

Οι νέοι γράφουν για το μέλλον της Ευρώπης

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μεταξύ των έξι πανεπιστημίων που επέλεξαν οι «Financial Times» για μεγάλο πανευρωπαϊκό συγγραφικό διαγωνισμό.

ΘΕΜΑ σελ. 8-9



FREE PRESS

ΟΠΑ

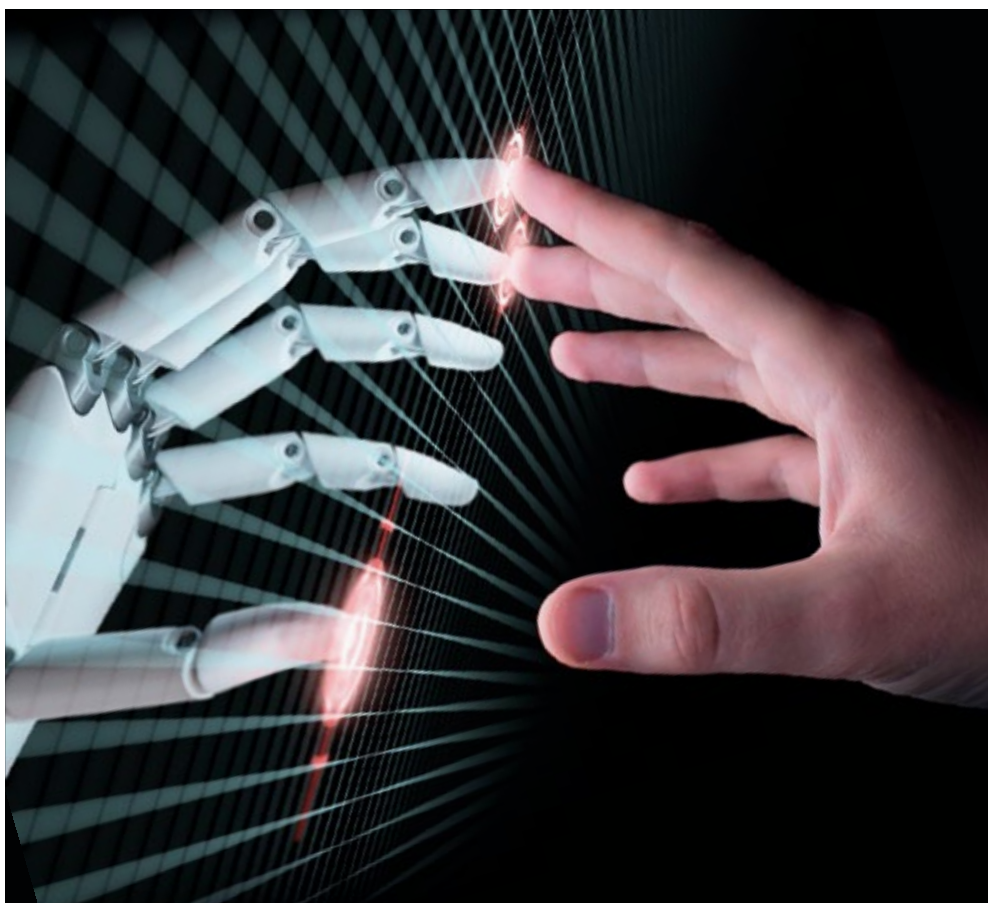


NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 20 / Δεκέμβριος 2017 - Ιανουάριος 2018

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Τεχνητή Νοημοσύνη

Απειλή ή ελπίδα;

Μπορεί η Τεχνητή Νοημοσύνη να υποκαταστήσει τα διοικητικά στελέχη και τον ρόλο που μέχρι σήμερα διαδραματίζουν στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία μας; Αμείλικτα είναι τα ερωτήματα από την αλματώδη ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης και την επίδρασή της στην απασχόληση, στη διοίκηση και στη στρατηγική των επιχειρήσεων.

Το 47% των θέσεων εργασίας στις ΗΠΑ απειλούνται να καταργηθούν τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Σχολής Μηχανικής του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης.

ΘΕΜΑ σελ. 10-11



Συζήτηση για... όλα από τους Πρυτάνεις των ΑΕΙ

Παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας έγινε η 86η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ στο Ζάππειο με «οικοδεσπότη» το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 3



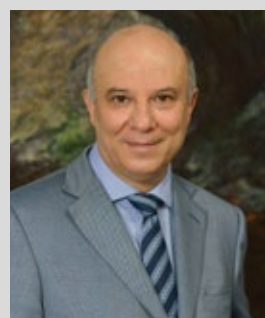
Οι πρώτες... 90 ημέρες ενός μεγάλου προγράμματος εθελοντισμού

Μεγάλη ανταπόκριση βρήκε το κάλεσμα του ΑUEB Volunteers για τη στήριξη άμεσων αναγκών των πλημυροπαθών στη Δυτική Αττική.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 18

Κωνσταντίνος Ευριπίδης «Θέλει αρετή και τόλμη η... επιχειρηματικότητα»

Ο διευθύνων σύμβουλος της GENESIS Pharma μιλάει στην «ΟΠΑ News» για το κοινωνικό πρόγραμμα και τα σχέδια της εταιρείας για τη νέα χρονιά.



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σελ. 13

Ατενίζοντας το μέλλον

Τα ελληνικά πανεπιστήμια ασθμαίνουν επί χρόνια ανεβαίνοντας έναν οικονομικό γολγοθά, που θα περίμενε κανείς να οδηγήσει σε φθορά και απαξίωσή τους. Αντ' αυτού, η εικόνα τους δεν ξεθωριάζει, οι επιστημονικές τους επιδόσεις εκτοξεύονται προς την κορυφή, τα μέλη τους βρίσκονται στο κέντρο των διεθνών εξελίξεων.

Στο κλείσιμο του 2017, οι εκπρόσωποι των ελληνικών πανεπιστημίων υπενθύμισαν ότι η αριστεία είναι ο θεμέλιος λίθος σε όλα τα συστήματα ανώτατης εκπαίδευσης του κόσμου και πως οφείλουμε όλοι –ο καθένας από τη θέση του– να προστατεύσουμε τις ομαλές συνθήκες διδασκαλίας, την έρευνα και την καινοτομία στα ιδρύματά μας.

Στην αυγή της νέας χρονιάς, κάποια ζητούμενα παραμένουν ίδια: σεβασμός, διάλογος, συναίνεση. Στήριξη των πανεπιστημίων και ενίσχυση του αυτοδιοικήτου χαρακτήρα τους. Ασφαλώς, οι τελευταίες εξαγγελίες για αύξηση της χρηματοδότησής

τους κατά περίπου σαράντα εκατομμύρια ευρώ το 2017 και το 2018 αποτελούν μια οικονομική «ανάσα». Ωστόσο, οι μεγάλες προκλήσεις για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας συντείνουν –υποχρεωτικά– σε ένα νέο ξεκίνημα.

Τώρα, περισσότερο από ποτέ, η κοινωνία μας πρέπει να μείνει ενωμένη, αντλώντας διδάγματα από το παρελθόν, αλλά πάντα με στραμμένο το βλέμμα της στο μέλλον.

Σε μια περίοδο προβληματισμού για το μέλλον των ελληνικών πανεπιστημίων, αλλά και ελπίδας για την υπέρβαση των πολλών αντιξοοτήτων που αντιμετωπίζουν, ίσως τελικά ν' ακούσε μια φωτογραφία για να ευχηθούμε ολόψυχα «καλή χρονιά». Μια φωτογραφία της μεγάλης «οικογένειας» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών: των νέων και πολλά υποσχόμενων φοιτητών του, των γεμάτων πείσμα και θέληση καθηγητών του, των διοικητικών υπαλλήλων του, που χωρίς αυτούς δεν θα

λειτουργούσε. Η περήφανη όψη όλων των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητάς του.

Για εμάς, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, αυτή είναι μια χρονιά στην οποία θα προσπαθήσουμε να πάμε ακόμη ψηλότερα. Μια χρονιά στην οποία θα αγωνιστούμε για ένα ακόμη καλύτερο δημόσιο πανεπιστήμιο. Θα κινηθούμε ταχύτερα στον δρόμο της καινοτομίας, της στήριξης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και της συνεργασίας με ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, αλλά και με επιχειρήσεις και οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Στην πορεία της χώρας μας προς την ανάπτυξη το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών θα προσφέρει όλες τις δυνάμεις του, όπως έκανε πάντα. Για να κοιτάξουμε όμως όλοι και όλες μας μπροστά, χρειάζομαστε πρωτίστως μια νέα αφετηρία: τη βαθιά επίγνωση ότι ο κρίσιμος μοχλός για την ανάπτυξη της χώρας δεν είναι άλλος από την Παιδεία.

«ΟΠΑ News»

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 20

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Επιμέλεια κειμένων

Κώστη Αντωνέντα

Γραφιστική επιμέλεια

INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.



Επιστήμη... in brief

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Εταιρική κοινωνική ευθύνη: Προσφορά σε είδος ή σε χρήματα;

Οι καταναλωτές αξιολογούν με διαφορετικό τρόπο την προσφορά μιας επιχείρησης σε κοινωνικούς σκοπούς ανάλογα με τον βαθμό στον οποίο πιστεύουν ότι ο σκοπός είναι ελέγχσιμος.

Για σκοπούς που πιστεύουν ότι δεν μπορούν να ελεγχθούν, αξιολογούν πιο ευνοϊκά μια προσφορά σε είδος. Για σκοπούς που πιστεύουν ότι ελέγχονται περισσότερο, αξιολογούν πιο ευνοϊκά μια προσφορά σε χρήματα.

Σε αυτό το συμπέρασμα κατέληξαν ερευνητές (Hildebrand et al., 2017) που αξιοποίησαν πέντε διαφορετικές μελέτες, τα αποτελέσματα των οποίων δημοσιεύτηκαν σε πρόσφατο άρθρο του «Journal of Consumer Research» [44 (4), pp. 738–758].

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα αποτελέσματα των ερευνητών για τις περιπτώσεις φυσικών καταστροφών. Δείχνουν πως οι καταναλωτές είναι πιο πιθανό να συνεισφέρουν οι ίδιοι σε μια προσπάθεια ενίσχυσης θυμάτων, σε σχέση με μια προσπάθεια που αφορά έναν γενικότερο και διαχρονικότερο σκοπό. Επιπλέον, η αξιολόγησή τους όσον αφορά τη συνεισφορά επιχειρήσεων διαφοροποιείται ανάλογα με το αν συνεισφέρουν και οι ίδιοι προσωπικά ή αν απλώς παρακολουθούν αμέτοχοι.



Η επαυξημένη πραγματικότητα αλλάζει τη στρατηγική των επιχειρήσεων



Μια θεμελιώδη αποσύνδεση μεταξύ της πληθώρας των διαθέσιμων ψηφιακών δεδομένων και του φυσικού κόσμου όπου αυτά χρησιμοποιούνται δι-απιστώνουν, σε πρόσφατο άρθρο τους (2017) στο «Harvard Business Review» [95 (6), pp. 46-57], ο καθηγητής **Michael Porter** και ο **James Heppelmann**, CEO της PTC. Ενώ η πραγματικότητα είναι τρισδιάστατη, τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων είναι δύο διαστάσεων, θέτοντας έτσι περιορισμούς στην πληροφόρηση.

Οι συγγραφείς προτείνουν ως λύση την επαυξημένη πραγματικότητα (ΕΠ), η οποία έχει τη δυνατότητα να τοποθετεί ψηφιακές εικόνες και δεδομένα πάνω σε φυσικά αντικείμενα. Μέσω αυτής επιταχύνεται η ικανότητά μας να αφομοιώνουμε την πληροφορία και να αναλαμβάνουμε δράση. Ήδη πρωτοπόροι οργανισμοί, όπως Amazon, Facebook, General Electric και Mayo Clinic, χρησιμοποιούν την ΕΠ και βλέπουν σημαντικό όφελος στην ποιότητα και στην παραγωγικότητα.

Δεδομένης της επίδρασης που έχει η χρήση της στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, αναμένεται να διαφοροποιηθεί τον τρόπο που αυτές ανταγωνίζονται. Σε επίπεδο στρατηγικής, τίθενται πέντε κρίσιμα ερωτήματα τα οποία προσεγγίζουν οι συντάκτες του άρθρου:

- Ποιες ευκαιρίες και με ποια σειρά θα επιδιωχθούν;
- Πώς η ΕΠ θα ενισχύσει τη διαφοροποίηση των προϊόντων μιας επιχείρησης;
- Σε ποιους τομείς θα έχει η ΕΠ τη μεγαλύτερη επίδραση αναφορικά με τη μείωση του κόστους;
- Θα πρέπει η ΕΠ να αποτελεί κύρια δεξιότητα της επιχείρησης ή θα είναι αρκετή μια επιλογή outsourcing;
- Πώς θα αλλάξει την επικοινωνία με τις ομάδες ενδιαφέροντος;

«Εφ' όλης της ύλης» συζήτησαν οι Πρυτάνεις για τα ΑΕΙ

Παρουσία του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας έγινε η 86η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ στο Ζάππειο.

Τα θέματα της υποχρηματοδότησης και υποστελέχωσης των πανεπιστημίων της χώρας, των μεταπτυχιακών σπουδών στα ΑΕΙ και της θέσπισης ακαδημαϊκών κριτηρίων στη νέα φυσιογνωμία των ΤΕΙ συζητήθηκαν, μεταξύ άλλων, στην 86η Σύνοδο Πρυτάνεων των ΑΕΙ, που έγινε στο Ζάππειο Μέγαρο με «οικοδεσπότη» το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στη Σύνοδο Πρυτάνεων των ΑΕΙ συμμετείχε για πρώτη φορά ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας **Προκόπης Παυλόπουλος**, ο οποίος στην ομιλία του αναφέρθηκε στο οξύ πρόβλημα της φυγής επιστημόνων από την Ελλάδα προς το εξωτερικό.

Από την πλευρά του, ο υπουργός Παιδείας **Κώστας Γαβρόγλου** ανακοίνωσε επιπρόσθετη χρηματοδότηση των πανεπιστημίων με 7 εκατομμύρια ευρώ για το έτος 2017 και με 34 εκατομμύρια για το έτος 2018.

Για το πρόβλημα της υποστελέχωσης των πανεπιστημίων ο υπουργός Παιδείας ανακοίνωσε ότι καταβάλλονται προσπάθειες ώστε από τον Αύγουστο του 2019 να επαναπροκηρύσσονται οι θέσεις όλων των μελών ΔΕΠ που αποχωρούν από την υπηρεσία.

Η Σύνοδος με ψηφίσματά της εξέφρασε την έντονη ανησυχία της για την καθυστέρηση έκδοσης της δευτερογενούς νομοθεσίας για την εφαρμογή του Ν. 4485/2017 περί λειτουργίας των Ειδικών Λογαριασμών (ΕΛΚΕ) των πανεπιστημίων και ζήτησε την εύρεση άμεσης λύσης, που να εγγυάται την ομαλή λειτουργία τους, καθώς και παράταση στις προθεσμίες κατάθεσης των προτάσεων των ΑΕΙ για εφαρμογή των νέων μέτρων για τις μεταπτυχιακές σπουδές.

Παράλληλα, η Σύνοδος έθεσε σειρά ακαδημαϊκών κριτηρίων «για να είναι σε θέση ένα Τμήμα ΤΕΙ να κριθεί ώστε να ενταχθεί σε ένα υπάρχον πανεπιστήμιο».

Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας

Στον εναρκτήριο χαιρετισμό του προς τη Σύνοδο ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας δήλωσε: «Το ποια είναι η αποστολή σας το καθορίζει το ίδιο το Σύνταγμα, με μια λακωνικότητα –imperatoria brevisitas– η οποία όμως είναι άκρως εύγλωττη ως προς όλες τις θεσμικές



Photo credit: Γιάννης Μαργετουσάκης

εγγυήσεις που αφορούν τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: ως προς τις θεσμικές εγγυήσεις της ακαδημαϊκής ελευθερίας, ως προς τις θεσμικές εγγυήσεις που αφορούν τη φύση του πανεπιστημίου ως νομικού προσώπου δημοσίου δικαίου το οποίο αυτοδιοικείται πλήρως και ως προς τις θεσμικές εγγυήσεις του δικαιώματος το οποίο καθιερώνει το Σύνταγμα να ενισχύεται οικονομικώς το πανεπιστήμιο από την Πολιτεία».

