

Το μυστικό της καλής ζωής!

Επιστήμονες του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ, μετά από έρευνα... 75 ετών, έχουν την απάντηση και τη μοιράζονται μαζί μας. Η έρευνα αυτή ξεκίνησε το 1938 και είναι γνωστή ως Grant Study.



σελ. 13

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

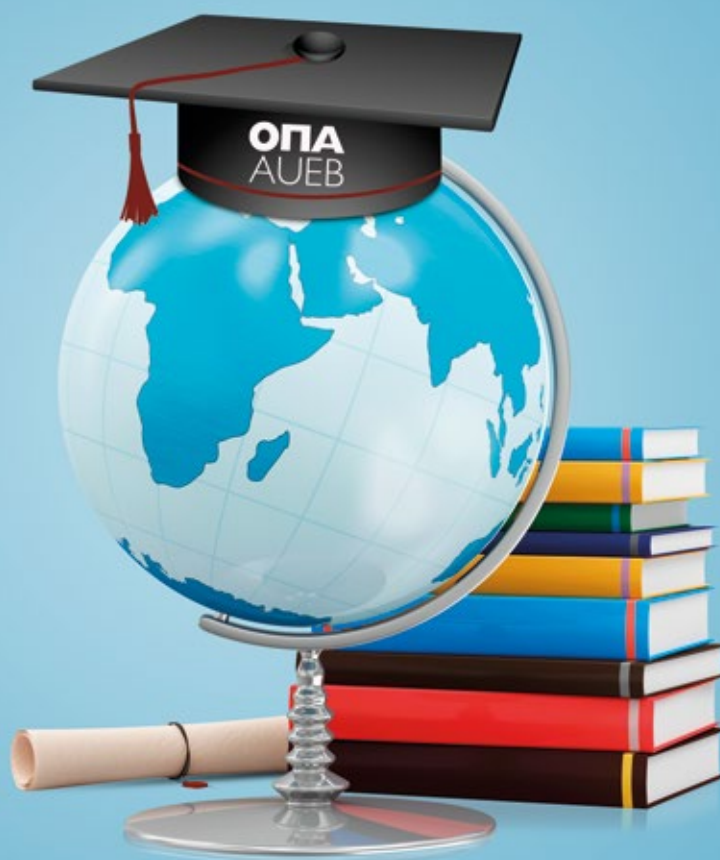
Τεύχος 10 / Απρίλιος - Μάιος 2016

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ένα Ίδρυμα με διεθνή αναγνώριση

Τη διεθνή παρουσία και το υψηλό επιστημονικό επίπεδο των μελών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών επιβεβαιώνει η αξιολόγησή του.

Η πρώτη εξωτερική αξιολόγηση του ΟΠΑ αναφέρεται στην ποιότητα της έρευνας, των προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών που διεξάγονται στο ΟΠΑ, την οποία και κρίνει ως υψηλού επιπέδου, καθώς επίσης των υπηρεσιών που προσφέρονται στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος. Μειωμένοι «βαθμοί» δίνονται σε θέματα υποδομών και αξιοποίησης ηλεκτρονικών υπηρεσιών.



σελ. 8-9

Συνέντευξη

Δέσποινα Ευνού



**Ευκαιρίες ανάπτυξης
στην αγορά εργασίας**

Η διευθύνουσα σύμβουλος και μέτοχος της OK! Anytime Markets μιλάει στην «ΟΠΑ News».

σελ. 7

Έρευνα

**Η «συνταγή» επιτυχίας
των startups**



Τι δείχνει έρευνα του ΟΠΑ.

σελ. 4

Η κοινότητά μας

**Πρωτιά στα Ermis Awards
από φοιτητές του ΟΠΑ**

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ κέρδισε τις εντυπώσεις στον μεγάλο διαγωνισμό.

σελ. 5

Ρεπορτάζ

Μαθητές στα αμφιθέατρα!



Επισκέψεις μαθητών ηλκείου και φέτος στο ΟΠΑ.

σελ. 14



Με οδηγό τις αξίες μας



**Εμμανουήλ
Γιακουμάκης**
Πρύτανης του ΟΠΑ

Επιλέξαμε σ' αυτή την έκδοση της εφημερίδας μας τον τίτλο «Ένα Ίδρυμα με διεθνή αναγνώριση» για να παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα της πρώτης εξωτερικής αξιολόγησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η «κουϊτούρα» της αξιολόγησης δεν είναι διαδεδομένη στη χώρα μας. Όπως έλεγε ένας διακεκριμένος Έλληνας, «στην Ελλάδα όλοι είναι υπέρ της αξιοκρατίας, αλλά κανείς υπέρ της αξιολόγησης». Και βέβαια, χωρίς αξιολόγηση, δεν μπορεί να υπάρξει αξιοκρατία. Τα πανεπιστήμια καλούνται να ανοίξουν έναν νέο δρόμο. Να οικοδομήσουν μία υγιή αντίληψη περί αξιολόγησης. Τα πορίσματα των αξιολογήσεων δεν είναι πάντα όλη σωστά. Όμως, κατά κανόνα αποτελούν πηγή προβληματισμού και ερεθίσματα για βελτίωση των αξιολογούμενων. Με την προϋπόθεση, βέβαια, ότι ο αξιολογούμενος επιθυμεί να βελτιωθεί και δεν διακατέχεται από αυταπάτες περί της τελειότητάς του.

Το Ίδρυμά μας, σε περίοδο οξυτάτης κοινωνικής και οικονομικής κρίσης, στηρίχθηκε ξανά και στηρίζεται με εμπιστοσύνη στις θεμελιακές ιδρυματικές του αξίες: Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια, Κοινωνική Προσφορά. Με αυτές τις αξίες ως πυξίδα, καταβάλλουμε συνεχή προσπάθεια να βελτιωνόμαστε. Είναι ο μόνος δρόμος για να παραμείνουμε ένα ζωντανό και αντάξιο του κύρους του πανεπιστήμιο.

Σ' αυτή την κατεύθυνση, είναι βέβαιο ότι μας τιμά και μας γεμίζει με μεγαλύτερες υποχρεώσεις το γεγονός ότι τα μέλη της επιτροπής εξωτερικών αξιολογητών του ΟΠΑ τονίζουν και αναδεικνύουν ιδιαίτερα τους επιστημονικούς δείκτες που έχει «πιάσει» το Ίδρυμα τα τελευταία χρόνια, φωτίζοντας έτσι τη διεθνή πορεία του. Διεθνείς σχέσεις, διασύνδεση με την αγορά και κοινωνική προσφορά σε συνδυασμό με ένα ανεπτυγμένο πρόγραμμα περιβαλλοντικής πολιτικής αποτέλεσαν σημεία που σχολιάστηκαν θετικά στην έκθεση αξιολόγησης.

Τα παραπάνω άκρως θετικά μπορεί να καταγράφονται στην εξωτερική μας αξιολόγηση, φαίνονται όμως και περιοχές που χρήζουν προσοχής. Θέματα που πηγάζουν κυρίως από την αυξανόμενη γραφειοκρατία στη θεσμική λειτουργία των ΑΕΙ, τον ασφυκτικό «εναγκαλισμό» από

την εκάστοτε κρατική εξουσία, την απουσία εκτεταμένων ψηφιακών υπηρεσιών, την έλλειψη πόρων, την υποχρηματοδότηση των ανωτάτων Ιδρυμάτων μας στην Ελλάδα της πολυετούς κρίσης, τον θεσμικό «εγκλωβισμό» των διοικήσεων των ΑΕΙ, που δεν έχουν δικαίωμα να αποφασίσουν ούτε για τον αριθμό των εισακτέων τους, τις εξελίξεις των καθηγητών τους, την πρόσληψη νέου επιστημονικού προσωπικού και τους όρους απασχόλησής τους ή και το πλαίσιο προσφοράς μεταπτυχιακών σπουδών. Προβλήματα για τα οποία δεν ευθύνονται τελικά τα ΑΕΙ, οι διοικήσεις τους και το επιστημονικό προσωπικό τους. Μάλιστα, στα μάτια ενός αμερόληπτου εξωτερικού αξιολογητή φαντάζει παράλογο κάτι που μοιάζει σε όλους εμάς ως η αναντίρρητη πραγματικότητα. Πώς μπορεί η Πολιτεία να αυξάνει τους αριθμούς των εισακτέων σε ένα Ίδρυμα όταν παράλληλα μειώνει τη χρηματοδότηση και το προσωπικό του; Πώς μπορούμε να μιλάμε για αυτονομία λειτουργίας των ΑΕΙ όταν ταυτόχρονα θεσπίζονται νομοθέτηματα που θέτουν ασφυκτικούς περιορισμούς στη λειτουργία τους;

Με τις αξιολογήσεις των πανεπιστημίων ανακύπτει ένα ενδιαφέρον ερώτημα. Έχουν οι διοικήσεις των πανεπιστημίων τα μέσα για να βελτιώσουν τις αδυναμίες που εντοπίζει η αξιολόγησή τους; Συνήθως τα μέσα αφορούν σε οικονομικούς πόρους, σε ανθρώπινο δυναμικό, σε θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας, σε επιλογές οργάνωσης και εργαλείων. Δυστυχώς, οι διοικήσεις των πανεπιστημίων ελάχιστα από τα παραπάνω μέσα διαθέτουν. Έχουν όμως συναίσθηση της σημασίας της ανώτατης παιδείας για τη χώρα και τους νέους της. Γνωρίζουν ότι το σκάφος ταξιδεύει σε φουρτουνιασμένες θάλασσες, αλλά με ατρόμητο πλήρωμα. Και είναι η υπέρβαση των ανθρώπων του πανεπιστημίου που πετυχαίνει το απρόσμενα θετικό αποτέλεσμα.

Στον επίλογο λοιπόν μιας έκθεσης αξιολόγησης ενός κρατικού πανεπιστημίου της χώρας αξίζει να βάλουμε μία άνω τελεία. Και να περιμένουμε την ανταπόκριση από την άλλη πλευρά του τραπεζιού. Έτσι, μαζί πανεπιστήμια και Πολιτεία, δημόσιος και ιδιωτικός τομέας να συνεργαστούν για να χαράξουν την πορεία για την «επόμενη ημέρα» για τη χώρα.

**Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών**

Free Press, Τεύχος 10

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/oranews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

**Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία**

Σταθακόπουλος Βλάσσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Αθικάρη Μαρία
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο

Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη
σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ
News».

Φωτογραφίες

Αρχείο του ΟΠΑ

Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis

216 100 5100

Επικοινωνία

oranews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους της ύλης
της εφημερίδας, αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται η
πηγή.





Ψηφίστηκε το νομοσχέδιο για την έρευνα

Σειρά διατάξεων για τη λειτουργία των ερευνητικών κέντρων και διαδικαστικά θέματα που αφορούν στην καθημερινή λειτουργία των ΑΕΙ στο κείμενο.

Ψηφίστηκε τελικά, μετά από πολλούς μήνες αναμονής, το νομοσχέδιο του υπουργείου Παιδείας για την έρευνα. Το νομοσχέδιο αυτό αφορά κυρίως στη λειτουργία των ερευνητικών κέντρων της χώρας, ενώ οι διατάξεις του που αφορούν στα ΑΕΙ είναι λιγότερες και επιλύουν θέματα της καθημερινότητάς τους. Μεταξύ αυτών, ωστόσο, περιλαμβάνεται διάταξη που ορίζει ότι τα ΑΕΙ μπορούν να χρησιμοποιούν χρήματα από τους Ειδικούς Λογαριασμούς τους για την αντιμετώπιση άλλων λειτουργικών τους αναγκών.

Όπως αναφέρεται στη σχετική διάταξη:

■ Η Επιτροπή Ερευνών (έσοδα από προγράμματα κοινοτικά ή μη) των ΑΕΙ μπορεί να διαθέτει ετησίως το 50% των αποθεματικών της για την κάλυψη λειτουργικών τους αναγκών.

Ακόμη, με διάταξη του ίδιου νομοσχεδίου ορίζεται ότι: «Οι ερευνητικοί και τεχνολογικοί φορείς του άρθρου 13α του ν. 4310/2014 και οι Ειδικοί Λογαριασμοί Κονδυλίων Έρευνας αυτών, οι Ειδικοί Λογαριασμοί Κονδυλίων Έρευνας των ΑΕΙ, τα Ειδικά Νομικά Πρόσωπα (Εταιρείες) για την Αξιοποίηση και Διαχείριση της Περιουσίας των ΑΕΙ, που ιδρύθηκαν κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 7 του άρθρου 41 του ν. 2413/1996, και τα Ερευνητικά Πανεπιστημιακά Ινστιτούτα (ΕΠΙ), που ιδρύθηκαν κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 17 του ν. 2083/1992, δύνανται να διενεργούν δαπάνες οι οποίες αφορούν σε υπηρεσίες καθαριότητας και φύλαξης, προμήθειες καυσίμων, υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής κτηριακών υποδομών και εξοπλισμού και πληρωμή υπηρεσιών κοινής ωφελείας των οικείων ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13α του ν. 4310/2014 και ΑΕΙ, αντιστοίχως».

■ «Σε περίπτωση κατά την οποία το Συμβούλιο αδυνατεί να λάβει απόφαση ή να ασκήσει το σύνολο ή μέρος των αρμοδιοτήτων του ή να ενεργήσει σύμφωνα με τις προβλεπόμενες αρμοδιότητές του, υποκαθίσταται από τη Σύγκλητο του ΑΕΙ. Σε περίπτωση έκφρασης γνώμης ή έκδοσης εγκριτικής απόφασης, η γνώμη ή η έγκριση θεωρείται ότι δόθηκαν μετά την άπρακτη παρέλευση τριάντα (30)



ημερών από την περιέλευση του ερωτήματος ή της σχετικής απόφασης σε αυτό. Οι αποφάσεις που έχουν ληφθεί από τις Συγκλήτους των Ιδρυμάτων μέχρι την ψήφιση του παρόντος νόμου, λόγω αδυναμίας λειτουργίας των Συμβουλίων, είναι νόμιμες».

