

Ειδήσεις

Νέο κτήριο
για το ΟΠΑ



σελ. 3

Επιστήμη – Έρευνα

Μεγάλες
ακαδημαϊκές
διακρίσεις για
το ΟΠΑ



σελ. 4

Συνέντευξη

Κώστας Φιλιππίδης

Πρωταθλητής
σε στίβο
και οικονομικά!



σελ. 7

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 1 / Ιανουάριος 2015

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Δεν το βάζουμε κάτω

Εμπνευσμένοι από την ιστορία μας προχωράμε μπροστά



Παρά τις δυσκολίες της πενταετούς πρωτοφανούς κρίσης που βιώνει η χώρα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών εξακολουθεί να συγκεντρώνει διεθνείς διακρίσεις που το κατατάσσουν ανάμεσα στα καλύτερα Ιδρύματα παγκοσμίως. Τα παραδείγματα αριστείας στους κόλπους του ΟΠΑ είναι πολλά και η ικανότητά του να ξεχωρίζει αναμφίβολη. Ωστόσο, η προσπάθεια των πανεπιστημιακών δασκάλων, που καθημερινά κατακτούν νέες διακρίσεις, δεν επιβραβεύεται από την Πολιτεία με κανέναν τρόπο.

Αντιθέτως, δραματική είναι η νέα έκκληση των διοικήσεων των ελληνικών δημόσιων πανεπιστημίων προς τα συναρμόδια υπουργεία της κυβέρνησης για στήριξή τους. Μειωμένοι προϋπολογισμοί, υπερδιπλάσιος αριθμός πρωτοετών φοιτητών συγκριτικά με εκείνους που είχαν ζητήσει τα πανεπιστήμια, έλλειψη διοικητικού και διδακτικού προσωπικού. Σ' αυτό το κλίμα συνεδρίασε για μία ακόμη φορά η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ, αναζητώντας λύσεις.

σελ. 8-9

Μια θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας



Ειδικοί επιστήμονες, φοιτητές, camp επιχειρηματικότητας, ανάπτυξη πρωτοποριακών ιδεών, διεθνοποίηση, «όλα σε ένα» σε μια πρωτότυπη θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας που έχει ήδη να παρουσιάσει τα πρώτα εντυπωσιακά της αποτελέσματα.

σελ. 10

Ιστορικά Ο Ερμής και η ιστορία ενός Ιδρύματος

Η ταυτότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών περνάει διαχρονικά μέσα από την εικόνα του αγγελιαφόρου των δώδεκα θεών, του Ερμή, που στη διάρκεια των χρόνων που πέρασαν άλλαξε πολλά πρόσωπα.



1928



1932



1953



2014

σελ. 14

Η κοινότητά μας Erasmus+

Πρωτιά πανελλαδικά σε συμμετοχές



Τις περισσότερες συμμετοχές πανελλαδικά στο επιτυχημένο «πρόγραμμα Erasmus+» έχει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, που έχει λάβει σειρά βραβείων για την επιτυχημένη πορεία του και τη δημιουργία δικτύου φοιτητών στην Ελλάδα αλλήλ και στο εξωτερικό.

σελ. 13



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΤΣΙΟΣ
Πρύτανης του ΟΠΑ

Συνεχίζουμε με αστείρευτες δυνάμεις

Το ελληνικό δημόσιο πανεπιστήμιο περνάει περίοδο μεγάλης κρίσης. Η (ελεγχόμενη) χρεοκοπία της χώρας το χτυπά ανελέητα. Δραστική η μείωση των κρατικών επιχορηγήσεων των Ιδρυμάτων από το 2009 έως σήμερα, που ξεπερνάει κατά μέσον όρο το 55%. Υπερδιπλάσιος ο αριθμός των εισαγόμενων φοιτητών σε σχέση με αυτούς που μπορούν να εκπαιδευθούν. Υποστελεχωμένα σε διδακτικό και διοικητικό προσωπικό.

Οι διοικήσεις των ΑΕΙ της χώρας κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου. Εάν οι δεσμεύσεις των συναρμόδιων υπουργείων για ενίσχυση των προϋπολογισμών των ΑΕΙ το 2015 δεν υλοποιηθούν, εάν δεν αναπληρωθούν οι κενές θέσεις διδακτικού προσωπικού, εάν η αποψίλωσή τους σε διοικητικό προσωπικό δεν αναστραφεί, τα Ιδρύματα θα οδηγηθούν μοιραία σε αδυναμία λειτουργίας εντός του 2015. Η Πολιτεία θα πρέπει να κατανοήσει ότι η χρηματοδότηση της Παιδείας δεν συνιστά δαπάνη αλλά επένδυση στο μέλλον της χώρας.

Παρ' όλα αυτά, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δεν το βάζουμε κάτω. Το πανεπιστήμιό μας, μέσα σε αυτές τις αντίξοες συνθήκες, κατορθώνει με ευελιξία όχι μόνο να επιβιώνει, αλλά να εξελίσσεται, να αυτοβελτιώνεται, να οραματίζεται και να σχεδιάζει ένα καλύτερο μέλλον για την παιδεία και τους νέους μας.

Η πλούσια ιστορία που κουβαλάμε μάς δίνει δύναμη και μάς εμπνέει για το αύριο.

Οι ακαδημαϊκές διακρίσεις που το ΟΠΑ διαρκώς κερδίζει και η υψηλή διεθνής του αναγνώριση δεν έρχονται τυχαία. Αντίθετα, προκύπτουν ως αποτέλεσμα και αποτελούν μέρος μιας πολυπλευρης κομψότητας που έχει εδραιώσει το Ίδρυμά μας, με άξονες, πυλώνες, τις ιδρυματικές του αξίες: την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά. Και επεκτείνει τις αξίες που εμπεριέχονται σε αυτές τις λέξεις-κλειδιά σε ένα μεγάλο εύρος δράσεων, οι οποίες έχουν ως αποδέκτη όχι μόνον τους φοιτητές μας, αλλά και

τους φοιτητές όλης της χώρας, τους νέους και τις νέες μας, το σύνολο της κοινωνίας.

Παρά τις μεγάλες δυσκολίες, είμαστε υποχρεωμένοι να προχωράμε προς τα μπρος. Με οδηγό τις σταθερές ιδρυματικές μας αξίες οφείλουμε να σκεφτόμαστε και να δρούμε έτσι ώστε να γίνουμε ακόμη καλύτεροι, ακόμη πιο ωφέλιμοι για τους νέους μας, την κοινωνία, την πατρίδα μας. Οφείλουμε να σχεδιάζουμε και να επιδιώκουμε ένα ΟΠΑ με ακόμη μεγαλύτερη διεθνή αναγνώριση που θα αποτελέσει κέντρο σπουδών στην ευρύτερη γεωγραφική μας περιοχή. Ένα διεθνές πανεπιστήμιο. Ένα πανεπιστήμιο ζωντανό κύτταρο της κοινωνίας μας, δεμένο αναπόσπαστα μαζί της, με τις ανάγκες και τα οράματά της, με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις, εξάγοντας αλλά και εισάγοντας γνώσεις και εμπειρίες, συνεισφέροντας αποφασιστικά στην ανάπτυξη της χώρας.

Η έκδοση της μηνιαίας εφημερίδας μας «ΟΠΑ News» αποτελεί, συν τοις άλλοις, και μια δημόσια δήλωση της πανεπιστημιακής μας κοινότητας ότι δεν το βάζουμε κάτω. Ότι το δημόσιο πανεπιστήμιο δεν είναι εύκολο να πτηθεί. Ότι έχει αστείρευτες δυνάμεις. Ενσωματώνει και αποπέμπει ένα μήνυμα αισιοδοξίας και προοπτικής για όλη την κοινωνία μας σε αυτές τις δύσκολες εποχές που γεννούν απαισιοδοξία για το μέλλον της χώρας.

Η πανεπιστημιακή μας κοινότητα αποκτά ένα βήμα διαλόγου. Μεταξύ των μελών της, μεταξύ της πανεπιστημιακής κοινότητας της χώρας και, κυρίως, με την κοινωνία. Η συμμετοχή και συνεισφορά όλων μας, διδακτικού προσωπικού, φοιτητών και διοικητικού προσωπικού, αλλά και η συνεισφορά των στρατηγικών συνεργατών μας, φιλοδοξούμε ότι θα κάνει την εφημερίδα μας διαρκώς καλύτερη, πιο «πλούσια» σε ύλη, πιο «ζωντανή» στην έκφραση. Προς όφελος του πανεπιστημίου μας, της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και της ανάπτυξης της χώρας μας.

Μηνιαία Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Free Press, Τεύχος 1
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσος

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γεώργιος
Κυριακίδου Ολίβια
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Σταματίου Σταυριάννα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Ρούσσος Κώστας

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
ENTRUST

Φωτογραφίες
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aub.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Ξέρατε ότι...

Από το 2012 η πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ απέκτησε τον ιστό-χώρο «art@aub.gr». Θα αναρωτιέστε τι είναι αυτό.

Πληκτρολογείτε art.aueb.gr και βρίσκεστε σε έναν ιστό-χώρο ο οποίος φιλοξενεί εκφράσεις καλλιτεχνικής δημιουργίας των μελών της ακαδημαϊκής οικογένειας του ΟΠΑ.

Άνθρωποι που εργάζονται, που σπουδάζουν στο ΟΠΑ, με τους οποίους συνεργαζόμαστε και συνυπάρχουμε καθημερινά, μάς αποκαλύπτουν μία άλλη πλευρά του εαυτού τους. Δημιουργούν φωτογραφίες, κοσμήματα, διακοσμητικά αντικείμενα και εγκαταστάσεις, μέχρι λογοτεχνικά βιβλία, μουσικές συνθέσεις, πίνακες ζωγραφικής, σκηνικά θεάτρου και κινηματογράφου και όχι μόνο. Συμμετέχουν σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες και μάς εμπνεύονται τα δημιουργήματά τους.

Ας δούμε την προσπάθεια αυτή ως μία ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τον διπλανό μας και να αντισταθούμε στο απρόσωπο των σχέσεων της καθημερινότητας. Ας

την αγκαλιάσουμε, ώστε να αποκαλυφθεί το μεγαλείο που κρύβει ο καθένας μέσα του.

Εάν επιθυμείτε να στείλετε τη δική σας δημιουργία, στείλτε email στο art@aub.gr.





Νέο κτήριο για το ΟΠΑ

Ένα νέο κτήριο, στο οποίο θα στεγαστούν αμφιθέατρα, αίθουσες συνεδριάσεων, εργαστήρια και γραφεία, θα έχουν στη διάθεσή τους το καλοκαίρι του 2015 τα μέλη της κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Κατόπιν διεθνούς διαγωνισμού εξασφαλίστηκε τελικά το κτήριο, το οποίο ανήκε στην ΟΤΕ Ακίνητα Α.Ε.



Το νέο κτήριο του ΟΠΑ σε 3D απεικόνιση.

Η ανακαίνιση και διαμόρφωση αυτού του κτηρίου σε έναν σύγχρονο πανεπιστημιακό χώρο εντάσσεται πολυσήμαντα στον κοινωνικό ιστό της πόλης, αναβαθμίζοντας την περιοχή της Κυψέλης και συμβάλλοντας στον επαναπροσδιορισμό της. Όλα αυτά στην υπηρεσία ενός πανεπιστημίου που, παρότι αριστεύει σε όλα τα επίπεδα, ωστόσο διατηρεί τη χειρότερη αναλογία μεταξύ φοιτητών και τετραγωνικών μέτρων που τούς αντιστοιχούν σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Το συνολικό έργο εντάχθηκε στα κοινοτικά κονδύλια της Περιφέρειας Αττικής (ΕΣΠΑ) και το τμήμα της αγοράς του ακινήτου και των εργασιών ενίσχυσης, ανακαίνισης και μετατροπής του σε σύγχρονο εκπαιδευτικό κτήριο ανήλθε στα 10.500.000 ευρώ. Το ποσό αυτό θα καλυφθεί εξολοκλήρου από κοινοτικά κονδύλια του ΕΣΠΑ.

Πρόκειται για ένα έργο που θα δώσει ανάσα στην καθημερινή λειτουργία του Ιδρύματος, καλύπτοντας τις αυξημένες εκπαιδευτικές και ερευνητικές του ανάγκες.

Η αναζήτηση χώρων ήταν για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ένας δυσεπίλυτος γρίφος τα προηγούμενα χρόνια, καθώς οι δραστηριότητές του επεκτείνονταν και οι ανάγκες του αυξάνονταν. Πρόβλημα που, φέτος ειδικά, έγινε ασφυκτικό με τις ανάγκες που δημιούργησε ο τεράστιος αριθμός πρωτοετών φοιτητών, όπως αυτός προέκυψε από τις μετεγγραφές που ακολούθησαν την εξεταστική διαδικασία των πανελλαδικών εξετάσεων.

Οι εργασίες στο νέο κτήριο του ΟΠΑ, που βρίσκεται επί των οδών Τροίας 2, Κιμώλου και Σπετσών, ξεκίνησαν ήδη τον Σεπτέμβριο του 2014, με την έκδοση της σχετικής άδειας από την Υπηρεσία Δόμησης του Δήμου Αθηναίων, και προχωρούν με ταχείς ρυθμούς.

Όπως αναφέρουν οι υπεύθυνοι για την ολοκλήρωση του έργου, το κτήριο είναι συνολικής έκτασης 5.574 τετραγωνικών μέτρων και αναμένεται να παραδοθεί προς χρήση στο ΟΠΑ εντός του Ιουλίου ή Αυγούστου του 2015. Μέρος των εργασιών που γίνονται αυτή τη στιγμή είναι η πλήρης εσωτερική αναδιάρθρωση,

ώστε να ανταποκρίνεται με λειτουργικό τρόπο στον εκπαιδευτικό προορισμό του, καθώς και νέες ηλεκτρομηχανολογικές (Η/Μ) εγκαταστάσεις με πλήρη κλιματισμό. Στο θέμα του κλιματισμού έχει δοθεί ιδιαίτερη προσοχή με δεδομένες τις ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην πρωτεύουσα με τις υψηλές θερμοκρασίες κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, οι οποίες δυσχεραίνουν τις συνθήκες διδασκαλίας αλλά και εργασίας των μελών του Ιδρύματος.

Όταν ολοκληρωθούν οι διαδικασίες, το κτήριο θα παραδοθεί στο ΟΠΑ πλήρως ανακαινισμένο και σύγχρονο, σύμφωνα με τους όρους του συμβολαίου. Ένα κτήριο, το οποίο θα ανταποκρίνεται στις ολοένα και αυξανόμενες εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του πανεπιστημίου. Ειδικότερα, μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνει αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήρια, γραφεία καθηγητών και αίθουσες συνεδριάσεων, κυλικείο, αρχεία, αποθήκες. Όλοι οι χώροι θα είναι προσβάσιμοι από άτομα μειωμένης κινητικότητας.



Επιστήμη - Έρευνα

Μεγάλες ακαδημαϊκές διακρίσεις για το ΟΠΑ

Τέσσερις σημαντικές διακρίσεις μέσα σε έναν χρόνο δεν είναι λίγες για ένα πανεπιστήμιο που λειτουργεί μέσα σε συνθήκες πρωτοφανούς κρίσης. Από αυτές, οι τρεις είναι διεθνείς διακρίσεις, πιστοποιημένες από έγκριτους οργανισμούς.



Λίστα διακρίσεων των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων

α) Κορυφαία διάκριση απέσπασε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ανακηρυσσόμενο σε Top Business School με 4 αστέρια διάκρισης (σε σύνολο 5) μεταξύ των 1.000 καλύτερων Business Schools του κόσμου. Συγκεκριμένα, κατέλαβε την 47η θέση μεταξύ των 241 καλύτερων Business Schools της Δυτικής Ευρώπης, σύμφωνα με μία από τις εγκυρότερες πανεπιστημιακές κατατάξεις παγκοσμίως, την Eduniversal Business Schools Ranking.

Στην κατάταξη αυτή αξιολογούνται και κατατάσσονται τα 1.000 καλύτερα Business Schools σε 154 χώρες, ταξινομημένες σε έξι γεωγραφικές περιοχές, στη βάση ποσοτικών και ποιοτικών κριτηρίων. Τα κορυφαία 100 λαμβάνουν 5 αστέρια (φοίνικες) διάκρισης, τα αμέσως επόμενα 200 λαμβάνουν 4 αστέρια, ενώ ακολουθούν τα υπόλοιπα. Τα πλήρη αποτελέσματα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.eduniversal-ranking.com.

β) Ο ίδιος οργανισμός, Eduniversal, ανακοινώνει κάθε χρόνο τα αποτελέσματα για τις κατατάξεις των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σε πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Σύμφωνα με τα φετινά αποτελέσματα, τα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΟΠΑ επιτυγχάνουν σημαντικές διακρίσεις και καταλαμβάνουν όλο και καλύτερες θέσεις στις διεθνείς αυτές κατατάξεις, όπως φαίνεται στον διπλανό πίνακα.

γ) Την 51η θέση σε πανευρωπαϊκό επίπεδο σε μία από τις σημαντικότερες διεθνείς κατατάξεις, την Quacquarelli Symonds (QS), κατέκτησε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η νέα σπουδαία διάκριση αφορά στην κατηγορία των Ιδρυμάτων που παρέχουν Μεταπτυχιακά Προγράμματα Πλήρους Φοίτησης (full-time MBA) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Στη διεθνή λίστα κατάταξης QS Global

Κατάταξη	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών	2014-2015	2013-2014
TOP 50 Παγκόσμια κατάταξη Global ranking	Διαχείρισης Πολιτιστικής Κληρονομιάς	8η θέση Arts and Cultural Management	14η θέση Arts and Cultural Management
TOP 100 Παγκόσμια κατάταξη Global ranking	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	30η θέση E-Business	30η θέση E-Business
	Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις (μερικής φοίτησης)	51η θέση Financial Markets	95η θέση Financial Markets
TOP 200 Κατάταξη στη Δυτική Ευρώπη Regional ranking within the 9 geographical zones	Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International)	12η θέση International Management	13η θέση International Management
	Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού	13η θέση Human Resources Management	13η θέση Human Resources Management
	Διοίκησης Υπηρεσιών	15η θέση General Management	Μη συμμετοχή στη λίστα
	Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης	17η θέση Public Administration / Management	23η θέση Public Administration / Management
	Διοίκησης Επιχειρήσεων: MBA (πλήρους φοίτησης)	20η θέση Full-Time MBA	Μη συμμετοχή στη λίστα
	Επιστήμης των Υπολογιστών	21η θέση Information Systems Management	Μη συμμετοχή στη λίστα
	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (πλήρους φοίτησης)	22η θέση Marketing	46η θέση Marketing
	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	30η θέση Accounting and Auditing	35η θέση Accounting and Auditing
	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (πλήρους φοίτησης)	31η θέση Communications	Μη συμμετοχή στη λίστα
	Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)	33η θέση Executive MBA & MBA Part-Time	Μη συμμετοχή στη λίστα
	Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών (πλήρους φοίτησης)	37η θέση Economics	44η θέση Economics

Πηγή: www.best-masters.com

200 Business Schools Report αξιολογούνται περίπου 3.000 πανεπιστήμια από όλο τον κόσμο, και μόλις τα 500 καλύτερα εξ αυτών συμπεριλαμβάνονται και κατατάσσονται ξανά ανά γεωγραφική περιοχή.

Τα κριτήρια της κατάταξης είναι δύο: η φήμη των αποφοίτων στην παγκόσμια αγορά εργασίας (με 85% βαρύτητα) και η φήμη του Ιδρύματος στην ακαδημαϊκή κοινότητα (με 15% βαρύτητα),

στοιχεία τα οποία συλλέγονται μέσα από ερωτηματολόγια που συμπληρώνουν εργοδότες και ακαδημαϊκοί από όλο τον κόσμο. Για την κατάταξη αυτή, συμμετείχαν περίπου 64.000 ακαδημαϊκοί και 29.000 εργοδότες.

δ) Τιμητική διάκριση για τη «Συνέπεια Επιδίωξης της Αριστείας» απονεμήθηκε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών από την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) κατά την τελετή

που πραγματοποιήθηκε στις 25 Νοεμβρίου 2014 –«ΑΡΙΣΤΕΙΑ 2014»–, στην οποία ανακοινώθηκαν τα βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας, όπως και οι πιστοποιήσεις EFQM Levels of Excellence. Το ΟΠΑ είναι το μοναδικό πανεπιστήμιο, εντός της ελληνικής επικράτειας, που έχει λάβει αυτή τη διάκριση, για τη συστηματική προσπάθεια των μελών του να προαγάγουν την αριστεία στην έρευνα και στην επιστήμη στην Ελλάδα.



Αύξηση της παρουσίας Ελλήνων επιστημόνων σε διεθνείς αναφορές

Μήνυμα ελπίδας δίνουν τα αποτελέσματα νέας μελέτης του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), η οποία δείχνει ότι η κάμψη που παρατηρήθηκε στην ελληνική παραγωγή επιστημονικών δημοσιεύσεων την περίοδο 2009-2010 έχει πλέον ανακοπεί, και τα έτη 2011 και 2012 παρατηρείται σαφής αύξηση της παρουσίας Ελλήνων επιστημόνων σε διεθνείς αναφορές.

Συγκεκριμένα, το 2012 καταγράφονται 11.138 ελληνικές επιστημονικές δημοσιεύσεις στα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, σύμφωνα με το πληροφοριακό σύστημα Web of Science. Μετά τη μικρή κάμψη που καταγράφηκε το 2010, ο αριθμός των ελληνικών επιστημονικών δημοσιεύσεων ακολουθεί ανοδική πορεία.

Ως προς τις επιστημονικές συνεργασίες για την παραγωγή ελληνικών δημοσιεύσεων, την περίοδο 1998-2012 αποτυπώνεται συνεχής άνοδος. Σε διεθνές επίπεδο, ο μεγαλύτερος αριθμός συνεργασιών καταγράφεται με τις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ιταλία.

Πρόκειται για τη μελέτη «Ελληνικές Επιστημονικές Δημοσιεύσεις 1998-2012: Βιβλιομετρική ανάλυση ελληνικών δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά», που αποτυπώνει την επιστημονική συγγραφική δραστηριότητα ελληνικών φορέων σε διεθνή περιοδικά για τη δεκαετία αυτή, καταδεικνύοντας τη θέση που καταλαμβάνει η Ελλάδα στο διεθνές περιβάλλον. Η έρευνα διατίθεται διαδικτυακά στη διεύθυνση report04.metrics.ekt.gr (τελευταία πρόσβαση: Ιανουάριος 2015).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ίδιας μελέτης:

- Με βάση τον αριθμό δημοσιεύσεων σε σχέση με την εθνική δαπάνη για επιστήμη και έρευνα και το ερευνητικό δυναμικό στη χώρα, η Ελλάδα βρίσκεται στις πρώτες θέσεις σε σχέση με τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποδηλώνοντας υψηλή «παραγωγικότητα» του ελληνικού ερευνητικού συστήματος όσον αφορά στην παραγωγή επιστημονικών δημοσιεύσεων. Όσον αφορά στον αριθμό δημοσιεύσεων για κάθε εκατομμύριο νομισματικής μονάδας που δαπανάται για επιστήμη και έρευνα στις χώρες της ΕΕ, η Ελλάδα βρίσκεται στην τρίτη θέση, ακολουθώντας την Κροατία και τη Ρουμανία. Επίσης, όσον αφορά στον αριθμό δημοσιεύσεων ανά ισοδύναμο πλήρους απασχόλησης ερευνητή για κάθε χώρα, η Ελλάδα εμφανίζεται στην έκτη θέση, ακολουθώντας την Ολλανδία, την Κροατία, την Ιταλία, την Ιρλανδία και τη Σουηδία.

- Όσον αφορά στην απήχηση, την πρωτοτυπία, την ποιότητα και την αναγνωρισιμότητα, οι ελληνικές δημοσιεύσεις τοποθετούνται δυναμικά στο διεθνές περιβάλλον, αφού οι αναφορές σε ελληνικές δημοσιεύσεις έχουν αυξητική τάση, παρουσιάζοντας μεγαλύτερους ρυθμούς αύξησης σε σχέση με τις χώρες της ΕΕ και του ΟΟΣΑ.

- Παράλληλα, η συμμετοχή της χώρας στον αριθμό αναφορών της ΕΕ και του ΟΟΣΑ αυξάνεται, όπως και τα μερίδια των αναφορών. Συγκεκριμένα, κατά την πενταετία 2008-2012 οι ελληνικές δημοσιεύσεις έλαβαν 279.178 αναφορές, αριθμό σχεδόν τετραπλάσιο συγκριτικά προς την πενταετία 1998-2002. Επίσης, την ίδια πενταετία το μερίδιο αναφορών των ελληνικών δημοσιεύσεων στην ΕΕ είναι 2,20% και στον ΟΟΣΑ 1,03%.

