



Στρατηγικές διάσωσης επιχειρήσεων σε κρίση

Τα οκτώ βήματα της ανάκαμψης.

Τιτάνιο έργο η προσπάθεια διάσωσης μιας επιχείρησης που, σύμφωνα με διεθνείς εμπειρογνώμονες, έχει ποσοστό αποτυχίας 50 έως 75%.

σελ. **10-11**

FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 13 / Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2016

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Νέες επιχειρηματικές ιδέες στην αγορά

■ Οι βραβευθέντες του 6ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ.

Καινούργιες εκπαιδευτικές πλατφόρμες και η πρώτη σχολή αθλητίας στην Ελλάδα.

■ Αλλαγή στη στάση των νέων γύρω από τα θέματα επιχειρηματικότητας.

Δίψα για γνώση και συμμετοχή στην ανάπτυξη της χώρας μας.

■ Εμπνευσμένες οι ομιλίες δύο επιτυχημένων επιχειρηματιών στην τελετή βράβευσης.



σελ. **8-9**

Συνέντευξη

Ευτυχία Κασελάκη



Σύνδεση των πανεπιστημίων με την αγορά

Η ανώτερη γενική διευθύντρια Λιανικής Τραπεζικής, Δικτύου Καταστημάτων & Καταθέσεων της Τράπεζας Πειραιώς μιλάει στην «ΟΠΑ News».

σελ. **13**

Η κοινότητά μας

Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς του ΟΠΑ



Τρία χρόνια γεμάτα με εκπαιδευτική δράση για ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, συμβουλευτικού τύπου υπηρεσίες σε μικρές επιχειρήσεις και άλλα προγράμματα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας.

σελ. **14-15**

Συνέντευξη

Λευτέρης Πετρούνιας



Ένας φοιτητής του ΟΠΑ... Χρυσός Ολυμπιονίκης.

σελ. **19**



Μαθαίνοντας από την... αποτυχία



Εμμανουήλ
Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Οι νέοι μας σπουδάζουν σε καιρούς δύσκολους και γεμάτους πρωτόγνωρες προκλήσεις. Παρ' όλη αυτά, φιλοδοξούν το κεφάλαιο γνώσης που θα συσσωρεύσουν κατά τη διάρκεια της ακαδημαϊκής τους ζωής να το αξιοποιήσουν είτε ως εργαζόμενοι είτε ως επιχειρηματίες αύριο. Το πανεπιστήμιό μας αφουγκράζεται τις αγωνίες αυτές και σπεύδει να διαμορφώσει ευνοϊκούς όρους γι' αυτή την προοπτική. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται και οι πρωτοβουλίες μας για την **επιχειρηματικότητα**. Πώς θα μάθουν οι νέοι μας να επιχειρούν. Να μετατρέπουν τις ιδέες τους σε οικονομικό αποτέλεσμα.

Ο *Άλμπερτ Άινσταϊν* είπε ότι ο ορισμός της παράνοιας είναι να συνεχίζεις να κάνεις το ίδιο πράγμα και να περιμένεις διαφορετικό αποτέλεσμα. Ειδικά σε περιόδους κρίσης, η **καινοτομία** είναι το μόνο που μπορεί να μας βγάλει από αυτή την κατάσταση. Χρειαζόμαστε νέες ιδέες, νέες προσεγγίσεις και οπτικές σε ερωτήματα που υπάρχουν ή που θα θέσουμε εμείς. Το πανεπιστήμιό μας, με την υψηλή στάθμη επιστημονική έρευνα που πραγματοποιεί, τα καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα και την εστίασή του στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές και στις φοιτήτριές του να καλλιεργήσουν τη δεξιότητα αυτήν.

Όμως, η καινοτομία πηγαίνει χέρι χέρι με την **αποτυχία**. Και η ουσία εδώ δεν είναι να αποφύγει κανείς την αποτυχία, την οποία είναι βέβαιο ότι όλοι θα συναντήσουν σε κάποια στιγμή της ζωής τους. Η ουσία είναι πώς αντιμετωπίζει κανείς την αποτυχία, πώς την ξεπερ-

νάει. Όποιος αποφύγει να την αντιμετωπίσει, θα έχει μια μέτρια πορεία. Μόνον όποιος παίρνει το ρίσκο να δοκιμάσει, να βαδίζει σε νέα μονοπάτια και μέσα από αυτά να μάθει, μπορεί να αναπτυχθεί προσωπικά και επαγγελματικά και να μπορέσει να ηγηθεί στο πεδίο που επιθυμεί. Μέσα από την αποτυχία μαθαίνουμε την επόμενη φορά «να αποτύχουμε καλύτερα». Έτσι, όμως, απελευθερώνονται οι δυνάμεις του επιχειρείν.

Ωστόσο, η επιτυχία κάθε νέου επιχειρηματικού οργανισμού και σχήματος πρέπει να εδράζεται και σε κάποια σταθερά σημεία αναφοράς. Αυτά δεν μπορεί να είναι άλλα από την αξία της υγιούς επιχειρηματικότητας, την αποτελεσματική ηγεσία, το ήθος και την ακεραιότητα του ηγέτη, τη συγκρότηση μιας αποτελεσματικής ηγετικής ομάδας, με τους κατάλληλους ανθρώπους στις κατάλληλες θέσεις, και το πάθος για τη δημιουργία και την κοινωνική προσφορά και ευθύνη.

Το Ίδρυμά μας πιστεύει και υπηρετεί τις παραπάνω αρχές. Αυτές οι αρχές είναι που διαπνέουν το ερευνητικό μας έργο, τον τρόπο διδασκαλίας μας, αλλά και τη δραστηριότητα του πανεπιστημίου μας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αυτό είναι για μας η εξωστρέφεια, την οποία θεωρούμε καίρια Ιδρυματική μας Αξία. Αυτή την εξωστρέφεια είναι που χρειάζεται επιτέλους να αποκτήσει η ελληνική οικονομία και κοινωνία για να εισέλθει σε τροχιά πραγματικής και ουσιαστικής ανάκαμψης και ευημερίας για τους πολίτες της, μετά από τόσα χρόνια αδιέξοδης κρίσης.

Εφημερίδα
του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 13
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

Διεύθυνση –
Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάνης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Αϊλικάρη Μαρία
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιφούτσικου Μαρίνα

Σκίτσο
Αρκάς Περικλής

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD
Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη
σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ
News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα
του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr
Ενυπόγραφα άρθρα και
απόψεις δεσμεύουν μόνον
τους συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους της ύλης
της εφημερίδας, αρκεί να είναι
ακριβής και να αναφέρεται η
πηγή.





Νέος υπουργός. Νέα φιλοσοφία;

Οι εκπρόσωποι των ανώτατων Ιδρυμάτων της χώρας ζητούν συναίνεση και διάλογο για θέματα που άπτονται της λειτουργίας τους.

Τη διαχείριση του χώρου της εκπαίδευσης ανέλαβε ως νέος υπουργός Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων ο ομότιμος καθηγητής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών **Κώστας Γαβρόγλου**.

Ο κ. Γαβρόγλου παρέλαβε από την απερχόμενη αναπληρώτρια υπουργό, αρμόδια για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας, κυρία **Σία Αναγνωστοπούλου** δύο κρίσιμα ζητήματα.

Το πρώτο αφορά τις μεταπτυχιακές σπουδές στα ανώτατα Ιδρύματα, ενώ το δεύτερο τη διερεύνηση για τη δημιουργία ενιαίου χώρου ΑΕΙ, ΤΕΙ και ερευνητικών Ιδρυμάτων.

Κατά την ανάληψη των καθηκόντων του, ο νέος υπουργός Παιδείας μίλησε για συναινετικές λύσεις, δηλώνοντας ότι θα ξεκινήσει διάλογος με όλες τις εμπλεκόμενες πλευρές – κάτι που μένει, βέβαια, να αποδειχθεί. Πρόσθεσε, μάλιστα, ότι το νομοσχέδιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές που έχει παρουσιάσει έχει ήδη προκαλέσει αναστάτωση σε ΑΕΙ και ΤΕΙ. «Θα δούμε ποια είναι τα σημεία για τα οποία υπάρχει τόσο μεγάλη αντίδραση και θα πρέπει να δούμε πώς θα λύσουμε αυτά τα προβλήματα», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Γαβρόγλου.

Αναφέρθηκε στις διαφωνίες που έχουν εκφραστεί για το θέμα των διδάκτρων των μεταπτυχιακών σπουδών και επισήμανε ότι «είναι ένα πραγματικά περίπλοκο ζήτημα, και θα πρέπει να δει κανείς πώς θα το λύσει ώστε και κανείς να μη μένει έξω από τα μεταπτυχιακά λόγω οικονομικών προβλημάτων».

Ωστόσο, ο νέος υπουργός Παιδείας δήλωσε ότι θα πρέπει να ερευνηθούν τα ακαδημαϊκά κριτήρια με τα οποία στήνονται τα μεταπτυχιακά προγράμματα των ανώτατων Ιδρυμάτων στη χώρα μας, πάντα όμως με σεβασμό στην αυτονομία τους. Πάντως, ανέφερε ότι για αντίστοιχα θέματα των πανεπιστημίων τα ίδια τα Ιδρύματα θα πρέπει να παίρνουν τις αποφάσεις.

Τα σημεία της πρώτης ομιλίας του νέου υπουργού Παιδείας που αφορούν τα



«Αν η κοινωνία δεν είναι δεκτική, οι καλύτεροι νόμοι, τα καλύτερα άρθρα δεν πρόκειται να μας πάνε μακριά».

ανώτατα Ιδρύματα της χώρας είναι τα παρακάτω:

■ «Θα συνεχίσουμε τον διάλογο με τα πανεπιστήμια για τα μεταπτυχιακά και βεβαίως θα κατοχυρώσουμε αυτό που ήδη έχει κάνει η αναπληρώτρια υπουργός, τον τεράστιο αριθμό των υποτροφιών και τους πόρους από το ΕΣΠΑ».

■ «Στον Εθνικό και Κοινωνικό Διάλογο για την Παιδεία γράφτηκαν πολλά,

λήχθηκαν πολλά. Και είναι πολύ καλό που έγινε αυτό, γιατί ένας διάλογος σημαίνει να αναμετρηθούμε με τις ιδέες μας, να διαφωνήσουμε, να συμφωνήσουμε, να αξιοποιήσουμε τις παλιές ιδέες –μη θεωρήσουμε ότι είμαστε οι πρώτοι που σκέφτονται ορισμένα πράγματα–, και έχει τεράστια σημασία να δούμε σε ποιες από αυτές τις ιδέες η κοινωνία είναι πιο δεκτική. Αν η κοι-

νωνία δεν είναι δεκτική, οι καλύτεροι νόμοι, τα καλύτερα άρθρα δεν πρόκειται να μας πάνε μακριά».

■ «Το τρίτο θέμα είναι ο ενιαίος χώρος έρευνας και εκπαίδευσης. Φανταστείτε ένα τρίγωνο: στη μία ακμή είναι τα ΑΕΙ, στην άλλη είναι τα ΤΕΙ και στην άλλη τη ερευνητικά κέντρα. Οι σχέσεις αυτές πρέπει πια να επαναπροσδιοριστούν, είναι σχέσεις παγωμένες εδώ και πολλές δεκαετίες. Τι θα μας βγάλει αυτό; Μόνο κακό. Όλα αυτά τα λέμε δηλώνοντας ότι δεν πρόκειται να υπάρξει κανένα πρόβλημα με καμία από τις θέσεις των εργαζομένων, οπουδήποτε και αν είναι αυτοί οι εργαζόμενοι».



θέμα

Κίνδυνοι εν ώρα οδήγησης

Πώς συμπεριφέρονται οι οδηγοί όταν είναι αφηρημένοι ή συναισθηματικά φορτισμένοι ή ασχολούνται με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων.

του **Παναγιώτη Τσιαμυρτζή**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Η αποστολή γραπτών μηνυμάτων εν ώρα οδήγησης είναι ο νούμερο ένα παράγοντας απόσπασης της προσοχής των οδηγών και πιθανότητας ατυχημάτων. Αυτό προέκυψε από επιστημονική έρευνα περί επικινδυνότητας διαφορετικών μορφών απόσπασης της προσοχής του οδηγού κατά τη διάρκεια της πορείας του.

Είναι ευρέως γνωστό ότι η χρήση του κινητού τηλεφώνου εν ώρα οδήγησης αποσπά την προσοχή του οδηγού και αυξάνει τις πιθανότητες εμπλοκής σε ατύχημα. Ενώ λοιπόν αυτό έχει μελετηθεί ενδελεχώς στη βιβλιογραφία, μικρή σημασία έχει δοθεί σε άλλες μορφές απόσπασης της προσοχής από την οδήγηση, όπως το να είναι κάποιος αφηρημένος ή αναστατωμένος.

Στο πλαίσιο ερευνητικής συνεργασίας του Πανεπιστημίου του Χιούστον (Εργαστήριο Υπολογιστικής Φυσιολογίας), του Πανεπιστημίου του Τέξας A&M (Ινστιτούτο Μεταφορών) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Τμήμα Στατιστικής), μελετήθηκε η συμπεριφορά των οδηγών όταν είναι αφηρημένοι ή συναισθηματικά φορτισμένοι ή ασχολούνται με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων. Το έργο χρηματοδοτήθηκε εν μέρει από την αυτοκινητοβιομηχανία (Toyota Class-Action Settlement Safety Research & Education Program).

Μελετήθηκαν 59 εθελοντές που οδήγησαν το ίδιο κομμάτι ενός αυτοκινητοδρόμου (σε προσομοιωτή) τέσσερις φορές (με τυχαιοποιημένη σειρά), κι ενώ ήταν αφοσιωμένοι στην οδήγηση, απαντούσαν σε ερωτήσεις γνωστικού ή έντονα συναισθηματικού χαρακτήρα ή έστελναν γραπτά μηνύματα μέσω κινητού.

Και στα τρία σενάρια διατάραξης της προσοχής διαπιστώθηκε νευρική κατάσταση στον χειρισμό του τιμονιού. Αυτή η νευρική κατάσταση, όμως, προκάλεσε σημαντικές αποκλίσεις από τη λωρίδα όπου κινούνταν το όχημα και μη ασφαλή οδήγηση μόνο στην περίπτωση αποστολής μηνυμάτων. Στις άλλες δύο περιπτώσεις, όταν ο οδηγός απαντούσε σε ερωτήσεις, η τροχιά του αυτοκινήτου ήταν πιο σταθερή και η οδήγηση ασφαλέστερη σε σχέση με την απερίσπαστη οδήγηση.

Μια πιθανή εξήγηση γι' αυτό το παράδοξο είναι η λειτουργία που επιτελεί ένα τμήμα του εγκεφάλου που ονομάζεται φλοιός της πρόσθιας μοίρας της έλικας του προσαγωγίου (anterior cingulate cortex), που παρεμβαίνει αυτόματα ως διορθωτής λάθους όταν επιτελούνται ανταγωνιστικές ενέργειες. Εδώ η οδήγηση ανταγωνίζεται με στρεσογόνους παράγοντες γνωστικής



Το μυαλό του οδηγού μπορεί να πλανάται ή τα συναισθήματά του να είναι έντονα, αλλά μια «έκτη αίσθηση» τον κρατάει ασφαλή (ή του επιτρέπει να μείνει σε σταθερή ευθεία πορεία) εφόσον τα μάτια είναι στον δρόμο και τα χέρια στο τιμόνι.

