

Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
Αναπληρωτής Καθηγητής Αδάμ Βρεχόπουλος
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
[Τελευταία Ενημέρωση: Μάρτιος 2021]

1. ΣΠΟΥΔΕΣ

Brunel University, Department of Information Systems and Computing (DISC), Μεγάλη Βρετανία. Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.). Τίτλος διατριβής: *“Virtual Store Atmosphere in Internet Retailing: Measuring Virtual Retail Store Layout Effects on Consumer Buying Behaviour”* (Νοέμβριος 2001).

Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών (M.B.A.) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (1995) – Κατεύθυνση: Marketing. Αντικείμενο Διπλωματικής Εργασίας Πεδίου (Field Study Project): *Business Plan για Εκπαιδευτικό Οργανισμό*.

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.), Πτυχίο Πληροφορικής (B.Sc.) Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής (1994).

2. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ, ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Νοε. 2013 – σήμερα: Αναπληρωτής Καθηγητής - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Σεπ. 2008 – Νοε. 2013: Επίκουρος Καθηγητής - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Οκτ. 2008 – σήμερα: Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) – Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», Θεματική Ενότητα ΔΕΟ 33 – Μάρκετινγκ ΙΙ (2008-2017) και ΔΕΟ23 - Μάρκετινγκ Ι (2017-2021).

Ιουλ. 2003 – Αυγ. 2008: Λέκτορας - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Μαρ. 2002 – Ιαν. 2004: Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Δεκ. 2003 – σήμερα: Επιστημονικός Υπεύθυνος Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN-IMES (Interactive Marketing and Electronic Services), του Ερευνητικού Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού

Επιχειρείν ELTRUN, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Σεπ. 2002 – Αυγ. 2004: Ερευνητική Συνεργασία με Prof. R. O’Keefe, University of Surrey, School of Management, Μεγάλη Βρετανία.

Ιαν. 2002 – Ιαν. 2004: Ερευνητής (Senior Researcher) στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οκτ. 1999 – Αυγ. 2002: Ερευνητής στην Ερευνητική Ομάδα “Electronic Business Interaction” (EBI), Department of Information Systems and Computing (DISC), Brunel University, Μεγάλη Βρετανία.

Οκτ. 2000 – Σεπ. 2001: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθηνών (ΤΕΙ Αθηνών), Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Επισκέπτης Καθηγητής.

Σεπ. 1998 – Σεπ. 1999: Ερευνητής στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Δεκ. 1997 – Αυγ. 1998: Ερευνητής, “CYBERCE”, Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων, Αθήνα.

Σεπ. 1998 – Ιουν. 1999: Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Αθηνών - Επισκέπτης Καθηγητής.

1994 – 1997: Υπεύθυνος Μάρκετινγκ/Πωλήσεων στις εταιρείες: L’Oreal, ΚΑΜΠΑΣ Α.Ε.-Όμιλος Μπουτάρη, Soft Cares, Αθήνα.

Νοε. 1995 – Μαΐος 1997: Στρατιωτική Θητεία – Γ.Ε.Σ./Σ.Ε.Μ. & μετάταξη σε Σ.Υ.Π. – Ειδικότητες: «Ειδικός Επιστήμονας» & «Επίλεκτος Αθλητής» (απόσπαση σε Α.Σ.Α.Ε.Δ.). Βαθμός: Υποδεκανέας.

1989 – 1995: Παροχή Υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων & Διοργάνωσης Εκδηλώσεων (μερική απασχόληση - διάφορες χρονικοί περίοδοι).

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

3.1. Διδασκαλία Μαθημάτων σε Α.Ε.Ι.

Προπτυχιακό

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2013-2014 έως και 2020-2021.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2005-2006 έως και 2020-2021.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Ακαδ. Έτη 2001-2002 έως και 2020-2021.

Πρακτική Άσκηση - Πτυχιακή Εργασία. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2020-2021 - Υπεύθυνος Προγράμματος Χειμερινού Εξαμήνου (μαζί με Ι.Μούρτο) και Εαρινού Εξαμήνου (μαζί με Κ. Ανδρουτσόπουλο).

Διοικητική των Πωλήσεων. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2004-2005 έως και 2012-2013.

Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2014-2015.

Πρακτική Άσκηση και Διπλωματική Εργασία Πεδίου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009 – Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών Χειμερινού Εξαμήνου (μαζί με Π. Δημητράτο).

Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτη 2003-2004 και 2004-2005 (συνδιδασκαλία με Δ. Χατζηαντωνίου).

Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2003-2004, (συνδιδασκαλία με Κ. Πραματάρη) και 2004-2005 (Εκπονήσεις Εργασιών).

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ακαδ. Έτη 2002-2003 και 2003-2004 (συνδιδασκαλία με Κ. Πραματάρη το Ακαδ. Έτος 2003-2004).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ακαδ. Έτος 2002-2003 και 2003-2004 (συνδιδασκαλία με Γ. Δουκίδη).

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Επισκέπτης Ομιλητής με θέμα «Ηλεκτρονικό

Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ», Ακαδ. Έτη 2003-2004 έως και σήμερα (διάφορες χρονικές περιόδους).

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Επισκέπτης Ομιλητής με θέμα «Μάρκετινγκ και Έρευνα Αγοράς», Ακαδ. Έτος 2014-2015.

Πρακτική Άσκηση - Πτυχιακή Εργασία. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Επίβλεψη φοιτητών τα Ακαδ. Έτη 2003-2004 έως και 2007-2008 και 2010-2011 έως και 2020-2021.

Διπλωματική Εργασία Πεδίου. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Επίβλεψη εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας Πεδίου φοιτητών τα Ακαδ. Έτη 2008-2009 και 2009-2010.

Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Διαλέξεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του προγράμματος ERASMUS, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 11/2003.

Εκπόνηση Εργασίας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Επίβλεψη Εκπόνησης Εργασιών από το Ακαδ. Έτος 2004-2005 έως και σήμερα (διάφορες χρονικές περιόδους).

Μάρκετινγκ II. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ) – Μέλος ΣΕΠ στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», Θεματική Ενότητα ΔΕΟ 33 (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ, Έρευνα Μάρκετινγκ, Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ), Ακαδ. Έτη 2008-2009 έως και 2016-2017.

Μάρκετινγκ I. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ) – Μέλος ΣΕΠ στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», Θεματική Ενότητα ΔΕΟ 23 (Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Marketing Βιομηχανικών Αγορών και Διοίκηση Πωλήσεων, Διεθνές Marketing - Ηλεκτρονικό Marketing), Ακαδ. Έτη 2017-2018 έως και 2020-2021.

Μεταπτυχιακό - Διδακτορικό

Βασικές Αρχές & Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Part Time πρόγραμμα), Ακαδ. Έτη 2018-2019 έως και 2020-2021.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία» (Προγράμματα Full Time και Part Time) , Ακαδ. Έτη 2015-2016 έως και 2020-2021.

Ερευνητική Μεθοδολογία (Προπαρασκευαστικό Μάθημα). Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία» (Προγράμματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2016-2017 έως και 2020-2021.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Social Media. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (Ειδίκευση στο Διεθνές Μάρκετινγκ – PRIMA), Ακαδ. Έτη 2013-2014 έως και 2015-2016 (συνδιδασκαλία με Σ. Δημητριάδη).

Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Web Analytics και Social Media. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (Ειδίκευση στο Διεθνές Μάρκετινγκ – PRIMA), Ακαδ. Έτη 2016-2017 και 2017-2018 (συνδιδασκαλία με Δ. Δρόσο και Ν. Κορφιάτη).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (συμμετέχοντες από τμήματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2012-2013 έως και 2015-2016 (συνδιδασκαλία με Σ. Δημητριάδη).

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Part Time πρόγραμμα), Ακαδ. Έτη 2013-2014 έως και 2016-2017.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MBA International (συμμετέχοντες από τμήματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2004-2005 έως και 2019-2020 (συνδιδασκαλία με Σ. Δημητριάδη τα Ακαδ. Έτη 2005-2006 έως και 2016-2017).

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Part Time πρόγραμμα), Ακαδ. Έτη 2012-2013, 2015-2016 και 2017-2018.

Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Full Time πρόγραμμα), Ακαδ. Έτη 2008-2009 έως και 2013-2014.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA International (συμμετέχοντες από τμήματα Part Time και Full Time), Ακαδ. Έτη 2004-2005 έως και 2009-2010 (συνδιδασκαλία με Α. Πουλούδη).

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (συμμετέχοντες από τμήματα Full Time και Part Time), Ακαδ. Έτη 2001-2002 έως και 2003-2004.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (συμμετέχοντες από τμήματα Part Time και Full Time), Ακαδ. Έτος 2003-2004.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.), Ακαδ. Έτη 2001-2002 και 2002-2003 (συνδιδασκαλία με Κ. Βασιλοπούλου το 2002-2003).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επισκέπτης ομιλητής με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών και Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» τα Ακαδ. Έτη 2001-2002 έως και 2007-2008.

Ερευνητικά Θέματα και Μεθοδολογίες στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Ερευνητικό Σεμινάριο Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών (πλήρες μάθημα εαρινού εξαμήνου Ακαδ. Έτους 2013-2014).

3.2. Άλλη Διδακτική Εμπειρία

2016-2017: Παρουσιάσεις με τίτλο «Digital Επικοινωνία/blogging & vlogging», «Digital Επικοινωνία / Social Media», «E-Business στη Βιομηχανία της Μόδας – Case Studies & Δεδομένα» και «Δημιούργησε το δικό σου e-shop - Τα Βασικά Βήματα» στα πλαίσια σειράς σεμιναρίων του ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2016-2017: Παρουσιάσεις με τίτλο "Quantitative research - The basics", "Quantitative research - Hypothesis construction, sampling and research questionnaire design" και "Lab Experiments as Research Method" στα πλαίσια του Σεμιναρίου Ερευνητικής Μεθοδολογίας του Διδακτορικού και του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2015-2016: Παρουσιάσεις με τίτλο «Το ηλεκτρονικό εμπόριο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις» στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος «Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας», ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2015: Παρουσίαση με τίτλο "Digital Marketing / Ηλεκτρονικό Εμπόριο" στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος «Ανάπτυξης Δεξιοτήτων για Νέους», Συνεργασία Ελληνικά Πετρέλαια - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2014-2016: Παρουσιάσεις με τίτλο "Customer Relationship Management" στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος «Ψηφιακό μάρκετινγκ & κοινωνικά δίκτυα - DigiMa» (1^η, 2^η και 3^η σειρά), ΚΕΚ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2013: Παρουσίαση με τίτλο "Hypotheses Construction and Sampling" στο πλαίσιο των Σεμιναρίων Ερευνητικής Μεθοδολογίας του Διδακτορικού Προγράμματος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α.

2010-2016: Ετήσιες Παρουσιάσεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Πωλήσεις» στο πλαίσιο του «Θερινού Σχολείου Νεανικής Επιχειρηματικότητας» (Πρόγραμμα "YES") του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2009-2012: Παρουσιάσεις σε σεμινάρια (1^η, 2^η και 3^η σειρά) σε στελέχη επιχειρήσεων στο πλαίσιο εκπαιδευτικού προγράμματος πιστοποίησης στελεχών στις Πωλήσεις (The Skills Abilities Learning Excellence Strategy - SALES Programme) – Κ.Ε.Κ. ΟΠΑ. Τίτλοι ενοτήτων: (1) Αγοραστική Συμπεριφορά Καταναλωτών, Επιχειρήσεων και Οργανισμών (μαζί με Σ. Δημητριάδη) και (2) Σχεσιακό Μάρκετινγκ (Relationship Marketing - CRM): Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (CRM) και Πωλήσεις (μαζί με Ν. Παναγόπουλο και Π. Βλάχο). Επίβλεψη Εργασιών Πεδίου (Field Study Projects).

2011: Παρουσίαση με θέμα «Χρήση IT στον Στρατηγικό Σχεδιασμό» στο πλαίσιο σεμιναρίου του Κέντρου Έρευνας του ΟΠΑ και της ΕΕΔΕ.

2011: Παρουσίαση με τίτλο «Hypotheses Construction and Testing» στο πλαίσιο των Σεμιναρίων Ερευνητικής Μεθοδολογίας του Διδακτορικού Προγράμματος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α.

1998 - σήμερα: Παρουσιάσεις στο πλαίσιο ερευνητικών σεμιναρίων του Ερευνητικού Κέντρου “ELTRUN – The E-Business Center” του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

2008: Παρουσίαση στο πλαίσιο εκδήλωσης του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδας (ΣΕΛΠΕ) με θέμα την «Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών», Αθήνα 20 Μαρτίου 2008.

2007: Παρουσίαση στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου με τίτλο “How to get a Phd in 3 Years? Practical Guidelines & Instructions for Quantitative Research Studies”, ELTRUN - The Research Center, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2004-2006: Παρουσιάσεις στο πλαίσιο του “Business Technology Excellence Executive Program”, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ELTRUN – THE E-BUSINESS CENTER, Executive Seminars Series – Θέματα: (1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Σχέσεων Πελατών, (2) Η Διαφήμιση στο Internet, στην Κινητή Τηλεφωνία και στην Διαδραστική Ψηφιακή Τηλεόραση, (3) Νέες Τεχνολογίες και Πρακτικές στη Διοίκηση και στις Τεχνικές Πωλήσεων και (4) Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών, (5) Ηλεκτρονική Διαχείριση Δεδομένων για Πωλήσεις και Μάρκετινγκ.

2005: Διάλεξη με τίτλο «Διαχείριση Σχέσεων Πελατών» στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού προγράμματος WM-MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2004: Παρουσίαση με τίτλο “Testing Research Hypotheses through Multiple Regression” στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου του ερευνητικού κέντρου ELTRUN - The Research Center του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2003: Παρουσίαση στο σεμινάριο Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Διάλεξη με θέμα “ANOVA and MANOVA”.

2003: Παρουσίαση με τίτλο “Ph.D. Research Methodology: a Marketing Research Approach”, στα πλαίσια ερευνητικού σεμιναρίου του ερευνητικού κέντρου ELTRUN - The Research Center του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2002-2003: Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για Στελέχη - “Executive MBA”. Επισκέπτης Ομιλητής με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική

Διαχείριση Σχέσεων Πελατών και Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» το Ακαδ. Έτος 2002-2003.

2002: Εκπαίδευση Συμβούλων Υποστήριξης Κατάρτισης (Σ.Υ.Κ.) στα πλαίσια του προγράμματος «Δικτυωθείτε – Go Digital» του Υπουργείου Ανάπτυξης σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το ΤΕΙ Αθηνών.

1999-2002: Παρουσιάσεις στο γνωστικό αντικείμενο του «Ψηφιακού Μάρκετινγκ και του Ηλεκτρονικού Λιανεμπορίου» στα πλαίσια των ερευνητικών σεμιναρίων της Ερευνητικής Ομάδας “Electronic Business Interaction” (EBI), Department of Information Systems and Computing (DISC), Brunel University, Μεγάλη Βρετανία.

1999-2000: Διαλέξεις με θέμα το «Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens M.B.A.) - Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2000: Παρουσίαση με θέμα: “Management of Business Information” στο πλαίσιο προγράμματος του Ελληνικού Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών, Λευκωσία, Κύπρος.

