

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Καθηγητής **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΛΕΚΑΚΟΣ**

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Email: glekakos@aueb.gr

1. ΣΠΟΥΔΕΣ

- 1999-2004: **Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD)**. Τίτλος Διατριβής: «Personalized Advertising Services through Hybrid Recommendation Systems: The Case of Digital Interactive Television», Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 1991-1992: **M.Sc. in Advanced Methods in Computer Science**. Stream: Formal Methods in Software Engineering. Queen Mary College, University of London.
- 1986-1991: **Πτυχίο Μαθηματικών**. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Λίαν Καλώς).

2. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

- 2022 - Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2015 - 2022 : Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2010 - 2015 : Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2008 - 2010 : Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 2017-19 : Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.
- 2008- 9, 2011-2017, 2019-20 : Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- 2005-2009 : Διδάσκων ΠΔ 407/80. Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2006-2007 : Επισκέπτης Λέκτορας, Τμήμα Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Κύπρου.
- 2004-2005 : Διδάσκων ΠΔ 407/80. Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά.

3. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

- 2020- : Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2020- : Πρόεδρος, Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2020 : Διευθυντής Επιμόρφωσης (2/2020-9/2020), Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- 2017- : Διευθυντής, ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2017 - 2020 : Διευθυντής, Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Τεχνολογιών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2017 - 2020 : Μέλος Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης, ΕΛΚΕ/ΟΠΑ.
- 2015- 2017 : Συντονιστής Προγράμματος Σπουδών, ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2010- : Επιστημονικός Υπεύθυνος ερευνητικής ομάδας Intelligent Media Lab, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- 2010 - 2012 : Εκπρόσωπος Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στη Σύγκλητο του ΟΠΑ.

4. ΕΡΕΥΝΑ

4.1 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου
- Πληροφοριακά Συστήματα, Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, Στρατηγική IT.
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- Επιχειρηματική Αναλυτική, Συστήματα Προτάσεων
- Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή
- Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες, ηλεκτρονικές πληρωμές

4.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΛΙΣΤΑ)

- 2020-21 : **Καταγραφή λειτουργικών και τεχνικών απαιτήσεων για το νέο ΟΠΣ Διαδικασιών και Εγγράφων της Βουλής των Ελλήνων.** Σκοπός του έργου – χρηματοδοτούμενο από τη Βουλή των Ελλήνων - είναι η μελέτη και προδιαγραφή ενός ΟΠΣ το οποίο να καλύπτει πλήρως τις επιχειρησιακές απαιτήσεις της Βουλής, αξιοποιώντας τα υφιστάμενα δεδομένα και τυχόν χρήσιμα συστατικά λογισμικού ή υποδομής, παρέχοντας πλέον σύγχρονες λειτουργίες, εξασφαλίζοντας ασφάλεια, αξιοπιστία, επεκτασιμότητα και ευελιξία στον τρόπο συντήρησης – επέκτασής της βασιζόμενη σε σύγχρονες και ανοιχτές τεχνολογίες διαθέσιμες από εύρος προμηθευτών. [Επιστημονικός Υπεύθυνος]
- 2020 - : **Digymatex**, H2020-SC6 Project. Ο κύριος στόχος του DIGYMATEX είναι να παρέχει evidence-based εργαλεία που θα βοηθήσουν στην κατανόηση και τη μέτρηση της ψηφιακής ωριμότητας των ανηλίκων. Αυτά τα εργαλεία αποσκοπούν στην αναγνώριση και ταξινόμησης των ανηλίκων ως προς τη ψηφιακή ωριμότητα τους έτσι ώστε να καταστεί δυνατή η πρόβλεψη και εξήγηση των οφελών και των κινδύνων που προέρχονται από τη συμπεριφορά των παιδιών και των εφήβων απέναντι στις ΤΠΕ.
- 2020-21 : **COG-LO** (COGnitive Logistics Operations through secure, dynamic and ad-hoc collaborative networks). Το έργο (H2020) έχει ως στόχο της δημιουργία ενός πλαισίου και των κατάλληλων εργαλείων για δυναμική συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα και στις μεταφορές «προσθέτοντας» γνωσιακή συμπεριφορά σε όλους τους εμπλεκόμενους παίκτες (συστήματα, οχήματα κλπ) και αναπτύσσοντας ένα συνεργατικό περιβάλλον για την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω ασφαλών και έμπιστων δικτύων.

