

Έργο «Μπλοκ 15»

Ένα ψηφιακό «ταξίδι μνήμης» στο διαβόητο κατοχικό στρατόπεδο που λειτούργησε την περίοδο 1943-1944 στο Χαϊδάρι επιχειρούν επιστήμονες του ΟΠΑ και μια πλούσια ομάδα ερευνητών, ιστορικών και σεναριογράφων.

Έρευνα | σελ. 15

ΟΠΑ NEWS

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Τεύχος 40 | Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2021

Free Press | www.aueb.gr/opanews

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

σελ. 7-12

ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ στη μεταπανδημική εποχή

Επτά πανεπιστημιακοί και εμπειρογνώμονες διεθνούς κύρους αναλύουν τις ευκαιρίες που διανοίγονται στον μεταπανδημικό κόσμο.

Η πρόσφατη εμπειρία της ανάπτυξης εμβολίων.
Η καινοτομία και η έρευνα σε πρώτο πλάνο.
Η πολυπόθητη τόνωση της ελληνικής βιομηχανίας.
Η κρίσιμη επένδυση στην επώνυμη παραγωγή.
Η αγροτική επιχειρηματικότητα και το μάρκετινγκ τροφίμων μέσα στην κλιματική αλλαγή.
Το μάντζμεντ βιωσιμότητας και οι στρατηγικές προσαρμογής επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον.

Πώς μπορεί η Ελλάδα να τεθεί σε τροχιά ανάκαμψης και ποια μαθήματα μπορούμε να αντλήσουμε από τις απρόβλεπτες καταστάσεις που βιώσαμε;

Γράφουν οι:

Γεώργιος Μπαλαμπάνης
Πάνος Λώλος
Προκόπης Κ. Θεοδωρίδης
Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης
Στέλιος Τσαφαράκης
Γεώργιος Μπάλας
Χαράλαμπος Σαριδάκης



Οι νέοι επιστρέφουν στα αμφιθέατρα!

Οκτώ πρωτοετείς που φέτος άριστευσαν
μιλούν στην «ΟΠΑ News».
Διά ζώσης ξεκινούν τα μαθήματα τον Οκτώβριο.

Η κοινότητά μας | σελ. 4-5

Υψηλή προτίμηση για σπουδές στο ΟΠΑ

Τα Τμήματα σημειώνουν αύξηση ενδιαφέροντος,
καταλαμβάνοντας τις πρώτες θέσεις μεταξύ αντίστοιχων
Τμημάτων άλλων ΑΕΙ.

Επικαιρότητα | σελ. 3

Editorial



Δημήτρης Μπουραντώνης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Καλή ακαδημαϊκή χρονιά!

Η προσμονή να δούμε ξανά τις φοιτήτριες και τους φοιτητές να γεμίζουν τα αμφιθέατρα είναι μεγάλη. Ο υψηλός δείκτης εμβολιασμού από τη θετική ανταπόκριση φοιτητών και προσωπικού, αλλά και η εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων διασφαλίζουν σε μεγάλο βαθμό την ομαλή λειτουργία του Πανεπιστημίου και μας γεμίζουν με την αισιοδοξία ότι θα ζήσουμε μία άκρως ενδιαφέρουσα ακαδημαϊκή χρονιά.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι καθ' όλα έτοιμο να υποδεχτεί τις φοιτήτριες και τους φοιτητές του, να καλωσορίσει τις/τους πρωτοετείς και να προσφέρει ολοκληρωμένη ποιότητα εκπαίδευσης, όπως αυτό πολύ καλά γνωρίζει.

Με αρκετούς ανακαινισμένους χώρους και με διαρκή επιμέλεια στην καθαριότητα και τήρηση των κανόνων υγείας. Με σύγχρονα και διακεκριμένα διεθνώς προγράμματα σπουδών και με εξαίρετους επιστήμονες, που μεταλαμπαδεύουν τη γνώση στη νέα γενιά. Με εμπλουτισμένες δραστηριότητες εθελοντισμού και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, που προσδίδουν ιδιαίτερο νόημα στην πανεπιστημιακή ζωή.

Στο 40ό τεύχος της εφημερίδας μας συνεχίζουμε το αφιέρωμα για τις επιχειρήσεις μετά την πανδημία και πραγματευόμαστε επίκαιρα θέματα που παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη αρκετών κλάδων της οικονομίας. Φιλοξενούμε και πάλι σημαντικούς επιστήμονες, που καταθέτουν τις απόψεις τους με βάση τη γνώση, αλλά και τη διεθνή εμπειρία τους σε τομείς που άπτονται των επιστημονικών πεδίων που το Ίδρυμα θεραπεύει και έχουν εφαρμογή και επίδραση στην πραγματική αγορά.

Ο προσανατολισμός στη διεθνοποίηση και στην εξωστρέφεια, που έχει ως πυξίδα του το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεγαλώνει και συνδέεται με τις ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας. Οι συνέργειες με πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού και του εσωτερικού, με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς είναι πλέον υπαρκτές και μετουσιώνονται σε δράσεις που μεταφέρουν την επιστημονική γνώση, την έρευνα και την τεχνολογία στην καθημερινή ζωή και στην πραγματική αγορά. Η διάχυση της οικονομικής, διοικητικής και τεχνολογικής γνώσης από τους καθηγητές, φοιτητές και αποφοίτους μας αποτελεί την πεμπτούσια της αποστολής του ΟΠΑ.

Και συνεχίζουμε!

ΟΠΑ NEWS

**ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Free Press • Τεύχος 40

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

ΕΚΔΟΤΗΣ
Οικονομικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ – ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ
Σταθακόπουλος Βλάνης

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ
Εργαστήριο Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας (BCLab)

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ
Δημητριάδης Σέργιος
Κακούρος Γιώργος
Κανδεράκη Ελενα
Κυρέζης Νίκος
Λιάτσου Μαρία
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Παναγιωτίδου Αγγελική
Σπανού Λιζέτα

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ
Κώστη Αντωνέτα

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
Inconcept LTD

H ENTRUST έχει επιμεληθεί
τη σχεδίαση λογοτύπου
της «ΟΠΑ News».

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
PressiousArvanitidis
216 100 5100

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
opanews@aubg.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις
δεσμεύουν μόνον τους
συντάκτες τους.
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση
οποιοδήποτε μέρους της ύλης
της εφημερίδας, αρκεί
να είναι ακριβής και να
αναφέρεται η πηγή.



**ΑΞΙΖΕΙ
ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ**

✎ της Χριστίνας Δεληόγλου, Αναπληρώτριας Προϊσταμένης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ

Αι Θυσίες της Ελλάδος στον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο

Το ιστορικό λεύκωμα «Αι Θυσίες της Ελλάδος στον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο» είναι αποτέλεσμα της δουλειάς του αρχιτέκτονα και πολεοδόμου Κωνσταντίνου Α. Δοξιάδη, ο οποίος εμπνεύστηκε το σχέδιο καταγραφής των καταστροφών που υπέστη η Ελλάδα την περίοδο της Κατοχής όταν ως δεκανέας του πεδινού πυροβολικού επέστρεψε με τα πόδια στην Αθήνα, σημειώνοντας στη διαδρομή τις παρατηρήσεις του σε ένα τεφτέρι. Η επιστροφή του τον Μάιο του 1941 στην Αθήνα, έπειτα από πορεία δύο εβδομάδων, σηματοδότησε το ξεκίνημα του μεγαλεπήβολου σχεδίου. Η εργασία πραγματοποιήθηκε στη διάρκεια της Κατοχής έως το τέλος του πολέμου, καταγράφοντας τις υλικές ζημιές που είχε υποστεί η χώρα. Ο Δοξιάδης συνεργάστηκε με μηχανικούς, αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και φοιτητές, αντλώντας στοιχεία από το Γραφείο Χωροταξικών και Πολεοδομικών Μελετών και Ερευνών του Υπουργείου Δημοσίων Έργων και το μετέπειτα Υφυπουργείο Ανοικοδομήσεως, το οποίο και κατεύθυνε τη σχεδίαση και εκτύπωση του λευκώματος.

Μετά την απελευθέρωση της χώρας, η εργασία παρουσιάστηκε τον

Νοέμβριο του 1944 στην κυβέρνηση, ενώ τον Απρίλιο, τον Μάιο και τον Ιούνιο του 1945 παρουσιάστηκε στο Παρίσι και στο Λονδίνο, καθώς και στην ιδρυτική διάσκεψη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών στο Σαν Φρανσίσκο. Στόχος ήταν η τεκμηρίωση των διεκδικήσεων της Ελλάδας στα μεταπολεμικά διπλωματικά φόρα, όπως και η εκτίμηση των αναγκών που έπρεπε να ικανοποιηθούν.

Το λεύκωμα αποτίνει επίσης φόρο τιμής σε μια γενιά που θυσιάσε τη ζωή και την ελευθερία της, όχι όμως τα όνειρα και τις ελπίδες της για μία αναγεννημένη Ελλάδα. Η παρουσίαση της συμβολής της Ελλάδας στον Β' Παγκόσμιο και του τιμήματος που πλήρωσε έγινε με τρόπο εύληπτο και μοντέρνο για την εποχή του, απευθυνόμενο σε εθνικό, αλλά και διεθνές ακροατήριο, και αποτέλεσε θεμέλιο για τη μεταπολεμική ανοικοδόμηση της χώρας. Για τον λόγο αυτόν, το κείμενο είναι τετράγλωσσο, σε ελληνικά, γαλλικά, αγγλικά και ρωσικά.

Το λεύκωμα ανήκει στη Συλλογή Παλαιών και Σπάνιων Εκδόσεων της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ και διατίθεται ελεύθερα σε ψηφιακή μορφή από το Ιδρυματικό Αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ (www.pyxida.aueb.gr).



Άνοδος βάσεων και υψηλή προτίμηση για το ΟΠΑ

Άνοδος βάσεων στα 7 από τα 8 Τμήματα του ΟΠΑ, με τα Τμήματα Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών να καταλαμβάνουν τις δυο πρώτες θέσεις μεταξύ αντίστοιχων Τμημάτων άλλων ΑΕΙ.

Τα Τμήματα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής κατατάσσονται στην 1η θέση σε σχέση με ομοειδή Τμήματα.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας αναδεικνύεται κορυφαία επιλογή στο 4ο επιστημονικό πεδίο, ενώ στα Τμήματα Πληροφορικής και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας καταγράφεται εντυπωσιακή αύξηση.

■ της Γιάννας Μπλίντζιου, στελέχους Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του ΟΠΑ

”

Τα αποτελέσματα των πανελλαδικών εξετάσεων επιβεβαιώνουν και φέτος την εμπιστοσύνη των υποψηφίων στο ΟΠΑ.

Η ανακοίνωση των βάσεων εισαγωγής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση βρίσκει για μία ακόμη χρονιά το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών να σημειώνει άνοδο στις βάσεις εισαγωγής και να συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά προτίμησης των νεοεισερχόμενων φοιτητών και φοιτητριών που έλαβαν μέρος στις πανελλήνιες εξετάσεις. Τα Τμήματα του ΟΠΑ συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία ή διατηρούν τη δυναμική τους, καταφέροντας να υποδέχονται τους άριστους των υποψηφίων, και είναι από τα πιο δημοφιλή στο 4ο επιστημονικό πεδίο. Συγκεκριμένα:

■ Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης συνεχίζει να κατατάσσεται πρώτο ανάμεσα στα αντίστοιχα πανεπιστημιακά Τμήματα, με 15.888 μόρια. Εμφανίζει άνοδο στη βάση εισαγωγής του, παρά τη γενική πτωτική τάση της συγκεκριμένης ομάδας.

■ Το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών

Σπουδών εμφανίζει άνοδο στη βάση εισαγωγής του (+284 μόρια), όντας πλέον το δεύτερο πιο υψηλόβαθμο Τμήμα της ομάδας αντιστοίχισης Τμημάτων ως προς τις Οικονομικές Επιστήμες. Επιπλέον, επιδεικνύει μεγάλη αύξηση στο ποσοστό των επιτυχόντων που το δήλωσαν ως πρώτη προτίμηση (30% φέτος, συγκριτικά με 16% πέρυσι).

■ Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας παραμένει το Τμήμα με την υψηλότερη βάση εισαγωγής και τον πιο υψηλόβαθμο εισαχθέντα (με 19.747 μόρια) στο ΟΠΑ. Αποτελεί κορυφαία επιλογή στο 4ο επιστημονικό πεδίο και έχει δηλωθεί ως πρώτη προτίμηση από το 98% των επιτυχόντων.

■ Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων διατηρεί την πρώτη θέση ανάμεσα στα αντίστοιχα Τμήματα, σημειώνοντας θεαματική άνοδο 746 μονάδων.

■ Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής πα-

ρουσιάζει άνοδο στη βάση εισαγωγής και κατατάσσεται πρώτο, με διαφορά 2.009 μορίων από το δεύτερο αντίστοιχο Τμήμα (που κινήθηκε πτωτικά).

■ Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας καταγράφει εντυπωσιακή αύξηση 617 μονάδων στη βάση εισαγωγής του, συνεχίζοντας την ανοδική του πορεία.

■ Το Τμήμα Πληροφορικής εμφανίζει ιδιαίτερα σημαντική αύξηση στη βάση εισαγωγής του (+695 μόρια), παρά τις αυξομειώσεις στην ομάδα αντιστοίχισης Τμημάτων ως προς την επιστήμη της Πληροφορικής.

■ Το Τμήμα Στατιστικής παρουσιάζει μικρή πτώση στη βάση εισαγωγής, καταφέρνει ωστόσο να επιδείξει σπουδαία αύξηση στο ποσοστό των επιτυχόντων που το δήλωσαν ως πρώτη προτίμηση (47% φέτος, συγκριτικά με 16% πέρυσι).

Τα αποτελέσματα αυτά επιβραβεύουν τον σταθερό προσανατολισμό του ΟΠΑ στην παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης.

Σχολή	Οικονομικών Επιστημών		Διοίκησης Επιχειρήσεων				Επιστημών & Τεχνολογίας της Πληροφορίας	
Τμήμα	Οικονομικής Επιστήμης	Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων	Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής	Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Πληροφορικής	Στατιστικής
Σειρά αντιστοίχισης	1ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	2ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση	1ο μεταξύ 5 αντίστοιχων Τμημάτων	1ο μεταξύ 2 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση	3ο μεταξύ 12 αντίστοιχων Τμημάτων	χωρίς αντιστοίχιση
Βάσεις 2021	15.888	14.384	18.422	17.146	16.509	15.617	17.245	13.316
Διαφορά 2020/2021 σε μόρια	▲ 88	▲ 284	▲ 522	▲ 746	▲ 184	▲ 617	▲ 695	▼ 109
Ποσοστιαία διαφορά 2020/2021	▲ 0,6%	▲ 2,0%	▲ 2,9%	▲ 4,5%	▲ 1,1%	▲ 4,1%	▲ 4,2%	▼ 0,8%
Μόρια πρώτου	19.334	17.911	19.747	19.022	19.494	18.686	19.142	18.476
Ποσοστό επιτυχόντων με 1η σειρά προτίμησης	34%	30%	98%	40%	47%	51%	44%	47%

Οι «πρώτοι των πρώτων» του ΟΠΑ μπαίνουν στα αμφιθέατρα

Οκτώ νέοι φοιτητές και νέες φοιτήτριες, που φέτος άριστευσαν σε συνθήκες μεγάλου ανταγωνισμού, μοιράζονται τον ενθουσιασμό τους στη «σκιά» της πανδημίας.

