

Ειδήσεις

Οι φοιτητές του ΟΠΑ στο σανίδι!



σελ. 11

Επιστήμη - Έρευνα

«Ανάσα ζωής» για τα ΑΕΙ ή έρευνα

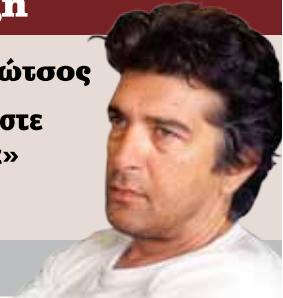


σελ. 4

Συνέντευξη

Κώστας Βαρώτσος

«Δυσκολευόμαστε να εξελίχθούμε»



σελ. 7

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 2 / Φεβρουάριος 2015

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Αισιόδοξο ξεκίνημα

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η εκδήλωση συνάντησης φοιτητών και απόφοιτων του ΟΠΑ με εκπροσώπους νεοφυών επιχειρήσεων που αναζητούν συνεργάτες.



Νεοφυείς εταιρείες, φοιτητές και απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που αναζητούν εργασία, καθώς και καθηγητές πανεπιστημίου συνυπόρεαν το Σάββατο, 31 Ιανουαρίου, στη φετινή εκδήλωση του ΟΠΑ για τις «Ημέρες Καριέρας Start-Up» – έναν θεσμό που πραγματοποιείται για δεύτερη συνεχή χρονιά. Στην εκδήλωση υπήρχε χώρος για όλα: αναζήτηση συνεργασιών, ενημέρωση σχετικά με επαγγελματικές ευκαιρίες, ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων. Για την πραγματοποίησή της συνεργάστηκαν η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, το Γραφείο Διασύνδεσης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ.

Στη φετινή συνάντηση συμμετείχαν 28 εταιρείες (22 νεοφυείς και 6 σε ανάπτυξη), μεταξύ των οποίων σημαντικός αριθμός από ιπλεκτρονικά καταστήματα και ιπλεκτρονικές πλατφόρμες, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών σε χρηματοοικονομικά, μάρκετινγκ, πληροφορική και mentoring σε θέματα καριέρας. Εκπρόσωποί τους μίλησαν στην «ΟΠΑ News».

σελ. 8-9

Αλλαγή «σεμίδας» στο υπουργείο Παιδείας



Νέα κυβέρνηση στην χώρα, και η νέα ηγεσία του υπουργείου Παιδείας παρουσίασε τις θέσεις της προαναγγέλλοντας αλλαγή τού νόμου-πλαίσιο για τα ΑΕΙ εντός ετους.

σελ. 3

Ιστορικά Μαράσπειο Μέγαρο Το κτήριο-σύμβολο του ΟΠΑ



Η σύλληψη της ιδέας του ΟΠΑ ξεκινάει περίπου το 1903 με μια πανέμορφη «προίκα», το νεοκλασικό Μαράσπειο Μέγαρο. Όμως, λίγο πριν τη «γέννηση», η εξέλιξη δεν θα είναι ευχάριστη. Η περιπέτεια θα κρατήσει περίπου τριάντα πέντε χρόνια.

σελ. 14

Η κοινότητά μας

Οι φοιτητές βγάζουν selfies



Στο περιθώριο αναζητούν την αιλήθεια φοιτητές και φοιτήτριες του ΟΠΑ, που χρησιμοποιούσαν τη μέθοδο των selfies φωτογραφιών για να απεικονίσουν τις αντιθέσεις στη σύγχρονη Αθήνα.

σελ. 5



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΓΑΤΣΙΟΣ**

Πρύτανης του ΟΠΑ

Νεοφυείς, όπως... μέλην

Hταν, πράγματι, ενθουσιώδης η υποδοχή τής εφημερίδας μας, τόσο από τα μέλη τής κοινότητάς μας όσο και από τους χιλιάδες αποφοίτους, φίλους και στρατηγικούς συνεργάτες τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών – πάνω από 8.000– που την έλαβαν σε πλεκτρονική ή έντυπη μορφή. Ευχαριστούμε θερμά όλες και όλους που μάς έστειλαν μηνύματα ενθάρρυνσης για τη συνέχιση της ουθλογικής μας προσπάθειας.

Ιδιαιτέρως ευχαριστούμε τους φοιτητές και τις φοιτήτριες μας που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα της «ΟΠΑ News» να συμμετέχουν ενεργά, ως συνεργάτες τής εφημερίδας. Η πρόσκληση παραμένει ενεργή. Η συμμετοχή τους θα βοηθήσει την εφημερίδα μας να γίνει πιο «ζωντανή», πιο δυναμική· παρόυσα στα μεγάλα θέματα που απασχολούν την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας μας.

Συνέπεσε δε η έκδοση της εφημερίδας μας με τη μεγάλη «γιορτή» για το Ιδρυμά μας, τη διοργάνωση για δεύτερη χρονιά των «Ημερών Καριέρας Start-Up». Ένα οιλόκληρο «οικοσύστημα» νεανικής επιχειρηματικότητας, αποτελούμενο από 28 εταιρείες (22 νεοφυείς/start-ups και 6 σε ανάπτυξη), δεκάδες φοιτητών και αποφοίτων μας μαζί με καθηγητές, φιλοξενήθηκε στο πανεπιστήμιο μας προς αναζήτηση συνεργασιών και επαγγελματικών ευκαιριών. Ιδιαιτέρα σημαντικό είναι το γεγονός ότι πολλές από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις έχουν είτε δημιουργηθεί από αποφοίτους μας είτε συμμετέχουν σε αυτές απόφοιτοί μας. Ωστε απόφοιτοι του ΟΠΑ να αναζητούν ως συνεργάτες φοιτητές του ΟΠΑ!

Η διοργάνωση αυτή αποτελεί πιλέον έναν θεσμό, ο οποίος όχι μόνο βρίσκεται σε αρμονία και συνάδει με τις ιδρυματικές μας αξίες – Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια, Κοινωνική Προσφορά–, αλλά επιπλέον συνεισφέρει ενεργά στην προσπάθεια παραγωγικής ανασυγκρότησης της χώρας μας. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, χρειάζονται νέοι άνθρωποι με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες, κατάλληλα εξοπλισμένοι για να δοκιμάζονται σε ένα ανοιχτό ευρωπαϊκό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον.

Ο ρόλος των πανεπιστημίων είναι, εν προκειμένω, καθοριστικής ση-

μασίας. Αποστολή τους δεν είναι μόνον η εκπαίδευση των φοιτητών και η δημιουργία νέας επιστημονικής γνώσης, αλλά και η συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, μέσω της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων τής έρευνας και καινοτομίας, με προσάριθμων στις αρχές τής επιστημονικής δεοντολογίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής. Εάν αυτά επιτυχάνονται, τότε ενισχύεται και η επιτυχής ένταξη των αποφοίτων τους στην αγορά εργασίας.

Είναι γνωστό ότι μεγάλες εταιρείες, όπως οι HP, Google, Yahoo, Facebook, ζεκίνουσαν από πανεπιστήμια ως νεοφυείς επιχειρήσεις. Υπολογίζεται ότι οι απόφοιτοι του MIT έχουν δημιουργήσει περί τις 4.000 εταιρείες σε όλο τον κόσμο, με ετήσιο κύκλῳ εργασιών περί τα 250 δισεκατομμύρια δολάρια. Στο Ηνωμένο Βασίλειο εκτιμάται ότι τη διετία 2011-2013 η τριτοβάθμια εκπαίδευση συνεισέφερε στην εθνική οικονομία περίπου 70 δισεκατομμύρια λίρες και δημιούργησε περί τις 750.000 θέσεις εργασίας.

Το ΟΠΑ έχει αναπτύξει σημαντικά τα τελευταία χρόνια τις υπηρεσίες που προσφέρει στους φοιτητές του για την ενίσχυση του πνεύματος της επιχειρηματικότητας και τη σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας, τόσο μέσα από τα προγράμματα σπουδών του όσο και με δεκάδες δράσεις που αναλαμβάνει ή συμμετέχει. Μία από αυτές, από τις πιο σημαντικές, είναι και οι «Ημέρες Καριέρας» για νεοφυείς επιχειρήσεις.

Καθώς η χώρα μας είναι υποχρεωμένη να ανακαλύψει ξανά την αξία των ανθρώπων της, αποτελεί για εμάς μίνυμα αισιοδοξίας το γεγονός ότι κάθε χρόνο νέοι και νέες που ζεκίνουσαν νεοφυείς επιχειρήσεις επιστρέφουν στο πανεπιστήμιο τους για να αναζητήσουν τους νέους συνεργάτες τους.

Στόχος και ευχή μας είναι μια επιληπτική επιχείρηση να βρίσκεται σύντομα στη λίστα με τις πολυτιμότερες νεοφυείς εταιρείες τού κόσμου.

ΟΠΑ NEWS

Έρατε ότι...

Μπορείτε εύκολα να βρείτε ποια είναι τα δυνατά σας σημεία προτού αναζητήσετε την πρώτη σας εργασία με μία απλή επίσκεψη στην ιστοσελίδα του Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ. Εκεί μπορείτε να εξασκηθείτε στη χρήση ψυχομετρικών εργαλείων.

Η σειρά Ψυχομετρικών Εργαλείων του Γραφείου Διασύνδεσης, η οποία δημιουργήθηκε σε συνεργασία με κορυφαία εταιρεία συμβούλων, είναι διαθέσιμη σε όλους τους φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ. Η σειρά αποτελείται από τρία τεστ ικανοτήτων (Αριθμητικού, Γλωσσικού, Διαγραμματικού Συλλογισμού) και δύο ερωτηματολόγια (Επαγγελματικής Προσωπικότητας και Αξιών).

Συμπληρώνετε και μαθαίνετε. Απαντώντας σε μια σειρά από τεστ τα οποία χρησιμοποιούνται συχνά στις διαδικασίες επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού μεγάλων επιχειρήσεων, θα πάβετε μια συνολική Έκθεση Αναφοράς βασισμένη σε 12 βασικές επαγγελματικές δεξιότητες

(competencies) που απαιτούνται για την επιτυχή εκτέλεση των περισσοτέρων εργασιών. Η έκθεση αυτή: α) θα εντοπίσει τα δυνατά σας σημεία, αλλά και τις περιοχές προς βελτίωση, και β) θα βελτιώσει την αιτογνωσία σας σε σχέση με το ατομικό σας προφίλ επαγγελματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Το προφίλ σας. Η συμπλήρωση των τεστ θα επιτρέψει την αποτύπωση ενός Προφίλ Επαγγελματικών Δεξιοτήτων, το οποίο μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό βοήθημα για:

- την επιλογή επαγγελματικής σταδιοδρομίας, καθώς και τη διαχείριση καριέρας,
- την επιλογή μεταπτυχιακών σπουδών και εξειδίκευσης,
- την ενδυνάμωση των κατάλληλων σημείων στο πλαίσιο της ατομικής ανάπτυξης,
- την προετοιμασία και εξάσκηση για το σάδιο αξιολόγησης στη διαδικασία επιλογής για κάποια θέση εργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες:

www.career.aueb.gr/index.php?c_id=44

**Μηνιαία Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**
Free Press, Τεύχος 2
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

**Διεύθυνση –
Αρχικουνταία**
Σταθακόπουλος Βιβλίστας

Επιμέλεια ίδιας
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Κυριακίδης Ολίβια
Κωσταντινίδης Λαδία
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Ρούσσος Κώστας
Επιμέλεια κειμένων
Κώστος Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
ENTRUST

Φωτογραφίες
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ευπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
της εφημερίδας αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται πηγή.



Θετικό κλίμα στην πρώτη συνάντηση υπουργού και πρυτάνεων των ΑΕΙ



Ο νέος υπουργός Παιδείας, ομότιμος καθηγητής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, κ. **Αριστείδης Μπαλτάς** συμμετείχε στην προγραμματισμένη συνάντηση πρυτάνεων που πραγματοποιήθηκε στις 14 Φεβρουαρίου στην Αθήνα. Ο υπουργός συνδεύόταν από τον προ διορισμό γενικό γραμματέα του υπουργείου κ. **Δημήτρη Χασάπη**, καθηγητή του Τμήματος Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσαρχική Ηλικία του ΕΚΠΑ. Η πρώτη αυτή συνάντηση γνωριμίας μεταξύ της νέας πολιτικής πηγεσίας τού υπουργείου Παιδείας και των διοικήσεων των πανεπιστημίων διεξήχθη σε πολύ καλό και εποικοδομητικό κλίμα. Κοινή υπήρξε η διάθεση για διάλογο και συνανιέσεις πάνω στα μεγάλα θέματα της ανώτατης εκπαίδευσης.