Συνεχίζοντας την ομιλία του, ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας ανέφερε: «Θέλω να τονίσω –και συνδέεται αμέσως με αυτό που είπα ευθύς εξαρχής– σχετικά με τη νέα γενιά, τους νέους επιστήμονες το εξής: Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε σήμερα, σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς, είναι το γεγονός ότι ένα μεγάλο μέρος της νεολαίας η οποία περνάει από τα πανεπιστήμια είτε, τελειώνοντας το πανεπιστήμιο και παρά την πολύ μεγάλη αξία των σπουδών και των δυνατοτήτων, δεν μπορεί να αξιοποιηθεί είτε εγκαταλείπει τη χώρα. Είναι τεράστιο το πρόβλημα της φυγής των νέων στο εξωτερικό και ιδίως των αρίστων».

Προσφωνώντας τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, ο Πρύτανης του ΟΠΑ και προεδρεύων της Συνόδου, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, αναφέρθηκε στην ιδιαίτερη σημασία της πα-

ρουσίας του ανώτατου πολιτειακού άρχοντα στη Σύνοδο, που αποτελεί έμπρακτη έκφραση της αναγνώρισης από την ΑΕ τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας του σημαντικού ρόλου που η Σύνοδος επιτελεί στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης.

«Αντιλαμβανόμαστε τη γνώση, την έρευνα και την παιδεία ως παγκόσμια και οικουμενικά αγαθά. Αγνίζουμε για την ενεργή συμμετοχή του ελληνικού πανεπιστημίου στον ευρωπαϊκό πανεπιστημιακό χώρο. Διεκδικούμε αυτονόητα ισότιμους όρους λειτουργίας με τα ομοβάθμια ιδρύματα της Ευρώπης, έχουμε απόλυτη εμπιστοσύνη στις δυνατότητες των φοιτητών, στις ικανότητες των ακαδημαϊκών και στον ζήλο του προσωπικού των πανεπιστημίων. Επιδιώκουμε την αριστεία στην ανώτατη εκπαίδευση, έχοντας πλήρη γνώση της αξιακής σημασίας της για το μέλλον της χώρας και της κοινωνίας», είπε ο Πρύτανης του ΟΠΑ.

Ο κ. Γιακουμάκης επισήμανε, ακόμη, ότι «παθογένειες δεκαετιών, σε συνδυασμό με χαλαρές αντιλήψεις περί δημοκρατίας και ανοχής στην παραβατικότητα, επιτρέπουν την εκδήλωση φαινομένων που δεν ευνοούν την πλήρη αφοσίωση της ακαδημαϊκής κοινότητας στη διδασκαλία και στην έρευνα, στην άμιλλα και στη δημιουργία».

**«Αντιλαμβανόμαστε
τη γνώση, την έρευνα
και την παιδεία
ως παγκόσμια και
οικουμενικά αγαθά».**

Έναρξη Θητείας

νεοεκλεγέντων Κοσμητόρων και Προέδρων

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου

Οι νέοι Κοσμήτορες Σχολών και Πρόεδροι Τμημάτων του ΟΠΑ, που εξελέγησαν τον Νοέμβριο, ανέλαβαν τις θέσεις τους και εκφράζουν στην «ΟΠΑ News» τις πρώτες σκέψεις τους, τα σχέδια και το όραμά τους για την ανάπτυξη του Ιδρύματος τα επόμενα χρόνια.

Κοσμήτορες Σχολών



Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Αναστασία Μιαούλη

Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών Επιστημών

«Η εκλογή μου στη θέση Κοσμήτορα της Σχολής Οικονομικών Επιστημών είναι ιδιαίτερη τιμή για εμένα. Αναλαμβάνω τη θέση αυτή σε μια χρονική στιγμή γεμάτη προκλήσεις και διαδέχομαι έναν αξιοσέβαστο συνάδελφο, τον **Αναστάσιο Ξεπαπαδέα**. Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών, βασικό κύτταρο του πανεπιστημίου μας, εκπαιδεύει κάθε χρόνο εκατοντάδες φοιτητές, που την επιλέγουν για τα σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα, το υψηλό επίπεδο διδασκαλίας και έρευνας των μελών ΔΕΠ, όπως και την άρτια οργάνωση των διοικη-

τικών της υπηρεσιών. Λειτουργούμε σε ένα δύσκολο περιβάλλον και σε μια κρίσιμη περίοδο για τα ΑΕΙ. Παράλληλα, όμως, όλα εξελίσσονται ταχύτατα γύρω μας. Παραμένουμε πιστοί στον σταθερό μας στόχο για άριστη επιστημονική και επαγγελματική εκπαίδευση των φοιτητών μας. Η αφοσίωση και στήριξη του επιστημονικού και διοικητικού προσωπικού της Σχολής, η συνεργασία με τις άλλες Σχολές και η στήριξη από τις Πρυτανικές Αρχές του πανεπιστημίου είναι η εγγύηση για την επιτυχία αυτής της προσπάθειας».



Καθηγητής
Γεώργιος Σιώμκος

Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

«Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων πρωτοπορεί στα τεκταινόμενα της ακαδημαϊκής κοινότητας και αποτελεί τον βασικό μοχλό δημιουργίας και εξέλιξης καινοτόμων ιδεών και πρακτικών στον επιστημονικό χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Η Σχολή στα 4 μόλις χρόνια από την ίδρυσή της βρίσκεται στην κορυφή της χώρας, καθώς τα 4 Τμήματα (Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας) που τη συναποτελούν βρίσκονται στην 1η θέση του αντίστοιχου γνωστικού αντικείμενου τους πανελλαδικά στις επιλογές και στα μόρια εισαγωγής των υποψήφιων φοιτητών. Τα πρωτεία, επίσης, κατέχει στους τομείς της έρευνας και της καινοτομίας, εφαρμόζοντας την αριστεία στην πράξη,

με εκατοντάδες επιτυχίες, βραβεύσεις, συμμετοχές και ανακοινώσεις σε συνέδρια, διεθνείς συνεργασίες με φημισμένα Ιδρύματα του εξωτερικού, δημοσιευμένο επιστημονικό έργο και λειτουργία απαιτητικών ερευνητικών προγραμμάτων και εργαστηρίων. Με σχεδόν 10.000 ενεργούς προπτυχιακούς, 2.000 μεταπτυχιακούς φοιτητές, 150 υποψήφιους διδάκτορες, πάνω από 100 μέλη διδακτικού προσωπικού, 24 μεταπτυχιακά προγράμματα και περισσότερους από 48.000 αποφοίτους, η Σχολή έφτασε η ώρα να πραγματοποιήσει το μεγάλο άλμα προς τα εμπρός. Με στέρεα βάση τον πρωταγωνιστικό ρόλο στη χώρα μας, η Σχολή πλέον κινείται προς την κατάκτηση της θέσης που της αξίζει ανάμεσα στα κορυφαία Business Schools της Ευρώπης».



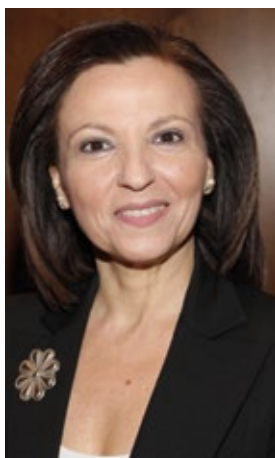
Καθηγητής
Γεώργιος Σταμούλης

Κοσμήτορας Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

«Η Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας του ΟΠΑ ιδρύθηκε το 2013 και περιλαμβάνει τα Τμήματα Πληροφορικής και Στατιστικής. Η Σχολή ακολουθεί μια πολύ σύγχρονη τάση σύγκλισης των δύο αυτών επιστημονικών πεδίων που εκδηλώνεται διεθνώς σε ορισμένα καταξιωμένα πανεπιστήμια. Η σύγκλιση αυτή έχει σκοπό να προαγάγει τη συνέργεια των δύο Τμημάτων, ώστε η Σχολή να προσφέρει τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη στους φοιτητές και να αποτελεί ένα δυναμικό περιβάλλον εκπαιδευτικής και ερευνητικής αριστείας. Για παράδειγμα, στη Σχολή επιτελείται διατημηματικά διδακτικό και ερευνητικό

έργο αιχμής στην επιστήμη δεδομένων (data science), η οποία αξιοποιεί τεχνικές και εργαλεία από αμφότερα τα επιστημονικά πεδία. Η εκλογή μου ως Κοσμήτορα της Σχολής αποτελεί ιδιαίτερη τιμή και ευθύνη. Από τη θέση αυτή θα εργαστώ για την ενίσχυση της ήδη καλής συνεργασίας των δύο Τμημάτων της, με στόχο να αξιοποιηθεί ακόμη περισσότερο η συμπληρωματικότητά τους και το υψηλό ακαδημαϊκό επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού τους, ώστε να προαχθεί περαιτέρω η αριστεία στην έρευνα και στην εκπαίδευση και η προσφορά της Σχολής στους φοιτητές και στην κοινωνία».

Πρόεδροι Τμημάτων



Καθηγήτρια
Ελένη Λουρή-Δενδρινού

Πρόεδρος Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

«Είναι μεγάλη τιμή για εμένα η εμπιστοσύνη των συναδέλφων –καθηγητών και ειδικού προσωπικού του Τμήματος– που με εξέλεξαν για δεύτερη φορά Πρόεδρο. Και, βέβαια, είναι μεγάλη η ευθύνη ώστε να παραμείνει το Τμήμα στην πρώτη θέση προτιμήσεων των υποψήφιων φοιτητών για να σπουδάσουν οικονομικά και των νέων συναδέλφων για να εργαστούν. Η φήμη που έχει χτίσει το Τμήμα από την ίδρυσή του και την αυξάνει σταθερά κάθε χρόνο, επιδιώκοντας την αριστεία στην έρευνα και στη διδασκαλία, λειτουργεί ως πόλος έλξης. Παρ' όλες τις

δυσκολίες της τελευταίας διετίας, διεκδικήσαμε πέντε νέες θέσεις, για τις οποίες εκλέξαμε ήδη τους τρεις πρώτους νέους επίκουρους καθηγητές με εξαιρετικές σπουδές και καριέρα στο εξωτερικό. Μέσα στην κρίση, το Τμήμα προσελκύει νέους επιστήμονες πίσω στην Ελλάδα, πράγμα που μας δίνει μεγάλη ικανοποίηση και χαρά. Το νέο στοίχημα αυτήν τη χρονιά είναι η αναμόρφωση των μεταπτυχιακών μας προγραμμάτων, έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις νέες διεθνείς προδιαγραφές, αλλά και στις νέες ανάγκες της αγοράς εργασίας».



Καθηγητής
Θωμάς Μούτος

Πρόεδρος Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

«Η διατήρηση της ακαδημαϊκής αριστείας και της εξαίρετης διδασκαλίας παραμένει ο πρωταρχικός στόχος των καθηγητών του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών. Οι απόφοιτοι του Τμήματος, παρά τις αντίξοες συνθήκες στην ελληνική αγορά εργασίας, συνεχίζουν να καταλαμβάνουν περιζήτητες θέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Επίσης, το Τμήμα είναι ιδιαίτερα υπερήφανο για την εξαιρετική πορεία που έχουν οι πτυχιούχοι του σε μεταπτυχιακά και διδακτορικά προγράμματα διακεκριμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού, καθώς και για τη μετέπειτα πορεία τους σε πολυεθνικές επιχειρήσεις, διεθνείς οργανισμούς, πανεπι-

στήμια και ερευνητικά ινστιτούτα Ελλάδας και εξωτερικού. Εξίσου καλές είναι και οι προοπτικές επαγγελματικής σταδιοδρομίας και ακαδημαϊκής αναγνώρισης των αποφοίτων των μεταπτυχιακών προγραμμάτων και του διδακτορικού προγράμματος του Τμήματος. Ευελπιστώ ότι, παρά τις παντός είδους καθημερινές αντιξοότητες που αντιμετωπίζουν οι συμμετέχοντες στην παραγωγή του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου του Τμήματος –φοιτητές, καθηγητές, διοικητικό προσωπικό–, όλοι μας θα συνεχίσουμε και θα εντείνουμε τις προσπάθειές μας για την προαγωγή της διδασκαλίας και της έρευνας».



Καθηγητής
Διομήδης Σπινέλλης

Πρόεδρος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

«Η εκλογή μου στη θέση Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για εμένα. Αναλαμβάνω τα καθήκοντά μου με υψηλό αίσθημα ευθύνης, ιδίως επειδή η θητεία μου συμπίπτει με μια σημαντική κατάκτηση: Το Τμήμα είχε για δύο διαδοχικές χρονιές την υψηλότερη βάση εισαγωγής φοιτητών του επιστημονικού πεδίου οικονομικών και πληροφορικής στις πανελλαδικές εξετάσεις. Η πρωτιά αυτή αντικατοπτρίζει το υψηλό επίπεδο σπουδών που προσφέρει το Τμήμα μας σε ειδικότητες αιχμής στο σταυροδρόμι

των επιστημών της διοίκησης και των τεχνολογιών πληροφορικής, αλλά και το πνεύμα συνεργασίας και αριστείας που διακατέχει όλους τους συναδέλφους καθηγητές, το διοικητικό και εργαστηριακό προσωπικό, καθώς και τους φοιτητές του Τμήματος. Βασισμένος στις αρχές της αριστείας, της καινοτομίας και της συνεργασίας, θα προσπαθήσω να συμβάλω από τη θέση του Προέδρου σε ακόμα μεγαλύτερες μελλοντικές επιτυχίες για το Τμήμα και το ΟΠΑ, με στόχο τη συνεισφορά μας στην κοινωνία και στην οικονομία της πατρίδας μας».



Καθηγητής
Νικόλαος Μαλεούρης

Πρόεδρος Τμήματος Πληροφορικής

«Το Τμήμα μας βρίσκεται αντιμέτωπο με πολλές προκλήσεις τα τελευταία χρόνια λόγω της εγχώριας οικονομικής δυσπραγίας. Η πληροφορική είναι ο επιστημονικός κλάδος που μπορεί να συνδράμει στον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης και του ιδιωτικού τομέα. Διανοίγονται, συνεπώς, ελπιδοφόρες προοπτικές για απασχόληση των αποφοίτων μας στην ελληνική αγορά εργασίας. Οι προσπάθειες που γίνονται στο Τμήμα μας επικεντρώνονται στην ενδυνάμωση τόσο των προπτυχιακών όσο και των μεταπτυχιακών σπουδών, με τη συνεχή αναμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών και τη δημιουργία νέων μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Στο

Τμήμα λειτουργούν μεταπτυχιακά προγράμματα πλήρους και μερικής φοίτησης, καθώς και διδακτορικό διπλώματος. Οι φοιτητές μας ενθαρρύνονται να συμμετέχουν στο πρόγραμμα Erasmus+, συμβάλλοντας έτσι στην εξωστρέφεια του Τμήματός μας. Τέλος, το Τμήμα παρουσιάζει πλούσιο και αναγνωρισμένο ερευνητικό έργο των μελών του, με διακρίσεις σε επιστημονικά συνέδρια και συμμετοχή σε διεθνή ερευνητικά προγράμματα. Στόχος του Τμήματος Πληροφορικής είναι η διατήρηση και ενίσχυση της καταξίωσης που έχει αποκτήσει με προσπάθειες ετών, και ευελπιστώ ότι ο στόχος μας θα επιτευχθεί».

Πώς να μοιράσετε την πίτα

Αλγόριθμοι για προβλήματα ανάθεσης αγαθών

του **Ευάγγελου Μαρκάκη**, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Φανταστείτε ένα παιδικό πάρτι γενεθλίων όπου η τούρτα είναι αρκετά ανομοιογενής. Για παράδειγμα, ένα μέρος της τούρτας έχει περισσότερη σοκολάτα, κάποιο άλλο έχει κυρίως κομμάτια φρούτων, ενώ σε ένα άλλο μέρος υπάρχει μεγαλύτερη συγκέντρωση από σιρόπι σοκολάτας. Αν γνωρίζουμε τις προτιμήσεις των παιδιών, είναι εύκολο να μοιράσουμε την τούρτα έτσι ώστε όλοι να πιστεύουν ότι η μοιρασιά ήταν δίκαιη;

Τέτοια ερωτήματα ανακύπτουν συχνά σε προβλήματα ανάθεσης πόρων ή διανομής αγαθών, που αναφέρονται στη βιβλιογραφία ως *cake-cutting problems*. Σχετικές εφαρμογές υπάρχουν σε διαφορετικά επιστημονικά πεδία, όπως η επιστήμη υπολογιστών, η επιχειρησιακή έρευνα, αλλά και οι πολιτικές επιστήμες. Η τούρτα θα μπορούσε να συμβολίζει περιουσιακά στοιχεία που πρέπει να μοιραστούν κατόπιν κληρονομιάς ή διαζυγίου, ή διεργασίες που πρέπει να ανατεθούν στους επεξεργαστές ενός συστήματος υπολογιστών, ή ακόμα και αεροπορικές πτήσεις που πρέπει να μοιράσουμε σε διαφορετικά αεροσκάφη.