Διά ζώσης τα μαθήματα τον φετινό Οκτώβριο.

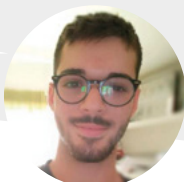
της Λιζέτας Σπανού

Μία ακαδημαϊκή χρονιά γεμάτη προκλήσεις ξεκινά για τα ΑΕΙ της χώρας μας, με τη «νέα γενιά» τους όμως να επιστρέφει στα πανεπιστημιακά αμφιθέατρα, μετά από δυο έτη καραντίνας. Για τους νέους φοιτητές και τις νέες φοιτήτριες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η χρονιά θα έχει μία ιδιαιτερότητα: περσινοί και φετινοί πρωτοετείς θα ζήσουν για πρώτη χρονιά την καθημερινότητα της πανεπιστημιακής ζωής, καθώς τη χρονιά που πέρασε τα ανώτατα ιδρύματα της χώρας λειτούργησαν μόνο διαδικτυακά. Και μάλιστα θα τη βιώσουν σε συνθήκες ελέγχων και αυστηρών υγειονομικών πρωτοκόλλων που απαιτούνται για να κρατήσουν τη ζωή όλων των μελών της κοινότητας του Ιδρύματος ασφαλή.

Σε αυτό το πλαίσιο και αντιμετωπίζοντας πέραν των υγειονομικών προκλήσεων του προηγούμενου χρονικού διαστήματος και τις προκλήσεις ενός νέου, σύνθετου και απαιτητικού εξεταστικού συστήματος, οι «πρώτοι των πρώτων» του ΟΠΑ άριστευσαν από πολλές διαφορετικές απόψεις.

Το δικό τους ακαδημαϊκό εξάμηνο, ωστόσο, δεν θα είναι «ψηφιακό». Με την ευχή της συνολικής επανόδου στην καθημερινότητα της πανεπιστημιακής ζωής, οι εκπρόσωποι της «νέας γενιάς» στο Ίδρυμα καταθέτουν στην «ΟΠΑ News» τις σκέψεις τους, περιγράφουν την ιδιότυπη εκπαιδευτική προετοιμασία πριν τις εξετάσεις τους και μοιράζονται τα όνειρά τους για τους επόμενους μήνες της φοιτητικής ζωής τους.

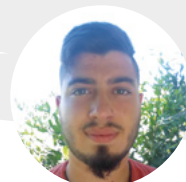
«Η εισαγωγή μου στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ με χαροποιεί ιδιαίτερα, καθώς το συγκεκριμένο Τμήμα αποτελούσε τη πρώτη μου επιλογή. Στόχος μου τώρα είναι να τιμήσω την καλή θέση εισαγωγής μου, να ασχοληθώ με ένα αντικείμενο που με ενδιαφέρει και με ευχαριστεί και, κυρίως, να περάσω καλά, βασικό στοιχείο κάθε φοιτητικής ζωής, κόντρα στις συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία τα τελευταία χρόνια. Με βάση το τελευταίο, εύχομαι καλές διά ζώσης σπουδές και καλές εμπειρίες σε όλους τους συμφοιτητές και τις συμφοιτήτριές μου».



Νικόλαος Κοντεμενιώτης

Πρώτος Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών

«Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος για την εισαγωγή μου στο αρχαιότερο Τμήμα του Πανεπιστημίου, αυτό της Οικονομικής Επιστήμης. Το Τμήμα αποτέλεσε την πρώτη μου επιλογή, λόγω του ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών που προσφέρει και της διεθνούς του αναγνώρισης. Ο συνδυασμός θεωρητικών και πρακτικών μαθημάτων ευελπιστώ να με βοηθήσει να κατανοήσω τον τρόπο λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και να μου δώσει τα απαραίτητα εφόδια για μία επιτυχημένη πορεία στον χώρο των επιχειρήσεων. Ανυπομονώ να συνεργαστώ με τους καταξιωμένους καθηγητές του Πανεπιστημίου και ελπίζω να καταφέρω να αξιοποιήσω όλες τις ευκαιρίες που θα μου παρουσιαστούν. Εύχομαι καλή αρχή σε όλους τους συμφοιτητές μου».



Στυλιανός Ρουσάλης

Πρώτος Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

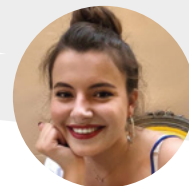
«Είμαι ιδιαίτερα ευτυχής για την εισαγωγή μου στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ. Το καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών του διαμορφώνει στελέχη άρτια καταρτισμένα, ικανά να αντιμετωπίσουν στο σύνολο των προκλήσεων που οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν στη σύγχρονη εποχή. Συνεπώς, οι απόφοιτοι του Τμήματος είναι άκρως ανταγωνιστικοί τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά εργασίας. Επέλεξα το συγκεκριμένο Τμήμα γιατί πιστεύω ότι θα μου προσφέρει τα απαραίτητα εφόδια προκειμένου να εκπληρώσω τους στόχους μου, εξασφαλίζοντας μια μακροχρόνια επιτυχημένη σταδιοδρομία μέσα στον ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό κόσμο. Θα ήθελα να συγχαρώ τους συμφοιτητές μου για την επιτυχία τους. Καλή μας αρχή!»



Αλέξης Μαρδάς

Πρώτος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

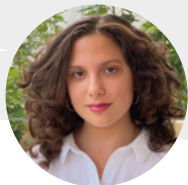
«Θα ήθελα να ευχηθώ καλές σπουδές σε όλους τους πρωτοετείς του ΟΠΑ και ειδικά στους συμφοιτητές μου στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Μέσα από τις σπουδές μου πιστεύω πως θα αποκτήσω τα κατάλληλα εφόδια, τις γνώσεις και τις ικανότητες που προσφέρει το πλούσιο πρόγραμμα σπουδών και οι πολλαπλές δράσεις του Πανεπιστημίου. Στόχος μου είναι να ενταχθώ δυναμικά στον ανταγωνιστικό χώρο των επιχειρήσεων και να διεκδικήσω μια θέση στον τομέα της οικονομίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Περιμένω με χαρά την έναρξη των μαθημάτων και ανυπομονώ να συναντήσω όλους τους συμφοιτητές μου από κοντά».



Μυρτώ Χριστοδούλου

Πρώτη Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

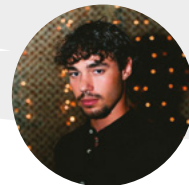
«Ο πρωταγωνιστικός ρόλος που διαδραματίζει η οικονομία σε αρκετούς τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και στη λήψη αποφάσεων κέντριζε ανέκαθεν το ενδιαφέρον μου. Στοχεύοντας στη βαθύτερη κατανόηση των μηχανισμών της οικονομίας, το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ δεν μπορούσε παρά να αποτελέσει τη μοναδική επιλογή για τις σπουδές μου, καθώς συνδυάζει τη σφαιρική προσέγγιση και τη διεξοδική ανάλυση μερικών από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομικής επιστήμης με ένα καταξιωμένο και άριστα καταρτισμένο διδακτικό προσωπικό. Πιστεύω πως το συγκεκριμένο Τμήμα θα προσφέρει σε εμένα και στους συμφοιτητές μου όλες τις γνώσεις και τις ευκαιρίες ώστε να διακριθούμε ως επιστήμονες και επαγγελματίες».



Αναστασία-Αφροδίτη Μάκκα

Πρώτη Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

«Η εισαγωγή στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ αποτέλεσε στόχος μου ήδη από τις πρώτες τάξεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οφείλω να συγχαρώ όλους τους υποψηφίους των φετινών εξετάσεων, καθώς συμμερίζομαι τον κόπο τους σε αυτήν τη δυσμενή χρονιά. Η διά ζώσης διδασκαλία θα αποτελέσει μια δημιουργική αρχή για τις ακαδημαϊκές και επαγγελματικές μου φιλοδοξίες, γι' αυτό και ελπίζω να καταστεί εφικτή με την έναρξη του φετινού έτους. Στόχος μου είναι η προσωπική μου ανέλιξη και η απόκτηση γνώσεων ώστε να διακριθώ στον τομέα του μάρκετινγκ. Το Πανεπιστήμιο αποτελεί το πρώτο βήμα των ονείρων μου και ανταποκρίνεται στις γνωστικές μου επιθυμίες».



Δημήτριος Σωτηρίου

Πρώτος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

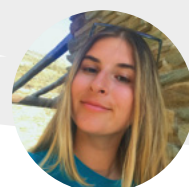
«Μετά από μια δύσκολη ομολογουμένως χρονιά, ιδίως λόγω της πανδημίας, κατάφερα να εισαχθώ πρώτη στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ. Ήταν η πρώτη μου επιλογή, καθώς το πρόγραμμα σπουδών του πιστεύω πως θα μου δώσει τα κατάλληλα εφόδια ώστε να καταφέρω να πραγματοποιήσω τα επαγγελματικά μου όνειρα. Τα μαθηματικά και ο προγραμματισμός ήταν από τα αγαπημένα μου μαθήματα στο λύκειο. Ιδιαίτερα ο προγραμματισμός με γοητεύει, γιατί εμπεριέχει στοιχεία δημιουργικότητας. Θέλω να συγχαρώ όλους τους επιτυχόντες πρωτοετείς φοιτητές του ΟΠΑ και να ευχηθώ καλές σπουδές».



Μυρτώ Μαρία Γκιούλου

Πρώτη Τμήματος Πληροφορικής

«Είμαι πραγματικά πολύ χαρούμενη που κατάφερα να εισαχθώ στην πρώτη μου επιλογή, το Τμήμα Στατιστικής του ΟΠΑ. Το Τμήμα αυτό το επέλεξα διότι ανέκαθεν μου άρεσαν τα μαθηματικά και από την πρώτη στιγμή τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του μου κέντρισαν το ενδιαφέρον. Επίσης, επειδή το Πανεπιστήμιό μας είναι διεθνώς αναγνωρισμένο και εκσυγχρονισμένο, θεωρώ ότι θα με εξοπλίσει με τα κατάλληλα και απαραίτητα εφόδια, ώστε να είμαι ανταγωνιστική στον κλάδο των οικονομικών αναλύσεων της παγκόσμιας αγοράς εργασίας. Θα ήθελα να συγχαρώ όλους τους συμφοιτητές μου για την εισαγωγή τους στο Τμήμα και να μας ευχηθώ καλή αρχή!»



Δήμητρα Ρουσσπούλου

Πρώτη Τμήματος Στατιστικής

Αναγκαιότητα η ενίσχυση της ασφαλιστικής συνείδησης των Ελλήνων



της Λιζέτας Σπανού

Ο κ. Γιάννης Λαπατάς ξεκίνησε εργαζόμενος σε ασφαλιστική εταιρεία από την εποχή που σπούδαζε στο πανεπιστήμιο. Σήμερα, ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ατλαντικής Ένωσης, μιλάει στην «ΟΠΑ News» για τις ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης του ασφαλιστικού κλάδου στη χώρα μας.

? Ποια είναι η εικόνα που διαμορφώνεται στην ελληνική αγορά εργασίας ύστερα από δύο χρόνια πανδημίας, τα οποία μάλιστα ακολούθησαν μια πολυετή οικονομική κρίση;

Η πανδημία έφερε σημαντικές αλλαγές, οι οποίες σε φυσιολογικές συνθήκες θα χρειαζόνταν πολύ περισσότερο χρόνο. Συγκεκριμένα, η προώθηση της ψηφιοποίησης σε πολλούς τομείς του κράτους πρόσφερε μεγάλη βοήθεια στους πολίτες και η τηλεργασία έκανε τον κόσμο να συνειδητοποιήσει τη δυνατότητα της ηλεκτρονικής, ψηφιακής λειτουργίας της οικονομίας. Έτσι, ακόμη και άνθρωποι που δεν θα αποδέχονταν εύκολα την ψηφιακή πραγματικότητα, σήμερα παρουσιάζονται θιασώτες της. Αυτό δημιούργησε ένα τεράστιο άλμα της οικονομίας, γιατί συνδυάζει τις ενέργειες του κράτους και τη νοοτροπία του ανθρώπου και οδηγεί τη χώρα στο να γίνει πολύ πιο ανταγωνιστική στον διεθνή στίβο. Συνεπώς, η πανδημία στον τομέα της οικονομίας, παρά τα προβλήματα που αντιμετώπισαν πολλοί εργαζόμενοι, δημιούργησε μια βάση ισχυρή και σύγχρονη για την ταχύτερη ανάπτυξη στο μέλλον.

? Ποια είναι η συμβουλή σας προς έναν νέο ή μία νέα που σκέφτεται να ακολουθήσει την επαγγελματική πορεία των ασφαλιστών; Ποιες δεξιότητες χρειάζονται;

Το ασφαλιστικό επάγγελμα είναι ένα από τα λίγα επαγγέλματα στα οποία ένας απόφοιτος Οικονομικού Πανεπιστημίου θα κάνει χρήση των περισσότερων πραγμάτων που έχει διδαχθεί. Επιπλέον, το επάγγελμα αυτό θα έχει στο μέλλον μεγάλη ανάπτυξη, γιατί, όπως παρατηρήσαμε, η ασφαλιστική συνείδηση του Έλληνα είναι ακόμη χαμηλή. Το είδαμε και στις τελευταίες καταστροφές, στην αγωνία των ανθρώπων που δεν έφευγαν από τα σπίτια τους προσπαθώντας να τα σώσουν, γιατί ήταν οι κόποι μιας ζωής, αλλά δεν τα είχαν ασφαλισμένα, ώστε να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις υλικές ζημιές χωρίς να θέτουν τη ζωή τους σε κίνδυνο. Άρα, υπάρχουν πολλοί υποψήφιοι πελάτες, ιδίως νέοι. Με τη συμβολή τους το ασφαλιστικό προϊόν θα πάψει να εκφράζει το 2,5% του ΑΕΠ και θα ανέβει στο 7-8%, που είναι ο μέσος όρος της



Επειδή η ασφαλιστική εργασία καθημερινά γίνεται απαιτητικότερη, είναι μονόδρομος για τις ασφαλιστικές εταιρείες η συνεργασία τους με ανώτατα ιδρύματα.

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Ευρώπης – και δεν μιλώ για την Αγγλία, όπου είναι 11,5-12% του ΑΕΠ. Συνεπώς, η προοπτική ανάπτυξης του χώρου αυτού είναι μεγάλη.