ή συναισθηματικής μορφής ή με τη χρήση κινητού τηλεφώνου. Αυτό αυξάνει τα επίπεδα του στρες, διοχετεύοντας ενέργεια «πάλης ή φυγής» (fight or flight) στα χέρια του οδηγού, με αποτέλεσμα τον νευρικό χειρισμό του τιμονιού, όπου κάθε απόκλιση προς τα αριστερά εξισορροπείται από έντονη απόκλιση προς τα δεξιά και το αντίστροφο. Αυτές οι απότομες ενέργειες ακυρώνουν μια συνολική απόκλιση προς τα αριστερά ή τα δεξιά της λωρίδας κυκλοφορίας, κρατώντας το όχημα πιο κοντά σε ευθεία γραμμή.

Για να καταφέρει ο εγκέφαλος να εκτελέσει αυτήν τη διορθωτική λειτουργία, απαιτεί τον συντονισμό ματιών και χεριών (hand-eye coordination) του οδηγού. Αν

αυτό διαρραγεί –όπως συμβαίνει όταν στέλνει μηνύματα στο κινητό–, η νευρική κατάσταση στον χειρισμό του τιμονιού αφήνεται ανεξέλεγκτη, με αποτέλεσμα τη σημαντική απόκλιση από τη λωρίδα κίνησης και τον υψηλό κίνδυνο πρόκλησης ατυχήματος.

Το μυαλό του οδηγού μπορεί να πλανάται ή τα συναισθήματά του να είναι έντονα, αλλά μια «έκτη αίσθηση» τον κρατάει ασφαλή (ή του επιτρέπει να μείνει σε σταθερή ευθεία πορεία) εφόσον τα μάτια είναι στον δρόμο και τα χέρια στο τιμόνι. Αυτό που καθιστά την αποστολή γραπτών μηνυμάτων τόσο επικίνδυνη είναι ότι διαταράσσει τον συντονισμό ματιών και χεριών με την παρεμβολή του κινητού.

Αυτοκινούμενα (self-driving) οχήματα μπορούν να παρακάμψουν αυτό και άλλα προβλήματα. Ωστόσο, το ηθικό δίδαγμα της ιστορίας είναι ότι ο άνθρωπος διαθέτει δικά του αυτόματα συστήματα που μπορούν να κάνουν θαύματα.

Ως συνέχεια των αποτελεσμάτων της ερευνητικής αυτής εργασίας, που δημοσιεύτηκε στις 12 Μαΐου 2016 στο «Scientific Reports» (www.nature.com/articles/srep25651), στόχος είναι η ανάπτυξη ενός συστήματος που θα παρακολουθεί τόσο την οδική συμπεριφορά όσο και την εσωτερική κατάσταση του οδηγού που την προκαλεί. Κάτι τέτοιο μπορεί να χρησιμεύσει όχι μόνο σαν «μαύρο κουτί» τροχαίων ατυχημάτων, αλλά και ως μηχανισμός έγκαιρης προειδοποίησης του οδηγού και πρόληψης ατυχήματος.



«Άσ' το γι' αύριο...»

Γιατί η αναβλητικότητα, αντί να μας δίνει «ελευθερία», μας κρατά ομήρους.

της **Μαρίνας Ψιλούτσικου**

«Στο μέλλον θα είμαστε "καλύτεροι" άνθρωποι. Στο μέλλον δεν θα νιώθουμε πείνα, πόνο, θυμό ή κούραση. Αυτή είναι η εικόνα που έχουμε για τον εαυτό μας», επισημαίνει ο καθηγητής ψυχολογίας και συμπεριφορικών οικονομικών **Dan Ariely**, συγγραφέας του βιβλίου *Predictably Irrational*. Αυτή η εσφαλμένη εικόνα, σε συνδυασμό με την τάση μας να υποεκτιμούμε τον χρόνο ή τον κόπο που θα απαιτηθεί για την ολοκλήρωση ενός καθήκοντος (planning fallacy το ονόμασαν ο **Daniel Kahneman** και ο **Amos Tversky**), μας οδηγεί συχνά σε αναβολή αυτών που έχουμε να κάνουμε σήμερα για αύριο ή για κάποια άλλη στιγμή –«πιο κατάλληλη»– στο μέλλον. Προς την ίδια κατεύθυνση μας ωθεί η τάση για άμεση ικανοποίηση, όπως αποτυπώνεται στη λαϊκή ρήση «κάλλιο πέντε και στο χέρι παρά δέκα και καρτέρει» και επιβεβαιώνεται από την επιστημονική έρευνα.

Η αναβλητικότητα είναι σε έναν βαθμό μέρος της καθημερινότητας όλων μας, αλλά υπάρχουν περιπτώσεις όπου προκαλεί σοβαρά προβλήματα. «Η αναβλητικότητα είναι εξαιρετικά συχνό φαινόμενο στους φοιτητές και αποτελεί την κύρια αιτία καθυστέρησης και αποτυχίας της ακαδημαϊκής ζωής τους», παρατηρεί η κυρία **Αντωνία Κατιδένιου**, σύμβουλος ψυχικής υγείας στο ΟΠΑ. «Βάσει διεθνούς βιβλιογραφίας, υπολογίζεται ότι 80-95% των φοιτητών εμπλέκονται με κάποια μορφή αναβλητικότητας. Στους μισούς από αυτούς η αναβλητικότητα προκαλεί ακαδημαϊκά και ψυχολογικά προβλήματα», σημειώνει η κυρία Κατιδένιου.

Μια πολύ συχνή δικαιολογία των αναβλητικών ανθρώπων είναι πως λειτουργούν καλύτερα σε συνθήκες πίεσης. Ο **Piers Steel**, συγγραφέας του βιβλίου *The Procrastination Equation*, την ονομάζει «προπατορικό μύθο» και ισχυρίζεται πως η εντύπωση αυτή είναι πληθυσματική επειδή δεν υφίσταται σύγκριση με το αποτέλεσμα σε συνθήκες χωρίς πίεση. Υποστηρίζει πως «η δημιουργικότητα των ανθρώπων καταρρέει σε συνθήκες πίεσης, και οι όποιες ιδέες προκύπτουν υπό αυτές είναι λιγότερες και λιγότερο καλές σε σχέση με το βέλτιστο που θα μπορούσε κάποιος να αποδώσει».

Οι συνθεστέρες αιτίες αναβλητικότητας είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος ή κινήτρου, ο φόβος αποτυχίας, η τελειομανία, η έλλειψη ικανοτήτων και, τέλος, η επαναστατικότητα και η αντίσταση. Είναι πιθανόν, όμως, να οφείλεται σε κάτι πιο σοβαρό. «Μπορεί να υποκρύπτει μία εύθραυστη ισορροπία της αυτοεκτίμησης, της αυτορρύθμισης και του άγχους θανάτου. Το φαινόμενο διασπείρεται σε όλα τα επίπεδα της ζωής, και ο φοιτη-



τής βρίσκεται εγκλωβισμένος ακαδημαϊκά, προσωπικά και κοινωνικά», εξηγεί η κυρία Κατιδένιου και προτρέπει σε άμεση αναζήτηση βοήθειας όταν εκδηλώνονται τέτοιες συμπεριφορές.

Για τις περιπτώσεις που δεν χρήζουν κλινικής βοήθειας, η διεθνής αρθρογραφία προσφέρει πληθώρα συμβουλών για να «πείσουμε» τον εαυτό μας να μην αναβάλει ή να αναβάλει λιγότερο. Η απομάκρυνση όσων μας αποσπούν την προσοχή, για παράδειγμα, είναι πολύ συχνή παρότρυνση. Με απλά λόγια, κλείνουν-

με το facebook, βάζουμε το κινητό στο αθόρυβο και δεν κοιτάμε το email μας κάθε 5 λεπτά. Αντίστοιχα, αν χωρίσουμε σε μικρότερα κομμάτια το έργο που έχουμε μπροστά μας, γίνεται πιο προσιτό και λιγότερο επίπονο. Επίσης, η επιλογή μιας προθεσμίας από εμάς τους ίδιους έχει διαπιστωθεί ότι βοηθά στην τήρησή της.

Υπάρχει πάντα, βέβαια, και η οπτική όποιου φαίνεται απόλυτα συμβιβασμένος με την αναβλητικότητά του: «Δεν αναβάλλω ποτέ για αύριο αυτό που μπορώ να κάνω μεθαύριο»!

Πότε να ζητήσω βοήθεια ειδικού;

Σύμφωνα με ερωτηματολόγιο της Judy Provost, συμβούλου ψυχικής υγείας στο Πανεπιστήμιο της Φλόριντα, αν απαντήσετε θετικά σε τουλάχιστον δύο από τα παρακάτω, η αναβλητικότητα μάλλον σας επηρεάζει με αρνητικό τρόπο.

1. Μερικές φορές νιώθω άρρωστος/-η από το στρες επειδή αφήνω μια δουλειά στη μέση.
2. Συχνά νιώθω μελαγχολία λόγω χαμηλής αυτοπεποίθησης για την αναβλητική μου συμπεριφορά.
3. Μερικές φορές παραλύω και δυσκολεύομαι να πάρω αποφάσεις.
4. Νιώθω ότι έχω χάσει τον σεβασμό των άλλων λόγω της αναβλητικής μου συμπεριφοράς.
5. Η ποιότητα της ακαδημαϊκής μου απόδοσης είναι χαμηλότερη απ' ό,τι μπορώ πραγματικά να καταφέρω.
6. Είχα σοβαρά προβλήματα σε σχέσεις μου λόγω αναβλητικότητας.
7. Η αναβλητικότητά μου είναι εμπόδιο στην επίτευξη σημαντικών στόχων μου.



Αποψη

Η τεχνολογία στην πανεπιστημιακή διδασκαλία και μάθηση

Προκλήσεις και ευκαιρίες

της **Αγγελικής Πουλημενάκου**, Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ

Οι ψηφιακές τεχνολογίες στο πανεπιστήμιο δυνάμει επηρεάζουν νέες συνθήκες διδασκαλίας και μάθησης. Υπό προϋποθέσεις, η τεχνολογία μπορεί να συνδράμει στην παραγωγική επαναδιαμόρφωση του πανεπιστημιακού τοπίου στη σύγχρονη πραγματικότητα.

Η τεχνολογία υπάρχει ήδη στην ελληνική πανεπιστημιακή πράξη. Υλικά διδασκαλίας σε συστήματα διάθεσης εκπαιδευτικού υλικού, εξ αποστάσεως συνεργασία –π.χ. υποβολή εργασιών και ασκήσεων–, ψηφιακές υπηρεσίες υποστήριξης σπουδών και μάθηση μέσω e-learning συνθέτουν το νέο τοπίο.

Οι εξελίξεις συντελούνται σε μια πανεπιστημιακή κοινότητα δύο ταχυτήτων. Οι φοιτητές είναι «ψηφιακοί αυτόχθονες» (digital natives). Ενσωματώνουν καθετί νέο στην τεχνολογία –και μέσω αυτής– με υψηλούς ρυθμούς, αβίαστα. Με το διαδίκτυο στη διάθεσή τους, έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό από πληθώρα δασκάλων (MOOCs) εκτός των δικών τους, βοήθεια σε ασκήσεις και εργασίες από τα κοινωνικά τους δίκτυα (crowdsourcing), όπως και τα μέσα να συγκρίνουν και να αξιολογήσουν τις τοπικές εμπειρίες διδασκαλίας και τη γνώση που αποκτούν σε παγκόσμιο επίπεδο. Η συμμετοχή στο μάθημα στην τάξη αλληλάγει ως προς την αναγκαιότητά της και αποφασίζεται με νέα μέσα και διαφορετικά κριτήρια.

Η σημερινή γενιά των πανεπιστημιακών δασκάλων είναι ακόμη εν πολλοίς «ψηφιακοί μετανάστες» (digital immigrants). Η μετάβαση από τον πίνακα στο PowerPoint, από τις φωτοτυπίες στο υλικό στη σελίδα του μαθήματος και οι «ώρες γραφείου» μέσω μέιλ είναι οι κύριες ψηφιακές προσηλαμβάνουσες της διδακτικής πρακτικής. Όμως, η τεχνολογία έχει φύγει από εκεί. Είναι πλέον ψηφιακές διαλέξεις, χρήση παγκόσμιων αποθετηρίων υλικού, συνεδρίες διδασκαλίας μέσω VoIP ή πλατφόρμας, συστήματα ανταμοιβής για θετική συμβολή στο μάθημα, εξετάσεις σε υπολογιστή και υπολογιστές στο αμφιθέατρο.

Οι τρόποι ενσωμάτωσης των ψηφιακών μέσων αλληλάζουν ανάλογα με τις επιστήμες, αλλά σε κοινό καμιά. Η παράδοση



Ο αναδυόμενος ρόλος της τεχνολογίας στη διδασκαλία και στη μάθηση είναι τρέχον ζήτημα στον ακαδημαϊκό διάλογο και πεδίο έντονης δραστηριοποίησης σε κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως.

αποτελεσματικής πανεπιστημιακής διδασκαλίας δεν γίνεται μόνο στην τάξη, οι μέθοδοι διδασκαλίας ενσωματώνουν νέες τεχνολογικές δυνατότητες –π.χ. online simulations, virtual reality–, οι εργασίες σχεδιάζονται με δεδομένη την ανεξάντηλη πληροφορία του διαδικτύου, η προσωπική επαφή δεν αποτελεί μονόδρομο για υποστήριξη της μάθησης εκτός τάξης.

Ο αναδυόμενος ρόλος της τεχνολογίας στη διδασκαλία και στη μάθηση είναι τρέχον ζήτημα στον ακαδημαϊκό διάλογο και πεδίο έντονης δραστηριοποίησης σε κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως. Μια τάση είναι να αντιστραφεί το παρα-

δοσιακό μοντέλο: η παραδοσιακή διδασκαλία να διατίθεται βιντεοσκοπημένη on demand πριν το μάθημα στην τάξη. Η συνύπαρξη στην τάξη δεν συνιστά πλέον παράδοση, αλλά παρέμβαση. Στοχεύει σε ατομική και συλλογική εξάσκηση, επίλυση αποριών και στην ανάπτυξη κριτικής αντίληψης και καινοτομικής σκέψης για το επιστημονικό αντικείμενο. Μια συνδυασμένη τάση είναι η δημιουργία δικτύων πανεπιστημίων που μοιράζονται μαθήματα που παρέχονται διαδικτυακά (SNOCs) και ενσωματώνονται στα κατά τόπους προγράμματα σπουδών. Αύξηση παρουσιάζουν και τα πανεπιστημιακά πτυχία που παρέχονται με σπουδές εξ αποστάσεως καθ' ολοκληρίαν.

Στην Ελλάδα το τοπίο χαρακτηρίζεται από αντιθέσεις. Σε υπόβαθρο θεσμικής ασάφειας, λειτουργικών κενών, ασφυκτικής κεντρικά εξασκούμενης κανονιστικής συμμόρφωσης και αναποτελεσματικών δομών στήριξης, η χώρα παρουσιάζει δράση στο ψηφιακό πανεπιστημιακό γίγνεσθαι. Ανοικτά μαθήματα στο διαδίκτυο, ανοικτό πανεπιστήμιο, πλατφόρμες διάθεσης περιεχομένου, κεντρικά συστήματα διαχείρισης φοιτητολογίων, αξιολόγησης και παρακολούθησης διδακτικού έργου, διδασκαλία Ελλήνων πανεπιστημιακών σε παγκόσμιες πλατφόρμες (Coursera, edX), με-

ταπτυχιακά εξ αποστάσεως και συνεχιζόμενη εκπαίδευση και κατάρτιση μέσω e-learning συνθέτουν την εικόνα.