Για να εξετάσουμε πότε μια μοιρασιά θεωρείται δίκαιη, πρέπει να ορίσουμε τα κριτήρια με τα οποία αξιολογούμε μια ανάθεση αγαθών. Τέτοια ερωτήματα διατυπώθηκαν μαθηματικά για πρώτη φορά κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου από τους Πολωνούς μαθηματικούς S. Banach, B. Knaster και H. Steinhaus. Έκτοτε έχει προκύψει εκτεταμένη βιβλιογραφία, με μια πληθώρα πλέον από προτεινόμενα κριτήρια δικαιοσύνης, με προεξέχοντα τα κριτήρια αναλογικότητας (*proportionality*) και απουσίας ζήλιας (*envy-freeness*).

Αναλογικότητα έχουμε όταν κάθε παίκτης έχει λάβει ένα σύνολο με αξία τουλάχιστον το $1/n$ της συνολικής αξίας όλων των αγαθών, όπου n είναι ο αριθμός των παικτών. Ως απλό παράδειγμα, στον **Πίνακα προτιμήσεων παικτών** κάθε παίκτης έχει δηλώσει την ωφέλεια που αποκομίζει από κάθε αγαθό. Εδώ αναλογική είναι οποιαδήποτε ανάθεση δίνει αξία τουλάχιστον 33,3 στον καθέναν. Θα μπορούσαμε, π.χ., να δώσουμε το ποδήλατο και την μπάλα στον γαλάζιο παίκτη, το σάντουιτς και το βιβλίο στον κόκκινο παίκτη, και το ποτό στην πράσινη παίκτρια. Το δεύτερο κριτήριο, της



απουσίας ζήλιας, είναι πιο ισχυρό και απαιτεί ότι τα αγαθά που δόθηκαν σε έναν παίκτη έχουν καλύτερη ωφέλεια –σύμφωνα με τις δικές του προτιμήσεις– απ' ό,τι τα αγαθά που δόθηκαν σε οποιονδήποτε άλλον.

Μελέτες των τελευταίων δεκαετιών ανέδειξαν έναν ενδιαφέροντα διαχωρισμό μεταξύ των δύο κριτηρίων. Συγκεκριμένα, όταν τα αγαθά είναι διαιρετά, υπάρχουν αποδοτικοί αλγόριθμοι –δηλαδή πρωτόκολλα τα οποία μπορούν

να εκτελεστούν σε εύλογο χρονικό διάστημα– που υπολογίζουν αναλογικές αναθέσεις, ακόμα και με μεγάλο αριθμό παικτών. Αντιθέτως, για την απουσία ζήλιας γνωρίζουμε γρήγορους αλγόριθμους μόνον όταν έχουμε 2 ή 3 παίκτες.

Πρόσφατα, σε εργασία των **H. Aziz** και **S. Mackenzie** (2016), παρουσιάστηκε ο πρώτος αλγόριθμος που λειτουργεί για οποιονδήποτε αριθμό παικτών. Παρ' ό,τι η εργασία αυτή απάντησε σε

ένα ερώτημα που παρέμενε άλυτο για πολλά χρόνια, δυστυχώς ο προτεινόμενος αλγόριθμος έχει τρομερά υψηλή πολυπλοκότητα και, σίγουρα, είναι μη πρακτικός. Ενδεικτικά, με 5 παίκτες απαιτείται να εκτελεστούν παραπάνω από μερικά τρισεκατομμύρια βήματα μέχρι να βρεθεί μια λύση. Επομένως, η σχεδίαση καλύτερων αλγορίθμων ακόμα και για 4 παίκτες εξακολουθεί να είναι ένα συναρπαστικό ανοιχτό πρόβλημα.

Κατά το τελευταίο έτος μέλη της ομάδας Θεωρητικής Πληροφορικής του ΟΠΑ έχουν ασχοληθεί με το πρόβλημα αυτό, σε συνεργασία με ερευνητές από το Πανεπιστήμιο του Λίβερπουλ (Ηνωμένο Βασίλειο) και το Πανεπιστήμιο Κάρνεγκι Μέλον (ΗΠΑ). Έτσι, έχει ήδη σχεδιαστεί ένας καλύτερος, πιο απλοϊκός αλγόριθμος για την περίπτωση 4 παικτών, ενώ εξετάζεται και η γενίκευση σε περισσότερους παίκτες.

Παρά το γεγονός, λοιπόν, ότι η εξάλειψη της ζήλιας παραμένει ένα πολύ δύσκολο πρόβλημα, τόσο στον πραγματικό κόσμο όσο και στη μαθηματική της διατύπωση, είμαστε αισιόδοξοι ότι μες στα επόμενα έτη θα προκύψουν περισσότερα αποτελέσματα και θα υπάρξει μεγαλύτερη κατανόηση για αυτόν τον δυσεπίλυτο γρίφο.

Πίνακας προτιμήσεων παικτών

	25	5	35	0	35
	25	10	30	35	0
	30	40	25	5	0

Το κορυφαίο σνακ ψωμιού... ταξιδεύει παντού

Σε 67 χώρες τα καινοτόμα προϊόντα της Chipita

Είναι fresh & relevant το κλασικό; Εύκολα κάποιος θα μπορούσε να δώσει μια γρήγορη απάντηση και να πει «όχι, δεν είναι».

Τα 7DAYS Bake Rolls αποδεικνύουν το αντίθετο.

Στην αγορά λανσαρίστηκαν το 1995 ως ένα καινοτόμο αλμυρό προϊόν, που γνώρισε πολύ γρήγορα μεγάλη επιτυχία. Τα νόστιμα λεπτοκομμένα διπλοφουρνιστά τσιπς ψωμιού σε πλούσιες, μοναδικές γεύσεις με μυρωδικά έκαναν ιδιαίτερη αίσθηση στην Ελλάδα, καθώς είδαμε για πρώτη φορά ένα σνακ από ψωμί. Αυτό δεν έχει αλλάξει από τότε έως σήμερα.

Είναι ένα από τα προϊόντα της Chipita, που από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της έχει ως βασικούς άξονες οργάνωσης την καινοτομία και τη διεθνή ανάπτυξη. Πρόκειται για ένα ελληνικό innovation που ακολούθησαν αρκετές εταιρείες στον κόσμο, ποτέ όμως με την ίδια επιτυχία. Τα bake rolls είναι leader στην κατηγορία τους, έχοντας πουλήσει πάνω από 100.000.000 τεμάχια στις 40 αγορές όπου βρίσκονται σήμερα – με σημαντικότερες αυτές της Ελλάδας, της Ρουμανίας, της Βουλγαρίας και της Γερμανίας.

Αξιοσημείωτο είναι ότι στη Γερμανία οι καταναλωτές το ψήφισαν ως «αγαπημένο σνακ» το 2016. Ως καταναλωτικό αγαθό απέσπασε το βραβείο Top-Märke της εφημερίδας «Lebensmittel Zeitung» στην κατηγορία «σνακ ψωμιού». Χάρη στη νοστιμιά και στην ποιότητά τους, τα bake rolls αύξησαν το μερίδιό τους στη γερμανική αγορά κατά 2,2%, «κέρδισαν» 462.000 καταναλωτές και έγιναν το νέο, πιο δημοφιλές σνακ και στη Γερμανία.

Είναι από τα λίγα σνακ που ψήνονται, και μάλιστα δύο φορές, για να είναι πιο γευστικά και τραγανιστά, και κυρίως δεν τηγανίζονται. Οι γεύσεις που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι pizza, κλασική με αλάτι, σκόρδο, barbecue, σκόρδο-παρμεζάνα, ντομάτα-ελιά-ρίγανη. Σε πολλές χώρες του εξωτερικού ο καταναλωτής μπορεί να βρει έως και sour cream.

Το χαρακτηριστικό που έχουν κάνει τα bake rolls, διατηρώντας πάντα ζωντανό το ενδιαφέρον στον καταναλωτή, είναι ο τρόπος που επικοινωνούν μαζί του σύγχρονα το προϊόν. Όταν πρωτολανσαρίστηκαν με μήνυμα «Πάνε παντού», στόχο είχαν να δείξουν ότι



είναι ένα προϊόν που μπορεί να καταναλωθεί σε όλες τις ώρες και σε όλες τις περιστάσεις. Στη συνέχεια και για μεγάλο χρονικό διάστημα τα μηνύματά προσανατολίζονταν στην πρώτη ύλη και στον τρόπο παρασκευής, για να περάσουν στο καταναλωτικό κοινό την εικόνα ενός ποιοτικού σνακ.

Πριν από τρία μόλις χρόνια η εταιρεία αποφάσισε, με μία προκλητικά αστεία καμπάνια, να ξαναθυμίσει το προϊόν ως σνακ και, βέβαια, να μιλήσει για τη γεύση του. Όπως εξήγησε στην «ΟΠΑ News» ο Marketing Manager της εταιρείας, «θέλαμε να ξαναλανσάρουμε το προϊόν, να το θυμίσουμε στους παλιούς καταναλωτές, αλλά να πείσουμε και νέους να το δοκιμάσουν».

Όλοι θα θυμόμαστε μια παρέα πρωτόγονων που, μπροστά στα bake rolls,

**Στη Γερμανία
οι καταναλωτές
το ψήφισαν ως
«αγαπημένο σνακ»
το 2016.**

προτιμούν να... μην ανακαλύψουν τον τροχό. Ακούν τον επιστήμονα της εποχής να σκέφτεται τη νέα του εφεύρεση, που είναι ο τροχός, αλλά δεν δίνουν καμία σημασία, καθώς ένας άλλος τους κεντρίζει το ενδιαφέρον παρουσιάζοντάς τους το γευστικό διπλοφουρνιστό σνακ. Η ίδια παρέα το 2016 προτίμησε τελικά να φάει bake rolls σε σχέση με την ανακάλυψη του σινεμά. Ο πρωτόγονος λόγος *σινεμαγκούγκου* bake rolls έγινε αμέσως viral, ενώ πολλοί μιμήθηκαν τη διαφήμιση και ανέβασαν τη δική τους αστεία εκδοχή στο YouTube.

Ας ευχηθούμε ότι θα συνεχίσουν να μας εκπλήσσουν ευχάριστα και το 2018 και να αποδεικνύουν ότι, αν θέλει, το κλασικό μπορεί να είναι και σύγχρονο!

Οι νέοι «ζωγραφίζουν» το μέλλον της Ευρώπης

Το ΟΠΑ μεταξύ των έξι πανεπιστημίων που επέλεξαν οι «Financial Times» για μεγάλο πανευρωπαϊκό συγγραφικό διαγωνισμό.

της Ελευθερίας Θεοδωροπούλου



Το μέλλον της Ευρώπης σκιαγράφησαν κατόπιν πρόσκλησης των «Financial Times» οι εκπρόσωποι της «νέας γενιάς». Σε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα (www.ft.com/futureofeuropa) που υλοποιήθηκε σε έξι κορυφαία ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, η διεθνούς κύρους εφημερίδα ζήτησε και συγκέντρωσε δεκάδες «ρεπορτάζ» νέων από αντίστοιχες χώρες με θέμα το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα πανεπιστήμια που συμμετείχαν είναι τα εξής: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Bocconi University (Μιλάνο), Sciences Po (Παρίσι), Hertie School of Governance (Βερολίνο), Trinity College (Δουβλίνο) και Jagiellonian University (Κρακοβία).

Διακρίθηκαν έξι δοκίμια, τα οποία δημοσιεύθηκαν στις σελίδες της εφημερίδας δίπλα στα κείμενα γνωστών αρθρογράφων. Στην Ελλάδα τον συντονισμό του προγράμματος ανέλαβαν οι καθηγητές του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών (ΔΕΟΣ) του ΟΠΑ Γιώργος Παγουλάτος, Πάνος Τσακλόγλου και Νίκος Χριστοδουλάκης.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε μεγάλη εκδήλωση που έγινε στο «Σεράφειο», την οποία και συνδιοργάνωσαν το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, οι «Financial Times» και το Europe Direct του Δήμου Αθηναίων.

Ομιλητές της εκδήλωσης ήταν ο αρχισυντάκτης ευρωπαϊκών θεμάτων της

«Εντυπωσιαστήκαμε από την ποιότητα των δοκιμίων που λάβαμε, καθώς και των ιδεών που παρήγαγαν οι φοιτητές κατά μήκος της ευρωπαϊκής ηπείρου».

βρετανικής εφημερίδας **Tony Barber**, η Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ, καθηγήτρια **Ελένη Λουρή-Δενδρινού**, οι καθηγητές του Ιδρύματος Γιώργος Παγουλάτος και Πάνος Τσακλόγλου, καθώς και οι φοιτητές του Τμήματος ΔΕΟΣ του ΟΠΑ **Σπύρος Τσαούσης** και **Μαριλού Χρονοπούλου**, νικητές του διαγωνισμού από την πλευρά της Ελλάδας. Τη συζήτηση συντόνισε ο **Γιάννης Παλαιολόγος**, δημοσιογράφος της εφημερίδας «Η Καθημερινή». Επίσης, σύντομο χαιρετισμό απηύθυναν ο δήμαρχος Αθηναίων **Γεώργιος Καμίνης** και ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ο Τόνι Μπάρμπερ των «Financial Times» ανέφερε: «Εντυπωσιαστήκαμε από την ποιότητα των δοκιμίων που λάβαμε, καθώς και των ιδεών που παρήγαγαν οι φοιτητές κατά μήκος της ευρωπαϊκής ηπείρου. Η Ευρώπη διανύει μια πρωτοφανή περίοδο στην ιστορία της και οι επιπτώσεις των αποφάσεων που λαμβάνονται τώρα θα επηρεάσουν τις επόμενες γενιές. Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι που βλέπουμε τόσο πολλούς νέους να συμμετέχουν στην πρωτοβουλία των «Financial Times», επιδιώκοντας να συζητήσουν τα θέματα που θα διαμορφώσουν το μέλλον τους».

Ο καθηγητής Γιώργος Παγουλάτος επισήμανε ότι: «Η ΕΕ διέρχεται μια

“πολυ-κρίση”, που περιλαμβάνει αρκετά ανοιχτά μέτωπα, από την πρόκληση του μεταναστευτικού μέχρι τη διαχείριση του Brexit. Στον πυρήνα της συνολικής ευπάθειας της ΕΕ βρίσκεται η ατελής δομή της Ευρωζώνης, που παραμένει ένα work in progress. Το ότι η οικονομία της Ευρωζώνης ανακάμπτει εντυπωσιακά δεν πρέπει να συσκοτίζει το ότι παραμένει εξαιρετικά ευάλωτη στην επόμενη κρίση. Άρα, το μέλλον της ΕΕ περνά μέσα από δραστικές παρεμβάσεις στη δομή και λειτουργία της ΟΝΕ, και όχι μόνο. Γι’ αυτές χρειάζεται μια “μεγάλη συμφωνία” (grand bargain) που να οικοδομείται στον γαλλογερμανικό πυρήνα, αλλά να περιλαμβάνει και τα άλλα κράτη-μέλη. Η ύπαρξη πολλαπλών διαιρετικών τομών στην ΕΕ θα μπορούσε να διευκολύνει μια τέτοια συμφωνία, ένα νέο Σύμφωνο για την Ευρώπη. Η παρουσία του Προέδρου **Μακρόν** στη Γαλλία δημιουργεί ένα μοναδικό παράθυρο ευκαιρίας, αλλά πολλά θα εξαρτηθούν από την τελική έκβαση σχηματισμού κυβέρνησης συνεργασίας στη Γερμανία».

Από την πλευρά του, ο καθηγητής Πάνος Τσακλόγλου παρατήρησε ότι: «Τις τελευταίες δεκαετίες η ΕΕ μετασχηματίζεται σταδιακά σε ένωση πολλών ταχυτήτων με πυρήνα τις χώρες της ζώνης του ευρώ. Η ιστορία δείχνει ότι νομισματικές ενώσεις που δεν προχώρησαν σε δημοσιονομική ενοποίηση, έστω και μόνο για την άσκηση

αντικυκλικής πολιτικής, δεν μακροημέρευσαν. Η άσκηση κοινής δημοσιονομικής πολιτικής προϋποθέτει προϋπολογισμό σημαντικά μεγαλύτερο από τον σημερινό προϋπολογισμό της ΕΕ και ο κοινός προϋπολογισμός προϋποθέτει κάποιας μορφής πολιτική ενοποίηση. Όμως, τα αποτελέσματα πρόσφατων εκλογικών αναμετρήσεων σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες κινούνται στην αντίθετη κατεύθυνση».

