



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

9 Δεκεμβρίου 2019

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4493

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 7197

(1)

**Τροποποίηση της 5618/27.07.2018 (Β' 3785) απόφασης της 17ης/10-16.07.2018/11 συνεδρίασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που αφορά στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.**

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ  
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ  
(Συνεδρίαση 2η/07.11.2019)

Έχοντας υπόψη:

Η Σύγκλητος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μετά από συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4485/2017 (Α' 114), «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 30 έως και 37, 43 έως και 45 και 85 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν,

2. τις διατάξεις του ν. 4386/2016, (Α' 83) «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν,

3. τις διατάξεις του ν. 4009/2011, (Α' 195), «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν,

4. τις διατάξεις του ν. 3374/2005, (Α' 189) και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

5. την υπουργική απόφαση με αριθμό 216772/Ζ1/8.12.2017 (Β' 4334): «Τρόπος κατάρτισης του αναλυτικού προϋπολογισμού λειτουργίας και της έκθεσης βιωσιμότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών»,

6. τις διευκρινιστικές εγκυκλίους του Υπουργείου Παι-

δείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με αριθμό: α) 163204/Ζ1/29.09.2017 ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/17 (Α' 114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών και εκπόνησης διδακτορικών διατριβών-Λοιπά θέματα», β) 164530/Ζ1/3-10-2017 ΕΠΕΙΓΟΝ «Άμεσες ενέργειες και χρονοδιάγραμμα όσον αφορά τη λειτουργία των Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) των Α.Ε.Ι. μετά τη δημοσίευση του ν. 4485/2017 (Α' 114)», γ) 203446/Ζ1/22-11-2017 «Διευκρινήσεις σχετικά με την εφαρμογή διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114), και δ) 227378/Ζ1 /22-12-2017 ΕΞ.ΕΠΕΙΓΟΝ «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών»,

7. την 5585/26.07.2018, (Β' 3841) απόφαση Συγκλήτου Ο.Π.Α. (συνεδρία 17η/10-16.07.2018/23β) περί επανίδρυσης του Δ.Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως τροποποιήθηκε από την 5525/05.09.2019 (Β' 3465) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρία 15η/18.07.2019),

8. την 5618/27.07.2018 (Β' 3785) απόφαση Συγκλήτου Ο.Π.Α. (συνεδρία 17η/10-16.07.2018/11) περί Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

9. την απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής (Ε.Δ.Ε.), (συνεδρία 1η/04.10.2019), που αφορά στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

10. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του π.δ. 63/2005 «Κώδικας Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα», με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, εγκρίνει:

Α. Την τροποποίηση της 5618/27.07.2018 (Β' 3785) απόφασης της 17ης/10-16.07.2018/11 συνεδρίασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που αφορά στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και

Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με την αντικατάσταση του Παραρτήματος 1: «ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ» ως ακολούθως:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ

Οι ελάχιστες διδακτικές ώρες σε κάθε εξάμηνο ορίζονται συνυπολογίζοντας το σύνολο των υποχρεωτικών μαθημάτων καθώς και τον ελάχιστο αριθμό μαθημάτων επιλογής που καλούνται να επιλέξουν οι φοιτητές ώστε να συμπληρώσουν τον απαιτούμενο αριθμό Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων μαθημάτων για το τμήμα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5	28
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5	28
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5	28
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5	28
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5	28
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5	28
Σύνολο Α' Εξαμήνου	30	168
Β' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5	28
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5	28
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3	28
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3	28
Επιλογής	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28
Προηγμένη και Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	28
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	4	28
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15

Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)	2	15
Σύνολο Β' Εξαμήνου	30	211
Γ' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2	28
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5	28
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5	28
Επιλογής		
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	4	28
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση δικτύων για στελέχη και Αναλυτές (Network Analysis for Managers and Analysts)	2	15
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Διπλωματική Εργασία (Immersion Project)	8	
Σύνολο Γ' Εξαμήνου	30	155
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90	534

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων στο τμήμα Μερικής Φοίτησης ορίζεται ως εξής:

A' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5	28
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3	28
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5	28
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5	28
Σύνολο Α' Εξαμήνου	18	112
B' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5	28
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5	28
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2	28
Επιλογής		
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28
Προηγμένη και Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28

Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	15
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	4	28
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15
Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)	2	15
Σύνολο Β' Εξαμήνου	18	127
Γ' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5	28
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5	28
Επιλογής		
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	4	28
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Πρωώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση δικτύων για στελέχη και Αναλυτές (Network Analysis for Managers and Analysts)	2	15
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Σύνολο Γ' Εξαμήνου	18	127
Δ' Εξάμηνο		
Υποχρεωτικά	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5	28
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5	28
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5	28
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3	28
Σύνολο Δ' Εξαμήνου	18	112
Ε' Εξάμηνο		
Επιλογής	Π.Μ. (ECTS)	Διδακτικές ώρες
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4	28
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4	28

Προηγμένη και Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4	28
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4	28
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4	28
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4	28
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4	28
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4	28
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2	15
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	4	28
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4	28
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2	15
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4	28
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2	15
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	4	28
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2	15
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2	15
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4	28
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4	28
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2	15
Ανάλυση δικτύων για στελέχη και Αναλυτές (Network Analysis for Managers and Analysts)	2	15
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4	28
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4	28
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4	28
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4	28
Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)	2	15
Διπλωματική Εργασία (Integrated Impact Project)	4	
	Σύνολο Ε' Εξαμήνου	18 99
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90 577

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### Υποχρεωτικά Μαθήματα Τμήμα Πλήρους Φοίτησης

131-Accounting and Financial Reporting-Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση.

Το μάθημα καλύπτει θέματα αναφορικά με την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων, τον προσδιορισμό του εισοδήματος και τη δημοσιοποίηση διαφόρων στοιχείων των οικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα διαχείρισης κερδών και χρηματοδότησης εκτός ισολογισμού, καθώς και τα δύο έχουν επιπτώσεις στον κίνδυνο και την απόδοση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο, εταιρείας. Το υλικό του μαθήματος συμβάλει ιδιαίτερα στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζει την κατανομή των πόρων σε επιχειρήσεις, π.χ. οι αποφάσεις δανεισμού, επενδύσεων κλπ. Το μάθημα βασίζεται σε μελέτες περιπτώσεων στις οποίες παρουσιάζονται λογιστικά ζητήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό και απαιτεί την εφαρμογή του υλικού του

μαθήματος στην ανάλυση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, επιχείρησης.

111-Organizational Behavior and HRM - Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων.

Η ανάλυση της προσωπικότητας, η δυναμική των ομάδων και η επικοινωνία συνθέτουν τα βασικά ζητήματα του μαθήματος. Το πρώτο μέρος του παρουσιάζει τις τελευταίες εξελίξεις στην οργανωσιακή συμπεριφορά και στοχεύει στην ανάπτυξη των βασικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για διευθυντικά στελέχη για να κατανοήσουν και να διαχειριστούν τον ανθρώπινο παράγοντα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το δεύτερο μέρος του παρουσιάζει τις βασικές θεματικές του οργανωτικού σχεδιασμού.

