

1 χρόνος ΟΠΑ NEWS

σελ. 5 & 15

Τα πρώτα γενέθλια της «ΟΠΑ News»!
Ένας χρόνος ενημέρωσης για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 8 / Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2016

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Έτος επιτυχίας και το 2015 για το ΟΠΑ



Διακρίσεις σε ελληνικό, αλλή και διεθνές επίπεδο κατέκτησε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών το 2015, που αποδείχθηκε μια χρονιά έντονης επιστημονικής παρουσίας για τα μέλη του. Με σταθερό άξονα τον εκπαιδευτικό, ερευνητικό και

κοινωνικό του ρόλο, και με γνώμονα την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά, το Ίδρυμα κατακτά ηγετικές θέσεις σε διεθνείς λίστες κατάταξης και διαγωνισμούς.

σελ. 8-9

Επικαιρότητα

Ξεκινάει πάλι η συζήτηση για τα ΑΕΙ



Θεσμικές αλλαγές προτείνονται στο πλαίσιο εθνικού διαλόγου για την παιδεία, για τις οποίες τα πανεπιστήμια θα καταθέσουν τις προτάσεις τους.

σελ. 3

Επιστήμη

Κρίσιμες αποφάσεις για το κλίμα



Ποιες είναι οι συνθήκες που διαμορφώνονται σε παγκόσμιο επίπεδο από τις αποφάσεις των ηγετών τού πλανήτη για την κλιματική αλλαγή.

σελ. 4

Έρευνα

Ο μύθος της ανεμελιάς



Μεγάλη έρευνα του ΟΠΑ για το άγχος και την κατάθλιψη μεταξύ των φοιτητών.

σελ. 14



Προχωράμε με σεβασμό



Εμμανουήλ
Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Παραλαμβάνω, στο τεύχος αυτό, τη σκυτάλη της παρούσας στήλης από τον προκάτοχό μου, καθηγητή **Κωνσταντίνο Γάτσιο**, και θέλω να ευχαριστήσω τον τέως Πρύτανη και τους συνεργάτες του που με τους κόπους τους στήθηκε η «ΟΠΑ News».

Στον έναν χρόνο κυκλοφορίας που ήδη μετράει η εφημερίδα, το αναγνωστικό της κοινό ξεπερνά τους 20.000 και αποτελείται από φοιτητές, αποφοίτους του πανεπιστημίου μας, μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών. Με την ευκαιρία, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσοι έχουν συμμετάσχει άμεσα ή έμμεσα στην υλοποίηση αυτού του τολμηρού, για την εποχή, εγχειρήματος. Σημαντική είναι η αρωγή των στρατηγικών εταίρων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που στηρίζουν και αυτήν τη χρονιά την εφημερίδα μας. Η προσπάθεια αυτή θα συνεχιστεί και θα προοδεύσει, παρά τις όποιες αντιξοότητες.

Όταν αναλαμβάνεις να ηγηθείς ενός Ιδρύματος, διατρέχεις τον κίνδυνο να διορθωθείς, συνειδητά ή ασυνείδητα, σε μία αιρετική αντίληψη που θέλει την ιστορία του Ιδρύματος να ξεκινά με την έναρξη της θητείας σου και να τελειώνει με τη λήξη της. Μια τέτοια αιρετική αντίληψη, όπως όλες οι αιρέσεις, έχει πάντα τις ρίζες της στην εγωπάθεια και, πέραν του ότι δεν ωφελεί κανέναν, απαγορεύεται να επιδοχθεί σε χώρους όπου διαπαιδαγωγείται η αυριανή γενιά. Αν φιλοδοξείς να υπηρετήσεις και όχι να χρησιμοποιήσεις τη θέση σου, οφείλεις να έχεις συναίσθηση

της ιστορικής πορείας που διανύει το Ίδρυμα που διοικείς και να ξέρεις ότι η διάρκεια της θητείας σου είναι μια στιγμή στην αιωνόβια ζωή του Ιδρύματος. Το ζητούμενο είναι να παραλάβεις με σεβασμό ό,τι έχει γίνει και να βοηθήσεις να εξελιχθεί στην κατεύθυνση που θεωρείς ότι υπηρετεί την πρόοδο. Με αυτές τις σκέψεις ξεκινώ τη θητεία μου.

Το παρόν τεύχος είναι αφιερωμένο στις διακρίσεις που πέτυχε το ΟΠΑ το 2015. Όπως θα διαβάσετε, οι διακρίσεις αυτές είναι σημαντικές. Το ΟΠΑ διακρίνεται συγκρινόμενο με πανεπιστήμια που διαθέτουν πολλαπλό προϋπολογισμό, πλουσιότερη υποδομή και περίγυρο. Η δύναμή του είναι η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού του, καθηγητών και φοιτητών, και η αποφασιστικότητά του να μείνει όρθιο μέσα σε αντίξοες συνθήκες και να προοδεύσει.

Η χώρα μας έχει ανάγκη από υψηλής στάθμης πανεπιστήμια. Κάθε τόσο η Πολιτεία ανοίγει τη συζήτηση για το ποιες αλλαγές χρειάζονται. Οι συζητήσεις φέρνουν αποτέλεσμα μόνον αν υπάρχει διάθεση, γνώση και αμοιβαία εκτίμηση και εμπιστοσύνη μεταξύ των συζητητών. Στην περίπτωση μας, οι κύριοι συνομιλητές είναι η πολιτική ηγεσία, τα ακαδημαϊκά ιδρύματα, οι πολιτικοί, κοινωνικοί και ακαδημαϊκοί φορείς. Σε συνθήκες ισχών προϋπολογισμών, αβεβαιότητας, περιορισμένων προοπτικών απασχόλησης των αποφοίτων, οι ευθύνες των συνομιλητών είναι τεράστιες. Αισιοδοξούμε ότι όλοι έχουν συνείδηση των ευθυνών τους.

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 8

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδόσεις

Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία

Σταθακόπουλος Βλάντσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Αϊλικάκη Μαρία
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο

Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη
σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ
News».

Φωτογραφίες

Αρχείο του ΟΠΑ

Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον τους
συντάκτες τους. Επιτρέπεται η
αναδημοσίευση οποιουδήποτε
μέρους της ύλης της εφημερίδας
αρκεί να είναι ακριβής και να
αναφέρεται η πηγή.

Το σκίτσο μας



Η εφημερίδα μας τώρα και στις οθόνες σας!

Το τηλεοπτικό σποτ της «ΟΠΑ News» προβάλλεται σε όλα τα κανάλια.

FREE PRESS
ΟΠΑ NEWS

You Tube Athens University of Economics & Business





Στο επίκεντρο της δημοσιότητας εκ νέου τα ΑΕΙ και η λειτουργία τους

Σε διάλογο με την πανεπιστημιακή κοινότητα οι σχετικές προτάσεις της κυβέρνησης.

Πλήρεις ειδήσεων για τα ΑΕΙ ήταν οι προηγούμενοι μήνες, με τη φημολογία για επικείμενες αλλαγές στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας να απασχολεί τις στήλες των εφημερίδων, αλλά χωρίς κανένα επίσημο νομοσχέδιο από την πλευρά του υπουργείου Παιδείας να τις επιβεβαιώνει.

Παρ' ότι το υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων έθεσε σε δημόσια συζήτηση κάποιες σκέψεις της ηγεσίας του για τη λειτουργία των ΑΕΙ, αποφασίστηκε ότι τα θέματα αυτά θα συζητηθούν σε εθνικό διάλογο ώστε να ληφθούν ώριμες και συναινετικές αποφάσεις.

Τα θέματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ωστόσο, συζητήθηκαν σε δύο Συνόδους Πρυτάνεων (μία τακτική και μία έκτακτη), όπου οι διοικήσεις των ΑΕΙ έθεσαν τα δικά τους θεσμικά και οικονομικά αιτήματα προς την Πολιτεία.

Κατά την έκτακτη Σύνοδο Πρυτάνεων, που έγινε τις πρώτες ημέρες του χρόνου στην Αθήνα, οι εκπρόσωποι του υπουργείου Παιδείας ανέφεραν ότι τα θέματα που αφορούν στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας θα αποτελέσουν προϊόν διαλόγου με τις διοικήσεις των Ιδρυμάτων.

Επειδή όμως υπήρξαν σειρά δημοσιευμάτων που συνέδεαν τις αλλαγές αυτές με τη σύνταξη νομοσχεδίου του υπουργείου Παιδείας για την έρευνα και τα ερευνητικά κέντρα της χώρας, αλλά και ένα προσχέδιό του τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση, έγινε σαφές από την ηγεσία του υπουργείου ότι το νομοσχέδιο αυτό δεν αφορά στα πανεπιστήμια.

Το νομοσχέδιο αυτό θα προωθηθεί αυτοτελώς, χωρίς άλλες διατάξεις για τα ΑΕΙ, πλην αυτών που θα συμφωνηθούν με τις ηγεσίες των Ιδρυμάτων και θα κατατεθούν με τη μορφή τροπολογιών κατά τη συζήτησή του στη Βουλή.

«Η Σύνοδος Πρυτάνεων, κατόπιν ενημέρωσης της Αναπληρώτριας Υπουργού Παιδείας, καθηγήτριας κυρίας **Σίας Αναγνωστοπούλου**, ότι τα θεσμικά διοικητικά θέματα των πανεπιστημίων θα συζητηθούν στην Επιτροπή Διαλόγου για την Παιδεία, δεσμεύτηκε να καταθέσει τις απόψεις της για τα θέματα αυτά. Η Σύνοδος θεωρεί απαραίτητη τη συμμετοχή της στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου και σταθερού θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση», αναφέρεται σε σχετικό ψήφισμα που εκδόθηκε μετά την τελευταία Σύνοδο Πρυτάνεων.

«Η Σύνοδος επεξεργάστηκε σειρά επείγοντων λειτουργικών θεμάτων οικονομικού, διοικητικού και ερευνητικού περιεχομένου, που απαιτούν άμεση νομοθετική



**Οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ
αναφέρθηκαν στο τεράστιο
πρόβλημα της υποχρημα-
τοδότησης των πανεπι-
στημίων, με μείωση της
κρατικής επιχορήγησης
κατά 70% την τελευταία
πενταετία.**

ρύθμιση, και προχώρησε στη διατύπωση σχετικών προτάσεων προς το υπουργείο Παιδείας», τονίζουν οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ.

Πάντως, τα πανεπιστήμια αναμένουν με ενδιαφέρον να ακούσουν τις προθέσεις της κυβέρνησης σχετικά με το θέμα των μεταπτυχιακών προγραμμάτων που λειτουργούν στα Ιδρύματα της χώρας (με κορυφαία ανάμεσά τους εκείνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών), καθώς φήμες ήθελαν τις προηγούμενες ημέρες αλλαγές και σε αυτόν τον τομέα της λειτουργίας των ΑΕΙ.

Είδση που φέρει το υπουργείο Παιδείας να συγκροτεί 30 επιτροπές για να μελετήσουν τα οικονομικά των πανεπιστημίων κυκλοφόρησε επίσης το προηγούμενο διάστημα, χωρίς ωστόσο να έχει ανακοινωθεί κάτι αντίστοιχο επισήμως.

Από την πλευρά τους, οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ επισήμαναν, σε όλους τους τόνους, τη δεινή οικονομική κατά-

σταση των πανεπιστημίων. Στο ψήφισμα της Συνόδου Πρυτάνεων αναφέρεται ότι:

«Η Σύνοδος Πρυτάνεων εξέτασε τα προβλήματα λειτουργίας των πανεπιστημίων από τη συνεχόμενη μείωση της χρηματοδότησης, τις μεγάλες ελλείψεις σε προσωπικό και υποδομές, καθώς και τις δυσλειτουργίες του θεσμικού πλαισίου των Ιδρυμάτων.