Οι πρυτάνεις εξέθεσαν στον υπουργό τα μεγάλα και κρίσιμα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά πανεπιστήμια και τα οποία έχουν απασχολήσει κατ' επανάληψη τις Συνόδους Πρυτάνεων:

- την οικονομική ένδεια την οποία αντιμετωπίζουν πλόγω της δραστικής μείωσης των επιχορηγήσεων κατά 50% τα τελευταία χρόνια,
- το θέμα τής υποστελέχωσής τους σε διοικητικό προσωπικό και το συναφές θέμα τής διαθεσιμότητας υπαλλήλων,
- το κρίσιμο θέμα τής αποφίλωσής τους σε καθηγητές, αφού κατά τα τελευταία πέντε έτη δεν έχει υπάρξει αναπλήρωση ούτε καν όσων αποχώρησαν πλόγω σύνταξης ή για άλλους πλόγους,
- τη σημασία ενίσχυσης της έρευνας και των μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών ως κρίσιμης σημασίας παράγοντα για την επιδίωξη της αριστείας, της εξωστρέφειας και της συμμετοχής στον ευρωπαϊκό ακαδημαϊκό χώρο,
- το θέμα τής ρύθμισης του αριθμού των εισακτέων και των μετεγγραφών,
- τα σοβαρά θέματα της εξασφάλισης συνθηκών φύλαξης και καθαριότητας στους πανεπιστημιακούς χώρους.

Ο υπουργός, γνώστης των προβλημάτων αυτών ως πανεπιστημιακός δάσκαλος, συνομίλησε διεξοδικά και σε πολύ καλό κλίμα με τους πρυτάνεις για τα ζητήματα αυτά και ανέφερε ότι πρόθεσή του είναι οι αποφάσεις για την Παιδεία να λαμβάνονται κατόπιν διαβούλευσης με τις διοικήσεις των πανεπιστημίων. Εκτίμησε ότι σε έναν έως ενάμιση χρόνο θα έχει οιλοκληρωθεί η προετοιμασία ενός νέου νόμου-πλαίσιο, ενώ στους επόμενους δύο μήνες θα κατατεθεί σχέδιο νόμου με επείγουσες επιμέρους τροποποιήσεις στην ισχύουσα νομοθεσία. Επιβεβαίωσε την ταχεία επιστροφή όλων των υπαλλήλων που βρίσκονται σε διαθεσιμότητα στις θέσεις τους, ενώ για τους «Ιλιμνάζοντες» φοιτητές δήλωσε πως θα υπάρξει διαδικασία με την οποία όσοι επιθυμούν να οιλοκληρώσουν τις σπουδές τους να μπορούν να το κάνουν. Γενικά, ο υπουργός Παιδείας κινήθηκε στο πλαίσιο των πρόσφατων προγραμματικών δηλώσεων της κυβέρνησης, ενώ ενημέρωσε ότι θα

συναντηθεί στο άμεσο προσεχές διάστημα ξεχωριστά με τις διοικήσεις κάθε Ιδρύματος προκειμένου να ενημερωθεί για τα ιδιαίτερα προβλήματα που το καθένα αντιμετωπίζει.

Καθώς η συνάντηση μεταξύ της πολιτικής πηγεσίας τού υπουργείου Παιδείας και των διοικήσεων των πανεπιστημίων είχε ενημερωτικό χαρακτήρα, δεν εκδόθηκε σχετικό ψήφισμα της Συνόδου Πρυτάνεων, παρά δεθτίο Τύπου στο οποίο, μεταξύ άλλων, αναφέρεται: «Κατά την έκτακτη συνάντηση πρυτάνεων και προέδρων Δ.Ε. των ελληνικών πανεπιστημίων που έλαβε χώρα το Σάββατο, 14 Φεβρουαρίου 2015, στην Αθήνα, παρευρέθηκε ο υπουργός Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, καθηγητής Αριστείδης Μπαλτάς, και υπήρξε αναλυτική ενημέρωση από τους πρυτάνεις για τα φλέγοντα θέματα που απασχολούν τα ελληνικά πανεπιστήμια».



Συνεργασία πανεπιστημίων με επιχειρήσεις και οργανισμούς

Η προσπάθεια για την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στην παραγωγή.

του Γιώργου Κακούρου

Στο ακαδημαϊκό σύμπαν η έρευνα αποτελεί το οξυγόνο που δίνει ζωή. Και στηρίζει όχι μόνο τα μέλη του, αλλά και τις κοινωνίες που αναπτύσσονται γύρω του. Στην Ελλάδα, παρά την πολυετή υποχρηματοδότηση της έρευνας, τα ερευνητικά προγράμματα των ελληνικών ΑΕΙ είναι ανταγωνιστικά των πλέον προηγμένων χωρών παγκοσμίως.

Οι ερευνητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν συμμετάσχει σε περισσότερα από 3.000 ερευνητικά προγράμματα, προϋπολογισμού περίπου 200 εκατομμυρίων ευρώ, συνδέοντας καθημερινά την επιστήμη με την κοινωνία και τους πολίτες της.

Όπως εξηγούν οι καθημερινές του Ιδρύματος, η έρευνα, η τεχνολογία και η καινοτομία αποτελούνται πάντα την κινητήρια δύναμη της ανάπτυξης και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής. Σε αυτό συνέβαλε σημαντικά η συνεργασία πανεπιστημίων/κρατικών ερευνητικών κέντρων με επιχειρήσεις για την παραγωγή καινοτομιών που οδηγούν σε οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική ευημέρια.

Το ΟΠΑ, προκειμένου να ενισχύσει ακόμα περισσότερο τους δεσμούς του με τη βιομηχανία, προχώρησε στην ίδρυση ειδικών δομών με στόχο τη δημιουργία κουπούρων συνεργασίας σε ερευνητές και φοιτητές, όπως το Γραφείο Διαμεσολάβησης για την προώθηση της έρευνάς του στις επιχειρήσεις, τα Ερευνητικά Εργαστήρια για την παροχή υπηρεσιών σε επιχειρηματικούς φορείς, τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για την καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος και την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας στους φοιτητές, με στόχο τη δημιουργία spin-off εταιρειών απ' αυτούς, την προκήρυξη ετήσιων φοιτητικών διαγωνισμών και τη βράβευση και χρηματοδότηση των καλύτερων προτάσεων.

Σήμερα το ΟΠΑ πειτούργει ως αξιόπιστο σύμβουλος πληθώρας επαγγελματιών με μία από τις εξής μορφές: α) παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την επίλιση οργανωτικών και τεχνικών προβλημάτων, β) εκπαίδευση και μεταφορά τεχνολογίας και τεχνογνωσίας σε εξειδικευμένα θέματα σχετικά με τα επιστημονικά του πεδία, γ)

συμμετοχή σε ερευνητικά έργα –στο πλαίσιο ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων– που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις.

Πάντως, όπως επισημαίνουν οι ερευνητές του ΟΠΑ, είναι γεγονός πως τα κίνητρα της συνεργασίας πανεπιστημίων και επιχειρήσεων είναι πολύ διαφορετικά. Τα πανεπιστήμια στοχεύουν στην ανεύρεση χρημάτων για την εκπόνηση βασικής έρευνας, την αγορά ερευνητικού εξοπλισμού, την απόκτηση εμπειρίας στην επίλιση προβλημάτων της παραγωγής, την προβολή του κοινωνικού τους ρόλου μέσω της μεταφοράς γνώσης και τεχνογνωσίας στη βιομηχανία και στην κοινωνία. Οι επιχειρήσεις, από την άλλη, επιδιώκουν την απόκτηση επιστημονικής γνώσης για τη βελτίωση των διαδικασιών τους, την ανάπτυξη καινοτομιών για την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος έναντι των ανταγωνιστών, την παραγωγή διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τη βελτίωση εν γένει της απόδοσης και αξιοποίησης τους.

Για να ξεπεραστούν τα εμπόδια που προκύπτουν από τη διαφορετικότητα των κινητών αυτών, σχετικές μελέτες έχουν καταλήξει σε προτάσεις μέτρων για την άρση τους και τη δημιουργία κουπούρων συνεργασίας: α) θέσπιση κατάλληλου θεσμικού και νομικού πλαισίου που θα καταργήσει αγκυλώσεις του Δημοσίου και θα διευκολύνει τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων, β) σχεδιασμό ευέλικτων δομών στα πανεπιστήμια που θα παρακάμπτει την υπηρεσιακή γραφειοκρατία του Δημοσίου, γ) κατανόηση από τα πανεπιστήμια των πραγματικών αναγκών της βιομηχανίας και ανάπτυξη ευρέος φάσματος κατάλληλων τεχνολογιών για την αντιμετώπιση τους, δ) ανάπτυξη μακροχρόνιων δεσμών με τη βιομηχανία για την αποκατάσταση σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης, ε) δημιουργία ανθρώπινων δικτύων συνεργασίας για την υπέρβαση της διαφοράς κουπούρων, και στ) ανάπτυξη από τα πανεπιστήμια στρατηγικής προβολής και προώθησης των αποτελεσμάτων τους στην παραγωγή σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Πρέπει, τέλος, να τονιστεί ότι η εστιασμένη έρευνα σε τρέχουσες ανάγκες των επιχειρήσεων επιτρέπει την άμεση αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της και, ως εκ τούτου, την ανατροφοδότηση της χρηματοδότησής της.



Ενδεικτικά ερευνητικά έργα και συμβουλευτικές υπηρεσίες του ΟΠΑ, 2010-2018

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
PURSUIT: Publish/Subscribe Internet Technology	2010-2013	Ευρωπαϊκή Ένωση
e-FISCAL: Financial Study for Sustainable Computing e-Infrastructures	2011-2013	Ευρωπαϊκή Ένωση
PLUG-IN: Πληροφοριακό Σύστημα Σύνθεσης και Παροχής Διαλειτουργικών Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	2012-2015	Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας
Οικονομοτεχνική Μελέτη	2012	ΑΓΕΤ Ηρακλής Α.Ε.
Energy Efficiency in the Supply Chain through Collaboration, Advanced Decision and Automatic Sensing (e-Save)	2012-2014	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ανάπτυξη Κατεύθυνσης Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	2012-2013	Επιχειρήσεις
Ρυθμιστικά Θέματα της Χονδρεμπορικής Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας στην Ελλάδα, ενώψει Αναγκαίων Ρυθμίσεων για την Εφαρμογή του Target Model	2012	Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (PAE)
BioASQ: A Challenge on Large-Scale Biomedical Semantic Indexing and Question Answering	2012-2014	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων του ΟΣΕ	2012	Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος Α.Ε.
Socially-aware Management of New Overlay Application Traffic Combined with Energy Efficiency in the Internet (SmartenIT)	2012-2015	Ευρωπαϊκή Ένωση
OPTET – OPerational Trustworthiness Enabling Technologies	2012-2015	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ανάπτυξη Ψηφιακών Μαθημάτων, Υποστήριξη Ιδρυματικής Πλατφόρμας και άλλες Δράσεις	2012-2015	Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
Διεξαγωγή Έρευνας Αγοράς για Φαρμακευτική Εταιρεία	2014-2015	AbbVie Φαρμακευτική Α.Ε.
PRESIOS – PREdictive digitization, reStorage and degradatiOn assessment of cultUral heritage objeTS	2013-2016	Ευρωπαϊκή Ένωση
NGHCS: Creating the Next-Generation Mobile Human-Centered Systems	2013-2018	Ευρωπαϊκή Ένωση
Παροχή Εξειδικευμένων Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στον ΟΤΕ για Σχεδιασμό Χρηματοοικονομικών και Κοστολογικών Μοντέλων	2013-2016	Ευρωπαϊκή Ένωση
Sensor-Enabled Real-Word Awareness for Management Information Systems	2013-2016	Ευρωπαϊκή Ένωση
Απόκριση/Ζήτηση για την Κοινωνική Βελτιστοποίηση της Κατανάλωσης Ενέργειας	2014-2015	Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας
Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για την Εφαρμογή Νέων Αλγορίθμων και Στατιστικών Μοντέλων Πρόβλεψης Απενεργοποίησεων	2014-2015	COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.
Εφαρμογές στη Χρηματοοικονομική-Λογιστική, στο Marketing και στην Αξιολόγηση Ανθρώπινου Δυναμικού	2012	ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. Ελαιουργικών Επιχειρήσεων


Ρεπορτάζ

Selfies

Η αλήθεια βρίσκεται στο περιθώριο.

Μια χώρα σε απόγνωση. Μια κοινωνία σε κρίση. Μια πόλη εκτεθειμένη. Δάκρυα, λύπες, περιθώριο, φτώχεια, συγκρούσεις έρχονται σε αντιπαράθεση με τα φωτεινά πρόσωπα των νέων που ανέμενοι «αυτοφωτογραφίζονται». Οι περίφημες και πολυδιαφημισμένες selfies γίνονται έτσι ο καθρέφτης της σύγχρονης Αθήνας.

Θα μπορούσε σίγουρα να αποτελέσει το περιεχόμενο μιας πολύ ενδιαφέρουσας εικαστικής παρέμβασης, μιας μεγάλης έκθεσης, η ερευνητική δουλειά φοιτητών τού Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που διάλεξαν αυτόν τον τρόπο για να συνεχίσουν φέτος την πανεπιστημιακή τους ζωή. Ένα συναρπαστικό ταξίδι στον κόσμο των εικόνων αποτέλεσε το θέμα τής εργασίας μιας ομάδας φοιτητών του ΟΠΑ με στόχο την προβολή τής σύγχρονης αδιαφορίας απέναντι στα κοινωνικά φαινόμενα και την ανάδειξη των διαστάσεων του ψηφιακού ναρκισσισμού.