■ Επιστημονικοί υπεύθυνοι προγραμμάτων στα ΑΕΙ μπορούν να είναι, εκτός των καθηγητών, λοιπό επιστημονικό ή ερευνητικό προσωπικό ή ακόμη και εξωτερικοί συνεργάτες, αρκεί να έχουν διδακτορικό τίτλο.

Παράλληλα, τα Πρυτανικά Συμβούλια, τα οποία λειτουργούν ήδη και έχουν συσταθεί με αποφάσεις των Συγκλήτων των οικείων ΑΕΙ μετά την έναρξη ισχύος του ν. 4009/2011, θεωρείται ότι λειτουργούν νόμιμα από τη σύστασή τους. Ακόμη, «όλες οι διαδικασίες για την εκλογή Κοσμητόρων που διενεργήθηκαν μετά την έναρξη του άρθρου 6 της 7-10-2015 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Α' 127), η οποία κυρώθηκε με το άρθρο 12 του ν. 4350/2015

(Α' 161), έχουν νομίμως διενεργηθεί, και πράξεις διορισμού των Κοσμητόρων που εκδόθηκαν κατ' εφαρμογή των ίδιων διατάξεων είναι νόμιμες».

■ Τα εκλεκτορικά σώματα για τις κρίσεις καθηγητών γίνονται 15μελή.

Ειδικό διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό

Στο ψηφισθέν νομοσχέδιο συμπεριλαμβάνονται διατάξεις που αφορούν στο ειδικό διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό των ΑΕΙ. Συγκεκριμένα, σε αυτές ορίζεται ότι:

■ Για τη βαθμολογική κατάταξη των υπηρετούντων μέχρι την ψήφιση του παρόντος νόμου μελών Ε.ΔΙ.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.Τ.Ε.Π., αναγνωρίζεται ο συνολικός χρόνος υπηρεσίας του ανωτέρω προσωπικού στο Δημόσιο με οποιαδήποτε σχέση εργασίας. Τα μέλη Ε.ΔΙ.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. των πανεπιστημίων, από τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι την έκδοση του κατά τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 29 του ν. 4009/2011 προ-

εδρικού διατάγματος, κατατάσσονται αυτοδίκαια σε βαθμίδες της παρ. 2 του άρθρου 1 του π.δ. 118/2002 (Α' 99) και του π.δ. 117/2002 (Α' 99), αντιστοίχως. Για την κατάταξη σε βαθμίδες, η διάρκεια της θητείας στην εισαγωγική βαθμίδα υπολογίζεται ως τριετής και ο απομένων χρόνος λαμβάνεται υπόψη για την εξέλιξη στις επόμενες βαθμίδες.

■ Τα μέλη Ε.Ε.Π και Ε.ΔΙ.Π. υποχρεούνται να παρευρίσκονται στους πανεπιστημιακούς χώρους είκοσι δύο (22) ώρες εβδομαδιαίως κατ' ελάχιστο όριο, κατανεμημένες σε τέσσερις τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες, και να παρέχουν κάθε μορφής διδακτικό έργο με αριθμό διδακτικών ωρών ανάλογο με αυτό των καθηγητών και ηλεκτόρων, καθώς και κάθε μορφής επιστημονικό-ερευνητικό έργο. Τα μέλη Ε.Τ.Ε.Π. υποχρεούνται να παρευρίσκονται στους πανεπιστημιακούς χώρους είκοσι έξι (26) ώρες εβδομαδιαίως κατ' ελάχιστο όριο και να παρέχουν κάθε μορφής εξειδικευμένο τεχνικό εργαστηριακό έργο.



Επιστήμη - Έρευνα

Πώς πετυχαίνουν οι νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Ποια είναι τα συστατικά της «συνταγής» που ακολούθησαν με επιτυχία έως σήμερα δεκάδες νέοι επιχειρηματίες.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) στην Ελλάδα είναι «γέ-νους αρσενικού», σε μεγάλο βαθμό αυτοχρηματοδοτούμενες και, παρά την οικονομική κρίση, συνεχίζουν να αναπτύσσονται, αυξάνοντας τον αριθμό υπαλλήλων τους σε αντίθεση με άλλους κλάδους της αγοράς.

Αυτό δείχνει έρευνα του καθηγητή του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ **Βασίλη Παπαδάκη** και του φοιτητή στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας **Χάρη Πολίτη**, οι οποίοι μελέτησαν την «ταυτότητα» νέων επιχειρήσεων που... γεννήθηκαν τα τελευταία χρόνια, στην Ελλάδα της κρίσης.

Στην έρευνα επιλέχθηκε δείγμα 297 νεοφυών επιχειρήσεων «ηλικίας» μέχρι 8 ετών, μέσα από συστάδες, θερμοκοιτίδες και επιταχυντές επιχειρήσεων από όλη την Ελλάδα, με την προϋπόθεση ότι δεν είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και έχουν τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας τη στιγμή της έρευνας.

Χρησιμοποιήθηκε ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο 25 ανοικτών και κλειστών ερωτήσεων για τη συλλογή στοιχείων που αφορούσαν σε μια σειρά θεμάτων, όπως χρηματοδότηση, ομάδα ανώτατης διοίκησης, χαρακτηριστικά ιδρυτών κ.ά.

Συγκεκριμένα, η έρευνα κατέδειξε τα εξής:

Ιδρυτές

■ Όπως έχει βρεθεί και σε προηγούμενες έρευνες, οι περισσότερες startups δημιουργούνται και διοικούνται από άντρες (83%), οι οποίοι έχουν κυρίως τεχνικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο (46%) και μεταπτυχιακό επίπεδο εκπαίδευσης (49,5%).

■ Δεν διαπιστώθηκε ότι η προϋπηρεσία του διευθύνοντος συμβούλου επιδρά στον βαθμό στον οποίον η επιχείρηση καινοτομεί ή στην εξασφάλιση νέων επενδύσεων.

■ Δεν βρέθηκαν διαφορές στις οικονομικές επιδόσεις μεταξύ των δύο φύλων, ενώ η προϋπηρεσία του διευθύνοντος συμβούλου φαίνεται να επιδρά στη μεταπωλητική αξία και στην ανάπτυξη της κερδοφορίας της επιχείρησης.



Ιδρυτική ομάδα - Ομάδα ανώτατης διοίκησης

■ Το 42% των ιδρυτικών ομάδων αποτελείται από 2 μέλη και το 26% από 3 μέλη.

■ Η ηλικιακή διαφορά των μελών της δεν φαίνεται να επιδρά στον βαθμό καινοτομίας μιας startup.

■ Όσον αφορά στην ομοιογένεια της ομάδας ανώτατης διοίκησης, βρέθηκε ότι οι γυναίκες προτιμούν να συνεργάζονται με άλλες που είναι κοντά στην ηλικία τους. Το ίδιο δεν ισχύει για τους άντρες. Τέλος, τόσο για τους άντρες όσο και για τις γυναίκες το εκπαιδευτικό υπόβαθρο δεν αποτελεί παράγοντα επιλογής των συνεργατών τους.

Αρχική χρηματοδότηση

■ Το 72,6% των ελληνικών startups χρησιμοποιούν προσωπικά κεφάλαια ως πρώτη τους χρηματοδότηση, με το ποσό να μην ξεπερνά τα 30.000 ευρώ για το 74% των επιχειρήσεων.

■ Η ηλικία των ιδρυτών και η δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου επιδρούν ασθενώς στη χρηματοδότηση των startups.

■ Σε startups με αρχική χρηματοδότηση μέχρι 60.000 ευρώ δεν εντοπίζονται διαφορές στον βαθμό καινοτομίας τους, ωστόσο υπάρχουν διαφορές στις startups με αρχική χρηματοδότηση άνω των 60.000 ευρώ.

■ Δεν βρέθηκε επίδραση του αρχικού κεφαλαίου στην οικονομική επίδοση της επιχείρησης.

Μέγεθος επιχείρησης - Αριθμός υπαλλήλων

■ Ακόμα και στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, οι startups συνεχίζουν να αναπτύσσονται, αυξάνοντας τον αριθμό υπαλλήλων τους σε αντίθεση με άλλους κλάδους.

■ Ο αριθμός των αρχικών υπαλλήλων έχει στατιστικά σημαντική θετική επίδραση στη μεταπωλητική αξία της επιχείρησης και ασθενή θετική επίδραση στον βαθμό καινοτομίας της.

■ Ο αριθμός των σημερινών υπαλλήλων επιδρά σημαντικά στην ανάπτυξη των πωλήσεων και στη ρευστότητα με θετικό τρόπο και ασθενώς στην ανάπτυξη της κερδοφορίας.

Καινοτομία

■ Το 87% των ελληνικών startups πιστεύουν ότι έχουν υψηλό ή πολύ υψηλό βαθμό καινοτομίας.

■ Η ηλικία των ιδρυτών, καθώς και ο κλάδος δραστηριοποίησης δεν επηρεάζουν τον βαθμό καινοτομίας.

■ Ο βαθμός καινοτομίας έχει υψηλή θετική συσχέτιση με τη μεταπωλητική αξία της επιχείρησης.

Οικονομική επίδοση

■ Γενικώς παρατηρείται ικανοποίηση

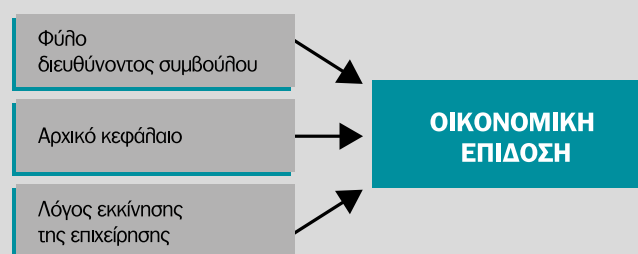
από την ανάπτυξη των πωλήσεων, της κερδοφορίας και της μεταπωλητικής αξίας της επιχείρησης, αλλά όχι και από τη ρευστότητα.

■ Οι διαφορετικοί λόγοι εκκίνησης (επιχειρηματικό πνεύμα ή αδυναμία εύρεσης εργασίας), σε αντίθεση με παρελθούσες έρευνες, δεν επιφέρουν και διαφορετικά αποτελέσματα.

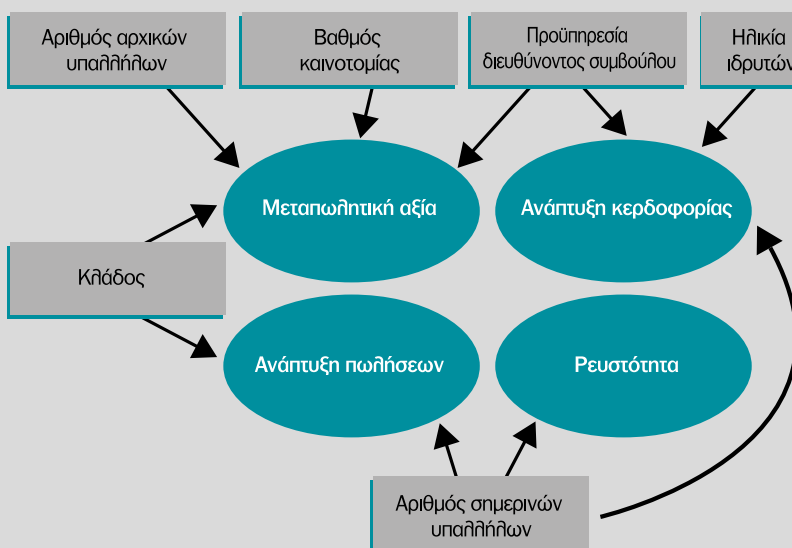
■ Ο κλάδος δραστηριοποίησης επηρεάζει μόνο την ανάπτυξη της μεταπωλητικής αξίας και των πωλήσεων. Συγκεκριμένα, ο κλάδος του εμπορίου έχει υψηλότερο βαθμό ικανοποίησης απ' ό,τι ο κλάδος της παραγωγής στις δύο παραπάνω μεταβλητές.

■ Υπάρχει μια ασθενής αρνητική συσχέτιση μεταξύ της ηλικίας του ιδρυτή και της κερδοφορίας. Άρα, όσο μικρότερη ηλικία έχει ο επιχειρηματίας, τόσο μεγαλύτερη ανάπτυξη κερδοφορίας πιθανόν να έχει.

Παράγοντες που ΔΕΝ επηρεάζουν την οικονομική επίδοση



Παράγοντες που επηρεάζουν την οικονομική επίδοση





Η κοινότητά μας

Πρωτιά φοιτητών

του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ στο πλαίσιο των Ermis Awards

Κέρδισε τις εντυπώσεις η ιδέα προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω ενός νέου emoji πληκτρολογίου.

του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Για την ομάδα φοιτητών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ που σχεδίασε την εκδοχή «OhMyGreece» των περίφημων emojis για κινητές συσκευές, ο Μάρτιος ήταν ένας ιδιαίτερος μήνας.

Η ομάδα, που υλοποίησε μία καινοτόμο ιδέα για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, γνώρισε την επιτυχία κερδίζοντας την πρώτη θέση στον φοιτητικό διαγωνισμό Ermis Young Talents Contest.

Ο διαγωνισμός απευθυνόταν σε φοιτητές που επιθυμούσαν να δείξουν το ταλέντο τους στον χώρο της επικοινωνίας. Η νικήτρια ομάδα αποτελείται από τους φοιτητές του ΟΠΑ Γιάννη Γιάτα, Δαμιανό Ερωτοκρίτου, Γιώργο-Ανάργυρο Καψάσκη και Δημήτρη Μαυρογιάννη.