Ιδιαίτερα σε σχέση με τους τακτικούς προϋπολογισμούς των ΑΕΙ για το 2016, η Σύνοδος Πρυτάνεων διαπιστώνει το τεράστιο πρόβλημα της μείωσης της κρατικής επιχορήγησης κατά περίπου 20%, η οποία οδηγεί σε μια συνολική μείωση της τάξεως του 70% σε επίπεδο πενταετίας. Σημειώνεται ότι η μείωση για το 2016 του τακτικού προϋπολογισμού για το υπουργείο Παιδείας είναι 1,8%.

Με δεδομένο ότι οι δραστικές περικοπές της κρατικής επιχορήγησης των προηγούμενων ετών έχουν εξανεμίσει τις όποιες ταμειακές δυνατότητες των πανεπιστημίων, τα ΑΕΙ με τη νέα μείωση του 2016 οδηγούνται σε αδυναμία αντιμετώπισης των στοιχειωδών υποχρεώσεών τους στο επόμενο έτος.

Η Σύνοδος Πρυτάνεων θεωρεί υποχρέωσή της να αναδείξει το τεράστιο αυτό πρόβλημα επιβίωσης των Ιδρυμάτων. Για τον σκοπό αυτόν αποφασίζει να ζητήσει από το υπουργείο Παιδείας να εξασφαλίσει για το 2016 –με την 1η Τροποποίηση του Κρατικού Προϋπολογισμού– επιχορήγηση τουλάχιστον ίση με εκείνη του 2014».



Επιστήμη - Έρευνα

Η συμφωνία για την κλιματική αλλαγή: ευκαιρία ή απειλή για την Ελλάδα;

Τι αποφάσισαν οι ηγέτες 196 χωρών και πώς αυτό επηρεάζει τη χώρα μας.

του **Αναστάσιου Ξεπαπαδέα**, Καθηγητή του ΟΠΑ, Κοσμήτορα της Σχολής Οικονομικών Επιστημών

Σε μία ιστορικής σημασίας συμφωνία κατέληξαν στο Παρίσι οι ηγέτες 196 χωρών, οι οποίοι, ενάντια στις εντυπώσεις που είχε δημιουργήσει η προηγούμενη αποτυχία της συνόδου της Κοπεγχάγης το 2009, συναίνεσαν τελικά στην ανάγκη υιοθέτησης ενός σταθερού πλαισίου αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής.

Παρά τις δυσόιωνες προβλέψεις, το απειλητικό κλίμα που είχαν δημιουργήσει διεθνώς και οι άμεσες παρενέργειες της κλιματικής αλλαγής στον πλανήτη οδήγησε τελικά τη διαπραγμάτευση των χωρών σε έναν ασφαλή «κοινό δρόμο».

Όπως αναφέρεται στο Άρθρο 12 της συμφωνίας που υπογράφηκε στο Παρίσι:

«Τα μέρη θα συνεργαστούν στη λήψη των κατάλληλων μέτρων για τη βελτίωση της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της ευαισθητοποίησης του κοινού, της δημόσιας συμμετοχής και της δημόσιας πρόσβασης στην πληροφορία για την κλιματική αλλαγή, αναγνωρίζοντας τη σημασία αυτών των βημάτων για την ενίσχυση των δράσεων που απορρέουν από αυτή τη συμφωνία».

Ο κεντρικός στόχος είναι να περιοριστεί μέχρι το τέλος του αιώνα η αύξηση της μέσης θερμοκρασίας στον πλανήτη, ώστε αυτή να μην ξεπεράσει τους 2 βαθμούς Κελσίου (και εφόσον είναι εφικτό τον 1,5 βαθμό) σε σχέση με την προβιομηχανική εποχή.

Κατόπιν της συμφωνίας αυτής, κάθε χώρα θα καθορίσει αυτόνομα τη δική της συνεισφορά στη μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου μέσω των INDCs (Intended Nationally Determined Contributions). Αξίζει να σημειωθεί ότι 185 χώρες υπέβαλαν σχέδια INDCs τα οποία καλύπτουν το 96% των συνολικών εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, σε αντιδιαστολή με το 14% των συνολικών εκπομπών που κάλυπτε το πρωτόκολλο του Κιότο.

Τα βασικά άρθρα της συμφωνίας είναι:

Άρθρο 2: Επανεπιβεβαιώνεται ο στόχος των 2 βαθμών Κελσίου και τίθεται ο επιθυμητός στόχος του 1,5 βαθμού Κελσίου.

Άρθρο 3: Η δομή των INDCs είναι κεντρικής σημασίας για τη συμφωνία και ισχύει για όλες τις χώρες της συμφωνίας. Οι INDCs θα αξιολογούνται και θα αναθεωρούνται ανά πενταετία.

Άρθρο 4: Προσδιορίζονται οι διαδικασίες διασφάλισης διαφάνειας (domestic monitoring, reporting & verification).

Άρθρο 6: Παρέχεται το πλαίσιο για τη σύνδεση άλλων



διεθνών πολιτικών με τη συμφωνία για την κλιματική αλλαγή (international policy linkage), γεγονός που αυξάνει την ευστάθεια της συμφωνίας.

Άρθρο 9: Προβλέπεται χρηματοδότηση (finance) στην οποία ο υφιστάμενος στόχος των \$100 δισ. τίθεται ως κάτω όριο (floor).

Η συμφωνία στο Παρίσι θεωρείται, από τη μεγάλη πλειονότητα της διεθνούς κοινότητας, επιτυχία. Οι οικονομολόγοι που ασχολούνται με το περιβάλλον και τα οικονομικά της κλιματικής αλλαγής θεωρούν ότι η εφαρμογή μέτρων που βασίζονται σε εμπορεύσιμες άδειες άνθρακα (cap & trade) ή σε διεθνώς εναρμονισμένο φόρο άνθρακα (carbon tax) είναι οι πιο αποτελεσματικές πολιτικές για να στηρίξουν τη μετάβαση σε οικονομίες χαμηλού άνθρακα και να δώσουν τα απαραίτητα κίνητρα για επενδύσεις σε καθαρή ενέργεια (clean power), εξοικονόμηση ενέργειας και αύξηση ενεργειακής αποτελεσματικότητας, καθώς και για επενδύσεις προσαρμογής (adaptation) στην κλιματική αλλαγή. Να σημειωθεί ότι πολιτικές cap & trade –η οποία ήδη εφαρμόζεται στην ΕΕ– και φόρου άνθρακα

αντιμετωπίζουν –ιδιαίτερα η δεύτερη– δυσκολίες γενικής εφαρμογής λόγω δυσκολιών αποδοχής τους σε πολιτικό επίπεδο.

Οι πολιτικές για την κλιματική αλλαγή επηρεάζουν άμεσα τη χώρα μας. Κι αυτό γιατί, παρ' ότι η Ελλάδα δεν αποτελεί μεγάλο ρυπαντή του πλανήτη, η χώρα μας θα πρέπει να ακολουθήσει πλήρως, τόσο για νομικούς όσο και για ηθικούς λόγους, την πολιτική της ΕΕ για την κλιματική αλλαγή. Θα πρέπει, επομένως, να διαμορφώσει στο άμεσο μέλλον τις επιλογές της κυρίως σε θέματα παραγωγής, εξοικονόμησης και αποτελεσματικής χρήσης ενέργειας.

Η κλιματική αλλαγή, ακόμη και αν επιτευχθεί ο στόχος των 2 βαθμών Κελσίου, θα έχει σημαντικές επιπτώσεις στην οικονομία και στα οικοσυστήματα της χώρας μας. Για να αντιμετωπιστούν οι επιπτώσεις αυτές, θα πρέπει να γίνουν σημαντικές επενδύσεις προσαρμογής σε τομείς όπως η ενέργεια, ο αγροτικός τομέας, ο τουρισμός, το αστικό περιβάλλον, οι συγκοινωνίες, τα δάση, η ακτογραμμή. Οι επενδύσεις αυτές, οι οποίες, όπως φαίνεται από τις μέχρι τώρα αναλύσεις, ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία, μπορούν να λειτουργήσουν ως ατμομηχανή ανάπτυξης και να οδηγήσουν σε διπλό όφελος – προστασία από την κλιματική αλλαγή, αλλά και ανάπτυξη της οικονομίας. Αυτή είναι μια ευκαιρία που προσφέρει η κλιματική αλλαγή για την Ελλάδα. Η ευκαιρία αυτή δεν θα πρέπει να μείνει ανεκμετάλλευτη· διαφορετικά, ως χώρα θα επωμιστούμε μόνο το κόστος της κλιματικής αλλαγής.



Χρόνος

FREE PRESS

ΟΠΑ NEWS

Συμπλήρωσε ήδη δώδεκα μήνες ζωής η εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Μια εφημερίδα είναι ένα βήμα διαλόγου, ένας χώρος κίνησης ιδεών και ανταλλαγής απόψεων. Έχοντας αυτό ως γνώμονα, ξεκινήσαμε, πριν από έναν χρόνο, την εφημερίδα «ΟΠΑ News».

Στην πρώτη, διερευνητική σύσκεψη της συντακτικής ομάδας, με την οικονομική κρίση στη χειρότερη περίοδο για την Ελλάδα και τα πανεπιστήμια υποχρηματοδοτούμενα, τέθηκε το κλασικό ερώτημα: «Τι πρώτο θέμα θα κάνουμε;».

Δεν χρειάστηκαν παραπάνω από δέκα λεπτά για να αποφασιστεί ο κεντρικός τίτλος: «Δεν το βάζουμε κάτω».

Τους επόμενους μήνες η... δημοσιογραφική μας «γραμμή» παρέμεινε η ίδια: «Αισιόδοξο ξεκίνημα», «Έργαστήριο προόδου» με υπογραφή ΟΠΑ και ΟΤΕ» (αν και εδώ είχε υπάρξει ισχυρό debate με τον τίτλο «Έργαστήριο θαυμάτων»), «Ανοίγουμε νέους δρόμους» κ.ά.

Στόχος της «ΟΠΑ News», από την πρώτη στιγμή της κυκλοφορίας της, ήταν να εστιάσει το βλέμμα μας στο μονοπάτι της ανάπτυξης, στην οδό της δημιουργίας, στην αναζήτηση λύσεων σε περίοδο δύσκολη για τη χώρα. Σε περίοδο κατά την οποία τα πανεπιστήμια, περισσότερο από όλοι, πρέπει να δράσουν.

Αυτό ελπίζουμε να ήταν και το μήνυμά που δόθηκε από τα επτά πρώτα τεύχη της εφημερίδας μας. Ευχή μας είναι να τα «εκατοστύσει!»

Ο χρόνος που πέρασε δεν ήταν εύκολος, αλλά, αντίθετα, πλήρης πολιτικών και κοινωνικών εξελίξεων και συχνών ανατροπών. Στο διάστημα αυτό η «ΟΠΑ News» συνέχισε να καταγράφει, να ενημερώνει, να ψυχαγωγεί τη δική μας ακαδημαϊκή κοινότητα, να προβάλλει τα επιτεύγματά της στην υπόλοιπη κοινωνία, αλλά και να παρεμβαίνει προτείνοντας λύσεις στα μεγάλα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα που καλούμαστε να λύσουμε. Παράλληλα, να θυμίζει ότι το Ίδρυμά μας αντιεί δύναμη από την πλούσια ιστορία του, έχει σχέδια, όραμα και, κυρίως, τους κατάλληλους ανθρώπους να τα υλοποιήσουν.

Όταν διαβάζεις μια σοβαρή εφημερίδα, είναι σαν να ακούς ένα έθνος να μιλάει στον εαυτό του, όπως έγραφε και ο Άρθουρ Μίλερ.

Το πρώτο τηλεοπτικό σποτ της «ΟΠΑ News» βγήκε στον αέρα!