- Ένας ακόμη δείκτης που συνδέεται με την πρωτοτυπία και την ποιότητα του ερευνητικού έργου, και την αναγνωρισιμότητα των επιστημόνων συγγραφέων, είναι το ποσοστό δημοσιεύσεων που λαμβάνουν αναφορές. Ύστερα από μια συνεχή ανοδική πορεία σε όλη τη διάρκεια της δεκαετίας 1998-2012, την πενταετία 2008-2012 το ποσοστό αυτό για τις ελληνικές δημοσιεύσεις φτάνει το 68,3%, ξεπερνώντας το ποσοστό της ΕΕ (67,8%) και του ΟΟΣΑ (67,7%).

Οι δημοσιεύσεις με την υψηλότερη απήχηση

Κατά την πενταετία 2008-2012 οι ελληνικές δημοσιεύσεις λαμβάνουν κατά μέσον όρο 5,23 αναφορές ανά δημοσίευση, ενώ ο μέσος όρος αναφορών ανά δημοσίευση στην ΕΕ είναι 5,70 και στον ΟΟΣΑ 5,71. Είναι αξιοσημείωτο ότι ο δείκτης απήχησης των ελληνικών δημοσιεύσεων αυξάνεται συνεχώς, και μάλιστα με ρυθμούς μεγαλύτερους απ' ό,τι οι δείκτες απήχησης των χωρών της ΕΕ και του ΟΟΣΑ.

ΦΟΡΕΙΣ ▲	2006-2010		2008-2012	
	Αριθμός δημοσιεύσεων	Αριθμός αναφορών	Αριθμός δημοσιεύσεων	Αριθμός αναφορών
Δημόσια Νοσοκομεία	5.515	25.491	5.738	26.305
Επιχειρήσεις	1.093	3.247	1.196	4.553
Ερευνητικά Κέντρα ΓΓΕΤ	6.966	43.424	7.403	52.836
Ιδιωτικά Μη Κερδοσκοπικά Ιδρύματα	656	2.709	686	3.613
Ιδιωτικοί Φορείς Υγείας	1.649	11.401	1.858	12.501
Λοιποί Δημόσιοι Ερευνητικοί Φορείς	1.970	8.261	2.270	12.135
Λοιποί Δημόσιοι Φορείς	455	1.435	486	1.703
Λοιποί Εκπαιδευτικοί Φορείς	555	1.418	737	2.336
Πανεπιστήμια	41.092	189.726	44.135	234.903
ΤΕΙ	2.387	6.565	2.809	8.542

Από την άλλη, ο σχετικός δείκτης απήχησης των ελληνικών δημοσιεύσεων –που υποδεικνύει κατά πόσον ο μέσος όρος αναφορών που λαμβάνουν οι δημοσιεύσεις της Ελλάδας προσεγγίζει τον μέσο όρο αναφορών στις δημοσιεύσεις των χωρών μελών της ΕΕ ή του ΟΟΣΑ– συνεχίζει την ανοδική πορεία που παρουσιάζει σε όλη τη διάρκεια της περιόδου 1998-2012, προσεγγίζοντας τους μέσους δείκτες της ΕΕ και του ΟΟΣΑ. Με βάση τον σχετικό δείκτη απήχησης (0,92), την πενταετία 2008-2012 η Ελλάδα βρίσκεται στην 23η θέση μεταξύ των 32 χωρών μελών του ΟΟΣΑ.

Ως προς τους βιβλιομετρικούς δείκτες που καταγράφουν την ύπαρξη υψηλής απήχησης δημοσιεύσεων (αριθμό ή ποσοστό επί του συνόλου των δημοσιεύσεων που κατατάχθηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο στο 1%, 5%, 10%, 25% και 50% των δημοσιεύσεων με την υψηλότερη απήχηση ανά έτος και θεματική περιοχή), η αντίστοιχη κατανομή των ελληνικών δημοσιεύσεων ήταν 1,2%, 5,4%, 10,2%, 23,2% και 43,5%. Η εξέλιξη αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για την επιστημονική παραγωγή της χώρας αφού, όταν η ποσοστιαία κατανομή των δημοσιεύσεων με υψηλή απήχηση μιας χώρας προσεγγίζει ή υπερβαίνει την παγκόσμια κατανομή (1%, 5%, 10%, 25% και 50%), τότε η χώρα θεωρείται ότι προσεγγίζει ή υπερβαίνει τον παγκόσμιο μέσο όρο. Η Ελλάδα ξεπερνά τον παγκόσμιο μέσο όρο στις κατηγορίες 1%, 5% και 10%.

Σημαντική είναι, επίσης, η συμμετοχή/ηγεσία των Ελλήνων επιστημόνων στις δημοσιεύσεις με υψηλή απήχηση. Σε ποσοστό 32,6% των δημοσιεύσεων με ελληνική συμμετοχή που ανήκουν στο top 1%, ο πρώτος συγγραφέας προέρχεται από ελληνικό φορέα. Στο top 5% το ποσοστό αυτό ανέρχεται σε 46,4%, και στο top 10% σε 53,5%.



Απόψεις

«Άδεια» αμφιθέατρα



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Αντιπρόεδρος
Ακαδημαϊκών
Υποθέσεων &
Προσωπικού του ΟΠΑ

Η εικόνα είναι γνωστή. Στις πρώτες διαλέξεις του εξαμήνου, το αδιαχώρητο. Προς το μέσον, χαμηλή προσέλευση. Τις τελευταίες εβδομάδες, ελάχιστοι.

Αν το φαινόμενο αυτό αφορούσε μόνον σε κάποιους διδάσκοντες, η ερμηνεία θα ήταν ευκολότερη. Όμως αφορά στους πάντες – με διαφορετική, βέβαια, κλιμάκωση. Και αυτός είναι ένας πρόσθετος λόγος για να σκεφτούμε όλοι επ' αυτού.

Ιστορικά, το φαινόμενο εμφανίζεται με ένταση τα τελευταία 5-6 χρόνια. Αξίζει να δούμε τι άλλαξε αυτά τα χρόνια στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση, στην Ευρώπη, στη χώρα μας, στο πανεπιστήμιό μας.

Αυτό που οι ειδικοί διαπιστώνουν είναι ότι στον ευρωπαϊκό πανεπιστημιακό χώρο συντελείται μια σταδιακή μετακίνηση από το teaching στο learning. Ενώ οι πανεπιστημιακές σπουδές ήταν οργανωμένες σε έναν κύκλο διαλέξεων/διδασκαλίας, βαθμιαία μετακινούνται σε μια προσέγγιση βασισμένη στο πρόβλημα. Σύμφωνα με την προσέγγιση αυτή, τίθεται το πρόβλημα, και ο φοιτητής προσπαθεί να αποκτήσει τις γνώσεις για να είναι σε θέση να το επιλύει. Στην προσπάθειά του αυτή, σε μεγάλο βαθμό αυτενεργεί και αυτοκατευθύνεται, δρα εποικοδομητικά για τον στόχο, συνεργάζεται στο πλαίσιο ομάδων και μαθαίνει από το πανεπιστημιακό περιβάλλον, ακόμη και μέσω συμφραζομένων. Στην εξέλιξη αυτή σημαντικό ρόλο έχει διαδραματίσει η χρήση των νέων τεχνολογιών στη μάθηση, η διάδοση του διαδικτύου, η δημόσια διαδικτυακή πρόσβαση σε διαλέξεις κορυφαίων πανεπιστημίων και κορυφαίων πανεπιστημιακών, η παρουσία σε εργαστήρια και η συμμετοχή σε έργα/εργασίες.

Στη χώρα μας έχει επέλθει πλήρως η μαζικοποίηση της ανωτάτης εκπαίδευσης. Ο φοιτητικός πληθυσμός ως «μπουλούκι» προ-

σέρχεται στο αμφιθέατρο. Η προσωπική σχέση με τον διδάσκοντα, κατά κανόνα, δεν χωρεί. Οι συνθήκες είναι προσβλητικές τόσο για τον φοιτητή όσο και για τον διδάσκοντα. Με την πρώτη ευκαιρία, η συμμετοχή θα ατονήσει. Ο φοιτητής είτε θα εγκαταλείψει είτε θα επιχειρήσει να υποκαταστήσει το αμφιθέατρο κυρίως με υλικό από το διαδίκτυο.

Στο πανεπιστήμιό μας τα τελευταία αυτά χρόνια διευρύνθηκε η χρήση του e-Class, όπου ο φοιτητής βρίσκει τόσο το περιεχόμενο διαλέξεων όσο και άλλο εκπαιδευτικό υλικό, τα διδακτικά συγγράμματα βελτιώθηκαν, αυξήθηκε ο αριθμός των μαθημάτων που απαιτούν εκπόνηση εργασίας, το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας συχνά είναι πολύωρο και μη συνεχές, ενώ οι κτηριακές μας υποδομές παραμένουν αφιλόξενες για το μέγεθος του φοιτητικού πληθυσμού μας.

Όλα τα παραπάνω, πιθανώς, αποτελούν παραμέτρους ερμηνείας του φαινομένου, όμως δεν τα αναφέρω για να δικαιολογήσω την εικόνα των «άδειων» αμφιθεάτρων· αντίθετα, για να υποστηρίξω ότι οι συνθήκες αηλίζουν, και απαιτείται η άμεση αντίληψη των νέων όρων και η ανταπόκρισή μας σε αυτούς.

Το γεγονός ότι το ελληνικό πανεπιστήμιο παράγει άριστους δεν σημαίνει ότι όλοι όσοι αποφοιτούν είναι άριστοι. Για να διασφαλίσουμε την ποιότητα των πτυχίων μας, προς όφελος κυρίως των φοιτητών μας, θα πρέπει να σχεδιάσουμε και να υλοποιήσουμε αλλαγές που θα εξασφαλίζουν ότι σχεδόν όλοι οι απόφοιτοί μας είναι άριστοι. Ο στόχος είναι η υψηλού επιπέδου επιστημονική και επαγγελματική κατάρτιση των φοιτητών μας· σε αυτόν τον στόχο, το ζωντανό και γεμάτο αμφιθέατρο είναι το μέσον. Μέσα σε αυτό το αμφιθέατρο, μπορεί να αναπτυχτεί μια κορυφαία σημασία σχέση, η σχέση δασκάλου – μαθητή. Από αυτή τη σχέση προ-σμένει η κοινωνία.

Αποστολή και όραμα



**Γεώργιος
Ι. Αυλωνίτης**
Αναπληρωτής Πρόεδρος
Συμβουλίου του ΟΠΑ

Στην εορταστική και πολύ επιτυχημένη εκδήλωση που έκανε το πανεπιστήμιό μας στις 17 Ιουνίου 2014 στο Μουσείο της Ακρόπολης με θέμα «Το ΟΠΑ στην Αφετηρία της Επόμενης Εκατονταετίας» φάνηκε καθαρά η σύγκληση των απόψεων του Συμβουλίου και των Πρυτανικών Αρχών όσον αφορά στην Αποστολή, το Όραμα και τις Στρατηγικές Κατευθύνσεις του Ιδρύματός μας.

Η αποστολή του πανεπιστημίου μας είναι η παραγωγή γνώσης και η εφαρμογή της στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και η διά-

πληση υπεύθυνων πολιτών, έτοιμων να ζήσουν, να προσαρμοστούν και να ηγηθούν σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία και κοινωνία.

Το όραμά μας είναι να καταστεί το ΟΠΑ πόλος έλξης άριστων φοιτητών και πανεπιστημιακών δασκάλων και να αποτελέσει ένα βιώσιμο Ίδρυμα ακαδημαϊκής αριστείας, που θα αναγνωρίζεται διεθνώς και θα ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις προκλήσεις της κοινωνίας και της επιστήμης τού σήμερα και του αύριο.

Η επίτευξη της αποστολής και του οράματος του Ιδρύματος θα βασιστεί σε μια σειρά Στρατηγικών Κατευθύνσεων που προκύπτουν από τις αξίες του Ιδρύματος, και οι οποίες περιλαμβάνουν:

- α)** Αριστεία στην Έρευνα και Εκπαίδευση, που σημαίνει ενδυνάμωση της ερευνητικής δραστηριότητας του πανεπιστημίου και προσέλιψη προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών υψηλού επιπέδου, καθώς και κορυφαίων Ελλήνων καθηγητών από το εξωτερικό.
- β)** Διασύνδεση με την Κοινωνία και Αξιοποίηση της παραχθείσας γνώσης για την επίλυση σύγχρονων οικονομικών αναγκών της κοινωνίας και της επιχειρηματικότητας.
- γ)** Περαιτέρω Διεθνοποίηση του Πανεπιστημίου, το οποίο είναι πρωτοπόρο στην ίδρυση αγγλόφωνων μεταπτυχιακών προγραμμάτων και στην προσέλιψη ξένων φοιτητών.
- δ)** Προώθηση της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας και μέσα από το νεοϊδρυθέν Κέντρο – Athens Center for Entrepreneurship and Innovation.
- ε)** Τέλος, δημιουργία ενός Σύγχρονου Πανεπιστημιακού Περιβάλλοντος για τη βελτίωση της φοιτητικής και εργασιακής ζωής, καθώς και ενασχόληση του πανεπιστημίου μας με θέματα Κοινωνικής Ευθύνης.

