

Νεολαία

Επιστήμονες και...
καλλιτέχνες



σελ. 12-13

Ειδήσεις

Τρία θερινά
σχολεία και δύο
μεγάλα διεθνή
συνέδρια από
το ΟΠΑ



σελ. 10-11

Συνέντευξη

Γιάννης Ρούντος
Το ΟΠΑ και η
INTERAMERICAN
σε κοινό μονοπάτι



σελ. 7

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 6 / Σεπτέμβριος 2015

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ρεπορτάζ

Οι «πρώτοι των
πρώτων» και εφέτος
στο ΟΠΑ



σελ. 8-9

Κοινωνία

Τι έφεραν τα capital
controls στην ελληνική
οικονομία



σελ. 4

Έρευνα

Το Μάρκετινγκ
στην ψηφιακή εποχή



σελ. 5

Πανεπιστήμια με διεθνείς πρωτιές... ψάχνουν χρήματα



Με οικονομικά προβλήματα ξεκινά η νέα ακαδημαϊκή χρονιά για τα ΑΕΙ της χώρας, που εξακολουθούν να κατακτούν υψηλές θέσεις διεθνώς σε επιστημονικές έρευνες, αλλά στην Ελλάδα παραμένουν υποχρηματοδοτούμενα.

Οι βουλευτικές εκλογές τού Σεπτεμβρίου έφεραν αλ-

λαγές στο υπουργείο Παιδείας. Με ενδιαφέρον αναμένεται η στάση της νέας ηγεσίας του στα θέματα που αφορούν στη δημόσια ανώτατη εκπαίδευση, τη στήριξή της, την αναζήτηση νέων ευέλικτων τρόπων λειτουργίας των Ιδρυμάτων της και νέων πηγών χρηματοδότησης.

σελ. 3



Καλή Ακαδημαϊκή Χρονιά, Καλή Δύναμη



**Κωνσταντίνος
Γάτσιος**

Πρύτανης του ΟΠΑ

Καθώς το νέο ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 ξεκινά, θα πρέπει πρώτα απ' όλα να ευχηθούμε σε όλες και όλους –διδάσκοντες, διδασκομένους, ερευνητικό και διοικητικό προσωπικό– Καλή Ακαδημαϊκή Χρονιά και Καλή Δύναμη!

Ιδιαίτερα χαιρετίζουμε και καλωσορίζουμε τα νέα μέλη τής κοινότητάς μας, τους πρωτοετείς φοιτητές του πανεπιστημίου μας. Καλώς ήρθατε! Σάς συχαίρω θερμά για την επιτυχία σας, η οποία ήρθε να επιβραβεύσει και να ανταμείψει τις επίπονες προσπάθειες που καταβάλλατε, ιδίως τα τελευταία χρόνια. Θερμά συγχαρητήρια αξίζουν και στους γονείς σας, που σάς στήριξαν παντοiotρόπως στη μεγάλη σας προσπάθεια. Τους ευχαριστώ εκ μέρους του πανεπιστημίου μας. Συγχαρητήρια και ευχαριστίες, επίσης, αξίζουν και στους δασκάλους σας που σάς προετοίμασαν γι' αυτή σας την επιτυχία. Είμαστε όλοι πολύ περήφανοι για σας.

Λέγεται συχνά πως η νέα γενιά, αυτή που σήμερα σπουδάζει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ή γενικότερα στα πανεπιστήμιά μας, είναι μια «άτυχη» γενιά, καθώς προσπαθεί να προετοιμαστεί για να αντιμετωπίσει ένα αβέβαιο μέλλον, σε μια «Ελλάδα τής κρίσης». Θα έλεγα ότι δεν είναι μια «άτυχη» γενιά, αλλά μια αδικημένη γενιά. Το ότι σήμερα βιώνουμε τις συνθήκες χρεοκοπίας τής χώρας μας δεν είναι κάτι που προέκυψε κατά τύχη. Το ότι σήμερα οι επιχειρήσεις και, μαζί τους, οι θέσεις εργασίας εξαϋλώνονται, οδηγώντας σε μαζική ανεργία τον πληθυσμό τής χώρας και ιδιαίτερα τους νέους και τις νέες μας –πολλοί και πολλές εκ των οποίων παίρνουν τον δρόμο τής μετανάστευσης, στερώντας τη χώρα από το πολύτιμο ανθρώπινο κεφάλαιο που αντιπροσωπεύουν–, δεν είναι κάτι που συνέβη κατά τύχη. Προέκυψε, αντιθέτως, από το γεγονός ότι τα πολλά προηγούμενα χρόνια, μέσα σε μια γενική μέθη ευωχίας και καταναλωτισμού, που όμως συντηρούνταν από δανεικά, ξοδεύαμε το μέλλον των σημερινών νέων. Δύσκολα μπορεί να σκεφτώ μια αδικία μεγαλύτερη από αυτή: να ζουν οι παλαιότερες γενιές σε βάρος των παιδιών τους.

Η πρωτοφανής κρίση την οποία βιώνουμε –και η οποία είναι βαθιά γιατί δεν είναι μόνο μια οικονομική κρίση, αλλά και μια κρίση θεσμών, αξιών και αντιπροσωπεύσεων– επηρεάζει και το πανεπιστήμιό

μας. Οι συνεχώς και δραματικά μειούμενοι προϋπολογισμοί μας, η αδυναμία ανανέωσης του διδακτικού και ερευνητικού μας προσωπικού, η υποστελέχωση των υπηρεσιών μας, έχουν όλα αρνητικές επιπτώσεις στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους φοιτητές και τις φοιτήτριές μας. Δεν έχει γίνει, δυστυχώς, αντιληπτό ότι η χρηματοδότηση της παιδείας δεν θα πρέπει να κατατάσσεται στην κατηγορία των δαπανών, αλλά στην κατηγορία των επενδύσεων· ότι, χωρίς ποιοτική δημόσια εκπαίδευση, η χώρα δεν θα μπορέσει να δει ένα καλύτερο αύριο.

Παρά τις δυσκολίες, όμως, εμείς οφείλουμε να επιμένουμε να πηγαίνουμε μπροστά. Με οδηγό τις Ιδρυματικές μας Αξίες, τις διαχρονικές αξίες του πανεπιστημίου μας –Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά–, οφείλουμε να συνεχίσουμε να προσπαθούμε για ένα ακόμα καλύτερο δημόσιο πανεπιστήμιο, στήριγμα και πηγή πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας.

Να συνεχίσουμε στον δρόμο τής ακαδημαϊκής Αριστείας, που μάς έχει οδηγήσει στο ανώτερο 4% των πανεπιστημίων ανά τον κόσμο και, μόλις πέρυσι, στην 47η θέση μεταξύ των καλύτερων Business Schools τής Ευρώπης. Να πάμε ψηλότερα!

Να συνεχίσουμε στον δρόμο τής Καινοτομίας, της στήριξης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας ανάμεσα στους φοιτητές και στις φοιτήτριές μας, που έχει ήδη προσφέρει πετυχημένες νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) ως πολύτιμους καρπούς της. Να τα καταφέρουμε καλύτερα!

Να συνεχίσουμε στον δρόμο τής Εξωστρέφειας, της συνεργασίας με πανεπιστημιακά ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, και με επιχειρήσεις τού δημόσιου και ιδιωτικού τομέα τής οικονομίας μας, διασυνδέοντας δημιουργικά τους φοιτητές μας μαζί τους. Να «ανοιχτούμε» περισσότερο!

Να συνεχίσουμε στον δρόμο τής πολυήπλευρης Κοινωνικής Προσφοράς. Αυτό, άλλωστε, είναι το καθήκον μας, το καθήκον όλων μας, απέναντι στην πατρίδα και στον λαό μας, που στηρίζει με το υστέρημα του τη δημόσια παιδεία.

Καλή Ακαδημαϊκή Χρονιά, λοιπόν, και Καλή Δύναμη!

**Μηνιαία Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**
Free Press, Τεύχος 6
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

**Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία**
Σταθακόπουλος Βλάσσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Κυριακίδου Ολίβια
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
ENTRUST

Φωτογραφίες
Αρχείο τού ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους τής ύλης
τής εφημερίδας αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται η
πηγή.

Ξέρατε ότι...

Το ΟΠΑ προσφέρει στους φοιτητές του αναγνωρισμένη παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια σε έναν μόλις χρόνο!

Το καινοτόμο Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες τής Αγωγής και τής Εκπαίδευσης δίνει τη δυνατότητα σε προπτυχιακούς φοιτητές τού 4ου έτους να αποκτήσουν το πρώτο αναγνωρισμένο από το υπουργείο Παιδείας και το ΑΣΕΠ Πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας.

Όπως λέει η Δρ **Βασιλική Μπρίνια**, πανεπιστημιακή υπότροφος του Τμήματος Πληροφορικής για την κάλυψη των αναγκών τού Προγράμματος Παιδαγωγικής Επάρκειας, «η καινοτομία του έγκειται στον ανθρωπιστικό του χαρακτήρα. Η μαγεία τής επικοινωνίας με τους ανθρώπους παντρεύεται με τη διδασκαλία, εντός και εκτός του ΟΠΑ, και γεννούν μια πρωτόγνωρη βιωματική εμπειρία για τους φοιτητές».

Αιτήσεις συμμετοχής στο Πρόγραμμα πραγματοποιού-



νται αποκλειστικά στις Γραμματείες στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους.

Περισσότερες πληροφορίες:

www.aueb.gr/docs/Enimerotiko-Entupo-Progr-Paid-Eparkeias-Oct14.pdf

Email: vbrinia@aueb.gr



Επιστημονικές πρωτιές μεν, υποχρηματοδότηση δε για τα ΑΕΙ της χώρας

Μια νέα ακαδημαϊκή χρονιά ξεκινά με ελλείψεις στα ελληνικά πανεπιστήμια, αλλά ταυτόχρονα με αφοσίωση και ζήλο από τους καθηγητές τους.

Με νέα ηγεσία στο υπουργείο Παιδείας, αλλά με τα... παλιά προβλήματα ξεκινά η ακαδημαϊκή χρονιά για τα πανεπιστήμια της χώρας, που είναι επί σειρά ετών υποχρηματοδοτούμενα.

Παρ' ότι σε κάποια Ιδρύματα άρχισε η καταβολή τής καθυστερημένης κρατικής επιχορήγησής τους για το 2015, το οικονομικό πρόβλημα των ΑΕΙ αποτελεί μια μακρόχρονη «πληγή» που δημιουργεί προβλήματα στη λειτουργία τους.

Πάντως, η διαβεβαίωση που δόθηκε προς τα πανεπιστήμια από το υπουργείο Παιδείας τις προηγούμενες ημέρες και στη διάρκεια της υπηρεσιακής κυβέρνησης που προηγήθηκε των βουλευτικών εκλογών, ήταν ότι το 75% τής κρατικής επιχορήγησής τους θα καταβληθεί έως το τέλος του Οκτωβρίου με την εκταμίευση συνολικά 120 εκατομμυρίων ευρώ.

Ωστόσο, μέχρι και τον Αύγουστο που πέρασε τα Ιδρύματα δεν είχαν λάβει ούτε ένα ευρώ τής ετήσιας κρατικής χρηματοδότησής τους, με αποτέλεσμα να αναζητούν πόρους για τη λειτουργία τους.

Υπενθυμίζεται ότι οι προϋπολογισμοί των ΑΕΙ έχουν μειωθεί κατά 70% τα τελευταία χρόνια.

Σε αυτό το τοπίο, οι διοικήσεις των ΑΕΙ καταβάλλουν και φέτος titania προσπάθεια για να κρατήσουν τα Ιδρύματά τους όρθια στην περίοδο της πολυετούς οικονομικής κρίσης που περνά η χώρα, αλλά και να τα διατηρήσουν στις πρώτες θέσεις των διεθνών επιστημονικών κατατάξεων. Οι έρευνες αυτές κατατάσσουν επισίως τα ελληνικά ΑΕΙ στην «αφρόκρεμα» της ακαδημαϊκής κοινότητας ανά επιστήμη, σε επίπεδο έρευνας και επιστημονικών αναφορών από πανεπιστημιακούς ανά τον κόσμο.