121-Financial Management-Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη βάση των Χρηματοοικονομικών. Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την εταιρική χρηματοδότηση και όλες τις σχετικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις και διαδικασίες. Το δεύτερο

μέρος καλύπτει θέματα σχετικά με τη λειτουργία και το περιβάλλον της χρηματοπιστωτικής αγοράς. Εξετάζει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τα παράγωγα που διατίθενται στις σύγχρονες αγορές.

173-Operations Management-Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο σχεδιασμό, την ανάλυση, τη βελτιστοποίηση και τον λειτουργικό έλεγχο των διαδικασιών - συστημάτων παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών - τόσο σε βιομηχανίες όσο και σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Τονίζει την αναγκαιότητα για αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές θα κατανοήσουν την οργανωτική δομή καθώς και τα διάφορα στοιχεία, υποσυστήματα και λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα που ανακύπτουν κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσα από στρατηγικές επιλογές, συγκεκριμένες μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος καλύπτουν την Επιχειρησιακή Στρατηγική- Λιτή Διαχείριση, Σχεδίαση Προϊόντων/Υπηρεσιών/Διαδικασιών, Τοποθεσία Εγκαταστάσεων, Προγραμματισμό Χωρητικότητας, Προβλέψεις, Διαχείριση Ποιότητας, Διαχείριση Αποθέματος και Έλεγχο Συστήματος με λογισμικό ERP.

801-Business Ethics and Corporate Governance-Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση.

Το μάθημα εξετάζει ηθικά ζητήματα και την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις κοινωνικές απαιτήσεις και προσδοκίες για μια υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Περιγράφει την παρούσα κατάσταση, τα διλήμματα και τις τάσεις σχετικά με την εταιρική ευθύνη, τους κανονισμούς και την εταιρική διακυβέρνηση. Ειδικότερα, εξετάζει τις αλλαγές στους κανονισμούς και στις κοινωνικές προσδοκίες σχετικά με το ρόλο της σύγχρονης επιχείρησης, τονίζει την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του στόχου της επιχείρησης και εξετάζει στρατηγικές για την ευθυγράμμιση της με τις κοινωνικές απαιτήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, επικεντρώνεται σε μηχανισμούς και πρακτικές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, όπως κώδικες διαχείρισης της αξίας και της κοινωνικής ευθύνης. Συνδέει τις επιχειρησιακές αντιδράσεις με τη διαμόρφωση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και παρουσιάζει παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών.

120-Managerial Economics-Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων.

Το μάθημα εξετάζει τη συμπεριφορά της αγοράς και επικεντρώνεται στις ενέργειες και αντιδράσεις των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε διάφορα περιβάλλοντα της αγοράς. Αναλύεται ο αντίκτυπος των διαφόρων ειδών αγορών (συμπεριλαμβανομένου του τέλει ανταγωνισμού, του μονοπωλίου και του ολιγοπωλίου) στην παραγωγή και κατανάλωση. Δεν απαιτείται κάποια προηγούμενη γνώση στα οικονομικά. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: 1. Η ειδικευση στα βασικά εργαλεία της μικροοικονομίας: η ανάλυση προσφοράς και ζήτησης, οι θεωρίες της συμπεριφοράς καταναλωτή και παραγωγού και η ανάλυση της δομής της αγοράς. 2. Να παρουσιάσει

μια βάση ανάλυσης για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων και τη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής στρατηγικής μιας επιχείρησης. 3. Να προσφέρει ένα πλαίσιο για την ανάλυση του ρόλου της κυβέρνησης σε μια οικονομία της αγοράς και να διερευνήσει πώς η συμπεριφορά μιας επιχείρησης σχετίζεται με το γενικό της περιβάλλον.

141-Marketing Management-Διοίκηση Μάρκετινγκ.

Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές και λειτουργίες διαχείρισης του Μάρκετινγκ. Εξετάζει επίσης, θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, τιμολόγησης, προώθησης και διαφήμισης προϊόντων, καθώς και τα διάφορα κανάλια διανομής.

161-Information Systems Management-Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των Πληροφοριακών Συστημάτων (IS) στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν τα θεμελιώδη στοιχεία και τη στρατηγική των Πληροφοριακών Συστημάτων, τον αντίκτυπο των Πληροφοριακών Συστημάτων στις οργανωτικές δομές, τις εφαρμογές υποστήριξης των επιχειρησιακών διαδικασιών, τον προγραμματισμό και τη διαχείριση των πόρων των Πληροφοριακών Συστημάτων.

301-Entrepreneurship and Business Planning-Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην πρακτική της επιχειρηματικότητας, παρέχοντας ιδέες και γνώσεις για αυτό που ονομάζεται «επιχειρηματικό ταξίδι». Δεν εστιάζει μόνο στις βέλτιστες πρακτικές και μελέτες περιπτώσεων, αλλά, κυρίως, τοποθετεί τους φοιτητές στη θέση των επιχειρηματιών παρακινώντας τους να δημιουργήσουν μια καινοτόμα νέα επιχείρηση. Το μάθημα επικεντρώνεται σε πέντε στοιχεία: α) δημιουργικότητα και προτυποποίηση (εργαστήριο δημιουργικότητας και καινοτομίας και εργαστήριο γρήγορης προτυποποίησης) β) αξία της πρότασης (χαρτογράφηση του προφίλ των πελατών και της αξίας), γ) καινοτομία (δέκα τύποι καινοτομίας), δ) σχεδιασμό (επιχειρηματικό πλαίσιο και καμβάς επιχειρηματικού σχεδίου) και, τέλος, χρηματοδότηση και λειτουργία μιας start-up επιχείρησης. Οι φοιτητές αξιολογούνται με εργασίες στην τάξη, με την παρουσίαση (και βίντεο) της ιδέας και το επιχειρηματικό σχέδιο της start-up επιχείρησης. Επισκέπτες ομιλητές - από επιχειρηματίες έως ειδικούς και επενδυτές- θα παραθέσουν διαλέξεις στο μάθημα, παρουσιάζοντας το δικό τους «επιχειρηματικό ταξίδι».

181-Business Strategy-Επιχειρησιακή Στρατηγική.

Το μάθημα ασχολείται με βασικά θέματα που αντιμετωπίζει κάθε μάνατζερ: α) πώς να αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (διαρθρωτική ανάλυση βιομηχανιών, στρατηγικές ομάδες, τάσεις), β) πώς να εκμεταλλευτεί και να οικοδομήσει τους πόρους και τις ικανότητες που απαιτούνται για να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της επιχείρησης στην αγορά, γ) πώς να κατευθύνει την επιχείρηση στο μέλλον (αποστολή/όραμα/στρατηγική), δ) πώς να κάνει μια στρατηγική επιλογή, με δεδομένη μια σειρά εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών και ε) πώς να οικοδομήσει και να διατηρήσει το

ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Το μάθημα επίσης παρέχει την απαραίτητη γνώση για τον εντοπισμό των προκλήσεων διαφορετικών ανταγωνιστικών περιβαλλόντων και δίνει κάποιες αναλυτικές προσεγγίσεις, χρήσιμες για πολύ διαφορετικά στρατηγικά προβλήματα. Ο τελικός στόχος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να καταλάβουν πώς να οικοδομήσουν μια οργάνωση, συντονίζοντας τα συστήματα, τις δομές και τους ανθρώπους στη στρατηγική και πώς να διαχειριστούν αποτελεσματικά τη διαδικασία στρατηγικής.