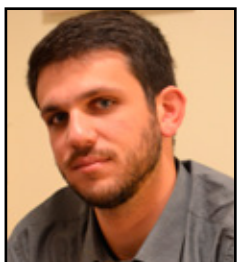
Ένας από τους ωραιότερους τρόπους για να γιορτάσουμε τη συμπλήρωση ενός έτους λειτουργίας της εφημερίδας μας ήταν η ανάδειξη των υψηλών ιδανικών που προσβέβει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Γι' αυτό ακριβώς κυκλοφορήσαμε το πρώτο τηλεοπτικό σποτ της «ΟΠΑ News», θέλοντας να συνομιλήσουμε με την κοινωνία και να μεταδώσουμε το δικό μας μήνυμα αισιοδοξίας: βαδίζουμε μόνο μπροστά, με Όραμα – Προσήλωση – Αξίες.





Απόψεις

Όταν η αρχαιολογία συναντά τα οικονομικά



Φαίδων Μουδόπουλος-Αθανασίου
Μεταπτυχιακός Φοιτητής ΠΜΣ στη Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς του ΟΠΑ

Είναι ένα περίεργο συναίσθημα. Αυτό που νιώθει ένας σύγχρονος επιστήμονας όταν αντιλαμβάνεται ότι πολλή από τα εντυπωσιακά ευρήματα της αρχαιολογικής σκαπάνης μένουν αναξιοποίητα, αντί να τυγχάνουν προβολής. Αυτή η διαπίστωση με προβλημάτιζε έντονα ως αρχαιολόγος. Αποφάσισα λοιπόν να «κυνηγήσω» ένα δεύτερο μεταπτυχιακό – αυτήν τη φορά, με θεματική τη Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Έτσι, δεν άργησα να βρεθώ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, που πρόσφερε το ιδανικό διαπανεπιστημιακό πρόγραμμα.

Σε ποιους επιστημονικούς τομείς η Ελλάδα της κρίσης μπορεί να αποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα; Και πώς μπορεί να επιτευχθεί αυτό; Αμέσως μόλις αντίκρισα το σχετικό θέμα του διαγωνισμού που προκήρυξαν το περασμένο καλοκαίρι η εφημερίδα «ΤΑ ΝΕΑ» και το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, με σκοπό τη χορήγηση υποτροφιών για μεταπτυχιακές σπουδές, υπέβαλα τη δική μου ιδιαίτερη προσέγγιση στο ζήτημα. Κι είχα την τιμή η έκθεσή μου να αποσπάσει μία εκ των τριών υποτροφιών.

Εστίασα –πού αλλού;– στην ανάδειξη των διαφορετικών πτυχών του πολιτιστικού τουρισμού. Στις μέρες μας τέτοια ζητήματα, που άπτονται της οικονομικής διαχείρισης και προώθησης του πολιτισμού, δεν είναι ακραία προστά στα περισσότερα ελληνικά τμήματα Ιστορίας και Αρχαιολογίας. Κι όμως. Η αρχαιολογία ως επιστήμη οφείλει να διεκδικεί δημόσιο λόγο και εξωστρεφή χαρακτήρα στο κοινωνικό γίγνεσθαι. Άλλωστε, οι διαφορετικές εκφάνσεις του πολιτιστικού τουρισμού μπορούν να αποτελέσουν όχημα για την ανάπτυξη της χώρας, αρκεί όλες οι πτυχές αυτές να φωτιστούν καταλλήλως μέσα από τη σύμπραξη επιστημόνων όλων των εμπλεκόμενων ειδικοτήτων.

Οι ιδέες ενός αρχαιολόγου για την αποτελεσματική προβολή των ευρημάτων του μπορεί να 'ναι πολλές. Διαθέτει όμως πάντοτε τα εργαλεία εκείνα που θα του επιτρέψουν να υλοποιήσει τα σχέδιά του; Προσωπικά, μού είναι ολότελα ξεκάθαρο ότι υπάρχουν τομείς όπου οι οικονομικές σπουδές μπορούν να διεισδύσουν στην αρχαιολογία. Και, ευτυχώς, ισχύει και το αντίστροφο. Είναι στο χέρι μας να γεφυρώσουμε το χάσμα που χωρίζει τους δυο επιστημονικούς τομείς στη συνείδηση της κοινωνίας. Έχουμε πολύ δρόμο να διανύσουμε, αλλά το ταξίδι σίγουρα αξίζει.

Ο κ. Μουδόπουλος-Αθανασίου επελέγη από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού να εκπροσωπήσει τη χώρα μας ως μέλος της Επιτροπής Νέων στη γενική διάσκεψη της UNESCO που διεξήχθη στο Παρίσι τον Νοέμβριο του 2015. Η βραβευμένη έκθεση βρίσκεται στην ιστοσελίδα της εφημερίδας «ΤΑ ΝΕΑ» (www.tanea.gr/news/greece/article/5280312).

Ποιότητα στην εκπαίδευση

Η κουλτούρα αριστείας του ΟΠΑ



Δρ Κλεοπάτρα Ντέλιου
Στέλεχος της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΟΠΑ

Ο «γκουρού» της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας *Edwards Deming* δήλωσε δηκτικά πριν από χρόνια, για να ξυπνήσει τη διεθνή κοινότητα, ότι «δεν χρειάζεται να κάνουμε αλλαγές, δεν μάς υποχρεώνει κανείς να επιβιώσουμε». Η φράση αυτή αποτελεί μέχρι σήμερα σημείο αναφοράς για όλους όσοι θέλουν να αναπτυχθούν, να καινοτομήσουν, να βελτιωθούν.

Οι δύσκολοι καιροί που διανύουμε αποδεικνύουν την ταυτόσημη έννοια της επιβίωσης με την αλλαγή και στην εκπαίδευση. Και ενώ μέχρι σήμερα δεν υπάρχει κοινώς αποδεκτή άποψη του τι σημαίνει ποιότητα στην εκπαίδευση, η ύπαρξή της διαπιστώνεται μέσα από παράγοντες που συμβάλλουν

στη βελτίωσή της. Το γενικότερο περιβάλλον της εκπαιδευτικής διαδικασίας, η ενίσχυση αξιών όπως η ίση μεταχείριση και ο σεβασμός στην προσωπικότητα του αλλού, η προσωπική ενδυνάμωση των φοιτητών και των αποφοίτων, η ανάπτυξη δεξιοτήτων, η ύπαρξη επαρκούς και κατάλληλης υποδομής, η ενίσχυση νέων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία, η εισαγωγή καινοτόμων προσεγγίσεων ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας και η δημιουργία νέων επαγγελματικών προοπτικών είναι μερικά από τα πολλή στοιχεία που προσδιορίζουν ΠΟΙΟΤΗΤΑ σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα.

Η κουλτούρα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ήταν πάντα προσανατολισμένη στην αριστεία. Στην καρδιά της κουλτούρας αυτής βρίσκεται η συνεχής αξιολόγηση του εκπαιδευτικού, διδακτικού και ερευνητικού έργου του Ιδρύματος.

Το ΟΠΑ, με πυξίδα τη συνεχή βελτίωση, καταφέρνει τον Σεπτέμβριο του 2012 να λάβει διάκριση αριστείας σύμφωνα με το παγκοσμίως αναγνωρισμένο μοντέλο αριστείας του EFQM (European Foundation for Quality Management). Τον Ιούλιο του 2013 διακρίνεται ως Εθνικός Νικητής για την «Προώθηση της Επιχειρηματικότητας» στην Ελλάδα και εκπροσωπεί τη χώρα μας στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρηματικότητας. Ακολουθούν τα αποτελέσματα της διεθνούς κατάταξης Eduniversal Business Schools Ranking Results, όπου το πανεπιστήμιο κατατάσσεται στην 123η θέση στον κόσμο, επιτυγχάνοντας εντυπωσιακή άνοδο από την προηγούμενη, 230ή θέση. Τον Ιανουάριο του 2014 το ΟΠΑ επιλέγεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως πρότυπο πανεπιστήμιο σε θέματα επιχειρηματικότητας και απασχολησιμότητας. Την ίδια χρονιά το ΟΠΑ καταλαμβάνει και την 47η θέση μεταξύ των 241 καλύτερων Business Schools της Δυτικής Ευρώπης, σύμφωνα με τα δεδομένα της διεθνούς κατάταξης Eduniversal. Μέσα στο 2015 επιτυγχάνει νέα διεθνή διάκριση, ως Best Business School στη χώρα μας στον διαγωνισμό Global Brands Awards, ενώ η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (MoKE) του ΟΠΑ καταγράφεται από τη Διαχειριστική Αρχή του ΕΣΠΑ του υπουργείου Παιδείας ως καλή πρακτική, αναγνωρίζοντας την πληρότητα υλοποίησης και τον αντίκτυπο των υπηρεσιών της.

Το ΟΠΑ, με ξεκάθαρο όραμα και στρατηγική, αποδεικνύει συνεχώς ότι μπορεί να «επιβιώσει» στις δύσκολες αυτές για τη χώρα οικονομικές συνθήκες, με περιορισμένους πόρους, αναπτύσσοντας αξιοσημείωτες δράσεις και έχοντας πίστη στη συνεχή βελτίωση και στην αλλαγή.



Δίνοντας ζωή σε επιχειρηματικά όνειρα νέων ανθρώπων

Το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας θα μοιράσει 1.250.000 ευρώ στους νικητές του 2016.

Τέσσερα χρόνια ζωής, χρηματοδότηση 2.275.000 ευρώ και δεκάδες νικητές είναι ο απολογισμός του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας, ενός θεσμού που από το 2012 έως σήμερα βοηθάει τους νέους επιχειρηματίες να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην αγορά.

Το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας χρηματοδοτείται από το Libra Group για λογαριασμό της Ελληνικής Πρωτοβουλίας (The Hellenic Initiative), ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού με σκοπό την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων στην Ελλάδα. Η «ΟΠΑ News» μίλησε με τον πρόεδρο του θεσμού κ. **Jimmy Αθανασόπουλο**, ο οποίος και περιγράφει τον σχεδιασμό του για την τρέχουσα χρονιά.

■ **Ύστερα από τρεις κύκλους Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας, έχετε βοηθήσει πολλούς νέους να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους ζωή. Πώς αποτιμάται σε αριθμούς αυτή η πορεία;**

Από την ίδρυση του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας, το 2012, δίνουμε ζωή σε επιχειρηματικά όνειρα. Χιλιάδες άτομα και ομάδες συντάσσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια, ενώ οι 11 νικητές του διαγωνισμού λαμβάνουν την υποστήριξή μας σε κάθε εγχείρημά τους.

Μέχρι σήμερα έχουμε προσφέρει €2.275.000, ενώ στους νικητές του 2016 θα έχουμε τη χαρά να προσφέρουμε χρηματοδότηση ύψους €1.250.000.

Οι 11 νικήτριες εταιρείες δραστηριοποιούνται σε οκτώ διαφορετικούς επιχειρηματικούς κλάδους, όπως ιατρική τεχνολογία, ανάπτυξη εφαρμογών, πολιτισμός, τρόφιμα & ποτά, ενέργεια. Αυτές οι επιχειρήσεις δημιουργούν έσοδα, προσελκύουν εξωτερικούς επενδυτές, συναλλιάσσονται με περισσότερες από 30 χώρες και δημιουργούν εκατοντάδες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα.

■ **Πώς πιστεύετε ότι μπορούν να ενταχθούν οι κρατικές δομές σε αντίστοιχους θεσμούς και πώς μπορεί η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα να βοηθήσει στην ανάπτυξη της χώρας;**

Οι συνεργασίες με φορείς του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα βρίσκονται στην καθημερινότητά μας, ενώ πολλές φορές είναι και απαραίτητες για τη δημιουργία σταθερών βάσεων και αξιών. Βρισκόμαστε σε συνεχή επικοινωνία και αλληλεπίδραση με δημόσιους φορείς, ενώ εμείς και οι νικητές μας συνεργαζόμαστε στενά με σχολές και πανεπιστήμια. Είναι πολύ ενθαρρυντικό να βλέπεις ότι προσφέρεις καθοδήγηση και έμπνευση στους νέους των πανεπιστημίων μας, τους αυριανούς επιχειρηματίες, όπως και στελέχη επιχειρήσεων, οι οποίοι με τη σειρά τους θα οδηγήσουν τη χώρα ένα βήμα πιο κοντά στην ανάπτυξη και στην ευημερία.