Η καθηγήτρια Ελένη Λουρή-Δενδρινού είπε στην ομιλία της ότι: «Ένας υγιής χρηματοπιστωτικός κλάδος είναι απαραίτητος για την ανάπτυξη. Στην Ευρώπη αυτό σημαίνει κυρίως ισχυρές και αποτελεσματικές τράπεζες στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Τραπεζικής Ένωσης. Η νέα αρχιτεκτονική για την Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ένωση που υιοθετήθηκε μετά την κρίση περιλαμβάνει τους δυο πυλώνες του Ενιαίου Εποπτικού Μηχανισμού και του Ενιαίου Μηχανισμού Εξυγίανσης Τραπεζών, που ήδη λειτουργούν. Περιλαμβάνει, επίσης, έναν τρίτο πυλώνα για την ενιαία εγγύηση καταθέσεων, που συζητείται ευρύτατα, αλλά ακόμη δεν έχει ολοκληρωθεί. Χρειάζεται όμως και ένας τέταρτος πυλώνας για να διευκολύνει την επίλυση του προβλήματος των μη εξυπηρετούμενων δανείων, με τη μορφή μιας Ευρωπαϊκής Εταιρείας Διαχείρισης Στοιχείων Ενεργητικού, όπως έγινε παλιότερα και στην ασιατική και στη σουηδική κρίση».

Ο φοιτητής Σπύρος Τσαούσης σχολίασε πως: «Η ψηφιακή επανάσταση μετασχηματίζει τις κοινωνικές και οικονομικές δομές έτσι όπως τις γνωρίζαμε μέχρι σήμερα, καθώς και τον τρόπο που επικοινωνούμε και σκεφτόμαστε. Οι πολιτικές διαδικασίες, ωστόσο, δεν φαίνεται να ακολουθούν στον ίδιο βαθμό αυτή την εξέλιξη. Θα μπορούσε η ψηφιοποίηση της πολιτικής να ενεργοποιήσει περισσότερο τους Ευρωπαίους πολίτες; Είναι δυνατή η δημιουργία ενός ψηφιακού ευρωπαϊκού δήμου; Ποιες θα ήταν οι συνέπειες σε ένα τέτοιο εγχείρημα;».

Τέλος, η φοιτήτρια Μαριλίου Χρονοπούλου σημείωσε: «Η κρίση της Ευρωζώνης, η κρίση του χρέους, η προσφυγική κρίση και το Brexit αποτελούν μόνο λίγα από τα προβλήματα που καλείται να διαχειριστεί η ΕΕ. Η αντακλαστική αντίδραση των κρατών-μελών στις τρέχουσες προκλήσεις είναι ο διακυβερνητισμός, οι κοινοβουλευτικοί περιορισμοί και η αβεβαιότητα. Είναι εφικτό, ωστόσο, με αυτό το κλίμα και τη δυναμική να πλησιάσουμε το όραμα της εμβάθυνσης;».

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με τη βράβευση φοιτητών που συμμετείχαν στον διαγωνισμό συγγραφής δοκιμίου των «Financial Times».



Photo credit: K.Papadimitriou

Τι δήλωσαν οι φοιτητές του Τμήματος ΔΕΟΣ που διακρίθηκαν στο πλαίσιο του φοιτητικού διαγωνισμού συγγραφής δοκιμίου «The Future of Europe»

«Η συμμετοχή μου στον διαγωνισμό δοκιμίου για το μέλλον της Ευρώπης ήταν, σίγουρα, μια πρόκληση. Προσπάθησα να συμβάλω με τις ιδέες μου στον σχετικό δημόσιο διάλογο και χάρηκα ιδιαίτερα που η επιτροπή του πανεπιστημίου και στη συνέχεια οι «Financial Times» βρήκαν ενδιαφέρον το κείμενό μου. Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συντέλεσαν στη διοργάνωση αυτή για την ευκαιρία που μας πρόσφεραν και να ενθαρρύνω τους συμφοιτητές μου να συμμετέχουν σε αντίστοιχες μελλοντικές εκδηλώσεις. Τέλος, η εμπειρία να συμμετέχω ως ομιλητής σε ένα πάνελ με καταξιωμένους ανθρώπους του χώρου ήταν πραγματικά μοναδική».

Σπύρος Τσαούσης

«Μια εξαιρετική πρωτοβουλία του πανεπιστημίου μας και των «Financial Times»! Μας πρόσφερε μια όμορφη εμπειρία που μας εξασφάλισε να αγγίξουμε έμπρακτα τα ζητήματα που πραγματευόμαστε στις σπουδές μας. Ταυτόχρονα, όμως, μας έδωσε τον χώρο ως νέα γενιά, πέρα από το να παρατηρούμε τις εξελίξεις, να πάρουμε θέση προτείνοντας λύσεις. Ανατρέχοντας στα άρθρα των υπόλοιπων συμμετεχόντων και μπαίνοντας στο κλίμα του Europe project, είναι αδύνατο να μη

διευρυνθούν οι ορίζοντές μας, δίνοντάς μας ώθηση για ένα δυναμικό μέλλον».

Μαριλίου Χρονοπούλου

«Η εμπειρία μου από τον διαγωνισμό ήταν πολύ εποικοδομητική, διότι με έβαλε σε διαδικασία να σκεφτώ δημιουργικά και παραγωγικά βάσει όσων έχω διδαχτεί στον χώρο του πανεπιστημίου, εντός κι εκτός των διαλέξεων, και να προχωρήσω σε ένα δικό μου πόρισμα, μια «θέση». Επίσης, οφείλω να αναφέρω πόσο βοηθητικό ήταν το προσωπικό της Βιβλιοθήκης και του Κέντρου Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης, που μου παραχώρησε όλο το απαραίτητο υλικό για τη μίνι έρευνά μου. Συχνά παραπονόμαστε για την έλλειψη οργάνωσης των ελληνικών πανεπιστημίων, και δημιουργείται μια εικόνα η οποία δεν συνάδει πάντα με την πραγματικότητα, κάτι το οποίο κατάλαβα πολύ άμεσα μέσω του διαγωνισμού. Ελπίζω το ακαδημαϊκό προσωπικό να συνεχίσει, μέσω τέτοιων πρωτοβουλιών, να δίνει τον λόγο στους φοιτητές πέραν του αυστηρώς πανεπιστημιακού πλαισίου».

Αλέξανδρος Πατρίκιος

Τεχνητή Νοημοσύνη

Απειλή ή ελπίδα;

Η αλματώδης ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης και η επίδρασή της στην απασχόληση, στη διοίκηση και στη στρατηγική των επιχειρήσεων

του **Βασίλη Παπαδάκη**, Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ



Την τελευταία δεκαετία υπάρχει μια ζωνή συζήτηση αναφορικά με τις προοπτικές της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence) και τις σαφώς ορατά διατυπωμένες φιλοδοξίες της να αλλάξει (και) τον κόσμο των επιχειρήσεων την επόμενη δεκαετία.

Ωστόσο, η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ) δεν είναι κάτι νέο στην επιστημονική κοινότητα. Εμφανίστηκε αρχικά στον κόσμο της πληροφορικής τη δεκαετία του 1940, όμως αναπτύσσεται εκθετικά τα τελευταία χρόνια. Το πραγματικά νέο που φέρνει, έναντι ενός συνηθισμένου λογισμικού, είναι η ικανότητά της να «παίρνει αποφάσεις». Πρακτικά, η ΤΝ δίνει τη δυνατότητα σε μηχανές που κατανοούν τον κόσμο γύρω τους να παίρνουν αποφάσεις, τις οποίες οι δημιουργοί τους –δηλαδή οι προγραμματιστές– ούτε μπορούν να ελέγξουν ούτε (πολλές φορές) μπορούν να κατανοήσουν.

Η νοημοσύνη των μηχανών για πρώτη φορά στην ιστορία της ανθρωπότητας ξεπερνά αυτήν του ανθρώπου.

Πολλοί θεωρητικοί της ΤΝ προσπαθούν να οριοθετήσουν το σημείο εκείνο στην ιστορία όπου οι μηχανές κατάφεραν να ξεπεράσουν τον ανθρώπινο νου. Αρκετοί τοποθετούν το κρίσιμο σημείο μόλις πριν από πέντε χρόνια (το 2012), όταν ο Watson –ο πανίσχυρος υπολογιστής της IBM– κατάφερε να κερδίσει τους δύο καλύτερους παίκτες του κόσμου στο παιχνίδι Jeopardy!

Όμως, η ουσία της συζήτησης δεν είναι το πότε οι μηχανές ξεπέρασαν σε νοημοσύνη τον ανθρώπινο εγκέφαλο, αλλά το τι πραγματικά αυτό σημαί-

Πότε ξεπέρασαν οι μηχανές τον ανθρώπινο νου;

νει για τη ζωή των επόμενων γενεών στον πλανήτη μας, αλλά και για τη διοίκηση και τη στρατηγική των επιχειρήσεων. Το ερώτημα δεν έχει μόνον ακαδημαϊκό ενδιαφέρον, αλλά και πρακτικό, καθώς βλέπουμε ότι πολλές θέσεις εργασίας ακόμα και υψηλής επιστημονικής εξειδίκευσης, που μέχρι σήμερα αποτελούσαν αποκλειστικό «προνόμιο» των ανθρώπων –π.χ. ιατροί παθολόγοι που πραγματοποιούν διαγνώσεις, υπάλληλοι σε δικηγορικά γραφεία που αναζητούν αποφάσεις δικαστηρίων παρελθόντων ετών–, σταδιακά υποκαθίστανται από... μηχανές. Κατά συνέπεια, το ερώτημα είναι πιο βασανιστικό από ποτέ: Μπορεί η ΤΝ να υποκαταστήσει τα διοικητικά στελέχη και τον ρόλο που μέχρι σήμερα διαδραματίζουν στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία μας; Θα αλλάξει τη διοίκηση και τη στρατηγική των επιχειρήσεών μας;

Πώς αξιολογούν τα στελέχη επιχειρήσεων τις προκλήσεις της ΤΝ;

Η PricewaterhouseCoopers (PwC) ολοκλήρωσε πριν από λίγους μήνες μια φιλόδοξη έρευνα, η οποία περιλάμβανε συνεντεύξεις με 3.000 στελέχη επιχειρήσεων και αναλυτές σε 112 χώρες και σε 21 τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ας σταχυολογή-

σουμε μερικά από τα πιο ενδιαφέροντα αποτελέσματά της:

■ Τα στελέχη αντιλαμβάνονται τη δυναμική αξία της ΤΝ, αλλά δεν φαίνονται ακόμα διατεθειμένα να τη χρησιμοποιήσουν σε μεγάλο βαθμό σήμερα.

■ Περίπου οι μισοί από αυτούς (54%) επενδύουν στην ΤΝ, αλλά μόνο το 20% εκτιμούν ότι οι επιχειρήσεις τους έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να επιτύχουν ουσιαστική χρήση αυτής της νέας τεχνολογίας.

■ Το 72% θεωρούν ότι η ΤΝ θα τους βοηθήσει να αναπτυχθούν σε νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

■ Ιδιαίτερα σε τομείς όπως η τεχνολογία, τα μέσα ενημέρωσης και οι τηλεπικοινωνίες τα στελέχη θεωρούν ότι η ΤΝ θα έχει σημαντική επίδραση στη δημιουργία νέων προϊόντων τα επόμενα 5 χρόνια.

Πόσο μεγάλη είναι η αγορά της ΤΝ;

Παρά την ιδιαίτερη αναφορά που λαμβάνει η ΤΝ, η αγορά φαίνεται να είναι ακόμα μικρή. Η εταιρεία ερευνών Tractica εκτιμά ότι τα έσοδα το 2016 ανήλθαν σε περίπου 650 εκατομμύρια. Όμως, εκτιμά ότι η μελλοντική ανάπτυξη θα είναι εκθετική, αγγίζοντας τα \$15 δισ. το 2022 και εκτοξευόμενη στη συνέχεια. Μόνο στην αγορά των ΗΠΑ δραστηριοποιούνται σήμερα περισσότερες από 1.500 νεοφυείς επιχειρήσεις που ασχολούνται με την ΤΝ, οι οποίες άντλησαν χρηματοδότη-



ση που ξεπερνούσε τα \$5 δισ. το 2016. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κόσμου (Google, Facebook, Monsanto, Microsoft κ.ά.) είτε εξαγοράζουν και ενσωματώνουν τις πιο πολλά υποσχόμενες από αυτές τις νεοφυείς επιχειρήσεις, με στόχο να αναπτύξουν την τεχνολογία εσωτερικά, είτε προσελκύουν εργαζομένους με αυτές τις δεξιότητες ώστε να αναπτύξουν οι ίδιες εσωτερικά εφαρμογές ΤΝ.

Είναι η ΤΝ ευκαιρία ή απειλή για την απασχόληση;

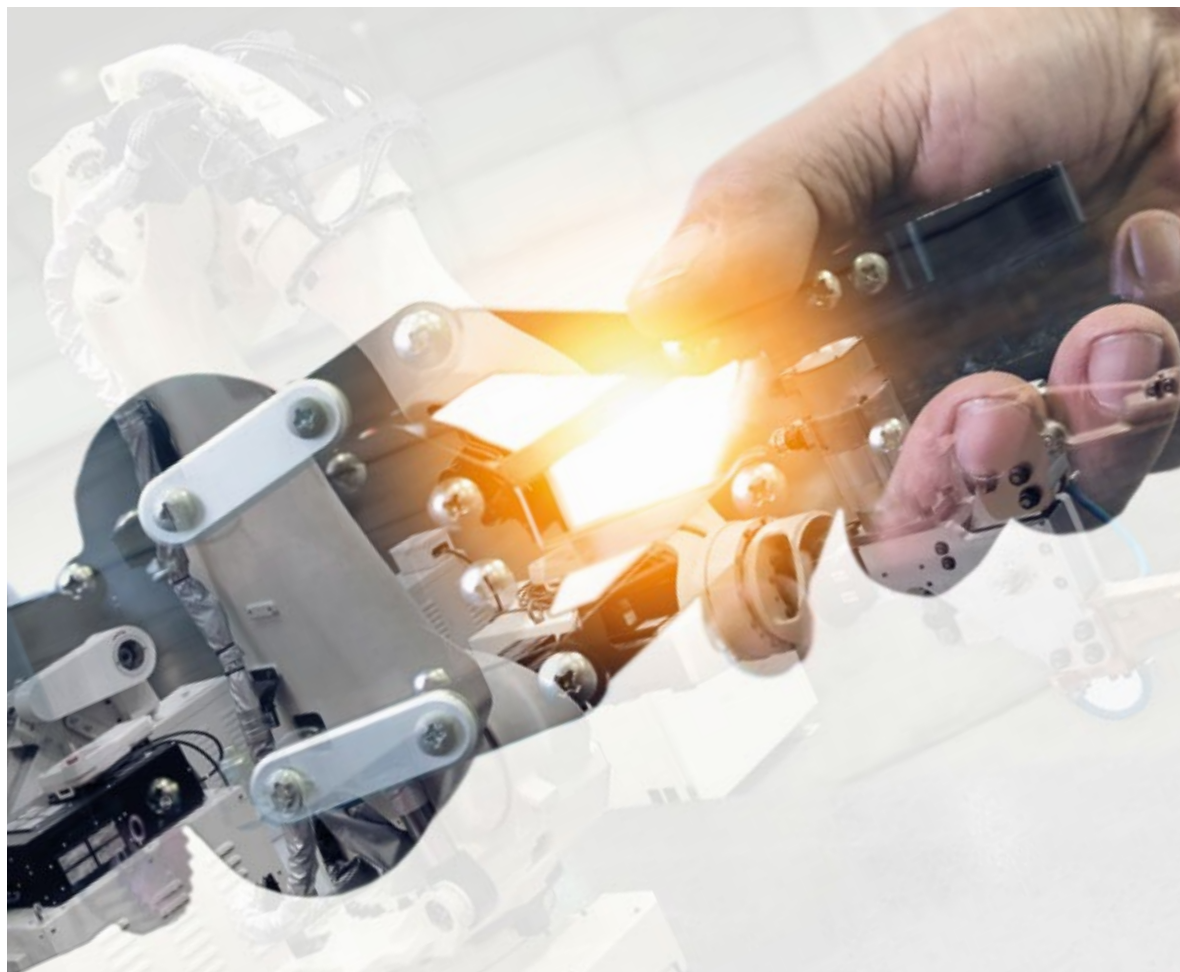
Υπάρχουν δύο απόψεις αναφορικά με την ΤΝ και την επίδρασή της στο εργατικό δυναμικό.

Η πρώτη υποστηρίζει ότι πολύ σύντομα θα χαθούν εκατομμύρια θέσεις εργασίας σε όλο τον κόσμο. Για παράδειγμα, πρόσφατη έρευνα της Σχολής Μηχανικής του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης εκτιμά ότι η ΤΝ θα απειλήσει με κατάργηση το 47% των θέσεων εργασίας στις ΗΠΑ. Στο ίδιο ερώτημα έρευνα της Forrester εκτιμά ότι μέχρι το 2025 θα απειληθεί το 6% των θέσεων εργασίας.

