

Δημήτρης Δρόσος

Επίκουρος Καθηγητής (μόνιμος)

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

E: drosos@aeub.gr

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Δρ. Δημήτρης Δρόσος είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) στο γνωστικό αντικείμενο του ψηφιακού μάρκετινγκ. Έχει μεταπτυχιακό με ειδίκευση στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) από το International MBA του ΟΠΑ και βασικό τίτλο σπουδών στην Επιστήμη Υπολογιστών από το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στην **επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο, στην εμπειρία χρήστη (UX)** και στην **εταιρική ψηφιακή επικοινωνία**. Έχει πλήθος δημοσιεύσεων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, όπως τα *Journal of Business Research*, *International Journal of Electronic Commerce* και *Electronic Commerce Research and Applications*. Το πλήθος των ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο του έργο έως σήμερα είναι 1067 στον κατάλογο Google Scholar.

Ο κ. Δρόσος είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (<https://www.dept.aueb.gr/el/mbc>) και διδάσκει σε Προπτυχιακό και Μεταπτυχιακό επίπεδο, μαθήματα όπως ο Σχεδιασμός και η Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Marketing & Web Analytics, Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Μέσα και Εισαγωγή στην Πληροφορική. Επίσης, διδάσκει ως επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και ως συνεργαζόμενο εκπαιδευτικό προσωπικό στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Είναι συγγραφέας των εκπαιδευτικών συγγραμμάτων που χρησιμοποιούνται στη θεματική ενότητα Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και νέες Τεχνολογίες για Επιχειρηματικότητα του ΕΑΠ καθώς και του ΠΠΣ μαθήματος Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών & Επικοινωνιών στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Συμμετέχει σε πολλά ερευνητικά προγράμματα και μελετητικά έργα, τα οποία επικεντρώνονται στις ψηφιακές υπηρεσίες και την επίδρασή τους στις καταναλωτικές συμπεριφορές και στις οργανωσιακές λειτουργίες. Ενδεικτικά, συμμετείχε ως κύριος ερευνητής (α) σε μελέτη για την επίδραση των ΤΠΕ στο δικαστικό σύστημα και (β) στην ανάπτυξη πρωτοποριακής διαδικτυακής πλατφόρμας για τον υπολογισμό εκπομπών CO₂ στις ευρωπαϊκές εμπορευματικές μεταφορές. Το 2021 το Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας ενέκρινε την χρηματοδότηση κοινής έρευνας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου με θέμα την online συμπεριφορική διαφήμιση και τα ζητήματα προστασίας δεδομένων και προστασίας του καταναλωτή. Σε αυτό το έργο η ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ, υπό την καθοδήγηση του Δρ. Δρόσου, θα διεξαγάγει τις μελέτες πεδίου προκειμένου να εξαχθούν καινοτόμα ερευνητικά αποτελέσματα και χρήσιμες διοικητικές εφαρμογές. Τέλος, ο Δρ. Δρόσος προωθεί τη σύνδεση των Πανεπιστημίων που συνεργάζεται με την τοπική κοινωνία, ως επιστημονικός υπεύθυνος πολλών σεμιναρίων κατάρτισης και θερινών σχολείων με γνωστικό αντικείμενο το Ψηφιακό Επιχειρείν και τις Νέες Τεχνολογίες.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

E-commerce, web startups, digital marketing, web design, web analytics, user experience (UX)

ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

- **Επιστήμης Υπολογιστών**, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα [Μάρτιος, 2000]
- **MBA (ειδίκευση ηλεκτρονικό εμπόριο)** MBA International, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών [Δεκέμβριος, 2001]
- Διδακτορικό στο **Ψηφιακό Μάρκετινγκ**, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών [Οκτώβριος, 2007]

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

1	Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακής Τεχνολογίας και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα Πλήρους απασχόλησης (Σεπτέμβριος 2018 – σήμερα)
2	Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακής Επικοινωνίας Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελλάδα Πλήρους απασχόλησης (Ιανουάριος 2012 – Σεπτέμβριος 2018)
3	Επίκουρος Καθηγητής Π.Δ. 407/80 Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα (αυτοδύναμη διδασκαλία) (Οκτώβριος 2016 – Αύγουστος 2018)
4	Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) Προπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ελλάδα 2013 – σήμερα (αυτοδύναμη διδασκαλία)
5	Επισκέπτης Καθηγητής Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος MSc. κατεύθυνση «e-Business & Digital Marketing» 2015 - 2018 (συνδιδασκαλία)
6	Επισκέπτης Καθηγητής Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών MSc. «International Marketing» 2017-Ιουν 2018 (συνδιδασκαλία)
7	Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα 2010 – 2012 (αυτοδύναμη διδασκαλία)
8	Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελλάδα 2008 – 2009 (αυτοδύναμη διδασκαλία)
9	Επιστημονικός Συνεργάτης Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθηνών (Τ.Ε.Ι.), Ελλάδα 2008 – 2010 (αυτοδύναμη διδασκαλία)
10	Επίκουρος Καθηγητής (Π.Δ. 407/80) Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελλάδα 2008 – 2009 (αυτοδύναμη διδασκαλία)