Σκοπός του διαγωνισμού ήταν η ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω μιας emoji εφαρμογής για κινητές συσκευές. Τι είναι όμως τα emojis; Πρόκειται για τα γνωστά σε όλους μας γραφικά σύμβολα που χρησιμοποιούμε καθημερινά στις συνομιλίες μας στα κοινωνικά δίκτυα. Και χάρη στους νέους του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, που συμμετείχαν με ενθουσιασμό στον διαγωνισμό, τα emojis απέκτησαν τη νέα τους μορφή!

«Όλες οι ομάδες είχαν πολύ ωραίες ιδέες και δούλεψαν σκληρά. Όμως, η ομάδα που διαλέξαμε είδε την Ελλάδα με μια πιο φρέσκια ματιά και δημιούργησε ένα ολοκληρωμένο concept. Είχαν μια εξαιρετική ιδέα, το OhMyGreece», δήλωσε χαρακτηριστικά ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής και γενικός διευθυντής της Marketing Greece κ. **Ιωσήφ Πάραση**, προσφέροντας στους νικητές το βραβείο τους.

Στον διαγωνισμό συμμετείχαν 9 ομάδες φοιτητών από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Deree, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,



«Νιώσαμε ιδιαίτερη τιμή όταν επί σκηνής τονίστηκε η αξία του ΟΠΑ έναντι των υπόλοιπων δημόσιων και ιδιωτικών πανεπιστημίων που εκπροσωπήθηκαν στον διαγωνισμό».

το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το ΤΕΙ Αθénas.

Εδώ και 26 χρόνια τα Ermis Awards είναι το κορυφαίο γεγονός του κλάδου της επικοινωνίας στην Ελλάδα και διοργανώνονται από την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ). Η αποστολή της Marketing Greece, στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό, είναι η αναβάθμιση της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη στην Ελλάδα.

«Νιώσαμε ότι έπρεπε να ζήσουμε τη μοναδική εμπειρία της συμμετοχής στη μεγαλύτερη εκδήλωση του διαφημιστικού κλάδου στην Ελλάδα», εξηγεί ο Γιάννης Γιάτας μιλώντας στην «ΟΠΑ News».



«Η σύνθεση της ομάδας έγινε με τρόπο τέτοιο ώστε οι ικανότητες του κάθε μέλους να δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο σύνολο, ικανό να ανταπεξέλθει στις δυσκολίες και στις απαιτήσεις ενός επαγγελματικού πρότζεκτ. Ως τελειοφοιτοι φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, ήμασταν βέβαιοι ότι έχουμε τα απαραίτητα εφόδια για να φέρουμε εις πέρας το brief που μας δόθηκε σε λιγότερο από μία εβδομάδα», συμπληρώνει ο Γιάννης.

«Θελήσαμε να προβάλουμε μια πιο φρέσκια εικόνα της χώρας μας στους νεαρούς χρήστες των emojis», συνεχίζει ο Δαμιανός Ερωτοκρίτου. «Επίσης, στόχος μας ήταν να απεικονίσουμε τη μεγάλη ποικιλία δυναμικών εμπειριών που μπορεί να απολαύσει ένας νεαρός επισκέπτης της Ελλάδας. Με γνώμονα τρεις κατηγορίες –ήλιος και θάλασσα, γεύσεις, πολιτισμός– δημιουργήσαμε 18 emojis, καλύπτοντας πλήρως τις εμπειρίες που θέλαμε να προβάλουμε στο κοινό-στόχο», αναφέρει χαρακτηριστικά.

«Αφού χτίσαμε τη στρατηγική μαζί με το "προϊόν" μας, την πλαισιώσαμε με το κατάλληλο επικοινωνιακό πλάνο. Το σλόγκαν μας "OhMyGreece" είναι παραλλαγή της ευρέως χρησιμοποιού-

μενης από τους νέους φράσης "OMG – OhMyGod". Το... κερασάκι στην τούρτα ήταν το προωθητικό βίντεο που δημιουργήσαμε για την εφαρμογή μας», προσθέτει ο Γιώργος-Ανάργυρος Καψάσκης.

«Φτάνοντας στη μέρα της παρουσίασης, το άγχος έκανε την εμφάνισή του, όπως ήταν λογικό, δίχως όμως να επηρεάσει την παρουσίασή μας μπροστά στην κριτική επιτροπή. Από το feedback που μας δόθηκε γεννήθηκαν πολλά μοναδικά συναισθήματα στην ομάδα. Η αισιοδοξία, ο ενθουσιασμός και η προσμονή για ένα θετικό αποτέλεσμα κατέκλυσαν τις σκέψεις μας», διηγείται με τη σειρά του ο Δημήτρης Μαυρογιάννης.

«Με τη βράβευση της ομάδας μας, αισθανθήκαμε δικαίωση και ανταμοιβή των κόπων μας. Νιώσαμε ιδιαίτερη τιμή όταν επί σκηνής τονίστηκε η αξία του ΟΠΑ και του Τμήματός μας έναντι των υπόλοιπων δημόσιων και ιδιωτικών πανεπιστημίων που εκπροσωπήθηκαν στον διαγωνισμό. Παροτρύνουμε τους συμφοιτητές μας να συμμετάσχουν σε αντίστοιχες προκλήσεις, καθώς, εκτός από αξέχαστη εμπειρία, είναι και μια ευκαιρία διασύνδεσης με την αγορά εργασίας», καταλήγει ο Δημήτρης.



Απόψεις

Η αυτοκαταστροφή της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης



Γεώργιος Αγαππίος
πρ. Καθηγητής του ΟΠΑ
& πρ. υπηρεσιακός
Υπουργός Οικονομικών

Οι οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις στην ΕΕ είναι αρνητικές και συνεχώς χειροτερεύουν. Με την εμφάνιση μάλιστα του μεταναστευτικού προβλήματος, οι πολίτες της Ευρώπης ίσως ζήσουν δραματικές καταστάσεις. Η εικόνα αυτή είναι αποτέλεσμα των λανθασμένων αποφάσεων των ηγεσιών της ΕΕ, οι οποίες φάνηκαν κατώτερες των προσδοκιών των Ευρωπαίων.

Τα όνειρα και οι προσδοκίες των εμπνευστών-ιδρυτών της ΕΟΚ δυστυχώς αγνοήθηκαν από τις ηγεσίες της ΕΕ. Οι έννοιες της αλληλεγγύης, της σύγκλησης, της ισοτιμίας, της πολιτιστικής-αξιακής κουλτούρας και της αυτοδυναμίας της ΕΕ έμειναν χωρίς κανένα περιεχόμενο. Αντίθετα, οι «βόρειες» θέλουν να επιβληθούν στις «νότιες» χώρες, οι πλουσιότερες στις φτωχότερες, και οι ισχυρότερες στις ασθενέστερες. Η κορυφαία ευρωπαϊκή αρχή της ισοτιμίας έχει καταστραφεί. Οι αντιθέσεις αυτές εντείνονται όσο συνεχίζεται η «διεύρυνση», αντί να δοθεί έμφαση στην εμβάθυνση. Δεκαπέντε κράτη-μέλη (με συμμετοχή της Ρωσίας) θα ήταν αρκετά για να καταστεί δυνατή η ουσιαστική εμβάθυνση της ΕΕ. Η υιοθέτηση ενιαίου νομίσματος χωρίς να έχει προηγηθεί ουσιαστική σύγκληση οδήγησε σε τεράστια απόκλιση των οικονομιών των κρατών-μελών, που συνεπάγεται πιθανή έξοδο από την ΕΕ και επιστροφή στα εθνικά νομίσματα.

Το κυριότερο «επίτευγμα» (αρνητικό) της σημερινής ΕΕ είναι ο περιορισμός της εθνικής κυριαρχίας των κρατών-μελών, ο οποίος συρρίκνωσε την άσκηση εθνικής πολιτικής, και η στέρξη (απόσπαση) του δικαίωματος έκδοσης νέου χρήματος, που συνεπάγεται οικονομική ασφυξία. Δυστυχώς, το πρώτο θύμα αυτής της πολιτικής υπήρξε η Ελλάδα –χωρίς να απαλλασσεται των ευθυνών της–, την οποία χρησιμοποίησαν ως πειραματόζωο και αποθήκη μεταναστών. Έτσι, με τους όρους των αποικιακών δανειακών συμβάσεων καταστράφηκε ο παραγωγικός ιστός της ελληνικής οικονομίας και εκμηδενίστηκε η δυνατότητα απόδοσης των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων.

Είναι ανάγκη οι ηγέτες της Ευρώπης να αρθούν στο ύψος των περιστάσεων, για να αποφύγουν τον «ιστορικό τους μηδενισμό». Μόνον έτσι θα αποφευχθεί η κατάρρευση-διάλυση της ΕΕ και η πυροδότηση αποχώρησης κρατών-μελών (βλ. Brexit). Η ΕΚΤ έχει δανειστεί από τις χώρες-μέλη το δικαίωμα έκδοσης νέου χρήματος και οφείλει να τις εφοδιάζει όταν το έχουν ανάγκη. Οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία (abnomics) δεν είναι ανόητες που εκδίδουν συνεχώς νέο χρήμα. Το κόστος του πληθωρισμού είναι ασήμαντο, γιατί το πληθωριστικό αυτό χρήμα μπορεί να κατευθυνθεί στη χρηματοδότηση μόνο δημοσίων έργων.

Τα όνειρα και οι προσδοκίες των εμπνευστών-ιδρυτών της ΕΟΚ αγνοήθηκαν από τις ηγεσίες της ΕΕ.

Πώς να συμφωνήσουμε όταν διαφωνούμε



Αθανάσιος Γιαννακόπουλος
Καθηγητής Τμήματος
Στατιστικής του ΟΠΑ

Τα περισσότερα πραγματικά προβλήματα λήψης αποφάσεων αφορούν σε περισσότερους από έναν δρώντες (παίκτες), ο καθένας από τους οποίους έχει διαφορετικές προτεραιότητες, προτιμήσεις, αντιλήψεις και ανάγκες. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου δρώντες θα πρέπει να συμφωνήσουν σε ένα συλλογικό σχέδιο δράσης. Τέτοιες περιπτώσεις εμφανίζονται, π.χ., όταν πρέπει να μοιραστεί κάποιος κοινός πόρος, να αναληφθούν από κοινού δράσεις ή έξοδα σχετικά με κάποιον συλλογικό κίνδυνο, π.χ. κλιματική αλλαγή κ.λπ.

Τα προβλήματα που εμφανίζονται στην περιοχή αυτή θα μπορούσαμε να τα κατατάξουμε σε 4 κατηγορίες.

(α) Προβλήματα που σχετίζονται με τη σύναψη συμφωνιών μεταξύ μικρότερων ομάδων του συνόλου και της διανομής των κοινών ωφελειών μεταξύ τους. Τέτοια προβλήματα μελετά η θεωρία των συνεργατικών παιγνίων (cooperative game theory), χρησιμοποιώντας έννοιες όπως, π.χ., η έννοια του πυρήνα (core), της αξίας κατά Shapley κ.ά.

(β) Προβλήματα που σχετίζονται με τον σχεδιασμό μεθόδων για τον καθορισμό των συλλογικών αποφάσεων (π.χ. μη χειραγωγήσιμες μέθοδοι ψηφοφορίας και όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικές των ατομικών προτιμήσεων). Η κατηγορία αυτή των προβλημάτων συνδέεται και με τη θεωρία της κοινωνικής επιλογής (social choice theory), η οποία έχει τις ρίζες της στον Condorcet και αναπτύχθηκε μετά τη δεκαετία του 1950 από μεγάλους θεωρητικούς, όπως ο K. Arrow, ο J. Rawls και ο A. Sen.

(γ) Προβλήματα που σχετίζονται με την εύρεση σημείων συμφωνίας (consensus) και τη δημιουργία αλγορίθμων για τη σύγκληση σε αυτά, δεδομένου ότι οι παίκτες ξεκινούν από διαφορετικές αντιλήψεις σχετικά με τη βέλτιστη πράξη που πρέπει να ακολουθηθούν (και θα ακολουθούσαν αν ήταν μόνοι τους), αλλά πρέπει να προσαρμοστούν σε κάποια κοινή πράξη, η οποία δεν τους ικανοποιεί απόλυτα.

(δ) Προβλήματα και αλγόριθμοι δίκαιης κατανομής (fair division), μια θεωρία που ξεκίνησε τη δεκαετία του 1940 από τους μεγάλους Πολωνούς μαθηματικούς H. Steinhaus και S. Banach.

Η λύση των παραπάνω προβλημάτων χρησιμοποιεί ενδιαφέρουσες και προχωρημένες τεχνικές από τη θεωρία πιθανοτήτων, την κυρτή ανάλυση και τη θεωρία βελτιστοποίησης, και έχει πολύ σημαντικές πρακτικές εφαρμογές στην Οικονομική Επιστήμη, στη Διοικητική Επιστήμη και στην Πολιτική Επιστήμη, όπως και σημαντικές τεχνολογικές εφαρμογές στη Στατιστική και στην Πληροφορική.



Συνέντευξη

Ευκαιρίες ανάπτυξης από τη συνεργασία επιχειρήσεων και πανεπιστημίων

Με τις ραγδαίες εξελίξεις στην αγορά εργασίας, συγκροτείται ένα νέο παραγωγικό πρότυπο στη χώρα.

Η οικονομική κρίση άλλαξε δραματικά τις συνθήκες της αγοράς, διαπιστώνει η κυρία **Δέσποινα Ξυνού**, διευθύνουσα σύμβουλος και μέτοχος της OK! Anytime Markets, μιλώντας στην «ΟΠΑ News».