■ **Ποια είναι τα φετινά σας σχέδια;**

Ο φετινός διαγωνισμός ξεκίνησε δυναμικά με αύξηση της χρηματοδότησης κατά 25%, σε €1.250.000. Σκοπός μας είναι να εντείνουμε τις ενέργειες προώθησης της επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης, καθώς επίσης να διευρύνουμε τη λίστα των συνεργατών μας σε αυτό το ταξίδι υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

Θέλουμε να προσφέρουμε την ουσιαστική άμεση υποστήριξη που θα χρειαστεί ένας επιχειρηματίας σε ένα δυσχερές οικονομικό περιβάλλον.

Με μεγάλη χαρά δεχόμαστε αιτήσεις μέχρι και τις 10 Μαρτίου 2016, καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής, στο www.hellenicaward.com.

Παράλληλα, συνεχίζουμε την έμπρακτη υποστήριξη και καθοδήγηση προς όλους τους νικητές του Βραβείου, οι οποίοι αναπτύσσονται διαρκώς και λαμβάνουν αυξανόμενη αναγνώριση από την επιχειρηματική κοινότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

■ **Εκτός από χρηματοδότηση, προσφέρετε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης και**



Jimmy Αθανασόπουλος, Επικεφαλής Κοινωνικής Ευθύνης του Libra Group & Πρόεδρος Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας.

συμβουλευτική καθοδήγηση από πολύπειρα στελέχη επιχειρήσεων. Πώς ξεκίνησε η ιδέα της δημιουργίας ενός τέτοιου θεσμού;

Στόχος του Βραβείου είναι να προσφέρει όλα τα απαραίτητα μέσα για την υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών, μεριμνώντας παράλληλα για τη βιωσιμότητά τους.

Θέλαμε να προσφέρουμε την ουσιαστική άμεση υποστήριξη που θα χρειαστεί ένας επιχειρηματίας σε ένα δυσχερές οικονομικό περιβάλλον. Πολλές εταιρείες πίστεψαν στο έργο μας, αναγνώρισαν τη μεγάλη αξία της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και συντάχθηκαν στο πλάνο μας, προσφέροντας τις υπηρεσίες και κάποια βασικά προϊόντα τους δωρεάν στους νικητές μας.

Η καθοδήγηση (mentorship) έχει αναδειχθεί από τους νικητές ως η πιο σημαντική επιβράβευση που έλαβαν. Κάθε νικήτρια εταιρεία έχει τον δικό της μέντορα, ένα ανώτατο στέλεχος, το οποίο την υποστηρίζει σε κάθε της βήμα. Η

καθοδήγηση αυτή έδωσε προστιθέμενη αξία στις επιχειρηματικές προτάσεις των νικητών και τους βοήθησε να αναπτύξουν τις ιδέες τους ταχύτερα και πιο στοχευμένα.

■ **Θυμάστε κάποια στιγμή στη σύγχρονη ιστορία του Βραβείου που σας έκανε να αισθανθείτε πραγματικά υπερήφανος;**

Ώσως από τις πιο δυνατές εμπειρίες είναι οι τελετές βράβευσης, όπου τα συναισθήματα είναι πιο έντονα για την ομάδα του Βραβείου, αλλά ακόμα περισσότερο για τους φιναλίστ, που με αγωνία και ενθουσιασμό προσμένουν την πραγματοποίηση των ονείρων τους. Τη στιγμή της ανακοίνωσης των νικητών, στα πρόσωπά τους διαγράφονται αισθήματα χαράς και συγκίνησης. Τότε είμαι πραγματικά υπερήφανος για το σημαντικό έργο του Βραβείου και το πώς ένας τέτοιος θεσμός μπορεί να γίνει φάρος ειρήδας και δημιουργίας.



Χρονιά διακρίσεων για το ΟΠΑ!

Ένας ακόμη χρόνος επιστημονικής υπεροχής τού πανεπιστημίου μας σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο.

της **Ελευθερίας Θεοδωροπούλου**

Χρονιά έντονης επιστημονικής παρουσίας τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο, αποδείχθηκε και το 2015. Παρά τις δυσκολίες που δημιούργησε ένας ακόμη χρόνος βαθιάς ύφεσης για τη χώρα μας, το ΟΠΑ κατάφερε να αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις.

Με σταθερό άξονα τον εκπαιδευτικό, ερευνητικό και κοινωνικό του ρόλο, και με γνώμονα την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά, το Ίδρυμα συνεχίζει να κατακτά ηγετικές θέσεις και να διακρίνεται σε διεθνείς λίστες κατάταξης, διαγωνισμούς, επιστημονικές ενώσεις και συνέδρια.

Ήδη από τα τέλη τού 2014 το ΟΠΑ ανακηρύχτηκε Top Business School με 4 αστέρια διάκρισης (σε σύνολο πέντε) μεταξύ των 1.000 καλύτερων Business Schools τού κόσμου, καταλαμβάνοντας την 47η θέση μεταξύ των 241 καλύτερων Business Schools τής Δυτικής Ευρώπης, σύμφωνα με μία από τις εγκυρότερες πανεπιστημιακές κατατάξεις παγκοσμίως, την Eduniversal Business Schools Ranking Results.

Παράλληλα, κατέκτησε την 51η θέση σε ευρωπαϊκό επίπεδο μεταξύ των Ιδρυμάτων που παρέχουν Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών πλήρους φοίτησης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA full time) στη διεθνή λίστα κατάταξης Quacquarelli Symonds (QS).

Η ίδια λίστα κατέταξε το ΟΠΑ στην ελίτ των πανεπιστημίων παγκοσμίως σε 5 επιστημονικά πεδία στα οποία δραστηριοποιείται, κατόπιν αξιολόγησης στοιχείων από περίπου 3.550 Ιδρύματα, 100 εκατομμύρια επιστημονικών αναφορών και 14.000 προγράμματα σπουδών. Συγκεκριμένα:

- Πεδίο Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής: θέσεις 101-150 παγκοσμίως, 35η πανευρωπαϊκά.

- Πεδία Στατιστικής & Επιχειρησιακής Έρευνας, Οικονομικής Επιστήμης & Οικονομετρίας και Διοίκησης Επιχειρήσε-



ων: θέσεις 151-200 παγκοσμίως, 50, 61 και 58, αντίστοιχα, πανευρωπαϊκά.

- Πεδίο Επιστημών Τεχνολογίας & Πληροφορίας: θέσεις 301-350 παγκοσμίως, 122η πανευρωπαϊκά.

Τέλος, στην ίδια λίστα το ΟΠΑ συγκαταλέχθηκε ανάμεσα στα Ιδρύματα με πολύ υψηλή ερευνητική απόδοση (very high research intensity).

Επιπλέον, το ΟΠΑ αξιολογήθηκε ως Best Business School στη χώρα μας για το 2015 στον διαγωνισμό Global Brands Awards τού *Global Brands Magazine*. Την ίδια διάκριση έλαβαν πανεπιστήμια όπως τα Harvard Business School (ΗΠΑ), London Business School (Ηνωμένο Βασίλειο), INSEAD Business School (Γαλλία), Copenhagen Business School (Δανία) και πολλά άλλα.

Μία ακόμη διάκριση σε επίπεδο Ιδρύματος, που αποδεικνύει το έργο που υλοποι-

είται στο ΟΠΑ, βασίζεται στη συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών τού προγράμματος Erasmus+ στην αξιολόγηση της πλατφόρμας StudyPortals. Συγκεκριμένα, το ΟΠΑ έλαβε τη διάκριση Award for Outstanding International Student Satisfaction. Η αξιολόγηση του ΟΠΑ από τους αλλοδαπούς φοιτητές του που συμμετείχαν στο Erasmus+ υπήρξε εξαιρετική, καθώς βαθμολογήθηκε με μέσο όρο 9,5 στα 10. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι για το πρόγραμμα Erasmus+ τού απονεμήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το Erasmus Charter for Higher Education 2014-2020.

Σε επίπεδο Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, το ΟΠΑ κατέλαβε και πάλι κορυφαίες θέσεις στη διεθνή λίστα κατάταξης Eduniversal, όπου αξιολογήθηκαν περισσότερα από 12.000 ΠΜΣ σε 31 επιστημονικά πεδία. Η τελική κατάταξη καθορίστηκε μέσω της πα-

γκόσμιας έρευνας Best Masters Survey, στην οποία συμμετείχαν 5.000 στελέχη πανεπιστημιακών ιδρυμάτων υπεύθυνα για την αποδοχή διεθνών φοιτητών, 800.000 φοιτητές και περισσότεροι από 10.000 εκπρόσωποι ακαδημαϊκών ιδρυμάτων από 154 χώρες. Συγκεκριμένα, 14 ΠΜΣ τού ΟΠΑ κατέλαβαν εξαιρετικά υψηλές θέσεις (από την 8η έως την 60ή διεθνώς) στο επιστημονικό τους πεδίο, τα οποία σχεδόν στο σύνολό τους βελτίωσαν τη σειρά κατάταξής τους στη σχετική λίστα σε σχέση με τα δύο προηγούμενα ακαδημαϊκά έτη.

Επίσης, το ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master of Science in HRM) συμμετείχε για δεύτερη φορά στον διαγωνισμό αριστείας τού ευρωπαϊκού οργανισμού EFQM και κατέκτησε τη διάκριση Recognised for Excellence, τριών αστέρων.

14 ΠΜΣ τού ΟΠΑ κατέλαβαν εξαιρετικά υψηλές θέσεις στο επιστημονικό τους πεδίο.

Διακρίσεις σε επίπεδο διδακτικού προσωπικού

Ο καθηγητής **Κωνσταντίνος Γάτσιος** επελέγη ως εξωτερικό μέλος τού Διεθνούς Συμβουλίου τού Vienna University of Economics & Business για την περίοδο 2015-2019.

Απονομή τού Best Paper Award στον καθηγητή και Αναπληρωτή Πρόεδρο του Συμβουλίου τού ΟΠΑ **Γεώργιο Αυλωνίτη** για την εργασία «Exploring the Sources and Outcomes of Marketing – Sales Conflict» στο 9ο ετήσιο συνέδριο του Global Sales Science Institute (GSSI).

Τιμητική διάκριση στον καθηγητή **Γεώργιο Μπάλητα** και στην επίκουρη καθηγήτρια **Ολivia Κυριακίδου** από το Yale School of Management και το Aspen Institute Business & Society Program, στο πλαίσιο του διεθνούς διαγωνισμού The Aspen Institute's 2015 Business & Society International MBA Case Competition.

Απονομή τού Best Data Showcase Award στον καθηγητή **Διομήδη Σπινέλλη** για την εργασία «A Repository with 44 Years of Unix Evolution» στο συνέδριο MSR 2015: Proceedings of the 12th Working Conference on Mining Software Repositories.

Απονομή τού Notable Contributions to the Auditing Literature Award στον αναπληρωτή καθηγητή **Κωνσταντίνο Καραμάνη** για την ερευνητική εργασία «Audit Effort and Earnings Management» από την American Accounting Association.

Απονομή τού Quality of Policy Contribution Award στην αναπληρώτρια καθηγήτρια **Φοίβη Κουντούρη** για το επιστημονικό άρθρο «Information Transmission in Irrigation Technology Adoption and Diffusion: Social Learning, Extension Services, and Spatial Effects» από την European Association of Agricultural Economists (EAAE).