Βέβαια, στον πυρήνα της εγχώριας πανεπιστημιακής πρακτικής παραμένουν η μετωπική διδασκαλία στο αμφιθέατρο, η έννοια του συγγράμματος, η αξιολόγηση με γραπτές εξετάσεις. Οι εξελίξεις μάς προκαλούν να βάλουμε ερωτήματα σχετικά με αυτές τις σταθερές. Μας προκαλεί, μαζί με τους φοιτητές μας, ο ορμηγός νέας πληροφορίας καθημερινά στα ακροδάχτυλά μας, αλλά και η αγωνία για το τι αξίζει να γνωρίζει κανείς σήμερα και γιατί. Μας προκαλούν τα νέα επαγγέλματα και οι διεθνείς ενδείξεις ότι υπάρχουν πολλές σπουδές χωρίς δουλειά, και πολλές νέες δουλειές για τις οποίες δεν υπάρχουν κατάλληλες σπουδές. Θεσμικά, μας προκαλεί το πώς να αξιοποιήσουμε καλύτερα τους συρρικνούμενους πόρους που αντιλούνται για το πανεπιστήμιο από συρρικνούμενο ΑΕΠ.

Κοινή συνισταμένη είναι η ανάγκη επανεξέτασης παραδοχών, στόχων και αντιλήψεων σχετικά με το πώς διδάσκουμε και πώς μαθαίνουμε στο πανεπιστήμιο, έτσι ώστε όλοι μαζί να παραμείνουμε παραγωγικοί, αποτελεσματικοί και επίκαιροι.



«Πιστεύουμε στα ελληνικά πανεπιστήμια»

Στο Πλαίσιο οι απόφοιτοι ΑΕΙ μπορούν να βρουν την καριέρα που αναζητούν.

«Η συμβουλή μας στον νέο επιχειρηματία είναι να κάνει μικρά και σταθερά βήματα, ακολουθώντας το όραμα και τις ιδέες του, ζυγίζοντας πάντοτε το ρίσκο που αντέχει να πάρει», δηλώνει στην «ΟΠΑ News» ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Πλαίσιο Computers κ. **Κωνσταντίνος Γεράρδος**.

Ο κ. Γεράρδος μας παραχώρησε την ακόλουθη συνέντευξη.

■ **Ποιο είναι το μυστικό της επιτυχίας; Και ποια τα επιχειρηματικά σας σχέδια για την επόμενη χρονιά;**

«Κάνε κάτι που αγαπάς», αυτό είναι το μυστικό της επιτυχίας. Αφιέρωσε χρόνο, κόπο, χρήμα, μεράκι και ενέργεια σε αυτό, και η επιτυχία είναι αναπόφευκτη. Αυτό είναι και το Πλαίσιο: ένα αποτέλεσμα αγάπης και πολλής δουλειάς από χιλιάδες ανθρώπους που βρίσκονται πάνω από τους πελάτες του. Έχουμε βιώσει αλλαγές ρότας και στρατηγικής, οικονομική κρίση, μετατόπιση των συνθηκών στην αγορά, όμως η ραχοκοκαλιά της εταιρείας παραμένει σταθερή και δυνατή.

Για μας, το μέλλον στο retail δεν είναι μόνον οι digital επενδύσεις. Είναι η δυνατότητα αναγνώρισης του κάθε πελάτη και των αγοραστικών του συνθηκών από πολλά κανάλια πώλησης, με στόχο την κορυφαία εμπειρία εξυπηρέτησης και πιο αποτελεσματική προώθηση προϊόντων. Το Πλαίσιο είναι μία από έξι εταιρείες στην Ευρώπη που έχουν εγκαταστήσει το Cross-Channel CRM της SAP, που δίνει τη δυνατότητα να αναγνωρίζεις κάθε πελάτη, είτε επισκέπτεται το κατάστημα ή την ιστοσελίδα είτε είναι πελάτης του B2B, οργανώνοντας την πληροφορία με τρόπο που να μπορεί να αξιοποιηθεί εύκολα και κάνοντας παράλληλα data mining, στόχευση κοινών και παράδοση κάθε καμπάνιας σε δευτερόλεπτα.

Επιπρόσθετα, υλοποιούμε ενέργειες και συμμετέχουμε σε δράσεις με κοι-

νωνικό αντίκτυπο. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο έχει αναπτυχθεί η ομάδα δράσης με το σύνθημά μας #plai_sou, που κινητοποιεί, διοργανώνει και λαμβάνει μέρος σε δραστηριότητες και καμπάνιες που ωφελούν την ελληνική κοινωνία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα υπήρξε η συμμετοχή της ομάδας #plai_sou, καθώς και περισσότερων από 250 εργαζομένων στον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού Race for the Cure, οι συμμετοχές των οποίων χρηματοδοτήθηκαν εξολοκλήρου από την εταιρεία. Άλλο παράδειγμα υλοποίησης δράσης για το κοινωνικό σύνολο ήταν η διανομή 17.000 σχολικών ειδών, όπως τσάντες και γραφική ύλη, σε 1.320 παιδιά από 13 σχολεία σε όλη την Ελλάδα.

Πέρα από πτυχία, ένα νέο παιδί χρειάζεται επαγγελματική και ηθική ακεραιότητα ώστε να γίνει επιτυχημένο.

■ **Η πολιτική σας για νεαρά στελέχη από ελληνικά πανεπιστήμια φαίνεται ότι έφερε νέα πνοή στην εταιρεία. Σκέφτεστε ευρύτερες συνεργασίες με Ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης;**

Είμαστε ελληνική εταιρεία. Ως εκ τούτου, υποστηρίζουμε τα ελληνικά πανεπιστήμια και τους απόφοιτους αυτών. Το μεγάλο asset όμως δεν είναι αυτό, αλλά το γεγονός πως το Πλαίσιο παρέχει γνώση. Δεν παίρνουμε έτοιμα info από το manual κάποιου πολυεθνικής. Αντιθέτως, παράγουμε πληροφορία και μεταλαμπαδεύουμε γνώση σε πολλά επίπεδα – εμπορικό τμήμα, marketing, logistics, merchandising, CRM κ.λπ. Έχοντας αυτή την πολυτέλεια, προσλαμβάνουμε προσόντα, ικανότητα και potential, όχι εμπειρία. Θέλουμε ανθρώπους να απορροφήσουν αυτά που



Ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Πλαίσιο Computers κ. Κωνσταντίνος Γεράρδος

έχουμε να τους προσφέρουμε, ώστε να τα χρησιμοποιήσουν ως εφόδια για να δουλέψουν πιο αποδοτικά και σύμφωνα με τις δεξιότητές τους.

■ **Ποιες επιστήμες μπορούν να οδηγήσουν τους νέους σε μία επιτυχημένη καριέρα;**

Η πληροφορική και κυρίως η ρομποτική και η artificial intelligence είναι οι τομείς που ανθούν καθημερινά σε παγκόσμια κλίμακα, κι εμείς αποτελούμε κομμάτι αυτών, οπότε είναι εύλογο να τους στηρίζουμε. Τα social media και το digital marketing μέσα σε περίπου

μία δεκαετία έχουν κάνει το δικό τους statement στην παγκόσμια αγορά, οπότε δύνανται να υποσχεθούν μία επιτυχημένη καριέρα στα νέα παιδιά. Το ίδιο και το κομμάτι του data science και του machine learning – «the sexiest job of the 21st century», σύμφωνα με το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ! Το πιο βασικό όμως σε όλα αυτά, εκτός από τα πτυχία που μπορεί να έχει κάποιος στην κατοχή του, είναι η παιδεία και η επαγγελματική και ηθική ακεραιότητα ώστε να μπορεί ένα νέο παιδί να γίνει επιτυχημένο.



θέμα

Καινοτόμα συστήματα ασφαλείας, εκπαιδευτικές πλατφόρμες και η πρώτη σχολή αλλοδαπών στην Ελλάδα

Σε κλίμα ενθουσιασμού οι βραβεύσεις στον 6ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ.

της **Μαρίας Ψηλούςκου**

Ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας είναι μια... πανεπιστημιακή ιστορία με έξι διαφορετικά κεφάλαια, έξι χρόνια ζωής, έξι βραβεύσεις, έξι διαφορετικούς κύκλους, που ξεκίνησαν και ολοκληρώθηκαν από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Όταν ξεκίνησε η συγγραφή της ιστορίας αυτής, κανείς δεν φανταζόταν την ανοδική πορεία που θα έβγαζε δεκάδες νέους από την επιχειρηματική αφάνεια, οδηγώντας τους στον δρόμο της επιτυχίας. Έδωσε, όμως, ταυτόχρονα νέο στόχο και όραμα στους δεκάδες καθηγητές που έχτισαν με μεράκι μια παράδοση που τώρα βρίσκει μιμητές σε επιστημονικούς, κοινωνικούς και πολιτικούς φορείς της χώρας.

Όλα αυτά σε περίοδο οξείας υποχρηματοδότησης των ελληνικών πανεπιστημίων, με τα εμπόδια θεόρατα, τα προγνωστικά αρνητικά και λίγες τις πιθανότητες να πετύχει το «πείραμα». Οι προβλέψεις, όμως, συχνά διαψεύδονται.

Μέσω της ΔΑΣΤΑ, με δράσεις στήριξης της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, το πανεπιστήμιο προσφέρει σήμερα μια σειρά υπηρεσιών που λειτουργούν συμπληρωματικά μεταξύ τους και κλιμακώνονται παράλληλα με τον βαθμό ενεργοποίησης της κοινότητας, από την ενημέρωση έως την υποστήριξη ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Σημαντική θεωρείται η συνέργεια της Δομής με το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin). Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας λειτουργεί ως επέκταση και περαιτέρω αξιοποίηση των υπηρεσιών της ΜοΚΕ, καθώς πλέον η πρόσδος που επιτυγχάνεται με τις υπηρεσίες της μονάδας σε επίπεδο ενημέρωσης, ενεργοποίησης της ακαδημαϊκής κοινότητας και υπηρεσιών προ-θερμοκοιτίδας ολοκληρώνεται με την παροχή υπηρεσιών θερμοκοιτίδας από το ACEin, ώστε οι ομάδες να υποστηρίζονται και στα ωριμότερα στάδια ανάπτυξης των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων.

Συνολικά 122 επιχειρηματικά σχέδια



Στιγμιότυπα από την τελετή βράβευσης του 6ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας

υλοποιήθηκαν από 213 ομάδες φοιτητών στη διάρκεια των πέντε πρώτων Διαγωνισμών Επιχειρηματικής Ιδέας.

Το πανεπιστήμιο προσφέρει ένα συμβολικό κεφάλαιο σποράς στις διακριθείσες ομάδες που ξεκινούν επιχειρηματική δράση ως αποτέλεσμα της συμμετοχής τους στον διαγωνισμό.

Όπως είχαν και φέτος οι εκπρόσωποι του Ιδρύματος, στον 6ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας, ο στόχος επετεύχθη: ένταξη της επιχειρηματικότητας στην καθημερινότητα της πανεπιστημιακής ζωής με σειρά δράσεων, όπως και ενθάρρυνση των πρωτοβουλιών φοιτητών, αλλήλ και διδασκόντων.

Η ΜοΚΕ σε αριθμούς

Στην περίπτωση της ΜοΚΕ του ΟΠΑ οι αριθμοί μπορούν με ευκολία... να πουν την ιστορία: πάνω από 6.100 ωφελημένοι στα 6 χρόνια λειτουργίας της, πάνω από 220 συνεργασίες με φορείς, μέντορες και ειδικούς, 77 εξειδικευμένα εργαστήρια και διαλέξεις σε θέματα επιχειρηματικού σχεδίου, επιχειρηματικού πλαισίου και προσομοίωσης των πρώτων σταδίων ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης κ.λπ.

Τα στοιχεία αυτά παρουσιάστηκαν εκτενώς σε εκδήλωση που διοργανώθηκε από το ΟΠΑ με αφορμή την ολοκλήρωση του 6ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας του Ιδρύματος. Στην εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στο ACEin, βραβεύτηκαν οι επιχειρηματικές ομάδες που διακρίθηκαν στον διαγωνισμό.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμό του Πρύτανη του ΟΠΑ, καθηγητή **Εμμανουήλ Γακουμάκη**, ο οποίος και μίλησε για τη σημασία που δίνει το Ίδρυμα σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Τις λεπτομέρειες των σχετικών δράσεων του ΟΠΑ ανέλυσε κάνοντας απολογισμό των δράσεων της ΜοΚΕ ο υπεύθυνος για τη λειτουργία της καθηγητής **Γεώργιος Δουκίδης**.

Όπως ανέφερε ο κ. Δουκίδης, σε όλη τη διάρκεια της πορείας της μέχρι τώρα η ΜοΚΕ διακρίθηκε για την εξωστρέφεια και τη διασύνδεσή της με τον επιχειρηματικό κόσμο, μέσα από την οργάνωση μιας σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων και ημερίδων με καλεσμένους περισσότερους από 65 ειδικούς για ενίσχυση της γνώσης και της επιχειρηματικής κουλτούρας των φοιτητών του πανεπιστημίου. Παράλληλα, η ΜοΚΕ έχει εισαγάγει μια

σειρά καινοτόμων θεσμών. Την Ημέρα Καριέρας Start-Up, η οποία στα 3 χρόνια πραγματοποίησής της έχει προσελκύσει πάνω από 500 φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ και 57 συμμετοχές νεοφυών επιχειρήσεων και επιχειρηματικών ομάδων. Επιπλέον, τον Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας, ο οποίος διοργανώνεται από τη ΜοΚΕ για 6 συναπτά έτη, με συμμετοχή 553 φοιτητών και φοιτητριών και νέων αποφοίτων του ΟΠΑ.

Στον φετινό Διαγωνισμό Επιχειρηματικής Ιδέας, με συμμετοχή 123 προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και φοιτητριών, οι διαγωνιζόμενοι εργάστηκαν σε 45 ομάδες αναπτύσσοντας αντίστοιχες επιχειρηματικές προτάσεις. Οκτώ από τις ομάδες αυτές διαγωνίστηκαν στη νέα κατεύθυνση της διοργάνωσης, με αντικείμενο τον σχεδιασμό νέων προϊόντων, υποβάλλοντας καινοτόμες και πρωτότυπες προτάσεις.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν οι δράσεις του Φοιτητικού Συλλόγου Επιχειρηματικότητας ThinkBiz από την αντιπρόεδρό του **Λένια Μιητιάδους**. Η κυρία Μιητιάδους παρουσίασε στο κοινό τις πολύ ενδιαφέρουσες δράσεις του ThinkBiz, όπως η διοργάνωση επισκέψεων σε νεοφυείς επιχειρήσεις, αλληλεπιδραστικών σεμιναρίων και παιχνιδιών σε θέματα επιχειρηματικότητας. Ο καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης και η αναπληρώτρια καθηγήτρια **Ειρήνη Βουδούρη** ανέμιμαν επαίνους στις 16 ομάδες που συμμετείχαν στην τελική φάση του διαγωνισμού.

Οι βραβευθέντες στον διαγωνισμό

Βραβείο καλύτερης πρότασης στην κατηγορία «Σχεδιασμός Νέου Προϊόντος» έλαβαν η Greek Light Cam (Γαρυφαλιά Μίνου, Έλενα Στάμου) για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος ασφαλείας, και η MyPipila (Φωτεινή Αρτικοπούλου, Χρύσα Γκότση, Μάγδα Μαγιάκου, Δήμητρα Μιχαλοπούλου) για τη σχεδίαση μιας πιπίλας που επιτρέπει την εύκολη και εύχρηστη χορήγηση φαρμάκου σε βρέφη ή νήπια. Βραβείο καλύτερης επιχειρηματικής πρότασης έλαβαν οι ομάδες Εναλφία (Λευτέρης Αραπάκης, Σταμάτης Βόγλης, Γιώργος Τσώλης) για τη δημιουργία της πρώτης σχολής εκπαίδευσης αλιεργατών στην Ελλάδα, Learning Out of the Box (Αικατερίνη Κοτσίνα, Αλέξανδρος Παπανδρέου, Γιώργος Τερμεντζόγλου) για την ανάπτυξη μιας εκπαιδευτικής πλατφόρμας για παιδιά που συνδυάζει τη μάθηση με το παιχνίδι, και Parky App (Θεόδωρος Νικόλαος Σωτηρίου, Μαρία Ζωή Παπαϊωάννου, Χρήστος Χατζής, Μάριος Γιάκαλος) για την ανάπτυξη μιας εφαρμογής για smartphones με σκοπό την αντιμετώπιση του προβλήματος εύρεσης θέσεων στάθμευσης.



