

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



ΧΡΗΣΤΟΣ ΛΑΖΑΡΗΣ

Γενικά

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ημερομηνία Γέννησης 16 Ιουλίου, 1976
Τόπος Γέννησης Αθήνα, Ελλάδα
Οικογενειακή Κατάσταση Έγγαμος με 2 παιδιά
Εθνικότητα Ελληνική
Τηλέφωνο - Fax 210 8203370
Κινητό Τηλέφωνο 693 6594433
E-mail lazaris@aueb.gr

Πατησίων 76
Αθήνα
ΤΚ: 104 34
Ελλάδα

Ακαδημαϊκές Σπουδές

- 2013 - 2018 **Διδακτορικές Σπουδές με θέμα διατριβής: «Ενοποιώντας Φυσικά & Διαδικτυακά Αγοραστικά Περιβάλλοντα: Η Αλληλεπίδραση του Πανκαναλικού (Omnichannel) Λιανεμπορίου και της Ατμόσφαιρας Καταστήματος στη Συμπεριφορά Καταναλωτή σε συνθήκες Social-Local-Mobile»,**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2000 - 2001 **Μεταπτυχιακές Σπουδές στις Επιστήμες των Αποφάσεων (International MBA),**
Ειδίκευση Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Βαθμός: Άριστα - 8,50),
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 1994 - 2000 **Προπτυχιακές Σπουδές στη Φυσική,**
Τμήμα Φυσικής (Βαθμός: Λίαν Καλώς - 7,09),
Σχολή Θετικών Επιστημών, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Επαγγελματική Εμπειρία

- 2019 - Σήμερα **Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2014 - 2019 **Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (ΕΤΕΠ)**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2006 - 2014 **ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού, Προσωπικό Εργαστηρίου Πληροφορικής**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2003 - 2006 **Επιστημονικός Συνεργάτης – Εργαστηριακό Προσωπικό**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- 2005 - 2006 **Επιμορφωτής/Εκπαιδευτής Πληροφορικής**
Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων, ΥΠΕΠΘ, Αθήνα
- 2000 - 2003 **Ερευνητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν**
Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), Αθήνα
- 1998 - 2000 **Σύμβουλος Internet και Ηλεκτρονικού Εμπορίου**
Πολυεκδοτική, Αθήνα
- 1997 - 2000 **Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Πωλήσεων**
Compuform (Computer Integrated Systems), Αθήνα
- 1995 - 1997 **Τεχνικός Πληροφοριακών Συστημάτων**
Interface Computers, Αθήνα

Ερευνητική Εμπειρία

- 2020 - 2021 □ Μεταδιδακτορικός ερευνητής με θέμα: «Integrating Offline & Online Shopping Environments: The Impact of Socio-Cyber-Physical Products on Omnichannel Servicescapes (Omniscapes) and Consumer Behaviour», στο πλαίσιο του προγράμματος χρηματοδότησης: «Ενίσχυση της Έρευνας στο ΟΠΑ με σκοπό την Εξωστρέφεια και την Αριστεία (Δράση II)», Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2013 - Σήμερα □ Ερευνητής στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) και στο Ερευνητικό Κέντρο Διαδραστικού Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών (IMES), με συμμετοχή στη διεξαγωγή της Ετήσιας Έρευνας Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
- 2003 - 2004 □ Ερευνητής στο Wireless Research Center (WRC) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με αντικείμενο τη διενέργεια του Worldwide Mobile Internet Survey 2004.
- 2000 - 2003 □ Ερευνητής στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα, στα οποία συμμετείχα, χρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συγκεκριμένα το IST (Information Societies Technology) και ήταν τα ακόλουθα:
- MyGrocer: Mobile Shopping of Electronically Referenced Grocery Products
 - Gemini: Global Electronic Medium Constellation for Dynamic Content Integration
 - Estia: Efficient Electronic Services for Tourists in Action
 - iMedia: Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising
- 1997 - 2000 □ Ερευνητής – Υπεύθυνος Τεχνικής Υποστήριξης στον τομέα Φυσικής Στερεάς Κατάστασης, Τμήμα Φυσικής, Σχολή Θετικών Επιστημών. Η έρευνα και η τεχνική υποστήριξη αφορούσε σε θέματα πρόγνωσης σεισμών με τη μέθοδο B.A.N. με τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών.

