



Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα : 23-06-2026

Αριθμ. Πρωτ.: 11031

Πληροφορίες : ΚΟΓΙΑ ΙΩΑΝΝΑ
Τηλέφωνο : 210 8203101
email: ikogia@aueb.gr

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

**Τριών (3) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων
του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,
του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

Η Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις των άρθρων 30, 33, 64 και 173 και 304 του ν. 4957/2022 (Α' 141), όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.
2. Το υπ. αριθμ. 134/14.07.2025 έγγραφο του Υφυπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού με θέμα «Παροχή διευκρινίσεων σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 304 του ν. 4957/2022 (Α'141) και συναφή ζητήματα».
3. Την με αριθμ. Φ11/98043/Ζ2/07.08.2025 (ΑΔΑ: 90ΣΤ46ΝΚΠΔ-ΙΛΥ) Απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού με θέμα «Κατανομή θέσεων για την πρόσληψη εντεταλμένων διδασκόντων στα Πανεπιστήμια για το ακαδημαϊκό έτος 2025 - 2026».
4. Την απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1^η συνεδρίαση/04.09.2025) περί κατανομής θέσεων για την πρόσληψη εντεταλμένων διδασκόντων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ακαδημαϊκού έτους 2025 - 2026.
5. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών(17^η συνεδρίαση/19.06.2026) για την προκήρυξη τριών (3) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων για το Χειμερινό Εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027.

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

την πλήρωση **τριών (3) θέσεων Εντεταλμένων Διδασκόντων** του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, κατά το Χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, στα κάτωθι γνωστικά αντικείμενα:

- **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων** για τη διεξαγωγή **εργαστηρίων και εργαστηριακών ασκήσεων** διάρκειας 39 ωρών στο πλαίσιο του ομοειδούς υποχρεωτικού μαθήματος του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 3^{ου} εξαμήνου, ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, στους φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
- **Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**, για την αυτοδύναμη διδασκαλία του ομοειδούς μαθήματος επιλογής του Προγράμματος Σπουδών πρώτου κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 7^{ου} εξαμήνου, ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, στους φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
- **Human Resource Management**, για την αυτοδύναμη διδασκαλία του ομοειδούς μαθήματος του προγράμματος Erasmus +, χειμερινού εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, στους φοιτητές του προγράμματος Erasmus +.

Η απασχόληση θα είναι **μερική** δυνάμει σύμβασης Ιδιωτικού Δικαίου Ορισμένου Χρόνου, το κόστος της οποίας θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του Ο.Π.Α., βάσει της ως άνω αναφερόμενης απόφασης κατανομής θέσεων του Υπουργού Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Η διάρκεια της απασχόλησης ορίζεται σε ένα (1) ακαδημαϊκό εξάμηνο με δυνατότητα ανανέωσης κατ' ανώτατο όριο έως τη συμπλήρωση έξι (6) συνεχών ακαδημαϊκών εξαμήνων ή τριών (3) συνεχών ακαδημαϊκών ετών.

Απαιτούμενα Προσόντα:

- Διδακτορικό Δίπλωμα στο ίδιο ή σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης

Για την επιλογή, είναι επιθυμητή και θα ληφθεί υπόψη, η ύπαρξη:

- Διδακτικής εμπειρίας σε ΑΕΙ εσωτερικού/εξωτερικού, συναφούς με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης,
- Δημοσιεύσεων - με έμφαση στο γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωσης θέσης - σε διεθνή περιοδικά με σύστημα κριτών.