Απονομή τού Best Paper Award στον αναπληρωτή καθηγητή **Κώστα Δράκο** και στον υποψήφιο διδάκτορα **Πέτρο Αρβανίτη** για το επιστημονικό άρθρο «The Net Stable Funding Ratio of US Bank Holding Companies: A Retrospective Analysis» στο 3ο Economics & Finance Conference τού International Institute of Social and Economic Sciences.

Απονομή τού Best Applied Manuscript στη Δρα **Μαρίνα Ψηλούςκου**, μέλος Ε.ΔΙ.Π. τής Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, για την εργασία «Factors driving Purchase Intention and Word of Mouth Communication for Sports Sponsors: A Comparative Analysis between "Star" Clubs and "Underdogs"» στο 20ό ετήσιο συνέδριο της International Academy of Management and Business (IAMB).



Διακρίσεις σε επίπεδο φοιτητών

Οι υποψήφιοι διδάκτορες του ΟΠΑ **Παντελής Λάμπας** και **Αλέκος Παπαδόπουλος** βραβεύτηκαν για τις εργασίες τους στην Οικονομική Επιστήμη από το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών.

Στο πλαίσιο του πανευρωπαϊκού διαγωνισμού Morpheus Cup, ομάδα φοιτητών τού Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, αποτελούμενη από τους **Σταύρο Λουλή** (υποψήφιο διδάκτορα), **Λέοντα Γαβαλά** και **Φωτεινή Καρινιωτάκη-Ταλιάνη**, κατέκτησε τη διάκριση Best European Students Project στην κατηγορία «Environment Challenge».

Φοιτητές των MBA πλήρους φοίτησης και Executive MBA πήραν μέρος στο διεθνές παιχνίδι στρατηγικής Business Strategy Game, στο οποίο συμμετέχουν εκατοντάδες Business Schools και πανεπιστήμια, και αναδείχθηκαν νικητές.

Η ομάδα NOODIO έλαβε το 1ο βραβείο «Innovation & Entrepreneurship» στην απονομή βραβείων τού 8ου Φοιτητικού Διαγωνισμού Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Ennovation 2015.

Φοιτητές τού προγράμματος Erasmus+ τού ΟΠΑ κατέκτησαν την 1η θέση στον διεθνή διαγωνισμό Gagnant – Meilleur – Stand – 2015, στο πλαίσιο της έκθεσης Annual International Fair «Planet EM».





Επικαιρότητα

Μπουρούντι: Αίσιο τέλος για τον πρώην βιβλιοθηκάριο του ΟΠΑ

Αθώος κρίθηκε από τα δικαστήρια της χώρας.

της **Μαρίνας Ψιλούτσικου**

Ενα πρόσωπο-σύμβολο, που μετέδωσε παγκόσμια το μήνυμα του ανθρωπισμού, της αλληλεγγύης και της ανάγκης για παιδεία προκειμένου να σβήσουν τα φυλετικά μίσση και οι αιματοχυσίες, αποτελεί ο **Σπύρος-Ρίτσαρντ Χαγκαμπιμάνα**, ο οποίος δικάστηκε στο Μπουρούντι επειδή δεν πυροβόλησε κατά αμάχων σε διαδήλωση.

Ο Σπύρος-Ρίτσαρντ ήταν και είναι ο δικός μας άνθρωπος. Έλληνας υπήκοος, απόφοιτος ελληνικών Ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης και στη συνέχεια βιβλιοθηκάριος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κινδύνεψε να περάσει ολόκληρη τη ζωή του στη φυλακή, όταν συνελήφθη για προδοσία και συμμετοχή σε πραξικόπημα.

Μια πολύμηννη περιπέτεια που έληξε με αίσιο τρόπο, έπειτα από μία επεισοδική δίκη ενός μήνα στο Ανώτατο Δικαστήριο της Γκιτέγκα, που τον απαίτησε τελικά απ' όλες τις κατηγορίες και τον κήρυξε αθώο.

Ο Σπύρος-Ρίτσαρντ βρέθηκε στην Ελλάδα ως θύμα τού εμφυλίου μεταξύ Χούτου και Τούτσι στη χώρα του. Ο πατέρας του ήταν σημαντικό πολιτικό πρόσωπο στο Μπουρούντι και δολοφονήθηκε στον εμφύλιο, ενώ ο ίδιος έφτασε στην Ελλάδα τη δεκαετία τού '90, όπου και πήρε πολιτικό άσυλο και αργότερα την ελληνική υπηκοότητα. Στην Ελλάδα σπούδασε στη Σχολή Ναυτικών Δοκίμων και στη συνέχεια στη Νομική Σχολή Αθηνών.

Ανήσυχος όμως για τις εξελίξεις στην πατρίδα του, δεν έμεινε στη χώρα μας, αλλά έφυγε το 2005 για να εργαστεί τρία χρόνια σε ανθρωπιστικές αποστολές τού ΟΗΕ στην Ακτή Ελεφαντοστού και στην Αϊτή. Το 2008 έγινε αξιωματικός τής μπουρουντιανής αστυνομίας και παντρεύτηκε μια δικηγόρο, με την οποία έχουν ένα παιδί.

Μετά την άρνησή του να πυροβολήσει κατά διαδηλωτών σε πρόσφατα επεισόδια στη χώρα, συνελήφθη και έμεινε για έξι μήνες σε φυλακές υψίστης ασφαλείας τού Μπουρούντι, ενώ έγινε το κεντρικό πρόσωπο διεθνούς εκστρατείας υπεράσπισης, με σειρά διπλωματικών διαβημάτων από την Ελλάδα υπέρ της απελευθέρωσής του. Για το θέμα συντάχθηκε και κοινή πρόταση ψηφίσματος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

«Ο Σπύρος-Ρίτσαρντ Χαγκαμπιμάνα εργάστηκε στη Βιβλιοθήκη τού πανεπιστημίου μας και επέδειξε αποτελεσματικότητα, ήθος, σοβαρότητα, γενναιοδωρία, συναδελφικότητα, ευγένεια και καλοσύνη», λέει η κυρία **Μαρία Βακόλα**, αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ.

«Το πέρασμα του Σπύρου από τη Βιβλιοθήκη τού ΟΠΑ ήταν, για όσους από εμάς είχαμε την τύχη να τον γνωρίσουμε, το πέρασμα ενός πρόσχαρου ανθρώπου, γεμάτου θετική ενέργεια, φωτεινή αύρα και λαμπερό χαμόγελο που χάριζε απλόχερα σε όλους όσους συναντούσε, ενός ανθρώπου κοινωνικού, δημοφιλούς και αγαπητού σε ολόκληρη την ακαδημαϊκή κοινότητα», λέει η κυρία **Χριστίνα Δελιπόγλου**, αναπλη-



Με την οικογένειά του.

Μια πολύμηννη περιπέτεια που έληξε με αίσιο τρόπο, έπειτα από μία επεισοδική δίκη ενός μήνα στο Ανώτατο Δικαστήριο της Γκιτέγκα.

ρώτρια προϊσταμένη τής Βιβλιοθήκης τού Ιδρύματος. «Ενός ανθρώπου που θεωρούσε την Ελλάδα δεύτερη πατρίδα του, γι' αυτό και φρόντισε να την υπηρετήσει αποφοιτώντας από τη Σχολή Ναυτικών Δοκίμων και μαθαίνοντας άπταιστα την ελληνική γλώσσα, την ιστορία και την κουλτούρα της, την οποία είχε πλήρως αποδεχτεί και υιοθετήσει», καταλήγει.

«Τον γνώρισα όταν ξεκίνησα να εργάζομαι στο MBA International, και ομολογώ ότι είναι από τους πιο αξιοθαύμαστους ανθρώπους που έχω συναντήσει στη ζωή μου», θυμάται η κυρία **Έλθα Φαντάκη** από τη Γραμματεία Κοσμοπολίτισμης τής Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων. «Ο ήπιος χαρακτήρας του και η αμέριστη "ανάγκη" του να μάς εξυπηρετήσει τον είχαν κάνει απαραίτητο και πολύ αγαπητό στη μικρή κοινωνία τού πανεπιστημίου μας», αναφέρει.

«Υπήρξε από τους πρώτους που αξιοποίησε τις νέες τεχνολογίες, υιοθετώντας την ηλεκτρονική διάδοση της επιστημονικής πληροφόρησης προς τους χρήστες τής Βιβλιοθήκης. Ο Σπύρος είναι ένας άνθρωπος που

γνωρίζει και αγαπά τη γλώσσα, την ιστορία και τον πολιτισμό τής Ελλάδας, επιλέγοντας να μετέχει ουσιαστικά στην ελληνική παιδεία ως Έλληνας», λέει η πρώην διευθύντρια της Βιβλιοθήκης τού ΟΠΑ κυρία **Γεωργία Θεοφανοπούλου**.



Με συναδέλφους του.



Σε ειδική αποστολή.



Σε πορεία ανάπτυξης το ΟΠΑ την επόμενη τετραετία

Ανέλαβαν τα καθήκοντά τους και οι νέοι Αναπληρωτές Πρύτανη του Ιδρύματος.

της Ελευθερίας Θεοδοροπούλου



Διο Ανανηληρωτές Πρύτανη με όρεξη για στήριξη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και επέκταση της φήμης του εντός και εκτός Ελλάδας, αλλά και με εμπειρία στη διοίκηση, ανέλαβαν τα καθήκοντά τους.

Οι Ανανηληρωτές Πρύτανη που θα συνδράμουν τον νέο Πρύτανη, καθηγητή **Εμμανουήλ Γιακουμάκη**, στο έργο του την επόμενη τετραετία είναι οι καθηγητές **Δημήτρης Μπουραντώνης** και **Σπύρος Σπύρου**.

Για τα νέα τους καθήκοντα μίλησαν στην «ΟΠΑ News».

Συγκεκριμένα, ο καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης είπε:

«Είναι ιδιαίτερη τιμή για μένα να με ορίσει ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Εμμανουήλ Γιακουμάκης ως Ανανηληρωτή Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσω-

πικού. Ως μέλος της Πρυτανικής Αρχής και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων που μου έχουν ανατεθεί, θα προσπαθήσω να συμβάλω στη βελτίωση των παρεχόμενων ακαδημαϊκών και διοικητικών υπηρεσιών.

Η βελτίωση αυτών των υπηρεσιών περνά, κατά τη γνώμη μου, μέσα από τη δημιουργία μιας νέας οργανωσιακής κουλτούρας στο πανεπιστήμιο, που θα δώσει κίνητρο σε όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, διδακτικό-ερευνητικό και διοικητικό προσωπικό και στους φοιτητές μας, να καταστούν σημαντικοί και συνεργατικοί πυλώνες στην υπηρεσία των καλών σκοπών του Ιδρύματος. Η ηλεκτρονική υποστήριξη όλων των υπηρεσιών του Ιδρύματος, συμπεριλαμβανομένων των Γραμματειών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, η ενίσχυση της προσπάθειας που γίνεται στο ΟΠΑ για την αριστεία βάσει θεσπισμένων κριτηρίων στη διδασκαλία και στην έρευνα, η αναδιο-

γάνωση της Φοιτητικής Λέσχης για να προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες στους φοιτητές μας, αλλά και η αναβάθμιση της ποιοτικής πολιτιστικής δράσης εντός του ΟΠΑ αποτελούν ορισμένες από αυτές τις προτεραιότητες στις οποίες πρέπει να εστιάσουμε για να δημιουργήσουμε μία νέα διακριτή οργανωσιακή ταυτότητα και κουλτούρα, επ' ωφελεία όλων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας του πανεπιστημίου».