2000-2001: Μάθημα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» - Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Αθηνών, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ακαδ. Έτος 2000-2001 (Χειμερινό και Εαρινό Εξάμηνο).

1999: Παρουσιάσεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» σε σεμινάριο για αποφοίτους ΑΕΙ – Οργάνωση: Νομαρχία Λαϊκής Επιμόρφωσης Πειραιά στα πλαίσια προγράμματος του Υπουργείου Ανάπτυξης.

1999: Παρουσιάσεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» και το “Efficient Consumer Response” σε σεμινάριο για αποφοίτους ΑΕΙ του Κέντρου Έρευνας του Πανεπιστημίου Πειραιά.

1999: Παρουσιάσεις με θέμα το «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο» σε σεμινάρια για τα μέλη της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (Ε.Σ.Ε.Ε.) υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1999: Παρουσιάσεις στα παρακάτω εκπαιδευτικά σεμινάρια του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών:

- Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ “Πιστοποίηση” - Θέμα: «Ηλεκτρονικό Εμπόριο».
- Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ “NOPMA” - Θέμα: «Αποδοτική Εξυπηρέτηση Καταναλωτή (Efficient Consumer Response)» και επίβλεψη εργασιών με θέμα το “ECR-Scorecard”.
- Πρόγραμμα Υπουργείου Ανάπτυξης - Θέμα: «EDI & Ηλεκτρονικό Εμπόριο».

- Πρόγραμμα του Υπουργείου Ανάπτυξης - Θέμα: «Logistics & Ηλεκτρονικό Εμπόριο».

1999: Παρουσιάσεις με θέμα το «Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και το Ψηφιακό Μάρκετινγκ» στα πλαίσια του Διδακτορικού προγράμματος σπουδών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

1998-1999: Παρουσιάσεις σε σεμινάρια με θέμα τη χρήση Η/Υ στα στελέχη του «Ταμείου Μόνιμων Πολιτικών Υπαλλήλων Γενικού Επιτελείου Στρατού (ΤΑΜΠΥ)» στα πλαίσια έργου του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1998-1999: Παρουσιάσεις σε σεμινάρια χρήσης Η/Υ του Υπουργείου Παιδείας, σε Καθηγητές Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και Στελέχη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων υπό την αιγίδα του Κέντρου Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1998-1999: Μάθημα: «Χρήση Υπολογιστών» - Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Αθηνών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Χειμερινό Εξάμηνο) και Τμήμα Συντηρητών Έργων Τέχνης (Εαρινό Εξάμηνο).

3.3. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Μαθημάτων

- **2004-σήμερα:** Σχεδιασμός και ανάπτυξη των μαθημάτων «Διοικητική των Πωλήσεων», «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», «Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ», «Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων», «Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις», «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και CRM», «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Web Analytics και Social Media», «Βασικές Αρχές και Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη», «Ερευνητικά Θέματα και Μεθοδολογίες στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ», «Σεμινάρια Ερευνητικής Μεθοδολογίας» - Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά και Διδακτορικά Προγράμματα Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α.

4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

4.1. Επιστημονικά Πεδία Έρευνας

Βασική και Εφαρμοσμένη έρευνα στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μέσω διεπιστημονικής προσέγγισης (δηλ. Μάρκετινγκ, Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο). Ενδεικτικά, ορισμένα από τα επιστημονικά πεδία έρευνας είναι τα ακόλουθα:

- Επιδράσεις Ατμόσφαιρας Καταστήματος (π.χ. 2D και 3D online stores) στη Συμπεριφορά Καταναλωτή-Χρήστη.

- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM), Εμπειρία Πελάτη και Πωλήσεις.
- Συμπεριφορά Καταναλωτή-Χρήστη στο "Omnichannel" Retailing.
- Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον.
- Ηλεκτρονική Έρευνα Μάρκετινγκ και "Marketing Analytics".
- Προσαρμογή και Προσωποποίηση Υπηρεσιών Καταναλωτή στα Ψηφιακά Μέσα.
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ.

4.2. Συμμετοχή σε Χρηματοδοτούμενα Ερευνητικά Έργα (1998 – σήμερα)

Δράση 2 (2020-2021) - Ενίσχυση μεταδιδακτορικών ερευνητών για προώθηση της Έρευνας - Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Έρευνας στο ΟΠΑ με σκοπό την εξωστρέφεια και την αριστεία - Τίτλος Έργου: "Integrating Offline & Online Shopping Environments: The Impact of Socio Cyber Physical Products on Omnichannel Servicescapes (Omniscapes) and Consumer Behavior" - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

Ανάπτυξη Εκπαιδευτικού Υλικού (2011-2013) στο πλαίσιο της Πράξης του ΕΣΠΑ 2007-2013, «Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών» - Επιβλέπων Καθηγητής των έργων (1) Ανάπτυξη Πρότυπου Επιχειρηματικού Σχεδίου, (2) Ανάπτυξη Μελέτης Περίπτωσης.

ΠΕΒΕ (2010-2011) Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας – Χρηματοδότηση από το Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών – Τίτλος Έργου: "Investigating Electronic Servicescape Effects on Consumer Behaviour in the E-Banking Sector: A Customer Relationship Management Approach" - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

ΠΕΝΕΔ (2006-2009) – Χρηματοδότη από Γ.Γ.Ε.Τ. και Ε.Ε. – Τίτλος: «Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας Επίγνωσης Θέσης στον Κλάδο της Ψυχαγωγίας» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής ΕΠΕΑΕΚ – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2006-2008) – Συμμετοχή στη δημιουργία (α) Knowledge Portals στους χώρους του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πωλήσεων και Λιανεμπορίου, (β) Interactive Case Study στο χώρο της Ηλεκτρονικής Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών - Ερευνητής.

Ερευνητικό έργο χρηματοδοτούμενο από το **ECR Europe International Commerce Institute (ICI) – Unilever Research Grant 2007** (2007-2008) – Τίτλος Έργου: «Συναισθηματικός Δεσμός Καταναλωτή με Λιανεμπορικές Αλυσίδες Τροφίμων: Προσδιοριστικοί Παράγοντες & Επίδραση σε

Χρηματοοικονομικές Μετρικές Απόδοσης» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

«ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ II (2005-2008) - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια», ΥΠΕΠΘ/ΕΠΕΑΕΚ II - Τίτλος Έργου: «Ανάπτυξη Μοντέλων Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Internet Δικτύων Κινητής Τηλεφωνίας 3ης Γενιάς: Διερεύνηση Σχέσεων Αντιληπτής Ποιότητας Υπηρεσίας, Αντιληπτής Ικανοποίησης και Αξίας μέσω Στατιστικών Τεχνικών Δομικών Εξισώσεων» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

Παροχή Υπηρεσιών **Ανάπτυξης Λογισμικού E-Commerce για τη Διαχείριση Βιβλιοθηκών** (2004-2005), Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής Προγραμμάτων Κ.Π.Σ. - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

MUSICAL (2002 – 2004) – “MUltimedia Streaming of Interactive Content Across mobiLe networks (eContent Programme - EU)”. Αντικείμενο Έργου: «Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Μουσικού Περιεχομένου με Ψηφιακά Μέσα» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

ACTIVE SMEs (2002 – 2003) – “Advertising and Commerce through the Internet in the Context of the Virtual Enterprise for Small-and-Medium Enterprises (Ten Telecom - Trans European Telecommunications Networks Programme - EU)” - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

MYGROCER (2002-2003) – “Mobile Shopping of Electronically Referenced Grocery Products” (Information Society Technologies Programme) - Ερευνητής.

I-MEDIA (2002-2003) – “Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising” (Information Society Technologies Programme) - Ερευνητής.

GEMINI (2001-2002) – “Global Electronic Medium Constellation for Dynamic Content Integration” (Information Society Technologies Programme) - Ερευνητής.

MOBICOM (2001-2002) – “Evolution Scenarios for Emerging m-Commerce Services” (Information Society Technologies Programme) - Ερευνητής.

ΕΡΜΗΣ (1999-2000) – Ανθρώπινο Δίκτυο Διάδοσης Γνώσης για το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και το “ECR” (Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας) – Project Manager & Ερευνητής.

ACTIVE (1998-1999) – “Advertising and Commerce Through the Internet in the context of the Virtual Enterprise” (ESPRIT Programme) - Ερευνητής.

4.3. Συμμετοχή σε Μη-Χρηματοδοτούμενη Έρευνα

2012-2021: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή-Χρήστη και Ατμόσφαιρας Καταστήματος στο Omnichannel Retailing - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

2009-2020: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή-Χρήστη στο "Virtual Reality and 3D Retailing" - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου.

2005-2007: "Value Creation Beyond Price" & "Emotional Link" – Efficient Consumer Response Hellas - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Κ. Πραματάρη).

2006: «Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης» - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Δουκίδη).

2004-2006: Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Grocery Retailing στην Ελλάδα, Efficient Consumer Response (ECR) Hellas - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Κ. Πραματάρη).

2004-2005: "WMDS - World Mobile Data Survey"– Συμμετοχή Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και Ερευνητικών Φορέων - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Γιαγλή).

2003-2004: "WMIS - World Mobile Internet Survey"– Συμμετοχή Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και Ερευνητικών Φορέων - Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου (μαζί με Γ. Γιαγλή).

4.4. Συμμετοχή στη Διεξαγωγή άλλων Ερευνών

2013-2021: Μελέτη Συμπεριφοράς Χρήστη-Καταναλωτή στο "Omnichannel Retailing" - στο πλαίσιο των ετήσιων ερευνών του ELTRUN για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

2008: Μελέτες Περιπτώσεων με θέμα «Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις στην Ελληνική Αγορά».

2006: Μελέτη Ηλεκτρονικής Διαφήμισης μέσω Internet στην Ελλάδα.

2002: Έρευνα Συμπεριφοράς Καταναλωτή & Επιχειρήσεων στον κλάδο του Αλουμινίου στην Ελλάδα.

1999: Έρευνα Internet Καταναλωτών: Χαρακτηριστικά, Αγοραστικές Συνήθειες και Προτιμήσεις των Internet Καταναλωτών.

4.5. Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών

Νοε. 2002 – Μάιος 2006 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Βλάχος Π. – Τίτλος: *"Service Evaluation Trust Determinants in Consumer Relational Exchanges"*.

Οκτ. 2003 – Ιούν. 2009 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Τσαμάκος Α. - Τίτλος: *«Εταιρικές Συσχετίσεις στις Υπηρεσίες Κινητών Επικοινωνιών: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι Αποδόσεις των Καταναλωτών και ο Μεσολαβητικός ρόλος της Εμπιστοσύνης»*.

Οκτ. 2005 – Ιούν. 2009 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Κουτσιουρή Β. - Θέμα: *«Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας Επίγνωσης Θέσης»*.

Οκτ. 2003 – Δεκ. 2011 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Κεβόρκ Ε. - Τίτλος: *«Διερεύνηση επιδράσεων ατμόσφαιρας καταστημάτων ηλεκτρονικής τραπεζικής στη συμπεριφορά καταναλωτή: μια προσέγγιση διαχείρισης σχέσεων πελατών»*.

Οκτ. 2008 – Φεβ. 2013 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Κρασονικολάκης Γ. - Τίτλος: *"Virtual Reality Internet Retailing: Experimental Examination of Interactive Shopping Interface – Store Atmosphere Effects on User-Consumer Behaviour"* (συν-επίβλεψη διατριβής μαζί με Αναπλ. Καθ. Α. Πουλούδη).

Δεκ. 2012 – Ιουν. 2018 (ολοκληρώθηκε): Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Λάζαρος Χρήστος- Τίτλος: *"Integrating Physical & Web Shopping Environments: The Interplay of Omnichannel Retailing & Store Atmosphere on Consumer Behaviour in Social-Local-Mobile Settings"*.

Σεπ. 2019 – σήμερα: Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Εμμανουέλα Σφακιανάκη - Τίτλος: *"Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Εμπειρία Πελάτη"*.

Ιουν. 2020 – σήμερα: Ph.D. Thesis - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Αναστάσιος Κουκόπουλος - Τίτλος: *"Ψηφιακές Τεχνολογίες και Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ"*.

4.6. Επίβλεψη Μεταπτυχιακών Διατριβών (157 συνολικά)

Ιούλ. 2011 έως σήμερα: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (M.Sc.), Part Time Program, στη «Διοίκηση Υπηρεσιών» – Επίβλεψη **44** Διπλωματικών Εργασιών.

Ιούλ. 2009 έως 2016: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (M.Sc.), Full Time Program, στη «Διοίκηση Υπηρεσιών» – Επίβλεψη **41** Διπλωματικών Εργασιών.

Σεπτ. 2017 έως σήμερα: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη «Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία», Επίβλεψη **25** Διπλωματικών Εργασιών - Πρακτικής Άσκησης (Πρόγραμμα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης).

Ιούν. 2015 έως 2018: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (Ειδίκευση στο Διεθνές Μάρκετινγκ – PRIMA), Επίβλεψη **3** Διπλωματικών Εργασιών.

Ιούν. 2014 έως 2018: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (Part Time). Επίβλεψη **5** Διπλωματικών Εργασιών.

Ιουν. 2005 – Δεκ. 2013: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών “International MBA” – Επίβλεψη **12** Field Study Projects.

Ιούλ. 2003 – Ιαν. 2009: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (M.Sc.) στα «Πληροφοριακά Συστήματα» – Επίβλεψη **12** Διπλωματικών Εργασιών.

Ιούλ. 2002 – Νοε. 2004: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (M.Sc.) στις «Επιστήμες των Αποφάσεων» – Επίβλεψη **4** Field Study Projects.

Ιούν. 1999 – Νοε. 2004: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων “Athens M.B.A.” – Επίβλεψη **11** Διπλωματικών Εργασιών.

4.7. Μέλος Επιτροπών Διδακτορικών

Μέλος Τριμελούς Επιτροπής των Υποψηφίων Διδασκόντων Π. Βλάχου (ολοκληρώθηκε), Δ. Δρόσου (ολοκληρώθηκε), Α. Τσαμάκου (ολοκληρώθηκε), Β. Κουτσιουρή (ολοκληρώθηκε), Α. Θεοτόκη (ολοκληρώθηκε), Α. Τσιαούση (ολοκληρώθηκε), Ε. Κεβόρκ (ολοκληρώθηκε), Γ. Κρασονικολάκη (ολοκληρώθηκε), Κ. Φραιδάκη (ολοκληρώθηκε), Ε. Μάντζαρη, Χ. Λάζαρη (ολοκληρώθηκε), Δ. Πουρναράκη (ολοκληρώθηκε) Ε. Σφακιανάκη και Α.Κουκόπουλου, του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Ε. Μαγγανάρη (ολοκληρώθηκε), του Γ. Μαθιού (ολοκληρώθηκε) και της Κ. Μανδύλη (ολοκληρώθηκε) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Π. Μπένου (ολοκληρώθηκε) του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και της Ζωής-Χάρις Μπελενιώτη (ολοκληρώθηκε) του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Μέλος Επταμελούς Εξεταστικής Επιτροπής των Υποψηφίων Διδασκόντων Γ. Λεκάκου, Π. Βλάχου, Α. Νίκα, Δ. Δρόσου, Α. Τσαμάκου, Β. Κουτσιουρή, Α. Θεοτόκη, Α. Τσιαούση, Ε. Κεβόρκ, Ι.Κρασονικολάκη, Κ. Φραιδάκη, Π. Σαραντόπουλου, Δ. Πουρναράκη και Χ. Λάζαρη του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, των Ι. Τσιάμη, Ε. Μαγγανάρη, Γ. Παπαδάκη, Α. Λεπέτσου, Χ. Ρουβάκη, Γ. Μαθιού, Κ. Μανδύλη και Α. Τσετσέκα του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Γ. Τσιμώνη του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Π. Μπένου του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, της Κ. Αγαπητού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, του Ν. Μπασιά του Τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και της Ζωής-Χάρις Μπελενιώτη του Τμήματος Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

4.8. Άλλα

Μέλος Εξεταστικών Επιτροπών Διπλωματικών Εργασιών και Field Study Projects των Μεταπτυχιακών προγραμμάτων της ενότητας 4.6.