Κωλύματα (παρ. 9 του άρθρου 173 του ν. 4957/2022, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την παρ.1 του άρθρου 112 του ν. 5291/2026 με ισχύ την 30.03.2026):

Δεν επιτρέπεται η απασχόληση ως εντεταλμένων διδασκόντων φυσικών προσώπων που έχουν μία (1) από τις ακόλουθες ιδιότητες:

- α) Ομότιμοι Καθηγητές και αφυπηρητήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του οικείου ή άλλου Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αλλοδαπής,
- β) μέλη Δ.Ε.Π., Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δι.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) των Α.Ε.Ι.,
- γ) ερευνητές και λειτουργικοί επιστήμονες ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) και λοιπών ερευνητικών οργανισμών,
- δ) συνταξιούχοι του ιδιωτικού ή ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- ε) [Καταργείται],
- στ) φυσικά πρόσωπα που έχουν υπερβεί το εξηκοστό έβδομο (67ο) έτος της ηλικίας.

Οι ενδιαφερόμενοι, καλούνται να αποστείλουν, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, **μέχρι τις 03/07/2026, ημέρα Παρασκευή**, στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γραμματείας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, secretary.marketing@aueb.gr, τηλ. 2108203101, 2108203102, 2108203103, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

1. Αίτηση
2. Αντίγραφο Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου
3. Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
4. Αντίγραφα Τίτλων Σπουδών. Σε περίπτωση κατοχής τίτλων σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής που είναι εγγεγραμμένα στο Μητρώο του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., οι υποψήφιοι καλούνται να προσκομίσουν ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα των τίτλων σπουδών που έχουν εκδοθεί αρμοδίως, επικυρωμένα από δικηγόρο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45), καθώς και επίσημη μετάφραση των προσκομιζόμενων τίτλων σπουδών κατ' εφαρμογή της παρ. 5 του άρθρου 10 του Π.Δ. 85/2022 (Α' 232).

5. Υπόμνημα εργασιών (δεν απαιτούνται οι εργασίες)
6. Βεβαίωση διδακτικής εμπειρίας, εφόσον υπάρχει.
7. Βεβαίωση Απογραφής από τον e-ΕΦΚΑ.
8. Υπεύθυνη δήλωση, επικυρωμένη ηλεκτρονικά από το www.gov.gr, ότι δεν εμπíπτουν σε κάποιο από τα κωλύματα της παρ. 9 του άρθρου 173 του Ν. 4957/2022 (Α' 141).
9. Υπεύθυνη δήλωση, επικυρωμένη ηλεκτρονικά από το www.gov.gr (μόνο στην περίπτωση προσκόμισης τίτλων σπουδών ιδρύματος της αλλοδαπής), ότι σε περίπτωση πρόσληψης, και πριν από την υπογραφή της σύμβασης, δεσμεύονται να προσκομίσουν στην οικεία Γραμματεία, προς απόδειξη της γνησιότητας, τον τίτλο σπουδών του ιδρύματος της αλλοδαπής με επίθεση της επιστημείωσης της σφραγίδας της Χάγης ("Apostille"), σύμφωνα με τον ν. 1497/1984 (Α' 188).

Η συλλογή και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο της παρούσας προκήρυξης, είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού για τα Προσωπικά Δεδομένα - ΓΚΠΔ (ΕΕ) 2016/679 και αυτές του ν. 4624/2019 (Α' 137) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ο σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση όλων των υποψηφιοτήτων και η τελική επιλογή για την πλήρωση των θέσεων των Εντεταλμένων Διδασκόντων. Η επεξεργασία είναι σύνομη, βάσει του άρθρου 6 παρ. 1β του ΓΚΠΔ, ως επεξεργασία απαραίτητη για την εκτέλεση σύμβασης της οποίας το υποκείμενο των δεδομένων είναι συμβαλλόμενο μέρος και για την λήψη μέτρων κατ' αίτηση του υποκειμένου των δεδομένων πριν από τη σύναψη σύμβασης.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεσμεύεται να εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα στην εργασία και στην εκπαίδευση.

Η Προκήρυξη αυτή να δημοσιευτεί στον ιστότοπο του Ο.Π.Α., του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ», καθώς και να κοινοποιηθεί στη Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών και στη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών.

Η Πρόεδρος του Τμήματος

Ειρήνη Νικάνδρου
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια