

Τα «boutique» πανεπιστήμια της Ευρώπης

Business Schools: Μικρά, διακεκριμένα πανεπιστήμια στο κέντρο της πόλης προσφέρουν υψηλού επιπέδου προγράμματα.

σελ. 8-9



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 9 / Μάρτιος 2016

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Οι «αριθμοί» της φτώχειας στην Ελλάδα

Έρευνα του ΟΠΑ για την εξέλιξη του φαινομένου τα χρόνια της κρίσης και τη συμβολή των μέτρων αντιμετώπισής του.

Δραματικά υψηλές είναι, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζονται, οι πιθανότητες ακραίας φτώχειας για συγκεκριμένες ομάδες του πληθυσμού.

Όπως προκύπτει από σχετική έρευνα, τα μέτρα που θεσμοθετήθηκαν τα τελευταία τρία χρόνια συνέβαλαν στη μικρή μείωση του αριθμού των ακραία φτωχών, καθώς και σε κάποια ενίσχυση του εισοδήματος όσων παρέμειναν «ακραία φτωχοί». Όμως, η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού κάτω από το όριο ακραίας φτώχειας παραμένει χωρίς αξιόλογη στήριξη εισοδήματος.

Τα σημαντικότερα κενά προστασίας παρατηρούνται στα νοικοκυριά με αρχηγό άνεργο και πολύ χαμηλό εισόδημα. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που υπάρχουν, το 2015 περισσότερα από 647.000 άτομα ζούσαν σε οικογένειες με άνεργο αρχηγό που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν (χωρίς να δανειστούν) τα βασικά αγαθά που απαιτούνται για την εξασφάλιση ενός ελάχιστου επιπέδου αξιοπρεπούς διαβίωσης.



σελ. 10-11

Συνέντευξη



Κωνσταντίνος Ευριπίδης

«Δεν παραιτούμαστε στα δύσκολα»

Ο διευθύνων σύμβουλος της GENESIS Pharma και μέλος του Συμβουλίου του ΟΠΑ μιλάει στην «ΟΠΑ News».

σελ. 7

Η κοινότητά μας

Από την αδράνεια... στη ροή!



σελ. 15

Startups

Μια μεγάλη «οικογένεια» νέων εθελοντών



σελ. 12



Δεν μας ταιριάζει!



Εμμανουήλ
Γιακουμάκης
Πρόεδρος του ΟΠΑ

Ονειρευθήκαμε έναν κόσμο χωρίς φτώχεια. Βέβαια, εννοούσαμε να εξαλειφθεί η φτώχεια από τον τρίτο κόσμο. Είχαμε δεδομένο ότι εμείς δεν κινδυνεύαμε. Εμείς είχαμε γεννηθεί για να συμμετέχουμε στον ανεπτυγμένο κόσμο, όπου ο φτωχός δεν αφήνεται μόνος του στη μοίρα του. Το κοινωνικό κράτος μεριμνά για τη τροφή, τη στέγη, την περίθαλψη και την παιδεία των κατατρεγμένων. Όμως, τα τελευταία χρόνια οι βεβαιότητες μας δοκιμάζονται. Η φτώχεια είναι και εδώ παρούσα, διευρύνεται, παράγει ανισότητα και κοινωνικό αποκλεισμό. Τα προγράμματα των μνημονίων δεν έχουν καταφέρει να την εξορκίσουν. Η πολυπόθητη ανάπτυξη, η μείωση της ανεργίας, η ελπίδα ότι η κρίση τελειώνει δεν διαφαίνονται. Αντίθετα, η φτώχεια έχει «φωλιάσει» και στη χώρα μας, επηρεάζοντας και δοκιμάζοντας τη ζωή πολλών πολιτών και οικογενειών.

Τα πανεπιστήμια οφείλουν να αναζητούν το φάρμακο για τη θεραπεία ασθενειών που βασανίζουν τον άνθρωπο. Το δικό μας πανεπιστήμιο, λόγω των επιστημονικών πεδίων που θεραπεύει και υπηρετεί, μελετά και ερευνά τα αίτια της φτώχειας και αναζητά γνώση που θα βοηθήσει τη χώρα και την κοινωνία να ελπίσουν σε ένα καλύτερο αύριο. Οφείλουμε να κατανοήσουμε γιατί η χώρα αποκλίνει αρνητικά από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Γιατί είμαστε η μοναδική χώρα που επιμένει στην κρίση. Γιατί δεν έχουμε καταφέρει ακόμα να ξεπεράσουμε την κρίση, που έχει φτωχοποιήσει πολλούς συμπολίτες μας, παρ' όλη τα σχετικά προγράμματα. Γιατί δεν έχει έρθει ακόμα η ανάπτυξη, που θα βοηθήσει τη χώρα να ξεφύγει από τον φαύλο κύκλο της συνεχούς ύφεσης και θα παράξει πλούτο για τους πολίτες. Δεν ταιριάζει τόσο φτώχεια σε έναν λαό με τόσο πνευματικό και ιστορικό πλούτο.

Από την άλλη πλευρά, σε πολλές ανεπτυγμένες χώρες υπάρχουν υψηλού κύρους πανεπιστήμια, μικρά σε μέγεθος, με εγκαταστάσεις στο κέντρο της πόλης, που κατά κανόνα θεραπεύουν τα γνωστικά αντικείμενα της Οικονομίας, της Διοίκησης και των Επιστημών Πληροφορίας, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη των κοινωνιών τους. Φαίνεται ότι ένα τέτοιο πανεπιστήμιο είχε στον νου του ο *Ελευθέριος Βενιζέλος* όταν το 1919 κάλεσε τον καθηγητή του Πανεπιστημίου της Λωζάννης *Γεώργιο Παγιάρ* για να οργανώσει την τότε Ανωτάτη Εμπορική Σχολή, συνέχεια της οποίας είναι το πανεπιστήμιό μας σήμερα. Οι μεγάλοι ηγέτες έχουν την ικανότητα να αντιλαμβάνονται την αξία της γνώσης και της αριστείας στην παιδεία για την πρόοδο των κοινωνιών τους, υιοθετώντας επιτυχημένα και δοκιμασμένα μοντέλα δομών και οργάνωσης. Η επιμονή να οργανωθεί η νέα τότε Σχολή κατά το πρότυπο της αντίστοιχης διακεκριμένης Σχολής του Πανεπιστημίου της Λωζάννης σημάδεψε την πορεία του Ιδρύματός μας.

Σήμερα διαθέτουμε ένα σπουδαίο ακαδημαϊκό κεφάλαιο, που αποτυπώνεται στην υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων μας, στη διεθνή αναγνώριση των πτυχίων μας, καθώς και στο επιστημονικό κύρος του ονόματός μας. Το ακαδημαϊκό αυτό κεφάλαιο έχει σωρευτεί με τις άοκνες προσπάθειες όλων των μελών της κοινότητάς μας που διαρκούν έναν αιώνα τώρα, και δεν είναι ανταλλάξιμο με φανταστικά οφέλη από την εφαρμογή μέτρων «οικονομιών κλίμακας» ή «δημοσιονομικής προσαρμογής». Σε εποχές δύσκολες, είμαστε υποχρεωμένοι να επαγρυπνούμε για τη διαφύλαξή του.

Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 9

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάσας

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Αϊλκή Μαρία
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο

Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων

Κώστας Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη
σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ
News».

Φωτογραφίες

Αρχείο του ΟΠΑ

Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis

216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους της ύλης
της εφημερίδας, αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται η
πηγή.

Το σκίτσο μας



Διαβάστε την «ΟΠΑ News» online!

Μπορείτε να βρείτε όλα τα τεύχη της «ΟΠΑ News» στο
www.aueb.gr/opanews





«Αυτοχρηματοδοτούμενο» πρόγραμμα πρακτικής άσκησης για τους φοιτητές του ΟΠΑ

Σχεδόν οι μισοί φοιτητές που έκαναν πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις προσελήφθησαν μετά τη λήξη του προγράμματος.

της **Μαρίας Κανέλλη**, Υπεύθυνης Κεντρικού Γραφείου Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ

Το 40% των φοιτητών και φοιτητριών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που συμμετείχαν στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης του Ιδρύματος βρήκαν την πρώτη τους δουλειά πριν καν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους! Αν αναλογιστούμε δε και τις δυσώινες οικονομικές συγκυρίες που διανύουμε, το υψηλό αυτό ποσοστό λαμβάνει ακόμα πιο βαρύνουσα σημασία.

Μάλιστα, το ΟΠΑ είναι το πρώτο και μοναδικό πανεπιστήμιο στην περιφέρεια Αττικής που υλοποίησε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης και μετά τη λήξη των προγραμμάτων ΕΣΠΑ.

Αυτή η προσπάθεια πλήρους «αυτοχρηματοδότησης» αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση, καθώς το ΟΠΑ όχι μόνο συνέχισε, αλλά και επέκτεινε ένα πρόγραμμα το οποίο θα μπορούσε να έχει συρρικνωθεί με την παύση κοινοτικών «ροών» προς τα ταμεία του.

Άλλωστε, η ανταπόκριση των συνεργαζόμενων φορέων ήταν μεγάλη. Το τελευταίο εξάμηνο, συγκεντρώθηκε ικανός αριθμός θέσεων πρακτικής άσκησης από 175 εταιρείες και τοποθετήθηκαν ήδη σε αυτές 136 φοιτητές.

Πώς ξεκίνησε το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης;

Τα τελευταία χρόνια, μέσω ΕΣΠΑ, δόθηκε προτεραιότητα από τη διοίκηση του Ιδρύματος στην ανάπτυξη του θεσμού της πρακτικής άσκησης. Φυσική συνέπεια της πολιτικής αυτής ήταν η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και η δημιουργία σχετικής κουλτούρας μέσα από τη διενέργεια εκδηλώσεων, σεμιναρίων και συμβουλευτικής από εξειδικευμένα στελέχη. Η ομογενοποίηση των διαδικασιών υλοποίησης, η δημιουργία κοινών εγγράφων, η ανάπτυξη ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος και η λειτουργία ενός μόνο Κεντρικού Γραφείου Πρακτικής Άσκησης είναι λίγα μόνον από τα επιτεύγματα των τελευταίων ετών λειτουργίας του προγράμματος.

Στα χρόνια αυτά αναπτύχθηκαν μακρο-



Το ΟΠΑ είναι το πρώτο και μοναδικό πανεπιστήμιο στην περιφέρεια Αττικής που υλοποίησε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης και μετά τη λήξη των προγραμμάτων ΕΣΠΑ.

χρόνιες συνεργασίες και σχέσεις εμπιστοσύνης με φορείς απασχόλησης, οι οποίες αξιοποιήθηκαν πλήρως μετά τη λήξη των προγραμμάτων ΕΣΠΑ, καθιστώντας το πρόγραμμα βιώσιμο.

Επόμενο λογικό βήμα για το ΟΠΑ ήταν να συνεχίσει αυτή την προσπάθεια μέσα από τη λειτουργία ενός νέου προγράμματος πρακτικής άσκησης μέσω επιχορήγησης των συνεργαζόμενων φορέων απασχόλησης.

Εν αναμονή ληψών της ένταξης του Ιδρύματος στα νέα επιδοτούμενα προγράμματα του ΕΣΠΑ, το νέο πρόγραμμα τέθηκε σε λειτουργία από τον Νοέμβριο του 2015 προκειμένου να καλύψει αρχικώς τις ανάγκες για το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2015-2016.

Τα αποτελέσματά του ήταν απολύτως επιτυχημένα. Φέτος αναμένεται να καλυφθούν τα αιτήματα των φοιτητών και για το τρέχον εαρινό εξάμηνο. Άξιο αναφοράς είναι ότι φορείς που χρηματοδότησαν την πρακτική άσκηση κατά το χειμερινό εξάμηνο επανήλθαν για συνεργασία, ενώ δεν ήταν λίγες οι περιπτώσεις όπου παρότρυναν και άλλες εταιρείες να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, ενισχύοντας το μητρώο συνεργαζόμενων φορέων.

Όπως όλα δείχνουν, τα κονδύλια του ΕΣΠΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 θα είναι αρκετά μειωμένα. Γι' αυτό, είναι σημαντικό να αναπτυχθούν «συμπληρωματικά» προγράμματα πρακτικής άσκησης ώστε να ικανοποιηθεί η ζήτηση, η οποία διαρκώς αυξάνεται.

Τι είναι η πρακτική άσκηση;

Κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών, οι φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ μπορούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, που πραγματοποιείται μετά το πέρας του δεύτερου έτους σπουδών προκειμένου να έχουν αποκτήσει την απαιτούμενη επιστημονική ωριμότητα ώστε, ερχόμενοι σε άμεση επαφή με το αντικείμενο της επιστήμης τους σε επιχειρήσεις, να έχουν το μέγιστο όφελος.

Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν για σύντομο χρονικό διάστημα (2-4 μήνες) σε κάποιον φορέα απασχόλησης πάνω στο αντικείμενο σπουδών τους. Η συμμετοχή αυτή τους παρέχει την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με το εργασιακό περιβάλλον και να αναπτύξουν δεξιότητες και ικανότητες, αξιοποιώντας το θεωρητικό υπόβαθρο που έχουν λάβει έως εκείνη τη στιγμή.



Επιστήμη - Έρευνα

Ανίχνευση βαρυτικών κυμάτων

Ένα ακόμα όνειρο έγινε πραγματικότητα.

του **Θοδωρή Τομαρά**, Καθηγητή Φυσικής του Πανεπιστημίου Κρήτης

Την Πέμπτη, 11 Φεβρουαρίου 2016, οι ερευνητικές ομάδες LIGO (Laser Interferometer Gravitational-Wave Observatory, ΗΠΑ) και VIRGO (Ιταλία) ανακοίνωσαν από κοινού ένα συναρπαστικό επιστημονικό γεγονός: την κατευθείαν ανίχνευση βαρυτικής ακτινοβολίας!

Έχουν περάσει περισσότερα από 100 χρόνια από τότε που ο *Αϊνσταϊν* πρόβλεψε στο πλαίσιο της γενικής θεωρίας της σχετικότητας την ύπαρξη βαρυτικών κυμάτων. Συγκεκριμένα, απέδειξε πως, όταν μια κατανομή ύλης και ενέργειας επιταχύνεται, εκπέμπει αυτό που ονομάζεται βαρυτική ακτινοβολία και που πρόκειται για κυματικές διακυμάνσεις στη γεωμετρία του χώρου. Όπως η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, έτσι και η βαρυτική έχει ενέργεια, η οποία αφαιρείται από το ακτινοβολούν σύστημα με ρυθμό που υπολογίζεται με βάση τη γενική θεωρία της σχετικότητας και εξαρτάται από τα χαρακτηριστικά του συστήματος. Όμως, τόσο η ισχύς που μεταφέρει όσο και οι αλλαγές στη γεωμετρία που προκαλεί ένα βαρυτικό κύμα είναι τόσο μικρές, ώστε μόνον αν προέρχεται από μεγάλα αστροφυσικά συστήματα είναι δυνατή σήμερα η ανίχνευσή του.

Πριν από 42 χρόνια ο **Russell A. Hulse** και ο **Joseph H. Taylor** ο νεότερος επιβεβαίωσαν έμμεσα την ύπαρξη της βαρυτικής ακτινοβολίας. Οι ερευνητές αυτοί παρατήρησαν ότι η συχνότητα περιστροφής ενός συστήματος διπλού αστέρα αλληλάζει λόγω απώλειας ενέργειας με ρυθμό εκείνον ακριβώς που προβλέπει η θεωρία της σχετικότητας, όταν οφείλεται σε εκπομπή βαρυτικής ακτινοβολίας. Για την ανακάλυψή τους αυτή οι Hulse και Taylor τιμήθηκαν με το βραβείο Νομπέλ φυσικής το 1993. Ωστόσο, δεν είχαν παρατηρήσει κατευθείαν τα βαρυτικά κύματα. Είχαν συμπεράνει την ύπαρξή τους έμμεσα από τη χρονική εξέλιξη ενός αστρικού συστήματος που, με βάση τη θεωρία, έπρεπε να εκπέμπει βαρυτική ακτινοβολία.

Η κατευθείαν ανίχνευση της βαρυτικής ακτινοβολίας, που αναζητούσαν οι φυ-



Ο κ. **Θοδωρής Τομαράς**, Καθηγητής Φυσικής του Πανεπιστημίου Κρήτης

Με την ανακάλυψη αυτή καθιερώνεται ένας νέος τρόπος διερεύνησης του Σύμπαντος, βασισμένος όχι στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, όπως γινόταν μέχρι σήμερα, αλλά στη βαρυτική.

οικοί ήδη από τη δεκαετία του '60, βασίζεται στο ότι είναι διακύμανση της γεωμετρίας του χώρου. Αυτό σημαίνει ότι πρόσπτωση ενός βαρυτικού κύματος σε κάποιο σώμα έχει ως συνέπεια τη μετα-

βολή των διαστάσεών του, και μάλιστα με πολύ χαρακτηριστικό τρόπο, που την κάνει να ξεχωρίζει από άλλες τυχαίες αιτίες. Όταν, ειδικότερα, το σώμα έχει σχήμα Γ, τα μήκη των σκελών του αυξομειώνονται περιοδικά, με διαφορά φάσης 180 μοιρών. Στη μισή περίοδο το μήκος τού ενός σκέλους μεγαλώνει και του άλλου μικραίνει, ενώ στην επόμενη μισή περίοδο το πρώτο μικραίνει και το δεύτερο μεγαλώνει. Η ομάδα LIGO έχει εγκαταστήσει δύο ανιχνευτές, τον έναν στο Χάνφορντ της πολιτείας της Ουάσινγκτον και τον άλλον στο Λίβινγκστον της Λουιζιάνα των ΗΠΑ. Καθένας από αυτούς είναι ένα σύστημα δύο βραχιόνων σε σχήμα Γ, με μήκος τεσσάρων χιλιομέτρων ο καθένας, ενώ μία μέθοδος βασισμένη στο φαινόμενο της κυματικής συμβολής παρέχει στους ερευνητές τη δυνατότητα να προσδιορίζουν μεταβολές στα μήκη των βραχιόνων τόσο μικρές όσο το ένα εκατομμυριοστό του δισεκατομμυριοστού του χιλιοστομέτρου, δηλαδή ένα δισεκατομμύριο φορές μικρότερο από το μέγεθος ενός ατόμου! Τέτοια ευαισθησία χρειάζεται ώστε να μπορεί κανείς βάσιμα να ελπίζει ότι θα ανιχνεύσει βαρυτική ακτινοβολία.

Στις 14 Σεπτεμβρίου 2015 και ώρα Greenwich 09:50:45 οι δύο ανιχνευτές της ομάδας LIGO κατέγραψαν ταλαντωτική κίνηση στους βραχιόνούς τους, που διήρκεσε περίπου ένα δέκατο του δευτερολέπτου και είχε ακριβώς τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Η πολύμηνη εξονυχιστική ανάλυση που ακολούθησε

έδειξε ότι το σήμα πράγματι οφείλεται στο βαρυτικό κύμα που εκπέμφθηκε κατά τη σύγκρουση και συγχώνευση σε μία δύο μελανών οπών, με μάζα περίπου τριάντα ηλιακών μαζών η καθεμία, και που συνέβη σε απόσταση περίπου ενός δισεκατομμυρίου ετών φωτός, δηλαδή δέκα χιλιάδων δισεκατομμυρίων χιλιομέτρων. Η ενέργεια που εκλύθηκε υπό μορφή βαρυτικής ακτινοβολίας στη διάρκεια του ενός δεκάτου του δευτερολέπτου, που διήρκεσε το φαινόμενο, εκτιμάται ότι ισοδυναμεί με την ενέργεια ηρεμίας τριών ηλιακών μαζών.

Είναι η πρώτη ευθεία απόδειξη της ύπαρξης βαρυτικής ακτινοβολίας, η πρώτη παρατήρηση διπλών συστημάτων μελανών οπών και η πρώτη παρατήρηση συγχώνευσης δύο μελανών οπών σε μία. Και, επίσης, μία ακόμα πανηγυρική επιβεβαίωση της θεωρίας της βαρύτητας του *Αϊνσταϊν*.

Με την ανακάλυψη αυτή καθιερώνεται ένας νέος τρόπος διερεύνησης του Σύμπαντος, βασισμένος όχι στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, όπως γινόταν μέχρι σήμερα, αλλά στη βαρυτική. Ήδη υπάρχουν ανεπίσημες πληροφορίες για λήψη και άλλων παρόμοιων σημάτων. Η ανάλυση αυτών και των μελλοντικών θα οδηγήσει, είναι βέβαιο, σε συστηματική παρακολούθηση και κατανόηση των πλέον συναρπαστικών φαινομένων στο Σύμπαν.



Δυναμώνουμε τους μυς μας για να προσφέρουμε κοινωνική αλληλεγγύη

Πώς ένα άθλημα μετατρέπεται σε... κοινωνική διαδικασία.

των **Ολivia Κυριακίδου** και **Ελένης Σαλαβού**, Επίκουρων Καθηγητριών Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ

«Μου θύμισε την πρώτη μου προπόνηση. Πρωινό ξύπνημα για να μη μας πιάσει η ζέστη, καθώς το ραντεβού που είχε οριστεί ήθελε ένα σύνολο ανθρώπων, που καμία σχέση δεν είχε με ομάδα ακόμη, να βρίσκεται στις 7 το πρωί στο βουνό για προθέρμανση. Δεν μπορώ να ισχυριστώ ότι ήμουν ιδιαίτερα γυμνασμένη, όπως και κανένας από τους υπόλοιπους, αλλά κάτι μου έλεγε ότι αυτό το άθλημα ήταν για μένα. Άλλωστε, δεν παίρνεις τα βουνά στις 7 η ώρα το πρωί για κάτι που δεν πιστεύεις ότι σου πάει».

Η διήγηση ανήκει σε φοιτήτρια που συμμετείχε στο εργαστήριο «Warm Up» στη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ. Και συνεχίζει με ενθουσιασμό: «Αυτό όμως που θυμάμαι ακόμη καλύτερα και δεν θα ξεχάσω ποτέ είναι το αίσθημα της ικανοποίησης ότι τα κατάφερα, αλλά και η πεποίθηση ότι σε αυτή την πορεία δεν είμαι μόνη μου. Είδα το άθλημα ως μια κοινωνική διαδικασία. Παρά τον έντονο σωματικό πόνο, την αγωνία αν θα μπορέσω να συνεχίσω, το πρόσωπό μου φωτιζόταν από την πεποίθηση ότι εντάσσομαι σ' ένα κοινωνικό σύνολο που στοχεύει στη μετατροπή των αγύμναστων σωμάτων σε αθλητές με προοπτικές επαγγελματισμού».

Η ίδια περίπου διαδικασία έγινε βίωμα μιας ομάδας 60 φοιτητών και φοιτητριών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που συμμετείχαν στο εργαστήριο γέννησης ιδεών στο πλαίσιο των Social Impact Awards. Σε συνεργασία με τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ιδρύματος και το Impact Hub Athens, η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ και οι υπογράφουσες διοργάνωσαν το πρώτο εργαστήριο «Warm Up» για την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στους κόλπους του πανεπιστημίου.

Στην αρχή του εργαστηρίου εμφανίστηκαν δειλά δειλά νεαρά άτομα άγνωστα μεταξύ τους, που δεν ήξεραν τι να περιμένουν, αλλά είχαν τη διάθεση να πειραματιστούν με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η **Ιωάννα Φωτοπούλου** και η **Ελένα Λάμπρου** από το Impact Hub Athens ανέλαβαν τον ρόλο των προπονητριών για την πρώτη δύσκολη προπόνηση στο πεδίο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο στόχος τους ήταν καταρχήν να εμπνεύσουν τις νέες και τους νέους, ενισχύοντας το ενδιαφέρον τους για την κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα, ώστε να κάνουν το βήμα και να συμμετάσχουν στον μεγάλο διαγωνισμό των Social Impact Awards. Υπήρχε όμως και ένας δεύτερος, όχι και τόσο προφανής στόχος: η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των νέων ατόμων στις δημιουργικές τους δεξιότητες, στην ικανότητά τους να συνεργάζονται και να προτείνουν πρωτότυπες και βιώσιμες λύσεις σε κρίσιμα κοινωνικά προβλήματα.

Εκτυλίχθηκε λοιπόν μπροστά στα μάτια των συμμετεχόντων κάτι απροσδόκητο και μαγικό. Σε δύο ώρες



Καταφέραμε να καθοδηγήσουμε τις φοιτήτριες και τους φοιτητές της κοινότητάς μας και να τους συμβουλευόμαστε ούτως ώστε να προχωρήσουν στη δημιουργία των δικών τους κοινωνικών επιχειρήσεων.

δημιουργήθηκαν ομάδες, παρέες ανθρώπων που προσπαθούσαν να μετατρέψουν την ενσυναίσθησή τους σε δράση. Ανθρώπων που άρχισαν να σκέφτονται συλλογικά με σκοπό την αντιμετώπιση ενός κοινωνικού προβλήματος με επιχειρηματικούς όρους. Ανθρώπων που βάζουν την κοινωνική αξία πάνω από την οικονομική. Που συνειδητοποιούν το πάθος και τη φλόγα που κουβαλούν μέσα τους για αλληλεγγύη και εξεύρεση λύσεων για όσα βλέπουν γύρω τους και τους ενοχλούν –τον ρατσισμό, για παράδειγμα, τη φτώχεια, την ανισότητα–, που οραματίζονται εναλλακτικούς τρόπους οργάνωσης και δράσης, εναλλακτικούς τρόπους λειτουργίας της οικονομίας και της κοινωνίας.

Με πνευματικό κόπο και πόνο – γιατί η προπόνηση πάντα πονάει. Σε δύο ώρες αναπτύχθηκαν συγκλονιστικές ιστορίες κοινωνικής καινοτομίας και χειροπια-



Στιγμιότυπα εκδήλωσης στο πλαίσιο των Social Impact Awards

στές πρωτότυπες λύσεις για σημαντικές κοινωνικές ανάγκες.

Τι καταφέραμε; Να καθοδηγήσουμε τις φοιτήτριες και τους φοιτητές της κοινότητάς μας και να τους συμβουλευόμαστε ούτως ώστε να προχωρήσουν στη δημιουργία των δικών τους κοινωνικών επιχειρήσεων. Αλλά κυρίως να ξεκινήσουμε τη δημιουργία μιας κοινότητας στο ΟΠΑ που επιδιώκει την κοινωνική αλληλεγγύη μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής οικονομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για φανταστείτε οι 60 φοιτήτριες και φοιτητές, που συμμετείχαν σε αυτό το εργαστήριο, την επόμενη φορά να φέρουν κι από έναν φίλο ή μια φίλη τους...

Μια τέτοια προθέρμανση έχει τη δύναμη να μας αλληλεξείλθους και όδες. Αρχίζουμε να δυναμώνουμε τους μυς του σώματος και του μυαλού μας για κοινωνική αλληλεγγύη και κοινωνικό αντίκτυπο.



Απόψεις

Ψηφιακά και παραδοσιακά εργαλεία στην υπηρεσία της Στατιστικής



Δημήτρης Καρλής
Καθηγητής Τμήματος
Στατιστικής του ΟΠΑ

Η επιστήμη της Στατιστικής είναι μια δυναμικά εξελισσόμενη επιστήμη με εφαρμογές σε ποικίλα αντικείμενα. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματός μας παρέχει μια ποικιλία θεωρητικών μαθημάτων, αλλά και μαθημάτων εφαρμογών σε διάφορα επιστημονικά πεδία. Στα περισσότερα μαθήματα η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδείγματα με δεδομένα που αφορούν στην ανάλυση και επίλυση πραγματικών προβλημάτων. Συνεπώς, η χρήση της τεχνολογίας είναι σημαντικότητα για ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Τμήμα Στατιστικής ενσωματώνει στη διδασκαλία όλα τα τεχνολογικά μέσα που χρειάζονται για να ακολουθήσουμε αυτή την εξέλιξη, όπως η χρήση φορητών υπολογιστών, παρουσιάσεις, βίντεο, online χρήση προγραμμάτων, animation και άλλα εργαλεία που είναι χρήσιμα για την καλύτερη παρουσίαση των θεμάτων των μαθημάτων. Για παράδειγμα, σε πολλά μαθήματα οι διδάσκοντες χρησιμοποιούν παρουσιάσεις (που πολλές φορές είναι εκ των προτέρων διαθέσιμες στους φοιτητές μέσω eclass), καθώς και βίντεο με σχετικό περιεχόμενο, ενώ παραδείγματα ανάλυσης δεδομένων γίνονται σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλων πακέτων (SPSS, R κ.λπ.). Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε πως τα τελευταία χρόνια έχουμε δει μια ταχύτατη εξέλιξη στατιστικών προγραμμάτων και ψηφιακών εργαλείων, την οποία το Τμήμα μας έχει ήδη ενσωματώσει σε μεγάλο βαθμό στο πρόγραμμα σπουδών του (π.χ. επιλογή της R). Συνεπώς, η υποστήριξη της διδασκαλίας απαιτεί τη χρήση υπολογιστών. Πολλά από τα φροντιστηριακά μαθήματα γίνονται στο εργαστήριο του Τμήματος ώστε οι φοιτητές να έχουν δυνατότητα εξάσκησης σε υπολογιστή σε αυτά που διδάσκονται.

Από την άλλη μεριά, δεν πρέπει να μας διαφεύγει ότι το πρόγραμμα σπουδών, αλλά και η στατιστική επιστήμη γενικότερα, βασίζεται σε μαθηματικά εργαλεία. Το πρόγραμμα του Τμήματος περιέχει αρκετά μαθήματα μαθηματικών, όπου η χρήση παραδοσιακών μέσων διδασκαλίας (πίνια) είναι παγκοσμίως αποδεκτή ως η πλέον κατάλληλη.

Σε κάποια μαθήματα υπάρχει αλληλεπίδραση με τους φοιτητές, όπως συζήτηση ή κοινές εργασίες με πραγματικά δεδομένα. Ειδικά στα μαθήματα που έχουν και εργαστηριακές παραδόσεις, οι φοιτητές εργάζονται και επιλύουν προβλήματα με τη χρήση στατιστικών προγραμμάτων.

Έτσι, το Τμήμα Στατιστικής προσπαθεί να χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό την τεχνολογία (υπολογιστές, διαδίκτυο κ.λπ.) και την πρόοδο στα εποπτικά μέσα διδασκαλίας, σε συνδυασμό με παραδοσιακές (και πιο ενδεδειγμένες) μεθόδους, όπου αυτό είναι απαραίτητο.

Οικοδόμηση «κοινοτήτων» μέσα από την εκπαίδευση



Ειρήνη Νικάνδρου
Επίκουρη Καθηγήτρια
Τμήματος Μάρκετινγκ και
Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Τα νέα δεδομένα στην αγορά εργασίας θέλουν το νέο άτομο ενεργό, έτοιμο να αποκτή συνεχώς γνώσεις, να προσαρμόζεται, να γνωρίζει σε βάθος τον εαυτό του και να χτίζει δίκτυα και σχέσεις ποιότητας. Εμείς, ως δάσκαλοι, καλούμαστε να ενσωματώνουμε στη διδασκαλία μας μεθόδους που θα αναπτύξουν τους φοιτητές μας πολύπλευρα σ' αυτές τις κατευθύνσεις.

Θα πρέπει να προσαρμόσουμε την εκπαίδευσή μας, ώστε τα μελλοντικά μας στελέχη να είναι ικανά να διαχειριστούν την πολυπλοκότητα

(ολιστική σκέψη), να δημιουργήσουν «κοινότητες» (ικανότητα ανάπτυξης σχέσεων ποιότητας), να αναπτύξουν την καινοτομία (ικανότητα δημιουργικότητας) και την ευελιξία (ικανότητα ενδυνάμωσης), να ενσωματώσουν νόημα και σκοπό στην εργασία τους, και, τέλος, να αναπτύξουν θετικές προσεγγίσεις αναδεικνύοντας τις δυνατότητες που προσφέρει η κατάσταση, αλλά και να αξιοποιήσουν τα δυνατά τους σημεία/ικανότητες. Με βάση αυτές τις αρχές, που προέρχονται από το επιστημονικό πεδίο της Θετικής Εκπαίδευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΘΕΔΕ), αποφάσισα να σχεδιάσω και να υλοποιήσω το μάθημα «Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων».

Η καινοτομία του εκπαιδευτικού έργου συνίσταται στο γεγονός ότι δημιουργεί «κοινότητες». Σε ένα πρώτο επίπεδο έρχονται κοντά φοιτητές και φοιτήτριες διαφορετικών ετών, συνεργάζονται και αναπτύσσονται. Οι φοιτητές παίρνουν καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη, την οποία προσφέρουν τόσο στους φοιτητές όσο και έμμεσα στις μικρές επιχειρήσεις. Το πανεπιστήμιο αναπτύσσει σχέσεις με την τοπική αγορά και όχι μόνο. Στο εκπαιδευτικό έργο συμμετείχαν 82 πρωτοετείς φοιτητές, 11 δευτεροετείς, 13 στελέχη/καθοδηγητές με μακρόχρονη εμπειρία σε μεγάλες επιχειρήσεις και 19 πολύ μικρές επιχειρήσεις. Οι πρωτοετείς δούλεψαν σε ομάδες υπό τον συντονισμό των δευτεροετών φοιτητών και την καθοδήγηση των έμπειρων στελεχών.

Τα άμεσα αποτελέσματα του έργου αντικατοπτρίζονται τόσο σε μαθησιακό επίπεδο (αύξηση μ.ό. στα γραπτά) όσο και στη διαμόρφωση θετικών στάσεων και συμπεριφορών ως προς την εκπαίδευση. Οι φοιτητές δήλωσαν μεγάλη ικανοποίηση που είχαν την ευκαιρία να πάρουν επαναπληροφόρηση από στελέχη επιχειρήσεων, να δουν από κοντά πώς λειτουργεί μία επιχείρηση και να εφαρμόσουν πολλά απ' όσα έμαθαν. Επίσης, θεώρησαν ότι η εργασία μέσα στην ομάδα ήταν πολύ επικοινωνιακή και τους βοήθησε να κατανοήσουν τις προκλήσεις της ομαδικής συνεργασίας, του συντονισμού, της επικοινωνίας. Οι ομαδάρχες ανέπτυξαν διοικητικές ικανότητες, ικανότητες συντονισμού και επικοινωνίας με διαφορετικούς εμπλεκόμενους, αφού, εκτός από τον συντονισμό των ομάδων τους, έπρεπε να έρθουν σε επαφή με τους καθοδηγητές, αλλά και την καθηγήτρια.

Ήδη υπάρχει ενδιαφέρον για τον εμπλουτισμό της ομάδας με νέους φοιτητές.



«Δεν παραιτούμαστε στα δύσκολα»

Οι ελληνικές επιχειρήσεις χρειάζονται ένα σταθερό περιβάλλον για να στηρίζουν τους νέους επιστήμονες και την ανάπτυξη της χώρας.

Ο κ. Κωνσταντίνος Ευριπίδης, ιδρυτικό στέλεχος και διευθύνων σύμβουλος της GENESIS Pharma, καθώς και μέλος του Συμβουλίου Ιδρύματος του ΟΠΑ, μας παραχώρησε την ακόλουθη συνέντευξη.

■ **Ποιος τομέας της έρευνας που σχετίζεται με το φάρμακο θα μπορούσε να υποστηριχθεί από τους επιστήμονες της χώρας; Μπορούν τα πανεπιστήμια να αποκομίσουν κέρδος από την έρευνα και ποια είναι η πορεία για την εμπορική αξιοποίησή της;**

Η ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού και ασφαλούς φαρμάκου είναι μια διαδικασία με πολλά οφέλη για τους ασθενείς και όλους τους εμπλεκόμενους, αλλά είναι ταυτόχρονα απαιτητική, χρονοβόρα και υψηλού ρίσκου σε σχέση με τα εμπορικά της οφέλη. Κάθε ερευνητική υπόθεση ξεκινά με προκλινική μελέτη σε πειραματόζωα και ακολουθούν τρεις διαφορετικές φάσεις κλινικών μελετών σε ανθρώπους, πριν το φάρμακο κατατεθεί για έγκριση στις αρμόδιες αρχές. Ακόμη και μετά την κυκλοφορία κάθε φαρμάκου, πραγματοποιούνται κλινικές μελέτες για να καταγράψουν δεδομένα ασφάλειας και αποτελεσματικότητας της χρήσης του στην καθημερινή κλινική πρακτική. Για να φτάσει ένα φάρμακο από το εργαστήριο στον ασθενή χρειάζονται κατά μέσον όρο 13 χρόνια. Για κάθε 25.000 μόρια που ερευνώνται, μόνο τα 5 θα φτάσουν στην αγορά, ενώ μια φαρμακευτική εταιρεία μπορεί να ξοδέψει από €250 εκατ. έως €800 εκατ. μέχρι να εγκριθεί ένα φάρμακο.

Ως χώρα διαθέτουμε επιστήμονες υψηλού επιπέδου που έχουν δυνατότητες και γνώση ώστε να ασχοληθούν με όλα τα ερευνητικά στάδια στο φάρμακο. Σήμερα, βέβαια, στην Ελλάδα πραγματοποιούνται περισσότερο κλινικές μελέτες που έπονται της κυκλοφορίας ενός φαρμάκου και λιγότερο πρωτογενής έρευνα. Οι κλινικές μελέτες δημιουργούν θέσεις εργασίας σε τομείς υψηλής εξειδίκευσης, ενώ οι ερευνητές αποκτούν πολύτιμη εμπειρία στη μεθοδολογία της έρευνας, έρχονται σε επαφή με τεχνολογία υψηλού επιπέδου και αναπτύσσουν τεχνολογική γνώση. Η πρωτογενής έρευνα έχει εν δυνάμει σημαντικό κέρδος και από τα εμπορικά δικαιώματα. Επειδή το κόστος που απαιτείται από την ερευνητική υπόθεση έως το στάδιο της εμπορικής

αξιοποίησης είναι μεγάλο, συχνά η ανάπτυξη καινούργιων φαρμάκων σπάει σε διάφορα στάδια, την υλοποίηση των οποίων αναλαμβάνουν και διάφορες ιδιωτικές εταιρείες. Το κέρδος για τους ερευνητές προκύπτει από την εκχώρηση μέρους ή του συνόλου των δικαιωμάτων που προκύπτουν από την εμπορική εκμετάλλευση μιας πατέντας.

■ **Ποιες κινήσεις θεωρείτε ότι πρέπει να γίνουν από την πλευρά του επιχειρηματικού κόσμου για τη στήριξη των νέων επιστημόνων και κατ' επέκταση της ανάπτυξης της χώρας;**

Παρά τις μεγάλες δυσκολίες στην αγορά εργασίας, υπάρχουν ευκαιρίες για τους νέους, γιατί ο επιχειρηματικός κόσμος πιστεύει στις δυνατότητες των νέων επιστημόνων και στελεχών και αναγνωρίζει τα προσόντα τους. Για παράδειγμα, η συνεργασία επιχειρήσεων με τα πανεπιστήμια σε προγράμματα πρακτικής άσκησης δημιουργεί ευκαιρίες για τους φοιτητές και είναι κάτι που και οι επιχειρήσεις επιδιώκουν. Δεκαπέντε φοιτητές μας που έκαναν εξάμηνη πρακτική άσκηση στην Alpha Bank και στην Accenture τα πήγαν εξαιρετικά και προσλήφθηκαν αμέσως μετά το τέλος της πρακτικής τους.

Ο επιχειρηματικός κόσμος είναι πράγματι ο Νο1 παράγοντας που μπορεί να νικήσει την ανεργία. Για να μπορέσουμε όμως να στηρίξουμε τους νέους όπως τους αξίζει, με πολλές νέες θέσεις εργασίας και συνθήκες απασχόλησης που να ταιριάζουν στα προσόντα τους, πρέπει οι ίδιες οι επιχειρήσεις να είναι υγιείς και να αναπτύσσονται. Αυτό προϋποθέτει σταθερότητα, λύσεις στα προβλήματα που επηρεάζουν τη ρευστότητά τους και ένα απλό πλαίσιο λειτουργίας που να βοηθά τις επενδύσεις. Το σημερινό περιβάλλον είναι εντελώς εχθρικό και αποτρεπτικό, με διαρκείς ανατροπές και ανασφάλεια για την πορεία της χώρας.

Και κάτι ακόμη. Μπορεί η απαισιοδοξία που κυριαρχεί να είναι εύλογη, αλλά δεν υπάρχουν αδιέξοδα όταν είσαι νέος. Υπάρχουν λαμπρά παραδείγματα νέων ανθρώπων με ιδέες, γνώσεις και όρεξη για δουλειά οι οποίοι τολμούν και δημιουργούν κάτι δικό τους. Και για τις startups το περιβάλλον δεν είναι ευνοϊκό, όμως υπάρχουν πηγές χρηματοδότησης και προγράμματα που στηρίζουν τις ιδέες που αξίζουν. Κανείς δεν πρέπει να



Κωνσταντίνος Ευριπίδης, Ιδρυτικό Στέλεχος και Διευθύνων Σύμβουλος της GENESIS Pharma & Μέλος του Συμβουλίου Ιδρύματος του ΟΠΑ

παραιτείται στα δύσκολα, ούτε εμείς, οι επιχειρηματίες, ούτε οι νέοι.

■ **Ποια είναι τα προσόντα που πρέπει να έχει ένας διευθύνων σύμβουλος σε μια μεγάλη επιχείρηση και ποιες οι παγίδες που καλείται να αποφύγει εν μέσω κρίσης;**

Υπομονή, ψυχραιμία, αποφασιστικότητα και έτοιμες στρατηγικές για εναλλακτικά σενάρια. Οι παγίδες είναι πολλές και διαρκείς. Για να λειτουργήσει σωστά μια επιχείρηση, χρειάζεται τουλάχιστον ένα σταθερό περιβάλλον ώστε να μπορεί να προγραμματίσει τη λειτουργία της –π.χ. σταθερό φορολογικό σύστημα– και απλές, σαφείς διαδικασίες – π.χ. εύκολες διαδικασίες αδειοδότησεων για επενδύσεις. Σήμερα υπάρχει απίστευτη πολυνομία, πολυπλοκότητα, μεγάλη παρέμβαση του κράτους και, το κυριότερο, ασυνέχεια στις πολιτικές επιλογές. Τα δεδομένα αλλάζουν ή ανατρέπονται διαρκώς. Είναι αδύνατο να κάνεις έναν μεσοπρόθεσμο σχεδιασμό πλέον.

■ **Ως μέλος του Συμβουλίου του ΟΠΑ, πώς κρίνετε ότι έχει λειτουργήσει έως σήμερα ο θεσμός των Συμβουλίων;**

Πρόκειται για έναν θεσμό που έχει δοκιμαστεί διεθνώς. Υπάρχει σχεδόν σε όλα τα πανεπιστήμια του δυτικού κόσμου και έχει φέρει απτά αποτελέσματα στη σύνδεση των Ιδρυμάτων με τη σύγχρονη οικονομία και την κοινωνία, αλλά και στη διαμόρφωση ενός παραγωγικού και διαφανούς μοντέλου αυτοδιοίκησης. Και εδώ τα Συμβούλια μπορούν να προσφέρουν πολλά, στο πλαίσιο μιας δημιουργικής συνεργασίας με τα παραδοσιακά όργανα διοίκησης, και έχουν δείξει θετικά δείγματα αυτά τα πρώτα χρόνια λειτουργίας τους. Όμως, για να προσφέρουν το μέγιστο που μπορούν, χρειάζεται ένα σαφές και σταθερό πλαίσιο λειτουργίας και αποφασιστικότητα από όλα τα μέρη, Πολιτεία και ακαδημαϊκή κοινότητα, σε όλα τα Ιδρύματα.



Ρεπορτάζ

Business Schools

Τα «boutique» πανεπιστήμια της Ευρώπης

Μικρά, διακεκριμένα πανεπιστήμια στο κέντρο της πόλης προσφέρουν υψηλού επιπέδου προγράμματα.

της **Μαρίνας Ψηλούτσικου**

Στο παγκοσμιοποιημένο «βασιλείο» της ανώτατης εκπαίδευσης οι κανόνες δεν αλληλάζουν εύκολα. Παρά τις μάχες μεταξύ πανεπιστημιακών... αυτοκρατοριών, συχνά το φως των προβολέων πέφτει σε μικρά Ιδρύματα που προσφέρουν υψηλότερου επιπέδου γνώσεις.

Τα «boutique» πανεπιστήμια της Ευρώπης αποτελούν έναν «θησαυρό» που καλούνται ετησίως να ανακαλύψουν χιλιάδες άτομα.

Τα πανεπιστήμια αυτά θεραπεύουν αντικείμενα της οικονομικής επιστήμης και της διοικητικής των επιχειρήσεων και προσελκύουν το ενδιαφέρον υποψήφιων φοιτητών περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη. Οι ετήσιες λίστες κατάταξης στις οποίες εμφανίζονται είναι θεσμός για πολλούς οργανισμούς και οικονομικά έντυπα, όπως οι «Financial Times» και το πρακτορείο Bloomberg.

Μάλιστα, ερευνητές και καθηγητές των πανεπιστημίων αυτών φιλοξενούνται σταθερά σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές. Τα άρθρα τους σε εφημερίδες και περιοδικά οικονομικού και πολιτικού ενδιαφέροντος γίνονται αντικείμενο συζήτησης. Συχνά καλούνται να συνδράμουν συμβουλευτικά στο έργο ηγετών των κρατών της υψηλής και παγκόσμιας οργανισμών. Ο αντίκτυπός τους στην κοινωνία είναι σημαντικός και ισχυρός. Αντίστοιχα ισχυρός είναι στις ίδιες τις επιχειρήσεις.



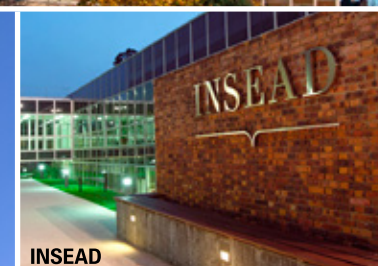
ESAD



SAID



BOCCONI



INSEAD



IMD

Εξωριστό κομμάτι τους είναι τα λεγόμενα business schools που εστιάζουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Αυτά, μεταξύ άλλων, προσελκύουν το έντονο ενδιαφέρον των επιχειρήσεων, οι οποίες συνεργάζονται μαζί τους σε πολλά επίπεδα με αμοιβαία επωφελή αποτελέσματα: εκπονούν από κοινού έρευνα ή παρέχουν δεδομένα για την έρευνα των πανεπιστημίων, ζητούν συμβουλευτικές υπηρεσίες, προσφέρουν υποτροφίες σε φοιτητές και εργασία σε αποφοίτους, και αναθέτουν στα πανεπιστήμια την επιμόρφωση στελεχών. Πολύ συχνά δίνουν άδεια σε στελέχη τους να παρακολουθήσουν τα ολοκληρωμένα προγράμματα σπου-

δών αυτών των σχολών, καλύπτοντας μάλιστα το κόστος των διδάκτρων.

Δεδομένης της ζήτησης που υπάρχει, αλλή και της εκτίμησης της οποίας χαίρουν, θα περίμενε κανείς αυτά τα πανεπιστήμια να είναι μεγάλοι οργανισμοί, με πανεπιστημιούπολεις πολλών στρεμμάτων και εκατοντάδες καθηγητές. Η πραγματικότητα, όμως, είναι διαφορετική. Παραμένουν σχετικά μικρά σε μέγεθος, απολύτως εστιασμένα στις εξειδικευμένες υπηρεσίες που παρέχουν, επιλεκτικά όσον αφορά στους καθηγητές, φοιτητές και συνεργάτες τους. Δεν θυμίζουν σε τίποτα τα μεγάλα παραδοσιακά πανεπιστήμια, ούτε από άποψη εγκαταστάσεων. Μοντέρνα

Ρεπορτάζ

κτίρια στο κέντρο της πόλης, με αίθουσες πλήρως εξοπλισμένες ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες των πλέον σύγχρονων εκπαιδευτικών μεθόδων.

Το INSEAD, ένα από τα κορυφαία business schools της Ευρώπης και του κόσμου, που διατηρεί πανεπιστημιούπολεις στη Γαλλία, στη Σιγκαπούρη και στο Ντουμπάι, δέχεται περίπου 1.000 φοιτητές ετησίως, μοιρασμένους σε δύο διαφορετικές περιόδους. Σε κάθε περίοδο αντιστοιχούν περίπου 6,5 φοιτητές ανά καθηγητή, αποδεικνύοντας έτσι τη δέσμευση του πανεπιστημίου στην ποιότητα και στην ανάπτυξη προσωπικών σχέσεων μεταξύ σπουδαστών και καθηγητών. Στο IMD, με κεντρική πανεπιστημιούπολη στη Λωζάννη και ένα υπερόγχρονο Executive Learning Center στη Σιγκαπούρη, η αναλογία είναι ακόμα πιο αξιοθαύμαστη. Με μόλις 90 εισακτέους το 2015, αντιστοιχεί σχεδόν ένας καθηγητής ανά δύο φοιτητές.

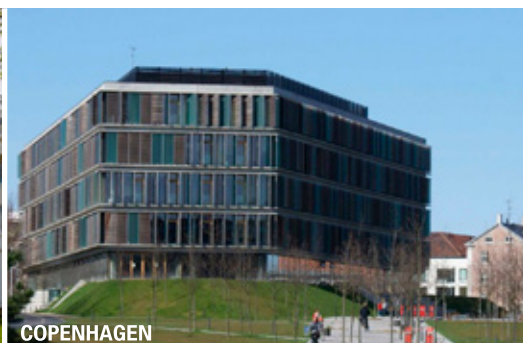
Ακόμα κι εκείνα που βρίσκονται υπό την ομπρέλα ενός παραδοσιακού πανεπιστημίου, το οποίο θεραπεύει ευρύ φάσμα θετικών και ανθρωπιστικών επιστημών, διατηρούν την αυτονομία τους και το μικρό τους μέγεθος. Το London Business School, για παράδειγμα, ανήκει στο Πανεπιστήμιο του Λονδίνου. Ωστόσο, η λειτουργία του και η επικοινωνία του αναδεικνύουν ένα εστιασμένο, μικρό σε μέγεθος, αυτόνομο πανεπιστήμιο. Κι εδώ η αναλογία φοιτητών και καθηγητών είναι σε επίπεδα που επιτρέπουν την προσωπική καθοδήγηση και αντιμετώπιση όσων εμπιστεύονται το κορυφαίο πανεπιστήμιο, με περίπου 2,5 φοιτητές να αντιστοιχούν σε κάθε καθηγητή.

Η διαφοροποίηση αποτελεί κεντρική αξία σε όλα τα business schools. Διαφοροποίηση μεταξύ καθηγητών και ερευνητών, και διαφοροποίηση μεταξύ των φοιτητών, όσον αφορά στο φύλο, την εθνικότητα, την ηλικία και τον τομέα εξειδίκευσης. Ενδεικτικά, οι καθηγητές του London Business School προέρχονται από 30 χώρες κι έχουν ηλικία από 29 έως 73 έτη, ενώ το 22% αυτών είναι γυναίκες. Οι χώρες προέλευσης των φοιτητών του ξεπερνούν τις 100. Οι φοιτητές του INSEAD προέρχονται από 78 εθνικότητες, με μέση ηλικία τα 29 έτη, και το 30% αυτών είναι γυναίκες, ποσοστό ενδεικτικό της γενικότερης αντιπροσώπευσης των γυναικών στα κορυφαία MBA της Ευρώπης. Οι καθηγητές του ίδιου πανεπιστημίου προέρχονται από 40 εθνικότητες.

Η μέση ηλικία των φοιτητών στα MBAs πλήρους φοίτησης είναι τα 29-30 έτη. Οι φοιτητές που επιλέγουν τα executive MBAs είναι κατά μέσον όρο 7-8 χρόνια μεγαλύτεροι. Το IMD έχει από τους υψηλότερους μέσους όρους: 31 έτη για το πλήρους φοίτησης και 40 έτη για το executive. Αντίθετα, το ισπανικό ESADE διαθέτει ένα από τα νεότερα προφίλ φοιτητών, με μέση ηλικία τα 29 και τα 34 έτη, αντίστοιχα. Το επίπεδο των φοιτητών είναι αναμενόμενο υψηλό. Η μέση επίδοση στο GMAT (υποχρεωτικό κριτήριο στα πλήρους φοίτησης) είναι κοντά στο 700 (με άριστα το 800). Υψηλές είναι οι απαιτήσεις των πανεπιστημίων και ως προς την εργασιακή εμπειρία των φοιτητών τους. Στα MBAs πλήρους φοίτησης η μέση εργασιακή εμπειρία ανέρχεται σε 5-6 έτη, ενώ στα executive προγράμματα είναι συνήθως διπλάσια. Στο executive MBA του INSEAD η εμπειρία των φοιτητών φτάνει κατά μέσον όρο τα 13 χρόνια και



LBS



COPENHAGEN



IE

Η διαφοροποίηση αποτελεί κεντρική αξία σε όλα τα business schools.

σε εκείνο του SAID της Οξφόρδης τα 14 χρόνια. Συχνά αποτελεί προϋπόθεση μέρος αυτής να αφορά σε ανώτερη ή ανώτατη διοικητική θέση.

Τα business schools της Ευρώπης διαφοροποιούνται από το παραδοσιακό ακαδημαϊκό μοντέλο, στην προσπάθειά τους να ικανοποιήσουν τις εξειδικευμένες ανάγκες των επαγγελματιών που ασχολούνται με τα οικονομικά και τη διοίκηση. Η επιλογή τους δικαιώνεται από τα εντυπωσιακά αποτελέσματα και τη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για τις υπηρεσίες τους. Κι όλα αυτά χωρίς ποτέ να διακυβεύεται η προσφορά τους στην έρευνα και η υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκή διδασκαλία. Είναι, μάλιστα, τόσο υψηλός ο ανταγωνισμός, που τα δέκα καλύ-

τερα εναλλάσσονται στις κορυφαίες θέσεις από χρονιά σε χρονιά και ανάλογα με τα επιμέρους κριτήρια.

Αντίστοιχα υψηλό είναι το κόστος φοίτησης για όσους κι όσες τα επιλέξουν. Για τα προγράμματα πλήρους φοίτησης, το κόστος ξεκινάει από τα €48.000 (SDA Bocconi) και φτάνει τα €90.000 (London Business School). Στα «προσιτά» MBAs συγκαταλέγονται τα προγράμματα του Imperial (€57.000), του HEC Paris (€56.000), του ESADE και του Cambridge Judge Business School (€62.000). Οι διαφορές στα executive MBAs ποικίλλουν μεταξύ των πανεπιστημίων. Υψηλότερο κόστος έχει αυτό του INSEAD με €104.000 και σημαντική απόκλιση από το αντίστοιχο πλήρους φοίτησης, που ανέρχεται «μόλις» στα €71.000. Η διαφορά είναι αμελητέα για το London Business School (€2.000 περισσότερα σε σχέση με το πλήρους φοίτησης). Είναι όμως αρκετά μεγάλη για σχολές όπως το SAID (€64.000 έναντι €91.000), το Judge (€62.000 έναντι €81.000) και το IMD (€69.000 έναντι €96.000).

**Επικαιρότητα**

Η ακραία φτώχεια στην Ελλάδα

Εξέλιξη του φαινομένου τα χρόνια της κρίσης και εκτίμηση της συμβολής των μέτρων αντιμετώπισής του.

των **Μάνου Ματσαγγάνη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών & Συντονιστή Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του ΟΠΑ, **Χρύσας Λεβέντη**, Μέλους Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του ΟΠΑ & Ερευνήτριας στο Institute for Social and Economic Research (ISER), **Ελένης Καναβιτσά**, Μέλους Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του ΟΠΑ

Η μεγάλη άνοδος της ανεργίας σε συνδυασμό με τα κενά του συστήματος κοινωνικής προστασίας έχουν προκαλέσει αξιοσημείωτη αύξηση της φτώχειας. Αυτό συνέβη όχι μόνον επειδή η κρίση είναι βαθιά και παρατεταμένη, αλλά και επειδή το σύστημα κοινωνικής προστασίας απέτυχε να ενεργοποιήσει μηχανισμούς στήριξης του εισοδήματος των φτωχών και των ανέργων.

Οι εκτιμήσεις για το ποσοστό του πληθυσμού που πλήττεται από τη φτώχεια αποκτούν νόημα μόνο σε συνάρτηση με κάποιο όριο φτώχειας. Με τη σειρά τους, τα διαφορετικά όρια φτώχειας αντιστοιχούν σε διαφορετικούς ορισμούς τού τι είναι φτώχεια. Εάν μας ενδιαφέρει η φτώχεια με τη στενή έννοια (οικονομική αδυναμία απόκτησης των προς το ζην), τότε βρισκόμαστε στην επικράτεια της ακραίας φτώχειας.

Στο κείμενο αυτό παρουσιάζουμε τις επικαιροποιημένες εκτιμήσεις της Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, χρησιμοποιώντας τα τελευταία διαθέσιμα δεδομένα, για την πρόσφατη εξέλιξη και το σημερινό επίπεδο του ποσοστού ακραίας φτώχειας στην Ελλάδα.

Η ακραία φτώχεια στην Ελλάδα (2011-2015)

Ως όριο ακραίας φτώχειας θεωρούμε το κόστος απόκτησης ενός καλαθιού αγαθών και υπηρεσιών που αντιστοιχεί στις ελάχιστες ανάγκες διαβίωσης (στα «αναγκαία»). Φυσικά, τι ακριβώς πρέπει να περιέχει ένα τέτοιο καλάθι αγαθών είναι σε μεγάλο βαθμό υποκειμενικό θέμα. Η προσέγγισή μας εφαρμόζει μια λιτή ερμηνεία του περιεχομένου των προς το ζην. Συγκεκριμένα, εκτιμάμε το μηνιαίο όριο ακραίας φτώχειας σε €395 για άτομο που ζει μόνο και σε €905 για ζευγάρι με δύο παιδιά (οι-



κογένειες που διαμένουν στην Αθήνα και βαρύνονται με έξοδα ενοικίου ή στεγαστικού δανείου). Το όριο ακραίας φτώχειας εκτιμάται χωριστά (και είναι σημαντικά χαμηλότερο) για οικογένειες που ζουν σε δικό τους σπίτι ή κατοικούν σε άλλες πόλεις, καθώς και σε ημιαστικές ή αγροτικές περιοχές.

Το ποσοστό ακραίας φτώχειας είναι το ποσοστό του πληθυσμού με εισόδημα χαμηλότερο από το κόστος του βασικού καλαθιού αγαθών που αντιστοιχεί στον τύπο νοικοκυριού όπου ανήκει. Το ποσοστό ακραίας φτώχειας σχεδόν διπλασιάστηκε τα πρώτα δύο χρόνια της πενταετίας που εξετάζουμε (από 8,9% το 2011 σε 17,1% το 2013), ενώ έκτοτε υποχώρησε, παραμένοντας όμως σε εξαιρετικά υψηλά επίπεδα (15,2% το 2015). Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με προηγούμενες εκτιμήσεις μας,

το ποσοστό ακραίας φτώχειας το 2009 δεν ξεπερνούσε το 2,2%.

Η ακραία φτώχεια ανά κατηγορία

Τα ευρήματά μας δείχνουν ότι για μερικές ομάδες του πληθυσμού η πιθανότητα ακραίας φτώχειας είναι δραματικά υψηλή. Οι ομάδες που πλήττονται μακράν περισσότερο είναι οι οικογένειες με αρχηγό άνεργο, καθώς και τα νοικοκυριά χαμηλής έντασης εργασίας (ιδίως εκείνα όπου κανείς γονέας δεν εργάζεται). Επιπλέον, σε αυτές τις οικογένειες το μέσο εισόδημα όσων διαβιώνει σε συνθήκες ακραίας φτώχειας πέφτει κατακόρυφα, και οπωσδήποτε πολύ κάτω από το αντίστοιχο όριο ακραίας φτώχειας.

Οι οικογένειες με παιδιά αντιμετωπίζουν σημαντικά υψηλότερα ποσοστά ακραίας φτώχειας απ' ό,τι τα νοικοκυριά χωρίς παιδιά. Επίσης, από αυξημένο κίνδυνο

ακραίας φτώχειας χαρακτηρίζονται οι οικογένειες που κατοικούν στην Αθήνα και στις άλλες πόλεις, καθώς και τα νοικοκυριά που διαμένουν σε ενοικιαζόμενη κατοικία. Είναι προφανές ότι οι ομάδες του πληθυσμού που αναφέρονται εδώ εν μέρει αλληλοεπικαλύπτονται. Πράγματι, τα ίδια νοικοκυριά ανήκουν σε περισσότερες ομάδες σύμφωνα με περισσότερα κριτήρια (π.χ. οικογένειες με παιδιά, με άνεργο αρχηγό, που ζουν στην Αθήνα και διαμένουν σε ενοικιαζόμενη κατοικία).

Στον αντίποδα βρίσκονται ομάδες που εμφανίζονται ανεπηρέαστες από την παρατεταμένη οικονομική ύφεση και τα μέτρα λιτότητας, εξακολουθώντας να καταγράφουν πολύ χαμηλά ποσοστά ακραίας φτώχειας: νοικοκυριά με δύο εργαζομένους (ιδίως όταν είναι πλήρους απασχόλησης), οι υπάλληλοι



Το 2015 περισσότερα από 647.000 άτομα ζούσαν σε οικογένειες με άνεργο αρχηγό που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν τα βασικά αγαθά που απαιτούνται για την εξασφάλιση ενός ελάχιστου επιπέδου αξιοπρεπούς διαβίωσης.

Δημοσίου, ΔΕΚΟ και τραπεζών, καθώς και οι ελεύθεροι επαγγελματίες (ειδικά ιατροί, νομικοί, μηχανικοί και δημοσιογράφοι).

Πολύ χαμηλά επίσης εμφανίζονται τα ποσοστά ακραίας φτώχειας για τους συνταξιούχους και τους ηλικιωμένους (3,8% και 2,7%, αντιστοίχως, το 2015). Με όρους χρηματικού εισοδήματος, η κατάσταση των ηλικιωμένων είναι σαφώς καλύτερη, συγκρινόμενη π.χ. με εκείνη ανέργων οικογενειών με παιδιά. Ωστόσο, με όρους βιοτικού επιπέδου (λαμβάνοντας υπόψη τις αυξημένες ανάγκες για φάρμακα και περίθαλψη), τα πράγματα περιπλέκονται. Στον βαθμό που η πρόσβαση στις υπηρεσίες υγείας έχει επιδεινωθεί τα τελευταία χρόνια, με βάση το (άγνωστο) μέγεθος του διαθέσιμου εισοδήματος που απομένει αφού αφαιρεθούν τα έξοδα περίθαλψης, κάτω από το όριο ακραίας φτώχειας ενδέχεται να βρίσκονται περισσότεροι ηλικιωμένοι.

Μέτρα κατά της ακραίας φτώχειας (2013-2015)

Με τη μέθοδο της μικροπροσομοίωσης EUROMOD, εκτιμάμε τη συμβολή τριών από τα πιο emblematicά μέτρα εισοδηματικής στήριξης των φτωχών οικογενειών που εφαρμόστηκαν τα τελευταία

χρόνια: του ενιαίου επιδόματος στήριξης τέκνων (2013), του κοινωνικού μέρισματος (2014) και της κάρτας σίτισης (2015).

Το κοινωνικό μέρισμα και το ενιαίο επίδομα στήριξης τέκνων μείωσαν τον πληθυσμό με εισόδημα κάτω από το όριο ακραίας φτώχειας κατά 120.400 και 85.000 άτομα, αντιστοίχως. Αντίθετα, η κάρτα σίτισης είχε μικρότερη συνεισφορά στη μείωση του αριθμού των ακραία φτωχών (κατά 21.600 άτομα). Αξίζει να σημειωθεί ότι ο συνολικός αριθμός των ατόμων κάτω από το όριο ακραίας φτώχειας υπολογίζεται σε σχεδόν 1.650.000 το 2015.

Πάντως, η συμβολή της κάρτας σίτισης, αν και περιορισμένη ως προς τη μείωση του αριθμού των φτωχών, είναι αξιοσημείωτη με την έννοια της μείωσης του συνολικού χάσματος ακραίας φτώχειας (το οποίο μετρά την απόσταση –το χρηματικό «χάσμα»– που χωρίζει το εισόδημα των ακραία φτωχών από το όριο ακραίας φτώχειας). Συγκεκριμένα, υπολογίζουμε ότι η κάρτα σίτισης καλύπτει το 8,7% του αρχικού εισοδηματικού ελλείμματος των ακραία φτωχών σε σχέση με το όριο ακραίας φτώχειας, επίδοση συγκρίσιμη με αυτή του κοινωνικού μέρισματος και του επιδόματος τέκνων (μείωση χάσματος ακραίας φτώχειας κατά 9,1% και 8,0%, αντιστοίχως).

Συμπεράσματα

Τα μέτρα που θεσμοθετήθηκαν τα τελευταία τρία χρόνια συνέβαλαν στη μικρή μείωση του αριθμού των ακραία φτωχών, καθώς και σε κάποια ενίσχυση του εισοδήματος όσων παρέμειναν «ακραία φτωχοί». Όμως, η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού κάτω από το όριο ακραίας φτώχειας παραμένει χωρίς αξιόλογη στήριξη εισοδήματος.

Τα σημαντικότερα κενά προστασίας παρατηρούνται στα νοικοκυριά με αρχηγό άνεργο και πολύ χαμηλό εισόδημα. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας, το 2015 περισσότερα από 647.000 άτομα ζούσαν σε οικογένειες με άνεργο αρχηγό που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν (χωρίς να δανειστούν) τα βασικά αγαθά που απαιτούνται για την εξασφάλιση ενός ελάχιστου επιπέδου αξιοπρεπούς διαβίωσης.

Το φαινόμενο της διόγκωσης του αριθμού των φτωχών ανέργων που δεν λαμβάνουν εισοδηματική στήριξη από το σύστημα κοινωνικής προστασίας είναι το «νέο κοινωνικό ζήτημα». Η κρισιμότητά του δεν μπορεί –και δεν πρέπει– να υποτιμάται άλλο: υπονομεύει την κοινωνική συνοχή, την πολιτική σταθερότητα, ακόμη και τη βιωσιμότητα της (μελλοντικής) ανάκαμψης της οικονομίας.





GloVo: «Κάνε ό,τι κάνεις με μεράκι, πάθος και ένταση»

της **Κωνσταντίνας Εγγλέζου**, Υπεύθυνης Επικοινωνίας & Διαχείρισης Κοινότητας της GloVo

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) παίζουν καταλυτικό ρόλο στη στήριξη της οικονομίας της χώρας μας. Όπως φανερώνουν τα σχετικά στοιχεία, ενώ το 2010 ιδρύθηκαν 16 startups, ο αριθμός αυτός σχεδόν δεκαπλασιάστηκε το 2013 (φτάνοντας τις 144), και το ύψος της επένδυσης για τη λειτουργία τους έφτασε τα 42 εκατομμύρια ευρώ!

Στην Ελλάδα της κρίσης, οι νέες επιχειρήσεις δημιουργούν θέσεις εργασίας, στηρίζοντας και επεκτείνοντας το επιχειρηματικό «οικοσύστημα» της χώρας. Μάλιστα, όπως δείχνουν σχετικές έρευνες, ένας στους τρεις Έλληνες φοιτητές έχει την πρόθεση να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση στο άμεσο μέλλον.

Στην «καρδιά» των παραπάνω βρίσκεται το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Και οι νέοι φοιτητές του που πήραν τις γνώσεις για να υλοποιήσουν τις ιδέες τους, αλλά και τη στήριξη που χρειάστηκαν για να κάνουν τα σχέδιά τους πραγματικότητα. Από τη σελίδα αυτή, το ΟΠΑ θα παρουσιάζει τις νεοφυείς επιχειρήσεις που διακρίθηκαν ανοίγοντας τον δρόμο για τη «νέα γενιά» του Ιδρύματος.

Η κρίση που διέρχεται η ελληνική κοινωνία δεν θα πρέπει να στέκεται εμπόδιο στα όνειρα και στις επιθυμίες μας για ένα καλύτερο συλλογικό αύριο. Ο εθελοντισμός είναι μια στάση ζωής που προάγει την ενεργή συμμετοχή όλων μας στην πρόσπιση θεμελιωδών δικαιωμάτων και δυναμώνει την κοινωνική συνοχή, ιδίως σε αυτήν τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε.

Η GloVo είναι μια παγκόσμια πλατφόρμα εθελοντών (glovo.com.gr) που επιτρέπει σε ανθρώπους από όλο τον κόσμο, ανεξαρτήτως ηλικίας, να εγγραφούν ως εθελοντές, ώστε να συμμετέχουν σε δράσεις κάθε είδους, ανάλογα με την τοποθεσία και τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους. Αποσκοπεί στη σύνδεση νέων –και όχι μόνο– εθελοντών με διοργανωτές εκδηλώσεων και κοινωνικών δράσεων διεθνώς.

Γνώση, προσφορά, γνωριμία με καινούργιους ανθρώπους, ομαδικό πνεύμα και αγάπη είναι μονάχα μερικές από τις εμπειρίες που αποκομίζει κανείς ως μέλος της GloVo.

Μεταξύ άλλων, η GloVo στηρίζει δράσεις όπως κοινωνικό μαγείρεμα, δέντροφύτευση, παροχή βοήθειας σε ιδρύματα και πρωτοβουλίες καθαρισμού δημόσιων χώρων. Μια πρόσφατη δράση-πρόκληση ήταν η συνοδεία ηλικιωμένων στο θέατρο.

«Η επιτυχία της GloVo οφείλεται στο ότι συνέδεσε τον εθελοντισμό με το event management», έχει δηλώσει ο εμπνευστής και συνιδρυτής της, που δεν είναι άλλος από τον απόφοιτο του ΟΠΑ **Κωστανάνο Μνηλιάρση**, που κατέλαβε τη 2η θέση του διαγωνισμού Athens Startup Weekend University το 2012, χάρη και στην καθοριστική συμβολή του **Άρη Κωνσταντινίδη** και του **Χρήστου Παναγιώτου**. Εξίσου πολύτιμη υπήρξε η συνδρομή καθηγητών του ΟΠΑ στο πρώτο event της GloVo, που πραγματοποιήθηκε από κοινού με το πανεπιστήμιο.

Η κινητήρια δύναμη της GloVo ώστε να επεκτείνει τη δραστηριότητά της πηγάζει από τον ζήλο, το πάθος, τη διαρκή δουλειά και εξέλιξή της, την επιβράβευση που δέχεται για το έργο της, αλλά και τις διακρίσεις της από παγκόσμιους φορείς, όπως οι υποτροφίες που έχει λάβει από: Angelopoulos CGIU, Agència Catalana de la Joventut και Ashoka (το μεγαλύτερο διεθνές δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών). Ωστόσο, η προσπάθεια



Γνώση, προσφορά, γνωριμία με καινούργιους ανθρώπους, ομαδικό πνεύμα και αγάπη είναι μονάχα μερικές από τις εμπειρίες που αποκομίζει κανείς ως μέλος της GloVo.

της GloVo δεν θα ήταν εφικτή χωρίς την ενεργή στήριξη περίπου 6.500 εθελοντών.

Μία μοναδική διάσταση της GloVo αποτελεί η GloVo.4all, που αξιοποιεί την υπάρχουσα δυναμική υπέρ της αποδοχής και ενσωμάτωσης ατόμων με κινητικές και αισθητηριακές αναπηρίες στον εθελοντισμό και κατ' επέκταση στην κοινωνία.

Στο πλαίσιο αυτό, η ομάδα της GloVo.4all αποφάσισε να διοργανώσει το πρώτο career fair που έχει γίνει ποτέ στην Ευρώπη αποκλειστικά για άτομα με αναπηρία. Πρόκειται για την Ημέρα Καριέρας για Άτομα με Αναπηρία, στην Αθήνα, με την υποστήριξη του kariera.gr και υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ), με σκοπό την ένταξη ατόμων με κάποια μορφή αναπηρίας στην ελληνική αγορά εργασίας. Γιατί οι ίσες ευκαιρίες δεν είναι δεδομένες. Δημιουργούνται.





Πρόγραμμα στήριξης της νεανικής καινοτομίας επιχειρηματικότητας egg (enter•grow•go)



Το Πρόγραμμα egg – enter•grow•go αποτελεί έναν από τους πιο επιτυχημένους επιχειρηματικούς επιταχυντές στην Ελλάδα, ο οποίος στοχεύει στη στήριξη της νεανικής καινοτομίας επιχειρηματικής δραστηριότητας και στην ενίσχυση της προοπτικής βιώσιμης απασχόλησης του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας. Αποτελεί μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank, την οποία σχεδίασε και υλοποιεί σε συνεργασία με το Corallia.



Το Πρόγραμμα παρέχει σε ομάδες νέων επιχειρηματιών ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επιχειρηματικής επώασης (incubation), επιτάχυνσης (acceleration) και συνεργασίας (co-working), προσφέροντάς τους υποστηρικτικές δράσεις και εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν και να επιταχύνουν τη μετατροπή του επιχειρηματικού τους σχεδίου σε ένα ολοκληρωμένο και επιχειρηματικά αξιοποιήσιμο προϊόν ή υπηρεσία.

Απευθύνεται σε άτομα 18 έως 44 ετών που διαθέτουν μια πρωτότυπη ιδέα και επιδιώκουν να καλύψουν μία ανάγκη της αγοράς, μετατρέποντάς την σε επιχειρηματική δραστηριότητα. Το Πρόγραμμα αφορά σε όλους ανεξαιρέτως τους κλάδους της οικονομίας. Ενθαρρύνονται ιδιαίτερα επιχειρηματικά σχέδια τα οποία συμβάλλουν στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας, συμβαδίζουν με τις τρέχουσες και αναδυόμενες επιχειρηματικές τάσεις της οικονομίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, όπως, ενδεικτικά, Internet of Things, Financial Technology (FinTech) κ.ά.

Το Πρόγραμμα έχει ήδη ανακοινώσει τον 4ο κύκλο του, καλώντας όλους όσοι επιθυμούν να δουν τις ιδέες τους να μετατρέπονται σε ένα ολοκληρωμένο και επιχειρηματικά βιώσιμο προϊόν ή υπηρεσία να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής στο egg – enter•grow•go. Η υποβολή αιτήσεων ισχύει μέχρι και την 4η Απριλίου 2016 στις 4 μ.μ. στο www.theegg.gr.

Το Πρόγραμμα αναπτύσσεται σε τρία στάδια:

enter: Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλουν την πρότασή τους σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, η οποία αξιολογείται ως προς την καινοτομία, την προοπτική και τη βιωσιμότητά της από διακεκριμένους εμπειρογνώμονες.

grow: Οι νέες και οι νέοι των οποίων το επιχειρηματικό σχέδιο προκρίνεται για ένταξη στο Πρόγραμμα υποστηρίζονται καταρχήν για να συστήσουν την επιχείρησή τους (αν δεν την έχουν ήδη συστήσει). Στη συνέχεια, στη διάρκεια του Προγράμματος (12 μήνες), έχουν την ευκαιρία να εστιάσουν εντατικά στην ανάπτυξη της ιδέας/επιχείρησής τους.

go: Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα ολοκληρώνεται με όλες τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις να έχουν καταφέρει την ωρίμανση του επιχειρηματικού τους σχεδίου, ώστε να είναι έτοιμες να πραγματοποιήσουν το επιχειρηματικό τους «άλημα». Οι διοργανωτές του Προγράμματος υποστηρίζουν τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις με οικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες και δικτύωση με επενδυτικά σχήματα.

Αρωγός και εγγυήτρια του υψηλού επιπέδου του Προγράμματος είναι η Συμβουλευτική Επιτροπή, που απαρτίζεται από προσωπικότητες της επιστήμης και της επιχειρηματικότητας, αλλά και ένα σύνολο κορυφαίων επιχειρήσεων και οργανισμών της ελληνικής και διεθνούς αγοράς.



Οι κύριες παροχές του Προγράμματος egg – enter•grow•go είναι:

Κτιριακή υποδομή με πλήρως λειτουργικούς και άρτια εξοπλισμένους συνεργατικούς γραφειακούς χώρους, κοντά στο κέντρο της Αθήνας, όπου εγκαθίστανται οι νέοι επιχειρηματίες και παραμένουν για όλο το διάστημα της συμμετοχής τους στο Πρόγραμμα.

Mentoring από διακεκριμένες και καταξιωμένες προσωπικότητες από όλο το φάσμα των κλάδων της οικονομίας και της επιστήμης, που παρέχουν συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης σε κάθε συμμετέχουσα επιχειρηματική ομάδα.

Υποστηρικτικές υπηρεσίες «μιας στάσης» (one-stop-shop) για όλα τα θέματα επιχειρηματικής λειτουργίας, όπως υπηρεσίες λογιστικής και εταιρικής διοίκησης, διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας, προστάσις διανοητικής ιδιοκτησίας και νομικής κατοχύρωσης, τεχνικής υποστήριξης πληροφορικής, οικονομικών συμβουλών και δικτύωσης με επενδυτικά σχήματα.

Επιχειρηματική κατάρτιση μέσω ενός προκαθορισμένου εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης (business bootcamp), καθώς και άλλων διαλέξεων σε εξειδικευμένα θέματα σε όλη τη διάρκεια του Προγράμματος για μία επιτυχημένη επιχειρηματική λειτουργία.

Χρηματοοικονομικά εργαλεία και επιχειρηματική δικτύωση για τη στήριξη της επιχειρηματικής λειτουργίας και ανάπτυξης των νέων ομάδων και την ενίσχυση της οικονομικής βιωσιμότητάς τους κατά τα στάδια «εκκόλλησης» εντός του Προγράμματος.





Η κοινότητά μας

Οι «αθλητικοί πρεσβευτές» του ΟΠΑ

Ούτε μία ούτε δύο οι περιπτώσεις αποφοίτων του ΟΠΑ με αξιοζήλευτη αθλητική σταδιοδρομία.

Εκτός από τις υψηλότερες επιδόσεις του σε διεθνείς επιστημονικές κατατάξεις, το ΟΠΑ κάνει και... πρωταθλητισμό! Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις αποφοίτων του που διαπρέπουν ως πρεσβευτές του αθλητικού πνεύματος διεθνώς. Πώς όμως τα κατάφεραν; Οι ίδιοι απαντούν...

της **Λιζέτας Σπανού**

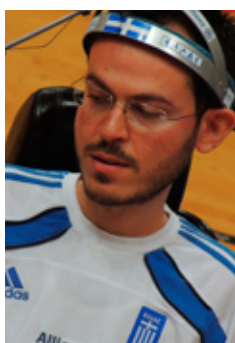
«Ο πρωταθλητισμός στον στίβο και η φοίτησή μου στο ΟΠΑ ήταν ένας δύσκολος συνδυασμός. Ωστόσο, μέσω των σπουδών μου μπόρεσα να καταλάβω τον αθλητικό χώρο από "επιχειρηματικής" πλευράς. Οι βασικές γνώσεις από το πανεπιστήμιο με βοήθησαν πολύ σε θέματα χορηγιών και συμφωνιών, διαχείρισης προσωπικής εικόνας, βασικών αρχών αθλητικού μάρκετινγκ, οικονομικής οργάνωσης ταξιδιών και προπονητικών περιόδων, αντίληψης οικονομικού περιβάλλοντος κ.ά. Από το καλοκαίρι του 2015, οπότε σταμάτησα πλήρως αποτυχιών και επιτυχιών, συνεχίζω την ενασχόλησή μου με τον αθλητισμό ως μέλος δύο επιτροπών (Αθλητών και Αγώνων) της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Στίβου και ως Υπογός Πολεμικής Αεροπορίας στο Ανώτατο Συμβούλιο Αθλητισμού Ενόπλων Δυνάμεων.



Για το 2016 σχεδιάζω ένα πρότζεκτ για παιδιά που θα έχει σκοπό να τους γνωρίσει τον κλασικό αθλητισμό μ' έναν διαφορετικό και πρωτότυπο τρόπο. Επιπλέον, σκοπεύω να παρακολουθήσω ένα πρόγραμμα επιμόρφωσης σχετικά με το Sports Management. Μία από τις επιλογές μου είναι το μεταπτυχιακό του ΟΠΑ στη Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών».

Περικλής Ιακωβάκης

Απόφοιτος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 2014

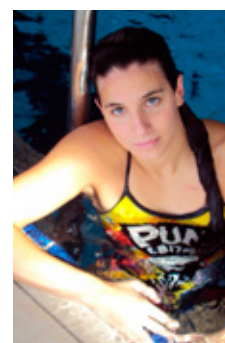


«Οι πανεπιστημιακές σπουδές ακονίζουν το μυαλό και ομοκληρώνουν τη διαμόρφωση του χαρακτήρα. Το ΟΠΑ, ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια, όχι μόνο μου έδωσε τα εφόδια για να πρωταγωνιστώ παγκοσμίως σε ένα άθλημα στρατηγικής –το μπότσια–, αλλά μου πρόσφερε και τις απαραίτητες γνώσεις για να μπορώ,

ως χρυσός Παραολυμπιονίκης πλέον, να προβάλλω το άθλημά μου, το παραολυμπιακό κίνημα και τα ολυμπιακά ιδεώδη. Ο συνδυασμός πρωταθλητισμού και σπουδών είναι τρομερά δύσκολος. Το πρώτο μου παγκόσμιο μετάλλιο το κέρδισα το επόμενο έτος της αποφοίτησής μου. Αυτή τη στιγμή εργάζομαι στο Ελεγκτικό Συνέδριο. Κατέκτησα Χρυσό στους Παραολυμπιακούς Λονδίνου (2012), Ασημένιο στους Παραολυμπιακούς Πεκίνου (2008), και προετοιμάζομαι σκληρά για να ξανακερδίσω το Χρυσό στους Παραολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο το 2016».

Γρηγόρης Ποδυχρονίδης

Απόφοιτος Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, 2005



«Κολυμπάω από έξι ετών. Είμαι μέλος της προεθνικής ομάδας κολύμβησης από το 2006 και της Εθνικής από το 2009. Συμμετείχα στο Πανερωπαϊκό Εφήβων/Νεανίδων στην Πράγα (2009), όπου κατέλαβα την 6η θέση. Επίσης, συμμετείχα στο Παγκόσμιο του Κατάρ (2009) και σε διεθνείς και πολυεθνικές αγώνες (1η

θέση). Από το 2006 μέχρι σήμερα είμαι πανελλήνιονίκης σε εθνικά πρωταθλήματα. Όταν κάνεις πρωταθλητισμό στην Ελλάδα, είναι συχνά ακατόρθωτο να συνδυάσεις το πανεπιστήμιο με το άθλημα. Έχανα αρκετά μαθήματα, επειδή οι ώρες συνέπιπταν με την προπόνηση. Σηκώνόμουν από τις 6 το πρωί για να πάω στην προπόνηση, μετά πανεπιστήμιο, μετά απογευματινή προπόνηση, κι επέστρεφα στο σπίτι στις 10 το βράδυ. Δεν ήθελα όμως ν' αφήνω τα μαθήματα πίσω. Ήδη ξεκινάω το μεταπτυχιακό μου στη Διοίκηση Υπηρεσιών. Ελπίζω να τα καταφέρω».

Σοφία Κηλικοπούλου

Απόφοιτη Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 2016

Αθλητές απόφοιτοι του ΟΠΑ	Διακρίσεις
Αλέξανδρος Αθβανός Χάντμπολ Απόφοιτος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, 2016	Εν ενεργεία μέλος της Εθνικής Ανδρών
	6η θέση με την Εθνική Ανδρών, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα 2005
	6η θέση με την Εθνική Ανδρών, Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνας, 2004
	4η θέση με την Εθνική Νέων, Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα
Αλέξανδρος Γούνας Πόλο Απόφοιτος Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, 2015	Παίκτης του ΠΑΟΚ
	Εν ενεργεία μέλος της Εθνικής Ανδρών (ήδη 85 συμμετοχές)
	3η θέση με την Εθνική Ανδρών, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Υγρού Στίβου 2015
	Πρωτάθλημα Ελλάδας 2014 (με τον Ολυμπιακό)
Εύη Τσανέ Windsurfing Απόφοιτη Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, 2003 – MBA International, 2005	Κύπελλο Ελλάδας 2014 και 2015 (με τον Ολυμπιακό)
	Πρωτάθλημα και Κύπελλο Ελλάδας 2012 (με τη Βουλιαγμένη)
	2η θέση, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Wave 2006
	5η θέση, Παγκόσμιο Πρωτάθλημα 2009 και 2011
Βούλα Κοζομπόλη Πόλο Απόφοιτη Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, 1997	1η θέση, Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Wave και Freestyle
	Συμμετοχές στην Εθνική Γυναικών (επί 15 χρόνια)
	2η θέση με την Εθνική Γυναικών, Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνας, 2004
	Πρόεδρος Συλλόγου Ελλήνων Ολυμπιονικών από το 2014
Βραβείο «Γυναίκα και Αθλητισμός 2015» από τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή	



TEDxAUEB 2016

Από την αδράνεια... στη ροή!

Ρεπορτάζ: **Μαρίνα Ψηλούςκου**

Εντυπωσιακό! Αυτός είναι ο χαρακτηρισμός που ταιριάζει στο φετινό TEDx που διοργάνωσαν οι φοιτητές και φοιτήτριες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το Σάββατο, 5 Μαρτίου, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων έδωσαν το παρών περισσότεροι από 400 άνθρωποι σε μια sold-out εκδήλωση αφιερωμένη στη ροή, τη φυσική συνέχεια της δημιουργικής αδράνειας, που αποτέλεσε το θέμα του προηγούμενου TEDxAUEB.

Αξίζει ειδική μνεία στην οργανωτική ομάδα. Άσπογοι επαγγελματίες, χωρίς να χάσουν τον ενθουσιασμό και τη γλυκύτητα της νιότης, συνδύασαν το μεράκι με καλή προετοιμασία και πολλή δουλειά, και προκάλεσαν αβίαστα τον θαυμασμό. Η ομάδα των χορηγίων ξεπέρασε κατά πολύ τα στάνταρντ διεθνών συνεδρίων και εταιρικών events, με προσεγγμένες επιλογές και ποικίλα χρήσιμα αναμνηστικά δώρα.

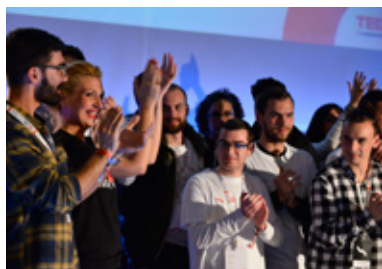
Επιστημονικός υπεύθυνος ήταν ο αναπληρωτής καθηγητής του ΟΠΑ **Γιάννης Νικολλάου** και curator ο **Διονύσης Τριανταφύλλης**. Παρουσιάστρια της εκδήλωσης ήταν η δημοσιογράφος **Έλενα Παπαδημητρίου**.

Πιστό στο θέμα του, το πρόγραμμα του TEDxAUEB είχε ροή, κάλυπτε ευρύ φάσμα απόψεων και προσεγγίσεων, προκάλεσε γέλιο, προβληματισμό και συγκίνηση.

Πρώτη ανέβηκε στη σκηνή η μπάντα των **Quilombo**. Ρυθμός, ένταση, ενέργεια και πάθος... ένα δυνατό ξεκίνημα για μια συναρπαστική συνέχεια.

Στις κορυφαίες στιγμές της ημέρας ήταν η επί σκηνής συνάντηση του **Άγγελου Αλεξόπουλου** και του **Κωνσταντίνου Βασιλάκου**, ερευνητών στο CERN και στο Πανεπιστήμιο του Μπέρμιγχαμ, αντίστοιχα, που συνεργάζονται για να μετατρέψουν σε ήχους δεδομένα από τη σύγκρουση πρωτονίων. «"Από πού ερχόμαστε; Τι είμαστε; Πού πάμε;" Τα ερωτήματα που απασχόλησαν τον Γκωγκέν το 1897 είναι τα ίδια που απασχολούν το CERN το 2016», είπε ο Άγγελος Αλεξόπουλος, υπενθυμίζοντάς μας ότι η τέχνη και η επιστήμη δεν απέχουν πολύ.

Για τη σχέση αιτίας-αιτιατού που προκαλεί τη ροή μίλησε με τον δικό του ξεχωριστό τρόπο ο ηθοποιός και stand-up comedian **Σίλας Σεραφείμ**, αποδεικνύοντας ότι πολύ συχνά τα σοβαρότερα πράγματα λέγονται... στ' αστεία.



Η φωτογράφος **Χριστίνα Καραγιάννη** ικανοποίησε την περιέργεια των «κοινών θνητών» να δουν διάσημους τραγουδιστές και ηθοποιούς στην καθημερινότητά τους. Μέρος της δουλειάς της και συστατικό της επιτυχίας της, όπως είπε, είναι να καταφέρνει να ρέει ανάμεσά τους, σχεδόν διάφανη, χωρίς να παρεμβαίνει σε αυτό που καταγράφει.

Ο **Σπύρος-Ρίτσαρντ Χαγκαμπιμάν** διηγήθηκε χωρίς φωνές την ιστορία του κι ευχαρίστησε όσους και όσες τον βοήθησαν. «Δεν περίμενα ποτέ πως μια σελίδα στο Facebook θα μπορούσε να με ελευθερώσει από τις φυλακές του Μπουρούντι», είπε και ζήτησε να συ-



νεχίσουμε μαζί του την προσπάθεια για την αποκατάσταση της δημοκρατίας στην πατρίδα του.

Η **Amani Al-Khatahtbeh**, δημιουργός του MuslimGirl.net, μίλησε ενάντια στον ρατσισμό. Έκλεισε την αφηνιστική ομιλία της με ένα ερώτημα: «Θα διαλέξετε να αφεθείτε στο ρεύμα του φόβου ή θα κολλυπήσετε με όλες τις δυνάμεις σας κόντρα σε αυτό;».

Ιδιαίτερη στιγμή ήταν η τελική φάση του διαγωνισμού επιχειρηματικότητας TEDxAUEB Tech. Οι πέντε ομάδες του τελικού (από 55 συμμετοχές) παρουσίασαν την ιδέα τους και απάντησαν στις ερωτήσεις της κριτικής επιτροπής. Και-

νοτόμες προτάσεις που αξιοποιούν την τεχνολογία και παράλληλα επιδιώκουν να προσφέρουν στην κοινωνία. Άξιοι!

Το TEDxAUEB 2016 έκλεισε με ένα μεγάλο πάρτι υπό τις μουσικές επιλογές του **Jay Ellyiot** στην ανοιξιάτικη Αθήνα. Υπήρχαν πολλοί λόγοι για γιορτή!

Ήταν μια όμορφη προσπάθεια από πολύ όμορφους ανθρώπους. Κι αν η κλίσέ φράση σε τέτοιες περιπτώσεις είναι πως οι φοιτητές δεν είχαν να ζηλέψουν τίποτα από τους επαγγελματίες, αυτήν τη φορά είναι φτωχή. Πολλοί επαγγελματίες θα είχαν πολλή να ζηλέψουν από τους φοιτητές του ΟΠΑ.

Ραντεβού στο επόμενο!



Μια φοιτητική... ανταρσία με θρυλικούς πρωταγωνιστές

Οι συζητήσεις περί μεταρρυθμίσεων στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας θυμίζουν κεφάλαια από το βιβλίο της ιστορίας της.

της **Αλίσιας Αργυροπούλου**, Διοικητικής Υπαλλήλου του ΟΠΑ

Στην πορεία της ανώτατης οικονομικής παιδείας της χώρας, οι προτάσεις για αλλαγές στη φυσιογνωμία της ήταν πολλές και χαράχθηκαν συχνά με έντονα γράμματα στο μεγάλο βιβλίο της ιστορίας της. Ένα από αυτά τα ιστορικά γεγονότα, που οι νέες γενιές αποφοίτων και φοιτητών του ΟΠΑ (πρώην ΑΣΟΕΕ) δεν γνωρίζουν, συνέβη πριν από 55 χρόνια.