Φανταστείτε το εξής πρόσφατο παράδειγμα: Η Google κατάφερε πριν από 3 χρόνια να ολοκληρώσει τη χαρτογράφηση κάθε επιχείρησης, νοικοκυριού και αριθμού δρόμου για όλη τη Γαλλία. Αν υποθέσετε ότι χρειάστηκαν μήνες εργασίας από δεκάδες συνεργεία, κάνετε λάθος. Ο πραγματικός χρόνος που απαιτήθηκε ήταν μόλις ΜΙΑ ΩΡΑ! Πώς έγινε αυτό; Η Google χρησιμοποίησε τη βάση δεδομένων Street View και «εκπαίδευσε» έναν αλγόριθμο να κάνει αυτήν τη διαδικασία. Εκατοντάδες χιλιάδες ανθρωποώρες εργασίας υποκαταστάθηκαν από ένα έξυπνο πρόγραμμα ΤΝ. Το εντυπωσιακό είναι ότι η ανάπτυξη τέτοιων εφαρμογών θα γίνεται από εδώ και πέρα εφικτή με ρυθμούς αύξησης που ο άνθρωπος νους αδυνατεί να συλλάβει.

Η δεύτερη άποψη, η οποία εκφράζεται από πολλούς αναλυτές (π.χ. Baidu Research), βλέπει την ΤΝ σαν νέα μορφή «ηλεκτρισμού» που θα διαπεράσει την ανθρωπότητα. Όπως ο ηλεκτρισμός, η ΤΝ θα υπάρχει σε κάθε έκφανση της ζωής μας και θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας που αυτήν τη στιγμή είναι αδύνατον να αντιληφθούμε. Η ανθρωπότητα θα χρειαστεί νέες δεξιότητες εκ μέρους των εργαζομένων, ενώ ένας απροσδιόριστος αριθμός νέων θέσεων θα δημιουργηθεί για να υποστηριχθεί η ΤΝ.

Η πραγματικότητα πιθανότατα θα επιβεβαιώσει και τις δύο απόψεις. Η ΤΝ θα εκτινάξει την παραγωγικότητα μέσω της κατάργησης θέσεων εργασίας, μα ταυτόχρονα θα δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας, πιο εξειδικευ-



Το 47% των θέσεων εργασίας στις ΗΠΑ απειλούνται να καταργηθούν τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Σχολής Μηχανικής του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης.

Το 54% των στελεχών επιχειρήσεων επενδύουν σήμερα στην Τεχνητή Νοημοσύνη, σύμφωνα με διεθνή έρευνα της PricewaterhouseCoopers.

μένες και πιο δημιουργικές (πιθανότατα, όμως, λιγότερες από αυτές που θα χαθούν).

Σε τι βαθμό θα επηρεαστεί η διοίκηση και η στρατηγική των επιχειρήσεων;

Εκτιμούμε ότι αυτό δεν θα συμβεί στο προβλεπτό μέλλον. Η πρώτη βιομηχανική επανάσταση έδωσε τη δυνα-

τότητα χειρισμού –μέσω μηχανημάτων– αντικειμένων με μεγάλο όγκο και βάρος. Η εξέλιξη αυτή οδήγησε τα στελέχη επιχειρήσεων να επινοήσουν νέες οργανωτικές δομές, νέα συστήματα διοίκησης και νέες τεχνικές επιβράβευσης του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε αυτές να προσαρμοστούν στην ανάπτυξη της τεχνολογίας.

Η επανάσταση της ΤΝ θα επηρεάσει σημαντικά τη νοητική μας ικανότητα

μέσω της χρήσης της. Τα διοικητικά στελέχη θα πρέπει και πάλι να αναζητήσουν εργαζομένους με δημιουργικές ικανότητες, ηγετικά χαρακτηριστικά και ικανότητα στρατηγικής σκέψης, εργαζομένους οι οποίοι θα μπορούν να λειτουργήσουν παράλληλα με συστήματα ΤΝ. Θα συνεχίσουμε να χρειαζόμαστε εργαζομένους που θα μπορούν να διαπραγματευτούν αποτελεσματικά, οι οποίοι θα έχουν την ικανότητα να σκέφτονται στρατηγικά, να χρησιμοποιούν ταυτόχρονα διαίσθηση, αλλά και ορθολογική σκέψη, να υποκινούν τους υφιστάμενους τους με νέους, πιο ευφάνταστους τρόπους. Οι ανθρώπινες αυτές δεξιότητες δεν θα υποκατασταθούν από την ΤΝ στο προβλεπτό μέλλον.

Όμως, οι επιχειρήσεις, τα πανεπιστήμιά μας και το σύστημα εκπαίδευσης θα πρέπει να προσαρμοστούν στη νέα πραγματικότητα που είναι ήδη μπροστά μας. Δυστυχώς, το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας μας σε όλες του τις βαθμίδες και ιδιαίτερα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση φαίνεται να απασχολείται σε μεγάλο βαθμό με θέματα του παρελθόντος και όχι του μέλλοντος. Αν αυτό συνεχίσει να αποτελεί μια πραγματικότητα, το μέλλον της χώρας μας συνολικά είναι αβέβαιο.

Ενδεικτικές αναφορές

Ransbotham S., Kiron D., Gerbert P. & Reeves M., «Reshaping Business with Artificial Intelligence», MIT Sloan Management Review & The Boston Consulting Group (Σεπτέμβριος 2017)
Rao A., «A Strategist's Guide to Artificial Intelligence», Strategy+Business, τ. 87, σελ. 1-9 (10 Μαΐου 2017)

«Επιμονή και γνώση τα όπλα για να φτιάξεις μία νέα επιχείρηση»

Τι λένε στην «ΟΠΑ News» οι εκπρόσωποι του επιτυχημένου e-table.

Μία ακόμη startup που δραστηριοποιείται στον χώρο του διαδικτύου έχει κάνει δυναμικά την είσοδό της στην επιχειρηματική κοινότητα της χώρας.

Το **e-table.gr** αποτελεί μια δημοφιλή στην ελληνική αγορά ολοκληρωμένη πλατφόρμα ηλεκτρονικών κρατήσεων σε εστιατόρια. Αριθμεί περισσότερα από 1.600 συμβεβλημένα εστιατόρια στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας και της Κύπρου, έχοντας ήδη εξυπηρετήσει πάνω από 140.000 κρατήσεις.

Η ιδέα γεννήθηκε το 2011 από τον **Γιώργο Αρφαρά**, απόφοιτο του Full-Time MBA του ΟΠΑ, και τον **Κώστα Σαριδάκη**, φίλο του Γιώργου από το Πολυτεχνείο. Όντας συνάδελφοι σε πολυεθνική εταιρεία συμβούλων, πήραν την απόφαση να ιδρύσουν τη δική τους συμβουλευτική εταιρεία. Παράλληλα, τα βράδια εργάζονταν για να αναπτύξουν την πρώτη έκδοση του προϊόντος.

Στην αρχή αντιμετώπισαν δυσκολίες. Όμως, η πρώτη «δοκιμαστική» έκδοση της πλατφόρμας βγήκε live τον Σεπτέμβριο του 2013. Έξι μήνες μετά ήρθε και η χρηματοδότηση που επέτρεψε το εμπορικό launch της υπηρεσίας τον Σεπτέμβριο του 2014. Το e-table γνώρισε γρήγορα θετική αποδοχή τόσο από τους επαγγελματίες όσο και από το κοινό.

Ως υπηρεσία marketplace κατάφερε να φέρει κοντά τα εστιατόρια (supply) με τους χρήστες (demand) με έναν αμοιβαία επωφελή τρόπο. Τα εστιατόρια θεωρούν τη χρήση της πλατφόρμας ένα αναπόσπαστο μέρος του promotion mix τους για την απόκτηση νέων πελατών, αλλά και την ενδυνάμωση των σχέσεών τους με υφισταμένους. Οι χρήστες, από την άλλη πλευρά, χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα αλλά και τις εφαρμογές, για να γνωρίσουν νέα εστιατόρια, να κάνουν κράτηση 24x7 χωρίς αναμονές από οπουδήποτε και να αξιοποιήσουν αποκλειστικές διαθέσιμες προσφορές και προνόμια.



▲ Η ομάδα του e-table



► Οι ιδρυτές του e-table Κώστας Σαριδάκης και Γιώργος Αρφαράς

Όπως λένε οι εκπρόσωποι της εταιρείας, η αρχική επιτυχία μαζί με την παράλληλη ωρίμανση του ίδιου επιχειρησιακού μοντέλου στο εξωτερικό προσέλκυαν επενδυτές που στήριξαν το e-table περαιτέρω. Σημαντικό μέρος της χρηματοδότησης αξιοποιήθηκε στην εξαγορά το 2016 του ask4food.gr, της δημοφιλούς ιστοσελίδας αξιολογήσεων εστιατορίων στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα, έμφαση δόθηκε στη βελτίωση της υπηρεσίας με την προσθήκη νέων χαρακτηριστικών, όπως η ολοκληρωμένη κοινότητα κριτικών, η διάθεση νέων τύπων προσφορών προς το κοινό (πέρα από απλές εκπτώσεις) και η δυνατότητα δω-

ρεάς προς ΜΚΟ μέσω προγράμματος Loyalty.

«Όταν επιλέγεις να ασχοληθείς με την επιχειρηματικότητα, πρέπει να είσαι εξοπλισμένος με πολλές δεξιότητες και γνώσεις σε πληθώρα πεδίων», δηλώνει ο Γιώργος. «Στην αρχή μια startup δεν λειτουργεί με ξεκάθαρη δομή, διαδικασίες, πολιτικές, και οι ρόλοι μπορεί να φαίνονται στα μάτια στελεχών μεγάλων επιχειρήσεων δυσδιάκριτοι. Ένας CEO μιας startup πρέπει αφενός να έχει επαρκείς επικοινωνιακές και ηγετικές ικανότητες, αφετέρου να είναι ικανός να ασχοληθεί με ένα μεγάλο εύρος θεμάτων, όντας αυτό που αποκαλούμε generalist», αναφέρει.

«Στην πορεία, καθώς μεγαλώνει η επιχείρηση (φάση του scale up), ο CEO καλείται να υιοθετήσει πιο τυποποιημένες οργανωσιακές πρακτικές και να μεταβιβάσει σταδιακά πολλές από τις αρμοδιότητές του σε πιο εξειδικευμένα στελέχη, επιλέγοντας ο ίδιος να παίξει τον ρόλο του hub, συντονίζοντας και εμπνέοντας όλα τα τμήματα του οργανισμού. Το MBA του ΟΠΑ θεωρώ ότι με προετοίμασε κατάλληλα για την πορεία μου μέχρι σήμερα, έχοντας εμφυτεύσει τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις», καταλήγει.

Πάντως, σημαντικό μέρος της ηγετικής ομάδας του e-table είναι απόφοιτοι του ΟΠΑ: ο **Γιάννης Βασιλείου** (απόφοιτος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) ηγείται του μάρκετινγκ, ενώ η **Μαρία Λογοθέτη** (απόφοιτη Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων) ηγείται των πωλήσεων.

Πρόσφατα ξεκίνησε η συνεργασία του e-table με το TripAdvisor, η οποία αποτελεί και μία έμμεση αναγνώριση της προσπάθειας μέχρι σήμερα. Στα άμεσα σχέδια της startup είναι μια εφαρμογή table/guest management για συνεργαζόμενα εστιατόρια, όπως και η δημιουργία νέων στρατηγικών συμμαχιών.

«Θέλει αρετή και τόλμη η... επιχειρηματικότητα»

Ενίσχυση της εκπαίδευσης και επιβράβευση της αριστείας στην αιχμή της κοινωνικής προσφοράς της GENESIS Pharma

«Τα παιδιά και οι νέοι έχουν διαχρονικά σημαντική θέση στο κοινωνικό μας πρόγραμμα, γιατί πιστεύουμε στις δυνατότητές τους να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον, εφόσον τους δοθούν τα κατάλληλα εφόδια», δηλώνει ο κ. **Κωνσταντίνος Ευριπίδης**, ιδρυτικό μέλος και διευθύνων σύμβουλος της GENESIS Pharma.

Ακολουθεί η συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News».

■ **Στο κοινωνικό σας πρόγραμμα εντάσσονται πρωτοβουλίες για παιδιά και νέους. Τι έχετε σχεδιάσει για φέτος;**

Από το 2010 υλοποιούμε με τον ΜΚΟ Euroscience το πρόγραμμα «Άσε τη γνώση να πετάξει», μέσω του οποίου ενισχύουμε σχολεία ακριτικών περιοχών με υπολογιστές και σχολικές ή δημοτικές βιβλιοθήκες με βιβλία. Έως σήμερα έχουν επωφεληθεί 1.500 παιδιά 18 ακριτικών νησιών και ηπειρωτικών περιοχών. Επίσης, τα τελευταία τέσσερα χρόνια στηρίζουμε ως αποκλειστικοί χορηγοί τη νεαρή Ελληνίδα πρωταθλήτρια μαραθώνιας κολύμβησης **Κέλλυ Αραούζου**, η οποία πραγματοποίησε μια εξαιρετική εμφάνιση στον τελικό του αγώνισματος της Ολυμπιάδας του Ρίο, ενώ ενισχύουμε και αρκετούς αθλητικούς συλλόγους παιδιών και νέων.

Φέτος ξεκινήσαμε το πρόγραμμα «GENEROUS School» με στόχο να συμβάλουμε στη βελτίωση σχολικών εγκαταστάσεων με την πολύτιμη βοήθεια εθελοντών εργαζομένων μας, με πρώτη δράση εργασίες αναβάθμισης στο 32ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών τον περασμένο Ιούνιο. Με αυτό το πρόγραμμα επεκτείνουμε τη στήριξη που ήδη προσφέρουμε σε σχολεία που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια μέσα από το Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ του Ινστιτούτου Prolepsis, παρέχοντας την καθημερινή σίτιση παιδιών μιας σχολικής μονάδας κάθε σχολικό έτος.

Τέλος, πρόσφατα ξεκινήσαμε ένα πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων μας.

■ **Μέρος της έρευνας νέων φαρμάκων στο εξωτερικό γίνεται εντός πανεπιστημίων. Πώς μπορούν να χτιστούν και στην Ελλάδα αντίστοιχες «γέφυρες» συνεργασίας;**

Τα πανεπιστήμια στο εξωτερικό έχουν σημαντική ερευνητική δραστηριότητα, που προκύπτει από τις πιο οργανωμένες δομές και πιο ολοκληρωμένες υποδομές που διαθέτουν, καθώς και την ομαλότερη συνεργασία με την αγορά. Ωστόσο, ο κύριος όγκος της έρευνας γίνεται από τη φαρμακευτική αγορά.

Στην Ελλάδα μπορούν και θα πρέπει να χτιστούν «γέφυρες» συνεργασίες, καθώς τα οφέλη είναι πολλά, όπως περισσότερες και καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης για τους Έλληνες επιστήμονες που σήμερα βρίσκουν διέξοδο στο εξωτερικό, ανάπτυξη τεχνογνωσίας, αλλά και οικονομικά οφέλη. Για να το πετύχουμε, όμως, απαιτείται ένα ολοκληρωμένο, σαφές και σύγχρονο θεσμικό πλαίσιο, που σήμερα είναι αποσπασματικό, ενίσχυση των υποδομών των πανεπιστημίων και, βέβαια, πνεύμα καλής συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

■ **Ποια συμβουλή θα δίνετε σε έναν νεαρό επιχειρηματία που ξεκινά την καριέρα του σήμερα, στην Ελλάδα της κρίσης;**

Να τολμήσει! Να μη φοβηθεί από τις συνθήκες που επικρατούν, γιατί ο φόβος είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο της επιτυχίας. Προφανώς, το περιβάλλον δεν είναι ευνοϊκό, όμως στην πραγματικότητα πιο πολλά барιδια και προβλήματα έχουν να αντιμετωπίσουν οι εδραιωμένες επιχειρήσεις, παρά οι νέες.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό αυτός που επιλέγει να μπει στην περιπέτεια της επιχειρηματικότητας να έχει μία ιδέα που καλύπτει ένα κενό στην αγορά με τρόπο ουσιαστικό. Είναι δύσκολο –έως αδύνατο– να ανταγωνιστείς ευθέως εδραιωμένους παίκτες, εκτός εάν προσφέρεις κάτι πραγματικά καλύτερο. Επίσης, θα πρέπει να είναι αποφασισμένος για το ρίσκο, γιατί η επιχειρηματικότητα ήταν σε όλες τις εποχές και παραμένει ένα ρίσκο, και ταυτόχρονα να έχει κάνει ένα σωστό, ολοκληρωμένο πλάνο προετοιμασίας και να έχει ψυχραιμία.