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι οι πυλώνες αυτοί θα αποτελέσουν αντικείμενο συζήτησης της Ομάδας Σύνταξης Σχεδίου Στρατηγικού Προγράμματος του ΟΠΑ, που συγκροτήθηκε με απόφαση του Πρύτανη και στην οποία συμμετέχουν μέλη του Συμβουλίου και της Συγκλήτου.

**Το γεγονός
ότι το ελλη-
νικό πανεπι-
στήμιο παρά-
γει άριστους
δεν σημαίνει
ότι όλοι όσοι
αποφοιτούν
είναι άριστοι.**



Κώστας Φιλιππίδης

Ο «δικός μας» πρωταθλητής.

Το όνομα του φοιτητή μας Κώστα Φιλιππίδη δεν περνάει απαρατήρητο στην παγκόσμια αθλητική κοινότητα. Ως πρωταθλητής στο άθλημα επί κοντώ, έχει τιμηθεί επανειλημμένα. Στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου κατέκτησε την έβδομη θέση, ενώ ήρθε 1ος στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου στο Σόποτ της Πολωνίας τον Μάρτιο του 2014. Ο δρόμος του είναι «στρωμένος» με διακρίσεις.

Ο Κώστας Φιλιππίδης ολοκλήρωσε με επιτυχία τις προπτυχιακές του σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ και συνεχίζει στο πανεπιστήμιό μας τις μεταπτυχιακές του σπουδές. Για τις επιτυχίες του αυτές του απονεμήθηκε τιμητικός έπαινος από τις Πρυτανικές Αρχές του ΟΠΑ.

Ο Κώστας Φιλιππίδης μιλάει στην «ΟΠΑ News».

■ **Ποιες οι αναμνήσεις από τα φοιτητικά σας χρόνια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών;**

Οι αναμνήσεις από τα φοιτητικά χρόνια στο ΟΠΑ είναι πολλές, η καθεμία ξεχωριστή, και σίγουρα θα με ακολουθούν. Είχα την τύχη να γνωρίσω αξιόλογους καθηγητές και σπουδαίους συναδέλφους.

Αυτό το διάστημα τελειώνω τον κύκλο των μεταπτυχιακών μου σπουδών στο πρόγραμμα της Διοίκησης Υπηρεσιών, όπου πραγματικά γίνεται μια πολύ καλή δουλειά. Το πανεπιστήμιό μας διαθέτει αρκετά και ποιοτικά μεταπτυχιακά προγράμματα, και όλα αυτά συμβάλλουν στο να κατατάσσεται σε ένα από τα καλύτερα Business πανεπιστήμια του κόσμου.

■ **Ένας αθλητής είναι και πρεσβευτής της Ελλάδας στο εξωτερικό. Πώς ένας επιστήμονας μπορεί μέσω του αθλητισμού να επιστρέψει στη χώρα του τα οφέλη που έλαβε στη διάρκεια των σπουδών του;**

Οι αθλητές όλοι είναι πρεσβευτές της χώρας μας στο εξωτερικό. Αγωνιζόμαστε με τα ελληνικά χρώματα και εκπροσωπούμε την πατρίδα μας με τον καλύτερο τρόπο σε κάθε μεριά του πλανήτη.

Οι σπουδές και ο αθλητισμός είναι έννοιες που αλληλοσυμπληρώνονται. Τα εφόδια που έχουμε από τις

info

- Ξεκίνησε τον αθλητισμό στο τμήμα ενόργανης γυμναστικής του Πανελληνίου Γ.Σ. το 1990 σε ηλικία 4 ετών.
- Από το 2000 άρχισε να ασχολείται με το άθλημα επί κοντώ.
- Το 2005 πέτυχε **πανελλήνιο ρεκόρ**, ενώ κέρδισε και Ασημένιο μετάλλιο στην Πανεπιστημιάδα.
- Το 2009 **έλαβε πτυχίο** από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (κατεύθυνση Marketing) του ΟΠΑ.
- Το 2010 **κατέρριψε** το πανελλήνιο ρεκόρ στο άθλημα επί κοντώ ανδρών στον κλειστό στίβο και κατέλαβε την τέταρτη θέση στη διεθνή συνάντηση του Πότοδαμ στη Γερμανία.
- Το 2011 κέρδισε την **έκτη θέση** στον τελικό του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Στίβου στο Νταεγού της Νότιας Κορέας.
- Το 2012, **έβδομη θέση** στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου στην Κωνσταντινούπολη.
- Το 2012, **έβδομη θέση** στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου.
- Το 2013, **δέκατη θέση** στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου στη Μόσχα.
- Το 2014, **πρώτη θέση** στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου στο Σόποτ της Πολωνίας.
- Ψηφίστηκε **κορυφαίος** αθλητής του στίβου για το 2014.
- **Σήμερα** είναι μεταπτυχιακός φοιτητής του ΟΠΑ, στο ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών.

σπουδές είναι ένα σπουδαίο εργαλείο για να μπορέσει κανείς να διαχειριστεί σωστά τις επιτυχίες στον αθλητισμό. Προσωπικά, όλες τις εμπειρίες που αποκόμισα από τον πρωταθλητισμό προσπαθούσα πάντοτε να τις μεταφράζω από τη σκοπιά του αντικειμένου σπουδών που ακολουθούσα.

■ **Το σύστημα εισαγωγής στα πανεπιστήμια της χώρας δέχεται επί σειρά ετών σκληρή κριτική. Τώρα δε στον προβληματισμό έχει προστεθεί και η πρόταση του υπουργείου Παιδείας για ορισμό τού αριθμού των εισακτέων στα ΑΕΙ από τις διοικήσεις τους...**

Κατά τη γνώμη μου, δεν μπορεί να υπάρχει σωστό και λάθος στο σύστημα εισαγωγής στα πανεπιστήμια της χώρας, αλλά τι είναι πρακτικό για τους φοιτητές και τι προάγει την εύρυθμη λειτουργία των Ιδρυμάτων.

Θεωρώ δύσκολο, κάτω από τις υπάρχουσες συνθήκες, να εφαρμοστεί απόλυτα το νέο σύστημα. Ενδεχομένως, κάτω από διαφορετικές συνθήκες, να μπορούσε να βρεθεί μια λύση που να ικανοποιεί τόσο την κυβέρνηση όσο και τα Ιδρύματα, αλλά από τη στιγμή που οι επιχορηγήσεις της Πολιτείας είναι μειωμένες σε πολύ μεγάλο πο-

σοστό και οι πόροι περιορισμένοι, είναι πολύ δύσκολο να λειτουργήσει με επιτυχία κάτι τέτοιο.

Αν τα Ιδρύματα, με τις ισχύουσες επιχορηγήσεις τού κράτους, μπορούσαν να αντιούν πόρους ιδιωτικά και να ενισχύονται με έναν τρόπο, τότε θα μπορούσαν να αναλάβουν εξολοκλήρου την πρωτοβουλία να ορίζουν τα ίδια τούς εισακτέους, μιας και χρήζουν προσωπικού, υλικοτεχνικής υποδομής και προγραμμάτων.

■ **Σε περίοδο μεγάλης οικονομικής κρίσης, πώς πιστεύετε ότι θα πρέπει να κινηθούν τα πανεπιστήμια της χώρας για να επιβιώσουν οικονομικά και να στηρίξουν την επιστημονική διαδρομή τους;**

Σε τέτοιου είδους περιόδους νομίζω ότι οι ιδιωτικοί πόροι θα έπαιζαν καταλυτικό ρόλο, τη στιγμή που το κράτος αδυνατεί να αντεπεξέλθει στα απαιτούμενα κόστη των πανεπιστημίων. Ίσως μια ενίσχυση από την ίδια την αγορά θα λειτουργούσε ανταποδοτικά, μιας και οι πόροι θα διατεθούν για την επιστημονική διαδρομή των πανεπιστημίων – είναι ουσιαστικά μια επένδυση των εταιρειών στο μέλλον, καθώς μέσα από αυτήν τη βοήθεια θα συμβάλουν στο χτίσιμο ικανών επιστημόνων.



Ρεπορτάζ

Αριστεία εν μέσω προβλημάτων

- Υποχρηματοδότηση
- Υπεράριθμοι εισακτέοι
- Μείωση διοικητικού και διδακτικού προσωπικού

Πολυμέτωπη «επίθεση» δέχονται τα ανώτατα Ιδρύματα της χώρας, που απευθύνουν δραματική έκκληση προς την Πολιτεία για την οικονομική και θεσμική στήριξή τους.

Παρ' όλα αυτά, τα ελληνικά πανεπιστήμια, ενάντια στις δυσκολίες της πενταετούς πρωτοφανούς κρίσης που βιώνει η χώρα, συνεχίζουν να αριστεύουν. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, παρά τη συνεχή υποχρηματοδότησή του από την Πολιτεία και τη μείωση του διοικητικού προσωπικού του, εξακολουθεί να συγκεντρώνει διεθνείς διακρίσεις που το κατατάσσουν ανάμεσα στα καλύτερα Ιδρύματα παγκοσμίως.

Υπό την προεδρία του ΟΠΑ στη Σύνοδο Πρυτάνεων των ΑΕΙ, οι πρυτάνεις έδωσαν πρόσφατα συνέντευξη Τύπου στην οποία ζήτησαν τη στήριξη της Πολιτείας, αναφέροντας ότι μπορεί τα ελληνικά πανεπιστήμια να αντέχουν και ακόμη να αριστεύουν, αλλά κανείς δεν μπορεί να ξέρει πόσο θα συνεχιστεί αυτό στις συνθήκες κρίσης που βιώνει η χώρα.

Προειδοποίησαν μάλιστα ότι, εάν δεν αντιδράσει η Πολιτεία και η κυβέρνηση της χώρας, τότε «το Πανεπιστήμιο δεν θα αντέξει». Και ζήτησαν την ανάκληση της κοινής υπουργικής απόφασης για

τη διαθεσιμότητα των διοικητικών υπαλλήλων τους.

Όπως ανέφεραν χαρακτηριστικά οι εκπρόσωποι των πανεπιστημίων, η Πολιτεία πρέπει να αναγνωρίσει και να διορθώσει το σφάλμα που διέπραξε στο θέμα της διαθεσιμότητας των υπαλλήλων τους, με το δεδομένο ότι όλες οι εκθέσεις αξιολόγησης που έχουν γίνει τον τελευταίο χρόνο, συμπεριλαμβανομένης της έκθεσης της Αρχής Διασφάλισης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ), αναφέρουν ότι τα πανεπιστήμια έχουν έλλειψη σε διοικητική υποστήριξη.

Από την πλευρά του, χωρίς επαρκές διοικητικό προσωπικό συνεχίζει τη λειτουργία του το ΟΠΑ, μετά την απομάκρυνση πολλών υπαλλήλων του που μπήκαν πέρσοι σε καθεστώς διαθεσιμότητας. Στο Ίδρυμα εργάζονταν 160 διοικητικοί υπάλληλοι, απομακρύνθηκαν οι 35 από αυτούς και τελικά έμειναν 125 εργαζόμενοι στις υπηρεσίες του. Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τη σχετική έκθεση αξιολόγησης, κρίθηκε ότι το ΟΠΑ χρειάζεται 158 διοικητικούς υπαλλήλους για να λειτουργεί ομαλά.

Οι πρυτάνεις των ΑΕΙ κατήγγειλαν ότι επί σειρά ετών τα δημόσια πανεπιστήμια λιοιδορήθηκαν, υποτιμήθηκαν και οι καθηγητές τους

χαρακτήρισθηκαν ως συντεχνία. Κι όλα αυτά όταν η πλειονότητα των καθηγητών με προσωπικό ζήλο και μεγάλη προσπάθεια κατόρθωσαν, στα πέντε χρόνια της πρωτοφανούς κρίσης που πλήττει τη χώρα, να κρατήσουν το επιστημονικό τους επίπεδο υψηλό και να αυξήσουν τις διεθνείς διακρίσεις τους.

