

Ειδήσεις

Διαδικτυακές ενοικιάσεις:
Μία δημοφιλής παγκόσμια τάση.



σελ. **10**

Κοινωνία

Ένα πανεπιστήμιο κοινωνικά υπεύθυνο:
Ποικίλες οι δράσεις του ΟΠΑ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



σελ. **4**

Συνέντευξη

Marielle Thomas:
Γιατί η Stanley Black & Decker επιμένει... ελληνικά!



σελ. **7**

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 5 / Μάιος 2015

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ανοίγουμε νέους δρόμους

Δημιουργούμε ευκαιρίες. Στηρίζουμε καινοτομίες.



Εξειδικευμένα προγράμματα και εκδηλώσεις που διοργανώνει το ΟΠΑ βοηθούν τους φοιτητές να διασυνδεθούν με επιχειρήσεις, αλλά και να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις.

Ένας χρόνος επιτυχημένης λειτουργίας συμπληρώθηκε για το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ (ACEin). Επιχειρηματικά σχήματα που δημιουργήθηκαν από νέους ανθρώπους, προερχόμενους κυρίως από το ΟΠΑ, ξεκινούν σύντομα την πορεία τους στην ελληνική αγορά.

Παράλληλα, φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ ήρθαν για μία ακόμη φορά σε επαφή με επιχειρήσεις μέσω του επιτυχημένου διημέρου επαγγελματικού προσανατολισμού που οργανώθηκε και φέτος από το ΟΠΑ.

σελ. **3** & σελ. **8-9**

Νεολαία

Οι νέοι «εφευρέτες» του ΟΠΑ

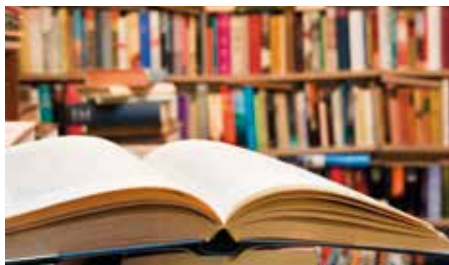


Στην αγορά θα βρίσκονται σύντομα οι διαδικτυακές πλατφόρμες αποφοίτων του Ιδρύματος.

σελ. **11**

Ρεπορτάζ

Η καλλιέργεια της λογοτεχνίας στο πανεπιστήμιο των... αριθμών!



Η Λέσχη Ανάγνωσης του ΟΠΑ και τα μέλη της.

σελ. **5**

Διεθνή

Εκτός πανεπιστημίων νέοι επιστήμονες σε ΕΕ και Ελλάδα



Ενώ αυξάνεται ο αριθμός κατόχων ακαδημαϊκών τίτλων, μειώνονται οι θέσεις στα ΑΕΙ.

σελ. **15**



Editorial

Στελεχώνουμε επιχειρήσεις. Δημιουργούμε επιχειρήσεις.



**Κωνσταντίνος
Γάτσιος**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Αν για ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο η διδασκαλία και η έρευνα είναι η καρδιά του, τότε η στήριξη των ανθρώπων που αποφοιτούν ετησίως από τα προγράμματά του είναι η ανάσα του.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διακρίνεται όχι μόνο για την παροχή υψηλής επιστημονικής κατάρτισης σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο – πρόσφατα κατετάγη στην ελίτ των πανεπιστημίων παγκοσμίως. Διακρίνεται, επίσης, για τις σημαντικές ευκαιρίες που προσφέρει στους φοιτητές και στις φοιτήτριές του τόσο για την επιτυχή διασύνδεσή τους με την αγορά εργασίας όσο και για την ανάπτυξη της καινοτομίας νεανικής επιχειρηματικότητας. Για τις δράσεις του αυτές το έχει απονεμηθεί το 2012 Ευρωπαϊκό Βραβείο Αριστείας.

Στο πλαίσιο των δράσεων διασύνδεσης φοιτητών και αποφοίτων μας με την αγορά εργασίας, αλλά και προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της διαχρονικής και στενής συνεργασίας που διατηρεί το πανεπιστήμιό μας με τον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο, διοργανώθηκαν και φέτος με μεγάλη επιτυχία οι Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού με ευθύνη του Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ.

Η συμμετοχή τόσο σε επίπεδο επιχειρήσεων όσο και υποψηφίων υπήρξε διπλάσια συγκριτικά με προηγούμενες χρονιές. Επί δύο ημέρες, 6-7 Μαΐου, 600 φοιτητές και απόφοιτοί μας αποκόμισαν πολύτιμες εμπειρίες από τη διαδικασία επιλογής προσωπικού μέσω των απευθείας συνεντεύξεων που είχαν με εκπροσώπους 60 επιχειρήσεων, διαμόρφωσαν μια σαφέστερη εικόνα για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ενώ σε πολλούς προσφέρθηκαν δυνατότητες απασχόλησης. Από την άλλη μεριά, στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις δόθηκε η δυνατότητα να γνωρίσουν τον στελεχειακό πλούτο που υπάρχει μεταξύ των φοιτητών και αποφοίτων του ΟΠΑ που αναζητούν εργασία, αλλά και τα αξιόλογα εργασιακά προσόντα που αυτοί αποκομίζουν από τις σπουδές τους στο Ίδρυμά μας.

Όμως, το πανεπιστήμιό μας δεν βοηθά τους φοιτητές μας μόνο στη διασύνδεσή τους με τις επιχειρήσεις. Τους βοηθά, επιπλέον, να ιδρύουν οι ίδιοι επιχειρήσεις. Το ΟΠΑ πρωτοπορεί σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο στην υποστήριξη και ανάπτυξη της καινοτομίας επιχειρηματικότητας ανάμεσα στους νέους και στις νέες μας. Για μας, αυτό αποτελεί

έναν από τους μεγάλους στρατηγικούς μας στόχους. Συμβάλλουμε, έτσι, σε μία ευρύτερη προσπάθεια που η χώρα μας έχει ανάγκη. Να «γυρίσει σελίδα», να εδραιώσει ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης, που θα ξεφεύγει από τον ασφυκτικό εναγκαλισμό του κρατισμού. Να αναπτύξει την υγιή, δημιουργική, καινοτόμο επιχειρηματικότητα, δημιουργό πλούτου για τη χώρα και τους πολίτες της.

Στο ΟΠΑ αντιλαμβανόμαστε ως αποστολή του πανεπιστημίου όχι μόνο την εκπαίδευση των φοιτητών και τη δημιουργία νέας επιστημονικής γνώσης, αλλά και τη συμβολή του στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, μέσω της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας και καινοτομίας, με προσήλωση στις αρχές της επιστημονικής δεοντολογίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής. Εάν αυτά επιτυγχάνονται, τότε ενισχύεται και η επιτυχής ένταξη των αποφοίτων του στην αγορά εργασίας.

Στο πλαίσιο υλοποίησης αυτής της στρατηγικής του πανεπιστημίου, η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation – ACEi), τα επίσημα εγκαίνια του οποίου πραγματοποιήθηκαν στις 20 Μαΐου, αποτελεί ένα ακόμη ουσιαστικό βήμα μπροστά. Το Κέντρο, το οποίο χρηματοδοτείται με κονδύλια του ΕΣΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος «Έργο Αθήνα» του Δήμου Αθηναίων, αποτελεί μια σύγχρονη θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας, ένα εκκολλητήριο νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups). Παρέχει στα μέλη της πανεπιστημιακής μας κοινότητας και σε ομάδες νέων τα μέσα για υλοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων. Επιπλέον, γίνεται πόλος έλξης και κόμβος συνάντησης του επιχειρηματικού κόσμου με την ακαδημαϊκή κοινότητα, συμβάλλοντας στη δημιουργική ανταλλαγή απόψεων, στην αλληλεγγύη, στήριξη και συνεργασία. Ήδη τα αποτελέσματα από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του είναι εντυπωσιακά, με επιχειρηματικά σχήματα που αναδείχθηκαν και υποστηρίχθηκαν να βρίσκονται στη φάση συζήτησης με χρηματοδότες.

Το ΟΠΑ ανοίγει δρόμους, που πιστεύουμε ότι πολλοί άλλοι θα ακολουθήσουν.

ΟΠΑ NEWS

Μηνιαία Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Free Press, Τεύχος 5
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Κυριακίδου Ολίβια
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Ρούσσος Κώστας

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
ENTRUST

Φωτογραφίες
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Κωδ. ΕΛΤΑ: 21-0077

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

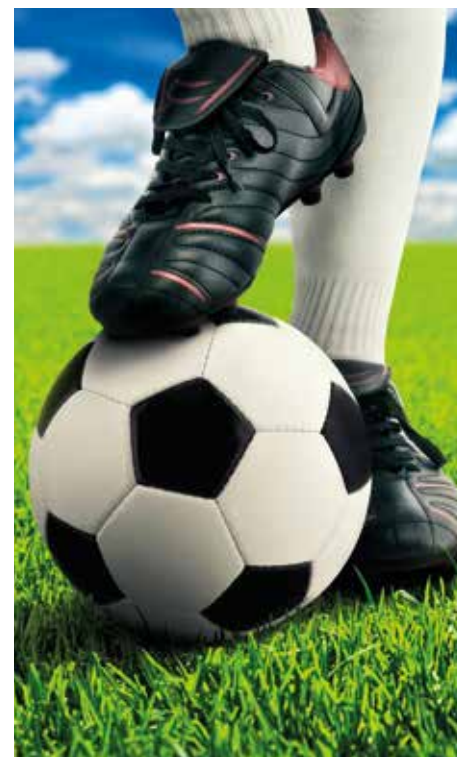
Ξέρατε ότι...

Το ΟΠΑ πρωτοστατεί τόσο σε ακαδημαϊκό επίπεδο όσο και σε πρωτοβουλίες που προωθούν τον αθλητισμό. Μάλιστα, φοιτητές των μεταπτυχιακών του προγραμμάτων συμμετέχουν σε ένα ενδιαφέρον πρωτάθλημα ποδοσφαίρου 5 επί 5. Στο πρωτάθλημα αυτό, φοιτητές μεταπτυχιακών σπουδών του ΟΠΑ μάχονται απλά... για το καλύτερο πρόγραμμα.

Η ιδέα ανήκει στον μεταπτυχιακό φοιτητή του ΠΜΣ στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά, με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις, **Αποστόλη Κατσαφάδο**, ο οποίος την μοιράστηκε με συμφοιτητές του, και εκείνοι ενθουσιάστηκαν. Στη συνέχεια γνωστοποίησαν την ιδέα σε όλες τις γραμματείες των μεταπτυχιακών προγραμμάτων, οι υπεύθυνοι των οποίων φρόντισαν να ενημερώσουν όλους τους ενδιαφερομένους.

Οι αγώνες γίνονται κάθε εβδομάδα στα γήπεδα του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου. Το τσουρουά ποδοσφαίρου έχει τη μορφή πρωταθλήματος, καθώς όλοι παίζουν με όλους.

Όποιος ενδιαφέρεται να συμμετάσχει στο πρωτάθλημα, μπορεί να επικοινωνήσει με τη Γραμματεία του ΠΜΣ το οποίο παρακολουθεί.





Ένα «οικοσύστημα» επιχειρηματικότητας καρφитσωμένο στον πανεπιστημιακό χάρτη

Σε νέα γραφεία το ACEin μετά από έναν χρόνο επιτυχημένης λειτουργίας.

της Λιζέτας Σπανού

Διακόσιοι πενήντα συμμετέχοντες, 25 επιχειρηματικά σχήματα. Μέσα σε έναν μόνο χρόνο. Οι δώδεκα αυτοί πρώτοι μήνες λειτουργίας του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών –Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin)– απέδειξαν με τον πιο χαρακτηριστικό τρόπο την αναγκαιότητα της ύπαρξής του. Δεκάδες επιχειρηματικών σχεδίων, νέοι άνθρωποι έτοιμοι να ανοίξουν τα φτερά τους στη δύσκολη ελληνική αγορά, επενδυτές έτοιμοι να τους υποστηρίξουν.

Η εικόνα της ελληνικής κοινωνίας όπως φαίνεται μέσα από τη λειτουργία του ACEin του ΟΠΑ δεν θυμίζει μια κοινωνία σε κρίση, αλλά, αντιθέτως, μια κοινωνία που ανοικοδομείται.

Την Τετάρτη, 20 Μαΐου 2015, το ΟΠΑ άνοιξε τις πόρτες των νέων εγκαταστάσεων που στεγάζουν το ACEin – ένας χώρος 500 τ.μ. στο κέντρο της Αθήνας. Στην εκδήλωση παρευρέθησαν ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Κωνσταντίνος Γάτσιος**, ο Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, καθηγητής **Πάνος Κωνσταντόπουλος**, μέλη του διδακτικού προσωπικού του ΟΠΑ, καθώς και εκπρόσωποι φορέων και πλήθος σημαντικών στελεχών του επιχειρηματικού «οικοσυστήματος» της χώρας. Στο πλαίσιο της εναρκτήριας ομιλίας του, ο Πρύτανης ανέφερε μεταξύ άλλων: «Η στρατηγική μας στη στήριξη της επιχειρηματικότητας είναι μακροχρόνια και επεκτείνεται πολύ πέρα από το χρονικό πλαίσιο ενός έργου. Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας, προωθούμε ουσιαστικά την καινοτομία έρευνα, με στόχο την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων, και υλοποιούμε δομές μεταφοράς τεχνολογίας σε συνεργασία με κέντρα αριστείας του εξωτερικού και οργανισμούς με καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες».

