

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣΗΜΕΙΩΜΑ

Επώνυμο: ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
Όνομα: ΝΙΚΟΛΑΟΣ
Όνομα Πατρός: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
Ημερομηνία Γέννησης: 7/11/1943
Τόπος Γέννησης: Πειραιάς
Διεύθυνση Κατοικίας: Ηλία Ποταμιάνου 11, 11528 Αθήνα

ΣΠΟΥΔΕΣ

- 1962 – 1967: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ) – Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Πτυχίο του παραπάνω Τμήματος (1967) μεταξύ των δέκα πρώτων.
- 1969 – 1972: Πανεπιστήμιο της Κολωνίας/ Δυτ. Γερμανίας. Απόκτηση του Διπλώματος DIPLOM KAUFMANN (MASTER'S DEGREE) με ειδίκευση στον Επιχειρησιακό Προγραμματισμό και Μάρκετινγκ. Θέμα της Διπλωματικής Εργασίας «Παράθεση και Αξιολόγηση των Μεθόδων για την Εύρεση Ιδεών Νέων Προϊόντων»
- 1972 – 1977: Πανεπιστήμιο της Κολωνίας/ Δυτ. Γερμανίας. Απόκτηση του Διπλώματος Διδάκτορας με βαθμό «Λίαν Καλώς». Θέμα της Διδακτορικής Διατριβής «Οργανωτικές Προϋποθέσεις των Στρατηγικών Επέκτασης Πολυεθνικών Εταιριών – Με μια εμπειρική έρευνα γερμανικών πολυεθνικών επιχειρήσεων της χημικής βιομηχανίας», Η διατριβή περιλαμβάνεται στον κατάλογο WIGE που ανθολογεί γερμανόγλωσσες διδακτορικές διατριβές και διατριβές υψηλότερης στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η διατριβή είναι διαθέσιμη υπό τη μορφή ηλεκτρονικού βιβλίου (e-book) από τις βιβλιοθήκες των Πανεπιστημίων της Κολωνίας, Innsbruck/ Αυστρίας, Cornell/ New York/ ΗΠΑ, Keio/ Shibuya-ku/ Τόκιο/ Ιαπωνίας και τις βιβλιοθήκες Biblioteque Interuniversitaire Cujus 2/ Paris/ Γαλλίας, Biblioteque Iner Universitaire Cujus/ Paris/ Γαλλίας και State Technical Library/ Τσεχίας.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΕΙΡΑ

- 1977 - 1978: Πολυεθνική εταιρεία HENKEL KGAA στο Duesseldorf Γερμανίας. Βοηθός Product Manager.
- 1978 - 1979: Επιμελητήριο Αναπτύξεως και Οικονομικής Συνεργασίας με τις Αραβικές Χώρες (Αθήνα). Υπεύθυνος για θέματα Μάρκετινγκ.
- 1979 - 1983: Υπουργείο Γεωργίας (Αθήνα). Υπεύθυνος για θέματα Μάρκετινγκ.
- 1982 - 1983: Ειδικός Επιστήμονας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων).
- 1983 - 1989: Λέκτορας στο Μάρκετινγκ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

(Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων).

- 1989 - 1994: Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ).
- 1992 - 1993: Visiting Scholar στο Πανεπιστήμιο STRATHCLYDE
- 1994 - 1999: Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ).
- 1999 - 2010: Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας πρώην Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ)
- 2011: Ομότιμος Καθηγητής
- 2000 - 2016: Μέλος του Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ) του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου για τις Θεματικές Ενότητες MARKETING I (Ακ. Έτη 2000-2001, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 και 2015-2016) και MARKETING II (Ακ. Έτος 2001-2002).