Η ασφαλιστική εργασία είναι μια δύσκολη εργασία. Απαιτεί δραστηριότητα, ανοιχτό μυαλό, φιλοδοξία. Χρειάζεται να γνωρίζεις όσο μπορείς καλύτερα την οικονομική επιστήμη, να χρησιμοποιείς τα στατιστικά δεδομένα, να ξέρεις πού να επενδύσεις ανά τον κόσμο, να αντιλαμβάνεσαι την αγορά, να δημιουργείς ανάλογα προϊόντα (σημειωτέον ότι τα προϊόντα είναι άυλα, συνεπώς είναι ακόμη πιο δύσκολο το marketing προώθησής τους), να οργανώνεις και να διοικείς τα διάφορα τμήματα και να ψηφιοποιείς τις εργασίες μιας εταιρείας συνεχώς. Είναι μια εργασία όπου καθημερινά αντιμετωπίζεις προκλήσεις. Ανήκει στον χρηματοπιστωτικό τομέα, και είναι πολύ πιο δύσκολη από την τραπεζική εργασία. Πολλοί νέοι ακόμη θεωρούν τον τραπεζικό τομέα πιο ενδιαφέροντα από τον ασφαλιστικό, ενώ ισχύει το αντίθετο, και μάλιστα είναι και ισχυρότερος οικονομικά.

? Πρέπει οι επιχειρήσεις να ενισχύουν τις συνεργασίες τους με ανώτατα ιδρύματα και ποια μορφή μπορούν να πάρουν αυτές;

Ακριβώς επειδή η ασφαλιστική εργασία είναι εξαιρετικά απαιτητική και καθημερινά γίνεται απαιτητι-

κότερη, θεωρώ ότι είναι μονόδρομος για τις ασφαλιστικές εταιρείες η συνεργασία τους με ανώτατα ιδρύματα. Αφενός για να τροφοδοτούνται με νέα ικανά στελέχη και αφετέρου να συζητούν μαζί τους για τα ιδιαίτερα θέματα της οικονομίας, όπως αυτά παρουσιάζονται κάθε φορά. Η στενή συνεργασία των ανωτάτων ιδρυμάτων με τις ασφαλιστικές εταιρείες μόνο καλό θα αποφέρει για όλους.

? Τι έχετε εντάξει στο πρόγραμμα Κοινωνικής σας Ευθύνης για την επόμενη χρονιά;

Ως εταιρεία, μαζί με άλλες τρεις, ήδη προσφέραμε €130.000 στο Νοσοκομείο Σωτηρία για την αγορά ειδικού μηχανήματος για την καρδιά και τους πνεύμονες. Επίσης, μέσω της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος προσφέραμε δωρεά για την αγορά ενός πυροσβεστικού οχήματος.

Ως εταιρεία προωθούμε τη λεγόμενη πράσινη ανάπτυξη. Δημιουργούμε ένα paperless office, στο οποίο έχουμε σημαντικά αποτελέσματα. Παράλληλα, αναπτύσσουμε προϊόντα για να ενθαρρύνουμε τους πελάτες μας, που σέβονται το περιβάλλον, με το να έχουν χαμηλότερα ασφάλιστρα, δίνοντας έτσι κίνητρα και στους άλλους, π.χ. όταν έχουν ηλεκτρικά αυτοκίνητα, υβριδικά αυτοκίνητα, ποδήλατα ηλεκτρικά και μη κ.λπ.

Η Ελλάδα και ο κόσμος σε μεταπανδημικούς ρυθμούς

Τόσο για οικονομικούς όσο και για γεωπολιτικούς λόγους, η αναγκαιότητα παραγωγικής αναδιάρθρωσης και ανάπτυξης της ελληνικής βιομηχανίας έγινε ακόμα πιο επιτακτική μετά την έναρξη της υγειονομικής κρίσης.

Ήδη σε παγκόσμιο επίπεδο έχει ενταθεί η συζήτηση για την «επόμενη ημέρα» και τους όρους οικονομικής ανασυγκρότησης.

Πώς μπορεί η χώρα μας να τεθεί σε τροχιά ανάκαμψης και ποια μαθήματα μπορούμε να αντλήσουμε από τις απρόβλεπτες καταστάσεις που βιώσαμε;

Επτά πανεπιστημιακοί και εμπειρογνώμονες διεθνούς κύρους αναλύουν τις ευκαιρίες που διανοίγονται στον μεταπανδημικό κόσμο.

Επιμέλεια αφιερώματος:

Γεώργιος Μπάλας

Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ



► Μαθήματα καινοτομίας από την πανδημία

Γεώργιος Μπαλαμπάνης

Καθηγητής Μάρκετινγκ, Bayes Business School – City, University of London

Το μεγαλύτερο ίσως μάθημα από την πανδημία είναι η ταχύτητα με την οποία αναπτύχθηκαν εμβόλια κατά της COVID-19. Συνήθως η συνολική διαδικασία για να δημιουργηθεί και να φτάσει στην αγορά ένα εμβόλιο διαρκεί τουλάχιστον δέκα χρόνια. Στην περίπτωση της COVID-19 αυτό επιτεύχθηκε σε λιγότερο από έναν χρόνο.

Η εμπειρία αυτή μας καλεί να επαναξιολογήσουμε τον καταλυτικό ρόλο των κυβερνήσεων στην προώθηση της καινοτομίας. Η ενίσχυση των δυνατοτήτων Έρευ-

νας και Ανάπτυξης (Ε&Α) του Δημοσίου, συνοδευόμενη από ξεκάθαρους στόχους και συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, μπορεί να τονώσει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα μιας χώρας, αλλά και να βοηθήσει στην αντιμετώπιση των μεγαλύτερων προκλήσεων της εποχής μας.

Η εμπειρία από την επιτυχία της Operation Warp Speed (OWS) στις ΗΠΑ έχει να μας δώσει πολλά μαθήματα για το πώς πρέπει να οργανωθεί η καινοτομία και να τονωθεί η οικονομία. Η επιχείρηση OWS ξεκίνησε στις 15 Μαΐου 2020 στα πρότυπα του προγράμματος «Μαν-



Η εμπειρία της ανάπτυξης εμβολίων κατά της COVID-19 έχει να μας δώσει πολλά μαθήματα για το πώς πρέπει να οργανωθεί η καινοτομία.



► Η ανάπτυξη της ελληνικής βιομηχανίας

Πάνος Λώλος

Μέλος ΔΣ του φορέα Ελληνική Παραγωγή – Συμβούλιο Βιομηχανιών για την Ανάπτυξη & Γενικός Διευθυντής Τομέα Διέλασης Χαλκού και Κραμάτων της ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ Α.Ε.

Η ελληνική βιομηχανία αποτελεί το 9% του ΑΕΠ, συμβάλλει στο 87% της αξίας των εξαγωγών αγαθών και στο 42% των συνολικών εξαγωγών (συμπεριλαμβανομένων του τουρισμού, της ναυτιλίας και των μεταφορών). Παράλληλα, συνεισφέρει 40% του συνολικού φόρου εισοδήματος των νομικών προσώπων και 13% των αμοιβών των εργαζομένων στην Ελλάδα, ενώ αμείβει κατά 37% καλύτερα τους εργαζομένους της σε σχέση με τον μέσο όρο. Τέλος, συνεισφέρει κατά 37% στις δαπάνες Έρευνας και Ανάπτυξης (Ε&Α) που πραγματοποιούνται στη χώρα μας και επενδύει 5 φορές περισσότερο από κάθε άλλον τομέα της οικονομίας μας.

Η σημασία της ελληνικής βιομηχανίας για την εγχώρια οικονομία είναι αυταπόδεικτη και αποτελεί συνέχεια του διεθνούς παραδείγματος, κατά το οποίο οι πλέον ανεπτυγμένες οικονομικά χώρες του κόσμου είναι και οι πλέον ανεπτυγμένες βιομηχανικά.

Το μέλλον της ελληνικής βιομηχανίας δεν μπορεί να βασίζεται στις σταθερές και στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του παρελθόντος, πολλά εκ των οποίων έχουν οριστικά απολεσθεί και μάλιστα εντός ενός δυναμικού διεθνούς περιβάλλοντος.

Η ελληνική βιομηχανία διέπεται από επιχειρήσεις που διαθέτουν το κρίσιμο μέγεθος για να αναπτυχθούν περαιτέρω διεθνώς και από άλλες που διαθέτουν χαρακτηριστικά ποιοτικής διαφοροποίησης. Και τα δυο είναι απαραίτητα για τη μεγέθυνσή της. Μη διαθέτοντας σημαντική πρόσβαση σε πρώτες ύλες, σημαντικά γεωγραφικά πλεονεκτήματα που καθιστούν την εφοδιαστική αλυσίδα ευχερέστερη σε σχέση με τις αγορές της κεντρικής και βόρειας Ευρώπης και χωρίς σημαντικό μέγεθος εγχώριας αγοράς, η ελληνική βιομηχανία είναι εξαρχής υποχρεωμένη να είναι εξωστρεφής και διαφοροποιημένη ως προς τα παραγόμενα προϊόντα της. Κυρίως όμως οφείλει να αναπτυχθεί διαθέτοντας εθνικούς πρωταθλητές οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν ένα οικοσύστημα κλάδων και επιχειρήσεων σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Επιπρόσθετα, οφείλει να αναπτυχθεί ευέλικτα λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη για σχετική αυτάρκεια, κάτι που κατέστη πλήρως αναγκαίο κατά την τρέχουσα πανδημία, και μάλιστα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε να αποφύγει την οικονομική και πολιτική εξάρτηση.

Η ανάπτυξη της ελληνικής βιομηχανίας είναι απολύτως εφικτή, αλλά είναι και απολύτως ανα-



Η βιομηχανική πολιτική της χώρας είναι εθνική υπόθεση και ως τέτοια πρέπει να ιδωθεί από όλους τους εμπλεκόμενους.



γκαία για οικονομικούς και γεωπολιτικούς λόγους. Υπάρχουν σαφή πλεονεκτήματα αλλά παράλληλα υφίστανται και σαφή μειονεκτήματα ως προς την επίτευξη του στόχου για τη συμμετοχή της ελληνικής βιομηχανίας στο 12% του ΑΕΠ έως και το 2025, όπως τονίσθηκε το περασμένο έτος από την κυβέρνηση και τον πρωθυπουργό της χώρας και όπως επιδιώκουν οι φορείς εκπροσώπησης της βιομηχανίας. Η σύσταση του Εθνικού Συμβουλίου Βιομηχανίας είναι μια θετική πρωτοβουλία, αλλά τα περισσότερα εμπόδια για την ανάπτυξη της βιομηχανίας είναι παλαιά και γνωστά. Η βιομηχανική πολιτική της χώρας είναι εθνική υπόθεση και ως τέτοια πρέπει να ιδωθεί από όλους τους εμπλεκόμενους, μιας και το όφελος από την περαιτέρω ανάπτυξη διαχέεται στο σύνολο της κοινωνίας. Η ελληνική βιομηχανία αναπτύχθηκε σημαντικά στο παρελθόν όταν επικράτησαν συγκεκριμένες συνθήκες και το ίδιο μπορεί και πρέπει να γίνει και τώρα, εξασφαλίζοντας σημαντικές προοπτικές σε πολλούς νέους αποφοίτους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων διαφόρων επιστημονικών ενδιαφερόντων.

είναι η αξία της «εφαρμοσμένης έρευνας». Τις τελευταίες δεκαετίες η χρηματοδότηση της βασικής επιστήμης από το κράτος είχε αυξηθεί βάσει του δόγματος Vannevar Bush, αλλά σε πολλές περιπτώσεις αυτή η έρευνα δεν έφτανε στο επόμενο στάδιο και στην τελική παραγωγή. Η κρατική χρηματοδότηση της καινοτομίας στις ΗΠΑ μέχρι σήμερα ήταν επικεντρωμένη στη στήριξη της βασικής επιστημονικής έρευνας, και όχι στην ανάπτυξη πρώιμης παραγωγικής ικανότητας ή σε προσπάθειες για τη μείωση του κόστους προϊόντων. Αυτό άλλαξε με την OWS. Για παράδειγμα, η εταιρεία Moderna χρηματοδοτήθηκε από την OWS για να δημιουργήσει νέες μονάδες παραγωγής mRNA στα εργοστάσια της εταιρείας Lonza στις Ηνωμένες Πολιτείες και στην Ελβετία. Το Σώμα Μηχανικών του Στρατού των ΗΠΑ σε πολλές περιπτώσεις χρησιμοποίηθηκε για να επιβλέψει κατασκευαστικά έργα για την επέκταση της ικανότητας στις εγκαταστάσεις παραγωγής εμβολίων μικρότερων φαρμακευτικών επιχειρήσεων.

Η OWS επέλεξε να δημιουργήσει ένα ετερογενές χαρτοφυλάκιο υποψήφιων εμβολίων και να μη στηριχθεί σε μία τεχνολογία. Η βασική στρατηγική επιτάχυνσης της καινοτομίας ήταν να εκτελέσει διαδικασίες

ανάπτυξης του εμβολίου παράλληλα παρά διαδοχικά. Σχεδόν από την αρχή, η OWS ανέλαβε ένα άνευ προηγουμένου οικονομικό ρίσκο χρηματοδότησης και κλιμάκωσης (scaling up) των προσπαθειών παραγωγής, ενώ τα υποψήφια εμβόλια βρίσκονταν ακόμη σε στάδιο κλινικών δοκιμών. Επιλέχθηκαν πάνω από 100 υποψήφια εμβόλια, ώστε να διατηρηθεί η ετερογένεια στο χαρτοφυλάκιο έρευνας. Τα υποψήφια εμβόλια που επιλέχθηκαν θα έπρεπε να χρησιμοποιούν μία από τις τρεις τεχνολογικές πλατφόρμες που κρίθηκαν από την OWS. Άλλα κριτήρια επιλογής τους ήταν τα υπάρχοντα αποτελέσματα των κλινικών δοκιμών και η δυνατότητά τους για κλιμάκωση (scaling up) στην παραγωγή. Με βάση τα παραπάνω, επιλέχθηκαν τρεις πλατφόρμες εμβολίων και δύο εταιρείες ανά πλατφόρμα: 1. εμβόλια mRNA (Moderna, Pfizer/BioNTech), 2. εμβόλια ιικού φορέα (AstraZeneca, Janssen) και 3. εμβόλια πρωτεϊνικών υπομονάδων (Novavax, Sanofi/GSK).

Ο ρόλος του ιδιωτικού τομέα στην έρευνα που χρηματοδοτήθηκε από το κράτος ήταν μεγαλύτερος από ποτέ. Η συμμετοχή των ιδιωτικών επιχειρήσεων ήταν σημαντικά μικρότερη από αυτή των κρατικών οργανισμών. Ο ιδιωτικός τομέας αποδείχθηκε όμως πιο απο-

τελεσματικός σε ορισμένα στάδια της διαδικασίας ανάπτυξης και εμπορευματοποίησης των εμβολίων.

Η εμπειρία της ανάπτυξης εμβολίων και ιδιαίτερα αυτής μέσω της OWS έφερε μια σειρά από αλλαγές που ενδεχομένως να αξιοποιηθούν στο μέλλον, όπως η καινοτομία στα κρατικά συμβόλαια ανάθεσης Ε&Α σε ιδιώτες, η πολιτική διαχείρισης των πνευματικών δικαιωμάτων που απορρέουν από κρατικά χρηματοδοτούμενη έρευνα, καθώς και η πρόσφατη στήριξη της αμερικανικής κυβέρνησης για αναστολή των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας για τα νέα εμβόλια μέσω της συμφωνίας Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS). Άλλες καινοτομίες ήρθαν στον τομέα της ταχείας δημοσίευσης επιστημονικών αποτελεσμάτων με το σύστημα των κριτών (peer review), όπως η χρήση των προ-εκτυπώσεων (pre-prints) και η ομαδική αξιολόγηση (crowdsourced peer reviews). Αυτό επέτρεψε τη δημοσίευση 130.000 ακαδημαϊκών άρθρων για την COVID-19 από την αρχή της πανδημίας. Οι βιοτεχνολογικές καινοτομίες που προώθησε η OWS και ιδιαίτερα η ανάπτυξη της τεχνολογίας mRNA μπορούν να επεκταθούν σε άλλους τομείς και άλλες ιατρικές εφαρμογές, όπως ο έλεγχος του διαβήτη, η θεραπεία του καρκίνου κ.λπ.