Ο επιστημονικός υπεύθυνος της λειτουργίας του Κέντρου, καθηγητής **Θεόδωρος Αποστολόπουλος**, μιλώντας στην «ΟΠΑ News» τονίζει ότι, «μέσα από αυτή τη δραστηριότητα, σημαντική παραγόμενη αξία και γνώση μπορεί να μεταβιβαστεί στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής και συμβάλλοντας στην παραγωγική διαδικασία και ανάπτυξη της χώρας. Παράλληλα, οι ενδιαφερόμενες ερευνητικές ομάδες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν σημαντικές υποστηρικτικές υπηρεσίες για το ξεκίνημα της επιχειρηματικής τους προσπάθειας, υπηρεσίες που, διαφορετικά, θα ήταν δαπανηρές και δυσεύρετες. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα στα ερευνητικά εργαστήρια να αποκτήσουν μια νέα πηγή χρηματοδότησης, μέσα



Ομιλία του επιστημονικού υπευθύνου του ACEin, καθηγητή Θ. Αποστολόπουλου, στην εκδήλωση των εγκαίνιων του Κέντρου.

από την κεντρικά οργανωμένη διασφάλιση και διάχυση της γνώσης που παράγουν, στην παγκόσμια παραγωγική διαδικασία».

Όπως λένε καθηγητές του Κέντρου, «το ΟΠΑ βρίσκεται μεταξύ των κορυφαίων πανεπιστημίων στην Ευρώπη σε θέματα επιχειρηματικότητας και σίγουρα δίνει τον βηματισμό σε εθνικό επίπεδο».



Επίσκεψη ομάδων του ACEin στο Φεστιβάλ SXSW INTERACTIVE στο Όστιν του Τέξας τον Μάρτιο του 2015.

«Για το ΟΠΑ, η στήριξη της επιχειρηματικότητας είναι αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής του, στο πλαίσιο επίτευξης αριστείας σε όλα τα επίπεδα και δημιουργίας ενός σύγχρονου πανεπιστημιακού περιβάλλοντος που είναι διασυνδεδεμένο με την κοινωνία και συμβάλλει στην ανάπτυξη», τονίζουν.

Η στρατηγική αυτή σηματοδοτεί τον σύγχρονο ρόλο

των ελληνικών ΑΕΙ ως κέντρων νέων μορφών εκπαίδευσης, καινοτόμου και αξιοποιήσιμης έρευνας, όπως και δημιουργίας και ανάπτυξης βιώσιμης και καινοτόμου επιχειρηματικότητας.

Το ACEin ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Απρίλιο του 2014, υλοποιώντας την Πράξη «Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων στο ΟΠΑ», στο πλαίσιο του «Έργου Αθήνα» του Δήμου Αθηναίων.

Το φάσμα των υπηρεσιών που παρέχονται από το ACEin διαμορφώνεται ανάλογα με το στάδιο επιχειρηματικής ωριμότητας της κάθε υποστηριζόμενης ομάδας. Το φάσμα αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, υπηρεσίες εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας, συμβουλευτική καθοδήγηση, φιλοξενία στις υποδομές του Κέντρου, καθώς και δικτύωση και συνεργασίες με επενδυτικούς και επιχειρηματικούς φορείς σε Ελλάδα και εξωτερικό. Στις υποστηρικτικές υπηρεσίες που παρέχονται από εξειδικευμένους συνεργάτες συγκαταλέγονται η συγγραφή επιχειρηματικού σχεδίου, η νομική και λογιστική υποστήριξη, η ανάπτυξη εταιρικής ταυτότητας, η προετοιμασία διαδικασιών υποβολής πατέντας, η υποστήριξη στην ανάλυση, η σχεδίαση και υλοποίηση πληροφοριακού συστήματος κ.ά.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Email: acein@aueb.gr | Τηλ: 210 820 3827-9

www.acein.aueb.gr | www.facebook.com/ACEin.aueb.gr | twitter.com/ACEinAUEB



Κοινωνικές δράσεις

Ένα πανεπιστήμιο κοινωνικά υπεύθυνο

Το μοναδικό πανεπιστήμιο στην Ελλάδα με μεγάλες διεθνείς πιστοποιήσεις σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

του Δημόσθενη Καραβέλλη (επιστημονικού συνεργάτη Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ)

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι για το ΟΠΑ μέρος της ίδιας φιλοσοφίας που διέπει τη λειτουργία του: έρευνα, προσφορά, οικοδόμηση ανωτάτων ιδρυμάτων ως μοχλών ηθικής, κοινωνικής και οικονομικής προόδου.

Όλες οι μορφές της ΕΚΕ που έχουν θεμελιωθεί τα τελευταία δύο χρόνια στο ΟΠΑ καταγράφονται για πρώτη φορά σε πολυσέλιδη έκθεση (modip.aueb.gr/pistopoihseis/27-prme) που ολοκληρώθηκε πρόσφατα με τη βοήθεια της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του Ιδρύματος. Πρόκειται, άλλωστε, για το μοναδικό πανεπιστήμιο στην Ελλάδα σε θέματα ΕΚΕ που έχει λάβει πιστοποίηση για τις πρωτοβουλίες United Nations Global Compact και Principles for Responsible Management Education (PRME).

Οι δράσεις των τελευταίων ετών στον τομέα αυτόν είναι πολλές. Η στρατηγική του ΟΠΑ σε θέματα περιβαλλοντικής πολιτικής έχουν αλλιάξει την ενεργειακή ταυτότητά του συνοδικά, με την εισαγωγή φυσικού αερίου, τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας, τη δημιουργία κέντρων ανακύκλωσης, τις μελέτες για «ηράσιμους ορόφους», αλλά και την ενθάρρυνση των φοιτητών να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά συγγράμματα και να λαμβάνουν ηλεκτρονική υποστήριξη των μαθημάτων τους. Παράλληλα, η βελτίωση της πρόσβασης στο κτήριο του ΟΠΑ από άτομα με ειδικές ανάγκες και η τοποθέτηση δύο ανυψωτικών συστημάτων εσωτερικών κλιμακοστασίων έχουν αλλιάξει την καθημερινότητα πολλών φοιτητών του.

Σε όλα αυτά προστίθενται το Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς με συμβουλευτικά εργαλεία για νέες επιχειρήσεις, η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για την εκπαίδευση «ηγετών» που θέλουν να ασχοληθούν με θέματα κοινωνικής ευθύνης, αλλά και το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας.

Στο πλαίσιο του έργου της ΜΟ.ΔΙ.Π. ήταν και η ένταξη του πανεπιστημίου στις πρωτοβουλίες UN Global Compact και PRME.

Από τον Μάρτιο του 2013 το ΟΠΑ συμμετέχει στο Ακαδημαϊκό Δίκτυο του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, εναρμονίζοντας τις λειτουργίες και τις στρατηγικές του σύμφωνα με δέκα παγκόσμια αποδεκτές αρχές που έχει ορίσει ο ΟΗΕ σχετικά με τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τις συνθήκες εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος, τον σεβασμό και την υπεράσπιση της δημόσιας περιουσίας.

Τον Φεβρουάριο του 2013 το ΟΠΑ έλαβε πιστοποίηση για το PRME. Στη σχετική πρώτη έκθεση έχουν καταγραφεί όλες οι ενέργειες που προωθούν την ΕΚΕ εντός και εκτός του Ιδρύματος τα τελευταία δύο ημερολογιακά έτη. Ουσιαστικά, έγινε η πρώτη επίσημη καταγραφή όλων των δράσεων της Πρυτανείας (π.χ.



Το ΟΠΑ έχει λάβει πιστοποίηση για τις πρωτοβουλίες United Nations Global Compact και Principles for Responsible Management Education (PRME).

Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς), μονάδων του ΟΠΑ (π.χ. Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας), Προγραμμάτων Σπουδών (π.χ. μαθήματα με θέμα την

ΕΚΕ), εθελοντικών και φοιτητικών ομάδων (π.χ. Get Involved), μεμονωμένων πρωτοβουλιών μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας (π.χ. ομιλίες και δημοσιεύσεις καθηγητών) ή/και συνεργασιών με κοινωνικούς φορείς (π.χ. εθελοντική αιμοδοσία σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παίδων).

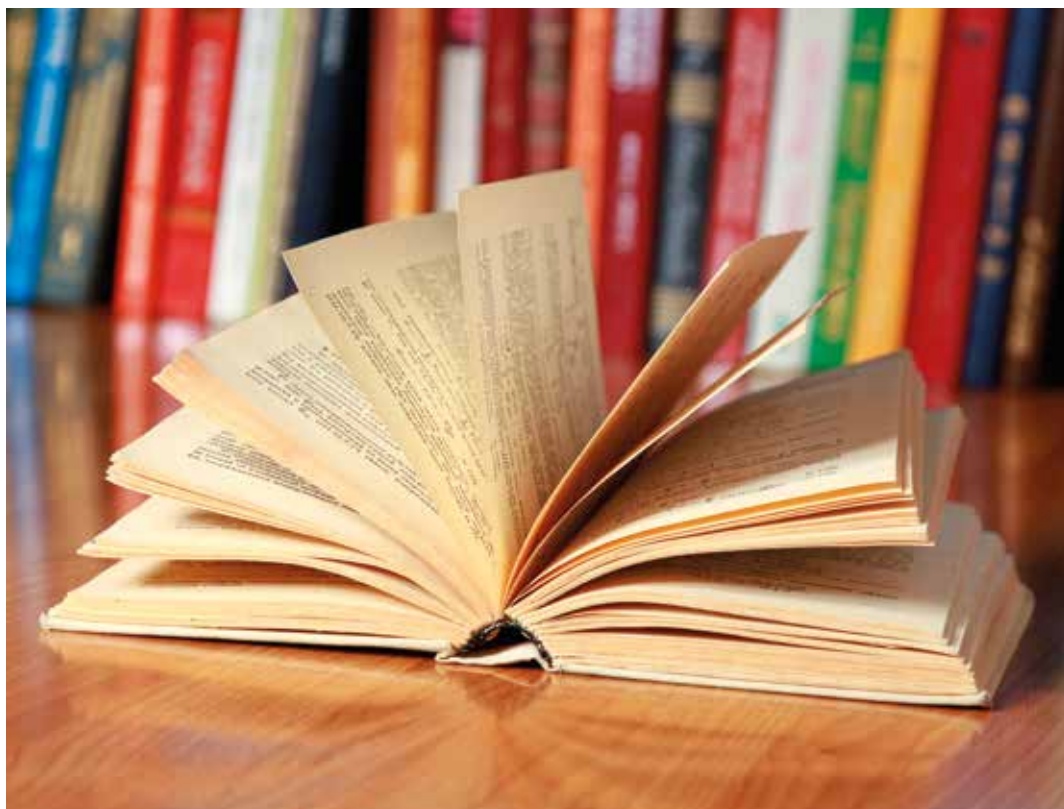
Σκοπός της έκθεσης είναι να αποτελέσει έναν οδηγό που θα παρέχει πληροφορίες για θέματα ΕΚΕ τόσο στα μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ όσο και σε άτομα εκτός πανεπιστημίου. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργούνται τα απαραίτητα ερεθίσματα σε όλους τους ενδιαφερομένους –εντός και εκτός του Ιδρύματος– που θέλουν να συμμετάσχουν στις δράσεις ΕΚΕ του ΟΠΑ.



Η καλλιέργεια της λογοτεχνίας στο πανεπιστήμιο των... αριθμών

Η Λέσχη Ανάγνωσης του ΟΠΑ προωθεί το διάβασμα και ενισχύει το πνεύμα της κοινότητας.

του Γιώργου Κακούρου, με τη συνεργασία των μελών της Λέσχης Ανάγνωσης



Η Λέσχη Ανάγνωσης του ΟΠΑ ξεκίνησε τη λειτουργία της πριν τρία περίπου χρόνια, με πρωτοβουλία μερικών ένθερμων βιβλιοφίλων εργαζομένων του Ιδρύματος. Διστακτικά στην αρχή, με πίστη όμως στη σπουδαιότητα του σκοπού, την ευαισθητοποίηση δηλαδή του κόσμου του ΟΠΑ για τη σημασία του διαβάσματος, αποτόλμησαν το βήμα.

Οι προοπτικές όχι ιδιαίτερα ευοίωνες. Αφενός, δεν υπήρχε καμιά εκτίμηση για την απόκριση της πανεπιστημιακής κοινότητας, κι αφετέρου, οι στατιστικές για το αναγνωστικό ενδιαφέρον των Ελλήνων δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικές. Διαβάζουν κατά μέσον όρο 2 βιβλία τον χρόνο, αλλά στην πραγματικότητα το 54% του πληθυσμού δεν διαβάζει κανένα. Αντίστοιχα ποσοστά μη διαβάσματος παρουσιάζουν η Ισπανία κι η Πορτογαλία, με 3,5 και 5 βιβλία κατά μέσον όρο, αντίστοιχα. Η Ιρλανδία, αντίθετα, χώρα αντιστοίχου με την Ελλάδα μεγέθους, τα πάει καλύτερα, με 7,5 βιβλία.