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Εισήγηση στο Πανεπιστήμιο του REGENSBURG Γερμανίας (1991), εισηγήσεις σε σεμινάρια επιχειρήσεων και οργανισμών, εισηγήσεις σε ημερίδες, συμμετοχές με εισήγηση σε πολλά διεθνή συνέδρια και οργάνωση ημερίδων, σεμιναρίων και διεθνών συνεδρίων, διδασκαλία μαθημάτων Μάρκετινγκ στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσοβίου Πολυτεχνείου, συμμετοχή σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη συνεργασία ξένων Πανεπιστημίων, εκπόνηση μελετών για διάφορες επιχειρήσεις στο πλαίσιο του προγράμματος MENTOR, καθώς επίσης και εκπόνηση άλλων μελετών για διάφορες επιχειρήσεις και οργανισμούς σχετικά με την έρευνα αγοράς και το στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ, μέλος της επιτροπής αξιολόγησης προτάσεων- μελετών μάρκετινγκ και επικοινωνίας του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, area editor στο International Journal of Research in Marketing υπεύθυνος για τη δημοσίευση περιλήψεων (abstracts) άρθρων δημοσιευμένων σε ελληνικά επιστημονικά περιοδικά σχετικά με το μάρκετινγκ, μέλος του Editorial Board του Journal of Euro-marketing, κριτής άρθρων επιστημονικών επετηρίδων καθώς εκδότης και κριτής επιστημονικών άρθρων πρακτικών συνεδρίων της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, επίβλεψη-βαθμολόγηση ερευνητικών εργασιών του προγράμματος μετεκπαίδευσης γεωτεχνικών ΑΤΕ του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, εξεταστής και επόπτης καθηγητής σπουδών στο εξωτερικό στο Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών, μέλος εξεταστικών επιτροπών διδακτορικών διατριβών, μέλος της Διοίκησης Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, μέλος της επιστημονικής επιτροπής Μάρκετινγκ της Γερμανίας, συντονιστής πολλών προγραμμάτων ERASMUS, Αναπληρωτής Πρόεδρος και Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Αναπληρωτής Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Πλήρους Φοίτησης Φοιτητές (MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αναπληρωτής Διευθυντής του Μεταπτυχιακού

Προγράμματος για Στελέχη Επιχειρήσεων στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Διευθυντής και Επιστημονικός Υπεύθυνος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στο Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό (International Marketing/PRIMA), Μέλος της Επιτροπής του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ), Γενικός Γραμματέας της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Track-chair, co-chair, session chair και discussion leader σε πολλά διεθνή συνέδρια. Επίτιμο μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

A) Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά

- A1) N. Papavassiliou, "Joint Ventures - The Aims of Business Management», Intereconomics, No. 2, 1975, pp. 50-52.
- A2) N. Papavassiliou, "Aktive Marktpolitik durch gezielten Einsatz der absatzpolitischen Instrumente", Marktforscher, Vol. 21, No. 4, 1977, pp. 87-89.
- A3) N. Papavassiliou, "Joint Ventures im Ausland", Der Betriebswirt, Vol. 18, No. 6, 1977, pp. 165-167.
- A4) N. Papavassiliou, "Marketing - Griff in die Literatur", Marketing Journal, Vol. 11, No. 1, 1978, pp. 54-59.
- A5) N. Papavassiliou, "Zum Problem der Beziehungszusammenhaenge zwischen Umwelt und Marketingstrategien in multinationalen Unternehmungen", Marktforschung, Vol. 28, No. 4, 1984, pp. 127-130.
- A6) N. Παπαβασιλείου, «Το πρόβλημα του κόστους στις Δημόσιες Επιχειρήσεις», Σπουδαί, Τόμος 34, Τεύχος 3-4, 1984, σελ. 711-733.
- A7) N. Papavassiliou, "Recommended Resale Prices in the View of the Producer of Proprietary Articles", Der Markt, Vol. 24, No. 4, 1985, pp. 120-125.
- A8) N. Papavassiliou, "Problems and Strategies in Advertising Consumer Products Abroad", Der Markt, Vol. 26, No. 3-4, 1987, pp. 84-91.
- A9) N. Papavassiliou, "Distribution Planning Practices in Greek Industry", International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Vol. 18, No. 1, 1988, pp. 9-22.
- A10) N. Papavassiliou, "Distribution Planning Practices in Greek Industry", Die Unternehmung, Vol. 42, No. 3, 1988, pp. 231-232 (αναφέρονται περιληπτικά η μεθοδολογία και τα αποτελέσματα της έρευνας A9).
- A11) N. Papavassiliou, "Designing and Evaluating Cross-national Advertising Strategies for Consumer Products», Irish Marketing Review, Vol. 3, No. 1, 1988, pp. 120-131.
- A12) N. Papavassiliou, "Determinanten fuer die Erwerbung und die Erhaltung von Kunden in Bankmarketing", Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, Vol.

35, No. 2, 1988, pp. 225-237.