Δημοσιεύσεις

1. Vrechopoulos, A., Lazaris, C., & Theodoratos, S. (2022), “**Omnichannel Post COVID-19 Era**”, in Pego, A. (Ed.), *Handbook of Research on Global Networking Post-COVID-19*, IGI Global, available at: <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8856-7>
2. Vrechopoulos, A., Lazaris, C. & Doukidis, G. (2022), “**Omni-Coupons Redemption Across Channels: Understanding the Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Revenues**”, *Administrative Sciences* (under review)

3. Sfakianaki, E., Vrechopoulos, A. & Lazaris, C. (2022), **“Conceptualizing Green Strategies' Effects on Customer Experience in the Context of Omnichannel Retailing”**, *International Journal of Innovation and Technology Management*, <https://doi.org/10.1142/S0219877022410048> (online)
4. Sfakianaki, E., Vrechopoulos, A. & Lazaris, C. (2022), **“Can Green Marketing Strategies Affect Customer Experience? Insights from Green Hotels”**, *10th International Conference on Contemporary Marketing Issues*, 8-10 July 2022, Naxos, Greece
5. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Sarantopoulos, P. & Doukidis, G. (2022), **“Additive Omnichannel Atmospheric Cues: The Mediating Effects of Cognitive and Affective Responses on Purchase Intention”**, *Journal of Retailing and Consumer Services* [ABS-2, IF: 4.219], Vol. 64, p. 102731
6. Lazaris, C., Sarantopoulos, P., Vrechopoulos, A. & Doukidis, G. (2021), **“Effects of Increased Omnichannel Integration on Customer Satisfaction and Loyalty Intentions”**, *International Journal of Electronic Commerce* [ABS-3, IF: 2.488], Vol. 25, No. 4, pp. 440–468
7. Λάζαρης Χ., Βρεχόπουλος Α., Φραιδάκη Α. & Δουκίδης, Γ. (2021), **“Ηλεκτρονικό Εμπόριο”**, στο: Δουκίδης Γ. & Μπαρδάκη Κ. (Επιμ.), *«Στρατηγική και Διακυβέρνηση για την επόμενη ημέρα»* (σελ. 145-157), Αθήνα, Εκδόσεις Σιδέρη
8. Sfakianaki, E., Vrechopoulos, A. & Lazaris, C. (2020), **“Environmentally Sensitive Strategies and Customer Experience in Omnichannel Retailing”**, *8th International Conference on Contemporary Marketing Issues*, 11-13 September 2020, Virtual Conference
9. Λάζαρης Χ., Βρεχόπουλος Α., Φραιδάκη Α., (2020), **“Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στην εποχή του COVID-19: Προβλήματα, Τάσεις και Προτάσεις”**, *Policy Paper για Covid-19*, ELTRUN
10. Vrechopoulos A., Lazaris C. & Doukidis G. (2019), **“From Omnichannel Retailing to “Diachronic Retailing”: Blending Digital Technologies with Traditional Marketing Strategies and Practices”**. *Proceedings of the European Marketing Academy*, 48th, May 24-27, Hamburg, Germany
11. Βρεχόπουλος Α., Λάζαρης Χ., Φραιδάκη Α., (2019), **“Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Διεπιστημονική Προσέγγιση, Πρακτικές και Κατευθύνσεις”**, *Ψηφιακό Μέλλον*, Επετειακή Έκδοση ELTRUN. Αθήνα, Εκδόσεις Σιδέρη
12. Λάζαρης Χ., Βρεχόπουλος Α., Δουκίδης Γ. (2019), **“Ο Μετασχηματισμός του Πολυκαναλικού Λιανεμπορίου σε Πανκαναλικό και η Επίδρασή του στη Συμπεριφορά Καταναλωτή”**, *Ψηφιακό Μέλλον*, Επετειακή Έκδοση ELTRUN. Αθήνα, Εκδόσεις Σιδέρη
13. Lazaris, C. (2018), **“Integrating Physical & Web Shopping Environments: The Interplay of Omnichannel Retailing & Store Atmosphere on Consumer Behaviour in Social-Local-Mobile Settings”**, in A. P. A. Poulymenakou (Ed.), *Doctoral Studies in Management Science & Technology* (Vol. III, pp. 221–237). Athens, Greece: AUEB Publishing
14. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. & Doukidis, G. (2018), **“Consumer Acceptance of Proximity-Based Location Services in Omnichannel Retailing: Exploring Implications for Mobile Channels & Store Atmosphere”**, *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues*, (ICCM), June 27-29, 2018, Athens, Greece
15. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. & Doukidis, G. (2017), **“Physical Web Atmospherics: Utilizing Internet of Things to Conceptualize Store Atmosphere in Omnichannel Retailing”**, *International Journal of Technology Marketing*, Special Issue on: Marketing Communications Technology Revisited, its Future and Applications, Vol. 12, No. 4, pp. 389–416
16. Λάζαρης, Χ. & Βρεχόπουλος, Α. (2017), **«Σερφάροντας στο Φυσικό Κατάστημα Αξιοποιώντας το Physical Web: Μια Αρχική Διερευνητική Μελέτη»**, *14ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, 27 Μαΐου 2017, Αθήνα
17. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. & Doukidis, G. (2016), **“Store Atmosphere in “Physical Web” Retailing: An IoT Disruption to Omnichannel Evolution”**, *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues*, (ICCM), June 22-24, 2016, Heraklion, Crete, Greece