Με τη σειρά του, ο καθηγητής Σπύρος Σπύρου σχολίασε:

«Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε λίγα χρόνια θα συμπληρώσει έναν αιώνα ζωής. Κατά την άποψή μου, ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα του πανεπιστημίου μας είναι η μεταφορά από γενιά σε γενιά των βασικών αρχών που πάντα μάς προσδιόριζαν, όπως, μεταξύ άλλων, η Αριστεία, η Εξωστρέφεια, η Καινοτομία και η Κοινωνική Προσφορά. Με μεγάλη χαρά θα συνε-

χίσω να υπηρετώ αυτές τις αξίες, ειδικά στη δύσκολη εποχή που διανύουμε.

Ως Ανανηληρωτής Πρύτανη με βασική αρμοδιότητα επί οικονομικών θεμάτων θα προσπαθήσω να συμβάλω στη βελτιστη αξιοποίηση των περιορισμένων οικονομικών πόρων του πανεπιστημίου μας για τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες του. Θεωρώ ιδιαίτερη τιμή και καθήκον μου να βαδίσω στο μονοπάτι που χάραξαν οι συνάδελφοι που διοίκησαν το ΟΠΑ στο παρελθόν και να συνεχίσω, ως μέλος της Πρυτανικής Αρχής, τη σημαντική δουλειά τους από το σημείο που μάς παρέδωσαν τη σκυτάλη».



Δημήτρης Μπουραντώνης

Ανανηληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού



Σπύρος Σπύρου

Ανανηληρωτής Πρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης



Από την Εμπορευματολογία στα Business Analytics

Η διαχρονική εξέλιξη του προγράμματος σπουδών στο ΟΠΑ.

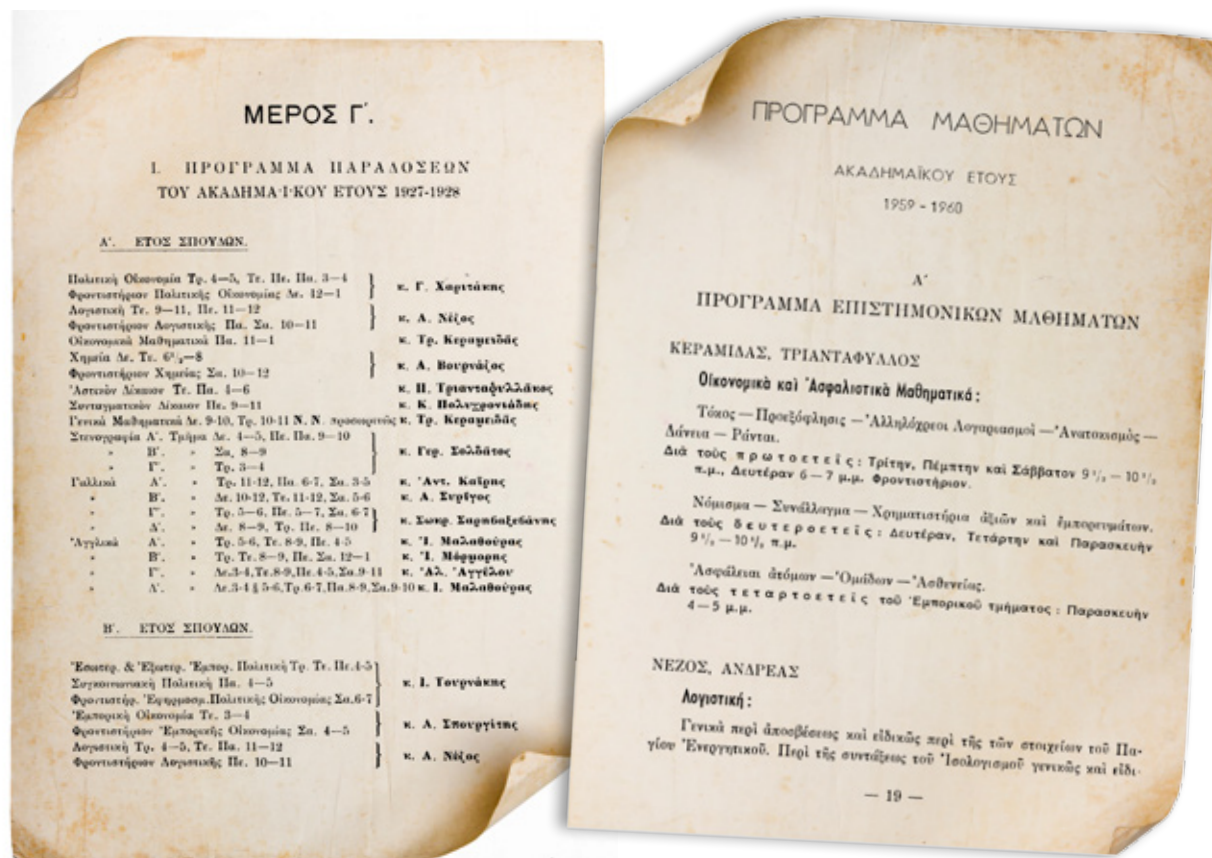
της Μαρίας Ψιλούτσικου

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας κρύβει κάθε χρόνο μια μεγάλη έκπληξη για τους πρωτοετείς φοιτητές του ΟΠΑ. Εκτός από τα επιβλητικά αμφιθέατρα και τις αίθουσες διδασκαλίας, καλούνται να παρακολουθήσουν μαθήματα και στο «Χημείο» του πανεπιστημίου. Το Χημείο (τώρα πια αναφέρεται και ως Αμφιθέατρο Χ) βρίσκεται στο υπόγειο του κεντρικού κτηρίου και εξωτερικά δεν διαφέρει σε τίποτα από ένα κλασικό αμφιθέατρο με ξύλινα έδρανα και μεγάλους πίνακες. Το όνομά του, όμως, προδίδει πως η ιστορία του κρύβει ξεχωριστό ενδιαφέρον.

Υπάρχουν πολλές εικασίες για το πώς προέκυψε το όνομα. Μία από τις επικρατέστερες είναι ότι παλαιότερα γίνονταν εκεί μαθήματα του Τμήματος Χημείας του Πανεπιστημίου Αθηνών. Κάποιοι φαντάζονται ακόμα και ιστορίες που καμία σχέση δεν έχουν με το μάθημα ή το αντικείμενο της χημείας. Η αλήθεια είναι πως στο Χημείο του ΟΠΑ κάποτε διδασκόνταν πράγματι μαθήματα χημείας και εμπορευματολογίας στους φοιτητές του. Αν ανατρέξει κανείς σε παλαιότερα προγράμματα σπουδών της τότε ΑΣΟΕΕ, θα βρει και τα δύο αντικείμενα ανάμεσα στα «αναμενόμενα» μαθήματα της οικονομικής επιστήμης και της διοικητικής των επιχειρήσεων. Θα συναντήσει, επίσης, το μάθημα της γεωπολιτικής και γεωοικονομίας.

Πολλά έχουν αλλάξει από τότε. Παραμένει ίδια, όμως, η αφοσίωση του Ιδρύματος στην αιχμή της έρευνας και στην ποιότητα της εκπαίδευσης. Αυτήν εξυπηρετούν, άλλωστε, και οι αλλαγές.

Στον έναν αιώνα λειτουργίας και προσφοράς του, το ΟΠΑ δρομολόγησε αλλαγές του προγράμματος σπουδών οι οποίες ήταν σημαντικές, και αποτυπώνουν αφενός την εξέλιξη της ελληνικής κοινωνίας και των αναγκών της, και αφετέρου την επιστημονική πρόοδο, που απαιτούσε ολόένα και περισσότερη εξειδίκευση. Η πρώτη σημαντική προσαρμογή προς την εξειδίκευση αποτέλεσε το 1955 ο διαχωρισμός του τέταρτου έτους σπουδών σε δύο τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Τμήμα Εμπορικών Επιστημών.



Στη συνέχεια τα επιστημονικά πεδία που αναδύθηκαν ως νέες αυτοτελείς περιοχές έρευνας οδήγησαν σε αντίστοιχες κινήσεις, που οδήγησαν τελικά στη σημερινή σύνθεση του πανεπιστημίου με οκτώ προπτυχιακά Τμήματα, καθένα από τα οποία εξειδικεύεται στο ομώνυμο αντικείμενο σπουδών. Είναι εντυπωσιακό και ενδεικτικό των ραγδαίων εξελίξεων πως το –όχι και τόσο μακρινό– 1981 η παρουσία της πληροφορικής περιοριζόταν σε ένα αυτοτελές μάθημα, με τίτλο «Επεξεργασία στοιχείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές». Σήμερα λειτουργούν αυτόνομα το Τμήμα Πληροφορικής και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ενώ σχετικά μαθήματα διδάσκονται σε όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου.

Στη διάρκεια των χρόνων, εκτός από τις αλλαγές, υπήρξαν και αντικείμενα που είχαν πάντα παρουσία στο πρόγραμμα σπουδών –με διαφορετικά ίσως ονόματα–, λιγότερο ή περισσότερο ισχυρή ανάλογα με την εποχή και τις δυναμικές που αναπτύσσονταν. Δεν μπορεί να

φανταστεί κανείς το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών χωρίς την Πολιτική Οικονομία, την Οικονομετρία, τη Λογι-

Στον έναν αιώνα λειτουργίας του, το ΟΠΑ δρομολόγησε αλλαγές του προγράμματος σπουδών που αποτυπώνουν την εξέλιξη της ελληνικής κοινωνίας και των αναγκών της, αλλά και την επιστημονική πρόοδο, που απαιτούσε διαρκή εξειδίκευση.

στική, τα Μαθηματικά και τη Στατιστική, τη Διοικητική των Επιχειρήσεων,

το Δίκαιο. Είναι τα θεμέλια των αντικειμένων που θεραπεύει το ΟΠΑ μέχρι σήμερα και πιθανώς θα είναι παρόντα και για τις επόμενες δεκαετίες.

Η σχέση του ΟΠΑ με τις εγχώριες και διεθνείς εξελίξεις δεν ήταν και δεν είναι μονόδρομη. Επηρεάστηκε από αυτές, αλλά τις επηρέασε κιόλας. Πολλές επιλογές του υπήρξαν τοιμηρές και πρωτόκορες. Πολλές φορές ήταν οι άνθρωποί του εκείνοι που έδειξαν τον δρόμο για την πρόοδο, προβλέποντας τις μελλοντικές απαιτήσεις σε κοινωνικό, πολιτικό, επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό επίπεδο.

Πρωτοπόρος ήταν και η δράση του στον χώρο των μεταπτυχιακών σπουδών, όπου αποτυπώνονται πλέον οι εξελίξεις. Με 37 προγράμματα σε 16 επιστημονικούς τομείς, εκπαιδεύει Έλληνες και ξένους φοιτητές μέσα από έναν αρμονικό συνδυασμό μαθημάτων στα κλασικά επιστημονικά πεδία και στα συνεχώς αναδυόμενα.

«Θέσεις-κλειδιά»

κατακτούν διεθνώς οι απόφοιτοι του ΟΠΑ

Εντυπωσιακή η πορεία της «νέας γενιάς» τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε ολόκληρο τον κόσμο.

της Μαρίας Ψιλούτσικου

Οι απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι γνωστό ότι κατέχουν σημαντικές θέσεις στην ακαδημαϊκή, επιχειρηματική και πολιτική ζωή της χώρας από την ίδρυση του πανεπιστημίου (ως ΑΣΟΕΕ) μέχρι και σήμερα. Είναι λιγότερο γνωστή, αλλά εξίσου εντυπωσιακή, η παρουσία των αποφοίτων τού ΟΠΑ και εκτός ελληνικών συνόρων. Τους συναντήσαμε να διοικούν επιχειρήσεις, να σχεδιάζουν πολιτικές ή να ασχολούνται με την έρευνα.