Από τα παραπάνω στοιχεία παίρνουμε μια πρώτη γεύση για την τόλη της προσπάθειας. Παρ' όλα αυτά, η Λέσχη Ανάγνωσης ξεκίνησε. Πέντε στην αρχή, δέκα ύστερα, κατέληξε σε δεκαπέντε σταθερά μέλη. Η συλλογική ανάγνωση κι η ανταλλαγή απόψεων βάθυνε τη σκέψη κι άνοιξε νέους ορίζοντες στην κατανόηση των βιβλίων και του πνεύματος των συγγραφέων τους. Η

Η κοινή αγάπη για το βιβλίο λειτουργήσε ως καταλύτης για να βρεθούν μαζί, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν άνθρωποι με διαφορετική επαγγελματική απασχόληση και ενδιαφέροντα, ενισχύοντας έτσι ουσιαστικά μέσα τους την αίσθηση της κοινότητας.

κοινή αγάπη για το βιβλίο λειτουργήσε ως καταλύτης για να βρεθούν μαζί, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν άνθρωποι με διαφορετική επαγγελματική απασχόληση και ενδιαφέροντα, ενισχύοντας έτσι ουσιαστικά μέσα τους την αίσθηση της κοινότητας.

Οι συναντήσεις της Λέσχης, με αφορμή πάντα κάποιο βιβλίο, αποτελούν ευκαιρία για απόδραση από την καθημερινότητα, αφετηρία ταξιδιών σε άλλους κόσμους, άγνωστους, γοητευτικούς, μαγικούς, συγκινητικούς, απωθητικούς κάποτε ή και θλιβερούς ακόμα. Η συζήτηση ανάβει, οι γνώμες δίνουν και παίρνουν, οι

απόψεις διχάζονται. Καθένας υποστηρίζει με πάθος τη δική του, ακούει όμως πρόθυμα και καλοπροαίρετα τις σκέψεις των άλλων. Συχνά η ματιά του ενός φωτίζει καινούργιες οπτικές και γεννάει νέες ερμηνείες στους άλλους. Δογματισμός κι επιβολή δεν χωρούν στον κόσμο του διαβάσματος.

Το εναρκτήριο βήμα έγινε με τη συγκινητική μεσοφωγραφία του «Κυρία Κούλα» του αξεχαστου *Μένη Κουμανταρέα*. Από 'κεί και πέρα το ένα βιβλίο διαδεχόταν το προηγούμενο, ο ένας συγγραφέας τον άλλον. Υπήρξαν δε φορές που ο προηγούμενος υπέδειξε, μέσα απ' το βιβλίο του, τον επόμενο. Το συγκλονιστικό «Χάρτινο σπίτι» του **Κ. Μ. Ντομίνγκες**, για παράδειγμα, με ήρωα έναν φανατικό βιβλιόφιλο που τρελαίνεται και χτίζει ένα σπίτι στην ερημιά με κατασκευαστική ύλη τα ανεκτίμητα βιβλία του, υπέδειξε κλείνοντάς μας το μάτι την αργή, αλλά αγωνιώδη μέσο στη σχεδόν ακινοσία της «Γραμμή σκιάς» του **Τζ. Κόνραντ**. Συζητήθηκαν 16 βιβλία, αλλά διαβάστηκαν πολύ περισσότερα, που με άμεσο ή έμμεσο τρόπο σχετίζονταν με τα πρώτα.

Η Λέσχη δεν αρκέστηκε μόνο στις συζητήσεις των μελών της. Προχώρησε πιο πέρα, προσκαλώντας σημαντικούς Έλληνες συγγραφείς να μιλήσουν για τις δημιουργίες τους. Οι συναντήσεις της έγιναν πιο ζωντανές, μπήκαν βαθύτερα στην ουσία των βιβλίων. *Μένης Κουμανταρέας*, *Ευγ. Φακίνου*, *Β. Ραπτόπουλος*, *Αθ. Σταμάτης* και *Δ. Μπιστοτάκης* τίμησαν το ΟΠΑ με την παρουσία τους, εξέθεσαν τις σκέψεις τους για τη γραφή, αποκάλυψαν μυστικά της τέχνης τους και επεκτάθηκαν σε θέματα ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος.

«Η λογοτεχνία βγαίνει μέσα απ' τη ζωή, αλλά δεν είναι αντιγραφή της, είναι δημιουργική αντανάκλασή της», είχε πει ο *Μένης Κουμανταρέας*. Κι ακόμα: «Στην Ευρώπη υπάρχει έλλειψη ανθρωπισμού, ο αιώνας του Διαφωτισμού δεν συνεχίστηκε». «Η γενιά μου έκανε φετίχ την τεχνολογία, ενώ η σημερινή νεολαία έχει εργαλειώδη σχέση μαζί της», δήλωσε ο κ. Ραπτόπουλος. Και η κυρία Φακίνου, μιλώντας για κάποιους ήρωές της, είπε πως «... είναι επικίνδυνοι για το σύστημα γιατί φέρνουν ελπίδα και γέλιο στους απελπισμένους, τους κάνουν να σκεφτούν· σκέψη και ελπίδα είναι επικίνδυνες για το σύστημα».

Η Λέσχη Ανάγνωσης του ΟΠΑ συνεχίζει τα ταξίδια της στον κόσμο της γραφής. Κάθε νέα συνάντηση προσθέτει καινούργιες εμπειρίες, βαθύνει τη γνώση, συσφίγγει τις σχέσεις. Όσοι πιστοί προσέληθετε.

Για περισσότερες πληροφορίες:
lesxianagnosis@aueb.gr



Απόψεις

Η ανάπτυξη των κτηρίων του ΟΠΑ



Οδυσσέας Κοφιδάς
Απόφοιτος Τμήματος
Οικονομικής Επιστήμης
τού ΟΠΑ (2006)

Το ΟΠΑ ανέπτυξε εξωτερικά τα κτήρια που αποτελούν το κεντρικό συγκρότημα. Η κίνηση αυτή επικροτήθηκε από το σύνολο της πανεπιστημιακής κοινότητας, αλλά και διάφορους άλλους φορείς της πόλης.

Η εξωτερική ανάπτυξη του ΟΠΑ προσφέρει εξωτερικές ωφέλειες σε μία περιβαλλοντικά επιβαρυνόμενη πόλη, όπου η κατάσταση στην οποία βρίσκεται η συντριπτική πλειονότητα των προσώπων των κτηρίων της Αθήνας αποτελεί έναν κύριο λόγο της μείωσης της ευημερίας των κατοίκων και της υποτίμησης της αξίας των ακινήτων. Το σκούρο γκρι και το μαύρο χρώμα είναι αυτά που, δυστυχώς, ακόμη επικρατούν στους δρόμους της πόλης μας. Αυτό, μεταξύ άλλων, δημιουργεί καταθλιπτική ατμόσφαιρα, και σε ορισμένους δρόμους το φως του ήλιου καταπνίγεται ανάμεσα σε μαύρα κτήρια. Πολλά κτήρια με αξιόλογη αρχιτεκτονική μορφή καταδικάζονται κάτω από το γκρι της ρύπανσης πολλών δεκαετιών. Παρά την ύπαρξη, στο παρελθόν, του επιδοτούμενου προγράμματος «Πρόσωση», το μεγαλύτερο ποσοστό των κτηρίων βρίσκονται σε αυτή την άθλια κατάσταση.

Το ΟΠΑ αποτελεί σήμερα μία διακοπή στο συνεχόμενο σκούρο γκρι ή μαύρο της ρύπανσης και δείχνει το ιδιαίτερο ενδιαφέρον του για την υποστήριξη δημόσιων αγαθών, όπως είναι το αστικό περιβάλλον. Η δαπάνη της ανάπτυξης των κτηρίων του ΟΠΑ επέφερε πολλαπλές κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες.

Το ΟΠΑ έκανε μία αρχή. Αυτό σημαίνει και την ανάγκη συνέχισης της ανάπτυξης των προσώπων στα υπόλοιπα κτήρια του πανεπιστημίου, ώστε το παράδειγμα να αποτελέσει μιμητικό κίνητρο και για τα υπόλοιπα κτήρια της πόλης. Σε περίπτωση όπου, με τον έναν ή τον άλλον τρόπο, οι αναπλάσεις των προσώπων των κτηρίων γενικευτούν, τα αποτελέσματα για την εικόνα και την κατάσταση του αστικού περιβάλλοντος της Αθήνας θα είναι εξαιρετικά σε μικρό χρονικό διάστημα και με σχετικά χαμηλό κόστος έργα. Τα αποτελέσματα θα είναι ενθαρρυντικά, καθώς η ανάπτυξη ενός δημόσιου αγαθού, όπως είναι οι προσώποι των κτηρίων, προκαλεί αλυσιδωτές κοινωνικοοικονομικές ωφέλειες (αύξηση της ζήτησης ακινήτων, της τιμής ακινήτων, των ενοικίων, των φορολογικών εσόδων του κράτους, όπως και βελτίωση της κοινωνικής ευημερίας). Ο Βιλφρέντο Παρέτο θα ήταν πολύ ικανοποιημένος από μία κίνηση που ωφελεί το σύνολο της κοινωνίας, χωρίς να επιβαρύνει κανένα μέλος της.

Οικονομική ενοποίηση μέσω της ευρωπαϊκής διεύρυνσης



Νικόλαος Τζουμαράς
Προπτυχιακός φοιτητής
Τμήματος Οικονομικής
Επιστήμης του ΟΠΑ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, με βάση τις ιδρυτικές αρχές, τις θεμελιώδεις της αξίες, είναι ανοιχτή σε κάθε χώρα της ευρωπαϊκής γεωγραφικής περιφέρειας εφόσον τηρούνται ορισμένα βασικά κοινωνικά και οικονομικά κριτήρια που διασφαλίζουν τη δημοκρατικότητα και την ύπαρξη κράτους δικαίου. Από τη δημιουργία της τη δεκαετία του 1950 έως σήμερα, η Ένωση έχει διευρυνθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα να καταλαμβάνει ως οντότητα μεγάλο μέρος του ευρωπαϊκού χώρου.

Το 1981, συγκεκριμένα, έγινε πραγματικότητα η προσχώρηση της Ελλάδας στον χάρτη της ΕΕ. Η ένταξη ολόένα και περισσότερων κρατών τις επόμενες δεκαετίες διαμόρφωσε μια σημαντική ευρωπαϊκή οικογένεια, ένα εγχείρημα πρωτοπόρο που δύσκολα μπορεί να συγκριθεί με κάτι ανάλογο. Ως Έλληνας νέος πολίτης είμαι μέλος μιας ομάδας η οποία βασίζεται σε κοινές αρχές και δημοκρατικές διαδικασίες, ανοιχτές στην κοινωνία και πρόθυμες να αφουγκραστούν τις λαϊκές επιδιώξεις. Η στρατηγική πολιτική της διεύρυνσης πολλαπλασίασε τις δυνατότητες που μου προσφέρονται, με ταχύτατη ανάπτυξη διασυννοριακών συνεργασιών σε κάθε επίπεδο.

Κατ' αρχάς, η κινητικότητα του ανθρώπινου δυναμικού για λόγους εργασιακούς ή και ακαδημαϊκούς εντός της ΕΕ έχει καταστεί ιδιαίτερα προσίτη και δημιουργεί μια νέα πραγματικότητα, με διευρυμένες προοπτικές απασχόλησης σε μία ενιαία αγορά. Με τη διαρκή αύξηση των κρατών-μελών, έχω την ευκαιρία να εκμεταλλευτώ τα οφέλη μιας κοινοτικής αγοράς με ελεύθερη διακίνηση αγαθών και ιδεών, η οποία, παρά τα προβλήματα που υπάρχουν, προωθεί την εξωστρέφεια και την πολυπολιτισμική δράση ατόμων και οργανισμών. Για παράδειγμα, ως φοιτητής έχω τη δυνατότητα να συμμετάσχω σε προγράμματα κινητικότητας, ανταλλαγής φοιτητών επιδοτούμενων από την ΕΕ (π.χ. μέσω του Erasmus+) και να ζήσω σε μια ξένη χώρα, εξερευνώντας από κοντά τον πολιτισμό και τον κοινωνικό ιστό της χώρας υποδοχής. Προωθείται έτσι σε πολλαπλά επίπεδα η κινητικότητα, ώστε να αποτελέσει τελικά βάση της καθημερινότητάς μου, δίχως οι μελλοντικές δραστηριότητες να περιορίζονται από τα στενά όρια των κρατικών συνόρων. Εφοδιαζομαι συνεχώς με θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις, έχω την ευκαιρία να μαθαίνω ξένες γλώσσες, να είμαι ιδιαίτερα ευέλικτος για να προσαρμόζομαι τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στην παγκόσμια κοινωνία του μέλλοντος.

Το παρόν κείμενο είναι απόσπασμα άρθρου με το οποίο ο Ν. Τζουμαράς συμμετείχε στον γραπτό διαγωνισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «So similar, so different, so European», όπου αναδείχθηκε νικητής μεταξύ 700 υποψηφίων. Βλ. http://ec.europa.eu/enlargement/news_corner/writing-competition/index_en.htm για το πλήρες άρθρο.



Marielle Thomas

Νέοι άνθρωποι στις επιχειρήσεις, φρέσκες ιδέες.

«Οι νέοι άνθρωποι που έρχονται από το ΟΠΑ στην εταιρεία μας είναι άνθρωποι με νέες ιδέες και φρέσκια προοπτική, και για εμάς είναι σαν να κάνεις "μετάγγιση" νέων ιδεών και νέας ενέργειας»,

λέει η κυρία **Marielle Thomas**, EAST MED Regional Director σε Ελλάδα, Ισραήλ και Κύπρο.