A13) N. Papavassiliou, "The Involvement Model in Advertising Consumer Products Abroad", *European Journal of Marketing*, Vol. 23, No. 1, 1989, pp. 17-30.

A14) N. Papavassiliou, "Advertising Planning: An Analytical Approach to the Problem", *Quarterly Review of Marketing*, Vol. 15, No. 3, 1990, pp. 14-22.

A15) N. Papavassiliou, "Developing and Implementing Distribution System and Process Strategies: An Appraisal of the Determinant Factors in Greece", *Der Markt*, Vol. 30, No. 3, 1991, pp. 127-132.

A16) N. Papavassiliou, "Die Werbung als System und als Motivationsprozess", *Werbeforschung und Praxis*, Vol. 36, No. 5, 1991, pp. 197-203.

A17) N. Papavassiliou, "Marketingprobleme von griechischem verarbeitetem Gemuese", *Der Markt*, Vol. 31, No. 4, 1992, pp. 188-200.

A18) N. Papavassiliou, "Marketingprobleme von griechischem Frishgemuese", *Der Markt*, Vol. 32, No. 1, 1993, pp. 36-48.

A19) N. Papavassiliou, "Proposing an Integrated Optimization Model of the Distribution Function", *The Logistics and Transportation Review*, No. 1, 1995, pp. 75-92 (το περιοδικό, ο συγγραφέας και ο τίτλος του άρθρου αναφέρονται στο *Journal of Economic Literature*, March 1996, Vol. XXXIV, No. 1, p. 373, καθώς επίσης περίληψη του άρθρου αναφέρεται στην ηλεκτρονική μορφή του *Journal of Economic Literature/ EconLit* 1969-6/ 96, SilverPlatter 3. 11).

A20) N. Papavassiliou und G. Balabanis, "Distributionsplanung: Eine Untersuchung von unternehmungsspezifischen Distributionscharakteristiken und -problemen in Griechenland", *Zeitschrift fuer Logistik*, No. 5, 1996, pp. 49-53.

A21) N. Papavassiliou, "Franchising in Griechenland", *Marktforschung und Management*, Vol. 40, No. 3, 1996, pp. 112-114.

A22) N. Papavassiliou and V. Stathakopoulos, "Standardization versus Adaptation of International Advertising Strategies: Towards a Framework", *European Journal of Marketing*, Vol. 31, No. 7/8, 1997, pp. 504-527.

A23) N. Papavassiliou, "Distributionsplanung: Herausstellung der Hauptprobleme eines Distributionsprozesses mit Hilfe einer empirischen Erhebung in Griechischen Unternehmungen", *Zeitschrift fuer Markt-, Meinungs- und Zukunftsforschung*, 40. Jahrgang 1997, 4. Quartalsheft, pp 9726-9738.

A24) N. Papavassiliou, "Entscheidungsunterstuetzungssysteme als adaequate Instrumente fuer die Loesung von Distributionsproblemen", *Distribution*, No. 9, 1998, pp. 14-15.

A25) S. Gounaris, G. Avlonitis, N. Papavassiliou, A. Kouremenos and Paulina Papastathopoulou, "Customer Satisfaction and Market Share: What is the missing link?", *Journal of Euro-marketing*, Vol. 10, No. 4, 2001, pp. 61-81.

- A26) N. Papavassiliou, "Die Funktionsweise logistischer Prozesse in Griechenland", *Logistik Heute*, No. 10, Oktober 2002, σελ. 74-75.
- A27) E. Katsikea, M. Theothosiou, R. Morgan and N. Papavassiliou, "Export Market Expansion Strategies of Direct Selling Small and Medium Sized Firms: Implications for Export Sales Management Activities", *Journal of International Marketing*, Vol. 13, No. 2, 2005, pp. 57-92.
- A28) N. Papavassiliou, E. Archontoulis, A. Liu and D. Sharma, "Total System Integration in Distribution Channels: An Exploratory Investigation of Market Setting in Greece", *Journal of Marketing Channels*, Vol. 13, No. 2, 2005, pp. 29-49.
- A29) N. Papavassiliou, "Fishery products Distribution and Logistics in Greece", *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 15, No.1, 2009, pp. 38-63.
- A30) N. Papavassiliou, "Problems of Distribution and Market Orientation in the Fishery Sector in Greece", *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 25, issue 7, 2010, pp 256-266.

B) Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων

- B1) N. Papavassiliou, "Problems and Strategies in Advertising Consumer Products Abroad", *Proceedings of the 1988 Annual Conference of the European Marketing Academy*, Bradford University, April 5-7, Great Britain, pp. 750-774.
- B2) N. Papavassiliou, "Towards a Problem Oriented and Strategic Consideration of the Distribution System and Process", *Proceedings of the 1989 Annual Conference of the European Marketing Academy*, Athens University of Economics and Business, April 18-21, Greece, pp. 1301-1322.
- B3) N. Papavassiliou, "Problems and Methods of an Integrated Distribution System and Distribution Process Planning", *Proceedings of the 1993 Annual Conference of the European Marketing Academy*, ESADE, Barcelona, May 25-28, Spain, pp. 1207-1228.
- B4) Γ. Αυλωνίτης και Ν. Παπαβασιλείου, «Μια Άλλη Άποψη για τα Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας», Συνέδριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με θέμα: Διαμόρφωση Εθνικής Πολιτικής για το Μέλλον της Ελληνικής Οικονομίας, Περιλήψεις Εργασιών, Απρίλιος 1997, Αθήνα, σελ. 66-68.
- B5) N. Papavassiliou, «An Exploratory Analysis of four Distribution- Market-Scenarios with a Survey Analysis in Greece», *Proceedings of The 9th International Conference of Research in the Distribution Trades organized by The European Association for Education and Research in Commercial Distribution (E.A.E.R.C.D) in association with the American Collegiate Retailing Association (A.C.R.A)*, Leuven, Belgium 17-19 July 1997, pp. A610-A620.
- B6) N. Papavassiliou, «Problems of Business Strategy in SMEs in Greece», *proceedings of the 1st Congress of Institutes of Enterprises in Romania organized by the European*

Institute of Enterprises Administration, the University of Craiova and the Institute of Enterprises Administration/ Craiova, June 27 and 28, 1997, Craiova, Romania, pp. 174-180.

- B7) Γ. Αυλωνίτης και Ν. Παπαβασιλείου, «Προβλήματα Επιχειρησιακής Συμπεριφοράς στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ως Ανασχετικοί Παράγοντες της Ανάπτυξης», Πρακτικά του Συνεδρίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με θέμα: Το Παρόν και το Μέλλον της Ελληνικής Οικονομίας, Τόμος Α', Αθήνα 1998, σελ. 332-340.
- B8) Ν. Papavassiliou and Ε. Archontoulis, "Proposing a Decision Support System for Making Distribution Channel Decisions", Proceedings of The 1998 Annual Conference of the European Marketing Academy, Stockholm 20th - 23rd May 1998, Track 5, Marketing Research, pp.129-163.
- B9) Ν. Papavassiliou, "Vier Distributionsmarktszenarien: Probleme und Strategien", Πρακτικά του Ετήσιου Συνεδρίου Miskolzergespraech ueber Materialflusstechnik und Logistik, Universitaet Miskolz, 1998, 2. Bard, 44-59.
- B10) G. Avlonitis, Spiros Gounaris and Nicolas Papavassiliou, "What Does Marketing Orientation Mean in Practice? Some Empirical Evidence", Proceedings of the 1999 Annual Conference of the European Marketing Academy, Berlin 11th – 14th May 1999, pp. 1-18.
- B11) Spiros Gounaris, George Avlonitis, Nicolas Papavassiliou, Athanassios Kouremenos and Paulina Papastathopoulou, "Market Share and Customer Satisfaction: Are They Always Related?", Proceedings of the European Marketing Academy, Bergen, Norway, 8-11 May, 2001, σελ. 6.
- B12) Ν. Papavassiliou and G. Leivaditis, "Conflict Issues in the 4 P's of the Marketing Mix between Supermarkets and their Suppliers: A Case Study for Greece", Proceedings of the 7th International Conference on Retailing and Commercial Distribution Teaching and Research Issues organized by The European Association for Education and Research in Commercial Distribution (E.A.E.R.C.D) in association with the American Collegiate Retailing Association (A.C.R.A), Cheltenham, England, July 10-12, 2002, pp. 193-202.
- B13) Paraskevas Argouslidis and Nikolaos Papavassiliou, "Towards the Evaluation of the Impact of Elimination Decisions Involving Financial Services: Empirical Evidence from the UK", Proceedings of The 33rd EMAC Conference, Department of Marketing, University of Murcia, 2004, Spain.
- B14) Ε. Katsikea, Μ. Theodosiou and Ν. Papavassiliou, "Drivers of Managerial Job Satisfaction in Export Market Ventures: A UK Study", Academy of International Business Conference, Stockholm, 2004, Sweden.
- B15) Papastathopoulou, P., Gounaris, S., Avlonitis, G. and Papavassiliou, N., "Service elimination decision-making and the product life cycle model: Project 'ServDrop'", 12th Biennial AMS World Marketing Congress, University of Munster, Germany, 6-9 July, 2005