11	Λέκτορας (Π.Δ. 407/80) Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Ελλάδα 2007 – 2008 (συνδιδασκαλία)
12	Επιστημονικός Συνεργάτης Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών (Τ.Ε.Ι.), Ελλάδα 2006 – 2007 (αυτοδύναμη διδασκαλία)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2016 – σήμερα
2	Εισαγωγή στην Πληροφορική Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2018 – σήμερα
3	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και νέες Τεχνολογίες για Επιχειρηματικότητα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2013 – Ιουλ 2014 και Οκτ 2016 - σήμερα
4	Ηλεκτρονικό Εμπόριο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2017 – σήμερα
5	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Σεπ 2011 – Ιούν 2018
6	New Product Design, Development and Marketing Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Αγγλόφωνο) Οκτ 2015 – 2018
7	Developing and Financing an e-Business Venture Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Αγγλόφωνο) Φεβ 2016 – Ιούλιος 2018
8	Digital Marketing and Social Media Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. Marketing & Communication Specialization in International Marketing (Αγγλόφωνο) Πλήρους φοιτήσης (Ελληνόφωνο) Φεβ 2017 – σήμερα
9	Web and Marketing Analytics Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. Marketing & Communication Specialization in International Marketing (Αγγλόφωνο) Φεβ 2019 – σήμερα
10	Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή με με Εφαρμογές στον Παγκόσμιο Ιστό Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2017 – Ιούνιος 2018
11	Τεχνολογίες & Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2011 – Ιούνιος 2015

12	Επικοινωνία Ανθρώπου -Υπολογιστή Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2011 – Φεβ 2015
13	Δομημένος Προγραμματισμός Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2012 – Ιούνιος 2018
14	Εισαγωγή στη Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2014- Ιουλ 2015
15	Ψηφιακές Υπηρεσίες και Τεχνολογίες Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2015 – Ιούν 2018
16	Ψηφιακό Μάρκετινγκ Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2015 – σήμερα
17	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και νέες Τεχνολογίες για Επιχειρηματικότητα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Συντονιστής) Οκτ 2013 – Ιουλ 2014
18	Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2008 – Σεπ 2009
19	Διαχείριση Έργων Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2008 – Φεβ 2009
20	Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών & Επικοινωνιών Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2010 – Φεβ 2011
21	Σχεδίαση Ιστοπέδων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Σεπ 2009 – Φεβ 2010
22	Σχεδίαση Διαδραστικών Εφαρμογών Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2011 – Ιουν 2013
23	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Φεβ 2011 – Ιουν 2014
24	Ηλεκτρονικό Εμπόριο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθηνών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2008 – Ιουλ 2010
25	Ηλεκτρονική Επιχείρηση Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Οκτ 2007 – Φεβ 2008 (συνδιδασκαλία)
26	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Σεπ 2006 – Ιουν 2007

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Βιβλία- Μονογραφίες	
1	Δρόσος, Δ. (2013) « Ηλεκτρονικό Επιχειρείν », Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα, ISBN 978-960-538-943-7 ¹
2	Δρόσος, Δ. (2007) « Αποτελεσματικότητα διαφήμισης στο κινητό τηλέφωνο », Διδακτορική Διατριβή, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, DOI 10.12681/eadd/17733

Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά (με κρίση)	
1	Kavassalis, P., Spyropoulou, N., Drossos, D. , Mitrokostas, V., Gikas, G. and Hatzistamatiou, A. (2003) Mobile Permission Marketing: Framing the Market Inquiry, <i>International Journal of Electronic Commerce</i> , vol. 8, no. 1, pp. 55-79 (5-year Impact Factor JCR = 5.94, ABS = 3)
2	Drossos, D. , Giaglis, G. M., Lekakos, G., Kokkinaki, F. and Stavradi, M. (2007), Determinants of effective SMS advertising: An experimental study, <i>Journal of Interactive Advertising</i> , vol. 7, no. 2 (SJR = 0.90, ABS = 1)
3	Fouskas, K. and Drossos, D. (2010) The Role of Industry Perceptions in Competitive Responses, <i>Industrial Management and Data Systems</i> , vol. 31, no. 3, pp. 209- 219 (5-year Impact Factor JCR = 6.67, ABS = 2)
4	Drossos, D. , Fouskas, K., Kokkinaki, F., Papakyriakopoulos, D. (2011) Advertising on the Internet: Perspectives from Advertising Agencies and Advertisers, <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i> , vol. 6, no. 3, pp. 244-264 (CiteScore 2020 = 0.7, ABS = 1)
5	Karaiskos, D. C., Drossos, D. , Tsiaousis, A., Giaglis, G. & Fouskas, K. (2012) Affective and social determinants of mobile data services adoption, <i>Behaviour & Information Technology</i> , vol. 31, no. 3, pp. 209-219 (5-year Impact Factor JCR = 3.16, ABS = 2)
6	Drossos, D. , Giaglis, G., Vlachos, P., Zamani, E., and Lekakos, G. (2013) Consumer Responses to SMS Advertising: Antecedents and Consequences, <i>International Journal of Electronic Commerce</i> , vol. 18, no. 1, pp. 105-136 (5-year Impact Factor JCR = 5.94, ABS = 3)
7	Drossos, D. , Kokkinaki, F. Giaglis, G., and Fouskas, K. (2014) The Effects of Product Involvement and Impulse Buying on Purchase Intentions in Mobile Text Advertising, <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , vol. 13, no. 6, pp. 423-430 (5-year Impact Factor JCR = 6.43, ABS = 2)
8	Drossos, D. , Maragoudakis, M. and Kokkinaki, F. (2015) Buying behavior on daily-deal sites: The role of face value, product involvement, information and website quality, <i>Journal of Internet Commerce</i> , vol. 14, no. 2, pp. 200-232 (SJR = 0.72, ABS = 1)
9	Drossos, D. , Lekakos, G. and Voulgari, S. (2017) Impacts of multimodal information on smartphones, <i>International Journal of Electronic Marketing and Retailing</i> , vol. 8, no. 3, pp. 258 – 282
10	Magrizos, S., Lamprinakos, G., Fang, Y. and Drossos, D. (2021) Taking It a Step Further: When do Followers Adopt Influencers' Own Brands?" <i>Review of Marketing Science</i> , vol. 19, no. 1, pp. 53-74. https://doi.org/10.1515/roms-2021-0003 (SJR = 0.15, ABS = 1)
11	Lamprinakos, G., Magrizos, S., Kostopoulos, I., Drossos, D. , and Santos, D. (2022) Overt and covert customer data collection in online personalized advertising: The role of user emotions, <i>Journal of Business Research</i> , vol. 141, pp. 308-320 (5-year Impact Factor JCR = 8.49, ABS = 3)