Μέλος Εξεταστικής Επιτροπής Διπλωματικής Εργασίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ.

5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

5.1. Βραβεία και Διεθνείς Διακρίσεις

- Επιχορήγηση Έρευνας ("Unilever Research Grant") από το International Commerce Institute (ICI) για την εκπόνηση του ερευνητικού έργου με τίτλο "Retailer-Consumer Emotional Attachment: Antecedents, Consequences and the Role of Adult Attachment Styles", Ιούλιος 2007.
- Βραβείο "Remarkable Collaboration in Conducting Joint Research" στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου "*The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science*", Βουδαπέστη, Ουγγαρία, 9-12 Ιουλίου, 2006.
- Χρυσό Βραβείο "GOLD AWARD" στα πλαίσια του Διεθνούς Ερευνητικού Διαγωνισμού "*Efficient Consumer Response in a Global Economy - Third ECR European Academic Award (ECR Europe Academic Partnership)*": - Τίτλος Επιστημονικής Εργασίας: "An Emerging Store Layout for Internet Grocery Retailing" – Βαρκελώνη, Ισπανία, Απρίλιος 2002.
- Best Paper Award, 10^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, Μάιος 2013, Αθήνα. Τίτλος Εργασίας: «Τρισδιάστατο Διαδικτυακό Λιανεμπόριο: Ανάπτυξη Πρότυπων Τρισδιάστατων Διαδικτυακών Καταστημάτων και Μελέτη της Επίδρασής τους στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή» (μαζί με Ι. Κρασνονικολάκη και Ν. Πουλούδη).
- Top download άρθρων σε διάφορες χρονικές περιόδους - Ενδεικτικά: (1) SSRN Top Ten download των άρθρων "Consumer-Retailer Emotional Attachment: Some Antecedents and the Moderating Role of Attachment Anxiety" (*European Journal of Marketing*) και "Consumer-Retailer Love and Attachment: Antecedents and Personality Moderators" (*Journal of Retailing and Consumer Services*), (2) Τα άρθρα με τίτλο "Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail" (*Journal of Retailing*) και "Mass Customization Challenges in Internet Retailing through Information Management" (*International Journal of Information Management*) συμπεριλήφθηκαν στα πρώτα 25 όσον αφορά στον αριθμό των αναγνωστών (δηλ. downloads). Συγκεκριμένα, το άρθρο στο *Journal of Retailing* αφορά τις περιόδους 7/2004-6/2005 και 10/2005-3/2006 και το άρθρο στο *International Journal of Information Management* αφορά την περίοδο 7/2004-12/2004.

5.2. Ετεροαναφορές (citations)

- **Web of Science (τελευταία ενημέρωση: 20/03/2021):** Το σύνολο των ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο έργο (δηλ. Sum of Times Cited - Without self citations) είναι **823** (h -index=9) εκ των οποίων **40 ετεροαναφορές αναφέρονται σε "4*" και "4" περιοδικά της λίστας ABS**, διαφορετικών μεταξύ τους επιστημονικών κλάδων, όπως τα ακόλουθα: *Journal of Marketing, MIS Quarterly, Marketing Science, Information Systems Research, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Management Information Systems, Journal of Consumer Research, Journal of Management, Journal of Retailing, Journal of the Association for Information Systems, International Journal of Research in Marketing, Journal of Organizational Behavior, European Journal of Operational Research, Journal of Travel Research, Tourism Management, Academy of Management Journal*.
- **Scopus (τελευταία ενημέρωση: 20/03/2021):** Οι αναφορές στο δημοσιευμένο έργο αριθμούν **1439** (h -index=15).
- **Google Scholar (τελευταία ενημέρωση: 20/03/2021):** Οι αναφορές στο δημοσιευμένο έργο αριθμούν **3952** (h -index=27) - 19^η θέση στο ΟΠΑ στους 273 Καθηγητές-Ερευνητές του ΟΠΑ που είναι εγγεγραμμένοι στο Google Scholar.

5.3. Κριτής σε Επιστημονικά Περιοδικά και Συνέδρια (σε αρκετά από τα παρακάτω πάνω από 1 φορά – σε πολλά συνέδρια ετήσιο review)

Περιοδικά (σε διάφορες χρονικές περιόδους)

- *Journal of Business Research*
- *International Journal of Information Management*
- *International Journal of Internet Marketing and Advertising*
- *Journal of Retailing*
- *Information and Management*
- *European Journal of Marketing*
- *Information Systems Journal*
- *European Management Journal*
- *Journal of Retailing and Consumer Services*
- *Business Process Management Journal*
- *International Journal of Electronic Business*
- *International Journal of Mobile Communications*
- *International Journal of Internet and Enterprise Management*
- *International Journal of Electronic Commerce*
- *Logistics Information Management*
- *International Journal of Technology Management*
- *Management Research News*
- *Behaviour and Information Technology*
- *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*
- *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*

- *International Journal of Retail and Distribution Management*
- *Information Systems and E-Business Management*
- *Managing Service Quality*
- *IT & People*
- *Electronic Commerce Research Journal*
- *European Journal of Information Systems*
- *Electronic Markets - The International Journal on Networked Business*
- κ.ά.

Συνέδρια (σε διάφορες χρονικές περιόδους)

- *European Conference on Information Systems*
- *ICETE - ICE-B - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications*
- *International Conference on e-Business (ICEB)*
- *Bled Electronic Commerce Conference*
- *International Conference on Mobile Business*
- *5th International Conference of Decision Science Institute*
- *Americas Conference on Information Systems*
- *IADIS International Conference e-Society*
- *IADIS International Conference e-Commerce Society*
- *European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*
- *International Conference on Information Systems (ICIS)*
- *ECR Conferences*
- *Ετήσιο Φοιτητικό Συνέδριο του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*
- *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*
- *2nd Biennial International Conference on Services Marketing*
- *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*
- κ.ά.

Συλλογικοί Τόμοι (σε διάφορες χρονικές περιόδους)

- *Advances in E-Business Research*
- *Handbook of Research on Mobile Marketing Management*
- *Consumer Information Systems and Relationship Management: Design, Implementation and Use*
- *E-Strategies for Resource Management Systems: Planning and Implementation*

5.4. Μέλος Συντακτικής Ομάδας Επιστημονικών Περιοδικών και μέλος Επιτροπών Επιστημονικών Συνεδρίων

- **Associate Editor** του περιοδικού *European Journal of Information Systems* (2010-2013). Impact Factor περιοδικού (2019): 2.6

- **Associate Editor** του περιοδικού *Electronic Markets* (από το 2019). Impact Factor περιοδικού (2019): 2.981
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (**Editorial Board Member**) του περιοδικού *Electronic Markets* (2009-σήμερα).
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (**Editorial Board Member**) του περιοδικού *International Journal of Information Management* (2012-2020). Impact Factor περιοδικού (2019): 8.210
- **Guest Editor** (μαζί με Ι. Κοπανάκη) του *International Journal of Internet Marketing and Advertising* – Special Issue με τίτλο “Information Systems and Marketing”, Vol. 6, No. 3 (2011). Editorial: Vrechopoulos, A. and Kopanakis, I. (2011), Information Systems and Marketing.
- **Associate Reviewer** του Επιστημονικού Περιοδικού *Electronic Markets – The International Journal* (2006-2008).
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*”, 2012 (Thessaloniki, Greece), 2014 (Athens, Greece), 2015 (London, UK), 2016 (Heraklion, Greece), 2017 (Thessaloniki, Greece), 2018 (Athens, Greece), 2019 (Crete, Greece) 2020 (Naxos, Greece - διεξήχθει ηλεκτρονικά λόγω της πανδημίας) και 2021 (Naxos, Greece).
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*International Conference on Mobile Business (ICMB)*”, 21-22 Ιουνίου, Delft, Ολλανδία, 2012.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*10th International Conference on Mobile Business (ICMB)*”, Ιταλία, Κόμο, 20-21 Ιουνίου 2011.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*9th International Conference on Mobile Business (ICMB) and the 9th Global Mobility Roundtable (GMR)*”, Ελλάδα, 27-29 Ιουνίου 2010.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*Biennial International Conference on Services Marketing*”, Θεσσαλονίκη, 4-6 Νοεμβρίου 2009.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου “*Mediterranean Conference on Information Systems*”, Αθήνα 25-27 Σεπτεμβρίου 2009.
- Associate Editor του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου “*17th European Conference on Information Systems (ECIS)*”, Βερόνα Ιταλία, Ιούνιος 2009.

- Μέλος της Τεχνικής και Οργανωτικής Επιτροπής του *"International Workshop on E-Systems and Applications"* που διοργανώνεται υπό την αιγίδα της IEEE, Λονδίνο Μεγ. Βρετανία, 2009.
- Μέλος του International Advisory Board του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου, *"International Congress on Pervasive Computing and Management (ICPCM 2008)"*, Νέο Δελχί, Ινδία, Δεκ. 12-14, 2008.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του *IADIS MCCSIS Conference*, 2011.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"ICE-B 2010 - International Conference on e-Business"*, Αθήνα.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"ICE-B 2009 - International Conference on e-Business"*, July 7-10, 2009, Μιλάνο, Ιταλία.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"ICETE - ICE-B 2008 - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications"*, 3rd edition of ICE-B July 26-29, 2008, Πόρτο, Πορτογαλίας.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"6th European Interactive TV Conference EuroITV 2008 - Changing Television Environments"*, July 3rd to 4th 2008, Σάλτσμπουργκ, Αυστρία.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"ICETE - ICE-B 2007 - International Joint Conference on e-Business and Telecommunications"* (organized by INSTICC, technically co-sponsored by the IEEE Systems, Man, and Cybernetics (SMC) Society and in cooperation with ACM SIGMIS), Βαρκελώνη, Ισπανία, Ιούλιος 2007.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"13th European Conference on Information Systems (ECIS)"*, Γερμανία, Μάιος 2005.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"International Conference e-Society"* που διεξάγεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) από το 2004 έως το 2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του ετήσιου *Φοιτητικού Συνεδρίου* του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από το 2004 έως και σήμερα, Αθήνα.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"International Conference e-Commerce"* που γίνεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) από το 2004 έως το 2011.

- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου *"IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems"* που γίνεται υπό την αιγίδα του International Association for Development of the Information Society (IADIS) το 2007, Λισαβόνα, Πορτογαλία.

5.5. Άλλες Δραστηριότητες σε Ακαδημαϊκά Συνέδρια

- Associate Editor του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου *"27th European Conference on Information Systems (ECIS)"*, Στοκχόλμη και Ουψάλα Σουηδίας,, 8-14 Ιουνίου 2019.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στο πλαίσιο του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου *I3E 2013 – The 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society "Collaborative, trusted and privacy aware e/m-services"*, 25-26 Απριλίου 2013, Αθήνα.
- Associate Editor του Διεθνούς Συνεδρίου *"18th European Conference on Information Systems (ECIS)"*, Ν. Αφρική, 6-9 Ιουνίου 2010.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στο πλαίσιο του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου *"European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) 15th International Conference"*, University of Surrey, Μ.Βρετανία, 15-17 Ιουλίου 2009.
- Οργάνωση Ενότητας (track) και Προεδρία Συνεδρίας (session chair) Συνεδρίου με τίτλο *"Information Systems and Marketing"* στο πλαίσιο του 4^{ου} *Mediterranean Conference on Information Systems*, Αθήνα 25-27 Σεπτεμβρίου 2009.
- Associate Editor του Διεθνούς Συνεδρίου *"17th European Conference on Information Systems (ECIS)"*, Βερόνα Ιταλία, 8-10 Ιουνίου 2009.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στα πλαίσια του *13th International Conference on Retailing and Services Science* που διοργανώνεται από το European Institute of Retailing and Services Science (EIRASS), Βουδαπέστη, Ουγγαρία, 9-12 Ιουλίου, 2006.
- Προεδρεία 2 Συνεδριών (session chair) στα πλαίσια του 4ου *"EuroITV 2006 Conference – Beyond Usability, Broadcast and TV"*, Αθήνα, 25-26 Μαΐου 2006 (Session A.4.2 - Applications and Systems και Session B.3.1 - Research in Progress 1).
- Associate Track Chair & Associate Editor (track: *"e-work and Virtual Organizations"*) του Επιστημονικού Συνεδρίου *"13th European Conference on Information Systems"*, Γερμανία, Μάιος 2005.

- Οργάνωση Ενότητας (track) και Προεδρία Συνεδρίας (session chair) με τίτλο "OR for Electronic Services - Emerging Consumer Behavioural Patterns and Attitudes towards Mobile Commerce Services" του Συνεδρίου *EURO XX – European Conference on Operational Research / Management of Electronic Services*, Ρόδος, Ιούλιος 2004.
- Προεδρεία Συνεδριών (session chair) στα πλαίσια του 1^{ου}, 2^{ου}, 3^{ου} και 4^{ου} Φοιτητικού Συνεδρίου του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου, Αθήνα από το 2004 έως και το 2007.
- Ομιλία με τίτλο "Technology Enabled Store Atmosphere in Physical and Virtual Retailing: Influence or Support the Customer" στο πλαίσιο του "3rd International ECR Research Symposium: Consumer Driven electronic transformation: applying new technologies to enthuse consumers", Αθήνα, Σεπτέμβριος 2003.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του "3rd International ECR Research Symposium: Consumer Driver electronic transformation: applying new technologies to enthuse consumers" που διοργανώθηκε από το ELTRUN – The E-Business Center του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το ECR Ελλάς, Αθήνα, Σεπτέμβριος 2003.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair). *The First International Conference on Mobile Business*, Αθήνα, Ιούλιος 2002.