18. Λάζαρης, Χ. & Βρεχόπουλος, Α. (2016), «**Physical Web: Αξιοποιώντας το Internet of Things για Omnichannel Retailing**», 13^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 12 Μαΐου 2016, Αθήνα
19. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. & Fraidaki K. (2015), “**Mobile Apps for Omnichannel Retailing: Revealing the Emerging Showrooming Phenomenon**”, 9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), 3-5 October 2015, Samos, Greece
20. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. & Fraidaki K. (2015), “**The Interplay of Omniretailing & Store Atmosphere on Consumers’ Purchase Intention towards the Physical Retail Store**”, 12th European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS), June 1st – 2nd 2015, Athens, Greece
21. Λάζαρης, Χ., Βρεχόπουλος, Α. & Φραιδάκη, Κ. (2015), «**Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσα στα Φυσικά Καταστήματα: Οι Προτιμήσεις των Ελλήνων Χρηστών Internet**», 12^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 14 Μαΐου 2015, Αθήνα
22. Λάζαρης, Χ. & Βρεχόπουλος, Α. (2015), «**Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσα στα Φυσικά Καταστήματα: Οι Προτιμήσεις των Ελλήνων Omnichannel Καταναλωτών**», Άρθρο για το Περιοδικό «Σελφ Σέρβις», Οκτώβριος 2015, Τεύχος 454
23. Λάζαρης, Χ. & Βρεχόπουλος, Α. (2014), «**Ερευνώντας την Έννοια της Ατμόσφαιρας Καταστήματος στο Πανκαναλικό Λιανεμπόριο**», 11^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 13 Μαΐου 2014, Αθήνα
24. Lazaris, C. & Vrechopoulos, A. (2014), “**Human-Computer vs. Consumer-Store Interaction in a Multichannel Retail Environment: Some Multidisciplinary Research Directions**”, 16th International Conference on Human-Computer Interaction, 22 - 27 June 2014, Creta Maris, Heraklion, Crete, Greece
25. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Fraidaki K. & Doukidis, G. (2014), “**Exploring the “Omnichannel” Shopper Behaviour**”, AMA SERVSIG 2014, International Service Research Conference, June 13-15, 2014, Thessaloniki, Greece
26. Lazaris, C. & Vrechopoulos, A. (2014), “**From Multichannel to “Omnichannel” Retailing: Review of the Literature and Calls for Research**”, 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMII), June 18-20, 2014, Athens, Greece
27. Kourouthanassis, P., Koukara L., Lazaris C. & Thiveos, K. (2001), “**Last-mile Supply Chain Management: Mygrocer innovative business and technology framework**”, In *Proceedings of the 17th International Logistics Congress: Strategies and Applications*, pp. 264–273