¹ Χρησιμοποιείται ως βασικό εκπαιδευτικό σύγγραμμα στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Κεφάλαια σε βιβλία	
1	Δρόσος, Δ., Βουγιούκας, Δ., Καλλίγερος, Ε., Κοκολάκης, Σ. & Σκιάνης, Χ. <i>Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών & Επικοινωνιών</i> , (2016), Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα, ISBN 978-960-603-364-3 ² (Greek)
2	Δρόσος, Δ. και Φούσκας, Κ. (2013) Συγγραφή της μελέτης περίπτωσης με τίτλο « <i>Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής στη μείωση του λειτουργικού κόστους διαχείρισης οικονομικών στοιχείων: Η περίπτωση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης</i> » (Greek)
3	Drossos, D. (2013) ' <i>Mobile Advertising Effectiveness: Identifying Factors that Influence Consumers' Attitudes and Purchase Intentions</i> ', Doukidis, G. (Editor), Doctoral Studies in Management Science & Technology (vol. II), AUEB Publications, Athens, Greece, ISBN 978-960-9443-16-6
4	Δρόσος, Δ. (2012) <i>Ενιαία Ηλεκτρονική Διαχείριση Εγγράφων: Σκοπός, Λειτουργία και Οφέλη</i> . Η περίπτωση της αίτησης για άδεια παραμονής, Θεωρητική και τεχνική τεκμηρίωση ενταξιακής πολιτικής υπηκόων τρίτων χωρών στο πλαίσιο εφαρμογής Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος, Κ. Ρόντος, Ν. Ναγόπουλος, Μ. Μαραγκουδάκης, (eds), σελ. 47-50, Μυτιλήνη, Ελλάδα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Greek)
5	Fouskas, K. and Drossos, D. (2011) <i>Competition Analysis Process and Effectiveness: Analysis and Research Directions</i> , Organizational Behaviour and Culture: Globalization and the Changing Environment of Organizations, Mirjana Radovic-Markovic, (ed), VDM Verlag Dr. Müller
6	Drossos, D. and Giaglis, G. <i>Reviewing Mobile Marketing Research To Date: Towards Ubiquitous Marketing</i> , Handbook of Research on Mobile Marketing Management, Pousttchi K. and Wiedemann D., (eds), 2010, USA, IGI Global
7	Drossos, D. and Giaglis, G. (2005) ' <i>Factors that Influence the Effectiveness of Mobile Advertising: The Case of SMS</i> ', In Panagiotis Bozanis and Elias N. Houstis, editors, Advances in Informatics: 10th Panhellenic Conference on Informatics, PCI 2005, pages 278-285. Springer-Verlag, November 2005. Lecture Notes in Computer Science (IF = 0,51)

Άρθρα σε Πρακτικά Επιστημονικών Συνεδρίων (με κρίση)	
1	Kavassalis, P., Spyropoulou, N., Drossos, D., Mitrokostas, V., Gikas, G., and Hatzistamatiou, A. (2002), ' <i>Mobile Permission Marketing – Framing the Market Inquiry</i> ', In the Proceedings of the 13th International Telecommunications Society's (ITS) European Regional Conference, Madrid, Spain, September 8-10.
2	Drossos, D., Tzitzzi, E. and Giaglis, G.M. (2004). ' <i>Mobile Youth: a socio-cultural perspective</i> ', In the Proceedings of the 1st Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, March 17.
3	Drossos, D. and Giaglis, G (2004) ' <i>Towards a classification framework of factors influencing mobile messaging advertising effectiveness</i> ', in the Proceedings of the 3rd International Conference on Mobile Business, New York, USA, July 11-13.
4	Drossos, D., Bina , M., Giaglis, G., Manikas, K. and Manolatos, T. (2004) ' <i>WLANs in Athletics: an Empirical Investigation into User Perceptions and System Architecture Critical Components</i> ', in the Proceedings of the 1st International Conference on Econometrics of Sports (ESP 2004), September 10th , Patras, Greece.
5	Drossos, D., Marias, G., and Gouscos, D. (2005) ' <i>M-GOV: A proposed architecture for mobile government transactions</i> ', In the Proceedings of the 1st Euro Conference on Mobile Government , Brighton, UK, 10-12 July