Στη δύσκολη αυτή φάση, με την ολοκλήρωση των βουλευτικών εκλογών τής 20ής Σεπτεμβρίου το υπουργείο Παιδείας άλλαξε χέρια. Το κρίσιμο αυτό χαρτοφυλάκιο ανέλαβε ο δημοσιογράφος και πρώην διευθυντής τής εφημερίδας «Η Αυγή» κ. **Νίκος Φίλης**, ενώ στο πλάι του τοποθετήθηκαν ως αναπληρώτρια



υπουργός η καθηγήτρια πανεπιστημίου κυρία **Σία Αναγνωστοπούλου**, ως αναπληρωτής υπουργός Έρευνας ο καθηγητής πανεπιστημίου κ. **Κωνσταντίνος Φωτάκης** και ως υφυπουργός Παιδείας ο πρώην Πρύτανης του ΕΚΠΑ κ. **Θεοδόσης Πελεγρίνης**.

Οι προϋπολογισμοί των ΑΕΙ έχουν μειωθεί κατά 70% τα τελευταία χρόνια.

Τα θέματα των ΑΕΙ φαίνεται ότι θα απασχολήσουν άμεσα τη νέα ηγεσία τού υπουργείου Παιδείας, αλλά και τα ίδια τα πανεπιστήμια, καθώς ο νέος νόμος-πλαίσιο για τα ΑΕΙ που είχε συνταχθεί από την προηγούμενη ηγεσία προωθείται άμεσα για ψήφιση στη Βουλή, όπως δήλωσε κατά τη συνεδρίαση του νέου υπουργικού συμβουλίου ο Πρωθυπουργός κ. **Αλέξης Τσίπρας**.

Την ίδια στιγμή, όμως, τα ΑΕΙ αντιμετωπίζουν και θεσμικά προβλήματα. Όπως επισήμανε σε επιστολή του προς την υπηρεσιακή υπουργό Παιδείας κυρία **Φρό-**

σω Κιάου ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. **Κωνσταντίνος Γάτσιος**, σε συγκεκριμένα ΑΕΙ της χώρας η θητεία των Πρυτάνεων τους έληξε στις 31 Αυγούστου, αλλά παρατάθηκε έως τον Νοέμβριο. Ωστόσο, για την εκλογή νέου Πρύτανη ο νόμος που ισχύει απαιτεί τρίμηνη διεθνή εκδήλωση ενδιαφέροντος από τα Συμβούλια Ιδρυμάτων προτού επιλεγούν οι υποψήφιοι. Καθώς λοιπόν τα χρονοδιαγράμματα αυτά είναι προφανές ότι έχουν παραβιαστεί, υπάρχει αβεβαιότητα ως προς τη διαδικασία εκλογής των νέων Πρυτάνεων.

Εθνικός διάλογος για την Παιδεία

Από την πλευρά του, ο νέος υπουργός Παιδείας κ. **Ν. Φίλης** υποσχέθηκε εθνικό κοινωνικό διάλογο για την Παιδεία, αξιοποίηση των διεθνών προτύπων και στήριξη των νέων πτυχιούχων που αποφοιτούν επισίως από τα ελληνικά πανεπιστήμια.

Επίσης, έδωσε μήνυμα στην εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας ότι θα επιδιωχθούν ευρύτερες συγκλήσεις στην Παιδεία, η οποία δήλωσε ότι αποτελεί για τη νέα κυβέρνηση εθνική προτεραιότητα.

«Οι μεγάλες μεταρρυθμίσεις στο σύλλογο του δημόσιου βίου είναι αναγκαίες. Έχουν καθυστερήσει. Πολύ περισσότερο είναι επιτακτικές σε έναν χώρο όπως η εκπαίδευση. Η ιδέα και η πράξη τής μεταρρύθμισης πάνω σε ευρέως αποδεκτό σχέδιο με προοπτική και με την αξιοποίηση των βέλτιστων διεθνών εμπειριών, προκειμένου η εκπαίδευση να αποτελέσει έναν από τους βασικούς πυλώνες τού κοινωνικού κράτους, που η κρίση και η νεοφιλελεύθερη διαχείρισή της το έχουν διαλύσει», είπε ο κ. Φίλης. «Να αποτελέσει η εκπαίδευση τον προπομπό ώστε να βγει η χώρα στο ξέφωτο της ανάπτυξης και να αποκτήσει μια νέα, ισότιμη θέση στην ευρωπαϊκή πραγματικότητα. Δεκάδες χιλιάδες νέοι επιστήμονες, που αναγκάστηκαν να ξενιτευθούν, επισημειώνουν μέσα στην απελπισία τής κρίσης το συγκριτικό εθνικό πλεονέκτημα της εκπαίδευσης. Οφείλουμε να ενισχύσουμε αυτό το πλεονέκτημα. Το οφείλουμε και απέναντι σε αυτά τα νέα παιδιά, την πιο μορφωμένη γενιά από συστάσεως του ελληνικού κράτους, αλλά τόσο άτυχη», ανέφερε χαρακτηριστικά στην ομιλία του.



Επιστήμη - Έρευνα

Οι αρνητικές συνέπειες των κεφαλαιακών ελέγχων (capital controls)

Ποιες είναι οι επιπτώσεις τού περιορισμού κίνησης κεφαλαίων στη λειτουργία των τραπεζών και στην οικονομία της χώρας.

του **Ηλία Τζαβαλή**, Καθηγητή Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης τού ΟΠΑ

Εα μπορούσαμε να χωρίσουμε τις συνέπειες της επιβολής ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων (capital controls), που επιβλήθηκαν στις τράπεζες στις 29 Ιουνίου 2015, σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τις μακροοικονομικές και τις χρηματοπιστωτικές. Οι πρώτες αφορούν στις συνολικές επιπτώσεις στην οικονομία και σε μεγέθη της, όπως είναι η παραγωγή και η ανεργία, ενώ οι δεύτερες στην αξιοπιστία τού χρηματοπιστωτικού συστήματος.

Συγκεκριμένα, οι μακροοικονομικές επιπτώσεις περιλαμβάνουν τη μείωση της παραγωγής και των εξαγωγών, τη μείωση των επενδύσεων (εγχώριων και ξένων) και την αύξηση της ανεργίας. Σε μια οικονομία όπως η ελληνική, όπου στη μεταποίηση χρησιμοποιείται σημαντικός όγκος εισαγόμενων πρώτων υλών από το εξωτερικό, οι δυσχέρειες στη μεταφορά εμβασμάτων που προκύπτουν από τους κεφαλαιακούς ελέγχους (σημειώτεον ότι πολλοί από τους εξωτερικούς προμηθευτές, σε αντίθεση με το τι συνέβαινε, απαιτούν πλέον πληρωμή τοις μετρητοίς προκειμένου να ολοκληρωθεί η συναλλαγή) επηρεάζουν αρνητικά την παραγωγική και εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων, με οδυνηρές συνέπειες, μεταξύ άλλων, τον περιορισμό τού κύκλου εργασιών τους και την αύξηση της ανεργίας. Επιπρόσθετα, αν δεν υπάρχουν αποθέματα προϊόντων, η μείωση της παραγωγικής δραστηριότητας επί μακρόν οδηγεί σε ελλείψεις αγαθών στην αγορά, με άμεση συνέπεια την αύξηση των τιμών τους ή/και την εξάπλωση της μαύρης οικονομίας.

Τα παραπάνω μπορούν να επιβεβαιωθούν από τα πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την ελληνική βιομηχανία, όπου παρατηρείται μείωση της βιομηχανικής παραγωγής τον περασμένο Ιούλιο κατά 5,7% και σημαντική αύξηση της



ανεργίας κατά τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο. Οι καταγγελίες συμβάσεων τον Ιούλιο και τον Αύγουστο του 2015 σημείωσαν αύξηση κατά 10% και 14%, αντίστοιχα, παρά τη μείωση που παραδοσιακά παρουσιάζουν τους θερινούς μήνες λόγω αυξημένων εποχιακών δραστηριοτήτων (π.χ. τουρισμού). Ακόμα περισσότερο δυσόιντες εμφανίζονται οι προοπτικές απασχόλησης για το επόμενο τρίμηνο του 2015 και για το 2016. Με βάση μικροοικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων, πρόσφατη έρευνα του ΕΒΕΘ έδειξε ότι, κατά μέσον όρο, το 83% των επιχειρήσεων στους κλάδους της μεταποίησης και του εμπορίου επηρεάστηκαν «πολύ» ή «αρκετά» από τους κεφαλαιακούς ελέγχους. Το 57% των επιχειρήσεων διαπιστώνουν μείωση κατά το ήμισυ του κύκλου εργασιών τους και το 35% προχώρησαν σε μείωση του προσωπικού τους.

Οι χρηματοπιστωτικές επιπτώσεις των κεφαλαιακών ελέγχων αφορούν στην καρδιά τού τραπεζικού συστήματος, και μάλιστα στην πιο βασική του λειτουργία:

Το 57% των επιχειρήσεων διαπιστώνουν μείωση κατά το ήμισυ του κύκλου εργασιών τους και το 35% προχώρησαν σε μείωση του προσωπικού τους.

να κατανέμει αποταμιευτικούς πόρους στην οικονομία με αποτελεσματικό τρόπο. Η αξιοπιστία τού τραπεζικού συστήματος πλήττεται σημαντικά, λόγω μη δυνατότητας πρόσβασης στις καταθέσεις ή στις χρηματοοικονομικές επενδύσεις, με συνέπεια να μειώνεται η ρευστότητα και η χορήγηση δανείων στην οικονομία. Έτσι, πολλές παραγωγικές επενδύσεις αναστέλλονται, γεγονός που με τη σειρά του έχει αρνητικές μακροοικονομικές συνέπειες. Επίσης, μπορούν να επηρεασουν εντολές πώλησης τίτλων (π.χ. μετοχών ή ομολόγων) και να οδηγήσουν σε περιορισμό χρηματοοικονομικών συ-

ναλλαγών, λόγω κινδύνου δέσμευσης των χρηματοοικονομικών ροών. Μία άλλη αρνητική συνέπεια είναι ότι οι κεφαλαιακοί έλεγχοι οδηγούν στη μείωση της εισροής ξένου συναλλάγματος. Εγχώριες ή ξένες εταιρείες (ή επενδυτές) σταματούν να εισάγουν στη χώρα συναλλάγμα (ως μέρος των κερδών τους ή ως νέα κεφάλαια), καθώς δεν μπορούν να το διαχειριστούν.

Οι παραπάνω επιπτώσεις των κεφαλαιακών ελέγχων στο χρηματοπιστωτικό σύστημα θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως άμεσες. Υπάρχουν όμως και έμμεσες επιπτώσεις. Αυτές προκύπτουν από την επιδείνωση των μακροοικονομικών συνθηκών της οικονομίας, και μάλιστα την αύξηση της ανεργίας. Οι συνθήκες αυτές οδηγούν σε αύξηση των μη εξυπηρετούμενων δανείων και στην ανάγκη για ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών, η οποία είναι δύσκολο να επιτευχθεί κάτω από συνθήκες περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων.



Οι πολιτικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων στο επίκεντρο μεγάλης εκδήλωσης

Η ανάπτυξη της επιχείρησης όπου εργάζονται είναι σε ένα ποσοστό 75% το πρώτο μέλημα των στελεχών μάρκετινγκ, ενώ για ένα 39% των εργαζομένων στον τομέα αυτόν προτεραιότητα είναι η σταθεροποίηση εργασιών στις αγορές όπου δραστηριοποιούνται. Η μείωση του κόστους είναι η κύρια πολιτική παρέμβασης σε ένα ποσοστό 38% των στελεχών μάρκετινγκ. Αυτές είναι οι απαντήσεις που έδωσαν 151 ανώτατα στελέχη μάρκετινγκ από ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις (B2B/B2C) σχετικά με τη στρατηγική που θα ακολουθήσουν τους επόμενους 12 μήνες σε έρευνα που διεξήχθη μεταξύ Δεκεμβρίου 2014 και Μαρτίου 2015.

Τα συμπεράσματα της έρευνας αυτής παρουσιάστηκαν στο 1ο Marketing Barometer, που ολοκληρώθηκε πρόσφατα, με στόχους τη διαχρονική συστηματική διερεύνηση και καταγραφή των τάσεων στον χώρο του μάρκετινγκ στην Ελλάδα, των στάσεων και των συμπεριφορών των στελεχών μάρκετινγκ και τη βελτίωση της αξίας που προσφέρει το μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.

Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια βαθύτερης κατανόησης του κλάδου και των εξελίξεων στον χώρο του μάρκετινγκ η οποία γίνεται για πρώτη φορά στη χώρα μας από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.).

Μιλώντας στην έναρξη της εκδήλωσης, ο πρόεδρος της διοικούσας επιτροπής του ΕΙΜ κ. **Μάρκος Φραγκουλιόπουλος** ανέφερε χαρακτηριστικά: «Τα ευρήματα είναι πολλά και σημαντικά, ενδεικτικά για το πού βρισκόμαστε σήμερα και, το σημαντικότερο, πού πάμε αύριο. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα εργαλείο μέσω του οποίου θα παρακολουθούμε το μάρκετινγκ μέσα από τις απόψεις των ανθρώπων που το υπηρετούν· θα τις καταγράφουμε ώστε σε τακτά χρονικά διαστήματα να έχουμε πραγματικά στοιχεία που θα δίνουν αξία στη δουλειά μας και στην επιχειρηματικότητα».

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος της ΕΛ.Α.Μ., καθηγητής Μάρκετινγκ στο ΟΠΑ, κ. **Γιώργος Αυλωνίτης** ανέφερε στην ομιλία του: «Η χώρα μας έχει ανάγκη από αγροτικό, διεθνές, B2B, ναυτιλιακό

και τουριστικό μάρκετινγκ· κάτι που φαίνεται να αγνοούμε στην Ελλάδα, τόσο σε μικροοικονομικό όσο και σε μακροοικονομικό επίπεδο. Ο κλάδος αυτός, που μπορεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξη της επιχείρησης και της εθνικής οικονομίας, είναι ο πλέον παρεξηγημένος. Το μάρκετινγκ ορίζει τι προϊόν θα παραχθεί και σε ποια αγορά θα πουληθεί. Όμως, απέχουμε ως κοινωνία και ως επιχειρηματίες από την κατανόηση της σημαντικής θέσης του μάρκετινγκ, όχι μόνο για την επιχείρηση, αλλά και για την εθνική οικονομία. Ελπίζουμε ότι το Marketing Barometer θα βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση».

Τα ευρήματα από το 1ο Marketing Barometer και τους προβληματισμούς που προέκυψαν παρουσίασαν ο κ. **Πρόκοπης Θεοδωρίδης**, επίκουρος καθηγητής Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Πατρών και γενικός γραμματέας της ΕΛ.Α.Μ., και η κυρία **Εύη Σακελλαρίου**, μέλος της ΕΛ.Α.Μ.

Όπως προέκυψε από την έρευνα που διεξήχθη, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ευρήματα σχετικά με τις δραστηριότητες μάρκετινγκ: Τα στελέχη δήλωσαν ότι έχουν μεγάλο βαθμό αρμοδιότητας για διαφήμιση και προβολή στα παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα, προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προωθητικές ενέργειες για πελάτες/καταναλωτές, έρευνα ανταγωνισμού, χτίσιμο επωνυμίας (branding), marketing analytics, τοποθέτηση (positioning), προωθητικές ενέργειες στα κανάλια διανομής και δημόσιες σχέσεις. Εκεί όπου έχουν μικρότερο βαθμό αρμοδιότητας και ευθύνης είναι: τιμολόγηση προϊόντος/υπηρεσίας (37%), ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών (32%) και έρευνα αγοράς (29%). Όταν ρωτήθηκαν σχετικά με το τι θα τους βοηθούσε για να ανταποκριθούν καλύτερα στις σημερινές προκλήσεις, τα περισσότερα στελέχη δήλωσαν ότι θα ήθελαν εκπαίδευση σε ψηφιακά μέσα (44%), μεγαλύτερο πεδίο ευθύνης και ολιστική προσέγγιση (38%), περισσότερη ευελιξία (34%) και αποκεντρωτική διοίκηση (31%), όπως και σεμινάρια/ημερίδες (30%).

Η εκδήλωση της παρουσίασης των αποτελεσμάτων του 1ου Marketing Barometer έκλεισε με σχετική συζήτηση με το ακροατήριο, που συντόνισαν οι κύριοι Φραγκουλιόπουλος και Αυλωνίτης.

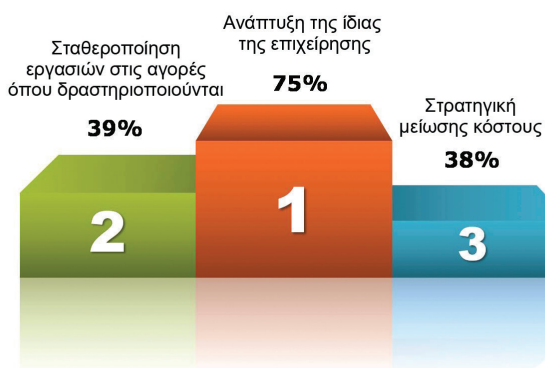


Οι ομιλητές της παρουσίασης των αποτελεσμάτων του 1ου Marketing Barometer.



Θερμή υποδοχή επιφύλαξε το ακροατήριο της εκδήλωσης στους ομιλητές.

Οι 3 κυρίαρχες στρατηγικές που θα ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις τους επόμενους 12 μήνες





Απόψεις

Το gamification ήρθε για να μείνει



Σταύρος Λουνής
Υποψήφιος Διδάκτωρ
Τμήματος Διοικητικής
Επιστήμης & Τεχνολογίας
τού ΟΠΑ

Οταν ήμασταν παιδιά και μάς έβγαζαν βόλτα για να περπατήσουμε, από ένα σημείο κι ύστερα το περπάτημα δεν μάς χαροποιούσε και αρχίζαμε να βαριόμαστε, οπότε αυτοσχεδιάζαμε ένα παιχνίδι, ένα απλό σύνολο από κανόνες και στόχους που όταν τούς πετυχαίναμε κερδίζαμε. Οι κανόνες ήταν απλοί στον βαθμό του «πατάμε μέσα στο τετράγωνο που σχηματίζουν οι πλάκες του πεζοδρομίου» και κερδίζουμε, «πατάμε στον αρμό που τις ενώνει» και χάνουμε, και πάμε πάλι απ' την αρχή. Βήμα το βήμα. Έτσι, η βόλτα γινόταν πιο ενδιαφέρουσα και η ώρα περνούσε ευχάριστα. Αυτό ήταν το gamification τής απογευματινής βόλτας.

Στις μέρες μας το gamification έχει εξελιχθεί και, υποστηριζόμενο από τις τεχνολογίες τής πληροφορικής, μπορεί να καλύψει και να υποστηρίξει πολλούς διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας με πολλούς διαφορετικούς στόχους. Γενικά, gamification είναι το αποτέλεσμα του μετασχηματισμού μιας αρχικής διαδικασίας που δεν προσομοιάζει παιχνίδι σε μια νέα διαδικασία, η οποία φέρει στοιχεία που παραδοσιακά συναντάμε σε διάφορα παιχνίδια, με κάποιον προαποφασισμένο στόχο. Καθώς δεν αρέσουν σε όλους μας τα ίδια παιχνίδια και, αντιστοίχως, δεν ανταποκρινόμαστε με τον ίδιο τρόπο σε διαφορετικά παιχνίδια, είναι αναμενόμενο ότι το gamification θα πρέπει να μπορεί να ανταποκριθεί στην ανάγκη μας να διασκεδάσουμε –όπως εμείς θεωρούμε ότι διασκεδάζουμε–, ενώ παράλληλα επιτελούμε τον κύριο στόχο, την αρχική διαδικασία.

Στις πιο πρόσφατες διερευνητικές προσεγγίσεις μας για τον τρόπο με τον οποίον μπορεί να σχεδιαστεί μια τέτοια ηλεκτρονική υπηρεσία, που να φέρει χαρακτηριστικά παιχνιδιών σε έναν τομέα που δεν είναι παραδοσιακά παιχνίδι, δημιουργήσαμε την εφαρμογή έξυπνου κινητού τηλεφώνου και την αντίστοιχη πλατφόρμα Gamifico SEP (Sustainability Engagement Platform). Η υποδομή αυτή έχει ως στόχο να υποστηρίξει τον μετασχηματισμό τής περιβαλλοντικής ενημέρωσης σε μία ηλεκτρονική διαδικασία που μοιάζει με παιχνίδι για τους συμμετέχοντες, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα σε ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να «ρωτούν» τους χρήστες την άποψή τους αναφορικά με την αειφορία σε σειρά προϊόντων και υπηρεσιών. Η υποδομή αυτή διακρίθηκε στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό Morpheus Cup, που πραγματοποιήθηκε στο Λουξεμβούργο τον Μάιο του 2015, κατακτώντας τη διάκριση Best European Students Project στη θεματική περιοχή Environment Challenge.

Η μηχανή του χρόνου τής πληροφορικής



Διομήδης Σπινέλλης
Καθηγητής Τμήματος
Διοικητικής Επιστήμης
& Τεχνολογίας τού ΟΠΑ

Πενήντα χρόνια στην εξέλιξη της πληροφορικής αντιστοιχούν σε πρόοδο που άλλες επιστήμες σημείωσαν σε πεντακόσια. Το αντίστοιχο ισχύει και για την τεχνολογική εξέλιξη. Στις αρχές τής δεκαετίας τού 1970 τα δίδσημα Bell Labs τής AT&T προμηθεύτηκαν έναν «μίνι» ηλεκτρονικό υπολογιστή. Ο υπολογιστής αυτός χρειαζόταν ένα δωμάτιο για να χωρέσει και είχε δεκαέξι χιλιάδες φορές λιγότερη κύρια μνήμη, χίλιες φορές μικρότερο αποθηκευτικό χώρο και δέκα χιλιάδες φορές χαμηλότερη επεξεργαστική ισχύ από ένα σύγχρονο κινητό τηλέφωνο.

Στον υπολογιστή αυτόν αναπτύχθηκαν δύο άλλες επαναστατικές τεχνολογίες: το λειτουργικό σύστημα Unix και η γλώσσα προγραμματισμού C. Ήταν τόσο σημαντικές, ώστε οι «απόγονοί» τους να αποτελούν σήμερα τη βάση κυρίαρχων υποδομών και εφαρμογών τής πληροφορικής, όπως το διαδίκτυο, ο παγκόσμιος ιστός και τα κινητά τηλέφωνα. Πώς μπορούμε όμως να παρακολουθήσουμε την εξέλιξη των τεχνολογιών αυτών από τα σπάργανα μέχρι τις μέρες μας;

Σήμερα η οργανωμένη παρακολούθηση της εξέλιξης του πηγαίου κώδικα του λογισμικού είναι μια πρακτική που ακολουθούν όλες οι ομάδες ανάπτυξης που σέβονται τον εαυτό τους. Υπάρχουν εξειδικευμένα συστήματα λογισμικού, αποκαλούμενα «αποθετήρια», που μάς επιτρέπουν να δούμε με ακρίβεια (σαν τα καρέ μιας ταινίας) ποιος προγραμματιστής άλλαξε ποια τμήματα του κώδικα, τότε και γιατί.

Με στόχο να προσφέρω μια δημόσια διαθέσιμη πηγή δεδομένων στον χώρο τής τεχνολογίας λογισμικού, δημιούργησα ένα συνθετικό αποθετήριο που καταγράφει με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια βήμα βήμα την εξέλιξη του λειτουργικού συστήματος Unix από το 1972 μέχρι τις μέρες μας. Το αποθετήριο περιέχει 659.000 καταχωρίσεις από 850 προγραμματιστές, πολλοί από τους οποίους ταυτοποιήθηκαν με πρωτογενή έρευνα.

Η σχετική εργασία, με τίτλο «A repository with 44 years of Unix evolution», παρουσιάστηκε τον Μάιο στο συνέδριο MSR 2015: 12th Working Conference on Mining Software Repositories και τιμήθηκε με τη διάκριση «Best Data Showcase Award». Το κείμενο, το λογισμικό και τα δεδομένα τής συγκεκριμένης εργασίας είναι ανοικτά διαθέσιμα μέσω της ιστοθέσης <http://goo.gl/sEPmaQ>.

Η έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) – Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: Θαλής – Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Πλατφόρμα Έρευνας στην Ποιότητα και Τεχνολογία Λογισμικού.



Γιάννης Ρούντος:

«Να φωτίσουμε το μονοπάτι για να γίνει λεωφόρος»

Ο διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και ΕΚΕ της INTERAMERICAN μιλάει για τη συνεργασία τού Ομίλου με το ΟΠΑ.

