

Μεταπτυχιακά: Σε διαβούλευση το νέο νομοσχέδιο Ενστάσεις των Πρυτάνεων των ΑΕΙ.

σελ. 3



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 12 / Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2016

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Το «αίνιγμα» των συντάξεων



Έρευνα του ΟΠΑ αναλύει τα νέα δεδομένα μετά την ψήφιση
του νόμου για το ασφαλιστικό: Πώς θα επηρεάσει τις επόμενες γενιές
η «προστασία» των συντάξεων σήμερα.

σελ. 10-11

Συνέντευξη



Σταύρος Ιωάννου

Ο Αναπληρωτής
Διευθύνων Σύμβουλος
της Eurobank μιλάει
στην «ΟΠΑ NEWS» για
το μεγάλο πρόγραμμα
στήριξης της νεανικής
επιχειρηματικότητας
από τη Eurobank.

σελ. 7

Η κοινότητά μας

eLearning

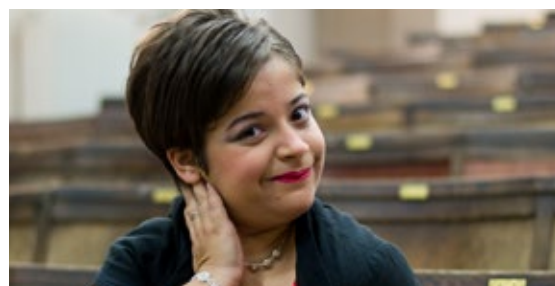


Με 25 προγράμματα συνεχίζεται
το επιτυχημένο eLearning του ΟΠΑ.

σελ. 14

Άποψη

Νίκησε τις πιθανότητες!



Τζοάνα Σοηλάκου: Πώς από την απαισιοδοξία των
γιατρών για την αναπηρία της έφτασε στα έδρανα του ΟΠΑ.

σελ. 6



Δύναμη ψυχής



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρόεδρος του ΟΠΑ

Ανάμεσα στα άρθρα που θα διαβάσετε στο τεύχος αυτό, ένα θα προσελκύσει ιδιαίτερα την προσοχή σας.

Η Τζοάνα, φοιτήτρια του πανεπιστημίου μας, έχει 85% αναπηρία και μας δηλώνει με όλη τη δύναμη της ψυχής της: «Δεν υπάρχει τίποτα που δεν μπορώ να καταφέρω». Και συνεχίζει: «Για μένα, σπουδές δεν είναι να διαβάζω τα βιβλία και να δίνω εξετάσεις. Είναι να πηγαίνω στο πανεπιστήμιο, να γνωρίσω τους καθηγητές και τους συμμαθητές μου, να ανοίξουν οι ορίζοντές μου». Η ίδια τονίζει: «Δεν τα παράτησα ποτέ και δεν έχασα ποτέ το χαμόγελό μου».

Με τα λόγια αυτά της Τζοάνας καθησυχάζω τους πρωτοετείς μας φοιτητές στο πανεπιστήμιό μας. Η παιδεία θέλει δύναμη ψυχής και είναι καρπός ελευθερίας. Η παιδεία και η γνώση δεν αγοράζονται, κατακτώνται με ατομικό κόπο και πάθος. Μόνο με συνεχή προσπάθεια οικοδομούμε παιδεία και πνευματική προκοπή. Η αγάπη για την παιδεία είναι στάση ζωής, που διαπνέεται από την αρχή ότι η γνώση αποτελεί εμπόδιο στην απόλυτη παντοδυναμία του χρή-

ματος. Εύχομαι σε όλους τους πρωτοετείς να δουν το πανεπιστήμιό μας ως έναν στίβο για αυτόν τον αγώνα.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε μια περίοδο δύσκολη για την ελληνική κοινωνία, όλοι και όλες μαζί επιμένουμε και συνεχίζουμε με οδηγό τις Ιδρυματικές μας Αξίες –Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά– να αγωνιζόμαστε για ένα δημόσιο πανεπιστήμιο στήριγμα και πηγή πνευματικού πλούτου για τη χώρα μας. Οι δυσκολίες είναι πολλές, κάποιες αδικαιολόγητες, όμως οι προσπάθειές μας ανταμείβονται από τις διεθνείς διακρίσεις του πανεπιστημίου μας.

Ένας παράγοντας που έχει συντελέσει στη διεθνή αναγνώριση του ΟΠΑ είναι τα υψηλής στάθμης Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του. Όμως, πρόσφατα τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση σχέδιο νόμου για τις μεταπτυχιακές σπουδές. Το σχέδιο αυτό διανέμεται από μια προσπάθεια σφικτού εναγκαλισμού του πανεπιστημίου από την Πολιτεία, καταστρατηγώντας το συνταγματικά κατοχυρωμένο αυτοδιοίκητό του. Ενδεχόμενη ψήφι-

σή του θα πλήξει τη λειτουργία ενός δημόσιου πανεπιστημίου που διακρίνεται τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς για τις μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές του, στερώνοντας του πολύτιμους και δυσαναπλήρωτους ανθρώπινους και χρηματοοικονομικούς πόρους. Αυτό αναμένεται να οδηγήσει στη σταδιακή απαξίωση του πανεπιστημίου μας (προς όφελος των πανεπιστημίων του εξωτερικού και των εν Ελλάδι ιδιωτικών παραρτημάτων τους), στην υπολειτουργία του, καθώς και στη διεθνή υποβάθμισή του.

Ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης, οφείλουμε να προστατεύουμε ό,τι έχει οικοδομηθεί με κόπο πολλών ετών και να τιμούμε όσους και όσες κοπίασαν. Η οικοδόμηση απαιτεί μακροχρόνιες επίμονες προσπάθειες, ενώ το γκρέμισμα δεν θέλει χρόνο ή κόπο. Γι' αυτό το ΟΠΑ, διά της Συγκλήτου του, ζητά τη συνοδική επανεξέταση του υπό διαβούλευση σχεδίου νόμου ώστε να αποφευχθούν ιδιαίτερα αρνητικές συνέπειες για το Ίδρυμα και τη λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του.

Καλή ακαδημαϊκή χρονιά και καλή δύναμη!

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 12
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

**Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία**
Σταθακόπουλος Βλάσος

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Αθικάρη Μαρία
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD
Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη
σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ
News».

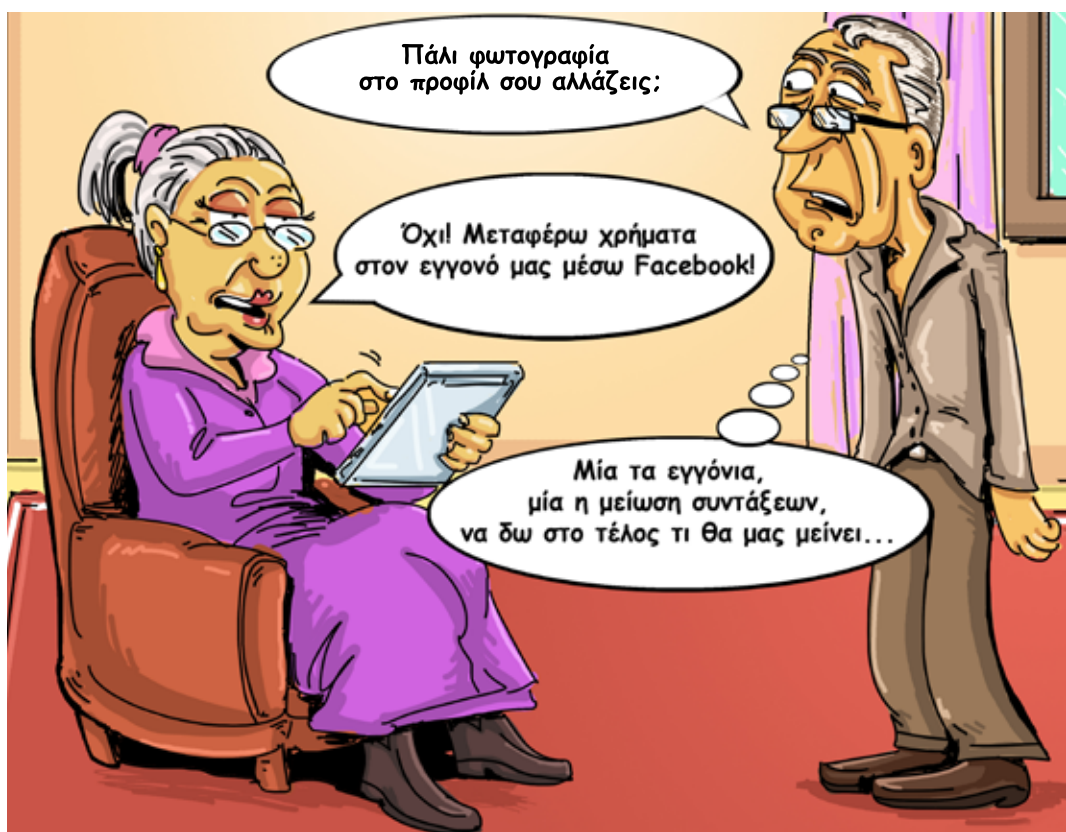
Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα
του ΟΠΑ

Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
Pressious Arvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr
Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους της ύλης
της εφημερίδας, αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται η
πηγή.

Το σκίτσο μας





Επικαιρότητα

Διάλογο «εφ' όλης της ύλης» ζητούν για τα μεταπτυχιακά οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ

Σε δημόσια διαβούλευση το σχέδιο νόμου του υπουργείου Παιδείας για τις μεταπτυχιακές σπουδές.

Τη συνολική επανεξέταση του σχεδίου νόμου για τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ), που έδωσε τις προηγούμενες ημέρες σε δημόσια διαβούλευση το υπουργείο Παιδείας, ζητούν με ψήφισμά τους οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ, που συναντήθηκαν σε έκτακτη Σύνοδό τους στην Αθήνα.

Παρόμοιο ήταν το περιεχόμενο απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η οποία συνεδρίασε για το ίδιο θέμα προκειμένου να καταθέσει τις προτάσεις της στο υπουργείο Παιδείας.

Το σχέδιο νόμου, μεταξύ άλλων, θεσπίζει «πλαφόν» στα διδάκτρα των ΠΜΣ, θέτει περιορισμούς στη λειτουργία τους, στην απασχόληση καθηγητών σε αυτά κ.ο.κ. Όπως αναφέρεται στο σχετικό ψήφισμα της Συνόδου Πρυτάνεων, το σχέδιο νόμου που παρουσιάστηκε περιορίζει το συνταγματικά κατοχυρωμένο αυτοδιοίκητο των πανεπιστημίων, ρυθμίζοντας θέματα που θα έπρεπε να αποτελούν αντικείμενο του εσωτερικού κανονισμού και των θεσμικών οργάνων των ΑΕΙ, σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τη διεθνή πρακτική. Επιπλέον:

■ **Δεν λαμβάνει υπόψη το υπάρχον τοπίο της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης**, που έχει προκύψει βάσει της επιστημονικής ιδιαιτερότητας και της ακαδημαϊκής ιστορίας κάθε Ιδρύματος, περιλαμβάνοντας πολλά αξιόλογα και διεθνώς αναγνωρισμένα ΠΜΣ.

■ **Δεν προβλέπει ακαδημαϊκά κριτήρια και διαδικασίες αξιολόγησης των ΠΜΣ.**

■ **Αναμένεται να προκαλέσει την αδυναμία λειτουργίας αξιόλογων ΠΜΣ**, αυξάνοντας τις ροές φοιτητών και νέων επιστημόνων στο εξωτερικό, συρρικνώνοντας έτσι τον δημόσιο εκπαιδευτικό χώρο.

■ **Προξενεί μεγάλες δυσλειτουργίες στα περισσότερα πανεπιστήμια**, αφού δεν προβλέπει την αναπλήρωση πόρων που είναι αναγκαίοι για τα ΠΜΣ σε μία ιδιαίτερα δύσκολη οικονομική συγκυρία.

Η Σύνοδος, λοιπόν, «εμμένει στην πάγια θέση της να προσδιοριστούν άμεσα τα ακαδημαϊκά κριτήρια για τον έλεγχο ποιότητας και την εξωτερική αξιολόγηση των ΠΜΣ μέσω της ΑΔΙΠ. Θεωρεί ότι τα διδάκτρα δεν μπορεί να καθορίζονται οριζόντια και ατεκμηρίωτα, αλλά μετά τον προσδιορισμό συγκεκριμένων κέντρων κόστους, με βάση την αρχή της ανταποδοτικότητας, υπηρετώντας ταυτόχρονα τους ακαδημαϊκούς και στρατηγικούς στόχους κάθε πανεπιστημίου. Αναγνωρίζει ότι η Πολιτεία και τα Ιδρύματα οφείλουν να διασφαλίζουν την ισότιμη πρόσβαση των οικονομικά ασθενέστερων φοιτητών στα ΠΜΣ». Ωστόσο, «ζητήματα

Η Σύγκλητος του ΟΠΑ ζητά τη συνολική επανεξέταση του σχεδίου νόμου, ώστε να αποφευχθούν ιδιαίτερα αρνητικές συνέπειες για το Ίδρυμα και τη λειτουργία των ΠΜΣ.



ίδρυσης, λειτουργίας και διαχείρισης των ΠΜΣ πρέπει να αντιμετωπίζονται στο πλαίσιο των ιδιαιτεροτήτων και των εσωτερικών διαδικασιών κάθε Ιδρύματος».

Η απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ

Η Σύγκλητος του ΟΠΑ έκρινε ομόφωνα ότι: «Το υπό διαβούλευση σχέδιο νόμου περιορίζει το συνταγματικά κατοχυρωμένο αυτοδιοίκητο των Ιδρυμάτων. Διαπνέεται από μία ισοπεδωτική λογική ομογενοποίησης,

που αντιλαμβάνεται όλα τα ΠΜΣ ως ομοειδή ανεξαρτήτως επιστημονικού αντικείμενου και Ιδρύματος. Πρόδηλος βασικός στόχος του είναι η κατάργηση των διδάκτρων παρά την απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας, που κρίνει νόμιμη την ύπαρξη διδάκτρων στα ΠΜΣ».

Έτσι, η Σύγκλητος του ΟΠΑ ζητά «τη συνολική επανεξέταση του σχεδίου νόμου, ώστε να αποφευχθούν ιδιαίτερα αρνητικές συνέπειες για το Ίδρυμα και τη λειτουργία των ΠΜΣ».

Ανεπανόρθωτες οι βλάβες για το ΟΠΑ

■ Η κατάργηση διδάκτρων, χωρίς πρόβλεψη για την αναπλήρωση πόρων αναγκαίων για τη λειτουργία των ΠΜΣ, θα πλήξει την ποιότητα και τη διεθνή ανταγωνιστικότητά τους.