² Χρησιμοποιείται ως βασικό εκπαιδευτικό σύγγραμμα στο μάθημα Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών & Επικοινωνιών στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου

6	Drossos, D. and Giaglis, G. (2005) ' <i>Measuring Mobile Advertising Effectiveness</i> ', In the Proceedings of the 2nd Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, May 18
7	Drossos, D., Vrehopoulos A. and I., Ferles (2006) ' <i>Predicting the "Click-Through Rate" Performance of Banner Advertisements on the Web</i> ', In the Proceedings of the 35th European Marketing Academy Conference, May 23-26, Athens, Greece
8	Drossos, D. and Giaglis, G. (2006) ' <i>Mobile Advertising Effectiveness: An Exploratory Study</i> ', in the Proceedings of the 5th International Conference on Mobile Business, Copenhagen, Denmark, June 26-27
9	Kontogianni, E., Lafka, T., Mallios, N., Priftis, E., Drossos, D. (2006) ' <i>Electronic Advertising in Greece: Factors that influence Banners Click Through Rate</i> ', 3rd Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, May 10
10	Drossos, D., Giaglis, G. and Lekakos, G. (2007), ' <i>An Empirical Assessment of Factors that Influence the Effectiveness of SMS Advertising</i> ', in the Proceedings of the 40th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), January 3-6 ³
11	Karaiskos, D.C., Drossos, D., Tsioulos, A.S., and Giaglis, G.M. (2008) ' <i>Cognitive and Affective Antecedents of Mobile Data Services Usage Intention</i> ', In Proceedings of the 12th Pan-Hellenic Conference on Informatics (PCI), Samos Island, Greece, August 28-30
12	Drossos, D. and Fouskas, K. (2009) ' <i>Advertising on the Internet: Perspectives from Advertising Agencies and Advertisers</i> ', in the Proceedings of the 4th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), Athens, Greece, September 25-27
13	Drossos, D. and Fouskas, K. (2010) ' <i>Mobile Advertising: Product involvement and its effect on intentions to purchase</i> ', in the Proceedings of the International Conference on Mobile Business and the 9th Global Mobility Roundtable (ICMB/GMR 2010), Athens, Greece, June 13-15
14	Christopoulou, I., Apostolatos, T., Drossos, D. and Kokkinaki, F. (2012), ' <i>Measuring the effectiveness of group buying coupons</i> ', in the Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Thessaloniki, Greece, June 13-15
15	Barbatsalou K., Fekas D., Drossos D., (2012), ' <i>A Roadmap to Mobile Augmented Reality (MAR)</i> ', in the Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Thessaloniki, Greece, June 13-15
16	Zeimpekis, V., Mamas, K., Drossos, D., Minis, I., (2014), ' <i>Carbon footprint calculation and monitoring in freight transport operations: A systemic approach</i> ', in the Proceedings of the 20th Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS), Barcelona, Spain, July 13-18
17	Drossos, D., Zacharioudakis, M. and Dionysiou, G. (2019), ' <i>Online Traffic Sources and Persuasion Techniques: How to Change Consumer Behavior</i> ', in the Proceedings of the 3rd International Conference on E-commerce, E-Business and E-Government (ICEEG 2019), Lyon, France, June 18-21
18	Drossos, D. and Tzamarou, S. (2020), ' <i>The Impact of Gamification on Building Powerful Customer Engagement</i> ', in the Proceedings of the 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Naxos, Greece, September 11-13
19	Drossos, D. Tselo, P. and Lamprinakos, G. (2020), ' <i>Emotional Validation of Cognitive Responses to Personalized Advertisements: A Self-Validation Perspective</i> ', in the Proceedings of XXV ICHELLP, London, UK, November 18-19

Κριτικός Αναγνώστης

1	Μαμούκαρης, Κ. (2012) «Ψηφιακή Επιχείρηση», Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας, ISBN: 978-618-5025-07-6
---	--

³ Nominated for best paper

2	Ανδρεάτος, Α. «Υπολογιστικά Φύλλα και Βάσεις Δεδομένων στη μικρή επιχείρηση», Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας, ISBN: 978-618-5025-06-9
----------	--

Σημειώσεις μαθημάτων

1	Δρόσος, Δ. και Λουκής Ε. (2012), Ηλεκτρονικά Λιανικά Καταστήματα (e-shops), Κεφάλαιο 3ο: «Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφορικής», συγγραφή της υπ' αριθμόν 3 ειδικής ενότητας του μαθήματος Επιχειρηματικότητα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
2	Δρόσος, Δ. και Λουκής Ε. (2012), Ηλεκτρονικές Αγορές, Κεφάλαιο 4ο: «Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφορικής», συγγραφή της υπ' αριθμόν 3 ειδικής ενότητας του μαθήματος επιχειρηματικότητας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
3	Δρόσος, Δ. και Λουκής Ε. (2012), Ηλεκτρονική Προώθηση, Κεφάλαιο 5ο: «Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφορικής», συγγραφή της υπ' αριθμόν 3 ειδικής ενότητας του μαθήματος επιχειρηματικότητας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
4	Δρόσος, Δ. και Λουκής Ε. (2012) Εμπόριο και Προώθηση μέσω Κινητής Τηλεφωνίας Κεφάλαιο 6ο: «Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφορικής», συγγραφή της υπ' αριθμόν 3 ειδικής ενότητας του μαθήματος επιχειρηματικότητας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
5	Δρόσος, Δ. (2014) Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, βιντεοδιαλέξεις, Open courses, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Μελέτες