Η Stanley Black & Decker αποτελεί στρατηγικό εταίρο του MBA του ΟΠΑ για την ανάπτυξη στελεχών με άριστες θεωρητικές γνώσεις και πραγματική εμπειρία στον χώρο του επιχειρείν. Στα 30 χρόνια λειτουργίας του, κεντρικό ρόλο στην παροχή ολοκληρωμένης εκπαίδευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων σε μεταπτυχιακό επίπεδο έχει η άρρηκτη σχέση με έναν πολύ μεγάλο αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Η κυρία Thomas μιλάει για τις σχέσεις της εταιρείας με το ΟΠΑ, αλλά και τη σημερινή εικόνα της ελληνικής αγοράς, στη συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News».

■ Ποια ήταν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ΟΠΑ που αποτέλεσαν πόλο έλξης για την εταιρεία σας;

Πιστεύουμε ότι πρέπει να δώσουμε ευκαιρίες σε νέα άτομα να αποκτήσουν εμπειρία σε ένα περιβάλλον όπου υπάρχει η δομή της πολυεθνικής προσαρμοσμένη στα ελληνικά δεδομένα. Είμαστε μια πολύ «πρακτική» εταιρεία, και προσωπικά έχω διαπιστώσει ότι οι απόφοιτοι του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA έχουν και επιστημονική-θεωρητική κατάρτιση, αλλά είναι και απόλυτα προσγειωμένα άτομα, που μπορούν εύκολα να ενταχθούν στο εργασιακό περιβάλλον. Οι απόφοιτοι του MBA έχουν ενταχθεί στην ομάδα μας με τον καλύτερο τρόπο και χαίρουν εκτίμησης από όλους τους συναδέλφους για την εργατικότητα τους, τη σωστή κατάρτιση και το πνεύμα συνεργασίας που φέρνουν μαζί τους.

■ Ως πολυεθνική εταιρεία μπορείτε να χρηματοδοτήσετε κάποιο διε-

θνές ίδρυμα, ωστόσο επιμένετε στην τοπική «εκπαιδευτική αγορά». Πώς συνδέονται οι δράσεις αυτές με τη φιλοσοφία της εταιρείας σας;

Η πρώτη μας προτεραιότητα είναι η χώρα μας. Είμαστε όλοι Έλληνες που δουλεύουμε σε πολυεθνική εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα. Πέραν της σημαντικής συνεργασίας που έχουμε σε τοπικό επίπεδο, είμαστε συνέχεια σε επικοινωνία με τα κεντρικά της εταιρείας μας για να αναδείξουμε τη συνεργασία μας με το MBA του ΟΠΑ. Τα στελέχη στα κεντρικά της εταιρείας μας έχουν εντυπωσιαστεί από τις ικανότητες και τις γνώσεις των συνεργατών που έχουμε ήδη εντάξει στην ομάδα μας.

■ Τα οριζόντια μέτρα λιτότητας στη χώρα μας έχουν επηρεάσει σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας, και ιδίως τον κατασκευαστικό κλάδο. Τι σας κάνει να επιμένετε ελληνικά;

Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται σε πολλές κατηγορίες εργαλείων. Φυσικά, έχουμε τη σειρά επαγγελματικών εργαλείων DeWalt και τα εργαλεία χειρός Stanley που επηρεάστηκαν από τη σημαντική μείωση της δραστηριότητας στον κατασκευαστικό τομέα, όπως

Δίνουμε ευκαιρίες σε νέα άτομα να αποκτήσουν εμπειρία.

έχουμε επίσης την καταναλωτική σειρά ηλεκτρικών εργαλείων κήπου και οικιακών συσκευών (το γνωστό μας σκουπάκι) της Black & Decker, που και αυτά έχουν πληγεί από τη μείωση του λιανεμπορίου.

Η αγορά όμως δεν επηρεάστηκε μόνον από την κρίση. Η αγορά έχει αλλάξει ριζικά τα τελευταία πέντε χρόνια, ειδικά



Η γενική διευθύντρια της Stanley Black & Decker σε Ελλάδα, Ισραήλ και Κύπρο, κυρία Marielle Thomas.

με την έλλειψη του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, που άλλαξαν τη συμπεριφορά του καταναλωτή, καθώς και το μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών όπως το γνωρίζαμε έως σήμερα.

Θεωρώ ότι στην εταιρεία μας αφουγκραζόμαστε τον καταναλωτή και πιστεύω ότι, κατά τη διάρκεια της κρίσης, οι καταναλωτές μάς τίμησαν με την προτίμησή τους λόγω της ποιότητας, των τιμών και του after sales service μας.

■ Ποια είναι η κυριότερη επιθυμία σας μέσω των πρωτοβουλιών αυτών;

Θέλουμε όσο μπορούμε να δώσουμε ευκαιρίες σε νέα παιδιά να εργαστούν σε εταιρείες οι οποίες τους προσφέρουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν πραγματική εμπειρία. Οι συνεργάτες μας (απόφοιτοι ή τελειόφοιτοι) του Προγράμματος MBA συμμετέχουν σε όλα τα projects της εταιρείας μας. Δεδομένου ότι η εταιρεία στην Ελλάδα είναι σχετικά μικρή σε μέγεθος, έχουν την ευκαιρία να παρακολουθούν όλα τα τμήματα – customer

service, marketing, logistics, project management.

Οι συνεργάτες μας μελετούν πώς εφαρμόζεται (ή δεν εφαρμόζεται) η θεωρία που διδασκόμαστε στα πανεπιστήμια, ή μάλλον πώς, για να είναι κάποια ιδέα χρήσιμη, πρέπει να είναι εφαρμόσιμη. Και ότι για να εφαρμοστεί θέλει πολλή δουλειά, γιατί υπάρχουν πάρα πολλοί παράγοντες που μεταβάλλονται συνεχώς.

Το MBA του ΟΠΑ μάς προσφέρει την ευκαιρία να συνεργαστούμε με πολύ ικανά παιδιά, με νέες ιδέες και φρέσκια προοπτική. Ουσιαστικά, αυτή η διαδικασία είναι σαν να κάνεις «μετάγγιση» νέων ιδεών και νέας ενέργειας. Αυτό είναι πολύ σημαντικό καθώς, με την πίεση που υπάρχει πλέον στα στελέχη, μένει ελάχιστος χρόνος για τα παραπάνω, για το «think out of the box», που χρειάζεται και πολλή ανάλυση για να τεκμηριωθεί, και εδώ είναι που αυτά τα παιδιά παίζουν ουσιαστικό ρόλο.

**Ρεπορτάζ**

Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού

**Σε κοινή τροχιά 60 επιχειρήσεις
και 600 υποψήφιοι**

**Με μεγάλη συμμετοχή ολοκληρώθηκε
η επιτυχημένη διοργάνωση του ΟΠΑ.**

της Λιζέτας Σπανού

Με τη συμμετοχή διπλάσιου αριθμού επιχειρήσεων, αλλιά και φοιτητών και αποφοίτων σε σχέση με πέρυσι, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έσπασε και φέτος μια «γέφυρα» μεταξύ νέων επιστημόνων και εκπροσώπων της αγοράς, σε ένα επιτυχημένο διήμερο επαγγελματικού προσανατολισμού που πραγματοποιήθηκε στις αρχές Μαΐου.

Οι συμμετέχοντες στις Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού, που διοργάνωσε το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ, βρέθηκαν στις 6 και στις 7 Μαΐου 2015 στην κατάμεστη κεντρική αίθουσα της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, όπου ανταλλάξαν απόψεις, βιογραφικά και τον κοινό οραματισμό τους για το μέλλον.

Φέτος το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ συμπληρώνει 23 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας, καταγράφοντας στοιχεία που προκαλούν συναισθήματα υπερφάνειας στους εκπροσώπους του: 2.000 ωφεληόμενοι, 950 βιογραφικά σημειώματα, 210 αγγελίες απασχόλησης.

Οι Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού διεξήχθησαν σε δύο ημέρες προκειμένου να παρευρεθεί διπλάσιος αριθμός επιχειρήσεων και υποψηφίων απ' ό,τι στο παρελθόν. Συγκεκριμένα, 60 μεγάλες επιχειρήσεις (πέρυσι συμμετείχαν 30), που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, αλλιά και διεθνώς, κάλεσαν για απευθείας συνεντεύξεις και συζήτησαν τις προοπτικές συνεργασίας με τους ενδιαφερόμενους φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ. Από τους 600 περίπου υποψηφίους που έλαβαν μέρος στην εκδήλωση (πέρυσι συμμετείχαν 300), οι περισσότεροι

ήταν πτυχιούχοι και συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Με τους νέους και τις νέες που προσήλθαν στη διοργάνωση, όπως και με εκπροσώπους των εταιρειών συνομίλησε ο Πρύτανης του ΟΠΑ κ. **Κωνσταντίνος Γάτσιος**, ο οποίος πραγματοποίησε επίσκεψη στον χώρο της εκδήλωσης. Ο Πρύτανης εντυπωσιάστηκε με τον μεγάλο αριθμό των επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και φοιτητών που συμμετείχαν στη φετινή διοργάνωση. Για την άρτια οργάνωση της εκδήλωσης συνεχάρη τον επιστημονικό υπεύθυνο του Γραφείου Διασύνδεσης του Ιδρύματος, αναπληρωτή καθηγητή κ. **Ιωάννη Νικολάου**.

«Το πανεπιστήμιό μας παραδοσιακά διακρίνεται για την εξωστρέφειά του, την επιστημονική αριστεία και το υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στους φοιτητές του και την ελληνική κοινωνία», δήλωσε ο Πρύτανης. «Είναι χαρακτηριστικό πως η εκδήλωση των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού πραγματοποιείται από το ΟΠΑ για περισσότερα από είκοσι χρόνια με πολύ μεγάλη επιτυχία, έχοντας πλέον καθιερωθεί στη συνείδηση όχι μόνο των φοιτητών και αποφοίτων μας, αλλιά και του επιχειρηματικού κόσμου ως μία από τις σημαντικότερες εκδηλώσεις καριέρας ελληνικού Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος», πρόσθεσε.

Όπως εξήγησε, στόχος για τους φοιτητές και αποφοίτους του Ιδρύματος είναι να διαμορφώσουν μια σαφέστερη εικόνα για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ενώ σε κάποιους εξ αυτών θα προσφερθούν και δυνατότητες απασχόλησης. «Άλλωστε, από την περυσινή αντίστοιχη εκδήλωση –με μικρότερο αριθμό συμμετεχόντων και

εταιρειών– προέκυψαν αρκετές συνεργασίες επιχειρήσεων και φοιτητών μας, είτε σε επίπεδο πρόσληψης είτε σε επίπεδο απασχόλησης μέσω προγράμματος πρακτικής άσκησης. Επιπλέον, η εκδήλωση βοήθη τις επιχειρήσεις να γνωρίσουν τον στελεχιακό πλούτο που υπάρχει μεταξύ των νέων φοιτητών και αποφοίτων του ΟΠΑ που αναζητούν εργασία, αλλιά και τα αξιόλογα εργασιακά προσόντα που αποκομίζουν και καλλιεργούν μέσα από τις σπουδές τους στο Ίδρυμά μας», κατέληξε ο Πρύτανης.

«Για άλλη μία φορά τα στελέχη του Γραφείου Διασύνδεσης έκαναν εξαιρετική δουλειά στην προετοιμασία και πραγματοποίηση των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού του ΟΠΑ, την εκδήλωση-σημαία του Γραφείου Διασύνδεσης, που δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης στους τελειόφοιτους/αποφοίτους μας μέσω της επαφής τους με επιχειρήσεις», δήλωσε από την πλευρά του ο κ. Νικολάου.

«Το Career Fair (Ημέρες Επαγγελματικού Προσανατολισμού) του ΟΠΑ είναι μια εξαιρετική ευκαιρία σύνδεσης της πανεπιστημιακής κοινότητάς του με την αγορά», σχολίασε μιλώντας στην «ΟΠΑ News» η κυρία **Ρένια Κρεμαλή**, HR Business Partner τής TOYOTA Hellas.

«Δίνει τη δυνατότητα στις εταιρείες να έλθουν σε άμεση επαφή με το εκκολλημένο ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας, να τού δώσουν πρακτικές συμβουλές για την είσοδό του στην αγορά εργασίας και να το ενημερώσουν για ανοιχτές θέ-



Εθελόντριες φοιτήτριες που συμμετείχαν στη διοργάνωση των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού.

- **23 χρόνια λειτουργίας του Γραφείου Διασύνδεσης**
- **2.000 ωφεληόμενοι**
- **950 βιογραφικά σημειώματα**
- **210 αγγελίες απασχόλησης**

Ρεπορτάζ



Ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής κ. Κ. Γάτσιος, συνομιλεί με εκπροσώπους των εταιρειών.



Φοιτητές κατά τη διάρκεια των εργασιών των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού.



Χώρος διεξαγωγής των συνεντεύξεων.

σεις εργασίας, για τις οποίες και γίνεται μια πρώτη επιλογή. Είναι δε μια αναζωογονητική εμπειρία και για τα στελέχη των επιχειρήσεων, καθώς τα νέα παιδιά κυριολεκτικά "ρουφάνε" ό,τι έχει κανείς να τους πει από την εμπειρία του», συνέχισε.