■ Η κατάργηση διδάκτρων θα έχει ως συνέπεια τη μη κάλυψη του κόστους λειτουργίας των ΠΜΣ, έτσι τα περισσότερα –ή ενδεχομένως όλα– θα υποχρεωθούν να διακόψουν τη λειτουργία τους.

■ Θα επηρεαστούν αρνητικά τα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών, δεδομένου ότι τα ΠΜΣ συμβάλλουν ενισχυτικά στην ποιότητα αυτών.

■ Η διακοπή ΠΜΣ υψηλής στάθμης θα πλήξει τις χαμηλές εισοδηματικές τάξεις, που αδυνατούν να αναζητήσουν αντίστοιχα προγράμματα στο εξωτερικό.

■ Η διακοπή μιας επίπονης προσπάθειας 35 ετών, με αξιόλογα αποτελέσματα σύμφωνα με τις διεθνείς κατατάξεις των ΠΜΣ, θα υποβαθμίσει ακαδημαϊκά το Ίδρυμα.

■ Δεδομένης της αδυναμίας της Πολιτείας να χρηματοδοτήσει επαρκώς τα ΑΕΙ, η στέρση πόρων από τα διδάκτρα θα έχει ως συνέπεια την αδυναμία του Ιδρύματος να καλύψει λειτουργικές του δαπάνες.

■ Περισσότεροι από 300 συνεργάτες του πανεπιστημίου, που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στα ΠΜΣ, θα στερηθούν εργασίας και εισοδήματος.

■ Το Ίδρυμα θα στερηθεί της δυνατότητας συντήρησης και επέκτασης ερευνητικών υποδομών και απασχόλησης νέων ερευνητών που χρηματοδοτούνται από πόρους των ΠΜΣ.



θέμα

Ο άνθρωπος που μετέτρεψε το χαρτί σε pixels

100 χρόνια από τη γέννηση του Claude Shannon

των **Ιωάννη Κοντογιάννη**, Καθηγητή Πληροφορικής, και **Σταύρου Τουμπί**, Επικουρού Καθηγητή Πληροφορικής Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

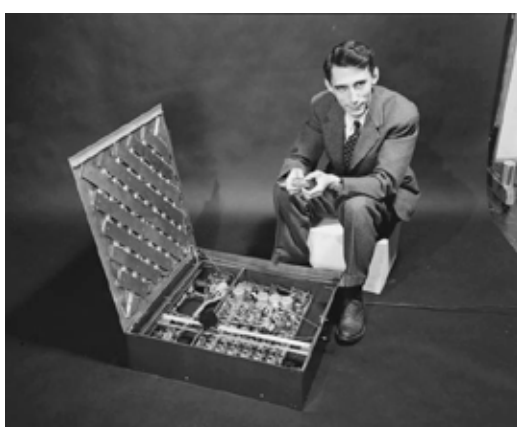
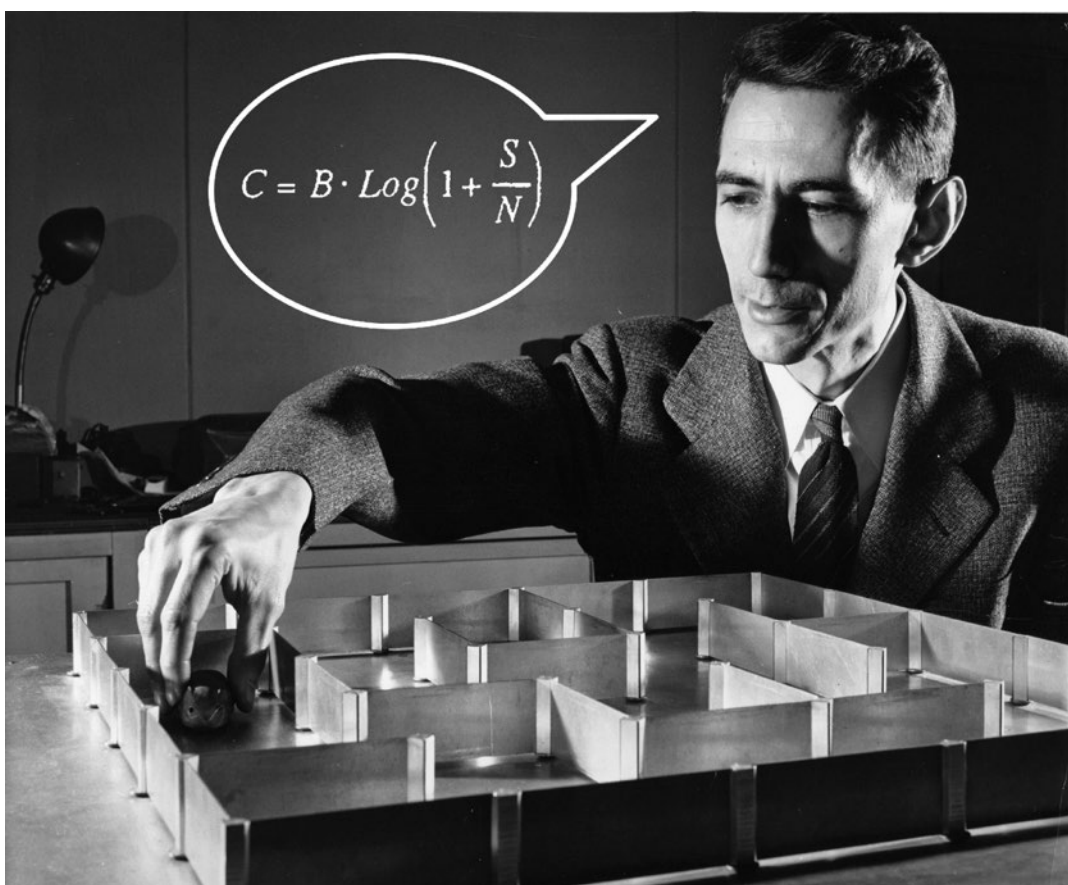
Λίγοι αξιώθηκαν να χαρακτηριστούν πατέρες μιας επιστήμης, ιδιαίτερα μάλιστα μέσα στον 20ό αιώνα. Ένας από αυτούς ήταν ο Αμερικανός μαθηματικός και μηχανικός *Κλοντ Έλγουιντ Σάνον* (*Claude Elwood Shannon*, 1916-2001), του οποίου η εργασία «Μια Μαθηματική Θεωρία της Επικοινωνίας (A Mathematical Theory of Communication)», δημοσιευμένη το 1948, θεωρείται η απαρχή της Θεωρίας Πληροφορίας, η οποία, με τη σειρά της, αποτελεί το επιστημονικό εφαπτήριο του διαδικτύου και όλων των σύγχρονων μορφών ψηφιακών επικοινωνιών.

Η ανάπτυξη αυτών των αποτελεσμάτων έγινε κατά την περίοδο όπου ο Σάνον δούλευε στα Bell Labs των ΗΠΑ, και μάλιστα κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου πολέμου, αλλά αυτά δημοσιεύτηκαν με αρκετά χρόνια καθυστέρηση λόγω περιορισμών σε δημοσιεύσεις με ενδεχόμενη στρατιωτική σημασία.



Το 2016 γιορτάζονται από όλους τους επιστήμονες που δραστηριοποιούνται ερευνητικά στη Θεωρία Πληροφορίας, αλλά και την ευρύτερη επιστημονική κοινότητα, τα 100 χρόνια από τη γέννηση του Σάνον.

Η Θεωρία Πληροφορίας καταπιάνεται με τη μελέτη του φυσικού μεγέθους της πληροφορίας, και ιδιαίτερα την ποσοτικοποίησή της μέσω της εντροπίας, μιας ποσότητας που μετράται στα γνωστά σε όλους bits. Ένα bit πληροφορίας ισούται με το ποσό πληροφορίας που αποκτάμε αν κάποιος μας αποκαλύψει το αποτέλεσμα της ρίψης ενός δίκαιου κέρματος. Αν το νόμισμα δεν είναι δίκαιο (π.χ. έρχεται πιο συχνά κορόνα αντί για γράμματα), τότε το αποτέλεσμα μιας ρίψης είναι λιγότερο αβέβαιο, και αν το μάθουμε αποκτάμε λιγότερη πληροφορία. Αν, από την άλλη, κάποιος μας αποκαλύψει το αποτέλεσμα της ρίψης ενός ζαριού, η πληροφορία που αποκτάμε είναι ακόμα μεγαλύτερη, ίση με περίπου 2.59 bits.



Το πρώτο θεμελιώδες ερώτημα της Θεωρίας Πληροφορίας είναι: πόσο γρήγορα μπορεί να μεταδοθεί πληροφορία μέσα από ένα κανάλι επικοινωνίας. Για παράδειγμα, μπορεί το smartphone μας, με πιο έξυπνη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων που του διατίθενται (εύρος ραδιοσυχνότητας και ενέργεια), να κατεβάζει πιο γρήγορα βίντεο από το YouTube; Ποιο είναι το θεμελιώδες «φράγμα» της μέγιστης δυνατής ταχύτητας;

Το δεύτερο βασικό ερώτημα είναι: πόσο και πώς

ακριβώς μπορεί να συμπιεστεί ένα αρχείο. Αν, για παράδειγμα, ζιπάρουμε (δηλαδή συμπιέσουμε) μία εικόνα και το μέγεθός της μικρύνει στο 10%, γιατί δεν μπορούμε να τη συμπιέσουμε ξανά, επιτυγχάνοντας συμπίεση στο 1% του αρχικού μεγέθους της εικόνας; Ποιο είναι το θεμελιώδες «φράγμα» στο μέγεθος του συμπιεσμένου αρχείου;

Έχουν περάσει σχεδόν 70 χρόνια από την εργασία του Σάνον. Δεκάδες χιλιάδες ερευνητές εργάζονται για να απαντήσουν αυτά τα ερωτήματα και άλλα παρόμοια, σε ένα τεράστιο εύρος τεχνολογικών εφαρμογών. Τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής βρίσκουν εφαρμογές σε οποιαδήποτε επιστημονική περιοχή καταπιάνεται με τη μέτρηση πληροφορίας, από τον σχεδιασμό πιο γρήγορων modem για τους υπολογιστές μας μέχρι τη μέτρηση της πληροφορίας που περιέχει το ανθρώπινο DNA. Η θεωρητική βάση αυτής της τεράστιας δραστηριότητας δόθηκε με την εργασία ενός νέου, ούτε τριαντάχρονου, επιστήμονα στα Bell Labs, μεσουέντος του Β' Παγκοσμίου πολέμου.

Περισσότερες πληροφορίες στο βίντεο:

vimeo.com/98345492

(The Man Who Turned Paper into Pixels)



Η αισθητική της πόλης

Πώς επηρεάζουν την ψυχολογία των πολιτών οι εικόνες που αντικρίζουν καθημερινά στην πόλη, η μορφή και η ταυτότητα των κτηρίων;

της **Ελευθερίας Θεοδοροπούλου**

Επιδρά η αρχιτεκτονική στην καθημερινότητά μας; Σε περίοδο κοινωνικής κρίσης, η αισθητική της πόλης δρα απελευθερωτικά ή «βαραίνει» τους πολίτες περισσότερο; Πόσο οι όψεις των κτηρίων και η δόμηση της πρωτεύουσας, η απουσία πρασίνου, πάρκων ή μεγάλων πολιτιστικών πάρκων επηρεάζουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων της Αθήνας;

Στα ερωτήματα αυτά απαντούν τρεις ειδικοί που προσέγγισε η «ΟΠΑ News».

Τα κτήρια στα οποία ζούμε μας επηρεάζουν. Δημιουργώντας τα, παραχωρούμε αδιαμαρτύρητα κι ένα μέρος της ελευθερίας μας. Τους δίνουμε δηλαδή τη δυνατότητα να μας αλλιάξουν.

Ένα όμορφο κτήριο είναι ταυτόχρονα και μια προβολή. Προβάλλει στον χώρο την ομορφιά που κρύβεται μέσα στον σχεδιαστή του. Οι νόμοι που διέπουν τον κόσμο και τις νοητικές μας λειτουργίες θέτουν και τους όρους της ανθρώπινης δημιουργίας. Οι νόμοι αυτοί καθορίζουν με μία απροσδιόριστη δόση τυχαιότητας το φυσικό και το τεχνητό μας περιβάλλον. Πιάνουν το χέρι του αρχιτέκτονα και του μηχανικού, και μαζί τους σχεδιάζουν την εκάστοτε αντίληψη της ομορφιάς.

Η αντίληψη της ομορφιάς δεν αποτελεί προνόμιο μιας μόνον αίσθησης. Η ομορφιά των κτηρίων δεν περιορίζεται στην εντύπωση της εξωτερικής τους όψης. Περιλαμβάνει επίσης την ακουστική αρμονία, την κλιμάκωση, τον διαλείποντα χαρακτήρα και την ένταση των ήχων που ακούγονται στο εσωτερικό και στο εξωτερικό τους.

Τα κτήρια έχουν συνέπειες στον οργανισμό του ανθρώπου. Τα όμορφα κτήρια έχουν θεραπευτικές ιδιότητες για τον νου και για το σώμα. Εκπαιδεύοντας το αισθητικό μας κριτήριο, προσφέρουν ταυτόχρονα ευκαιρίες για νοητική ενδυνάμωση, συναισθηματική κάθαρση και σωματική άσκηση. Ευνοούν την κοινωνικότητα του ατόμου, μετασχηματίζοντας το κόστος μιας διστακτικής εξέδου από τη θαληπωρή του σπιτιού σε σίγουρο κέρδος επικοινωνίας.

Ένα καθαίο κτήριο είναι ταυτόχρονα αποτέλεσμα και αιτία ομορφιάς. Διαθέτει τη «μαγική» δύναμη να ηυτρώνει το σώμα και την ψυχή μας.

Δημήτρης Κόντης & Ειρήνη Θεοχάρη

Ψυχίατροι – Μονάδα Γνωστικής Αποκατάστασης,
Ψυχιατρικό Νοσοκομείο Αττικής



Στις μέρες μας η τεχνολογία προοδεύει, όμως πόσο μπορεί να επηρεάσει η κρίση την ανάπτυξη μιας πόλης;

Η Αθήνα, η πόλη με τη μακρότερη ιστορία στην Ευρώπη και μία από τις μεγαλύτερες του κόσμου, κατοικείται συνεχώς για περισσότερα από 3.000 χρόνια. Την περίοδο της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας και του Μεσαίωνα η πόλη περιέρχεται σε παρακμή, για να επανέλθει επί εποχής σταυροφοριών, επωφελούμενη από το ιταλικό εμπόριο. Αφού περάσει και από την ύφεση της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, γεννιέται ξανά μέσα από τις στάχτες της τον 19ο αιώνα.