1	«Τα Οφέλη της Εφαρμογής της Ηλεκτρονικής Δικαιοσύνης στο Ελληνικό Δικαστικό Σύστημα», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
2	«Νέες Τεχνολογίες και Διαφήμιση», e-Business Forum, Υπουργείο Ανάπτυξης, Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας

ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

1	Διάλεξη για την Ψηφιακή Διαφήμιση [Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Απρ. 16]
2	Διάλεξη για το Digital Marketing [Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Απρ. 16]
3	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο [κατάρτιση φοιτητών ΕΑΠ, Αθήνα, Ιουλ 2013]
4	Προσκεκλημένη διάλεξη για το Mobile Marketing [Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μάιος – Σεπ 2012]
5	‘Mobile Marketing’, Mobile Marketing Forum, Αθήνα, Ελλάδα [Προσκεκλημένη Ομιλία - Οκτ 2005]
6	‘Ebusiness Forum & Digital Advertising’, Comdex, Αθήνα, Ελλάδα [Προσκεκλημένη Ομιλία – Νοε 2004]
7	Ψηφιακό μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Νοέμβριος 2020 & 2021

Άρθρα στον Τύπο και Περιοδικά του Χώρου	
1	«Χαράσسونτας τα ψηφιακά μονοπάτια των αυριανών marketers», Συνέντευξη-Cover Story, Marketing Week, τεύχος 1600
2	«Η παιχνιδιοποίηση στην υπηρεσία της μάθησης!», (2021), ΟΠΑ NEWS, Τεύχος 39, Μάιος - Αύγουστος 2021, σελ. 22-23

ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1	Επιστημονικός Υπεύθυνος του Διεθνούς Θερινού Σχολείου Ψηφιακού Επιχειρείν σε συνεργασία με το Michigan State University
2	«Επι-Μένουμε Αιγαίο. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου βασικός παράγοντας για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του Αιγαιοπελαγίτικου χώρου». Ομιλητής με κεντρικό θέμα «Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Έξυπνη Εξειδίκευση. Προσέλκυση, Εγκατάσταση και Απασχόληση νέων επιστημόνων στον Αιγαιοπελαγίτικο Χώρο.»
3	Προώθηση σε νέες αγορές μέσω του Διαδικτύου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου [Κατάρτιση στελεχών, Απρ – Αυγ 2014]
4	Επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο: Προώθηση των τοπικών προϊόντων σε νέες αγορές, Πανεπιστήμιο Αιγαίου [Ανοικτές Διαλέξεις στο Αρχιπέλαγος, Απρ – Ιουλ 2013]
5	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Εξωστρέφεια, KINNO Consulting [ΣΥΝ-ΠΡΑΤΤΩ: Δράσεις εξωστρέφειας και προβολής των νησιωτικών επιχειρήσεων του Αιγαίου και της Κύπρου, Οκτ – Δεκ 2013]
6	Advertising & New Media, ELTRUN e-commerce Research Centre [Κατάρτιση στελεχών, Απρ 2006]
7	Εκπαίδευση Ενηλίκων στις νέες Τεχνολογίες [Υπουργείο Παιδείας - ΙΔΕΚΕ, Σεπ 05 – Δεκ 06]

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & MENTORING

- Μέλος Κριτικής Επιτροπής Mobile Excellence Awards, Boussias Communications σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, ELTRUN, 2016-17
- Aegean Startups 2017-18, Πανελλήνιος Διαγωνισμός Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας, [Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής, Πανεπιστήμιο Αιγαίου]
- Πανελλήνιος διαγωνισμός καινοτομίας και νεανικής επιχειρηματικότητας «ideatree», του Ιδρύματος Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (ΙΝΕΔΙΒΙΜ) [Αξιολογητής]
- OTENET «Innovation» Ανοικτός Διαγωνισμός Καινοτομίας. [Αξιολογητής]
- WeGov Awards 2010 & 2011 Διαγωνισμός στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνησης [Αξιολογητής]
- Εκπαιδευτής, Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) 2012-2013
- Η Ελλάδα Καινοτομεί! «Διαγωνισμός Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας» που διοργανώνεται από τον σύνδεσμο επιχειρήσεων και βιομηχανιών (ΣΕΒ) και την Τράπεζα Eurobank Ergasias [Αξιολογητής, 2013-σήμερα]
- Ennovation Διεθνής Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας και Νέας Επιχειρηματικότητας στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. [Αξιολογητής, 2011-σήμερα]
- Red Bull Basement Διεθνής Διαγωνισμός Καινοτομίας, 2021
- Διαγωνισμός Καλύτερης Ψηφιακής Βιτρίνας και Εμπειρίας - Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών, 2021-2022

