, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί και ισχύει και υπάρχει δυνατότητα τμηματικής καταβολής.

2. Το Δ.Π.Μ.Σ. προβλέπει τη δυνατότητα χορήγησης υποτροφιών σύμφωνα με απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής του Δ.Π.Μ.Σ. με βάση οικονομικά, κοινωνικά και ακαδημαϊκά κριτήρια. Οι αιτήσεις και τα δικαιολογητικά θα συνυπολογιστούν μαζί και με τις λοιπές απαιτούμενες διαδικασίες αξιολόγησης που προβλέπονται από το Δ.Π.Μ.Σ. και διεξάγονται από την

Επιτροπή Αξιολόγησης και το Διευθυντή του Δ.Π.Μ.Σ. Ο υποψήφιος δεν μπορεί να υποβάλλει αίτηση για περισσότερες από μία υποτροφίες, και η αποστολή της αίτησης δεν συνεπάγεται την αποδοχή της.

Άρθρο 17.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

1. Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του Δ.Π.Μ.Σ. παρέχεται από το Τμήμα Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά τα διαλαμβανόμενα στην με αριθμ. 4277/30.6.2016 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου (ΦΕΚ 2250 Β') και τη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.

2. Η οικονομική διαχείριση και εκτέλεση του προϋπολογισμού του προγράμματος εκτελείται από τον ΕΛΚΕ/ΟΠΑ σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 18.

ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

1. Οι φοιτητές που έχουν ήδη εγγραφεί στο Δ.Π.Μ.Σ. κατά την έναρξη ισχύος του ν. 4485/2017, καθώς και οι φοιτητές που εγγράφονται και αρχίζουν τη φοίτηση το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 σε Δ.Π.Μ.Σ. ιδρυθέν έως τη δημοσίευση του ν. 4485/2017, συνεχίζουν και ολοκληρώνουν το πρόγραμμα, σύμφωνα με τις ισχύουσες, έως την έναρξη ισχύος του ν. 4485/2017, διατάξεις (άρθρο 85 παρ. 2 του ν. 4485/2017).

2. Όσα θέματα δεν ρυθμίζονται στον παρόντα Κανονισμό, θα ρυθμίζονται από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία καθώς και από τον Οδηγό Σπουδών και τον Οδηγό Διεξαγωγής Γραπτών Εξετάσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ

Οι ελάχιστες διδακτικές ώρες σε κάθε εξάμηνο ορίζονται συνυπολογίζοντας το σύνολο των υποχρεωτικών μαθημάτων καθώς και τον ελάχιστο αριθμό μαθημάτων επιλογής που καλούνται να επιλέξουν οι φοιτητές ώστε να συμπληρώσουν τον απαιτούμενο αριθμό Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων μαθημάτων για το τμήμα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5	28
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5	28
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5	28
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5	28
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5	28
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5	28
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Α' Εξαμήνου	30	168

Β' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Προogr/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5	28
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5	28
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3	28
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3	28
Επιλογής		
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	15
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2	15
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Β' Εξαμήνου	30	211
Γ' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2	28
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5	28
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5	28
Επιλογής		
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2	15
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Πρώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2	15

Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Διπλωματική Εργασία (Immersion Project)	8	
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Γ' Εξαμήνου	30	155
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ	90	534

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων μαθημάτων στο τμήμα μερικής φοίτησης ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5	28
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3	28
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5	28
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5	28
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Α' Εξαμήνου	18	112
Β' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5	28
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5	28
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2	28
Επιλογής		
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	15
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2	15
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Β' Εξαμήνου	18	127
Γ' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5	28
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5	28

Επιλογής		
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2	15
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Πρώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2	15
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Γ' Εξαμήνου	18	112
Δ' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Υποχρεωτικά		
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5	28
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5	28
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5	28
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3	28
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Δ' Εξαμήνου	18	112
Ε' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές Ώρες
Επιλογής		
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	15
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2	15
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28

Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2	15
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2	15
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Διπλωματική Εργασία (Integrated Impact Project)	4	
Σύνολο ελάχιστων Πιστωτικών Μονάδων και διδακτικών ωρών Ε' Εξαμήνου	18	99
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ	90	562

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Υποχρεωτικά Μαθήματα Τμήμα Πλήρους Φοίτησης	
131	Accounting and Financial Reporting-Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση <p>Το μάθημα καλύπτει θέματα αναφορικά με την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων, τον προσδιορισμό του εισοδήματος και τη δημοσιοποίηση διαφόρων στοιχείων των οικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα διαχείρισης κερδών και χρηματοδότησης εκτός ισολογισμού, καθώς και τα δύο έχουν επιπτώσεις στον κίνδυνο και την απόδοση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο, εταιρείας. Το υλικό του μαθήματος συμβάλει ιδιαίτερα στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζει την κατανομή των πόρων σε επιχειρήσεις, π.χ. οι αποφάσεις δανεισμού, επενδύσεων κλπ. Το μάθημα βασίζεται σε μελέτες περιπτώσεων στις οποίες παρουσιάζονται λογιστικά ζητήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, και απαιτεί την εφαρμογή του υλικού του μαθήματος στην ανάλυση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, επιχείρησης.</p>
111	Organizational Behavior and HRM - Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων <p>Η ανάλυση της προσωπικότητας, η δυναμική των ομάδων και η επικοινωνία συνθέτουν τα βασικά ζητήματα του μαθήματος. Το πρώτο μέρος του παρουσιάζει τις τελευταίες εξελίξεις στην οργανωσιακή συμπεριφορά και στοχεύει στην ανάπτυξη των βασικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για διευθυντικά στελέχη για να κατανοήσουν και να διαχειριστούν τον ανθρώπινο παράγοντα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το δεύτερο μέρος του παρουσιάζει τις βασικές θεματικές του οργανωτικού σχεδιασμού.</p>
121	Financial Management-Χρηματοοικονομική Διοίκηση <p>Το μάθημα αυτό αποτελεί τη βάση των Χρηματοοικονομικών. Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την εταιρική χρηματοδότηση και όλες τις σχετικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις και διαδικασίες. Το δεύτερο μέρος καλύπτει θέματα σχετικά με τη λειτουργία και το περιβάλλον της χρηματοπιστωτικής αγοράς. Εξετάζει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τα παράγωγα που διατίθενται στις σύγχρονες αγορές.</p>
173	Operations Management-Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών <p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο σχεδιασμό, την ανάλυση, τη βελτιστοποίηση και τον λειτουργικό έλεγχο των διαδικασιών -συστημάτων παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών- τόσο σε βιομηχανίες όσο και σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Τονίζει την αναγκαιότητα για αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές θα κατανοήσουν την οργανωτική δομή καθώς και τα διάφορα στοιχεία, υποσυστήματα και λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα που ανακύπτουν κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσα από στρατηγικές επιλογές, συγκεκριμένες μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος καλύπτουν την Επιχειρησιακή Στρατηγική- Λιτή Διαχείριση, Σχεδίαση Προϊόντων/Υπηρεσιών/ Διαδικασιών, Τοποθεσία Εγκαταστάσεων, Προγραμματισμό Χωρητικότητας, Προβλέψεις, Διαχείριση Ποιότητας, Διαχείριση Αποθέματος και Έλεγχο Συστήματος με λογισμικό ERP.</p>