«Οι νέοι ήταν οι πιο φωτογραφίες. Το να απαθανατίσεις μια στιγμή και να δημιουργήσεις μνήμες, ως κοινό βίωμα, αποτελεί μεγάλη πηγή χαράς», πέριει χαρακτηριστικά η επίκουρη καθηγήτρια του ΟΠΑ και υπεύθυνη για την εργασία τής ομάδας των φοιτητών κα Ολίβια Κυριακίδου.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες Ιωάννα Αργυρού, Μαρία Κουλεντάκη, Τζωρτζίνα Λαζοπούλου, Αναστασία Παπαδάκη, Αλέξανδρος Παπασπύρος, Μελίνα Σμπόκου, Αντώνης Φάρας και Ξένια Φουσέκα οργάνωσαν την παρέμβασή τους στο πλαίσιο του μαθήματος Οργανωσιακής Ψυχολογίας του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Όπως αναφέρουν οι ίδιοι, στόχος τους είναι «να αναδείξουν τον ρόλο του ψηφιακού ναρκισσισμού, ενός κόσμου αιτελείωτων ευκαιριών αυτοπροθολής και απεριόριστων στιγμών κομψασμού».

«Την περασμένη δεκαετία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μάς οδήγησαν σε μη χαρτογραφημένες περιοχές εγωιστικής λατρείας, δίνοντας την ευκαιρία και τη εργαλεία στον οποιονδήποτε να μεταδίδει τη ζωή του και να είναι ο πραγματικός σταρ μιας 24ωρης διαρκούς ψηφιακής εκπομπής: οι θεατές μετατράπηκαν σε ιθοποιούς και καταναλωτικά προϊόντα την ίδια ακριβώς στιγμή», αναφέρουν.

Όπως προσθέτει η κα Κυριακίδου, «οι φοιτητές προ-



Απόψεις

Η έρευνα και καινοτομία ψηλά στην ευρωπαϊκή ατζέντα



**Αργύρης
Περουσάκης**

Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Παρά τις αντιξούτητες, η Ελλάδα αποδεικνύει ότι συνεχίζει να παράγει εξαιρετικά μυαλά με εξαιρετικές ιδέες.

Στα χρόνια που ζούμε η ενίσχυση των τομέων τής έρευνας και της καινοτομίας, ως μοχλών προώθησης της ανάπτυξης, της απασχόλησης και των επενδύσεων, είναι απαραίτητη όσο ποτέ. Η Ευρωπαϊκή Ένωση το γνωρίζει καλά, και γι' αυτό το 2014 εγκανιάστηκε το μεγαλύτερο πρόγραμμα-πλαίσιο της ΕΕ που καταρτίστηκε ποτέ για αυτούς ακριβώς τους τομείς, το «Ορίζοντας 2020».

Ο προϋπολογισμός του για τα έτη 2014-2020 αγγίζει τα 80 δισεκατομμύρια ευρώ. Το πρόγραμμα βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

1. Ενίσχυση της επιστημονικής αριστείας με σκοπό τη διεξαγωγή επιστημονικής έρευνας παγκοσμίου επιπέδου, αλλά και να καταστεί η ΕΕ εθνικοτική για τους καθιύτερους ντόπιους και ξένους επιστήμονες.

2. Ενίσχυση της ευρωπαϊκής βιομηχανίας ώστε να διευκολυνθούν επενδύσεις και συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε βιομηχανικούς κλάδους που βρίσκονται στην αιχμή τού δόρατος της καινοτομίας (Βιοπροϊόντα, φαρμακευτικά προϊόντα, αεροναυπηγική), αλλά και η δημιουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας, η ανάπτυξη τεχνολογιών και η δημιουργία ερευνητικών υποδομών παγκοσμίου επιπέδου.

3. Σύνδεση της επιστήμης με την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων, όπως υγεία και ευζωία, επισιτιστική ασφάλεια και βιώσιμη χρήση βιολογικών πόρων, βιώσιμη ενέργεια, ασφάλεια, κλίμα, κοινωνική ένταξη.

Στο πρόγραμμα εντάσσεται επίσης το νέο Χρηματοδοτικό Μέσο για τις ΜΜΕ, δηλαδή το πλεγόμενο Ευρωπαϊκό «Τσάμπιον Λιγκ» Καινοτομίας, που απότερο στόχο έχει να στηρίξει τις καινοτόμες ιδέες μικρομεσαίων επιχειρήσεων, βοηθώντας στην υλοποίησή τους. Πρόσφατα, μάλιστα, επίληπτικές ΜΜΕ έλαβαν χρηματοδότηση σε αυτό το πλαίσιο. Αυτό δεν είναι τυχαίο. Παρά τις αντιξούτητες, η Ελλάδα αποδεικνύει ότι συνεχίζει να παράγει εξαιρετικά μυαλά με εξαιρετικές ιδέες, και η Ευρώπη είναι εδώ για να προσφέρει την απαιτούμενη στήριξη ώστε αυτές οι ιδέες να γίνουν πραγματικότητα, συμβάλλοντας έτσι στη στήριξη της ανάπτυξης και στη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Έρευνα και κατάρτιση στο ΟΠΑ



Γιώργος Γιαγλάκης
Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού & Ανάπτυξης του ΟΠΑ

Ενα σύγχρονο πανεπιστήμιο πρέπει να διακρίνεται, πέρα από τις υψηλού επιπέδου σπουδές που παρέχει στους φοιτητές του, και σε δύο άλλους τομείς: α) τη διαρκή παραγωγή νέας και πρωτότυπης γνώσης μέσω της επιστημονικής έρευνας, και β) την προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης και διά βίου μάθησης για εργαζομένους και ανέργους.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες στο ΟΠΑ εκπονούνται από τους καθηγητές και τα εργαστήρια του πανεπιστημίου, πολλές φορές σε συνεργασία με ξένα πανεπιστήμια και φορείς, και συντονίζονται σε διαχειριστικό επίπεδο από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ). Στην επιλογή των θεμάτων έρευνας, όπως και στα αποτελέσματα των εργασιών τους, οι επιστημονικοί συνεργάτες αποθημβάνουν πλήρους ακαδημαϊκής ειλεύθερίας. Το σύνολο της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας που διεξάγεται στο ΟΠΑ είναι πλήρως αυτοχρηματοδοτούμενο και δεν στηρίζεται σε καμία τακτική ή έκτακτη επιχορήγηση από τον κρατικό προϋπολογισμό ή το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.

Μόνο την τελευταία τριετία (2012-2014), μέσα σε συνθήκες πρωτοφανούς οικονομικής κρίσης, αναπτύχθηκαν από τον ΕΛΚΕ περίπου 500 νέα ερευνητικά έργα, συνολικού προϋπολογισμού 40 εκατομμυρίων ευρώ. Η συνετή οικονομική διαχείριση των ερευνητικών πόρων τού πανεπιστημίου έχει επιτρέψει στον ΕΛΚΕ να πλειτουργεί με πλεονασματικούς προϋπολογισμούς. Από τα πλεονάσματα αυτά, ο ΕΛΚΕ καλύπτει μέρος των εξόδων πλειουργίας τού ΟΠΑ και χρηματοδοτεί προγράμματα ενίσχυσης της βασικής έρευνας στο Ίδρυμα. Από τέτοια προγράμματα έχουν ωφεληθεί, τα τελευταία τέσσερα χρόνια, περισσότεροι από 100 νέοι καθηγητές, μέσω έργων προϋπολογισμού άνω του 1

εκατομμυρίου ευρώ, δημιουργώντας παράλληλα πάνω από 100 νέες θέσεις εργασίας υψηλής εξειδίκευσης για μεταδιδάκτορες και μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Ο ρόλος όμως ενός Ιδρύματος δεν εξαντλείται στο να προσφέρει προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές και να διεξάγει έρευνα. Το πανεπιστήμιο πρέπει και οφείλει να είναι κοντά στην κοινωνία και να στέκεται δίπλα στους εργαζομένους και στα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, παρέχοντάς τους επικαιροποιημένες γνώσεις και νέα ευέλικτα εκπαιδευτικά προγράμματα. Στο πλαίσιο αυτό, το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) του ΟΠΑ παρέχει προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης σε άτομα με ήδη υψηλό θεωρητικό υπόβαθρο και πρακτική εργασιακή εμπειρία, καλύπτοντας έτσι τις διαρκώς μεταβαθμίζομενες ανάγκες των στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών. Αδιάψευστος μάρτυρας της επιτυχίας αυτής της προσπάθειας είναι οι περισσότεροι από 2.000 καταρτιζόμενοι που έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους στο ΚΕΚ έως σήμερα. Τα προγράμματα κατάρτισης έχουν ήδη επικυρωθεί θεσμικά και έχει αποκτηθεί η δυνατότητα απονομής Τίτλων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στους αποφοίτους μας. Τέλος, έχοντας πάντα τις κεραίες μας ανοικτές στα μηνύματα των καιρών, ξεκινήσαμε ήδη από το τρέχον ακαδημαϊκό έτος να προσφέρουμε προγράμματα εκπαίδευσης από απόσταση με πλεκτρονικά μέσα (e-learning), δίνοντας έτσι τη δυνατότητα ακόμα και σε όσους, για λόγους γεωγραφικής απόστασης ή χρονικών περιορισμών, δεν μπορούν να παρακολουθούν τα προγράμματα του ΚΕΚ με φυσική παρουσία, να συμμετέχουν ισότιμα στην εκπαιδευτική διαδικασία χωρίς χρονικούς ή χωρικούς περιορισμούς. Με αυτά ως παρακαταθήκη, πλοιόν, είμαστε σίγουροι ότι μπορούμε, όλοι στο ΟΠΑ, να ατενίζουμε το μέλλον του Ιδρύματος με σιγουριά. Και, καθώς προετοιμαζόμαστε για το μέλλον αυτό, να ζούμε, να εργαζόμαστε, να διδάσκουμε και να ερευνούμε σε ένα πανεπιστήμιο που έχει μάθει να προχωρά μπροστά με όραμα, στρατηγική και αισιοδοξία.



Κώστας Βαρώτσος

«Δυσκολευόμαστε να εξελιχθούμε»



Στην Ελλάδα η εξέλιξη αργεί και έρχεται πάντα μέσα από τραυματικές εμπειρίες και συγκρούσεις, πέει στην «ΟΠΑ News» ο γηλύπτης και καθηγητής της Σχολής Αρχιτεκτονικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. Κώστας Βαρώτσος.

Ο κ. Βαρώτσος συμμετείχε πρόσφατα στη δεύτερη διαδικτυακή διάληξη-συζήτηση που διοργάνωσε το ΟΠΑ με επιστημονική υπεύθυνη την αναπληρώτρια καθηγήτρια Οικονομικής Ιστορίας κα Ιωάννα Σαπφώ Πεπελάση.

Ο κ. Βαρώτσος μάς μιλάει για την Ελλάδα, την ιστορική συνείδηση, καθώς και την αξία της τέχνης κατά την εξελικτική πορεία των ανθρώπων.

■ **Στη διάλεξη σας μιλήσατε με έμφαση για την εσωστρέφεια της ελληνικής κοινωνίας και την αδυναμία της να εξελιχθεί. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο λόγος που συμβαίνει αυτό;**

Οι πόλοι είναι πολλοί, όμως θα αναφέρω δύο που για μένα είναι και συνδεδεμένοι με την ιστορική καταγωγή τού σύγχρονου ελληνικού κράτους: αφενός, η βαθιά επιρροή τού μεταβυζαντινού πολιτισμού –που ακόμη ορίζει τον πολιτισμό μας–, κι αφετέρου, η έλλειψη ιστορικής συνείδησης.

Ο μεταβυζαντινός πολιτισμός χαρακτηρίστηκε από έντονη εσωστρέφεια-στατικότητα και αυτοαναφορικότητα, η οποία ήταν τελείως αντίθετη με την εξωστρεφή-κοσμοπολίτικη δομή της πρωτοβυζαντινής περιόδου, που συνέβαλε ακόμα και στο ξεκίνημα της αναγέννησης.

Η δε σχέση μας με την αρχαία ελληνική γραμματεία, την κυρίαρχη πολιτισμική δομή που όρισε και τον δυτικό πολιτισμό μέσω της αναγέννησης, είναι μεταπρατική και όχι ουσιαστική, δημιουργώντας σοβαρά προβλήματα σε αυτό που ήλεμε ιστορική συνείδηση.

■ **Ωστόσο, η εξέλιξη αυτή κρίνεται ότι για την Ελλάδα έρχεται μέσα από τραγωδίες και τραυματικές εμπειρίες...**

Η ίδρυση του νεότερου ελληνικού κράτους, εκτός όλων των άλλων, πραγματοποιήθηκε επίσης και σαν ένα όραμα-σημείο αναφοράς πολιτισμικό των Κεντροευρωπαίων, οι οποίοι πέρναγαν την εποχή εκείνη μια υπαρξιακή κρίση πλόγω των πολιτισμικών ανατροπών που έφερνε η Βιομηχανική Επανάσταση και είχαν μία ιδιοκτησιακή σχέση με την Ελλάδα, η οποία αντιπροσώ-

πεις την πολιτισμική καταγωγή τους. Οι περισσότερες κυβερνήσεις επαναπαύτηκαν σε αυτόν τον μεταπρατικό ρόλο εισαγωγής ιδεών, αγνοώντας τις επίπονες προσπάθειες πρωτογενούς παραγωγής και στον πολιτισμό απλά και στην πραγματική οικονομία.