701-International Business-Διεθνείς Επιχειρήσεις.

Το μάθημα προσφέρει μια εισαγωγική άποψη στα θέματα που σχετίζονται με τις ευκαιρίες/προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνοποιημένες επιχειρήσεις στην εποχή της παγκοσμιοποίησης. Αναλύονται τα κίνητρα της επιχείρησης και τα εμπόδια ανάπτυξης τους στο εξωτερικό. Εξετάζονται οι διαφορετικές κατηγορίες τρόπων εξυπηρέτησης της διεθνούς αγοράς, δηλαδή οι εξαγωγές, οι άδειες εκμετάλλευσης/franchising, οι κοινοπραξίες/στρατηγικές συμμαχίες και οι θυγατρικές, καθώς και τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία μια επιχείρηση επιλέγει κάποιο από τα παραπάνω. Επίσης, ο ρόλος του περιβάλλοντος τόσο της χώρας υποδοχής όσο και της χώρας καταγωγής εξετάζεται σε σχέση με τις διεθνείς δραστηριότητες της επιχείρησης.

151-Data, Models and Decisions-Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων.

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές για τη σωστή χρήση των δεδομένων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων, καθώς και στις εφαρμογές τους σε διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως η χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ, τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Το μάθημα επίσης κάνει εισαγωγή στην θεωρία των πιθανοτήτων, την ανάλυση αποφάσεων, σε βασικές στατιστικές θεωρίες, στη θεωρία της παλινδρόμησης και του γραμμικού / ακέραιου προγραμματισμού. Οι φοιτητές εφαρμόζουν τις παραπάνω τεχνικές σε διάφορες μελέτες περιπτώσεων χρησιμοποιώντας πακέτα ηλεκτρονικών υπολογιστών που βασίζονται στο Excel.

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Τμήμα Μερικής Φοίτησης

131-Accounting and Financial Reporting-Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση.

Το μάθημα καλύπτει θέματα αναφορικά με την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων, τον προσδιορισμό του εισοδήματος και τη δημοσιοποίηση διαφόρων στοιχείων των οικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα διαχείρισης κερδών και χρηματοδότησης εκτός ισολογισμού, καθώς και τα δύο έχουν επιπτώσεις στον κίνδυνο και την απόδοση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο, εταιρείας. Το υλικό του μαθήματος συμβάλει ιδιαίτερα στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζει την κατανομή των πόρων σε επιχειρήσεις, π.χ. οι αποφάσεις δανεισμού, επενδύσεων κλπ. Το μάθημα βασίζεται σε μελέτες περιπτώσεων στις οποίες παρουσιάζονται λογιστικά ζητήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, και απαιτεί την εφαρμογή του υλικού του

μαθήματος στην ανάλυση μιας, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, επιχείρησης.

111-Organizational Behavior and HRM - Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων.

Η ανάλυση της προσωπικότητας, η δυναμική των ομάδων και η επικοινωνία συνθέτουν τα βασικά ζητήματα του μαθήματος. Το πρώτο μέρος του παρουσιάζει τις τελευταίες εξελίξεις στην οργανωσιακή συμπεριφορά και στοχεύει στην ανάπτυξη των βασικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για διευθυντικά στελέχη για να κατανοήσουν και να διαχειριστούν τον ανθρώπινο παράγοντα στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το δεύτερο μέρος του παρουσιάζει τις βασικές θεματικές του οργανωτικού σχεδιασμού.

121-Financial Management-Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη βάση των Χρηματοοικονομικών. Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την εταιρική χρηματοδότηση και όλες τις σχετικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις και διαδικασίες. Το δεύτερο μέρος καλύπτει θέματα σχετικά με τη λειτουργία και το περιβάλλον της χρηματοπιστωτικής αγοράς. Εξετάζει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τα παράγωγα που διατίθενται στις σύγχρονες αγορές.

173-Operations Management-Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο σχεδιασμό, την ανάλυση, τη βελτιστοποίηση και τον λειτουργικό έλεγχο των διαδικασιών -συστημάτων παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών- τόσο σε βιομηχανίες όσο και σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών. Τονίζει την αναγκαιότητα για αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών. Μέσω του μαθήματος, οι φοιτητές θα κατανοήσουν την οργανωτική δομή καθώς και τα διάφορα στοιχεία, υποσυστήματα και λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα που ανακύπτουν κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσα από στρατηγικές επιλογές, συγκεκριμένες μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος καλύπτουν την Επιχειρησιακή Στρατηγική-Λιτή Διαχείριση, Σχεδίαση Προϊόντων/Υπηρεσιών/Διαδικασιών, Τοποθεσία Εγκαταστάσεων, Προγραμματισμό Χωρητικότητας, Προβλέψεις, Διαχείριση Ποιότητας, Διαχείριση Αποθέματος και Έλεγχο Συστήματος με λογισμικό ERP.

801-Business Ethics and Corporate Governance-Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση.

Το μάθημα εξετάζει ηθικά ζητήματα και την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις κοινωνικές απαιτήσεις και προσδοκίες για μια υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Περιγράφει την παρούσα κατάσταση, τα διλήμματα και τις τάσεις σχετικά με την εταιρική ευθύνη, τους κανονισμούς και την εταιρική διακυβέρνηση. Ειδικότερα, εξετάζει τις αλλαγές στους κανονισμούς και στις κοινωνικές προσδοκίες σχετικά με το ρόλο της σύγχρονης επιχείρησης, τονίζει την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του στόχου της επιχείρησης και εξετάζει στρατηγικές για την ευθυγράμμιση της με τις κοινωνικές απαιτήσεις.

Σε αυτό το πλαίσιο, επικεντρώνεται σε μηχανισμούς και πρακτικές που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, όπως κώδικες διαχείρισης της αξίας και της κοινωνικής ευθύνης. Συνδέει τις επιχειρησιακές αντιδράσεις με τη διαμόρφωση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και παρουσιάζει παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών.

120-Managerial Economics-Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων.

Το μάθημα εξετάζει τη συμπεριφορά της αγοράς και επικεντρώνεται στις ενέργειες και αντιδράσεις των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σε διάφορα περιβάλλοντα της αγοράς. Αναλύεται ο αντίκτυπος των διαφόρων ειδών αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του τέλει ανταγωνισμού, του μονοπωλίου και του ολιγοπωλίου) στην παραγωγή και κατανάλωση. Δεν απαιτείται κάποια προηγούμενη γνώση στα οικονομικά. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής: 1. Η ειδίκευση στα βασικά εργαλεία της μικροοικονομίας: η ανάλυση προσφοράς και ζήτησης, οι θεωρίες της συμπεριφοράς καταναλωτή και παραγωγού και η ανάλυση της δομής της αγοράς. 2. Να παρουσιάσει μια βάση ανάλυσης για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων και τη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής στρατηγικής μιας επιχείρησης. 3. Να προσφέρει ένα πλαίσιο για την ανάλυση του ρόλου της κυβέρνησης σε μια οικονομία της αγοράς και να διερευνήσει πώς η συμπεριφορά μιας επιχείρησης σχετίζεται με το γενικό της περιβάλλον.