Αμέσως μετά εξέχοντα μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας και απόφοιτοι του ΟΠΑ βραβεύτηκαν για την επιτυχημένη τους πορεία. Μάλιστα, ο **Σπύρος Θεοδωρόπουλος**, διευθύνων σύμβουλος της Chipita, και ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, διευθύνων σύμβουλος της Ernst & Young στην Ελλάδα, με δυο εμπνευσμένες ομιλίες μοιράστηκαν με τους παρευρισκομένους τις απόψεις τους για το πώς αληθινά επιτυχημένοι επιχειρηματίες είναι αυτοί που δεν προδίδει τις αξίες του.

Οι φοιτητές διψούν για γνώση

«Είμαι υπερήφανος σήμερα βλέποντας πώς εξελίχθηκε το ΟΠΑ στην πρωτοπορία της ποιοτικής δημόσιας παιδείας, πώς αντέχει μέσα στη γενικότερη υποβάθμιση της ανώτατης παιδείας στη χώρα μας και πώς εξακολουθεί να διαδραματίζει έναν πρωταγωνιστικό ρόλο στην οικονομική σκέψη, αλλά και στην οικονομική ζωή του τόπου μας», δήλωσε χαρακτηριστικά ο κ. Παπάζογλου.

Επίσης, αναφέρθηκε στα ευρήματα πρόσφατης έρευνας που παρουσιάζει τις απόψεις των νέων για δράσεις στο πλαίσιο του πανεπιστημίου οι οποίες προάγουν πραγματικά το επιχειρηματικό πνεύμα. «Από την ίδια έρευνα προκύπτει ότι οι σημερινοί νέοι έχουν ξεπεράσει τις ιδεοληψίες του παρελθόντος σχετικά με τις έννοιες της επιχειρηματικότητας και του κέρδους, που τόσο έχουν ταλαιπωρήσει τη χώρα μας. Στο σημερινό αρνητικό οι-

Η ΜοΚΕ του ΟΠΑ διακρίνεται για την εξωστρέφεια και τη διασύνδεσή της με τον επιχειρηματικό κόσμο.

κονομικό περιβάλλον της αβεβαιότητας και της μεγάλης ανεργίας, έχει δημιουργηθεί στα ελληνικά πανεπιστήμια ένα ρεύμα έντονης υποστήριξης της επιχειρηματικότητας. Οι Έλληνες σπουδαστές εμφανίζονται ιδιαίτερα θετικοί σε σχέση με την έννοια της επιχειρηματικότητας και –το σπουδαιότερο– δηλώνουν σε υψηλά ποσοστά την πρόθεση να ξεκινήσουν μια δική τους επιχειρηματική προσπάθεια», είπε ο κ. Παπάζογλου στην ομιλία του. «Ξέρετε ότι είμαι από εκείνους που πρεσβεύουν ότι η έξοδος της χώρας μας από την κρίση και η επάνοδος στην ανάπτυξη δεν μπορεί παρά να στηριχθεί στην υγιή επιχειρηματικότητα», συνέχισε ο κ. Παπάζογλου και αναφέρθηκε στην προσεκτική στάση που κράτησαν τα προηγούμενα χρόνια πολλοί επιχειρηματίες στη χώρα ώστε να συγκρατήσουν το «κύμα» που ερχόταν σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο.

«Μην προδώσετε τον εαυτό σας»

«Στιγμιαία επιτυχία ή σύντομης διάρκειας επιτυχία έχω δει πολλές φορές, ακόμη και από ανθρώπους που δεν τήρησαν τις αρχές τους. Επιτυχία με διάρκεια, όμως, έχω δει μόνο σε επιχειρηματίες που είχαν αρχές και τις τηρούσαν», είπε σε μία ομιλία γεμάτη πάθος ο κ. Θεοδωρόπουλος. «Και αυτό είναι το κεντρικό μήνυμα που θέλω να σας δώσω», συμπλήρωσε απευθυνόμενος στους βραβευθέντες νέους, που τον άκουσαν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

«Μην προσπαθείτε να πετύχετε με κάθε τρόπο, μην προδώσετε τον εαυτό σας. Μείνετε σταθεροί στα πιστεύω σας και στις αρχές σας, όσο και αν αυτό στην αρχή σας δυσκολεύει», τόνισε ο ίδιος.

«Κυρίες και κύριοι νέοι επιχειρηματίες, χαίρομαι που

είστε τόσο πολλοί και τόσο καλοί. Εσείς θα σκώσετε στο μέλλον το βάρος της πατρίδας μας. Μιας πατρίδας που έχει τρομερή ανάγκη να παράγει. Οτιδήποτε. Από λεμόνια και τομάτες και ρεβίθια και φασόλια, που σήμερα εισάγουμε, μέχρι τα πιο σύνθετα βιομηχανικά προϊόντα. Διότι δεν παράγουμε αρκετά. Ή τουλάχιστον δεν



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Chipita κ. Σπύρος Θεοδωρόπουλος

παράγουμε αρκετά ώστε να διατηρούμε το επίπεδο ζωής στο οποίο ήμασταν συνηθισμένοι», είπε μεταξύ άλλων ο κ. Θεοδωρόπουλος. Και συνέχισε: «Μην ακούσετε αυτούς που θα σας πουν ότι δεν υπάρχουν σήμερα επιχειρηματικές ευκαιρίες. Υπάρχουν πάρα πολλές. Αν δεν υπάρχουν ευκαιρίες εκεί όπου δεν παράγονται πολλά πράγματα, πού υπάρχουν;».

Την εκδήλωση έκλεισε ο καθηγητής **Χαράλαμπος Γκότσης**, πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, ο οποίος αναφέρθηκε στο πλαίσιο crowdfunding που θα εφαρμοστεί στο μέλλον στην Ελλάδα για τη χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Ernst & Young στην Ελλάδα κ. Παναγιώτης Παπάζογλου



Επιχειρήσεις σε κρίση

Οκτώ βήματα... επανένταξης το «κλειδί» για τη διάσωσή τους



Ποιες είναι οι στρατηγικές διάσωσης και πώς μπορεί μια επιχείρηση να ανακάμψει;

του **Βασίλη Παπαδάκη**, Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Το τελευταίο διάστημα γράφτηκαν πολλές για την προσπάθεια διάσωσης μεγάλων επιχειρήσεων όπως η Μαρινόπουλος. Όταν ανακοινώθηκε η συμφωνία Μαρινόπουλου και πιστωτών, η αγορά ανέπνευσε μ' ένα αίσθημα ανακούφισης, καθώς η κατάρρευση της αλλιότε κραταιάς αλυσίδας θα οδηγούσε σε πτώχευση εκατοντάδες μικρομεσαίες προμηθευτικές εταιρείες.

Ωστόσο, δεν υπήρξε αίσιο τέλος για άλλες μεγάλες επιχειρήσεις –π.χ. Ηλεκτρονική Αθηνών, Softex, Πετζετάκης, Neoset, Παπασωτηρίου, Sprider– τις οποίες η κρίση εξαφάνισε. Ταυτόχρονα, δεκάδες χιλιάδες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις πτώχευσαν, χωρίς να μάθουμε τίποτα για το δράμα τους. Από το 2012 έως το τέλος του 2015 είχαν ενταχθεί 1.940 επιχειρήσεις σε καθεστώς προπρωχευτικής διαδικασίας (άρθρο 99). Από αυτές μόνον 783 επανήλθαν ως ενεργές.

Η προσπάθεια διάσωσης μιας επιχείρησης είναι εξαιρετικά δύσκολη διαδικασία, με τη διεθνή έρευνα να εκτιμά ότι τα ποσοστά αποτυχίας ανέρχονται σε 50-75%. Ο οικονομικός Τύπος συνήθως δίνει έμφαση στην προσπάθεια αναδιάρθρωσης του χρέους. Χωρίς να παραγνωρίζουμε τη σημασία του χρέους, η αναδιάρθρωσή του είναι μονάχα μία από τις δύσκολες

στρατηγικές επιλογές στην προσπάθεια επιτυχούς διάσωσης.

Στάδια στρατηγικής εξυγίανσης/διάσωσης

Εμπειρικές μελέτες εκτιμούν ότι οι στρατηγικές εξυγίανσης/διάσωσης λαμβάνουν χώρα σε τρία στάδια: συρρίκνωση, σταθεροποίηση και ανάπτυξη.

Στο στάδιο της συρρίκνωσης λαμβάνονται συνήθως μια πληθίδα αποφάσεων, οι σπουδαιότερες των οποίων είναι:

■ Αντικατάσταση του διευθύνοντος συμβούλου ή/και της ανώτατης διοίκησης

Στο πρόσωπο του ηγέτη αποδίδεται συνήθως η αποτυχία μιας επιχείρησης. Έτσι, είναι κρίσιμης σημασίας τόσο η αντικατάστασή του όσο και η διάδοχη κατάσταση. Όμως, ο/η διάδοχος θα προέρχεται από το εσωτερικό της επιχείρησης ή θα είναι εξωτερικός; Η κάθε επιλογή έχει τα υπέρ και τα κατά της. Η διεθνής βιβλιογραφία δεν διαθέτει ξεκάθαρη απάντηση στο δίλημμα αυτό. Πάντως, η επιτυχία εξαρτάται από την προσωπικότητα του νέου ηγέτη και τις ικανότητες της διοικητικής ομάδας.

■ Σμίκρυνση

Η προσπάθεια μείωσης του κόστους ονομάζεται σμίκρυνση (downsizing). Ενώ αναφέρεται στη μείωση κάθε είδους κόστους, συχνά ταυτίζεται με απολύσεις. Παράλληλος στόχος είναι η λιγότερη γραφειοκρατία και η ταχύτερη λήψη αποφάσεων. Παρά την ευρύτατη χρήση της σμίκρυνσης για την επίτευξη ανταγωνιστικότητας, συχνά δεν πραγματοποιούνται τα επιδιωκόμενα οφέλη.

■ Επανεστίαση ή αποεπένδυση

Κατά την επανεστίαση (downscoping – refocusing) είναι σημαντικό να προσδιοριστεί «ποιος είναι ο πυρήνας των δραστηριοτήτων μας (core business)». Οι προβληματικές επιχειρήσεις επιχειρούν να συγκεντρώσουν τις δυνάμεις τους σε δραστηριότητες που παρέχουν υποσχέσεις ανάκαμψης, αποεπενδύοντας οτιδήποτε περιφερειακό. Για παράδειγμα, οι ελληνικές τράπεζες έχουν αποεπενδύσει θυγατρικές τους στα Βαλκάνια και εξετάζουν περαιτέρω αποεπένδυση θυγατρικών σε κλάδους όπως ο ασφαλιστικός.

■ Επανεξέταση προϊόντικού χαρτοφυλακίου

Καταργούνται μη κερδοφόρα προϊόντα ή προϊόντα με αρνητικές προοπτικές και δίνεται έμφαση στα ισχυρά προϊόντα. Πολύτιμη υποστήριξη προσφέρουν τεχνικές όπως η μήτρα της BCG και η GE matrix.

■ Επαναξιολόγηση πελατών

Η διακοπή συνεργασίας με οριακούς πελάτες είναι ίσως η πιο δύσκολη απόφαση που καθούνται να λάβουν τα στελέχη, διότι κυριαρχεί το στερεότυπο ότι «ακόμα και η σκόνη του πελάτη είναι ευπρόσδεκτη». Όπως όμως οι επιχειρήσεις επιλέγουν προϊόντα, αγοράς και δραστηριότητες, έτσι οφείλουν να επιλέγουν και πελάτες.

■ Επαναδιαπραγμάτευση χρέους

Στη φάση αυτή τα στελέχη, διαπραγματευόμενα με τους δανειστές, προσπαθούν να επιτύχουν έναν ή συνδυασμό των εξής στόχων: επιμήκυνση του χρόνου αποπληρωμής των δανείων, μείωση των επιτοκίων, «κούρεμα» μέρους του χρέους ή ακόμα και ανταλλα-

γή μέρους των δανειακών υποχρεώσεων με μετοχές της επιχείρησης. Επιπλέον, οφείλουν να διαπραγματευτούν ευνοϊκότερους όρους αποπληρωμής οφειλών προς τους προμηθευτές.

■ **Εξωτερική ανάθεση επιμέρους λειτουργιών**
Κεντρικό ερώτημα της εξωτερικής ανάθεσης (outsourcing) είναι ποιες από τις δραστηριότητες που εκτελεί η επιχείρηση θα εκχωρηθούν. Αν η επιχείρηση καταφέρει να προμηθευτεί από εξωτερικούς συνεργάτες με χαμηλότερο κόστος κάποιες λειτουργίες της αλυσίδας αξίας, ενδέχεται να βελτιώσει τα περιθώρια κέρδους της.

■ **Επανεξέταση ανταγωνιστικής στρατηγικής**
Η επιχείρηση θα πρέπει να επανεξετάσει τον τρόπο επίτευξης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων έναντι άλλων παικτών της αγοράς.

Αυτές οι οκτώ στρατηγικές επιλογές είναι επώδυνες, αλλά αναγκαίες για τη διάσωση. Βέβαια, δεν είναι απαραίτητο να επιλεγούν όλες, ούτε και να εφαρμοστούν ταυτόχρονα.

Με την ολοκλήρωση της φάσης της συρρίκνωσης ακολουθεί το στάδιο της σταθεροποίησης (stabilization). Τα στελέχη αναμένουν «με κομμένη την ανάσα» να διαπιστώσουν ότι η επιχείρηση ανταποκρίνεται θετικά, σταθεροποιώντας ή/και βελτιώνοντας τα μεγέθη της. Όταν αυτό συμβεί, τότε συνήθως περνούν στο στάδιο της ανάπτυξης, όπου υπάρχει έδαφος για στρατηγικές ανάπτυξης (π.χ. νέα προϊόντα, νέες αγορές, νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες).

Αντιπώντας στοιχεία από τη διεθνή βιβλιογραφία αναφορικά με την επιτυχία ή την αποτυχία προγραμμάτων διάσωσης επιχειρήσεων, καταλήγουμε στις εξής διαπιστώσεις:

1. Δεν υπάρχουν κανόνες που να καθορίζουν τη διάρκεια των σταδίων. Εμπειρική έρευνα υποστηρίζει ότι απαιτείται ένα μέσο διάστημα τριών ετών έως την απόδοση ικανοποιητικών αποτελεσμάτων.

2. Σχηματικά, η εξυγίανση μιας επιχείρησης λαμβάνει χώρα σε τρία διακριτά στάδια. Αυτό δεν είναι σωστό. Ιδανικά, θα επιθυμούσαμε η διοίκηση να είναι ικανή όχι μόνο να περικόπτει κόστη, αλλά και να αναπτύσσει την επιχείρηση (διττή στρατηγική). Δυστυχώς, αυτό δεν παρατηρείται στην πράξη. Ενδεχομένως τα στελέχη φοβούνται τις επιπτώσεις του να κάνουν πολλά πράγματα ταυτόχρονα ή έχουν παραλύσει μπροστά στην αβεβαιότητα. Επίσης, η περικοπή κόστους είναι πιο εύκολη από την επίτευξη ανάπτυξης. Η αδυναμία ανάπτυξης συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων προβλημάτων των προγραμμάτων εξυγίανσης. Αδιαμφισβήτητα, είναι βασικό πρόβλημα της χώρας μας στην προσπάθεια αντιμετώπισης της κρίσης.