- 2019-2020: **“Impact of Big Data Analytics Capabilities on firm’s innovation and performance– ΔΡΑΣΗ II”**, Επιστημονικός Υπεύθυνος μεταδιδακτορικής έρευνας που χρηματοδοτήθηκε από τον ΕΛΚΕ/ΟΠΑ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών [Επιστημονικός Υπεύθυνος]
- 2019-2020 : **Ψηφιακός μετασχηματισμός του χρηματοοικονομικού τομέα**. Μελέτη που χρηματοδότησε η Διανέοσις και εξετάζει την τρέχουσα κατάσταση και τις μελλοντικές εξελίξεις των ηλεκτρονικών πληρωμών, της ηλεκτρονικής τιμολόγησης και του blockchain στην Ελλάδα [Επιστημονικός Υπεύθυνος]
- 2018 : **Fintech Observatory**. Έργο χρηματοδοτούμενο από την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος με στόχο τη παρακολούθηση και την αναφορά των εξελίξεων στο χώρο του FinTech στην Ελλάδα σε μηνιαία βάση. [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2018 : **Αξιολόγηση Ψηφιακών Υπηρεσιών Δήμου Αθηναίων**. Έργο χρηματοδοτούμενο από τον Δήμο Αθηναίων με στόχο την αξιολόγηση των ψηφιακών υπηρεσιών του Δήμου και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2014-2017: **SERAMIS - Sensor-Enabled Real-World Awareness for Management Information Systems (FP7)**. Ο στόχος του έργου είναι να εφαρμόσει τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής στον τεράστιο όγκο δεδομένων που προέρχονται από την παρακολούθηση της φυσικής κίνησης (εντός και εκτός καταστημάτων λιανικής) ή προϊόντων με δυνατότητα RFID προκειμένου να παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας τόσο στους εμπόρους λιανικής όσο και στους καταναλωτές.
- 2015-2016: **Αξιολόγηση εμπειρίας χρήστη του συστήματος e-Banking της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος**. Το έργο (που χρηματοδοτείται από την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος) στοχεύει στη χρήση προηγμένων μεθόδων αξιολόγησης εμπειρίας χρήστη προκειμένου να εντοπίσει πιθανά προβλήματα στο τρέχον σύστημα ηλεκτρονικής τραπεζικής της Εθνικής Τράπεζας καθώς και να παρέχει προτάσεις για βελτιώσεις τα ευχρηστίας και της εμπειρίας χρήστη. [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2014-2015: **Ψηφιακή οικονομία και επιχειρήσεις**. Μελέτη για το Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ) χρηματοδοτούμενη από την Google. Ο στόχος ήταν να ποσοτικοποιηθεί το όφελος για την αγορά, τους καταναλωτές και το κοινό με την εφαρμογή επιλεγμένων ψηφιακών υπηρεσιών (ηλεκτρονική τιμολόγηση, ηλεκτρονικές προμήθειες, ηλεκτρονική δικαιοσύνη κ.λπ.). [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2012-2015: **PLUGIN**. Πρόγραμμα Συνεργασία (ΓΓΕΤ). Στο έργο αναπτύχθηκε σε συνεργασία με ΕΜΠ, Παν. Αιγαίου, Singular Logicμιας κ.ά. επεκτάσιμη πλατφόρμας διαλειτουργικότητας για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2011-2014: **ARTISAN - Energy-aware enterprise systems for low-carbon intelligent operations (FP7-ICT-2011 program)**. Το έργο ARTISAN στοχεύει να συνεισφέρει σε σημαντικές μειώσεις (τουλάχιστον 10%) στην κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές CO₂ της ευρωπαϊκής βιομηχανίας κλωστοϋφαντουργίας μέσω της αξιοποίησης τεχνολογιών συλλογής δεδομένων ενσωματώνοντας τεχνολογίες συλλογής δεδομένων, μέτρηση ενέργειας βάσει διεργασιών και βελτιστοποίηση λειτουργιών σε πραγματικό χρόνο.
- 2012-2014: **e-Save - Energy Efficiency in the Supply Chain through Collaboration, Advanced Decision Support and Automatic Sensing (FP7-ICT-2011 program)**. Το έργο e-SAVE στοχεύει να συμβάλει σε μια ενεργειακά αποδοτική αλυσίδα εφοδιασμού, παρέχοντας την πλατφόρμα συνεργασίας και τα εργαλεία διαχείρισης που θα βοηθήσουν τις εταιρείες να παρακολουθούν, να διαχειρίζονται και να μοιράζονται δεδομένα χρήσης ενέργειας και αποτυπώματος άνθρακα, με στόχο την υποστήριξη επιχειρησιακών και στρατηγικών αποφάσεων καθώς και αποφάσεις για τη σχεδίαση των διαδικασιών της αλυσίδας εφοδιασμού.

- 2011-2012: **Ψηφιακές Υπηρεσίες ΟΠΑ**, ΕΠ ΔΜ.. Ιδρυματικό έργο χρηματοδοτούμενο από το ΕΠ Διοικητική Μεταρρύθμιση στο οποίο αναπτύχθηκαν ψηφιακές υπηρεσίες του ΟΠΑ. [Επιστημονικός Υπεύθυνος]
- 2011 - 2012: **Complaints Management Data Analysis** (Ιδιωτικό έργο χρηματοδοτούμενο από Τράπεζα Πειραιώς). Εφαρμογή τεχνικών text analytics για τη ψηφιακή διαχείριση των παραπόνων της Τράπεζας Πειραιώς και τη διαμόρφωση νέου συστήματος κατηγοριοποίησης των παραπόνων και την εξαγωγή συμπερασμάτων για τη βελτίωση των υπηρεσιών της Τράπεζας μέσα από αυτοματοποιημένες διαδικασίες. [Επιστημονικός Υπεύθυνος]
- 2009-2010: **Μελέτη για τον ανασχεδιασμό διαδικασιών της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων (Υπουργείο Οικονομικών)**. Μελέτη και ανάπτυξη προδιαγραφών για το σύστημα ηλεκτρονικής τιμολόγησης της ΓΓΠΣ. [Επιστημονικός Υπεύθυνος].
- 2007 – 2010: **SMART** (Intelligent Integration of Supply Chain Processes and Consumer Services based on Unique Product Identification (RFID) in a Networked Business Environment). Το ερευνητικό έργο SMART στοχεύει στην υποστήριξη έξυπνης επιχειρηματικής δικτύωσης και στην παροχή υπηρεσιών καταναλωτών βασισμένων σε αποτελεσματική και αποδοτική ανταλλαγή πληροφοριών και συνεργασία μεταξύ των εταιρών της αλυσίδας εφοδιασμού, αξιοποιώντας το γεγονός ότι τα προϊόντα αναγνωρίζονται μοναδικά και αυτόματα (σε επίπεδο αντικειμένου, θήκης ή παλέτας) με τη χρήση της τεχνολογίας RFID.
- 2002-2004: **GEMINI** (Global Electronic Medium Constellation for Dynamic Content Integration). EC funded research project (IST) σχετικά με το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός συστήματος που στοχεύει στην ικανοποίηση των απαιτήσεων των θεατών Ψηφιακής Τηλεόρασης με έμφαση σε αθλητικές εκδηλώσεις, μέσω της επαναχρησιμοποίησης του διαθέσιμου περιεχομένου από διάφορους φορείς σε διάφορες μορφές, αξιοποιώντας το μοντέλο συνεργασίας dynamic constellation.
- 2002-2003: **CONTESSA** (Content Transformation Engine Supporting Universal Access). Ερευνητικό έργο χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος IST. Ο στόχος του έργου ήταν η ανάπτυξη πλατφόρμας διαχείρισης κατανεμημένου ψηφιακού περιεχομένου μέσω διαφορετικών συσκευών και μέσων (ψηφιακή τηλεόραση, κινητά τηλέφωνα και ασύρματες συσκευές κλπ).
- 2001-2003: **MyGROCER**. (Mobile shopping of electronically referenced grocery products). Ερευνητικό έργο χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος IST, με στόχο τον σχεδιασμό και ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για εφαρμογές λιανεμπορίου με έμφαση στη χρήση ασύρματων τεχνολογιών και υποστήριξης του πελάτη κατά τη διαδικασία λήψης απόφασης αγοράς.
- 2000-2002: **iMEDIA** (Intelligent Mediated Environment for Digital Interactive Advertising). Ερευνητικό έργο χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος IST, με στόχο την ανάπτυξη πλατφόρμας εξατομίκευσης διαφημίσεων, μέσω της δημιουργίας μηχανισμών καταγραφής του προφίλ των τηλεθεατών και μετάδοση σχετικών διαφημιστικών μηνυμάτων
- 2000-2002: **ESTIA** (Efficient Electronic Services for Tourists in Action). Ερευνητικό έργο στα πλαίσια του προγράμματος IST χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο τον σχεδιασμό και ανάπτυξη συστήματος κινητού επιχειρείν μέσω τεχνολογιών εντοπισμού θέσης με εφαρμογή στο χώρο του τουρισμού και κυρίως της υποστήριξης κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.
- 2001-2002: **Innovation and Technology Transfer**. Έργο χρηματοδοτούμενο (απευθείας ανάθεση) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο την μελέτη των επιπτώσεων της εξέλιξης των τεχνολογιών διαδικτύου στη διαδικασία μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας. Ο κύριος στόχος της μελέτης αφορούσε στην διαμόρφωση προτάσεων προς την ΕΕ σχετικά με τους τρόπους