Αναζητώντας τον χώρο όπου μπορεί να δραστηριοποιηθεί σήμερα ένας νέος επιχειρηματίας, δηλώνει ότι «οι τομείς εκείνοι οι οποίοι έχουν προοπτικές σε αυτό το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον είναι η τεχνολογία, η καινοτομία και η εξωστρέφεια σε αγορές του εξωτερικού».

Mas παραχώρησε την παρακάτω συνέντευξη.

■ Στην Ελλάδα της κρίσης το να είσαι επιτυχημένος επιχειρηματίας είναι μάλλον ένα σταυρόλεξο για δυνατός ήτες. Ποιες συμβουλές θα δίνετε σε νέους που ξεκινούν τώρα την επιχείρησή τους;

Είναι γεγονός πως η οικονομική κρίση άλλαξε δραματικά τις συνθήκες της αγοράς μέσα στις οποίες ιδρύονται και δρουν οι επιχειρήσεις. Σε αυτό το σύνθετο περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από ραγδαίες εξελίξεις και υψηλή αβεβαιότητα, το σημαντικότερο ζήτημα που προκύπτει είναι η επιτακτική ανάγκη επιβίωσης των επιχειρήσεων.

Ο ρόλος του στρατηγικού σχεδιασμού έχει ιδιαίτερη σημασία. Ένα παλιό κινέζικο γνωμικό λέει: «Αν δεν ξέρεις πού είσαι και πού θες να πας, όπου και να βρεθείς καλό θα σου φαίνεται». Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν πλήρη γνώση του περιβάλλοντος, να βρίσκονται διαρκώς σε ετοιμότητα, να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις αλλαγές του περιβάλλοντος. Επιπλέον, οι νέες επιχειρήσεις προκειμένου να συνεχίσουν τη λειτουργία τους θα πρέπει να διασφαλίσουν την απαιτούμενη ρευστότητα, να μειώσουν τις περιττές δαπάνες, να αξιοποιήσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους και να υιοθετήσουν καινοτόμες προσεγγίσεις.

■ Πώς γεννήθηκε η ιδέα των καταστημάτων της OK! Anytime Markets;

Το concept της OK! Anytime Markets είναι ιδέα που υλοποιήθηκε το 2002, με το πρώτο πιλοτικό κατάστημα, υπό την ομπρέλα της μητρικής τότε εταιρείας Super Market Ξυνός. Η φιλοσοφία ήταν να δημιουργήσουμε ένα κατάστημα ευκολίας που θα πουλάει τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης, στο οποίο θα είναι συνυφασμένα τα προτερήματα των σούπερ μάρκετ, όπως ποικιλία, προσφορές, ποιότητα, οικονομία, με τα προτερήματα των καταστημάτων μικρής λιανικής, όπως τα διευρυμένα ωράρια, η κοντινή απόσταση από τον καταναλωτή και η αμεσότητα της επικοινωνίας. Θεωρούμε ότι έχουμε επιτύχει αυτούς τους στόχους στο έπακρο.

■ Ποιες ιδέες εκτιμάτε ότι έχουν προοπτικές σήμερα στον χώρο της αγοράς;

Η οικονομική κρίση, αλλά και οι αλλαγές που συντελούνται στην αγορά εργασίας δημιουργούν ένα νέο παραγωγικό πρότυπο στη χώρα. Αποτέλεσμα είναι να διαφοροποιούνται τόσο οι επιλογές των νέων για δουλειά όσο και η ζήτηση που μπορεί να υπάρχει από τις επιχειρήσεις.



Δέσποινα Ξυνού, Διευθύνουσα Σύμβουλος και μέτοχος της OK! Anytime Markets

Οι τομείς εκείνοι οι οποίοι έχουν προοπτικές σε αυτό το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον είναι η τεχνολογία, η καινοτομία και η εξωστρέφεια σε αγορές του εξωτερικού.

«Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να βρίσκονται διαρκώς σε ετοιμότητα, να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις αλλαγές του περιβάλλοντος».

■ Υπάρχουν κάποια ειδικά προσόντα στα στελέχη που αναζητάτε και τα οποία θα συνιστούσατε στους αποφοίτους των οικονομικών επιστημών;

Στο σύγχρονο περιβάλλον των επιχειρήσεων, πέρα από τα λεγόμενα «τυπικά προσόντα» που θα πρέπει να διαθέτει ένα υποψήφιο στέλεχος, οι απαιτήσεις σε θέματα προσωπικών ικανοτήτων και χαρακτηριστικών προσωπικότητας είναι εκείνες που κάνουν τη διαφορά.

Πρώτα απ' όλα το ήθος και η εντιμότητα είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά στα οποία δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα.

Στη συνέχεια απαραίτητες είναι οι ικανότητες ομαδικής εργασίας, χειρισμού συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων, καθώς και η δυνατότητα λήψης αποφάσεων και πρωτοβουλιών.

Τέλος, βασικό ρόλο παίζουν οι ικανότητες επικοινωνίας. Κατά κανόνα προτιμώνται οι εξωστρεφείς, προσαρμοστικοί και ευέλικτοι χαρακτήρες.

■ Πιστεύετε ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να ενδυνα-

μώσουν περαιτέρω τις σχέσεις τους με τα πανεπιστήμια, αλλά και τα ερευνητικά κέντρα της χώρας, προς όφελος και των δύο πλευρών;

Τα πανεπιστημιακά ιδρύματα μιας χώρας αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα ώστε να δοθεί ώθηση στην κοινωνία, αλλά και στην οικονομία.

Τα οφέλη μιας τέτοιας συνεργασίας δεν περιορίζονται στις σχέσεις επιχείρησης και ερευνητικού κέντρου, αλλά απλώνονται σε όλο το φάσμα της οικονομίας. Με τη δημιουργία δεσμών και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών προκύπτουν συνεργασίες που βοηθούν την οικονομική ανάπτυξη, προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων όσο και των Ιδρυμάτων.

■ Ποια είναι τα σχέδιά σας για την επόμενη χρονιά;

Οι στόχοι μας καταρχήν είναι ποιοτικοί. Σχετίζονται με την ανταπόκρισή μας στον μέγιστο βαθμό στους ανθρώπους που μας εμπιστεύτηκαν επιχειρηματικά και επένδυσαν στην αλυσίδα μας, αλλά και στον απλό καταναλωτή που καθημερινά επισκέπτεται τα καταστήματά μας.

Επιπρόσθετα, προγραμματίζουμε την ανάπτυξη νέων σημείων εντός Αττικής και την ανανέωση-ανακαίνιση των παλιών καταστημάτων του δικτύου μας.

Υπό την ομπρέλα της OK! Anytime Markets λειτουργούν τα αρτοζαχαροπλαστέα OK! BREAD στις περιοχές του Πειραιά και του Παγκρατίου, καθώς και εντός των hypermarkets Carrefour.

Ένα ακόμα project, που ξεκίνησε τον περασμένο Δεκέμβριο, αφορά σε ένα νέο σύγχρονο σούπερ μάρκετ γειτονιάς, το οποίο ονομάζεται OK! The Grocery Store.

Στόχος και των δύο αυτών project είναι η ανάπτυξη μέσω του franchise, κάτι που γνωρίζουμε πολύ καλά, μια και η ανάπτυξη της OK! Anytime Markets έχει στηθεί πάνω σε αυτό.



Ρεπορτάζ

ΟΠΑ

Ένα Ίδρυμα διεθνώς αναγνωρίσιμο

Η διεθνής παρουσία, αλλήλ και το υψηλό επιστημονικό επίπεδο των μελών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καταγράφονται στην πρώτη ολοκληρωμένη έκθεση εξωτερικής αξιολόγησής του.

του Γιώργου Κακούρου

Ενα κορυφαίο Ίδρυμα στην Ελλάδα και ένα διεθνώς αναγνωρίσιμο σύγχρονο πανεπιστήμιο αποτελεί το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, που έλαβε φέτος την πρώτη εξωτερική του αξιολόγηση.

Όπως όμως απέδειξαν ποικιλοτρόπως οι αξιολογήσεις που έγιναν στα περισσότερα Ιδρύματα της χώρας, εκείνη που... δεν περνάει τις εξετάσεις είναι η Πολιτεία, η οποία συχνά δεν στηρίζει όσο θα έπρεπε σε οικονομικό και θεσμικό επίπεδο τα δημόσια πανεπιστήμιά της. Έτσι, ενώ και σ' αυτή την περίπτωση το επιστημονικό επίπεδο του ΟΠΑ και των μελών του κρίνεται υψηλό, ανεπαρκής κρίνεται η χρηματοδότησή του από την Πολιτεία, ενώ ο δυσανάλογα μεγάλος αριθμός των εισαγόμενων κάθε χρόνο φοιτητών, με απόφαση του αρμόδιου υπουργείου, υπονομεύει την ποιότητα των εκπαιδευτικών του υπηρεσιών.

Εξωτερικοί αξιολογητές επισκέφθηκαν το ΟΠΑ και συναντήθηκαν με τη διοίκηση, τους επικεφαλής των Σχολών και τους εκπροσώπους διδακτικού, ερευνητικού και διοικητικού προσωπικού μεταξύ 23ης και 29ης Νοεμβρίου 2015.

Όπως προέκυψε από την έκθεσή τους, που δόθηκε στο πανεπιστήμιο και στη δημοσιότητα, η ποιότητα της έρευνας, των προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών που διεξάγονται στο ΟΠΑ είναι πολύ υψηλή, καθώς και των υπηρεσιών που προσφέρονται στα μέλη της ακαδημαϊκής του κοινότητας.

Η έκθεση αναγνωρίζει το διδακτικό και το διοικητικό προσωπικό του ΟΠΑ ως υψηλής στάθμης, με αυθεντικό ενδιαφέρον για το Ίδρυμα και προσήλωση στην αριστεία και στην αποτελεσματικότητα.

Η Επιτροπή εξωτερικής αξιολόγησης, που ορίστηκε από την Αρχή Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ), χαρακτηρίζει το ΟΠΑ ως «το κορυφαίο εκπαιδευτικό Ίδρυμα» (the premier educational institution) στην Ελλάδα στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει και ως αντάξιο αντίστοιχων Ιδρυμάτων του εξωτερικού.

Τα μέλη της διαπιστώνουν ότι η αποστολή, οι στόχοι και οι προτεραιότητες του ΟΠΑ συνάδουν με την ιστορική του παράδοση, ενώ οι σπουδές και οι υπηρεσίες

που παρέχονται στους φοιτητές τόσο για την επαγγελματική τους ανάπτυξη όσο και για την καλλιέργεια του επιχειρείν βρίσκονται σε υψηλό επίπεδο. Για την έρευνα στο ΟΠΑ, η Επιτροπή τονίζει ότι οι δείκτες που έχει «πιάσει» τα τελευταία χρόνια αποδεικνύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητά του. Οι διεθνείς σχέσεις του Ιδρύματος, η διασύνδεσή του με την αγορά και η κοινωνική του προσφορά, σε συνδυασμό με την περιβαλλοντική του πολιτική, επίσης σχολιάστηκαν θετικά στην έκθεση αξιολόγησης.

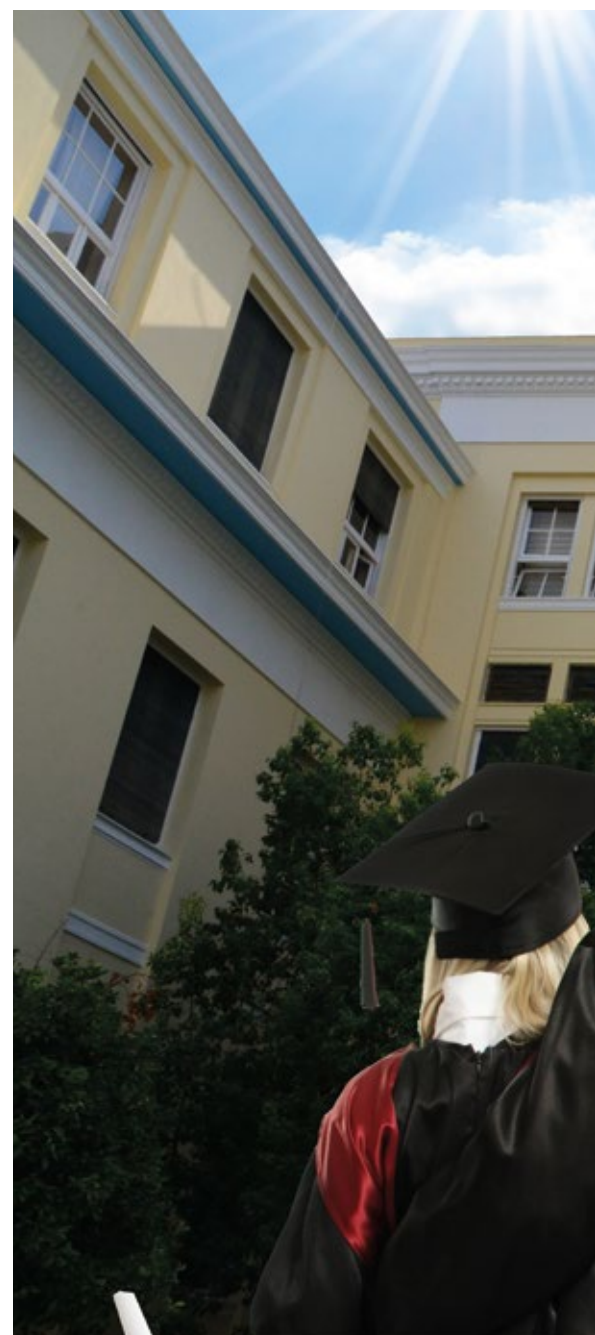
Στα «αρνητικά» καταγράφονται η συνεχώς μειούμενη χρηματοδότησή του από την Πολιτεία και η καθυστέρηση έγκρισης του Οργανισμού του ΟΠΑ από το υπουργείο Παιδείας.