Η σύγκρουση-τραύμα πάντα γεννιόταν όταν η αδυναμία κατανόησης των πραγματικών δεδομένων εμπόδιζε τη βίαιη κατά τα άλλα επιβολή –πολλές φορές αντικειμενικά σωστών– συστημάτων σκέψης για τη πειτεργία τού κράτους ή της ίδιας της κοινωνίας.

Η ιστορική συνείδηση και η σημασία τής πρωτογενούς παραγωγής ιδεών και προϊόντων είναι δύο σημεία που πρέπει να κατανοθούν ως στόχοι.

■ **Ποιες νομίζετε πως είναι οι «αρρώστιες» του σύγχρονου ελληνικού πολιτισμού, και πώς μπορούν οι καλλιτέχνες να αφυπνίσουν με τα οράματά τους τα δημιουργικά μυαλά και να «πλάσουν» ενεργούς πόλτες;**

Συνοπτικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι η ιστορική συνείδηση και η σημασία τής πρωτογενούς παραγωγής ιδεών και προϊόντων είναι δύο σημεία που πρέπει να κατανοθούν ως στόχοι που θα μπορούσαν σιγά σιγά να οδηγήσουν την ελληνική κοινωνία σε μια διαδικασία ανακάλυψης της σημασίας τής εξελικτικότητας. Μόνον

έτοι θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στη διεθνή κοινότητα, και όχι μόνο να ζητάμε.

Ο ρόλος τής τέχνης είναι πάντα ένας μηχανισμός που εξασκεί τον αντιθητικό μηχανισμό τού εγκεφάλου, και έτοι καθίσταται απαραίτητη για την επίπονη εφαρμογή των παραπάνω. Η κριτική αντιμετώπιση της πραγματικότητας είναι το ζητούμενο.

■ **Η εμπειρία σας από τα ελληνικά πανεπιστήμια τι έχει δείξει; Για παράδειγμα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενάντια στις δυσκολίες τής περιόδου, συνεχίζει να κερδίζει αριστείες σε διεθνές επίπεδο.**

Τρία είναι τα στοιχεία που θα μπορούσα να πω ότι δυσκολεύουν την ολοκλήρωση του ρόλου τους. Πρώτον, η αδυναμία εξέπληξης των δομικών στοιχείων τους. Δεύτερον, η έλλειψη σύνδεσης με τον πραγματικό κόσμο τής κοινωνίας και της οικονομίας. Τρίτον, η χαλάρωση της αξιολόγησης τα περασμένα χρόνια δημιούργησε δυνάμεις που εμποδίζουν τους ικανούς πυρήνες να εξελιχθούν.

■ **Οι συνθήκες στην Ελλάδα είναι πράγματι ιδιαίτερες. Πώς είδατε την Ελλάδα μέσα από «τα μάτια» πολιτών άλλων χωρών που έχετε συναντήσει;**

Η αδυναμία κατανόησης πολλές φορές τής σύγχρονης Ελλάδας από τους δυτικούς πλανήτες έγκειται στο γεγονός ότι εμείς δεν έχουμε αυτοπροσδιοριστεί ακόμα πολιτισμικά με σαφήνεια, προσφέροντάς τους πάντα σκέψεις, προϊόντα πρωτογενή που θα μπορούσαν να βοηθήσουν και αυτούς, απλά και εμάς, σιγήνοντας το ερωτηματικό από τα πρόσωπά τους.



Ημέρες Καριέρας Start-Up 2015

Η καρδιά των start-up επιχειρήσεων χτυπάει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, και οι εκπρόσωποι 28 εταιρειών παρευρέθηκαν το Σάββατο, 31 Ιανουαρίου 2015, σε μεγάλη εκδήλωση του Ιδρύματος με σκοπό – τι αλλοϊ; – να βρουν συνεργάτες.

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Ενα ολόκληρο «οικοσύστημα» νεανικής επιχειρηματικότητας ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα του ΟΠΑ, κι έτσι νεοφυείς εταιρείες, φοιτητές, απόφοιτοι – υποψήφιοι εργαζόμενοι και καθηγητές πανεπιστημίου συνυπήρξαν σε μια μεγάλη γιορτή, στην οποία μπήκαν οι βάσεις για την ικανοποίηση των στόχων και των προσδοκιών τους, αλλά και την ανάπτυξη της χώρας.

σης των φοιτητών μας, δίνοντας ευκαιρίες σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη, διευκολύνοντας τη μετάβαση των φοιτητών και αποφοίτων του πανεπιστημίου στην αγορά εργασίας. Οι συμμετέχοντες στις δράσεις της ΔΑΣΤΑ ασκούνται στην ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Οι Ημέρες Καριέρας Start-Up αποτελούν ένα πλαμπρό παράδειγμα αυτών των δράσεων», αναφέρει σχετικά ο

Γιώργος Μισσός, απόφοιτος του Τμήματος Στατιστικής και του ΠΜΣ του ίδιου Τμήματος του ΟΠΑ.

Δίπλα του, η τελειόφοιτη του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης **Κατερίνα Λιάμα** μοιράζεται την εμπειρία της και δηλώνει ενθουσιασμένη. «Συνάντησα υπέροχους ανθρώπους. Είχαν όλη την καλή διάθεση να σού εξηγήσουν τι κάνουν, να σού πουν ξεκάθαρα τι ψάχνουν και τι είδους ανάγκες θέλουν να καλύψουν», σημειώνει. «Γενικά ενθουσιάστηκα. Εξαιρετικά σημαντική όμως ήταν η εκδήλωση προετοιμασίας που έκανε το ΟΠΑ δύο ημέρες πριν, ώστε να μάς βοηθήσει να έχουμε τα καλύτερα αποτελέσματα σήμερα. Ήρθαν εκπρόσωποι από εταιρείες που ασχολούνται με την εύρεση εργασίας και το mentoring που μάς έδωσαν συμβουλές για τις συνεντεύξεις».

«Μια νεοφυής επιχείρηση έχει ανάγκη από ανθρώπους που θα μοιραστούν το όραμα και τη φιλοσοφία της. Ένας φοιτητής έχει ανάγκη να πιστέψουν στις δυνατότητές του και να τον βοηθήσουν να αναπτυχθεί και να ζυμωθεί στον κόσμο των start-ups», προσθέτει από την πλευρά της **η Κλεοπάτρα Ντέπιου**, εκ των διοργανωτών της εκδήλωσης.

Φέτος στην εκδήλωση, που γίνεται για δεύτερη χρονιά στο ΟΠΑ, συμμετείχαν 28 επιχειρήσεις (22 νεοφυείς και 6 σε ανάπτυξη), μεταξύ των οποίων σημαντικός αριθμός από ηλεκτρονικά καταστήματα και ηλεκτρονικές πλατφόρμες, επι-



Αναζήτηση συνεργασιών, ενημέρωση σχετικά με επαγγελματικές ευκαιρίες, ανταπλαγή εμπειριών και γνώσεων: υπήρχε χώρος για όλα. Για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης συνεργάστηκαν η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ), η Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (MoKE), το Γραφείο Διασύνδεσης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ.

«Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας του ΟΠΑ, με δράσεις που πραγματοποιεί, στοχεύει στην οιλοκλήρωση της επιστημονικής και επαγγελματικής εκπαίδευ-



Οι συμμετέχοντες στις δράσεις αυτές προετοιμάζονται κατάλληλα για έναν δυναμικό ρόλο σε μία απαιτητική αγορά εργασίας.

Ρεπορτάζ



χειρήσεις διάθεσης αγροτικών προϊόντων, εκτροφής σαλιγκαριών, παροχής υπηρεσιών σε χρηματοοικονομικά, μάρκετινγκ, πληροφορική και mentoring σε θέματα καριέρας.

Σε πνεύμα συνεργασίας

Αξιοσημείωτο είναι όμως το πνεύμα συνεργασίας και οι φιλικές σχέσεις που φάνηκε ότι μοιράζονται οι start-up επιχειρήσεις αναμεταξύ τους. Ακριβώς επειδή η κοινότητα αυτή βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο ανάπτυξης, οι επιχειρηματίες βοηθούν ο ένας τον άλλον ακόμα και αν δραστηριοποιούνται στον ίδιο χώρο.

«Γενικά οι start-ups στην Ελλάδα δεν είναι πολλές, γνωριζόμαστε μεταξύ μας και υπάρχει αιληπτιλούποστερίξη. Για παράδειγμα, σήμερα ένας από τους υποψήφιους που είδαμε δεν ταίριαζε στις υπάρχουσες ανάγκες της δικής μας επιχείρησης, αιληλά τού προτείναμε συνεργασία με μία άλλη start-up», εξηγούν στην «ΟΠΑ News» οι Στέφανος Πρόκος και Κωνσταντίνος Γέρος, ιδρυτές του Frink!. «Στους συνεργάτες που αναζητάμε, δεν μάς ενδιαφέρει αν διαθέτουν εμπειρία, μάς ενδιαφέρει να είναι επικοινωνιακά ευχάριστοι. Ψάχνουμε ανθρώπους με εκτόπισμα και διάθεση. Να ενδιαφέρονται να κάνουν κάτι περισσότερο από μια κλασική δουλειά. Να θέλουν να γίνουν μέρη μιας ομάδας και να ασχοληθούν με κάτι που θα έχει αντίκρισμα στην κοινωνία και επίδραση στο περιβάλλον», αναφέρουν χαρακτηριστικά.

Στη φετινή εκδήλωση, συνολικά 140 τελειόφοιτοι και απόφοιτοι του ΟΠΑ είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με εκπροσώπους νεοφύων επιχειρήσεων – σε πολλές περιπτώσεις, με τους ίδιους τους ιδρυτές τους. Οι επιχειρήσεις αναζητούσαν κατά κύριο λόγο συνεργάτες με ειδικότητα στο μάρκετινγκ, στις πωλήσεις και στα πληροφοριακά συστήματα. Σημαντική ήταν η ζήτηση και για συνεργάτες σε χρηματοοικονομικά, πλογιστικά και διοίκησης έργου. Πολλές από αυτές, μάλιστα, τούς βρήκαν!

«Το επίπεδο των συμμετεχόντων στην εκδήλωση είναι πολύ υψηλό. Σε πρόσφατη αγγελία που αναρτήσαμε από πάντοιαν 50 υποψήφιοι, εκ των οποίων οι 5 είχαν τα προσόντα που χρειαζόμαστε. Σήμερα, από τους 8 που έχω δει μέχρι τώρα, οι 4 ήταν πολύ αξιόποιοι, και με τους 2 θα συνεργαστούμε εντός του εξαμήνου», δηλώνει ο **Αργύρης Τσαμάκος**, διδάκτωρ του ΟΠΑ και ιδρυτής της WizzIT.

Πάντως, πέρα από τις γνώσεις, οι start-ups δίνουν σημασία στην προσέγγιση των ανθρώπων με τους οποίους θα συνεργαστούν. «Δεν ψάχνουμε υπαλλήλους, ψάχνουμε συνεργάτες που πιστεύουν σε αυτό που κάνουν», τονίζουν οι **Νίκος Κρεμμύδας** και **Δημήτρης Ψύλλας**, ιδρυτές της Agrobeating Club και φοιτητές στο i-MBA του ΟΠΑ. «Για μας, το σημαντικότερο κριτήριο είναι το κομμάτι της ευθύνης που μπορεί να αναλάβει ένας συνεργάτης, το να πιστεύει στην επιχείρηση και να αγαπάει αυτό που κάνει. Το επίπεδο είναι υψηλό, τα προσόντα πολλή, αιληλά η ειδοποιός διαφορά είναι η πίστη και το μεράκι».

«Γενικά ήταν μια καταπληκτική εμπειρία. Η οργάνωση τέλεια και η πρωτοβουλία του ΟΠΑ είναι αξιοθαύμαστη», αναφέρουν χαρακτηριστικά.

«Θέλω να κάνω μια δική μου επιχείρηση»

Ξεχωριστές συνθήκες αναζητούν στις start-ups από την πλευρά τους οι συμμετέχοντες φοιτητές και απόφοιτοι. Τις αντιμετωπίζουν και ως ένα είδος εκπαίδευσης, μια ευκαιρία να μάθουν όσο περισσότερα μπορούν για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, να δουν πώς μια ιδέα μετουσιώνεται στην πράξη σε επιχειρηματική δραστηριότητα, με απώτερο σκοπό τη δική τους δραστηριοποίηση στο επιχειρείν.

«Κάποια στιγμή θα με ενδιέφερε να κάνω κι εγώ τη

δική μου επιχείρηση, και η εργασιακή εμπειρία σε μια start-up θα ήταν πολύτιμη προετοιμασία», πέραει ο **Μερόπη Αργυροπούλου**, τελειόφοιτη του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Τα οφέλη των «Ημέρων Καριέρας» δεν περιορίζονται μόνο στους εκάστοτε συμμετέχοντες, αιληλά έχουν αντίκτυπο σε οιόκληρη την κοινότητα του ΟΠΑ και συνεισφέρουν στην καλλιέργεια και σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και πανεπιστημίου, δημιουργώντας περισσότερες ευκαιρίες για τις επόμενες γενιές φοιτητών.