- B16) Argouslidis, P. and Papavassiliou, N. (2005), "Organisational and Environmental Effects on the Degree of Formalisation during Service Elimination Decision-Making: Evidence from the UK Financial Services Sector", 34th European Marketing Academy Conference Proceedings, University of Bocconi, Milan, Italy, May 24-27.
- B17) Papastathopoulou, P., Avlonitis, G., Papavassiliou, N. and Dimitriadis, S. (2005), "Classifying Enterprises on the Basis of WWW Use: The Greek Paradigm", XXI Congres International De L' Association Francaise Du Marketing, Universite Nancy 2, Nancy, 18-20 May 2005.
- B18) Argouslidis, P., Baltas, G. and Papavassiliou, N. (2007), "Determinants of decision speed in product line pruning", 36th European Marketing Academy Conference proceedings, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May.
- B19) Papavassiliou, N., Papastathopoulou, P., Avlonitis, G. and Gounaris, S. (2007), "Linking different types of ICT adoption conditions to their performance outcome", 36th European Marketing Academy Conference proceedings, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May.
- B20) Papavassiliou, N. and Gounaris, S. (2007), "Problems of the distribution and logistics system in the fishery sector in Greece", The 14th International EAERCD Conference on Research in the Distribution Trades, Saarland University, Saarbruecken, Germany, 27-29 June.
- B21) Papavassiliou, N. (2009), "The Degree of Integration of Distribution and Marketing in Companies Operating in the Fishery Sector in Greece", 14th Biennial AMS World Marketing Congress, Oslo School of Management, Norway, July 22-25, 2009.
- B22) Papavassiliou, N., "The influence of Company Location and Size of Distribution Problems, Marketing-Mix elements and Channel Relationships in the Fishery Sector in Greece", 39th EMAC Conference, Copenhagen, 1-4 June 2010.
- B23) Papavassiliou, N. and Athanassopoulou, D. "Relationships Between Suppliers and Retailers, in the Retail Sector in Greece" 17th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference, EIKASS, July 2- July 5, 2010, Istanbul, Turkey.
- B24) Papavassiliou, N. and Patroni, E. "The Impact of the Mood of Feature Films Shown on TV on Attitudes Towards Advertising Messages", Annual Conference of the American Academy of Advertising, April 7-10, 2011, Mesa Arizona, USA.

Γ) Μονογραφίες

- Γ1) Ε. Χαρατσής και Ν. Παπαβασιλείου, Εμπορία και Μεταποίηση των Ελληνικών Αλιευτικών Προϊόντων, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, σελ. 408.
- Γ2) Ν. Παπαβασιλείου, Παράγοντες που Επηρεάζουν την Ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών Κηπευτικών Προϊόντων, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1991, σελ. 418.