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Τίτλος Έργου	Χρηματοδότης
Ericsson Datacom and IP Services Inc.: Router Simulation	Ericsson Services
Αθλητική Ενημέρωση εντός Σταδίου (ΑΘΕΝΣ): Διεξαγωγή έρευνας στο χώρο των κινητών και ασύρματων τεχνολογιών και μελέτη των τρόπων αξιοποίησης τους για την παροχή προηγμένων υπηρεσιών πληροφόρησης σε θεατές αθλητικών γεγονότων κλασικού αθλητισμού. Ανάπτυξη μιας ασύρματης πλατφόρμας βασισμένης σε τεχνολογίες IEEE 802.11b/g που θα προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες που θα είναι προσβάσιμες μέσα και γύρω από το χώρο του σταδίου στο οποίο θα διεξάγονται αγωνίσματα στίβου.	ΓΓΕΤ
Ανάπτυξη προϊόντος λογισμικού για την ηλεκτρονική διεξαγωγή προμηθειών: Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας επιχειρηματικής και τεχνολογικής λύσης / πλατφόρμας ηλεκτρονικού επιχειρείν με σκοπό την βελτίωση και υποστήριξη των επιμέρους διαδικασιών επικοινωνίας και συναλλαγών μεταξύ των συνεργαζόμενων φορέων ενός ομίλου επιχειρήσεων ή μεταξύ αλυσίδων επιχειρήσεων (με έμφαση στην διαδικασία προμηθειών μεταξύ κεντρικής εταιρίας, υποκαταστημάτων, αποθηκών και τροφοδοτικών εταιρειών).	Information Systems Impact ΕΠΕ
E-business Forum: Το e-business forum χρηματοδοτήθηκε από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», με εγκεκριμένο προϋπολογισμό 3,05 MEUR για την περίοδο έως και 30/6/2007 ενώ οι εργασίες του ξεκίνησαν τον Ιούλιο του 2000. Η βασική του λειτουργία συνίσταται στη δημιουργία ενός διαρκούς μηχανισμού διαβούλευσης της Πολιτείας με τον επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό κόσμο και τους κοινωνικούς και επαγγελματικούς φορείς, με σκοπό την παραγωγή θέσεων για: την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα, τις νέες τεχνολογίες και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στη νέα ψηφιακή οικονομία.	Πανεπιστήμιο Κρήτης
E-business Forum Ομάδα Εργασίας Z1, Ηλεκτρονική Διαφήμιση (Rapporteur)	ΕΔΕΤ
Ανθρώπινο Δίκτυο Αριστείας Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Mobinet): Δίκτυο συνεργασίας επιστημονικών και παραγωγικών φορέων με σκοπό τη διάχυση γνώσης και την κατάρτιση φοιτητών και στελεχών στον τομέα των ασύρματων τεχνολογιών και επιχειρηματικών εφαρμογών βασισμένων στη χρήση κινητών συσκευών.	ΓΓΕΤ
Χρήση Κινητών Τεχνολογιών στις Εκτελεστικές Δραστηριότητες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (MORSE): Έρευνα προοπτικής αξιοποίησης τεχνολογιών κινητής και ασύρματης δικτύωσης στο εκτελεστικό μέρος της εφοδιαστικής αλυσίδας (με έμφαση στις αστικές διανομές). Σχεδιασμός καινοτόμων συστημάτων λήψης αποφάσεων και ανάπτυξη αλγορίθμων αναδρομολόγησης πραγματικού χρόνου που υποστηρίζουν τα συστήματα αυτά. Πιλοτική εφαρμογή σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον.	ΓΓΕΤ