εκμετάλλευσης των νέων τεχνολογιών και εντοπισμός νέων μοντέλων μεταφοράς τεχνογνωσίας.

1999-2000: **ΟΣΗΕΛ** (Integrated e-Commerce System for the retail sector). Ερευνητικό έργο χρηματοδοτούμενο από την Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας,, με στόχο την έρευνα και ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου περιβάλλοντος Ηλεκτρονικού Εμπορίου για το Λιανεμπόριο, το οποίο επιτρέπει την αυτοματοποίηση των συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων (Λιανέμπορος - Προμηθευτής) και την αποτελεσματικότερη προώθηση των προϊόντων στα υποκαταστήματα των αλυσίδων λιανικού εμπορίου.

5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

5.1 ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Paolo Paolini, Paolo Cremonesi, George Lekakos (Eds.): 11th European Conference on Interactive TV and Video, EuroITV '13, Como, Italy, June 24-26, 2013. ACM 2013, ISBN 978-1-4503-1951-5
2. Lekakos, G., Chorianopoulos, K., Doukidis, G. (eds). "Interactive Digital Television: Technologies and Applications". Idea Group Inc.
3. Chorianopoulos, K., Doukidis, G., Lekakos, G. (eds) "Proceedings of the 4th European interactive television conference EuroITV 2006". Athens University of Economics and Business, Athens, Greece.

5.2 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ)

1. Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., Krogstie, J., (2020) "The Role of Information Governance in Big Data Analytics-driven Innovation", *Information and Management*, vol. 57, no 7, article 103361. **ABS list: 3, impact factor: 7,555.**
2. Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., Krogstie, J., (2019) "Big data analytics capabilities and innovation: The mediating role of dynamic capabilities and moderating effect of the environment", *British Journal of Management*, vol. 30, no 2, pp. 272-298. **ABS list: 4, impact factor: 6,567.** Acknowledged by Wiley as "among the **top 10% most downloaded** paper for 12-month period following publication."
3. Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., Krogstie, J., (2019) "Big data analytics and firm performance: Findings from a mixed-method approach", *Journal of Business Research*, vol. 98, pp. 261-276. **ABS list: 3, impact factor: 7,550.**
4. Pappas, I., Mikalef, P., Giannakos, M., Krogstie, J., Lekakos G. (2018) "Big data and business analytics ecosystems: paving the way towards digital transformation and sustainable societies", *Information Systems and e-Business Management* vol. 16, no 3. pp. 479-491. **ABS list: 2, impact Factor: 5,073.**
5. Misirlis, N., Lekakos, G, Vlachopoulou, M., (2018). "Associating Facebook Measurable Activities with Personality Traits: a Fuzzy Sets Approach", *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing* (JTHSM), vol. 4, 2, pp.10 - 16.
6. Drossos, D., Lekakos, G., Voulgari, S. (2017) "Impacts of multimodal information on smartphones", *Int. J. of Electronic Marketing and Retailing*, vol.8, no.3, pp.258 – 282.
7. Pappas, I. Kourouthanassis, P., Giannakos. M., Lekakos, G. (2016) "The interplay of online shopping motivations and experiential factors on personalized e-commerce: a complexity theory approach", *Telematics and Informatics*, vol. 34, no 5, pp. 730-742. **Impact Factor: 6,182, Q1 journal**
8. Kourouthanassis, P., Lekakos, G., Gerakis, V. (2014) "Should I Stay or Should I Go? The Moderating Effect of Self-Image Congruity and Trust on Social Networking Continued Use", *Behavior and Information Technology*, vol. 34, no 2, pp. 190-203. **ABS list: 2, impact factor: 3,086.**
9. Lekakos, G., Vlachos, P., Koritos, C. (2014) "Green is Good but is Usability Better? Consumer Reactions to Environmental Initiatives in e-Banking Services", *Ethics and Information Technology*, vol. 16, pp. 103-117. **ABS list: 1, Impact factor: 4,449.**