- Γ3) Γ. Πανηγυράκης και Ν. Παπαβασιλείου, Στάση των Ελλήνων Εργαζομένων σε Θέματα Επιμόρφωσης και Συνεχούς Κατάρτισης, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1994, σελ. 188.
- Γ4) Γ. Αυλωνίτης, Ν. Παπαβασιλείου και Σπ. Γούναρης, Έρευνα της Δυναμικότητας των ΜΜΕ στην Ελλάδα του 2000, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1995, σελ. 613.
- Γ5) G. Avlonitis and N. Papavassiliou, Consumer-led Approach to Foods in the EU: Development of Comprehensive Market-Oriented Strategies, μελέτη προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη συνεργασία ξένων Πανεπιστημίων που εκπονήθηκε μέσω του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1997, σελ.141.
- Γ6) Ν. Παπαβασιλείου, Κλαδική Μελέτη Μεταποίησης-Τυποποίησης Αλιευτικών Προϊόντων βασισμένη σε Στοιχεία Βιβλιοθήκης, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1997, σελ. 198.
- Γ7) Ν. Παπαβασιλείου, Κλαδική Έρευνα Μεταποίησης-Τυποποίησης Αλιευτικών Προϊόντων βασισμένη σε Πρωτογενή Στοιχεία, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 1997, σελ. 167.
- Γ8) Γ. Αυλωνίτης, Ν. Παπαβασιλείου, Σπ. Γούναρης και Πολίνα Παπασταθοπούλου, Μελέτη για την Ανάπτυξη Βαρόμετρου Ικανοποίησης των Ελλήνων Καταναλωτών και των Ελληνικών Βιομηχανικών Επιχειρήσεων από τα Προϊόντα και τις Υπηρεσίες των Βιομηχανικών Προμηθευτών και των Παραγωγών Καταναλωτικών Προϊόντων, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 2000, σελ. 184.
- Γ9) Ν. Παπαβασιλείου και Ν. Παναγόπουλος, Κλαδική Μελέτη του Τομέα της Αλιείας στην Ελλάδα, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 2001, σελ. 543.
- Γ10) Γ. Αυλωνίτης, Ν. Παπαβασιλείου, Σπ. Γούναρης και Π. Παπασταθοπούλου, Ολοκληρωμένη και καινοτόμος προσέγγιση υψηλής προστιθέμενης αξίας (αμινοξέα - ολιγο - πολυσακχαρίτες) από υποπροϊόντα σακχαρουργείων, ΕΠΕΤ II, Έρευνα γραφείου και πεδίου βιομηχανικών αγορών λυσίνης και τρεχαλόζης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 2001, σελ. 150.
- Γ11) Ν. Παπαβασιλείου, Γ. Αυλωνίτης, Σπ. Γούναρης και Πολυξένη Παπασταθοπούλου, Μελέτη Αποτύπωσης και Επιπτώσεων των Δικτύων Διανομής και Πωλήσεων του Τομέα Εμπορίας Αλιευτικών Προϊόντων, Μελέτη του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα 2001, σελ. 270.

Δ) Δημοσιεύσεις σε συλλογικούς τόμους

- Δ1) Ν. Papavassiliou, "Fuerung und Organisation von internationalen Markteintritts- und Entwicklungsstrategien", Essays on European Law, Economics and Business, Volume in honour of Professor Demosthenes Krimbas, Athens University of

Economics and Business, Athens 1997, pp. 469-485.

- Δ2) N. Papavassiliou and E. Archontoulis, "Proposing a Decision Support System for Making Distribution Channel Decisions", Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Βασίλειο Σαρσέντη, Τόμος Β', Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς 1998, σελ. 229-250.
- Δ3) N. Papavassiliou, "The Greek Economy", Έκδοση του Υπουργείου Τύπου και Πληροφοριών με τίτλο, Greece: Your Strategic Partner in the New Millennium, σελ. 11-43.
- Δ4) N. Papavassiliou, "PEGASUS "Export Orientation of a Small to Medium Size Greek Enterprise", Fallstudien zum Internationalen Management, Erste Auflage, Joachim Zentes und Bernhard Swoboda (Hrsg.), Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 2000, pp. 277-285.
- Δ5) N. Παπαβασιλείου, «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων», στη μελέτη: «Αναπτυξιακή Στρατηγική και Επενδύσεις στη Μεταποίηση και Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων» (Νικόλαος Μπαλτάς κ.α.), Υπουργείο Γεωργίας - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Κέντρο Έρευνας), Αθήνα, 2001, σελ. 438-529.
- Δ6) N. Papavassiliou and Sp. Gounaris, "Analysis of the Greek Fishing Industry and Strategic Suggestions for Growth", Τιμητικός Τόμος για Τον Αναπληρωτή Καθηγητή Δημήτριο Κοδοσάκη, Τόμος Β', Πειραιάς 2001, σελ. 829-862.
- Δ7) Νικόλαος Παπαβασιλείου και Νικόλαος Παναγόπουλος, «Μια Εμπειρική Έρευνα της Παραγωγής, της Μεταποίησης, του Εξωτερικού Εμπορίου και της Κατανάλωσης των Αλιευτικών Προϊόντων στην Ελλάδα», Τιμητικός Τόμος για τον Καθηγητή κ. Λάζαρη, Τόμος Β', Πανεπιστήμιο Πειραιά, 2003, σελ. 422-461.
- Δ8) N. Papavassiliou and P. Argouslidis, "The Successful Course of a Greek SME in the Domestic and in the International Marketplace", Fallstudien zum Internationalen Management, Zweite Auflage, Zentes J. und Swoboda, B. (Hrsg.), Verlag Dr. Th. Gabler, 2004, Wiesbaden, σελ. 413-426.
- Δ9) Σπύρος Γούναρης, Σέργιος Δημητριάδης και Παπαβασιλείου Νικόλαος, «Ο κύκλος της Επιχειρηματικής Διαδικασίας», Θέματα Επιχειρηματικότητας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ. ΙΙ, Αθήνα, Ιανουάριος 2006, σελ. 118-142.
- Δ10) N. Papavassiliou, "Export Marketing in a Greek Medium-sized Company", Fallstudien zum internationalen Management, Dritte Auflage, Zentes J. Und Swoboda, B. (Hrsg.), Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, Germany, 2008, pp 305-316.
- Δ11) Νικόλαος Παπαβασιλείου, «Αποτελεσματική οργάνωση των logistics στο χώρο της διανομής των προϊόντων με τη χρήση νέων τεχνολογιών: Μια θεωρητική προσέγγιση», Τιμητικός Τόμος για τον Καθηγητή κ. Πέτρο Λίβα, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2010, σελ. 493-522