Αγροτική επιχειρηματικότητα και μάρκετινγκ τροφίμων μετά την πανδημία

Προκόπης Κ. Θεοδωρίδης

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Πανεπιστημίου Πατρών



Το Πανεπιστήμιο καλείται να προσφέρει μεταφορά της γνώσης και της έρευνας από τα αμφιθέατρα και τα εργαστήρια στο χωράφι.

Είναι γνωστό ότι η πανδημία που έπληξε σφοδρά την ελληνική οικονομία δεν άφησε αλώβητο τον πρωτογενή τομέα, διακόπτοντας απότομα την όποια ανοδική πορεία της οικονομικής δραστηριότητας διαφαίνονταν στις αρχές του 2020. Τα διαθρωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο πρωτογενής τομέας στην Ελλάδα είναι πολλά και χρόνια. Έχουμε αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα εξαιρετικής ποιότητας με διεθνή αναγνώριση. Η προσπάθεια για ένα ποιοτικό αγροτικό προϊόν σταματάει πολλές φορές στην παραγωγή, σταματάει στο χωράφι και στο δένδρο. Η κρίση της πανδημίας κάνει επιτακτική την ανάγκη για μία αλλαγή στο παραγωγικό μοντέλο της χώρας και ιδιαίτερα στον πρωτογενή τομέα.

Η αλλαγή πρέπει να εστιάσει σε τρεις αλληλοσχετιζόμενους άξονες: α) σχέδιο περιφερειακής αγροτικής ανάπτυξης, β) εστίαση στην τυποποίηση και γ) προσανατολισμός στη βιωσιμότητα και κλιματική αλλαγή.

Ένα «σχέδιο» περιφερειακής αγροτικής ανάπτυξης πρέπει να απαντά με σαφήνεια σε στρατηγικά ερωτήματα: τι μπορεί να καλλιεργηθεί, τι δυνατότητες υπάρχουν, τι ανάγκες υπάρχουν για εγχώρια κατανάλωση και να γίνει ανίχνευση των τάσεων στις αγορές του εξωτερικού, δηλαδή τι αγροτικά προϊόντα

θέλουν ποιες χώρες και πού έχουμε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ένα σχέδιο που θα προτείνει ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων-καλλιεργειών, ποιος καλλιεργεί τι και με ποιο όφελος. Το Πανεπιστήμιο καλείται να προσφέρει την υποστήριξη του στον αγροτικό χώρο με τη μεταφορά της γνώσης και της έρευνας από τα αμφιθέατρα και τα εργαστήρια στο χωράφι, στην ομάδα των παραγωγών, στον συνεταιρισμό.

Η εστίαση στην τυποποίηση του αγροτικού προϊόντος συνεπάγεται επώνυμη ζήτηση από τον καταναλωτή, κατάκτηση μεριδίου αγοράς, προσφορά ποιοτικού προϊόντος με συνέπεια και συνέχεια. Δεν μπορούμε να έχουμε άμεσα και βραχυχρόνια μικρό κόστος παραγωγής στο αγροτικό προϊόν στην Ελλάδα. Η τυποποίηση είναι μονόδρομος για τα περισσότερα αγροτικά προϊόντα. Το «χύμα» αγροτικό προϊόν έχει το πλεονέκτημα να ενσωματώνει μόνο το κόστος παραγωγής του. Το μειονέκτημα ή απειλή για τον γεωργό-παραγωγό είναι ότι μπορεί το προϊόν που διαθέτει να υποκατασταθεί με οποιαδήποτε άλλο προϊόν με παρόμοια χαρακτηριστικά (εγχώριο ή εισαγόμενο). Σήμερα ο ενδιαμέσος αγοράζει από έναν συγκεκριμένο παραγωγό, αύριο όμως μπορεί να αγοράσει το ίδιο προϊόν από κάποιον άλλον παραγωγό, δίνοντας ίσως και χαμηλότερη τιμή. Οι ομάδες παραγωγών και οι «νέοι» συνεταιρισμοί θα πρέπει να ενσω-

ματώσουν τη λογική του μάρκετινγκ και να συνειδητοποιήσουν ότι σε μια τέτοια συλλογική προσπάθεια θα πρέπει να υπάρχουν και κάποιοι που θα πουλάνε, θα επικοινωνούν και θα διαπραγματεύονται με την αγορά, τους ενδιάμεσους, τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και τους εξαγωγείς-αντιπρόσωπους. Κάποιοι θα παράγουν και κάποιοι θα διοικούν την προσπάθεια. Αναφερόμαστε σε «συλλογικότητα» γιατί η επένδυση στη γεωργία προϋποθέτει μεγάλα κεφάλαια. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να προσανατολιστούμε στη μελέτη και πρόληψη των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και στη βιώσιμη αγροτική καλλιέργεια και ανάπτυξη. Έχει έρθει η ώρα να αλλάξει η παραδοσιακή καλλιέργεια με νέες μεθόδους, που προσανατολίζονται στη λελογισμένη χρήση των περιβαλλοντικών σπάνιων πόρων (π.χ. υδροπονία), να υιοθετηθούν σε μεγαλύτερη κλίμακα μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης και νέα λογισμικά στην παραγωγική διαδικασία, να χαραχθούν πολιτικές μείωσης των απωλειών σε αγροτικά προϊόντα πριν φθάσουν στον καταναλωτή ή στη μεταποιητική βιομηχανία (food loss) και να δημιουργηθούν σχέδια πρόληψης και αντιμετώπισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Υπάρχουν η γνώση, οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες για τη δημιουργία του πλαισίου ενός νέου παραγωγικού μοντέλου για τον πρωτογενή τομέα στη χώρα μας.

Το μάνατζμεντ των επιχειρήσεων σε περίοδο πανδημίας

Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης

Καθηγητής Πολυτεχνείου Κρήτης & Audencia Business School Γαλλίας

Στέλιος Τσαφράκης

Αναπληρωτής Καθηγητής Πολυτεχνείου Κρήτης

Εδώ και αρκετούς μήνες οι συνέπειες του κορωνοϊού γίνονται αισθητές στην παγκόσμια οικονομία. Μείωση παραγγελιών και προμηθειών, επιβράδυνση ή ακόμη και αναστολή δραστηριοτήτων, επιπτώσεις που μπορεί να είναι επικίνδυνες για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Αυτά είναι τα προβλήματα που πλήττουν όλες τις επιχειρήσεις, χωρίς διάκριση. Στο άρθρο αυτό καταγράφονται αρχικά τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει μία επιχείρηση ώστε να καταστεί βιώσιμη. Στη συνέχεια, εφόσον αυτή η κρίση μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την επιβίωση των επιχειρήσεων, ορισμένοι κίνδυνοι μπορούν να εντοπιστούν και να περιοριστούν, ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις της κρίσης.

Επείγοντα μέτρα

Καλή πληροφόρηση

Όταν συμβαίνει μία απρόβλεπτη κατάσταση, το πρώτο πράγμα που πρέπει να γίνει είναι η σωστή ενημέρωση. Επιλογή αξιόπιστων πηγών πληροφοριών που ταιριάζουν στις ανάγκες της επιχείρησης. Η ενημέρωση δεν σημαίνει να ακούγονται όλες οι απόψεις ανά πάσα στιγμή της ημέρας, είναι αντιπαραγωγικό. Ακόμη, προκαλεί άγχος και εμποδίζει την καλή προετοιμασία για το μέλλον. Είναι καλό η επιχείρηση να βασίζεται στις συνήθειες επαφής της, τον λογιστή της, τον εσωτερικό ελεγκτή της, τον δικηγόρο της, το εμπορικό επιμελητήριο, τις συνομοσπονδίες με τις οποίες είναι συνδεδεμένη για να τη βοηθήσουν να ενεργήσει σε περιόδους κρίσης.

Ασφάλιση του προσωπικού

Το προσωπικό είναι ο κύριος πόρος μιας επιχείρησης. Οι μάνατζερ πρέπει να κάνουν τα πάντα για να το διατηρήσουν και να του δώσουν προοπτικές για το μέλλον. Αρχικά πρέπει να γίνει επικοινωνία με το προσωπικό για καθησυχασμό και ενημέρωση. Ανακοίνωση μέτρων περιορισμού και λύσεων τηλεργασίας. Εάν υπάρχει ανάγκη για τεχνική ανεργία, η επιχείρηση πρέπει να διαβεβαιώσει το προσωπικό για τον εξαιρετικό και προσωρινό χαρακτήρα της κατάστασης. Η ευελιξία και η απόκριση είναι θεμελιώδης κανόνας του μάνατζμεντ.

Καταγραφή των ταμειακών ροών

Πρέπει να γίνει πρόβλεψη ταμειακών ροών ώστε η επιχείρηση να μην πηγαίνει στα τυφλά.

Δραστηκή μείωση του κόστους

Προφανώς, το κόστος της επιχείρησης πρέπει να

μειωθεί. Ακόμη, το μεταβλητό κόστος μπορεί να προσαρμοστεί γρήγορα. Τέλος, τα σταθερά έξοδα πρέπει να επαναδιαπραγματευθούν.

Πρόβλεψη των χρηματοοικονομικών αναγκών

Με τα εργαλεία των μεθόδων του ποσοστού πωλήσεων και της γραμμικής παλινδρόμησης πρέπει να προβλεφθούν όλες οι ανάγκες χρηματοδότησης του κύκλου εκμετάλλευσης της επιχείρησης. Στη συνέχεια, εάν είναι απαραίτητο, να αναζητηθούν τα αναγκαία κεφάλαια (επιδότησεις, δάνεια, φοροαπαλλαγές κ.λπ.).

Μελλοντικές ενέργειες και εξακρίβωση κινδύνων

Ο κορωνοϊός δεν είναι το είδος της πρόκλησης που εμφανίζεται μόνο μία φορά. Είναι πιο αποτελεσματικό η επιχείρηση να προετοιμαστεί τώρα για την επόμενη κρίση από το να αντιδράσει με μία ad hoc απάντηση, ακόμη και όταν η κρίση βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Πολλές επιχειρήσεις αναπτύσσουν σενάρια για να είναι διανοητικά προετοιμασμένες για απρόσμενες καταστάσεις. Ωστόσο, τα σενάρια αυτά θα πρέπει να ανανεώνονται και να προσαρμόζονται με βάση τους πιο ζωτικούς επιχειρηματικούς κινδύνους ανά πάσα στιγμή. Ιδανικά, τα σενάρια θα πρέπει να ενισχυθούν με ασκήσεις στρατηγικής δημιουργικότητας που καθιστούν δυνατή τη δημιουργία προσομοίωσης και την παρακολούθηση συμπεριφορών υπό πίεση, προκειμένου να αντληθούν μαθήματα.

Οι διάφοροι κίνδυνοι μπορεί να προέλθουν από τις αλυσίδες εφοδιασμού. Η πτώση της παραγωγής στα κινέζικα εργοστάσια από την έναρξη της πανδημίας έχει δημιουργήσει πραγματικές δυσκολίες εφοδιασμού για πολλές επιχειρήσεις στη δυτική Ευρώπη. Οι μειωμένες πωλήσεις προέρχονται από την παγκόσμια επιβράδυνση της οικονομίας. Οι μειώσεις και οι ακυρώσεις των παραγγελιών αυξάνονται και μπορούν, με την πάροδο του χρόνου, να θέσουν σε κίνδυνο την οικονομική και χρηματοοικονομική ισορροπία των επιχειρήσεων, έως την πιθανή παύση της δραστηριότητας (κίνδυνος πτώχευσης). Η κρίση του κορωνοϊού ωθεί τις εταιρείες να αναδιοργανωθούν για να αποφύγουν όσο το δυνατόν περισσότερους κινδύνους για την υγεία. Η γενίκευση της τηλεργασίας για τον περιορισμό του κινδύνου μόλυνσης απαιτεί από τις επιχειρήσεις να υποβληθούν σε σημαντική αναθεώρηση του οργανισμού τους. Αυτές οι αλλαγές μπορεί να έχουν σοβαρές συνέπειες, όπως η μειωμέ-



Η κρίση της πανδημίας είναι πολύ πιθανό να τονώσει τομείς όπως οι διαδικτυακές αγορές, η διαδικτυακή εκπαίδευση και οι επενδύσεις στη δημόσια υγεία.

νη παραγωγικότητα της ομάδας. Η εκτίμηση των κινδύνων για την επιχείρηση είναι ζωτικής σημασίας για τον καλύτερο περιορισμό των επιπτώσεων της κρίσης.

Συμπερασματικά, η κρίση της COVID-19 σίγουρα θα μεταμορφώσει ουσιαστικά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Είναι πολύ πιθανό να τονώσει τομείς όπως οι διαδικτυακές αγορές, η διαδικτυακή εκπαίδευση και οι επενδύσεις στη δημόσια υγεία. Επίσης, ενδέχεται να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίον οι επιχειρήσεις οργανώνουν τις αλυσίδες εφοδιασμού τους και να τις ωθεί λιγότερο να εξαρτώνται από έναν μικρό αριθμό μεγάλων προμηθευτών. Όπως αναφέρει και ο γενικός διευθυντής του Ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) κ. Νίκος Βέττας, μόνο για όσες επιχειρήσεις προσαρμοστούν στις τεχνολογικές εξελίξεις και στις νέες τάσεις της ζήτησης υπάρχουν προοπτικές ισχυρής ανάκαμψης. Μόλις το επείγον της κρίσης είναι πίσω μας, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εξετάσουν τις αλλαγές που έχουν κάνει και τα διδάγματα που έχουν αντλήσει για να τα συμπεριλάβουν στα νέα σχέδιά τους.

Μεταπανδημική ανασυγκρότηση με επώνυμη παραγωγή

Γεώργιος Μπάλτας

Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών



“ Η ελληνική παραγωγή στη μεταπανδημική εποχή πρέπει να είναι εύστοχα διαφοροποιημένη, αξιόπιστα επώνυμη και στενότερα συνδεδεμένη με τη ζήτηση.

Στην Ελλάδα η πολυετής οικονομική κρίση ανέδειξε το παραγωγικό έλλειμμα της χώρας ως το βαθύτερο πρόβλημα της οικονομίας και κατέδειξε την ανάγκη της παραγωγικής ανασυγκρότησης, με έμφαση στα διεθνώς εμπορεύσιμα προϊόντα. Η ανάγκη αυτή έγινε περισσότερο επιτακτική μετά την εμφάνιση της πανδημίας και την επακόλουθη ανασχεση της αναπτυξιακής δυναμικής. Ο πρωτογενής τομέας και ο δευτερογενής τομέας της οικονομίας είναι αποδεδειγμένα περισσότερο ανθεκτικοί και λιγότερο ευαίσθητοι στις επιπτώσεις της πανδημίας και μπορούν να λειτουργήσουν σταθεροποιητικά στο πανδημικό περιβάλλον.