801	Business Ethics and Corporate Governance-Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
<p>Το μάθημα εξετάζει ηθικά ζητήματα και την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις κοινωνικές απαιτήσεις και προσδοκίες για μια υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Περιγράφει την παρούσα κατάσταση, τα διλήμματα και τις τάσεις σχετικά με την εταιρική ευθύνη, τους κανονισμούς και την εταιρική διακυβέρνηση. Ειδικότερα, εξετάζει τις αλλαγές στους κανονισμούς και στις κοινωνικές προσδοκίες σχετικά με το ρόλο της σύγχρονης επιχείρησης, τονίζει την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του στόχου της επιχείρησης και εξετάζει στρατηγικές για την ευθυγράμμιση της με τις κοινωνικές απαιτήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, επικεντρώνεται σε μηχανισμούς και πρακτικές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, όπως κώδικες διαχείρισης της αξίας και της κοινωνικής ευθύνης. Συνδέει τις επιχειρησιακές αντιδράσεις με τη διαμόρφωση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παρουσιάζει παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών.</p>	
120	Managerial Economics-Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
<p>Το μάθημα εξετάζει τη συμπεριφορά της αγοράς και επικεντρώνεται στις ενέργειες και αντιδράσεις των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε διάφορα περιβάλλοντα της αγοράς. Αναλύεται ο αντίκτυπος των διαφόρων ειδών αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του τέλει ανταγωνισμού, του μονοπωλίου και του ολιγοπωλίου) στην παραγωγή και κατανάλωση. Δεν απαιτείται κάποια προηγούμενη γνώση στα οικονομικά. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: 1. Η ειδίκευση στα βασικά εργαλεία της μικροοικονομίας: η ανάλυση προσφοράς και ζήτησης, οι θεωρίες της συμπεριφοράς καταναλωτή και παραγωγού και η ανάλυση της δομής της αγοράς. 2. Να παρουσιάσει μια βάση ανάλυσης για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων και τη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής στρατηγικής μιας επιχείρησης. 3. Να προσφέρει ένα πλαίσιο για την ανάλυση του ρόλου της κυβέρνησης σε μια οικονομία της αγοράς και να διερευνήσει πώς η συμπεριφορά μιας επιχείρησης σχετίζεται με το γενικό της περιβάλλον.</p>	
141	Marketing Management-Διοίκηση Μάρκετινγκ
<p>Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές και λειτουργίες διαχείρισης του Μάρκετινγκ. Εξετάζει επίσης, θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, τιμολόγησης, προώθησης και διαφήμισης προϊόντων, καθώς και τα διάφορα κανάλια διανομής.</p>	
161	Information Systems Management-Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των Πληροφοριακών Συστημάτων (IS) στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν τα θεμελιώδη στοιχεία και τη στρατηγική των Πληροφοριακών Συστημάτων, τον αντίκτυπο των Πληροφοριακών Συστημάτων στις οργανωτικές δομές, τις εφαρμογές υποστήριξης των επιχειρησιακών διαδικασιών, τον προγραμματισμό και τη διαχείριση των πόρων των Πληροφοριακών Συστημάτων.</p>	
301	Entrepreneurship and Business Planning-Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός
<p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην πρακτική της επιχειρηματικότητας, παρέχοντας ιδέες και γνώσεις για αυτό που ονομάζεται «επιχειρηματικό ταξίδι». Δεν εστιάζει μόνο στις βέλτιστες πρακτικές και μελέτες περιπτώσεων, αλλά, κυρίως, τοποθετεί τους φοιτητές στη θέση των επιχειρηματιών παρακινώντας τους να δημιουργήσουν μια καινοτόμα νέα επιχείρηση. Το μάθημα επικεντρώνεται σε πέντε στοιχεία: α) δημιουργικότητα και πρωτοτυποποίηση (εργαστήριο δημιουργικότητας και καινοτομίας και εργαστήριο γρήγορης πρωτοτυποποίησης) β) αξία της πρότασης (χαρτογράφηση του προφίλ των πελατών και της αξίας), γ) καινοτομία (δέκα τύποι καινοτομίας), δ) σχεδιασμό (επιχειρηματικό πλαίσιο και καμβάς επιχειρηματικού σχεδίου) και, τέλος, χρηματοδότηση και λειτουργία μιας start-up επιχείρησης. Οι φοιτητές αξιολογούνται με εργασίες στην τάξη, με την παρουσίαση (και βίντεο) της ιδέας και το επιχειρηματικό σχέδιο της start-up επιχείρησης. Επισκέπτες ομιλητές -από επιχειρηματίες έως ειδικούς και επενδυτές- θα παραθέσουν διαλέξεις στο μάθημα, παρουσιάζοντας το δικό τους «επιχειρηματικό ταξίδι».</p>	
181	Business Strategy-Επιχειρησιακή Στρατηγική
<p>Το μάθημα ασχολείται με βασικά θέματα που αντιμετωπίζει κάθε μάνατζερ: α) πώς να αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (διαρθρωτική ανάλυση βιομηχανιών, στρατηγικές ομάδες, τάσεις), β) πώς να εκμεταλλευτεί και να οικοδομήσει τους πόρους και τις ικανότητες που απαιτούνται για να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της επιχείρησης στην αγορά, γ) πώς να κατευθύνει την επιχείρηση στο μέλλον (αποστολή/όραμα/στρατηγική), δ) πώς να κάνει μια στρατηγική επιλογή, με δεδομένη μια σειρά εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών και ε) πώς να οικοδομήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Το μάθημα επίσης παρέχει την απαραίτητη γνώση για τον εντοπισμό των προκλήσεων διαφορετικών ανταγωνιστικών περιβαλλόντων και δίνει κάποιες αναλυτικές προσεγγίσεις, χρήσιμες για πολύ διαφορετικά στρατηγικά προβλήματα. Ο τελικός στόχος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να καταλάβουν πώς να οικοδομήσουν μια οργάνωση, συντονίζοντας τα συστήματα, τις δομές και τους ανθρώπους στη στρατηγική και πώς να διαχειριστούν αποτελεσματικά τη διαδικασία στρατηγικής.</p>	