Την αριστεία αναζητούν από κοινού, μετά την απόφαση για τη στρατηγική συνεργασία τους, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και ο Όμιλος INTERAMERICAN. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά μιλήντας στην «ΟΠΑ News» ο διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τού Ομίλου κ. **Γιάννης Ρούντος**, «είναι πρωταρχικά σημαντικό να μπορέσουμε να δώσουμε σε νέους ανθρώπους, συνεργάτες και φοιτητές εφόδια για έναν προορισμό με αξία για τους ίδιους και την κοινωνία».

Ο κ. Ρούντος παραχώρησε την ακόλουθη συνέντευξη στην «ΟΠΑ News».

■ **Πώς ξεκίνησε η συνεργασία σας με το ΟΠΑ; Σε ποιους άξονες θα βασιστεί το πρόγραμμα αμοιβαίας στήριξης;**

Η σχέση ανάγεται σε έναν κοινό τόπο αρχών, αξιών και αντικειμενικού ενδιαφέροντος. Η INTERAMERICAN, αναγνωρίζοντας ως στοιχείο της επιχειρηματικής και κοινωνικής υπευθυνότητας τη δημιουργία προοπτικής και προσδοκιών για τους νέους ανθρώπους και επενδύοντας με πολλούς τρόπους σε ανάλογα έργα, επέλεξε να προσθέσει στο πλέγμα των συνεργασιών της και το ΟΠΑ.

Στη σημερινή συγκύρια εμείς, ως INTERAMERICAN, επιζητούμε σχέσεις συνεργασίας και αλληλοσυμπλήρωσης, με εστιασμένο το ενδιαφέρον στη νέα γενιά. Αποτελεί, πιστεύουμε, κορυφαία πρόκληση στην εποχή μας η ανάγκη να απαντήσουμε όλες οι δυνάμεις της κοινωνίας στο θεμελιώδες –και ουδόλως απλοϊκό– υπαρξιακό ερώτημα: «πού πάμε;». Είναι ερώτημα που, χωρίς το «από και για τη νέα γενιά», αδειάζει από νοήματα.

Πρόθεσή μας είναι να συνταχούμε, INTERAMERICAN και ΟΠΑ, στην προσπάθεια μεταβολισμού και αξιοποίησης της γνώσης στην αγορά, ανταποδίδοντας οφέλη ο ένας οργανισμός στον άλλον με αποδέκτες τα αντίστοιχα ενδιαφερόμενα μέρη. Θέλουμε να φωτίσουμε ένα μονοπάτι, και μακάρι αυτό να γίνει λεωφόρος.

■ **Πώς μπορεί να αξιοποιηθεί η επιστημονική γνώση των καθηγητών τού ΟΠΑ από μία ασφαλιστική εταιρεία; Ποιες ενέργειες πρόκειται να αναπτυχθούν σε αυτή τη συνεργασία;**

Αναζητούμε βέλτιστες πρακτικές συνεργασίας, στο πλαίσιο που προανέφερα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το Πρόγραμμα IDEA για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών φροντίδας για τον άνθρωπο. Στόχος κοινός είναι, με την υλοποίηση του Προγράμματος, να αναδειχθούν καινοτόμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και νέα επιχειρηματικά μοντέλα που θα προσφέρουν χρήσιμες υπηρεσίες στον τομέα της υγείας και της ασφάλισης.

Στο γενικό πλαίσιο της συνεργασίας, προβλέπουμε εκπαίδευση των συντονιστών τού Δικτύου Πωλήσεων της INTERAMERICAN σε μεθόδους ανάπτυξης και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού πωλήσεων, και αξιοποίηση εκπαιδευτικών υποδομών risk management του ΟΠΑ για τη βελτίωση των συντονιστών μας σε τεχνικές

Αποτελεί κορυφαία πρόκληση στην εποχή μας η ανάγκη να απαντήσουμε όλες οι δυνάμεις της κοινωνίας στο θεμελιώδες υπαρξιακό ερώτημα: «πού πάμε;».

ασφαλιστικές γνώσεις. Αντιστρόφως, φιλοδοξούμε να δώσουμε ευκαιρίες σε φοιτητές και αποφοίτους τού πανεπιστημίου να γνωρίσουν τον ιδιαίτερα ενδιαφέροντα κλάδο της ασφαλιστικής βιομηχανίας, καθώς επίσης να ενταχθούν σε έναν ασφαλιστικό οργανισμό με βάση υψηλών προσδοκιών για σταδιοδρομία, όπως είναι η INTERAMERICAN.

■ **Η ελληνική αγορά έχει δείξει μεγάλη εμπιστοσύνη στα προϊόντα και**



Ο Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τού Ομίλου INTERAMERICAN κ. Γιάννης Ρούντος.

τις υπηρεσίες της INTERAMERICAN. Πώς σκοπεύετε να διατηρήσετε την ηγετική σας θέση στην αγορά;

Η εμπιστοσύνη τού καταναλωτή –μάλιστα, κατά την περίοδο κρίσης που διερχόμαστε– δοκιμάζεται έντονα και στην ασφαλιστική αγορά. Πιστεύουμε πως η INTERAMERICAN έχει κατορθώσει να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των πελατών της χάρις στην ποιότητα των προϊόντων της, κυρίως, που χαρακτηρίζονται από εύρος καλύψεων και ισορροπημένη σχέση κόστους-οφέλους για τον ασφαλισμένο, ενώ εκτιμάται ως μεγάλης σημασίας η άριστη διαχείριση της σχέσης που διαμορφώνει η εταιρεία μαζί του. Να προσθέσω ακόμα τη συνεχή προσαρμογή μας στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς, την προωθούμενη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας, τη σύγχρονη διακυβέρνηση, τον ισχυρό ισολογισμό, τη φερεγγυότητα και την υπεύθυνη κοινωνική συνεισφορά της εταιρείας.

■ **Με ποιες ενέργειες εκφράζεται το**

αίσθημα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον Όμιλό σας;

Στην INTERAMERICAN η ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στην εταιρική στρατηγική έχει αλληλένδετο πεδίο της σοβαρότητας των πρωτοβουλιών μας και της παραγόμενης αξίας που αποδίδεται προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη: τους εργαζομένους, τους συνεργάτες και την ευρύτερη κοινωνία.

Ειδικότερα για την κοινωνία, έχουμε δεσμευτεί να ανταποκρινόμαστε στις επιταγές τού Οικουμενικού Συμφώνου τού ΟΗΕ, ως προσυπογράφων τις διακηρύξεις του μέλους. Η πρόληψη και αντιμετώπιση κινδύνων, η φροντίδα της υγείας, η υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων, η προστασία τού περιβάλλοντος, ο εθελοντισμός, η ανάδειξη της αξίας τού πολιτισμού και της εκπαίδευσης αποτελούν άξονες δραστηριοτήτων με σχέδιο, σε συνάφεια με τις επιχειρησιακές δραστηριότητες της INTERAMERICAN.



Ρεπορτάζ

Οι «πρώτοι των πρώτων» και εφέτος στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τι δείχνουν τα αποτελέσματα έρευνας που έκανε η ΜΟ.ΔΙ.Π. του ΟΠΑ συγκρίνοντας τα ομοειδή οικονομικά Τμήματα πανελλαδικά.

Σε μια χρονιά με θεαματική μείωση των αριστούχων, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διατήρησε το υψηλό προφίλ πρωτοετών φοιτητών και φοιτητριών, προσελκύοντας και εφέτος την «ελίτ» των νέων της χώρας μας.

Όλα τα στοιχεία που αφορούν στην κίνηση των εφετινών βάσεων εισαγωγής στα Τμήματα του ΟΠΑ, αλλά και στη σύγκρισή τους με τις βάσεις προηγούμενων ετών περιλαμβάνονται σε μεγάλη μελέτη της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του ΟΠΑ που ολοκληρώθηκε τις προηγούμενες ημέρες.

Όπως προκύπτει από την ίδια έρευνα, τα Τμήματα του ΟΠΑ διατηρούν πολύ υψηλές βάσεις μεταξύ των αντίστοιχών τους Τμημάτων σε όλη τη χώρα, στοιχείο που καταδεικνύει την προτίμηση των υποψήφιων φοιτητών στο Ίδρυμα.

Η έκθεση της ΜΟ.ΔΙ.Π. παρουσιάζει συγκριτικά στοιχεία των βάσεων εισαγωγής των ετών 2015 και 2014 μεταξύ των Τμημάτων του ΟΠΑ και των αντίστοιχων με αυτά, ανά επιστημονική περιοχή και Τμήμα.

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

- Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής και παραμένει πρώτο.
- Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών διατήρησε την τρίτη θέση.

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παρουσίασε μικρή πτώση στη βάση εισαγωγής. Ωστόσο, έχει δεχτεί τον εισαχθέντα με τον μεγαλύτερο Γενικό Βαθμό Πρόσβασης (ΓΒΠ) τόσο στα Τμήματα του ΟΠΑ, όσο και στο σύνολο των Τμημάτων της παρούσας μελέτης.
- Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής και παραμένει πρώτο συγκρι-



κά με αντίστοιχα Τμήματα, με 1.235 μόρια διαφορά από το δεύτερο και 5.037 μόρια διαφορά από το τελευταίο αντίστοιχο Τμήμα.

- Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής και παραμένει πρώτο σε σχέση με Τμήματα του ίδιου γνωστικού αντικείμενου.
- Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας παρουσίασε πτώση μόλις 23 μορίων στη βάση εισαγωγής και παραμένει μία κορυφαία επιλογή για τους αποφοίτους λυκείου.

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

- Το Τμήμα Πληροφορικής διατήρησε την τρίτη θέση, με 3.980 μόρια διαφορά από το τελευταίο αντίστοιχο Τμήμα.
 - Το Τμήμα Στατιστικής παρουσίασε αύξηση στη βάση εισαγωγής, με μείωση όμως του ΓΒΠ του πρώτου εισαχθέντος σε σχέση με πέρυσι.
- Μπορείτε να βρείτε την πλήρη έκθεση στο modip.aueb.gr/aeub-in-numbers/surveys.

Όπως λέει σχετικά στην «ΟΠΑ News» ο πρόεδρος της ΜΟ.ΔΙ.Π. και Αντιπρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής κ. **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**: «Η προτίμηση των υποψήφιων φοιτητών στα Τμήματα του ΟΠΑ, όπως αποτυπώνεται στις βάσεις εισαγωγής, είναι το αποτέλεσμα της ακαδημαϊκής αριστείας που διαρκώς επιδιώκει το ΟΠΑ και αποτυπώνεται στις υψηλές θέσεις κατάταξης που επιτυγχάνει στις διεθνείς αξιολογήσεις. Η προσέλευση αρίστων μάς δίνει χαρά και γεννά ευθύνη ανταπόκρισης στις προσδοκίες τους. Οι νέοι φοιτητές μας, φοιτητές υψηλών επιδόσεων, θα ενισχύσουν τις προσπάθειες που καταβάλλονται για την ακόμα καλύτερη πορεία του πανεπιστημίου μας».

Γενικός Βαθμός Πρόσβασης (ΓΒΠ) πρώτων ανά έτος

Τμήμα	ΓΒΠ πρώτου 2015	ΓΒΠ πρώτου 2014
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	18,84	19,33
ΔΕΟΣ	17,91	18,5
ΔΕΤ	19,51	19,81
ΟΔΕ	18,39	19,37
ΛΟΧΡΗ	19,46	19,5
Μ&Ε	17,99	18,2
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	18,49	18,3
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	16,37	18,95

Τι λένε νέοι και νέες που ξεχώρισαν εφέτος στις πανελλήνιες εξετάσεις



«Το Τμήμα ΔΕΟΣ του ΟΠΑ αποτέλεσε την πρώτη μου επιλογή στο μηχανογραφικό δελτίο. Θεωρώ ότι οι διευρυμένες γνώσεις που παρέχει αποτελούν τη βάση τόσο για την κατανόηση των παγκόσμιων και ευρωπαϊκών οικονομικών εξελίξεων, όσο και για τη μελλοντική εξειδίκευση σε οποιοδήποτε πεδίο της οικονομικής επιστήμης».