10. Drossos, D., Giaglis, G., Vlachos, P., Zamani, E., Lekakos, G. (2013) "Consumer Responses to SMS Advertising: Antecedents and Consequences", *International Journal of Electronic Commerce (IJEC)*, vol. 18, no 1, pp. 105-136. **ABS list: 3, impact factor: 4,300.**
11. Kourouthanassis, P., Boletsis, C., Lekakos, G. (2013) "Demystifying the design of mobile augmented reality applications", *Multimedia Tools and Applications*, vol. 74, no 3, pp 1045-1066. **Impact factor: 2,757.**
12. Vennou, P., Mantzari, E., Lekakos, G., (2012) "Evaluating program-embedded advertising format for Interactive Digital Television", *International Journal of Digital Television*, vol. 3, no. 2, pp. 213-237.
13. Nanou, T., Lekakos, G., Fouskas, K., (2010) "The effects of recommendations' presentation on persuasion and satisfaction in a movie recommender system", *Multimedia Systems Journal*, vol. 16, pp. 219-230. **Impact factor: 1,935.**
14. Lekakos, G., (2009) "Extracting and Exploiting Lifestyle Indicators for the Personalization of Digital Television Advertisements", *Journal of Advertising Research*. vol. 49, no 4, pp. 404-418 **ABS list: 3, Impact factor: 3,154.**
15. Karagiannidis C., Koumpis A., Lekakos G., (2009) "Learning and Commerce in Pervasive Environments", *Electronic Journal for e-Commerce Tools and Applications*, vol 3, no 1.
16. Karagiannidis, C., Lekakos, G., Vasilakos, A., (2008) "Preference-Based Decision Making for Personalised Access to Learning Resources", *International Journal of Autonomous and Adaptive Communications Systems*, vol. 1, no3, pp.356-369.
17. Lekakos, G. and Caravelas, P. (2008) "A Hybrid approach for movie recommendation", *Multimedia Tools and Applications*, vol. 36, no 1-2, pp. 55-70. **Impact factor: 2,757.**
18. Doukidis, G., Pramataris, K., Lekakos, G., (2008) "OR and the Management of Electronic Services", *European Journal of Operational Research*, vol. 187, pp. 1296-1309. **ABS list: 4, impact factor: 5,334**
19. Chorianopoulos, K and Lekakos, G. (2008) "Introduction to Social TV: Enhancing the shared experience with interactive TV". *International Journal of Human-Computer Interaction (IJHCI)*, vol. 24, no 2, pp. 113-120. **Impact factor: 3,353.**
20. Lekakos, G. (2007) "Exploiting RFID Digital Information in Enterprise Collaboration", *Industrial Management and Data Systems*, vol. 107, No. 8, pp. 1110-1122. **ABS list: 2 (was 3), impact factor: 4,224, Q1 (#26/105, Computer Science, Interdisciplinary Applications), Q1 (#11/47, Industrial Engineering)**
21. Chorianopoulos, K. and Lekakos, G. (2007) "Methods and Applications in Interactive Broadcasting", *Journal of Virtual Reality and Broadcasting*, vol. 4, no 1, pp 1-8.
22. Lekakos, G. and Giaglis, G., (2007) "A hybrid approach for improving predictive accuracy of collaborative filtering algorithms", *User Modeling and User Adapted Interaction*, vol. 17, no 1-2, pp. 5-40. **Impact factor: 4.412 (#4 journal in Web of Science, category: Computer Science-Cybernetics).**
23. Drosos, D., Giaglis, G., Lekakos, G., Kokkinaki, F., and Stavragi, M. (2007) "Determinants of effective SMS advertising: An experimental study", *Journal of Interactive Advertising*, vol. 7, no 2.
24. Chorianopoulos, K. and Lekakos, G. (2007) "Learn and Play with Interactive TV", *ACM Computers in Entertainment*, vol. 5, no 1, pp. 1-9.
25. Lekakos, G., Giaglis, G. (2006) "Improving Prediction Accuracy of Recommendation Algorithms: Approaches Anchored on Human Factors", *Interacting with Computers*, vol. 18, no 3, pp. 410-431. **ABS list: 2, IF: 1,174**
26. Lekakos, G., Vrechopoulos, A. (2006) "Profiling Intended Users of Interactive and Personalized Digital TV Advertising Services in Greece", *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, InderScience publishers, vol. 3, no 3, pp. 219-239.
27. Lekakos, G., Giaglis, G. (2004). "A Lifestyle-Based Approach for Delivering Personalized Advertisements in Digital Interactive Television", *Journal of Computer Mediated Communication*, vol. 9, no 2. **ABS list: 3, IF: 5,410**
28. Vrechopoulos, A.P., Pramataris, K., Lekakos, G. (2003). "An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes", *Information Systems Journal* vol. 13, no 4, pp 353-373 **ABS list: 4, IF: 7,453.**

29. Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G., Lekakos, G. (2003). "A User-Support Data Framework for Internet Retailing", *International Journal of Innovation and Learning*, vol. 1, no 1, pp. 56-71.
30. Zeimpekis V., Giaglis G., Lekakos G., (2003). "A Taxonomy of Indoor and Outdoor Positioning Techniques for Mobile Location Services", *ACM SIGecom Exchanges* vol. 3, No. 4, pp. 19-27.
31. Pramataris, K., Papakyriakopoulos, D., Lekakos, G., Mylonopoulos, N. (2001). "Personalised Interactive TV Advertising: The iMEDIA Business Model", *Electronic Markets Journal*, vol. 11, no. 1, pp.17-25. **ABS list: 2, Impact factor: 4,765**