5.6. Παρουσιάσεις και Διοικητική Εμπειρία σε άλλα Συνέδρια, Ημερίδες, Συμπόσια και Εκδηλώσεις

- **2015:** Παρουσίαση με τίτλο «Η online συμπεριφορά και οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών μέσα στα φυσικά καταστήματα στην εποχή του Omnichannel» (σε συνεργασία με Χ. Λάζαρη), *Shopper Marketing & Category Management Conference 2015 – Shopper Insights in Action*, 1 Δεκεμβρίου 2015.
- **2014:** Μέλος Πάνελ Συζήτησης στο πλαίσιο της ενότητας "e-business Puzzle e-Payments, Logistics and Operations", του συνεδρίου "eBusiness World", 26 Ιουνίου 2014, Αθήνα.
- **2010:** Συντονιστής Ενότητας Συνεδρίου με τίτλο: «Νέα Επιχειρηματικότητα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο» στο πλαίσιο του Συνεδρίου για το *Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Internet* με τίτλο "e-Business Innovation Forum", Αθήνα 22-23 Νοεμβρίου 2010, ΕΕΔΕ.
- **2009:** Προεδρία Συνεδρίας (session chair) «Βέλτιστες Πρακτικές και Case Studies Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα» στο πλαίσιο του 2^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου για το *Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C στην Ελλάδα*, Αθήνα, 10 Ιουνίου 2009.

- **2009:** Παρουσίαση κατεύθυνσης «Πληροφοριακά Συστήματα & Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο εκδήλωσης με φοιτητές του τμήματος.
- **2008:** Συμμετοχή στο Πάνελ ανοιχτής συζήτησης με τίτλο «Οι εξελίξεις στις καταναλωτικές αγορές και συσκευασία: (1) Συσκευασία και δημογραφικές μεταβολές σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, (2) Συσκευασία, το λιαν εμπόριο και ο καταναλωτής», 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας, Αθήνα 17-18 Μαρτίου 2008.
- **2008:** Ομιλία με τίτλο «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Τρέχουσες και Αναδυόμενες Ερευνητικές Προσεγγίσεις» στην ημερίδα που διεξήχθη στα πλαίσια του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ «Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής» με τίτλο «Καινοτομία στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, 27 Ιουνίου 2008, Αθήνα.
- **2008:** Ομιλία με θέμα την Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών στα πλαίσια των συνεδριών της ομάδας εργασίας Iy3 του E-Business Forum με τίτλο «Διαχείριση Σχέσεων Πελατών με τη χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων», Αθήνα, Φεβρουάριος 2008.
- **2007:** Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου *7th International Conference on Electronic Commerce and Electronic Business, E-TRGOViNA*, Palic, Σερβία, 18-20 Απριλίου 2007 (session: Customer Relationship Management).
- **2007:** Προσκεκλημένος Ομιλητής – Τίτλος Παρουσίασης: “Electronic Customer Relationship Management (e-CRM): From Theory to Practice” - στα πλαίσια του Επιστημονικού Συνεδρίου *7th International Conference on Electronic Commerce and Electronic Business, E-TRGOViNA*, Palic, Σερβία, 18-20 Απριλίου 2007.
- **2006:** Ομιλία με τίτλο «Ατμόσφαιρα Καταστήματος στο Ηλεκτρονικό Λιαν εμπόριο» στα πλαίσια του συνεδρίου “Retail Solutions” που διοργανώθηκε από την Boussias Communication, 15 Ιουνίου, Αθήνα.
- **2006:** Οργάνωση και Συντονισμός Θεματικής Ενότητας με τίτλο «Η Συμπεριφορά των Αγοραστών» στα πλαίσια του Συνεδρίου “Customer Care 2006 – Conference & Expo – Know the Needs Create the Experience”, 5-6 Απριλίου, Αθήνα.
- **2005 έως σήμερα:** Ομιλίες με θέμα τα «Μεταπτυχιακά Προγράμματα στο χώρο του Μάρκετινγκ» στα πλαίσια των εκδηλώσεων του συλλόγου αποφοίτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

- **2005:** Ομιλία με τίτλο «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Σύγχρονες Τάσεις και Προοπτικές για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις» στα πλαίσια της Ενημερωτικής εκδήλωσης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του ΥΠ.ΑΝ και του Ευρωπαϊκού Κέντρου Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις (ΕΚΠΕ) του Ελληνικού Οργανισμού Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ), 25 Απριλίου, Αθήνα.
- **2004:** Οργάνωση Ενότητας (track) Συνεδρίου με τίτλο “New Technologies and Advertising” στα πλαίσια της έκθεσης COMDEX, Αθήνα, Νοέμβριος 2004.
- **2004:** Παρουσίαση με τίτλο “Electronic Promotion of Products and Services: Emerging Trends, Risks and Challenges”, στα πλαίσια της έκθεσης COMDEX, Αθήνα, Νοέμβριος.
- **2003:** Student Association for International Affairs (“SAFIA”), Η’ Πανελλήνιο Κοινοβούλιο Νέων «Πρωταγωνιστές ή θεατές στην παράσταση του μέλλοντος;», υπό την αιγίδα της Προεδρίας του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών – Επιστημονικός Υπεύθυνος στα πλαίσια των εργασιών της ομάδας της θεματικής «Η Ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου», Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, Αθήνα, 4-7 Δεκεμβρίου.
- **2003:** Festival ΦΟΙΤΗΣΗ, υπό την Αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς – Ομιλία με τίτλο: «e-Business και Ελληνική Πραγματικότητα», Αθήνα, 22 Νοεμβρίου.
- **2001:** “E-Commerce Show” – Ομιλίες με θέμα: «Έρευνα Ελλήνων Καταναλωτών σχετικά με το “Distance” και το “Internet Shopping”» και «Οι Τάσεις του Ελληνικού e-Tailing στο Κατώφλι του 21^{ου} Αιώνα», Πειραιάς, Ιούνιος.

6. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

6.1. Μέλος Επιστημονικών Οργανώσεων, Ερευνητικών και άλλων Φορέων (σε διάφορες χρονικές περιόδους)

- European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
- The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)
- European Marketing Academy (EMA)
- International Society of Marketing and Development (ICMD)
- Emerald's Literati Club
- E-Business Forum του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)
- Interactive Advertising Bureau (IAB Hellas)
- Ελληνική Εταιρεία Επιστημόνων και Επαγγελματικών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΠΥ)

- Δίκτυο Διάδοσης Γνώσης «ΕΡΜΗΣ»
- Σύλλογος Μελών ΔΕΠ Ο.Π.Α.
- Επίτιμο Μέλος του ΔΕΤ Alumni
- Μέλος ΟΠΑ Alumni
- Athens Laboratory of Business Administration (ALBA) Alumni
- Brunel University Alumni

6.2. Συμμετοχή σε Επιτροπές και Επαγγελματικές Δράσεις-Πρωτοβουλίες

- **2018, 2020 και 2021:** Μέλος Κριτικής Επιτροπής "Loyalty Awards".
- **2019:** Μέλος Κριτικής Επιτροπής "Shopper Marketing Awards"
- **2017, 2018, 2019 και 2020:** Μέλος Κριτικής Επιτροπής των "Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών", Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών.
- **2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 και 2020:** Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής αξιολόγησης προτάσεων στο πλαίσιο του διαγωνισμού "E-Volution Awards" (1^{ος}, 2^{ος}, 3^{ος}, 4^{ος}, 5^{ος}, 6^{ος}, 7^{ος}, 8^{ος}, 9^{ος} και 10^{ος} διαγωνισμός).
- **2010-2011, 2012-2013 και 2014-2015:** Αξιολογητής Προτάσεων στο πλαίσιο διαγωνισμού του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και της Eurobank EFG με τίτλο «Η Ελλάδα Καινοτομεί – Διαγωνισμός Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας» (1^{ος}, 2^{ος} και 3^{ος} Διαγωνισμός).
- **2011:** Μέλος του Μητρώου Εξωτερικών Αξιολογητών για την επιστημονική αξιολόγηση προτάσεων με σκοπό την προώθηση της βασικής έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας – Επιστημονική Αξιολόγηση Ερευνητικής Πρότασης.
- **2010:** Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Internet με τίτλο "e-Business Innovation Forum", Αθήνα 22-23 Νοεμβρίου 2010, σε συνεργασία ΟΠΑ με ΕΕΔΕ – ΕΙΠ.
- **2007-2008:** E-BUSINESS FORUM, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών – Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας & Υπουργείο Ανάπτυξης – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, GRNET - ΕΔΕΤ. Συντονιστής Ομάδας Εργασίας με θέμα «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ».
- **2007:** Διαγωνισμός Καινοτομίας OTENET – Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης προτάσεων του διαγωνισμού.

- **1998–2007:** ECR Hellas. Μέλος των ομάδων εργασίας σε θέματα που αφορούν το “Demand Side” (π.χ. Customer Relationship Management, Efficient Product Promotion, Emotional Intelligence, Value Beyond Price, κ.α.).
- **2004 & 2005:** Μέλος Επιτροπής Βαθμολόγησης Εξετάσεων Σχολής Δημόσιας Διοίκησης.
- **2004:** E-BUSINESS FORUM, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών – Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας & Υπουργείο Ανάπτυξης – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, GRNET - ΕΔΕΤ. Συντονιστής Ομάδας Εργασίας με θέμα «ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ».
- **2004:** eBusiness Support Network. European Commission, Enterprise Directorate General - E-Business, ICT industry and Services Unit. Μέλος ομάδας εργασίας “e-business metrics”
- **1999–2007:** Ανθρώπινο Δίκτυο Διάδοσης της Γνώσης «ΕΡΜΗΣ» για το Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο - Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) – Συμμετοχή στην έκδοση Newsletter.
- Συνεργασία με το Interactive Advertising Bureau Hellas (IAB Hellas) σε θέματα έρευνας και εκπαίδευσης στο χώρο της διαδραστικής διαφήμισης.
- Συνεργασία με παρόχους πληροφοριακών συστημάτων στα γνωστικά αντικείμενα του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, της Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών, των Πωλήσεων και του Ηλεκτρονικού Λιανεμπορίου για εκπαιδευτικούς και ερευνητικούς σκοπούς.

6.3. Διοικητική Πανεπιστημιακή Εμπειρία

- **2020-2021:** Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής (αποτελούμενη από τους Ι. Μούρτο, Κ. Ανδρουτσόπουλο και Α. Βρεχόπουλο) για την υποχρεωτική Πρακτική Άσκηση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας που αφορά κάθε χρόνο 120-130 φοιτητές.
- **2016-2021:** Μέλος των παρακάτω επιτροπών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας: (1) Υπεύθυνος Επιτροπής Προώθησης Τμήματος, (2) Επιτροπή Προγράμματος ERASMUS, (3) Υπεύθυνος Επιτροπής Newsletter Τμήματος (από το 2017-2018), (4) Αναπληρωτής Εκπρόσωπος Τμήματος στην Επιτροπή της Βιβλιοθήκης του Ο.Π.Α. (από το 2020-2021).
- **2014-2016:** Μέλος των παρακάτω επιτροπών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας: (1) Επιτροπή Αξιολόγησης Τμήματος, (2) Επιτροπή Προγράμματος ERASMUS, (3) Επιτροπή Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών.

- **2013-2016:** Εκπρόσωπος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στη Επιτροπή της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ.
- **2013:** Αναπληρωτικό μέλος επιτροπής διοργάνωσης εκδήλωσης υποδοχής πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ.
- **2004-2013:** Μέλος Επιτροπής Προβολής του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (παρουσίαση τμήματος σε διάφορες εκδηλώσεις, κ.α.).
- **2003-σήμερα:** Επιστημονικός Υπεύθυνος Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN-IMES (Interactive Marketing and Electronic Services) του Ερευνητικού Κέντρου "ELTRUN – The E-Business Center", Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Συμμετοχή στις διοικητικές διαδικασίες του κέντρου (συντονιστής ερευνητικών σεμιναρίων, έκδοση annual report, ενημέρωση web site, υποστήριξη διοργάνωσης συνεδρίων, ημερίδων, συμμετοχή στον σχεδιασμό και στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων για στελέχη, κ.ά.).
- **2004-σήμερα:** Μέλος εκλεκτορικών σωμάτων και επιτροπών για την επιλογή, εκλογή και εξέλιξη ερευνητικού/εκπαιδευτικού και διοικητικού προσωπικού, μέλος επιτροπών αξιολόγησης αιτήσεων υποψηφίων διδασκόντων, μέλος εφορευτικών επιτροπών, μέλος επιτροπών διαγωνισμών, συμμετοχή στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής υποψηφίων φοιτητών μεταπτυχιακών σπουδών του Ο.Π.Α., κ.ά.
- **2009-2011:** Μέλος της επιστημονικής επιτροπής οργάνωσης του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών "Heritage Management" σε συνεργασία του Ο.Π.Α. με το University of Kent.
- **2009-2010:** Μέλος της επιστημονικής ομάδας εργασίας με αντικείμενο τη διοργάνωση Εκπαιδευτικού Προγράμματος Πιστοποίησης Στελεχών στις «Πωλήσεις» που οδηγεί σε Επίσημο Πιστοποιητικό του ΟΠΑ.
- **2005-2011:** Αναπληρωτής Εκπρόσωπος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στη Φοιτητική Λέσχη του ΟΠΑ.
- **2008-2009:** Υπεύθυνος (μαζί με Π. Δημητράτο) οργάνωσης Διπλωματικής Εργασίας Πεδίου Χειμερινού Εξαμήνου, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ.
- **2006-2008:** Υπεύθυνος (μαζί με Π. Δημητράτο) οργάνωσης Πρακτικής Άσκησης Χειμερινού Εξαμήνου, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ.