701	International Business-Διεθνείς Επιχειρήσεις
<p>Το μάθημα προσφέρει μια εισαγωγική άποψη στα θέματα που σχετίζονται με τις ευκαιρίες/προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνοποιημένες επιχειρήσεις στην εποχή της παγκοσμιοποίησης. Αναλύονται τα κίνητρα της επιχείρησης και τα εμπόδια ανάπτυξης τους στο εξωτερικό. Εξετάζονται οι διαφορετικές κατηγορίες τρόπων εξυπηρέτησης της διεθνούς αγοράς, δηλαδή οι εξαγωγές, οι άδειες εκμετάλλευσης/franchising, οι κοινοπραξίες/στρατηγικές συμμαχίες και οι θυγατρικές, καθώς και τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία μια επιχείρηση επιλέγει κάποιο από τα παραπάνω. Επίσης, ο ρόλος του περιβάλλοντος τόσο της χώρας υποδοχής όσο και της χώρας καταγωγής εξετάζεται σε σχέση με τις διεθνείς δραστηριότητες της επιχείρησης.</p>	
151	Data, Models and Decisions-Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
<p>Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές για τη σωστή χρήση των δεδομένων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων, καθώς και στις εφαρμογές τους σε διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως η χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ, τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Το μάθημα επίσης κάνει εισαγωγή στην θεωρία των πιθανοτήτων, την ανάλυση αποφάσεων, σε βασικές στατιστικές θεωρίες, στη θεωρία της παλινδρόμησης και του γραμμικού / ακέριου προγραμματισμού. Οι φοιτητές εφαρμόζουν τις παραπάνω τεχνικές σε διάφορες μελέτες περιπτώσεων χρησιμοποιώντας πακέτα ηλεκτρονικών υπολογιστών που βασίζονται στο Excel.</p>	
Υποχρεωτικά Μαθήματα Τμήμα Μερικής Φοίτησης	
131	Accounting and Financial Reporting-Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση
<p>Το μάθημα καλύπτει θέματα αναφορικά με την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων, τον προσδιορισμό του εισοδήματος και τη δημοσιοποίηση διαφόρων στοιχείων των οικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα διαχείρισης κερδών και χρηματοδότησης εκτός ισολογισμού, καθώς και τα δύο έχουν επιπτώσεις στον κίνδυνο και την απόδοση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο, εταιρείας. Το υλικό του μαθήματος συμβάλει ιδιαίτερα στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζει την κατανομή των πόρων σε επιχειρήσεις, π.χ. οι αποφάσεις δανεισμού, επενδύσεων κλπ. Το μάθημα βασίζεται σε μελέτες περιπτώσεων στις οποίες παρουσιάζονται λογιστικά ζητήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, και απαιτεί την εφαρμογή του υλικού του μαθήματος στην ανάλυση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, επιχείρησης.</p>	
111	Organizational Behavior and HRM - Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
<p>Η ανάλυση της προσωπικότητας, η δυναμική των ομάδων και η επικοινωνία συνθέτουν τα βασικά ζητήματα του μαθήματος. Το πρώτο μέρος του παρουσιάζει τις τελευταίες εξελίξεις στην οργανωσιακή συμπεριφορά και στοχεύει στην ανάπτυξη των βασικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για διευθυντικά στελέχη για να κατανοήσουν και να διαχειριστούν τον ανθρώπινο παράγοντα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το δεύτερο μέρος του παρουσιάζει τις βασικές θεματικές του οργανωτικού σχεδιασμού.</p>	
121	Financial Management-Χρηματοοικονομική Διοίκηση
<p>Το μάθημα αυτό αποτελεί τη βάση των Χρηματοοικονομικών. Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την εταιρική χρηματοδότηση και όλες τις σχετικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις και διαδικασίες. Το δεύτερο μέρος καλύπτει θέματα σχετικά με τη λειτουργία και το περιβάλλον της χρηματοπιστωτικής αγοράς. Εξετάζει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τα παράγωγα που διατίθενται στις σύγχρονες αγορές.</p>	
173	Operations Management-Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών
<p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο σχεδιασμό, την ανάλυση, τη βελτιστοποίηση και τον λειτουργικό έλεγχο των διαδικασιών - συστημάτων παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών- τόσο σε βιομηχανίες όσο και σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Τονίζει την αναγκαιότητα για αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές θα κατανοήσουν την οργανωτική δομή καθώς και τα διάφορα στοιχεία, υποσυστήματα και λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα που ανακύπτουν κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσα από στρατηγικές επιλογές, συγκεκριμένες μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος καλύπτουν την Επιχειρησιακή Στρατηγική- Λιτή Διαχείριση, Σχεδίαση Προϊόντων/Υπηρεσιών/ Διαδικασιών, Τοποθεσία Εγκαταστάσεων, Προγραμματισμό Χωρητικότητας, Προβλέψεις, Διαχείριση Ποιότητας, Διαχείριση Αποθέματος και Έλεγχο Συστήματος με λογισμικό ERP.</p>	