Επιπλέον, αρνητικό στοιχείο θεωρείται η αύξηση των εισακτέων στα προγράμματα του ΟΠΑ, σε συνδυασμό με τη μείωση του διδακτικού του προσωπικού.

«Η εξωτερική αξιολόγηση του ΟΠΑ από την ΑΔΙΠ επιβεβαιώνει το υψηλό κύρος της ακαδημαϊκής του ταυτότητας», αναφέρει ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης.

«Σχετικά με την ερευνητική δραστηριότητα του ΟΠΑ, όπως αναφέρει η Επιτροπή, η έκταση της χρηματοδότησης που εξασφάλισε το πανεπιστήμιο τα τελευταία χρόνια, αλλήλ και οι δείκτες μέτρησης της αποτελεσματικότητας της έρευνας είναι αξιοσημείωτοι και αποτελούν απόδειξη της διεθνούς αναγνωρισιμότητάς του».

Ωστόσο, συμπληρώνει ο ίδιος, «η Επιτροπή αναφέρεται στις αρνητικές επιπτώσεις τόσο από τη συνεχώς μειούμενη χρηματοδότηση, όσο και από την καθυστέρηση στην έγκριση του Οργανισμού του πανεπιστημίου από το υπουργείο Παιδείας, η οποία δημιουργεί εμπόδια στη λειτουργία του ΟΠΑ. Στο ίδιο πλαίσιο, η Επιτροπή θεωρεί ότι η αύξηση των εισακτέων, σε συνδυασμό με τη μείωση του διδακτικού προσωπικού, αποτελεί απειλή για την ποιότητα των σπουδών του πανεπιστημίου, που θα πρέπει να τύχει άμεσας αντιμετώπισης από το υπουργείο Παιδείας προκειμένου να εξευρεθούν λύσεις».



Η Επιτροπή εξωτερικής αξιολόγησης χαρακτηρίζει το ΟΠΑ ως «το κορυφαίο εκπαιδευτικό Ίδρυμα» στην Ελλάδα στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει και ως αντάξιο αντίστοιχων Ιδρυμάτων του εξωτερικού.



Οι λεπτομέρειες της αξιολόγησης

Το ΟΠΑ παρέιχε μία ακριβή και περιεκτική έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης στα μέλη της Επιτροπής εξωτερικών αξιολογητών που επισκέφθηκαν το πανεπιστήμιο τον Νοέμβριο του 2015 για να συνομιλήσουν με την ηγεσία του και τους εκπροσώπους του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του.

Επιστημονικό επίπεδο – Κατατάξεις

Σύμφωνα με την έκθεση των αξιολογητών του, το ΟΠΑ είναι ένα από τα ηγετικά ελληνικά πανεπιστήμια στο επιστημονικό του αντικείμενο, με υψηλών προδιαγραφών «βιογραφικό» σε θέματα επιχειρηματικότητας και διεθνοποίησης, αλλά και σε θέματα κοινωνικής συμμετοχής και συνεισφοράς στην ανάπτυξη και στη συνοχή του κοινωνικού ιστού της χώρας. Όσο καλό όμως είναι στο εσωτερικό της χώρας, άλλο τόσο ανταγωνιστικό και επιτυχημένο είναι στη διεθνή ακαδημαϊκή «αρένα», έχοντας σταθερή παρουσία στις επιστημονικές κατατάξεις που καταγράφουν την αριστεία.

Το ΟΠΑ, όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά, έχει

αποδείξει την επιμονή και αφοσίωσή του στη διαρκή βελτίωσή του, όπως και την ικανότητα του ανθρώπινου δυναμικού του, που το τοποθετούν στο επίκεντρο της ακαδημαϊκής αριστείας, αυξάνοντας διαρκώς το κύρος του. Έτσι, το Ίδρυμα οφείλει να διατηρήσει την ορμή του σε επιστημονικό επίπεδο και να ενισχύσει τις στρατηγικές του προς αυτή την κατεύθυνση, χρησιμοποιώντας ορόσημα και δείκτες ποιότητας, και βαθμολογώντας διαρκώς τις επιδόσεις του σε σύγκριση με τα καλύτερα πανεπιστήμια στο επιστημονικό του επίπεδο διεθνώς.

Η διοίκηση του πανεπιστημίου προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην ακαδημαϊκή του κοινότητα, εξασφαλίζοντας έτσι τη σωστή λειτουργία του και την επίτευξη των στόχων του.

Προτάσεις βελτίωσης

Ωστόσο, η έκθεση εξωτερικής αξιολόγησης επισημαίνει ότι το ΟΠΑ πρέπει να επιλύσει θέματα υποδομών και «ορθολογικοποίησης» των διαδικασιών και των προγραμμάτων του.

Τα προγράμματα σπουδών του σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο πρέπει να ξαναμελετηθούν και να ακολουθήσουν τις διεθνείς προδιαγραφές που τίθενται από την ΑΔΙΠ στα επιστημονικά πεδία που θεραπεύει – ιδίως σε σχέση με τα μαθησιακά αποτελέσματα και τους στόχους που καλείται να κατακτήσει ο κάθε φοιτητής και τις μεθόδους αξιολόγησής του. Να δημιουργήσει συμβουλευτικά συμβούλια σε επίπεδο Τμημάτων, που θα εντείνουν την επαφή του πανεπιστημίου με την αγορά και τις επιχειρήσεις.

Τέλος, η έκθεση προτείνει περιορισμό αχρείαστων επιπέδων ιεραρχίας, συγκέντρωση πηγών και ενσωμάτωση υπηρεσιών. Επίσης, εκσυγχρονισμό όλων των διοικητικών θεμάτων που αφορούν στους φοιτητές σε μία υπηρεσία, που θα αξιοποιεί στο έπακρο τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών. Συγκεκριμένα, προτείνεται η δημιουργία e-πρωτοκόλλου, e-εγγράφων, όπως και η υιοθέτηση ηλεκτρονικών υπογραφών για τη μείωση της γραφειοκρατίας και των διοικητικών βαρών.



Ηλεκτρονική αξιοποίηση

Μια πλατφόρμα που δημιουργεί γέφυρες μεταξύ πελατών και διαδικτυακών καταστημάτων.

Πολλές από τις startups που λειτουργούν στη χώρα τοποθετούνται επιχειρηματικά στον χώρο του διαδικτύου. Μεταξύ αυτών, το e-satisfaction, το οποίο και παρουσιάζουμε στη στήλη της «ΟΠΑ News» για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, ζητώντας από τους ανθρώπους του να μας μιλήσουν γι' αυτό.

του **Ευάγγελου Κοτσώνη**, ιδρυτικού μέλους του e-satisfaction



Το **e-satisfaction.com** είναι μια πλατφόρμα που βοηθά τα e-shops να έρθουν σε επαφή με τους πελάτες τους και να καταλάβουν αν έμειναν ευχαριστημένοι από την εμπειρία που είχαν αγοράζοντας online. Τα e-shops, αξιοποιώντας το feedback αυτό, προβαίνουν στις κατάλληλες ενέργειες, βελτιώνοντας τις υπηρεσίες που παρέχουν στους πελάτες τους, αναβαθμίζοντας με αυτόν τον τρόπο τόσο το ηλεκτρονικό τους κατάστημα όσο και το σύνολο της αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η συλλογή του feedback γίνεται μέσω ερωτήσεων που εμφανίζονται στους επισκέπτες του e-shop με συγκεκριμένους τρόπους και σε συγκεκριμένα στάδια της αγοραστικής διαδικασίας, τα οποία καλύπτουν όλο το «ταξίδι» του καταναλωτή μέσα στο e-shop. Οι ερωτήσεις αυτές αφορούν στις εντυπώσεις τους από το e-shop (π.χ. τιμές, ποικιλία προϊόντων, ευχρηστία, εξυπηρέτηση πελατών κ.ά.), αλλά και ερωτήσεις που βοηθούν στην κατανόηση του επιπέδου ικανοποίησης των πελατών (π.χ. «Θα μας πρότεινες στους φίλους σου;» / «Θα αγοράσεις ξανά από το e-shop μας;» κ.λπ.).

Τα e-shops, μέσω του e-satisfaction dashboard, βλέπουν σε πραγματικό χρόνο το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των πελατών τους, αλλά μπορούν επίσης να εντοπίσουν άμεσα ποιοι πελάτες χρειάζονται την προσοχή τους. Τέλος, μέσα στο dashboard και με το πάτημα ενός κουμπιού, κάθε e-shop μπορεί να συγκρίνει τα δικά του scores με τον μέσο όρο της αγοράς, αποκτώντας έτσι μία πλήρη εικόνα για το επίπεδο υπηρεσιών που παρέχει.

Η ιδέα του e-satisfaction γεννήθηκε στο τέλος του 2013, όταν εντοπίσαμε το κενό που υπάρχει στο ηλεκτρονικό εμπόριο, που είναι μια καθημερινή διαδικασία στην οποία συμμετέχουν άνθρωποι που ποτέ δεν έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν μεταξύ τους. Λίγους μήνες μετά τη σύλληψή της, η ιδέα του e-satisfaction πήρε τη μορφή μιας βασικής έκδοσης της πλατφόρμας, η οποία μέχρι τον Μάρτιο του 2014 είχε ήδη αρχίσει να χρησιμοποιείται πιλοτικά από τα πρώτα e-shops. Από τις πρώτες πιλοτικές εγκαταστάσεις προέκυψε ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του e-satisfaction: το εξαιρετικά υψηλό Response Rate (μέχρι και 45% σε ορισμένα e-shops).

Τον Μάιο του 2014 αναδειχθήκαμε νικητές του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας, πράγμα που ώθησε δυναμικά τα επόμενά μας βήματα, ενώ το



Οι απόφοιτοι του ΟΠΑ (από αριστερά) Κωνσταντίνος Μπουλταδάκης, Δημήτρης Προμπονάς και Ευάγγελος Κοτσώνης σε βράβευση του e-satisfaction



e-satisfaction είχε ήδη διακριθεί ως Καλύτερη Πρωτοεμφανιζόμενη Πλατφόρμα στα e-evolution Awards του 2013. Οι διακρίσεις συνεχίστηκαν το 2015, με το Gold e-evolution Award στην κατηγορία Αξιοποίηση Νέων Εργαλείων & Μεθόδων Έρευνας Μάρκετινγκ.

Σήμερα το e-satisfaction αριθμεί μια ομάδα 7 ανθρώπων, εκ των οποίων οι 6 προέρχονται από Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα e-shops

που χρησιμοποιούν την πλατφόρμα ξεπερνούν τα 100. Με το e-satisfaction τα e-shops επιτυγχάνουν πολλαπλούς στόχους, όπως η αύξηση των θετικών reviews από τους πελάτες τους και η αμεσότερη επικοινωνία με αυτούς που είχαν κάποιο παράπονο, προτού αυτό εξελιχθεί σε έντονη δυσαρέσκεια. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι ένας από τους λόγους που οι πελάτες μας αναφέρουν ως σημαντικό στη χρήση του e-satisfaction είναι οι αυτοματοποιημένες ενημερώσεις που λαμβάνουν όταν κάποιος πελάτης δηλώνει ότι είχε κάποια αρνητική εμπειρία.

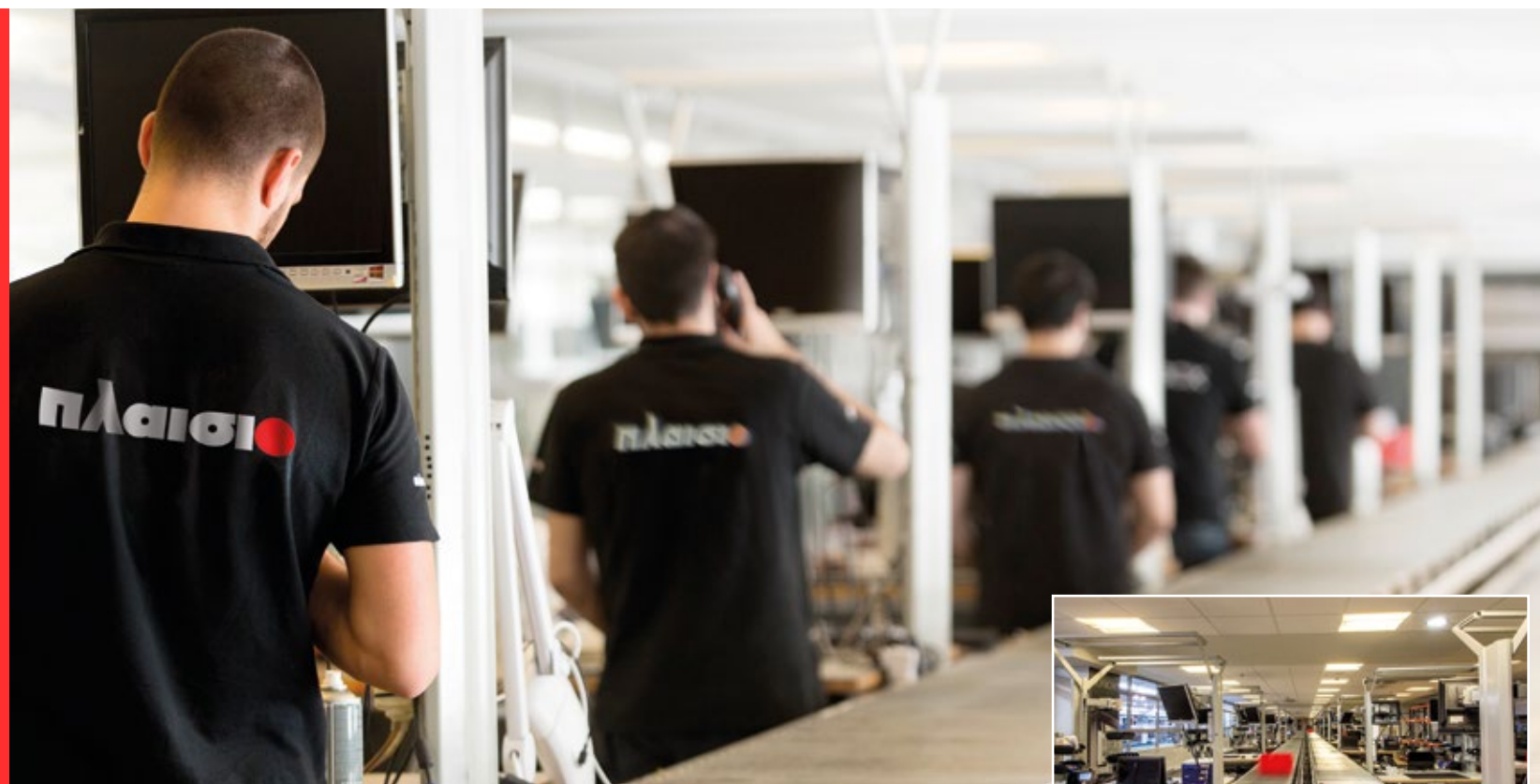
Το επόμενο μεγάλο στοιχείο του e-satisfaction είναι η εδραίωσή του στην ελληνική αγορά και η επέκτασή του σε αγορές του εξωτερικού. Έχει ήδη ολοκληρωθεί η ανάπτυξη modules/plugins για δημοφιλείς πλατφόρμες, μέσω των οποίων το e-satisfaction θα αποκτήσει πρόσβαση σε εκατοντάδες χιλιάδες e-shops σε όλο τον κόσμο. Τα πρώτα σημάδια αυτής της διαδικασίας φαίνονται εξαιρετικά ελπιδοφόρα, και είμαστε σίγουροι ότι το 2016 θα είναι μια χρονιά-σταθμός με ακόμα περισσότερες επιτυχίες.