Αν κάτι έχει αλλάξει σήμερα, σε σχέση με το παρελθόν, είναι πως απαιτούνται περισσότερα εναλλακτικά σενάρια, καθώς το περιβάλλον δεν είναι σταθερό.



▲ Κωνσταντίνος Ευριπίδης

Η GENESIS Pharma αποτελεί την πρώτη ελληνική εταιρεία φαρμακευτικής βιοτεχνολογίας.

■ **Ποια είναι τα σχέδια της εταιρείας σας για τη φετινή χρονιά εντός και εκτός ελληνικών «τειχών»;**

Η GENESIS Pharma είναι μία αμιγώς ελληνική εμπορική φαρμακευτική εταιρεία, που αντιπροσωπεύει πολύ σημαντικές διεθνείς εταιρείες έρευνας και ανάπτυξης καινοτόμων φαρμάκων για χρόνιες, σπάνιες και δύσκολες στην αντιμετώπισή τους παθήσεις.

Φέτος συμπληρώσαμε δύο δεκαετίες ζωής. Ο βασικός μας στόχος όλα αυτά τα χρόνια παραμένει ένας: να ενισχύουμε την εμπιστοσύνη των στρατηγικών συνεργατών μας και να διεκδικούμε τις συνεργασίες μας, ώστε να εισάγουμε διαρκώς καινοτόμες θεραπείες που καλύπτουν ουσιαστικά θεραπευτικά κενά.

Επίσης, έχουμε εντείνει την επένδυσή μας σε αγορές της νοτιοανατολικής Ευρώπης, με έμφαση στις αγορές της Βουλγαρίας, της Ρουμανίας και της Κροατίας.

Ταξίδι στον συναρπαστικό κόσμο του CERN

Από τα έδρανα του ΟΠΑ στα... πειράματα σωματιδιακής φυσικής

της Μαρίνας Ψιλούτσικου

Ο Δρ Άγγελος Αλεξόπουλος μιλάει στην «ΟΠΑ News» για το έργο του στον μεγαλύτερο ερευνητικό οργανισμό σωματιδιακής φυσικής στον κόσμο.

■ Ένας απόφοιτος του ΟΠΑ στο μεγαλύτερο κέντρο πυρηνικών ερευνών. Πώς βρεθήκατε εκεί;

Επισκέφτηκα για πρώτη φορά το CERN το 2009 στο πλαίσιο μεταδιδακτορικής έρευνας που εκπονούσα στο Πανεπιστήμιο Δουβλίνου (DCU). Αρκετούς μήνες μετά την ολοκλήρωση της έρευνας αυτής, μου έγινε πρόταση από τον οργανισμό, σε συνεννόηση με το Πανεπιστήμιο Αθηνών, να εργαστώ ως ερευνητικός συνεργάτης στην υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων στην εκπαίδευση, την οποία αποδέχτηκα με μεγάλη χαρά.

■ Βοηθάτε εκπαιδευτικούς να εξοικειωθούν με αποτελεσματικές μεθόδους και σύγχρονους τρόπους μεταφοράς της επιστήμης στη σχολική τάξη. Μιλήστε μας λίγο γι' αυτό.

Η εκπαίδευση των μελλοντικών επισημόνων αποτελεί έναν από τους 4 στρατηγικούς στόχους του CERN. Όταν αναφερόμαστε στην εκπαίδευση, είναι σημαντικό να περιλαμβάνουμε και τη σχολική εκπαίδευση, πυλώνες της οποίας είναι οι δάσκαλοι και καθηγητές. Η επιμόρφωση εκπαιδευτικών από δεκάδες χώρες στο CERN, στο πλαίσιο εθνικών και διεθνών προγραμμάτων, είναι μια εξαιρετική ιδέα που ξεκίνησε το 1998, λειτουργώντας πολλαπλασιαστικά για την παρακίνηση μαθητών να γνωρίσουν, μέσω της μεταφοράς γνώσης και ενθουσιασμού από τους καθηγητές τους, τις τελευταίες εξελίξεις στο μεγαλύτερο ερευνητικό κέντρο σωματιδιακής φυσικής στον κόσμο. Έτσι, κάποιοι μαθητές ίσως αποφασίσουν να ασχοληθούν με την έρευνα σε τομείς φυσικών επιστημών, μηχανικής και τεχνολογίας.

■ Για τους μαθητές που παρακολουθούν αυτά τα προγράμματα έχετε δηλώσει: «Αισιοδοξώ πως, ό,τι κι αν κάνουν αργότερα στη ζωή τους, θα έχουν πάντα τη δυνατότητα, όταν τους χρειάζεται, να αξιοποιούν αυτήν τη μεθοδολογία στη σκέψη τους». Πώς μεταφέρει κανείς αυτό το σκεπτικό σε ανθρώπους που έχουν μάθει να αξιολογούν την εκπαίδευση με

κριτήριο τη συμβολή της στην επαγγελματική αποκατάσταση;

Η προσέλευση της επόμενης γενιάς ερευνητών, κυρίως σε Ευρώπη και ΗΠΑ, παρουσιάζει σημαντικές δυσκολίες, που είναι εντονότερες στη φυσική, συγκριτικά π.χ. με τη βιολογία ή τις επιστήμες περιβάλλοντος. Οι προσδοκίες επαγγελματικής αποκατάστασης των νέων και ειδικά εκείνων που ζουν σε χώρες με υψηλή ανεργία, όπως η Ελλάδα, είναι δυσκολότερο να συνδεθούν με αυτό που ονομάζουμε ερευνητική καριέρα – ειδικότερα στη φυσική. Αλλά, εάν ρωτήσετε ερευνητές του CERN γιατί αποφάσισαν να ασχοληθούν με τη βασική έρευνα, πολύ σπάνια θα σας αναφέρουν τις χρηματικές απολαβές ή την επαγγελματική καταξίωση. Αντίθετα, οι περισσότεροι θα πουν ότι έχουν εγγενές ενδιαφέρον και περιέργεια για την καλύτερη κατανόηση του φυσικού κόσμου. Η πρόκληση ενδιαφέροντος πρέπει όχι μόνο να ξεκινήσει νωρίς στη σχολική εκπαίδευση, αλλά και να συνοδεύεται με παιδαγωγικές μεθόδους που συνδέουν το αντικείμενο (π.χ. φυσική) με την καθημερινότητα και την προσωπική ταυτότητα των μαθητών.

■ Θα μπορούσαν καθηγητές στο ΟΠΑ να αξιοποιήσουν μεθόδους που προτείνετε στο CERN;

Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο CERN, και αναφέρομαι πρωτίστως στη χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας, αλλά και στη διαχείριση και ανάλυση μεγάλων επιστημονικών δεδομένων –όπως η μέθοδος προσομοίωσης Monte Carlo–, έχουν πολύ πρόσφορο πεδίο εφαρμογής, π.χ. στη χρηματοοικονομική.

■ Ποια χαρακτηριστικά έχει ένας καλός δάσκαλος; Διαφοροποιείται ο ρόλος του ανάλογα με το ακροατήριό του;

Το να γνωρίζει όχι μόνον ο δάσκαλος, αλλά ο καθένας το κοινό του είναι πολύ σημαντικό. Άλλα χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν την ικανότητά του να εμπνέει, να παρακινεί, να υποστηρίζει όταν και όπου χρειάζεται, να έχει ενσυναίσθηση και να μη χτίζει – αναπόφευκτα διάτρητους – τοίχους γνωσιακής υπεροχής και αυθεντίας. Επίσης, να είναι πρόθυμος να δείξει πως είναι ευάλωτος. Αυτό αποτελεί



▲ Δρ Άγγελος Αλεξόπουλος

συνθήκη για την ανάπτυξη εμπιστοσύνης μεταξύ μαθητή και δασκάλου.

■ Προφανώς, η επαφή σας με παιδιά και δασκάλους είναι πηγή πολύτιμων εμπειριών. Θέλετε να μοιραστείτε μαζί μας κάτι που ξεχωρίζετε;

Το 2015 υλοποιήσαμε μια δράση σε συνεργασία με το Σχολείο Δεύτερης Ευκαιρίας (ΣΔΕ) Φυλακών Τρικάλων, όπου περίπου 50 μαθητές συμμετείχαν σε διαδικτυακή επίσκεψη στο CERN και συνομήλυσαν με μία Ελληνίδα ερευνήτρια, αλλά και με έναν Πακιστανό και έναν Παλαιστίνιο ερευνητή, που ξενάγησαν στα σουρντού και στα αραβικά τους αλλοδαπούς κρα-

τούμένους. Αυτό που διαπιστώσαμε τότε ήταν πως όλοι μας, ανεξαρτήτως κουλτούρας, θρησκείας, φυλής ή κατάστασης, μοιραζόμαστε κοινές ανησυχίες και προσδοκίες. Αποτέλεσμα της δράσης, όπως μου μετέφερε η διευθύντρια του ΣΔΕ, ήταν η μεταστροφή του κλίματος καχυποψίας σε κλίμα αμοιβαίας αναγνώρισης και σεβασμού ανάμεσα στους κρατούμενους από διαφορετικές χώρες. Αυτό έγινε διότι οι μαθητές διαπίστωσαν πως υπάρχουν μέρη, όπως το CERN, όπου η πολυπολιτισμικότητα και η συνεργασία είναι αναγκαίες συνθήκες για την ανθρώπινη πρόοδο.

Διεκδικητικότητα

Μια ικανότητα «κλειδί» για προσωπική ευημερία και επαγγελματική επιτυχία

της **Δήμητρας Ιορδάνογλου**, Επίκουρης Καθηγήτριας Παντείου Πανεπιστημίου

Παρόλο που η ανάγκη των επιχειρήσεων για ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική, υπάρχουν πτυχές της οργανωσιακής ζωής που δυσχεραίνουν τη θετική και εποικοδομητική αλληλεπίδραση. Διαπροσωπικές συγκρούσεις, ηθική παρενόχληση, οργανωσιακή σιωπή είναι μόνο μερικά από τα φαινόμενα που ρίχνουν τη σκιά τους στους χώρους των επιχειρήσεων και επηρεάζουν τόσο την ατομική όσο και τη συλλογική επιτυχία και ευημερία.

Η σκοτεινή πλευρά των επιχειρήσεων οδηγεί τους εργαζομένους σε έντονο στρες, θυμό και άλλα αρνητικά συναισθήματα, που στέκονται εμπόδιο στην υψηλή εργασιακή απόδοση. Η καλλιέργεια της *συναισθηματικής νοημοσύνης* –της ικανότητας δηλαδή να κατανοούμε τα συναισθήματα, τόσο τα δικά μας όσο και των άλλων, και να χτίζουμε αρμονικές σχέσεις με τους γύρω μας– μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση τέτοιων καταστάσεων και να βελτιώσει το εργασιακό κλίμα, καθιστώντας το υγιές και αποδοτικό.

Η διεκδικητικότητα (assertiveness) είναι μία από τις συνιστώσες της συναισθηματικής νοημοσύνης που αποτελεί «κλειδί» για την ανοιχτή και εποικοδομητική επικοινωνία. Ορίζεται ως η ικανότητα του ατόμου να εκφράζει ανοιχτά και ξεκάθαρα τα συναισθήματα, τις σκέψεις και τις απόψεις του και να υπερασπίζεται τα δικαιώματά του χωρίς φόβο, αλλά και χωρίς να παραβιάζει τα δικαιώματα των άλλων. Η βάση της διεκδικητικής συμπεριφοράς είναι η αυτοεπίγνωση και η αυτοπεποίθηση. Ως στόχο έχει την ανεύρεση μιας λύσης που να ικανοποιεί και τα δύο μέρη και να μην υπονομεύει τον αυτοσεβασμό κανενός. Το ρητό του διεκδικητικού είναι «κερδίζω – κερδίζεις».

Σε αντίθεση με την *παθητική* και την *επιθετική* συμπεριφορά, η διεκδικητική συμπεριφορά συνδέεται με μεγαλύτερη εργασιακή και προσωπική ικανοποίηση και επιτυχία.

Ποιες είναι όμως οι άλλες δύο μορφές συμπεριφοράς μεταξύ των οποίων ισορροπεί η διεκδικητικότητα;

Η επιθετική συμπεριφορά έχει στόχο το κέρδος και την κυριαρχία μέσω



Συγκρούσεις, ηθική παρενόχληση, οργανωσιακή σιωπή είναι μόνο μερικά από τα φαινόμενα που ρίχνουν τη σκιά τους στους χώρους των επιχειρήσεων.

εχθρότητας, καταπίεσης, απειλών και υποβάθμισης των άλλων. Το επιθετικό άτομο στέλνει το μήνυμα ότι τα δικαιώματά του είναι πιο σημαντικά από τα δικαιώματα των άλλων. Το ρητό του είναι «κερδίζω – χάνεις».

Στον αντίποδα, τα παθητικά άτομα υιοθετούν μια συμπεριφορά υποχωρητική και συμβιβαστική, είτε επειδή δεν διαθέτουν στρατηγικές επίλυσης συγκρούσεων είτε επειδή υπερτερεί η ανάγκη τους να ευχαριστήσουν τους άλλους και να αποφύγουν τη δυσάρεσκα με κάθε κόστος. Στέλνουν το μήνυμα ότι τα δικαιώματα και τα συναισθήματά τους είναι λιγότερο σημαντικά από αυτά των άλλων αν-

θρώπων. Το ρητό τους είναι «κερδίζεις – χάνω».

Πολλές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό εκπαιδεύουν τα στελέχη τους στη διεκδικητικότητα, καθώς τα οφέλη είναι πολλά τόσο για τους εργαζομένους όσο και για τον οργανισμό.

Συγκεκριμένα, τα οφέλη για τους εργαζομένους θα μπορούσαν να συνοψιστούν στα παρακάτω:

- Μαθαίνουν να λένε «όχι» όταν το θεωρούν σκόπιμο, χωρίς να νιώθουν ενοχές.
- Είναι ικανοί να υπερασπίζονται τον εαυτό τους σε άδικες κρίσεις των άλλων.

- Μαθαίνουν να δίνουν θετική και αναπτυξιακή ανατροφοδότηση.
 - Μαθαίνουν να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τον θυμό και το στρες.
 - Δημιουργούν καλύτερες σχέσεις με τους γύρω τους, αλλά και με τον εαυτό τους.
 - Έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να πετύχουν τους στόχους τους.
- Μερικά από τα οφέλη για τον οργανισμό είναι τα εξής:
- Το περιβάλλον είναι υγιές, χωρίς πισωπλάτα μαχαρώματα.
 - Οι συγκρούσεις επιλύονται έγκαιρα χωρίς να προκαλούν μακροχρόνια προβλήματα.
 - Οι άνθρωποι συνεργάζονται καλύτερα, χωρίς καχυποψία και κρυμμένα αρνητικά συναισθήματα.
 - Μειώνεται το φαινόμενο της οργανωσιακής σιωπής και εδραιώνεται ένα κλίμα ανοιχτής επικοινωνίας.
- Η αξία λοιπόν της διεκδικητικότητας ως ασπίδας προστασίας σε σκοτεινά οργανωσιακά φαινόμενα είναι μεγάλη και θα πρέπει να καλλιεργηθεί συστηματικά, προκειμένου να βοηθήσει στη δημιουργία θετικού οργανωσιακού κλίματος, που αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση βιωσιμότητας και ανάπτυξης.

Το ΟΠΑ επενδύει σε ποιοτικά προγράμματα eLearning

Προγράμματα από εκπαιδευτές με κύρος για εκπαιδευόμενους με απαιτήσεις

του **Τίωνα Ανδρουτσόπουλου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ

Το αυξημένο ενδιαφέρον για τη διά βίου μάθηση και την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων συνδεδεμένων με την αγορά εργασίας, σε συνδυασμό με την ταχύτατη διάδοση της ηλεκτρονικής μάθησης (eLearning), αποτελούν σημαντικά κίνητρα που ωθούν τα πανεπιστήμια και γενικά τους φορείς εκπαίδευσης να αναπτύξουν online μαθήματα.

Μέσα στον Οκτώβριο του 2017 ξεκίνησε ο νέος και ανανεωμένος 4ος κύκλος προγραμμάτων eLearning του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα 25 συνολικά προγράμματα, πολλά εκ των οποίων προσφέρονται για πρώτη φορά, είναι οργανωμένα σε 6 σύγχρονες κατηγορίες μεγάλης ζήτησης: Μάρκετινγκ & Πωλήσεις, Μάνατζμεντ & Στρατηγική, Τεχνολογίες Πληροφοριών, Χρηματοοικονομικά & Λογιστική, Στατιστική & Ανάλυση Δεδομένων και Επιχειρηματικότητα.