«Αξίζουν πραγματικά συγχαρητήρια στην οργανωτική ομάδα του Career Fair, δεδομένου ότι με ελάχιστους πόρους και πολλή προσωπική προσπάθεια κατάφεραν να επιτύχουν και φέτος άριστη διεξαγωγή της εκδήλωσης», συμπλήρωσε η κυρία Κρεμαλή. Και ευχήθηκε χαρακτηριστικά: «Και του χρόνου πάλι με το καλό!».

Στην εκδήλωση συμμετείχαν φοιτητές και απόφοιτοι από όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ. «Ήταν χωρίς αμφιβολία μια ημερίδα άρτια οργανωμένη, με ουσιαστική δυναμική και προσανατολισμό προς την επίτευξη του απώτερου σκοπού της, την παροχή της δυνατότητας στους συμμετέχοντες να έλθουν σε άμεση επαφή με εταιρείες-ηγέτιδες στον κλάδο τους», δηλώνει ανάμεσά τους ο **Βασιλαπόστολος Ουρανός**.

«Οι Ημέρες Επαγγελματισμού Προσανατολισμού αποτελούν εξαιρετική ευκαιρία για κάθε φοιτητή να γνωρίσει πολλές επιχειρήσεις σε μία ημέρα, να λύσει τις απορίες του και ειδικότερα να προσδιορίσει με τους εκπροσώπους των εταιρειών τη θέση που του ταιριάζει, καταλήγοντας ενδεχομένως σε μία συνέντευξη», προσθέτει δίπλα του η **Κατερίνα Καλαϊδοπούλου**.

«Ομολογουμένως, διανύουμε μία εποχή στην οποία όλοι εμείς, οι φοιτητές και απόφοιτοι, αναζητούμε

αγωνιωδώς μία ευκαιρία να μάς προσέξουν και να μάς δώσουν τη δυνατότητα να κάνουμε πράξη το αυτονόητο: να εισέλθουμε στην αγορά εργασίας ύστερα από πολλά χρόνια σπουδών και προσπάθειών», λέει η φοιτήτρια του ΜΠΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού **Denisa Lavdari**, που συμμετείχε εθελοντικά στη διοργάνωση της εκδήλωσης. «Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ, μέσω των Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού, μάς φέρνει ένα βήμα πιο κοντά στην πολυπόθητη ευκαιρία. Ο διπλός μου ρόλος, ως εθελόντριας και ταυτόχρονα συμμετέχουσας, ήταν ιδιαίτερα επωφελής», αναφέρει χαρακτηριστικά.

«Αποκόμισα την εμπειρία πολλοπληθών συνεντεύξεων, καθώς και τη χαρά της προσφοράς σε μία πρωτοβουλία που απευθύνεται σε νέους που βιώνουν τη δυσκολία της εποχής όπως κι εγώ. Η διοργάνωση αυτή είναι μια εθελοντική προσπάθεια, η οποία βασίζεται αποκλειστικά στην καλή πρόθεση και ανταποκρίνεται στην επιτακτική ανάγκη το πανεπιστήμιο να διαδραματίζει έναν πιο ενεργό ρόλο», καταλήγει η Denisa.

Την εθελοντική βοήθειά της πρόσφερε φέτος και η **Ιρίς Θεοδώρου**, φοιτήτρια του ΜΠΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. «Η συμμετοχή των υποψηφίων μεγάλη, όπως και το άγχος τους. Εμείς ήμασταν εκεί δίνοντας λύση σε ό,τι χρειάζονταν. Ευχόμαστε του χρόνου οι ρόλοι να έχουν αλλάξει!» δηλώνει η ίδια στην «ΟΠΑ News».



Διαδικτυακές ενοικιάσεις

Κατοικίες και προϊόντα... αλληλίζουν χέρια για λίγο καιρό μέσω ιστοσελίδων σε μια νέα μορφή κοινωνικών συναλλαγών.

της Λιζέτας Σπανού

Ανταλλαγές σπιτιών, βιβλίων, αυτοκινήτων, σκαφών... μέχρι και κατοικίδιων. Η νέα παγκόσμια κοινωνικοοικονομική τάση του διαμοιρασμού, με «πρεσβευτές» τους νέους μεταξύ 18 και 24 ετών, αναπτύσσεται γοργά και πολυμέτωπα. Στην πραγματικότητα, όμως, δεν είναι και τόσο νέα, καθώς η ανταλλαγή προϊόντων και ειδών έχει ξεκινήσει από τα τέλη τής δεκαετίας του 1990.

Στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι 80.000 ακίνητα, ιδιαίτερα σε δημοφιλείς προορισμούς τής χώρας, διατέθηκαν το τελευταίο χρονικό διάστημα μέσα από ηλεκτρονικές πλατφόρμες, στο πλαίσιο της Οικονομίας Διαμοιρασμού (Sharing Economy).

Η ανταλλαγή προϊόντων ή σπιτιών, που παλαιότερα ήταν μια πρακτική μονάχα μεταξύ φίλων ή γειτόνων, αποτελεί σήμερα ένα έξυπνο επιχειρηματικό μοντέλο, που δίνει παράλληλα ώθηση στην οικονομία μας. Η υπηρεσία αυτή προσφέρεται επί του παρόντος κυρίως από εταιρείες που βοηθούν διαδικτυακά τα μέλη τους να ανταλλάξουν, ότι μπορούν να προσφέρουν.

«Χτες το βράδυ 40.000 άνθρωποι νοίκιασαν το δωμάτιό τους από μία υπηρεσία που προσφέρει 250.000 δωμάτια σε 34.000 πόλεις 192 χωρών. Επείλεξαν το δωμάτιό τους και πλήρωσαν για αυτό μέσω του διαδικτύου. Τα δωμάτια στα οποία έμειναν, όμως, δεν τα πρόσφερε ένα ξενοδοχείο, αλλά κάποιοι άλλοι ιδιώτες οικοδεσπότες», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Χρήστος Γκενάκος, επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ. Όπως εξηγεί, οι επισκέπτες και οι οικοδεσπότες αυτοί βρήκαν ο ένας τον άλλον μέσα από την ιστοσελίδα μεγάλης αμερικανικής εταιρείας, που δραστηριοποιείται μέσω διαδικτύου. Η εταιρεία αυτή αποτελεί ένα από τα πιο επιτυχημένα παραδείγματα της νέας Οικονομίας Διαμοιρασμού.

«Οι νέες αυτές εταιρείες τής Οικονομίας Διαμοιρασμού ωφελούν πληθυσμιακά την οικονομία. Οι ιδιοκτήτες έχουν



Στην Ελλάδα 80.000 ακίνητα διατέθηκαν το τελευταίο διάστημα μέσα από ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

τη δυνατότητα να βγάλουν χρήματα από περιουσιακά στοιχεία που δεν χρησιμοποιούν. Από το 2009 περισσότεροι από 74.500 επισκέπτες έχουν επισκεφτεί έτσι μόνο την Αθήνα», συμπληρώνει ο κ. Γκενάκος. «Αυτό σημαίνει ότι κάθε οικοδεσπότης κέρδισε κατά μέσον όρο περίπου 4.290 ευρώ νοικιάζοντας τον χώρο του για περίπου 68 διανυκτερεύσεις τον χρόνο. Οι επισκέπτες, από την άλλη μεριά, πληρώνουν λιγότερα απ' ό,τι αν είχαν μείνει σε ένα ξενοδοχείο και ταυτόχρονα η τοπική κοινωνία επωφελείται ποικιλοτρόπως, καθώς κατά μέσον όρο ξοδεύουν 551 ευρώ αγοράζοντας προϊόντα, π.χ. διατροφή, λιανικό εμπόριο, και υπηρεσίες, όπως μεταφορές, πολιτισμικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες».

Ο συνολικός οικονομικός αντίκτυπος της δραστηριότητας της συγκεκριμένης εταιρείας στην Ελλάδα εκτιμάται σε 69 εκατ. ευρώ, ενώ υπολογίζεται ότι η κίνηση μέσω της δραστηριότητας αυτής υποστήριξε περισσότερες από

1.000 θέσεις εργασίας. Από το 2009 η κοινότητα των οικοδεσποτών έχει διπλασιαστεί και σήμερα διαθέτει 11.500 καταχωρίσεις σε όλη την Ελλάδα, από τις οποίες 2.500 αφορούν στην Αθήνα. Επιπλέον, αυτή η διαδικασία διαμοιρασμού είναι φιλική προς το περιβάλλον, αφού οι επισκέπτες χρησιμοποιούν περιουσιακά στοιχεία που ήδη υφίστανται, αντί να χρειάζεται η κατασκευή νέων.

Ο κ. Γκενάκος προσθέτει ότι οι επισκέπτες που χρησιμοποιούν αυτόν τον τρόπο μετακίνησης «δεν ψάχνουν μόνον ένα μέρος για να μείνουν, αλλά θέλουν να ζήσουν μία πιο αυθεντική εμπειρία του πώς είναι να ζεις, να κινείσαι και να διασκεδάσεις όπως ένας τυπικός Αθηναίος ή κάτοικος σε οποιοδήποτε άλλο μέρος στην Ελλάδα».

Πολλοί, μάλιστα, υποστηρίζουν ότι θα έπρεπε να αλληλίζει το νομοθετικό πλαίσιο στην Ελλάδα ώστε, αφενός, να διαχωρίσει τους επαγγελματίες παρόχους υπηρεσιών ενοικίασης δωματίων από κάποιον που απλά νοικιάζει ένα δωμάτιο ή το σπίτι του για 1-2 μήνες τον χρόνο, κι αφετέρου, να απλοποιήσει την αδειοδότηση και τη φορολόγηση των οικοδεσποτών.

Όπως, άλλωστε, έχει ποικιλοτρόπως αποδειχθεί, η ανάπτυξη του διαδικτύου προσφέρει όχι μόνο καινούργιες δυνατότητες επικοινωνίας, αλλά και νέες δυνατότητες συνεργασίας, αφού μειώνει σημαντικά τα κόστη συναλλαγών.





Οι νέοι «εφευρέτες» τού ΟΠΑ

Δεκάδες οι εφαρμογές εργαλείων που προέκυψαν από την έρευνα φοιτητών τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συστήματα ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, ελέγχου των στοιχείων μετάγγισης αίματος, ψηφιακά περιοδικά, ηλεκτρονικά εργαλεία, συλλογή στοιχείων από ισότοπους κοινωνικής δικτύωσης. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες που δημιούργησαν απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών βρίσκονται εδώ και διατίθενται στην ελληνική αγορά! Ανάμεσά τους βρίσκονται και κοινωνικές επιχειρήσεις νέων ανθρώπων με διάθεση να προσφέρουν.

Οι ομάδες των φοιτητών που μετεξελήχθηκαν σε εταιρείες ξεκίνησαν, μεταξύ άλλων, από τον Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας που διοργανώνει η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ ή υποστηρίζονται από το ACEin του Ιδρύματος.

Μεταξύ τους, η εταιρεία TomoTECH, που εισήγαγε στην αγορά μια νέα μέθοδο επεξεργασίας εξετάσεων μαγνητικής τομογραφίας, έχει κερδίσει το πρώτο βραβείο στον διεθνή διαγωνισμό ψηφιακής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας «Ennovation 2014». Η ίδια εταιρεία βραβεύτηκε και στον πρόσφατο διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία» τής Εθνικής Τράπεζας, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση. Την τρίτη θέση στον ίδιο διαγωνισμό κατέλαβε η εταιρεία Bloode, ηλεκτρονική υπηρεσία για την κάλυψη των αναγκών μετάγγισης αίματος στην Ελλάδα.

Στον διαγωνισμό αυτόν, πέρα από τη διαγωνιστική διαδικασία και τη βράβευση των προτάσεων, έμφαση δίνεται από την Εθνική Τράπεζα στην υποστήριξη της υλοποίησης επιλεγμένων προτάσεων. Έτσι, σε συνεργασία με το ΟΠΑ, επιλεγμένες προτάσεις θα παρακολουθούν προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας. Επίσης, για την οικονομική στήριξη εταιρειών προβλέπονται στοχευμένες δράσεις δανεισμού και καθοδήγησης.

Τα τελευταία χρόνια η «νέα γενιά» τού ΟΠΑ έχει δημιουργήσει, μεταξύ άλλων, τις εταιρείες που εισήγαγαν στην αγορά:

Το σύστημα Zeus



Ένα σύστημα ηλεκτρονικών, επαληθεύσιμων εκλογών, που έχει αναπτυχθεί από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ). Μέχρι σήμερα έχει χρησιμοποιηθεί σε περισσότερες από 300 εκλογικές αναμετρήσεις με περισσότερους από 65.000 ψηφοφόρους και περισσότερους από 43.000 ψηφίσαντες. Ο κώδικας του Zeus είναι 100% ανοιχτός (open source) ώστε να μπορεί να αναλυθεί και να μελετηθεί ελεύθερα. Η ομάδα αποτελείται από τους **Πάνο Λουρίδα**, αναπληρωτή καθηγητή τού ΟΠΑ, **Κώστα Παπαδημητρίου**, **Γιώργο Τσάκαλο** και **Γιώργο Τσουκαλά**.