- **2006-2007:** Εκπρόσωπος τμήματος στη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου.
- **2006:** Διοργάνωση σειράς Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων με θέμα το "Structural Equation Modeling" υπό την αιγίδα της ερευνητικής ομάδας ELTRUN-IMES και με συμμετοχή Υποψηφίων Διδασκόντων του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- **1998-2004:** Συμμετοχή στα έργα διαμόρφωσης χώρων εργαστηρίων του ερευνητικού κέντρου "ELTRUN – The E-Business Research Center" του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (διάφορες χρονικές περιόδους).
- **2001:** Υπεύθυνος Διοργάνωσης Ημερίδας στα πλαίσια του "E-Commerce Show 2001" με τίτλο "Electronic Retailing" ως δραστηριότητα του Ανθρώπινου Δικτύου Διάδοσης Γνώσης "ΕΡΜΗΣ" της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, Πειραιάς.
- **2001:** Υπεύθυνος Διοργάνωσης Συνεδρίου με τίτλο "Πλατφόρμες Προστιθέμενης Αξίας για Ψηφιακές Αλυσίδες Αξίας" ("Value Adding Platforms for the Digital Value Chain") στα πλαίσια των Ανθρώπινων Δικτύων Διάδοσης Γνώσης "HERMITAGE" και "HERMES" της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) υπό την αιγίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ξενοδοχείο "PARK" - 400 συμμετέχοντες, Αθήνα.
- **1999:** Υπεύθυνος ομάδας υποστήριξης διεξαγωγής του 5ου Παγκόσμιου Συνεδρίου στις Επιστήμες των Αποφάσεων (DSI '99) που οργανώθηκε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Florida International University, Ξενοδοχείο "Inter-Continental" - 1200 συμμετέχοντες, Αθήνα.
- **1999:** Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διεξαγωγή 3 εκπαιδευτικών σεμιναρίων (Αποδοτική Εξυπηρέτηση Καταναλωτή, Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων, Logistics και Ηλεκτρονικό Εμπόριο) διάρκειας 450 ωρών στο Κέντρο Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

7. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

7.1. Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

7.1.1 Άρθρα υπό κρίση

1. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A., Dimitriadis, S. and Pouloudi, A. "User Perceptions of 3D Online Store Designs: An Experimental Investigation",

- Information Systems and e-Business Management (ABS List: 2, Impact Factor 2019: 1.968).
2. Lazaris, C., Sarantopoulos, P., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. "Scaling Levels of Omnichannel Retail Integration: Effects on Customer Satisfaction and Loyalty Intentions" International Journal of Electronic Commerce (ABS List: 3, Impact Factor 2019: 2.488).
 3. Vlachos, P., Kioses, L., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. "Phasing-out single use plastics in grocery retailing" California Management Review (ABS List: 3, Impact Factor 2019: 3.909).
 4. Vrechopoulos, A., Lazaris, C. and Doukidis, G. "Humans and Digital Technologies in Omnichannel Retailing: Blending Retailer-Consumer Channel Interactions", The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research (ABS List: 1, Scopus CiteScore 2019: 2.1).
 5. Vrechopoulos, A., Lazaris, C. and Theodoratos, S. "Omni-Coupons Redemption Across Channels: Understanding the Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Revenues", Electronic Markets (ABS List: 2, Impact Factor 2019: 2.981) - under submission.
 6. Vrechopoulos, A., Koukopoulos, A., Kioses, L. and Doukidis, G. "Shopping Trends and COVID-19 Pandemic: Evidence from the Greek Retail Sector", Journal of Retailing and Consumer Services (ABS List: 2, Impact Factor 2019: 4.219).
 7. Lazaris, C., Sarantopoulos, P., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. "Additive "Omnisensory" Cues: The Mediating Effects of Cognitive and Affective Responses in Omnichannel", Journal of Retailing and Consumer Services (ABS List: 2, Impact Factor 2019: 4.219).
 8. Sfakianaki, E., Vrechopoulos, A. and Lazaris, C. "Conceptualizing Green Marketing effects on Customer Experience in the context of Omnichannel Retailing", International Journal of Innovation and Technology Management, (ABS List: 1, Scopus CiteScore 2019: 1.2) - under submission.

7.1.2 Δημοσιευμένα Άρθρα

1. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A., Pouloudi, A. and Dimitriadis, S. (2018) "Store Layout Effects on Consumer Behavior in 3D Online Stores", European Journal of Marketing, Vol. 52, Issue 5/6, pp. 1223 - 1256 (ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019: 2.135).

2. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2017) "Physical Web Atmospheric: Utilizing Internet of Things to Conceptualize Store Atmosphere in Omnichannel Retailing", *International Journal of Technology Marketing*, Vol. 12, No. 4, pp. 389-416 (**Scopus CiteScore 2019: 1.4**).
3. Koutsiouris, V., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2016) Classifying, Profiling and Predicting User Behavior in the context of Location Based Services, *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 17, No. 4, pp. 340-357 (**ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019: 1.875**).
4. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2014) "Store Selection Criteria and Sales Prediction in Virtual Worlds", *Information & Management*, Vol. 51, Issue 5, pp.641-652 (**ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019: 5.155**).
5. Manganari, E., Siomkos, G., and Vrechopoulos, A. (2014) Perceived Consumer Navigational Control in Travel Websites, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 38, Issue 1, pp. 3-22 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 3.816**).
6. Benou, P., Vassilakis, C. and Vrechopoulos, A. (2012) Context management for m-commerce applications: determinants, methodology and the role of marketing, *Information Technology and Management*, Vol. 13, Issue 2, pp. 91-111. (**Impact Factor 2019: 1.222**).
7. Vlachos, P. and Vrechopoulos, A. (2012) Consumer-Retailer Love and Attachment: Antecedents and Personality Moderators, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 19, Issue 2, pp. 218-228 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 4.219**).
8. Manganari, E., Siomkos, G., Rigopoulou, I. and Vrechopoulos, A. (2011) Virtual Store Layout Effects on Consumer Behaviour: Applying an Environmental Psychology Approach in the Online Travel Industry, *Internet Research*, Vol. 21, Issue 3, pp. 326-346. (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 4.708**).
9. Vlachos, P., Giaglis, G., Lee, I. and Vrechopoulos, P. (2011) Perceived Electronic Service Quality: Some Preliminary Results from a Cross-National Study in Mobile Internet Services, *International Journal of Human-Computer Interaction*, Vol. 27, No. 3, pp. 217-244. (**Impact Factor 2019: 1.713**).
10. Vlachos, P., Vrechopoulos, A. & Pramataris, K. (2011) "Too Much of a Good Thing: Curvilinear Effects on the Evaluation of Services and the Mediating Role of Trust", *Journal of Services Marketing*, Vol. 25, Issue 6, pp. 440 - 450 (**ABS List 2009: 3, ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 3.195**).
11. Vrechopoulos, A. and Kopanakis, I. (2011) Information Systems and Marketing (Editorial of the Special Issue), *International Journal of Internet*

- Marketing and Advertising*, Vol. 6, No. 3, pp. 223-225 (**ABS List 2018: 1, Scopus CiteScore 2019: 0.8**).
12. Vrechopoulos, A. (2010) Who controls store atmosphere customization in electronic retailing? *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 38, Issue 7, pp. 518 – 537 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 2.321**).
 13. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2010) Defining, Applying and Customizing Store Atmosphere in Virtual Reality Commerce: Back to Basics? *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, Vol. 3, Issue 2, pp. 59-72 (**Scopus CiteScore 2019: 0.9**).
 14. Vlachos, P., Theotokis, A., Pramataris, K. and Vrechopoulos, A. (2010) Consumer-Retailer Emotional Attachment: Some Antecedents and the Moderating Role of Attachment Anxiety, *European Journal of Marketing*, Vol. 44, Issue 9/10, pp. 1478-1499 (**ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019: 2.135**).
 15. Vrechopoulos, A., Apostolou, K. and Koutsouris, K. (2009) Virtual Reality Retailing on the Web: Emerging Consumer Behavioural Patterns, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, Vol. 19, Issue 5, pp. 469 – 482 (**ABS List 2018: 1, Scopus CiteScore 2019: 2.1**).
 16. Vrechopoulos, A. and Atherinos, V. (2009) Web Banking Layout Effects on Consumer Behavioural Intentions, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 27, Issue 7 pp. 524-546 (**ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019: 2.8**).
 17. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2009) Store Atmosphere in Web Retailing, *European Journal of Marketing – Special Issue on E-Tailing*, Vol. 43, No. 9/10, pp. 1140-1153 (**ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019: 2.135**).
 18. Vlachos, P., Tsamakos, A., Vrechopoulos, A. and Avramidis, P. (2009) Corporate social responsibility: attributions, loyalty, and the mediating role of trust, *Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)*, Vol. 37, Issue.2, June 2009, pp. 170-180 (**ABS List 2018: 4*, Impact Factor 2019: 7.959**).
 19. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) CRM LITERATURE: CONCEPTUAL AND FUNCTIONAL INSIGHTS BY KEYWORD ANALYSIS, *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 27, No.1, pp. 48-85 (**ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019: 2.164**).
 20. Vlachos, P. and Vrechopoulos A. (2008) Determinants of Behavioral Intentions in the Mobile Internet Services Markets, *Journal of Services Marketing*, Vol. 22, Issue 4, pp. 280-291 (**ABS List 2009: 3, ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 3.195**).

21. Kevork, E. and Vrechopoulos A. (2008) Research Insights in Customer Relationship Management: A Review of the Literature (2000 –2006), *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, Vol. 2, No. 4, pp. 376 – 417 (**Scopus CiteScore 2019: 1.7**).
22. Kourouthanassis, P.E., Giaglis, G.M. and Vrechopoulos, A.P. (2007), Enhancing User Experience through Pervasive Information Systems: The Case of Pervasive Retailing, *International Journal of Information Management*, Vol. 27, Issue 5, pp. 319-335 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 8.210**).
23. Vlachos, P. and Vrechopoulos, A. (2007) Mobile Marketing – Achieving Competitive Advantage through Wireless Technology. Book Review in the *Journal of Services Marketing*, Vol. 21, No. 7, pp. 539-541 (**ABS List 2009: 3, ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 3.195**).
24. Spinellis, D., Zaharias, P. and Vrechopoulos A. (2007) Coping with plagiarism and grading load: Randomized programming assignments and reflective grading, *Computer Applications in Engineering Education*, Vol. 15, No. 2, pp. 113-123 (**Impact Factor 2019: 0.856**).
25. Vlachos, P., Vrechopoulos, A. and Pateli, A. (2006) Drawing Emerging Business Models for the Mobile Music Industry, *Electronic Markets*, Vol. 16, No.2, pp. 154-168 541 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 2.981**).
26. Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2006) Profiling Intended Users of Interactive and Personalized Digital TV Advertising Services in Greece, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Vol. 3, No. 3, pp. 219-239 (**ABS List 2018: 1, Scopus CiteScore 2019: 0.8**).
27. Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2005) Consumer Attitudes towards Internet Shopping Adoption in Greece, *Cultural Technology and Policy Journal*, Vol. 1, Issue 1 (available online).
28. Vrechopoulos, A. (2004) What should an Internet store look like? *International Commerce Review – ECR Journal*, Vol. 4, No. 2, pp. 42-49.
29. Vrechopoulos, A., O’Keefe, R., Doukidis, G. and Siomkos, G. (2004) Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail, *Journal of Retailing*, Vol. 80, Is. 1, pp. 13-22 (**ABS List 2018: 4, Impact Factor 2019: 5.873**).
30. Vrechopoulos, A. (2004) Mass Customization Challenges in Internet Retailing through Information Management, *International Journal of Information Management*, Vol. 24, Issue 1, pp. 59-71 (**ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019: 8.210**).

31. Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G. and Lekakos, G. (2003) An Internet Retailing Data Framework for Supporting Consumers and Business Processes, *Information Systems Journal*, Vol. 13, No. 4, pp. 353-373 **(ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019: 4.188)**.
32. Vlachos, P., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2003) Exploring Consumer Attitudes towards Mobile Music Services, *The International Journal on Media Management*, Vol.5, No.2, pp. 138-148 **(Scopus CiteScore 2019: 2.6)**
33. Vrechopoulos, A., Constantiou, I., Mylonopoulos, N., Sideris, I. and Doukidis, G. (2003) The Critical Role of Consumer Behavior Research in Mobile Commerce, *International Journal of Mobile Communications*, Vol.1, No.3, pp.329-340 **(Impact Factor 2019: 1.328)**.
34. Vrechopoulos, A., Pramataris, K., Doukidis, G. and Lekakos, G. (2003) A User-Support Data Framework for Internet Retailing, *International Journal of Innovation and Learning*, Vol.1, No.1, pp.56-71 **(Scopus CiteScore 2019: 1.1)**.
35. Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2002) Strategic Marketing Planning for Competitive Advantage in Electronic Commerce, *International Journal of Services Technology and Management*, Vol.3, No.1, pp.22-38 **(Scopus CiteScore 2019: 0.4)**.
36. Vrechopoulos, A. and Siomkos, G. (2002) Virtual Store Atmosphere in Non-Store Retailing, *Journal of Internet Marketing*, Vol.3, No.1. (available online).
37. Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2001) Internet Shopping Adoption by Greek Consumers, *European Journal of Innovation Management*, Vol.4, No.3, pp.142-152 **(ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019: 2.613)**.
38. Pramataris, K., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2000) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study, *International Journal of New Product Development and Innovation Management*, Vol.2, No.2, pp.163-178.
39. Vrechopoulos, A., Siomkos, G. and Doukidis, G. (2000) The Adoption of Internet Shopping by Electronic Retail Consumers in Greece: Some Preliminary Findings, *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol.5, No.2. (available online).

7.2. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων

1. Sfakianaki, E., Vrechopoulos, A. and Lazaris, C. (2020) Environmentally Sensitive Strategies and Customer Experience in Omnichannel Retailing,

- 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2020, 11-13 September 2020 (conducted virtually due to the pandemic).
2. Koukopoulos, A. and Vrechopoulos, A. (2020) Integrated Marketing Communications: Pushing the Boundaries through Digital Technologies, 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2020, 11-13 September 2020 (conducted virtually due to the pandemic).
 3. Vrechopoulos Adam, Lazaris Chris, Doukidis Georgios (2019), From Omnichannel Retailing to "Diachronic Retailing": Blending Digital Technologies with Traditional Marketing Strategies and Practices, 48th Annual European Marketing Academy Conference (EMAC), Hamburg, Germany, May 28, 2019.
 4. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2018) Consumer Acceptance of Proximity-Based Location Services in Omnichannel Retailing: Exploring Implications for Mobile Channels & Store Atmosphere, 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2018, 27-29 June, Athens, Greece.
 5. Lazaris, C., Vrechopoulos, A. and Doukidis, G. (2016) Store Atmosphere in "Physical Web" Retailing: An IoT Disruption to Omnichannel Evolution. International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2016 Heraklion, Greece, 22-24 June, 2016,
 6. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. and Fraidaki, K. (2015) Mobile Apps for Omnichannel Retailing: Revealing the Emerging Showrooming Phenomenon, 9th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2015), Samos, Greece, 3-5 October 2015.
 7. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Doukidis, G. and Fraidaki, K. (2015) The Interplay of Omniretailing & Store Atmosphere on Consumer's Purchase Intention Towards the Physical Retail Store, European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2015 (EMCIS2015), Athens, Greece, 1-2 June 2015.
 8. Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Fraidaki, K. and Doukidis, G. (2014) Exploring the "Omnichannel" Shopper Behaviour, AMA SERVSIG 2014 International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, 13-15 June 2014.
 9. Lazaris, C. and Vrechopoulos, A. (2014) Human-Computer vs. Consumer-Store Interaction in a Multichannel Retail Environment: Some Multidisciplinary Research Directions, 16th International Conference on Human-Computer Interaction - HCI International 2014, Crete, Greece, 22-27 June 2014.

10. Lazaris, C. and Vrechopoulos, A. (2014) From Multichannel to “Omnichannel” Retailing: Review of the Literature and Calls for Research, International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi) 2014, Athens, Greece, 18-20 June 2014.
11. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A., Pouloudi, A. and Goula, K. (2013) Designing Visual Exemplars of 3D Online Store Layout Types, IBE 2013 – The 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society “Collaborative, trusted and privacy aware e/m-services”, April 25-26, 2013, Athens, Greece.
12. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2011), Web Servicescape Personalisation Potential in Web Banking: A Customer Relationship Management Approach, 3rd Biennial International Conference on Service Marketing, 7-9 September, Cesme, Izmir, Turkey.
13. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2011) Retail Store Design Classification in Conventional and Online (2D and 3D) Environments, 6th Mediterranean Conference on Information Systems, Cyprus, September.
14. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2011) THE DYNAMICS OF SERVICESCAPE AS A CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DIMENSION IN WEB RETAILING: AN INDERDISCIPLINARY APPROACH, 16th International Conference on Marketing and Corporate Communications, April, Athens, Greece.
15. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2011) 3D Retail Store Typology, 16th International Conference on Marketing and Corporate Communications, April, Athens, Greece (extended abstract).
16. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2010) VIRTUAL REALITY INTERNET RETAILING: EXPERIMENTAL EXAMINATION OF INTERACTIVE SHOPPING INTERFACE – STORE ATMOSPHERE EFFECTS ON USER-CONSUMER BEHAVIOUR, 5th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2010), Tel Aviv, Israel, September 12-14, 2010.
17. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A., and Pouloudi, N. (2010). Users’ Personality traits in the Context of Virtual Reality. Proceedings of the International Conference on E-Business, 26-28 July 2010, Athens, Greece. CD-ROM. ISBN: 978-989-8425-17-1.
18. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) Electronic Servicescape as a Customer Relationship Management Tool in Web Banking, 2nd Biennial International Conference on Services Marketing - Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, 4-6 November, Thessaloniki, Greece.

19. Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Christoforou, D. (2009) An Empirical Investigation of Users' Characteristics in Virtual Reality Retailing, 2nd Biennial Conference - Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers, 4-6 November, Thessaloniki, Greece.
20. Koutsouris, V. and Vrechopoulos, A. (2009) Consumer Behavior in Location-Based mobile retail Services: a multidisciplinary approach, European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) 15th International Conference, Surrey, UK, 15-17 July.
21. Krasonikolakis, I. and Vrechopoulos, A. (2009) Virtual Reality Internet Retailing (VRIR): experimental investigation of interactive shopping interface – store atmosphere effects on user-consumer behavior, Images of Virtuality – International Workshop, Athens, 23-24 April.
22. Koutsouris, V. and Vrechopoulos, A. (2009) Developing a User Typology in the context of Location Based Mobile Services: A Multidisciplinary Research Approach, Mediterranean Conference on Information Systems, Athens September 2009.
23. Krasonikolakis, I. and Vrechopoulos A. (2009) Setting the Research Agenda for Store Atmosphere Studies in Virtual Reality Retailing: An Interdisciplinary Approach, Mediterranean Conference on Information Systems, Athens September 2009.
24. Kevork, E. and Vrechopoulos, A. (2009) "MANAGING ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIPS THROUGH WEB SERVICESCAPE: AN INTERDISCIPLINARY APPROACH" 38th European Marketing Academy Conference (EMAC), Nantes, France, 26-29 May.
25. Mantzarh, E., Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2008) Social TV: Introducing Socialization in the TV experience, First International Conference on Designing User Experiences for TV and Video – uxtv08, October 22-24, California, USA.
26. Vrechopoulos, A. (2008) Enhancing the Sales Function through the Effective Adoption of CRM Applications: Lessons Learned and Future Research Directions, 2nd Annual Global Sales Science Institute (GSSI), Athens, June 25-25.
27. Koutsouris, V., Polyxronopoulos, K. and Vrechopoulos, A. (2007) Developing 3G Location Based Services: The Case of an Innovative Entertainment Guide Application, 6th International Conference on Mobile Business, Toronto, Canada, July.

28. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2007) Online Store Atmosphere in Retailing: A Classification of Low Task-Relevant Cues, Academy of Marketing Conference, Kingston, UK, June.
29. Siomkos, G., Manganari, E., and Vrechopoulos, A. (2007), Store Atmosphere in Retailing: A Holistic Approach, Academy of Marketing Conference, Kingston, UK, June.
30. Manganari, E., Siomkos, G. and Vrechopoulos, A. (2007) Atmospheric Qualities in Mobile Commerce: An Initial Approach, 36th European Marketing Academy Conference, Reykjavik, Iceland, May.
31. Mantzari, E. and Vrechopoulos, A. (2007), "My Social Tube": User Generated Content and Communication on Interactive Digital Television, Euro iTV Conference, Amsterdam, Holland, May.
32. George Siomkos, Adam Vrechopoulos, Emmanuela Magganari (2006) Web-Atmospheric Effects on Online Consumer Behavior: A Review of the Literature, IADIS International Conference e-Commerce 2006, Barcelona, Spain, 9-11 December.
33. Adam Vrechopoulos, Margarita Albanizou, Symeon Symeonidis, George Vlavianos, Eleftherios Sofikitis (2006), Applying CRM Analytics in the Tourism Industry: A Data Mining Perspective, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Budapest, Hungary, 9-12 July.
34. Pavlos Vlachos, Katerina Pramatar, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (2006), Consumers' Satisfaction and Trust towards the Supermarket Retail Channel, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Budapest, Hungary, 9-12 July. (extended abstract)
35. Eleni Kevork and Adam Vrechopoulos (2006), Defining, manipulating and measuring Customer Relationship Management, European Marketing Academy Conference, 24-26 May, Athens, Greece.
36. Dimitris Drosos, Adam Vrechopoulos and Ioannis Ferles (2006), Predicting the "Click-Through Rate" Performance of Banner Advertisements on the Web, European Marketing Academy Conference, 24-26 May, Athens, Greece.
37. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2006) Online Entertainment Business Models: Some Preliminary Findings for the Mobile Music Industry and Research Calls for the iTV Landscape. In Doukidis, G., Chorianopoulos,

- K. and Lekakos, G. (Eds) EuroITV 2006 – Beyond Usability, Broadcast and TV, 25-26 May, Athens, Greece, pp. 390-404.
38. Adam Vrechopoulos (2005) Country Differences and Online Behavioural Patterns, Proceedings of the 9th International Conference on Marketing and Development, Thessaloniki, Greece, July 8-11.
39. Adam Vrechopoulos (2005) Store Selection Criteria in Internet Grocery Retailing, Proceedings of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD) 13th International Conference on Research in the Distributive Trades, Lund, Sweden, June 29 – July 1.
40. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2005) Factors Influencing End-User Adoption of Mobile Music Services in Europe: A Field Study, 11th HCI International Conference, 22-27 July, Las Vegas, Nevada.
41. C. Desiniotis, K. Lambropoulou, I. Talvitie, Ch. Vassiliou, P. Vlachos, and A. Vrechopoulos (2005) Advanced Mobile Streaming: Multimedia Streaming of Interactive Content Across Mobile networks, The IASTED International Conference on SOFTWARE ENGINEERING "SE 2005" as part of the Twenty-Third IASTED International Multi-Conference on APPLIED INFORMATICS, February 15-17, Innsbruck, Austria.
42. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Emerging Customer Trends Towards Mobile Music Services, ACM Proceedings of the International Conference of Electronic Commerce, 25-27 October, Delft, The Netherlands.
43. Vlachos, P, Vrechopoulos, A. and Giaglis, G. Mobile Internet Services Usage Patterns: Evidence from the Emerging Hellenic Market, EURO XX 20th European Conference on Operational Research – OR and the Management of Electronic Services, July 2004, Rhodes, Greece. (abstract)
44. Vasilios Koutsouris, Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Developing and Evaluating Mobile Entertainment Applications: the case of the music industry, In Rauterberg, Matthias (Ed.) Proceedings: Lecture Notes in Computer Science LNCS Volume 3166, International Conference of Entertainment Computing, 1-3 September 2004, Eindhoven, The Netherlands (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book).
45. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2003) Key Success Factors in the Emerging Landscape of Mobile Music Services. In Ng, K., Busch, C. and Nesi, P. (Eds.) Proceedings of the 3rd International Conference on Web Delivering of Music (WEDELMUSIC 2003), IEEE Computer Society, September 15-17, Leeds, UK, pp. 27-30.

46. Adam Vrechopoulos (2003) An Emerging Store Layout for Internet Grocery Retailing, 3rd International ECR Research Symposium, September 11-12, Athens, Greece.
47. Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2003) Predictors of Consumer Attitudes towards Mobile Music Services: A Cross-Cultural Research Approach. In Giaglis, G. M., Werthner, H., Tschammer, V., Froeschl, K.A. (Eds.) Proceedings of the Second International Conference on Mobile Business, Austrian Computer Society, June 23-24, Austria, Vienna, Vol.169, pp. 403-416.
48. Chris Vasiliadis, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2003) Tourism Destination Analysis & Planning: An IT Application. In Frew, A., Hitz, M. and O' Connor, P. (Eds.) Proceedings of the "Tenth International Conference of Information Technology and Travel & Tourism - ENTER 2003: Information and Communication Technologies in Tourism. Springer Computer Science, 29-31 January, Helsinki, Finland, pp. 458-466.
49. Chris Lougos, Constantina Vassilopoulou and Adam Vrechopoulos (2002) Interactive Digital TV Services - Viewers' Perceptions. In Stanford-Smith, B., Chiozza, E. and Edin, M. (Eds.) Proceedings of the eBusiness and eWork 2002 Conference: Challenges and Achievements in E-Business and E-work, IOS Press, Amsterdam, 16-18 October, Prague, The Czech Republic, pp. 1441-1446. (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book)
50. Adam Vrechopoulos, Ioanna Constantiou, Nikos Mylonopoulos and Ioannis Sideris (2002) Critical Success Factors for Accelerating Mobile Commerce Diffusion in Europe. In Loebbecke C., Wigand, R.T., Gricar, J., Pucihar, A. and Lenart, G. (Eds.) Proceedings of the 15th Bled E-commerce Conference, e-Reality: Constructing the e-Economy, 17-19 June, Bled, Slovenia, pp. 477-492.
51. Adam Vrechopoulos, Vasilios Kokodinis and George Papamichael (2002) Developing Alternative Virtual Store Layout Designs for Effective Digital Marketing. 12th Mini Euro Conference, 3-5 April, Brussels, Belgium (abstract).
52. Adam Vrechopoulos, Ioanna Constantiou and Ioannis Sideris (2002) Strategic Marketing Planning for Mobile Commerce Diffusion and Consumer Adoption. In Proceedings of the First International Conference on Mobile Business: Evolution Scenarios for Emerging Mobile Commerce Services - M-BUSINESS 2002 (prepared in CD - Folder 9.4 - by Mobicom IST project and ELTRUN - The eBusiness Center of the Athens University of Economics and Business), 8-9 July, Athens, Greece.
53. Marinos Themistocleous, Zahir Irani, Kostas Psannis and Adam Vrechopoulos (2001) Application Integration of Information Technology: Classification of Benefits and Barriers. Proceedings of the International

- Workshop on New Models of Business: Managerial Aspects and Enabling Technology, School of Management, St. Petersburg State University, June 28-29, St. Petersburg, Russia, pp. 156-164.
54. Adam Vrechopoulos, George Papamichael and Georgios Doukidis (2001) Identifying Usage Internet Retail Store Layouts. Financial Engineering E-Commerce and Supply Chain International Conference, May 24-27, Athens, Greece (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book).
 55. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos, Nikos Mylonopoulos, George Papamichail and Angeliki Poulymenakou (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), Proceedings of the eBusiness and eWork 2000 (EMMSEC 2000) Conference: E-business Key Issues, Applications, Technologies, IOS Press, October 18-20, Madrid, Spain, pp. 796-802 (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε edited book).
 56. George Haramis, Kostas Agorastos, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2000) An Integrated Telemarketing System for Hotel Reservations. Illrd World Congress of Nonlinear Analysts, July 19-26, Catania, Sicily, Italy.
 57. Kostas Agorastos, George Haramis, George Siomkos and Adam Vrechopoulos (2000) Information Systems: Risk and Change Management. Illrd World Congress of Nonlinear Analysts, July 19-26, Catania, Sicily, Italy.
 58. Adam Vrechopoulos, Robert O'Keefe and Georgios Doukidis (2000) Virtual Store Atmosphere in Internet Retailing. In Klein, S., O' Keefe, B., Gricar, J. and Podlogar, M. (Eds.), Proceedings of the 13th Bled Electronic Commerce Conference: The End of the Beginning, June 19-21, Bled, Slovenia, pp. 445-458.
 59. Charikleia Falkou, George Lytras and Adam Vrechopoulos (1999) Putting the Consumer on "TOP": Traditional Online Products Store. In Despotis, D.K. and Zopounidis, C. (Eds.), Proceedings of the 5th International Conference of Decision Science Institute (DSI'99), 4-7 July 1999, Athens, Greece, pp. 367-369.
 60. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos and Georgios Doukidis (1999) The Transformation of the Promotion Mix in the Virtual Retail Environment: An Initial Framework and Comparative Study. In Leng, P., Grant, S., Keane, J., Macaulay, L. and Wood, B. (Eds.), Proceedings of the 2nd International Conference IeC' 99 - Innovation Through Electronic Commerce, November 1-3, Manchester, United Kingdom, pp. 155-167 (το άρθρο δημοσιεύτηκε σε περιοδικό).
 61. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Georgios Doukidis (1999) Electronic Marketing: Information Requirements and Implications for Retail

Management in the New Millennium. In Agorastos, K. (Ed.), *Proceedings of the International Conference Preparing the Manager of the 21st Century*, December 16-18, Thessaloniki, Greece, pp. 55-66.

62. Charikleia Falkou, George Lytras, Katherine Pramataris and Adam Vrechopoulos (1999) Putting the Consumer on "TOP": Traditional Online Products Store. In Pries-Heje, J., Ciborra, C., Kautz, K, Valor, J., Christiaanse, E., Avison, D. and Heje, C. (Eds.), *Proceedings of the "7th European Conference on Information Systems (ECIS)*, Copenhagen Business School, June 23-25, Copenhagen, Denmark, pp. 142-155.
63. Adam Vrechopoulos, Katherine Pramataris and Georgios Doukidis (1999) Utilizing Information Technology for Enhancing Value: Towards a Model for Supporting Business and Consumers within an Internet Retailing Environment. In Klein, S., Gricar, J. and Pucihar, A. (Eds.), *Proceedings of the 12th International Bled Electronic Commerce Conference: Global Networked Organizations*, June 7-9, Bled, Slovenia, pp. 424-438.

7.3. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Εθνικών Επιστημονικών Συνεδρίων

1. Λάζαρης, Χ., Βρεχόπουλος, Α. (2017), Σερφάροντας στο Φυσικό Κατάστημα Αξιοποιώντας το Physical Web: Μια Αρχική Διερευνητική Μελέτη, *14^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, 27 Απριλίου 2017, Αθήνα.
2. Λάζαρης, Χ., Βρεχόπουλος, Α. (2016), Physical Web: Αξιοποιώντας το Internet of Things για Omnichannel Retailing, *13^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, 12 Μαΐου 2016, Αθήνα.
3. Λάζαρης, Χ., Βρεχόπουλος, Α. και Φραιδάκη, Κ. (2015), Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσα στα φυσικά καταστήματα: Οι προτιμήσεις των Ελλήνων χρηστών Internet, *12^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, 14 Μαΐου 2015, Αθήνα.
4. Λάζαρης, Χ. και Βρεχόπουλος, Α., (2014), Ερευνώντας την Έννοια της Ατμόσφαιρας Καταστήματος στο Πανκαναλικό Λιανεμπόριο, *11^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, 13 Μαΐου 2014, Αθήνα.
5. Κρασονικολάκης, Ι., Βρεχόπουλος, Α. και Πουλούδη, Α. (2013) Τρισδιάστατο Διαδικτυακό Λιανεμπόριο: Ανάπτυξη Πρότυπων Τρισδιάστατων Διαδικτυακών Καταστημάτων και Μελέτη της Επίδρασής τους στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή, *10^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας*, Μάιος 2013, Αθήνα - Best Paper Award.