Μειωμένοι προϋπολογισμοί – περισσότεροι φοιτητές

Κοινός παρονομαστής σε όλες τις συζητήσεις που ξεκίνησαν τις προηγούμενες ημέρες ήταν ο αριθμός των μετεγγραφόμενων φοιτητών, που φέτος ξεπέρασε κάθε προηγούμενο και έφερε τις διοικήσεις των ανωτάτων Ιδρυμάτων σε κατάσταση «νευρικής κρίσης».

Οι αριθμοί των πρωτοετών φοιτητών έφτασαν να υπερδιπλασιαστούν σε πολλά τμήματα, ενώ στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε μια απόκλιση 140%(!) του συνόλου των φοιτητών που εισήχθησαν στο Ίδρυμα σε σχέση με τον αρχικό αριθμό των φοιτητών που ζήτησε το ΟΠΑ.

Οι Πρυτανικές Αρχές του ΟΠΑ, με βάση τις υπάρχουσες υποδομές, ζήτησαν συνολικά 910 εισακτέους φέτος, το υπουργείο Παιδείας ενέκρινε 1.553 εισακτέους, οι οποίοι



Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, παρά τη συνεχή υποχρηματοδότησή του από την Πολιτεία και τη μείωση του διοικητικού προσωπικού του, εξακολουθεί να συγκεντρώνει διεθνείς διακρίσεις που το κατατάσσουν ανάμεσα στα καλύτερα Ιδρύματα παγκοσμίως.



Σύνοδος Πρυτάνεων

με την ολοκλήρωση της διαδικασίας μετεγγραφής τους, έγιναν 2.181. Υπήρξε δηλαδή αύξηση κατά 1.271 άτομα!

Όλα αυτά με επιχορηγήσεις το 2015 για το Ίδρυμα 3.000.000 ευρώ για λειτουργικά έξοδα, 1.250.000 ευρώ για σίτιση, 600.000 ευρώ για το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και τελικό σύνολο 4.850.000 ευρώ, δηλαδή μείωση 55% του προϋπολογισμού σε σχέση με το 2009.

Επιπροσθέτως, τα πανεπιστήμια φέτος πρέπει να συντάξουν προϋπολογισμό με 9% πλεόνασμα(!), δηλαδή πλεόνασμα 450.000 ευρώ στην περίπτωση του ΟΠΑ. Πρόκειται για ένα οικονομικό πρόβλημα που θα αποδειχθεί για γερούς ρύτες το επόμενο χρονικό διάστημα.

Η Σύνοδος Πρυτάνεων για τον αριθμό των εισακτέων

Μέσα σε αυτό το δραματικό πλαίσιο, το υπουργείο Παιδείας

«άνοιξε» όμως πρόσφατα ένα τεράστιας σημασίας ζήτημα: τον ορισμό του αριθμού των εισακτέων στα ΑΕΙ από τις διοικήσεις τους.

Οι Πρυτανικές Αρχές των ανωτάτων Ιδρυμάτων της χώρας ζητούν επί σειρά ετών την πλήρη διοικητική και οικονομική αυτονομία τους και, φυσικά, τη δυνατότητα να ορίζουν τον αριθμό των εισακτέων τους.

Το θέμα αυτό συζητήθηκε στη διάρκεια της 77ης Συνόδου τους, που έγινε παρουσία του υπουργού Παιδείας, κ. **Ανδρέα Λοβέρδου**.

Όπως αποφάσισαν τα μέλη της Συνόδου Πρυτάνεων των ΑΕΙ, «ο τελικός προσδιορισμός του αριθμού των εισαγόμενων φοιτητών θα πρέπει να πραγματοποιείται κατόπιν τριμερούς συμφωνίας μεταξύ των πανεπιστημίων, της ΑΔΙΠ και του υπουργείου Παιδείας».

Αυτό θα ισχύσει πιθανότατα για τους εισακτέους της επόμενης ακαδημαϊκής χρονιάς.

«Εφ' όλης της ύλης» συνομίλησαν οι πρυτάνεις των ΑΕΙ στην 77η Σύνοδό τους που έγινε με «οικοδομότητα» το ΟΠΑ.

Σε ψήφισμα της Συνόδου αναφέρεται μεταξύ άλλων:

- Για το θέμα της διαθεσιμότητας υπαλλήλων των πανεπιστημίων, τόσο η σχετική μελέτη της ΑΔΙΠ όσο και αυτή του εξωτερικού συμβούλου του υπουργείου Παιδείας διαπιστώνουν τη δραματική υποστελέχωση όλων των πανεπιστημίων, καταδεικνύοντας ότι το μέτρο της διαθεσιμότητας υπήρξε παράλογο, αναίτιο και αναποτελεσματικό. Ως εκ τούτου, ζητείται η άμεση ανάκληση όλων των σχετικών υπουργικών αποφάσεων.
- Η Σύνοδος Πρυτάνεων αναγνωρίζει το οξύ οικονομικό πρόβλημα σημαντικού αριθμού φοιτητών και των οικογενειών τους. Η Σύνοδος ζητά από την Πολιτεία να αυξήσει τις δαπάνες φοιτητικής μέριμνας που χρησιμοποιούνται για τη δωρεάν σίτιση και στέγαση φοιτητών.
- Σχετικά με τα θέματα του προϋπολογισμού των ΑΕΙ, η μείωση του Τακτικού Προϋπολογισμού πλέον του 40% στην περίοδο 2010/14 και η περαιτέρω μείωση για το 2015 προκαλούν συνθήκες ασφυξίας στη λειτουργία τους.

Οι προϋπολογισμοί αυτοί δεν επαρκούν για το 2015 και, επομένως, δεν μπορούν να εκτελεστούν αν δεν υπάρξουν σημαντικοί πρόσθετοι πόροι για τα πανεπιστήμια. Η Σύνοδος Πρυτάνεων προτείνει τον ορισμό μιας επιτροπής με εκπροσώπηση των συναρμόδιων υπουργείων (Παιδείας, Οικονομικών και Ανάπτυξης) και της Συνόδου, η οποία να επεξεργαστεί αμοιβαία αποδεκτές προτάσεις.

• Οι υπηρεσίες καθαριότητας, φύλαξης και συντήρησης είναι σημαντικές για τη λειτουργία του Πανεπιστημίου και καλύπτονται με δαπάνες του Τακτικού Προϋπολογισμού, οι οποίες απορροφούν ένα σημαντικό μέρος των συνολικών πόρων. Με τις υφιστάμενες διαδικασίες διαχείρισης των πόρων των πανεπιστημίων για τους σκοπούς αυτούς είναι, σε πολλές περιπτώσεις, αδύνατη η αντιμετώπιση των αναγκών αυτών, με σοβαρούς κινδύνους για τη λειτουργία των Ιδρυμάτων. Προτείνεται νομοθετική ρύθμιση, η οποία θα επιτρέψει στα πανεπιστήμια να μεταφέρουν συγκεκριμένους πόρους του Τακτικού Προϋπολογισμού στις Εταιρείες Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας των Ιδρυμάτων, οι οποίες θα έχουν την ευθύνη για την υλοποίηση των υπηρεσιών αυτών.



Επικαιρότητα

Μια θερμοκοιτίδα νέων επιχειρηματιών

Στην αγορά με ανεπτυγμένα εφόδια οι νεαροί επιχειρηματίες του ΟΠΑ.



«Η ιδέα είναι μόνον η αρχή. Τα σωστά βήματα μέχρι την υλοποίησή της είναι αυτά που θα σε οδηγήσουν στην επιτυχία. Επιτυχία όπως την αντιλαμβάνεται ο καθένας μας ξεχωριστά».

Αυτά λέει ο απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών **Στέφανος Αηκίδης**, που «φιλοξενήθηκε» πρόσφατα σε μια θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας. Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ, με σειρά εκπαιδευτικών δράσεων, διαλέξεις, workshops ανάπτυξης επιτυχημένων μοντέλων, αλλά και με camp επιχειρηματικότητας, ολοκλήρωσε ήδη έναν επιτυχημένο πρώτο κύκλο, στεγάζοντας στα προγράμματά του ένα ολοκληρωμένο «οικοσύστημα» νεανικής πρωτοπορίας. «Υπήρξε για εμένα πηγή έμπνευσης, εμπειρίας, γνώσης και πάνω απ' όλα εμπιστοσύνης», λέει ο **Γιάννης Ήμελος**, που, μαζί με τον Στέφανο Αηκίδη και τον συμφοιτητή τους **Δημήτρη Προμπονά**, συγκρότησαν την επιχειρηματική ομάδα Collegelink. «Είναι τόσο σημαντικό για έναν νέο άνθρωπο, ο οποίος θέλει να κάνει τα πρώτα του βήματα σε αυτό που αγαπάει, να έχει δίπλα του ανθρώπους, οι οποίοι πιστεύουν σε αυτόν και στην επιχειρηματική του ιδέα», προσθέτει ο Δημήτρης Προμπονάς.

Το Collegelink αφορά σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα, η οποία σκοπό έχει να συνδέσει φοιτητές με επιχειρήσεις στο πλαίσιο πρακτικής άσκησης και πρώτης επαγ-

γελματικής εμπειρίας. Παράλληλα, αναπτύσσονται και άλλα προϊόντα στην κατεύθυνση της εξυπηρέτησης επιχειρήσεων κατά τη διαδικασία προσλήψεων.

«Στην προσπάθεια επιχειρηματικής αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων, τα οποία προέκυψαν στο πλαίσιο ενός ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος, το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ είναι σημαντικός αρωγός», εξηγεί η υποψήφια διδάκτωρ του Ιδρύματος **Ελένη Ζάμπου**, που μαζί με τη συμφοιτητριά της **Δώρα Τραχανά** έστησαν την επιχειρηματική ομάδα Green Efficiency Services.

«Εκείνο που έχω να πω είναι ότι μέσω των διαφόρων εκπαιδευτικών δράσεων, υποστηρικτικών υπηρεσιών και δικτύωσης λαμβάνουμε καθημερινά σημαντική καθοδήγηση για την ανάπτυξη μιας νεοφυούς επιχείρησης», συμπληρώνει η Δώρα Τραχανά. «Η μετάβαση από την έρευνα στην επιχειρηματικότητα δεν είναι πάντα τόσο ομαλή, και η επιτυχής αντιμετώπιση των προκλήσεων του μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος είναι το κλειδί για την επιτυχία», καταλήγει η ίδια.

Η Green Efficiency Services αποσκοπεί στην παροχή υπηρεσιών στον χώρο της αξιολόγησης εναλλακτικών επιχειρηματικών σεναρίων στην εφοδιαστική αλυσίδα, με στόχο την εξοικονόμηση της ενέργειας και την καταγραφή του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Χρησιμοποιεί τη μέθοδο της προσομοίωσης βασισμένη στην ανάλυση πραγματικών ιστορικών δεδομένων. Η κύρια εστίασή της είναι στον χώρο των Fast Moving Consumer Goods (FMCG).

Οι δύο ομάδες συμμετείχαν στις δράσεις που πραγματοποιήθηκαν στο ΟΠΑ την περίοδο Απριλίου-Νοεμβρίου του 2014 στο πλαίσιο της Πράξης «Επιχειρηματική

Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων στο ΟΠΑ», που υπάγεται στο αναπτυξιακό σχέδιο «Έργο Αθήνα», τελεί υπό την επίβλεψη της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ) και υλοποιείται από το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation του ΟΠΑ.

Τι ακριβώς περιλάμβαναν; Πέντε «Bootcamp Επιχειρηματικότητας», στα οποία συμμετείχαν 63 ομάδες για νέες επιχειρήσεις με 188 μέλη, διαλέξεις και ομαδικές εργασίες/workshops από 14 καθηγητές του ΟΠΑ και εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες σε θέματα Branding (8 ώρες) και Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ψηφιακού Μάρκετινγκ (12 ώρες), μεταξύ πολλών άλλων.

«Το ΟΠΑ αναπτύσσει εδώ και χρόνια πολυπληρεις δράσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, η οποία αναδεικνύεται σ' έναν από τους βασικούς άξονες της μόρφωσης και εκπαίδευσης», λέει ο επιστημονικός υπεύθυνος του έργου, καθηγητής **Θεόδωρος Αποστολόπουλος**.