Η **Γεωργία Νούτση**, απόφοιτη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, μάς διηγήθηκε την πορεία της: «Βρήκα την πρώτη μου δουλειά σε μία Ημέρα Καριέρας που διοργάνωσε το μεταπτυχιακό μου. Από το 2008 εργάζομαι στον όμιλο Richemont, όπου ξεκίνησα ως Marketing & Sales Assistant Jaeger-LeCoultre στην Αθήνα. Δύο χρόνια αργότερα πήρα προαγωγή σε Marketing & Retail Manager Jaeger-LeCoultre UK και κάπως έτσι "μετανάστευσα" κι εγώ στο Λονδίνο, την υπεραγορά ζήτησης και προσφοράς εργασίας. Ο ανταγωνισμός και οι απαιτήσεις είναι πολύ σκληρές, αλλά οι προοπτικές καριέρας είναι πλεόν παγκόσμιες, αφού η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες σε όλα τα γεωγραφικά μήκη και πλάτη και σε διαφορετικές μάρκες. Ύστερα από πέντε χρόνια στο Λονδίνο, τον Φλεβάρη κάνω το επόμενο επαγγελματικό μου βήμα στον ίδιο όμιλο, αλλά σε διαφορετικό brand, στη θέση Marketing Director Montblanc UK, όπου ελπίζω να κάνω το ΟΠΑ υπερήφανο για τους αποφοίτους του».

Απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής, ο **Νίκος Βιρβίλης** εργάστηκε ως σύμβουλος ασφάλειας πληροφοριών στην εταιρεία Encode και στη Διοίκηση Κυβερνοάμυνας του Γενικού Επιτελείου Εθνικής Άμυνας. Από το 2012 εργάζεται στην Ολλανδία ως Senior Information Assurance Scientist στο NATO. Το 2015 ολοκλήρωσε τη διδακτορική του έρευνα υπό την επίβλεψη του καθηγητή **Δημήτρη Γκρίτζαλη**.

Σε διεθνή οργανισμό συναντήσαμε και τη **Θεοδώρα Ξενογιάννη**, απόφοιτη του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, η οποία εργάζεται ως ερευνήτρια στον ΟΟΣΑ. «Κατά την άποψή μου, η ποιότητα της διδασκαλίας στο ΔΕΟΣ, οι οικονομικές, αλλά και ευρύτερες γνώσεις



που απέκτησα εκεί, ο προσανατολισμός τού Τμήματος σε νεωτεριστικές ιδέες και προγράμματα, και η ενθάρρυνση και υποστήριξη που έλαβα από τους καθηγητές μου για να διευρύνω τους ορίζοντές μου ήταν οι καθοριστικοί παράγοντες για τη μετέπειτα πορεία μου», δηλώνει.

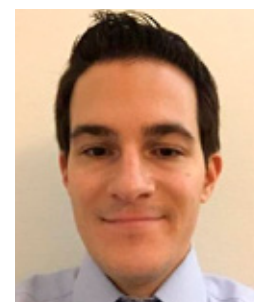
Υπάρχουν όμως κι εκείνοι που επέλεξαν —ή τους επέλεξε— μια λιγότερο αναμενόμενη σταδιοδρομία. Ο **Λευτέρης Καραγιαννόπουλος**, απόφοιτος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, εργάζεται ως ανταποκριτής στο πρακτορείο Reuters και μιλάει με ενθουσιασμό για τη δουλειά του: «Έχω την τύχη να καλύπτω ιστορίες οι οποίες επηρεάζουν, σοκάρουν, ενημερώνουν ανθρώπους σε κάθε άκρη της Γης. Έχω μαζί το προνόμιο, αλλά και την ευθύνη να γνωρίζω off-the-record πληροφορίες σε ευρύ φάσμα θεμάτων, που δεν βγαίνουν στη δημοσιότητα, αλλά θα γράψουν τα βιβλία της Ιστορίας σε 50 χρόνια από τώρα». Όταν τον ρωτούν ποια σχολή δημοσιογραφίας έβγαλε, απαντάει «το ΟΠΑ» και προσθέτει πως το πτυχίο του «ήταν σημαντικό διαβατήριο πιστοποίησης οικονομικών γνώσεων, ώστε

να μου προσφερθεί η δουλειά αυτή». Ξεκίνησε από το πρόγραμμα Erasmus+, που λειτούργησε αφηνιστικά και τον οδήγησε μετά την αποφοίτηση στην Ινδία για πρακτική άσκηση και στη Νότια Αφρική για την πρώτη του εργασία σε καζίνο. Η συνέχεια τον βρήκε στη διεύθυνση οργάνωσης σαφάρι στη ζούγκλα τού Κονγκό και αργότερα σε μια Junior θέση στο Reuters στην Πολωνία. Από εκεί, με σκληρή δουλειά, κατέχει σήμερα τη θέση τού ανταποκριτή. «Δεν είναι η πιο προβλέψιμη διαδρομή καριέρας, αλλά είναι ενδεικτική τού πόσο ενδιαφέροντα και απίστευτα πράγματα μπορεί να συμβούν σε κάποιον, αν κάνει ενδιαφέρουσες και αντισυμβατικές επιλογές, ακολουθώντας το ένστικτο και τους πόθους του», καταλήγει.

Οι παραπάνω είναι, ενδεικτικά, μόνο μερικοί από την πληθώρα των αποφοίτων που κάνουν το ΟΠΑ υπερήφανο σε κάθε γωνιά της Γης. Η «ΟΠΑ News» θα συνεχίσει να τους αναζητά και να καταγράφει τις εμπειρίες και τις απόψεις τους.



Γεωργία Νούτση
Απόφοιτη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.



Νίκος Βιρβίλης
Απόφοιτος και Διδάκτωρ τού Τμήματος Πληροφορικής.



Θεοδώρα Ξενογιάννη
Απόφοιτη του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.



Λευτέρης Καραγιαννόπουλος
Απόφοιτος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

**Η κοινότητά μας**

Ο μύθος της ανεμεθιάς

Σημαντικός αριθμός φοιτητών δηλώνει ότι αντιμετωπίζει στρες και πίεση.της **Αντωνίας Κατιδένιου**, Ψυχιάτρου και Συμβούλου Ψυχικής Υγείας τού ΟΠΑ

Η ζωή συχνά είναι δύσκολη για τους νέους! Ειδικά για εκείνους που έχουν βάλει δύσκολους στόχους και πέρασαν, ύστερα από χρόνια προσπάθειας και μέσα από ένα αρκετά πιεστικό εξεταστικό σύστημα, τις πύλες ενός απαιτητικού πανεπιστημίου, τοποθετημένου σε υψηλές θέσεις διεθνών επιστημονικών κατατάξεων σε θέματα αριστείας.

Οι νέοι άνθρωποι, εκτός από τις κοινωνικές προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν, διακατέχονται από μια «καταιγίδα» ψυχοσωματικών αλλαγών, που κάνει την καθημερινότητά τους ακόμη δυσκολότερη.

Στη Βρετανία έρευνα που δημοσιεύτηκε τον Απρίλιο του 2013 έδειξε ότι ένας στους πέντε φοιτητές ανέφερε πως αντιμετώπιζε κάποιο θέμα ψυχικής υγείας.

Επίσης, από άλλη έρευνα που δημοσιεύτηκε στον «Guardian» τον Μάιο του 2014 προέκυψε ότι οι φοιτητές που έχουν επισκεφτεί τις υπηρεσίες ψυχικής υγείας των πανεπιστημίων νιώθουν πως η ακαδημαϊκή τους επίδοση απέκτησε πολύ καλύτερη εξέλιξη από αυτήν που είχε πριν την επίσκεψή τους στον σύμβουλο ψυχικής υγείας, αλλά και η στήριξη που έλαβαν τούς βοήθησε πάρα πολύ στην αντιμετώπιση της ζωής τους και στη μελλοντική τους απασχόληση.

Ολοκληρωμένη συμβουλευτική υπηρεσία στο ΟΠΑ

Η υπηρεσία τού συμβούλου ψυχικής υγείας τού ΟΠΑ δημιουργήθηκε τον Μάιο του 2001 με σκοπό την πρόληψη, τη διάγνωση και τη θεραπεία ψυχικών δυσκολιών των φοιτητών, καθώς και την εκπαίδευση σε ψυχική οργάνωση. Συγχρόνως, προσφέρει μια διεύρυνση της σκέψης και του προβληματισμού, ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν περισσότερο τον εαυτό τους, τις συμπεριφορές τους και τις σχέσεις τους με τον χρόνο και το περιβάλλον.

Στην έρευνα που διεξήγαγε το ΟΠΑ (Τμήμα Στατιστικής – Υπηρεσία Ψυχικής Υγείας) με σκοπό τη βελτίωση της αντιμετώπισης ψυχικών δυσκολιών των φοιτητών, εξετάστηκε το ποσοστό των καταθλιπτικών και αγχώδων συμπτωμάτων στους φοιτητές και κατά πόσον αυτό σχετίζεται με την κοινωνικοοικονομική κατάσταση του φοιτητή



και την οικονομική κρίση τής χώρας, με χρήση των ερωτηματολογίων Beck (κατάθλιψη) και STAI (άγχος). Η ερευνητική διαδικασία που ακολουθήθηκε διασφάλιζε το απόρρητο των απαντήσεων. Στην έρευνα απάντησαν 412 φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ.

Ένα από τα ευρήματα της έρευνας είναι ότι το 38% των φοιτητών τού ΟΠΑ συμφωνούν μερικώς έως πλήρως ότι θα ήταν χρήσιμο να επισκεφτούν ειδικό ψυχικής υγείας.

Σύμφωνα με την ελληνική στάθμιση του πιο ευρέως χρησιμοποιούμενου ερωτηματολογίου για την κατάθλιψη (Beck), το ποσοστό των ερωτηθέντων που παρουσίασαν καταθλιπτική συμπτωματολογία ήταν 16,5% – ποσοστό που θεωρείται μεγάλο, αν σκεφτούμε ότι στον ελληνικό πληθυσμό έχουμε 3,3% το 2008, 6,8% το 2009, 8,2% το 2011 και 12,3% το 2012 (ΕΠΙΨΥ). Οι φοιτήτριες φαίνεται να απαντούν με μεγαλύτερη συχνότητα στην καταθλιπτική συμπτωματολογία απ' ό,τι οι φοιτητές.

Επιπλέον, φαίνεται ότι, όσο τα επίπεδα της καταθλιπτικής συμπτωματολογίας

αυξάνουν, τόσο οι ώρες παρακολούθησης της σχολής μειώνονται, με ποσοστό 21,3% όσων δεν παρακολουθούν καθόλου. Επίσης, οι φοιτητές που παρουσιάζουν καταθλιπτική συμπτωματολογία έχουν χαμηλότερο μέσον όρο βαθμολογίας.

Η καταθλιπτική συμπτωματολογία και το άγχος στους φοιτητές συνδέονται με τον γενικότερο τρόπο ζωής και τη μετάβαση από την εφηβεία στην ενήλικη ζωή.

Οι φοιτητές με συμπτωματολογία σε ποσοστό 44,7% συμφωνούν πλήρως ότι πρέπει να επισκεφτούν ειδικό ψυχικής υγείας και σε ποσοστό 39,8% το σκέφτονται.

Στο ερωτηματολόγιο STAI για την αγχώδη συμπτωματολογία οι μισοί φοιτητές απαντούν θετικά στα συμπτώματα. Τα ποσοστά ανδρών και γυναικών είναι περίπου τα ίδια, και το ίδιο ισχύει για τα Τμήματα σπουδών.

Σχετικά με τις αιτίες τού φαινομένου, όλοι συμφωνούν ότι οφείλονται σε πολλούς παράγοντες. Σίγουρα, η καταθλιπτική συμπτωματολογία και το άγχος στους φοιτητές συνδέονται με τον γενικότερο τρόπο ζωής και τη μετάβαση από την εφηβεία στην ενήλικη ζωή, με ό,τι αυτό σημαίνει σε προσωπικό, οικογενειακό και ακαδημαϊκό επίπεδο.