Bloode



Πρόκειται για κοινωνική ηλεκτρονική υπηρεσία που στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών για μετάγγιση αίματος και παραγώγων τού αίματος στην Ελλάδα, μέσω της αύξησης του ποσοστού των εθελοντών και της οργάνωσης του συστήματος αιμοδοσίας στην Ελλάδα. Έχει οργανώσει 2 εθελοντικές αιμοδοσίες και έχει συγκεντρώσει περισσότερες από 55 μονάδες αίματος, οι οποίες επαρκούν για να σωθούν έως και 165 ζωές. Επιπλέον, το Bloode διαθέτει σήμερα περισσότερους από 450 εγγεγραμμένους εθελοντές στην πλατφόρμα του. Η ομάδα αποτελείται από την τριτοετή φοιτήτρια **Ναταλία Κρίτσαλη** και τους μεταπτυχιακούς φοιτητές **Γιώργο Σταυρόπουλο** και **Παναγιώτη Σφήκα**.

Comboclick

Η Comboclick είναι μία εταιρεία παραγωγής συστημάτων υποδείξεων, ενός



αποτελεσματικού εργαλείου για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προκειμένου να ενισχύσει τις πωλήσεις του. Η ομάδα των



Σπύρου Σαφρά και **Φωτεινής Καρινιώτακη-Ταλιάνη** ξεκίνησε από το ΟΠΑ στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα».

Optimum Intelligence



Η Optimum Intelligence είναι εταιρεία τεχνολογίας που εστιάζει στη συλλογή δεδομένων τόσο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όσο και από πηγές τού παγκόσμιου ιστού, προκειμένου να εξαγάγει πληροφορία βασισμένη σε ομάδες χρηστών ή/και σε μεμονωμένους χρήστες, τηρώντας όμως και την ιδιωτικότητα, και την ανωνυμία των χρηστών. Η ομάδα αποτελείται από τους **Μιητιάδη Κάνδια**,

Βασίλη Μάντζιο και **Βασίλη Σταύρου**, υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος Πληροφορικής τού ΟΠΑ.

TomoTECH



Η εταιρεία TomoTECH αναπτύσσει ένα καινοτόμο cloud-based λογισμικό για την επεξεργασία τριών διαφορετικών εξετάσεων μαγνητικής τομογραφίας: της μαγνητικής τομογραφίας διάχυσης (DTI), αιμάτωσης (Perfusion), καθώς και της λειτουργικής μαγνητικής τομογραφίας (fMRI). Η ανωτέρω καινοτομία αποτελεί απόρροια τριετούς θεωρητικής και εφαρμοσμένης έρευνας στον τομέα τού MRI Processing από τη **Ζωή Γιαβρή**. Μαζί της στην ομάδα ο **Πάρις Ζιώγκας** (Business Development) και ο **Δημήτριος Ροζάκης**, Software Engineer με εξειδίκευση στην ανάπτυξη και διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων cloud τεχνολογίας.



Η κοινότητά μας

Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Σε μια διεθνή διαδικτυακή κοινωνία των αριθμών και της πληροφορίας, οι εξειδικευμένες γνώσεις μπορούν να γίνουν για τους νέους επαγγελματίες το όχημα της επιτυχίας. Η Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας (School of Information Sciences and Technology) τού ΟΠΑ θεραπεύει επιστημονικά αντικείμενα που βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της διεθνούς επιστημονικής κοινότητας. Περιλαμβάνει τα Τμήματα Πληροφορικής και Στατιστικής.



«**Η** Σχολή μας, ακολουθώντας τη μοντέρνα τάση σύγκλισης που εκδηλώνεται στην Αμερική και στην Ευρώπη, φέρνει μαζί σε μία Σχολή τα Τμήματα Πληροφορικής και Στατιστικής, με σκοπό να προσφέρει τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη στους φοιτητές και ένα όσο το δυνατόν δυναμικότερο ερευνητικό περιβάλλον», λέει μιλώντας στην «ΟΠΑ News» ο καθηγητής κ. **Πάνος Κωνσταντόπουλος** (1), Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

«Οι δραστηριότητες της Σχολής αποσκοπούν στο τρίπτυχο: εκπαίδευση, έρευνα, συμβολή στην κοινωνία», αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Κωνσταντόπουλος. «Στην εκπαίδευση στόχος είναι η δημιουργία στελεχών πληροφορικής και στατιστικής με πλήρη επαγγελματική

Άνθρωποι του Τμήματος Πληροφορικής



«Το μεταπτυχιακό στα Πληροφοριακά Συστήματα, το πρώτο τού Τμήματος, λειτουργεί από το 1993. Χαρακτηρίζεται από την ολοκληρωμένη προσέγγιση του αντικείμενου των Πληροφοριακών Συστημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στο στέρεο τεχνολογικό υπόβαθρο. Σπηρίζεται στις διεθνείς επιστημονικές τάσεις και ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της ελληνικής, αλλά και της διεθνούς αγοράς εργασίας. Διασφαλίζει τη δημιουργία ειδικευμένων επιστημόνων, εφοδιασμένων με θεωρητικές, αλλά και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες, ικανών να καλύψουν τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων και των οργανισμών».

Καθηγητής Δημήτρης Γκριτζής

Διευθυντής τού ΠΜΣ στα Πληροφοριακά Συστήματα



«Πριν από 15 χρόνια, το Τμήμα Πληροφορικής ξεκίνησε μαζί με το Μαθηματικό και το Οικονομικό τού Πανεπιστημίου Αθηνών ένα μεταπτυχιακό στην αντιμετώπιση επιχειρησιακών προβλημάτων με μεθόδους μαθηματικών και πληροφορικής, μία προσέγγιση που τώρα αποδεικνύεται πρωτοποριακή. Είμαστε περήφανοι γι' αυτό, αλλά κυρίως για τους αποφοίτους μας, που διακρίνονται στον επαγγελματικό, αλλά και στον ακαδημαϊκό χώρο».

Καθηγητής Ευάγγελος Μαγιούρας

Πρόεδρος της ΕΔΕ τού ΠΜΣ στα Μαθηματικά Αγοράς και Παραγωγής (σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ)



«Το μεταπτυχιακό με τίτλο "Επιστήμη των Υπολογιστών" επικεντρώνεται στις θεμελιώσεις, διαχρονικό εφόδιο για να παρακολουθούν, αλλά και να δημιουργούν οι απόφοιτοί μας τις εξελίξεις στην τεχνολογία σ' αυτόν τον τόσο γρήγορα εξελισσόμενο τομέα. Στόχος και επίτευγμά του είναι επιτυχημένοι ερευνητές και στελέχη επιχειρήσεων πληροφορικής διεθνούς προσανατολισμού».

Καθηγητής Γεώργιος Πολύζος

Διευθυντής τού ΠΜΣ στην Επιστήμη των Υπολογιστών



«Το Πανεπιστήμιο είναι ο σημαντικότερος κύκλος της ζωής των νέων. Εκεί εξειδικεύονται, αναπτύσσονται ανθρωπίνες και επαγγελματικές σχέσεις, αλλά κυρίως εκεί "μαθαίνουν"! Το πτυχίο Πληροφορικής, στις δύσκολες εποχές που ζει η χώρα μας, προσφέρει στους αποφοίτους περισσότερες επιλογές εργασίας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό».

Χρήστος Σακελλαρίου

Γραμματέας Σχολής & Γραμματέας Τμήματος



«Η εργασία μου στο ΟΠΑ μου δίνει την ευκαιρία να απασχολούμαι σε ένα οργανωμένο περιβάλλον με σύγχρονες υποδομές και καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό και να έρχομαι καθημερινά σε επαφή με νέους φιλόδοξους ανθρώπους που επενδύουν στα μεταπτυχιακά μας προγράμματα για να χτίσουν το επαγγελματικό τους μέλλον σε στέρεες βάσεις, με την εγγύηση ενός διεθνώς καταξιωμένου πανεπιστημίου».

Άννα Παπαζογλου

Γραμματέα των ΠΜΣ στα Πληροφοριακά Συστήματα (πλήρους φέρτης), Μαθηματικά Αγοράς και Παραγωγής & Διδακτορικού Προγράμματος



«Βασικός μας στόχος είναι η κάλυψη αναγκών των εργαζόμενων στελεχών στον τομέα της Πληροφορικής. Καθημερινά παρέχουμε υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών, σε μια προσπάθεια συνεχούς βελτίωσης και εξέλιξης».

Ελπίδα Χιονιά

Γραμματέα τού ΠΜΣ στα Πληροφοριακά Συστήματα (μερικής φέρτης)



«Νιώθω ικανοποίηση για την προσφορά σπουδών υψηλής ποιότητας και την προώθηση της έρευνας σε μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο. Επιπλέον, είμαι περήφανη για την επαγγελματική αποκατάσταση των φοιτητών, που πολλές φορές προκύπτει και πριν την ολοκλήρωση του προγράμματος».

Ναυσικά Κοκκίνη

Γραμματέα τού ΠΜΣ στην Επιστήμη των Υπολογιστών



«Το Τμήμα Πληροφορικής τού ΟΠΑ είναι από τα λίγα τμήματα στην Ελλάδα στα οποία διδάσκεται αποκλειστικά Πληροφορική. Η οργάνωσή του είναι εξαιρετική».

Ευστάθιος Αιλιπράντης

Προπτυχιακός φοιτητής



«Το ΠΜΣ στα Πληροφοριακά Συστήματα καλύπτει με πληρότητα τα σημαντικότερα πεδία της επιστήμης της Πληροφορικής, σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο. Το κυριότερο, όμως, είναι ότι εμπνέει τον φοιτητή».

Ανδρέας Σταμούλης

Μεταπτυχιακός φοιτητής στα Πληροφοριακά Συστήματα



«Με σπουδές ηλεκτρολόγου μηχανικού και εμπειρία στο τραπεζικό λογισμικό, αναζητούσα ένα μεταπτυχιακό για να κατανοήσω σε ποσοτική, μαθηματική λεπτομέρεια τα τραπεζικά προϊόντα και να αξιοποιήσω τις τεχνικές μου γνώσεις, ώστε να δραστηριοποιηθώ στις επενδύσεις. Δικαιώθηκα ως προς τις προσδοκίες μου».

Βασίλης Γιαννούλης

Απόφοιτος τού ΠΜΣ στα Μαθηματικά της Αγοράς και της Παραγωγής (2013)
Software Engineer, Advantage: Financial Systems Experts, Fiserv Business Partner

Η κοινότητά μας



(1) **Πάνος Κωνσταντόπουλος**
Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



(2) **Θεόδωρος Αποστολόπουλος**
Πρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής



(3) **Αναστασία Κωστάκη**
Πρόεδρος του Τμήματος Στατιστικής

επάρκεια και κατάρτιση τέτοια που τούς καθιστά ικανούς να παρακολουθούν τις ραγδαίες εξελίξεις της τεχνολογίας». Και συνεχίζει: «Η ανανέωση των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών ανά 2 έως 3 έτη εξασφαλίζει την επικαιρότητα, ενώ η επιλογή των γενικών θεματικών περιοχών με γνώμονα τη διαχρονική αξία και το μεθοδολογικό βάθος προσδίδει αντοχή στον χρόνο σε πτυχία που, διαφορετικά, θα κινδύνευαν ταχέως να απαξιωθούν».

«Οι απόφοιτοι έχουν μεγάλη και ταχεία απορρόφηση από την αγορά εργασίας, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, και συχνά διακρίνονται ως υψηλόβαθμα στελέχη σε εταιρείες και οργανισμούς, ενώ αρκετοί έχουν δημιουργήσει τις δικές τους επιχειρήσεις. Ο δυναμισμός στην εκπαίδευση συνδέεται με την έρευνα που συντελείται στη Σχολή σε πεδία αιχμής, με εκτεταμένες διεθνείς συνεργασίες, ανταγωνιστικές χρηματοδοτήσεις, και αναγνωρίζεται με βραβεία, διακρίσεις και πατέντες», καταλήγει ο κ. Κωνσταντόπουλος.

Όπως αναφέρει ο πρόεδρος του Τμήματος Πληροφορικής, καθηγητής κ. **Θεόδωρος Αποστολόπουλος** (2): «Οι τεχνολογίες της Πληροφορικής είναι στην καρδιά της καθημερινής μας ζωής, από την εργασία έως την ψυχαγωγία μας. Οι απόφοιτοι του Τμήματος Πληροφορικής μπορούν να σταδιοδρομήσουν σε εταιρείες που αναπτύσσουν, εφαρμόζουν ή διαχειρίζονται λογισμικό. Η Πληροφορική είναι διεθνής επιστήμη, έτσι ένας απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής μπορεί να σταδιοδρομήσει με την ίδια ευκολία είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό». Ο ίδιος επίσης τονίζει ότι «το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος καλύπτει σφαιρικά το αντικείμενο της Πληροφορικής, ενώ το περιβάλλον του ΟΠΑ επιτρέπει την εμβάθυνση σε μεγάλο εύρος κλάδων στα Οικονομικά και στη Διοίκηση». Τέλος, σημειώνει πως «η υψηλή διεθνής αναγνώριση των καθηγητών του Τμήματος αντανακλάται στη μεγάλη πληθώρα χρηματοδοτούμενων ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων που εκτελούνται».