801	Business Ethics and Corporate Governance - Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
<p>Το μάθημα εξετάζει ηθικά ζητήματα και την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις κοινωνικές απαιτήσεις και προσδοκίες για μια υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Περιγράφει την παρούσα κατάσταση, τα διλήμματα και τις τάσεις σχετικά με την εταιρική ευθύνη, τους κανονισμούς και την εταιρική διακυβέρνηση. Ειδικότερα, εξετάζει τις αλλαγές στους κανονισμούς και στις κοινωνικές προσδοκίες σχετικά με το ρόλο της σύγχρονης επιχείρησης, τονίζει την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του στόχου της επιχείρησης και εξετάζει στρατηγικές για την ευθυγράμμιση της με τις κοινωνικές απαιτήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, επικεντρώνεται σε μηχανισμούς και πρακτικές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, όπως κώδικες διαχείρισης της αξίας και της κοινωνικής ευθύνης. Συνδέει τις επιχειρησιακές αντιδράσεις με τη διαμόρφωση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παρουσιάζει παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών.</p>	
120	Managerial Economics-Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
<p>Το μάθημα εξετάζει τη συμπεριφορά της αγοράς και επικεντρώνεται στις ενέργειες και αντιδράσεις των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε διάφορα περιβάλλοντα της αγοράς. Αναλύεται ο αντίκτυπος των διαφόρων ειδών αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του τέλει ανταγωνισμού, του μονοπωλίου και του ολιγοπωλίου) στην παραγωγή και κατανάλωση. Δεν απαιτείται κάποια προηγούμενη γνώση στα οικονομικά. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: 1. Η ειδίκευση στα βασικά εργαλεία της μικροοικονομίας: η ανάλυση προσφοράς και ζήτησης, οι θεωρίες της συμπεριφοράς καταναλωτή και παραγωγού και η ανάλυση της δομής της αγοράς. 2. Να παρουσιάσει μια βάση ανάλυσης για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων και τη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής στρατηγικής μιας επιχείρησης. 3. Να προσφέρει ένα πλαίσιο για την ανάλυση του ρόλου της κυβέρνησης σε μια οικονομία της αγοράς και να διερευνήσει πώς η συμπεριφορά μιας επιχείρησης σχετίζεται με το γενικό της περιβάλλον.</p>	
141	Marketing Management-Διοίκηση Μάρκετινγκ
<p>Το μάθημα εισάγει στη Διοίκηση Μάρκετινγκ με τρόπο που αντανάκλα πλήρως την πραγματικότητα του μάρκετινγκ στον 21ο αιώνα. Με τον τρόπο αυτόν, παρουσιάζονται ή επαναδιατυπώνονται κλασικές έννοιες και θεωρίες του Μάρκετινγκ παράλληλα με σύγχρονες προσεγγίσεις. Αυτό οδηγεί σε μια ισορροπημένη προσέγγιση μεταξύ των πρακτικών που αντιστάθηκαν στον χρόνο και των πρόσφατων που χαράζουν το δρόμο προς το μέλλον. Το μάθημα αποτελείται από επτά συνεδρίες που σχετίζονται με την τρέχουσα φιλοσοφία και τον προσανατολισμό του μάρκετινγκ, την κατανόηση της ζήτησης και πρόβλεψης της αγοράς, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την καινοτομία, την επωνυμία, τη διαχείριση του μείγματος μάρκετινγκ, καθώς και τρόπους βελτιστοποίησης του μάρκετινγκ σε περιόδους ύφεσης.</p>	
161	Information Systems Management-Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των Πληροφοριακών Συστημάτων (IS) στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν τα θεμελιώδη στοιχεία και τη στρατηγική των Πληροφοριακών Συστημάτων, τον αντίκτυπο των Πληροφοριακών Συστημάτων στις οργανωτικές δομές, τις εφαρμογές υποστήριξης των επιχειρησιακών διαδικασιών, τον προγραμματισμό και τη διαχείριση των πόρων των Πληροφοριακών Συστημάτων.</p>	
301	Entrepreneurship and Business Planning - Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός
<p>Η επιχειρηματικότητα στο μάθημα αυτό ορίζεται ως «η διαδικασία δημιουργίας κάτι νέου με αξία συνδυάζοντας μοναδικούς πόρους προς εκμετάλλευση ... ή τη δημιουργία ευκαιριών». Στην καρδιά κάθε επιχειρηματικού εγχειρήματος είναι ο επιχειρηματίας και η ομάδα του. Αυτά είναι τα άτομα με το όραμα, την επιμονή, την αντοχή, την αισιοδοξία, την αφοσίωση και την επιθυμία να ξεκινήσει μια διαδικασία για να δημιουργηθεί με επιτυχία μια νέα επιχείρηση. Μια τέτοια διαδικασία ξεκινά με τον εντοπισμό μιας ιδέας και προχωρά με την εύρεση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου αναφορικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και τη διαχείριση της επιχείρησης. Περιλαμβάνει την αναγνώριση των προκλήσεων και την ικανότητα εξεύρεσης λύσεων, οι οποίες αντιμετωπίζονται από τον επιχειρηματία. Θα προσπαθήσουμε να συζητήσουμε μια σειρά από σύγχρονα θέματα στην επιχειρηματικότητα, χρησιμοποιώντας παραδείγματα παγκοσμίων μελετών περιπτώσεων αλλά και συζητώντας και αλληλεπιδρώντας με έναν πραγματικό επιχειρηματία. Θα δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη και αξιολόγηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου που θα ξεκινήσουν οι ίδιοι οι φοιτητές. Η πρόκληση για τους συμμετέχοντες είναι να ανακαλύψουν τις δυνατότητές τους στον τομέα της επιχειρηματικότητας αλλά και να επωφεληθούν από αυτές.</p>	

181	Business Strategy-Επιχειρησιακή Στρατηγική
<p>Το μάθημα ασχολείται με βασικά θέματα που αντιμετωπίζει κάθε μάνατζερ: α) πώς να αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (διαρθρωτική ανάλυση βιομηχανιών, στρατηγικές ομάδες, τάσεις), β) πώς να εκμεταλλευτεί και να οικοδομήσει τους πόρους και τις ικανότητες που απαιτούνται για να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της επιχείρησης στην αγορά, γ) πώς να κατευθύνει την επιχείρηση στο μέλλον (αποστολή/όραμα/στρατηγική), δ) πώς να κάνει μια στρατηγική επιλογή, με δεδομένη μια σειρά εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών και ε) πώς να οικοδομήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Παρέχει την απαραίτητη γνώση για τον εντοπισμό των προκλήσεων διαφορετικών ανταγωνιστικών περιβαλλόντων και δίνει κάποιες αναλυτικές προσεγγίσεις, χρήσιμες για πολύ διαφορετικά στρατηγικά προβλήματα..</p>	
701	International Business-Διεθνείς Επιχειρήσεις
<p>Το μάθημα προσφέρει μια εισαγωγική άποψη στα θέματα που σχετίζονται με τις ευκαιρίες/προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνοποιημένες επιχειρήσεις στην εποχή της παγκοσμιοποίησης. Αναλύονται τα κίνητρα της επιχείρησης και τα εμπόδια ανάπτυξης τους στο εξωτερικό. Εξετάζονται οι διαφορετικές κατηγορίες τρόπων εξυπηρέτησης της διεθνούς αγοράς, δηλαδή οι εξαγωγές, οι άδειες εκμετάλλευσης/franchising, οι κοινοπραξίες/στρατηγικές συμμαχίες και οι θυγατρικές, καθώς και τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία μια επιχείρηση επιλέγει κάποιο από τα παραπάνω. Επίσης, ο ρόλος του περιβάλλοντος τόσο της χώρας υποδοχής όσο και της χώρας καταγωγής εξετάζεται σε σχέση με τις διεθνείς δραστηριότητες της επιχείρησης.</p>	
151	Data, Models and Decisions-Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
<p>Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές για τη σωστή χρήση των δεδομένων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων, καθώς και στις εφαρμογές τους σε διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως η χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ, τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Το μάθημα επίσης κάνει εισαγωγή στην θεωρία των πιθανοτήτων, την ανάλυση αποφάσεων, σε βασικές στατιστικές θεωρίες, στη θεωρία της παλινδρόμησης και του γραμμικού / ακέραιου προγραμματισμού. Οι φοιτητές εφαρμόζουν τις παραπάνω τεχνικές σε διάφορες μελέτες περιπτώσεων χρησιμοποιώντας πακέτα ηλεκτρονικών υπολογιστών που βασίζονται στο Excel.</p>	
Μαθήματα Επιλογής για το Τμήμα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης	
900	Personal Skills Development-Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στην ανάπτυξη και βελτίωση των προσωπικών τους δεξιοτήτων, οι οποίες θεωρούνται απαραίτητες για την επιτυχία τους σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Εστιάζοντας ιδιαίτερα στη δυναμική της ομάδας και στη συναισθηματική νοημοσύνη, το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν τα δυνατά τους πλεονεκτήματα τα οποία και πρέπει να αξιοποιήσουν και τις αδυναμίες που πρέπει να βελτιώσουν. Περιλαμβάνει την επίσης την έννοια της αυτοαξιολόγησης και την αξιολόγηση των φοιτητών από συμφοιτητές τους σχετικά με τις προσωπικές δεξιότητες που σχετίζονται με την εργασία, μέσω εργαστηρίων, παιχνιδιών ρόλων, ασκήσεων ομάδας και μελέτης περιπτώσεων.</p>	
260	Geopolitics and Business - Γεωπολιτική και Επιχειρείν
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τους μεγάλους γεωπολιτικούς και θεσμικούς παράγοντες που διαμορφώνουν τον κόσμο σήμερα και να παρουσιάσει τις παγκόσμιες τάσεις που οδηγούν σε θεμελιώδεις αλλαγές στις διεθνείς σχέσεις. Το μάθημα δίνει έμφαση στην άνοδο των οικονομιών των χωρών BRIC, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής και του μουσουλμανικού κόσμου στην παγκόσμια σκηνή και πώς η νέα οικονομική τάξη επηρεάζει τις ενώσεις των ΗΠΑ και της ΕΕ.</p>	
421	Investment Analysis - Ανάλυση Επενδύσεων
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μια καλή κατανόηση των αρχών της θεωρίας του χαρτοφυλακίου μετοχών και της διαχείρισης των επενδύσεων. Εξετάζονται τόσο θεωρητικές όσο και πρακτικές πτυχές του κινδύνου και μέτρησης των αποδόσεων για χαρτοφυλάκια και μεμονωμένους τίτλους. Στη συνέχεια, αναλύονται οι έννοιες της διαφοροποίησης, της επιλογής, κατασκευής και αξιολόγησης χαρτοφυλακίου. Χρησιμοποιούνται επίσης διάφορα μοντέλα ισορροπίας των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, έναντι των οποίων συγκρίνονται οι τιμές των τίτλων της αγοράς. Η αξιολόγηση της απόδοσης του χαρτοφυλακίου είναι μέρος του μαθήματος.</p>	