Η πόλη παίρνει σιγά σιγά τη μορφή δυτικής πρωτεύουσας, με εμφανείς επιρροές από το βασιρικό κράτος. Μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο και τον ελληνικό εμφύλιο, λόγω και της εσωτερικής μετανάστευσης κατοίκων, ανθεί σταδιακά το δόγμα Μπάνουχαους. Κατοικίες πολυώροφες, η μία δίπλα στην άλλη, αρχίζουν να σχηματίζουν τη σημερινή εικόνα της Αθήνας.

Έτσι, διαμορφώνεται μια πόλη επηρεασμένη από

πολλά διαφορετικά αρχιτεκτονικά στυλ, όπως και κουλτούρες, αλλά με έκδηλη την έλλειψη πρασίνου. Με τη βοήθεια των κεφαλαίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δημιουργούνται μεγάλα έργα υποδομής (π.χ. νέο διεθνές αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» και νέο μετρό). Όμως η εικόνα της πόλης παραμένει η ίδια.

Βλέποντας τις μεγάλες πόλεις σε όλο τον κόσμο και κατανοώντας πλέον την ανάγκη του ανθρώπου για επιστροφή στη φύση, θα χρειαστούν πρόσθετα μέτρα ανάπτυξης της πόλης μας. Και, πρωτίστως, υπάρχει αναγκαιότητα για εστίες πρασίνου με τη βοήθεια της τεχνολογίας (πράσινες στέγες, κάθετη φύτευση κ.ά.) ή με τη δημιουργία πράσινων πλατειών, αλλιάζοντας με αυτόν τον τρόπο και τη διάθεση των κατοίκων. Άλλωστε, η ιστορία μάς δείχνει ότι αυτή η πόλη είχε και θα έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στον πολιτισμό της Ευρώπης και του κόσμου.

Απόστολος Λυδάκης

Μηχανικός ανακαίνισης και αποκατάστασης κτηρίων

Άποψη

«Δεν υπάρχει τίποτα που δεν μπορώ να καταφέρω!»

της **Τζοάνας Σολλάκου**, φοιτήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Η ιστορία μου ξεκινάει με κάποιον γιατρό να ήλθει στους γονείς μου ότι δεν θα μιλήσω και δεν θα περπατήσω ποτέ. Γεννήθηκα με εγκεφαλική παράλυση-γενική δυστονία κι έχω αναπηρία 85%. Σύμφωνα με τη διάγνωση των γιατρών, η πάθησή μου θα στεκόταν εμπόδιο στο να ενταχθώ ομαλά στην κοινωνία. Παρ' όλα αυτά, σήμερα είμαι φοιτήτρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Τζοάνα Σολλάκου (φωτογραφίες: Καμαρινή Μωραγιάννη, Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ)

Την πρώτη μέρα είχα τις αμφιβολίες μου σχετικά με το κατά πόσο θα μπορούσα να είμαι αποδεκτή σε ένα τόσο νέο για μένα περιβάλλον. Κατά τα πλεγόμενα μέρους των καθηγητών μου απ' το λύκειο, δεν θα είχα την απαιτούμενη στήριξη των καθηγητών του πανεπιστημίου. Μάλιστα, δεν άκουσα και λίγα για την αυστηρότητά τους. Τελικά διαψεύστηκαν όλοι. Οι καθηγητές μου ήταν εξαιρετικά συνεργάσι-

μοι. Δεν ήταν λίγες οι φορές που οι προσπάθειές τους ήταν συγκινητικές. Ακόμα και το ότι διαβάζετε για μένα αυτή τη στιγμή, σ' εκείνους το οφείλω.

Το ίδιο και οι συμφοιτητές μου. Από την αρχή με προσέγγισαν με θετική διάθεση, συνεργαστήκαμε άσφoga και στο πρόσωπό τους βρήκα όχι μόνον αξιόλογους συναδέλφους, αλλά και πολύτιμους φίλους.

Η καθημερινότητά μου είναι συνυφασμένη με το πανεπιστήμιο. Είμαι κάθε μέρα

εκεί από το πρωί μέχρι αργά το απόγευμα. Στη συνέχεια κάνω φυσικοθεραπεία, εργοθεραπεία και λόγο και το βράδυ αγγλικά. Μετά μελετώ.

Μου έλεγαν να σπουδάσω από το σπίτι, για ευκολία. Δεν τους άκουσα, όπως και τις άλλες φορές. Για μένα, σπουδές δεν είναι να διαβάζω τα βιβλία και να δίνω εξετάσεις. Είναι να πηγαίνω στο πανεπιστήμιο, να γνωρίσω τους καθηγητές και τους συμφοιτητές μου, να ανοίξουν οι ορίζοντές μου. Η ουσία του πανεπιστημίου είναι η παρουσία μου εκεί, και το τι ήλνε οι άλλοι δεν με αφορά.

Υπάρχουν, βέβαια, πολλές ελλείψεις στις υποδομές. Δεν προβλέπεται βοηθητικό προσωπικό, κι είμαι αναγκασμένη να παίρνω αρκετές συγκοινωνίες προκειμένου να φτάσω στο πανεπιστήμιο. Είμαι τυχερή που έχω τη μητέρα μου. Διαφορετικά, δεν θα μπορούσα να σπουδάσω. Είναι απ' την πρώτη μέρα μαζί μου στο σχολείο, στη μελέτη, στις θεραπείες μου. Και τώρα έρχεται κάθε μέρα στο πανεπιστήμιο μαζί μου. Νομίζω πως της αξίζει να πάρει κι αυτή ένα πτυχίο!

Πολλές φορές αναλογίζομαι συμφοιτητές μου που αντιμετωπίζουν κινητικά ή άλλου είδους προβλήματα. Οι ελλείψεις της Πολιτείας τούς αναγκάζουν να μην μπορούν να συνεχίσουν στην ανώτατη εκπαίδευση – για να μην αναφερθώ στη δύσκολη καθημερινότητά τους. Η στήριξη από την οικογένεια είναι απαραίτητη. Ξέρετε πόσα παιδιά με προβλήματα μικρότερα από το δικό μου μεγαλώνουν «πεταμένα» σε μια γωνιά;

Έχω κερδίσει πολλά από τις σπουδές μου. Σκέφτομαι πιο ορθολογικά, είμαι πιο ανεξάρτητη και νιώθω πιο σίγουρη για τον εαυτό μου. Παρά τις οικονομικές

δυσχέρειες και τις δυσκολίες που αντιμετώπισα λόγω της ιδιαιτερότητάς μου, δεν τα παράτησα ποτέ και δεν έχασα ποτέ το χαμόγελό μου. Αντίθετα, μέσα από όλα αυτά βγήκα πιο δυνατή! Τώρα που βρήκα και ανθρώπους που μου ταιριάζουν, δεν υπάρχει τίποτα που δεν μπορώ να καταφέρω. Στόχος μου είναι να τελειώσω το πανεπιστήμιο στα τέσσερα χρόνια, να προχωρήσω σε μεταπτυχιακές σπουδές και μετά να βρω μια δουλειά σε μια μεγάλη εταιρεία.

Θα ήθελα να πραγματοποιήσω τα όνειρά μου και να περάσω ένα μήνυμα σε όλους: «Δεν πρέπει να τα παρατάμε ποτέ, ανεξάρτητα από τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουμε».

Θα ήθελα με το παράδειγμά μου να βοηθήσω και άλλα άτομα να κινητοποιηθούν και να αντιμετωπίζουν το μέλλον τους με αισιοδοξία, όπως ακριβώς κάνω κι εγώ. Εύχομαι αυτό το κείμενο στην «ΟΠΑ News» να παρακινήσει κι άλλα παιδιά να κυνηγήσουν τα όνειρά τους και την Πολιτεία να ευαισθητοποιηθεί και να δράσει αναλόγως.

Τέλος, θα ήθελα να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ στους καθηγητές μου για την προθυμία και τη βοήθειά τους και στους συμφοιτητές μου για τη στήριξή τους.



Για μένα, σπουδές δεν είναι να διαβάζω τα βιβλία και να δίνω εξετάσεις. Είναι να πηγαίνω στο πανεπιστήμιο, να γνωρίσω τους καθηγητές και τους συμφοιτητές μου, να ανοίξουν οι ορίζοντές μου.



«Επενδύουμε στους νέους ανθρώπους»

Σε εξέλιξη το μεγάλο πρόγραμμα στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας από τη Eurobank

«Η ανάπτυξη της οικονομίας απαιτεί την ειλικρινή συνεργασία του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα, με διακριτές όμως αρμοδιότητες, ευθύνες και υποχρεώσεις του καθενός», λέει ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της Eurobank κ. Σταύρος Ιωάννου σε συνέντευξή του στην «ΟΠΑ News». Ο κ. Ιωάννου αναφέρεται στην ανάγκη στήριξης των νέων επιχειρηματιών στη χώρα και στο μεγάλο σχετικό πρόγραμμα της Eurobank.

■ Στη Eurobank τα θέματα νεανικής επιχειρηματικότητας βρίσκονται στην κορυφή των κοινωνικών παρεμβάσεων. Τι περιλαμβάνει η «ατζέντα» σας για τον επόμενο χρόνο;

Η Eurobank έχει δώσει μεγάλη έμφαση στην ενίσχυση και στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας, εδώ και αρκετά χρόνια. Από τις πιο σημαντικές πρωτοβουλίες μας είναι το egg (enter•go•grow), το οποίο έχει υπερβεί τον κοινωνικό του χαρακτήρα και διαδραματίζει ήδη έναν σημαντικό οικονομικό ρόλο.

Το egg αποτελεί συνέχεια μιας παράδοσης που ξεκίνησε με τον διαγωνισμό «Η Ελλάδα Καινοτομεί» το 2009. Έχει αναδείξει μέχρι τώρα πολλούς νέους επιστήμονες. Στόχος μας είναι σε έναν χρόνο από σήμερα οι ομάδες των νέων που συμμετέχουν –για παράδειγμα, στον 4ο κύκλο του egg– να είναι σε θέση να αναπτύξουν αξιόπιστα επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι άνθρωποι αυτοί είναι οι ίδιοι μια επένδυση. Θέλουμε να αφήσουν στη χώρα την προστιθέμενη αξία τους, να συνεχίσουν να δημιουργούν αξία, και βοηθούμε όσο μπορούμε σ' αυτό.

■ Πόσοι νέοι που βοηθήθηκαν να ξεκινήσουν την επιχειρηματική τους σταδιοδρομία πέτυχαν τελικά στην επαγγελματική τους ζωή;

Επειδή όλα κρίνονται εκ του αποτελέσματος, εμείς στο egg από 75 συνολικά ομάδες μετράμε ήδη 63 επιχειρήσεις, ποσοστό που υπερβαίνει τον διεθνή μέσο όρο, όπου 1 στις 10 startups επιβιώνει μετά τα πρώτα δύο χρόνια λειτουργίας.

Ως προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά να αναφέρω, ενδεικτικά, ότι έγιναν 128 προσλήψεις νέων συνεργατών από τις αρχικές ομάδες, 45 συνεργασίες και συνέργειες μεταξύ εταιρειών, ενώ στην τριετία κατατέθηκαν 7 υποβολές αιτήσεων ευρεσιτεχνίας.

Σήμερα φιλοξενούνται στον 4ο κύκλο του egg 31 επιχειρηματικές ομάδες που καλύπτουν ευρύτατη γκάμα δραστηριότητας σε πληθώρα κλάδων, με έμφαση σε επικοινωνίες και αναδυόμενες τεχνολογίες (Internet of Things), τουρισμό, υπηρεσίες υγείας και βιοτεχνολογίας, ενέργεια, πολιτισμική βιομηχανία, πρωτογενή παραγωγή και εναλλακτικές μορφές γεωργίας, μετα-



Ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank κ. Σταύρος Ιωάννου

Είναι υποχρέωσή μας, των τραπεζών, των επιχειρήσεων, αλλά και του κράτους, να δημιουργούμε ευκαιρίες που θα λειτουργούν ως κίνητρο για να μείνουν οι νέες και οι νέοι μας στην Ελλάδα.

φορές κ.ά. Επίσης, είναι πολύ σημαντική και ενθαρρυντική η συμμετοχή των γυναικών στο Πρόγραμμα και στον 4ο κύκλο. Στους τρεις πρώτους κύκλους 15 γυναίκες κατείχαν θέση φορέα επιχείρησης και CEO.

■ Πόσο σημαντική για την επιστροφή στην ανάπτυξη πιστεύετε πως είναι η συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, μεγάλων τραπεζών ή επιχειρήσεων με τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα της χώρας;

Η ανάπτυξη της οικονομίας απαιτεί την ειλικρινή συνεργασία του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα, με διακριτές όμως αρμοδιότητες, ευθύνες και υποχρεώσεις του καθενός. Συχνά συγχέουμε τον δημόσιο τομέα με το κράτος, που πρέπει να έχει εποπτικό και συντονιστικό ρόλο στη διαδικασία της οικονομικής ανάπτυξης. Το τραπεζικό σύστημα είναι αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της διαδικασίας, με κεντρικό ρόλο τη χρηματο-

δότηση της οικονομίας και τη στήριξη του ιδιωτικού τομέα και της επιχειρηματικότητας. Τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα είναι εξίσου αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της διαδικασίας και αποτελούν για εμάς τη μεγαλύτερη επένδυση. Συμπερασματικά, είναι υποχρέωσή μας, των τραπεζών, των επιχειρήσεων, αλλά και του κράτους, να δημιουργούμε ευκαιρίες που θα λειτουργούν ως κίνητρο για να μείνουν οι νέες και οι νέοι μας στη χώρα, αλλά και για να προσελκύσουμε –γιατί όχι;– ταλαντούχους και ικανούς ανθρώπους από άλλες χώρες να επιλέξουν να έρθουν στην Ελλάδα.

■ Τι πρωτοβουλίες έχετε πάρει προς αυτή την κατεύθυνση;

Έχουμε διοργανώσει μέχρι τώρα τρεις διαγωνισμούς. Συνεργαστήκαμε με όλα τα μεγάλα πανεπιστήμια της χώρας, «οργώσαμε» κυριολεκτικά όλη την Ελλάδα, από τη Θράκη έως την Κρήτη. Είμαστε πολύ περήφανοι που στον Διαγωνισμό Έρευνας και Καινοτομίας ξεχώρισαν έως τώρα 120 (60 από την Έρευνα και 60 από την Καινοτομία) σπουδαίες ερευνητικές εργασίες και υψηλού επιπέδου καινοτόμες ιδέες και δράσεις, πολλές από τις οποίες ήταν άμεσες εφαρμογές. Συστήσαμε το Κέντρο Καινοτομίας και μία από τις πρώτες του ενέργειες ήταν η διοργάνωση του διαγωνισμού Beyond Hackathon, σε συνεργασία με το Foundation και το The Cube, με συμμετοχή νέων από Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία, για να μοιραστούν ιδέες και να τις μετατρέψουν σε καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα.