«Ταυτόχρονα, το πανεπιστήμιό μας παράγει πολλά και σημαντικά ερευνητικά αποτελέσματα σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει, προσελκύοντας σημαντική χρηματοδότηση από ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους. Είναι, πιστεύω, κοινή διαπίστωση το γεγονός της ύπαρξης κενού μεταξύ των ερευνητικών αποτελεσμάτων και της μετατροπής τους σε χρήσιμα για την κοινωνία προϊόντα και υπηρεσίες», παρατηρεί ο κύριος Αποστολόπουλος. Και συνεχίζει: «Το ΟΠΑ συμβάλλει και μέσω του συγκεκριμένου έργου στη γεφύρωση του κενού αυτού, αναδεικνύοντας τον ρόλο της καινοτομίας και συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στην ανάπτυξη της χώρας. Η συμβολή αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική σήμερα, όπου βιώνουμε τη διαρθρωτική κατάρρευση του παραγωγικού ιστού της χώρας. Καλούμαστε να εδραιώσουμε ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης».

Σύμφωνα με τον κ. Αποστολόπουλο, το Κέντρο στους επόμενους μήνες θα δώσει έμφαση στη δικτύωση με φορείς του εξωτερικού. Προβλέπεται η κάλυψη των εξόδων μετακίνησης και διανομής στην Αμερική ενός ή δύο μελών των δέκα (10) καλύτερων ομάδων, με στόχο τόσο την άντληση χρηματοδότησης ή εύρεσης συνεργατών όσο και την επιχειρηματική τους ανάπτυξη.

Οι παραπάνω δράσεις του Κέντρου για την προσέλκυση και υποστήριξη επιχειρηματικών ομάδων με καινοτόμες ιδέες θα συνεχιστούν τον Ιανουάριο του 2015 με τον Δεύτερο Κύκλο Επιχειρηματικότητας.

Σχετικές πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής και ένταξης στα επόμενα Bootcamp Επιχειρηματικότητας στο acein@aub.gr και στην ιστοσελίδα acein.aub.gr.



4ος Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ

Για πρώτη φορά, βράβευση Επιχειρηματικής Αριστείας.

Ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία ο 4ος Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που συνδιοργανώνουν η ΔΑΣΤΑ (Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, dasta.aueb.gr) και η ΜοΚΕ (Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, mke.aueb.gr) του ΟΠΑ.



Οι βραβευθείσες ομάδες με τον πρότανη Κων/νο Γάτσιο και τον υπεύθυνο της ΜοΚΕ, καθηγητή Γ. Δουκίδη.

Κατά την πρώτη φάση του διαγωνισμού υποβλήθηκαν πολλές επιχειρηματικές ιδέες. Οι 18 ομάδες (53 φοιτητές) που προκρίθηκαν στη δεύτερη φάση παρακολούθησαν μια σειρά σεμιναρίων και έλαβαν συστηματική συμβουλευτική καθοδήγηση για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας και του επιχειρηματικού τους σχεδίου από το δίκτυο μεντόρων των ΔΑΣΤΑ και ΜοΚΕ, που απαρτίζεται από έμπειρους καθηγητές, επιτυχημένους επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων και ερευνητές. Στην τελική φάση, προκρίθηκαν 8 ομάδες (30 φοιτητές), που παρουσίασαν στην επιτροπή αξιολόγησης του φετινού διαγωνισμού τα επιχειρηματικά τους σχέδια.

«Το mentoring ήταν πολύ χρήσιμο γιατί, από μια ιδέα που είχαμε, βοηθηθήκαμε ώστε να προσθέσουμε χαρακτηριστικά που οδήγησαν σε κάτι πιο ολοκληρωμένο με δυνατότητες εφαρμογής», μας είπε η **Ελέανα Καπλάνη** (e-kinesis).

Πολλές ομάδες που συμμετείχαν στον 4ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ διαθέτουν σημαντικό βαθμό ωριμότητας, και οι περισσότερες έχουν ήδη ξεκινήσει δοκιμαστική χρήση των υπηρεσιών τους από πελάτες ή συνεργάτες.

Στις 4 Νοεμβρίου 2014 τελέστηκε η εκδήλωση βράβευσης, με τίτλο «Η Σημασία της Επιχειρηματικότητας σε Περίοδο Οικονομικής Κρίσης». Ανάμεσα στα έπαθλα των βραβευθεισών ομάδων περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και φιλοξενία στο Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEIn) του ΟΠΑ, η δυνατότητα φιλοξενίας στο Orange Grove της Πρεσβείας της Ολλανδίας στην Αθήνα, καθώς και η εκπαιδευτική επίσκεψη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Δεκέμβριο του 2014 (προσφορά της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα).

«Η διαδικασία των παρουσιάσεων ήταν χρήσιμη, γιατί με το feedback κάναμε βελτιώσεις ευελπιστώντας, τώρα που θα έχουμε πρόσβαση στο ACEIn και με το mentoring έμπειρων στελεχών, να υλοποιηθεί και εμπορικά η ιδέα μας», μας είπε ο **Σταύρος Μάνος** (LEADO).

1η Θέση: Ομάδα PIRE

Συμμετέχοντες: Σπύρος Σαφράς, Φωτεινή Καρινιωτάκη-Ταλιάνη

Το PIRE είναι ένα σύστημα με στόχο την παραγωγή έξυπνων υποδείξεων σε

κάθε μεγέθους ηλεκτρονικό κατάστημα βάσει δεδομένων που συλλέγονται τόσο από το ίδιο κατάστημα όσο και από άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα με παρόμοιους προϊόντικούς καταλόγους.

2η Θέση: Ομάδα ARTBOX

Συμμετέχοντες: Κωνσταντίνος Δανιάς, Σταματίνα Ψωμά, Χαρίλαος Πάνου, Δανάη-Αικατερίνη Πάσσα, Ελένη Τεμπονέρα

3η Θέση Ισοβάθμισαν οι εξής:

Ομάδα E-KINESIS

Συμμετέχοντες: Ελεάνα Καπλάνη, Νένα Πεσκελίδη, Περικλής Αντωνιάδης, Φραγκούλης-Κυριάκος Κόκκινος, Δήμητρα Αγορίτση

Ομάδα GUSTOZIKO

Συμμετέχοντες: Ιάσων Τριγώνης, Γιάννης Μακρίδης

Ομάδα LEADO

Συμμετέχοντες: Σταύρος Μάνος, Νίκος Παππάς, Γιώργος Αθηναίου, Αλέξανδρος Παππάς, Αντώνης Καραγκούνης

Στην ίδια εκδήλωση, εκτός από τη βράβευση των νικητριών ομάδων, για πρώτη φορά η ΜοΚΕ απένειμε βραβεία Επιχειρηματικής Αριστείας, τιμώντας τρεις ανθρώπους του ΟΠΑ με εξέχουσα πορεία και συμβολή στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος.

Η «Διάκριση Επιχειρηματικής Αριστείας για την Προώθηση της Επιχειρηματικότητας» αποδόθηκε στον κύριο **Σπύρο Λιούκα**, ομότιμο καθηγητή του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, γιατί εισήγαγε πρώτος τη διδασκαλία της Επιχειρηματικότητας στο Πανεπιστήμιο, διατελώντας επικεφαλής της ΜοΚΕ μέχρι και τον Μάιο του 2014.

Η «Διάκριση Επιχειρηματικής Αριστείας Επιτυχημένου Επιχειρηματία-Αποφοίτου του ΟΠΑ» απονεμήθηκε στον κύριο **Κωνσταντίνο Ευριπίδη**, ιδρυτικό μέλος, μέτοχο και διευθύνοντα σύμβουλο της GENESIS Pharma, και εξωτερικό μέλος του Συμβουλίου του ΟΠΑ.

Η «Διάκριση Επιχειρηματικής Αριστείας Ταχέως Αναπτυσσόμενου Νέου Επιχειρηματία-Αποφοίτου του ΟΠΑ» απονεμήθηκε στον κύριο **Παντελή Βελέντζα**, ιδρυτή της Agora Trading A.E. με παρουσία σε 8 χώρες και 100 άτομα προσωπικό.



Η κοινότητά μας

Συνεχείς διακρίσεις για τα μέλη του ΟΠΑ

Περήφανο το ΟΠΑ για τις διακρίσεις των μελών της μεγάλης του «οικογένειας».



Μέλη διδακτικού προσωπικού

11/2014

Η αναπληρώτρια καθηγήτρια του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ **Ιωάννα Σαφώ Πεπελάση** (1) αποτελεί μέλος του Συμβουλίου της European Association of Evolutionary Political Economy.

10/2014

Ο καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας **Χρήστος Ταραντίλης** (2) επιλέχθηκε και ανέλαβε καθήκοντα Associate Editor στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό «Networks» του εκδοτικού οίκου Wiley.

6/2014

Ο **Κωνσταντίνος Ευριπίδης** (3), εξωτερικό μέλος του Συμβουλίου του Ιδρύματός μας, τιμήθηκε με το βραβείο του «Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία» για τη συνολική του πορεία στο επιχειρείν από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, στο πλαίσιο των ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΕΒΕΑ 2014, που πραγματοποιήθηκαν στις 23 Ιουνίου. Είναι ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της ελληνικής φαρμακευτικής εταιρείας GENESIS Pharma, το 2013 αναδείχθηκε «Ευρωπαίος Ηγέτης Ποιότητας» από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ποιότητας, σε συνέχεια της βράβευσής του ως Έλληνα Quality Leader of the Year από την ΕΕΔΕ, και το 2006 τιμήθηκε με το βραβείο του «Δυναμικά Αναπτυσσόμενου Επιχειρηματία» από την Ernst & Young.

6/2014

Η **Κατερίνα Γαλανάκη** (4), υπεύθυνη του Τμήματος Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, Erasmus Staff Ambassador of Greece και Erasmus+ ECTS/DS National Contact Point – Bologna

Expert, διακρίνεται για άλλη μία φορά και τιμά το ΟΠΑ λαμβάνοντας τον τίτλο Erasmus Minister 2014 από την Ευρωπαϊκή Ένωση Συντονιστών Erasmus+.

6/2014

Ο **Δανιήλ Γιαμουρίδης** (5), αναπληρωτής καθηγητής του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ανέλαβε καθήκοντα Associate Editor στο περιοδικό «Financial Analysts Journal», που εκδίδεται από το CFA Institute.

6/2014

Ο **Διομήδης Σπινέλλης** (6), καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, επιλέχθηκε ως πρόεδρος της συντακτικής επιτροπής του περιοδικού «IEEE Software» για την περίοδο 2015-2016.

5/2014

Η επίκουρη καθηγήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων **Άννα Κ. Ζαρκάδα** (7) και η απόφοιτη του ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών Πλήρους Φοίτησης (full-time MSM) **Χριστίνα Ποθυδύρου** (8) βραβεύτηκαν με το Outstanding Author Contribution Award 2014 – «Βραβείο Εξέχουσας Επιστημονικής Συμβολής» από το Emerald Literati Network – Awards for Excellence.

3/2014

Ο καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων **Γεώργιος Κουρέτας** (9) και ο καθηγητής του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης **Θεόδωρος Παυλιδής** (10) εξελέγησαν Associate Editors του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού «The Journal of Economic Asymmetries», το οποίο εκδίδεται από τον εκδοτικό οίκο Elsevier.

2/2014

Η **Ολίβια Κυριακίδου** (11), επίκουρη καθηγήτρια του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, εξελέγη Associate Editor του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού «European Management Review».

2/2014

Η **Φοίβη Κουντούρη** (12), αναπληρώτρια καθηγήτρια του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, εξελέγη Αντιπρόεδρος της European Association of Environmental and Resource Economists (EAERE).

Φοιτητές/Απόφοιτοι

Ο απόφοιτος του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής **Γρηγόρης Πολυχρονίδης** (13) σημείωσε επαναλαμβανόμενες διακεκριμένες επιδόσεις το 2014. Συγκεκριμένα, τον Μάιο στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Μπότσια κέρδισε για 13η συνεχόμενη χρονιά το Χρυσό μετάλλιο στο Ατομικό και το Χρυσό μετάλλιο στα Ζευγάρια. Τον Ιούνιο στο Παγκόσμιο Κύπελλο που διεξήχθη στην Πορτογαλία κατέκτησε το Ασημένιο μετάλλιο ανάμεσα σε 38 αθλητές της κατηγορίας του, χάνοντας για έναν πόντο από την τελευταία βοηθία του Πορτογάλου αντιπάλου, ενώ στα Ζευγάρια κέρδισε την 4η θέση ανάμεσα σε 13 χώρες. Στη συνέχεια, τον Αύγουστο ήταν καλεσμένος για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στην Εθνική Παραολυμπιακή Ημέρα της Μεγάλης Βρετανίας, καθώς η εθνική μας ομάδα είχε ανακηρυχθεί νικήτρια Χρυσού μεταλλίου στους Παραολυμπιακούς Αγώνες «Λονδίνο 2012».