420	Corporate Finance - Οικονομετρικά των Χρηματοοικονομικών Αγορών
<p>Με ένα ευρύ ορισμό, ότι κάνει μια επιχείρηση μπορεί να συμπεριληφθεί στο κεφάλαιο της εταιρικής χρηματοδότησης. Αυτό το μάθημα θα παρουσιάσει στους φοιτητές τα πλέον σύγχρονα εργαλεία, τις μεθοδολογίες και ιδέες που απαιτούνται για την πραγματοποίηση των τριών βασικών αποφάσεων για την εταιρική χρηματοδότηση: Αποφάσεις Επενδύσεων, Χρηματοδοτικές Αποφάσεις και Αποφάσεις μερισμάτων. Μελέτες περιπτώσεων και εμπειρικές εφαρμογές με πραγματικά δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εφαρμογή μοντέλων κινδύνου μετοχών και χρεών, προεξοφλητικών επιτοκίων και αποτίμησης. Ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στην ενσωμάτωση των τελευταίων εξελίξεων στη χρηματοδότηση εταιρειών που αφορούν θέματα όπως τα πραγματικά περιουσιακά στοιχεία, η τιτλοποίηση που υποστηρίζεται από περιουσιακά στοιχεία, η διαχείριση εταιρικού κινδύνου και οι υβριδικοί τίτλοι.</p>	
232	Managerial Accounting - Διοικητική Λογιστική
<p>Η προετοιμασία και παρουσίαση πληροφοριών που διευκολύνουν την κατανομή των πόρων μέσα σε μια επιχειρηματική οντότητα είναι οι κύριοι στόχοι της Διοικητικής Λογιστικής. Οι διαχειριστικές αποφάσεις βασίζονται στους προϋπολογισμούς και την κατανομή του κόστους. Το μάθημα καλύπτει θέματα σχετικά με την προετοιμασία προϋπολογισμών, π.χ. τον προϋπολογισμό βάσει δραστηριοτήτων και την κατανομή των διαφόρων εξόδων, πρώτα στα διάφορα κέντρα ευθύνης και στη συνέχεια στα προϊόντα. Το μάθημα παρουσιάζει επίσης περιπτώσεις που απαιτούν τον προσδιορισμό των σχετικών δαπανών και την εφαρμογή τους σε θέματα τιμολόγησης προϊόντων, outsourcing και idle facilities, αποφάσεων για το μείγμα προϊόντων κλπ. Πληροφορίες για σημαντικές διαχειριστικές αποφάσεις σχετικά με τον προϋπολογισμό κεφαλαίου, την αποζημίωση των εκτελεστικών στελεχών και την ποιότητα του προϊόντος επίσης παρουσιάζονται στο μάθημα. Η πρωταρχική έμφαση του μαθήματος είναι στις μελέτες περιπτώσεων που απαιτούν τη λήψη αποφάσεων βάσει διαφορετικών δαπανών.</p>	
334	Innovation, Creativity and the Management of Technology - Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας
<p>Οι σημερινές επιχειρήσεις υψηλής απόδοσης πρέπει να έχουν τη δυνατότητα συνεχούς καινοτομίας, αξιοποιώντας τη δημιουργικότητα και τη διαχείριση της τεχνολογίας. Η πρώτη ενότητα του μαθήματος παρέχει μια επισκόπηση του τι είναι η δημιουργικότητα και η καινοτομία, πώς μπορεί να διαχειριστεί και να ενισχυθεί στους οργανισμούς και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορα εργαλεία και μέθοδοι για τη βελτίωση της τους. Η δεύτερη ενότητα παρέχει μια εις βάθος ανάλυση του ρόλου της τεχνολογίας ως μιας σύγχρονης, στρατηγικά, επιτακτικής ανάγκης και του αντίκτυπου των καινοτόμων δραστηριοτήτων στην εταιρική στρατηγική και ιδιαίτερα σε διεθνείς στρατηγικές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις εξελίξεις στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, τη στρατηγική καινοτομία, τη διαδικασία Έρευνας και Αγοράς και στη διαχείριση των "Knowledge workers". Συνολικά, το μάθημα θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τι κάνει τις καινοτόμες επιχειρήσεις διαφορετικές από τις «συνήθεις» επιχειρήσεις και να τους εξοικειώσει με τις σύγχρονες διοικητικές προκλήσεις για την αποτελεσματική μόχλευση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της τεχνολογίας.</p>	
523	Digital Marketing & CRM - Ψηφιακό Μάρκετινγκ
<p>Αυτό το μάθημα εισάγει τους μαθητές στο Διαδικτυακό μάρκετινγκ και τις επιπτώσεις στις τρέχουσες πρακτικές μάρκετινγκ. Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν αυτές τις νέες ευκαιρίες, να εξηγήσουν τις αλληλεξαρτήσεις τους, να κατανοήσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στον καταναλωτή σε αυτό το νέο περιβάλλον και να εξετάσουν την ενσωμάτωση του Διαδικτύου στη στρατηγική μάρκετινγκ ενός οργανισμού. Τα θέματα περιλαμβάνουν επίσης μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή, διαδικασίες αγοράς, ηλεκτρονική αυτοματοποίηση πωλήσεων, διαχείριση κατηγοριών κλπ.</p>	
621	Global Supply Chain Management - Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
<p>Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού. Το μάθημα καλύπτει θέματα σχετικά με τον προγραμματισμό της αλυσίδας εφοδιασμού, το σχεδιασμό και τις λειτουργίες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον στρατηγικό ρόλο της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας και στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών. Εξετάζονται επίσης ζητήματα σχετικά με τη μοντελοποίηση στρατηγικών, τακτικών και επιχειρησιακών αποφάσεων και την εισαγωγή προηγμένων τεχνολογιών στην Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.</p>	
423	Financial Markets and the Economy - Αγορές Χρήματος και Οικονομία
<p>Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τις θεσμικές και οικονομικές δυνάμεις που επηρεάζουν τις χρηματοπιστωτικές αγορές και την επιχείρηση σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι χρηματοπιστωτικές αγορές περιλαμβάνουν αγορές χρήματος (βραχυπρόθεσμο χρέος) και κεφαλαιαγορές (μακροπρόθεσμο χρέος και μετοχές). Οι χρηματαγορές παρέχουν ρευστότητα στις εταιρείες και τις κυβερνήσεις και οι κεφαλαιαγορές παρέχουν στους ίδιους φορείς μακροπρόθεσμα κεφάλαια. Χαρακτηριστικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα είναι οι εμπορικές τράπεζες, οι επενδυτικές τράπεζες, οι κτηνοτρόφοι, οι ασφαλιστικές εταιρείες και οι πιστωτικές ενώσεις.</p>	