Ελλάδα και Brexit

Τα οφέλη και οι επιπτώσεις

Πόσο επηρεάζει τη χώρα μας η πολιτική της βρετανικής κυβέρνησης;

του Παναγιώτη Κωνσταντίνου,
Επικουρου Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών
Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ

Στις 23 Ιουνίου 2016 οι ψηφοφόροι του Ηνωμένου Βασιλείου (ΗΒ) αποφάσισαν σε δημοψήφισμα τη μη παραμονή της χώρας τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), με το εθνικό ποσοστό συμμετοχής (72%) να είναι από τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής σε γενική εκλογική διαδικασία των τελευταίων ετών. Με αυτή την απόφαση ως δεδομένη, θεωρώντας ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα θα ξεκινήσουν οι διαδικασίες διαπραγμάτευσης για την απεμπλοκή του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ, γεννιούνται εύλογα ερωτήματα σχετικά με τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που θα έχει η έξοδος του ΗΒ στην ΕΕ, αλλιώς κυρίως στην Ελλάδα.

Στο παρόν κείμενο γίνεται μια προσπάθεια αποτίμησης των πιθανών συνεπειών του Brexit στην ελληνική οικονομία, εστιάζοντας σε άμεσες, αλλά και έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις.

Πρωτογενείς επιδράσεις: Εμπορικές ροές, τουρισμός και επενδύσεις

Ταυτόχρονα με την ανακοίνωση του αποτελέσματος του δημοψηφίσματος η βρετανική λίρα υποτιμήθηκε σημαντικά, υποχωρώντας μέχρι το τέλος Αυγούστου 2016 περίπου 10% έναντι του ευρώ. Η οικονομική θεωρία υποστηρίζει ότι η υποτίμηση του νομίσματος

μιας χώρας την κάνει ανταγωνιστικότερη, αυξάνοντας τις εξαγωγές της και περιορίζοντας τις εισαγωγές της. Εστιάζοντας στη διμερή σχέση ΗΒ-Ελλάδας, αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να αναμένουμε μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς το ΗΒ και αύξηση των εισαγωγών από το ΗΒ. Για να λάβει η χώρα ένα τέτοιο αποτέλεσμα, όμως, θα πρέπει η βρετανική λίρα να παραμείνει υποτιμημένη για μεγάλο χρονικό διάστημα – κάτι που αναμένουμε να δούμε εάν θα ισχύσει.

Η υποτίμηση της λίρας θα επηρεάσει κάποιες ομάδες αγαθών διαφορετικά, καθώς η ελαστικότητα ως προς τη συναλλαγματική ισοτιμία μπορεί να διαφέρει ση-

μαντικά. Για παράδειγμα, ο κλάδος τροφίμων –όπου οι ελληνικές εξαγωγές είναι σχετικά μεγάλες– μπορεί να έχει υψηλότερη ελαστικότητα απ' ό,τι ο κλάδος μηχανημάτων και υλικού μεταφορών – όπου οι εισαγωγές από το ΗΒ είναι υψηλές (βλ. σχετικά στοιχεία Ηνωμένων Εθνών: unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx). Το καθαρό αποτέλεσμα στο διμερές εμπορικό ισοζύγιο μάλλον θα είναι εις βάρος της Ελλάδας, περιορίζοντας τις ελληνικές καθαρές εξαγωγές.

Αναφορικά με τις τουριστικές ροές από το ΗΒ προς την Ελλάδα, η χώρα μας γνώρισε πτωτική πορεία στις εισπράξεις από Βρετανούς τουρίστες την περίοδο 2008-2014, με τις εισπράξεις να ανακάμπτουν σημαντικά το 2015 (βλ. «Έρευνα Συνόρων» Τράπεζας της Ελλάδος: www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/externalsector/balance/travelling.aspx). Στον βαθμό που η υποτίμηση μεταφράζεται σε αύξηση του κόστους για κάθε Βρετανό, είναι λογικό να αναμένουμε ότι οι εισπράξεις από Βρετανούς τουρίστες θα μειωθούν στο προσεχές μέλλον. Αυτή η μείωση μπορεί να μεταφραστεί σε περιορισμό των αφίξεων ή/και της δαπάνης ανά ταξιδιώτη.

Τα αποτελέσματα αυτά δεν λαμβάνουν υπόψη τις πιθανές μεταβολές του εισοδήματος των κατοίκων του ΗΒ. Τα όποια ευεργετικά αποτελέσματα της υποτίμησης στο

ΑΕΠ του ΗΒ, μέσω της αύξησης εξαγωγών, μπορούν να εξανεμιστούν σε περίπτωση συστηματικών εκροών κεφαλαίων από το ΗΒ προς άλλες χώρες. Μια τέτοια μείωση του εισοδήματος θα οδηγήσει σε περαιτέρω μείωση των ελληνικών εξαγωγών στο ΗΒ, καθώς και σε μείωση της τουριστικής δαπάνης των Βρετανών στην Ελλάδα.

Μία άλλη άμεση συνέπεια της εξόδου του ΗΒ από την ΕΕ σχετίζεται με τις επενδύσεις ομίλων βρετανικών συμφερόντων στην Ελλάδα – κυρίως στους τομείς τηλεπικοινωνιών, φαρμακοβιομηχανίας, λιανεμπορίου, αλλά και στον τραπεζικό τομέα. Το εάν ήδη σχεδιασμένες επενδύσεις θα πραγματοποιούν ή θα καθυστερήσουν σημαντικά εξαρτάται όχι μόνον από την υποτίμηση του βρετανικού νομίσματος, αλλά κυρίως από παράγοντες όπως οι μεταβολές στην εθνική νομοθεσία και στο κοινοτικό δίκαιο. Επιπλέον, οι αποφάσεις για επένδυση ενδέχεται να επηρεαστούν από το γεγονός ότι οι βρετανικές επιχειρήσεις δεν θα απολαμβάνουν πλέον το «προνόμιο» του «εσωτερικού παίκτη», αλλά επίσης από την αβεβαιότητα σχετικά με το νομικό και φορολογικό πλαίσιο το οποίο θα κληθούν να αντιμετωπίσουν.

Δευτερογενείς επιδράσεις: Σχέσεις με ΕΕ και κλίμα αβεβαιότητας

Μία έμμεση συνέπεια της εξόδου του ΗΒ από την ΕΕ σχετίζεται με την κοινοτική χρηματοδότηση. Ενώ ο κοινοτικός προϋπολογισμός θα επηρεαστεί ύστερα από μερικά έτη, ένα προφανές ερώτημα είναι εάν η Ελλάδα θα αναγκαστεί να καλύψει το μέρος που της αναλογεί στον κοινοτικό προϋπολογισμό, καθώς και πώς η επιπλέον επιβάρυνση (ή το όφελος) θα μοιραστεί μεταξύ των υπόλοιπων χωρών της ΕΕ. Αντίστοιχα θέματα ενδέχεται να προκύψουν αναφορικά με τη διαχείριση του ΕΣΠΑ μέχρι το 2020, καθώς και τη συνέχιση της κοινοτικής χρηματοδότησης μετά το 2020.

Μία άλλη έμμεση επίδραση αφορά στις ελληνικές εξαγωγές που θα προκύψει από τον περιορισμό των εισοδημάτων άλλων χωρών της ΕΕ. Στον βαθμό που το Brexit ενδέχεται να περιορίσει τις εξαγωγές άλλων χωρών στο ΗΒ, η προκύπτουσα μείωση των εισοδημάτων αυτών των χωρών μπορεί να μεταφραστεί σε επιπλέον περιορισμό των ελληνικών εξαγωγών (αυτών προς άλλες χώρες της ΕΕ). Η μείωση αυτή μπορεί να προκύψει τόσο από τη μείωση του βρετανικού ΑΕΠ όσο και από την αβεβαιότητα για τις προοπτικές της βρετανικής οικονομίας, αλλά και της Ευρωζώνης – αβεβαιότητα η οποία μπορεί να επηρεάζεται και από άλλους παράγοντες, όπως η πορεία της παγκόσμιας οικονομίας.

Η αβεβαιότητα που αφορά στην τελική έκβαση της συμφωνίας αποχώρησης του ΗΒ από την ΕΕ είναι πολύ πιθανό να οδηγήσει σε μείωση των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ) προς το ΗΒ, το οποίο λαμβάνει περίπου το 20% των ΑΞΕ που κατευθύνονται προς την ΕΕ. Ένα τμήμα αυτών των ΑΞΕ πραγματοποιούνταν καθώς το ΗΒ παρείχε πρόσβαση στην αγορά της ΕΕ, παρέχοντας παράλληλα ένα ασφαλές και σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον. Αυτές οι ΑΞΕ ενδέχεται να οδηγηθούν σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, περιορίζοντας τις αρνητικές συνέπειες του Brexit στην ΕΕ, αλλά και να συνοδευτούν από επιπλέον μετακινήσεις εταιρειών, κυρίως χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, από το ΗΒ προς άλλες ευρωπαϊκές χώρες (π.χ. Γερμανία, Λουξεμβούργο).



Μία άμεση συνέπεια της εξόδου του ΗΒ από την ΕΕ σχετίζεται με τις επενδύσεις ομίλων βρετανικών συμφερόντων στην Ελλάδα, κυρίως στους τομείς τηλεπικοινωνιών, φαρμακοβιομηχανίας, λιανεμπορίου, αλλά και στον τραπεζικό τομέα.

Ένα ζήτημα το οποίο θα έλθει πάλι στο προσκήνιο αφορά στον προστατευισμό συγκεκριμένων κλάδων τόσο στο ΗΒ όσο και στην ΕΕ. Το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο περιορίζει το δασμολογικό και μη δασμολογικό κόστος. Το ερώτημα που τίθεται είναι εάν το ΗΒ θα συνεχίσει

να εκμεταλλεύεται το δασμολογικό όφελος, όπως και τον περιορισμό του κόστους συναλλαγών που απολαμβάνουν οι χώρες-μέλη της ΕΕ. Ακόμη όμως και εάν το αποτέλεσμα της διαδικασίας διαπραγμάτευσης ΕΕ-ΗΒ είναι να μην επιβληθούν νέοι δασμοί, η διαδικασία εξόδου του ΗΒ ενδέχεται να οδηγήσει στην αύξηση διαφόρων μη δασμολογικού χαρακτήρα εμποδίων στο εμπόριο μεταξύ ΗΒ και χωρών της ΕΕ, με αρνητικές επιπτώσεις στα εισοδήματα και στην ευημερία των εμπλεκόμενων χωρών.

Αξίζει, τέλος, να τονιστεί ότι οποιαδήποτε ανάλυση των συνεπειών του Brexit είναι σε μεγάλο βαθμό περιγραφική και βασισμένη σε εικασίες, όπως και τα επιχειρήματα που παρατέθηκαν παραπάνω. Δεδομένων των πολυπλοκών διαδικασιών που θα ακολουθηθούν μέχρι το πέρας της διαδικασίας διαπραγμάτευσης, αλλά και της πολυπλοκότητας των οικονομικών σχέσεων μεταξύ ΕΕ και ΗΒ, είναι δύσκολο στην παρούσα φάση να προκύψουν άμεσα και ξεκάθαρα οικονομικά συμπεράσματα.





Χαμηλότερες συντάξεις για τις επόμενες γενιές ως απόρροια της «προστασίας» των συντάξεων σήμερα

Τι αποκαλύπτει έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για το μέλλον των σημερινών εργαζομένων και αυριανών συνταξιούχων στην Ελλάδα.



των **Μάνου Ματσαγγάνη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Συντονιστή Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του ΟΠΑ, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano, και

Χρύσας Λεβέντη, μέλους Ομάδας Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής του ΟΠΑ, Institute for Social and Economic Research, University of Essex

Με την ψήφιση του νόμου 4387 (Μάιος 2016) το ασφαλιστικό βρέθηκε ξανά στο επίκεντρο της δημόσιας συζήτησης. Σύμφωνα με τον νόμο, οι κύριες συντάξεις των ήδη συνταξιούχων θα διατηρηθούν στο σημερινό ύψος τους έως το 2018. Δεδομένου ότι η μεταρρύθμιση των συντάξεων κινείται υποχρεωτικά στο πλαίσιο των δημοσιονομικών περιορισμών που προβλέπονται από το μνημόνιο συνεννόησης που υπέγραψε η κυβέρνηση με τους πιστωτές (Αύγουστος 2015), το τίμημα της επιλογής της «προστασίας» των κύριων συντάξεων των ήδη συνταξιούχων είναι η μεγαλύτερη επιβάρυνση όσων θα συνταξιοδοτηθούν από τώρα και στο εξής: αυτοί θα έχουν χαμηλότερα ποσοστά αναπηρώσεως, συνεπώς χαμηλότερες συντάξεις. Το βασικό επιχείρημα υπέρ

της «προστασίας» των ήδη συνταξιούχων ήταν ότι οι συντάξεις τους ήταν ανταποδοτικές, δηλαδή είχαν ήδη πληρωθεί από τις εισφορές των ίδιων όταν εργάζονταν και των εργοδοτών τους ενώ, επιπλέον, υπέστησαν απαράδεκτα μεγάλες μειώσεις τα τελευταία χρόνια.

Στόχος της έρευνάς μας ήταν να ελέγξει σε ποιον βαθμό κάτι τέτοιο ισχύει πραγματικά.

Εκτιμήσαμε τον βαθμό ανταποδοτικότητας αναλύοντας δείγμα 4.599 ατόμων που συνταξιοδοτήθηκαν με κύρια σύνταξη γήρατος ΙΚΑ το 2008 (13,3% του συνόλου), υπολογίζοντας την παρούσα αξία των διά βίου εισφορών που κατέβαλαν οι ίδιοι και οι εργοδότες τους, και συγκρίνοντάς την με την παρούσα αξία των διά βίου συνταξιοδοτικών παροχών που πρόκειται να λάβουν (βλ. «Η ανταποδοτικότητα των συντάξεων στην Ελλάδα», Ενημερωτικό Δελτίο 9/2016, Ομάδα Ανάλυσης Δημόσιας Πολιτικής, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ΟΠΑ, www.pau.gr).

Ο υπολογισμός της παρούσας αξίας των διά βίου ει-

σφορών προϋποθέτει τον καθορισμό του (υποθετικού) ποσοστού απόδοσης των εισφορών που εξασφαλίζει πλήρη ανταποδοτικότητα. Υποθέσαμε πραγματικό ποσοστό απόδοσης 2%. Αυτό είναι υψηλότερο σε σχέση με την απόδοση των κρατικών ομολόγων στη συνολική διάρκεια της περιόδου 1960-2007.