Επομένως, η παραγωγική ανασυγκρότηση αποτελεί κρίσιμο παράγοντα της αναπτυξιακής προσπάθειας κατά την ύστερη φάση της πανδημίας, αλλά και μετά την αποδρομή της.

Δεν αρκεί όμως να μπορείς να παράγεις προϊόντα, εάν δεν εξασφαλίζεις ζήτηση για αυτά. Η επιβίωση των προϊόντων στην αγορά δεν είναι η αναπόφευκτη κατάληξη που ακολουθεί την παραγωγή τους.

Είναι ακριβές, αν και σπάνια αναφέρεται, ότι τα περισσότερα νέα προϊόντα διεθνώς δεν κατορθώνουν να συγκεντρώσουν ικανές πωλήσεις, ώστε να συνεχιστεί η παραγωγή και διανομή τους, και εντέλει καταργούνται από τις επιχειρήσεις που τα ανέπτυξαν.

Κάθε προϊόν που εισάγεται στην αγορά αντιμε-

τωπίζει τον ανταγωνισμό από άλλα προϊόντα, είτε με τη μορφή της προϊόντικής υποκατάστασης, είτε με τη μορφή της γενικότερης διεκδίκησης της δαπάνης του καταναλωτή.

Επιπρόσθετα, ο παραγωγός πρέπει να διαχειριστεί την ετερογενή ζήτηση προσφέροντας ένα εύστοχα διαφοροποιημένο προϊόν.

Η δομικά σημαντική ετερογένεια της ζήτησης σημαίνει ότι τα προϊόντα πρέπει να απευθύνονται σε συγκεκριμένες και συναφείς καταναλωτικές προτιμήσεις και όχι σε κάποιον ελάχιστο κοινό παρονομαστή που εκπροσωπείται από κάποιον υποτιθέμενο μέσο καταναλωτή.

Επιπλέον, η προσαρμογή του προϊόντος σε διαπιστωμένες καταναλωτικές προτιμήσεις πρέπει να είναι τόσο αποτελεσματική, ώστε να διαμορφώνει συνθήκες ανελαστικής ζήτησης, στον βαθμό που επιτρέπει η φύση της υποκείμενης προϊόντικής κατηγορίας.

Τέλος, οι επιλεγμένες καταναλωτικές προτιμήσεις πρέπει να εμφανίζονται σε κλίμακα ικανή ώστε το διαφοροποιημένο προϊόν να είναι βιώσιμο. Με άλλα λόγια, να διαφοροποιείσαι κατά τρόπο που ικανοποιεί ένα επαρκές τμήμα της αγοράς και ποτέ ασύνδετα με τη δομή και το μέγεθος της ζήτησης.

Με αυτά τα δεδομένα, η ζήτηση συγκεντρώνεται σε προϊόντα με σημαντικό βαθμό αντικειμενικής ή υποκειμενικής διαφοροποίησης, την οποία όμως ταυτοποιεί η μάρκα τους. Σήμερα,

η κυριαρχία των επώνυμων προϊόντων (brands) δεν παρατηρείται μόνο στις παραδοσιακές κατηγορίες τυποποιημένων καταναλωτικών προϊόντων, αλλά επεκτείνεται σε κλάδους που θεωρούνται «commodities», όπως τα αδρανή οικοδομικά υλικά ή τα αγροτικά προϊόντα. Δεν είναι τυχαίο ότι τέτοια εμπορεύματα διακινούνται πλέον ως επώνυμα προϊόντα και έχουν ενσωματώσει χαρακτηριστικά διαφοροποίησης συναφή με την κατηγορία τους (π.χ. προδιαγραφές, πιστοποιήσεις, προέλευση).

Η μάρκα, με την ικανότητά της να συμπυκνώνει πληροφορίες και δεδομένα, απλουστεύει την αγοραστική διαδικασία και μειώνει την αβεβαιότητα για το προϊόν. Η γνώση που συνδέεται με μία μάρκα επηρεάζει επίσης τις αντιδράσεις του καταναλωτή σε ερεθίσματα που την αφορούν, όπως οι διαφημίσεις και οι προωθητικές ενέργειες. Η ικανότητα της μάρκας να αυξάνει τη ζήτηση, να προσελκύει και να διατηρεί πελάτες, αλλά και να υποστηρίζει υψηλότερα περιθώρια κέρδους είναι ο λόγος που οι εταιρείες επενδύουν στην επώνυμη παραγωγή.

Στην ελληνική οικονομία έχει συντελεστεί μεγάλη πρόοδος στην κατανόηση της σημασίας που έχει η επώνυμη παραγωγή και έχει αναβαθμιστεί σημαντικά η τεχνογνωσία των επιχειρήσεων στο ευρύτερο πεδίο του μάρκετινγκ. Αυτό έχει διοχετεύσει οικονομικούς και διοικητικούς πόρους στην ενίσχυση παλαιών και νέων ελληνικών μαρκών, με ορατά αποτελέσματα τόσο στα μερίδια της εγχώριας αγοράς όσο και στις εξαγωγικές επιδόσεις.

Σημειώνεται παρενθετικά ότι οι εξαγωγές είναι κρίσιμες για την αύξηση του μεγέθους των επιχειρήσεων, εφόσον η εγχώρια αγορά δεν είναι αρκετά μεγάλη για να προάγει την ανάπτυξή τους σε διεθνώς συγκρίσιμα και ανταγωνιστικά μεγέθη.

Σε κάθε περίπτωση, η ελληνική παραγωγή για να επιτελέσει τον αναπτυξιακό ρόλο της στη μεταπανδημική εποχή πρέπει να είναι εύστοχα διαφοροποιημένη, αξιόπιστα επώνυμη και στενότερα συνδεδεμένη με τη ζήτηση και τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Αυτό πρωτίστως προϋποθέτει ότι οι επιχειρήσεις διαθέτουν στελέχη με εξειδικευμένη τεχνογνωσία. Είναι γνωστό ότι η διοίκηση προϊόντος και ευρύτερα η διοίκηση μάρκετινγκ εξελίσσονται μέσω της τεχνολογίας σε περισσότερο τεχνικά και αναλυτικά αντικείμενα.



► Στρατηγικές προσαρμογής επιχειρήσεων σε περιβαλλοντικά σοκ

Δρ Χαράλαμπος Σαριδάκης

Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ & Διευθυντής Έρευνας στο Τμήμα Μάρκετινγκ της Σχολής Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών, Ηνωμένο Βασίλειο



„Κάθε απροσδόκητος κλυδωνισμός προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες σε επιχειρήσεις που είναι διατεθειμένες να καινοτομήσουν και να υλοποιήσουν στρατηγικές ανανέωσης.

Η ανθρωπότητα βιώνει ένα άνευ προηγουμένου περιβαλλοντικό σοκ λόγω της πανδημίας. Ισχυρά περιβαλλοντικά σοκ, όπως αυτό, προκαλούν σοβαρές διαταραχές στις αλυσίδες εφοδιασμού, επηρεάζουν τη δυναμική ζήτησης και την ανταγωνιστική θέση μιας εταιρείας. Παράλληλα, κινητοποιούν τις επιχειρήσεις να ενεργοποιήσουν στρατηγικές προσαρμογής στο νέο περιβάλλον. Όσο μεγαλύτερη είναι η ένταση του σοκ, τόσο περισσότερο οι επιχειρήσεις πρέπει να προωθούν εκτεταμένες προσαρμογές για να επιβιώσουν. Μια ματιά στη διεθνή βιβλιογραφία που εστιάζει σε περιβαλλοντικά σοκ, δηλαδή σε κλυδωνισμούς που θεωρούνται απροσδόκητοι και επηρεάζουν μαζικά τις επιχειρήσεις, καταδεικνύει τέσσερις στρατηγικές προσαρμογής: ύφεσης, περιχαράκωσης, εξόδου και καινοτομίας.

Η στρατηγική ύφεσης αναφέρεται στην περικοπή κόστους, προϊόντικών γραμμών και έμμεσων δαπανών. Τέτοια μέτρα περιορίζουν δραστικά το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ορισμένοι θεωρούν την ύφεση ένα σημαντικό μέρος της μακροπρόθεσμης ανάκαμψης, καθώς βελτιώνει την εστίαση σε κομβικές δραστηριότητες, ενώ άλλοι υποστηρίζουν πως μπορεί να συμβάλει σε ένα φαύλο κύκλο συνεχούς υποαπόδοσης. Αν και η στρατηγική ύφεσης μπορεί να είναι μια βραχυπρόθεσμα αναγκαία απάντηση σε περιβαλλοντικά σοκ, η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της είναι αμφισβητούμενη. Ειδικά όταν ένα σοκ διαρκεί για μεγάλο χρονικό διάστημα, όπως αυτό μιας πανδημίας, η συνεχιζόμενη ύφεση μπορεί να οδηγήσει σε εξαφάνιση πολύτιμων πόρων ή ακόμα και σε διάβρωση της εταιρικής κουλτούρας.



Η στρατηγική περιχαράκωσης, από την άλλη πλευρά, αναφέρεται σε μέτρα που στοχεύουν στη διατήρηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε αντίθεση με τη στρατηγική ύφεσης, τα μέτρα περιχαράκωσης αποσκοπούν στη διατήρηση του status quo. Ωστόσο, μια τέτοια στρατηγική περιορίζεται ουσιαστικά από τη διαθεσιμότητα πόρων, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Η πιθανότητα μια επιχείρηση να φθάσει στα όρια των διαθέσιμων πόρων της αυξάνεται εκθετικά με τη διάρκεια του σοκ. Έτσι, η περιχαράκωση μπορεί να συμβάλει στη μεσοπρόθεσμη επιβίωση της επιχείρησης, αλλά είναι δύσκολο, αν όχι αδύνατο να αποδώσει καρπούς εάν το περιβαλλοντικό σοκ διαρκέσει για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Εναλλακτικά, η στρατηγική εξόδου αναφέρεται στη διακοπή των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης. Ωστόσο, μπορεί να αποτελέσει σημαντικό θεμέλιο για την ανανέωσή της, καθώς απελευθερώνει δεσμευμένους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο ξεκίνημα νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Ως εκ τούτου, αν και οι έξοδοι αφήνουν ένα στίγμα επιχειρηματικής αποτυχίας, μπορεί ταυτόχρονα να σηματοδοτούν την αρχή μιας νέας πορείας.

Πράγματι, τέτοιου είδους σοκ, όπως αυτό που βιώνουμε, μπορούν να επιφέρουν καταστροφικές επιπτώσεις στις οικονομίες και στις κοινωνίες, ανοίγοντας ταυτόχρονα παράθυρα ευκαιριών για ανανέωση. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι ευκαιρίες αυτές συνιστούν ακραίες εκφάνσεις ανανέωσης, παίρνοντας τη μορφή καινοτομίας. Δεδομένων των ορίων που θέτουν με την πάροδο του χρόνου οι διαθέσιμοι πόροι στην υλοποίηση των στρατηγικών ύφεσης και περιχαράκωσης, η καινοτομία μπορεί να αποδειχθεί πολύτιμη για τη μακροχρόνια επιβίωση μιας επιχείρησης, ιδιαίτερα σε συνθήκες περιβαλλοντικών σοκ παρατεταμένης διάρκειας.

Συμπερασματικά, κάθε περιβαλλοντικό σοκ, όσο απροσδόκητο ή μαζικό και αν είναι, προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες σε επιχειρήσεις οι οποίες είναι διατεθειμένες να καινοτομήσουν και, γενικά, να υλοποιήσουν στρατηγικές ανανέωσης. Εκείνες οι επιχειρήσεις που σήμερα κάνουν το μικρό βήμα της ανανέωσης, ίσως αύριο βρεθούν μπροστά από τις υπόλοιπες.

Τρεις νεοεκλεγέντες Κοσμήτορες στη διοίκηση του ΟΠΑ

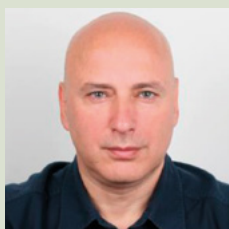
Νέα μέλη στο Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό του Ιδρύματος και συνολική ενίσχυση της ακαδημαϊκής παρουσίας του

της Λιζέτας Σπανού

Με νέα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού στα αμφιθέατρα του και τρεις νεοεκλεγέντες Κοσμήτορες στη διοίκησή του υποδέχεται το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών την ακαδημαϊκή χρονιά που ξεκινά.

Έτσι, η ηγεσία των Σχολών του Ιδρύματος ανανεώθηκε και τη λειτουργία τους πλέον αναλαμβάνουν τα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού που εξελέγησαν κατά τις πρόσφατες εκλογές στο εσωτερικό του. Οι νέοι Κοσμήτορες και οι νέοι καθηγητές εύχονται «καλή χρονιά» στην πανεπιστημιακή κοινότητα μέσα από τις σελίδες της «ΟΠΑ News», περιγράφοντας τις σύγχρονες προκλήσεις για την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΟΣΜΗΤΟΡΕΣ



Καθηγητής

Θωμάς Μούτος

Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών Επιστημών

«Η διατήρηση της ακαδημαϊκής αριστείας και της εξαιρετης διδασκαλίας παραμένει ο πρωταρχικός στόχος των καθηγητών στα δύο Τμήματα (Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης) της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του ΟΠΑ. Η εκλογή μου ως Κοσμήτορα της Σχολής αποτελεί ιδιαίτερη τιμή και ευθύνη για την περαιτέρω ενίσχυση της πολύ καλής συνεργασίας μεταξύ των δύο Τμημάτων προς όφελος της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της παραγωγής έρευνας υψηλής ακαδημαϊκής στάθμης. Ευελπιστώ ότι η διεύρυνση των συμπράξεων των –κορυφαίων πανελλαδικά και ανταγωνιστικών διεθνώς– προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων της Σχολής με φημισμένα Ιδρύματα του εξωτερικού, αλλά και η ενίσχυση σε ερευνητικό επίπεδο της διεθνούς δικτύωσης των καθηγητών της Σχολής, θα εδραιώσουν την υψηλή διεθνή κατάρτιση των αποφοίτων μας και του ερευνητικού μας έργου».