Ε) Βιβλία

- E1) Ν. Παπαβασιλείου: MARKETING (Βασικές ερωτήσεις-ασκήσεις με τις απαντήσεις τους), Τεύχος Πρώτο, Εκδοτικός Οίκος, «Το Οικονομικόν», Αθήνα 1984.
- E2) Ν. Παπαβασιλείου: MARKETING (Βασικές ερωτήσεις-ασκήσεις με τις απαντήσεις τους), Τεύχος Δεύτερο, Εκδοτικός Οίκος, «Το Οικονομικόν», Αθήνα 1985
- E3) Γ. Αυλωνίτης και Ν. Παπαβασιλείου, Δίκτυα Διανομής - Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα 1999.
- E4) Ν. Παπαβασιλείου και Γ. Μπάλτας, Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου, Εκδόσεις Rosili, 2003.
- E5) Ν. Παπαβασιλείου και Γ. Μπάλτας, Διοίκηση Δικτύων Διανομής και Logistics, Εκδόσεις Rosili, 2003.
- E6) Ν. Παπαβασιλείου και Κ. Ήντουνας, Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης, Εκδόσεις Σταμούλη, 2005.
- E7) Indounas K. and Papavassiliou N. (2007) "International Pricing", PRIMA Project στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Socrates.
- E8) Αυλωνίτης Γ., Γούναρης Σ. και Παπαβασιλείου Ν. Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Αγορών και Διοίκηση Πωλήσεων, εκδόσεις ΕΑΠ (2009).
- E9) Παπαβασιλείου Νικόλαος: Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ – Μια Στρατηγική Προσέγγιση, Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης του συγγραμματος των William D. Perreault, Jr, Joseph P. Cannon, E. Jerome McCarthey, Basic Marketing Strategy Planning Approach, McGraw-Hill Irwin 18th edition, 2010

ΣΤ) Σημειώσεις Παραδόσεων

- ΣΤ1) Παπαβασιλείου Νικόλαος: Η Αγοραστική Συμπεριφορά του Καταναλωτή, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 1991
- ΣΤ2) Παπαβασιλείου Νικόλαος: Αγροτικό Marketing: Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 1994

Το δημοσιευμένο έργο του Νικόλαου Παπαβασιλείου έχει τύχει πολλών ετεροαναφορών στη διεθνή βιβλιογραφία και δύο ερευνητικών διακρίσεων. Έχει δημοσιεύσει επίσης πολλά άρθρα στον έγκριτο Ελληνικό ημερήσιο και περιοδικό τύπο. Επιπλέον έχει τιμηθεί: 1) Από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για την πολύτιμη συμβολή του στην ίδρυση του τμήματος καθώς και την πολύχρονη και σημαντική προσφορά του στο τμήμα, 2) Από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) 3) Από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ για την προσφορά του στην επιστήμη και την εκπαίδευση του Μάρκετινγκ στην Ελλάδα.