«Από το ΟΠΑ, έχουμε ήδη συνεργαστεί με μία απόφοιτη του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Ξεκίνησε ως πρακτική άσκηση, μείναμε ικανοποιημένοι από τη συνεργασία και την επεκτείναμε. Η εμπειρία μας αυτή αποτέλεσε αφορμή για να αναβαθμίσουμε τη σχέση μας με το ΟΠΑ, να συμμετέχουμε στις εκδηλώσεις του και να συνεργαζόμαστε με το Γραφείο Διασύνδεσης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης», σχολίαζει ο **Ελένη Καρρά**, υπεύθυνη HR του Travelplanet24. «Είναι η δεύτερη φορά που συμμετέχουμε. Η εκδήλωση παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον και συμμετοχή. Σκοπός μας είναι να επιλέξουμε κάποιους για συνεργασία», προσθέτει.

Η άρτια διοργάνωση της εκδήλωσης αναγνωρίστηκε από όλους τους μετέχοντες, που δεν παρέλειψαν να αναφερθούν στη γενικότερη υποστήριξη που παρέιχε το ΟΠΑ κατά την προετοιμασία τους. Την επιθυμία να γίνουν θεσμός οι «Ημέρες Καριέρας Start-Up» εξέφρασαν πολλοί από τους συμμετέχοντες, ενώ προτάθηκε να διεξάγονται περισσότερες φορές τον χρόνο ώστε να ικανοποιηθούν οι οιοένα αυξημένες αιτήσεις συμμετοχής.



Ηλεκτρονικά θρανία από τα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Φαντάσου...

Να σπουδάζεις στα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου. Να μαθαίνεις από τους κορυφαίους ακαδημαϊκούς του πλανήτη. Να έχεις συσπουδαστές μερικά εκατομμύρια ανθρώπων κάθε ηλικίας, από κάθε γωνιά της γης. Να έχεις εθεύθερη πρόσβαση στη γνώση και στις τελευταίες εξεπλίξεις όλων των επιστημών.

Κάποτε θα ήταν άπιστο όνειρο. Κάποτε τέτοιου είδους σπουδές ήταν πολυτέλεια για πολύ λίγους. Σήμερα είναι αληθιώς. Δεν χρειάζεται να φανταστείς τίποτα. Το όνειρο έγινε πραγματικότητα. Εκατομμύρια ανθρώπων κάθονται στα πλεκτρονικά θρανία για να παρακολουθήσουν μαθήματα σε κάποια από τις πολλές πλατφόρμες MOOCs (Massive Open Online Courses), την πιλέον εξεπλιγμένη μορφή της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Παρακολουθούν διασπέρξεις, διατυπώνουν απορίες και λαμβάνουν απαντήσεις, πίνουν ασκήσεις, εκπονούν εργασίες, συμμετέχουν σε συζητήσεις, δίνουν εξετάσεις και παίρνουν βεβαιώσεις σπουδών. Απ' την άνεση του σπιτιού τους και χωρίς καμία χρηματική επιβάρυνση. Χρειάζεται μόνο πρόσβαση στο διαδίκτυο και καθή γνώση της αγγλικής γλώσσας, καθώς τα περισσότερα μαθήματα προσφέρονται στα αγγλικά. Οι δύο πιο σημαντικές πλατφόρμες αυτή τη στιγμή είναι το edX (www.edx.org), το οποίο αποτελεί πρωτοβουλία των πανεπιστημίων Harvard και MIT, και το Coursera (www.coursera.org), στο οποίο συμμετέχουν μεταξύ άλλων τα πανεπιστήμια Yale, Pennsylvania και Stanford. Εκεί μπορεί

κανές να βρει μαθήματα για τα πάντα: φυσική, φιλοσοφία, λογοτεχνία, μαθηματικά, οικονομικά, αστρονομία, βιολογία, αρχιτεκτονική, μουσική, προγραμματισμό υπολογιστών, στατιστική...

Είναι τα MOOCs το μέληπον της εκπαίδευσης; Αποτελούν σίγουρα μέρος της. Όποι και περισσότερα εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς αναπτύσσουν και προσφέρουν μαθήματα ανοικτά σε όλους. Σιγά σιγά δοκιμάζονται και τα πρώτα μοντέλα καταβολής διδάκτρων (προς το παρόν σε βάση επιλογής). Σταδιακά παρέχονται ευρύτερες θεματικές ενότητες με αντίστοιχη πιστοποίηση – πιθανός προάγγελος οικοκηπωρώμενων προγραμμάτων σπουδών. Σιγά σιγά δημιουργούνται προγράμματα που απευθύνονται συγκεκριμένα σε στελέχη επιχειρήσεων και επαγγελματίες. Πρόσφατα το edX δημιούργησε μαθήματα που απευθύνονται σε μαθητές λυκείου. Κι είναι μόνον η αρχή.

Η συζήτηση γύρω από το θέμα είναι έντονη και πολυσυδιάστατη. Οι προβληματισμοί είναι αρκετοί, οι απόψεις ποικίλες και τα επιχειρήματα βάσιμα. Ο χρόνος θα δείξει. Εν τω μεταξύ, ο καλύτερος τρόπος για να σχηματίσετε άποψη είναι να αποκτήσετε προσωπική εμπειρία. Εγγραφείτε σε ένα από τα εκατοντάδες μαθημάτων και γίνετε μαθητές του κόσμου. Δείτε πώς βήλεπουν τα πράγματα άνθρωποι με διαφορετικές προσλαμβάνουσες, διαφορετική καθημερινότητα, διαφορετική θρησκεία και διαφορετικές παραδόσεις. Εμπλουτίστε τις γνώσεις και διευρύνετε τον τρόπο σκέψης σας. Η γνώση είναι πιο κοντά από ποτέ.

Το ΟΠΑ στα ψηφιακά κανάλια της διά βίου μάθησης

Το ΟΠΑ υπορετεί πλέον το όραμα της εξ αποστάσεως διά βίου μάθησης, παρέχοντας επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση μέσω της πλατφόρμας eLearning του πιστοποιημένου KEK του ΟΠΑ. Στόχος είναι η διεύρυνση της πρόσβασης σε γνώση και η καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων εργαζομένων, ανέργων, σπουδαστών και αποφοίτων. Στο πλαίσιο του eLearning (elearning.kek.aueb.gr) προσφέρονται ήδη τρία διαφορετικά είδη εκπαίδευσης:

- Ευέλικτη απομική μάθηση, η οποία επιτρέπει την πρόσβαση σε πλεκτρονικό μαθησιακό υλικό στον χρόνο που επιλέγει ο εκπαιδευόμενος.
 - Ζωντανές τηλεκπαιδεύσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν συνεδρίες διδασκαλίας με δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων.
 - Ψηφιακές τάξεις, όπου η μάθηση είναι ομαδική-συνεργατική και η επικοινωνία εισηγητή-εκπαιδευομένων γίνεται μέσω forum.
 - Μεικτή εκπαίδευση με συνδυασμό των παραπάνω. Προσφέρονται προγράμματα σε πωλήσεις, πλεκτρονικό επιχειρείν, πληροφοριακά συστήματα, διοίκηση και λογιστική.
- Πρόσφατα, στο πλαίσιο των ιδρυματικών του αξιών και ιδίως της κοινωνικής προσφοράς, το ΟΠΑ ανέλαβε μία ακόμη πρωτοβουλία με πολύ ευρύτερη στόχευση και όραμα: την ανάπτυξη ανοικτών online πανεπιστημιακών μαθημάτων (ocw.aueb.gr). Είναι μια δράση που θα δώσει την ευκαιρία σε όλα τα μέλη της κοινωνίας να έχουν πρόσβαση στην πανεπιστημιακή γνώση και να αποκτήσουν ισότιμη θέση στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Τα μαθήματα θα είναι διαθέσιμα τον Σεπτέμβριο του 2015 και θα προσφέρονται εντελώς δωρεάν σε όλους.



Θεατρική Ομάδα του ΟΠΑ

«Κάνουμε Θέατρο για τον Ψυχικό πλούτο»

της Λιζέτας Σπανού

Για τους φοιτητές που συμμετέχουν στη Θεατρική Ομάδα του ΟΠΑ, ο πλούτος βρίσκεται στην ψυχή, ο πολιτισμός βρίσκεται στην τέχνη και η σωτηρία για τον τόπο μας βρίσκεται στη δημιουργία.



Mε συστηματική παρουσία είκοσι ετών, μέλη που δίνουν τον καθίτερο εαυτό τους και συνεχίζουν τη ζωή και τη σταδιοδρομία τους έχοντας μορφωθεί στα αμφιθέατρα του πανεπιστημίου, αλλά και στο «εργαστήριο» της καθηλιτεχνικής δημιουργίας, η θεατρική Ομάδα του ΟΠΑ αποτελεί πλέον μια φυμισμένη «παρέα» επαγγελματιών.

Στην ερώτηση πώς θα περιέγραφαν την ομάδα τους και τη σχέση μεταξύ τους, τα μέλη της Θεατρικής Ομάδας απαντούν με ίδια γλώσσα που δεν είναι δικά τους, αλλά χρωμάτισαν και καθόρισαν τη θεατρική δημιουργία στη χώρα μας. «Δεν κάνουμε θέατρο για το θέατρο», είχε πει ο μεγάλος δάσκαλος του ειδικού θεάτρου Κάρολος Κουν. «Δεν κάνουμε θέατρο για να ζήσουμε. Κάνουμε θέατρο για να πλουτίσουμε τους εαυτούς μας, το κοινό που μάς παρακολουθεί, κι όλοι μαζί να βοηθήσουμε να δημιουργηθεί ένας πιλατύς, ψυχικά πλούσιος και ακέραιος πολιτισμός στον τόπο μας».

Μάλιστα, οι φοιτητές της Θεατρικής Ομάδας του ΟΠΑ χρησιμοποίουσαν τη φράση αυτή στη μεταφορά του έργου «Η μεγάλη παντομίμα» του Ντάριο Φο, που ανέβασαν πριν από δύο χρόνια στο θέατρο.

«Το θέατρο είναι για εμάς πάθος, ένας σύντροφος, ένα εργαλείο να καταλάβουμε τον κόσμο, να ανοίξουμε ένα διάλογο με ανθρώπους ζωντανούς ή νεκρούς πάνω σε θέματα που μάς αγγίζουν, είναι μια ανάγκη», δηλώνει η Κωνσταντίνα Μπάτσαρη, φοιτήτρια του ΟΠΑ και μέλος της Θεατρικής της Ομάδας.

«Μια ομάδα είναι οι άνθρωποί της», λέει η Μαριλού Βαλεοντί, σκηνοθέτις των παραστάσεων. «Εκείνους τους ανθρώπους που γνώρισα, που παρακολούθησα πάνω στη σκηνή, που συνάντησα στα εργαστήρια αξίζει κανείς όχι μόνο να τούς σκηνοθετείσει, μα να τούς ζήσει. Είναι οι πρόβες... Είναι οι παραστάσεις... Αλλά, κυρίως, είναι οι Άνθρωποι που με συγκίνουσαν σε αυτά την ομάδα», αναφέρει χαρακτηριστικά.

Η Θεατρική Ομάδα του ΟΠΑ έδωσε δείγματα γραφής δύνη από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, ως μία από τις παλαιότερες φοιτητικές θεατρικές ομάδες της χώρας. Η ομάδα ανεβάζει τρεις με τέσσερις παραστάσεις τον χρόνο και έχει παρουσιάσει περισσότερα από 40 έργα σε διάφορα θέατρα της Αθήνας, με ενδεικτικά παραδείγματα: «Ρωμαίος και Ιουλιέτα» (Μποστ), «Λυσσασμένη Γάτα» (Τέννεσοι Ουίλιαμς), «Λυσιστράτη»

(Αριστοφάνης), «Persepolis» (μεταφορά σε θέατρο του κόμικ τής Μαργιάν Σατραπί), «Η όπερα της πεντάρας» (Μπέρτολτ Μπρεχτ/Κουρτ Βάιλ). Οι παραστάσεις που θα ανέβουν τον Μάιο είναι «Το στέμμα τής γης», «Το ξύπνημα της άνοιξης» (Φρανκ Βέντεκιντ) και σε διασκευή «Το μεγάλο μας τσίρκο» (Ιάκωβος Καμπανέλης).

Για τις ανάγκες της Θεατρικής Ομάδας έχει διαμορφωθεί ένας άρτια εξοπλισμένος χώρος στο κτίριο Βανκούβερ του ΟΠΑ, όπου υπάρχει θεατρική σκηνή και βεστιάριο, παρουσιάζονται πειραματικές δουλειές, αλλά και επισημειώσεις παραστάσεις.

Πώς πειτουργεί η ομάδα;

Όπως εξηγούν τα μέλη της, «αφετηρία των δράσεών της είναι η διεξαγωγή εργαστηρίων στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους, που έχουν ως σκοπό τη γνωριμία των μελών της ομάδας μεταξύ τους, την επαφή με το θέατρο, καθώς και την εξοικείωσή τους με βασικές αρχές της υποκριτικής».

Το περιεχόμενό τους, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει θεατρικό παιχνίδι, θεωρίες θεάτρου, χοροθέατρο και φωνητική.