141-Marketing Management-Διοίκηση Μάρκετινγκ.

Το μάθημα εισάγει στη Διοίκηση Μάρκετινγκ με τρόπο που αντανάκλα πλήρως την πραγματικότητα του μάρκετινγκ στον 21ο αιώνα. Με τον τρόπο αυτόν, παρουσιάζονται ή επαναδιατυπώνονται κλασικές έννοιες και θεωρίες του Μάρκετινγκ παράλληλα με σύγχρονες προσεγγίσεις. Αυτό οδηγεί σε μια ισορροπημένη προσέγγιση μεταξύ των πρακτικών που αντιστάθηκαν στον χρόνο και των πρόσφατων που χαράζουν το δρόμο προς το μέλλον. Το μάθημα αποτελείται από επτά συνεδρίες που σχετίζονται με την τρέχουσα φιλοσοφία και τον προσανατολισμό του μάρκετινγκ, την κατανόηση της ζήτησης και πρόβλεψης της αγοράς, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την καινοτομία, την επωνυμία, τη διαχείριση του μείγματος μάρκετινγκ, καθώς και τρόπους βελτιστοποίησης του μάρκετινγκ σε περιόδους ύφεσης.

161-Information Systems Management-Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των Πληροφοριακών Συστημάτων (IS) στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν τα θεμελιώδη στοιχεία και τη στρατηγική των Πληροφοριακών Συστημάτων, τον αντίκτυπο των Πληροφοριακών Συστημάτων στις οργανωτικές δομές, τις εφαρμογές υποστήριξης των επιχειρησιακών διαδικασιών, τον προγραμματισμό και τη διαχείριση των πόρων των Πληροφοριακών Συστημάτων.

301-Entrepreneurship and Business Planning-Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός.

Η επιχειρηματικότητα στο μάθημα αυτό ορίζεται ως "η διαδικασία δημιουργίας κάτι νέου με αξία συνδυάζοντας μοναδικούς πόρους προς εκμετάλλευση ... ή τη

δημιουργία ευκαιριών". Στην καρδιά κάθε επιχειρηματικού εγχειρήματος είναι ο επιχειρηματίας και η ομάδα του. Αυτά είναι τα άτομα με το όραμα, την επιμονή, την αντοχή, την αισιοδοξία, την αφοσίωση και την επιθυμία να ξεκινήσει μια διαδικασία για να δημιουργηθεί με επιτυχία μια νέα επιχείρηση. Μια τέτοια διαδικασία ξεκινά με τον εντοπισμό μιας ιδέας και προχωρά με την εύρεση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου αναφορικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και τη διαχείριση της επιχείρησης. Περιλαμβάνει την αναγνώριση των προκλήσεων και την ικανότητα εξεύρεσης λύσεων, οι οποίες αντιμετωπίζονται από τον επιχειρηματία. Θα προσπαθήσουμε να συζητήσουμε μια σειρά από σύγχρονα θέματα στην επιχειρηματικότητα, χρησιμοποιώντας παραδείγματα παγκοσμίως μελετών περιπτώσεων αλλά και συζητώντας και αλληλεπιδρώντας με έναν πραγματικό επιχειρηματία. Θα δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη και αξιολόγηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου που θα ξεκινήσουν οι ίδιοι οι φοιτητές. Η πρόκληση για τους συμμετέχοντες είναι να ανακαλύψουν τις δυνατότητες τους στον τομέα της επιχειρηματικότητας αλλά και να επωφεληθούν από αυτές.

181-Business Strategy-Επιχειρησιακή Στρατηγική.

Το μάθημα ασχολείται με βασικά θέματα που αντιμετωπίζει κάθε μάνατζερ: α) πώς να αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης (διαρθρωτική ανάλυση βιομηχανιών, στρατηγικές ομάδες, τάσεις), β) πώς να εκμεταλλευτεί και να οικοδομήσει τους πόρους και τις ικανότητες που απαιτούνται για να διατηρήσει και να βελτιώσει τη θέση της επιχείρησης στην αγορά, γ) πώς να κατευθύνει την επιχείρηση στο μέλλον (αποστολή/όραμα/στρατηγική), δ) πώς να κάνει μια στρατηγική επιλογή, με δεδομένη μια σειρά εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών και ε) πώς να οικοδομήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Παρέχει την απαραίτητη γνώση για τον εντοπισμό των προκλήσεων διαφορετικών ανταγωνιστικών περιβαλλόντων και δίνει κάποιες αναλυτικές προσεγγίσεις, χρήσιμες για πολύ διαφορετικά στρατηγικά προβλήματα.

701-International Business-Διεθνείς Επιχειρήσεις.

Το μάθημα προσφέρει μια εισαγωγική άποψη στα θέματα που σχετίζονται με τις ευκαιρίες/προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνοποιημένες επιχειρήσεις στην εποχή της παγκοσμιοποίησης. Αναλύονται τα κίνητρα της επιχείρησης και τα εμπόδια ανάπτυξης τους στο εξωτερικό. Εξετάζονται οι διαφορετικές κατηγορίες τρόπων εξυπηρέτησης της διεθνούς αγοράς, δηλαδή οι εξαγωγές, οι άδειες εκμετάλλευσης/franchising, οι κοινοπραξίες/στρατηγικές συμμαχίες και οι θυγατρικές, καθώς και τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία μια επιχείρηση επιλέγει κάποιο από τα παραπάνω. Επίσης, ο ρόλος του περιβάλλοντος τόσο της χώρας υποδοχής όσο και της χώρας καταγωγής εξετάζεται σε σχέση με τις διεθνείς δραστηριότητες της επιχείρησης.

151-Data, Models and Decisions-Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων.

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές για τη σωστή χρήση των δεδομένων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων, καθώς



και στις εφαρμογές τους σε διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως η χρηματοδότηση, το μάρκετινγκ, τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Το μάθημα επίσης κάνει εισαγωγή στην θεωρία των πιθανοτήτων, την ανάλυση αποφάσεων, σε βασικές στατιστικές θεωρίες, στη θεωρία της παλινδρόμησης και του γραμμικού /ακέραιου προγραμματισμού. Οι φοιτητές εφαρμόζουν τις παραπάνω τεχνικές σε διάφορες μελέτες περιπτώσεων χρησιμοποιώντας πακέτα ηλεκτρονικών υπολογιστών που βασίζονται στο Excel.

#### Μαθήματα Επιλογής για το Τμήμα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης

900-Personal Skills Development-Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων.

Ο στόχος του μαθήματος είναι να υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στην ανάπτυξη και βελτίωση των προσωπικών τους δεξιοτήτων, οι οποίες θεωρούνται απαραίτητες για την επιτυχία τους σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Εστιάζοντας ιδιαίτερα στη δυναμική της ομάδας και στη συναισθηματική νοημοσύνη, το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν τα δυνατά τους πλεονεκτήματα τα οποία και πρέπει να αξιοποιήσουν και τις αδυναμίες που πρέπει να βελτιώσουν. Περιλαμβάνει επίσης την έννοια της αυτοαξιολόγησης και την αξιολόγηση των φοιτητών από συμφοιτητές τους σχετικά με τις προσωπικές δεξιότητες που σχετίζονται με την εργασία, μέσω εργαστηρίων, παιχνιδιών ρόλων, ασκήσεων ομάδας και μελέτης περιπτώσεων.