Αγγελική-Μαρία Λιανού

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

1η σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



«Αποφάσισα να σπουδάσω την επιστήμη των οικονομικών αρκετά νωρίς, στη Β' Λυκείου, γιατί συνειδητοποίησα ότι τα προβλήματα της χώρας μας, αλλά και τα διεθνή, εντοπίζονται γύρω από αυτόν τον τομέα. Επίσης, η οικονομική επιστήμη μπορεί να είναι βάση για πολλές άλλες επιστήμες, όπως τα μαθηματικά, η οικονομετρία, η πολιτική, η κοινωνιολογία, η ψυχολογία κ.λπ.»

Παναγιώτης Χάρος

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

1ος σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



«Η φοιτητική μου ζωή ξεκινάει με την είσοδό μου στη σχολή της επιλογής μου. Έτσι, δεν θα μπορούσα κι εγώ παρά να είμαι ευτυχισμένη που κατάφερα να μπω πρώτη στο Τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ. Είναι ένα από τα πιο καταξιωμένα Τμήματα της σχολής γιατί καταφέρνει να συνδυάζει δύο βασικές και εξελισσόμενες επιστήμες, την πληροφορική και την οικονομία».

Ελένη Πιτταροκοίλη

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

1η σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος και του πανεπιστημίου



«Από μικρός ήθελα να διοικήσω μια τουριστική επιχείρηση, κυρίως επειδή θα είχα την ευκαιρία να ταξιδέψω στον κόσμο. Με τον καιρό, κατάλαβα πως απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχω τις γνώσεις για να διοικήσω αρχικά μία οποιαδήποτε επιχείρηση. Για τον λόγο αυτόν, διάλεξα το Τμήμα ΟΔΕ του ΟΠΑ, εξαιτίας της καλής φήμης του σε Ελλάδα και εξωτερικό».

Ιωάννης Σφακιανάκης

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

2ος σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος

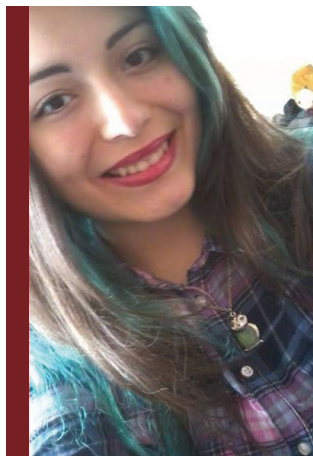


«Επιδιώκοντας οι γνώσεις μου στα μαθηματικά να λειτουργούν ως εργαλείο για τη βέλτιστη ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου, πρώτη μου επιλογή είναι το Τμήμα ΛΟΧΡΗ. Η διαχρονική, πρακτική αξία των χρηματοοικονομικών και ο εμπλουτισμός του προγράμματος σπουδών με θεωρητικά μαθήματα εξασφαλίζουν τα απαραίτητα θεμέλια».

Όλγα Κυριαζί

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

1η σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



«Είχα ως στόχο να μπω στο Τμήμα Μ+Ε από τη Β' Λυκείου, γιατί συνδυάζει τη δημιουργικότητα με τις γνώσεις. Θεωρώ ότι θα μου προσφέρει πολλά τόσο στην προσωπική μου βελτίωση, όσο και στην επαγγελματική μου πορεία. Πιστεύω ότι το ΟΠΑ είναι μία από τις καλύτερες επιλογές που έχω κάνει».

Διονυσία Λαμπαδαρίου

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

1η σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



«Η επιλογή της συγκεκριμένης πανεπιστημιακής σχολής υπήρξε απολύτως συνειδητή και καλύπτει το ευρύτερο φάσμα των προσωπικών μου κριτηρίων: αφορά σε μια σύγχρονη επιστήμη, που διαρκώς εξελίσσεται ακολουθώντας την τεχνολογική πρόοδο της εποχής, συνδυάζει τη θεωρητική προσέγγιση και την πρακτική επαφή με το αντικείμενο, και συμβάλλει στην περαιτέρω καλλιέργειά μου ως φοιτήτριας».

Δήμητρα Κουρλή

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Πληροφορικής

1η σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



«Υστερα από μια κοπιαστική χρονιά, που χρειάστηκε αφοσίωση και μελέτη, τελικά ανταμείφθηκαν οι κόποι μας. Το Τμήμα Στατιστικής είναι ένα Τμήμα αξιόλογο με καλές επαγγελματικές προοπτικές. Εύχομαι καλή επιτυχία και καλή αρχή σε όλους τους συμφοιτητές μου!»

Νικόλαος Παναδάτος

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Στατιστικής

1ος σε σειρά εισαγωγής του Τμήματος



Ρεπορτάζ

Το ΟΠΑ δραστήριο και το καλοκαίρι

«Αμφιθέατρα» για επαγγελματίες, φοιτητές, αλλιά και... μαθητές!

Το καλοκαίρι δεν υπήρξε περίοδος «επιστημονικής χαλάρωσης» για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Πάντα δραστήριοι, οι καθηγητές του Ιδρύματος διοργάνωσαν με επιτυχία τρία θερινά σχολεία και δύο μεγάλα διεθνή συνέδρια. Έτσι, υψηλού κύρους επιστημονικές συναντήσεις, αλλιά και «αμφιθέατρα» για μαθητές Πυκείου συμπεριέλαβε και φέτος το ΟΠΑ στην... καλοκαιρινή ατζέντα του.

των Ελευθερίας Θεοδωροπούλου, Λιζέτας Σπανού και Μαρίας Ψιλούτσικου

Τριάντα χρόνια λειτουργίας τού MBA τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Τα τριάντα χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας τού MBA τού ΟΠΑ, του πλέον αναγνωρισμένου μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στη χώρα, γιόρτασαν τον Ιούνιο στη διάρκεια μεγάλου συνεδρίου περισσότερα από 1.500 άτομα, ακαδημαϊκοί και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων.

Το συνέδριο re:Business (reinventing Business) – Εναναπροσδιορίζοντας το Επιχειρείν, με μόντο «Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα, Αριστεία», που διοργανώθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο από το MBA τού ΟΠΑ, παρακολούθησε πλήθος ατόμων, μεταξύ των οποίων κορυφαίοι CEOs ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών και εκπρόσωποι επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων, καταξιωμένα διοικητικά στελέχη, διεθνούς φήμης καθηγητές από κορυφαία Business Schools των ΗΠΑ και της Ευρώπης, καθώς και φοιτητές τού Ιδρύματος.

Το συνέδριο άνοιξαν με σύντομες ομιλίες τους ο διευθυντής τού MBA, καθηγητής κ. **Γιώργος Κουρέτας**, ο



Στιγμιότυπο από την Τελετή Απονόμης Πτυχίων στο Ζάππειο Μέγαρο.



Ο Διευθυντής τού MBA, Καθηγητής κ. Γιώργος Κουρέτας, με τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του Libra Group, κ. Γιώργο Λογοθέτη (αριστερά στη φωτ.).

πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθηγητής κ. **Ανδρέας Νικολόπουλος**, και η πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, αναπληρώτρια καθηγήτρια κυρία **Φλώρα Κοκκινάκη**. Έξι ενότητες και 24 ομιλητές συνολικά, με διαφορετική σύνθεση ομιλητών σε κάθε ενότητα, έθιξαν σημαντικά θέματα διοίκησης επιχειρήσεων, επενδύσεων και επιχειρηματικότητας, με αναφορές –μεταξύ άλλων– στις χρηματοδοτήσεις, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις start-ups.

Επίσημος προσκεκλημένος τής τελετής ορκωμοσίας, η οποία πραγματοποιήθηκε με την ολοκλήρωση του συνεδρίου, ήταν ο κ. **Γιώργος Λογοθέτης**, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Libra Group, ο οποίος σε μια ζωντανή συνέντευξη-συζήτηση με τον διευθυντή τού MBA ανέδειξε μέσα από την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του τη σημασία τού τρίπτυχου Καινοτομία-Επιχειρηματικότητα-Αριστεία, το οποίο αποτέλεσε και το κεντρικό τρίπτυχο του συνεδρίου. Παράλληλα, τόνισε τον ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο τού MBA

τού ΟΠΑ στη δημιουργία στελεχών υψηλού επιπέδου. Ως προς την επίτευξη του στόχου αυτού αναφέρθηκε και στο πρόγραμμα υποτροφιών τού Libra Group.

Στο πλαίσιο της ημερίδας πραγματοποιήθηκαν πολλές παράλληλες δράσεις στον χώρο τού Ζαππείου, οι οποίες στόχευαν στην αλληλεπίδραση του κοινού με την πανεπιστημιακή κοινότητα, καθώς και στην ανάδειξη της ιστορίας τού MBA τού ΟΠΑ.

Ο εορτασμός ολοκληρώθηκε με ορκωμοσία των φοιτητών πλήρους και μερικής φοίτησης της σειράς 2012-2014, που έλαβαν τα πτυχία τους παρουσία συγγενών, φίλων και διδασκόντων τους. Την τελετή ορκωμοσίας άνοιξαν με ομιλίες τους ο Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθηγητής κ. **Γιώργος Σιώμος**, και ο διευθυντής τού MBA, καθηγητής κ. Γιώργος Κουρέτας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τη σελίδα τής εκδήλωσης στο [re: business | AUEB's MBA - 30th Anniversary - Facebook](#).



CRESSE: 10ο Θερινό Σχολείο & Συνέδριο – 2η Εβδομάδα για Νομικούς



Συμμετέχοντες του θερινού σχολείου και συνεδρίου.

Η διοργάνωση CRESSE σε θέματα Πολιτικής Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών πραγματοποιείται ετησίως από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ στα τέλη Ιουνίου έως τις αρχές Ιουλίου. Περιλαμβάνει ένα θερινό σχολείο δύο εβδομάδων (ήδη με 10 χρόνια ζωής), μία εβδομάδα απευθυνόμενη κυρίως σε νομικούς (που πραγματοποιείται τα δύο τελευταία έτη) και ένα τριήμερο διεθνές συνέδριο, όπου μετέχουν διακεκριμένοι καθηγητές από όλες τις χώρες.

Η ιδέα της διοργάνωσης CRESSE ανήκει στον επιστημονικό υπεύθυνο του προγράμματος, πρόεδρο του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης κ. **Ιωάννη Κατσουλάκο**.

Στη διάρκεια της λειτουργίας του, μάλιστα, το θερινό σχολείο έχει αναδειχθεί σε μία από τις σπουδαιότερες, διεθνώς αναγνωρισμένες διοργανώσεις πάνω σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών, ενώ μέρος της διοργάνωσης αποτελεί και το τριήμερο διεθνές συνέδριο. Φέτος κεντρικός ομιλητής του συνεδρίου ήταν ο νομπελίστας (2014) κ. **Jean Tirole**, ενώ άλλοι βασικοί ομιλητές οι κύριοι **Ariel Pakes**, **Hal Varian** και η δικαστής κυρία **Jacqueline Riffault-Silk**.

12ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά

Τα Τμήματα Στατιστικής, Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ και το Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Αιγαίου συνδιοργανώνουν από το 2003 στα μέσα Ιουλίου ένα ετήσιο θερινό σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά. Απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές από όλα τα πανεπιστήμια και πολυτεχνεία της Ελλάδας, που εκπονούν διπλωματικές εργασίες και διδακτορικές διατριβές σε αντίστοιχα θέματα, τις οποίες και έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν ή να λάβουν σχόλια γι' αυτές.

Η οργανωτική επιτροπή του θερινού σχολείου αποτελείται από τους κ. **Αθανάσιο Γιαννακόπουλο**, καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ, κ. **Γιώργο Κουρέτα**, καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ, κ. **Στυλιανό Ξανθόπουλο**, επίκουρο καθηγητή Τμήματος Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, και κ. **Ανδριανό Τσεκρέκο**, επίκουρο καθηγητή Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ.

6ο Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Youth Entrepreneurship Summer Program – YES Program) διοργανώνεται από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του ΟΠΑ από το 2010 και απευθύνεται σε μαθητές λυκείου (Α, Β και Γ τάξης). Διάρκει δύο εβδομάδες και πραγματοποιείται στους χώρους του ΟΠΑ αμέσως μετά τη λήξη των πανελληνίων και προαγωγικών εξετάσεων (τέλη Ιουνίου – αρχές Ιουλίου).



Τελετή λήξης του θερινού σχολείου.

Το YES έχει κερδίσει το ενδιαφέρον των μαθητών απ' όλη την Ελλάδα: συνολικά μέχρι σήμερα έχουν συμμετάσχει σε αυτό περίπου 220 μαθητές από 117 σχολεία (80% από Αττική, 20% από την περιφέρεια).