«Οφείλω να το ομολογήσω, ότι ο λόγος που αποφάσισα να πάω στο εργαστήριο ήταν ξεκάθαρα για να κάνω την "πλάκα" μου», διηγείται ο Ορέστης Γεωργίου. Και συνεχίζει: «Απ' όσο θυμάμαι, μάλιστα, εκείνη την πημέρα, όταν έκανα τον πρώτο μου αυτοσχεδιασμό, μ' έπιασε νευρικό γέλιο πάνω στη σκηνή. Παρ' όλα αυτά ξαναπίγα, γελώντας όλο και πιγίτερο κάθε φορά, μέχρι που σταμάτησα να γελώνω, ακόμα κι όταν ο ρόλος το απαιτούσε. Κάνοντας μία ανασκόπηση μεταξύ του τότε και του τώρα θα έπειγα ότι άνοιξε για μένα ένας καινούργιος κόσμος, όχι μικρότερο ούτε πιγίτερο μαγευτικός από τον πραγματικό. Τον πένε Φαντασία».

Πληροφορίες: Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ



Σχολή Οικονομικών Επιστημών

Στην κορυφή του ενδιαφέροντος των υποψηφίων.

της Εθελοντικής Θεοδωροπούλου



Γιατί να επιλέξει κανείς να σπουδάσει οικονομικά; Οι λόγοι πολλοί. Για να κατανοήσει την ιστορία, την κοινωνία και την εξέλιξή μας. Για να μελετήσει συναρπαστικές ιδέες με εργαλεία του τα μαθηματικά και τις κοινωνικές επιστήμες. Για να κατανοήσει το σήμερα μεπιτέωντας το χθες και προβλέποντας το αύριο.

HΣχολή Οικονομικών Επιστημών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί χωρίς αμφιβολία μία από τις πλέον περιζήτητες πανεπιστημιακές σχολές στη χώρα, με εκατοντάδες υποψηφίους που επιδιώκουν κάθε χρόνο να εισαχθούν στο Ίδρυμα και να παρακολουθήσουν τα προγράμματά της.

Είναι η μία από τρεις σχολές του Ιδρύματος και περιλαμβάνει δύο τμήματα: το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης.

«Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών του πανεπιστημίου μας είναι όχι μόνον η κορυφαία στις οικονομικές επιστήμες στην Ελλάδα, αλλά και μια σχολή με ιδιαίτερα υψηλή διεθνή αναγνώ-

ριση και κύρος. Η Σχολή έχει αναγνωριστεί τόσο για το ερευνητικό της έργο όσο και για τα μεταπτυχιακά της προγράμματα, σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένες ήσητες κατάταξης», πλέον σχετικά ο κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών κ. **Αναστάσιος Ξεπαπαδέας** (1).

«Τα τμήματα της Σχολής –Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης– παρέχουν διεθνώς ανταγωνιστική εκπαίδευση και έρευνα, με τους αποφοίτους να έχουν άριστες ευκαιρίες πρόσβασης τόσο στην αγορά εργασίας όσο και σε υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακά ή διδακτορικά προγράμματα», συνεχίζει ο κ. Ξεπαπαδέας.

Άνθρωποι του Τμήματος ΔΕΟΣ



«Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές προσφέρει ένα υψηλό επίπεδο επιστημονικής ειδίκευσης στις σύγχρονες επιστημονικές και αντικειμενικές προκλήσεις της παγκόσμιας οικονομίας. Αποτελεί ένα από τα πιλοτέρα προγράμματα της Ευρώπης».

Καθηγητής Πάνος Χατζηπαναγιώτου
Διευθυντής ΠΜΣ



«Η απασχόληση μου στο Τμήμα ΔΕΟΣ σηματοδότησε έναν νέο κύκλο στη ζωή μου και μια σωστή επαγγελματική επιλογή. Το Τμήμα είναι η δεύτερη "οικογένειά" μου».

Κέλλη Ζαχαριάδη
Προϊσταμένη Γραμματείας



«Έχω τη χαρά να εργάζομαι στο ΠΜΣ στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές, που σκοπό έχει να προσφέρει ένα υψηλό επίπεδο επιστημονικής ειδίκευσης, στηριζόμενο στη μεγάλη και διεθνώς καταιωμένη εμπειρία του άρτιου επιστημονικού δυναμικού του Τμήματος ΔΕΟΣ».

Σοφία Γιαβρούδη
Γραμματεία ΠΜΣ και Διδακτορικού Προγράμματος



«Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος μας δίνει τη δυνατότητα να έχεις ένα μεγαλύτερο φάσμα επιλογής μαθημάτων για την εξειδίκευσή σου στο μέλλον και τον οικονομικό κλάδο που θέλεις να ακολουθήσεις. Ο προσανατολισμός του είναι καθαρά οικονομικός παρόλο που πολύς κόσμος δεν τον γνωρίζει, ενώ μεγάλος αριθμός φοιτητών νομίζουν ότι είναι θεωρητικό Τμήμα».

Κωνσταντίνα Χατζηπαναγιώτου
Προπτυχιακή φοιτήτρια



«Το ΠΜΣ τού Τμήματος ΔΕΟΣ με κατεύθυνση την Ευρωπαϊκή Οικονομική Πολιτική με βοήθησε να διευρύνω τις γνώσεις μου πάνω στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αναλύοντας ευρωπαϊκά (και όχι μόνο) πολιτικο-οικονομικά ζητήματα».

Αμέρισσα Γιαννούλη
Μεταπτυχιακή φοιτήτρια



«Το συγκεκριμένο ΠΜΣ τού Τμήματος ΔΕΟΣ συναγωνίζεται επάξια αυτά των άλλων πανεπιστημίων της Δυτικής Ευρώπης. Η εμπειρία μου στο πρόγραμμα ήταν από τις καλύτερες που είχα ακαδημαϊκά και θα την επαναλάμβανα οποιαδήποτε στιγμή».

Γεωργία Παπαγεωργίου
Μεταπτυχιακή φοιτήτρια



«Με γνώμονα τη δομή, την ποικιλία των μαθημάτων και το ακαδημαϊκό προσωπικό αποφάσισα ότι το διδακτορικό πρόγραμμα του Τμήματος ΔΕΟΣ μπορεί να παρέχει όλα τα εργαλεία που ένας εν δυνάμει ερευνητής θα χρειαστεί, ανεξάρτητα από τον τομέα τής έρευνάς του».

Ιωάννης Σουλιώτης
Υποψήφιος διδάκτωρ



«Είναι ένα προνομιούχο Τμήμα, με ποικιλία μαθημάτων που σε βοηθά να διευρύνεις τις γνώσεις σου πέρα απ' το κλασικό κοινάτι των οικονομικών, στα χρηματοοικονομικά, στην πολιτική οικονομία και στη διοίκηση επιχειρήσεων».

Ηλιάννα Δακτυλίδη
Απόφοιτη

Η κοινότητά μας



(1) **Αναστάσιος Ξεπαπαδέας**

Κομμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών



(2) **Γιάννης Κατσούλακος**

Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης



(3) **Αντώνης Ντέιος**

Πρόεδρος του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

Για το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης ο πρόεδρος του κ. **Γιάννης Κατσούλακος** (2) δηλώνει ότι «πρόκειται για το αρχαιότερο Τμήμα στον χώρο των οικονομικών επιστημών στην Ελλάδα, και η ίδρυσή του συμπίπτει με την ίδρυση της ΑΣΟΕΕ το 1920».

«Το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης έχει υψηλή αναγνωρισιμότητα στον διεθνή επιστημονικό κλάδο και, με κριτήριο το συνολικό του ερευνητικό και διδακτικό έργο, αποτελεί το κορυφαίο Τμήμα τής χώρας στον τομέα της οικονομικής επιστήμης. Οι πτυχιούχοι του γίνονται δεκτοί για μεταπτυχιακές σπουδές στα πλέον γνωστά πανεπιστήμια του εξωτερικού, κυρίως της Μεγάλης Βρετανίας και των ΗΠΑ», προσθέτει ο πρόεδρος του Τμήματος. «Η φότηση στο συγκεκριμένο Τμήμα θέτει τις βάσεις για επιτυχή σταδιοδρομία σε μεγάλους διεθνείς και ελληνικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις, ερευνητικά κέντρα, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της χώρας μας και των χωρών τού εξωτερικού και για ακαδημαϊκή σταδιοδρομία τόσο σε ελληνικά όσο και σε ξένα πανεπιστήμια», καταλήγει.

Με τη σειρά του, ο κ. **Αντώνης Ντέιος** (3), πρόεδρος του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών (ΔΕΟΣ), καθηγητής στη Διεθνή Χρηματοδοτική και Τραπεζική, δηλώνει στην «ΟΠΑ News»: «Σκοπός του Τμήματος είναι η προαγωγή και η μετάδοση της γνώσης στο επιστημονικό πεδίο των διεθνών και ευρωπαϊκών οικονομικών σχέσεων, ώστε να εκπαιδευτούν οικονομολόγοι με διεπιστημονική κατάρτιση και ευρύτερη δυνατότητα κατανόησης της παγκόσμιας και ευρωπαϊκής πραγματικότητας. Οι επαυξημένες αυτές γνώσεις θεωρούνται ιδιαίτερα χρήσιμες σήμερα, που η Ελλάδα ανήκει στην Ευρωπαϊκή Ένωση και λειτουργεί στο πλαίσιο μιας παγκοσμιοποιημένης οικονομίας». Και προσθέτει: «Οι απόφοιτοί μας έχουν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων οικονομολόγων, γιατί μπορούν να καταλάβουν θέσεις σε διεθνείς οργανισμούς οι οποίες έχουν ως αντικείμενο τις διεθνείς και ευρωπαϊκές σχέσεις τής Ελλάδας με χώρες τού εξωτερικού».



Άνθρωποι του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

«Το Τμήμα μας διακρίνεται για τις υψηλές ακαδημαϊκές επιδόσεις των αποφοίτων των μεταπτυχιακών του προγραμμάτων, καθώς και του διδακτορικού του προγράμματος. Συγκεκριμένα, απόφοιτοί μας έχουν γίνει καθηγητές σε πανεπιστήμια της ημεδαπής, αλλά και της αληθιδαπής. Αρκετοί απόφοιτοί έχουν γίνει δεκτοί με υποτροφία ως υποψήφιοι διδάκτορες στα πλέον αναγνωρισμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού».

Καθηγήτρια Αικατερίνη Κυριαζίδη

Διευθύντρια ΠΜΣ



«Αισθάνομαι τιμή και υπερηφάνεια που υπηρετώ στο ΟΠΑ, που μέσα σε αντίξεις συνθήκες έχει καταφέρει να αυξήσει την ανταγωνιστικότητά του και να επιτύχει διεθνείς διακρίσεις, τόσο για την ποιότητα των σπουδών που προσφέρει όσο και για την εφαρμογή βελτιστων πρακτικών για τη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών».

Φλώρα Σιγούρου

Προϊσταμένη Γραμματείας



«Διδάσκοντες με αναγνωρισμένο επιστημονικό κύρος, σύγχρονα προγράμματα σπουδών, γραμματειακή υποστήριξη υψηλών προδιαγραφών, διαχρονική σχέση με τους φοιτητές και αποφοίτους, επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο, καθιστούν τα προγράμματα του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης από τα πλέον αναγνωρισμένα διεθνώς».

Μαίρη Μαρόγιαννη

Γραμματεία ΠΜΣ Πλήρους Φοίτησης και Διδακτορικού Προγράμματος



«Το να σπουδάσω οικονομικά ήταν επιλογή μου, το να σπουδάσω όμως στο ιστορικότερο οικονομικό τμήμα τής χώρας ήταν μία απόφαση χωρίς εναλλακτική».

Δημήτριος Μόκας

Προπτυχιακός φοιτητής



«Έχοντας αποφοίτησε από το ΕΜΠ, αποφάσισα να παρακολουθήσω το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Εφαρμοσμένης Οικονομικής Επιστήμης και Χρηματοοικονομικών. Η επιλογή μου με δικαίωσε απόλυτα, αφού δουλεύοντας στον τομέα των ενεργειακών αγορών αντιλαμβάνομαι τον αντίκτυο που έχει η γνώση που απέκτησα από το πρόγραμμα στον καθημερινή μου εργασία».

Έλενα Γιαννακοπούλου

Απόφοιτη ΠΜΣ Πλήρους Φοίτησης, 2010

Energy Markets Associate, Bloomberg New Energy Finance

«Οι σπουδές μου στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης αποτέλεσαν καθοριστικό παράγοντα για τη μετέπειτα επαγγελματική μου σταδιοδρομία, πρώτα ως διδακτορικό φοιτητή στο Χάρβαρντ και έπειτα ως καθηγητή στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο».

Λουκάς Καραμπαρμπούντας

Απόφοιτος ΠΜΣ Πλήρους Φοίτησης, 2005

Αναπληρωτής Καθηγητής Οικονομικής Επιστήμης

The University of Chicago Booth School of Business

Faculty Research Fellow, National Bureau of Economic Research



«Το ΟΠΑ είναι το πανεπιστήμιο που μού έμαθε να αποζητώ μεθοδικά τη γνώση και να σκέφτομαι δημιουργώντας άποψη και κρίση. Ομολογώ πως το όνομα του ΟΠΑ είναι σημαντικό κομμάτι τού βιογραφικού μου, που κέντρισε το ενδιαφέρον εργοδοτών στον ιδιωτικό τομέα και μού έδωσε την ευκαιρία να εργαστώ στην Ελλάδα».