3. Οι επιλογές συρρίκνωσης δεν αποτελούν το πιο δύσκολο τμήμα μιας στρατηγικής διάσωσης. Η μεγαλύτερη δυσκολία εντοπίζεται στην αναστροφή των οργανωσιακών παθολογιών που εμφανίζονται σε κάθε προβληματική επιχείρηση. Αυτές ονομάζονται «σπираль θανάτου» και χαρακτηρίζονται από την τάση των εργαζομένων να γίνονται μυστικοπαθείς, να απομονώνονται, να κατηγορούν συναδέλφους, να αποφεύγουν την ανάληψη ευθυνών, να προσπαθούν να περισώσουν κεκτημένα και, τέλος, να διακατέχονται από αίσθηση παραίτησης ή ανικανότητας. Αν δεν αναστραφεί το



Την προηγούμενη τετραετία 1.940 επιχειρήσεις εντάχθηκαν σε καθεστώς προπρωχευτικής διαδικασίας (άρθρο 99). Από αυτές μόνον 783 διασώθηκαν.

σπираль θανάτου, καμία επιχείρηση δεν έχει ελπίδα διάσωσης, όσα μέτρα και αν ληφθούν.

4. Κρίσιμο ρόλο στην επιτυχία ενός προγράμματος διάσωσης διαδραματίζει η ακεραιότητα (integrity) του ηγέτη και της ηγετικής ομάδας. Ο Αριστοτέλης θεωρούσε ότι οι ηγέτες μεγάλων αλλαγών θα πρέπει να διακρίνονται από λόγος (δηλαδή λογική), πάθος και ήθος. Βασισμένοι στους τρεις αυτούς πυλώνες, οι ηγέτες οφείλουν να μετατρέψουν την απομόνωση σε διάλογο,

τις κατηγορίες σε αλληλοσεβασμό, την προστασία των κεκτημένων σε συνεργασία και την παθητικότητα σε πρωτοβουλία.

5. Κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας κάθε προγράμματος διάσωσης είναι η δέσμευση/αφοσίωση (commitment) των εργαζομένων. Αν αυτή δεν υφίσταται, τότε η επιτυχία είναι αβέβαιη.

Στρατηγική διάσωσης της χώρας: Μια άσκηση για όλους μας

Αλήθεια, πόσες από τις παραπάνω διαπιστώσεις ικανοποιούνται από τη σκοπιά διάσωσης της χώρας μας τα τελευταία έξι χρόνια; Οι ηγέτες των αλλαγών οδηγούν την Ελλάδα σε ανάπτυξη ή απλά περικόπτουν κόστη; Σε τι βαθμό διακρίνονται από λογική, πάθος και ήθος; Πώς προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τα διαλυτικά φαινόμενα του σπираль θανάτου στην κοινωνία μας; Και σε τι βαθμό συνεισφέρουμε όλοι στην προσπάθεια διάσωσης της χώρας;

Στρατηγικές επιλογές διάσωσης/εξυγίανσης



ΧΡΟΝΟΣ



Startups

Relevance

Μια ελληνική startup που σκαρφάηωσε στην κορυφή των προτιμήσεων

Διακρίσεις για την εταιρεία που ειδικεύεται στο online marketing.

της **Λιζέτας Σπανού**

Στη λίστα με τις 150 εταιρείες που έχουν επιδείξει τα τελευταία χρόνια τη μεγαλύτερη ανάπτυξη σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική κατατάχθηκε πρόσφατα η ελληνική νεοφυής επιχείρηση Relevance Online Marketing Consulting Boutique (www.relevance.gr).

Πρόκειται για startup που δραστηριοποιείται στον χώρο του online marketing και του business consulting, παρέχοντας στους πελάτες της ολοκληρωμένα πακέτα υπηρεσιών διαδικτύου που, φυσικά, καλύπτουν τις δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης.

Αναλύοντας τη διαδικτυακή συμπεριφορά των χρηστών, η Relevance σχεδιάζει στρατηγικές που βοηθούν καταλυτικά τον κάθε πελάτη. Τι σημαίνει αυτό; Οι εκπρόσωποι της εταιρείας αναφέρουν απλώς τις λέξεις της επικοινωνιακής εργαλειοθήκης που χρησιμοποιούν καθημερινά: Google Analytics, Google Ads, Social Media, Email Marketing, Design, Copywriting.

Αδιαμφισβήτητα, η σύγχρονη εποχή χαρακτηρίζεται από την απεριόριστη πρόσβαση του ανθρώπου σε κάθε είδους πληροφορία. Ωστόσο, ο καθημερινός «βομβαρδισμός» των καταναλωτών με μεγάλο όγκο πληροφοριών έχει πλέον αλλιάξει τον τρόπο ανταπόκρισής τους στα διάφορα διαφημιστικά μηνύματα. Έτσι, ο ρόλος της διαφήμισης μεταβάλλεται διαρκώς, απαιτώντας νέες προσεγγίσεις και τεχνικές.

Έχοντας υλοποιήσει και διαχειριστεί αποτελεσματικά μεγάλο αριθμό online διαφημιστικών projects, η Relevance έχει αναγνωριστεί από την Google ως Google AdWords Certified Partner. Ειδικεύεται στη διαχείριση λογαριασμών του Google AdWords, ακολουθώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις και υιοθετώντας άμεσα όλα τα νέα εργαλεία στο online marketing. Τα στελέχη της εταιρείας, ως Google AdWords Certified Individuals, διαθέτουν την τεχνογνωσία ώστε να διαχειριστούν και τις πιο απαιτητικές καμπάνιες, παρέχοντας υψηλού επιπέδου υποστήριξη.

Πρόσφατα, μάλιστα, η Relevance κατέκτησε την πρώτη θέση στον διαγωνισμό Ready to Rock, ο οποίος αποτελεί πρωτοβουλία της Google με σκοπό να αναδείξει τα «διαδικτυακά πρακτορεία» (digital agencies) από όλο τον κόσμο που αναπτύσσονται δυναμικά στον χώρο του online marketing. Η εταιρεία βραβεύτηκε γιατί, μεταξύ άλλων, αύξησε κατακόρυφα το πελατολόγιό της το τελευταίο χρονικό διάστημα, γεγονός που καταδεικνύει το επίπεδο των υπηρεσιών της.

Όπως λένε οι εκπρόσωποι της ελληνικής νεοφυούς επιχείρησης, «οι άνθρωποι της Relevance, αντιλαμβανόμενοι την ανάγκη των καταναλωτών για διαφημίσεις που ανταποκρίνονται με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια στις αναζητήσεις τους, χτίζουμε τη διαδικτυακή



Αλέξανδρος Φράγκος, Google Partners Coordinator στην Google, Θανάσης Σοφιανός, Ιδρυτής της Relevance, και Γιώργος Λάμπρου, Campaign Strategist στη Relevance

Η εταιρεία βραβεύτηκε γιατί, μεταξύ άλλων, αύξησε κατακόρυφα το πελατολόγιό της το τελευταίο χρονικό διάστημα, γεγονός που καταδεικνύει το επίπεδο των υπηρεσιών της.

παρουσία των πελατών μας ώστε να τους παρέχουμε τη μέγιστη δυνατή αξία στους χρήστες. Έτσι, συνδυάζεται η –προερχόμενη από τη διαχείριση μεγάλου αριθμού online διαφημιστικών projects– εμπειρία των συνεργατών μας με τη διαρκή παρακολούθηση των εξελίξεων στο σύγχρονο μάρκετινγκ».

Όπως τονίζουν οι ίδιοι, «αντιμετωπίζουμε τον κάθε πελάτη ξεχωριστά και προσδιορίζουμε τους στόχους του ανάλογα με τον κλάδο όπου ανήκει και τα αναλυτικά στοιχεία που έχουμε στη διάθεσή μας, προτείνοντας στρατηγικές που εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή προστιθέμενη αξία».

Σε κάθε περίπτωση, στόχος είναι να εξασφαλίζεται η πιο ταιριαστή διαδικτυακή παρουσία για τον κάθε πελάτη, με ιδιαίτερη προσοχή στο γραφιστικό σκέλος.

Η Relevance δημιουργήθηκε το 2013 από τους Θανάση Σοφιανό και Γιώργο Λάμπρου, αποφοίτους του ΟΠΑ, στελέχη με σημαντική εμπειρία στον χώρο του online marketing και του business consulting, επιδιώκοντας να καλύψει το κενό που υπάρχει ανάμεσα στις μεγάλες (συχνά απρόσωπες) και στις μικρότερες (συχνά ανεπαρκείς) εταιρείες παροχής υπηρεσιών online marketing.



Σήμερα η Relevance διαχειρίζεται διεθνείς καμπάνιες σε περισσότερες από 40 χώρες παγκοσμίως. Οι υπηρεσίες της απευθύνονται σε εταιρείες κάθε μεγέθους που θέλουν να αυξήσουν την επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα τους, να βελτιώσουν την επικοινωνία με τους πελάτες τους, να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες του διαδικτύου για αποτελεσματική και στοχευμένη διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών, να βελτιώσουν την αναγνωρισιμότητά τους, να έχουν μετρήσιμα αποτελέσματα μάρκετινγκ, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, αλλά και να τις επεκτείνουν σε χώρες του εξωτερικού.



Συνέντευξη

«Είναι καιρός να συνδέσουμε τα πανεπιστήμια με την αγορά»

Η μεγαλύτερη τράπεζα της χώρας έχει διαρκώς το βλέμμα της στραμμένο στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

«Μέσα στα πανεπιστήμια προετοιμάζεται το σύνολο σχεδόν των αυριανών επιχειρηματιών και του στελεχιακού δυναμικού της χώρας», επισημαίνει σε συνέντευξή της στην «ΟΠΑ News» η κυρία **Ευτυχία Κασελάκη**, ανώτερη γενική διευθύντρια στην Τράπεζα Πειραιώς και αντιπρόεδρος Δ.Σ. στο Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη» του Ομίλου Πειραιώς.

Η κυρία Κασελάκη εξηγεί, μεταξύ άλλων, γιατί η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με κορυφαία πανεπιστήμια όπως το ΟΠΑ για τη στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

■ **Η καινοτομία και η επιχειρηματικότητα βαδίζουν σε δρόμο κοινό. Πώς μπορούν να υπηρετήσουν την ελληνική οικονομία και ποιες στρατηγικές απαιτούνται από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα γι' αυτόν τον σκοπό;**

Στην κρίσιμη καμπή όπου βρίσκεται η ελληνική οικονομία, είναι σημαντικό να αλληλάξουμε στάση απέναντι σε θεμελιώδεις αξίες όπως η επιχειρηματικότητα, η συλλογικότητα, η αυτο-ηγεία και η δημιουργική σκέψη. Οι αξίες αυτές πρέπει να αποτελέσουν τον πυρήνα μιας νέας εθνικής στρατηγικής που θα ενεργοποιεί θετικά τα σχολεία, τα πανεπιστήμια, τις επιχειρήσεις, τον δημόσιο τομέα και θα διασφαλίζει την ευθυγράμμισή τους προς τους στόχους που έχουμε θέσει ως κοινωνία.

Η επιχειρηματικότητα χωρίς καινοτομία δεν θα ήταν βιώσιμη, καθώς δεν θα ήταν δυνατή η ανάδειξη οποιουδήποτε ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Από την άλλη πλευρά, η καινοτομία ως αυτοσκοπός, χωρίς την επιχειρηματική της έκφραση, περιορίζει την αξία που μπορεί να προσδώσει στην οικονομία και στην κοινωνία.

Στην Τράπεζα Πειραιώς διαχρονικά επιδιώκουμε την εφαρμογή καινοτομιών και νέων τεχνολογιών, που διαμορφώνουν ένα αντίκρυσμα αξίας προς τους πελάτες μας, ενισχύοντας την καινοτόμο επιχειρηματικότητα και αναβαθμίζοντας διαρκώς το επίπεδο εξυπηρέτησης.

■ **Πώς πιστεύετε ότι μπορεί να συνδράμει η Πολιτεία τον τραπεζικό, αλλά και τον ακαδημαϊκό χώρο στην**

αναζήτηση της αριστείας και της καινοτόμου έρευνας;

Η Πολιτεία είναι ένας από τους πλέον καθοριστικούς παράγοντες για την καθιέρωση της αριστείας και την ενίσχυση της καινοτόμου έρευνας, όπου και αν αυτή συντελείται, είτε στα εργαστήρια ενός ΑΕΙ είτε στο τμήμα R&D μιας εταιρείας.

Η Πολιτεία οφείλει να συντονίσει τους θεσμούς, ώστε να παρέχουν όλη την απαιτούμενη υποστήριξη προς τους φορείς που υλοποιούν την έρευνα και, παράλληλα, να εξελίξουν συνεχώς το πλαίσιο με τα κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Η Πολιτεία αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την καθιέρωση της αριστείας και την ενίσχυση της καινοτόμου έρευνας.

Ταυτοχρόνως, οφείλει να ενεργοποιήσει μια σειρά από δείκτες απόδοσης, που θα ενσωματωθούν σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα αξιολόγησης ιδρυμάτων και φορέων και θα καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τη ροή των κονδυλίων χρηματοδότησης.

Επιπλέον, η παροχή ειδικών εγγυήσεων προς τις επιχειρήσεις που παράγουν καινοτομία αποτελεί σημαντική παράμετρο διαμόρφωσης θετικού κλίματος. Θα συντελέσει στη διαμόρφωση κατάλληλων υποδομών στα πιστωτικά ιδρύματα για την ουσιαστική χρηματοδότηση των επιχειρήσεων αυτών.

■ **Έχετε εντάξει στρατηγικές συνεργασίες προς αυτή την κατεύθυνση στον σχεδιασμό σας για το ερχόμενο έτος;**

Η Τράπεζα Πειραιώς, η μεγαλύτερη τράπεζα της χώρας, έχει ήδη αναπτύξει μια σειρά πρωτοβουλιών, όπως η Αναπτυξιακή Τραπεζική, που αποτελεί το νέο ολοκληρωμένο μοντέλο επιχειρηματικής τραπεζικής για τη χρηματοδότηση βιώσιμων επενδυτικών σχεδίων και έργων.



Η Ανώτερη Γενική Διευθύντρια Λιανικής Τραπεζικής, Δικτύου Καταστημάτων & Καταθέσεων της Τράπεζας Πειραιώς κυρία Ευτυχία Κασελάκη.

Επίσης, προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας, με το Πειραιώς Επιχειρείν 360° και το Πειραιώς Tourism 360°. Παράλληλα, έχει δημιουργήσει το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη», που παρέχει εκπαίδευση και συμβουλευτική σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενισχύοντας έτσι την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.

Επιπλέον, έχει ενεργοποιήσει μνημόνια συνεργασίας με σημαντικά πανεπιστήμια, όπως το ΟΠΑ, και άλλους φορείς ή θεσμούς, που δραστηριοποιούνται στη στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει διαμορφώσει σαφή στρατηγική, την οποία με συνέπεια υλοποιεί τα τελευταία χρόνια, μέσα από πληθώρα συνεργειών που διευρύνονται διαρκώς, ανάλογα με την εξέλιξη του οικονομικοκοινωνικού περιβάλλοντος.