«Διαμαρτυρία των σπουδαστών της ΑΣΟΕΕ διά την μεταρρύθμισιν αυτής», έγραφαν οι εφημερίδες το 1961. Την ίδια χρονιά ο **Ανδρέας Παπανδρέου**, ο οποίος ήταν καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Μπέρκλεϋ στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ, προσεκλήθη από τον πρωθυπουργό **Κωνσταντίνο Καραμανλή** να επιστρέψει στην Ελλάδα με σκοπό να βοηθήσει τη χώρα του και να προσφέρει τις γνώσεις του και τις υπηρεσίες του. Συγκεκριμένα, του ανέθεσε να ασχοληθεί, ως πλέον ειδικός και σύγχρονος, με την οργάνωση της ανώτατης οικονομικής παιδείας. Όμως, το πρόγραμμα το οποίο εκπόνησε και οι προτάσεις του προκάλεσαν θύελλα αντιδράσεων τόσο από τη Σύγκλητο της ΑΣΟΕΕ όσο και από τους πτυχιούχους της και κυρίως τους σπουδαστές της.

«Πρωταγωνιστής» στην υπόθεση αυτήν από την πλευρά της ΑΣΟΕΕ, ο οποίος και υπερασπίστηκε τα συμφέροντα της Σχολής, οδηγώντας τελικά όσους ενέχονταν στο θέμα σε επιλογές που έλυσαν τη διαφωνία, ήταν ο τότε Πρύτανης της **Στρατής Ανδρεάδης**, μία από τις σημαντικότερες προσωπικότητες της περιόδου στον οικονομικό και επιχειρηματικό κόσμο της χώρας, ο οποίος ξεκίνησε το 1952 από την Εμπορική Τράπεζα (η οποία κρατικοποιήθηκε επί κυβερνήσεως Καραμανλή, αρκετά χρόνια μετά).

Δημοσιεύματα της εποχής εκείνης στις εφημερίδες «Ελευθερία», «Το Βήμα», «Εθνος», «Η Αυγή», «Η Καθημερινή», «Ανεξάρτητος Τύπος», «Πανοπουδαστική» κ.ά. ανέφεραν πως τα σχέδια αναδιοργάνωσης της ανώτατης οικονομικής παιδείας περιλάμβαναν:

α) την ίδρυση καινούργιας Επιτελικής Οικονομικής Σχολής στο Πανεπιστήμιο Αθηνών,

β) τη μετατροπή της ΑΣΟΕΕ σε Ανωτά-



τη Σχολή Διοικήσεως Επιχειρήσεων και την ίδρυση σε αυτήν Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας,

γ) την αναβάθμιση της Σχολής Βιομηχανικών Σπουδών του Πειραιά σε Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή, και

δ) την αναβάθμιση της Παντείου Σχολής σε Ανωτάτη Σχολή Πολιτικών Επιστημών και Δημοσίας Διοικήσεως.

Το σκεπτικό του σχεδίου εκείνου ήθελε κατάργηση του υπάρχοντος, μοναδικού και προσφάτως για την εποχή ιδρυθέντος Οικονομικού Τμήματος της ΑΣΟΕΕ, το οποίο ωστόσο λειτούργεσε άψογα και υποσχόταν πολλά, αφού οι προϋποθέσεις και προδιαγραφές για να το παρακολου-

θήσει κάποιος ήταν αυστηρές και υψηλού επιπέδου. Αντίθετα, στο Πανεπιστήμιο Αθηνών την ίδια περίοδο δεν υπήρχε καν Οικονομικό Τμήμα ούτε κάποια ελάχιστη υποδομή. Δύο τρία μαθήματα Οικονομικών διδάσκονταν, και αυτά στο πλαίσιο των μαθημάτων του Νομικού Τμήματος.

Οι προτάσεις αυτές κρίθηκαν από την πανεπιστημιακή κοινότητα της ΑΣΟΕΕ ως ανεδαφικές, ανεφάρμοστες και πολυδάπανες. Κανείς δεν κατάλαβε σε τι θα χρησίμευε η υποβάθμιση της ΑΣΟΕΕ, η οποία ήταν ήδη πρωτοπόρα και πετυχημένη εδώ και χρόνια, και γιατί να μη συνεχίσει αυτή ως η Επιτελική Σχολή στην οικονομική επιστήμη.



Ο τότε Πρύτανης Στρατής Ανδρεάδης

Αυτά που εκτυλίχθηκαν στη συνέχεια ήταν πρωτόγνωρα για την εποχή. Οι διαφωνίες της Συγκλήτου και των καθηγητών δεν έφεραν κανένα αποτέλεσμα, και ξεκίνησαν κινητοποιήσεις των φοιτητών. Ακολούθησαν ψηφίσματα, συνελεύσεις, επιστολές, παραστάσεις, διαδηλώσεις και καθιστικές διαμαρτυρίες, κλείσιμο της οδού Πατισίων και παρεμπόδιση των συγκοινωνιών (αυτό ήταν πρωτοπόρο εκείνον τον καιρό, όπως και οι φοιτητές με τις... γραβάτες είναι κάτι το ασύλληπτο στις μέρες μας!), διαπηκτισμοί με την αστυνομία.

Τελικά από τον τότε υπουργό Παιδείας **Γεώργιο Βογιατζή**, κυρίως με την παρέμβαση του τότε Πρύτανη της Σχολής, του γνωστού τραπεζίτη, επιχειρηματία και καθηγητή Διοικητικού Δικαίου **Στρατή Ανδρεάδη**, το σχέδιο αποσύρθηκε και δεν εφαρμόστηκε ποτέ.

Έτσι, η ΑΣΟΕΕ συνέχισε τη μεγάλη της πορεία, με τους αποφοίτους της να διακρίνονται, να προσδίδουν και να υπηρετούν σε καίριες θέσεις στον δημόσιο και ιδιωτικό βίο της πατρίδας μας και όχι μόνο. Παντού, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε πανεπιστήμια, οργανισμούς, επιχειρήσεις, ιδρύματα, εμπόριο, βιομηχανίες, ναυτιλία, διαπρέπουν και τιμούν τους εαυτούς τους και τη χώρα μας.

*Τα στοιχεία για το παρόν ιστορικό σημείωμα έδωσε ένας εκ των πρωταγωνιστών της τότε κινητοποίησης, ο πρόεδρος του Συλλόγου Φοιτητών της εποχής κ. **Σπύρος Κανελλόπουλος**, ενώ την έρευνα και καταγραφή έκανε η τότε φοιτήτρια της Σχολής κυρία **Αναστασία Ντόλκα-Προδρομίδου**.*

Περισσότεροι από 270.000 Erasmus+ φοιτητές στα πανεπιστήμια της ΕΕ

των **Βασιλικής Παπαβασιλείου** και **Δήμητρας Χατζηδημητρίου**, Διοικητικών Υπαλλήλων του ΟΠΑ

Ισπανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία και Ηνωμένο Βασίλειο. Αυτοί είναι οι πέντε πιο δημοφιλείς προορισμοί για τους φοιτητές που εντάσσονται κατά χιλιάδες στο πρόγραμμα Erasmus+ ετησίως, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εκδόθηκαν τον Ιανουάριο του 2016, ενώ η Ελλάδα βρίσκεται στη 15η θέση της λίστας με τους τοπ προορισμούς των νέων.

Με το Erasmus+, ένα από τα πιο επιτυχημένα ευρωπαϊκά προγράμματα στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης, περισσότεροι από 270.000 φοιτητές, μόνο το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014, είχαν την ευκαιρία να ταξιδέψουν για σπουδές, αλλα και για πρακτική άσκηση στα πανεπιστήμια των χωρών της αρεσκείας τους.

Ιδίως τη χρονιά 2014, όπως φανερώνουν τα σχετικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επενδύθηκαν πάνω από 2 δισεκατομμύρια ευρώ, με τα οποία επωφεληθήκαν 650.000 νέοι από το Erasmus+.

Στην Ελλάδα, το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καλωσόρισε περίπου 340 εισερχόμενους φοιτητές, οι περισσότεροι από τους οποίους δεν έκρυψαν τον ενθουσιασμό τους. Όπως δήλωσαν μιλώντας στην «ΟΠΑ News», η Αθήνα είναι πράγματι «τοπ προορισμός», είναι τυχεροί που επιλέχθηκαν από τα Ιδρύματά τους να παρακολουθήσουν μαθήματα «στο ΑUEB», και θέλουν να μοιραστούν μαζί μας «τον ήλιο και τις θάλασσες της Ελλάδας».

Μεταξύ των ελληνικών πανεπιστημίων, το ΟΠΑ έχει καταφέρει να βρίσκεται σήμερα στην 3η θέση ως προς τον αριθμό διακινούμενων φοιτητών των πανεπιστημίων, ενώ κατέχει την πρώτη θέση αν ο αριθμός εξερχομένων φοιτητών του αναφερθεί στον φοιτητικό πληθυσμό των εγγεγραμμένων φοιτητών του.

Πάντως, οι χώρες που έστειλαν σε άλλες χώρες τον μεγαλύτερο αριθμό σπουδαστών ως ποσοστό του πληθυσμού πτυχιούχων ήταν το Λουξεμβούργο, το Λίχτενσταϊν, η Φινλανδία, η Λετονία και η Ισπανία.

Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών, από το 1987 έχουν μετακινηθεί στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ 61.605 φοιτητές για σπουδές,



Μεταξύ των ελληνικών ΑΕΙ, το ΟΠΑ έχει καταφέρει να βρίσκεται σήμερα στην 3η θέση ως προς τον αριθμό διακινούμενων φοιτητών των πανεπιστημίων.

και από το 2007 μέχρι σήμερα 5.283 φοιτητές για πρακτική.

Στην καρδιά της ακαδημαϊκής χρονιάς

Ο Φλεβάρης έχει μπει για τα καλά, και ο αγώνας για την κινητικότητα με το πρόγραμμα Erasmus+ έχει αρχίσει.

Στη γραμμή εκκίνησης βρίσκονται κάθε χρόνο περίπου 350 φοιτητές του ΟΠΑ. Με οδηγούς σπουδών των πανεπιστημίων-εταίρων του ΟΠΑ και με πολλή αναζήτηση στις ιστοσελίδες τους, ψάχνουν για τις καλύτερες επιλογές ως προς τις σπουδές και την κοινωνική ζωή τους στην περίοδο Erasmus+ που πρό-

κειται να διανύσουν. Και κάπου εκεί στην αναζήτηση προκύπτουν τα μεγάλα ερωτηματικά: ποια πόλη και ποιο πανεπιστήμιο;

Είναι αλήθεια πως τα κριτήρια που ο καθένας θέτει προκειμένου να επιλέξει την πόλη είναι πολλαπλά. Μερικά από αυτά είναι το κόστος ζωής, η αξιολόγηση του Ιδρύματος υποδοχής σύμφωνα με παγκόσμιες κατατάξεις, πόσο εύκολα ταξιδεύει κανείς σε κάποια χώρα, οι εμπειρίες παλαιότερων φοιτητών Erasmus+, η προσωπική ακαδημαϊκή σταδιοδρομία...

Η μαγεία όμως δεν κρύβεται μόνο στην πόλη όπου θα επιλέξει ο φοιτητής να πάει, αλλά κυρίως στη δύναμη και στη

θέλησή του για κοινωνική ένταξη και προσαρμογή σε έναν διαφορετικό ίσως τρόπο ζωής, και στους δεσμούς φιλίας και συνεργασίας που θα αναπτύξει με φοιτητές άλλων εθνικοτήτων.

Αληθεύει ότι πριν μερικά χρόνια οι πόλεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ήταν το Παρίσι, η Βιέννη, οι Βρυξέλλες, το Ρότερνταμ, η Πράγα. Με τα χρόνια, όμως, και με τη σωστή ενημέρωση και καθοδήγηση καταφέραμε οι φοιτητές μας να εξαπλωθούν σχεδόν σε όλες τις ευρωπαϊκές πόλεις όπου βρίσκονται τα πανεπιστήμια με τα οποία συνεργαζόμαστε, και έτσι σήμερα να έχουν φτάσει μέχρι το Ρέικιαβικ της Ισλανδίας, το Ταλίν της Εσθονίας ή το Γκέτεμποργκ της Σουηδίας.

Τα οφέλη είναι πολλαπλά. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι απόφοιτοι πανεπιστημίων που έχουν συμμετάσχει στο πρόγραμμα Erasmus+ είναι πολύ λιγότερο πιθανό να μείνουν άνεργοι έναν χρόνο μετά την αποφοίτησή τους και πολύ πιο πιθανό να λάβουν μία θέση πρακτικής άσκησης.



Η κοινότητά μας

Η κοινότητα του ΟΠΑ για τον πρόωρο χαμό της Πολίνας Παπασταθοπούλου

«Για όλους όσοι είχαν την τύχη να βρεθούν κοντά στη σπουδαία αυτή καθηγήτρια...» έγραψε σε σελίδα κοινωνικής δικτύωσης φοιτητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ο οποίος υπήρξε φοιτητής της **Πολίνας Παπασταθοπούλου**, μιας καθηγήτριας που διακρίθηκε σε όλα τα επίπεδα.

Η Πολίνα Παπασταθοπούλου έφυγε πρόωρα από τη ζωή στις 26 Φεβρουαρίου 2016.

Οι συνάδελφοί της την τίμησαν ποικιλοτρόπως, ενώ τα ειλικρινή τους συλλυπητήρια έστειλαν στην Αθήνα και τα μέλη της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), όπου εκπροσώπησε τη χώρα μας από το 2007 έως το 2013.

Η ζωή της Πολίνας ήταν άρρηκτα συνδεδεμένη με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το 1988 εισήχθη στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, από το οποίο και αποφοίτησε το 1992. Από το 1992 έως το 1994 παρακολούθησε και ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA). Αμέσως μετά ξεκίνησε το διδακτορικό της και το 1999 έλαβε τον τίτλο της διδάκτορος στο Μάρκετινγκ από το τότε Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ. Διορίστηκε το 2001 ως λέκτορας στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας. Το 2007 εξελέχθη στη βαθμίδα της επίκουρης καθηγήτριας και το 2010 μονιμοποιήθηκε. Το 2014 ξεκίνησε η διαδικασία εξέλιξής της στη βαθμίδα της αναπληρώτριας καθηγήτριας, που όμως δεν πρόλαβε να ολοκληρωθεί.

«Η Πολίνα διακρίθηκε για το ερευνητικό της έργο, το οποίο αφορούσε κυρίως σε θέματα ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, διάχυσης νέων τεχνολογιών και συμπεριφοράς καταναλωτή», ανέφερε η αναπληρώτρια καθηγήτρια **Φλώρα Κοκκινάκη**, πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του ΟΠΑ.

«Το έργο της ήταν πλούσιο και με μεγάλη απήχηση στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα. Οι δημοσιεύσεις της περιλαμβάνουν βιβλία και κεφάλαια σε ελληνικές και ξένες εκδόσεις, πρακτικά συνεδρίων, ανακοινώσεις σε συνέδρια και σημαντικά άρθρα σε εξέχοντα επιστημονικά περιοδικά. Οι εργασίες της έχουν λάβει πολυάριθμες ετεροαναφορές. Η τελευταία εργασία της, μια μετα-ανάλυση των παραγόντων επιτυχίας καινοτόμων υπηρεσιών, έγινε δεκτή μόλις τον Δεκέμβριο του 2015 και θα δημοσιευτεί στο *Journal of Product Innovation Management*», δήλωσε ακόμη η κυρία Κοκκινάκη. Και συνέχισε: «Παράλληλα, συνέβαλε καθοριστικά στην ανάπτυξη του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας μέσω του πλούσιου και πολυσχιδούς διοικητικού της έργου».

Η Πολίνα Παπασταθοπούλου συμμετείχε σε πολυά-



Η Πολίνα ήταν μια υπέροχη συνάδελφος και φίλη, την οποία θεωρούσα πνευματικό μου παιδί καθώς ήταν φοιτήριά μου στις προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές της και εκπόνησε μαζί μου τη διδακτορική διατριβή της.