Μαγδαληνή Κατσεάνη

Απόφοιτη Τμήματος και ΠΜΣ Πλήρους Φοίτησης, 2013

Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών



«Το πρόγραμμα συνέδραμε καθοριστικά στην επαγγελματική μου εξέπληξη και σταδιοδρομία, συμβάλλοντας τα μέγιστα στην ανάπτυξη της κριτικής μου σκέψης και στη βελτίωση των αναπτυξιών μου δεξιοτήτων».

Αθανάσιος Λαπατίνας

Απόφοιτος Διδακτορικού Προγράμματος (PhD), 2008

Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων – Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Μαράσμειο Μέγαρο

Το κτήριο-σύμβολο του ΟΠΑ.

των Δημήτρη Λυμπερόπουλου & Λυδίας Κωνσταντινίδου

Στις αρχές τού προηγούμενου αιώνα, η αναπτυσσόμενη επι-θηνική οικονομία είχε ανάγκη από τεχνικά και οικονομικά στενέχτη υψηλού επιπέδου.

Στο σύγχρονο επιθηνικό κράτος, το πρώτο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα που συστάθηκε το 1837 ήταν το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αλλά οι τεχνολογικές και οικονομικές επιστήμες δεν περιλαμβάνονταν στους γνωστικούς χώρους του. Στο χώρο των εμπορικών και οικονομικών σπουδών ιδρύθηκε το 1894 από τον Όθωνα Ρουσόπουλο η Εμπορική και Βιομηχανική Ακαδημία, η οποία λειτούργησε μέχρι το 1919. Η Ακαδημία Ρουσόπουλου θα μπορούσε να θεωρηθεί πρόδρομος της ΑΣΟΕΕ και του ΟΠΑ. Η ακαδημία αυτή βρήκε οιλόθερμους υποστηρικτές από τις δυναμικές ομάδες τής αστικής τάξης, από τον Τύπο και απ' όσους επιζητούσαν τρόπους για την ουσιαστική οικονομική αναγέννηση του τόπου. Ο Ρουσόπουλος, για να αντιμετωπίσει το κόστος λειτουργίας τής ακαδημίας, αλλά και την ανάγκη για νέες εγκαταστάσεις εργαστηρίων και αιθουσών διδασκαλίας, έκανε έκκληση στους απανταχού ομογενείς για βοήθεια, υποσχόμενος ότι τα νέα διδακτήρια θα φέρουν το όνομα του δωροπτή.

Στην έκκληση ανταποκρίθηκε άμεσα ο Γρηγόριος Μαρασλής, ομογενής από την Οδοσό, εκδηλώνοντας τη θέλησή του «ν' ανεγέρη μέγαρον ευρύχωρον, είς το οποίον θα λειτουργήση το μοναδικόν πρακτικόν διδακτήριον απροσκόπτως». Το 1903 ο μεγάλος εθνικός ευεργέτης δώρισε το σημαντικό για την εποχή εκείνη ποσό των 250.000 χρυσών δραχμών προς το σκοπό τής ίδρυσης «Εμπορικής Ακαδημίας» στην Αθήνα «αναλόγου προς τας εν τη αληθιδαπή λειτουργούσας Εμπορικάς Ακαδημίας».

Το οικόπεδο για την ανέγερση του μεγάρου παραχωρήθηκε από τη Μονή Πετράκη στη λεωφόρο Βασιλίσσης Σοφίας. Ενώ τα χρήματα εκταμιεύτηκαν και άρχισε η κατασκευή τού Μαράσμειου Μεγάρου, ο Μαρασλής πέθανε το 1907. Αμέσως προέκυψαν δίχογνωμίες για την ακριβή ερμηνεία των όρων τής διαθήκης του, με αποτέλεσμα να καθυστερήση η εκτέλεσή της. Το 1914, κι αφού το Μαράσμειο Μέγαρο είχε οιλοκληρωθεί, κυβερνητικοί παράγοντες παρέβησαν τους όρους τής διαθήκης, και πλόγω των Βασιλικών Ποιλέμων το νέο κτήριο μετατράπηκε σε προσωρινό νοσοκομείο. Το 1922, μετά τη Μικρασιατική Καταστροφή, επιτάχθηκε το κτήριο και με βασιλικό διάταγμα ιδρύθηκε στον ίδιο χώρο το Νοσοκομείο Προσφύγων Αθηνών.

Το 1919 ο τότε πρωθυπουργός Ελευθέριος Βενιζέλος ανέθεσε στον καθηγητή τού Πανεπιστημίου της Λαζάνης Ζωρζ Παγιάρ τη σύνταξη οργανισμού για την ίδρυ-



ον και λειτουργία ανώτατης εμπορικής σχολής, κατά το πρότυπο της αντίστοιχης σχολής τού Πανεπιστημίου της Λαζάνης. Έτσι, το 1920 ιδρύθηκε η Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών, η οποία υπάχθηκε στο υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και προσδιορίστηκε ως ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

Η λειτουργία τής Σχολής τα πρώτα έτη ήταν πολύ δυσχερής πλόγω της κτηριακής ανεπάρκειας. Όπως παρουσιάζεται στα πρακτικά τού Διδακτικού Συμβουλίου διοίκησης της Σχολής, για την εκπλήρωση των διδακτικών υποχρεώσεων απέναντι στους υπερδιακόσιους φοιτητές, απαιτούνταν πέντε αίθουσες διδασκαλίας και ένα εργαστήριο χημείας. Επί διετία τα μαθήματα και οι συνεδριάσεις γίνονταν στο Εθνικό Πανεπιστήμιο, στην Ακαδημία Αθηνών, στο Χημείο του Ποιλυτεχνείου, καθώς και σε ενοικιαζόμενο κτήριο της πλατείας Κάνγιγος. Επι δέκα έτη η διοίκηση της Σχολής έκανε συνεχή διαβίματα προς την κυβέρνηση και διάφορους πολιτικούς παράγοντες ζητώντας τη διόρθωση της αδικίας, και απαιτούσε την άμεση απόδοση του Μαράσμειου Μεγάρου.

Το 1929 η κυβέρνηση διέθεσε οριστικά το Μαράσμειο Μέγαρο για τη λειτουργία τού γνωστού σήμερα Ιπποκράτειου Νοσοκομείου, και αποφάσισε να αποζημιώσει τη Σχολή για την αξία τού κτηρίου. Η αποζημίωση δόθηκε σταδιακά και ανάλογα με την οικονομική κατάσταση του κράτους. Έτσι, τον Ιούνιο του 1931, η Σχολή αγόρασε οικόπεδο επιφάνειας 4.000 τ.μ. επί της οδού Παπούσιων από τον εφοπλιστή Αντώνιο Γιαννουλάτο έναντι του ποσού των 5.850.000 δραχμών. Επειδή η κυβέρνηση δεν μπορούσε να καταβάλει το υπόλοιπο της αποζημίωσης, πρότεινε τον Δεκέμβριο του 1931 να διατεθεί για της ανάγκες τής Σχολής το παλαιότερο της Βουλής, στην οδό Σταδίου. Η πρόταση έγινε αποδεκτή από τη διοίκηση, αλλά τελικά δεν υποστηρίχθηκε και προκάλεσε καθυστέρηση στη μετασέγαση. Σε αυτό το διάστημα, το οικόπεδο της Πατησίων εκμισθώθηκε σε επιχειρηματία τού χώρου του θεάματος, ώστε να επιφέρει έσοδα για την ανέγερση του νέου μεγάρου. Παράλληλα,

ανατέθηκε η μελέτη τού κτηρίου στον Αναστάσιο Μεταξά, αρχιτέκτονα και του μεγάρου της Βασιλίσσης Σοφίας. Η μελέτη οιλοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 1932, σε μια περίοδο «ανωμάλων νομισματικών καταστάσεων», και το κόστος κατασκευής εκτιμήθηκε στα 14 εκατομμύρια δραχμές, ποσό πολλαπλάσιο από αυτό που είχε υποσχεθεί η κυβέρνηση. Η διοίκηση της Σχολής κατέβαλε προσπάθειες να συγκεντρώσει το απαιτούμενο ποσό μέσω δανείων από τράπεζες και ασφαλιστικά ταμεία. Στις 23 Μαρτίου 1934 τοποθετήθηκε ο θεμέλιος πίλος και τον Ιούνιο ανατέθηκε η εργολαβία ανοικοδόμησης μετά από δημοπρασία. Οι εργασίες ανοικοδόμησης είχαν οιλοκληρωθεί σε μεγάλο βαθμό μέχρι τα τέλη του 1935, κι έτσι εγκατατίθηκε το μισθωμένο κτήριο προκειμένου να εξοικονομηθούν τα χρήματα του ενοικίου και έγινε μεταφορά όλων των λειτουργιών στο νέο μέγαρο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες θεώρησαν ως ποιλυτέλεια την ανέγερση ενός «τόσο μεγάλου κτηρίου» για τις ανάγκες μιας Σχολής που ο αριθμός των φοιτητών της, εκείνη την εποχή, δεν ξεπερνούσε τους 450, ενώ το κτήριο μπορούσε να στεγάσει μέχρι και 1.000 φοιτητές.

Το μέγαρο της Πατησίων εξυπηρέτησε τις ανάγκες τής Σχολής μέχρι τις αρχές τής δεκαετίας του 1950, οπότε εμφανίστηκε έντονη πίεση για νέους χώρους, πλόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών, που ήδη είχε πλητυστεί σε 4.000.

Πηγές:

Γερουσίλας Μαρίνος, Αναμνήσεις 1867-1957: Σελίδες από την ιστορία τής νεώτερης ιατρικής στην Ελλάδα, Καστανιώτης, Αθήνα 1995.

Κινήτη Ανδρέας, ΟΠΑ – 85 χρόνια προσφοράς, Αθήνα 2007.

Πρακτικά Συγκλήτου 1920-1937, Ιστορικό Αρχείο του ΟΠΑ.

Τσιλιογιλού Λευτέρης, Η Εμπορική και Βιομηχανική Ακαδημία – Μια πρωτόρου προσπάθεια του Όθωνα Ρουσόπουλου, tsilogioul.blogspot.com/2014/01/blog-post_2207.html, 3 Ιανουαρίου 2014.


Διεθνή

Ξένοι φοιτητές στην ανώτατη εκπαίδευση: μία παγκόσμια εικόνα

της Πετρούλας Καραγιάννη

Η διεθνοποίηση της ελληνικής ανώτατης εκπαίδευσης, ο επιστημονικός «τουρισμός», η εξαγωγή τεχνογνωσίας και η μετατροπή της Ελλάδας σε ένα διεθνές κέντρο μάθησης και έρευνας, αποτελεί έναν στρατηγικό στόχο που η χώρα μας πρέπει να κατακτήσει. Σε περίοδο μάλιστα με έντονο το φαινόμενο της επιστημονικής «αιμορραγίας», η Ελλάδα καθίσται να κατακτήσει εκ νέου τη στρατηγική της θέση σε θέματα εκπαίδευσης και έρευνας. Είναι χαρακτηριστικό, όπως αναφέρουν πρόσφατες έρευνες, ότι μόνο το 2011, 120.000 επιστήμονες φέρονται να εγκατέλειψαν τη χώρα μας πλούτων δύσκολων συνθηκών εργασίας. Το επιστημονικό δυναμικό της χώρας μας, όμως, αποτελεί τον πραγματικό της πλούτο.

Η ζήτηση για σπουδές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση παραμένει παγκοσμίως ένα σημαντικό «κεφάλαιο» που μπορεί να στηρίξει την ανάπτυξη των Ιδρυμάτων και των χωρών. Σύμφωνα με την UNESCO (Institute for Statistics), το 2012 ενεγράφουσαν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε ξένη χώρα 4 εκατομμύρια σπουδαστών, σημειώνοντας έτσι μία αύξηση 100% από το 2000. Οι φοιτητές προέρχονται κυρίως από την Κίνα (18%), την Ινδία (5%) και στη συνέχεια από τη Δημοκρατία της Κορέας, τη Γερμανία και τη Σαουδική Αραβία. Οι προβλέψεις για το 2025 δείχνουν μία αντίστοιχη τάση: η ζήτηση για τη διασυνοριακή μάθηση σχεδόν θα διπλασιαστεί σε 7,2 εκατομμύρια, με την Ασία να φιλοξενεί περίπου το 70%.

Σύμφωνα με την ίδια πηγή, το 2012 πέντε χώρες, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Αυστραλία και η Γαλλία, προσέλκυσαν το 50% των ξένων φοιτητών, καθιστώντας έτσι τη Δυτική Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική τις γεωγραφικές περιοχές με τους περισσότερους εισερχόμενους ξένους φοιτητές στον κόσμο (57%). Ακολουθεί η Νοτιοανατολική Ασία με 20% και η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη με 10%. Οι φοιτητές επιπλέγουν πλέον πανεπιστήμια που βρίσκονται στην ίδια γεωγραφική περιοχή, τόσο για οικονομικούς λόγους όσο και για την ευκολότερη ενσωμάτωσή τους στην τοπική κουλτούρα. Όσον αφορά στην Ελλάδα, περίπου 33.000 Έλληνες φοιτούν στο εξωτερικό και άλλοι τόσοι ξένοι φοιτητές έρχονται στην Ελλάδα για τις σπουδές τους. Από αυτούς, 13.000 προέρχονται από την Κύπρο και 9.000 από την Αλβανία.