■ **Μπορούν πανεπιστήμια και επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου και**

ιδιωτικού τομέα να αντλήσουν αμοιβαίο όφελος μέσω συνεργασίας, π.χ., για τη δημιουργία Επώνυμων Εδρών ή σε κοινά προγράμματα υποτροφιών ή στήριξης της έρευνας;

Ο ρόλος των πανεπιστημίων είναι ιδιαίτερα κρίσιμος. Μέσα σε αυτά όχι μόνο παράγεται ένα σημαντικό μέρος της έρευνας και της καινοτομίας, αλλά παράλληλα προετοιμάζεται το σύνολο σχεδόν των αυριανών επιχειρηματιών και του στελεχιακού δυναμικού της χώρας.

Το παγκόσμιο περιβάλλον αποτελεί σημαντική πηγή βέλτιστων πρακτικών. Η αξιοποίηση της εμπειρίας άλλων χωρών, που έχουν συνδέσει με εξαιρετικό τρόπο τα πανεπιστημιακά ιδρύματα με την αγορά –αντί της άσκοπης ενέργειας για να «ανακαλύψουμε τον τροχό»–, μπορεί να αποτελέσει το εφαλτήριο μιας σειράς πρωτοβουλιών προς τη σωστή κατεύθυνση, με τη βέλτιστη επένδυση κονδυλίων και ενέργειας.



Η κοινότητά μας

Εκπαιδευτές και σύμβουλοι οι φοιτητές του ΟΠΑ για χάρη του εθελοντισμού

Το Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς του Ιδρύματος συμβάλλει στη δημιουργία κρίσιμου κοινωνικού κεφαλαίου.

της Αίσιας Αργυροπούλου

Αμοιβαιότητα, εμπιστοσύνη και αλληλοϋποστήριξη είναι το τρίπτυχο που κρατά ζωντανή τη σχέση ενός πανεπιστημίου με την κοινωνία σε περιόδους κρίσεων. Αυτή είναι η φιλοσοφία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως περιγράφηκε και τρία χρόνια πριν κατά την έναρξη λειτουργίας του Δικτύου Κοινωνικής Προσφοράς του Ιδρύματος. Στα τρία αυτά χρόνια το Δίκτυο έχει να επιδείξει πολυάριθμες δράσεις, όπως και συνεργασίες με το Κοινωνικό Φροντιστήριο Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, τον Δήμο Αθηναίων, οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς, επιχειρήσεις και επιμελητήρια.

Σήμερα το Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς του ΟΠΑ έχει δύο πυλώνες. Ο πρώτος αναπτύσσει εκπαιδευτική δράση με σκοπό να υποστηρίξει μαθησιακά και εκπαιδευτικά ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, ενώ ο δεύτερος προσφέρει υποστηρικτικές, συμβουλευτικού τύπου υπηρεσίες σε μικρές επιχειρήσεις.

Στα περίπου 100 χρόνια λειτουργίας του το ΟΠΑ έχει εκπαιδέσει χιλιάδες νέες και νέους που στελεχώνουν τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα της οικονομίας μας και συνδράμουν σημαντικά στην πρόοδο της χώρας. Η Αριστεία, η Καινοτομία, η Εξωστρέφεια μαζί με την Κοινωνική Προσφορά αποτέλεσαν ανέκαθεν τις σταθερές αξίες που ενέπνευσαν και καθοδήγησαν την πορεία του.

«Το πανεπιστήμιο δεν είναι μόνο πόλος ερευνητικής και διδακτικής αριστείας. Πέραν της κύριας αποστολής του, που είναι η παραγωγή και διάχυση επιστημονικής γνώσης, η καλλιέργεια κριτικού πνεύματος και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων των φοιτητών, το πανεπιστήμιο αποτελεί και ένα ζωντανό κύτταρο της ευρύτερης κοινωνίας, με την οποία οφείλει να είναι σε διαρκή επαφή και διάδραση», εξηγεί ο επίκουρος καθηγητής **Σπύρος Μηλαβούκος**, επικεφαλής της Εκπαιδευτικής Δράσης του Δικτύου.

«Προς την κατεύθυνση αυτή, το ΟΠΑ έχει οργανώσει ένα πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας. Η Εκπαιδευτική Δράση του προγράμματος αυτού περιλαμβάνει φροντιστηριακά



«Η ανταμοιβή μου είναι ηθική και μόνον. Άλλωστε, δεν χρειάζεται τίποτα περισσότερο από το να ακούς παιδιά 14-15 ετών να σου λένε πόσο χαίρονται που κάνουν το μάθημα της πληροφορικής και πως περιμένουν με λαχτάρα τη συγκεκριμένη ώρα κάθε εβδομάδα».

μαθήματα σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπαιδευτικά προγράμματα και σεμινάρια, εκπαιδευτικές ημερίδες και ανάπτυξη υποστηρικτικού εκπαιδευτικού υλικού. Συγκεκριμένα, υποστηρίζεται η λειτουργία των Κοινωνικών Φροντιστηρίων που οργανώνουν ο Δήμος Αθηναίων και η Αρχιεπισκοπή Αθηνών. Προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και απόφοιτοι του ΟΠΑ καλύπτουν μέρος των αναγκών διδασκαλίας των Φροντιστηρίων αυτών σε θεματικά πεδία που αποτελούν αντικείμενο έρευνας και διδασκαλίας στο πανεπιστήμιό μας. Εκεί οι φοιτητές μεταδίδουν γνώσεις, αλλά κυρίως μεταφέρουν ένα μήνυμα στήριξης από όλη την ακαδημαϊκή κοινότητα του ΟΠΑ προς τα παιδιά που αντιμετωπι-

ζουν σειρά δυσκολιών στην καθημερινότητά τους», συνεχίζει.

«Τα οφέλη του προγράμματος αυτού είναι πολλαπλά. Σε θεσμικό και κοινωνικό επίπεδο το πανεπιστήμιο ανοίγεται στην κοινωνία με αναμφισβήτητη θετικό τρόπο, και σφυρηλατούνται ισχυροί συνεργατικοί δεσμοί με άλλους τοπικούς φορείς και δρώντες. Από τη μεριά των εκπαιδευτών η συμμετοχή στο πρόγραμμα εμπεριέχει μια ηθική ανταμοιβή για την άμεση και έμπρακτη εθελοντική προσφορά τους, αλλά και μια πιο πρακτική διάσταση καλλιέργειας και εμπέδωσης των διδακτικών τους δεξιοτήτων. Επιπρόσθετα, οι συμμετέχοντες τονίζουν τη συμβολή της συγκεκριμένης εμπειρίας στην περαιτέρω συγκρότηση της προσωπικότητάς τους και την έντα-

ση και το βάθος των θετικών συναισθημάτων που έχουν αποκομίσει μέσα από την επαφή τους με τα παιδιά», συμπληρώνει ο ίδιος.

«Ο ρόλος μου ως εθελοντή εκπαιδευτικού στο Κοινωνικό Φροντιστήριο της Αρχιεπισκοπής Αθηνών αποτελεί μια ξεχωριστή εμπειρία στη ζωή μου», αναφέρει στην «ΟΠΑ News» ο υποψήφιος διδάκτωρ του Τμήματος Πληροφορικής **Γιώργος Ιακωβάκης**. «Η ανταμοιβή μου είναι ηθική και μόνον. Άλλωστε, δεν χρειάζεται τίποτα περισσότερο από το να ακούς παιδιά 14-15 ετών να σου λένε πόσο χαίρονται που κάνουν το μάθημα της πληροφορικής και πως περιμένουν με λαχτάρα τη συγκεκριμένη ώρα κάθε εβδομάδα. Τελειώνει το μάθημα, και νιώθεις ένα υπέροχο συναίσθημα να σε πλημμυρίζει. Παροτρύνω όλους όσοι θέλουν να διαθέσουν μία ώρα από το εβδομαδιαίο πρόγραμμά τους. Θα βοηθήσουν άπορα παιδιά που, λόγω οικονομικής κρίσης και όχι μόνο, χρειάζονται κάποιον να τα βοηθήσει και να τους μεταλαμπαδεύσει τη γνώση του. Σκεφτείτε ότι θα μπορούσατε να είστε εσείς στη θέση τους...» καταλήγει ο ίδιος.

Από την πλευρά του, ο εθελοντής φοιτητής **Λάμπρος Στρουμπάκης** δηλώνει

Η κοινότητά μας

ότι «οι εντυπώσεις μου μέσω της διδασκαλίας σε μαθητές γυμνασίου και λυκείου είναι παρπάνω από θετικές. Αρχικά είναι μεγάλη ικανοποίηση να βοηθάς άλλα άτομα και ιδιαίτερα μαθητές ώστε να εμπεδώσουν πράγματα πάνω στο αντικείμενο που έχεις σπουδάσει. Η δραστηριότητα αυτή μου έδωσε μία επιπλέον σημαντική εμπειρία όσον αφορά τις σπουδές μου. Επίσης, μέσω των μαθημάτων αυτών είδα στην πράξη το ενδιαφέρον που υπάρχει στο επάγγελμα της διδασκαλίας, το οποίο και σκέφτομαι να ακολουθήσω».

Η εθελοντική συμμετοχή είναι ηθικά ανταποδοτική στο πλαίσιο της ατομικής ευθύνης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο. Ιδίως στους φοιτητές προσφέρει πολύτιμες εμπειρίες παράλληλα με την ηθική ανταμοιβή. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν βεβαίωση από το πανεπιστήμιο που αποδεικνύει την προσφορά τους.

Σεμινάρια κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Γέφυρα με τον κόσμο των κοινωνικών επιχειρήσεων χτίζει το ΟΠΑ με τη διεξαγωγή σεμιναρίων κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις εγκαταστάσεις του. Οι μέχρι τώρα εκδηλώσεις του Δικτύου Κοινωνικής Προσφοράς διοργανώθηκαν εθελοντικά με μεγάλη επιτυχία από τις επίκουρες καθηγήτριες **Ολivia Κυριακίδου** και **Ελένη Σαλαβού**.

Συγκεκριμένα, παρουσιάστηκαν οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που ξεδιπλώνονται στο πεδίο του κοινωνικού επιχειρείν, ενώ συζητήθηκαν τρόποι αξιοποίησής τους. Ταυτόχρονα, πραγματοποιήθηκαν βιωματικές ασκήσεις καλλιέργειας των συμμετεχόντων στην ανάπτυξη καινοτόμων κοινωνικών επιχειρηματικών ιδεών. Παράλληλα, αναπτύχθηκαν εργαλεία ανάπτυξης επιτυχημένων επιχειρηματικών σχεδίων και αναλύθηκαν καλές πρακτικές τόσο από διεθνείς όσο και από εγχώριες προσπάθειες κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Το πιο πρόσφατο σεμινάριο, που έγινε λίγο πριν το καλοκαίρι, παρακολούθησαν με φυσική παρουσία, αλλά και μέσω live streaming, 180 επωφελούμενοι. Την εκδήλωση πλαισίωσαν εκπρόσωποι κοινωνικών φορέων, φορείς παροχής υπηρεσιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνικοί επιχειρηματίες. Επίσης, το παρακολούθησαν πολλοί εκπαιδευόμενοι και ενήλικοι καταρτιζόμενοι, εκπαιδευτικό προσωπικό που ασχολείται με την επιμόρφωση, καθώς και πολίτες που ονειρεύονται να υλοποιήσουν το δικό τους κοινωνικά επιχειρηματικό εγχείρημα.

Σε αυτό το πλαίσιο το Ίδρυμα, αναλαμβάνοντας τον θεσμικό ρόλο που του αναλογεί, ανέδειξε την ανάγκη διαμόρφωσης ενός ισχυρού «οικοσυστήματος» που θα υποστηρίξει την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της.

Πληροφορίες: www.aueb.gr/drasi
Επικοινωνία: edusupport@aub.gr,
τηλ. 210 8203 216.

Η ομάδα εθελοντών φοιτητών Get Involved

Το 2010 οι πρωτοετείς φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, υπό την καθοδήγηση της επίκουρης καθηγήτριας **Ειρήνης Νικάνδρου**, συμμετείχαν σε τρεις δράσεις της ActionAid με σκοπό τη συγκέντρωση υπογραφών για την εκστρατεία «1GOAL Εκπαίδευση για Όλους». Αυτό αποτέλεσε το έναυσμα για τη δημιουργία της ομάδας εθελοντών φοιτητών Get Involved με στόχο την ανάληψη δράσεων ευαισθητοποίησης φοιτητών και υποστήριξης ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Το 2011 η Get Involved διοργάνωσε την εκδήλωση «Ο ρόλος της εκπαίδευσης στην αντιμετώπιση της φτώχειας» με προβολή ντοκιμαντέρ, συζήτηση, έκθεση φωτογραφίας και μπαζάρ. Το επόμενο έτος η ομάδα συνεργάστηκε με τη ΜΚΟ «Κλίμακα» διοργανώνοντας εκδήλωση αναφορικά με την αυτοκτονία, ενώ την ίδια περίοδο συγκέντρωσε ρουχισμό για αστέγους και πρόσφερε γεύματα στο κέντρο ημέρας αστέγων της οργάνωσης στο Γκάζι. Στην εκδήλωση «Overcoming Social Inertia», που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του TEDxAUEB, όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας συγκέντρωσαν ρουχισμό για αστέγους της πόλης μας. Σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (ΣΚΕΠ), η ομάδα ενημέρωσε τους φοιτητές του ΟΠΑ για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα άτομα με κινητικά προβλήματα. «Συν-κινούμαστε» ήταν το μήνυμα της ενέργειας, με στόχο τη δωρεά ενός αναπηρικού αμαξιδίου σε κάποιον που το έχει ανάγκη. Γι' αυτόν τον σκοπό έχει τοποθετηθεί ένα μεγάλο κουτί στο ισόγειο της πτέρυγας Δεργινύ στο κεντρικό κτήριο του πανεπιστημίου. Η ενέργεια «Ευχαριστώ» στην πλατεία Καπνικαρέας και η καμπάνια αισιοδοξίας στόχο είχαν τη μετάδοση θετικής ενέργειας σε μια περίοδο



όπου όλοι μας την έχουμε ανάγκη εξαιτίας της παρατεταμένης κρίσης.

Η Get Involved έχει συνεχή παρουσία στη ζωή του πανεπιστημίου και στην κοινωνία μέσα από ποικίλες δράσεις που στηρίζουν ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες. Τα τελευταία χρόνια η ομάδα είναι ανοιχτή και σε αυτή συμμετέχουν φοιτητές και από άλλα Τμήματα.

Στις **12 και 16 Δεκεμβρίου 2016** θα πραγματοποιηθεί Χριστουγεννιάτικο Φιλανθρωπικό Μπαζάρ στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του Αμφιθεάτρου Ανωγιάδου του ΟΠΑ.