426	Financial Risk Management - Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
Value-at-Risk, Αντιστάθμιση, Απαιτήσεις κεφαλαιακής επάρκειας, προσομοίωση Monte- Carlo, αντιστάθμιση ελάχιστης διακύμανσης, αντιστάθμιση αντιστάθμισης κινδύνου και μέθοδοι παλινδρόμησης, διάρκεια και κυρτότητα, διάρκεια βασικού επιτοκίου και βασικά σημεία PVBP-Present Value.	
310	Market Research - Έρευνα Αγοράς
Σε αυτό το μάθημα οι μαθητές εξοικειώνονται με τις κύριες μεθοδολογίες της έρευνας αγοράς για την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά. Τα βασικά θέματα είναι: Η διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και η ανάγκη για έρευνα αγοράς, προσεγγίσεις στις προβλέψεις πωλήσεων, μεθοδολογίες έρευνας (γενιά ιδεών, προσωπικές συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης) και ποσοτικές μεθοδολογίες έρευνας αγοράς (δημιουργία ερωτηματολογίων και ανάλυση δεδομένων). Οι φοιτητές θα επιλέξουν μια μεθοδολογία που θα ταιριάζει καλύτερα με την ιδέα της νέας επιχείρησης / προϊόντος/υπηρεσίας και θα την εφαρμόσουν για να συγκεντρώσουν δεδομένα σχετικά με την ιδέα τους. Το μάθημα αξιολογείται από τις παρουσιάσεις των φοιτητών σχετικά με την έρευνά τους.	
217	Change Management - Διοίκηση Αλλαγών
Η έννοια της αλλαγής δεν είναι καινούρια. Πράγματι, η αλλαγή ήταν αναγκαία και εγγενής σε όλες τις πτυχές της ζωής. Ωστόσο, η τελευταία δεκαετία υπήρξε, για τους περισσότερους οργανισμούς, μια εποχή εντελώς πρωτοφανούς και φαινομενικά επιταχυνόμενης αλλαγής, ώστε η φράση «αλλαγή ή θάνατος» να έχει όλο και μεγαλύτερη απήχηση. Η αντιμετώπιση της αλλαγής έχει γίνει ένα ακόμη στοιχείο στη μάχη των επιχειρήσεων να ανταγωνιστούν, εστιάζοντας έτσι την προσοχή τους στην αποτελεσματική διαχείριση της αλλαγής. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης αλλαγών και η παρουσίαση ενός πλαισίου για τη διαχείρισή τους. Το θέμα της αναδιάρθρωσης καλύπτει τόσο την οργανωτική όσο και την οικονομική αναδιάρθρωση, στην οποία παρουσιάζουν επίσης προσκεκλημένοι ομιλητές και αναλύονται μελέτες περιπτώσεων.	
280	TOPAZ Simulation Game - TOPAZ Επιχειρηματικό Παιγνίο
Η Topaz Management Simulation είναι ένα εξελιγμένο λογισμικό που βασίζεται στην ανταγωνιστική, συνεχώς μεταβαλλόμενη αγορά. Η προσομοίωση διαχείρισης Topaz τοποθετεί τις ομάδες σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον πραγματικής ζωής. Διαχειρίζονται μια εικονική εταιρεία για πέντε επιχειρηματικά τρίμηνα και ανταγωνίζονται για την επιτυχία τους στην αγορά. Η άσκηση προσομοίωσης επιτρέπει στις ομάδες να μάθουν και να αποκτούν εμπειρία λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις real time. Οι επιχειρήσεις ασχολούνται με την ανάλυση της αγοράς, τη διαμόρφωση στρατηγικής και την εφαρμογή της και επωφελούνται από τις άμεσες συνέπειες των ενεργειών τους.	
314	Consumer Behavior - Συμπεριφορά Καταναλωτή
Αυτό το μάθημα ακολουθεί μια πολυεπιστημονική προσέγγιση για να εξετάσει και να αναλύσει τον καταναλωτή ως υπεύθυνο λήψης αποφάσεων. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς οι θεμελιώδεις έννοιες και αρχές συμπεριφοράς καταναλωτών μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ και στρατηγικών ενεργειών μάρκετινγκ. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα μοντέλα λήψης αποφάσεων των καταναλωτών και την επεξεργασία πληροφοριών, τις αντιλήψεις των καταναλωτών, την εμπιστοσύνη και τη συμμετοχή, τη μέτρηση της συμπεριφοράς και την αλλαγή, την ανάλυση και την έρευνα των καταναλωτών, τη δημογραφική ψυχογραφική έρευνα, τις διαπροσωπικές και κοινωνικές επιρροές, την αγοραστική συμπεριφορά και τις στρατηγικές επιπτώσεις στον κατακερματισμό της αγοράς, την τοποθέτηση προϊόντος και τις επικοινωνίες μάρκετινγκ.	
315	B-t- B Marketing - Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
Οι εμπορικές ανταλλαγές μεταξύ των εταιρειών, οι επονομαζόμενες B-to-B, αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος του ΑΕΠ σε όλες τις ανεπτυγμένες χώρες. Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις ιδιαιτερότητες των αγορών αυτών και την ανάγκη προσαρμογής τους στα πλαίσια, εργαλεία και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, σε σύγκριση με τις ταχέως μεταβαλλόμενες αγορές καταναλωτικών προϊόντων. Με βάση τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του κύριου μαθήματος μάρκετινγκ, το μάθημα ασχολείται με τα ακόλουθα θέματα: χαρακτηριστικά των αγορών B-to-B (B2B), ανάλυση των αποφάσεων των βιομηχανικών αγοραστών, κατάτμηση των αγορών B2B, πολιτικές προϊόντων και τιμών, διαχείρισης και διανομής.	