Ρεπορτάζ

Ο Έλληνας τεχνολογικός γίγαντας

πλαισιο



Η ραγδαία εξέλιξη της πληροφορικής, αλλιά και των εταιρειών που κινούνται γύρω από τις νέες τεχνολογίες και τα αναλώσιμά τους, είναι αναμφίβολα ένα «ορόσημο» στις σύγχρονες κοινωνίες και ένα οικονομικό φαινόμενο που έβαλε... νέους κανόνες στο παιχνίδι της επιχειρηματικής δράσης.

Επιπλέον, η παρουσία τους αποτελεί ένα σταθερό σημείο στη «φουρτουνιασμένη θάλασσα» που χαρακτηρίζει αυτή την περίοδο την οικονομική ζωή της χώρας. Η ανάπτυξη, άλλωστε, σπινθίζεται σε μεγάλες και στιβαρές επιχειρήσεις.

Η χρονιά που πέρασε ήταν μία ακόμη χρονιά επιτυχιών για την εταιρεία ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS, η οποία ξεκίνησε πριν από 47 χρόνια σε ένα μικρό μαγαζάκι 12 τ.μ. επί της οδού Στουρνάρη, για να εξελιχθεί σήμερα σε έναν επιχειρηματικό κολοσσό, με γιγαντιαίους υπερχώρους σε ολόκληρη την Ελλάδα στον χώρο της πώλησης ειδών πληροφορικής και αναλώσιμων γραφείου και επιχειρήσεων, όπως και της παροχής ολοκληρωμένου service και αναβάθμισης σε οποιαδήποτε μονάδα Η/Υ.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας βρίσκονται στην περιοχή της Μαγούλας Αττικής, σε ένα κολλοσιαίο συγκρότημα 22.500 τ.μ., όπου στεγάζεται το Κέντρο Διοίκησης – Συναρμολόγησης – Logistics.

Στον χώρο αυτόν, που είναι ιδιόκτητος, έγινε επένδυση ύψους 30 εκατομμυρίων ευρώ από τη διοίκηση της εταιρείας, εν μέσω μάλιστα της οικονομικής κρίσης, αφού το συγκρότημα εγκαινιάστηκε το 2009.

Με πωλήσεις πάνω από 270 εκατομμύρια ευρώ για το 2015 και 25 φυσικά καταστήματα συνολικής επιφάνειας 30.000 τ.μ. στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, η εταιρεία έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση και στο «ηλεκτρονικό εμπόριο», που καταγράφει περισσότερους από 100.000 διαφορετικούς... διαδικτυακούς επισκέπτες την ημέρα.

Τα προϊόντα που παραγγέλλονται online παραδίδονται εντός 24 ωρών στον χώρο του κάθε πελάτη, ενώ το service και upgrade των Turbo-X υπολογι-



στών γίνεται εντός 4 ωρών σε 21 σημεία στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας.

Παράλληλα, στη γραμμή συναρμολόγησης που έχει κατασκευαστεί στην περιοχή της Μαγούλας η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να «χτίζει» 350.000 υπολογιστές τον χρόνο, την ίδια ώρα που 80 εξειδικευμένοι τεχνικοί επιλύουν κάθε ζήτημα στο κεντρικό της service.

Στις αποθήκες της Μαγούλας υπάρχουν 25.000 διαφορετικά προϊόντα, ενώ για τις παραδόσεις των παραγγελιών η εταιρεία διαθέτει στόλο 40 φορτηγών.

Ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS κ. **Κωνσταντίνος Γεράρδος** σχολίασε μετά την ανακοίνωση των ετήσιων αποτελεσμάτων: «Έχοντας ένα πολύ υγιές και ανθεκτικό δίκτυο καταστημάτων –με επιλεγμένα σημεία πώλησης που οδηγούν τις πωλήσεις ανά κατάσταση σε πολύ υψηλότερα επίπεδα από τον μέσο όρο της αγοράς– και παράλληλα υψηλή ρευστότητα, προχωρούμε στο άνοιγμα υπερκαταστήματος 2.500 τ.μ. στη Δάφνη. Το superstore της Δάφνης είναι επένδυση αξίας 2.500.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του αποθέματος, και είναι ένα από τα βήματα της στρατηγικής ανάπτυξης του Πλαισίου για το 2016».





Εμπορευματολογία και Χημεία: Οι άγνωστοι επιστημονικοί πυλώνες του ΟΠΑ

Η συγκρότηση προγράμματος σπουδών του πανεπιστημίου σε μια ιστορική διαδρομή από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του.

της **Βασιλείας Νιννή**, πρ. Καθηγήτριας του ΟΠΑ

Η «μικρή ιστορία» της Χημείας και της Εμπορευματολογίας είναι από εκείνες που λιγότερο έχουν αναλυθεί και αξιοποιηθεί στα σύγχρονα ακαδημαϊκά χρονικά της χώρας.

Τι γύρευαν όμως αυτά τα αντικείμενα, ειδικά το πρώτο, στο αρχικό πρόγραμμα σπουδών ενός οικονομικού πανεπιστημίου; Οι ιστορικοί της εκπαίδευσης θα απαντούσαν ακαριαία: θεμελιώναν τη γνώση!

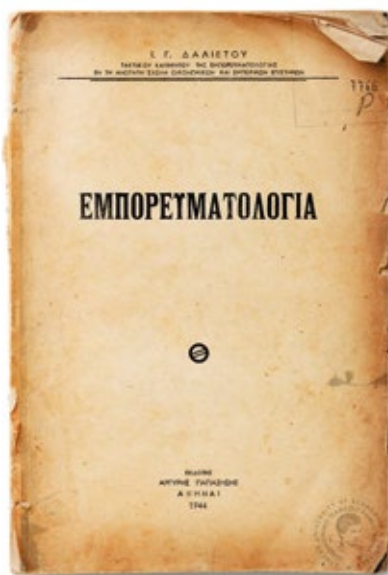
Η εξέλιξη των φυσικών επιστημών και των επιστημών πληροφορίας, οι τεχνολογικές καινοτομίες και οι εφαρμογές τους, εκτός της δυναμικής τους επίδρασης στο κοινωνικό γίνεσθαι όλου του πλανήτη, ανέδειξαν πολύ νωρίς μία απαιτούμενη αρχή: την αναγκαιότητα της συνέργειας διαφορετικών γνωστικών πεδίων για την επίλυση σοβαρών προβλημάτων που θα απασχολούσαν την επιστημονική κοινότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, η έγκαιρη προσαρμογή του Ιδρύματος στις νέες τεχνολογίες τού έδωσε γρήγορα το συγκριτικό πλεονέκτημα μιας διευρυμένης γνωσιακής οπτικής, καθιστώντας το πρωτοπόρο στον χώρο του στην Ελλάδα.

Λίγοι ίσως γνωρίζουν ότι την ενσωμάτωση τεχνολογικών γνωστικών αντικειμένων στο πρόγραμμα σπουδών του πανεπιστημίου είχαν επιδιώξει κάποια φωτισμένα μυαλά ήδη από την ίδρυσή του, όταν συνειδητοποιώντας την έλλειψη στη χώρα μας ενός Ιδρύματος που να θεραπεύει τις εμπορικές και οικονομικές επιστήμες θέλησαν να το θεμελιώσουν σωστά.

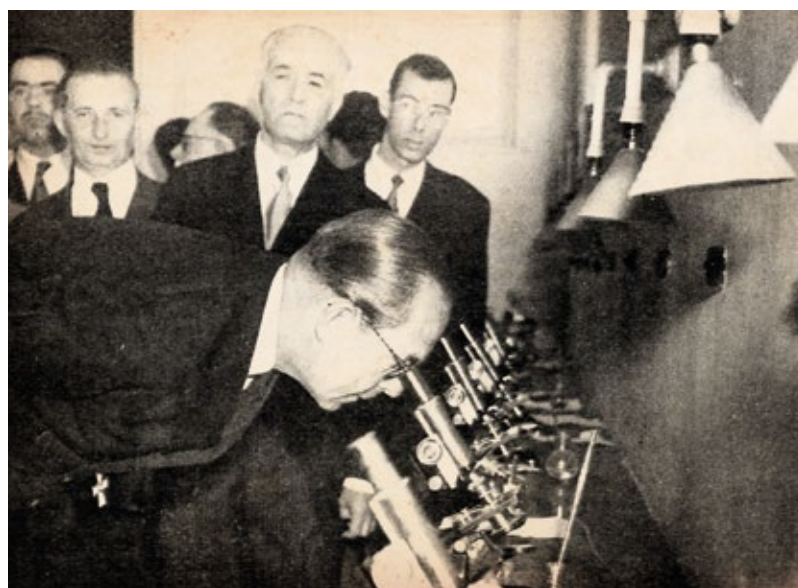
Έτσι, το 1926 στα νέα γνωστικά αντικείμενα περιλαμβάνονταν η Χημεία και η Εμπορευματολογία, με την ίδρυση δύο αντίστοιχων πανεπιστημιακών εδρών επί συνόλου 12. Το 1928 ιδρύθηκαν στη Σχολή και δύο τεχνολογικής φύσης παραρτήματα: το Χημικό Εργαστήριο και το Εμπορευματολογικό Μουσείο.

Η... αρχή και οι πρώτες αποφάσεις
Το πρώτο πρόγραμμα σπουδών της τότε



ΑΣΟΕΕ ήταν προσεκτικά δομημένο. Τα τεχνολογικά μαθήματα που είχαν επιλεγεί εξ αρχής να διδαχθούν ήταν: «Εισαγωγή σε Στοιχεία Φυσικών Επιστημών», «Γενική και Ανόργανη Χημεία» και «Εμπορευματολογία». Στόχος αυτών των μαθημάτων ήταν να επιμορφώσουν εκείνους κυρίως τους αποφοίτους που προορίζονταν να στελεχώσουν τη βιομηχανία, δεδομένου ότι εκείνη τη χρονική περίοδο αποφασίστηκε η έντονη εκβιομηχάνιση της χώρας, που θα αποτελούσε και τον κινητήριο μοχλό ανάπτυξής της.

Σοφή παρέμβαση; Οι συγκεκριμένοι απόφοιτοι, ως ανώτερα διοικητικά και οικονομικά στελέχη της βιομηχανίας,



όφειλαν να έχουν και στοιχειώδεις γνώσεις της παραγωγικής διαδικασίας των βιομηχανικών προϊόντων.

Σύμφωνα με τους πρώτους διδάξαντες *Ι. Δαλιέτο* και *Εμ. Εμμανουήλ*, το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος Εμπορευματολογίας ή Εμπορευματογνωσία είναι η επιστήμη η εξετάζουσα τα εμπορεύματα, δηλαδή τα φυσικά ή τεχνητά προϊόντα τα αποτελούμενα εμπορεύσιμον ύλην, είτε υπό την αρχικήν αυτών μορφήν, είτε κατόπιν ειδικής επεξεργασίας. Η Εμπορευματολογία, μη αποτελούσα αυτοτελή επιστήμη, βοηθείται κυρίως υπό των θετικών επιστημών [...] της Χημείας (βιομηχανικά προϊόντα) και της Φυσικής».

Αυτός προφανώς ήταν και ο λόγος έκδοσης του διδακτικού βιβλίου των ιδίων συγγραφέων «Γενική Χημεία» ως συμπληρώματος του μαθήματος Εμπορευματολογίας. Σύμφωνα και με τον ορισμό του αντικείμενου του μαθήματος, η ύλη της Εμπορευματολογίας περιείχε: μορφές ενέργειας, καύσιμα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, πυρηνική ενέργεια, δομικές ύλεις, μέταλλα, υαλουργία, χημικά προϊόντα, λιπάσματα, τρόφιμα, αρωματικές ύλεις, πλαστικές ύλεις, υφάνσιμες ύλεις, χαρτί, δέρματα, σαπούνια, καθώς και συσκευασία εμπορευμάτων.