260-Geopolitics and Business - Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τους μεγάλους γεωπολιτικούς και θεσμικούς παράγοντες που διαμορφώνουν τον κόσμο σήμερα και να παρουσιάσει τις παγκόσμιες τάσεις που οδηγούν σε θεμελιώδεις αλλαγές στις διεθνείς σχέσεις. Το μάθημα δίνει έμφαση στην άνοδο των οικονομιών των χωρών BRIC, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής και του μουσουλμανικού κόσμου στην παγκόσμια σκηνή και πώς η νέα οικονομική τάξη επηρεάζει τις ενώσεις των ΗΠΑ και της ΕΕ.

421-Investment Analysis - Ανάλυση Επενδύσεων.

Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μια καλή κατανόηση των αρχών της θεωρίας του χαρτοφυλακίου μετοχών και της διαχείρισης των επενδύσεων. Εξετάζονται τόσο θεωρητικές όσο και πρακτικές πτυχές του κινδύνου και μέτρησης των αποδόσεων για χαρτοφυλάκια και μεμονωμένους τίτλους. Στη συνέχεια, αναλύονται οι έννοιες της διαφοροποίησης, της επιλογής, κατασκευής και αξιολόγησης χαρτοφυλακίου. Χρησιμοποιούνται επίσης διάφορα μοντέλα ισορροπίας των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, έναντι των οποίων συγκρίνονται οι τιμές των τίτλων της αγοράς. Η αξιολόγηση της απόδοσης του χαρτοφυλακίου είναι μέρος του μαθήματος.

420-Corporate Finance - Προηγμένη και Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Με ένα ευρύ ορισμό, ότι κάνει μια επιχείρηση μπορεί να συμπεριληφθεί στο κεφάλαιο της εταιρικής χρηματοδότησης. Αυτό το μάθημα θα παρουσιάσει στους

φοιτητές τα πλέον σύγχρονα εργαλεία, τις μεθοδολογίες και ιδέες που απαιτούνται για την πραγματοποίηση των τριών βασικών αποφάσεων για την εταιρική χρηματοδότηση: Αποφάσεις Επενδύσεων, Χρηματοδοτικές Αποφάσεις και Αποφάσεις μερισμάτων. Μελέτες περιπτώσεων και εμπειρικές εφαρμογές με πραγματικά δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την εφαρμογή μοντέλων κινδύνου μετοχών και χρεών, προεξοφλητικών επιτοκίων και αποτίμησης. Ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στην ενσωμάτωση των τελευταίων εξελίξεων στη χρηματοδότηση εταιρειών που αφορούν θέματα όπως τα πραγματικά περιουσιακά στοιχεία, η τιμολογία που υποστηρίζεται από περιουσιακά στοιχεία, η διαχείριση εταιρικού κινδύνου και οι υβριδικόι τίτλοι.

232-Managerial Accounting - Διοικητική Λογιστική.

Η προετοιμασία και παρουσίαση πληροφοριών που διευκολύνουν την κατανομή των πόρων μέσα σε μια επιχειρηματική οντότητα είναι οι κύριοι στόχοι της Διοικητικής Λογιστικής. Οι διαχειριστικές αποφάσεις βασίζονται στους προϋπολογισμούς και την κατανομή του κόστους. Το μάθημα καλύπτει θέματα σχετικά με την προετοιμασία προϋπολογισμών, π.χ. τον προϋπολογισμό βάσει δραστηριοτήτων και την κατανομή των διαφόρων εξόδων, πρώτα στα διάφορα κέντρα ευθύνης και στη συνέχεια στα προϊόντα. Το μάθημα παρουσιάζει επίσης περιπτώσεις που απαιτούν τον προσδιορισμό των σχετικών δαπανών και την εφαρμογή τους σε θέματα τιμολόγησης προϊόντων, outsourcing και idle facilities, αποφάσεων για το μείγμα προϊόντων κλπ. Πληροφορίες για σημαντικές διαχειριστικές αποφάσεις σχετικά με τον προϋπολογισμό κεφαλαίου, την αποζημίωση των εκτελεστικών στελεχών και την ποιότητα του προϊόντος επίσης παρουσιάζονται στο μάθημα. Η πρωταρχική έμφαση του μαθήματος είναι στις μελέτες περιπτώσεων που απαιτούν τη λήψη αποφάσεων βάσει διαφορετικών δαπανών.

334-Innovation, Creativity and the Management of Technology -Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας.

Οι σημερινές επιχειρήσεις υψηλής απόδοσης πρέπει να έχουν τη δυνατότητα συνεχούς καινοτομίας, αξιοποιώντας τη δημιουργικότητα και τη διαχείριση της τεχνολογίας. Η πρώτη ενότητα του μαθήματος παρέχει μια επισκόπηση του τι είναι η δημιουργικότητα και η καινοτομία, πώς μπορεί να διαχειριστεί και να ενισχυθεί στους οργανισμούς και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορα εργαλεία και μέθοδοι για τη βελτίωση τους. Η δεύτερη ενότητα παρέχει μια εις βάθος ανάλυση του ρόλου της τεχνολογίας ως μιας σύγχρονης, στρατηγικά, επιτακτικής ανάγκης και του αντίκτυπου των καινοτόμων δραστηριοτήτων στην εταιρική στρατηγική και ιδιαίτερα σε διεθνείς στρατηγικές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις εξελίξεις στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, τη στρατηγική καινοτομίας, τη διαδικασία Έρευνας και Αγοράς και στη διαχείριση των "Knowledge workers". Συνολικά, το μάθημα θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τι κάνει τις καινοτόμες επιχειρήσεις διαφορετικές από τις "συνήθεις" επιχειρήσεις και να τους εξοικειώσει με τις σύγχρονες διοικητικές προκλήσεις για

την αποτελεσματική μόχλευση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της τεχνολογίας.

523-Digital Marketing & CRM - Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων.

Αυτό το μάθημα εισάγει τους μαθητές στο Διαδικτυακό μάρκετινγκ και τις επιπτώσεις στις τρέχουσες πρακτικές μάρκετινγκ. Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν αυτές τις νέες ευκαιρίες, να εξηγήσουν τις αλληλεξαρτήσεις τους, να κατανοήσουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στον καταναλωτή σε αυτό το νέο περιβάλλον και να εξετάσουν την ενσωμάτωση του Διαδικτύου στη στρατηγική μάρκετινγκ ενός οργανισμού. Τα θέματα περιλαμβάνουν επίσης μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή, διαδικασίες αγοράς, ηλεκτρονική αυτοματοποίηση πωλήσεων, διαχείριση κατηγοριών κλπ.

621-Global Supply Chain Management - Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού. Το μάθημα καλύπτει θέματα σχετικά με τον προγραμματισμό της αλυσίδας εφοδιασμού, το σχεδιασμό και τις λειτουργίες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον στρατηγικό ρόλο της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας και στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών. Εξετάζονται επίσης ζητήματα σχετικά με τη μοντελοποίηση στρατηγικών, τακτικών και επιχειρησιακών αποφάσεων και την εισαγωγή προηγμένων τεχνολογιών στην Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

423-Financial Markets and the Economy - Αγορές Χρήματος και Οικονομία.

Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τις θεσμικές και οικονομικές δυνάμεις που επηρεάζουν τις χρηματοπιστωτικές αγορές και την επιχείρηση σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι χρηματοπιστωτικές αγορές περιλαμβάνουν αγορές χρήματος (βραχυπρόθεσμο χρέος) και κεφαλαιαγορές (μακροπρόθεσμο χρέος και μετοχές). Οι χρηματαγορές παρέχουν ρευστότητα στις εταιρείες και τις κυβερνήσεις και οι κεφαλαιαγορές παρέχουν στους ίδιους φορείς μακροπρόθεσμο κεφάλαια. Χαρακτηριστικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα είναι οι εμπορικές τράπεζες, οι επενδυτικές τράπεζες, οι κτηνοτρόφοι, οι ασφαλιστικές εταιρείες και οι πιστωτικές ενώσεις.

426-Financial Risk Management - Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου.

Value-at-Risk, Αντιστάθμιση, Απαιτήσεις κεφαλαιακής επάρκειας, προσομοίωση Monte-Carlo, αντιστάθμιση ελάχιστης διακύμανσης, αντιστάθμιση κινδύνου και μέθοδοι παλινδρόμησης, διάρκεια και κυρτότητα, διάρκεια βασικού επιτοκίου και βασικά σημεία PVBP-Present Value.

310-Market Research - Έρευνα Αγοράς.

Σε αυτό το μάθημα οι μαθητές εξοικειώνονται με τις κύριες μεθοδολογίες της έρευνας αγοράς για την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά. Τα βασικά θέματα είναι: Η διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και η ανάγκη για έρευνα αγοράς, προσεγγίσεις στις προβλέψεις πωλήσεων, μεθοδολογίες έρευνας (γενιά ιδεών, προσωπικές συνεντεύξεις, ομάδες

εστίασης) και ποσοτικές μεθοδολογίες έρευνας αγοράς (δημιουργία ερωτηματολογίων και ανάλυση δεδομένων). Οι φοιτητές θα επιλέξουν μια μεθοδολογία που θα ταιριάζει καλύτερα με την ιδέα της νέας επιχείρησης/προϊόντος/υπηρεσίας και θα την εφαρμόσουν για να συγκεντρώσουν δεδομένα σχετικά με την ιδέα τους. Το μάθημα αξιολογείται από τις παρουσιάσεις των φοιτητών σχετικά με την έρευνα τους.

217-Management of Change and Restructuring - Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός.

Η έννοια της αλλαγής δεν είναι καινούρια. Πράγματι, η αλλαγή ήταν αναγκαία και εγγενής σε όλες τις πτυχές της ζωής. Ωστόσο, η τελευταία δεκαετία υπήρξε, για τους περισσότερους οργανισμούς, μια εποχή εντελώς πρωτοφανούς και φαινομενικά επιταχυνόμενης αλλαγής, ώστε η φράση «αλλαγή ή θάνατος» να έχει όλο και μεγαλύτερη απήχηση. Η αντιμετώπιση της αλλαγής έχει γίνει ένα ακόμη στοιχείο στη μάχη των επιχειρήσεων να ανταγωνιστούν, εστιάζοντας έτσι την προσοχή τους στην αποτελεσματική διαχείριση της αλλαγής. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης αλλαγών και η παρουσίαση ενός πλαισίου για τη διαχείρισή τους. Το θέμα της αναδιάρθρωσης καλύπτει τόσο την οργανωτική όσο και την οικονομική αναδιάρθρωση, στην οποία παρουσιάζουν επίσης προσκεκλημένοι ομιλητές και αναλύονται μελέτες περιπτώσεων.

280-TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game).

Η Topaz Management Simulation είναι ένα εξελιγμένο λογισμικό που βασίζεται στην ανταγωνιστική, συνεχώς μεταβαλλόμενη αγορά. Η προσομοίωση διαχείρισης Topaz τοποθετεί τις ομάδες σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον πραγματικής ζωής. Διαχειρίζονται μια εικονική εταιρεία για πέντε επιχειρηματικά τρίμηνα και ανταγωνίζονται για την επιτυχία τους στην αγορά. Η άσκηση προσομοίωσης επιτρέπει στις ομάδες να μάθουν και να αποκοτούν εμπειρία λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις real time. Οι επιχειρήσεις ασχολούνται με την ανάλυση της αγοράς, τη διαμόρφωση στρατηγικής και την εφαρμογή της και επωφελούνται από τις άμεσες συνέπειες των ενεργειών τους.

314-Consumer Behavior - Συμπεριφορά Καταναλωτή.

Αυτό το μάθημα ακολουθεί μια πολυεπιστημονική προσέγγιση για να εξετάσει και να αναλύσει τον καταναλωτή ως υπεύθυνο λήψης αποφάσεων. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς οι θεμελιώδεις έννοιες και αρχές συμπεριφοράς καταναλωτών μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ και στρατηγικών ενεργειών μάρκετινγκ. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα μοντέλα λήψης αποφάσεων των καταναλωτών και την επεξεργασία πληροφοριών, τις αντιλήψεις των καταναλωτών, την εμπιστοσύνη και τη συμμετοχή, τη μέτρηση της συμπεριφοράς και την αλλαγή, την ανάλυση και την έρευνα των καταναλωτών, τη δημογραφική ψυχογραφική έρευνα, τις διαπροσωπικές και κοινωνικές επιρροές, την αγοραστική συμπεριφορά και τις στρατηγικές επιπτώσεις στον κατακερματισμό της αγοράς, την τοποθέτηση προϊόντος και τις επικοινωνίες μάρκετινγκ.

315-Business to Business Marketing - Βιομηχανικό Μάρκετινγκ.

Οι εμπορικές ανταλλαγές μεταξύ των εταιρειών, οι επονομαζόμενες B-to-B, αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος του ΑΕΠ σε όλες τις ανεπτυγμένες χώρες. Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις ιδιαιτερότητες των αγορών αυτών και την ανάγκη προσαρμογής τους στα πλαίσια, εργαλεία και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, σε σύγκριση με τις ταχέως μεταβαλλόμενες αγορές καταναλωτικών προϊόντων. Με βάση τις γνώσεις που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του κύριου μαθήματος μάρκετινγκ, το μάθημα ασχολείται με τα ακόλουθα θέματα: χαρακτηριστικά των αγορών B-to-B (B2B), ανάλυση των αποφάσεων των βιομηχανικών αγοραστών, κατάτμηση των αγορών B2B, πολιτικές προϊόντων και τιμών, διαχείρισης και διανομής.

218-International Negotiations - Διεθνείς Διαπραγματεύσεις.