Απήχηση Ερευνητικού Έργου (Ιούνιος 2022)

Βιβλιογραφική Βάση Δεδομένων	Πλήθος Εργασιών	Πλήθος Αναφορών	Πλήθος Αναγνώσεων	H-index
Google Scholar	15	434	N/A	7
ResearchGate	15	247	83.285	6

Διακρίσεις

- 2019 - Σήμερα Υπεύθυνος διδασκαλίας και ενσωμάτωσης στην εκπαιδευτική διαδικασία της πλατφόρμας Salesforce CRM για πρώτη φορά στην Ελλάδα, καθοδηγώντας προπτυχιακούς φοιτητές στο πλαίσιο του μαθήματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία» στη λήψη σχετικών πιστοποιήσεων μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας εξ αποστάσεως διδασκαλίας Trailhead
- 2018 Πρώτος στη βαθμολογία και σειρά κατάταξης για Μεταδιδακτορική Έρευνα στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η κρίση και αξιολόγηση

	πραγματοποιήθηκε από εξωτερικούς αξιολογητές στο πλαίσιο του προγράμματος χρηματοδότησης: «Ενίσχυση της Έρευνας στο ΟΠΑ με σκοπό την Εξωστρέφεια και την Αριστεία (Δράση II)»
12/09/2018	Τρίτος ερευνητής στην παγκόσμια κατάταξη με τις περισσότερες αναφορές στη θεματική περιοχή του "Omnichannel", σύμφωνα με το Google Scholar
Διάφορες χρονικές περιόδους	Συνεχείς διακρίσεις για το πλήθος αναγνώσεων ερευνητικού έργου (πρώτος στην κατάταξη) τόσο μεταξύ ερευνητών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, όσο και όλου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
2001	Τίτλος Υψηλής Ακαδημαϊκής Επίδοσης «Μετά Πολλών Επαίνων», σε αναγνώριση της υψηλής επίδοσης (τέταρτη υψηλότερη) κατά τη διάρκεια της συμμετοχής στο πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (International MBA), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
2001	Υπότροφος καλύτερης σειράς κατάταξης για Μεταπτυχιακές Σπουδές στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
2001	Βραβείο καλύτερης Πτυχιακής Εργασίας Εφαρμογής (Βαθμός: 10) με τίτλο «Ευφυές Σύστημα Αγορών με Χρήση Ασύρματων Τεχνολογιών» (Μελέτη για RFID & Tablet enabled Shopping Cart), για λογαριασμό της εταιρίας Procter & Gamble, στο πλαίσιο των Μεταπτυχιακών Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (International MBA), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
2000	Αρίστευση στη Διπλωματική Εργασία (Βαθμός: 10) με τίτλο «Σχεδίαση Ασύρματου Modem», στο πλαίσιο των Προπτυχιακών Σπουδών στη Σχολή Θετικών Επιστημών, Τμήμα Φυσικής, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
1988 - 1993	Αριστεία και Βραβεία Προόδου υψηλών βαθμολογικών επιδόσεων επί 5 συναπτά έτη σπουδών στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (βαθμολογίες από 19,2 έως 19,5)