Άλλες αξιόλογες δράσεις του ΟΠΑ

- Ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα μαθήματα κορμού και επιλογής των προγραμμάτων σπουδών του πανεπιστημίου τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.
- Βελτίωση του «οικολογικού αποτυπώματος» του πανεπιστημίου με εστιασμένες δράσεις μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας (αντικατάσταση λαμπτήρων πυράκτωσης, εγκατάσταση συστήματος φυσικού αερίου κ.ά.), ενεργειακής θωράκισης των κτηρίων και διοργάνωσης εκτεταμένου προγράμματος ανακύκλωσης με στόχο τη μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων (χαρτιού, τόνερ εκτυπωτών και μπαταριών).
- Ανάπτυξη πράσινης και κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Δημιουργία της Μονάδας Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (Unit of Social Entrepreneurship) του ΟΠΑ, του πρώτου ερευνητικού και ακαδημαϊκού εργαστηρίου στην Ελλάδα σε θέματα πρόωθησης κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Έμπρακτη στήριξη μη κερδοσκοπικών και εθελοντικών οργανώσεων και διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την πρόωθηση του έργου τους, αλλά και την ενημέρωση φοιτητών, εργαζομένων και προσωπικού του πανεπιστημίου για σημαντικά θέματα, όπως καρκίνος του μαστού, παροχή πρώτων βοηθειών κ.ά.
- Τακτική διοργάνωση εθελοντικής αιμοδοσίας σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παιδών «Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού» (τουλάχιστον δύο φορές ανά ακαδημαϊκό έτος), στην οποία συμμετέχει όλη η ακαδημαϊκή και φοιτητική κοινότητα του ΟΠΑ.
- Δημιουργία του Θερινού Σχολείου Νεανικής Επιχειρηματικότητας για μαθητές γυμνασίου και λυκείου, με στόχο την καλλιέργεια επιχειρηματικής σκέψης και την προσφορά βασικών γνώσεων μάντζεμντ.
- Διοργάνωση σειράς δωρεάν σεμιναρίων επιχειρηματικής ανάπτυξης, σε συνεργασία με τη Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, σε επιχειρήσεις και εργαζομένους που αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.
- Αξιοσημείωτες πρωτοβουλίες φοιτητών του ΟΠΑ σε θέματα ΕΚΕ, όπως η διαδικτυακή παρέμβαση για τον εθισμό στα τυχερά παιχνίδια, η δημιουργία του Energy & Sustainability Club, καθώς και βραβευμένες επιχειρηματικές ιδέες φοιτητών σε περιβαλλοντικά θέματα.



Έδρα Ζαν Μονέ

Είκοσι οκτώ χρόνια έρευνας και αριστείας

Δεκάδες θέσεις διδασκαλίας έχουν προσφερθεί σε καθηγητές πανεπιστημίου ή μόνιμα μέλη του διδακτικού προσωπικού με ειδίκευση στις ευρωπαϊκές σπουδές.

Είκοσι οκτώ χρόνια παιδείας, αναζήτησης της αριστείας και στήριξης των ακαδημαϊκών ερευνών στον τομέα των ευρωπαϊκών σπουδών συμπληρώνει το 2017 η περίφημη Έδρα Ζαν Μονέ.

Γεννημένος στη νοτιοδυτική Γαλλία, ο Ζαν Μονέ (1888–1979) ήταν ο άνθρωπος που κατεξοχήν συνέδεσε το όνομά του με την πορεία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, καθώς δεν δίσταζε να διακηρύττει διαρκώς ότι «δεν υπάρχει άλλο μέλλον για τους λαούς της Ευρώπης εκτός από την ένωσή τους».

«Κάντε τους ανθρώπους να εργάζονται μαζί – να τους δείξουμε ότι, πέρα από τις διαφορές τους και τα γεωγραφικά σύνορα, εκεί βρίσκεται το κοινό συμφέρον», έλεγε ο αναπληρωτής γενικός γραμματέας της Κοινωνίας των Εθνών (πρόδρομος του ΟΗΕ) το 1919, σε ηλικία 31 ετών.

Το Πρόγραμμα Ζαν Μονέ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που άρχισε το 1989, στοχεύει στην προώθηση της αριστείας στη διδασκαλία και στην έρευνα ευρωπαϊκών σπουδών (οικονομικές, νομικές και πολιτικές επιστήμες, ιστορία κ.λπ.) στα ανώτατα εκπαιδευτικά Ιδρύματα εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, καθηγητές ΑΕΙ υποβάλλουν αίτησή τους στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη διεκδίκηση Έδρας Ζαν Μονέ.

Έδρα Ζαν Μονέ και ΟΠΑ

Τα συμμετέχοντα στο Πρόγραμμα ΑΕΙ υποστηρίζουν τις δραστηριότητες των κατόχων Έδρας Ζαν Μονέ με την ενσωμάτωση των σχετικών μαθημάτων στα προγράμματα σπουδών τους. Ταυτόχρονα, αναλαμβάνουν την υποχρέωση της διοικητικής υποστήριξης των Εδρών Ζαν Μονέ.

Στο ΟΠΑ, εδώ και 20 συνεχή ακαδημαϊκά έτη, διεξάγεται υπ' ευθύνη του ομότιμου καθηγητή **Γεωργίου Δημόπουλου** το Σεμινάριο της Ευρωπαϊκής Έδρας Ζαν Μονέ, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της ομώνυμης Έδρας, σε θέματα ευρωπαϊκής οικονομικής ολο-

κλήρωσης και δημόσιας πολιτικής. Οι Δραστηριότητες Ζαν Μονέ εντάσσονται στο πλαίσιο λειτουργίας του Προγράμματος Erasmus+ και είναι οι εξής:

- **Έδρες Ζαν Μονέ:** Η Έδρα είναι θέση διδάσκοντος για καθηγητές πανεπιστημίου ή μόνιμα μέλη του διδακτικού προσωπικού με ειδίκευση στις ευρωπαϊκές σπουδές.

- **Κέντρα Αριστείας Ζαν Μονέ:** Το Κέντρο Αριστείας αποτελεί σημείο αναφοράς της διεπιστημονικής προσέγγισης της διδασκαλίας και έρευνας θεμάτων ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

- **Στήριξη Ζαν Μονέ προς Ιδρύματα και Ενώσεις:** Οι δραστηριότητες αυτές στηρίζουν τα Ιδρύματα που ενισχύουν τις δράσεις κατάρτισης σε θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και τις Ενώσεις που συνεισφέρουν στη μελέτη της διαδικασίας της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

- **Δίκτυα Ζαν Μονέ:** Τα Δίκτυα προάγουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη κοινοπραξιών μεταξύ διεθνών φορέων που δραστηριοποιούνται στον χώρο των ευρωπαϊκών σπουδών (Ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης, κέντρα αριστείας, πανεπιστημιακά Τμήματα, ομάδες καθηγητών, ιδιώτες εμπειρογνώμονες).

- **Έργα Ζαν Μονέ:** Τα Έργα (Projects) στηρίζουν την καινοτομία, τη γόνιμη αλληλεπίδραση και τη διάχυση περιεχομένου σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το ΟΠΑ, πρωτοπόρο στην ενεργό συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα, ξεκίνησε τις δραστηριότητές του στο Πρόγραμμα Ζαν Μονέ με την έναρξη της λειτουργίας του (1989-1990), με τον αείμνηστο καθηγητή **Θεόδωρο Γεωργακόπουλο** ως επιστημονικό υπεύθυνο του μαθήματος «Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα: Jean Monnet Module» (με αντικείμενο: Teaching Activities in European Integration during the Academic Year 1991–92).

Έκτοτε ακολούθησε η επιτυχής συμμετοχή καθηγητών του ΟΠΑ στο Πρόγραμμα Εδρών Ζαν Μονέ.



Zan Moné (1888–1979)

Έδρα Ζαν Μονέ	Επιστημονικός Υπεύθυνος
Chair on European Community Law (1992)	Καθηγητής Αστέριος Πηλιάκος
European Economic Integration and Public Policy (1997)	Ομότιμος Καθηγητής Γεώργιος Δημόπουλος
European Centre of Excellence of the Athens University of Economics and Business (1998)	Καθηγητής Θεόδωρος Γεωργακόπουλος
Chair on the Politics of European Integration (1998)	Καθηγητής Παναγιώτης Τσακαλογιάννης
EU Institutions and Economic Policy (1999).	Ομότιμος Καθηγητής Νικόλαος Μπαϊτάς
Études Universitaires de l'Intégration Européenne (2000)	Αν. Καθηγητής Γεώργιος Καρύδης
Chair in European Macroeconomics (2011)	Καθηγητής Σαράντης Καθυβίτης
Chair in EU Monetary and Fiscal Policy (2012)	Αν. Καθηγήτρια Μαργαρίτα Κατσίμην
Chair of EU as a Diplomatic and Security Actor (2015)	Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Πώς να πετύχεις... αποτυγχάνοντας

Μία διαφορετική εκδήλωση για τις επαγγελματικές αποτυχίες, από το Mindspace.

της **Κατερίνας Τάκα**, Marketing & Communications Manager του Mindspace Marketing Team, απόφοιτη του ΟΠΑ

Πότε ήταν η τελευταία φορά που άκουσες για μία τέλεια επιχειρηματική ιδέα δυο φίλων που γνώρισαν την επιτυχία μέσα σε μία νύχτα; Ή για μία καινοτόμο εφαρμογή που κέρδισε παγκοσμίως την αγάπη του κοινού μέσα σε λίγους μήνες; Σκέφτηκες ποτέ αυτά που δεν άκουσες; Θα ήθελες να μάθεις τι κρύβεται πίσω από τα... success stories;

Το Mindspace εκπροσωπεί στην Αθήνα το παγκόσμιο κίνημα που έγινε γνωστό με το ιδιότυπο όνομα «FuckUp Nights»!

Η πρωτοβουλία αυτή ξεκίνησε στο Μεξικό το 2012 με σκοπό να προβληθούν αποτυχημένες ιστορίες στον επιχειρηματικό τομέα. Πλέον οι εκδηλώσεις αυτές διοργανώνονται σε περισσότερες από 100 πόλεις, σε 35 χώρες του κόσμου. Πρόκειται για βραδιές αφιερωμένες στη γνώση που μας προσφέρουν τα λάθη μας. Πολλές δεκάδες ατόμων παρευρίσκονται σε κάθε εκδήλωση για να ακούσουν επιχειρηματίες και ανθρώπους απ' όλο τον κόσμο να μοιράζονται τις προσωπικές τους ιστορίες. Ακολουθεί συζήτηση μεταξύ κοινού και ομιλητών με άφθονη μπύρα... για να πάνε κάτω τα φαρμάκια! Το Mindspace είναι υπερήφανος εκπρόσωπος της κίνησης αυτής στην Αθήνα.

Οι δράσεις αυτές διοργανώθηκαν με μεγάλη επιτυχία για 3η και 4η φορά τον Μάιο και τον Νοέμβριο του 2016 στο Impact Hub Athens. Φροντίζουμε να γίνονται σε περιόδους όπου οι φοιτητές δεν έχουν πολλές υποχρεώσεις, ώστε να μπορούν να παρευρεθούν. Είναι εκπληκτικό το ενδιαφέρον που έχει δείξει τόσο η φοιτητική όσο και η επιχειρηματική κοινότητα.

Σε μια περίοδο όπου ακούμε και βλέπουμε όλο και λιγότερο θετικές ειδήσεις, οι επιτυχημένες ιστορίες είναι πολύ σημαντικό να γίνονται γνωστές. Ωστόσο, πιστεύουμε πως οι ιστορίες επιτυχίας πολλές φορές αντιμετωπίζονται λανθασμένα και άκριτα σαν «αυθεντίες». Χρειάζεται να κοιτάμε πίσω από την επιτυχία και να βλέπουμε όλες εκείνες τις δυσκολίες και τα εμπόδια που έπρεπε να



Η αποτυχία είναι μια εμπειρία, μια ευκαιρία να ξεκινήσεις πάλι από την αρχή, πιο σοφός και πιο δυνατός.

ξεπεραστούν. Αν κοιτάξουμε καλά, θα δούμε πως οι «αποτυχημένες» ιστορίες που κρύβονται εκεί είναι περισσότερες και σίγουρα έχουν πολλή να μας πουν. Για μας, η αποτυχία είναι μια εμπειρία, μια ευκαιρία να ξεκινήσεις πάλι από την αρχή, πιο σοφός και πιο δυνατός.

Το Mindspace, ένας σύλλογος φοιτητών



και νεαρών αποφοίτων που γεννήθηκε στο ΕΜΠ και στο ΟΠΑ, θέλει να βλέπει τις ιδέες που αναπτύσσονται εντός ακαδημαϊκού περιβάλλοντος να ωφεληθούν την κοινωνία, αντί να μένουν παγιδευμένες στο πανεπιστήμιο. Αποστολή μας είναι η ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως επιλογής στους φοιτητές και η υποστήριξη των ιδεών και των ομάδων τους. Ο δρόμος όμως της επιχειρηματικότητας είναι δύσκολος, και οι περισσότερες προσπάθειες αποτυγχάνουν. Είναι πολύ σημαντικό λοιπόν να συνεχίζουμε να προσπαθούμε, και στη βάση αυτής της φιλοσοφίας διοργανώνουμε τέτοιες ενέργειες. Επιπλέον, πραγματοποιούμε δωρεάν soft & technical skills workshops, σεμινάρια «How to Start a

Startup» στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Πατρών και στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Στο τελευταίο δημιουργήσαμε το Mindspace Lab, έναν εργαστηριακό χώρο όπου κάθε φοιτητής μπορεί να έχει τα απαραίτητα εργαλεία και τον χώρο να δουλέψει το πρωτότυπό του. Το τελευταίο μας εγχείρημα στο Mindspace Lab, με την υποστήριξη του Angelopoulos CGIU Fellowship, είναι η δημιουργία ομάδων με εξειδικευμένο αντικείμενο, όπως το AI Club και το Robotics Club. Τα Mindspace Clubs, μέσα από την υλοποίηση project, φέρνουν τους φοιτητές πιο κοντά στο αντικείμενο που τους ενδιαφέρει και, φυσικά, μεταξύ τους.



Τι ζητάει η αγορά εργασίας

Τα προσόντα που πρέπει να έχει ένας επιτυχημένος επαγγελματίας παρουσιάστηκαν σε διεθνές συνέδριο του ΟΠΑ.

Ο τρόπος επικοινωνίας ή εργασίας στο πλαίσιο μιας ομάδας, οι ηγετικές δεξιότητες, ο επαγγελματισμός, η κριτική ικανότητα και, φυσικά, η προσοχή στη... λεπτομέρεια είναι μερικά από τα πολυτιμότερα «εργαλεία» σήμερα για έναν επαγγελματία, και μάλιστα φαίνεται ότι ξεχωρίζουν τους επιτυχημένους στην αγορά εργασίας. Τα λεγόμενα «soft skills» αποτελούν τον παράγοντα που συντροφεύει και διακρίνει τους κατόχους των απαραίτητων «hard skills», όπως πτυχία, χρόνια προϋπηρεσίας, πιστοποίηση εξειδίκευσης κ.λπ.

Τα ζητήματα αυτά αναλύθηκαν εκτενώς εντός μιας διεθνούς «εβδομάδας κατάρτισης», με τη συμμετοχή εξειδικευμένων στελεχών από οκτώ πανεπιστημιακούς και άλλους φορείς έξι χωρών, στη διάρκεια μεγάλου προγράμματος από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής του προγράμματος ήταν ο ομότιμος καθηγητής του ΟΠΑ **Βασίλης Πατσουράτης**.

Συγκεκριμένα, το ΟΠΑ σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου LE.A.DE.R, που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+, διοργάνωσε Εβδομάδα Εκπαίδευσης και Ενημέρωσης στην Αθήνα από τις 3 έως τις 7 Οκτωβρίου 2016, με θέμα τις νέες ανάγκες δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας και τις νέες προσεγγίσεις για την εκπαίδευση και τη συμβουλευτική σταδιοδρομίας.

Το γεγονός πλαισιώθηκε από καταξιωμένα στελέχη των: Πανεπιστημίου του Καμερίνο (Ιταλία), Κέντρου Σπουδών Pluriversum (Ιταλία), Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Institute of Entrepreneurship Development, Ελλάδα), Πανεπιστημίου του Ντέρμπι (Ηνωμένο Βασίλειο), CASCAID (Ηνωμένο Βασίλειο), Ινστιτούτου DEP (Ισπανία), Πολυτεχνικού Πανεπιστημίου Βουκουρεστίου (Ρουμανία) και Πανεπιστημίου της Τσουκούροβα με έδρα τα Άδανα (Τουρκία).