Όλα τα προγράμματα διδάσκονται από εκπαιδευτές με πολύχρονη διδακτική εμπειρία και μεγάλη αγάπη για το αντικείμενο. Παρέχουν τόσο βασικές όσο και εξειδικευμένες γνώσεις σε θεωρητικά και πρακτικά θέματα, καλύπτοντας μεγάλο εύρος εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών και προτιμήσεων.

Τα προγράμματα προσφέρονται με διδάκτρα. Στους εκπαιδευόμενους που συμπληρώνουν επιτυχώς ένα πρόγραμμα χορηγείται βεβαίωση παρακολούθησης. Αυτή συνοδεύεται από συμπληρωματική βεβαίωση στην οποία αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι θεματικές ενότητες που παρακολούθησε ο εκπαιδευόμενος και η μεθοδολογία εκπαίδευσης. Τα προγράμματα eLearning του ΟΠΑ δεν οδηγούν σε απόκτηση πτυχίου, διπλώματος ή άλλης πιστοποίησης.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως αίρουν τους γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς που θέτει η συμβατική εκπαίδευση στην τάξη. Για παράδειγμα, διευκολύνουν εργαζομένους να τα παρακολουθούν σε διαστήματα που συνδυάζονται με τα ωράρια της δουλειάς τους ή προσελκύουν εκπαιδευόμενους που ζουν μακριά από τις έδρες των πανεπιστημίων που τα προσφέρουν. Η ηλεκτρονική μάθηση παρέχει επίσης δυνατότητες ταχύτερης μάθησης με



Όλα τα προγράμματα διδάσκονται από εκπαιδευτές με πολύχρονη διδακτική εμπειρία και μεγάλη αγάπη για το αντικείμενο.

μειωμένο κόστος, σε σχέση με συμβατικά προγράμματα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, σε άτομα που διαθέτουν διαφορετικά προσωπικά χαρακτηριστικά και εκπαιδευτικό υπόβαθρο.

Σε αυτό το πλαίσιο, βάσει της παραδοχής ότι ένα ΑΕΙ έχει ως αποστολή του όχι μόνο την παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων στους εκπαιδευόμενους, αλλά και την ικανοποίησή τους από την όλη εκπαιδευτική εμπειρία, η Μονάδα Προγραμμάτων Εξ Αποστάσεως Κατάρτισης και Διά Βίου Μάθησης (eLearning) του ΟΠΑ πραγματοποίησε μία έρευνα με στόχο τον προσδιορισμό των παραμέτρων που επηρεάζουν την ικανοποίηση των εκπαιδευόμενων των προγραμμάτων eLearning, ώστε να είναι δυνατόν να

προβλεφθεί η προσδοκώμενη ικανοποίησή τους.

Για τον σκοπό αυτόν χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της ποιότητας της εκπαιδευτικής εμπειρίας και αναλύθηκαν οι απαντήσεις των συμμετεχόντων στα προγράμματα eLearning, σε διαφορετικές θεματικές κατηγορίες, όπως στατιστική, λογιστική, εκπαιδευτική τεχνολογία, διοίκηση επιχειρήσεων, ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η συστηματική διαδικασία αξιολόγησης των γνώσεων των εκπαιδευόμενων και το εκπαιδευτικό υλικό αποτελούν τις πιο σημαντικές παραμέτρους που σχετίζονται με την ικανοποίηση των εκπαιδευόμενων, ακολουθούμενες από

την υποστήριξη των εκπαιδευόμενων και την οργάνωση και δομή κάθε προγράμματος. Οι μαθησιακοί στόχοι και η αλληλεπίδραση με τον εκπαιδευόμενο φαίνεται να έχουν ουδέτερη επίδραση στην ικανοποίηση. Τα αποτελέσματα της έρευνας ανακοινώθηκαν και σε επιστημονικό συνέδριο (11th Mediterranean Conference on Information Systems, Γένοβα, Ιταλία, 4-5 Σεπτεμβρίου 2017).

Δεδομένου ότι η ικανοποίηση των εκπαιδευόμενων σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με το εκπαιδευτικό υλικό και τη διαδικασία αξιολόγησης των γνώσεων που αποκτώνται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων eLearning, το ΟΠΑ επενδύει στην ποιότητα του εκπαιδευτικού υλικού (βίντεο, ηλεκτρονικές σημειώσεις, διαδραστικές ασκήσεις κ.ά.), στις μεθόδους αξιολόγησης των γνώσεων που αποκτούν οι εκπαιδευόμενοι, αλλά και στην αξιολόγηση των προγραμμάτων eLearning συνολικότερα. Η Μονάδα eLearning βοηθά τους έμπειρους και καταξιωμένους καθηγητές του ΟΠΑ να αναπτύξουν νέα προγράμματα υψηλών προδιαγραφών σύμφωνα με τις ανάγκες που επιτάσσει η αγορά εργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες:
elearning.aueb.gr

Πτυχίο στα... ιδεογράμματα από το ΟΠΑ

Με επιτυχία συνεχίζονται και φέτος οι εκπαιδευτικές, πολιτιστικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ινστιτούτου Κομφούκιος Αθηνών.

του **Αλέξανδρου Παπαλεξανδρή**, Επικουρου Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Η γοητεία της κινεζικής γλώσσας στέλνει όλο και περισσότερους Έλληνες στα... θρανία. Κατεξοχήν προσελκύει πτυχιούχους ναυτιλιακών σπουδών και εμπορίου. Ωστόσο, την κινεζική γλώσσα μαθαίνουν σήμερα όλο και περισσότεροι επαγγελματίες, καθώς αποτελεί μια γνώση πολύτιμη που διανοίγει «χρυσές» εργασιακές ευκαιρίες.

Πρωτοπόροι στην εκμάθηση κινεζικών οι εκπρόσωποι του Business Confucius Institute (BCI), που λειτουργεί στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών από τον Οκτώβριο του 2009, σε συνεργασία με το University of International Business & Economics (UIBE) του Πεκίνου. Είναι το μοναδικό Confucius Institute (CI) στην Ελλάδα που υποστηρίζεται επίσημα από τη Hanban (Office of Chinese Language Council International) του Υπουργείου Παιδείας της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας και το τρίτο στην Ευρώπη με κατεύθυνση τα Οικονομικά και τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών μαθαίνει στους Έλληνες κινέζικα, αλλά πρωτοστατεί και στον επιχειρηματικό χώρο, όπου έχει ενεργό ρόλο στη σύνδεση ελληνικών και κινεζικών επιχειρήσεων. Μία από τις ουσιαστικότερες δράσεις προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί το Ελληνο-Κινεζικό Συνέδριο Επιχειρηματικότητας, που φέτος επικεντρώθηκε στην πρωτοβουλία «One Belt, One Road», φιλοξενώντας περισσότερα από 300 άτομα, μεταξύ των οποίων επιχειρηματίες και διευθύνοντες σύμβουλοι από επιχειρήσεις Ελλάδας και Κίνας, εκπρόσωποι του ελληνικού κοινοβουλίου, αξιωματούχοι της κινεζικής πρεσβείας στην Ελλάδα κ.ά.

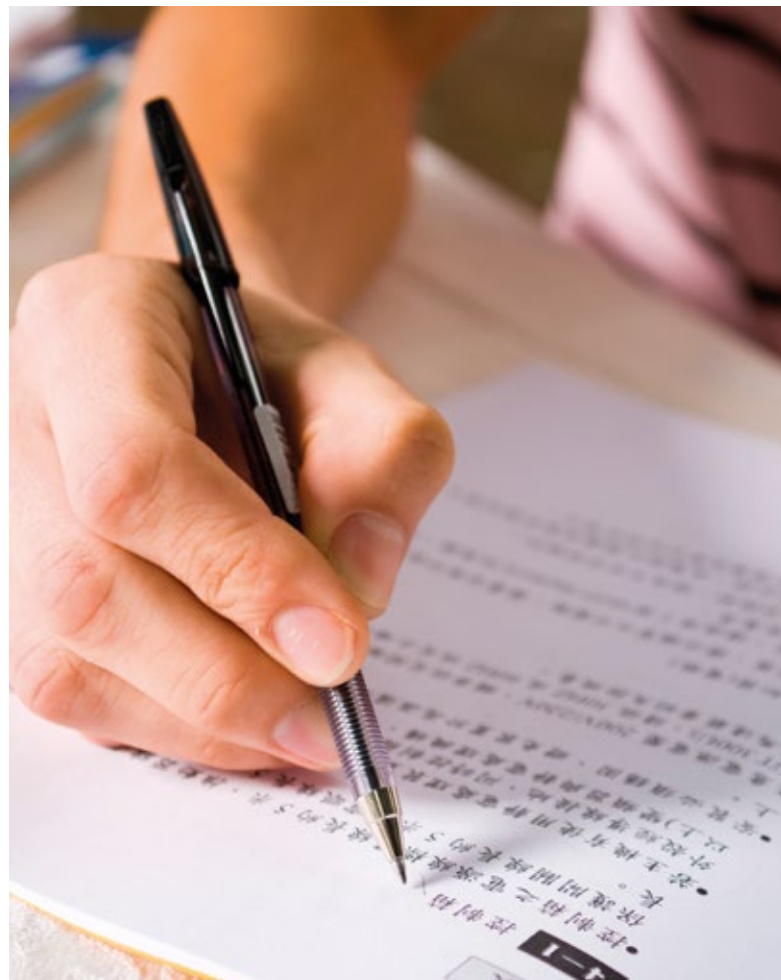
Η Hanban -Έδρα του Ινστιτούτου Κομφούκιος- έχει εγκαινιάσει και το πρόγραμμα «Υποτροφίες Ινστιτούτου Κομφούκιος» για να διευκολύνει την προώθηση της κινεζικής γλώσσας και του κινεζικού πολιτισμού. Μέχρι σήμερα το BCI έχει χορηγήσει περίπου 70 υποτροφίες πλήρους φοίτησης, με διάρκεια από 4 εβδομάδες έως και 3 έτη.

Μαθαίνοντας κινέζικα

Μία από τις βασικές δραστηριότητες του BCI είναι η εκμάθηση της κινεζικής γλώσσας. Όλοι οι διδάσκοντες

του BCI είναι πιστοποιημένοι καθηγητές, με μητρική γλώσσα την κινεζική, και καλύπτουν όλα τα επίπεδα της γλώσσας (HSK1-HSK6, τμήματα προφορικών, τουρισμού, παιδικό κ.ά.). Κατά μέσο όρο 150 μαθητές παρακολουθούν τις παραδόσεις (διάρκειας περίπου 200 ωρών) ετησίως, σε 20 διαφορετικά τμήματα (πρωινά, απογευματινά, Σαββάτου).

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών μαθαίνει στους Έλληνες κινέζικα, αλλά πρωτοστατεί και στον επιχειρηματικό χώρο.



Business Confucius Institute
Athens University of Economics & Business
雅典经贸大学商务孔子学院

Το BCI έχει πιστοποιηθεί και αναγνωρίζεται επισήμως από τη Hanban ως εξεταστικό κέντρο της κινεζικής γλώσσας και προσφέρει πιστοποιητικά γλωσσομάθειας σε αρχάριους και προχωρημένους. Επίσης, λειτουργούν δύο τμήματα Business Chinese, που απευθύνονται σε ανθρώπους που κατέχουν ήδη ένα πολύ καλό επίπεδο της γλώσσας και επιθυμούν να διδαχτούν κινεζική επιχειρηματική ορολογία και να αναλύσουν τη σύγχρονη κοινωνικοοικονομική κατάσταση στην Κίνα.

Οι μαθητές του BCI έχουν το προνόμιο να συμμετέχουν δωρεάν σε όλες τις δραστηριότητες του Ινστιτούτου, όπως και να παρακολουθούν εορτασμούς και πολιτιστικές διαλέξεις.

Μπορούν, ακόμη, να απολαύσουν ένα εκπαιδευτικό ταξίδι δύο εβδομάδων σε πόλεις όπως Πεκίνο, Σαγκάη, Σιάν ή Χαντζού, που διοργανώνεται σε συνεργασία με το UIBE. Μάλιστα, οι αριστούχοι μαθητές του BCI δικαιούνται σημαντικές εκπτώσεις στα διδάκτρα του επόμενου ακαδημαϊκού έτους.

Παράλληλα, το BCI έχει ιδρύσει Confucius Classroom στα εκπαιδευτήρια «Ιορδανάκειον» (Γλυφάδα), όπου περίπου 100 μαθητές διδάσκονται την κινεζική γλώσσα σε διάφορα επίπεδα. Επιπλέον, διατηρεί συνεργασία με σχολεία της Αττικής (Κολλέγιο Ψυχικού, Αρσάκειο, Μαράσειο, 2ο Πειραματικό Γυμνάσιο Αθήνας κ.ά.) για την εκμάθηση κινεζικών.

Επίσης, στο πλαίσιο της εξωστρέφει-

ας και της σύνδεσης με την αγορά εργασίας, το BCI έχει εγκαινιάσει τα τελευταία χρόνια νέα σημεία διδασκαλίας της κινεζικής σε εργαζομένους μεγάλων εταιρειών, όπως Huawei, ZTE και COSCO/PPA.

Εκτός όμως από τη διδασκαλία, το BCI πραγματοποιεί και πληθώρα πολιτιστικών εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα, το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 πραγματοποιήθηκαν 17 διαλέξεις και εκδηλώσεις πολιτισμικού περιεχομένου για την Κίνα. Οι εκδηλώσεις αυτές σχετίζονταν με κινεζική καλλιγραφία, ιστορία, ζωδιακό κύκλο, μυθολογία, έθιμα, όπερα κ.ά.

Ιστοσελίδα:
www.confucius.aueb.gr

AUEB Volunteers

Οι πρώτες... 90 ημέρες ενός μεγάλου προγράμματος εθελοντισμού

Η ματιά ενός φοιτητή του ΟΠΑ που περιγράφει εκ των έσω ένα πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς «για έναν καλύτερο, δικαιότερο και πιο βιώσιμο κόσμο»

του **Στάθη Κατωπόδη**, φοιτητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, μέλος ομάδας συντονισμού του AUEB Volunteers

Το πρόγραμμα εθελοντισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών AUEB Volunteers ξεκίνησε την τελευταία εβδομάδα του Σεπτεμβρίου 2017. Έως σήμερα έχουμε τη μεγάλη χαρά να συνεργαζόμαστε με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που παράγουν σπουδαίο ανθρωπιστικό έργο, υλοποιώντας μέχρι στιγμής περισσότερες από 20 κοινωνικές δράσεις με τη συμμετοχή 200 περίπου εθελοντών, φοιτητών και μελών του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού. Ενδεικτικά, κοινωφελείς οργανισμοί με τους οποίους συνεργαζόμαστε είναι το «Make-A-Wish Ελλάδος», που εκπληρώνει τις πιο βαθιές επιθυμίες παιδιών με σοβαρές και απειλητικές ασθένειες, ενισχύοντας τον αγώνα τους για ζωή με χαρά, δύναμη και ελπίδα, το «Μπορούμε», που δραστηριοποιείται στη μείωση της σπατάλης φαγητού και, παράλληλα, στην αύξηση της επισιτιστικής προσφοράς στην Ελλάδα, και η «MDA Ελλάς», που προσφέρει υποστήριξη προς άτομα που πάσχουν από νευρομυϊκές παθήσεις για να ενταχθούν κατά τον δυνατό καλύτερο τρόπο στην κοινωνία. Ανταποκρινόμενο στις ανάγκες των πλημυροπαθών της Δυτικής Αττικής, το AUEB Volunteers συντόνισε τη συλλογή ειδών-αγαθών, με αποτέλεσμα να σταλούν στο Δημαρχείο της Μάνδρας 30 κιβώτια, βάρους περίπου 350 κιλών.

Τι λένε οι συμμετέχοντες στις δράσεις; «Μας τιμά πραγματικά που το "Μπορούμε" είναι μία από τις πρώτες οργανώσεις της Ελλάδας που συνεργάζεται με το AUEB Volunteers, καθώς πιστεύουμε πως ένα τέτοιο πρόγραμμα έλειπε από τα ελληνικά πανεπιστήμια. Ελπίζουμε πως σύντομα θα ακολουθήσουν και άλλα το αξιολογήσαμε παράδειγμά σας, ώστε οι αξίες του εθελοντισμού και της κοινωνικής προσφοράς να ενισχυθούν στην ελληνική πανεπιστημιακή κοινότητα», δηλώνει ο **Αλέξανδρος Θεοδωρίδης** από την πλευρά του οργανισμού «Μπορούμε».

Η **Λουίζα Παρασκευοπούλου**, ερευνήτρια στο ΟΠΑ και εθελόντρια στη δράση που εξελίσσεται σε συνεργασία με το Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών, ανα-



Το πρόγραμμα AUEB Volunteers αγκαλιάζει και υλοποιεί όχι μόνο δράσεις προς την κοινωνία, αλλά και δράσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της κοινότητας του ΟΠΑ.