Erasmus+

Η «ναυαρχίδα» των προγραμμάτων εκπαίδευσης.

Αν το «πρόγραμμα Erasmus+» αποτελεί τη ναυαρχίδα των προγραμμάτων εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υπηρεσία της κινητικότητας και της ανταλλαγής στάσεων ζωής και κουλτούρας μεταξύ των χωρών της ηπείρου, το «πρόγραμμα Erasmus+» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι η «ναυαρχίδα» των ελληνικών ΑΕΙ με τις περισσότερες συμμετοχές στη χώρα μας.

Στο πρόγραμμα, που καλλιεργεί μια πανευρωπαϊκή προσέγγιση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε έναν κοινό «χάρτη» ανώτατης εκπαίδευσης, έχουν λάβει μέρος πάνω από 2 εκατομμύρια φοιτητές από τη δημιουργία του το 1987.

Ειδικά στο πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έως σήμερα έχουν λάβει μέρος χιλιάδες φοιτητές. Μεταξύ αυτών, περίπου 1.850 φοιτητές παρακολούθησαν μαθήματα σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια της Ενωμένης Ευρώπης και 1.700 ξένοι φοιτητές έγιναν δεκτοί από το ΟΠΑ και παρακολούθησαν μαθήματα στα προγράμματά του.

Το πρόγραμμα, επίσης, αρίστευσε και σε επίπεδο αξιολόγησης από τους φοιτητές άλλων ευρωπαϊκών χωρών που ήρθαν στην Ελλάδα. Το ΟΠΑ έλαβε τη διάκριση Award for Outstanding International Student Satisfaction από την πλατφόρμα StudyPortals για το 2014. Τα βραβεία StudyPortals – International Student Satisfaction βασίζονται στις χιλιάδες αξιολογήσεις των φοιτητών από πανεπιστήμια της Ευρωπαϊκής Ένωσης που σπουδάζουν σε Ιδρύματα εκτός της χώρας προέλευσής τους.

Η αξιολόγηση του ΟΠΑ από τους αλλοδαπούς φοιτητές του που συμμετέχουν στο «πρόγραμμα Erasmus+» υπήρξε εξαιρετική, αφού βαθμολογήθηκε με έναν μέσον όρο 9,5 στα 10.

Για τη μεγάλη επιτυχία του «προγράμματος Erasmus+» στο ΟΠΑ η συντονίστριά του, κα **Κατερίνα Γαλανάκη**, υπεύθυνη του Τμήματος Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Ιδρύματος, έλαβε πέρυσι τον τίτλο Erasmus Minister 2014.

«Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι πρωτοπόρο στην ανάπτυξη της διαπανεπιστημιακής συνεργασίας και έχει συνάψει περί τις 220 διαίδρυματικές συμφωνίες με πανεπιστήμια από 28 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης», λέει σχετικά η κα Γαλανάκη.

«Σήμερα, το πανεπιστήμιο παρέχει τη δυνατότητα σε όλους τους φοιτητές και όλες τις φοιτήτριές του, προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου, να υποβάλουν



αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα και, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις, να διανύσουν ένα εξάμηνο ή ένα ακαδημαϊκό έτος σε πανεπιστήμια του εξωτερικού με αναγνώριση των μαθημάτων τους μετά από επιτυχείς εξετάσεις. Επιπλέον, οι φοιτητές μας μπορούν να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης Erasmus+ προκειμένου να εκπαιδευτούν σε επιχειρήσεις/οργανισμούς της ΕΕ για ένα τρίμηνο ή εξάμηνο», συνεχίζει η κα Γαλανάκη.

«Κατά μέσον όρο ετησίως επιλέγει 350 φοιτητές του για σπουδές και πρακτική άσκηση στο εξωτερικό, ενώ υποδέχεται περίπου 280 φοιτητές από 28 χώρες για σπουδές», καταλήγει περιγράφοντας το πρόγραμμα.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί, επίσης, Όμιλος Κινητικότητας με σκοπό την προώθηση όλων των απαιτούμενων δράσεων για τη μετακίνηση φοιτητών και προσωπικού στο εξωτερικό. Στον όμιλο αυτόν, με συντονιστή το ΟΠΑ, συμμετέχουν το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Για το ίδιο πρόγραμμα, το ΟΠΑ έλαβε, έπειτα από υποβολή αίτησης προς το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών, την Πιστοποίηση Ομίλου Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης για δραστηριότητες Κινητικότητας.

Σε επίπεδο φοιτητών, η κινητικότητα αφορά στα αντικείμενα Πληροφορικής, Διοίκησης και Οικονομικών των πέντε συνεργαζόμενων εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Σε επίπεδο προσωπικού, αφορά αφ' ενός στην επιμόρφωση του διοικητικού προσωπικού, αφ' ετέρου στην κινητικότητα για διδασκαλία του ακαδημαϊκού προσωπικού των εταίρων.

Ικανοποίηση από τους φοιτητές

Πάντως, οι φοιτητές που ήρθαν από άλλα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια στο ΟΠΑ παρέμειναν στην Ελλάδα για ένα εξάμηνο ή ένα ακαδημαϊκό έτος, ολοκλήρωσαν με επιτυχία τις σπουδές τους στα αντικείμενα που τους προσέφερε το πανεπιστήμιο και επέστρεψαν στις χώρες τους.

«Ποιος δεν ονειρεύεται την εμπειρία του Erasmus+; Ίσως η πολυπολιτισμικότητα, η γνωριμία νέων ανθρώπων και μιας διαφορετικής κουλτούρας να είναι τα πρώτα πράγματα που έχει κάποιος στο μυαλό του όταν συμπληρώνει με άγχος και μεγάλης προσδοκίας την αίτηση», λένε χαρακτηριστικά οι φοιτήτριες του Ιδρύματος **Αναστασία Μαστοράκη** και **Κατερίνα Προσίδη**.

«Αυτά ονειρευόμασταν κι εμείς όταν επιλεχθήκαμε να παρακολουθήσουμε το εαρινό εξάμηνο του 2014 στο VSE, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο της Πράγας. Αρχικά άγνωστες μεταξύ μας, μοιραστήκαμε ένα διαμέρισμα, μία παρέα, κάποια μαθήματα, ένα εξάμηνο», συνεχίζουν.

Οι δυο φοιτήτριες, σε κοινή ομάδα με Ιταλό συμφοιτητή τους, κατόρθωσαν τελικά να κερδίσουν το πρώτο βραβείο σε διαγωνισμό του μαθήματος που παρακολούθησαν, τον οποίο κέρυξε η Skoda Auto, μία από τις εταιρείες που συνεργάζονται με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο της Πράγας.

«Περίττο να περιγράψουμε τον ενθουσιασμό μας. Η μεγαλύτερη ικανοποίηση όμως δεν ήταν η νίκη. Αυτό που μάς ευχαρίστησε περισσότερο ήταν ότι εφαρμόσαμε τις γνώσεις και την εμπειρία που έχουμε αποκτήσει στα τρία χρόνια σπουδών μας στο ΟΠΑ, ότι μπορέσαμε να εκπροσωπήσουμε επάξια το πανεπιστήμιό μας και ότι καταφέραμε να διακριθούμε ακαδημαϊκά σε ένα διεθνές κι ανταγωνιστικό περιβάλλον», αναφέρουν οι δυο φοιτήτριες.

(Πληροφορίες στο Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας, τηλ. 210 820 3250, email: galanaki@aueb.gr)



Ο συμβολισμός του Ερμή

στο ταξίδι των 100 χρόνων του πανεπιστημίου μας

Κάθε οργανισμός είναι μοναδικός και η ταυτότητά του προσδιορίζεται, μαζί με την αποστολή και τις αξίες του, από την ιστορία, την κουλτούρα, καθώς και από τα δυνατά και αδύνατα σημεία του.

Η έκφραση της ταυτότητας δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο σε λόγια και κείμενα, αλλά να έχει απαραίτητα και οπτική μορφή, να είναι απτή, και όλα αυτά μαζί να συνδέονται αρμονικά. Η συνεπής χρήση του λογοτύπου ενισχύει την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας, μέσω των εγγράφων και ηλεκτρονικών μορφών επικοινωνίας, της εμφάνισης των κτηρίων, αλλά και των εκδηλώσεων του Ιδρύματος.



1928



1932



1953



2014

Η επιτυχημένη διαχείριση της ταυτότητας ενός πανεπιστημίου, σε συνδυασμό με ένα σύστημα λογοτύπων και εφαρμογών (οπτική ταυτότητα), επηρεάζει θετικά τις αντιλήψεις για την αξία του και τον βαθμό ικανοποίησης τόσο των φοιτητών και αποφοίτων του όσο και άλλων σημαντικών ομάδων, όπως οι γονείς των υποψηφίων φοιτητών, οι εργαζόμενοι στο πανεπιστήμιο, ο επιχειρηματικός κόσμος, και γενικότερα της κοινωνίας. Διαπιστώνεται, επίσης, ότι παγκοσμίως μόνον ένα μικρό ποσοστό των διοικήσεων των πανεπιστημίων φροντίζουν με αποτελεσματικότητα τα θέματα της οπτικής ταυτότητας.

Μέχρι πρότινος, η οπτική ταυτότητα του πανεπιστημίου μας είχε ελάχιστη συνοχή στο σύνολό της. Ακόμη και σε θεσμικό επίπεδο, η μεταχείριση του λογοτύπου δεν υπάκουε σε κανόνες και εφαρμοζόταν κατά βούληση.

Στο ταξίδι των 100 χρόνων του, το ΟΠΑ χρησιμοποίησε ως βασικό έμβλημα της ταυτότητάς του εικαστικές εκφράσεις του αρχαίου θεού Ερμή. Ένα σημαντικό έργο που ξεκίνησε μέσα στο 2014, και συγκεκριμένα η συντήρηση, η καταγραφή, η ψηφιοποίηση και η αρχειοθέτηση του ιστορικού αρχείου των εγγράφων του ΟΠΑ, έφερε στο φως τις μορφές των εμβλημάτων που χρησιμοποιήθηκαν σε διάφορες χρονικές περιόδους.

Το ξεχασμένο πρώτο ιδρυτικό σήμα του πανεπιστημίου ήταν η κεφαλή του Ερμή από το κλασικό άγαλμα του Πραξιτέλη,

που πρωτοεμφανίζεται σε έγγραφα του 1928.

Το σήμα αυτό αντικαταστάθηκε το 1932 από γραμμικό σκίτσο με τον Ερμή να φέρει καπέλο με φτερά, σύμβολο της ιδιότητάς του ως αγγελιαφόρου των θεών, και πίσω του να εμφανίζεται αρχαίο εμπορικό πλοίο.

Η επόμενη αλλαγή σήματος, το 1953, διατηρήθηκε για 61 χρόνια (μέχρι το 2013). Ήταν εμπνευσμένη από νομίσματα του 5ου π.Χ. αιώνα, με χαρμαμένη πάνω τους την κεφαλή του Ερμή με εφαρμοστό πέτασο, ένα είδος καπέλου που μαζί με τη χλαμύδα αποτελούσαν τη χαρακτηριστική ενδυμασία των εφήβων στην αρχαία Ελλάδα. Όμως η νομισματική απεικόνιση του Ερμή συνδέεται και με τον οβολό, το αντίτιμο που δινόταν σαν κόμιστρο στον Χάροντα για να οδηγήσει τις ψυχές στον Άδη, και με μία ακόμα ιδιότητα του αρχαίου θεού ως ψυχοπομπού, συμβολισμού όχι κατάλληλοι για ένα πανεπιστήμιο.

Το 2013 η Διοίκηση του ΟΠΑ, αξιολογώντας διάφορα ερευνητικά στοιχεία, υλοποίησε πρόγραμμα για το σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος οπτικής ταυτότητας, «σφραγίζοντας» με αυτόν τον τρόπο τα

100 χρόνια της ιστορίας του πανεπιστημίου. Στην προσπάθεια αυτή συνεργάστηκαν το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας, προπτυχιακοί φοιτητές

και εργαζόμενοι των διοικητικών υπηρεσιών του πανεπιστημίου. Στρατηγικός συνεργάτης στην μελέτη και υλοποίηση του έργου, είναι η εξειδικευμένη

εταιρεία ανάπτυξης εταιρικής ταυτότητας, Bonjour-Design.