Όπως προέκυψε, είναι αναγκαία πλέον σε κάθε χώρα η ανάπτυξη επαγγελματιών συμβούλων σταδιοδρομίας που να είναι σε θέση να καθοδηγήσουν, να διευρύνουν και να στηρίξουν διαφοροποιημένα δίκτυα διανομής, αλλιά και να μπορούν



Ο Δρ Giulio Iannis, Διευθύνων Σύμβουλος του Pluriversum



Η διακρατική ομάδα εργασίας του έργου LE.A.DE.R

Συμπεράσματα Εβδομάδας Εκπαίδευσης και Ενημέρωσης

- **Η ανάπτυξη ενός πλαισίου δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας θεωρείται απαραίτητη για κάθε χώρα, ιδιαίτερα κατά την περίοδο οικονομικής κρίσης.**
- **Η διεθνής ακαδημαϊκή κοινότητα και τα κέντρα συμβουλευτικής σταδιοδρομίας έχουν ήδη αναπτύξει υπηρεσίες ώστε να συνταιριάζουν δεξιότητες με θέσεις εργασίας ή την εκπαίδευση με την απασχόληση.**
- **Νέες μέθοδοι, που λειτουργούν σε παγκόσμιο περιβάλλον, έχουν αναπτυχθεί για να υποστηρίξουν μαθητές, φοιτητές και συμβούλους σταδιοδρομίας.**
- **Η ανάπτυξη επαγγελματιών συμβούλων σταδιοδρομίας είναι αναγκαία σε κάθε χώρα για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης.**

να αναλάβουν την έρευνα και αξιολόγηση σε εθνικό επίπεδο συνεργαζόμενοι με τη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα.

Ακόμη, τα μέλη της οργανωτικής επιτροπής **Άννα Ανδρικοπούλου**, LE.A.DE.R Project Manager, και **Αγγελική Παναγιωτίδου**, των Γραφείων Διασύνδεσης και Πρακτικής Άσκησης του ΟΠΑ, εξηγούν ότι η εξειδίκευση συμβούλων σταδιοδρομίας είναι απαραίτητη και για την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση της χώρας.

Μια εβδομάδα πλήρης διεργασιών

Το πρόγραμμα περιλάμβανε σειρά δράσεων ενημέρωσης, καθώς και ομάδες εργασίας, όπου αναλύθηκε η εμπειρία

των οκτώ συμμετεχόντων φορέων και πανεπιστημίων με την παρουσίαση καλών πρακτικών και υποστηρικτικών εργαλείων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας.

Έτσι, βασικά θέματα των ομάδων εργασίας ήταν:

- Ο ρόλος των πανεπιστημίων στην πρόσβαση των φοιτητών στην αγορά εργασίας και στη διά βίου καθοδήγηση.
- Η κατανόηση των δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας, ιδίως στις νέες προκλήσεις της αγοράς και της παγκόσμιας κρίσης.
- Τα βέλτιστα εργαλεία για την εκπαίδευση και τη συμβουλευτική σταδιοδρομίας.

Στις ομάδες εργασίας συμμετείχαν σύμβουλοι σταδιοδρομίας από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα από όλη την Ελλάδα. Αναπτύχθηκαν εργαστήρια για δεξιότητες κινητικότητας, δικτύωση, μοντέλα εκπαίδευσης και υπάρχοντες πόρους ενός πλαισίου δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας.

Το ΟΠΑ σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης υποστηρίζει ενεργά τους φοιτητές και αποφοίτους Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην προσπάθειά τους να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους με τελικό γνώμονα την ενσωμάτωσή τους στη διεθνή αγορά εργασίας.

Στο πλαίσιο αυτό, ανακοινώνει τη διοργάνωση μιας πιλοτικής δράσης εκπαίδευσης και ενημέρωσης για την **ανάπτυξη δεξιοτήτων κινητικότητας (Mobility Skills)** για φοιτητές και αποφοίτους που ενδιαφέρονται να συνεχίσουν τις σπουδές τους ή να αναζητήσουν εργασία στο εξωτερικό, η οποία θα υλοποιηθεί στις **13 Δεκεμβρίου 2016** στην αίθουσα σεμιναρίων της ΔΑΣΤΑ (Ελπίδος 13, Αθήνα).



Συνέντευξη

Λευτέρης Πετρούνιας

Ένας Χρυσός Ολυμπιονίκης στα έδρανα του ΟΠΑ.

της Μαρίας Ψηφούτσικου

Ο Λευτέρης Πετρούνιας συνδυάζει στο πρόσωπό του όλες τις Ιδρυματικές Αξίες του ΟΠΑ. Αριστεία: Είναι ο πρώτος των πρώτων στο άθλημά του. Καινοτομία: Υπάρχει άσκηση στους κρίκους που φέρει το όνομά του. Εξωστρέφεια: Είναι σπουδαίος πρεσβευτής της Ελλάδας στον κόσμο. Κοινωνική Προσφορά: Εμπνέει εκατοντάδες παιδιά να ασχοληθούν με τον αθλητισμό και αποτελεί σπουδαίο πρότυπο για όλους.

Οι επιτυχίες του είναι γνωστές, όπως και οι ικανότητές του. Στη συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News» αποκαλύπτονται η προσωπικότητα και η φιλοσοφία του.



(Φωτ.: Αναστασία Αρβανιτάκη, Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ)



θαρχώ στη σκέψη, να συγκρατώ τον εαυτό μου, να πατάω γερά στην κοινωνία, κι εκτός αθλητισμού, να επιβιώνω σε κάθε κατάσταση, να βρίσκω την άκρη. Επίσης, μου έχει μάθει ακόμα και στην πιο άσχημη κατάσταση να ψάχνω να βρω το φως.

■ Έχεις γεμάτη ζωή;

Ου... και με το παραπάνω.

■ Και καλή ζωή;

Ναι. Έχω περάσει κάποιες δύσκολες καταστάσεις τα τελευταία χρόνια, αλλά η ζωή μου έχει δώσει πίσω πολλή χαρά. Είμαι γεμάτος και σε ανθρώπινες σχέσεις, φιλικές και προσωπικές. Ταξιδεύ-

ουμε πολύ, έχω γνωρίσει σχεδόν κάθε πολιτισμό που υπάρχει πάνω στη Γη και, για τα 25-26 χρόνια μου, νιώθω πάρα πολύ γεμάτος. Έχω εισπράξει αγάπη, έχω δεχτεί κριτική... έχω περάσει απ' όλα αυτά τα στάδια.

■ Μα καλή ζωή δεν είναι πάντα εύκολη ζωή.

Όχι απλώς δεν είναι πάντα, δεν είναι ποτέ! Καλή ζωή σημαίνει να καταφέρνεις αυτό που αγαπάς μέσα από κάθε δυσκολία. Αυτό είναι καλή ζωή. Το να τα παρατάς ή να κερδίζεις το λαχείο δεν σημαίνει ότι έχεις κάνει καλή ζωή ή ότι είναι καλή η ζωή σου.

■ Το βασικό κίνητρο πολλών για να σπουδάσουν είναι να βρουν δουλειά. Τι έχουν να προσφέρουν οι πανεπιστημιακές σπουδές σ' έναν Ολυμπιονίκη;

Οι πανεπιστημιακές σπουδές σ' έναν Ολυμπιονίκη –όπως και σε οποιονδήποτε άνθρωπο– μπορούν να διευρύνουν τις γνώσεις του και να τον κάνουν πιο σκεπτόμενο ώστε να μπορεί να τοποθετηθεί στην κοινωνία πιο σωστά. Είναι σημαντικές όποιες κι αν είσαι.

■ Γιατί διάλεξες το ΟΠΑ και συγκεκριμένα το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας;

Επειδή το ΟΠΑ θα μου προσφέρει αυτό ακριβώς που χρειάζομαι ώστε τελειώνοντας την καριέρα μου να μπορώ να προσφέρω στην Ελλάδα και στον ελληνικό αθλητισμό. Δεν αρκούμαι στο να ανοίξω ένα γυμναστήριο και να προσφέρω σε 300-400 παιδιά. Αυτό που έχω στο μυαλό μου είναι πολύ μεγάλο, κι εφόσον υλοποιηθεί, με ένα πτυχίο από αυτό το πανεπιστήμιο κι ίσως ένα μεταπτυχιακό στην πορεία, θα μπορώ να το απογειώσω. Για τον ίδιο ακριβώς λόγο επέλεξα το συγκεκριμένο Τμήμα.

■ Η αναβλητικότητα βασανίζει πολλούς. Μάλλον όμως δεν τίθεται τέτοιο θέμα για σένα...

Δεν υπάρχει στη ζωή μου αυτή η λέξη. Δεν αναβάλλω ποτέ αυτό που μπορώ και πρέπει να κάνω σήμερα για αύριο – δεν συζητάμε για του χρόνου. Νομίζω πως, όταν αναβάλλεις κάτι που έχεις επιλέξει να κάνεις, μόνο πίσω σε πάει. Οπότε δεν τη χρησιμοποιώ καθόλου αυτήν τη λέξη, δεν τη συμπεριρίζομαι ούτε σαν ιδέα. Η μοναδική φορά που ανέβαλα κάτι ήταν

όταν σταμάτησα τη γυμναστική για τρία χρόνια, ώσπου το μετάνιωσα και ξαναγύρισα. Από τότε δεν έχω αναβάλει τίποτα στη ζωή μου.

Το να τα παρατάς ή να κερδίζεις το λαχείο δεν σημαίνει ότι έχεις κάνει καλή ζωή ή ότι είναι καλή η ζωή σου.

■ Πώς επιστρέφεις από κάτι τέτοιο, και μάλιστα με λαμπρά αποτελέσματα;

Όταν σταματάς κάτι που αγαπάς, σίγουρα σε πονάει. Το να φεύγεις ή ν' αναγκάζεσαι να φύγεις από κάτι που αγαπάς σε πηλγώνει και σου ξεριζώνει την καρδιά. Εγώ αναγκάστηκα. Η άποψή μου για τη ζωή, όμως, είναι πως στη σφαίρα δεν γυρνάμε μάγουλο, και ρίχνουμε μπουνιά στο καρφί. Μόνον έτσι επιβιώνουμε. Έχεις αναβάλει κάτι για οποιονδήποτε λόγο; Μάζεψε όλες σου τις δυνάμεις και κάνε το δυνατότερο comeback που μπορείς. Εγώ έτσι σκεφτόμουν. Όταν το πήρα απόφαση να επιστρέψω, έτρεμα από την ενέργεια που είχα μέσα μου για να κάνω αυτό που αγαπάω. Είπα θα ξεκινήσω τη γυμναστική και θα την πάω όσο πιο ψηλά γίνεται. Κι έτσι έγινε. Αυτή είναι η άποψή μου, όχι μόνον για τον αθλητισμό, αλλά γενικότερα για τη ζωή.

■ Τι σου έχει μάθει ο αθλητισμός; Πέρα από τα προφανή...

Μου έχει μάθει να βάζω στόχους, να πει-



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Λίγα λόγια για τα Ασύρματα Δίκτυα Αισθητήρων

του **Σταύρου Τουμπί,** Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Τα Ασύρματα Δίκτυα Αισθητήρων (Wireless Sensor Networks) αποτελούνται από μικρές συσκευές που συνήθως λαμβάνουν ισχύ από μπαταρίες, συχνά είναι μικρότερες από ένα κέρμα και περιλαμβάνουν έναν ή περισσότερους αισθητήρες (π.χ. μετρητές υγρασίας και θερμοκρασίας, ανιχνευτές καπνού και άλλων χημικών ουσιών, επιταχυνσιόμετρα, ακόμα και κάμερες) και έναν πομποδέκτη, ο οποίος επιτρέπει σε κάθε συσκευή να επικοινωνεί με τις γειτονικές της. Υπάρχει επίσης μια (συνήθως μεγαλύτερη και αυξημένων υπολογιστικών δυνατοτήτων) συσκευή που δρα ως κεντρικός ελεγκτής και συλλέγει δεδομένα από τους αισθητήρες μέσω του ασύρματου καναλιού, τα επεξεργάζεται και τελικά μεταφέρει με κάποιο τρόπο (π.χ. μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας) τα αποτελέσματα στον ανθρώπινο χειριστή του δικτύου.

Οι εφαρμογές αυτών των δικτύων είναι πάμπολλες. Δίκτυα αισθητήρων ήδη χρησιμοποιούνται για την άμεση ανίχνευση πυρκαγιών σε δάση, τη μέτρη-



ση των επιπέδων υγρασίας, θερμοκρασίας και παρασίτων σε καλλιέργειες, την ανίχνευση επικίνδυνων χημικών ουσιών σε αποταμιευτήρες νερού, τη μελέτη άγριας πανίδας (σε αυτή την περίπτωση οι αισθητήρες τοποθετούνται πάνω στο άγριο ζώο, π.χ. σε μορφή κολλάρου), τη μελέτη του τρόπου με τον οποίον ένα κτήριο ή άλλη μεγάλη κατασκευή ταλαντώνεται είτε σε συνθήκες κανονικής λειτουργίας είτε σε εξαιρετικές συνθήκες (π.χ.

σεισμούς), την ανίχνευση της εισχώρησης παρείσακτων σε εγκαταστάσεις υψηλής ασφάλειας ή κινδύνου (στρατόπεδα, ναρκοπέδια κ.ά.), την καταγραφή μετρήσεων υπηρεσιών κοινής ωφέλειας (από μετρητές νερού, φυσικού αερίου κ.ά.). Σε όλες αυτές τις περιπτώσεις μια εργασία που θα απαιτούσε κοστοβόρα, χρονοβόρα και ενδεχομένως επικίνδυνη εργασία πολλών ανθρώπων γίνεται με άμεσο και ασφαλή τρόπο από το δίκτυο αισθητήρων.

Ξέρατε ότι...

Το ΟΠΑ store είναι πλέον γεγονός!

Το κατάστημα αναμνηστικών ειδών του ΟΠΑ λειτουργεί καθημερινά από τις 11:00 έως τις 15:00 στο φουαγέ του Αμφιθεάτρου Αντωνιάδου (κεντρικό κτήριο ΟΠΑ), ενώ παραμένει ανοιχτό και κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων του ΟΠΑ.

Η πρωτοβουλία των πρυτανικών αρχών του Ιδρύματος, μάλιστα, έχει γίνει με ενθουσιασμό αποδεκτή από τα μέλη της κοινότητάς του.



Αγορές πραγματοποιούνται επίσης μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, shop.aueb.gr, όπου μπορεί κανείς, πέραν των αναμνηστικών ειδών, να αγοράσει και πανεπιστημιακά συγγράμματα των Εκδόσεων ΟΠΑ. Οι ηλεκτρονικές αγορές γίνονται με απόλυτη ασφάλεια με αντι-καταβολή, κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, πιστωτική κάρτα και PayPal.

Το ΟΠΑ store διαθέτει γραφική ύλη, όπως φυλλάδια και σημειωματάρια, USB sticks, αλλιά και είδη ένδυσης, όπως καπέλα και T-shirts. Στα άμεσα σχέδια είναι η διάθεση φούτερ, κούπας, μπρελόκ, powerbanks, κορνίζας πτυχίου κ.ά. Η πλειονότητα των προϊόντων έχουν οικολογικό χαρακτήρα. Έτσι, εφαρμόζεται ο Κώδικας Περιβαλλοντικής Δεοντολογίας του ΟΠΑ: «Το κλίμα αλητάζει... η ζωή μας αλητάζει!».

Στόχος του νέου καταστήματος είναι η συνεχής διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων, καθώς και η εξατομίκευσή τους ανάλογα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των υποψήφιων αγοραστών.

Περισσότερες πληροφορίες: 210 8203 726, 210 8203 727

Ιστοσελίδα: shop.aueb.gr

Email: shop@aeub.gr

Με την υποστήριξη



**ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ**

πλαίσιο

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Eurobank