Στόχος του είναι να εξοικειωθούν οι μαθητές με θέματα επιχειρηματικότητας, προσεγγίζοντάς την με διαδραστικό και ευχάριστο τρόπο.

Επιστημονική υπεύθυνη του προγράμματος είναι η αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ κυρία **Κατερίνα Πραματάρη**.

Ένα διεθνές συνέδριο για τις Οικονομικές Επιστήμες

Το 14ο Conference on Research on Economic Theory and Econometrics (www.aueb.gr/conferences/Crete2015) διεξήχθη με επιτυχία τον Ιούλιο που πέρασε στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων. Στο συνέδριο συμμετείχαν περισσότεροι από 200 καταξιωμένοι και γνωστοί καθηγητές και υποψήφιοι διδάκτορες από Ιδρύματα της Ελλάδας και της αλλοδαπής, που εργά-

ζονται στα αντικείμενα της Οικονομικής Θεωρίας και Οικονομετρίας.

Το συνέδριο υποστηρίζεται από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, το IOBE και ευγενικές χορηγίες της Τράπεζας της Ελλάδος, της Τράπεζας Πειραιώς και της Alpha Bank.

Η φετινή συνάντηση αποτέλεσε συνέχεια όσων λαμβάνουν χώρα κάθε Ιούλιο από το 2002.

«Πορεύσου»

Η μορφοία σε όλες τις εκφάνσεις πλημύρισε το Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του ΟΠΑ σε εκδήλωση που διοργανώθηκε το καλοκαίρι με αφορμή τις εργασίες του μαθήματος «Στρατηγική Εταιρική Επικοινωνία». Εκεί η επίκουρη καθηγήτρια του ΟΠΑ κυρία **Ειρήνη Νικάνδρου** μαζί με φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ετοίμασαν μια ξεχωριστή εκδήλωση με θέμα την... πορεία τους στη γνώση στη διάρκεια του προηγούμενου εξαμήνου.

Χρησιμοποιώντας ως βάση κλασικά λογοτεχνικά κείμενα, παραμύθια, μύθους, αλλή και χωρία από τη Βίβλο, οι φοιτητές προσέγγισαν με δημιουργικότητα διαφορετικά αντικείμενα.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν και καλεσμένοι από διαφορετικούς χώρους, αλλά με κοινό στοιχείο την αφοσίωση που έδειξαν στο όνειρό τους και το παράδειγμα που αποτελούν για τους υπόλοιπους.

Ο κ. **Παναγιώτης Κοτρωνάρος**, αρχηγός της μοναδικής ελληνικής αποστολής που έχει καταφέρει μέχρι σήμερα να κατακτήσει το Έβερεστ, μίλησε για την κατάκτηση της υψηλότερης κορυφής.

Ο κ. **Σάκης Κωστόρης**, αθλητής με αναπηρία στην κολύμβηση ανοικτής θαλάσσης, μίλησε για τη συμ-



Στιγμιότυπα από την εκδήλωση.

μετοχή του στο Αιγαίοθρον και τη γενικότερη δράση του.

Ο κ. **Μάνος Δανέζης**, επίκουρος καθηγητής Αστροφυσικής στο ΕΚΠΑ, στην ενδιαφέρουσα ομιλία του ανέλυσε την ανάγκη επαναπροσδιορισμού των αξιών μας.

Για το κλείσιμο, οι διοργανωτές της εκδήλωσης χάρισαν συμβολικά στους παρισταμένους μία πυξίδα. «Αν τα όνειρά σου δεν σε τρομάζουν, τότε δεν είναι αρκετά μεγάλα», ανέφεραν χαρακτηριστικά.



Η κοινότητά μας

Επιστήμονες και... καλλιτέχνες

Οι νέοι και οι νέες που συνδύασαν τις σπουδές στο ΟΠΑ με μία επιτυχημένη καριέρα στον χώρο τής τέχνης.

της Λιζέτας Σπανού



Η Ιωάννα Αλεξάνδρα Σαϊτή, απόφοιτη του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων.



Ο Χρήστος Μπορόβας, απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής.

Οι δρόμοι που ανοίγονται στη ζωή ενός νέου είναι πολλοί και κρύβουν εκπλήξεις. Η σταδιοδρομία στα οικονομικά, τη διοίκηση επιχειρήσεων και την τεχνολογία δεν συναντιέται συχνά με την τέχνη. Όταν όμως το κάνει, το αποτέλεσμα είναι εντυπωσιακό.

«Στη ζωή μου τα πανεπιστημιακά έδρανα και αμφιθέατρα εναλλάσσονταν πάντα με πολύωρες προπονήσεις στον αθλητικό χορό», αναφέρει η διεθνής κριτής χορού και ενεργό μέλος τής UNESCO **Ιωάννα Αλεξάνδρα Σαϊτή**.

Και πώς αλλιώως; Από μικρή, το κτήριο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην οδό Πατησίων τής ασκούσε μία ιδιότυπη γοητεία και, όπως λέει η ίδια μιλώντας στην «ΟΠΑ News», «είχα από νωρίς ξεκάθαρο στόχο την εισαγωγή μου στο ΟΠΑ».

«Με το ξεκίνημα των σπουδών μου στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας τού ΟΠΑ ξεκίνησε και το όμορφο ταξίδι στον χώρο τού θεάτρου, όντας μέλος τής Θεατρικής Ομάδας τού πανεπιστημίου», λέει ο **Γιάννης Αθανασόπουλος**, επιτυχημένος σήμερα θεατρικός ηθοποιός.

Ηθοποιοί, μουσικοί, χορευτές πέρασαν από τα αμφιθέατρα του ΟΠΑ και, όπως λένε σήμερα, απέκτησαν εκεί μια συγκροτημένη άποψη για την κοινωνία στην οποία ζουν και τις προκλήσεις που πρόκειται να αντιμετωπίσουν. Επιπλέον, οι γνώσεις που πήραν από το καταξιωμένο διδακτικό προσωπικό τού Ιδρύματος οδήγησαν σε μια λαμπρή επαγγελματική σταδιοδρομία.

Οι... καλλιτέχνες απόφοιτοι του ΟΠΑ δεν είναι λίγοι. Και ο καθένας από αυτούς, με τον δικό του ιδιαίτερο τρόπο, έχει ξεχωρίσει.

«Τελειώνοντας το λύκειο, έπρεπε να επιλέξω τις σπουδές που ήθελα να ακολουθήσω. Μέσα σε ένα εκπαιδευτικό σύστημα που, εκείνη τουλάχιστον την εποχή, προσανατόλιζε τους μαθητές στις "προφανείς" επιλογές –γιατρός, δικηγόρος, οικονομολόγος κ.τ.λ.– εγώ επέλεξα το πιο καινούργιο και άγνωστο τότε, την πληροφορική», εξηγεί ο

Γιάννης Γκίκας, βιομηχανικός σχεδιαστής. «Το νεοϊδρυθέν Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής ήταν η πρώτη μου επιλογή. Εκείνη περίπου την περίοδο, τυχαία ανακάλυψα ότι με ενδιαφέρει το βιομηχανικό σχέδιο, που δεν το ονόμαζα τότε έτσι, μια και δεν γνώριζα ότι υπάρχει τέτοιος τομέας. Οι σπουδές μου με βοήθησαν να βιοποριστώ από την αρχή ως φοιτητής, καθώς η ζήτηση για ανθρώπους με γνώσεις πληροφορικής ήταν μεγάλη ενώ η προσφορά μικρή», συνεχίζει.

«Παράλληλα με τις σπουδές μου, αλλή και αργότερα, στην προσπάθειά μου να ασχοληθώ με το βιομηχανικό σχέδιο, συνειδητοποίησα ότι είχα λάβει πολλά εφόδια που με βοηθούσαν προς αυτή την κατεύθυνση. Κοιτάζοντας πίσω βλέπω ότι έκανα σωστή επιλογή σπουδών, καθώς οι σπουδές μου με έχουν βοηθήσει επαγγελματικά τόσο ως επιστήμονα πληροφορικής όσο και ως βιομηχανικό σχεδιαστή», καταλήγει ο Γιάννης. Περιγράφοντας τη δική της ιστορία, η Ιωάννα Αλεξάνδρα Σαϊτή λέει χαρακτηριστικά ότι «η Σχολή στην Πατησίων μού ασκούσε μία ιδιαίτερη γοητεία και σ' αυτό συντέλεσε και ο πατέρας μου κ. Ελευθέριος Σαϊτής, ο οποίος υπήρξε αριστούχος απόφοιτος».

«Ο στόχος έγινε πραγματικότητα και άρχισε η μύηση σε θεωρίες και πρακτικές management ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου για τα ελληνικά δεδομένα. Ομαδικές εργασίες, παρουσιάσεις, workshops σε συνδυασμό με τους εξαιρετικούς καθηγητές μάς οδήγησαν σε ευρεία αντίληψη και βαθιά γνώση για το αντικείμενό μας. Παράλληλα με τις σπουδές μου είχα την ευκαιρία να συνδυάσω την καλλιτεχνική μου φύση», αναφέρει η Ιωάννα Αλεξάνδρα. «Τα πανεπιστημιακά έδρανα και αμφιθέατρα εναλλάσσονταν με πολύωρες προπονήσεις στον αθλητικό χορό. Οι εξεταστικές και οι παρουσιάσεις διαδέχονταν τα πρωταθλήματα, τα training camps και τα ταξίδια για τις αγωνιστικές υποχρεώσεις. Αυτή η τόσο έντονη, αλλή και παραγωγική περίοδος κατέληξε σε βαθμό πτυχίου 7,8 και σε πηλώρα δια-

Η κοινότητά μας



Ο Γιάννης Γκίκας, απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής.



Με το σκαμπό Monarchy ο Γιάννης Γκίκας κέρδισε το παγκοσμίου φήμης Red Dot Design Award.



Mutant vase: το τρισδιάστατο βάζο για το οποίο ενδιαφέρθηκε το design shop του MoMA.



Ο Γιάννης Παπαδόπουλος, απόφοιτος του Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής.

κρίσεων – μεταξύ άλλων, στην κατάκτηση του τίτλου Πρωταθλήτρια και Κυπελλούχος Ελλάδας (στην κατηγορία Professional Latin από τη διεθνή ομοσπονδία WDC), στη 2η θέση σε πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα στη Μάλτα και σε πολύ καλό ranking στην παγκόσμια κατάταξη. Πλέον εφαρμόζω στην επιχειρηματική μου καριέρα στις οικογενειακές επιχειρήσεις (Kronos SA, Intercomm Foods SA) τις πολύτιμες γνώσεις που απέκτησα στο ΟΠΑ, ενώ ταυτόχρονα είμαι διεθνής κριτής χορού και ενεργό μέλος της Unesco».

Στη μεγάλη «οικογένεια» του ΟΠΑ περιλαμβάνονται και επιτυχημένοι μουσικοί. Ο **Χρήστος Μπορόβας** λέει ότι, «ως γόνος μουσικής οικογένειας, καθώς ο πατέρας μου ήταν διευθυντής ορχήστρας στην Αθήνα, είχα από πολύ μικρή ηλικία την ευκαιρία να ξεκινήσω μαθήματα κλασικού πιάνου».

«Η κλασική μουσική σε επίπεδο "πρωταθλητισμού" απαιτεί αφοσίωση και πολλές ώρες καθημερινής δουλειάς. Επιπλέον, το επάγγελμά μου μουσικού είναι ιδιαίτερα έντονο και ψυχοφθόρο, καθώς κρίνεται για τις συγκεκριμένες "στιγμές" με βάση υποκειμενικά κριτήρια. Από την άλλη, η αγάπη μου για τους υπολογιστές και η προτροπή των γονιών μου με οδήγησαν στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ. Εκεί γνώρισα ανθρώπους με πιο ανεπτυγμένο το αριστερό ημισφαίριο του εγκεφάλου, στο οποίο πραγματοποιούνται οι λογικές πράξεις, σε αντίθεση με τους καλλιτέχνες, που λειτουργούν περισσότερο με το συναίσθημα. Ο τρόπος σκέψης των καθηγητών και των συμφοιτητών μου, σε συνδυασμό με τις γνώσεις τους, που απλόχερα μου πρόσφεραν, διαμόρφωσαν περαιτέρω την προσωπικότητα και τον χαρακτήρα μου. Επιπλέον, αποτέλεσαν καθοριστικό παράγοντα για την άμεση επαγγελματική μου αποκατάσταση. Παρ' ότι σε ηλικία 22 ετών πήρα το δίπλωμα του πιάνου με 1ο βραβείο από το Ωδείο Αθηνών, πλέον πραγματοποιώ λίγες συναυλίες κάθε χρόνο, με σκοπό απλά και μόνο να απολαύσω και να μοιραστώ τη μουσική μου, κάτι που η καλλιτεχνική μου οντότητα, θα μπορούσα να πω, μου υπαγορεύει», καταλήγει.