Από την πλευρά της, η αναπληρώτρια καθηγήτρια και πρόεδρος του Τμήματος Στατιστικής κυρία **Αναστασία Κωστάκη** (3) εξηγεί: «Η Στατιστική είναι η επιστήμη που αφορά στη μέληξη, στον σχεδιασμό και στην ανάλυση δεδομένων. Το Τμήμα Στατιστικής, το οποίο βρίσκεται σε πολύ υψηλή θέση στη διεθνή κατάταξη, παρέχει προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση στη Στατιστική και επιτελεί υψηλής ποιότητας έρευνα». Και συνεχίζει: «Η εφαρμογή των μεθόδων της Στατιστικής επιστήμης είναι αναγκαία στην κατανόηση της συμπεριφοράς φαινομένων και διαδικασιών σε μία πληθώρα γνωστικών πεδίων, όπως οι Επιστήμες Υγείας, τα Οικονομικά, τα Χρηματοοικονομικά, οι Κοινωνικές Επιστήμες, η Φυσική, ο Αναλογισμός, η Αρχαιολογία κ.λπ. Οι Στατιστικοί μπορούν να απασχοληθούν σε πολλούς κλάδους του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, όπως και σε ερευνητικά κέντρα και διεθνείς οργανισμούς».

Άνθρωποι του Τμήματος Στατιστικής



«Τα μεταπτυχιακά προγράμματα του Τμήματος Στατιστικής καλύπτουν, εκτός από τη θεωρία των Πιθανοτήτων και της Στατιστικής, και ένα μεγάλο εύρος των εφαρμογών τους στα Οικονομικά, στις Κοινωνικές Επιστήμες, στα Ασφαλιστικά, στην Ιατρική και αλλού».

Αναπληρωτής Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης
Διευθυντής του ΠΜΣ Στατιστικής



«Η Γραμματεία του Τμήματός μας παρέχει καθημερινώς υψηλού επιπέδου υπηρεσίες προς τους συναλληλασσομένους με αυτήν και, καθ' ομολογίαν των φοιτητών, λειτουργεί υποδειγματικώς. Αυτό οφείλεται κυρίως στην ευγένεια και στην πλήρη κατάρτιση των υπαλλήλων οι οποίοι την στελεχώνουν».

Αγγελική Μπριλάκη
Γραμματέας Τμήματος



«Η άριστη συνεργασία με τον διευθυντή, τους καθηγητές του προγράμματος, το διοικητικό προσωπικό του ΟΠΑ και τους φοιτητές διασφαλίζει την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων διοικητικών υπηρεσιών».

Αργυρώ Σμιρνάκη
Γραμματεία του ΠΜΣ Στατιστικής



«Η φοίτηση στο Τμήμα Στατιστικής αποτέλεσε εχέγγυο υψηλής ποιότητας σπουδών και συνιστά την κατάλληλη βάση για τη διαρκή επαφή με τα αντικείμενα που θεραπεύει».

Δημήτριος Κονιδάκης
Προπτυχιακός φοιτητής



«Ένα άρτια οργανωμένο, υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκό πρόγραμμα, το οποίο υλοποιούν εξαιρετικοί, εγνωσμένου κύρους καθηγητές και υποστηρίζεται από άριστο διοικητικό προσωπικό».

Σπύρος Κορδώνης
Μεταπτυχιακός φοιτητής



«Είναι ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα που δίνει τη δυνατότητα σε ανθρώπους με διαφορετικά γνωστικά αντικείμενα να γνωρίσουν όχι μόνο θεωρητικά, αλλά κυρίως έμπρακτα έναν αναπτυσσόμενο κλάδο, αυτόν της Στατιστικής».

Νικόλαος Λυκούδης
Μεταπτυχιακός φοιτητής



«Το Διδακτορικό Πρόγραμμα του Τμήματος Στατιστικής παρέχει γνώσεις και ευκαιρίες στον υποψήφιο διδάκτορα. Οι διδάσκοντες έχουν αναγνωρισμένο επιστημονικό κύρος και είναι κοντά στους φοιτητές. Το Τμήμα διαθέτει άρτια εξοπλισμένα εργαστήρια, που είναι απαραίτητα κατά τη διάρκεια των σπουδών».

Φιόρη Λαμπρινάκου
Υποψήφια διδάκτωρ



«Το σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Στατιστικής μου πρόσφερε τις γνώσεις και τις δεξιότητες για μία επιτυχημένη καριέρα στον απαιτητικό χώρο της έρευνας και της διαφήμισης».

Γεωργία Ζαχαράκη
Απόφοιτη Τμήματος – Digital Account Director διαφημιστικής εταιρείας Tempo OMD



«Το σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών καθιστά τον απόφοιτο έναν άρτια εκπαιδευμένο αναλυτή, ανταγωνιστικό στην αγορά εργασίας, και μία εξαιρετική υποψηφιότητα για τη συνέχιση των σπουδών του σε διδακτορικό επίπεδο τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό».

Αναστάσιος Βαρείας
Απόφοιτος του ΠΜΣ Στατιστικής



«Το μεταπτυχιακό με τίτλο "Στατιστικές Μέθοδοι στην Ιατρική και Φαρμακευτική" αποτελεί άριστο και διεθνώς αναγνωρισμένο εφόδιο, ιδίως για τους ιατρούς που σκοπεύουν να ασχοληθούν με την έρευνα στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό».

Παναγιώτης Σιμιτσός
Απόφοιτος του ΠΜΣ Στατιστικής (μερικής φοίτησης) με κατεύθυνση «Στατιστικές Μέθοδοι στην Ιατρική και Φαρμακευτική» – Ιατρός



Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών: Ένα ξεχωριστό βραβείο

Επτά νομπελίστες Οικονομικών έχουν αναγορευτεί επίτιμοι διδάκτορες του ΟΠΑ.

της Μαρίας Ψιλούτσικου

Το κοινό έχουν η θεωρία παιγνίων, η θεωρία διαχείρισης κοινών πόρων, τα οικονομικά της συμπεριφοράς, η μη συμμετρική πληροφορία και η θεωρία για τη λήψη αποφάσεων στον δημόσιο βίο; Αποτελούν όλα συνεισφορές στην ευρύτερη οικονομική επιστήμη που χάρισαν στους εμπνευστές τους το βραβείο Νομπέλ. Εκτός αυτού –ή πιθανώς χάρη σε αυτό–, επέδρασαν λιγότερο ή περισσότερο στον τρόπο με τον οποίον λειτουργούν οι αγορές, οι επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και γενικώς οι άνθρωποι στην καθημερινότητά μας.



Ο κάτοχος του βραβείου Νομπέλ, καθηγητής Jean Tirole, οι Πρυτανικές Αρχές του ΟΠΑ και ο Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης κατά τη διάρκεια της τελετής αναγόρευσης του πρώτου ως Επίτιμου Διδάκτορα του ΟΠΑ.

Χάρη στους νομπελίστες Οικονομικών, ξέρουμε πια περισσότερα για μας, για τα κίνητρα και τις αντιδράσεις μας. Ξέρουμε, μεταξύ άλλων, πότε η συνεργασία έχει καλύτερα αποτελέσματα απ' ό,τι ο ανταγωνισμός, γνωρίζουμε γιατί η ανθρώπινη συμπεριφορά δεν είναι ορθολογική, ξέρουμε τι είδους επίβλεψη χρειάζονται οι χρηματιστηριακές αγορές, έχουμε νέα δεδομένα για τα κίνητρα των πολιτικών και επιχειρηματικών αποφάσεων και μπορούμε να προσαρμόσουμε ανάλογα τη νομοθεσία.

Το βραβείο Νομπέλ αποτελεί την ύψιστη διάκριση στον χώρο των Επιστημών. Κορυφαία θέση κατέχει και στον τομέα της Λογοτεχνίας. Οι νομπελίστες είναι μια ξεχωριστή ομάδα ανθρώπων, που χαίρουν αναγνώρισης και σεβασμού παγκοσμίως. Κάθε χρόνο απονέμονται –κατά την επιθυμία του εμπνευστή τους, «σε εκείνους που, κατά τη διάρκεια της προηγούμενης χρονιάς, συνεισέφεραν το μεγαλύτερο όφελος στην ανθρωπότητα»– έξι βραβεία Νομπέλ: Φυσικής, Χημείας, Ιατρικής, Λογοτεχνίας, Ειρήνης και Οικονομικών Επιστημών.

Λίγοι το γνωρίζουν, αλλά το βραβείο Οικονομικών Επιστημών διαφέρει από τα υπόλοιπα πέντε. Είναι το μοναδικό που δεν θέσπισε ο ίδιος ο *Αλφρεντ Νομπέλ* στη διαθήκη του (1895). Δημιουργήθηκε πολύ αργότερα, το 1968, με αφορμή τα 300 χρόνια λειτουργίας της Κεντρικής Τράπεζας της Σουηδίας, η οποία και έκανε τη σχετική δωρεά στο ίδρυμα Νομπέλ. Δίδεται, επομένως, όχι από το ίδρυμα αλλά προς τιμήν του ιδρυτή του. Ο επίσημος τίτλος του, στ' αγγλικά, είναι *The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel*. Παρ' όλα αυτά, η διαδικασία επιλογής και απονομής είναι η ίδια που ακολουθείται για τα υπόλοιπα βραβεία Νομπέλ. Αξίζει να σημειωθεί πως μεταξύ των επιστημόνων οι οποίοι συμμετέχουν στην επιλογή των υποψηφίων συγκαταλέγονται καθηγητές του ΟΠΑ.

Ένα ακόμη στοιχείο διαφοροποίησης του Νομπέλ Οικονομικών είναι πως έχει δοθεί

και σε επιστήμονες που δεν προέρχονται αμιγώς από τον χώρο της οικονομικής επιστήμης. Ο μαθηματικός *John F. Nash* ο νεότερος, ο ψυχολόγος **Daniel Kahneman**, ο κοινωνιολόγος **Gary S. Becker** και ο νομικός και πολιτικός επιστήμονας **Friedrich August von Hayek** είναι μερικοί μόνον από αυτούς που ενσωμάτωσαν στην έρευνά τους στοιχεία της οικονομικής επιστήμης και τιμήθηκαν γι' αυτό με το βραβείο Νομπέλ.

Επτά από τους νομπελίστες Οικονομικών έχουν αναγορευτεί επίτιμοι διδάκτορες από το ΟΠΑ – τρεις εκ των οποίων πριν από τη βράβευσή τους με Νομπέλ. Τελευταία «είσοδος» στη μεγάλη ακαδημαϊκή οικογένεια του ΟΠΑ ο περυσινός νομπελίστες οικονομολόγος, ο οποίος είχε αναγορευτεί σε επίτιμο διδάκτορα του Ιδρύματος δύο χρόνια νωρίτερα: Ο **Jean Tirole** είναι ένας από τους σύγχρονους οικονομολόγους με τη μεγαλύτερη επιρροή, όπως εξήγησε χαρακτηριστικά στην απόφασή της η Σουηδική Ακαδημία, που τού παρέδωσε το κορυφαίο βραβείο στον τομέα του.

Παρ' ότι το βραβείο Νομπέλ για την οικονομία δεν αναφέρθηκε ποτέ στη διαθήκη του Σουηδού εφευρέτη, ακολούθησε ωστόσο τη δική του ιδιαίτερη πορεία έως τις μέρες μας, καθοδηγώντας τους σύγχρονους «γκουρού» των Οικονομικών Επιστημών και των αγορών της υψηλής.

Νομπελίστες – Επίτιμοι Διδάκτορες του ΟΠΑ από το 1991 μέχρι σήμερα

Καθηγητής	Έτος απονομής Νομπέλ Οικονομικών	Ίδρυμα προέλευσης	Ημερομηνία αναγόρευσης από το ΟΠΑ
Amartya Sen (3/11/1933 –)	1998	Harvard University (ΗΠΑ)	7/6/1991
James E. Meade (23/6/1907 – 22/12/1995)	1977	University of Cambridge (Ηνωμένο Βασίλειο)	27/7/1991
James Tobin (5/3/1918 – 11/3/2002)	1981	Yale University (ΗΠΑ)	1/6/1992
Robert E. Lucas ο νεότερος (15/9/1937 –)	1995	University of Chicago (ΗΠΑ)	21/3/1994
Robert C. Merton (31/7/1944 –)	1997	Harvard University (ΗΠΑ)	29/9/2003
Χριστόφορος Α. Πισσαρίδης Christopher A. Pissarides (20/2/1948 –)	2010	London School of Economics & Political Science (Ηνωμένο Βασίλειο)	8/4/2011
Jean Tirole (9/8/1953 –)	2014	Toulouse School of Economics (Γαλλία)	5/4/2012

Trivia για το Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών

- Το βραβείο απονεμήθηκε για πρώτη φορά το 1969.
- Έχουν απονεμηθεί συνολικά 46 βραβεία σε 75 επιστήμονες.
- Μόνον 23 από τα βραβεία είχαν έναν αποδέκτη, ενώ 17 μοιράστηκαν μεταξύ δύο και 6 δόθηκαν από κοινού σε τρεις.
- Η μέση ηλικία των κατόχων του βραβείου, τη χρονιά της βράβευσής τους, είναι τα 67 έτη. Είναι το βραβείο με τη μεγαλύτερη μέση ηλικία βράβευσσης. Τη μικρότερη μέση ηλικία βράβευσσης έχουν οι κάτοχοι του Νομπέλ Φυσικής (55 έτη).
- Ο νεότερος νομπελίστες Οικονομικών είναι ο Kenneth J. Arrow, που βραβεύτηκε το 1972 σε ηλικία 51 ετών. Ο πρεσβύτερος είναι ο Leonid Hurwicz (1917-2008), ο οποίος βραβεύτηκε το 2007 σε ηλικία 90 ετών.
- Μεταξύ των κατόχων του υπάρχει μία μόνον γυναίκα, η *Elinor Ostrom* (1933-2012), η οποία μοιράστηκε το βραβείο το 2009 με τον Oliver E. Williamson.