5.3 ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. Lekakos, G., Charami, M., Caravelas, P. (2009) "Personalized Movie Recommendation" in Furht, B. (Ed.) *Handbook of Digital Media in Entertainment and Arts*, Springer.
2. Mantzari E., Lekakos, G., Vrechopoulos, A., (2009) "Social TV: Building Virtual Communities to Enhance the Digital Interactive Television Viewing Experience", in Akoumianakis, D. (Ed): *Virtual Communities of Practice and Social Interactive Technologies: Lifecycle and Workflow Analysis*, Idea Group publications.
3. Lekakos G., Chorianopoulos K. (2009) "Interactive and Personalized Advertisements in the Digital Television Context", in Pagani M. (Ed.): *Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking*, Idea Group publications.
4. Lekakos, G. (2009) "Investigating the applicability of content-based filtering on digital television advertisements", in Jose J. Pazos Arias, Carlos Delgado-Kloos, Martin Lopez-Nores (Eds): *Personalization of Interactive Multimedia Services: A Research and Development Perspective*, Nova Science publishers.
5. Lekakos G., Giaglis G. M. (2005). "Personalization of Advertisements in the Digital TV Context", in Chen S., and Magoulas G., (Eds): *Adaptable and Adaptive Hypermedia Systems*, Idea Group publications.

5.4 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ)

1. Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., Krogstie, J., (2019), "Configurations of Big Data Analytics for Firm Performance: an FsQCA approach", *American Conference on Information Systems 2019*.
2. Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., Krogstie, J., (2018) "Complementarities between Information Governance and Big Data Analytics Capabilities on Innovation", *European Conference on Information Systems*, Porstsmouth, UK, June 2018.
3. Drossos, D, Lekakos, G., Doukidis, G., Tsatsa, N., Coursaris CK (2018) "Public-sector Digitization: An Analytical Cost-effective Framework". In *Proceedings of the Mediterranean Conference on Information Systems*, MCIS, 38
4. Gkika, S., Skiada, M., Lekakos, G., Kourouthanassis, P. (2016) "Investigating the Role of Personality Traits and Influence Strategies on the Persuasive Effect of Personalized Recommendations", *EMPIRE Workshop at the 10th International Conference on Recommender Systems (RecSys) 2016*, Boston, MA.
5. Skiada, M., Lekakos, G., Gkika S., Bardaki, K (2016) "Garment Recommendation for online and offline consumers", *MCIS 2016*
6. Mikalef, P., Pappas, Giannakos, M., I., Krogstie, J., Lekakos, G. (2016) "Big Data and Strategy: a Research Framework", *MCIS 2016*
7. Gkika, S., Skiada, M., Lekakos, G., (2016) "Persuasive Recommendations in Ubiquitous Environments". In: R. Orji, M. Reisinger, M. Busch, A. Dijkstra, A. Stibe, M. Tscheligi (eds.): *Proceedings of the Personalization in Persuasive Technology Workshop, Persuasive Technology 2016*, Salzburg, Austria, pp. 83-91.
8. Kalaidopoulou, K., Romanou A., Lekakos, G. (2015) "Extracting Greek elections tweets characteristics", *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS) 2015*.
9. Gkika, S. Skiada, M., Lekakos, G. (2015) "Factors affecting Recommendations' Acceptance in off-line environment", *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS) 2015*.

10. Gkika, S., Lekakos, G. (2014) "Investigating the Effectiveness of Persuasion Strategies on Recommender systems", 9th International Workshop on Semantic and Social Media Adaptation and Personalization (*SMAP 2014*)
 11. Gkika, S., Lekakos, G. (2014) "The persuasive role of Explanations in Recommender Systems", In Spagnoli A., Chittaro L., Gamberini L. (Eds) *Persuasive Technology*. 9th International Conference, PERSUASIVE 2014, Padua, Italy, May 21-23, 2014. Proceedings. Lecture Notes in Computer Science, Vol. 8462. London: Springer
 12. Asikis, T. Lekakos, G. (2014) "Operations Research and Recommender Systems", HCI International 2014, Crete, Greece.
 13. Lymperopoulos, I., Lekakos, G. (2013) « Analysis of Social Network Dynamics with Models from the Theory of Complex Adaptive Systems », 12th IFIP Conference on e-business, e-services, and e-society, 2013, Athens, Greece, pp. 124-140.
- Best paper award**
14. Vennou, P., Mantzari, E., Lekakos, G. (2011) « Evaluating program-embedded advertisement format in interactive digital TV». In Proceedings of the 9th EuroiTV Conference, Lisbon, Portugal, pp. 145-154
 15. Lekakos, G., Kourouthanassis, P., Mantzari, E. (2011) "Re-engineering citizen-to-public payments: a case study of the Greek certificate of payments method", 6th Mediterranean Conference on Information Systems, 3-5 September 2011, Nicosia, Cyprus, paper 104.
 16. Koniaris, G., Lekakos, G. (2009) "Investigating Intention to Use an Interactive Television Game", Mediterranean Conference on Information Systems, Athens, Greece, pp. 509-516.
 17. Charami, S., Lekakos, G. (2009) "Applying recommendation techniques to Conventional Retailing", Mediterranean Conference on Information Systems, Athens, Greece, paper 135.
 18. Giotis, P., Lekakos, G. (2009) "Effectiveness of Interactive Advertising Presentation Models". In Proceedings of the 7th EuroiTV Conference, Lueven, Belgium, pp. 157-159.
 19. Mantzari, E., Lekakos, G., Vrechopoulos, A., (2008) «Social tv: introducing virtual socialization in the TV experience», Proceeding of the 1st international conference on Designing interactive user experiences for TV and video, pp. 81-84.
 20. Drosos, D., Giaglis, G., Lekakos, G. (2007) "An Empirical Assessment of Factors that Influence the Effectiveness of SMS Advertising". In Proceedings of the 40th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-40).
 21. Caravelas, P., Lekakos, G. (2006). "MoRe: a Recommendation Systems combining Content-based and Collaborative filtering". In Proceedings of the 4th EuroiTV conference, Athens, Greece, pp. 183-188.
 22. Chorianopoulos, K., Lekakos, G., Spinellis, D., (2003). "Intelligent user interfaces in the living room: Usability design for personalized television applications". In Proceedings of the 7th International ACM Conference on Intelligent User Interfaces, Miami, Florida, pp. 230-232.
 23. Vassilopoulou, K., Lekakos, G. (2003) "Investigating Digital TV design issues: A usability test of Interactive Advertising". In Proceedings of the 10th International Conference on Human-Computer Interaction, Crete, Greece.
 24. Chorianopoulos, K., Lekakos, G., Spinellis, D., (2003). "The Virtual Channel Model for Personalized Television". In Proceedings of the European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors?, Brighton, U.K., pp 59-67.
 25. Lekakos G., Giaglis G., (2002). "Delivering Personalized Advertisements in Digital Television: A Methodology and Empirical Evaluation". In Proceedings of the AH2002 "Personalization in Future TV" workshop, Malaga, Spain, pp. 119-129.
 26. Lekakos, G, Chorianopoulos, K, Spinellis, D, (2001). "Information Systems in the Living Room: A Case Study of Personalized Interactive TV Design". In Proceedings of the 9th European Conference on Information Systems, Bled, Slovenia, pp. 319-329.