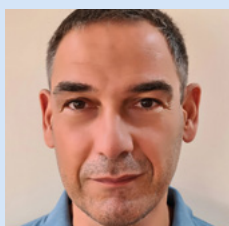


Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Αγγελική Πουλυμενάκου

Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

«Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ είναι η πρώτη που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, με μακρά παράδοση 50 ετών. Αναγνωρίζοντας τις ευκαιρίες και προκλήσεις του 21ου αιώνα –εντός και εκτός του θεσμού της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης–, διαμορφώνουμε τη στρατηγική μας, διεξάγουμε πρότυπο ακαδημαϊκό έργο και προάγουμε τη βασική όσο και την εφαρμοσμένη έρευνα επί ωφελείας της ελληνικής κοινωνίας, αλλά και διεθνώς. Φοιτητές και φοιτήτριες υψηλού επιπέδου μάς εμπιστεύονται σε 4 προπτυχιακά, 30 μεταπτυχιακά και 4 διδακτορικά προγράμματα. Τα προπτυχιακά μας προγράμματα είναι πλήρως διαπιστευμένα, όπως είναι και τα αγγλόφωνα μεταπτυχιακά μας. Η διδασκαλία μας, όπως και η έρευνά μας είναι στοχευμένες σε θέματα αιχμής πάνω σε στέρεες επιστημονικές βάσεις. Ταυτόχρονα, εστιάζουμε στη διά βίου μάθηση για ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων σε επίκαιρα θέματα, με εκτεταμένη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Οι πτυχιούχοι μας απολαμβάνουν υψηλά ποσοστά απασχολησιμότητας, με πλήθος αποφοίτων διδακτορικών να ακολουθούν ακαδημαϊκή καριέρα. Σας προσκαλούμε να γνωρίσετε τους ανθρώπους, τα προγράμματα και τις αξίες μας».



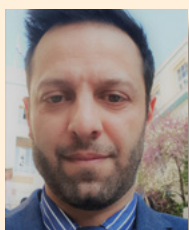
Καθηγητής

Ιωάννης Κωτίδης

Κοσμήτορας Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

«Η Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας του ΟΠΑ περιλαμβάνει τα Τμήματα Πληροφορικής και Στατιστικής. Η Σχολή αναπτύσσει τα δύο αυτά επιστημονικά πεδία αιχμής προάγοντας τη συνέργεια των Τμημάτων σε περιοχές σύγκλισης, όπως η Επιστήμη Δεδομένων. Τα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών παρέχουν ολοκληρωμένο γνωστικό υπόβαθρο, με δυνατότητες εξατομικευμένης εξειδίκευσης. Τα σύγχρονα μεταπτυχιακά προγράμματα προσφέρουν ευκαιρίες εμβάθυνσης σε επιλεγμένες περιοχές υψηλής ζήτησης. Με αυτόν τον τρόπο, η Σχολή προσφέρει τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη στους φοιτητές και αποτελεί ένα ζωντανό περιβάλλον εκπαιδευτικής και ερευνητικής αριστείας. Η εκλογή μου στη θέση του Κοσμήτορα της Σχολής αποτελεί ιδιαίτερη τιμή, καθώς διαδέχομαι αξιόλογους συναδέλφους σε αυτή τη θέση ευθύνης. Από τη θέση αυτή θα εργαστώ για την αξιοποίηση του υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκού προσωπικού μέσα από την αριστεία, την προώθηση της αναγνωρισιμότητας της Σχολής, την εφαρμογή των αποτελεσμάτων της έρευνας και την προσφορά στους φοιτητές μας και στην κοινωνία».

ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ



Ιωάννης Βεργινιάδης

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οργάνωσης
και Διοίκησης
Επιχειρήσεων

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Διαχείριση Ροών Εργασίας, Υπολογιστική και Ασφάλεια Νέφους, Σύνθετη Επεξεργασία Γεγονότων

«Ο χώρος των πληροφοριακών συστημάτων έχει προσφέρει τα τελευταία χρόνια πολύτιμα εργαλεία για τη διοίκηση επιχειρήσεων. Η εκρηκτική εξέλιξη τεχνολογικών λύσεων και μεθοδολογιών έχει αλλάξει δραστικά τόσο την καθημερινότητα των επιχειρήσεων και των πελατών τους όσο και τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται στρατηγικές αποφάσεις σε επίπεδο επιχειρήσεων, “έξυπνων” πόλεων και κυβερνητικών οργανισμών. Η συζήτηση πλέον έχει μεταφερθεί στις λεγόμενες “εκθετικές τεχνολογίες”, που μπορούν να επιφέρουν επανάσταση στη βιομηχανία και να επαναπροσδιορίσουν την αυριανή γενιά των επιχειρήσεων. Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, τα Μεγάλα Δεδομένα, η Τεχνητή Νοημοσύνη, αλλά και η Υπολογιστική Νέφους και Ομίχλης εισάγουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και τεχνολογικές δυνατότητες που μέχρι πρότινος ήταν απρόσιτες για μικρομεσαίες και νεοφυείς επιχειρήσεις».



Ορέστης Βλασμάς

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Διοικητική Λογιστική, Λογιστική Κόστους, Ασυμμετρία Κόστους, Ποιότητα Λογιστικών Κερδών

«Η λογιστική είναι η κατεξοχήν επιστήμη που ασχολείται, μεταξύ άλλων, με την παροχή αξιόπιστης πληροφόρησης για την οικονομική θέση και απόδοση των σύγχρονων οικονομικών οντοτήτων. Μολονότι η λογιστική εστιάζει στην οικονομική πληροφόρηση, η γοητεία της είναι ότι η σε βάθος γνώση της μας επιτρέπει να αντιληφθούμε τις ποιότητες που κρύβονται πίσω από τις ποσότητες, όπως η ποιότητα διοίκησης και εταιρικής διακυβέρνησης, η επιτυχία της επιχειρηματικής στρατηγικής, η αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του επιχειρηματικού κυκλώματος κ.ά. Στο σημείο αυτό έγκειται η σημασία της λογιστικής στο πλαίσιο του διεθνώς αναδυόμενου νέου επιχειρηματικού μοντέλου, στο οποίο η γνώση αποτελεί πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος».



Αρετή Γκουπάλη

Επίκουρη Καθηγήτρια
Τμήματος Μάρκετινγκ
και Επικοινωνίας

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Οικονομικά και Διοίκηση Καινοτομίας, Επιχειρηματικότητα και Διεθνοποίηση των Επιχειρήσεων, Στρατηγικές Καινοτομίας, Επιχειρηματικές Προσδοκίες και Επιχειρηματική Απόδοση

«Τα συνεχή κύματα ριζικών τεχνολογικών αλλαγών που βιώνουμε, τουλάχιστον τις τρεις τελευταίες δεκαετίες, έχουν φέρει τη μελέτη των θεμάτων που σχετίζονται με την καινοτομική δραστηριότητα ανάμεσα στις υψηλές προτεραιότητες πολλών επιμέρους επιστημονικών κατευθύνσεων των Επιστημών της Διοίκησης. Ο κυρίαρχος ρόλος των επιχειρήσεων στην αξιοποίηση των καινοτομιών –τεχνολογικών και μη– συνδέει στενά την καινοτομία με την επιχειρηματικότητα, όπως, άλλωστε, είχε υποστηριχθεί από τον *Γιόζεφ Σουμπέτερ*. Σε αυτό το πλαίσιο, οι διεθνοποιημένες οικονομικές σχέσεις αναδεικνύουν εξαιρετικά πολύπλοκα σχήματα της καινοτομικής διαδικασίας, που θέτουν προκλήσεις στους ερευνητές για νέες διεπιστημονικές προσεγγίσεις, καθώς και αποτελεσματικά εργαλεία έρευνας. Ο πλούτος της πληροφορίας που χρησιμοποιούμε στις εμπειρικές έρευνες είναι σύμμαχός μας σε αυτή την κατεύθυνση».

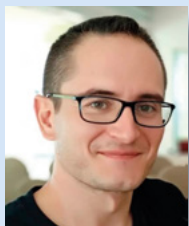


Ιωάννης Θάνος

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Οργάνωσης
και Διοίκησης
Επιχειρήσεων

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Λήψη και Υλοποίηση Στρατηγικών Αποφάσεων, Εξαγορές και Συγχωνεύσεις, Διοίκηση Οικογενειακών Επιχειρήσεων, Διεθνοποίηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Δημιουργικότητα και Καινοτομία

«Τα ερευνητικά και διδακτικά μου ενδιαφέροντα εστιάζουν στον εννοιολογικό χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, της Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων (π.χ. Εξαγορές και Συγχωνεύσεις, Στρατηγικές Συμμαχίες κ.τ.λ.) και της Διοίκησης Οικογενειακών Επιχειρήσεων. Σκοπός της έρευνάς μου είναι η μελέτη της διαδικασίας που ακολουθούν οι επιχειρήσεις όταν λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις. Κεντρικό της σημείο είναι το κατά πόσο τα στελέχη ακολουθούν τη διαίσθησή τους (π.χ. προηγούμενη εμπειρία, ένστικτο, συναισθήματα) ή στηρίζονται σε ορθολογικά μοντέλα όταν συμμετέχουν στη χάραξη στρατηγικής. Επίσης, ερευνώ πώς η χρησιμοποίηση της διαίσθησης οδηγεί σε πιο αποτελεσματικές αποφάσεις και πώς τα στελέχη επιχειρήσεων μπορούν να αναπτύξουν περαιτέρω τη δημιουργικότητά τους».



Παναγιώτης Παπασταμούλης

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήματος Στατιστικής

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Υπολογιστική και Μπεϋζιανή Στατιστική, Συμπερασματολογία σε Μείξεις Κατανομών, Βιοπληροφορική

«Ένας ενδοκρινολόγος διερωτάται αν μία ουσία μειώνει την πίεση. Ένας γενετιστής θέλει να μάθει ποια γονίδια διαφοροποιούνται μεταξύ υγιών και ασθενών. Ένας επιδημιολόγος θέλει να περιγράψει την εξέλιξη μιας επιδημίας. Ένας διαχειριστής σε κοινωνικό δίκτυο θέλει να ειδοποιείται αυτόματα όταν μια φωτογραφία έχει ακατάλληλο περιεχόμενο. Ένας ψυχολόγος επιθυμεί να περιγράψει λανθάνουσες πτυχές της ευφυΐας ενός ατόμου. Ένας οικονομολόγος ενδιαφέρεται να προβλέψει τη μελλοντική τιμή μιας μετοχής. Για να αντιμετωπιστούν προβλήματα όπως αυτά, θα πρέπει να ποσοτικοποιηθεί ένα κοινό χαρακτηριστικό: η αβεβαιότητα. Ένας Στατιστικός ξέρει πώς να το κάνει αυτό».

Μπλοκ 15

«Ταξίδι μνήμης» στο διαβόητο στρατόπεδο Χαϊδαρίου

Μια ολοκληρωμένη εικονική περιήγηση μέσω πρωτότυπων σεναρίων που βασίζονται σε ιστορική έρευνα

Επιμέλεια: Δρ **Αγιάτις Μπενάρδου**, Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ & Συντονίστρια του Έργου «Μπλοκ 15»

Ψηφιακό «ταξίδι» στην ιστορία μέσα από χώρους του κατοχικού στρατοπέδου συγκέντρωσης που λειτούργησε την περίοδο 1943-1944 στο Χαϊδάρει επιχειρούν επιστήμονες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και μια πλούσια ομάδα ερευνητών, ιστορικών και σεναριογράφων.

Το Έργο «Μπλοκ 15», το οποίο ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2020, χρηματοδοτείται από το Ελληνογερμανικό Ταμείο για το Μέλλον, καθώς και το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, ενώ υλοποιείται από το Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ υπό την επιστημονική ευθύνη του καθηγητή **Πάνου Κωνσταντόπουλου**.

Συγκεκριμένα, το Έργο αφορά την ιστορική και αρχαιολογική τεκμηρίωση και ανάδειξη μέσω εμβυθιστικών τεχνολογιών (3D οπτικοποίησης, ψηφιακής αφήγησης και εικονικής πραγματικότητας) υλικού για το Μπλοκ 15 του στρατοπέδου Χαϊδαρίου, το οποίο την περίοδο 1943-1944 λειτούργησε ως στρατόπεδο συγκέντρωσης και μεταγωγής. Αποτελεί δε την πρώτη παραγωγή εμβυθιστικών τεχνολογιών επί ευαίσθητης πολιτιστικής κληρονομιάς στην Ελλάδα, ενώ είναι από τα πρώτα παγκοσμίως που επιχειρούν μια τέτοια ερμηνεία και ανάδειξη.

Στην Ομάδα Έργου συμμετέχουν διακεκριμένοι Έλληνες επιστήμονες και καλλιτέχνες, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, όπως ο αναπληρωτής καθηγητής Πληροφορικής του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ **Γιώργος Παπαϊωάννου** ως τεχνικός υπεύθυνος και ειδικός επί τρισδιάστατων

γραφικών πραγματικού χρόνου, φωτορεαλιστικών αλγορίθμων απεικόνισης, επεξεργασίας-ανάλυσης γεωμετρίας και εικονικής πραγματικότητας, η ιστορικός **Άννα Μαρία Δρουμπούκη** (Selma Stern Center for Jewish Studies & Humboldt University Berlin) ως υπεύθυνη ιστορικής και αρχαιολογικής έρευνας, ο σεναριογράφος **Γιάννης Ράγκος**, ο εικονογράφος-σεναριογράφος **Γιώργος Γούσης**, ο **Δημήτρης Χριστόπουλος** ως senior developer, οι πληροφορικοί **Βίκη Ντρίτσου** και **Σπύλιος Σπηλιόπουλος** και η αρχαιολόγος **Μαρία Ηλβανίδου**. Το Έργο συντονίζει η μεταδιδακτορική ερευνήτρια του Τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ **Αγιάτις Μπενάρδου**.

«Σημαντική πρόκληση αποτελούν ο συνδυασμός αφηγηματικών ροών και διάδρασης, ώστε οι χρήστες να προσανατολίζονται, αλλά και να διατηρούν την πρωτοβουλία, και η αξιοποίηση της τρισδιάστατης απεικόνισης και των τεχνικών εμβύθισης ως ερεθισμάτων και οδηγών για ανακάλυψη. Ακόμη, πρόκληση αποτελεί η υποστήριξη δημιουργίας «αλυσίδων αξίας», όπως λέμε, ώστε οι παραγόμενοι από κάθε αυτοτελή εργασία ψηφιακοί πόροι να είναι άμεσα αξιοποιήσιμοι σε άλλες, μελλοντικές χρήσεις», εξηγεί στην «ΟΠΑ News» ο καθηγητής Πάνος Κωνσταντόπουλος, ενώ ο αναπληρωτής καθηγητής **Γιώργος Παπαϊωάννου** συμπληρώνει: «Προ-

σπαθούμε να παρακάμψουμε τυχόν περιορισμούς του μέσου, συνδυάζοντας τεχνικές λύσεις με πολύ προσεκτικά σχεδιασμένες σκηνές. Από πλευράς υλοποίησης, επιστρατεύουμε τόσο διαδεδομένες τεχνικές, όπως ο προϋπολογισμός φωτισμού, οι τρισδιάστατες αναπαραστάσεις πολλαπλών αναλύσεων και η απομάκρυνση μη ορατών στοιχείων, όσο και πιο «πειραματικές» ιδέες, όπως η εμφύτευση βίντεο αντί τρισδιάστατης πληροφορίας σε ορισμένα σημεία. Το στήσιμο του διαδραστικού σεναρίου γίνεται βήμα βήμα, μελετώντας ευκαιρίες να μειώσουμε την πολυπλοκότητα της οπτικής πληροφορίας, χωρίς να υποβιβαστούν η υποβλητικότητα και η ατμόσφαιρα της παραγωγής».