Την αγαπούσα όπως τα παιδιά μου γιατί ήταν ένας αέριος και πρόσχαρος χαρακτήρας, σωστή επαγγελματίας, πάντοτε πρόθυμη να αναλάβει πρωτοβουλίες για το Πανεπιστήμιο, που τόσο πιστά υπηρετούσε.

Η Πολίνα θα μας λείπει πάρα πολύ, αλλά δε θα την ξεχάσουμε ποτέ μέσα από τις πρωτοβουλίες που σχεδιάζουμε.

Καλό σου ταξίδι, Πολίνα...

Γεώργιος Ι. Αντωνίου

Καθηγητής

ριθμες επιτροπές και διοικητικά όργανα του Τμήματος και του πανεπιστημίου. Εκπροσώπησε το Τμήμα στη Σύγκλητο την περίοδο 2006-2007. Οργάνωσε το αγγλόφωνο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Διεθνές Μάρκετινγκ (PRIMA), το οποίο και συντόνισε μέχρι το 2013. Συμμετείχε ενεργά στη διοργάνωση του 35ου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ στην Αθήνα, καθώς και σε άλλα συνέδρια και εκδηλώσεις. Ήταν ενεργό μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και συμμετείχε στη διοργάνωση των δράσεών της. Συνέβαλε ως κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια και ως μέλος επιτροπών αξιολόγησης επιχειρηματικής αριστείας.

«Η Πολίνα ήταν ιδιαίτερα αγαπητή στους φοιτητές μας λόγω της προσήνειας και της συνέπειας που τη διέκριναν. Τα μαθήματά της ήταν πάντα ενδιαφέροντα χάρη στις γνώσεις της, τη σχολαστική προετοιμασία και την

αγάπη της για τη διδασκαλία. Φρόντιζε για τη συστηματική επαφή των φοιτητών μας με τις επιχειρήσεις, προσκαλώντας στελέχη και οργανώνοντας επισκέψεις σε εταιρείες και οργανισμούς», συμπλήρωσε η κυρία Κοκκινάκη.

«Αντιμετώπισε τα προβλήματα της υγείας της με περσίσευμα αξιοπρέπειας και ηρωισμού. Δεν απουσίασε ποτέ. Παρέμεινε όρθια στο αμφιθέατρο, δίπλα στους φοιτητές μας, μέχρι το τέλος. Την ευχαριστούμε ειλικρινά για όλα όσα προσέφερε. Η απώλειά της αφήνει ένα τεράστιο κενό στο Τμήμα μας, στο πανεπιστήμιο, στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Κυρίως όμως αφήνει ένα δυσαναπλήρωτο κενό στις καρδιές όλων εμάς που, εκτός από συνάδελφοι, είχαμε την τύχη να είμαστε και φίλοι της», κατέληξε η πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.



Φοιτητικό ρεπορτάζ

Σπουδές σε ένα οικονομικό πανεπιστήμιο Πώς θα γίνουμε καλύτεροι;

Τι απαντούν φοιτητές και φοιτήτριες που εκτιμούν την αξία των σπουδών στην καθημερινότητά τους.

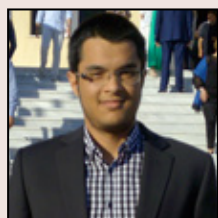
της **Μαρίας Αλικάρη**, Φοιτήτριας Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Λένε ότι οι γνώσεις που παίρνει ένας φοιτητής οικονομικού πανεπιστημίου βοηθούν «διαγώνια» κάθε πτυχή της ζωής του, όποια και αν είναι τελικά η καριέρα που θα ακολουθήσει. Τον... τοποθετούν μέσα στην κοινωνία μας και τον βοηθούν να καταλάβει τις μικρές λεπτομέρειες της καθημερινής οικονομικής και πολιτικής ζωής, δίνοντάς του παράλληλα τα επιστημονικά εργαλεία για να μπορέσει να «διαβάσει» το μέλλον της.

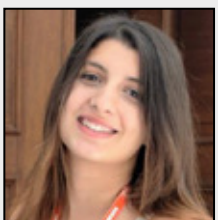
Τι λένε όμως γι' αυτό οι ίδιοι οι φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών; Πώς τους βοήθησαν και τους βοηθούν καθημερινά οι γνώσεις που πήραν στα αμφιθέατρά του;



Ο **Χρήστος Καπαράκης**, φοιτητής του Τμήματος Στατιστικής, παίρνει τον λόγο και εξηγεί: «Ένα από τα κυριότερα πράγματα που έχω αποκομίσει από το Τμήμα μου είναι η κατανόηση της αξίας της πληροφορίας, εφόσον κατά μία έννοια αποτελεί το κέντρο της Στατιστικής. Έχει αλλάξει ολοκληρωτικά ο τρόπος σκέψης μου, καθώς είναι πιο δομημένος».

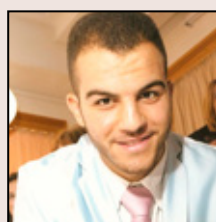


«Θα χωρίσω την απάντησή σε δύο άξονες», λέει απαντώντας στο ίδιο ερώτημα ο **Σταμάτης Βόγιτης** του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. «Στην προσωπική και στην επαγγελματική ζωή μου. Επαγγελματικά, οι γνώσεις που έχω αποκομίσει από το Τμήμα μου με βοηθούν να συναγωνίζομαι έμπειρα στελέχη και μου έχουν δώσει θέσεις εργασίας που, χωρίς αυτές, δεν θα μπορούσα να διεκδικήσω. Προσωπικά, με έχουν βοηθήσει να καταλαβαίνω καλύτερα τον κόσμο γύρω μου, μακροοικονομικά, αλλά και να βελτιωθώ ο ίδιος προσωπικά, πάνω στις ικανότητες και στην προσωπικότητά μου», δηλώνει.

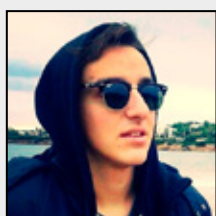


Το δικό της σχόλιο έκανε η **Γωγώ Ρήγα** από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. «Η αλήθεια είναι πως, μπαίνοντας στο συγκεκριμένο Τμήμα, πίστευα πως θα κερδίσω πρακτικές γνώσεις. Θεωρώ πολύ σημαντικό ότι οι καθηγητές του Μάρκετινγκ προσπαθούν συνεχώς να μας προετοιμά-

σουν για την αγορά εργασίας, και οι γνώσεις που έχουμε βοηθούν να συνδέσουμε τη θεωρία με το τι ακριβώς συμβαίνει έξω από το πανεπιστήμιο», καταλήγει η Γωγώ.

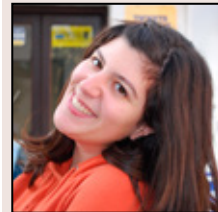


Ο **Βαγγέλης Κρητικός** σπουδάζει στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. «Στους δυσμενείς οικονομικά καιρούς που διανύουμε, οι γνώσεις που αποκομίζουμε από το Τμήμα μας θεωρώ πως είναι πιο επίκαιρες και πιο χρήσιμες από ποτέ», μας λέει. «Μπορούμε να χρησιμοποιούμε με επιτυχία το "value for money" στις καθημερινές μας αποφάσεις, να πετυχαίνουμε καλύτερο προϋπολογισμό των εξόδων μας, καθώς και να χαράσσουμε την κατάλληλη στρατηγική για να χτίσουμε το μέλλον μας», συμπληρώνει.

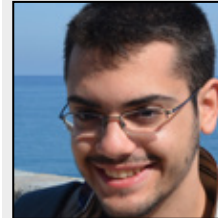


«Στόχος μας είναι να γίνουμε οι καλύτεροι των καλύτερων», λέει αυθόρμητα ο φοιτητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων **Θάνος Γκίνταβος**. «Οι γνώσεις που αποκομίζω καθημερινά από τις σπουδές μου είναι ικανοποιητικές, αλλά όχι σε τέτοιο βαθμό ώστε να αλλάξω τη ζωή μου έτσι όπως κάθε νέος ονειρεύεται να φέρει αυτή την αλλαγή».

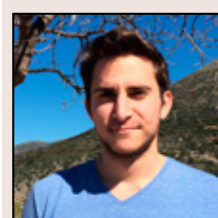
«Ως φοιτήτρια στο 3ο έτος στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, έχω μάθει πολλά καινούργια πράγματα», μας λέει η **Κάθλια Καδεμίλη**. «Τα μαθήματα του Τμήματός



μου καλύπτουν όλες τις βασικές γνώσεις στον τομέα των Οικονομικών. Έχοντας κάνει βασική λογιστική έχω κατανοήσει πώς δουλεύει μια εταιρεία στο λογιστικό τμήμα και το μάθημα Αξιολόγηση Επενδύσεων με βοήθησε να δω διάφορους τρόπους με τους οποίους μια εταιρεία επιλέγει ποια επένδυση είναι πιο κερδοφόρα».



Εκτιμώντας την αξία των σπουδών του, ο **Ανδρόνικος Κουτρουμπέλης** από το Τμήμα Πληροφορικής αναφέρει: «Τα μαθήματα με έχουν έως τώρα βοηθήσει σε περιφερειακούς τομείς, όπως είναι η ανάλυση προβλημάτων και η εύρεση βέλτιστων λύσεων. Τώρα όμως ετοιμάζομαι για την πρώτη πραγματική εφαρμογή μαζί με κάποιους συμφοιτητές: τη δημιουργία μιας πλατφόρμας Ηλεκτρονικών Γενικών Συνελεύσεων».



«Μόνο και μόνο από το όνομα της σχολής καταλαβαίνεις πολλή», λέει από την πλευρά του ο φοιτητής του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών **Ιωάννης Λογοθέτης**. Και συνεχίζει: «Το Τμήμα σε βοηθά να συνει-

δητοποιήσεις τις καθημερινές πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις σε ευρωπαϊκό, αλλά και διεθνές επίπεδο, ενώ ταυτόχρονα σου δίνεται η δυνατότητα να κατανοήσεις τη θέση της Ελλάδας μέσα σε αυτές».



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε Πώς ράβουμε ένα «διαπραγματευτικό κοστούμι»;

του **Ανδρέα Νικολόπουλου**, Καθηγητή του ΟΠΑ & Υπευθύνου Προγράμματος Κατάρτισης στις Διαπραγματεύσεις (Diploma In Negotiations: DIN)

Στόχος κάθε διαπραγμάτευσης είναι η επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Προϋπόθεση για τον σκοπό αυτόν είναι η *προσαρμογή* της διαπραγματευτικής συμπεριφοράς προς τα δεδομένα της σύγκρουσης.

Η προσαρμογή αυτή σημαίνει την ανάλογη *μοντελοποίηση της διαπραγματευτικής συμπεριφοράς*, κάτι που αντιστοιχεί στο ράψιμο ενός «διαπραγματευτικού κοστούμιού».

Η ραφή του «διαπραγματευτικού κοστούμιού» απαιτεί προσδιορισμό και μέτρηση των μεταβλητών της *συγκεκριμένης* συγκρουσιακής σχέσης. Στο σύνολό τους οι μεταβλητές αυτές ανέρχονται σε 20. Ενδεικτικά, αναφέρουμε:

■ Το *μέγεθος της σύγκρουσης*, που προσδιορίζει τη δραστηριότητα και τα μεγέθη των μέσων που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν οι παίκτες.

■ Τη *συγκρουσιακή ικανότητα*, που αξιολογεί εύρος, μέγεθος και διάρκεια των διεκδικήσεων ενός παίκτη.

■ Τους *συσχετισμούς δυνάμεων*, που βασίζονται στη συγκριτική ικανότητα των παικτών να ανταποκριθούν στις δεδομένες συνθήκες (οικονομικές, πολιτικές, χρονικές κ.ο.κ.) της σύγκρουσης.

■ Τις *επιπτώσεις των εναλλακτικών διαπραγματευτικών σεναρίων*, που αξιολογούνται βάσει αντίστοιχων κριτηρίων (κόστος, κέρδος, θετικές και αρνητικές επιπτώσεις, διάρκεια των επιπτώσεων).

Η πολυπλοκότητα της ραφής του «διαπραγματευτικού κοστούμιού» οφείλεται:



α) στον απροσδιόριστο ρόλο της καθεμίας από τις 20 μεταβλητές στα επιμέρους διαπραγματευτικά επεισόδια,

β) στις ασύμμετρες αντιλήψεις των μερών για τις πιο πάνω μεταβλητές,

γ) στην αποκλίνουσα (abnormal) συμπεριφορά ενός παίκτη στην πορεία του διαπραγματευτικού επεισοδίου.

Οι εν λόγω μεταβλητές δεν αντιμετωπίζονται πάντα ως ανεξαρτησιακά δεδομένα. Για τον λόγο αυτόν, επιδιώκεται στην πορεία των διαπραγματεύσεων η ευνοϊκότερη διαμόρφωσή τους.

Η εκπαίδευση στις διαπραγματεύσεις προσφέρεται μέσω βραχυχρόνιων ή μακροχρόνιων (ετήσιων) προγραμμάτων. Τα πρώτα στοχεύουν στην εκπαίδευση για συγκεκριμένο τύπο διαπραγμάτευσης, ενώ τα δεύτερα προσανατολίζονται σε όλες τις πιθανές μορφές διαπραγματεύσεων.

Ξέρατε ότι...

Μπορείτε να μείνετε ενεργός απόφοιτος του ΟΠΑ;



Οι απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δεν χάνονται μεταξύ τους! Σε μια μεγάλη επιστημονική κοινότητα οι σχέσεις που δημιουργήθηκαν στα αμφιθέατρα την περίοδο της μελέτης των οικονομικών επιστημών και των επιστημών διοίκησης διατηρούνται και επεκτείνονται με σειρά δραστηριοτήτων: συζητήσεις, συνέδρια, εκθέσεις, προβολές, σεμινάρια...

Για τα παραπάνω υπάρχει η Ένωση Αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η Ένωση φιλοδοξεί να καλλιεργήσει τη διαρκή επαφή των μελών της με τον πανεπιστημιακό χώρο και κυρίως με το ΟΠΑ. Οι κύριοι στόχοι της είναι η ανάπτυξη του αισθήματος του ανήκειν σε μια δυναμική επιστημονική κοινότητα, η συμμετοχή των αποφοίτων σε δράσεις τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, η διαρκής επαγγελματική ενημέρωση των μελών για τις εξελίξεις στον χώρο της οικονομικής επιστήμης, της έρευνας και της εργασίας, η ενθάρρυνση των μελών για επιδίωξη υψηλών επαγγελματικών κατακτήσεων, η υποστήριξη των στόχων του ΟΠΑ, η καλλιέργεια της αξιοκρατίας, του επαγγελματισμού και του πνεύματος συνεργασίας.

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων η Ένωση, εκτός των άλλων, καταρτίζει, υποστηρίζει και ενισχύει επιστημονικές έρευνες και μελέτες, εκδόσεις περιοδικών, βιβλίων και επιμορφωτικού υλικού.

Σε αυτήν μπορούν να εγγραφούν όλοι οι πτυχιούχοι, οι κάτοχοι μεταπτυχιακού και διδακτορικού τίτλου όλων των Τμημάτων του πανεπιστημίου, καθώς επίσης προπτυχιακοί φοιτητές ως δόκιμοι.

Στην ιστοσελίδα auebalumni.gr, καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter και LinkedIn), μπορείτε να βρείτε όλες τις σχετικές πληροφορίες, εκδηλώσεις που οργανώνονται, αγγελίες εργασίας, δημοσιεύσεις και νέα της Ένωσης και του πανεπιστημίου.

Με την υποστήριξη