Ο **Γιάννης Παπαδόπουλος** μεγάλωσε επίσης σε οικογένεια μουσικών. «Μεγαλώνοντας σε οικογένεια μουσικών, η κιθάρα ήταν το "παιχνίδι" που μου τράβηξε την προσοχή. Σε ηλικία 4 χρόνων ξεκίνησα τα πρώτα μαθήματα κιθάρας με τον πατέρα μου, ενώ στα 7 γράφτηκα σε ωδείο. Έπειτα από κάποια χρόνια πήρα το πτυχίο μου στην κλασική κιθάρα, την κλασική αρμονία και την αντίστιξη. Όλα αυτά συνέβαιναν παράλληλα με τις σπουδές μου στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ. Ως φοιτητής ήμουν αρκετά επιμελής», αναφέρει ο Γιάννης μιλώντας στην «ΟΠΑ News».

«Ένα ιδιαίτερο μέρος στην καρδιά μου έχουν η συνολική εμπειρία και οι σπουδές μου στη Σουηδία, όταν συμμετείχα στο πρόγραμμα Erasmus+. Τώρα πια, έχοντας κερδίσει αρκετούς παγκόσμιους διαγωνισμούς



Ο Γιάννης Αθανασόπουλος, απόφοιτος του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.

ηλεκτρικής κιθάρας, όπως οι Ibanez Guitar Solo Competition 2013, Andy James Guitar Academy Dream Rig Competition κ.ά., εργάζομαι ως session μουσικός στην Ελλάδα, αλλά και το εξωτερικό. Επίσης, συμμετέχω σε διεθνείς εκθέσεις μουσικών οργάνων και εξοπλισμού NAMM (Λος Άντζελες), Musikmesse (Φρανκφούρτη), διοργανώνω σεμινάρια και workshops, και διδάσκω σε μαθητές εντός και εκτός Ελλάδας μέσω της εφαρμογής Skype. Κάνοντας ένα σύντομο φλάσμπακ στη μέχρι τώρα διαδρομή μου,

δεν θα άλλαζα τίποτα από την παράλληλη πορεία μύησης στον κόσμο της λογιστικής και της μουσικής», τονίζει ο ίδιος.

«Κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου, απέκτησα εφόδια χρήσιμα για τη μετέπειτα πορεία», συμπληρώνει ο **Γιάννης Αθανασόπουλος** διηγούμενος τη δική του προσωπική ιστορία. «Φοίτησα στη Δραματική Σχολή "Ισμος" και είχα την τύχη να δουλέψω επαγγελματικά

από το πρώτο έτος της σχολής στο έργο "Όχι για αδόνια" του *Τενεσί Ουίλιαμς* σε σκηνοθεσία Α. Κοέν. Ακολούθησαν δουλειές με αξιόλογους ανθρώπους. Ευελπιστώ κι εύχομαι να υπάρχει συνέχεια και προσωπική εξέλιξη σ' αυτό το όμορφο ταξίδι!» λέει χαρακτηριστικά.

Οι ιστορίες των καλλιτεχνών του Ιδρύματος θα μπορούσαν να γεμίσουν αρκετές σελίδες, καθώς η λίστα είναι απρόσμενα μεγάλη. Κοινό σημείο όλων είναι ότι το ΟΠΑ κατέχει σημαντική θέση σε κάθε αφήγηση, ανεξάρτητα από τον δρόμο που τελικά ακολούθησε ο καθένας τους.

Ηθοποιοί, μουσικοί, χορευτές πέρασαν από τα αμφιθέατρα του ΟΠΑ και, όπως λένε σήμερα, απέκτησαν εκεί μια συγκροτημένη άποψη για την κοινωνία στην οποία ζουν και τις προκλήσεις που πρόκειται να αντιμετωπίσουν.



Η αρχαιότερη οικονομική ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη στην Ελλάδα

Ιστορικά οικονομικά βιβλία, παλαιά συγγράμματα και παιαίες περιοδικές σειρές στη Βιβλιοθήκη τού ΟΠΑ.

της **Βίκυς Ρηγάκου** – Βιβλιοθήκη τού ΟΠΑ

Για τη συγκέντρωση του υλικού συνεργάστηκαν οι **Αντώνης Μουρίκης** και **Αγγελική Σταϊκούρα** – Τμήμα Βιβλίων.

Οσοι αγαπούν τα βιβλία πρέπει να τα απολαμβάνουν σε ένα μεγαλειώδες περιβάλλον. Και στις βιβλιοθήκες τού κόσμου εκείνες των πανεπιστημίων ξεχωρίζουν. Οι βιβλιοθήκες είναι οι μαγικές κατοικίες των βιβλίων, αλλιά και τα πολιτιστικά κέντρα των μελετητών τους.

Στην περίπτωση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, τα ιστορικά μονοπάτια που ακολούθησαν οι ιδρυτές του καταγράφονται μέσα στις σελίδες των πολύτιμων βιβλίων που φυλάσσονται στη Συλλογή του.

Η Βιβλιοθήκη συστήθηκε το 1920 με την ίδρυση της Ανωτάτης Σχολής Εμπορικών Σπουδών. Η οργάνωσή της όμως ως παραρτήματος της Σχολής με Αναγνωστήριο γίνεται το 1928. Αποτελεί την αρχαιότερη οικονομική ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη στην Ελλάδα.

Στην πρώτη επετηρίδα τού Ιδρύματος (1928) αναφέρεται ότι, παρά τα δυσεπίλυτα ζητήματα της περιόδου εκείνης, δεν υποτιμήθηκε η σπουδαιότητα λειτουργίας Βιβλιοθήκης, ο πρώτος πυρήνας της οποίας αποτελείται από συγγράμματα καθηγητών. Στα αποκτήματα προστίθενται δωρεές οργανισμών και «λογίων ασχολουμένων περί τα οικονομολογικά και τα εμπορικά». Ταυτόχρονα, ξεκινά ο εφοδιασμός με τις σπουδαιότερες ξενόγλωσσες μονογραφίες και καταγράφεται η δέσμευση να «διατεθή σοβαρώτατον χρηματικόν ποσόν εκ των πόρων τής Σχολής προς συστηματικόν πλουτισμόν τής Βιβλιοθήκης».

Την επόμενη χρονιά παρατίθεται στην επετηρίδα κατάλογος των επιστημονικών περιοδικών στα οποία απέκτησε συνδρομή η Βιβλιοθήκη. Πρόκειται για «υπερεκατόν» τίτλους, η απόκτηση των οποίων παρέχει τη δυνατότητα άμεσης και συστηματικής παρακολούθησης της επιστημονικής κίνησης της εποχής στα οικονομικά και δημοσιονομικά θέματα.

Παιαία συγγράμματα

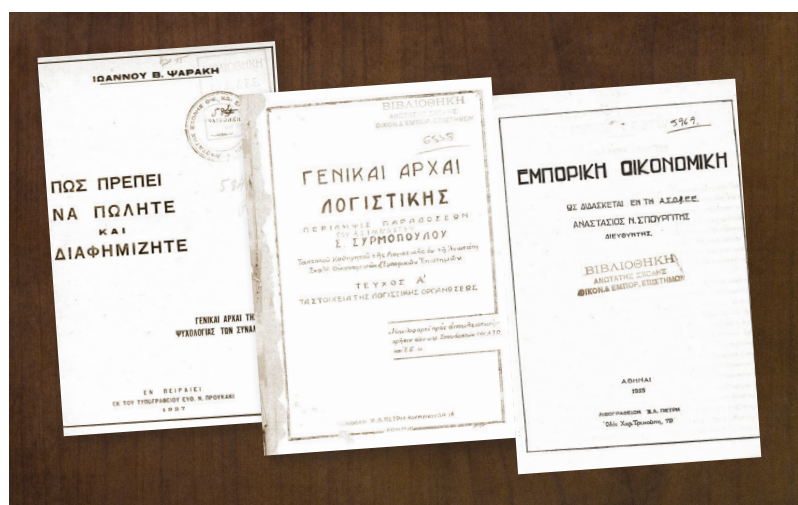
Οι εκδόσεις των παιαίων συγγραμμάτων, από ιδρύσεως του Ιδρύματος μέχρι τα μέσα τού προηγούμενου αιώνα, αποτελούν τους προδρόμους των σημερινών συγγραμμάτων. Η προστιθέμενη αξία τους είναι σημαντική, καθώς αποτυπώνουν εύγλωττα την εξέλιξη του περιεχομένου και του χαρακτήρα των σπουδών στο Ίδρυμα.

Στη συλλογή διασώζονται συγγράμματα των πρώτων καθηγητών Πολιτικής Οικονομίας, όπως –ενδεικτικά– οι τίτλοι «*Εγχειρίδιον θεωρίας τής κοινωνικής οικονομίας*, Χαριτάκης Γ., 1931», «*Οικονομική πολιτική*, Τουρνάκης Ι., 1923», «*Θεωρία τού χρήματος και πολιτική τής νομισματικής εξυγιάνσεως*, Καλιτσουσάκης Δ., 1926».

Περιλαμβάνονται επίσης διδακτικά έργα καθηγητών Λογιστικής, όπως «*Σύστημα μαθημάτων λογιστικής*, Παναγιωτόπουλος Κ., 1923» και «*Γενικά Αρχαί Λογιστικής*, Συρμόπουλος Σ. [1930]». Συγγράμματα του καθηγητή Εμπορικής Οικονομίας και πρώτου Πρύτανη της Σχολής *Αναστασίου Σπουργίτη* περιλαμβάνονται επίσης σε αυτήν τη συλλογή, όπως η «*Εμπορική Οικονομική*, 1935».

Ιστορικά οικονομικά βιβλία

Η παιαία συλλογή οικονομικών βιβλίων περιλαμβάνει εκδόσεις από τα τέλη τού 19ου έως τα μέσα τού 20ού αιώνα, οι οποίες αφορούν κυρίως στην οικονομική, αλλά και στην κοινωνική, νομική και φιλοσοφική σκέψη τής εποχής. Πρόκειται για τεκμήρια στην ελληνική, αγγλική, γαλλική και γερμανική γλώσσα, και μάλιστα ορισμένα στη γοτθική γραφή, τα οποία παρέχουν σημαντικές πληροφορίες πρωτίστως για την οικονομική ζωή τής χώρας, για τις εξελίξεις στη δημοσιονομική κατάσταση και για επιμέρους κοινωνικά θέματα.



Οι τόμοι των ιστορικών συλλογών φυλάσσονται σε ειδικούς χώρους. Για λόγους διατήρησης και προσβασιμότητας, αρκετά τεκμήρια έχουν ψηφιοποιηθεί και είναι διαθέσιμα.

Όπως δηλώνει ο έφορος της Βιβλιοθήκης, καθηγητής κ. **Μιχάλης Βαζιργιάννης**, «είναι δεδομένο το χρονικό βάθος, όσο και ο γνωστικός πλούτος τού παιαίου και σε πολλές περιπτώσεις μοναδικού αυτού υλικού, το οποίο αποτελεί μία σημαντική κληρονομιά για το πανεπιστήμιο και μια σπάνια πηγή για τους ερευνητές που ενδιαφέρονται να εντρυφήσουν τόσο στην εκατονταετή πορεία τού Ιδρύματος όσο και στην οικονομική

ιστορία τής χώρας. Μάλιστα, στο πλαίσιο της εξωστρέφειας της Βιβλιοθήκης, μέρος τού υλικού αυτού διατίθεται ήδη σε ψηφιακή μορφή στη διεθνή ερευνητική κοινότητα μέσω της πλατφόρμας Google Books».