Ακαδημαϊκή Διδακτική Εμπειρία

Αυτοδύναμη Διδασκαλία σε Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών
 2020 - Σήμερα Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία (5^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Φροντιστηριακή και Εργαστηριακή Διδασκαλία σε Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών
 2020 - Σήμερα Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου (6^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής/Εργαστηριακής Διδασκαλίας: E-Commerce Deployment Infrastructures, Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads Manager, MS Azure Fundamentals, Omnichannel Commerce
 2013 - Σήμερα Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία (5^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής/Εργαστηριακής Διδασκαλίας: Customer Relationship Management (CRM)
 2019 - Σήμερα Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων (4^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής/Εργαστηριακής Διδασκαλίας: Use Case & Class Diagrams (UML), διόρθωση παραδοτέων
 2013 - Σήμερα Ψηφιακό Μάρκετινγκ (7^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής/Εργαστηριακής Διδασκαλίας: Customer Relationship Management (CRM), Εκπόνηση Εμπειρικής Ποσοτικής Έρευνας, SEO, Web Analytics, Search Engine Marketing, E-Mail Marketing, Social Media Marketing, Omnichannel Marketing

- 2003 - 2010 Προπαρασκευαστικά Εργαστήρια Πληροφορικής (1^{ου} Εξαμήνου), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Εργαστηριακής Διδασκαλίας: Λειτουργικό Σύστημα Windows, Εφαρμογές Γραφείου MS Office
- Αυτοδύναμη Διδασκαλία σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών**
- 2020 - Σήμερα Management of Information Systems Full Time, International MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Γλώσσα Διαλέξεων: Αγγλική).
- 2021 - Σήμερα Management of Information Systems Part Time, International MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Γλώσσα Διαλέξεων: Αγγλική).
- Φροντιστηριακή και Εργαστηριακή Διδασκαλία σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών**
- 2015 - Σήμερα Ψηφιακό Μάρκετινγκ, ΠΜΣ στην Διοικητική Επιστήμη & Τεχνολογία, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής/Εργαστηριακής Διδασκαλίας: Customer Relationship Management (CRM), Εκπόνηση Εμπειρικής Ποσοτικής Έρευνας, SEO, Web Analytics, Search Engine Marketing, E-Mail Marketing, Social Media Marketing
- 2017 - Σήμερα Digital Marketing, Web Analytics & Social Media Workshops, PRIMA International Marketing Study Program, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Διδασκαλίας: CRM, E-Mail Marketing, Search, Display & Social Media Advertising, Google Analytics (Γλώσσα Διαλέξεων: Αγγλική)
- 2017 - 2018 CRM & Google Analytics Workshops, International MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Διδασκαλίας: CRM, Google Analytics (Γλώσσα Διαλέξεων: Αγγλική)
- 2001 - 2002 e-Technology, ΠΜΣ Global e-Management, Executive MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Διδασκαλίας: Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- 2000 - 2001 Management of Information Systems, ΠΜΣ στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Ειδίκευση Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Θέματα Φροντιστηριακής Διδασκαλίας: Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, Τεχνολογίες και Υποδομές Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα (Γλώσσα Διαλέξεων: Αγγλική)

Ακαδημαϊκή Τεχνική Εμπειρία

- 2018 - Σήμερα **Διαχειριστής Πύλης Ηλεκτρονικής Μάθησης**
ΠΜΣ Business Analytics, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντικείμενα Απασχόλησης:
- Υποστήριξη και διαχείριση της εκπαιδευτικής πύλης βασισμένης στο Moodle LMS
- 2018 - Σήμερα **Διαχειριστής Πλατφόρμας Ηλεκτρονικής Μάθησης**
ΠΜΣ στην Διοικητική Επιστήμη & Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντικείμενα Απασχόλησης:
- Υποστήριξη και διαχείριση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης βασισμένης στο Moodle LMS
- 2003 - 2019 **Υλοποίηση, Διαχείριση & Υποστήριξη Πληροφοριακών Συστημάτων, Υποδομών & Δικτύων**
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντικείμενα Απασχόλησης:
- Διαχείριση, συντήρηση & εγκατάσταση εξοπλισμού του εργαστηρίου και δικτύων
- Ανάπτυξη και συντήρηση ιστοτόπων (ιστότοπος τμήματος, ηλεκτρονικής μάθησης, εκπαιδευτικών πυλών)
- Δημιουργία ηλεκτρονικού υλικού διδασκαλίας & εξετάσεων
- Χρήση τεχνολογίας & πολυμέσων στην εκπαίδευση