Αντιστοίχως, για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των διά βίου συνταξιοδοτικών παροχών υιοθετήσαμε συντελεστή προεξόφλησης 2% (πραγματικές τιμές) με βάση το προσδόκιμο επιβίωσης κάθε ασφαλισμένου του δείγματός μας κατά τη στιγμή της συνταξιοδότησης, χωριστά για άνδρες και γυναίκες.

Τέλος, λάβαμε υπόψη τις περικοπές στο πλαίσιο των μέτρων λιτότητας της περιόδου 2010-2013, με σκοπό να εκτιμήσουμε την επίδρασή τους στον βαθμό ανταποδοτικότητας των συντάξεων. Στο δείγμα μας η αξία των συντάξεων μειώθηκε κατά 17,6% κατά μέσο όρο, ενώ το μέγεθος των περικοπών κυμάνθηκε από 14,3% στις χαμηλές συντάξεις (λόγω κατάργησης της 13ης και της 14ης σύνταξης το 2010) έως 40,2% στις υψηλές συντάξεις.



Η ανταποδοτικότητα των συντάξεων πριν και μετά τις περικοπές

Η συντριπτική πλειονότητα (συγκεκριμένα το 99,5%) όσων συνταξιοδοτήθηκαν λόγω γήρατος από το ΙΚΑ το 2008, η διά βίου αξία των συντάξεων που χορηγήθηκαν το 2008 ήταν υψηλότερη από το ανταποδοτικό ποσό που αντιστοιχούσε στη συσσωρευμένη αξία των εισφορών που είχαν καταβληθεί. Η μέση αξία της (υποδηλούμενης) επιδότησης –πάνω και πέρα από το πλήρως ανταποδοτικό ποσό– εκτιμήθηκε κατά μέσο όρο σε 48,8% των διά βίου παροχών σύνταξης, δηλαδή €123.932 ανά συνταξιούχο (σε τιμές 2015).

Οι σημαντικές περικοπές της περιόδου 2010-2013 περιόρισαν κάπως την υπερ-ανταποδοτικότητα των συντάξεων, χωρίς όμως σε καμία περίπτωση να την εξαλείψουν. Συγκεκριμένα, μετά τις περικοπές, το 98,5% όσων συνταξιοδοτήθηκαν λόγω γήρατος από το ΙΚΑ το 2008 λαμβάνει σύνταξη υψηλότερη από το ανταποδοτικό ποσό (έναντι 99,5%). Οι περικοπές μείωσαν την αξία της διά βίου επιδότησης σχεδόν στο μισό, σε €63.601 (σε τιμές 2015) κατά μέσο όρο, ποσό που αντιστοιχεί σε 35,0% των διά βίου παροχών σύνταξης.



Το μεγάλο ύψος της επιδότησης των συντάξεων –πάνω και πέρα από το πλήρως ανταποδοτικό ποσό– παραβιάζει τη διαγενεακή δικαιοσύνη, αφού ανακατανέμει πόρους και δικαιώματα υπέρ των σημερινών συνταξιούχων σε βάρος των μελλοντικών.

Η ανταποδοτικότητα των συντάξεων ανά κατηγορία συνταξιούχου

Η δομή της επιδότησης των συντάξεων –πάνω και πέρα από το πλήρως ανταποδοτικό ποσό– είναι «αντίστροφα προοδευτική», δηλαδή ευνοεί τους πλουσιότερους περισσό-

τερο απ' ό,τι τους φτωχούς. Η δομή αυτή περιορίστηκε, αλλά δεν εξαλείφθηκε μετά τις περικοπές της περιόδου 2010-2013. Ενώ προ των περικοπών η μέση διά βίου επιδότηση για τις υψηλές συντάξεις ήταν υπερτριπλάσια απ' ό,τι για τις χαμηλές, μετά τις περικοπές είναι «μόνον» 64% υψηλότερη.

Επιπλέον, η επιδότηση μεγιστοποιείται στην κατηγορία όσων συνταξιοδοτήθηκαν σε νεαρή ηλικία (έως 54 ετών), ενώ βαίνει μειούμενη καθώς αυξάνεται η ηλικία συνταξιοδότησης. Μάλιστα, οι περικοπές μείωσαν περισσότερο τη διά βίου αξία της επιδότησης όσων συνταξιοδοτήθηκαν σε ηλικία 65 ετών και άνω (49% κατά μέσο όρο), παρά εκείνων που συνταξιοδοτήθηκαν σε ηλικία έως 54 ετών (39% κατά μέσο όρο).

Κατά τ' άλλα, οι περικοπές μείωσαν λιγότερο τις συντάξεις των γυναικών απ' ό,τι των ανδρών, και πολύ λιγότερο από τον μέσο όρο τις συντάξεις των μπτέρων ανηλίκων, οι οποίες εξακολουθούν να δικαιούνται πρόωρης συνταξιοδότησης. Κατά συνέπεια, η διά βίου αξία της επιδότησης έγινε 74% υψηλότερη για τις μπτέρες ανηλίκων απ' ό,τι για το σύνολο των συνταξιούχων ΙΚΑ του 2008 (από 36% προ των περικοπών).



Η ανταποδοτικότητα των συντάξεων σε άλλα ταμεία

Παρά τις προσπάθειές μας, δεν καταφέραμε να αποκτήσουμε πρόσβαση στα δεδομένα άλλων ταμείων. Ως υποκατάστατο, εκτιμήσαμε τις διά βίου εισφορές και συντάξεις ορισμένων υποθετικών περιπτώσεων ασφαλισμένων, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους κανονισμούς κάθε ταμείου. Διαπιστώσαμε ότι η επιδότηση των συντάξεων είναι γενικά *χαμηλότερη* στο ΙΚΑ απ' ό,τι στο Δημόσιο και στη ΔΕΗ (ιδίως για πρόωρα συνταξιοδοτούμενες γυναίκες και μπτέρες ανηλίκων), καθώς και σχετικά με το καθεστώς που ισχύει στον ΟΑΕΕ (αυτοαπασχολούμενοι), στο ΤΣΑΥ (υγειονομικοί) και στον ΟΓΑ.

Συμπεράσματα

Το μεγάλο ύψος της επιδότησης των συντάξεων –πάνω και πέρα από το πλήρως ανταποδοτικό ποσό– παραβιάζει τη *διαγενεακή* δικαιοσύνη, αφού ανακατανέμει πόρους και δικαιώματα υπέρ των σημερινών συνταξιούχων σε βάρος των μελλοντικών. Επιπλέον, η κατανομή της επιδότησης ανάμεσα στους σημερινούς συνταξιούχους παραβιάζει την *ενδογενεακή* δικαιοσύνη, αφού ευνοεί τους υψηλοσυνταξιούχους και όσους συνταξιοδοτούνται σε νεαρή ηλικία.

Η επιλογή της σημερινής κυβέρνησης να «προστατεύσει» τις (κύριες) συντάξεις των ήδη συνταξιούχων, μεταφέροντας ολόκληρο το βάρος της απαιτούμενης πρόσθετης προσαρμογής σε όσους πρόκειται να συνταξιοδοτηθούν από τώρα και στο εξής, δεν δικαιώνεται από τα πραγματικά δεδομένα. Παρά τις περικοπές της περιόδου 2010-2013, οι τωρινοί συνταξιούχοι εξακολουθούν να εισπράττουν υπερ-ανταποδοτικές συντάξεις, ιδίως οι υψηλοσυνταξιούχοι και όσοι συνταξιοδοτήθηκαν σε νεαρή ηλικία. Η εξαίρεση όλων αδιακρίτως των σημερινών συνταξιούχων υπονομεύει τη διαγενεακή δικαιοσύνη και την αποδοχή του κοινωνικού συμβολαίου από την τωρινή και τις επόμενες γενιές εργαζομένων, καθώς οι τελευταίοι καλούνται να πληρώσουν υψηλότερες εισφορές σε μειωμένα εισοδήματα με προοπτική να λάβουν στο μέλλον χαμηλότερες συντάξεις.

 Startups

blueground: Μια ελληνική startup που επεκτείνεται στη διεθνή αγορά

Η βραβευμένη εταιρεία που διακρίθηκε φέτος στον χώρο του τουρισμού αναζητά ταλαντούχους αποφοίτους για να ενισχύσει την ομάδα της.

της **Λιζέτας Σπανού**

Η νεοφυής επιχείρηση blueground είναι σίγουρα μία από εκείνες τις περιπτώσεις που αξίζουν προσοχής σε μια Ελλάδα που μαστίζεται από την οικονομική κρίση. Με έναν εκ των εμπνευστών της γνήσιο «τέκνο» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ιδρύθηκε πριν από τρία χρόνια και, μέσα σ' αυτά, πολλαπλασίασε το δυναμικό της, διαχειρίζεται πλέον πάνω από 370 καταλύματα, μοιράστηκε με δύο ακόμη επιτυχημένες επιχειρήσεις το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας για το 2016 και έχει επεκταθεί εδώ και μήνες στο εξωτερικό.

Πρόκειται για μία ελληνική startup που έχει ήδη μπει δυναμικά στον τομέα προώθησης, διαχείρισης και διαμόρφωσης οικιστικών ακινήτων με την υποστήριξη της τεχνολογίας. Η «αλυσίδα» πλήρως επιπλωμένων και εξυπηρετούμενων διαμερισμάτων, σπιτιών και βιλών της blueground εξυπηρετεί επισκέπτες, είτε στο πλαίσιο επαγγελματικού ταξιδιού είτε αναψυχής, σε Ελλάδα, Τουρκία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Η επιχειρηματική ιδέα πίσω από την blueground βασίστηκε σε μια νέα τάση που παρατηρείται παγκοσμίως στον κλάδο του τουρισμού και ιδίως στον χώρο της φιλοξενίας. Η ίδρυση και ταχύτατη ανάπτυξη ιστοσελίδων ενοικίασης κατοικιών μέσω του διαδικτύου (Airbnb, HomeAway, FlipKey, Holiday Lettings κ.ά.), σε συνδυασμό με την αλληλαγνή του σχετικού νομικού πλαισίου σε πολλές χώρες, προσφέρει μία εναλλακτική λύση διαμονής στους ταξιδιώτες. Αυτή η εξέλιξη είναι ιδιαίτερα σημαντική για την Ελλάδα, όπου μεγάλος αριθμός ακινήτων ανήκουν σε ιδιώτες, αλλά παραμένουν εντελώς ανεκμετάλλεστα. Με τις κατάλληλες βελτιώσεις, ωστόσο, τόσο στις υποδομές όσο και στην ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, μπορούν να μετατραπούν σε καταλύματα υψηλής ποιότητας.

Σε αυτό ακριβώς το σημείο «επεμβαίνει» η blueground, διαμορφώνοντας τα ακίνητα και προωθώντας τα σε κάθε εν-



διαφερόμενο κοινό: σε εταιρικούς πελάτες, σε ταξιδιώτες, αλλά και σε ιδιώτες.

Το 2016 χρονιά διακρίσεων

Η τελευταία χρονιά έφερε πολλές εξελίξεις: η εξασφάλιση νέου γύρου χρηματοδότησης από το VentureFriends fund, η επέκταση στην Κωνσταντινούπολη και στο Ντουμπάι, η ένταξη στο επιχειρηματικό δίκτυο της Endeavor Greece, το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας 2016 και η ευρωπαϊκή διάκριση European Seal of Excellence αποτελούν σημαντικά βήματα, τα οποία έγιναν μέσα σε λίγους μόνο μήνες.

Η ομάδα της blueground

Σήμερα η blueground αποτελείται από

60 άτομα και έως το τέλος του χρόνου υπολογίζεται ότι ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί σημαντικά.

Στην πλειονότητά τους οι εργαζόμενοι είναι νέοι επαγγελματίες –με μέσο όρο ηλικίας κάτω των 30 ετών– οι οποίοι θέλουν να εκμεταλλευτούν την ευκαιρία να αποκομίσουν διεθνή εργασιακή εμπειρία και να ενδυναμώσουν τις επαγγελματικές τους ικανότητες σε μία εταιρεία που διαρκώς αναπτύσσεται.

Ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό των εργαζομένων, άνω του 40%, είναι απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως και ο ίδιος ο CEO και συνιδρυτής της εταιρείας κ. **Αλέξανδρος Χατζηγελευθερίου**. Η «προτίμηση» αυτή

δεν είναι τυχαία. Έχει ήδη αποδειχτεί ότι οι απόφοιτοι του ΟΠΑ διαθέτουν τις απαιτούμενες δεξιότητες και ταιριάζουν στη νοοτροπία μιας εταιρείας όπως η blueground, που βασίζει την επιτυχία της στην ανάληψη πρωτοβουλιών και στην προσήλωση στην επίτευξη στόχων.

Δεδομένου ότι το γραφείο της blueground στην Αθήνα λειτουργεί ως επιχειρησιακό κέντρο και «centre of excellence» για τις δραστηριότητες εντός και εκτός Ελλάδας, η blueground αναζητά διαρκώς τελειοφοίτους και αποφοίτους για να ενισχύσει την ομάδα της. Κατάλληλοι υποψήφιοι είναι όσοι και όσες θέλουν να ξεκινήσουν την καριέρα τους σε ένα δυναμικό περιβάλλον και ενδιαφέρονται να αποκτήσουν διεθνή εμπειρία, συμμετέχοντας σε κάποιο από τα projects της blueground στο εξωτερικό.

Για ευκαιρίες πρακτικής εργασίας στην blueground, μπορείτε να αποστείλετε το βιογραφικό σας σημείωμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@theblueground.com. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.theblueground.com.



Μια δυναμική πρόταση franchise

Συνδυάζει τα προτερημάτα ενός σούπερ μάρκετ με τα πλεονεκτήματα ενός καταστήματος μικρής λιανικής.

Η OK! Anytime Markets A.E. ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στον χώρο του λιανεμπορίου στην Ελλάδα το 2004.

Το concept της εταιρείας είναι πρωτόπορο. Στην ουσία, πρόκειται για το συνταίριασμα των προτερημάτων ενός σούπερ μάρκετ με τα πλεονεκτήματα ενός καταστήματος μικρής λιανικής που διακινεί μόνο τυποποιημένα προϊόντα, ανταποκρινόμενο στα ωράρια και στις καταναλωτικές ανάγκες στις οποίες έρχεται να δώσει λύση ένα κατάστημα ευκολίας (convenience store).



Τα καταστήματα της OK! Anytime Markets, έκτασης 65 έως 90 τ.μ., πωλούν γαλακτοκομικά, τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης. Διαθέτουν ποικιλία προϊόντων που ανέρχεται σε 3.500 κωδικούς και καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες μιας οικογένειας στην κατηγορία αγαθών που προμηθευόμαστε από το τυπικό σούπερ μάρκετ.