Η ύλη του μαθήματος «Στοιχεία Φυσικής και Χημείας» αναφερόταν γενικά

σε: στοιχεία ανόργανης και οργανικής χημείας, φυσικές και χημικές ιδιότητες αμετάλλων, μετάλλων και κραμάτων, στοιχεία μηχανικής και μηχανολογίας, θερμότητα, οπτική, ηλεκτρισμό, πετρώματα, μεταλλεύματα και ορυκτά.

Όπως επισήμαιναν συχνά οι καθηγητές που δίδασκαν αυτά τα μαθήματα τα επόμενα χρόνια, χρησιμοποιώντας γνώσεις Φυσικής εξηγούνταν πολύ ευκολότερα οι παγκόσμιες οικονομικές κρίσεις που ακολουθούσαν κάποιο αιφνίδιο γεγονός το οποίο επηρέαζε τις γεωπολιτικές ισορροπίες.

Έχουν περάσει σχεδόν 100 χρόνια από τότε που εκδόθηκαν αυτά τα τεχνολογικά συγγράμματα της ΑΣΟΕΕ, και δυστυχώς και σήμερα οι γεωπολιτικές ισορροπίες που επηρεάζουν άμεσα τη χώρα μας κλυδωνίζονται επικίνδυνα. Φυσικά, είναι δύσκολο να διαβλέψει κάποιος το μέγεθος των πιθανών επιπτώσεων όταν βρίσκεται στο μάτι του κυκλώνα – στην προκειμένη περίπτωση, της οικονομικής κρίσης και του μεταναστευτικού ζητήματος. Ωστόσο, η ιστορική γνώση μπορεί να βοηθήσει και να οδηγήσει σε ψύχραιμες αντιδράσεις και ορθολογιστικές αποφάσεις.

Περισσότερες λεπτομέρειες για το Χημικό Εργαστήριο και το Εμπορευματολογικό Μουσείο σε επόμενο τεύχος της «ΟΠΑ News».

Το μυστικό της καλής ζωής

75 χρόνια έρευνας από το Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ

της **Μαρίας Ψηλούτσικου**

Το μυστικό της καλής ζωής αποκαλύφθηκε πρόσφατα από το Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ κατόπιν έρευνας 75 και πλέον χρόνων: είναι οι «καλές σχέσεις».

Ο κύριος παράγοντας που επιδρά σημαντικά και ανεξαρτήτως όλων των άλλων σε αυτό που ονομάζουμε «καλή ζωή» είναι η ικανότητα να δημιουργούμε ποιτικές, στενές σχέσεις με άλλους ανθρώπους. Δεν έχει σημασία η ποσότητα, αλλά η ποιότητα αυτών. Η ύπαρξή τους οδηγεί σε πιο ευτυχισμένη ζωή, καλύτερη υγεία σωματική και πνευματική, ακόμα και σε μεγαλύτερη επαγγελματική και οικονομική επιτυχία. Η απουσία τους, από την άλλη, αποδεικνύεται τοξική. Η μοναξιά συνδέεται με λιγότερο καλή υγεία (ασθένειες και εξαρτήσεις) και συντομότερη διάρκεια ζωής.

Οι λόγοι που καθιστούν ιδιαίτερη αυτή την έρευνα είναι η διάρκειά της, η ποικιλία των χαρακτηριστικών που μελετάει και ο τρόπος με τον οποίο τα μετράει. Ξεκίνησε το 1938 και είναι γνωστή ως Grant Study. Οι πρώτοι συμμετέχοντες ήταν 268 άνδρες, δευτεροετείς του Κολλεγίου Χάρβαρντ στις ΗΠΑ.

«Αναλύοντας τα δεδομένα 75 χρόνων, μάθαμε κάποια από αυτά που θέλαμε να ξέρουμε το 1938: ποιοι θα έφταναν μέχρι τα 90, σωματικά ικανοί και πνευματικά ταχύνοες, ποιοι θα δημιουργούσαν ευτυχισμένους γάμους με διάρκεια, ποιοι θα πετύχαιναν συμβατική ή μη συμβατική επαγγελματική επιτυχία», σημειώνει ο καθηγητής Ψυχιατρικής **George Vaillant**, ένας εκ των επικεφαλής της έρευνας, στο βιβλίο του *Triumphs of Experience – The Men of the Harvard Grant Study*.

Στην πορεία προστέθηκε και μια ομάδα 456 νέων ανδρών από πιο φτωχές περιοχές της Βοστώνης, προκειμένου να εξαλειφθεί η μεροληψία του αρχικού δείγματος, που ήταν προφανώς άνθρωποι εύρωστοι και ευφύεις οι οποίοι ξεκινούσαν τη ζωή τους με σημαντικά οικονομικά εφόδια και ευκαιρίες.

Η σχέση με τη μητέρα κατά την παιδική ηλικία αποδεικνύεται καθοριστική. Μια θερμή σχέση με αυτήν οδηγεί σε καλύτερες μελλοντικές σχέσεις κοινωνικές και αισθηματικές, σε υψηλότερη αποτελεσματικότητα στην εργασία και σε υψηλότερα εισοδήματα. Συνδέεται, επίσης, με τη νοητική ικανότητα σε όλη τη διάρκεια της ζωής. Για παράδειγμα, από τους 115 συμμετέχοντες που έζησαν μέχρι τα 80, το 33% εκδήλωσε άνοια στα 90. Το αντίστοιχο ποσοστό για όσους είχαν θερμή σχέση με τη μητέρα τους ήταν μόλις 13%.

Εντυπωσιακό είναι το εύρημα πως ο πιο σημαντικός παράγοντας που οδηγεί σε διαζύγιο είναι ο αλκοολισμός. Το 57% των διαζυγίων μεταξύ των συμμετεχόντων συνέβη σε περίοδο κατά την οποία τουλάχιστον ένας εκ των συζύγων έκανε κατάχρηση αλκοόλ. Ο Vaillant, πάντως, είναι αισιόδοξος πως η αρχή δεν είναι καταδικαστική. Ακόμα και αργότερα στη ζωή,



Η κρίσιμη παράμετρος για το πόσο καλά φροντίζουμε τον εαυτό μας είναι η εκπαίδευση που έχουμε.



η δημιουργία μιας στενής σχέσης μπορεί να οδηγήσει στην ευτυχία, και αναφέρει την περίπτωση του Τζον, ο οποίος βρήκε στο πρόσωπο της τέταρτης συζύγου του Νάνσυ την υποστήριξη που χρειαζόταν. «Μετά από 32 χρόνια γάμου με τη Νάνσυ, ο Τζον έγραψε ότι δεν ήταν η καριέρα του, αλλά ο γάμος του που μετέτρεψε τη ζωή

του σε απόλυτη χαρά», γράφει στο βιβλίο του *Θρίλερ εμπειρίας*.

Η μελέτη του προσδόκιμου ζωής παρουσιάζει επίσης ενδιαφέρον. Οι θάνατοι πριν από την ηλικία των 55 ετών συνδέονται με παράγοντες που βρίσκονται εκτός του ανθρώπινου ελέγχου. «Δεν διαλέγουμε τους γονείς μας και τα γονιδιά μας», αναφέρει ο Vaillant. Ωστόσο, οι παράγοντες που συνδέονται με την υγεία μας στα 80 και στα 90 είναι απολύτως στον έλεγχό μας: δεν καπνίζουμε, δεν πίνουμε, προσέχουμε το βάρος μας και την πίεση αίματος.

Η έρευνα επιβεβαιώνει μια κοινή πεποίθηση, ότι οι πλούσιοι ζουν περισσότερο απ' ό,τι οι φτωχοί. Φαίνεται, όμως, πως η κρίσιμη παράμετρος για το πόσο καλά φροντίζουμε τον εαυτό μας είναι η εκπαίδευση που έχουμε.

«Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτά τα δεδομένα για να προσπαθήσουμε να απαντήσουμε και σε άλλα ερωτήματα, τα οποία δεν θα μπορούσαμε να έχουμε ονειρευτεί το 1938, όπως η εικόνα που συνθέτουν τα συναισθήματα της οικειότητας στον εγκέφαλο», επισημαίνει ο καθηγητής Vaillant και σημειώνει, μεταξύ άλλων, το εξής παράδοξο: «Παρά τις αλλαγές που καταγράφονται, εξακολουθούμε να είμαστε οι ίδιοι άνθρωποι. Ένα από τα μεγαλύτερα μαθήματα που προκύπτει από την έρευνα στην ανάπτυξη ενηλίκων τα τελευταία 30 χρόνια είναι πως οι Γάλλοι έχουν δίκιο: plus ça change, plus c'est la même chose – όσο πιο πολύ αλλάζει κάτι, τόσο πιο πολύ μένει το ίδιο».



Μαθητές στα αμφιθέατρα!

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν και φέτος οι επισκέψεις μαθητών στο ΟΠΑ.

της Λιζέτας Σπανού

Ενας ακόμη χρόνος πέρασε για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με επισκέπτες στα αμφιθέατρά του όχι μόνο φοιτητές, αλλά και μαθητές σχολείων, που με χαρά και ενδιαφέρον ρώτησαν και έμαθαν σε κύκλο ενημερωτικών εκδηλώσεων: Ποια είναι η θέση ενός φοιτητή οικονομικού πανεπιστημίου σήμερα στη χώρα μας; Ποια είναι τα εφόδια που δίνει ένα αναγνωρισμένο οικονομικό πανεπιστήμιο σε νέους και νέες που ξεκινούν την επαγγελματική τους ζωή;

Τριάντα Γενικά Λύκεια του Ιεκανοπεδίου Αττικής και συνολικά 600 περίπου μαθητές της Γ' Λυκείου επισκέφθηκαν τα αμφιθέατρα του ΟΠΑ και συνομήλυσαν με καθηγητές και αποφοίτους του. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν στις 17 και στις 31 Μαρτίου, ενώ χαιρετισμό σε αυτές απύθνη ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**.

Στη διάρκεια των εκδηλώσεων αυτών, καθηγητές και από τα οκτώ Τμήματα του ΟΠΑ παρουσίασαν τα προγράμματα σπουδών των Τμημάτων τους, καθώς και τις προοπτικές απασχόλησης των αποφοίτων τους. Επιπλέον, καταξιωμένοι επαγγελματικά απόφοιτοι του ΟΠΑ μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους τόσο από τις σπουδές όσο και από την καριέρα τους, απαντώντας σε ερωτήσεις που τους τέθηκαν από τους... μελλοντικούς φοιτητές.

«Χάρηκα πολύ που ήρθα. Η επίσκεψη αυτή μου πρόσφερε πολύτιμες πληροφορίες, έτσι ώστε να είμαι πλήρως κατατοπισμένη πριν τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού μου», δήλωσε με ενθουσιασμό στην «ΟΠΑ News» η μαθήτρια της Γ' Λυκείου Α. Α., ενώ δίπλα της ο συνομήλικός της Β. Δ. διηγήθηκε με ενδιαφέρον ότι έλυσε τις απορίες του σχετικά με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ιδρύματος.

«Έχω επιλέξει την κατεύθυνση Οικονομίας και Πληροφορικής. Έχοντας μελετήσει τις σχολές που υπάγονται στο 5ο επιστημονικό πεδίο και ενδιαφερόμενος για το ΟΠΑ –πανεπιστήμιο που αποτε-



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση



Ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, Καθηγητής Δ. Μπουραντώνης

λεί τον πρώτο μου στόχο—, οξύνθηκε το ενδιαφέρον μου», ανέφερε ένας άλλος μαθητής. «Η επίσκεψή μου στην εκδήλωση του ΟΠΑ και η ενημέρωση που μου παρέιχαν οι αρμόδιοι καθηγητές για τη σχολή και την επαγγελματική αποκατάσταση ήταν για μένα τεράστια διευκόλυνση στην περίοδο ορισμού των στόχων μου», κατέληξε ο ίδιος.

Ο ενθουσιασμός των νέων, αλλά και των καθηγητών τους υπήρξε και φέτος μεγάλος. Στο ΟΠΑ βρέθηκαν μαθητές και καθηγητές από δημόσια και ιδιωτικά σχολεία.

«Το σχολείο μας νιώθει την ανάγκη να εκφράσει τις πιο θερμές ευχαριστίες για την ανταπόκριση του ΟΠΑ στο πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού που εκπόνησε το σχολείο μας», ανέφερε μιλώντας στην «ΟΠΑ News» ο κ. **Δημήτρης Μουζάκης**, διευθυντής του Λυκείου της Ερασμείου Ελληνογερμανικής Σχολής.

«Η εκδήλωση του πανεπιστημίου ενήργησε αποφασιστικά, παρέχοντας στους μαθητές του σχολείου μας άρτια ενημέρωση σε θέματα επαγγελματικών επιλογών και ακαδημαϊκών προοπτικών. Η πληρότητα της ενημέρωσης, καθώς και η φιλική και ζεστή φιλοξενία του ΟΠΑ έμειναν ανεξίτηλα χαραγμένες στις ψυχές των μαθητών», συμπλήρωσε ο κ. Μουζάκης.

Από την πλευρά των Εκπαιδευτηρίων Δούκα, οι κυρίες **Σίσσυ Κουκουμπζή** και **Γεωργία Μαντζιάρη**, σύμβουλοι σταδιοδρομίας, δήλωσαν ότι: «Με ιδιαίτερη χαρά, για έκτη συνεχή χρονιά, οι μαθητές και οι μαθήτριες του σχολείου μας είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μία αναλυτική και εξαιρετικά ενδιαφέρουσα παρουσίαση των Τμημάτων του ΟΠΑ. Σας συχαίρουμε για την οργάνωση! Υποστηρίζετε το έργο μας».