218	International Negotiations - Διεθνείς Διαπραγματεύσεις
<p>Ο αντίκτυπος της παγκοσμιοποίησης έχει αυξήσει σημαντικά τις ανταλλαγές μεταξύ των χωρών καθώς και τις επιπτώσεις του πολιτισμού με πολλούς τρόπους και ιδιαίτερα στις διασυνοριακές διαπραγματευτικές διαδικασίες. Η πίστη και η συμπεριφορά διαφέρουν μεταξύ των πολιτισμών με τέτοιο τρόπο ώστε η διαπραγμάτευση να σημαίνει πολλά διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικούς ανθρώπους από διαφορετικούς πολιτισμούς. Για να αυξήσει τις ικανότητές του, ένας διαπραγματευτής επιχειρήσεων πρέπει να μάθει πώς να παρατηρεί, να αναλύει, να αναπτύσσει στέρεες, αμοιβαία επωφελείς, σχέσεις για να ταξιδέψει στο δρόμο προς την επιτυχία. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στον συμμετέχοντα ένα πλαίσιο για τη διαδικασία διαπραγμάτευσης και τα βασικά εργαλεία που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει και να διαχειριστεί επιτυχώς τις διαπραγματεύσεις. Το μάθημα είναι δομημένο έτσι ώστε να εξισορροπείται το εννοιολογικό πλαίσιο, οι μελέτες περιπτώσεων, η χρήση βίντεο και ο εποικοδομητικός διάλογος, με βάση τη γνώση, την εμπειρία και τις ιδέες των συμμετεχόντων.</p>	
530	Social Network Analytics - Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων (SNA) και τη λειτουργική τους αξία για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Το SNA περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση της συνεχούς ροής πληροφοριών μέσω των Social Media (π.χ. μηνύματα στο Facebook, twitter feeds, τετράγωνα check-ins) με στόχο την εξεύρεση πληροφοριών που παρουσιάζουν ενδιαφέρον ανάλυσης. Το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος κατανόηση των ευκαιριών, των προκλήσεων και των απειλών που προκύπτουν από τα online κοινωνικά μέσα δικτύωσης όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα. Θα εισαγάγει, βάσει μελετών περιπτώσεων, τους φοιτητές στα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που προκύπτουν συχνά διαθέτοντας στο κοινό πληροφορίες σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα για επιχειρηματικούς σκοπούς ή / και άλλα είδη αναλύσεων. Τέλος, στους φοιτητές θα παρουσιαστούν οι έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους όρους υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης μπορεί να εμφανιστεί στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα.</p>	
446	Mergers and Acquisitions - Συγχωνεύσεις και Εξαγορές
<p>Οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές μπορούν να θεωρηθούν ως ένα δυναμικό όχημα για την επέκταση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Ο επιχειρηματικός κόσμος έχει ιστορικά δει ένα πρότυπο συγχωνεύσεων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς, αν και τα αποτελέσματα δεν έχουν πάντα δικαιολογεί επαρκώς. Το μάθημα θα παρέχει ένα συνοπτικό θεωρητικό και εμπειρικό υπόβαθρο στο θέμα, βασισμένο σε εφαρμοσμένα εργαλεία, μεθόδους και τεχνικές. Θα χρησιμοποιηθούν μελέτες περιπτώσεων και εμπειρικές εφαρμογές για την εκπόνηση των θεωρητικών θεμάτων. Θα συζητηθούν οι στόχοι, η διαδικασία και τα κίνητρα των συγχωνεύσεων και εξαγορών, θα αξιολογηθούν οι οικονομικές συνέπειες και θα αναλυθεί ο αντίκτυπος στους στόχους των εταιρειών. Θα δοθεί έμφαση στις στρατηγικές απόκτησης, την επιλογή στόχων, την εκτίμηση των συγχωνεύσεων και τις συνέπειες της αξίας των μετόχων.</p>	
436	Project Finance - Χρηματοδότηση Έργων
<p>Η χρηματοδότηση του έργου εφαρμόζεται όλο και περισσότερο σε όλο τον κόσμο, τόσο σε ανεπτυγμένες όσο και σε αναπτυσσόμενες χώρες, ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης ιδιωτικών έργων υποδομής και βιομηχανίας σε όλες τις κλίμακες και σε διάφορους τομείς: μεταφορές, ενέργεια, αποχέτευση και εγκαταστάσεις επεξεργασίας υδάτων, , εκπαιδευτικά, τουριστικά και κυβερνητικά γραφεία. Το μάθημα αυτό στοχεύει στο να παρέχει τους φοιτητές με τα βασικά εργαλεία και τις κρίσιμες έννοιες που απαιτούνται για να κατανοήσουν και να διαμορφώσουν τα τεχνικά, αναλυτικά και διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της μεγάλης κλίμακας χρηματοδότησης έργων. Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δομήσουν, να εκτιμήσουν και να χρηματοδοτήσουν έργα υπό διαφορετικά πλαίσια (PPP, PFI, BOOT κλπ).</p>	
703	International Marketing - Διεθνές Μάρκετινγκ
<p>Η διεθνοποιημένη επιχείρηση μπορεί να χρειαστεί να προσαρμόσει το μίγμα μάρκετινγκ στις διαφορετικές πολιτισμικές προτιμήσεις των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο. Έτσι, συζητείται ο ρόλος του πολιτισμού (διαστάσεις του Hofstede) και η σημασία του για την επιλογή του κατάλληλου συνδυασμού μάρκετινγκ σε διάφορες χώρες. Εξετάζεται η προσαρμογή σε σχέση με την τυποποιημένη στρατηγική στο διεθνές μάρκετινγκ. Οι στρατηγικές για τα προϊόντα, τις τιμές, τη διανομή και την προώθηση, καθώς και οι περιπλοκές τους για τις διεθνοποιημένες επιχειρήσεις, αναλύονται επιπλέον.</p>	