27. Bozios, T., Lekakos, G., Skoularidou, V., Chorianopoulos, K. (2001). "Advanced Techniques for Personalized Advertising in a Digital TV Environment: The iMEDIA System". In proceedings of the 2001 eBusiness and eWork Conference, Venice, Italy, pp. 1025-1031.
28. Lekakos, G., Kourouthanassis, P., Tuominen, J. (2001). "Redesigning the traditional retail value chain: MyGROCER innovative business and technology framework". In proceedings of the 2001 eBusiness and eWork Conference, Venice, Italy.
29. Lekakos, G., Papakiriakopoulos, D., Chorianopoulos, K. (2001). "An Integrated Approach to Interactive and Personalized TV Advertising". In Proceedings of the UM2001 "Personalization in Future TV" workshop, Sonthofen, Germany.
30. Roussos, G., Kourouthanassis, P., Lekakos, G., and Doukidis, G. (2001), "Challenges for Automatic Home Supply Replenishment in e-Retailing", e-Commerce Frontiers 2001, Cheshirehenbury, Macclesfield, UK
31. Pramataris, K., Papakiriakopoulos, D., Lekakos, G., Doukidis, G. (2000). "Interactive Advertisement in Internet Retail Environments: An Auction Based Mechanism for Banner Booking". In proceedings of the 13th Bled eCommerce Conference, Bled, Slovenia

6. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

- **Αναφορές (Google Scholar):** >3000 (Google Scholar), h-index: 28
- **Βραβείο Διδασκαλίας** για το μάθημα «Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης», 7^ο εξάμηνο, Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2015-16.
- **Βραβείο Διδασκαλίας** για το μάθημα «Σχεδίαση Ψηφιακών Υπηρεσιών» ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2018-19.
- **Best paper award** για το άρθρο: Lymperopoulos, I., Lekakos, G. (2013) « Analysis of Social Network Dynamics with Models from the Theory of Complex Adaptive Systems », 12th IFIP Conference on e-business, e-services, and e-society.
- **Αναγνώριση από τον Εκδοτικό Οίκο Wiley για το άρθρο** "Big data analytics capabilities and innovation: The mediating role of dynamic capabilities and moderating effect of the environment" in British Journal of Management, ως "**among the top 10% most downloaded paper for 12-month period following publication.**"

7. ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

7.1 ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ (ΚΥΡΙΟΣ ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ)

Ολοκληρωμένα

- Χανιωτάκη Ελένη (**ολοκλήρωση 8/2020**), "Understanding ICT adoption in a Greek Public Organization: A Grounded Theory approach"
- Ιφιγένεια Γεωργούλα (**αναμένεται η υποστήριξη της διατριβής εντός του 2022**), «Three essays on Social and Economic Networks"

•

Σε εξέλιξη

- Σκιαδά Μαριάννα, "A Roadmap for Recommendation Strategies in retail industry"
- Γκίκα Σοφία, "Persuasive Methods in Personalized Systems"
- Δημητρίου Γιάννης, "Agile Management in Greek Public Administration"
- Πετρόπουλος Θεόδωρος, "Big Data and Business Strategy"
- Φελουτζής Νικόλαος, "Digital Transformation of the Financial Sector"

7.2 ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ (ΩΣ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΤΡΙΜΕΛΟΥΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ)

Ολοκληρωμένα

- Κωτσόπουλος Δημοσθένης (2019) «Organisational Energy Conservation Behaviour & the Effect of Motivational Information Systems and Gamification on Employees' Energy Saving»
- Γρίβα Αναστασία (2019) «Data-driven Innovation in Shopper Marketing: A Business Analytics Approach for Visit Segmentation in the Retail Industry» (2019). Επιβλέπων: Καθ. Γ. Δουκίδης.
- Σταύρου Βασίλειος (2019), «Indoor localization systems for retail stores: An Artificial Intelligence Location Analytics Approach», Επιβλέπουσα: Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη.
- Μαθιός Γεώργιος, (2016) Τμ. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ. "The media digitization impact to the marketing value chain from the Advertiser to the Consumer". Επιβλέπων: Καθ. Γ. Σιώμκος,
- Μισιρλής Νικόλαος, (2019) Τμ. Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Παν, Μακεδονίας. "Social Media Behavior Analysis: Exploring the Paradigm of eHealth". Επιβλέπουσα: Καθ. Μ. Βλαχοπούλου.
- Λάζαρης Χρήστος, (2018) "Integrating Physical & Web Shopping Environments: The Interplay of Omnichannel Retailing & Store Atmosphere on Consumer Behaviour in Social-Local-Mobile Settings". Επιβλέπων: Αναπλ. Καθ. Α. Βρεχόπουλος.

Σε εξέλιξη

- Γαϊτανάρου Αφροδίτη, Τμ Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ. "Social media in recruitment & selection: the role of applicants' negative information". Επιβλέπων: Αναπλ. Καθ. Ι. Νικολάου.
- Ηλίας Πολύταρχος, Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ «"Real-Time Pattern Recognition in Data Streams generated from an IoT Context"». Επιβλέπων: Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη.