- 2013 - 2015 **Συμμετοχή στο έργο: «Ψηφιακές Υπηρεσίες ΟΠΑ»**
 Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντικείμενα Απασχόλησης:
 - Ανάπτυξη νέων εκπαιδευτικών υπηρεσιών και περιεχομένου προστιθέμενης αξίας
 - Υπηρεσίες live video streaming & video content management system για σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση
 - Καθορισμός προδιαγραφών και σεναρίων χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών
 - Παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού για ηλεκτρονική μάθηση
- 2004 - Σήμερα **Διαχειριστής – Τεχνικός Υπεύθυνος Εργαστηρίου**
 ΠΜΣ Executive MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Αντικείμενα Απασχόλησης:
 - Συντονιστής ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ για τον ιστότοπο του μεταπτυχιακού
 - Ανάπτυξη και συντήρηση ιστοτόπων & συστήματος αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού 360 Μοιρών
 - Διαχείριση, συντήρηση & εγκατάσταση εξοπλισμού του εργαστηρίου
 - Εκπαίδευση στη χρήση Η/Υ και ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος

Συμμετοχές σε Επιστημονικές Επιτροπές - Συνέδρια

- ❑ Ad-hoc reviewer στα επιστημονικά περιοδικά “International Journal of Electronic Commerce”, “Journal of Retailing & Consumer Services”, “Information”, “KSII Transactions on Internet and Information Systems”, “Information Systems and e-Business Management”, “Sustainability” και “Information Systems Management”, καθώς και στο διεθνές επιστημονικό συνέδριο “European Conference on Information Systems (ECIS)”.
- ❑ Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής αξιολόγησης στο πλαίσιο των διαγωνισμών “Mobile Excellence Awards 2010”, “E-volution Awards 2020”, “E-volution Awards 2021” και “E-volution Awards 2022”
- ❑ Συμμετοχή στην Επιτροπή Ισότητας των Φύλων (Ε.Ι.Φ.) του ΟΠΑ, εκπροσωπώντας τις ειδικότητες προσωπικού Ε.Δι.Π./Ε.Τ.Ε.Π./Ε.Ε.Π. για την τριετία 2021-2024
- ❑ Εγγεγραμμένος στο Μητρώο Πιστοποιημένων Αξιολογητών της ΓΓΕΤ
- ❑ Μέλος της ομάδας τεχνικής υποστήριξης της εξ αποστάσεως διδασκαλίας των μαθημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πλατφόρμες Skype for Business & Microsoft Teams) στο πλαίσιο της αναστολής της δια ζώσης διδασκαλίας λόγω του Covid-19 (2020-21)
- ❑ Μόνιμος εθελοντής στη διοργάνωση των Φοιτητικών Συνεδρίων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, με αντικείμενο τη μετάδοση και καταγραφή των συνεδρίων μέσω live video web streaming
- ❑ Ομιλητής στο Shopper Marketing & Category Management Conference 2015 με θέμα: «Η online συμπεριφορά και οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών μέσα στα φυσικά καταστήματα στην εποχή του Omnichannel», 1 Δεκεμβρίου 2015, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, Αθήνα
- ❑ Μέλος της Επιτροπής αξιολόγησης προσφορών στο πλαίσιο του διαγωνισμού για τον νέο ιστότοπο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2015)
- ❑ Ομιλητής στο Retail Technology Conference 2014 με θέμα: «Omnichannel Τάσεις, Συμπεριφορά & Προτιμήσεις Καταναλωτών στην Ελληνική Αγορά Retail», 9 Δεκεμβρίου 2014, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, Αθήνα
- ❑ Session Chair της ενότητας Ψηφιακού Μάρκετινγκ, 11ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 13 Μαΐου 2014, Αθήνα
- ❑ Μέλος της Επιτροπής Διασφάλισης Δεδομένων & Υπηρεσιών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2009)