<p>Mobile Youth: Μελέτη της φύσης της υιοθέτησης και της κοινωνικής απορρόφησης των κινητών τεχνολογιών από τη νεολαία. Διεξαγωγή ποιοτικής (ανθρωπολογικής) και ποσοτικής έρευνας (πεδίου) με στόχο την απόκτηση γνώσης για τη φύση της χρήσης του κινητού τηλεφώνου από νέους 12-22 ετών και τις επιδράσεις αυτής της χρήσης στο κοινωνικό, σχολικό και επιχειρηματικό περιβάλλον.</p>	ΓΓΕΤ
<p>Μέτρηση Αποτελεσματικότητας Διαφημιστικών Εκστρατειών σε Κινητές Συσκευές μέσω Συλλογής και Ανάλυσης Δεδομένων Απόκρισης Πραγματικού Χρόνου (MAD): Διαμόρφωση θεωρητικού μοντέλου για τη μέτρηση της αποδοτικότητας της διαφήμισης στο κινητό τηλέφωνο με χρήση SMS. Εφαρμογή του μοντέλου σε πραγματικά δεδομένα και επιβεβαιωτική επικύρωση.</p>	Upstream A.E.
<p>Ανάπτυξη Πλατφόρμας Διαχείρισης Αιτήσεων Προμηθειών μεταξύ Αγοραστών και Προμηθευτών (RFP/RFQ): Μελέτη και έρευνα σύγχρονων τεχνολογιών ηλεκτρονικού επιχειρείν που υποστηρίζουν τις διαδικασίες ηλεκτρονικής αποστολής και αξιολόγησης προσφορών προμηθειών μεταξύ οργανισμών (αγοραστές και προμηθευτές) σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και ανάπτυξη μιας σχετικής eBusiness πλατφόρμας.</p>	ΓΓΕΤ (Ανταγωνιστικότητα)
<p>Τεχνολογίες και Εφαρμογές Κινητού και Ασύρματου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: Διεξαγωγή βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας στο χώρο του Κινητού και Ασύρματου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν με αναφορά και στις δύο συνιστώσες του χώρου: αναδυόμενες τεχνολογίες υποδομής και καινοτόμες επιχειρηματικές εφαρμογές και υπηρεσίες. Υποστήριξη εκπόνηση πέντε διδακτορικών διατριβών: (1) Μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης σε κινητές συσκευές (mobile marketing)⁴ (2) Μοντέλα ανάπτυξης για Ασύρματα Κοινοτικά Δίκτυα (community-based WLANs) (3) Μελέτη της συμπεριφοράς και της αλληλεπίδρασης τελικών χρηστών απέναντι σε καινοτόμες εφαρμογές κινητού εμπορίου (4) Διεσδυτικά και Διάχυτα πληροφοριακά συστήματα (5) Υπηρεσίες αναζήτησης σε Κινητά και Ασύρματα Δίκτυα.</p>	ΓΓΕΤ (ΠΕΝΕΔ)
<p>Εγχειρίδιο επιχειρησιακών διαδικασιών του Ευρωπαϊκού Ταμείου για την κοινωνική ένταξη υπηκόων τρίτων χωρών.</p>	Planning Συμβουλευτική Α.Ε.
<p>Digital Neighborhoods & social networking service: σύνδεση τοπικών κοινωνιών για την οργάνωση, τον διαμοιρασμό πληροφοριών και την αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων.</p>	Athens Network of Collaborating Experts (MKO)
<p>Ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα για την καταγραφή, παρακολούθηση και επεξεργασία δεδομένων κοινωνικής ένταξης.</p>	Γεν. Δ/ση Μεταναστευτικής Πολιτικής και Κοινωνικής Ένταξης

⁴ Υποτροφία υποστήριξης του διδακτορικού μου έργου

Ηλεκτρονική Δικαιοσύνη: τα Οφέλη της Εφαρμογής της Ηλεκτρονικής Δικαιοσύνης στο Ελληνικό Δικαστικό Σύστημα	Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ).
Green Intermodal Freight Transport – GIFT (CO₂ web platform design): Βασικός στόχος του στρατηγικού έργου GIFT (Green Intermodal Freight Transport) είναι να χαρτογραφηθεί, να αναλυθεί και να γίνει αξιολόγηση της κατάστασης του τομέα των εμπορευματικών μεταφορών στις Περιφέρειες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης με σκοπό να προταθούν νέες πολιτικές και στρατηγικές στον τομέα των υποδομών, των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), της νομοθεσίας και των προτύπων.	South East Europe Transnational Cooperation Programme
Επιμορφωτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο Προώθηση των τοπικών προϊόντων σε νέες αγορές»	ΕΣΠΑ
Εκπαίδευση στην Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα. Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για νεοφυείς επιχειρήσεις – πιλοτική διδασκαλία σε μαθήματα Επιχειρηματικότητας σε ΠΠΣ	Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Παν. Αιγαίου
Δομή απασχόλησης και σταδιοδρομίας του Παν. Αιγαίου Κριτήρια αξιολόγησης Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας Aegean Startups	Δομή απασχόλησης και σταδιοδρομίας του Παν. Αιγαίου
Εκπαίδευση στην Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα. Εικονικές επιχειρήσεις, επιχειρηματικά σχέδια και εκπαίδευση μελών ΔΕΠ του Παν. Αιγαίου	Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Παν. Αιγαίου
An Integrated Methodological framework for Emergency Logistics (MELOGIC)-EU project	Παν. Αιγαίου
Διεθνές Θερινό Σχολείο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας (Επιστημονικός Υπεύθυνος)	ΕΣΠΑ
Online behavioral advertising: Microtargeting, data and consumer protection issues (ακρωνύμιο : OBAMA) - 2021. Χρηματοδότηση μιας διδακτορικής διατριβής.	Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1	«Διαφήμιση στα Κοινωνικά Δίκτυα», Παναγιώτου Χριστίνα, ΤΕΙ Αθηνών, 2010-2011
2	Επίδραση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή», Κλεισιάρης Χρήστος, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2011
3	«Επαυξημένη Πραγματικότητα στο Κινητό Τηλέφωνο: από την θεωρία στην πράξη», Ντόβας Ευάγγελος και Καλαφάτης Νικόλαος, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2012