7.3 ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Επίβλεψη περισσότερων από 50 Διπλωματικών Διατριβών στο ΟΠΑ, Παν. Αιγαίου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

8. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

8.1 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

- Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων (2010-12), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες (2010-13), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον (συνδιδασκαλία με Α. Πουλυμενάκου, 2012-13), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Πληροφοριακές και Επικοινωνιακές Τεχνολογίες (2012-13), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Προγραμματισμός I (2013 - σήμερα), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Προγραμματισμός II (2013 -14), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου Υπολογιστή (2013 - σήμερα) , Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση (συνδιδασκαλία με Ι. Μούρτο, 2013 - σήμερα)
- Συμπεριφορική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης (2014-15), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

- Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης (συνδιδασκαλία με Κ. Πραματάρη, 2015 - σήμερα), Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα (2008-2010), Τμ. Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Παν. Αιγαίου
- Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (2008-2010), Τμ. Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Παν. Αιγαίου

8.2 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

- Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (2010 – σήμερα, έως Ακαδ. Έτος 2019-20 συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη), ΔΠΜΣ στη Δημόσια Διοίκηση και Πολιτική, ΟΠΑ
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων (2011-12, 2012-13), ΠΜΣ σε Στατιστικές Μεθόδους σε Ασφαλιστικούς Οργανισμούς, ΟΠΑ
- Συστήματα Λογισμικού (2017-σήμερα), ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, ΟΠΑ
- Business Analytics Practicum (2015-16), ΠΜΣ στην Επιχειρηματική Αναλυτική, ΟΠΑ
- Πελατοκεντρικά Πληροφοριακά Συστήματα (2015-σήμερα), ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, ΟΠΑ
- Ψηφιακά Νομίσματα και Ψηφιακά Συστήματα Πληρωμών, (2016 – σήμερα, έως 2017 – 18 συνδιδασκαλία με Γ. Γιαγλή), ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, ΟΠΑ
- Διαχείριση Δεδομένων (συνδιδασκαλία με Α. Ζάρα, 2016-σήμερα), ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, ΟΠΑ
- Σχεδίαση ψηφιακών Υπηρεσιών (2016-σήμερα), ΠΜΣ στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, ΟΠΑ
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (2008-11), ΠΜΣ Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Παν. Αιγαίου.
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (2008-11), ΠΜΣ Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Παν. Αιγαίου.

9. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

9.1 GUEST EDITORIALS/ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Guest editorial

- Guest co-editor (with Pappas, I., Mikalef, P., Krogstie, J., Giannakos, M.) of the Special Issue of the Information Systems and E-business Management Journal (2017)
- Guest Editor (with H. Knoche, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne and Teresa Chambel, University of Lisbon, Portugal) Springer Multimedia Systems Journal, Special Issue on “Social Recommendation and Delivery Systems for Video and TV Content”

Conference and track co-Chair

- EuroITV 2013 Conference co-chair, Como, Italy, June 2013
- Conference chair, 4th International Conference EuroITV 2006, May 25-26, Athens, Greece.
- Co-organizer (with Pappas, I., Mikalef, P., Krogstie, J., Giannakos, M.) of the Big Data and Business Analytics Ecosystems (DeBASE 2016) workshop, Business Information Systems conference 2016.
- Track co-chair, Big Data Analytics Ecosystems, MCIS 2016
- Track co-Chair (with G. Giaglis and P. Kourouthanassis), Social Media Analytics and Intelligence, MCIS 2014, 3-5 September 2014, Verona, Italy.
- PhD Consortium co-chair, EuroITV 2012, Berlin, Germany.
- Demonstration chair, EuroITV 2011, Lisbon, Portugal
- Member of the Steering Committee of the EuroITV organization (<http://www.euroitv.org>)

Συμμετοχή σε Επιτροπές Συνεδρίων/Περιοδικών

- PC Member of the "Mobile Persuasive Technologies to Support Sustainable Behaviour" Workshop, 18th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services (2016)
- PC member, Immersive Media Experiences 2014, 2015
- PC member of the 2nd International Workshop of Data-driven Self-regulating Systems - DSS 2016
- Editorial Board Member, The Open Cybernetics and Systemics Journal, Bentham Science Publishers
- Program Committee member, 3rd International Conference EuroITV 2005, Aalborg, Denmark.
- Program Committee member, 1st International Conference in Cross Media Service Delivery, Santorini, Greece, 2003.

Εξωτερικός αξιολογητής/εξεταστής/διεθνείς συνεργασίες

- Εξωτερικός αξιολογητής προγραμμάτων χρηματοδότησης έρευνας του Υπουργείου Παιδείας της Πορτογαλίας (2012)
- Εξωτερικός Αξιολογητής του MBA προγράμματος του University of Nicosia, Cyprus, 2010-2011
- Εξωτερικός αξιολογητής του διδακτορικού της Ana Vitoria Joly, University of Brighton, titled: "Interactive Television for young children: developing design principles", 2010
- Εξωτερικός Αξιολογητής του MBA προγράμματος του University of Nicosia, Cyprus, 2009-2010
- Εξωτερικός αξιολογητής προτάσεων χρηματοδότησης έρευνας μελών ΔΕΠ του Πανεπιστημίου του Brighton, UK.
- Επιστημονικός συνεργάτης του Tampere University of Technology (HUT) (2007-8) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Έργου Enthone.
- Αξιολογητής προτάσεων ερευνητικών έργων της ΕΕ στα πλαίσια του προγράμματος IST (2000-2005)
- Αξιολογητής προτάσεων ερευνητικών έργων της ΓΓΕΤ
- Ιδρυτικό Μέλος του IFIP Working Group (WG) 14.6 on Interactive Television. Το WG 14.6 συστάθηκε το 2007 υπό την αιγίδα του IFIP Technical Committee (TC) 14 on Entertainment Computing. Συνεργασία με τα μέλη του WG 14.6: Pablo Cesar Garcia (CWI, Netherlands), Mike Darnell (Microsoft TV, Mountain View, USA), David Geerts (K.U.Leuven, Belgium), Shang Hsu (National Chiao Tung University, Taiwan), Jens F. Jensen (Aalborg University, Denmark), Artur Lugmayr (Tampere University, Finland), Judith Masthoff (University of Aberdeen, Scotland), Marianne Obrist (University of Salzburg, Austria), Lyn Pemberton (University of Brighton, England), Celia Quico (Lisbon, Portugal), Luiz Fernando Gomes Soares (PUC-RIO, Brazil), Zhang Liping (Dalian University, China).
- Ιδρυτικό Μέλος του EuroITV Steering Committee (<http://www.euroitv.org>). Ο φορέας EuroITV είναι ο Ευρωπαϊκός Επιστημονικός φορέας για την προώθηση της ψηφιακής διαδραστικής τηλεόρασης στην Ευρώπη.