450	Energy Economics and Management - Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων
<p>Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει μια εισαγωγή και μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των εννοιών της οικονομίας της ενέργειας και της πολιτικής (καθώς και των περιβαλλοντικών και οικονομικών πόρων). Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην οικονομία της ενέργειας, των πόρων και του περιβάλλοντος, ως υποκατηγορία της οικονομίας που επικεντρώνεται στις αλληλεπιδράσεις μεταξύ περιβάλλοντος και οικονομίας. Εξηγεί πώς η έννοια της οικονομικής ανταποδοτικότητας στην κατανομή των σπάνιων πόρων στηρίζει την ανάλυση κόστους-αποδοτικότητας και τη λήψη αποφάσεων σε θέματα ενέργειας, πόρων και περιβάλλοντος διαχείριση. Το μάθημα εξετάζει επίσης γιατί οι οικονομολόγοι δίνουν σημασία στη νομισματική αποτίμηση των αγαθών και υπηρεσιών που σχετίζονται με την ενέργεια και εισάγει μια σειρά τεχνικών για να το κάνουν χρησιμοποιώντας διάφορες ελληνικές, ευρωπαϊκές και άλλες διεθνείς μελέτες περιπτώσεων. Παρέχει μια κριτική επισκόπηση των τρεχουσών μεθόδων και των εφαρμογών τους. Εξετάζει τις κύριες επικρίσεις των προσεγγίσεων που είναι διαθέσιμες για την αποτίμηση χωρίς την αγορά. Τέλος, προκειμένου να οριστούν οι έννοιες και οι θεωρίες που εισάγονται στο πλαίσιο των σημερινών προβλημάτων που σχετίζονται με την αιφόρο ανάπτυξη, το μάθημα εξετάζει τη σχέση μεταξύ της χάραξης ενεργειακής πολιτικής και της έννοιας της βιώσιμη ανάπτυξη.</p>	
526	Online Marketing and Communication - Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου
<p>Το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη άποψη του Διαδικτυακού μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας των συνεργαζόμενων κλάδων. Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από τις Βασικές αρχές και ακολουθείται από έξι βραχυπρόθεσμα μαθήματα ειδικά για Web Analytics, Social Media, τη Βελτιστοποίηση Μετατροπών, το Online PR κλπ. Οι φοιτητές θα εξεταστούν μόνο για την ενότητα των Βασικών Αρχών, αλλά είναι ελεύθεροι να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε οποιοσδήποτε από τις άλλες ενότητες καθ' όλη τη διάρκεια των 30 ημερών.</p>	
445	Global Sustainability Strategies and Reporting -Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας
<p>Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές μια γενική εικόνα των διαφόρων παγκόσμιων Στρατηγικών Αειφορίας, εταιρικών και μη κερδοσκοπικών προοπτικών, νομοθεσιών, συναφών κινδύνων και ευκαιριών. Σκοπός της είναι η καλύτερη κατανόηση των επιμέρους στοιχείων και κριτηρίων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη και εφαρμογή συνολικών στρατηγικών παγκόσμιας βιωσιμότητας και την υποβολή εκθέσεων και μελετών για την αντιμετώπιση των διαφόρων αναγκών. Το μάθημα επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικά περιβάλλοντα.</p>	
333	Strategic Restructuring in the Healthcare and the Life Sciences Sector - Στρατηγικός ανασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας
<p>Οι τομείς υγείας / φαρμακευτικών και βιοεπιστημών γενικά γίνονται όλο και πιο σημαντικοί τόσο για την ευημερία των ανθρώπων όσο και για την οικονομία, σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο. Υπάρχει επιτακτική ανάγκη στρατηγικής αναδιάρθρωσης του τομέα, προκειμένου να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις, για την εισαγωγή νέων επιχειρησιακών μοντέλων, για τις διεργασίες και την εισαγωγή νέων τρόπων παρακολούθησης της ποιότητας και της ποσότητας των υπηρεσιών υγείας. Αυτό το μάθημα διερευνά πώς μπορούν να υλοποιηθούν αυτές οι αλλαγές και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τη διαδικασία. Θα συζητήσουμε τη χρήση των νέων τεχνολογιών και τον τρόπο ενσωμάτωσής τους στις διαδικασίες του τομέα της υγείας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση των μεγάλων δεδομένων, των κοινωνικών μέσων, του e-health και των ολοκληρωμένων υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην υγειονομική περίθαλψη. Θα εξετάσουμε νέα επιχειρηματικά μοντέλα, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών επιχειρήσεων, και τη σημασία τους για την κάλυψη του κόστους για την υγεία με την αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών μέσων και μηχανισμών επενδύσεων. Θα συζητήσουμε επίσης τη δομή και τις ευκαιρίες του τουρισμού υγείας. Τέλος, θα ασχοληθούμε λίγο περισσότερο με τη λειτουργία της βιομηχανίας Pharma και θα μιλήσουμε για τη σημασία των νέων αγωγών ιατρικής, του ρυθμιστικού περιβάλλοντος, της Έρευνας & Ανάπτυξης, της κλινικής έρευνας, των συστημάτων τιμολόγησης και αποζημίωσης, της Αξιολόγησης Τεχνολογίας Υγείας κλπ.</p>	
345	Entrepreneurship and Sustainable Energy - Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια
<p>Το μάθημα επικεντρώνεται στην επιχειρηματική διαδικασία που σχετίζεται με την αιφόρο ενέργεια. Παρέχει στους μαθητές γνώσεις και προηγμένες δεξιότητες σε όλες τις πτυχές της βιώσιμης ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της ανάντη / εξερεύνησης, παραγωγής / διανομής, διαχείρισης αποβλήτων, ενεργειακής απόδοσης και παρακολούθησης. Μετά την εισαγωγή στην πραγματικότητα του επιχειρηματία και τα κεντρικά ζητήματα που σχετίζονται με την προετοιμασία ενός επιχειρηματικό σχέδιο, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να ειδικευτούν στον ενεργειακό τομέα. Οι φοιτητές ασχολούνται με τις οικονομικές, εμπορικές και διοικητικές πτυχές της ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου στον ενεργειακό τομέα με τη βοήθεια εμπειρογνομόνων της αγοράς που φέρνουν την εμπειρία τους στο μάθημα. Με το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν χρήσιμες τεχνικές γνώσεις στον τομέα της βιώσιμης ενέργειας και των επιχειρήσεων · προετοιμάζουν το δικό τους επιχειρηματικό σχέδιο και το παρουσιάζουν σε κοινό.</p>	

256	Project Management - Διοίκηση Έργων
<p>Η εργασία που βασίζεται στο έργο είναι ο νέος κανόνας στις επιχειρήσεις. Η αποτελεσματική Διοίκηση έργου είναι υψίστης σημασίας για την επιτυχία του και κατά συνέπεια την επιτυχία της επιχείρησης. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για προγράμματα επιπέδου MBA. Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα εξετάσουν και θα αξιολογήσουν τα προβλήματα που σχετίζονται με την επιλογή, την αξιολόγηση και της διαχείρισης του έργου, τη διαχείριση ομάδων έργων και την επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι φοιτητές θα συμμετάσχουν σε παρουσιάσεις, συζητήσεις, εκτενείς μελέτες περιπτώσεων, ασκήσεις ρόλων και θα αντιμετωπίσουν έτσι τις βασικές πτυχές της Διοίκησης Έργου. Αυτό το μάθημα θα εξετάσει προσεκτικά τις επιπτώσεις της Διοίκησης Έργου στις ανάγκες μιας επιχείρησης και τον τρόπο με τον οποίο η Διοίκηση Έργου μπορεί να δημιουργήσει ένα σταθερό υπόβαθρο. Οι φοιτητές θα εισαχθούν σε τεχνικές επιλογής, εκκίνησης, προγραμματισμού, παρακολούθησης, ελέγχου και λήξης έργων, προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η επιτυχία του έργου και η κερδοφορία του οργανισμού που λειτουργούν. Θα παρουσιαστεί και δοκιμαστεί η πιο ευρέως αποδεκτή μεθοδολογία που βασίζεται στο Σύμμα Διαχείρισης Έργων της Γνώσης (PMBOK 5η έκδοση), καθώς και μια σειρά σύγχρονων βιβλίων και προσεγγίσεων για τη Διοίκηση Έργου.</p>	

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 27 Ιουλίου 2018

Ο Πρύτανης

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