6. Κεβόρκ, Ε. και Βρεχόπουλος, Α. (2011) Ο Ρόλος της Ατμόσφαιρας Ιστοσελίδων Παροχής Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών ως Εργαλείο Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών, 8^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, Μάιος 2011, Αθήνα.
7. Κρασονικολάκης, Ι., Βρεχόπουλος, Α., και Πουλούδη Α. (2010) Μελέτη Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Περιβάλλον της Εικονικής Πραγματικότητας μέσω Διαδικτύου: Μια Διερευνητική Προσέγγιση, 7^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 13 Μαΐου 2010, Αθήνα.
8. Κεβόρκ, Ε. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Defining web servicescape and measuring the predictive power of its determinants, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
9. Κρασονικολάκης, Γ. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Ατμόσφαιρα καταστήματος εικονικής πραγματικότητας (ΑΚΕΠ): ερευνητικές προκλήσεις και αναδυόμενα επιχειρηματική μοντέλα, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
10. Μουράτη, Ε., Κουτσιουρής, Β. και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Κινητό Μάρκετινγκ επίγνωσης θέσης: Ανάπτυξη και αξιολόγηση καταναλωτικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων προβολής, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
11. Στεργιανέλη, Ε., Κουτσιουρής, Β και Βρεχόπουλος, Α. (2009) Μελέτη, σχεδιασμός και υλοποίηση υπηρεσιών επίγνωσης θέσης στον τομέα του τουρισμού, 6ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 7 Μαΐου 2009, Αθήνα.
12. Αποστόλου Κ., Κουτσιουρής Β., Βρεχόπουλος Α. (2008) Επίδραση Ατμόσφαιρας Καταστημάτων Λιανεμπορίου στη Συμπεριφορά Καταναλωτή στο Περιβάλλον της Εικονικής Πραγματικότητας, 5ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 8 Μαΐου 2008, Αθήνα.
13. Κεβόρκ, Ε. και Βρεχόπουλος, Α. (2008) Effects of Servicescape on Consumer Behavior in the Retail Context, 5ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 8 Μαΐου 2008, Αθήνα.
14. Βρεχόπουλος, Α. Μάντζαρη, Ε. Κουτσιουρής, Β. και Δουκίδης, Γ. (2008) Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης, 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συσκευασίας, Αθήνα 17-18 Μαρτίου.
15. Αργουσιλίδης Π., Βρεχόπουλος, Α. και Μπάλτας, Γ. (2008) Ανάπτυξη στον Τομέα του Λιανεμπορίου μέσω της Χρήσης Νέων Τεχνολογιών, 1^ο Επιστημονικό Συνέδριο «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ»,

Άμφισσα 17-18 Απριλίου 2008.

16. Βρεχόπουλος, Α. (2007) Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες, Πανελλήνιο Συνέδριο "Νέες Τεχνολογίες & Marketing", Ιεράπετρα 24-25 Μαΐου 2007.
17. Πολυχρονόπουλος Κ., Κουτσιουρής Β., Βρεχόπουλος Α. (2007) Ψυχαγωγικός Οδηγός Ενημέρωσης - Υπηρεσία Επίγνωσης Θέσης για Δίκτυα 3ης Γενιάς, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, 17 Μαΐου 2007.
18. Μάντζαρη Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Κοινωνικές και Επιχειρηματικές Προοπτικές της Ψηφιακής Διαδραστικής Τηλεόρασης, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, 17 Μαΐου 2007.
19. Κεβόρκ Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Web Atmospherics' Effects on Consumer Behaviour: A Relationship Management Perspective, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, 17 Μαΐου 2007.
20. Τσαμάκος, Α., Βλάχος, Π. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Εμπιστοσύνη και Αντιλήψεις των Καταναλωτών για τα Εταιρικά Προγράμματα Κοινωνικής Ευθύνης στο Περιβάλλον της Κινητής Τηλεφωνίας, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
21. Ατσάρος, Γ., Βαγιάκος, Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2007) Τρέχουσα Επιχειρηματική Πρακτική και Περιορισμοί Βελτίωσης της Διαδικασίας Πωλήσεων στον Κλάδο των Αγροεφοδίων, 4^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Διοικητική Επιστήμη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα. 17 Μαΐου 2007.
22. Κεβόρκ Ε. και Βρεχόπουλος Α. (2006) Διαχείριση Σχέσεων Πελατών στον Κλάδο των Υπηρεσιών, 3^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας 10 Μαΐου, Αθήνα.
23. Κώστας Ψανής και Αδάμ Βρεχόπουλος (2006) Αμφίδρομες Υπηρεσίες σε Σύγχρονα Ασύρματα Δίκτυα: Τεχνικές Προκλήσεις και Πιθανά Επιχειρησιακά Οφέλη, 3^ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 10 Μαΐου, Αθήνα.

7.4. Κεφάλαια σε Επιστημονικούς Συλλογικούς Τόμους και Βιβλία

1. Γιάννης Δημητρίου, Γιώργος Λεκάκος, Αδάμ Βρεχόπουλος, Αγγελική Πουλυμενάκου (2021), Δημόσια Διακυβέρνηση και COVID-19: Αξιοποίηση Ψηφιακών Τεχνολογιών για τον Σχεδιασμό Αποτελεσματικών Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών, Κεφάλαιο στο Βιβλίο του Εργαστηρίου ELTRUN, Εκδόσεις Σιδέρη (υπό έκδοση).
2. Χρήστος Λάζαρης, Αδάμ Βρεχόπουλος, Κατερίνα Φραιδάκη, Γεώργιος Δουκίδης (2021) Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στην εποχή του COVID-19: Προβλήματα, Τάσεις και Προτάσεις, Κεφάλαιο στο Βιβλίο του Εργαστηρίου ELTRUN, Εκδόσεις Σιδέρη (υπό έκδοση).
3. Βρεχόπουλος, Α., Κουκόπουλος, Α., Κιοσές, Λ. και Δουκίδης, Γ. (2021) Συμπεριφορά Καταναλωτών, Κεφάλαιο στο Βιβλίο του Εργαστηρίου ELTRUN, Εκδόσεις Σιδέρη (υπό έκδοση).
4. Βρεχόπουλος, Α., Λάζαρης, Χ. και Φραιδάκη, Κ. (2019) Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Διεπιστημονική Προσέγγιση, Πρακτικές και Κατευθύνσεις, Κεφάλαιο στο Επετειακό Βιβλίο του Εργαστηρίου ELTRUN με τίτλο «Το Ψηφιακό Μέλλον», Εκδόσεις Σιδέρη.
5. Λάζαρης, Χ., Βρεχόπουλος, Α. και Δουκίδης, Γ. (2019) Από το Πολυκαναλικό Λιανεμπόριο σε Πανκαναλικό και η Επίδρασή του στην Συμπεριφορά Καταναλωτή, Κεφάλαιο στο Επετειακό Βιβλίο του Εργαστηρίου ELTRUN με τίτλο «Το Ψηφιακό Μέλλον», Εκδόσεις Σιδέρη.
6. Βρεχόπουλος, Α. (2016) Τα Χαρακτηριστικά του Έλληνα Online Καταναλωτή, Ενότητα στο βιβλίο του Γ. Σιώμκου (2016) με τίτλο «Συμπεριφορά Καταναλωτή», Εκδόσεις Λιβάνη.
7. Βρεχόπουλος, Α. (2011) Τα Χαρακτηριστικά του Έλληνα Online Αγοραστή-Καταναλωτή, Ενότητα 15.8 (σελ. 438-440) στο βιβλίο του Γ. Σιώμκου (2011) με τίτλο «Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ», 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης.
8. Vrechopoulos, A., Manganari, E. and Siomkos, G. (2010) MOBILE STORE ENVIRONMENT DYNAMICS". In Pousttchi, K. and Wiedemann, D.G. (Ed.) "Handbook of Research on Mobile Marketing Management", IGI Global, pp. 346-361.
9. Mantzari, E., Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2009) Social TV: Building Virtual Communities to Enhance the Digital Interactive Television Viewing Experience, In Akoumianakis, D. (Ed.) "Virtual Community Practices and Social Interactive Media: Technology Lifecycle and Workflow", IGI Global, pp. 126-144.

10. Vrechopoulos, A. and Batikas, M. (2009) "Predicting the Adoption of Mobile Government Services". In Head, M. (Ed.) "Mobile and Ubiquitous Commerce: Advanced E-Business Methods", Volume 4 of Advances in Electronic Business Series, IGI Global, pp. 63-78.
11. Vrechopoulos, A. (2005) Developing Alternative Store Layouts for Internet Retailing. In Doukidis, G. and Vrechopoulos, A. (Eds.) Consumer Driven Electronic Transformation: Apply New Technologies to Enthuse Consumers, Springer.
12. Vasilios Koutsouris, Pavlos Vlachos and Adam Vrechopoulos (2004) Developing and Evaluating Mobile Entertainment Applications: the case of the music industry, In Rauterberg, Matthias (Ed.), Lecture Notes in Computer Science LNCS Volume 3166 (**Impact Factor 2005: 0.402**), International Conference of Entertainment Computing, 1-3 September 2004, Eindhoven, The Netherlands (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
13. Adam Vrechopoulos, George Papamichail and Georgios Doukidis (2002) Identifying Patterns in Internet Retail Store Layouts. In Pardalos, P. and Tsitsiringos V. (Eds.), Financial Engineering, E-Commerce and Supply Chain" - Book Series "Applied Optimization, Kluwer Academic Publishers, Chapter 14, Vol.70, pp.231-246 (2002) (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
14. Chris Lougos, Constantina Vassilopoulou and Adam Vrechopoulos (2002) Interactive Digital TV Services - Viewers' Perceptions. In Stanford-Smith, B., Chiozza, E. and Edin, M. (Eds.) Challenges and Achievements in E-Business and E-work, IOS Press, Amsterdam, 16-18 October 2002, Prague, The Czech Republic, pp.1441-1446 (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).
15. Adam Vrechopoulos, George Siomkos and Petros Malliaris (2001) Toward a Methodological Approach for the Design of an Effective Business-to-Consumer Virtual Retail Environment. Essays in Honour of the Late Professor Demetrios Kodosakis, University of Piraeus, pp.95-107 (2001).
16. Katherine Pramataris, Adam Vrechopoulos, Nikos Mylonopoulos, George Papamichail and Angeliki Poullymenakou (2000) Personalised Services and Promotions in Internet Retailing. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P.T. (Eds.), E-business Key Issues, Applications, Technologies, IOS Press, 18-20 October 2000, Madrid, Spain, pp. 796-802 (το paper παρουσιάστηκε σε συνέδριο).

7.5. Βιβλία και Συλλογικοί Τόμοι

1. Βρεχόπουλος Α. (2008) Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Παρούσα Κατάσταση και Αναδυόμενες Τάσεις στην Ελληνική Αγορά, Εκδόσεις Σιδέρη.

2. Βρεχόπουλος Α. και Πραματάρη, Κ. (2001) Έρευνα Internet Καταναλωτών: Χαρακτηριστικά, Αγοραστικές Συνήθειες και Προτιμήσεις των Internet Καταναλωτών. Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Εκδότης ΡΟΤΑ ΕΠΕ.
3. Doukidis, G. and Vrechopoulos, A. (Eds). (2005) Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain, Springer-Verlag, (2005) – Edited volume based on selected papers of the 3rd International ECR Research Symposium, September 11 & 12, 2003, Athens, Greece.

7.6. Εκπαιδευτικό Υλικό και Σημειώσεις Μαθημάτων

1. Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή (2012-2013) με τίτλο «Πρακτικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ» του προγράμματος «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» στο πλαίσιο του έργου “E-Learning” του ΟΠΑ.
2. Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού (2012): (α) Ανάπτυξη μελέτης περίπτωσης και υλικού για εκπαιδευτικούς σκοπούς αναφορικά με επιχειρήσεις που πέτυχαν σε περίοδο κρίσης (με Ζ. Μαυροειδή, και Ι. Κρασονικολάκη) (β) Δημιουργία πρότυπων επιχειρηματικών σχεδίων σε ηλεκτρονική μορφή για εμπορική εταιρεία (με Ι. Κρασονικολάκη) στο πλαίσιο της πράξης «Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών» που υλοποιείται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους - ΕΣΠΑ 2007-2013.
3. Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή (2008): (α) Knowledge Portals στους χώρους του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πωλήσεων και Λιανεμπορίου (με Κ. Πραματάρη) και (β) Interactive Case Study στο χώρο της Ηλεκτρονικής Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών. Στο πλαίσιο του έργου «Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής ΕΠΕΑΕΚ», Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
4. Σημειώσεις για την υποστήριξη προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, διδακτορικών και σεμιναριακών μαθημάτων (1998 - σήμερα).

7.7. Reviews Βιβλίων

1. Vlachos, P. and Vrechopoulos, A. (2007) Mobile Marketing – Achieving Competitive Advantage through Wireless Technology. Book Review in the Journal of Services Marketing, Vol. 21, No. 7, pp. 539-541.

2. Geoffrey, E. (2006) Review of the Edited Volume *Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain*, Springer-Verlag, (2005) of Georgios Doukidis and Adam Vrechopoulos (Eds.), *European Journal of Information Systems*, Vol. 15, Issue 1, pages 108-108.

7.8. Άλλες δημοσιεύσεις και αναφορές σε αποτελέσματα ερευνών (κλαδικά έντυπα και τύπος)

1. «Η στρατηγική εξόδου των επιχειρήσεων από την κρίση COVID-19». Αναφορά στην έρευνα του Ερευνητικού Εργαστηρίου ELTRUN από το «Βήμα της Κυριακής» (18/10/2020) - Ρεπορτάζ: Βασίλης Κώτσης.
2. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσα στα φυσικά καταστήματα: οι προτιμήσεις των Ελλήνων Omnichannel καταναλωτών» (σε συνεργασία με Χ. Λάζαρη), σελφ σερβις, Τεύχος 455, Νοέμβριος 2015.
3. «Second life: Η καταναλωτική συμπεριφορά στον κόσμο των avatar» (σε συνεργασία με Ι. Κρασονικολάκη και Α. Πουλούδη), σελφ σερβις, Τεύχος 396, 30 Ιουνίου 2010 (και στην ηλεκτρονική έκδοση του περιοδικού).
4. «Ποιος «Ελέγχει» την Ηλεκτρονική Ατμόσφαιρα Καταστήματος? Ερευνητικά Ερωτήματα με Κρίσιμες Επιχειρηματικές Προεκτάσεις» Retail Technology, Τεύχος 43, Απρίλιος – Μαΐος 2009.
5. Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης (σε συνεργασία με Ε. Μάντζαρη, Β. Κουτσιουρή και Γ. Δουκίδη), Περιοδικό All Pack, 2008.
6. «Ερευνητικές προσεγγίσεις στο eCRM», Retail Technology, Φεβρουάριος-Μάρτιος 2008, Τεύχος 36.
7. «Εφοδιαστική Αλυσίδα και Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (eCRM): Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας», Supply Chain & Logistics - Το Περιοδικό για την Αλυσίδα Αξίας, Τεύχος 15, 2008.
8. «Ερευνητικές προσεγγίσεις στο eCRM», Greek Retail Weekly (ηλεκτρονική έκδοση), Απρίλιος 2008.
9. «Νέες Τεχνολογίες και Ικανοποίηση του Πελάτη στο Λιανεμπόριο», Retail Technologies (2007) – σε συνεργασία με Π. Αργουσλίδη.
10. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Αγοραστικό Περιβάλλον Παραδοσιακού Λιανεμπορίου», Τρόφιμα και Ποτά, 12/2006.