Πάνελ με αποφοίτους του ΟΠΑ

Επτά απόφοιτοι του ΟΠΑ συμμετείχαν σε πάνελ της εκδήλωσης, όπου ανέπτυ-

ξαν τη δική τους εμπειρία τόσο από τις σπουδές τους στο Ίδρυμα όσο και από την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Η απόφοιτη του Τμήματος Στατιστικής κυρία **Σαπφώ Στεφανίδη**, ανταποκρινόμενη στην «τιμητική πρόσκληση του ΟΠΑ», όπως χαρακτηριστικά είπε, θέλησε να παραστεί στην εκδήλωση προκειμένου να βοηθήσει όσο μπορεί τους μαθητές σε αυτήν τη δύσκολη και σημαντική για αυτούς απόφαση.

«Ήταν μεγάλη μου χαρά να παρευρεθώ σε αυτή την ξεχωριστή εκδήλωση του ΟΠΑ και εύχομαι οι μαθητές να αποκόμισαν όλα όσα έπρεπε από τη σημερινή ημέρα», ανέφερε με τη σειρά του ο απόφοιτος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης κ. **Γιώργος Παρηγοράκης**.

«Νιώθω πολύ χαρούμενη που μου δόθηκε η ευκαιρία να πάρω μέρος σε μία τέτοια πρωτοβουλία», δήλωσε στην «ΟΠΑ News» η απόφοιτη του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας κυρία **Άντρεα Χριστοδούλου**, που συνομήλυνε για αρκετή ώρα με πολλούς από τους μαθητές που συμμετείχαν στην εκδήλωση. «Είναι πολύ σημαντικό να βοηθάμε όσο μπορούμε τους μαθητές λυκείου σε αυτές τις στιγμές, όπου καλούνται να πάρουν κρίσιμες αποφάσεις για τη ζωή τους», κατέληξε.



Φοιτητικό ρεπορτάζ

«Γιατί σπουδάζετε;»

Φοιτητές από τέσσερα ελληνικά πανεπιστήμια απαντούν στο μεγαλύτερο ερώτημα των «πρώτων ημερών» τους στα αμφιθέατρα.

της **Μαρίας Αλικάρη**, Φοιτήτριας Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Γιατί σπουδάζουν οι νέοι σήμερα; Μόνο για να βρουν δουλειά; Επειδή αναζητούν επαγγελματική αποκατάσταση που δεν συνδέεται απαραίτητα με την αγάπη για τη γνώση; Για να είναι χρήσιμοι στην κοινωνία;
Η «ΟΠΑ News» συνομιλεί με φοιτητές ελληνικών ΑΕΙ για τα σχέδιά τους και... τα κίνητρά τους.

«Γιατί σπουδάζετε;» ρωτήσαμε φοιτητές και φοιτήτριες από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών. Ιδού τι απαντούν...

δεδομένο ότι μετά το σχολείο ακολουθούν οι σπουδές. Από την άλλη, αν δεν έχεις και κάποιο χαρτί στα χέρια σου, δεν έχεις ιδιαίτερες επαγγελματικές προοπτικές».

Μαρινέττα Κρητικού

Τμήμα Ψυχολογίας,
Πάντειο Πανεπιστήμιο

«Σπουδάζω γιατί αγαπώ τη Φυσική και θέλω να δουλέψω με αξιόλογους καθηγητές και συναδέλφους στα ερευνητικά προγράμματα της Σχολής μου. Θεωρώ τον χώρο του πανεπιστημίου κοιτίδα γνώσης και νέων εφαρμογών προς βελτίωση της ανθρώπινης ζωής και, μαζί με την προσωπική εξέλιξη που προσφέρει, αποτελεί κίνητρο για να ασχοληθώ με το αντικείμενο των σπουδών μου».

Βασιλική Αναγνωστοπούλου

Σχολή Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών, ΕΜΠ

«Όταν πρωτομπήκα στη Σχολή, ένιωσα πραγματικά χαμένος. Μια μέρα μια φίλη μου είπε: "Όποια Σχολή και να βγάλεις, πρέπει να ξέρεις πως αυτό που θα κάνεις είναι κάτι που αγαπάς". Και γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο σπουδάζω. Γιατί ξέρω πως, όταν αποφοιτήσω, θα μπορώ να αφιερώσω τον εαυτό μου και τις γνώσεις μου στη βελτίωση της κοινωνίας».

Αλέξανδρος Μιχαήλπουλος

Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, ΕΜΠ

«Το ΔΕΘΣ είναι το Τμήμα του ΟΠΑ που συνδυάζει τις διεθνείς με τις οικονομικές σπουδές. Μου αρέσει το αντικείμενο σπουδών του Τμήματος, και οι σπουδές είναι σημαντικές για να καταφέρουμε να ασχοληθούμε ουσιαστικά με αυτό που θέλουμε να κάνουμε αργότερα στη ζωή μας».

Ναταλία Βαλκάνου

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ΟΠΑ

«Ο κυριότερος λόγος που αποφάσισα να σπουδάσω ήταν η περιέργειά μου να κατανοήσω, όσο μπορώ, τον κόσμο που μας περιβάλλει, τη φύση που μας γεννά και το Σύμπαν στο οποίο υπάρχουμε. Επίσης, κατάλαβα ότι μέσω των σπουδών μου διαπλάθεται ο χαρακτήρας μου, αλληλάζει ο τρόπος σκέψης, η αντίληψη των πραγμάτων, ωριμάζω πνευματικά».

Γιώργος Αλικάρης

Τμήμα Φυσικής, ΕΚΠΑ

«Είναι τέτοια η δομή της κοινωνίας όπου ζούμε, ώστε πάντα θεωρούσα

«Οι σπουδές, όπως και πολλὰ άλλα πράγματα στη ζωή, είναι ένα ταξίδι.



Ως παιδί θεωρούσα πως το να σπουδάζεις σήμαινε μόνο απόκτηση γνώσης. Στη συνέχεια, όταν ξεκίνησα να σπουδάζω, κατάλαβα πως δεν ήταν μόνο αυτό. Τη γνώση συμπληρώνουν ατέλειωτες εμπειρίες και γνωριμίες τόσο με ανθρώπους και τόπους όσο και με τον ίδιο μας τον εαυτό. Σπουδάζω γιατί μέσα από αυτό το ταξίδι ανακαλύπτω κόσμους που δεν είχα καν υποψιαστεί».

Αλέξανδρος Αναστασόπουλος

Τμήμα Θεολογίας, ΕΚΠΑ

«Σπουδάζουμε πρώτα απ' όλα για να αποκτήσουμε περισσότερες γνώσεις και να εξειδικευτούμε σε κάποιον τομέα. Να λάβουμε πιο ουσιαστικές και εξειδικευμένες γνώσεις και να αναπτύξουμε την κριτική ικανότητα προκειμένου να τις εξελίξουμε μόνοι μας,

ώστε να εξασφαλίσουμε την είσοδό μας στην αγορά εργασίας».

Ελισάβετ Καταρού

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

«Επέλεξα το συγκεκριμένο Τμήμα διότι είναι πολλὰ υποσχόμενο και μπορεί να βοηθήσει ποιοτικά μεγάλο πληθυσμό ανθρώπων που βρίσκονται σε δύσκολη θέση, π.χ. ανέργους, αστέγους, απόρους. Στην ουσία, επιλύει προβλήματα που η ίδια η κοινωνία θεωρεί αναγκαία να λυθούν. Κατέχει μία "εξουσία" που ενδιαφέρει όλους μέσα στην κοινωνία, όμως μέσα από τις πολιτικές του φανερώνεται και ο κεντρικός ανθρωπιστικός χαρακτήρας του».

Ορέστης Βλάχος

Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής,
Πάντειο Πανεπιστήμιο



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε Παίξε στην έδρα σου αηλιάζοντας τα δεδομένα

του **Ανδρέα Νικολόπουλου**, Καθηγητή του ΟΠΑ & Υπευθύνου Προγράμματος Κατάρτισης στις Διαπραγματεύσεις (Diploma In Negotiations: DIN)



Οι διαπραγματευτικές συμπεριφορές διαμορφώνονται βάσει συγκεκριμένων δεδομένων, όπως:

- μεγέθη συγκρούσεων
- συσχετισμοί δυνάμεων
- υποστηρίξεις ή αντιπαλότητες με τρίτους
- μελλοντικές ωφέλειες ή απώλειες, κ.λπ.

Παραδοσιακά, θεωρείται ότι τα δεδομένα αυτά είναι ανελαστικά. Για τον λόγο αυτόν, κάθε μέρος προσαρμόζει τη διαπραγματευτική συμπεριφορά του αναλόγως.

Η άποψή μας, αντιθέτως, θεωρεί ότι τα δεδομένα μιας διαπραγμάτευσης δεν είναι εξ ορισμού ανελαστικά, αλλήλ μπορούν να διαμορφωθούν ή και να ανατραπούν, εξασφαλίζοντας έτσι ευνοϊκότερες συνθήκες και όρους, με προφανή πλεονεκτήματα στις διαπραγματεύσεις.

Βασική προϋπόθεση για την εφαρμογή της άποψής μας είναι η αποδοχή του καθοριστικού ρόλου του χρόνου στις διαπραγματεύσεις, αφού η διαμόρφωση των δεδομένων απαιτεί χρόνο. Στη διάρκεια του χρόνου αυτού εφαρμόζεται το απαραίτητο σχέδιο που θα οδηγήσει στην πραγματοποίηση της στρατηγικής και του διαπραγματευτικού στόχου μας.

Για την πραγματοποίηση του σχεδίου αυτού απαιτείται συνήθως η χρησιμοποίηση διαπραγματευτικών μειγμάτων, που αποτελούνται από μείξεις μεταξύ: α) άμεσων (προφορικών) διαπραγματεύσεων, β) μορφών έμμεσων (ή εικονικών) διαπραγματεύσεων, όπως επίσης γ) μονομερών ενεργειών.

Ως παράδειγμα αναφέρουμε την πρόσληψη κάποιου κατόπιν τρίμηνης δοκιμαστικής περιόδου. Στο τέλος της περιόδου αυτής ακολουθεί 30λεπτη αξιολόγηση σχετικά με την παραμονή του ή όχι στην εταιρεία, όπως και με τους όρους εργασίας του.

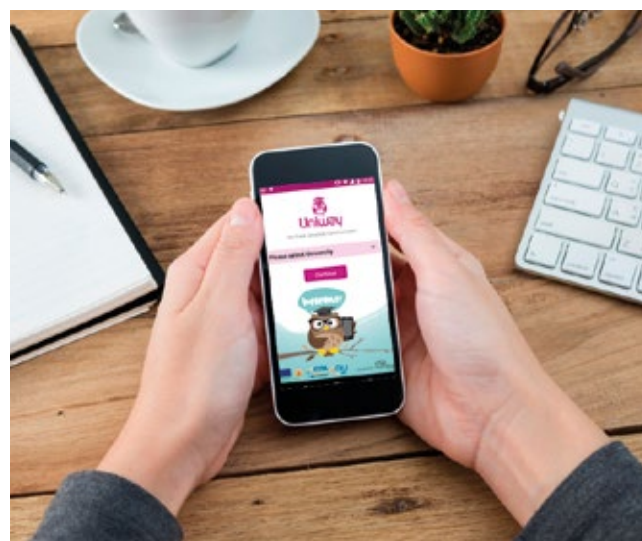
Βάσει της παραδοχής μας, η διαπραγμάτευση διήρκεσε τρεις μήνες και όχι 30 λεπτά. Με τον τρόπο αυτόν, ο υποψήφιος διευκολύνεται στη διαμόρφωση των δεδομένων που τελικά θα κρίνουν την επίτευξη του διαπραγματευτικού του στόχου για παραμονή του στην εταιρεία.

Η αντίθετη εκδοχή, δηλαδή 30λεπτη διαπραγμάτευση με ανελαστικά δεδομένα, καθιστά ανέφικτη τη στρατηγική και εγκλωβίζει σε διαπραγματευτικούς ελιγμούς.

Ξέρατε ότι... έχουν νέο app οι φοιτητές του ΟΠΑ;

Uniway: Μια e-Γραμματεία στο κινητό σας!

Το Ελληνικό Ακαδημαϊκό Διαδίκτυο (GUNet) ανέπτυξε μία νέα εφαρμογή για κινητές συσκευές, το Uniway, την οποία πρώτοι οι προπτυχιακοί φοιτητές του ΟΠΑ μπορούν να κατεβάσουν για Android ή iOS. Με την εφαρμογή αυτή δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να έχουν διαρκή πρόσβαση στην Ηλεκτρονική Γραμματεία (e-Γραμματεία) από τις συσκευές που διαθέτουν. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να ενημερώνονται για τους βαθμούς τους, το πρόγραμμα μαθημάτων, τις δηλώσεις, καθώς επίσης να επικοινωνούν με συμφοιτητές ή φίλους τους από όλα τα ελληνικά πανεπιστήμια.



Πάντως, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές πρέπει να ξέρουν ότι, για να συνδεθούν, θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσουν τον φοιτητικό τους λογαριασμό.

Η εγκατάσταση της εφαρμογής είναι διαθέσιμη στους παρακάτω συνδέσμους:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=gr.gunet.uniway> (Android)

<https://itunes.apple.com/gr/app/uniway/id1085682037> (iOS)

Για να γίνει το Uniway καλύτερο, στείλτε παρατηρήσεις, ιδέες και σχόλια στο App Store, στο Play Store ή στο email: uniway@gunet.gr.

Με την υποστήριξη