Εκτός πανεπιστημίων νέοι επιστήμονες σε ΕΕ και Ελλάδα

**Προβληματισμός και στο Ηνωμένο Βασίλειο για το εργασιακό μέλλον των νέων
υπερεξειδικευμένων επιστημόνων, αλλιά και για την ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης.**

Νέοι επιστήμονες εκτός πανεπιστημιακής «αγοράς» και ακαδημαϊκοί δυσανεκτικοί. Αυτή είναι η εικόνα που καταγράφεται πλέον σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σ' αυτό το τοπίο, ωστόσο, η ανάγκη για γνώση αποκτά όλο και μεγαλύτερη αξία, και ο αριθμός των νέων ερευνητών που παρακολουθούν με επιτυχία και ολοκληρώνουν τα προγράμματα μεγάλων ευρωπαϊκών πανεπιστημίων έχει εκτοξευτεί τα τελευταία χρόνια. Μάλιστα, από το 2012 έως σήμερα, τα στοιχεία που έχουν συγκεντρωθεί δείχνουν ότι έχει αυξηθεί κατά 20% ο αριθμός των κατόχων διδακτορικών τίτλων.

Παρά την αύξηση αυτή, η «δεξαμενή» των προσφερόμενων εργασιών στα πανεπιστήμια, ώστε να μπορέσει κάποιος να αξιοποιήσει τις γνώσεις του, παραμένει «ρηχή». Πρόσφατη έρευνα του αγγλικού *Guardian* αποκάλυψε ότι ένα 65% των πανεπιστημιακών που εργάζονται σε Ιδρύματα του Ηνωμένου Βασιλείου θεωρούν ότι είναι πλέον πολύ δύσκολοτερο απ' ό,τι παλιότερα να ξεκινήσει κανείς ακαδημαϊκή σταδιοδρομία.

Στην ίδια έρευνα φαίνεται ότι περίπου οι μισοί ακαδημαϊκοί στη χώρα δηλώνουν πως τα τελευταία χρόνια αντιμετώπισαν μεγάλο πρόβλημα στο να χειριστούν φοιτητές των οποίων οι επιδόσεις ένεφταν, ως αποτέλεσμα των μεταρρυθμίσεων στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης και της αύξησης του αριθμού των φοιτητών τους, που ακολούθως αύξησε και τον φόρτο εργασίας τους. Μάλιστα, το 26% των 2.019 πανεπιστημιακών που απάντησαν στα ερωτηματολόγια του *Guardian* δήλωσαν ότι τον τελευταίο χρόνο αισθάνθηκαν πίεση να βαθμολογήσουν γενναιόδωρα τα γραπτά των φοιτητών τους, ενώ ένα 37% των ερωτηθέντων είπαν ότι αισθάνονται πως δεν εκτιμάται επαρκώς η διδασκαλία και η δουλειά του πανεπιστημιακού δασκάλου στο Ίδρυμά τους. Πολλοί ακαδημαϊκοί



**Αύξηση νέων
επιστημόνων.**

**Μείωση των
θέσεων στα
πανεπιστήμια.**

εκτιμούν ότι οι τελευταίες μεταρρυθμίσεις, που ενθάρρυναν τα πανεπιστήμια να αντιμετωπίσουν τους φοιτητές ως «καταναλωτές» και να επεκτείνουν τις εγγραφές τους, τελικά «τραυμάτισε» το επίπεδο της εκπαίδευσης σε προπτυχιακό επίπεδο, κάνοντας παράλληλα τον φόρτο εργασίας των καθηγητών μη διαχειρίσιμο.

Όλα αυτά ενώ οι πανεπιστημιακοί στη χώρα είχαν λάβει υποσχέσεις από τους συναρμόδιους υπουργούς ότι η αύξηση των διδασκόντων στα πανεπιστήμια στις 9.000 ήλπιες επείσως, πριν από μερικά χρόνια, θα έδινε «ανάσα» στα Ιδρύματα

και σε θεσμικό επίπεδο. Κάτι που πολλοί σήμερα πιστεύουν ότι δεν έχει συμβεί.

Την ίδια στιγμή, μόνο το 23% των κατόχων διδακτορικών τίτλων που κατοικούν στο Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκουν δουλειά σε πανεπιστημιακό Ίδρυμα την πρώτη χρονιά μετά την αποφοίτησή τους, σύμφωνα με τα στοιχεία ερευνών που έχουν γίνει στη χώρα. Το ποσοστό αυτό πέφτει στο 14% στις Ανθρωπιστικές Επιστήμες και στις Επιστήμες της Τέχνης.

Οι θέσεις που υπόσχονται μακρόχρονη απασχόληση είναι ακόμα λιγότερες, γεγονός που κάνει τους εκπροσώπους μεγάλων επιστημονικών ενώσεων στη χώρα να χαμογελούν ειρωνικά όταν κάποιος μιλάει για δουλειές που θα διαρκέσουν «μια ζωή».

Και στην Ελλάδα, όμως, εκατοντάδες νέων με προσόντα παραμένουν επαγγελματικά ανενεργοί.

Την τελευταία πενταετία, μόνον από τον ΔΟΑΤΑΠ (πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ) αναγνω-

ρίστηκαν 15.902 τίτλοι μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών (2.439 διδακτορικοί τίτλοι, 13.463 μεταπτυχιακοί τίτλοι). Στοιχεία του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών δείχνουν ότι 8.045 διδακτορικά διπλώματα κατατέθηκαν από το 2009 έως σήμερα στις υπηρεσίες του, στις οποίες και καταγράφονται όλα τα σχετικά δεδομένα. Από αυτά, τα 833 κατατέθηκαν μέσα στο 2013.

Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν ότι έχουμε μια κοινωνία αναξιοποιήτων υπερεξειδικευμένων επιστημόνων.

Όπως προκύπτει από τα μέχρι σήμερα στοιχεία, έως το 2012 όλοι οι εγγεγραμμένοι σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών στη χώρα μας ήταν 35.570, από τους οποίους οι 23.853 είναι φοιτητές διδακτορικών προγραμμάτων. Αν σε αυτούς προστεθούν και όσοι κάνουν μεταπτυχιακό ή διδακτορικό στο εξωτερικό, τότε ο αριθμός τους ξεπερνάει τις 50.000.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

του Γιώργου Οικονομίδη
Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ

Προνομιούχες μετοχές (preferred stocks):

Πρόκειται για μετοχές που αντιπροσωπεύουν μερίδια ιδιοκτησίας μιας επιχείρησης με περισσότερα δικαιώματα πάνω στα κέρδη και στα περιουσιακά στοιχεία της, συγκριτικά με τα αντίστοιχα δικαιώματα που αντιπροσωπεύουν οι κοινές μετοχές. Συγκεκριμένα, οι κάτοχοι των προνομιούχων μετοχών έχουν «προτεραιότητα» έναντι των κατόχων των κοινών μετοχών (όχι όμως και έναντι των κατόχων ομολόγων) τόσο κατά τη διανομή των κερδών όσο και στην περίπτωση εκκαθάρισης μιας επιχείρησης και ρευστοποίησης των περιουσιακών της στοιχείων. Πρέπει να επισημανθεί, ωστόσο, ότι συνήθως οι κάτοχοι των προνομιούχων μετοχών δεν διαθέτουν δικαίωμα ψήφου, και άρα δικαίωμα συμμετοχής στη λήψη αποφάσεων, στις Γ.Σ. των εταιρειών.

Φούσκα χρηματιστηριακών τιμών (stock price bubble):

Αναφέρεται στην απόκλιση της τιμής μιας χρηματιστηριακής αξίας, π.χ. μιας μετοχής, από την τιμή εκείνη που θα δικαιολογούσαν τα θεμελιώδη μεγέθη του εκδότη της. Για παράδειγμα, στην περίπτωση της μετοχής μιας επιχείρησης, ως θεμελιώδη μεγέθη νοούνται ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) της επιχείρησης, τα καθαρά της κέρδη, τα ίδια κεφάλαια, ο δείκτης «τιμή προς κέρδος ανά μετοχή» κ.ο.κ. Στην περίπτωση που η απόκλιση της τιμής από την εκτιμώμενη θεμελιώδη τιμή είναι θετική, τότε τα αξιόγραφα θεωρούνται υπερτιμημένα, ενώ στην αντίθετη περίπτωση θεωρούνται υποτιμημένα. Στην περίπτωση υπερτιμημένων αξιογράφων, η φούσκα συντηρείται και διογκώνεται όσο οι επενδυτές «πιστεύουν» ότι η τιμή του αξιογράφου μελλοντικά θα είναι υψηλότερη από την τρέχουσα τιμή. Η πεποίθηση αυτή οδηγεί σε αυξημένη ζήτηση αξιογράφων σήμερα, με αποτέλεσμα να αναπαράγεται η φούσκα και



να αυξάνεται η απόκλιση της τιμής από την εκτιμώμενη θεμελιώδη τιμή. Ωστόσο, όταν η πεποίθηση αυτή ανατραπεί, η φούσκα θα σπάσει –συνήθως βίαια–, οδηγώντας σε ραγδαία αποκλιμάκωση των τιμών και πολύ συχνά στο φαινόμενο της υπερακρόντησης, σύμφωνα με το οποίο η προσαρμογή των τιμών γίνεται σε επίπεδο ακόμη χαμηλότερο από εκείνο που θα δικαιολογούσε η αντιστοίχιση της τιμής του αξιογράφου με τα θεμελιώδη μεγέθη.

Κίνδυνος πτώχευσης (default risk) ή πιστωτικός κίνδυνος (credit risk):

Αναφέρεται στην πιθανότητα ο εκδότης ενός ομολόγου να μην κατορθώσει να αποπληρώσει το κεφάλαιο ή/και τους τόκους που αντιστοιχούν σε αυτό σύμφωνα με τα προβλεπόμενα χρονοδιαγράμματα. Ο κίνδυνος πτώχευσης αντανakλάται στο απαιτούμενο, από τους επενδυτές/δανειστές, επιτόκιο σε σχέση με τις υφιστάμενες εναλλακτικές επενδυτικές δυνατότητες, προκειμένου να αγοράσουν το εν λόγω ομόλογο. Προφανώς, υψηλότερο σχετικό επιτόκιο υπονοεί υψηλότερο κίνδυνο πτώχευσης για τον εκδότη του ομολόγου, δηλαδή μεγαλύτερη πιθανότητα αθέτησης από μέρους του των χρηματοδοτικών του υποχρεώσεων. Οι οίκοι πιστοληπτικής αξιολόγησης είναι επιφορτισμένοι με την εκτίμηση ουσιαστικά του κινδύνου πτώχευσης ολόκληρων κυβερνήσεων ή μεγάλων ιδιωτικών επιχειρήσεων που αντιλούν κεφάλαια μέσω της έκδοσης ομολόγων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ

11th EIASM Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information στο ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διοργανώνει στους χώρους του το 11ο Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information την **Πέμπτη 17** και την **Παρασκευή 18 Σεπτεμβρίου 2015**. Ο στόχος του συνεδρίου είναι να συνδυάσει θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα που άπτονται του νομικού κεφαλαίου (Intellectual Capital) και των άυλων περιουσιακών στοιχείων (Intangible Assets) και να θέσει προς συζήτηση τις μελλοντικές τους εξελίξεις, στο πλαίσιο θεματικών πάνελ και ομιλιών.

Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή περιλήψεων εργασιών είναι η **15η Ιουνίου 2015**.

Όλα τα μέλη διδακτικού και διοικητικού προσωπικού και οι ερευνητές στο ΟΠΑ μπορούν να λάβουν 50% έκπτωση στα έξοδα εγγραφής στο συνέδριο.

Υπεύθυνη διοργάνωσης συνεδρίου: Σάνδρα Κοέν, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Λογιστικής, Email: scohen@aueb.gr

Πληροφορίες – Εγγραφές:

www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1093

Διαγωνισμός του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών με τη στήριξη του ΟΠΑ

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, σε συνεργασία με το ΟΠΑ και με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν, κηρύσσει διαγωνισμό με τίτλο «THE DIGITAL GATE: Airport Innovation Challenge – Transforming the Airport Environment», με στόχο την εξεύρεση και ανάδειξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και καινοτόμων ηλεκτρονικών υπηρεσιών, που θα προσφέρουν χρήσιμες υπηρεσίες στους ταξιδιώτες και θα βοηθήσουν τη λειτουργία του αεροδρομίου, αλλά και όλης της αεροδρομιακής κοινότητας. Οι ομάδες που θα προκριθούν θα υποστηριχθούν από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ.

Υποβολή προτάσεων έως **30 Ιουνίου 2015**.

Απευθύνεται σε ομάδες 1-3 φοιτητών/αποφοίτων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, υποψήφιων διδασκόντων και ερευνητών έως 35 ετών.

Πληροφορίες:

Τηλ. επικοινωνίας: 210 820 3829,

Email: enter@thedigitalgate.gr
thedigitalgate.gr

Το σκίτσο μας