11. «Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών για την Εξατομίκευση του Αγοραστικού Περιβάλλοντος», Επιστημονικό Μάρκετινγκ, Ειδική Έκδοση για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες, Νοέμβριος 2006.
12. Οικονομικές Εφημερίδες «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ», «ΚΕΡΔΟΣ» και «ΕΞΠΡΕΣ»: Δημοσίευση Αποτελεσμάτων Έρευνας με τίτλο «Η Αντίληψη των Ελλήνων Καταναλωτών για τα Καινοτόμα Επώνυμα Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης» 12/10/2006.
13. «Loyalty Management Solutions για το Λιανεμπόριο», NetWeek, 2006.
14. Εφημερίδα «Ελευθεροτυπία» - Δημοσίευση Αποτελεσμάτων Έρευνας με θέμα την «Ηλεκτρονική Διαφήμιση», 23/7/2006.
15. «Ατμόσφαιρα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων στο Web και Ικανοποίηση Συμπεριφοράς Καταναλωτή», Retail Technology, 2005.
16. «Κινητή Τηλεφωνία, Υπηρεσίες και Αναδυόμενα Επιχειρηματικά Μοντέλα», ΣΕΠΕ News, Τεύχος 13, Ιανουάριος – Μάρτιος 2005.
17. Παρουσίαση Παγκόσμιας Έρευνας Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Internet “World Mobile Internet Survey - WMIS” (Λ. Καλαμαρά), Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ, Σάββατο 10 – Κυριακή 11 Ιουλίου 2004.
18. Παρουσίαση αποτελεσμάτων Παγκόσμιας Έρευνας Συμπεριφοράς Καταναλωτή στο Internet “World Mobile Internet Survey -WMIS”, ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, 11 Ιουλίου 2004.
19. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ενδιάμεσοι Φορείς», VIP-NOREL AGORA, Καλοκαίρι 2001, Τεύχος 12, σελ. 128-130.
20. «Που κινείται η χρήση του Internet στην Ελλάδα;», Inforplus, Ιούνιος 2001, Τεύχος 39, σελ. 35-58 (επιμέλεια Σοφία Μύττα).
21. «Το Προφίλ του Χρήστη στο Internet», ΕΘΝΟΣ, Δευτέρα 7 Μαΐου 2001, σελ. 36-37 (παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας Internet καταναλωτών σε άρθρο της Έφης Καραγεώργου).
22. «Ο Ρόλος των Ενδιάμεσων στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», e-net, Μαΐος 2001, Τεύχος 44, σελ. 100-103.
23. «Υιοθέτηση του “Internet Shopping” από τους Έλληνες Καταναλωτές: Αποτελέσματα Έρευνας Καταναλωτών”, e-net, Απρίλιος 2001, Τεύχος 43, σελ. 88-91.

24. «Οι Κρίσιμοι Παράγοντες για την Επιτυχία μέσω Internet», ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ - Ετήσια Ειδική Έκδοση με τη Συνεργασία του Επιτελείου της Εφημερίδας "ΚΕΡΔΟΣ", Φεβρουάριος 2001, σελ. 10-11.
25. «Το "Κλειδί" της Επιτυχίας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», e-Business (ένθετη εφημερίδα περιοδικού "Status"), Ιανουάριος 2001, Φύλλο 11, σελ. 12.
26. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Συμπεριφορά Καταναλωτή», e-net, Ιανουάριος 2001, Τεύχος 41, σελ. 102-104.
27. «Αγορά Προϊόντων από Απόσταση: "Distance Shopping" και Έλληνες Καταναλωτές», VIP-NOREL, Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2000, Τεύχος 9, σελ. 74-76.
28. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ», VIP-NOREL, Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2000, Τεύχος 8, σελ. 64-66.
29. «Επιστημονική Έρευνα και Επιχειρηματική Δραστηριότητα στα Πλαίσια του Ηλεκτρονικού Εμπορίου», Inforplus, Ιούλιος – Αύγουστος 2000, Τεύχος 30, σελ. 106-107.
30. «Αξιοποίηση Πληροφοριών στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Inforplus, Ιούνιος 2000, Τεύχος 29, σελ. 108-109.
31. «Ατμόσφαιρα Εικονικού Καταστήματος στο Internet και Συμπεριφορά Καταναλωτή», Inforplus, Μαΐος 2000, Τεύχος 28, σελ. 68-69.
32. «Οι Ηλεκτρονικές Πωλήσεις και η Συμπεριφορά του Καταναλωτή», Inforplus, Απρίλιος 2000, Τεύχος 27, σελ. 74-75.
33. «Πως κερδίζουν οι επιχειρήσεις στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Inforplus, Μάρτιος 2000, Τεύχος 26, σελ. 50-52.
34. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Εξελίξεις, Προκλήσεις και Τάσεις», ΤΡΟΦΙΜΑ-ΠΟΤΑ - Ετήσια Ειδική Έκδοση με τη Συνεργασία του Επιτελείου της Εφημερίδας "ΚΕΡΔΟΣ", Φεβρουάριος 2000, σελ. 14-15.
35. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Έλληνες Καταναλωτές», Retail BUSINESS, Νοέμβριος 1999, Τεύχος 61, σελ. 10-12 (σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη).
36. «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Έλληνες Καταναλωτές», Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Κυριακή 17 Οκτωβρίου 1999, σελ. 80 (σε συνεργασία με Γ. Δουκίδη).
37. «Το Πρώτο Εικονικό Σούπερ Μάρκετ», σελφ σέρβις, Φεβρουάριος 1999, Νο. 266, σελ. 47-50 (συνέντευξη σε άρθρο του Ν. Παπαδημητρίου).
38. Συνεντεύξεις σε ΜΜΕ (διάφορες χρονικές περίοδοι).

7.9. Άλλες δημοσιεύσεις και αναφορές σε αποτελέσματα ερευνών

1. «Επιχειρηματικές προκλήσεις και στρατηγικές σε καιρό πανδημίας» (Μέρος Β'), Αναφορά στα αποτελέσματα της μελέτης του Εργαστηρίου ELTRUN στο άρθρο του Καθ. Γ. Δουκίδη, *ΟΠΑ News*, Τεύχος 37, Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2021.
2. «Επιχειρηματικές προκλήσεις και στρατηγικές σε καιρό πανδημίας» (Μέρος Α'), Αναφορά στα αποτελέσματα της μελέτης του Εργαστηρίου ELTRUN στο άρθρο του Καθ. Γ. Δουκίδη, *ΟΠΑ News*, Τεύχος 36, Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2020.
3. "Απολογισμός Evolution Awards 2013" Doukidis, G., Lekakos, G. and Vrechopoulos, A. (2013) Special Issue *ELTRUN HERMES Newsletter*.
4. "Virtual Reality Retailing Store Atmosphere Configuration: Initial Results, Research Challenges and Business Opportunities" Krasonikolakis, I. and Vrechopoulos A., *ELTRUN HERMES Newsletter* Issue 57 (August – September 2009).
5. Electronic Customer Relationship Management (eCRM), Kevork, E. and Vrechopoulos, A. *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 49 (March – April 2008).
6. Location Based Services in Action: Developing an Entertainment Location Based Guide, V. Koutsiouris, C. Polychronopoulos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 45 (July - August 2007).
7. Good Science with Structural Equation Models: The Case of Non-Financial Performance Measurement Systems, P. Vlachos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 39 (July - August 2006).
8. Consumers' Behavioral Intentions in the Mobile Internet Services Market, P. Vlachos and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 33 (July – August 2005).
9. Electronic Retailing & eMarketing, K. Pramataris, G. Doukidis and A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 6 (November – December 2000).
10. Electronic Retailing & eMarketing, A. Vrechopoulos, *ELTRUN HERMES Newsletter*, Issue No. 5 (September –October 2000).

8. ΑΛΛΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Αθλητισμός

- 1988-2000: Μέλος της Εθνικής Ομάδας Καράτε - Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε (Ε.Λ.Ο.Κ. πρώην Ε.Ο.Ε.Κ.) - Συμμετοχή σε Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα των World Karate Federation (WKF – πρώην WUKO) και European Karate Federation (EKF), αντίστοιχα, Βαλκανικούς Αγώνες της Federation Balkan Karate (FBK), Μεσογειακούς Αγώνες (όλων των αθλημάτων το 1993), Μεσογειακά και Παγκόσμια Κύπελλα και διάφορα Διεθνή Τουρνουά.
- 1988-2000: Μέλος της Εθνικής Ομάδας της Ελληνικής Ομοσπονδίας Wado Καράτε – Συμμετοχή σε Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα.
- 1988 - 2020: Συμμετοχή σε Εθνικές Διοργανώσεις Sport Karate (π.χ. συμμετοχή σε 16 ετήσια Πανελλήνια Πρωταθλήματα Ανδρών +18 Ετών).
- 5^ο DAN της Ε.Λ.Ο.Κ. (Δεκέμβριος 2017) & 5^ο DAN της Ελληνικής Ομοσπονδίας Wado Karate (Νοέμβριος 2016).
- Σπουδαιότερες Διακρίσεις στο Sport Καράτε (1988-2019):
 - 2^η θέση στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Wado – Ομαδικό (Αθήνα, 1993).
 - 3^η θέση στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Wado – Ατομικό (Δουβλίνο Ιρλανδίας, 1991).
 - 3^η Θέση στους Μεσογειακούς Αγώνες – Ατομικό (Αλεξάνδρεια Αιγύπτου, 1992).
 - 1^η και 3^η θέση στους Βαλκανικούς Αγώνες – Ομαδικό & Ατομικό (Αθήνα 1994).
 - 1^η και 3^η θέση στους Βαλκανικούς Αγώνες - Ομαδικό & Ατομικό (Σόφια Βουλγαρίας, 1995).
 - 2^η και 3^η θέση στους Βαλκανικούς Αγώνες – Ομαδικό & Ατομικό (Αθήνα, 1997).
 - 29 κατατάξεις στις τρεις πρώτες θέσεις του ετήσιου Πανελληνίου Πρωταθλήματος – Ατομικό, Ομαδικό & Kata (από 1988 έως 1999).
 - Κατάταξη στις θέσεις 5-6 του Πανελληνίου Πρωταθλήματος – Ατομικό (2007).
 - 2^η Θέση στο Περιφερειακό Πρωτάθλημα Στερεάς Ελλάδας, Ευβοίας και Νήσων –Ατομικό (2007).
 - 2^η Θέση στο Πανελλήνιο Κύπελλο "Wado-Ryu" - Ατομικό +18 ετών, +84 kg, Αθήνα 20-21 Ιουνίου 2015.
 - 2η και 3η Θέση στο Πανελλήνιο Κύπελλο Wado Karate (Ομαδικό +18 ετών και Ατομικό +18 ετών, +84kg, αντίστοιχα, Αθήνα, 11 και 12 Ιουνίου 2016).
 - 1η και 2η Θέση στο Karate Cup Open - Wado 2017 (Ατομικό +84kg, Ομαδικό +18 ετών, αντίστοιχα, Αθήνα 14-15 Ιανουαρίου 2017).
 - 5η Θέση στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Καράτε της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καράτε (Ατομικό +18 ετών, +84kg, Αθήνα, 5 Μαρτίου 2017).
 - 7η Θέση στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Καράτε της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καράτε (Ατομικό +18 ετών, +84kg, Αθήνα, 24 Φεβρουαρίου 2018).
 - 7η Θέση στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Καράτε της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καράτε (Ατομικό +18 ετών, +84kg, Αθήνα, 19 Ιανουαρίου 2020).
 - 2η Θέση στο Κύπελλο Καράτε Αττικής, Νήσων Αιγαίου & Εύβοιας (Ατομικό +18 ετών, +84kg, Αθήνα, 8-9 Δεκεμβρίου 2018).
 - 1^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά «ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ» - Ατομικό (Θεσσαλονίκη, 1995).
 - 3^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά "RHODES CUP" - Ατομικό (Ρόδος, 1997).

- 3^η Θέση στο Διεθνές Τουρνουά "SOFIA CUP" – Ατομικό (Σόφια Βουλγαρίας, 1993).
 - 1^η Θέση στη Διακρατική Συνάντηση Ελλάδος – Ρουμανίας - Ατομικό (Βουκουρέστι Ρουμανίας, 1993).
 - 1^η θέση στο Πρωτάθλημα Ενόπλων Δυνάμεων και Σωμάτων Ασφαλείας – Ατομικό & Kata (Αθήνα, 1997).
 - Απονομή τιμητικής διάκρισης από το Ανώτατο Συμβούλιο Αθλητισμού Ενόπλων Δυνάμεων (Α.Σ.Α.Ε.Δ.) - Ελληνικό (Μάρτιος 1997).
 - Απονομή τιμητικών διακρίσεων από την Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε (Ε.Λ.Ο.Κ. - πρώην Ε.Ο.Ε.Κ.) και από τον Αθλητικό Σύλλογο Καράτε Ελληνικού.
 - Απονομή τιμητικής διάκρισης από την Ελληνική Ομοσπονδία Καράτε σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό «Σχολές ΜΑΝΩΛΑ».
 - Αναφορές σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- Κλασικός Αθλητισμός (Στίβος):
 - Μέλος του Εθνικού Γυμναστικού Συλλόγου Αθηνών (1979 – 2003) – Αθλήματα: Δέκαθλο και Σφαιροβολία. Συμμετοχή σε ημερίδες, διασυλλογικούς αγώνες και πανελλήνια πρωταθλήματα.
 - Μέλος της Ομοσπονδίας Ελλήνων Βετεράνων Αθλητών Στίβου (Ο.Ε.Β.Α.Σ.) – Σύνδεσμος Αθηνών Σ.Ε.Β.Α.Σ. (2009–σήμερα) - Αθλήματα: Σφαιροβολία και Δισκοβολία – Σημαντικότερες διακρίσεις: (α) 2^η θέση στη Δισκοβολία και 3^η θέση στη Σφαιροβολία στους Βαλκανικούς Αγώνες, Στάδιο Αλκαζάρ, Λάρισα, 2010, (β) κατάταξη στις θέσεις 1-3 σε Πανελλήνια Πρωταθλήματα.

9. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- ❖ Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος με 1 παιδί
- ❖ Ημερομηνία Γεννήσεως: 15 Ιουνίου 1971
- ❖ Τόπος Γεννήσεως: Αθήνα

[Τελευταία Ενημέρωση: Μάρτιος 2021]