9.2 Αξιολογητής άρθρων σε περιοδικά/συνέδρια (ενδεικτική λίστα)

1. ACM Multimedia Systems Journal
2. Journal of Advertising Research
3. European Journal of Information Systems (EJIS)
4. IEEE Transactions on Transactions on Systems, Man, and Cybernetics
5. AI Communications
6. ACM Computers in Entertainment
7. Journal of Computer Systems, Networks, and Communications
8. International Journal of E-Services and Mobile Applications
9. Information Systems and e-Business Management
10. Mediterranean Conference in Information Systems (MCIS)
11. IADIS Mobile Learning conference
12. International Workshop on Ubiquitous TV
13. The 13th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics
14. IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT)
15. International Conference on Mobile Business
16. European Conference in Information Systems
17. World Multiconference on Systemics, Cybernetics and Informatics

18. International Conference on Computing, Communication and Control Technologies
19. International Conference Cross Media Service Delivery, Σαντορίνη, Ελλάς
20. Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)
21. EuroiTV conference, Salzburg, Austria,
22. International Conference on Designing Interactive User Experiences for TV and Video, Silicon Valley (San Francisco Bay Area) California, USA

9.3 Προσκεκλημένες παρουσιάσεις/συμμετοχή σε διοργάνωση εκδηλώσεων

- “Big Data and Strategy for the Banking Industry”, Διαγωνισμός καινοτομίας Attica Bank, 2018
- “Technology Jobs and the Future”, Παράλληλες εκδηλώσεις, Job pair, Αθήνα, 2018
- “The online consumers in Greece”, Παρουσίαση στο ΔΣ της Eurobank, 9/2016
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του e-business forum, συν-διοργάνωση ΕΕΔΕ και ELTRUN, (2012-2016)
- Μέντορας Eurobank’s FinTech Hackathon, 2017 and 2016
- Μέντορας Viva Nest innovation program, 2016
- Infocom 2016 panel Member
- “Exploiting Digital Services for the growth of the Greek Economy during the crisis”, Κεντρικός Ομιλητής, ICT Forum 2015, Αθήνα
- “Digital Economy as a catalyst for development”, παρουσίαση στο Συνέδριο του ΣΕΒ με θέμα την ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας, 23/4/2015, Αθήνα.
- “Greek online consumers and e-shops”, παρουσίαση στο 2nd e-business world conference, Αθήνα, Ιούνιος 2013
- Συμμετοχή σε πάνελ με υψηλόβαθμα στελέχη τραπεζών στο Commerce Money Show με θέμα “E-commerce: the market experience”, 2011.
- Κεντρικός (Keynote) ομιλητής στην Infocom 2011, 25/10/2011, με θέμα τη ψηφιακή τηλεόραση
- “Digital Interactive Television Services”, ομιλία στο Athens Digital Week, Talk Zone, Οκτώβριος 2010
- «Personalization in Interactive Environments», 1st Interactive Advertising Bureau (IAB) Forum, προσκεκλημένη παρουσίαση, Αθήνα, 7 Δεκεμβρίου 2002.
- «Intelligent product identification and Home Networking». Tutorial session (μετά από κρίση), 6th European ECR (Efficient Consumer Response) Conference, Glasgow, 15-17 May, 2001.
- «Digital TV opportunities», invited presentation, E-commerce Show, Athens, 6-7 June, 2001.
- «Mobile shopping of electronically referenced products», invited presentation, 4th Concertation Meeting of Mobile/Wireless/Satellite IST projects and associated clusters, Brussels, 9-10 April, 2001.
- «Digital television and interactive services», προσκεκλημένος στο ραδιοφωνικό σταθμό EPA (ERA) Ιούλιος, 2002.
- Αρθρογραφία σε διάφορες εφημερίδες και περιοδικά.

10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ)

- Μέλος (έως 9/2021) της ομάδας εργασίας του Υπουργείων Οικονομικών και Ψηφιακής Διακυβέρνησης για την ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Τακτικό μέλος της Τεχνικής Γνωμοδοτικής Επιτροπής (2011-2012) της Υπηρεσίας Ανάπτυξης Πληροφορικής του Υπουργείου Εσωτερικών, η οποία εξετάζει για τη σκοπιμότητα δημόσιων προμηθειών Πληροφορικής (άνω των 3εκ. Ευρώ).
- Μέλος της Υποστηρικτικής Ομάδας Εργασίας (ΥΟΕ) με ανάθεση από την Επιτροπή Πληροφορικής και το Υφυπουργείο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης για την υλοποίηση δράσεων ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα
- Μέλος της επιτροπής εμπειρογνομώνων του ΣΕΒ για την αποϋλοποίηση της ψηφιακής σήμανσης
- Μέλος του εθνικού φόρουμ για την ηλεκτρονική τιμολόγηση το οποίο συστάθηκε με απόφαση του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

- Μέλος της ομάδας εργασίας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα.
- Μέλος ομάδας εργασίας του ΣΕΒ με θέμα την ηλεκτρονική τιμολόγηση