Το ωράριο λειτουργίας τους είναι απόλυτα εξυπηρετικό, καθώς είναι ανοικτά από τις οκτώ το πρωί μέχρι τις έντεκα το βράδυ, απελευθερώνοντας έτσι τον μέσο καταναλωτή που πιέζεται από τα ασφυκτικά ωράρια και την έλλειψη χρόνου, που είναι έντονη στην εποχή μας. Η πολιτική μάρκετινγκ, τα πακέτα προσφορών προς τους πελάτες και η ανταποδοτικότητα στην προτίμησή τους καθιστούν τα καταστήματα της OK! Anytime Markets πραγματικό πόλο έλξης. Άλλωστε, οι τιμές των προϊόντων τους είναι εξαιρετικά προσιτές και μπορούν να συγκριθούν μόνο με αυτές των σούπερ μάρκετ. Ο συνεργάτης-ιδιοκτήτης ενός καταστήματος της OK! Anytime Markets εντάσσεται σε ένα πλήρως υποστηρικτικό περιβάλλον. Όλο το πλαίσιο των εργασιών ρυθμίζεται κεντρικά, με μοναδικό κριτήριο την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του καταστήματος και τα καλύτερα δυνατά οικονομικά οφέλη.

Φυσικά, όλες οι εμπορικές συμφωνίες γίνονται από τη μητρική εταιρεία, διασφαλίζοντας έτσι τα μέγιστα οικονομικά οφέλη.

Τα καταστήματα προμηθεύονται το 90% των προϊόντων από τις κεντρικές αποθήκες της εταιρείας, με ιδιόκτητο στόλο φορτηγών, τρεις φορές την εβδομάδα. Το υπόλοιπο 10% των προϊόντων παραδίδονται απευθεί-

ας στα καταστήματα από τις αντίστοιχες εταιρείες, με πολύ δελεαστικές κεντρικές συμφωνίες.

Τα καταστήματα λειτουργούν πλήρως μηχανογραφημένα και όλες οι εργασίες τους γίνονται γρήγορα και απλά, με τη βοήθεια σύγχρονων τεχνολογιών.

Το τμήμα μάρκετινγκ της εταιρείας φροντίζει για την άψογη και ενιαία εμφάνιση των καταστημάτων και τη διαρκή προβολή τους κυρίως σε τοπικό επίπεδο. Δημιουργεί τα πακέτα προσφορών, προσφέρει το έντυπο υλικό και φροντίζει τα καταστήματα να είναι πάντα επίκαιρα και ελκυστικά. Και η μέριμνα αυτή δεν γίνεται μόνο στο ξεκίνημα ενός καταστήματος, αλλά και σε όλη τη λειτουργία του.

Εμπειρα στελέχη επισκέπτονται όλα τα καταστήματα της OK! Anytime Markets σε τακτική βάση, αποτελώντας συμβούλους και καθοδηγητές για τους ιδιοκτήτες.

Μάλιστα, η εταιρεία παραδίδει τα καταστήματα «με το κλειδί στο χέρι», έτοιμα και γεμάτα εμπορεύματα, σε ιδιοκτήτες που έχει ήδη εκπαιδεύσει και μόνο σε σημεία όπου έχει κάνει πρώτα ενδελεχή μελέτη ώστε να μπορεί να εγγυηθεί την επιτυχή τους πορεία.

Οι υποδομές που η εταιρεία έχει αναπτύξει, η πολυετής εμπειρία των ανθρώπων που τη στελεχώνουν στον κλάδο και η οικονομικά προσιτή επένδυση, σε συνάρτηση με τη δραστηριοποίηση στον ασφαλή τομέα των τροφίμων, καθιστούν σήμερα την OK! Anytime Markets μια ολοκληρωμένη πρόταση στον χώρο του franchise με όλα τα εχέγγυα της εμπορικής επιτυχίας.



Η κοινότητά μας

25 προγράμματα eLearning του ΟΠΑ

Σημαντικό ορόσημο για τη διά βίου μάθηση στην Ελλάδα

του **Τώνα Ανδρουτσόπουλου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής και Επιστημονικού Υπευθύνου Μονάδας Προγραμμάτων Εξ Αποστάσεως Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης του ΟΠΑ



Σε μια διεθνή πανεπιστημιακή κοινότητα που εξελίσσεται διαρκώς τα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης κατατούν τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο έδαφος, δίνοντας στους συμμετέχοντες σε αυτά έναν αυτόνομο εκπαιδευτικό βηματισμό.

Στο πλαίσιο αυτό, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επεκτείνεται δυναμικά στον χώρο των προγραμμάτων ηλεκτρονικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (eLearning).

Όλα τα προγράμματα eLearning του ΟΠΑ έχουν δημιουργηθεί ειδικά για να διδάσκονται από απόσταση από εκπαιδευτές με πολύχρονη διδακτική εμπειρία και μεγάλη αγάπη για το αντικείμενο. Παρέχουν τόσο βασικές όσο και εξειδικευμένες γνώσεις σε θεωρητικά και πρακτικά θέματα, καλύπτοντας μεγάλο εύρος εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών και προτιμήσεων.

Τα προγράμματα προσφέρονται με δίδακτρα και δεν οδηγούν στην απόκτηση πτυχίου, διπλώματος ή άλλης πιστοποίησης. Στους εκπαιδευόμενους που συμπληρώνουν επιτυχώς ένα πρόγραμμα χορηγείται απλή βεβαίωση παρακολούθησης, που συνοδεύεται από συμπληρωματική βεβαίωση στην οποία αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι θεματικές ενότητες που παρακολούθησε ο εκπαιδευόμενος και η μεθοδολογία εκπαίδευσης.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: elearning.aueb.gr

Προγράμματα eLearning 2016

Τίτλος Προγράμματος	Τμήμα	Επιστημονικός Υπεύθυνος
Ανάλυση Δεδομένων με τη Χρήση της R	Στατιστικής	Καθηγητής Δημήτρης Καρλής
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Καθηγητής Κωνσταντίνος Καραμάνης
Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Καθηγητής Ανδρέας Νικολόπουλος
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης
Ίδρυση, Χρηματοδότηση και Ανάπτυξη Νεοφυών Επιχειρήσεων	Οικονομικής Επιστήμης	Επίκουρος Καθηγητής Ελευθέριος Ζαχαριάς
Οργανωσιακή Ψυχολογία	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μαρία Βακόλα
Τεχνικές Πωλήσεων	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρωτής Καθηγητής Βλάσης Σταθακόπουλος
Ψηφιακές Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση	Πληροφορικής	Καθηγητής Θεόδωρος Αποστολόπουλος
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρωτής Καθηγητής Σέργιος Δημητριάδης

Προγράμματα eLearning 2017

Τίτλος Προγράμματος	Τμήμα	Επιστημονικός Υπεύθυνος
Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου
Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Γεωργία Σιουγλή
Εκπαίδευση Νέων Λογιστών στα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	Καθηγητής Δημοσθένης Χέβας
Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Καθηγητής Γεώργιος Μπάττας
Εφαρμοσμένη Οικονομική, Χρηματοοικονομική και Τραπεζική	Οικονομικής Επιστήμης	Καθηγητής Ευθύμιος Τσιώνας
Η Επιχειρηματικότητα στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης	Οικονομικής Επιστήμης	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιωάννα Σαφώ Πεπελάση
Λογιστική για Δικηγόρους	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Σάνδρα Κοέν
Μάρκετινγκ και Εμπόριο Μόδας	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Καθηγητής Γεώργιος Μπάττας
Μέτρηση και Διοίκηση της Απόδοσης	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Επίκουρος Καθηγητής Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής
Παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών στις Κεφαλαιαγορές	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	Καθηγητής Δημήτριος Γεωργούτσος
Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρωπίνου Δυναμικού σε ERP	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου
Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Στατιστικής	Καθηγητής Αθανάσιος Γιαννακόπουλος
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Καθηγητής Βασίλης Παπαδάκης
Συμβουλευτική Πώληση	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρωτής Καθηγητής Βλάσης Σταθακόπουλος
Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κατερίνα Πραματάρη
Bitcoin and Blockchains: Foundations and Apps	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Καθηγητής Γεώργιος Παγλής



Η κοινότητά μας

«Αλλαγή σκυτάλης» σε τέσσερα Τμήματα του ΟΠΑ

Με νέους Προέδρους που εξελέγησαν πρόσφατα ξεκινάει η ακαδημαϊκή χρονιά.

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Νέες διοικήσεις από την 1η Σεπτεμβρίου σε τέσσερα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών: Πρόκειται για τα Τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, και Στατιστικής, στα οποία εξελέγησαν νέοι Πρόεδροι, οι οποίοι και θα διευθύνουν τη λειτουργία τους έως και τις 31 Αυγούστου 2018. Τι καλούνται να αντιμετωπίσουν και τι σχολιάζουν οι ίδιοι γι' αυτό; Παρακάτω παρατίθενται οι δηλώσεις που έκαναν στην «ΟΠΑ News».



Καθηγητής
Γεώργιος Γιάνης
Πρόεδρος Τμήματος
Διοικητικής Επιστήμης
και Τεχνολογίας

«Η εκλογή μου στη θέση του Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για μένα.

Αναλαμβάνω τα καθήκοντά μου με υψηλό αίσθημα ευθύνης, ιδίως καθώς η έναρξη της θητείας μου συμπίπτει με ένα σημαντικό ορόσημο για το Τμήμα, που φέτος ευτύχησε να επιτύχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής φοιτητών στις πανελλαδικές εξετάσεις σε σχέση με όλα τα Τμήματα του 5ου Επιστημονικού Πεδίου (Οικονομικών και Πληροφορικής).

Η πρωτιά αυτή αντικατοπτρίζει το υψηλό επίπεδο σπουδών που προσφέρει το Τμήμα μας, σε ειδικότητες αιχμής στο σταυροδρόμι των επιστημών της Διοίκησης και των Τεχνολογιών Πληροφορικής, αλλά και το άριστο πνεύμα συνεργασίας που διακατέχει όλους τους καθηγητές, το διοικητικό και εργαστηριακό προσωπικό, αλλά και τους φοιτητές του Τμήματος.

Με γνώμονα και οδηγό αυτές τις αρχές –της αριστείας, της καινοτομίας και της συνεργασίας– θα προσπαθήσω να συμβάλω, από τη θέση του Προέδρου του Τμήματος, σε ακόμα μεγαλύτερες μελλοντικές επιτυχίες με απώτερο στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή συνεισφορά μας στην κοινωνία και στην οικονομία της πατρίδας μας».



Καθηγητής
Κωνσταντίνος Καραμάνης
Πρόεδρος Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων

«Η θέση του Προέδρου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ), ενός εκ των δύο ιδρυτικών Τμημάτων του ΟΠΑ, συνεπάγεται σημαντικές ευθύνες, αλλά ταυτόχρονα είναι τιμητική. Η τιμή είναι ιδιαίτερη για εμένα, που αποφοίτησα από το ίδιο Τμήμα.

Σήμερα το δημόσιο πανεπιστήμιο λειτουργεί με σοβαρούς περιορισμούς. Η κατάσταση έχει επηρεάσει σημαντικά το ΟΔΕ, που έχει τη δυσμενέστερη αναλογία "φοιτητές προς διδάσκοντες" στο ΟΠΑ. Παρ' όλα αυτά, το Τμήμα συνεχίζει να παρέχει διεθνούς επιπέδου σπουδές, βελτιώνοντας το επίπεδο διδασκαλίας και έρευνας.

Ως στρατηγική επιλογή το ΟΔΕ επιδιώκει την ενίσχυση του συγκριτικού του πλεονεκτήματος: γενικές σπουδές επιπέδου στον ευρύ χώρο της διοίκησης με δυνατότητα εξειδίκευσης σε επιλεγμένες κατευθύνσεις. Προτεραιότητα είναι η ενίσχυση της ποιότητας σπουδών, η διασύνδεση με την αγορά εργασίας και η περαιτέρω ανάδειξη του ερευνητικού προφίλ των διδασκόντων.

Κλειδί για την επιτυχία του ΟΔΕ είναι η εξωστρέφεια, αλλά και η ενίσχυση με πόρους. Στην παρούσα συγκυρία έχει ιδιαίτερη σημασία η εμπάθυνση της συνεργασίας εντός του Ιδρύματος, σε επίπεδο Τμημάτων και Σχολών, προς όφελος των φοιτητών».



Αναπληρωτής
Καθηγητής
Βλάσιος Σταθακόπουλος
Πρόεδρος Τμήματος
Μάρκετινγκ
και Επικοινωνίας

«Παραλαμβάνω την προεδρία του Τμήματος από τη δραστήρια συνάδελφο, Αν. Καθηγήτρια **Φλώρα Κοκκινάκη**, σε μια πολύ δύσκολη και γεμάτη προκλήσεις περίοδο που καλούμαστε όλοι ως Τμήμα να αντιμετωπίσουμε.

Η προσήλωση όμως στην αριστεία που χαρακτηρίζει το Τμήμα τόσο στην έρευνα όσο και στην εκπαίδευση δεν μπορεί παρά να αποτελεί αδιαπραγμάτευτη αρχή όλων μας. Από την άλλη πλευρά, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις και η "ψηφιοποίηση" της οικονομίας απαιτούν από εμάς να προετοιμάσουμε κατάλληλα και να εφοδιάσουμε τους σημερινούς φοιτητές, και τα αυριανά στελέχη του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας, με εκείνες τις γνώσεις και δεξιότητες ώστε να μπορούν να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες απασχόλησης του αύριο. Το πλήρως αναβαθμισμένο και σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος αυτόν τον σκοπό υπηρετεί.

Ταυτόχρονα, η ανάγκη εξωστρέφειας και η συμβολή στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, με τις κατάλληλες παρεμβάσεις, δεν μπορεί να αγνοηθεί και να παραμεληθεί. Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συνάδελφους που με ανέδειξαν στην προεδρία του Τμήματος, πεπεισμένος ότι όλοι μαζί θα συμβάλουμε στις συνεχείς επιτυχίες του».

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συνάδελφους που με ανέδειξαν στην προεδρία του Τμήματος, πεπεισμένος ότι όλοι μαζί θα συμβάλουμε στις συνεχείς επιτυχίες του».