φέρει ότι: «Αρχικά βρήκα το πρόγραμμα εθελοντισμού μία εξαιρετική και πρωτότυπη ιδέα και αισθάνθηκα άμεσως την ανάγκη να τη στηρίξω. Οι αποφυλακισμένες γυναίκες είναι για μένα ένας πληθυσμός τόσο ξένος και διαφορετικός, αλλά συνάμα και τόσο κοντινός – ζει και αναπνέει δίπλα μας. Το να αποκτήσουμε επαφή μαζί τους είναι φυσικό, γιατί όλοι μαζί αποτελούμε μία κοινωνία. Ένα τέτοιο πρόγραμμα έλειπε από το ΟΠΑ, και είμαι πολύ περήφανη που το υλοποιήσαμε. Ένα πανεπιστήμιο που διδάσκει, μεταξύ άλλων, Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Κοινωνικό Μάρκετινγκ δεν μπορεί να μένει στη θεωρία και να

μην προχωρά στην πράξη. Ως κοινωνικός εταίρος έχει ευθύνη να προσφέρει την όποια τεχνογνωσία διαθέτει πίσω στην κοινωνία».

Το πρόγραμμα AUEB Volunteers αγκαλιάζει και υλοποιεί όχι μόνο δράσεις προς την κοινωνία, αλλά και δράσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της κοινότητάς μας. Έτσι, για πρώτη φορά διοργανώνεται σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής το «ΟΠΑ Run», ένας αγώνας δρόμου 5 χλμ. και περιπάτου, που ήταν ιδέα φοιτητών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Μέσα από την πλατφόρμα auebvolunteers.gr η κοινότητά μας είχε την ευκαιρία να δηλώσει συμμετοχή στην οργανωτική ομάδα του «ΟΠΑ

Run», ώστε να συνδράμει στην επιτυχή διεκπεραίωση αυτής της πρωτοποριακής δράσης. Ο αγώνας θα πραγματοποιηθεί τον Μάιο στο Πεδίο του Άρεως, επιδιώκοντας την ανάσχεση της υποβάθμισης της συγκεκριμένης περιοχής και την ανάδειξη του πάρκου ως χώρου φιλικού προς οικογένειες, νέους, κατοίκους και επαγγελματίες.

Η κοινωνική προσφορά αποτελεί μία εκ των τεσσάρων Ιδρυματικών Αξιών του ΟΠΑ. Το Ίδρυμα αποσκοπεί να εμψυχήσει στην κοινότητά του την ανάγκη για βιωσιμότητα και κοινωνική ευθύνη όχι μόνο στις επιστημονικές προσεγγίσεις των εκπαιδευομένων, αλλά και στην καθιέρωση καθημερινών μικρών αλλαγών που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας. Οδηγός μας σε αυτή την προσπάθεια είναι οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Σε κάθε ευκαιρία εθελοντισμού ο ενδιαφερόμενος μπορεί να δει τον αντίστοιχο Στόχο στον οποίο συμβάλλει η δράση που πρόκειται να επιλέξει.

Ιστοσελίδα: auebvolunteers.gr
Facebook: AUEBvolunteers

«Παράθυρο» στην επιχειρηματικότητα για τους φοιτητές του ΟΠΑ

Μία ακόμα ευκαιρία για φοιτητές και προσωπικό

Ρεπορτάζ: Μαρίνα Ψιλούτσικου



«Όταν μια προσπάθεια κρατάει στον χρόνο, σημαίνει ότι κάτι σημαντικό γίνεται». Με αυτήν τη διαπίστωση ξεκίνησε τον χαιρετισμό του ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, στην εκδήλωση βράβευσης του 7ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας του Ιδρύματος. Ο διαγωνισμός διοργανώθηκε για 7η συνεχή χρονιά από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (MoKE) του ΟΠΑ και πραγματοποιήθηκε στη θερμοκοιτίδα του ΟΠΑ, το Athens Center for Entrepreneurship & Innovation (ACEin).

Πρωταγωνιστές της εκδήλωσης υπήρξαν οι εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες που προκρίθηκαν στην τρίτη και τελική φάση του διαγωνισμού. Δώδεκα ομάδες, των οποίων ένα τουλάχιστον μέλος ήταν φοιτητής, υποψήφιος διδάκτωρ ή νέος απόφοιτος του ΟΠΑ, παρέλαβαν τιμητικό έπαινο.

Τα αντικείμενα των επιχειρηματικών ιδεών ήταν ποικίλα και κάλυπταν πολλούς τομείς της οικονομίας. Δέκα από τις δώδεκα ιδέες αφορούσαν την παροχή υπηρεσίας, κυρίως μέσω κάποιας διαδικτυακής πλατφόρμας ή εφαρμογής, και μόνο μία την παραγωγή και διάθεση προϊόντος. Υπήρχε, επίσης, μία ιδέα κοινωνικής επιχείρησης. Όλες οι ομάδες είχαν αγγλικά ονόματα, κάτι που ίσως μαρτυρά έναν διεθνή προσανατολισμό.

Ενδεικτικό για το υψηλό επίπεδο του διαγωνισμού είναι το γεγονός ότι τα τρία βραβεία απονεμήθηκαν σε πέντε ομάδες. Η κριτική επιτροπή δυσκολεύτηκε να επιλέξει, έτσι το 3ο βραβείο μοιράστηκαν οι Greenph@tm-i, Fably και SupermarketNow. Το 2ο δό-

θηκε στην ομάδα Humane και το 1ο βραβείο στη Cyclefi.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την απονομή βραβείων επιχειρηματικής αριστείας σε επιχειρηματίες αποφοίτους του ΟΠΑ. Συνήθως απονέμονται δύο τέτοια βραβεία. Φέτος, ωστόσο, βραβεύτηκαν τρεις επιχειρηματίες. Σε μια ευτυχή συγκυρία, δύο βραβεία δόθηκαν σε πατέρα και κόρη, απόφοιτοι και οι δύο του ΟΠΑ: στον **Ελευθέριο Σαΐτη**, ιδρυτή των εταιρειών Kronos και Intercomm Foods, και στην **Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη**, διευθύνουσα σύμβουλο της Intercomm Foods. Το τρίτο βραβείο δόθηκε στον **Βασίλη Καυκά**, ιδρυτή της ΚΑΥΚΑΣ.

Ο κ. Καυκάς ξεχώρισε τη βράβευση του ΟΠΑ μεταξύ αρκετών που έχει λάβει τα τελευταία χρόνια. Εξήγησε πως έχει ειδική θέση στην καρδιά του καθώς, όπως είπε, «όταν σε βραβεύει το σπίτι σου, είναι αλλιώς».

Ο κ. Σαΐτης, με τη σειρά του, μοιράστηκε με τους παρευρισκόμενους κρίσιμα σημεία της διαδρομής του και έδωσε πολύτιμες συμβουλές στους νέους επιχειρηματίες. Τους προέτρεψε να πιστεύουν στον εαυτό τους, να τολμούν, να μην επαναπαύονται, να ακολουθούν το ένστικτό τους, να ξεχάσουν τη λέξη «εγώ» και να πιστέψουν στη δύναμη των ομάδων. Τόνισε τη σπουδαιότητα της καινοτομίας, του επαγγελματισμού και της νοικοκυροσύνης στο επάγγελμα.

Και οι δυο επιχειρηματίες αναγνώρισαν στο κλείσιμο των ομιλιών τους την ανάγκη στενότερης συνεργασίας μεταξύ ελληνικών επιχειρήσεων και πανεπιστημίων.

Ενδεικτικό για το υψηλό επίπεδο του διαγωνισμού είναι το γεγονός ότι τα τρία βραβεία απονεμήθηκαν σε πέντε ομάδες.



▲ Ο κ. Βασίλης Καυκάς, η κυρία Ιωάννα-Αλεξάνδρα Σαΐτη και ο κ. Ελευθέριος Σαΐτης κατά την απονομή των βραβείων επιχειρηματικής αριστείας

Φιναλίστ του διαγωνισμού

Business Chair (BC): Ενοποίηση καρέκλας με γραφείο και ενσωματωμένες πρίζα και θύρα USB.

Fably: Πλατφόρμα ανάγνωσης και συγγραφής μικρών ιστοριών.

Cyclefi: Πλατφόρμα παρακολούθησης, ιχνηλασίας, ανίχνευσης και καταγραφής ανακύκλωσης.

Greenph@tm-i: Παροχή συμβουλευτικών και ερευνητικών υπηρεσιών για ανάπτυξη φαρμακευτικών ή και βιοχημικών προϊόντων.

SupermarketNow: Εφαρμογή για delivery αγορών από σούπερ μάρκετ βασισμένη στη συνεργατική οικονομία.

Workee: Πλατφόρμα δημιουργίας επαγγελματικών προφίλ με χρήση τεχνητής νοημοσύνης και gamification.

Treylot: Πλατφόρμα αυτοματοποίησης διαδικασιών αποστολής για ηλεκτρονικά καταστήματα.

Working: Αυτοματοποιημένη machine learning πλατφόρμα εργαλείων διαχείρισης βιογραφικών και υποψηφίων.

Humane: Κοινωνική επιχείρηση ενδυνάμωσης ατόμων με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις με αντικείμενο τον σχεδιασμό apparel & accessories.

Live2night: Πλατφόρμα που λειτουργεί ως ενδιάμεσος μεταξύ σκηνών και καλλιτεχνών.

Plustic: Ηλεκτρονική σουίτα για αναγνώριση και επιβράβευση εργαζομένων.

Script-up: Διαφημιστική πλατφόρμα για σεναριογράφους.

Η MoKE σε αριθμούς

- 7 διαγωνισμοί επιχειρηματικής ιδέας, 600 συμμετέχοντες, 33 σεμινάρια επιπαιδείας
- 4 ημέρες καριέρας για startups, 65 συμμετοχές νεοφυών επιχειρήσεων, 700+ φοιτητές και απόφοιτοι
- 28 εργαστήρια εξοικείωσης με το χρηματοοικονομικό σκέλος ενός επιχειρηματικού σχεδίου, 11 εργαστήρια επιχειρηματικού παίγνιου, 33 προσκεκλημένοι ομιλητές σε μαθήματα επιχειρηματικότητας
- 5 ημερίδες «The Spirit of Entrepreneurship»
- 29 ενημερωτικές εκδηλώσεις και ημερίδες
- 210+ συνεργασίες

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα;

της **Εμμανουέλας Τρούλη**, Λέκτορα Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Προσωπικά δεδομένα είναι κάθε πληροφορία σχετική με ένα φυσικό πρόσωπο (ονοματεπώνυμο, ηλικία, κατοικία, επάγγελμα, εκπαίδευση κ.λπ.). Τα νομικά πρόσωπα δεν έχουν προσωπικά δεδομένα.

Ποια Αρχή είναι αρμόδια για τον έλεγχο τήρησης της νομοθεσίας για τα προσωπικά δεδομένα;

Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα είναι αρμόδια για την προστασία του πολίτη από την παράνομη επεξεργασία προσωπικών του δεδομένων, αλλά και για συνδρομή του σε περίπτωση παραβίασης σχετικών του δικαιωμάτων σε κάποιον επιχειρησιακό τομέα (χρηματοπιστωτικά, υγεία, ασφάλιση, δημόσια διοίκηση, μεταφορές, ΜΜΕ κ.ά.).

Τι σημαίνει «επεξεργασία προσωπικών δεδομένων»;

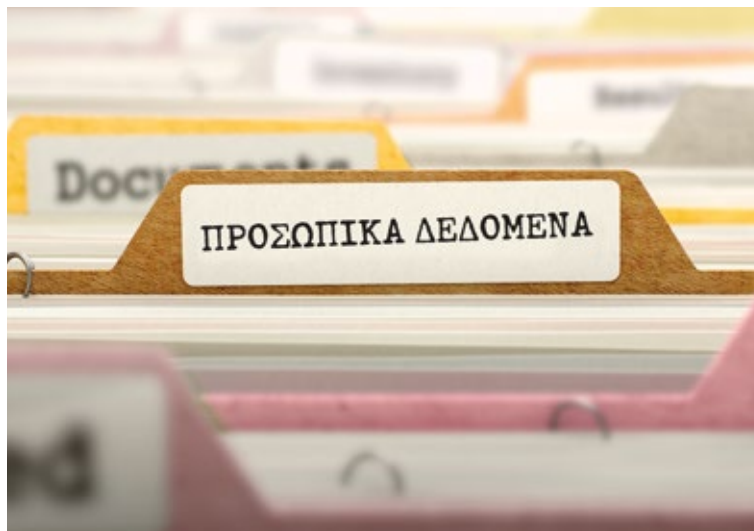
Είναι κάθε εργασία που πραγματοποιείται σε προσωπικά δεδομένα, όπως συλλογή, καταχώριση, αποθήκευση, χρήση, τροποποίηση, διαβίβαση, διάδοση, συσχέτιση, διαγραφή κ.λπ.

Τι σημαίνει «υπεύθυνος επεξεργασίας»;

Υπεύθυνος επεξεργασίας είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα που τηρεί και επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας ευθύνεται για την τήρηση των νόμων προστασίας προσωπικών δεδομένων (2472/1997 και 3471/2006).

Αλλάζει κάτι για τους Ευρωπαίους πολίτες και τις επιχειρήσεις στο καθεστώς προστασίας προσωπικών τους δεδομένων;

Με τον νέο ευρωπαϊκό Κανονισμό



(ΕΕ) 2016/679, που τίθεται σε εφαρμογή στις 25 Μαΐου 2018, καθιερώνεται πλέον ένα ενιαίο νομικό πλαίσιο για την προστασία προσωπικών δεδομένων στα κράτη-μέλη της ΕΕ. Οι επιχειρήσεις που επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα πολιτών της ΕΕ οφείλουν μέχρι τότε να προσαρμόσουν τις διαδικασίες επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων πελατών τους στις διατάξεις του νέου Κανονισμού.

Ποια είναι τα βασικά δικαιώματά μας από την εφαρμογή του νέου ευρωπαϊκού Κανονισμού;

1. Δικαίωμα ενημέρωσης και πρόσβασης: Περισσότερη και σαφέστερη ενημέρωση κατά τη συλλογή δεδομένων μας για την επεξεργασία τους και δικαίωμα πρόσβασης σε αυτά.

2. Δικαίωμα διόρθωσης: Δικαίωμα να απαιτούμε από τον υπεύθυνο επε-

ξεργασίας τη διόρθωση ανακριβών δεδομένων ή συμπλήρωση ελλειπών δεδομένων που μας αφορούν.

3. Δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας δεδομένων μας.

4. Δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία: Δικαίωμα να αντιτασσόμαστε στην επεξεργασία δεδομένων μας για συγκεκριμένους σκοπούς, ιδίως για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης.

5. Δικαίωμα στη λήθη: Δικαίωμα διαγραφής προσωπικών δεδομένων μας που δεν επιθυμούμε πλέον να διατηρούνται, εφόσον τα δεδομένα δεν τηρούνται για συγκεκριμένο νόμιμο και δηλωμένο σκοπό.

6. Δικαίωμα στη φορητότητα δεδομένων: Δικαίωμα λήψης ή μεταφοράς δεδομένων μας, σε μηχανάγνωση μορφή, από έναν υπεύθυνο επεξεργασίας σε άλλον, εφόσον το επιθυμούμε.

Ξέρατε ότι...

η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ κατατάσσεται από την Eduniversal μεταξύ των 300 καλύτερων Business Schools παγκοσμίως;



Η διεθνής λίστα κατάταξης Eduniversal δημοσιοποίησε τα 1.000 καλύτερα Business Schools από 154 χώρες για το 2017.

Η Eduniversal αξιολογεί Business Schools σε 9 γεωγραφικές ζώνες, λαμβάνοντας υπόψη τη διεθνή επιρροή και τη φήμη του κάθε Ιδρύματος. Μεταξύ των κριτηρίων είναι οι ακαδημαϊκές πιστοποιήσεις των Business Schools, οι θέσεις που αυτά καταλαμβάνουν σε πληθώρα άλλων κατατάξεων, η συμμετοχή τους σε διεθνείς και εθνικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς, καθώς και οι ψήφοι των Πρυτάνεων των 1.000 συμμετεχόντων Ιδρυμάτων. Με τη χρήση των κριτηρίων αυτών επιτυγχάνεται η κατάταξη των Business Schools σε 5 κατηγορίες διάκρισης.

Φέτος η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έλαβε 4 αστέρια διάκρισης, που το κατατάσσουν στη δεύτερη υψηλότερη κατηγορία της λίστας (4 Palmes League – Top Business Schools). Μάλιστα, είναι το μόνο Business School ελληνικού πανεπιστημίου που κατατάχθηκε σε αυτή την κατηγορία.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.eduniversal-ranking.com

Με την υποστήριξη