Οι πιο ανεπιγμένες χώρες επενδύουν σημαντικά στην προσέλκυση ταλαντούχων φοιτητών και επαγγελματιών από όλο τον κόσμο, ανάγοντας αυτή την προσπάθεια σε θέματα εθνικής πολιτικής, με σημαντικά οικονομικά οφέλη τόσο για την ιδιαίτερη ιδρυματική όσο και για την τοπική οικονομία. Έχουν εκτεταμένη δράση στην προβολή των σπουδών τους στο εξωτερικό, δημιουργούν στρατηγικές συνεργασίες με χώρες και Ιδρύματα στόχους και απλοποιούν σημαντικά τις διαδικασίες έκδοσης φοιτητικής βίζας. Σε πολλές περιπτώσεις, η Πολιτεία είναι αυτή η οποία συγκροτεί μία εθνική στρατηγική για την προσέλκυση ξένων φοιτητών, η οποία φυσικά υποστηρίζεται από μια διεξοδική ποσοτική ανάλυση των τάσεων της κινητικότητας σε παγκόσμιο, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, και η οποία στοχεύει σε συγκεκριμένες χώρες ή γεωγραφικές περιοχές. Βλέπουμε τη δημιουργία επίσημων δομών που αποβλέπουν στην ενημέρωση και προσέλκυση ξένων φοιτητών, όπως η Campus France στη Γαλλία, η DAAD στη Γερμανία, το Βρετανικό Συμβούλιο στο Ηνωμένο Βασίλειο, η Nuffic στην Ολλανδία κ.ά. Οι δομές αυτές συνοδεύονται από ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο σε πολλαπλές γλώσσες, καθώς και από την αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης και μέσων ενημέρωσης, και τέλος από τη σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με Ιδρύματα, προξενεία και πρεσβείες χωρών-στόχων.

Το πλαίσιο της περαιτέρω ανάπτυξης των διεθνών σχέσεων και της προσέλκυσης ξένων φοιτητών στη χώρα μας, η βιβλιογραφία και η πράξη από πανεπιστήμια που είναι πρωτόπόρα στο πεδίο και συνεισφέρουν σημαντικά στην οικονομία της χώρας τους, έχουν να μάς διδάξουν πολλά. Και συγκεκριμένα σημεία-κλειδιά είναι:

■ Η δημιουργία περισσότερων μαθημάτων και προγραμμάτων στα αγγλικά σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, προγραμμάτων σύντομης διάρκειας για υψηλόβαθμα στελέχη και μη, θεματικών θερινών σχολείων (summer schools) κ.π. αποτελεί τρόπο προσέλκυσης ξένων φοιτητών.

■ Η ανάγκη για μία εθνική στρατηγική προώθησης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στο εξωτερικό, η οποία θα μπορεί να κινείται από το υπουργείο Παιδείας, από πανεπιστήμια ή από μία συνεργασία πανεπιστημίων. Ο ρόλος που μπορεί να διαδραματίσει ένας τέτοιος σχηματισμός



οι οποίοι έχουν ήδη σπουδάσει στη χώρα μας θα λειτουργούσαν θετικά.

■ Η αξιοποίηση προσωπικού στα πανεπιστήμια με εμπειρία στην προσέλκυση ξένων φοιτητών, και marketing σε διεθνές πλέον περιβάλλον.

Η προσέλκυση ξένων φοιτητών είναι στενά συνδεδεμένη με την κουλτούρα εξωστρέφειας του εκάστοτε Ιδρύματος.

Η κουλτούρα αυτή αντανακλάται στο προσωπικό του πανεπιστημίου, η οποία «περνάει» και στους φοιτητές, στην έρευνα που πραγματοποιείται, αλλά και στον τρόπο λειτουργίας του Ιδρύματος. Στην Ελλάδα γίνεται μία πολύ σημαντική προσπάθεια. Τα AEI μας συμμετέχουν πολύ ενεργά στο πρόγραμμα κινητικότητας Erasmus+, ενώ πολλά από αυτά –συμπεριλαμβανομένου του ΟΠΑ– παρέχουν μεταπτυχιακές σπουδές στα αγγλικά, με σημαντικό αριθμό ξένων φοιτητών. Το πρώτο και πιο σημαντικό βήμα για ένα

Ιδρυμα, βέβαια, είναι να βρει και να αξιοποιήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα, το χαρακτηριστικό δηλαδί οποίο το κάνει να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό και το καθιστά επικυριακό στους υποψήφιους φοιτητές και εκτός συνόρων. Εφόσον αυτό αποσαφηνιστεί, οι δυνατότητες ανάπτυξης, όπως δείχνει και η πράξη, είναι σημαντικές.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

του Γιώργου Οικονομίδη
Αναπληρωτή Καθηγητή του ΟΠΑ
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών



Spread επιτοκίων επιπλονικών ομολόγων.

Έχει επικρατήσει να είναι η διαφορά μεταξύ της απόδοσης του δεκαετούς επιπλονικού ομολόγου και του δεκαετούς γερμανικού ομολόγου. Αποτελείται από την πρόσθετη «αμοιβή» που ζητούν οι επενδυτές προκειμένου να αγοράσουν ομόλογα που έχουν εκδοθεί από την επιπλονική Δημόσιο σε σχέση με τη γερμανική Δημόσιο.

ELA (Emergency Liquidity Assistance) ή Μηχανισμός Έκτακτης Παροχής Ρευστότητας.

Οι εμπορικές τράπεζες της Ευρωζώνης μπορούν να αντλήσουν πιστώσεις από την επιπλονική Δημόσιο σε σχέση με τη γερμανική Δημόσιο.

μέσω των πολιτικών ανοικτής αγοράς (open market operations) της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ), αλλά σε εξαιρετικές και επείγουσες περιπτώσεις και από το Μηχανισμό Έκτακτης Παροχής Ρευστότητας (ELA). Ο μηχανισμός αυτός προβλέπει την παροχή ρευστότητας από μία Εθνική Κεντρική Τράπεζα, που ανήκει στην Ευρωαύστημα, σε ένα υγίες κατά τα άλλα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα, που αντιμετωπίζει ωστόσο προσωρινά προβλήματα ρευστότητας. Αυτού του τύπου η παροχή ρευστότητας δεν θεωρείται ότι αποτελεί μέρος της ενιαίας νομισματικής πολιτικής της Ευρωζώνης. Μόλιστοι αυτού του τύπου η παροχή ρευστότητας υπόκειται στην ευθύνη των Εθνικών Κεντρικών Τραπέζων, προκειμένου να υποστηθεί θα πρέπει να εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΚΤ με ειδική πλειοψηφία των δύο τρίτων των μειών του (εφόσον η παρεχόμενη ρευστότητα υπερβαίνει τα 500 εκατομμύρια ευρώ ανά χρηματοπιστωτικό ίδρυμα).

Δημοσιονομικό Έπιλειμμα ή Πλεόνασμα.

Είναι η διαφορά των συνομιλικών εξόδων τού κράτους (τρέχουσες δημόσιες δαπάνες συν τους τόκους εξυπηρέτησης του δημόσιου χρέους) από τα συνομιλικά, πάσσος φύσεως, έσοδά του στο πλαίσιο ενός έτους. Διακρίνεται σε έπιλειμμα κεντρικής κυβέρνησης και έπιλειμμα γενικής κυβέρνησης. Στο πρώτο περιλαμβάνεται μόνο το

τους, ενώ το δεύτερο αφορά επιπρόσθετα στο έπιλειμμα ή πλεόνασμα των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Ταμείων Κοινωνικής Ασφάλισης.

Πρωτογενές Έπιλειμμα ή Πλεόνασμα.

Προκύπτει αν από το δημοσιονομικό έπιλειμμα, και συγκεκριμένα από την πλευρά των εξόδων τού κράτους, αφαιρεθούν οι τόκοι εξυπηρέτησης του δημόσιου χρέους.

Χρηματοδοτικό κενό (του κράτους).

Όρος που αναφέρεται σε δανειακές υποχρεώσεις τού κράτους που λήγουν, κι ως εκ τούτου πρέπει να αποπληρωθεί το κεφάλαιο που αντιπροσωπεύουν, και για τις οποίες δεν υπάρχει πρόνοια χρηματοδοτικών ροών προκειμένου να καθυσθούν.

Ποσοτική χαλάρωση (quantitative easing) στην Ευρωζώνη.

Αποτελεί μη συμβατικό μέτρο άσκησης νομισματικής πολιτικής της ΕΚΤ. Προβλέπει την παρέμβαση της ΕΚΤ –σε μεγάλη κλίμακα– στις δευτερογενείς αγορές κρατικών χρεογράφων (αλλά ενδεχομένως και ιδιωτικών χρεογράφων), γεγονός που θα οδηγήσει σε αύξηση της ρευστότητας και της προσφοράς χρήματος. Αναμένεται να διευκολύνει έμμεσα τη χρηματοδότηση των κρατών (αλλά και ιδιωτικών οργανισμών).

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Διεθνής Διαγωνισμός FameLab

Το Βρετανικό Συμβούλιο διοργανώνει τον διεθνή διαγωνισμό FameLab με στόχο την ανάδειξη νέων ταλέντων στην επικοινωνία της επιστήμης. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε φοιτητές ή αποφόιτους οικονομικών, θετικών ή τεχνολογικών σχολών.

Υποβολή δήλωσης συμμετοχής έως 28 Φεβρουαρίου 2015.

Πληροφορίες:

Τηλ. επικοινωνίας: 210 369 2361
Email: Vangelis.Kravvaritis@britishcouncil.gr
www.britishcouncil.gr

Προσομόιωση Ευρωπαϊκών Θεσμικών Οργάνων στην Επίλαδα – EUropa.S

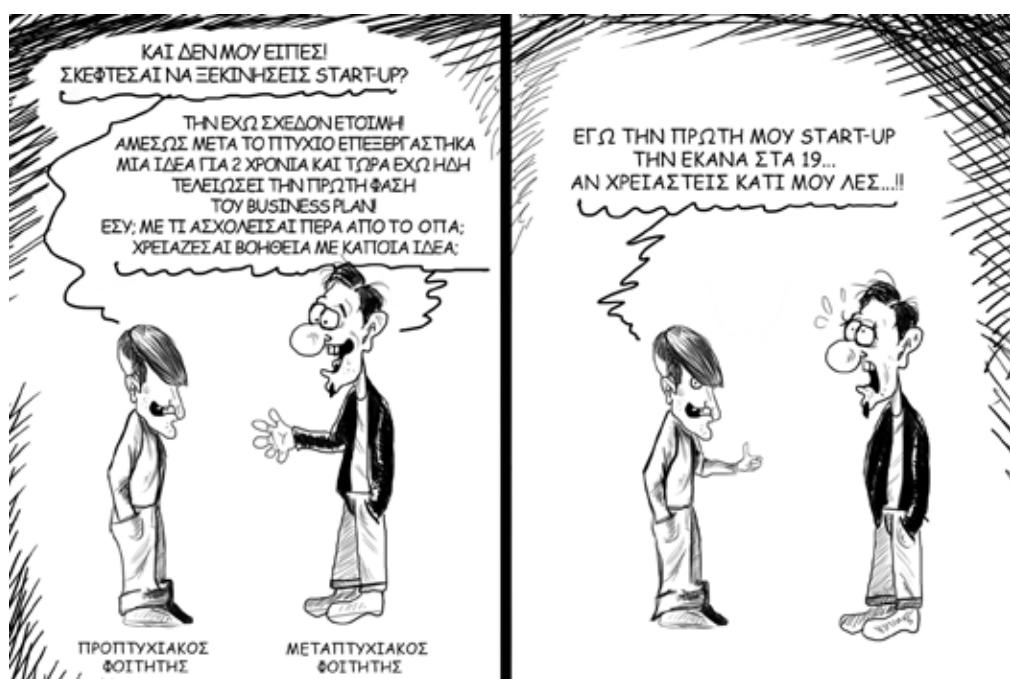
Το EUropa.S διοργανώνεται από το Ινστιτούτο Έρευνας & Κατάρτισης Ευρωπαϊκών Θεμάτων. Πρόκειται για ένα «παιγνίδι ρόλων» που προσομοιώνει τις διαδικασίες και πλειουργίες των θεσμικών οργάνων της ΕΕ. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές.

Υποβολή δήλωσης συμμετοχής έως 28 Φεβρουαρίου 2015.

Πληροφορίες:

Τηλ. επικοινωνίας: 213 025 0217
Email: europas.irtea@gmail.com
www.europas.irtea.gr

Το σκίτσο μας



Η «ΟΠΑ NEWS» αναζητά συνεργάτες

Είσαι μέλος της μεγάλης «οικογένειας» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μέλος διδακτικού & διοικητικού προσωπικού, προπτυχιακός ή μεταπτυχιακός φοιτητής, υποψήφιος διδάκτωρ, ερευνητής, και θέλεις να συμμετέχεις στην έκδοση της «ΟΠΑ NEWS»; Επικοινώνησε μαζί μας στο oranews@aueb.gr.