Σε κάθε περίπτωση, οι φοιτητές που δυσκολεύονται να βρουν τον ρυθμό τους στη μετεφηβική αυτήν ηλικία, όπου πολλά πράγματα είναι υπό διαπραγμάτευση, θα πρέπει να συμβουλευθούν κάποιον ειδικό ψυχικής υγείας. Η καταθλιπτική και αγχώδης συμπτωματολογία θεωρείται φυσιολογικό αναπτυξιακό στάδιο, αρκεί να ξεπεραστεί σε εύλογο χρονικό διάστημα.



Η «ΟΠΑ News» κλείνει έναν χρόνο!

Να συνεχίσει, να επεκτείνεται, να έχει επιτυχίες εύχονται οι φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ.

της **Μαρίας Αθικάρη**, Φοιτήτριας Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Σε μόλις έναν χρόνο ζωής, η «ΟΠΑ News» πρόλαβε να έχει φανατικούς αναγνώστες, αγαπημένες στήλες, ικανοποιημένους φοιτητές. Η στήλη «Επιστήμη – Έρευνα», οι «Απόψεις» και η στήλη «Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε» φαίνεται ότι κερδίζουν τις πρώτες θέσεις στη «λίστα» ενδιαφέροντος των φοιτητών του Ιδρύματος, που εύχονται στην εφημερίδα μας... να τα εκατοστήσει!

«Θα ήθελα η "ΟΠΑ News" να αποτελεί μέρος της καθημερινής ακαδημαϊκής ενημέρωσης των περισσότερων μελών του πανεπιστημίου και να αποτελέσει πρότυπο για νέες κινήσεις φοιτητών και από άλλα πανεπιστήμια», λέει ο **Νίκος Κυριαζής**, φοιτητής του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Ιδρύματος.

Από την πλευρά του, ο **Δημήτρης Δαμάλλης** από το Τμήμα Στατιστικής λέει ότι η ίδρυση της εφημερίδας μας αποτελεί πολύ καλή ιδέα, «ώστε περισσότεροι να ενδιαφέρονται να μαθαίνουν τα νέα της σχολής και ό,τι γίνεται σε αυτήν. Παράλληλα, οι καθηγητές και οι φοιτητές εκφράζουν τις απόψεις τους και παίρνουν θέση πάνω στα θέματα που μάς ενδιαφέρουν στη σχολή». Και προσθέτει ότι «μέσα από την εφημερίδα πρέπει να δοθεί λόγος στα άτομα για τα οποία μέχρι στιγμής δεν υπάρχει κάποιο μέσο για να εκφράσουν τις απόψεις και τις ιδέες τους, ώστε να αλλάξουν κάποια πράγματα».

Τις θετικές του εντυπώσεις εκφράζει και ο **Βασίλης Καραζέρης** από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, που λέει πως «το τελευταίο τεύχος ήταν αρκετά ενδιαφέρον καθώς ενημερωθήκαμε για τον νέο Πρύτανη και το βιογραφικό του. Είναι ευανάγνωστη και έχει ποικίλα θέματα, που αφορούν όχι μόνον στο πανεπιστήμιο, αλλά και σε όλο τον κόσμο, όπως τέχνη, διάφορες εκδηλώσεις». Ο Βασίλης εύχεται «να συνεχίσετε να υπάρχουν με τη μορφή αυτή για πολλά χρόνια, και να κυκλοφορεί κάθε μήνα ένα καινούργιο τεύχος».

Η **Μαριάννα Σπανίδη** από το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών παρεμβαίνει στη συζήτηση και δηλώνει ότι είναι πολύ καλή ιδέα να υπάρχει μία εφημερίδα που να δίνει πληροφορίες και να ενημερώνει τους φοιτητές. «Μού αρέσει να ενημε-



ρώνομαι γενικά, να διαβάζω όλα όσα αναφέρονται. Μού αρέσουν περισσότερο τα χιουμοριστικά κομμάτια».

«Η αγαπημένη μου στήλη είναι η "Επιστήμη – Έρευνα" γιατί έχει θέματα που αφορούν στο αντικείμενο του Τμήματος όπου σπουδάζω, και με ενδιαφέρουν έτσι περισσότερο», αναφέρει ο **Άκης Παπαδόκης** από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Και προσθέτει χαριτολογώντας: «Να βγει και στα περίπτερα».

Η **Δήμητρα Φανδρίδου** και η **Μαίρη Κολλιοπούλου** από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διαβάζουν επίσης τη στήλη «Επιστήμη – Έρευνα», και η Δήμητρα λέει πως «είναι πάρα πολύ καλή ιδέα να έχει το πανεπιστήμιό μας, σε αντίθεση με άλλα, μία εφημερίδα ώστε να ενημερώνει τους φοιτητές για τα νέα και να περιέχει άρθρα που τους ενδιαφέρουν». Η Μαίρη συμπληρώνει πως «μια εφημερίδα είναι απαραίτητη για κάθε πανεπιστήμιο, πόσω μάλλον ένα οικονομικό πανεπιστήμιο. Επίσης, καλό είναι να προσθέσετε περισσότερες γελοιογραφίες ώστε η εφημερίδα να είναι πιο χαρούμενη και να μάς χαλαρώνει ακόμα περισσότερο από τους γρήγορους ρυθμούς της σχολής».

Η **Γεωργία Μπάρκα** από το Τμήμα Διεθνών και Ευρω-

παϊκών Οικονομικών Σπουδών λέει πως η εφημερίδα «είναι ένας τρόπος να εκφράζονται, αλλά και να ενημερώνονται οι φοιτητές – εμείς, για παράδειγμα, όπως και οι πρωτοετείς, που δεν ξέρουμε πολλά πράγματα για τη σχολή, για τον χώρο των οικονομικών, της πληροφορικής. Μού φαίνεται πολύ ενδιαφέρουσα». Αγαπημένη της στήλη είναι οι συνεντεύξεις.

«Η εφημερίδα είναι μια πολύ ωραία ιδέα, όπου θα έπρεπε να γράφουν περισσότεροι φοιτητές από όλα τα Τμήματα. Είναι μια πολύ ωραία καινοτομία, που θα έπρεπε να έχει βγει από πιο παλιά και τώρα πιο συχνά», δηλώνει ο **Φίλιππος Κοντογιάννης** από το Τμήμα Στατιστικής.

Η **Άρτεμις Ζιώγα** και η **Βίκυ Δρούκα** φοιτούν στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης. «Η εφημερίδα είναι πολύ ενημερωμένη, έχει θέματα που απασχολούν τους φοιτητές και το πανεπιστήμιο, για τις παροχές που έχουμε ως φοιτητές», λέει η Άρτεμις. Η Βίκυ διαβάζει τα θέματα διοίκησης του πανεπιστημίου, τις διάφορες αλλαγές που γίνονται, αλλά και τα επιστημονικά θέματα. «Μού αρέσει η στήλη στην τελευταία σελίδα, όπου αναλύονται διάφοροι οικονομικοί όροι», λέει η Βίκυ.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Ποια στοιχεία κάνουν αποτελεσματική μια διαπραγμάτευση;

του **Ανδρέα Νικολόπουλου**, Καθηγητή τού ΟΠΑ & Υπευθύνου Προγράμματος Κατάρτισης στις Διαπραγματεύσεις (Diploma In Negotiations: DIN)

Η αποτελεσματική διαπραγμάτευση προϋποθέτει ένα μείγμα ικανοτήτων και γνώσεων. Στο σύντομο σημείωμά μας θα επικεντρωθούμε στις τρεις σημαντικότερες διαπραγματευτικές ικανότητες.

■ **Η ενσυναίσθηση:** Η διαπραγματευτική έκβαση δεν εξαρτάται μόνον από εμάς, αλλά και από τις επιδιώξεις, τις αξιολογήσεις και τα συναισθήματα της άλλης πλευράς. Για τον λόγο αυτόν, η ενσυναίσθηση διευκολύνει την ερμηνεία και την πρόβλεψη της συμπεριφοράς τής άλλης πλευράς. Κατ' επέκταση, μπορούμε τόσο να επιδράσουμε στη συμπεριφορά τής άλλης πλευράς όσο ακόμα και να προσαρμόσουμε τη συμπεριφορά μας αναλόγως.

■ **Ο ρεαλισμός:** Το διαπραγματευτικό αποτέλεσμα εξαρτάται από περισσότερα δεδομένα, όπως ύψος των επιδιώξεων, προσδοκίες, συσχετισμοί δυνάμεων, μεγέθη των συγκρούσεων, συνθήκες κ.ο.κ. Εάν τα δεδομένα αυτά δεν προσεγγίζονται ρεαλιστικά, αλλά παραμορφωτικά, τότε τα εμπόδια για εξεύρεση βιώσιμης έκβασης είναι αξιόπιστα. Συνεπώς, ο ρεαλισμός είναι απαραίτητος, διότι «προσγειώνει» στην πραγματικότητα και απομακρύνει από τη διεκδίκηση του ανέφικτου.

■ **Η διαχείριση του στρες:** Στις διαπραγματεύσεις προκαλούνται εντάσεις, οι οποίες δεν προέρχονται μόνον από συμπεριφορές τής άλλης πλευράς, αλλά και από τους φόβους μας για τις πιθανές δυσβάστακτες συνέπειες – για παράδειγμα, απώλεια της



θέσης εργασίας, δυσμενής επαγγελματική εξέλιξη, απώλεια περιουσιακών στοιχείων, μείωση κύρους κ.ο.κ. Οι επιπτώσεις αυτές προκαλούν στρες, το οποίο στις ακραίες μορφές του προκαλεί πανικό και ακολούθως κατάρρευση, και στις πιο ήπιες μορφές του την έλλειψη αυτοκυριαρχίας, κάτι που μπορεί να επιβεβαιώσει τους χειρότερους φόβους για δυσβάστακτες συνέπειες.

Οι ικανότητες μπορούν να αποκτηθούν ή να βελτιωθούν, *αρκεί αυτό να είναι επιθυμητό*. Για τον τρόπο απόκτησης των ικανοτήτων προβλέπονται συγκεκριμένες μορφές βιωματικής εκπαίδευσης, οι οποίες έχουν οδηγήσει στα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Ξέρατε ότι...

Οι Εκδόσεις τού ΟΠΑ αποτελούν έναν μικρό «θησαυρό»;

Η ιστορία τους είναι... φρέσκια. Οι Εκδόσεις τού ΟΠΑ ιδρύθηκαν το 2005, με τη φιλοδοξία να συμβάλλουν στη διάδοση της επιστημονικής γνώσης και έρευνας, αλλά και στον επιστημονικό διάλογο με την έκδοση επιστημονικών συγγραμμάτων, υπηρετώντας τον εκπαιδευτικό και ερευνητικό ρόλο τού πανεπιστημίου.

Σύντομα όμως η εκδοτική δραστηριότητα τού Ιδρύματος «άνθησε». Τα βιβλία που εκδίδει η εταιρεία καλύπτουν μια ευρεία γκάμα θεματικών αντικειμένων που σχετίζονται με τα αντικείμενα σπουδών τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως Οικονομικά, Λογιστική και Χρηματοοικονομικά, Επιχειρησιακή Έρευνα, Νομικά, Στατιστική και Πληροφορική.

Φιλοδοξία είναι οι Εκδόσεις τού ΟΠΑ να αποτελούν μια πηγή γνώσης υψηλού επιπέδου και να συμβάλλουν στη βελτίωση των οικονομικών και επιχειρησιακών σπουδών, αλλά και στην επίλυση προβλημάτων τού τόπου.

Οι Εκδόσεις τού ΟΠΑ λειτουργούν με κανόνες αγοράς, έχοντας τη δυνατότητα πώλησης των τίτλων τους σε χονδρεμπόρους και βιβλιοπωλεία, αλλά και της αποστολής των βιβλίων με αντικαταβολή σε ιδιώτες σε οποιαδήποτε πόλη τής Ελλάδας.



Με την υποστήριξη