Ο αντίκτυπος της παγκοσμιοποίησης έχει αυξήσει σημαντικά τις ανταλλαγές μεταξύ των χωρών καθώς και τις επιπτώσεις του πολιτισμού με πολλούς τρόπους και ιδιαίτερα στις διασυννοριακές διαπραγματευτικές διαδικασίες. Η πίστη και η συμπεριφορά διαφέρουν μεταξύ των πολιτισμών με τέτοιο τρόπο ώστε η διαπραγμάτευση να σημαίνει πολλά διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικούς ανθρώπους από διαφορετικούς πολιτισμούς. Για να αυξήσει τις ικανότητες του, ένας διαπραγματευτής επιχειρήσεων πρέπει να μάθει πώς να παρατηρεί, να αναλύει, να αναπτύσσει στέρεες, αμοιβαία επωφελείς, σχέσεις για να ταξιδέψει στο δρόμο προς την επιτυχία. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στον συμμετέχοντα ένα πλαίσιο για τη διαδικασία διαπραγμάτευσης και τα βασικά εργαλεία που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει και να διαχειριστεί επιτυχώς τις διαπραγματεύσεις. Το μάθημα είναι δομημένο έτσι ώστε να εξισορροπείται το εννοιολογικό πλαίσιο, οι μελέτες περιπτώσεων, η χρήση βίντεο και ο εποικοδομητικός διάλογος, με βάση τη γνώση, την εμπειρία και τις ιδέες των συμμετεχόντων.

530-Network Analysis for Managers and Analysts- Ανάλυση δικτύων για στελέχη και Αναλυτές.

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων (SNA) και τη λειτουργική τους αξία για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Το SNA περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση της συνεχούς ροής πληροφοριών μέσω των Social Media (π.χ. μηνύματα στο Facebook, twitter feeds, τετράγωνα check-ins) με στόχο την εξεύρεση πληροφοριών που παρουσιάζουν ενδιαφέρον ανάλυσης. Το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος κατανόηση των ευκαιριών, των προκλήσεων και των απειλών που προκύπτουν από τα online κοινωνικά μέσα δικτύωσης όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα. Θα εισαγάγει, βάσει μελετών περιπτώσεων, τους φοιτητές στα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που προκύπτουν συχνά διαθέτοντας στο κοινό πληροφορίες σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα για επιχειρηματικούς σκοπούς ή / και άλλα είδη αναλύσεων. Τέλος, στους φοιτητές θα παρουσιαστούν οι έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους όρους

υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης μπορεί να εμφανιστεί στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα.

446-Mergers and Acquisitions - Συγχωνεύσεις και Εξαγορές.

Οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές μπορούν να θεωρηθούν ως ένα δυναμικό όχημα για την επέκταση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Ο επιχειρηματικός κόσμος έχει ιστορικά δει ένα πρότυπο συγχωνεύσεων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς, αν και τα αποτελέσματα δεν έχουν πάντα δικαιολογηθεί επαρκώς. Το μάθημα θα παρέχει ένα συνοπτικό θεωρητικό και εμπειρικό υπόβαθρο στο θέμα, βασισμένο σε εφαρμοσμένα εργαλεία, μεθόδους και τεχνικές. Θα χρησιμοποιηθούν μελέτες περιπτώσεων και εμπειρικές εφαρμογές για την εκπόνηση των θεωρητικών θεμάτων. Θα συζητηθούν οι στόχοι, η διαδικασία και τα κίνητρα των συγχωνεύσεων και εξαγορών, θα αξιολογηθούν οι οικονομικές συνέπειες και θα αναλυθεί ο αντίκτυπος στους στόχους των εταιρειών. Θα δοθεί έμφαση στις στρατηγικές απόκτησης, την επιλογή στόχων, την εκτίμηση των συγχωνεύσεων και τις συνέπειες της αξίας των μετόχων.

436-Project Finance -Χρηματοδότηση Έργων.

Η χρηματοδότηση του έργου εφαρμόζεται όλο και περισσότερο σε όλο τον κόσμο, τόσο σε ανεπτυγμένες όσο και σε αναπτυσσόμενες χώρες, ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης ιδιωτικών έργων υποδομής και βιομηχανίας σε όλες τις κλίμακες και σε διάφορους τομείς: μεταφορές, ενέργεια, αποχέτευση και εγκαταστάσεις επεξεργασίας υδάτων, εκπαιδευτικά, τουριστικά και κυβερνητικά γραφεία. Το μάθημα αυτό στοχεύει στο να παρέχει τους φοιτητές με τα βασικά εργαλεία και τις κρίσιμες έννοιες που απαιτούνται για να κατανοήσουν και να διαμορφώσουν τα τεχνικά, αναλυτικά και διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της μεγάλης κλίμακας χρηματοδότησης έργων. Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δομήσουν, να εκτιμήσουν και να χρηματοδοτήσουν έργα υπό διαφορετικά πλαίσια (PPP, PFI, BOOT κλπ).

703-International Marketing -Διεθνές Μάρκετινγκ.

Η διεθνοποιημένη επιχείρηση μπορεί να χρειαστεί να προσαρμόσει το μίγμα μάρκετινγκ στις διαφορετικές πολιτισμικές προτιμήσεις των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο. Έτσι, συζητείται ο ρόλος του πολιτισμού (διαστάσεις του Hofstede) και η σημασία του για την επιλογή του κατάλληλου συνδυασμού μάρκετινγκ σε διάφορες χώρες. Εξετάζεται η προσαρμογή σε σχέση με την τυποποιημένη στρατηγική στο διεθνές μάρκετινγκ. Οι στρατηγικές για τα προϊόντα, τις τιμές, τη διανομή και την προώθηση, καθώς και οι περιπλοκές τους για τις διεθνοποιημένες επιχειρήσεις, αναλύονται επιπλέον.

450-Energy Economics and Management - Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων.

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει μια εισαγωγή και μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των εννοιών της οικονομίας της ενέργειας και της πολιτικής (καθώς και των περιβαλλοντικών και οικονομικών πόρων). Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην οικονομία της ενέργειας, των πόρων και του περιβάλλοντος, ως υποκατηγορία της οικονομίας που επικεντρώνεται στις αλληλεπιδρά-

σεις μεταξύ περιβάλλοντος και οικονομίας. Εξηγεί πώς η έννοια της οικονομικής ανταποδοτικότητας στην κατανομή των σπάνιων πόρων στηρίζει την ανάλυση κόστους-αποδοτικότητας και τη λήψη αποφάσεων σε θέματα ενέργειας, πόρων και περιβάλλοντος διαχείριση. Το μάθημα εξετάζει επίσης γιατί οι οικονομολόγοι δίνουν σημασία στη νομισματική αποτίμηση των αγαθών και υπηρεσιών που σχετίζονται με την ενέργεια και εισάγει μια σειρά τεχνικών για να το κάνουν χρησιμοποιώντας διάφορες ελληνικές, ευρωπαϊκές και άλλες διεθνείς μελέτες περιπτώσεων. Παρέχει μια κριτική επισκόπηση των τρεχουσών μεθόδων και των εφαρμογών τους. Εξετάζει τις κύριες επικρίσεις των προσεγγίσεων που είναι διαθέσιμες για την αποτίμηση χωρίς την αγορά. Τέλος, προκειμένου να οριστούν οι έννοιες και οι θεωρίες που εισάγονται στο πλαίσιο των σημερινών προβλημάτων που σχετίζονται με την αειφόρο ανάπτυξη, το μάθημα εξετάζει τη σχέση μεταξύ της χάραξης ενεργειακής πολιτικής και της έννοιας της βιώσιμης ανάπτυξης.

526-Online Marketing and Communication - Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου.