4	«Αποτελεσματικότητα ηλεκτρονικών κουπονιών και προώθησης μέσω Συστημάτων Ομαδικών Αγορών (Group Buying Systems)», Ειρήνη Χριστοπούλου και Θωδωρή Αποστολάτος, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2012
5	«Κινητό ηλεκτρονικό επιχειρείν και barcode : προκλήσεις και καινοτόμες υπηρεσίες μάρκετινγκ», Λέτσιοι Άννα, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2012
6	«Αποτελεσματικότητα ηλεκτρονικών κουπονιών και προώθησης μέσω Group buying systems (GBS)», Πολυζώη Γεωργία, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2013
7	«Εξέταση της αλληλεπίδρασης των παραγόντων που συμβάλλουν στη δημιουργία ενός επιτυχημένου e-shop.», Κοσμάς Δημήτριος και Παπαϊωάννου Πηνελόπη, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2013
8	«Σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογής παραγγελιοληψίας για καταστήματα εστίασης» Καμπάκου Ανδρέα, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2014
9	«Mobile barcodes», Μούτου Εμμανουήλ και Τσατσαλίδη Βάιου, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2014
10	«Ποιότητα eshop: Η περίπτωση των ελληνικών ηλεκτρονικών φαρμακείων», Γκίκα Στυλιανού, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2014
11	«Ηλεκτρονικός Τουρισμός στην Ελλάδα & Δημιουργία Τουριστικής Υπηρεσίας ‘all-in-opetravel’», Μαστορόπουλος, Α και Αυλωνίτη, Α. Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2016
12	«Ελληνικά ξενοδοχεία και αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων μάρκετινγκ», Νεστοράκη Κ. και Γκιουλάκη Γ, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2016
13	«Το ερευνητικό τοπίο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και του Κινητού Ηλεκτρονικού Εμπορίου», Δαρδάνης, Δ. Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2016
14	«Νέα στο Διαδίκτυο και μετά-αναγνωστική συμπεριφορά», Χατζηπέτρου Μ. και Ταλέκογλου, Δ., Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2016
15	«Αποτελεσματικότητα διαφήμισης σε ειδησεογραφικούς ιστοχώρους», Νεφέλη Παντζή, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2016
16	«Ανταγωνισμός Τιμών στο Διαδίκτυο» Μανόλης Λούλος και Κωνσταντίνος Αποσπόρης, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2017
17	«Ανάλυση αποτελεσματικότητας των καναλιών του ψηφιακού μάρκετινγκ σε νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω ανάλυσης περιπτώσεων», Πλέστης Αναστάσιος, Προπτυχιακό

	Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2017
18	«Ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου ως Εργαλείο Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας», Σιώτος Θωμάς, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2017
19	«Analytics for the Classroom Teacher», Κωνσταντίνος Πλατινάκης, Διδακτορικό Πρόγραμμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ιουν 2016-σήμερα (Επιβλέπων)
20	«Υποδομές Ανοιχτών Κυβερνητικών Δεδομένων: Ανάλυση Πεδίου, Σχεδιασμός Υποδομών και Αξιολόγηση (Open Government Data Infrastructures: Research Challenges, Artefacts Design and Evaluation)», Χάρης Αλεξόπουλος, Διδακτορικό Πρόγραμμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (μέλος 7μελούς επιτροπής)
21	[«Ψηφιακή Εμπειρία Πελάτη: Ο δρόμος από την εξάρτηση στην ενδυνάμωση. (Μια μελέτη για τη δυναμική της Ψηφιακής Εμπειρίας Πελάτη στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματά και η πρότασή του πλαισίου «Ψηφιακή Συνέχεια Πελάτη)], Δημήτριος Καραμήτρος, Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών, ΠΑΜΑΚ, μέλος της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ & ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

- Interactive Advertising Bureau (IAB Hellas) and Advertising Effectiveness Committee member, 2005
- Κριτής, *European Conference on Mobile Government*, 2005
- Κριτής, *Journal of Electronic Commerce Research*
- Κριτής, *International Conference on Mobile Business (ICMB 2006)*
- Κριτής, *Mobile Government: an emerging direction in e-government*, ed. I. Kushchu, IGI Publishing 2007
- Κριτής, *Information Technology & People*
- Κριτής, *Journal of Marketing Communications*
- Κριτής, *18th European Conference on Information Systems*, 2009
- Κριτής, *World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS) Transactions on Information Science and Applications*, 2010
- Κριτής, *Special Issue on "E- and M-Business Status in the Mediterranean Region"*, International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA), 2010
- Κριτής, *Springer Series on Studies in Computational Intelligence edited volume entitled as "Semantic Hyper/Multi-media Adaptation: Schemes and Applications"*
- Κριτής, *European Journal of Information Systems*
- Κριτής, *Telematics and Informatics*
- Scientific Committee Member of the International Conference on *Contemporary Marketing Issues (ICCM)*
- Κριτής, *The 9th Mediterranean Conference on Information Systems*, 2015
- Κριτής, *Journal of Marketing Theory and Practice*
- Αξιολογητής υλοποίησης φυσικού αντικείμενου Δράσης «Ενίσχυση Μεταδιδασκτόρων Ερευνητών/τριών», ΓΓΕΤ / Αυτοτελές Τμήμα Διαχείρισης Διαρθρωτικών Προγραμμάτων, 2015
- International Program Committee Member, *European Conference on Mobile Government*

- International Program Committee Member, *International Conference on Mobile Society (mSociety)*
- Program Committee Member, *4th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2009)*
- Doctoral Consortium Program Committee Member, *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2015)*
- Associate Editor for European Conference on Information Systems (ECIS) 2017 "Entrepreneurship & IS" Track
- Κριτής, *EMAC*, 2018
- Κριτής, *Journal of Marketing Communications*
- Κριτής, *Telematics and Informatics*
- Κριτής, *Electronic Commerce Research and Applications*
- International Program Committee Member, *18th International Conference on e-Business* - ICE-B 2021
- **Βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στη Διδασκαλία** για το ακαδημαϊκό έτος 2020-21 του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