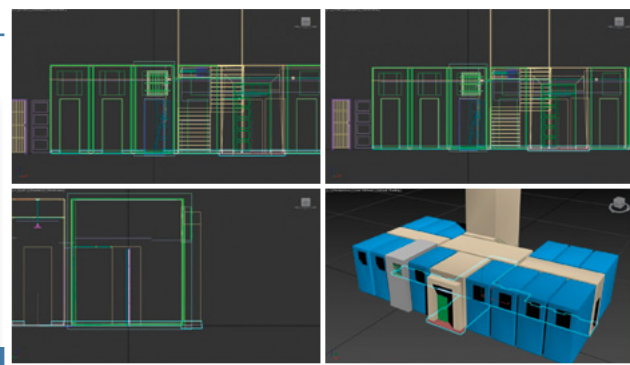
Το Έργο «Μπλοκ 15» έχει τη στήριξη της Διεύθυνσης Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του Ελληνικού Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, του Κεντρικού Ισραηλτικού Συμβουλίου, της Ισραηλτικής Κοινότητας Αθηνών, του Δήμου Χαϊδαρίου και του **Hagen Fleischer**, επίτιμου καθηγητή Νεότερης Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Demo της παραγωγής: www.dropbox.com/s/bu77d8aje6c6czl/Block15Video-6July_2021.mp4

Περισσότερα για το Έργο «Μπλοκ 15»: block15.aueb.gr



▲ Στιγμιότυπο από το διαδραστικό VR demo σε Unity



▲ Τρισδιάστατη μοντελοποίηση του εσωτερικού του Μπλοκ 15



◀ Ολοκληρωμένο εσωτερικό του Μπλοκ 15 – Στιγμιότυπα της παραγωγής σε Unity



Το Έργο «Μπλοκ 15» είναι από τα πρώτα παγκοσμίως που επιχειρούν τη «μεταγραφή» ιστορικών και αρχαιολογικών τεκμηρίων μιας τόσο σύνθετης και δύσκολης περιόδου σε ψηφιακή αφήγηση και τρισδιάστατη οπτικοποίηση.

Πανεπιστήμια και πανδημία

Πώς έκλεισαν και πώς ανοίγουν

Από τη Ρωσία μέχρι τον Καναδά, η πανδημία έπληξε σοβαρά τα προγράμματα διεθνών ανταλλαγών φοιτητών και προσωπικού. Το περασμένο ακαδημαϊκό έτος, άλλωστε, χαρακτηρίστηκε από πρωτόγνωρη αβεβαιότητα σε όλη την υφήλιο. Δύο στελέχη μεγάλων πανεπιστημίων της Μόσχας και του Μόντρεαλ εξηγούν στην «ΟΠΑ News» ποιες δυσκολίες συνάντησαν, πώς τις υπερκέρασαν και ποιες νέες προκλήσεις αντιμετωπίζουν σήμερα.

Μετάφραση & επιμέλεια άρθρων: Έλενα Κανδεράκη

Η Ρωσία ανοίγει τα ακαδημαϊκά της σύνορα σταδιακά

του **Mario De Martino**, Deputy Head, Unit for Cooperation with International Organizations, Department of International Cooperation in Education & Science, Peoples' Friendship University of Russia

Το ξέσπασμα του κορωνοϊού στη Ρωσία συνέπεσε με τους εορτασμούς του Peoples' Friendship University of Russia (PFUR) για την επέτειο των 60 χρόνων από την ίδρυσή του, στις 5 Φεβρουαρίου 2020.

Όπως συνέβη με όλες τις άλλες μορφές διεθνούς κινητικότητας, το Πρόγραμμα Erasmus+ στο PFUR υπέστη κι αυτό τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν στα ταξίδια. Σχεδόν όλοι οι φοιτητές του PFUR στην Ευρώπη αποφάσισαν να ολοκληρώσουν την κινητικότητά τους, ενώ πολλοί ξένοι (εισερχόμενοι) φοιτητές συμφώνησαν να παραμείνουν στη Μόσχα μέχρι το τέλος της περιόδου των σπουδών τους.

Το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 χαρακτηρίστηκε από μεγάλη αβεβαιότητα. Πολλά πανεπιστήμια (συμπεριλαμβανομένου του PFUR) κλήθηκαν να ξεπεράσουν δυσκολίες και εμπόδια που αφορούσαν την οργάνωση των μετακινήσεων με φυσική παρουσία, αλλά και την εκπαιδευτική διαδικασία εν γένει.

Από τη στιγμή που η Ρωσία έκλεισε τα ακαδημαϊκά της σύνορα με αρκετά κράτη, δεν επιτράπηκε καμία μετακίνηση με φυσική παρουσία στους φοιτητές και στο προσωπικό του PFUR. Μόνο στο τέλος του περασμένου ακαδημαϊκού έτους μπόρεσαν κάποια μέλη του προσωπικού μας να ταξιδέψουν στην Ευρώπη. Αντιθέτως, ορισμένοι εισερχόμενοι φοιτητές μπόρεσαν να διανύσουν μία περίοδο σπουδών στο πανεπιστήμιό μας στη διάρκεια του περασμένου έτους.

Η Ρωσία ανοίγει και πάλι σταδιακά τα σύνορά της για ακαδημαϊκούς λόγους. Μέσα στο ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 όλο και περισσότεροι ξένοι φοιτητές θα αρχίσουν να την επισκέπτονται με προγράμματα ανταλλαγών. Δεδομένου ότι τα ρωσικά σύνορα με ορισμένες χώρες παραμένουν ακόμη κλειστά, το PFUR προσφέρει τη δυνατότητα της μεικτής κινητικότητας, για να ικανοποιήσει τις ανάγκες όλων των εισερχόμενων φοιτητών.

Η πανδημία μάς δίδαξε ότι απρόβλεπτες συγκυρίες μπορούν να επηρεάσουν ριζικά τη ζωή μας, ωστόσο μπορούμε πάντα να βρούμε εναλλακτικές λύσεις για να ξεπεράσουμε τις δυσκολίες.

Φέτος όλο και περισσότεροι ξένοι φοιτητές θα αρχίσουν να επισκέπτονται το Ρωσικό Πανεπιστήμιο Φιλίας των Λαών στη Μόσχα με προγράμματα ανταλλαγών.

Το Μόντρεαλ υποδέχεται φοιτητές από το εξωτερικό ξανά

της **Mireille Saad**, Integration & Student Life Advisor, International Exchange Students, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Στο Μόντρεαλ το λόκνταουν ξεκίνησε στις 13 Μαρτίου 2020. Ζητήθηκε από όλους τους υπαλλήλους να παραμείνουν στο σπίτι τους και να εργαστούν εξ αποστάσεως, ενώ οι φοιτητές και το διδακτικό προσωπικό υποχρεώθηκαν να συνεχίσουν τα μαθήματα διαδικτυακά. Καθώς πολλές κυβερνήσεις ζήτησαν από τους πολίτες τους να επιστρέψουν στη χώρα τους, το Γραφείο Διεθνών Σχέσεων του Université du Québec à Montréal (UQAM) χρειάστηκε να διαχειριστεί την επιστροφή 160 και πλέον εισερχόμενων φοιτητών στην πατρίδα τους και, επιπλέον, τον επαναπατρισμό 145 φοιτητών στον Καναδά.

Στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του UQAM, πριν την πανδημία, λίγα μόνο μαθήματα προσφέρονταν διαδικτυακά. Η υγειονομική κρίση έδωσε ώθηση σε πολλά προγράμματα εξ αποστάσεως μάθησης που βρίσκονταν ακόμα στην αρχική φάση εφαρμογής τους. Το campus του UQAM παρέμεινε ανοιχτό σε όλη τη διάρκεια της κρίσης, με τήρηση αυστηρού υγειονομικού πρωτοκόλλου και περιορισμένη πρόσβαση σε αυτό αποκλειστικά και μόνο για τους φοιτητές και το προσωπικό του.

Όσον αφορά την εξερχόμενη κινητικότητα, το πανεπιστήμιο πήρε την απόφαση να ακυρώσει κάθε είδους ταξίδια, πλην ελαχίστων εξαιρέσεων. Υπό κανονικές συνθήκες το Γραφείο μας οργανώνει μαθήματα που συνήθως περιλαμβάνουν κι ένα ταξίδι στο εξωτερικό. Προσαρμοζόμενοι στα νέα δεδομένα και όποτε ήταν δυνατόν, προσφέραμε στους φοιτητές μας ένα διαδικτυακό πρόγραμμα ανταλλαγής, χωρίς να χρειαστεί να ταξιδέψουν, προκειμένου να ανταποκριθούμε στην ανάγκη τους για απόκτηση διεθνούς εμπειρίας.

Κατά το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2021-2022 αναμένουμε περίπου 350 φοιτητές και φοιτήτριες από το εξωτερικό στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του UQAM. Ωστόσο, λόγω της πανδημίας, οι εισερχόμενοι φοιτητές υποχρεούνται πλέον να αποκτήσουν άδεια παραμονής προτού ταξιδέψουν στον Καναδά, γεγονός που έχει προκαλέσει καθυστερήσεις στις καναδικές υπηρεσίες μετανάστευσης σε όλο τον κόσμο, αλλά και προβληματισμό στους εισερχόμενους φοιτητές και στα Ιδρύματα-εταίρους.

Περίπου 350 εισερχόμενους φοιτητές, με άδεια παραμονής, αναμένει η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Κεμπέκ στο Μόντρεαλ.

Μία ακόμη παγκόσμια αναγνώριση

για τη μεταπτυχιακή εκπαίδευση του ΟΠΑ

της Λιζέτας Σπανού



Σε κορυφαίες θέσεις διεθνώς για το 2022 φέρνει η ετήσια κατάταξη πανεπιστημίων του έγκυρου φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS) τέσσερα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συγκεκριμένα, το ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας κατατάχθηκε στην 76η θέση παγκοσμίως, το ΠΜΣ στην Επιχειρηματική Αναλυτική κατατάχθηκε στην 78η θέση, το ΠΜΣ στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική κατατάχθηκε στην 97η παγκοσμίως, ενώ το ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International) διακρίθηκε μεταξύ των θέσεων 111-120 παγκοσμίως, κατακτώντας παράλληλα την 36η θέση στην Ευρώπη.

Τα κριτήρια κατάταξης για τις αξιολογήσεις αυτές είναι η φήμη του Ιδρύματος στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα (thought leadership), η προοπτική απασχόλησης των αποφοίτων (employability), η απόδοση της επένδυσης στα ΠΜΣ (return on investment), η άποψη στελεχών μεγάλων επιχειρήσεων που συνεργάζονται με ΠΜΣ (alumni outcomes), καθώς και τα ποσοστά γυναικών και αλλοδαπών σε φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό των ΠΜΣ (class & faculty diversity). Συγκριτικά με τον παγκόσμιο μέσο όρο, μάλιστα, τα προαναφερθέντα Προγράμματα του ΟΠΑ συγκέντρωσαν σημαντικά υψηλότερη βαθμολογία στα περισσότερα κριτήρια.

«Τα αποτελέσματα αυτά αναδεικνύουν το υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικό έργο που προσφέρεται από την ακαδημαϊκή μας κοινότητα, χαρακτηρίζοντας την επίμονη προσπάθεια που καταβάλλεται από κάθε μέλος της για την υλοποίηση της στρατηγικής επιδίωξης του Ιδρύματος για αριστεία», δήλωσε ο Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής **Βασίλης Βασδέκης**.

«Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος για την ανακοίνωση του διεθνούς φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds. Η κατάταξη του διεθνούς Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιχειρηματική Αναλυτική αντικατοπτρίζει την υπευθυνότητα του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού, τη σκληρή δουλειά των φοιτητών και τη φήμη του ΟΠΑ», ανέφερε ο διευθυντής του ίδιου ΠΜΣ, αναπληρωτής καθηγητής **Δαμιανός Χατζηαντωνίου**. «Η συνεχής αξιολόγηση και η προσήλωση στην αριστεία, η πληρότητα του προγράμματος σπουδών και η στενή συνεργασία με την αγορά έχουν συμβάλει καθοριστικά σε αυτή την επιτυχία», τόνισε. «Είμαστε για μία ακόμη φορά υπερήφανοι για τις επιδόσεις του MBA International στις διεθνείς κατατάξεις. Αυτές οι επιτυχίες αντικατοπτρίζουν τη συμβολή καθηγητών, φοιτητών, αποφοίτων και προσωπικού, καθώς και την αφοσίωση προς την ακαδημαϊκή αριστεία, τη διεθνή ανάπτυξη, τις στενές σχέσεις με την αγορά και τις δραστηριότητες ανάπτυξης καριέρας», σχολίασε από την πλευρά του ο καθηγητής **Κλας-Ερικ Σόντερκβιστ**, διευθυντής του ΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό.

«Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική κατατάχθηκε στην 97η θέση παγκοσμίως στη λίστα Masters in Finance Rankings 2022 του διεθνούς φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds, διατηρώντας παράλληλα για δεύτερη συνεχή χρονιά την υψηλότερη θέση μεταξύ των αντίστοιχων ελληνικών Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών», πρόσθεσε ο καθηγητής **Απόστολος Μπάλλας**, διευθυντής του συγκεκριμένου ΠΜΣ. «Τα αποτελέσματα αυτά επιβεβαιώνουν τη συστηματική προσπάθεια του ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού του Προγράμματος και τη δέσμευσή μας για παροχή υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικού έργου. Επιδιώκουμε την αριστεία σε όλα τα επίπεδα και στοχεύουμε σε ακόμα μεγαλύτερες διακρίσεις στο μέλλον για όλα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματός μας», συμπλήρωσε ο ίδιος.

Τέλος, ο καθηγητής **Γεώργιος Μπάλλας**, διευθυντής του ΠΜΣ Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, δήλωσε: «Το μεταπτυχιακό μας κερδίζει άλλη μία σημαντική διεθνή διάκριση, η οποία αντανάκλα την ποιότητα του εκπαιδευτικού και επιστημονικού έργου που προσφέρει. Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που οι προσπάθειές μας αναδεικνύουν το Πανεπιστήμιό μας και τη χώρα μας διεθνώς. Ευχαριστώ θερμά όλο το ανθρώπινο δυναμικό του Προγράμματος, που συνέβαλε στην επιτυχία αυτή με την ικανότητα και την ευσυνειδησία του».



Τα αποτελέσματα αυτά αντανakλούν τη στρατηγική επιδίωξη του Ιδρύματος για αριστεία.

Το φαινόμενο Ντουντουνάκη



Υποψήφια διδάκτωρ και, παράλληλα, πρωταθλήτρια η φοιτήτρια του ΟΠΑ

της Λιζέτας Σπανού



Η Άννα Ντουντουνάκη είναι σίγουρα περίπτωση ανθρώπου που εντυπωσιάζει. Επαγγελματίας αθλήτρια, απόφοιτη της Νομικής Σχολής Αθηνών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (Commercial & Corporate Law) από το Πανεπιστήμιο Λονδίνου, υποψήφια διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (Αθλητικό Δίκαιο & Ανθρώπινα Δικαιώματα), αλλά και δευτεροετής φοιτήτρια σήμερα στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών... Το 2018 στους Μεσογειακούς Αγώνες στην Ταργόνα απέσπασε χάλκινο μετάλλιο στα 100μ. πεταλούδα γυναικών, έναν χρόνο μετά κέρδισε χάλκινο στο Ευρωπαϊκό 25άρας πισίνας, φέτος τον Μάιο κατέκτησε το χρυσό στα 100μ. πεταλούδα στο Ευρωπαϊκό 50άρας πισίνας (η πρώτη Ελληνίδα κολυμβήτρια), ενώ έφτασε «μία ανάσα» πριν τον τελικό στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο, θέτοντας νέο πανελλήνιο ρεκόρ.