Καθηγητής
Βασίλειος Βασδέκης
Πρόεδρος Τμήματος
Στατιστικής

«Στο Τμήμα Στατιστικής είμαστε υπερήφανοι για το επίπεδο της έρευνας, της διδασκαλίας και της εξωστρέφειας που έχουμε επιτύχει. Η εμπειρία μου από διεθνώς αναγνωρισμένα Τμήματα πανεπιστημίων άλλων χωρών μου δείχνει ότι οι σπουδές που προσφέρονται στο βασικό πτυχίο, αλλά και στα μεταπτυχιακά είναι εξαιρετικές ως αποτέλεσμα συνεχούς προσπάθειας των μελών του Τμήματος, πολύ καλής συνεργασίας μεταξύ τους και της έμφασης που δίνει το Τμήμα στην ακαδημαϊκή αριστεία. Έτσι, οι απόφοιτοι του Τμήματος διαθέτουν ισχυρά εφόδια για μία επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αλλά και για τη συνέχιση των σπουδών τους σε ανώτερο κύκλο.

Την ίδια στιγμή, βέβαια, το Τμήμα μας είναι συνεχώς αντιμέτωπο με τις νεότερες επιστημονικές εξελίξεις στον χώρο των Πιθανοτήτων και της Στατιστικής. Ως Πρόεδρος του Τμήματος, θα προσπαθήσω να συμβάλω ώστε να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο το επίπεδο σπουδών σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο, καθώς και το επίπεδο της έρευνας που εκπονείται στο Τμήμα».

Την ίδια στιγμή, βέβαια, το Τμήμα μας είναι συνεχώς αντιμέτωπο με τις νεότερες επιστημονικές εξελίξεις στον χώρο των Πιθανοτήτων και της Στατιστικής. Ως Πρόεδρος του Τμήματος, θα προσπαθήσω να συμβάλω ώστε να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο το επίπεδο σπουδών σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο, καθώς και το επίπεδο της έρευνας που εκπονείται στο Τμήμα».

**Η κοινότητά μας**

Οι «πρώτοι των πρώτων» στην πρώτη τους επιλογή

Οι νέοι και νέες που ξεχώρισαν φέτος στις πανελλαδικές εξετάσεις μιλούν στην «ΟΠΑ News».

της **Ελευθερίας Θεοδοροπούλου**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επιδιώκει κάθε χρόνο να προσελκύει τους καλύτερους των υποψήφιων φοιτητών της χώρας μας και σ' αυτούς ανοίγει για μία ακόμη χρονιά τις πύλες του.

Οι «πρώτοι των πρώτων» σε πανελλαδικό επίπεδο πέρασαν και φέτος στα προγράμματα σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και θα είναι οι πρωτοετείς φοιτητές του. Στα αμφιθέατρά του θα ξεκινήσουν τις σπουδές τους και θα βάλλουν τις βάσεις για μία επιτυχημένη σταδιοδρομία.

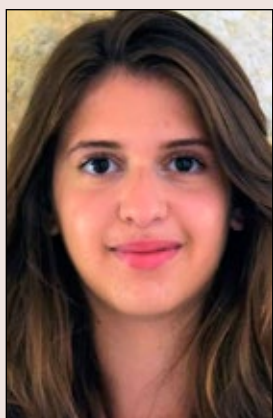
Ανταμείβοντας τον κόπο τους, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συνεχίζει να παρέχει –όπως κάθε χρόνο– εκπαίδευση υψηλής ποιότητας. Στόχος είναι η κατάρτιση ικανών στελεχών, που θα μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας σε εθνικό, αλλιά και διεθνές επίπεδο.

Τι ήταν όμως εκείνο που τράβηξε τους νέους και τις νέες στους τομείς της επιστήμης που το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών θεραπεύει και πώς βίωσαν την περίοδο των πανελλαδικών εξετάσεων;

Οι πρώτοι μεταξύ των επιτυχόντων στα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μιλούν στην «ΟΠΑ News» για τα όνειρα και τις ελπίδες τους, για τους λόγους που τους ώθησαν να επιλέξουν ένα οικονομικό πανεπιστήμιο, τις προσδοκίες που έχουν αναφορικά με την επαγγελματική τους ζωή και τα συναισθήματα που γεννάει η πρώτη επαφή με έναν πανεπιστημιακό χώρο υπό την ιδιότητα του φοιτητή.



Σχολή Οικονομικών Επιστημών

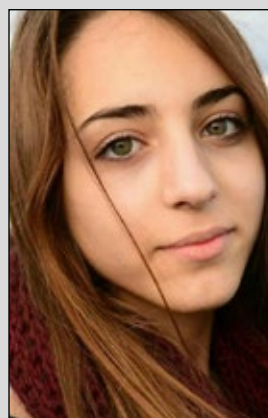


«Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ αποτέλεσε την πρώτη και μοναδική επιλογή μου στο μηχανογραφικό δελτίο. Το επέλεξα καθώς συνδυάζει τα μαθηματικά και την οικονομία με τις ξένες γλώσσες και τις διεθνείς σχέσεις. Έμαθα για την ύπαρξή του μόλις πέρυσι τον Σεπτέμβριο και αμέσως άλλαξα επιστημονικό πεδίο, καθώς βρίσκονται στο δεύτερο, αυτό των θετικών και τεχνολογικών επιστημών».

Δώρα Φραγκούλη

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

1η σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα



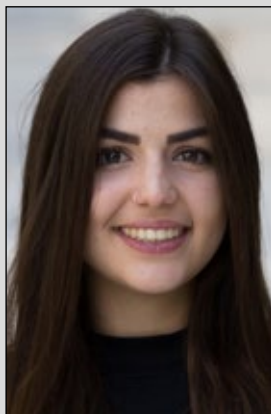
«Η πρώτη μου επιλογή ήταν το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, γιατί μόνο σε αυτό μπορεί να χρησιμοποιήσει κανείς τα μαθηματικά ως εργαλείο, σε συνδυασμό με άλλα θεωρητικά μαθήματα, προκειμένου να αποκτήσει μία ευρεία γνώση για τις οικονομικές σχέσεις που διατρέχουν τον κόσμο γύρω μας. Επιπλέον, αυτό που με συναρπάζει σε ένα πτυχίο οικονομικών είναι οι πολλές δυνατότητες που προσφέρει τόσο στον εργασιακό όσο και στον ερευνητικό τομέα».

Ξένια Δημητρακοπούλου

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

1η σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

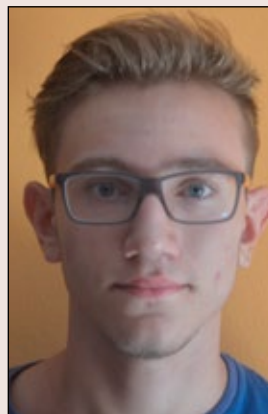


«Υστερα από την επίπονη και ψυχοφθόρα διαδικασία των πανελληνίων, οι κόποι μου ανταμείφθηκαν και είμαι πολύ χαρούμενη που πέρασα πρώτη στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, που ήταν η πρώτη μου επιλογή. Είναι ένα καταξιωμένο και συνεχώς εξελισσόμενο Τμήμα του ΟΠΑ, που συνδυάζει τις επιστήμες της οικονομίας και της πληροφορικής –απαραίτητες στη σύγχρονη κοινωνία– και προσφέρει αξιόλογες επαγγελματικές προοπτικές».

Παναγιώτα-Μαρία Κασούτα

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

1η σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα



«Ο λόγος που επέλεξα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ είναι η καλή φήμη που έχει στη χώρα μας και στο εξωτερικό για το υψηλό επίπεδο σπουδών και την ευελιξία που παρέχει στους αποφοίτους του στην αγορά εργασίας».

Νικόλαος Τσατσαμπάνης

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

1ος σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα

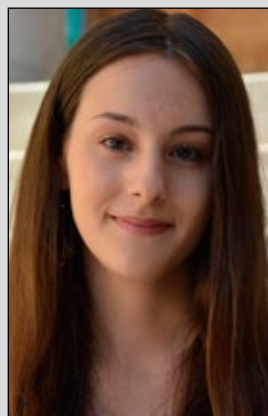


«Το καταξιωμένο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ ήταν η πρώτη και συνειδητή μου επιλογή στο μηχανογραφικό δεήτριο λόγω της αγάπης μου για τα μαθηματικά και τις οικονομικές επιστήμες. Θεωρώ ότι η εισαγωγή μου στο Ίδρυμα αυτό θα αποτελέσει την αφετηρία υλοποίησης των προσωπικών μου φιλοδοξιών και στόχων».

Αναστάσιος Μεταξάς

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

1ος σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα



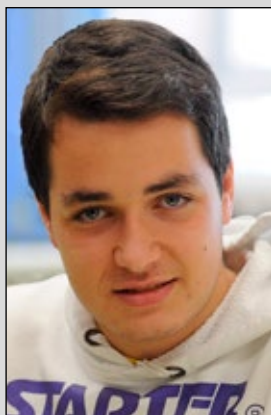
«Αυτή η νέα σελίδα στη ζωή μου ξεκινά με την εισαγωγή μου στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, το αντικείμενο του οποίου θεωρώ ως ένα από τα πιο ενδιαφέροντα και πολυδιάστατα της οικονομικής επιστήμης. Η ευελιξία του χώρου είναι για μένα πολύ σημαντική, καθώς μου προσφέρει τη δυνατότητα να ασχοληθώ με διάφορα θέματα και να κατανοήσω με αυτόν τον τρόπο καλύτερα τον εαυτό μου και τις επιθυμίες μου όσον αφορά στην επαγγελματική μου πορεία».

Μαριάννα Πάντου

Πρωτοετής φοιτήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

1η σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα

Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας



«Η πληροφορική από μικρή ηλικία μου κέντριζε το ενδιαφέρον και ήξερα ότι αυτό θέλω να κάνω στη ζωή μου. Είναι μια επιστήμη του μέλλοντος που εξελίσσεται διαρκώς, και θα επιθυμούσα να συμμετέχω προσωπικά και ενεργά στην εξέλιξη αυτή. Είμαι πολύ χαρούμενος που μπήκα σε αυτό το Τμήμα, για το οποίο είχα ακούσει από παντού εξαιρετικά λόγια».

Διονύσιος Κουλιούρης

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Πληροφορικής

1ος σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα



«Το Τμήμα Στατιστικής ήταν η πρώτη μου επιλογή. Αποτελούσε τον στόχο μου από την 1η Λυκείου. Πιστεύω ότι είναι η επιστήμη του μέλλοντος, εφαρμόζεται παντού, και αυτό είναι κάτι που με γοητεύει. Ανυπομονώ να ξεκινήσω!»

Χρήστος Καρδούλλας

Πρωτοετής φοιτητής Τμήματος Στατιστικής

1ος σε σειρά εισαγωγής στο Τμήμα



Φοιτητική Εβδομάδα

Μια εβδομάδα γεμάτη γλέντι, πολιτιστικά γεγονότα και εκδρομές

Μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε το 1963 και αγκαλιάστηκε από την πανεπιστημιακή κοινότητα.

της Λιζέτας Σπανού

Η Φοιτητική Εβδομάδα της ΑΣΟΕΕ ξεκίνησε το 1963 κι ήταν μια πρωτοβουλία που αγκαλιάστηκε από ολόκληρη την πανεπιστημιακή κοινότητα. Πραγματοποιούνταν μία φορά τον χρόνο κι ήταν μια πραγματική γιορτή. Περιλάμβανε κινηματογραφικές προβολές, θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις φωτογραφίας και ζωγραφικής, επίδειξη νέων έργων στον τομέα της τεχνολογίας, επίσκεψη βιβλιοθηκών στο πανεπιστήμιο και διαλέξεις, αλλά και εκπαιδευτικές εκδρομές το Σαββατοκύριακο πριν από τη λήξη. Και στο τέλος διοργανώνονταν μεγάλος φοιτητικός χορός.

Η τελετή έναρξης της Φοιτητικής Εβδομάδας αποτελούσε οπουδαίο γεγονός. Την τιμούσαν με την παρουσία τους, εκτός από μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, μέλη της κυβέρνησης, αρχηγοί κομμάτων, αρχηγοί των ενόπλων δυνάμεων της χώρας, ανώτατοι κρατικοί λειτουργοί κ.ά.

«Με πολλή νοσταλγία και συγκίνηση ενθυμούμαι τις Φοιτητικές Εβδομάδες που έζησα ως φοιτητής της τότε ΑΣΟΕΕ», λέει ο Ομότιμος Καθηγητής του ΟΠΑ **Βασίλειος Πατσουράτης**.

«Ήταν μια εβδομάδα που τα περιείχε όλα: θρησκευτικές, πολιτιστικές, κοινωνικές, επιστημονικές και αθλητικές εκδηλώσεις. Δεν ήταν μια εβδομάδα όπου αποφεύγαμε τα μαθήματα, αλλά μια εβδομάδα παιδείας. Έφερνε πιο κοντά όχι μόνο τα μέλη της κοινότητας της ΑΣΟΕΕ, αλλά ολόκληρη τη Σχολή με την υπόλοιπη κοινωνία. Η αναβίωση της Φοιτητικής Εβδομάδας στις σημερινές δύσκολες μέρες που περνά η ελληνική κοινωνία θα ήταν ό,τι πιο καλό θα μπορούσαμε να δώσουμε σε αυτήν ως πανεπιστήμιο».

«Το ΟΠΑ, τα τελευταία χρόνια της οικονομικής και πολιτικής κρίσης, έχει αναπτύξει σειρά δράσεων προς αυτή την κατεύθυνση», συνεχίζει ο κ. Πατσουράτης. «Η αναβίωση λοιπόν της Φοιτητικής Εβδομάδας δεν θα ήταν απλά μια βοή-

θεια στον διπλανό μας, αλλά ένα μήνυμα των φοιτητών, των νέων προς την ελληνική κοινωνία ότι δεν τελειώσαμε ως χώρα, ως λαός, ένα μήνυμα αισιοδοξίας, ανθρωπιάς και κοινωνικής ευαισθησίας. Προτρέπω τους φοιτητές μας, έχοντας στο πλευρό τους ολόκληρη την "οικογένεια" του ΟΠΑ, να αναλάβουν αυτή την πρωτοβουλία», καταλήγει ο ίδιος.

Χαρακτηριστικά είναι τα σχετικά αποσπάσματα ομιλίας του τότε Πρύτανη του Ιδρύματος, Καθηγητή **Στρατή Ανδρεάδη**, στο πλαίσιο της τελετής έναρξης της Ε' Φοιτητικής Εβδομάδας:

«Ως πρώτος σκοπός της Φοιτητικής Εβδομάδας παρίσταται ο ψυχαγωγικός. Κατ' αρχήν, υπό την συνθήκη εκδοχών του όρου: χοροί, γεύματα και δεξιώσεις, εκδρομαί και τραγούδια», εξηγούσε ο τότε Πρύτανης.