Όπως αναφέρει ο κ. Κώστας Λαμπρόπουλος, διευθυντής της Bonjour-Design, η μελέτη διήρκεσε 14 μήνες: «Μετά την αξιολόγηση όλων των εικαστικών εργαλείων ταυτότητας του πανεπιστημίου από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, καθορίστηκε η εικαστική προσέγγιση της νέας ταυτότητας, που στηρίχτηκε στη διατήρηση του διαχρονικού συμβολισμού του θεού Ερμή. Το νέο έμβλημα και λογότυπο αναπτύχθηκαν έτσι ώστε να δίνουν έμφαση στην "ανθρώπινη" εκδοχή του Ερμή. Δημιουργήθηκε ένα δυναμικό και ισορροπημένο πορτρέτο επηρεασμένο από την τελειότητα του αγάλματος του Πραξιτέλη, που παριστά τον Ερμή ως δάσκαλο του Διονύσου. Κύριοι συμβολισμοί του νέου χαρακτηριστικού εμβλήματος είναι η κλασική διαχρονικότητα, το πρῶο νεανικό βλέμμα, ενώ το φως που πέφτει στο

πρόσωπο του Ερμή συμβολίζει τη μάθηση και γνώση. Η γραφή του λογοτύπου στηρίχτηκε στην κεφαλαιογράμμη γεωμετρική απλότητα ενός αλφαβήτου της κλασικής περιόδου.

Το νέο και ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης της καινούργιας οπτικής ταυτότητας διαδραματίζει πλέον έναν στρατηγικό ρόλο για το πανεπιστήμιο και περιλαμβάνει ένα πλήθος εφαρμογών, όπως σήμανση διοικητικών υπηρεσιών, σημάνσεις χώρων και κτηρίων, εικαστικό ύψος ιστοσελίδων, πληθώρα εντύπων, καθώς και τον επανασχεδιασμό των πρυτανικών και φοιτητικών τηβέννων. Επιθυμία της Bonjour-Design ήταν να διαδραματίσει ένα στρατηγικό ρόλο και όχι απλά να συμμετάσχει σε ένα εικαστικό γεγονός».

Έτσι, τον Ιούνιο του 2014 έγινε η δημόσια παρουσίαση της νέας ταυτότητας του ΟΠΑ με ενημέρωση Τύπου στο Μουσείο της Ακρόπολης και άμεση υλοποίηση όλων των σχεδιασμένων εφαρμογών. Η πραγματοποίηση όλου αυτού του εγχειρήματος έγινε με τη στήριξη των παρακάτω στρατηγικών συνεργατών και υποστηρικτών που μοιράζονται το όραμα και τις αξίες του ΟΠΑ: **Τράπεζα της Ελλάδος, Alpha Bank, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Eurobank, Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, GENESIS Pharma, Δημόσια Τηλεόραση, Ελληνικά Πετρέλαια, Interamerican, Κωτσόβολος, Molto, Πλαίσιο, Pharmathen, SAS και WIND.**

Το νέο έμβλημα και λογότυπο αναπτύχθηκαν έτσι ώστε να δίνουν έμφαση στην «ανθρώπινη» εκδοχή του Ερμή.



Επικαιρότητα

«Θύελλα» κατά του τζόγου στο διαδίκτυο

Μια ταινία μικρού μήκους για τον εθισμό στον τζόγο και τις παρενέργειές του, μια φρέσκια ομάδα φοιτητών με την καθηγήτριά τους, πολύ κέφι και ταλέντο, χωρίς όμως να λείπει η επιστημονική προσέγγιση και η έρευνα, αποτέλεσαν το εκρηκτικό μείγμα που προκάλεσε πρόσφατα μια «θύελλα» στο διαδίκτυο. Πάνω από 5.000 «χτυπήματα» στο youtube και ανάρτηση σε 40 διαφορετικές ιστοσελίδες ήταν η αποδοχή της ταινίας μιας ομάδας φοιτητών του ΟΠΑ, που διάλεξαν αυτόν τον πρωτότυπο τρόπο για να εκπονήσουν την έρευνά τους και ταυτόχρονα να αναδείξουν το υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκό έργο που συντελείται στο Ίδρυμα.

Η παρέμβαση αυτή προκάλεσε μεγάλο όγκο θετικών μηνυμάτων, καθώς και πολυώρες συζητήσεις που οργανώθηκαν αυθόρμητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γύρω από αυτό το θέμα.

Οι παρακάτω φράσεις παρουσιάζουν τον τρόπο με τον οποίον είδαν τα ίδια τα μέλη της ομάδας τη δουλειά τους και, φυσικά, τα επόμενα σχέδιά τους.

«Το πανεπιστήμιο οφείλει να αναδεικνύει τον κοινωνικό του ρόλο ιδιαίτερα μέσω της ανάπτυξης ποικίλων πρωτοβουλιών σε περιόδους κρίσης. Ο στόχος αυτός αποκτά σάρκα και οστά στο ΟΠΑ μέσω της συστηματικής ενίσχυσης της ένταξης των νέων επιστημόνων στην τοπική κοινωνία για την ευρύτερη πρόοδο και ευημερία», λέει η επίκουρη καθηγήτρια **Ολβία Κυριακίδου**.

Στο πλαίσιο του μαθήματος Οργανωσιακή Ψυχολογία, η κα Κυριακίδου επέβλεπε τους **Γεώργιο Βενέρη, Αναστάσιο Γεωργακόπουλο, Ελευθέριο Καλογρίδη, Μάριο Κονσολάκη** και την **Ιοκάστη Κουτσάφτη**, τριτοετείς φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, στη δημιουργία αυτής της παρέμβασης. Η παρέμβαση, μέσα από μια ταινία μικρής διάρκειας, έχει σκοπό να υποδείξει τις συνέπειες διαφυγής και εθισμού στον τζόγο. Ο τζόγος μπορεί εύκολα να ξεγελάσει λόγω της εκ φύσεως θετικής προεξόφλησης του μέλλοντος από τους ανθρώπους. Εδώ ακριβώς έγκειται και το πρόβλημα. Κανείς δεν παίζει για να χάσει, και η αδρεναλίνη καθώς περιμένουμε τη νίκη-κέρδος (ιδίως όσοι το έχουν ανάγκη) μπορεί να προκαλέσει εθισμό.



Η παρέμβαση στοχεύει να κινητοποιήσει νέα άτομα, ηλικίας 16-24 ετών, να συνειδητοποιήσουν τον κίνδυνο που ελλοχεύει πίσω από μια φαινομενικά παροδική συμπεριφορά. Το φαινόμενο εθισμού στα τυχερά παιχνίδια αποκτά δραματικές διαστάσεις σε αυτή την ηλικιακή ομάδα, καθώς παρατηρούμε ραγδαία αύξηση των ποσοστών εθισμένων νέων στα τυχερά παιχνίδια τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας. Ταυτόχρονα, η παρέμβαση υποδεικνύει ότι δεν υπάρχουν αδιέξοδα και προδιαγεγραμμένες πορείες, αρκεί να μπορούμε να αφουγκραστούμε το πρόβλημα και να πιστέψουμε ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε.

Η ομάδα προσέγγισε το θέμα αρχικά μέσα από τη συστηματική μελέτη της σχετικής βιβλιογραφίας, προκειμένου να εντοπιστούν οι αιτίες του εθισμού. Στη συνέχεια, ήρθε σε επαφή με ποικίλα κέντρα θεραπείας εξαρτημένων ατόμων για ενημέρωση από ειδικούς ψυχολόγους και κριτική αξιολόγηση της παρέμβασής τους. Η υλοποίηση της συγκεκριμένης παρέμβασης απαιτούσε

από τους φοιτητές και τις φοιτήτριες να ενεργήσουν και ως ομάδα παραγωγής μιας ταινίας μικρού μήκους. Κατά συνέπεια, εργάστηκαν εντατικά πάνω στη διαμόρφωση του σεναρίου, στην ανάδειξη και στην εκμάθηση των ρόλων, στην προσέγγιση συνεργείου εικονοηψίας και μοντάζ, στην εξεύρεση των κατάλληλων χώρων και στη σκηνογραφία, όπως και στη στράτευση ηθοποιών που θα αναλάμβαναν κάποιους από τους ρόλους. Στην παρέμβαση αυτή σημαντικό ρόλο διαδραματίζει ο κ. **Θανάσης Ευθυμιάδης**, καταξιωμένος Έλληνας ηθοποιός, ο οποίος δέχτηκε χωρίς καμία επιφύλαξη να συνδράμει αποφασιστικά στην υλοποίηση της προσπάθειας.

«Το αποτέλεσμα ξεπέρασε τις προσδοκίες μας. Είναι σαφές σε όλους ότι η ομάδα δεν θα παραμείνει εδώ και θα εξελίξει την παρέμβαση κατά του εθισμού στα τυχερά παιχνίδια, μέσω της δημιουργίας μιας ομάδας κοινωνικής δικτύωσης, που θα συνεχίζει καθημερινά να ενημερώνει την κοινότητα του ΟΠΑ, αλλά και την ευρύτερη κοινωνία γύρω από τους καταστροφικούς κινδύνους που κρύβονται πίσω από τη μαστίγα του εθισμού στα τυχερά παιχνίδια», τονίζει η κα Κυριακίδου.

Η σχετική ταινία έχει αναρτηθεί στο σύνδεσμο:

www.youtube.com/watch?v=YIJkvbGCivA.



Έξυπνη αναζήτηση εργασίας



Ένας υποψήφιος που ενεργά αναζητεί εργασία θα πρέπει να διαθέτει:

- Επικαιροποιημένο βιογραφικό
- Συνοδευτική επιστολή
- Προφίλ στο LinkedIn

Συγκεκριμένα, το βιογραφικό είτε στην έντυπη είτε στην ηλεκτρονική μορφή του θα πρέπει να συνοδεύεται από επιστολή που να τονίζει τα εξής:

- Γιατί επιθυμείτε τη συγκεκριμένη εργασία;
- Τι έχετε να προσφέρετε στην εταιρεία;
- Γιατί είστε κατάλληλος/-η για τη συγκεκριμένη θέση;

Το βιογραφικό δεν πρέπει να είναι το ίδιο για όλες τις θέσεις, αλλά να προσαρμόζεται ανάλογα με τις απαιτήσεις μιας θέσης εργασίας. Εάν, για παράδειγμα, η θέση σχετίζεται με τις πωλήσεις, τότε θα πρέπει να αναδειχθεί ό,τι έχει κάνει ο υποψήφιος σε σχέση με αυτό το αντικεί-

μενο, π.χ. σχετικές εργασίες σε μαθήματα ή πρακτική άσκηση κ.ά.

Είναι πολύ πιθανόν οι άνθρωποι που χειρίζονται τη διαδικασία επιλογής ανθρώπινου δυναμικού σε μία εταιρεία να επισκεφτούν το προφίλ σας στο LinkedIn για να αντιλήθουν περισσότερες πληροφορίες. Για τον λόγο αυτόν είναι πολύ σημαντικό το προφίλ να είναι πλήρες και ακριβές.

Συμβουλή: Προσοχή στις αναρτήσεις σε όλα τα κοινωνικά δίκτυα γιατί είναι πιθανόν, όσοι επιθυμούν είτε να σας καλέσουν σε συνέντευξη επιλογής είτε να σας προσφέρουν εργασία, να τα επισκεφτούν, ώστε να αντιλήθουν περισσότερες πληροφορίες για το πρόσωπό σας.

Μαρία Βακόλα, PhD

Επίκουρη καθηγήτρια του ΟΠΑ
στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
και στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Σάββατο 31/1

Ημέρες Καριέρας Start-Up 2015

Διοργανωτές: Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) και Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ σε συνεργασία με τα Γραφεία Διασύνδεσης και Πρακτικής Άσκησης

Ώρα Έναρξης: 10:00

Τόπος Διεξαγωγής: Radisson Blu Park Hotel, Λεωφ. Αλεξάνδρας, Αθήνα

Δευτέρα 16/2

- Ορκωμοσία Εξεταστικής Ιουνίου του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Ορκωμοσία Εξεταστικής Ιουνίου των Τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής

Τρίτη 17/2

- Ορκωμοσία Εξεταστικής Ιουνίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Α-Λ)
- Ορκωμοσία Εξεταστικής Ιουνίου του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μ-Ω)

Τετάρτη 18/2

- Ορκωμοσία Εξεταστικής Ιουνίου του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Το σκίτσο μας



Η «ΟΠΑ NEWS» αναζητά συνεργάτες

Είσαι μέλος της μεγάλης «οικογένειας» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μέλος διδακτικού & διοικητικού προσωπικού, προπτυχιακός ή μεταπτυχιακός φοιτητής, υποψήφιος διδάκτωρ, ερευνητής, και θέλεις να συμμετέχεις στην έκδοση της «ΟΠΑ NEWS»; Επικοινωνήσε μαζί μας στο oranews@aueb.gr.