Στο Τόκιο συγκινήσατε όλη την Ελλάδα. Τι σκέφτεστε πλέον γι' αυτή την αναμέτρηση;

Η αγάπη και η στήριξη που έλαβα από τον κόσμο μετά την κούρσα μου στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο ήταν ιδιαίτερα συγκινητικές. Οι αθλητές των ερασιτεχνικών αθλημάτων δεν προβάλλονται γενικά στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οπότε ήταν κάτι που δεν μου έχει ξανασυμβεί. Ήταν πραγματικά μοναδικό. Δεν περίμενα ποτέ ότι κάτι τέτοιο θα με κάνει να παραμερίσω τόσο γρήγορα τη λύπη μου που για λίγο έχασα έναν από τους μεγαλύτερους στόχους μου τα τελευταία χρόνια. Μετά τη συγκεκριμένη κούρσα ξέσπασα, γιατί ήταν κάτι για το οποίο προσπαθώ πολύ όλα αυτά τα χρόνια. Ήταν ένας στόχος στον οποίον είχα αφιερώσει ψυχή τε και σώματι, βιώνοντας πολύ μεγάλη πίεση. Ωστόσο, βλέποντας πλέον τα πράγματα πιο ψύχραιμα, είμαι πολύ ικανοποιημένη από τον εαυτό μου, γιατί ξέρω ότι τόσο κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας μου όσο και κατά τον συγκεκριμένο αγώνα έκανα το καλύτερο που μπορούσα. Και, κοιτάζοντας τη φετινή χρονιά συνολικά, θεωρώ ότι οι κόποι μου ανταμείφθηκαν και με το παραπάνω, αφού κατάφερα να βρεθώ σε ένα επίπεδο που πριν από μερικά χρόνια ούτε μπορούσα να φανταστώ. Δεν είναι λίγο το χρυσό στο Πανευρωπαϊκό, ούτε η 9η θέση στους Ολυμπιακούς σε ένα από τα πιο ανταγωνιστικά αθλήματα. Ίσως το ότι έχασα τον τελικό να είναι κι ένας βασικός λόγος να θέλω να συνεχίσω τον πρωταθλητισμό.

Σε παλαιότερη συνέντευξή σας είχατε αναφέρει ότι σκεφτήκατε να παρατήσετε τη «μάχη» μετά τους Ολυμπιακούς του Ρίο το 2016. Τι μεσολάβησε;

Σίγουρα έχει παίξει σημαντικό ρόλο το ότι μου αρέσει ο χώρος του αθλητισμού και ο ανταγωνισμός. Για-

τί την ίδια σκέψη έκανα και πριν το Τόκιο, και πάλι συνεχίζω. Μέσα από αυτόν τον χώρο έχω γνωρίσει πολύ δυνατές στιγμές και συγκινήσεις που δεν ξέρω αν θα μπορέσω να νιώσω στην υπόλοιπη ζωή μου. Νομίζω όμως ότι αυτό που με κρατάει κάθε φορά είναι ότι πιστεύω πως έχω ακόμα περιθώρια βελτίωσης. Κάθε φορά που πετυχαίνω έναν στόχο μου ή τον χάνω για λίγο, όπως έγινε τόσο στο Ρίο όσο και στο Τόκιο, σκέφτομαι πώς θα μπορέσω την επόμενη φορά να είμαι καλύτερη.

Ποιο είναι το μυστικό για να συνδυάσει ένας νέος άνθρωπος τις σπουδές με τις απαιτητικές προπονήσεις και τον πρωταθλητισμό;

Πιστεύω ότι όλα είναι θέμα επιλογών και προτεραιοτήτων. Θέλω να είμαι καλή σε ό,τι κάνω και προσπαθώ γι' αυτό, ακόμα κι αν αυτό σημαίνει ότι θα στερηθώ ύπνο και συχνά διασκέδαση. Παράλληλα, έχω επίγνωση ότι ο πρωταθλητισμός δεν κρατάει για πάντα και πρέπει να έχω δημιουργήσει τις συνθήκες για να μπορώ να διεκδικήσω κι άλλους στόχους στο μέλλον. Άλ-

λωστε, οι γονείς μου πάντα με προέτρεπαν να μην παραμελώ το διάβασμα και να δίνω προτεραιότητα στις σπουδές μου. Σίγουρα η στήριξη και η βοήθειά τους σε όλο αυτό ήταν και είναι καθοριστική.

Ποιο είναι το «απόσταγμα» της έως τώρα επαγγελματικής σας πορείας;

Ένα σημαντικό πράγμα που έχω μάθει από τον πρωταθλητισμό και προσπαθώ να θυμάμαι, ιδιαίτερα στις δύσκολες στιγμές, είναι ότι πρέπει να συνεχίζουμε να προσπαθούμε και να μην τα παρατάμε. Έχοντας επιλέξει έναν χώρο όπου οι δυσκολίες και οι λύπες είναι περισσότερες από τις επιτυχίες και τις μεγάλες χαρές, κάθε αποτυχία έρχεται για να μου μάθει κάτι και να με κάνει να συνειδητοποιήσω πράγματα που θα με κάνουν καλύτερη στο μέλλον. Και αυτό με βοηθάει και να τη διαχειρίζομαι καλύτερα. Οι πιο δύσκολες στιγμές μου, τόσο στον αθλητισμό όσο και εκτός, με οδήγησαν στα πιο σημαντικά βήματα που έχω κάνει και, γι' αυτό, προσπαθώ μέσα από αυτές να βρίσκω τα θετικά και να συνεχίζω, ώστε να εξελίσσομαι συνεχώς.



Κάθε φορά που πετυχαίνω έναν στόχο μου ή τον χάνω για λίγο, σκέφτομαι πώς θα μπορέσω την επόμενη φορά να είμαι καλύτερη.

Γκάζι: Ένας ακόμη σταθμός του Zero Waste Future

Σύμπραξη της Coca-Cola με τον Δήμο Αθηναίων



”

Μέσα από μια σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών, η κοινωνική πλατφόρμα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των πολιτών γύρω από τη διαχείριση απορριμμάτων.

Η κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste Future, που πραγματοποιεί η Coca-Cola στην Ελλάδα από το 2018, ταξίδεψε πρόσφατα σε έναν νέο συναρπαστικό προορισμό: το Γκάζι στην Αθήνα. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα ξεκίνησε τον περασμένο Μάιο, σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων και την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης, με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation).

Στο πλαίσιο αυτό, ένα κινητό «πράσινο» σημείο και η ομάδα της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης επισκέπτονται 15 γνωστές πλατείες της Αθήνας, δίνοντας την ευκαιρία στους πολίτες να ζυγίζουν τα ανακυκλώσιμα υλικά τους και να κερδίζουν εκπαιδευτικά κουπόνια, που μπορούν να αξιοποιήσουν σε μία από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις του προγράμματος.

Ενδεικτικά, το «πράσινο» σημείο έχει ήδη παρουσία στα Άνω Πατήσια, στην πλατεία της Πανόρμου, στην πλατεία Αυδή στο Μεταξουργείο, στην πλατεία Ηρώων στου Ψυρρή και στην πλατεία στο Μοναστηράκι. Ακόμη, κάδοι ανακύκλωσης 4 χωριστών ρευμάτων έχουν τοποθετηθεί σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων στην πλατεία στο Γκάζι και στην ευρύτερη περιοχή, συμβάλλοντας έτσι στην αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης. Παράλληλα, στο πρόγραμμα συμμετέχουν περισσότερες

από 60 επιχειρήσεις του κλάδου καφεστίασης που δραστηριοποιούνται στην περιοχή, οι οποίες μέσα από δράσεις ενημέρωσης, εκπαίδευση στη διαχείριση απορριμμάτων, αλλά και χρήση ειδικού εξοπλισμού έχουν μπει σε προοπτική μηδενικών απορριμμάτων.

Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου» του Δήμου Αθηναίων. Άλλωστε, η ανακύκλωση έχει πλέον πρωταγωνιστικό ρόλο στην καθημερινότητα της Αθήνας και, εκτός από τη σημαντική αύξηση των υποδομών και οχημάτων ανακύκλωσης, ο Δήμος έχει ξεκινήσει μια σημαντική προσπάθεια για τη διαχείριση βιοαποβλήτων, όπου έχουν ενταχθεί νοσοκομεία, ξενοδοχεία, σούπερ μάρκετ, λαϊκές αγορές και καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, διευρύνοντας την πρωτοβουλία σταδιακά σε όλη την πόλη. Το Zero Waste Future έδωσε τη δυνατότητα επέκτασης της προσπάθειας αυτής σε καταστήματα στο Γκάζι. «Η Αθήνα ανεβάζει σταθερά τα ποσοστά ανακύκλωσης. Στηρίζουμε κάθε προσπάθεια που προωθεί την κουλτούρα της ανακύκλωσης στην καθημερινότητα όλων μας. Συμμετέχουμε σε όλες τις δράσεις που φέρνουν την Αθήνα πιο κοντά στο περιβάλλον και στην προστασία του», ανέφερε σχετικά ο δήμαρχος Αθηναίων κ. **Κώστας Μπακογιάννης**.

Η συνεργατική κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste Future της Coca-Cola στην Ελλάδα υλοποιείται εδώ και μία τετραετία σε συνεργασία με την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης και με την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), αποτελώντας έμπρακτη απόδειξη του παγκόσμιου οράματος της εταιρείας για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα.

Με πιλοτική αφετηρία την πόλη της Θεσσαλονίκης το 2018, το Zero Waste Future έχει πλέον διευρύνει το πεδίο δράσης του σε πολλές περιοχές και ακόμα περισσότερους τομείς της καθημερινότητας, όπως ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθηνών, δημοφιλείς ελληνικές παραλίες, το Γκάζι του Δήμου Αθηναίων, ενώ σύντομα θα επεκταθεί και σε άλλες γειτονιές, φέρνοντας τους πολίτες ακόμη πιο κοντά σε έναν τρόπο ζωής μηδενικών απορριμμάτων.

Έως σήμερα, στο πλαίσιο των δράσεων του Zero Waste Future, έχουν συλλεχθεί περισσότεροι από 510 τόνους ανακυκλώσιμων υλικών και έχουν ενημερωθεί και ευαισθητοποιηθεί περισσότεροι από 480.000 πολίτες μέσω δράσεων εκπαίδευσης που επικεντρώνονται στην ανακύκλωση, στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και στη νέα ζωή που μπορούν να λάβουν τα πλαστικά απορρίμματα.

Από αριστερά προς δεξιά: **Άννα Ζηλάκου**, υπεύθυνη προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου» Δήμου Αθηναίων, **Νίκος Αβραμίδης**, αντιδήμαρχος Διεύθυνσης Καθαριότητας και Ανακύκλωσης Δήμου Αθηναίων, **Φίλιππος Κυρκίτσος**, πρόεδρος της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης και Δρ περιβαλλοντολόγος, και **Εύα Χιώτη**, Public Affairs Manager - Greece, Cyprus & Malta, The Coca-Cola Company



Λάβετε θέσεις...

Το 3ο ΟΠΑ Run είναι γεγονός!

της Δέσποινας Αδαμοπούλου, φοιτήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ και εθελόντριας στην οργανωτική ομάδα του 3ου ΟΠΑ Run

Με σύνθημα «Όλοι μαζί για το Πεδίον του Άρεως» θα διεξαχθεί για 3η χρονιά ο αγώνας δρόμου ΟΠΑ Run την Κυριακή, 31 Οκτωβρίου 2021, μέσα στο ιστορικό πάρκο της Αθήνας. Συνδιοργανώτρια του αγώνα, μαζί με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, είναι η Περιφέρεια Αττικής, ενώ τελεί υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων και πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου.

Ο αγώνας δρόμου αποτελεί συνέχεια της προσπάθειας που ξεκίνησε το 2018, με στόχο αφενός να αναδειχθεί το Πεδίον του Άρεως σε χώρο φιλικό για κάθε πολίτη και κάτοικο της περιοχής και αφετέρου να προωθηθεί ένας υγιεινός τρόπος ζωής. Φέτος το ΟΠΑ Run εστιάζει και στην ευαισθητοποίηση του κοινού για τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος, καθώς δίνεται ιδιαίτερη βάση στο οικολογικό αποτύπωμα του αγώνα.

να τρέξουμε και να δώσουμε ένα ηχηρό μήνυμα για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η συμμετοχή στον αγώνα δρόμου των 5 χιλιομέτρων μπορεί να καταγραφεί με ένα κλικ στην ιστοσελίδα: www.ticket-services.gr/event/opa-run-2021. Το κόστος συμμετοχής είναι 3 ευρώ.

Λαμβάνοντας υπόψη τους υγειονομικούς κανόνες και προκειμένου να τηρηθούν απόλυτα τα πρωτόκολλα διασφάλισης της δημόσιας υγείας, φέτος δεν θα διεξαχθεί ο περίπατος των 2 χιλιομέτρων. Παρακαλούνται θερμά οι ενδιαφερόμενοι να διαβάσουν αναλυτικά τους όρους συμμετοχής και το υγειονομικό πρωτόκολλο διεξαγωγής του αγώνα, που μπορούν να βρουν στην επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης, μαζί με περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ώρα έναρξης του αγώνα, τον χώρο εκκίνησης και άλλες λεπτομέρειες:

www.aueb.gr/special-events/opa-run.



Ο αγώνας είναι ανοιχτός σε όλους, προσωπικό, φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ, αλλά και οποιονδήποτε φίλο του αθλητισμού και της πόλης.

Το ΟΠΑ Run εντάσσεται στη στρατηγική Κοινωνικής Προσφοράς του Ιδρύματος ως δράση του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ (AUEB Volunteers). Η οργανωτική ομάδα απαρτίζεται κατά κύριο λόγο από εθελόντριες φοιτήτριες και εθελοντές φοιτητές του Πανεπιστημίου. Οι εθελοντές αποτελούν θεμέλιο επιτυχίας της διοργάνωσης, με δεκάδες μέλη της κοινότητας του ΟΠΑ να έχουν συνεισφέρει στους δύο προηγούμενους αγώνες. Ο αριθμός τους, μάλιστα, ξεπέρασε τους 1.300 και 1.600 συμμετέχοντες, αντίστοιχα, το 2018 και το 2019.

Με μεγάλη χαρά και πολύ ενθουσιασμό το Ίδρυμα προσκαλεί όλες και όλους στον αγώνα δρόμου των 5 χιλιομέτρων μέσα στο Πεδίον του Άρεως την τελευταία Κυριακή του Οκτωβρίου, με κύριο αίτημα:

ΟΠΑ RUN #3
ΚΥΡΙΑΚΗ 31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2021
Αγώνας δρόμου 5K

Πληροφορίες: aueb.gr/oparun

AUEB Volunteers
το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ για το ΠΕΔΙΟΝ του ΑΡΕΩΣ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