«Υπό τις εκδηλώσεις αυτές προβάλλει, στενώς με αυτές συνυφασμένη, μία ετέρα λειτουργική σκοπιμότητα: η ψυχαγωγία υπό την βαθύτεραν αυτής έννοιαν, την σύμφωνον προς την ευμοιολογίαν του όρου. Δηλαδή ο ευρύτερος ψυχοπαιδευτικός σκοπός. Ο σκοπός αυτός –εξυπηρετούμενος ήδη, μέχρι ενός σημείου, με τις εκδηλώσεις διασκεδάσεως– θεραπεύεται και διά σειράς άλλων μέσων: θεατρικών παραστάσεων των φοιτητών, εκθέσεων ζωγραφικών και φωτογραφικών έργων των, οργανώσεως εκθέσεως βιβλίου ως και παρακολουθήσεως διαλέξεων επί ζωτικών κοινωνικών και οικονομικών θεμάτων. Εδώ η Τέχνη και η Επιστήμη, πνωμένοι, συμβάλλουν εις μίαν βαθύτεραν συγκινησιακήν και ψυχοδιανοητικήν καλλιέργειαν», συνέχιζε στην ίδια ομιλία ο Καθηγητής **Στρατής Ανδρεάδης** περιγράφοντας τους σκοπούς της διοργάνωσης.

«Ο δεύτερος σκοπός της Φοιτητικής Εβδομάδας είναι να τονισθεί ότι ο σπουδαστής δεν είναι μόνον ο "άνθρωπος του βιβλίου και του εργαστηρίου", απομονωμένος και "ακοινωνήτος". Αντιθέτως, ο σπουδαστής είναι, παραλλήλως, άνθρω-



Επάνω: Κατάθεση στεφάνου από σπουδαστές της ΑΣΟΕΕ κατά τη διάρκεια της ΣΤ' Φοιτητικής Εβδομάδας (πηγή: Αρχείο του ΟΠΑ)

Κάτω: Ομιλία σπουδαστή της ΑΣΟΕΕ κατά τη διάρκεια της ΣΤ' Φοιτητικής Εβδομάδας (πηγή: Αρχείο του ΟΠΑ)

πος κοινωνικός, πολύπλευρος. Ζη μέσα εις την κοινωνίαν, σχετίζεται με τους ανθρώπους, τούς προσεγγίζει, τούς αγαπά, τούς μελετά. Ο σπουδαστής πρέπει να είναι ως ο πολύτροπος Οδυσσεύς, ο οποίος "πολλών ανθρώπων ίδεν άστεα και νόον έγνων". Πρέπει να έχη ιδίαν ατομικήν αντίληψιν και εμπειρίαν της κοινωνικής ζωής και των προβλημάτων της. Πρέπει να αισθάνεται ο ίδιος τους παλμούς του κοινωνικού βίου, να έχη ορθάνοικτα και άγρυπνα τα μάτια της ψυχής και του πνεύματός του εις εναντίον των κοι-

νωνικών θεμάτων», ανέφερε στον ίδιο λόγο.

Τέλος, παρέθετε τον τρίτο σκοπό της Φοιτητικής Εβδομάδας: «Να συσφίξει έτι περαιτέρω τις σχέσεις των σπουδαστών μας με την Σχολήν. Η Σχολή, όλοι ημείς οι διδάσκαλοί των, να λάβωμεν μέρος εις επισήμους και εορταστικές εκδηλώσεις, τις οποίας οι σπουδασταί μας οργανώνουν. Να πανηγυρίσωμεν εδώ την εορτήν των, εις την Σχολήν. Εις το σπίτι των».

Οι νέοι προτιμούν το Facebook, οι μεγαλύτεροι την τηλεόραση

Απογοήτευση στους πολίτες από τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) γίνονται το κυρίαρχο κανάλι για την ενημέρωση των νέων, ενώ εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο και τηλεόραση απαξιώνονται σταδιακά, καθώς η εμπιστοσύνη του νεανικού κοινού απέναντι σε δημοσιογράφους και εκδότες μειώνεται δραματικά.

Οι μισοί από τους πολίτες που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο ενημερώνονται για τις ειδήσεις από τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ περίπου το ένα τρίτο (28%) των νέων (18-24 ετών) δήλωσαν ότι τα χρησιμοποιούν ως κύρια πηγή ειδήσεων, σε σχέση με ένα 24% που δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την τηλεόραση.

Τα στοιχεία αυτά βασίζονται στην έρευνα για τη Μελέτη της Δημοσιογραφίας, που διεξάγεται τα τελευταία 5 χρόνια από το Ινστιτούτο του ειδησεογραφικού πρακτορείου Reuters για λογαριασμό του YouGov, σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 50.000 ατόμων από 26 χώρες (σε Ευρώπη, ΗΠΑ, Καναδά, Ιαπωνία, Αυστραλία, Βραζιλία, Νότια Κορέα, Τουρκία), μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.



Οι προκλήσεις των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης

Η τηλεόραση παραμένει η σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για τις μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (35 και άνω), αλλά με συνεχώς μειούμενη χρήση.

Οι πωλήσεις των εφημερίδων μειώνονται συνεχώς, ενώ οι αναγνώστες που αντιλούν ειδήσεις από το διαδίκτυο δεν επιθυμούν να τις πληρώσουν. Ενδεικτικά, στις αγγλόφωνες χώρες λιγότερο από 10% των αναγνωστών έχουν πληρώσει συνδρομή σε κάποια ειδησεογραφική ιστοσελίδα τον τελευταίο χρόνο.

ο χαμηλότερος δείκτης, με μόλις έναν στους πέντε πολίτες (20%) να δηλώνει ότι εμπιστεύεται τους ειδησεογραφικούς οργανισμούς και τους δημοσιογράφους.

Facebook και «έξυπνα» κινητά

Και ενώ η έρευνα διαπιστώνει έντονο ενδιαφέρον για ειδήσεις, οι πολίτες τις αναζητούν στα κοινωνικά δίκτυα (όλο και περισσότερο) και όχι στις ιστοσελίδες των ειδησεογραφικών οργανισμών. Η πλειονότητα των πολιτών που συμμετείχαν στην έρευνα απάντησαν ότι είναι πολύ πιο πιθανό να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωσή τους, παρά να επισκεφτούν κάποια ειδησεογραφική ιστοσελίδα ή μια σχετική εφαρμογή. Έτσι, το Facebook αποτελεί το σημαντικότερο κανάλι για λήψη, κοινοποίηση και σχολιασμό ειδήσεων (για το 44%), ιδίως για τους νέους και τις γυναίκες. Στη δεύτερη και τρίτη θέση βρίσκονται το YouTube (19%) και το Twitter (10%). Ένας στους τέσσερις χρήστες (24%) κοινοποιούν τις ειδήσεις που βρήκαν ενδιαφέρουσες.

Τα «έξυπνα» κινητά αποτελούν τη δημοφιλέστερη επιλογή συσκευής (μεταξύ υπολογιστή, ταμπλέτας και κινητού) για ειδήσεις. Η πλειονότητα των ατόμων που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το τηλέφωνό τους για την ανάγνωση ειδήσεων, με το μεγαλύτερο ποσοστό να παρατηρείται στη Σουηδία (69%), στη Νότια Κορέα (66%) και στην Ελβετία (61%).

Παρά την τάση που υπάρχει για προώθηση πληροφοριών με τη μορφή βίντεο από εκδότες και τεχνολογικές πλατφόρμες, οι καταναλωτές φαίνεται να διαφωνούν. Τα τρία τέταρτα του δείγματος (78%) δήλωσαν ότι προτιμούν την είδηση με τη μορφή κειμένου, γιατί βρίσκουν ταχύτερη την ανάγνωση κειμένου και πιο βοηθική (41%), και ενοχλούνται από τις διαφημίσεις που προβάλλονται αναγκαστικά πριν τη βιντεοείδηση (35%).

Διαβάστε όλη την έρευνα στο: www.digitalnewsreport.org

Τρεις κύριες τάσεις

- Σημαντική αύξηση της κατανάλωσης ειδήσεων μέσα από προωθητικά μηνύματα
- Ταχύτατη υιοθέτηση των «έξυπνων» κινητών για ενημέρωση
- Καθολική υιοθέτηση της φραγής διαφημίσεων (ad blocking) από εφαρμογές του διαδικτύου

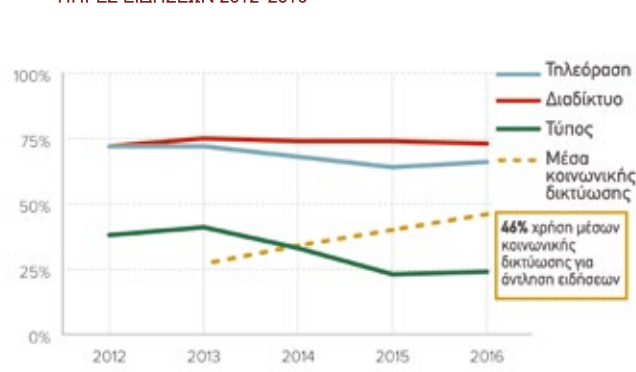
Εμπιστοσύνη στον Τύπο

Η φετινή έρευνα διερεύνησε και το θέμα της εμπιστοσύνης των πολιτών απέναντι στους ειδησεογραφικούς οργανισμούς και στους δημοσιογράφους. Η έκφραση εμπιστοσύνης των πολιτών είχε μεγάλες αποκλίσεις, με τις σκανδιναβικές και δυτικοευρωπαϊκές χώρες να σημειώνουν υψηλούς βαθμούς εμπιστοσύνης (Φινλανδία: 65%). Στον αντίποδα βρέθηκε η Ελλάδα, όπου καταγράφηκε

ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ (ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ 26 ΧΩΡΩΝ)



ΠΗΓΕΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ 2012-2016





Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Λίγα λόγια για τις κινητές επικοινωνίες 5ης γενιάς

του **Σταύρου Τουμπί**, Επικουρού Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Σε προηγούμενο τεύχος περιγράψαμε τις διαδοχικές γενιές κινητής τηλεφωνίας, από την 1G στην επερχόμενη 5G. Εδώ θα αναφερθούμε στην 5η γενιά.

Καταρχήν, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τον θεμελιώδη περιορισμό που διέπει πρακτικά όλα τα συστήματα ασύρματης επικοινωνίας: αν περισσότερα από δύο γειτονικά ζεύγη πομπού-δέκτη χρησιμοποιούν τις ίδιες συχνότητες, τότε τα εκπεμπόμενα σήματά τους θα παρεμβληθούν μεταξύ τους, δηλαδή δεν θα ληφθούν σωστά από τους δέκτες (όπως οι συνομιλίες δύο ατόμων που μιλούν ταυτόχρονα δίπλα δίπλα δεν μπορούν να γίνουν εύκολα καταληπτές από τους αντίστοιχους συνομιλητές τους). Είναι, πάντως, δυνατόν δύο ή περισσότερα ζεύγη πομπού-δέκτη να χρησιμοποιούν τις ίδιες συχνότητες χωρίς να επηρεάζονται οι δύο μεταδόσεις, εφόσον τα ζεύγη είναι αρκούντως απομακρυσμένα. Αν, π.χ., ένας ραδιοφωνικός σταθμός της Αθήνας εκπέμπει στα 100 MHz, μπορεί απρόσκοπτα και κάποιος σταθμός της Θεσσαλονίκης να εκπέμπει στα 100 MHz, όχι όμως και κάποιος σταθμός της Κορίνθου, που θα πρέπει να εκπέμπει σε άλλη συχνότητα, π.χ. στα 101 MHz. Γι' αυτό, λοιπόν, τα κινητά μας δεν μπορούν να λάβουν δεδομένα όσο γρήγορα επιθυμούμε: πρέπει να μοιραστούν τις διαθέσιμες συχνότητες με άλλα γειτονικά τους κινητά τηλέφωνα.

Αν και ο περιορισμός αυτός πάντα υφίσταται, με την υπό διαμόρφωση τεχνολογία 5G επιχειρείται να μετριαστούν οι επιπτώσεις του με διάφορες τεχνικές, ορισμένες εκ των οποίων παρουσιάζουμε στη συνέχεια.

■ Η τεχνολογία 5G θα χρησιμοποιεί περιοχές συχνοτήτων μέχρι τώρα αναξιοποίητες, μεταξύ των 10GHz και 100GHz. Όμως, τα ηλεκτρομαγνητικά κύματα αυτών των συχνοτήτων διαφέρουν αρκετά από αυτά που



χρησιμοποιούν τα σημερινά συστήματα, με αποτέλεσμα η χρήση τους να παρουσιάζει σημαντικές τεχνικές δυσκολίες – για παράδειγμα, έχουν μικρότερη διεισδυτικότητα μέσα σε κτήρια.

■ Θα υπάρχουν περισσότεροι σταθμοί βάσης με τους οποίους θα επικοινωνούν τα κινητά τηλέφωνα. (Οι σταθμοί βάσης είναι οι πύργοι με κεραίες και λοιπό εξοπλισμό που σήμερα τοποθετούνται κυρίως στις στέγες κτηρίων. Στο μέλλον, βέβαια, οι σταθμοί βάσης θα είναι πολλοί, μικρότεροι και σε εσωτερικούς χώρους, δηλαδή θα μοιάζουν με τον εξοπλισμό WiFi που έχουμε στο σπίτι μας.) Έτσι, η απόσταση μεταξύ πομπού και δέκτη θα είναι μικρή, επομένως θα είναι μικρή και η απόσταση μεταξύ ζευγών πομπού-δέκτη που χρησιμοποιούν τις ίδιες συχνότητες.

■ Γειτονικές κινητές συσκευές θα μπορούν να ανταλλάσσουν δεδομένα κοινού ενδιαφέροντος μεταξύ τους.

Αν, π.χ., μερικοί χρήστες βρίσκονται μαζί και θέλουν να δουν ένα βίντεο, ο καθένας στο κινητό του, αρκεί ο ένας να «κατεβάσει» το βίντεο από το διαδίκτυο, και οι υπόλοιποι θα το λαμβάνουν ασύρματα από αυτόν, με ελάχιστη χρήση του φάσματος, αφού οι περισσότερες μεταδόσεις θα είναι σε πολύ μικρές αποστάσεις και με μικρή ισχύ.

■ Οι κινητές συσκευές θα μπορούν να βοηθούν η μία την άλλη, ακόμα και για δεδομένα που δεν είναι κοινού ενδιαφέροντος. Για παράδειγμα, ένα βίντεο μπορεί να φτάσει από έναν σταθμό βάσης Α σε έναν χρήστη Β μέσω του κινητού ενός χρήστη Γ. Με αυτόν τον τρόπο, ενδέχεται (ανάλογα με τις θέσεις των Α, Β, Γ) να μειωθεί σημαντικά η συνολική ισχύς που εκπέμπεται για τη μετάδοση του βίντεο, άρα και οι παρεμβολές σε άλλους χρήστες.

Με την υποστήριξη



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