Το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη άποψη του Διαδικτυακού μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας των συνεργαζόμενων κλάδων. Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από τις Βασικές αρχές και ακολουθείται από έξι βραχυπρόθεσμα μαθήματα ειδικά για Web Analytics, Social Media, τη Βελτιστοποίηση Μετατροπών, το Online PR κλπ. Οι φοιτητές θα εξεταστούν μόνο για την ενότητα των Βασικών Αρχών, αλλά είναι ελεύθεροι να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε οποιοσδήποτε από τις άλλες ενότητες καθ' όλη τη διάρκεια των 30 ημερών.

445-Global Sustainability Strategies and Reporting - Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας.

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές μια γενική εικόνα των διαφόρων παγκόσμιων Στρατηγικών Αειφορίας, εταιρικών και μη κερδοσκοπικών προοπτικών, νομοθεσιών, συναφών κινδύνων και ευκαιριών. Σκοπός της είναι η καλύτερη κατανόηση των επιχειρουν στοιχείων και κριτηρίων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη και εφαρμογή συνολικών στρατηγικών παγκόσμιας βιωσιμότητας και την υποβολή εκθέσεων και μελετών για την αντιμετώπιση των διαφόρων αναγκών. Το μάθημα επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικά περιβάλλοντα.

333-Strategic Restructuring in the Healthcare and the Life Sciences Sector - Στρατηγικός ανασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας.

Οι τομείς υγείας/φαρμακευτικών και βιοεπιστημών γενικά γίνονται όλο και πιο σημαντικό τόσο για την ευημερία των ανθρώπων όσο και για την οικονομία, σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο. Υπάρχει επιτακτική ανάγκη στρατηγικής αναδιάρθρωσης του τομέα, προκειμένου να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις, για την εισαγωγή νέων επιχειρησιακών μοντέλων, για τις διεργασίες και την εισαγωγή νέων τρόπων παρακολούθησης της ποιότητας και της ποσότητας των υπηρεσιών υγείας. Αυτό το μάθημα διερευνά πώς μπορούν να υλοποιηθούν αυτές οι

αλλαγές και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τη διαδικασία, θα συζητήσουμε τη χρήση των νέων τεχνολογιών και τον τρόπο ενσωμάτωσης τους στις διαδικασίες του τομέα της υγείας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση των μεγάλων δεδομένων, των κοινωνικών μέσων, του e-health και των ολοκληρωμένων υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην υγειονομική περίθαλψη, θα εξετάσουμε νέα επιχειρηματικά μοντέλα, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών επιχειρήσεων, και τη σημασία τους για την κάλυψη του κόστους για την υγεία με την αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών μέσων και μηχανισμών επενδύσεων, θα συζητήσουμε επίσης τη δομή και τις ευκαιρίες του τουρισμού υγείας. Τέλος, θα ασχοληθούμε λίγο περισσότερο με τη λειτουργία της βιομηχανίας Pharma και θα μιλήσουμε για τη σημασία των νέων αγωγών ιατρικής, του ρυθμιστικού περιβάλλοντος, της Έρευνας & Ανάπτυξης, της κλινικής έρευνας, των συστημάτων τιμολόγησης και αποζημίωσης, της Αξιολόγησης Τεχνολογίας Υγείας κλπ.

345-Entrepreneurship and Sustainable Energy - Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια.

Το μάθημα επικεντρώνεται στην επιχειρηματική διαδικασία που σχετίζεται με την αειφόρο ενέργεια. Παρέχει στους μαθητές γνώσεις και προηγμένες δεξιότητες σε όλες τις πτυχές της βιώσιμης ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της ανάντη / εξερεύνησης, παραγωγής / διανομής, διαχείρισης αποβλήτων, ενεργειακής απόδοσης και παρακολούθησης. Μετά την εισαγωγή στην πραγματικότητα του επιχειρηματία και τα κεντρικά ζητήματα που σχετίζονται με την προετοιμασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να ειδικευτούν στον ενεργειακό τομέα. Οι φοιτητές ασχολούνται με τις οικονομικές, εμπορικές και διοικητικές πτυχές της ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου στον ενεργειακό τομέα με τη βοήθεια εμπειρογνομώνων της αγοράς που φέρνουν την εμπειρία τους στο μάθημα. Με το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν χρήσιμες τεχνικές γνώσεις στον τομέα της βιώσιμης ενέργειας και των επιχειρήσεων • προετοιμάζουν το δικό τους επιχειρηματικό σχέδιο και το παρουσιάζουν σε κοινό.

256-Project Management - Διοίκηση Έργων.

Η εργασία που βασίζεται στο έργο είναι ο νέος κανόνας στις επιχειρήσεις. Η αποτελεσματική Διοίκηση έργου είναι υψίστης σημασίας για την επιτυχία του και κατά συνέπεια την επιτυχία της επιχείρησης. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για προγράμματα επιπέδου MBA. Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα εξετάσουν και θα αξιολογήσουν τα προβλήματα που σχετίζονται με την επιλογή, την αξιολόγηση και της διαχείρισης του έργου, τη διαχείριση ομάδων έργων και την επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι φοιτητές θα συμμετάσχουν σε παρουσιάσεις, συζητήσεις, εκτενείς μελέτες περιπτώσεων, ασκήσεις ρόλων και θα αντιμετωπίσουν έτσι τις βασικές πτυχές της Διοίκησης Έργου. Αυτό το μάθημα θα εξετάσει προσεκτικά τις επιπτώσεις της Διοίκησης Έργου στις ανάγκες μιας επιχείρησης και τον τρόπο με τον οποίο η Διοίκηση Έργου μπορεί να δημιουργήσει ένα σταθερό υπόβαθρο. Οι φοιτητές θα εισαχθούν σε τεχνικές επιλογής, εκκίνησης, προγραμματισμού, παρα-

κολούθησης, ελέγχου και λήξης έργων, προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η επιτυχία του έργου και η κερδοφορία του οργανισμού που λειτουργούν, θα παρουσιαστεί και δοκιμαστεί η πιο ευρέως αποδεκτή μεθοδολογία που βασίζεται στο Σώμα Διαχείρισης Έργων της Γνώσης (PMBOK 5η έκδοση), καθώς και μια σειρά σύγχρονων βιβλίων και προσεγγίσεων για τη Διοίκηση Έργου.

528-Managing Digital Organizations - Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς.

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις βασίζονται σε ψηφιακές τεχνολογίες για να προσφέρουν αξία στους πελάτες και τους μετόχους τους. Το μάθημα στοχεύει

στην εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες που σχετίζονται με το πώς οι ψηφιακοί οργανισμοί δημιουργούν αξία, λειτουργούν με τη χρήση υποδομών cloud, σχεδιάζουν και διαχειρίζονται προϊόντα και υπηρεσίες, αναπτύσσουν και εκτελούν εφαρμογές πληροφορικής και διάφορες λειτουργίες τους.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 21 Νοεμβρίου 2019

Ο Πρύτανης

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ







## ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

### 1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

#### • Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

### 2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

**Ταχυδρομική Διεύθυνση:** Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** 210 5279000 - fax: 210 5279054

#### ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

**Πωλήσεις - Συνδρομές:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

**Πληροφορίες:** (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

**Παραλαβή Δημ. Ύλης:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

**Ωράριο για το κοινό:** Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

**Πείτε μας τη γνώμη σας,**

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