Η Βιβλιοθήκη τού ΟΠΑ, προχωρώντας στον 21ο αιώνα, αφενός διευρύνει τις συλλογές και υπηρεσίες της μέσα από συνεργατικά σχήματα, και αφετέρου διαφυλάσσει τον έντυπο πλούτο της και αξιοποιεί το ιστορικό της παρελθόν ώστε να αποτελεί Κέντρο έγκριτης επιστημονικής Πληροφόρησης μέσα σε ένα διευρυμένο ευρωπαϊκό και παγκόσμιο περιβάλλον.

Φοιτητές στο ΟΠΑ από κάθε γωνιά τού πλανήτη

Δεκάδες οι φοιτητές από όλο τον κόσμο στα αμφιθέατρα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ρεπορτάζ: Μαρίνα Ψιλούτσικου

Το κοινό μπορεί να έχουν η Ελβετία, η Ρουμανία και η Χιλή; Μεταξύ άλλων που ο καλοπροαίρετος αναγνώστης μπορεί να σκεφτεί, υπάρχει ένα ακόμη: Είναι όλες χώρες προέλευσης φοιτητών που σπουδάζουν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στα αμφιθέατρα του ΟΠΑ θα βρείτε φοιτητές και φοιτήτριες από κάθε γωνιά τής Γης. Ανθρώπους που επέλεξαν την Ελλάδα και το ΟΠΑ όχι απλώς για να περάσουν ένα εξάμηνο στο πλαίσιο κάποιου προγράμματος, όπως το Erasmus+, αλλά για να παρακολουθήσουν ολόκληρο το πρόγραμμα σπουδών ενός προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού Τμήματος.

Στον αντίποδα των Ελλήνων που φεύγουν για σπουδές στο εξωτερικό, υπάρχουν κι εκείνοι που έρχονται για σπουδές στην Ελλάδα από χώρες τού εξωτερικού. Το ΟΠΑ δέχεται αλλοδαπούς φοιτητές σε όλα του τα Τμήματα προπτυχιακών σπουδών υπό την προϋπόθεση ότι ομιλούν και γράφουν επαρκώς την ελληνική γλώσσα. Εκτός από την Κύπρο, που ευνόητα αποτελεί τη βασική χώρα προέλευσης των αλλοδαπών φοιτητών, και τις γειτονικές βαλκανικές χώρες, στο ΟΠΑ σπουδάζουν νέοι και νέες κυριολεκτικά από όλο τον κόσμο: Ελβετία, Γερμανία, Ουκρανία, Πολωνία, Αιθιοπία, Κένυα, Μαδαγασκάρη, Σιέρα Λεόνε, Συρία, Βιετνάμ, Αγκόλη, Αίγυπτο, Γεωργία, Ιορδανία, Κίνα, ΛΔ τού Κονγκό, Λίβανο, Μαυριτανία, Νιγηρία, Πακιστάν, Ρουμανία, Ρωσία, Σουδάν, Τουρκία, Χιλή, Αρμενία και Εσθονία.

Σε όλα τα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΟΠΑ μέρος τής βιβλιογραφίας είναι στην αγγλική γλώσσα, ενώ σε πολλά μέρη τού προγράμματος σπουδών προσφέρεται στην αγγλική γλώσσα. Έξι από αυτά προσφέρονται εξ ολοκλήρου στ' αγγλικά. Κι εδώ οι χώρες προέλευσης των αλλοδαπών φοιτητών καλύπτουν μεγάλο μέρος τής υψηλότερης: Κύπρο, Αλβανία, Βραζιλία, Κίνα, Σερβία, Αίγυπτο, Συρία, Ρωσία, Νιγηρία, ΗΠΑ και Τουρκία.

Ποιοι λόγοι, όμως, τούς οδηγούν στην Ελλάδα και στο ΟΠΑ;

«Όταν ήμουν στο Βιετνάμ και πήρα υποτροφία για να σπουδάσω στην Ελλάδα, δεν είχα ιδέα ποιο πανεπιστήμιο να επιλέξω, οπότε έκανα μία έρευνα στο ίντερνετ για τα πανεπιστήμια και σχετικές πληροφορίες, και το ΟΠΑ ήταν από τα καλύτερα πανεπιστήμια για οικονομικά, και ήταν και στην πρωτεύουσα, την Αθήνα», μάς είπε η κυρία **Truong Thi Thu Trang**



Στον αντίποδα των Ελλήνων που φεύγουν για σπουδές στο εξωτερικό, υπάρχουν κι εκείνοι που έρχονται για σπουδές στην Ελλάδα από χώρες τού εξωτερικού.

από το Βιετνάμ, απόφοιτη του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

Το υψηλό επίπεδο σπουδών τού ΟΠΑ ήταν το κίνητρο και για τον Μολδαβό απόφοιτο του ίδιου Τμήματος, κ. **Sandu Gusanu**: «Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης τού ΟΠΑ είναι ένα Τμήμα με υψηλή ποιότητα διδασκαλίας και ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών. Τα τελευταία 7 χρόνια που πέρασα ως φοιτητής στην Ελλάδα ήταν τα πιο ωραία και δημιουργικά τής ζωής μου».

Και ποια είναι η εμπειρία τους από τη χώρα μας και το Τμήμα που επέλεξαν;

«Η έλευσή μου στην Αθήνα και η επιλογή τού iMBA ήταν η καλύτερη απόφαση που πήρα ποτέ. Έμαθα πολλά σε ακαδημαϊκό επίπεδο, απέκτησα εμπειρία,

έκανα πολλές σημαντικές φιλίες και έχω αξέχαστες αναμνήσεις από τη ζωή μου στη ζεστή και φιλόξενη Ελλάδα. Το πρόγραμμα με βοήθησε να προσαρμοστώ εύκολα, να αναπτύξω τις προσωπικές μου δεξιότητες και με προετοίμασε να ανταγωνιστώ στην παγκόσμια αγορά εργασίας», δήλωσε η κυρία **Nahla Korayem** από την Αίγυπτο.

Θετική ήταν η εμπειρία και για τον Ουκρανό φοιτητή τού Τμήματος Πληροφορικής κ. **Revaha Danylo**: «Σχετικά με το Τμήμα, είμαι απόλυτα ικανοποιημένος με την επιλογή μου. Γενικά μού άρεσε ότι στο Τμήμα σε ενθαρρύνουν να κάνεις αυτομάθηση. Η εμπειρία μου στην Ελλάδα είναι κυρίως θετική, αν και το κλίμα είναι για μένα λίγο "τροπικό"».

Κάποιοι από τους αλλοδαπούς φοιτητές δεν επιστρέφουν στην πατρίδα τους μετά το πέρας των σπουδών, αλλά παραμένουν στην Ελλάδα για να εργαστούν. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο κ. **Orhan Celik** από την Τουρκία, που παρακολουθεί το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Business Analytics και παράλληλα εργάζεται σε τοπικό γραφείο πολυεθνικής εταιρείας. «Μπορώ να πω ότι με τις γνώσεις που πήρα από το πρόγραμμα κατάφερα να μεταπηδήσω στον χώρο τής επιχειρηματικής αναλυτικής πριν ακόμα αποφοιτήσω», σημείωσε μιλώντας στην «ΟΠΑ News».



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

του **Γιώργου Οικονομίδη**
Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ



Βιωσιμότητα του δημοσίου χρέους (public debt sustainability):

Το δημόσιο χρέος μιας χώρας θεωρείται βιώσιμο όταν το μείγμα δημοσιονομικής πολιτικής που ακολουθείται, δηλαδή ο συνδυασμός δημοσίων δαπανών και φόρων, δεν απειλεί μακροχρόνια τη φερεγγυότητα της κυβέρνησης ως εκδόκτη του δημοσίου χρέους, υπό την έννοια ότι δεν εγκυμονεί ο κίνδυνος η κυβέρνηση να αθετήσει το σύνολο ή μέρος των υποχρεώσεών της που σχετίζονται με το χρέος της. Μολοντί δεν υπάρχει ένα μοναδικό κριτήριο ελέγχου της βιωσιμότητας του δημοσίου χρέους, το πλέον διαδεδομένο είναι κατά πόσο γίνεται σεβαστός ο πλεγόμενος διαχρονικός προϋπολογισμός (ή εισοδηματικός περιορισμός) της κυβέρνησης. Σύμφωνα με αυτόν, το τρέχον δημόσιο χρέος θεωρείται μη βιώσιμο, ή μη διαχειρίσιμο, όταν υπερβαίνει τα πρωτογενή δημοσιονομικά πλεονάσματα που αναμένεται να πραγματοποιηθούν τα επόμενα χρόνια. Έτσι, η βιωσιμότητα ή μη του τρέχοντος δημοσίου χρέους εξαρτάται από τις προσδοκίες που υπάρχουν για τις μελλοντικές δημόσιες δαπάνες και τα μελλοντικά φορολογικά έσοδα. Αν υπάρχει η εκτίμηση ότι οι μελλοντικές δημόσιες δαπάνες δεν μπορούν να μειωθούν (όσο χρειάζεται) ή/και τα μελλοντικά φορολογικά έσοδα δεν μπορούν να αυξηθούν (όσο χρειάζεται), ώστε το δημόσιο χρέος να καταστεί βιώσιμο, τότε δημιουργείται ο φόβος της μη αποπληρωμής του χρέους, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται τα γνωστά spreads στα επιτόκια δανεισμού της κυβέρνησης. Με άλλα λόγια, το δημόσιο χρέος μιας χώρας

θεωρείται βιώσιμο όταν η κυβέρνησή της μπορεί να το «εξυπηρετεί» (δηλαδή να το αναχρηματοδοτεί και να καλύπτει τους τόκους του) χωρίς να χρειάζεται να προβεί σε μία μη ρεαλιστική αύξηση των φορολογικών εσόδων ή/και μείωση των πρωτογενών (εξαιρουμένων των τόκων) δαπανών, όπου το «ρεαλιστικό» έχει να κάνει είτε με κοινωνικούς περιορισμούς που αφορούν στη μείωση των δαπανών είτε με οικονομικούς περιορισμούς που αφορούν στην αύξηση των φορολογικών εσόδων.

Ειδικά Τραβηκτικά Δικαιώματα (ΕΤΔ, Special Drawing Rights):

Πρόκειται για ένα διεθνές αποθεματικό περιουσιακό στοιχείο το οποίο δημιουργήθηκε, και εκδίδεται, από το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ). Αν και έχει μόνο λογιστική παρουσία, λειτουργεί

εναλλακτικά και ισοδύναμα με συναλλαγματικά διαθέσιμα. Συγκεκριμένα, τα ΕΤΔ μπορούν να ανταλλαθούν με συναλλαγματικά αποθέματα νομισμάτων χωρών-μελών του ΔΝΤ. Τα ΕΤΔ έχουν αξία (που συνδέεται με την αξία ενός σταθμισμένου καλαθιού που περιέχει τα βασικότερα νομίσματα παγκοσμίως), αποφέρουν τόκο και χρησιμοποιούνται ως μέσο αποπληρωμής και εξυπηρέτησης χρέους. Κάθε χώρα-μέλος του ΔΝΤ κατέχει ΕΤΔ ανάλογα με το μερίδιό της στο ΔΝΤ και τις εισφορές της σε αυτό (που συναρτώνται με το ΑΕΠ της). Το επιτόκιο των ΕΤΔ (το οποίο εξαρτάται από έναν σταθμισμένο μέσον όρο επιτοκίων βραχυπρόθεσμων τίτλων) καθορίζει, ουσιαστικά, το επιτόκιο με το οποίο επιβαρύνονται οι χώρες που λαμβάνουν δανειοδότηση από το ΔΝΤ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Τελετές Υποδοχής Πρωτοετών Φοιτητών στο ΟΠΑ

Το ΟΠΑ προσκαλεί τους Α/ετείς φοιτητές του στις Τελετές Υποδοχής που θα πραγματοποιηθούν στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του πανεπιστημίου.

Το πρόγραμμα διαμορφώνεται ως εξής:

Δευτέρα, 12 Οκτωβρίου 2015

Υποδοχή Α/ετών φοιτητών των Τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής.

Τρίτη, 13 Οκτωβρίου 2015

Υποδοχή Α/ετών φοιτητών των Τμημάτων Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.

Τετάρτη, 14 Οκτωβρίου 2015

Υποδοχή Α/ετών φοιτητών των Τμημάτων Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας.

Πέμπτη, 15 Οκτωβρίου 2015

Υποδοχή Α/ετών φοιτητών των Τμημάτων Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών.

Ώρα προσέλευσης: 10:45 π.μ.

Το σκίτσο μας