Παρακολούθηση Σεμιναρίων

2016, Φεβρουάριος- Απρίλιος	SAS Enterprise Guide for Statistical Analysis, SAS Enterprise Miner, SAS Visual Analytics ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Αθήνα)
2015, Ιανουάριος	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla Ινστιτούτο Επιμόρφωσης, Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, Υπουργείο Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Αθήνα)
2013, 12 Δεκεμβρίου	Τεχνολογίες Cisco (Cisco Networking Academy Program) Mediterranean College (Αθήνα)
2013, 15-16 Φεβρουαρίου	“Advanced eCommerce” της σειράς Σεμιναρίων « Business Technology Excellence » Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Αθήνα)
2012, 7-8 Δεκεμβρίου	“Online Marketing & Selling” της σειράς Σεμιναρίων « Business Technology Excellence » Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Αθήνα)
2012, Ιούλιος	Εκπαίδευση Εκπαιδευτών στην Ηλεκτρονική Μάθηση Ινστιτούτο Επιμόρφωσης, Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, Υπουργείο Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Αθήνα)
2001, 29-30 Μαρτίου	Internet και Δίκαιο Νομική Αθηνών (Αθήνα)
2001, Ιούλιος	Lotus Domino Byte Computers (Αθήνα)
2001, Ιούλιος	Microsoft Active Server Pages (ASP) Microsoft Hellas (Αθήνα)
2000, 16-17 Νοεμβρίου	Knowledge Management and the Learning Organization Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ίδρυμα Ερευνών Λαμπράκη (Αθήνα)
2000, 18-20 Ιουλίου	Web Databases Heldinet, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Αθήνα)

Γνώσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

- Πιστοποιήσεις της Google σε Analytics και Adwords
- Search Engine Optimization (SEO)
- Mobile, Email & Social Media Marketing

- ❑ Διαχείριση Λειτουργικών Συστημάτων Microsoft για Εξυπηρετητές
- ❑ Διαχείριση υποδομών Microsoft Active Directory Services
- ❑ Διαχείριση Δικτύων
- ❑ Διαχείριση Microsoft Azure Cloud Computing Platform
- ❑ Διαχείριση πλατφορμών εξ αποστάσεως σύγχρονης τηλεκπαίδευσης (Microsoft Teams, Skype for Business, WebEx)
- ❑ Στατιστικά Πακέτα SPSS, SAS Enterprise Guide, SAS Enterprise Miner, SAS Visual Analytics
- ❑ Διαχείριση LMS (Moodle, e-Class), CRM (Salesforce, Microsoft, Entersoft, SugarCRM) και CMS (Joomla, Wordpress)
- ❑ Υλοποίηση Ιστοτόπων
- ❑ Επεξεργασία Εικόνας/Ηχου/Βίντεο, Video Broadcasting & Live Media Streaming

Ξένες Γλώσσες

- ❑ **Αγγλικά:** Κάτοχος του πτυχίου *Proficiency of Cambridge* με επάρκεια διδασκαλίας από Υπουργείο Παιδείας
- ❑ **Γερμανικά:** Κάτοχος του πτυχίου *Zertifikat of Goethe Institute*

Στρατιωτική Θητεία

Πτυχιούχος Στρατεύσιμος Κελευστής (Τ/ΠΒ) στις τάξεις του Πολεμικού Ναυτικού με υπηρεσία στις ακόλουθες μονάδες:

- ❑ Πολεμικό Πλοίο Υποκλοπών Π.Υ. Ερμής, σε θέση χειριστή Radar DB-7 και Ραδιογωνιομέτρων.
- ❑ Σχολή Ναυτικών Δοκίμων, ως υπεύθυνος μηχανογράφησης, τεχνικής υποστήριξης και διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων και βάσεων δεδομένων. Δημιουργός των ιστοσελίδων του Μουσείου Ιστορίας της Σχολής Ναυτικών Δοκίμων.

Συστάσεις

Διαθέσιμες συστατικές επιστολές από όλους τους εργοδότες καθώς και από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ, εφόσον ζητηθούν.