

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΔΡ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΜΙΝΑΚΗΣ

Προσωπικά στοιχεία:

Ημερομηνία γέννησης	4 Μαΐου 1985
Τόπος γέννησης	Χολαργός Αττικής
Εθνικότητα	Ελληνική
Email	kkaminakis@aueb.gr - kaminakiskostas@hotmail.com
LinkedIn	Kostas Kaminakis
Researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Kostas-Kaminakis

Εκπαίδευση:

- **5.2010-10.2013** **PhD in Marketing -Μάρκετινγκ Υπηρεσιών- (Άριστα):**
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **9.2008-5.2010** **MSc in (Με έπαινο) (MSc):**
Marketing and Communication with new Technologies
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **9.2003-9.2008** **Πτυχίο:**
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τίτλος, Ερευνητική και Διδακτική εμπειρία:

- **9.2022-Σήμερα** **Επίκουρος Καθηγητής Marketing**
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Ακαδ. Έτος 2022-2023** **Διδάσκων**
MBA Full-time
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
 - Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- **2.2021-Σήμερα** **Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ)**
MSc in Digital Marketing (Distance)
Neapolis University Pafos
 - Digital Marketing (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- **Ακαδ. Έτος 2021-2022** **ΠΔ407**
Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
 - Ποσοτικές Μέθοδοι I (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- **Ακαδ. Έτος 2020-2021** **Ακαδημαϊκός Υπότροφος για απόκτηση Ακ. Εμπειρίας**
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)
 - Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
 - Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- **Ακαδ. Έτη 2017-2018**
2018-2019 **Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ)**
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
 - Διοικ. Ξενοδοχειακών Επιχ. και Υπηρεσιών (ΔΙΤ 12)
 - Marketing II (ΔΕΟ 33)
- **9.2016-6.2021** **University of Liverpool, online MBA**
Recognized Teacher and Dissertation Chair

- 7.2012-Σήμερα

Επιστημονικός Συνεργάτης - Συγγραφέας προγραμμάτων/Εγχειριδίων-Υλικού και Εκπαιδευτής στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ

E-learning

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)

Ανάπτυξη των εγχειριδίων και διδασκαλία των μαθημάτων:

- Digital Marketing (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Facebook Ads, Instagram Ads and Analytics (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Google Ads, YouTube Ads and Analytics (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Έρευνα Μάρκετινγκ: Σχεδιασμός και Υλοποίηση (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων Μέσω Internet και Social Media (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Αποτελεσματικό Marketing Campaign και Social Media (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Ανάπτυξη και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων και Υπηρεσιών (Συγγραφέας Προγράμματος).
- International Marketing (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Mobile Marketing (Συγγραφέας Προγράμματος).
- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
- Μάρκετινγκ για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEM) και Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO).
- Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
- Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Πράξη.
- Το Διεθνές Μάρκετινγκ και η Διεθνής Στρατηγική.
- Θεωρία Εξαγωγών και Εφοδιαστική Αλυσίδα.
- Στρατηγική και Εφαρμογές της CRM Φιλοσοφίας και Προσέγγισης.
- Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα.
- Μίγμα Marketing και Επιχειρηματικό Περιβάλλον.
- Εισαγωγή στο Marketing και στην Έννοια του Προϊόντος.
- Μίγμα Marketing και Επιχειρηματική Ανάπτυξη.
- Επιχειρηματικότητα και Οργανωτικές Δομές.
- Διαχείριση Καινοτομίας, Δημιουργικότητα και Ανάπτυξη.

- Business Management: Strategic Management.
- Εξόρυξη Δεδομένων στο Marketing.
- Θεωρία Εξαγωγών.
- Δημιουργία Διεθνούς Επιχειρηματικού Σχεδίου.
- Ανάλυση Επιχειρηματικότητας.
- Διαχείριση Επωνυμίας Branding.

- **9.2012-10.2021**

Λέκτορας Μάρκετινγκ – ΑΚΜΗ METROPOLITAN COLLEGE
 συνεργασία με UEL και QMU

- Διδασκαλία λογισμικού SPSS,
- Marketing: Principles and Practice (Module Leader),
- Foundations of Marketing (Module Leader),
- Customer Service Operations and Excellence (Module Leader),
- Business Communication (Module Leader)
- Marketing Research (Module Leader)
- Relationship and Services Marketing (Module Leader)
- Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών προπτυχιακές και MBA.

Εργασιακή εμπειρία εκτός διδασκαλίας:

- **6.2012-9.2019**

Εξωτερικός Συνεργάτης - Σύμβουλος Marketing και Προώθησης των εξ αποστάσεων προγραμμάτων e-learning του ΕΚΠΑ

- **2003-8.2019**

Συνιδιοκτήτης της εταιρείας
 ΑΛΦΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΠΕ – Βιομηχανία Πλαστικών και Εμπορία

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Περιοδικά:

- Boukis, A., Khanyapuss, P., Balmer, J., Kaminakis, K., Papastathopoulos, A. (2021) “Unveiling frontline employees' brand construal types during corporate brand promise delivery: A multi-study analysis”, *Journal of Business Research*. [ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019 4.874]
- Papastathopoulos, A., Kaminakis, K., & Mertzanis, C. (2020) “What services do Muslim tourists want? Uncovering nonlinear relationships and unobserved heterogeneity”, *Tourism Management Perspectives*, 35. [ABS List 2018: 2, Impact Factor 2019 3.648]
- Kottika, E., Özsoy, A., Rydén, P., Theodorakis, I. G., Kaminakis, K., Kottikas, K. G., & Stathakopoulos, V. (2020) “We survived this! What managers could learn from SMEs who successfully navigated the Greek economic crisis”, *Industrial Marketing Management*, 88, 352-365. [ABS List 2018: 3, Impact Factor 2019 4.695]^{1 2 3}
- Papastathopoulos, A., Zambari, A. S., Al Sabri, N., Kaminakis, K. (2019) “Demographic Analysis of Residents' Support for Tourism Development in the UAE: A Bayesian Structural Equation Modeling Multigroup Approach”, *Journal of Travel Research*. [ABS List 2018: 4, Impact Factor 2019 7.027]
- Kaminakis, K., Karantiniou, K., Koritos, C., Gounaris, S. (2019) “Hospitality Servicescape Effects on customer-employee interactions: A multilevel study”, *Tourism Management*, 72, 130-144. [ABS List 2018: 4, Impact Factor 2019 7.432]
- Boukis, A., Kaminakis, K., Siampos, A., Kostopoulos, I. (2015) “Linking internal marketing with customer outcomes”, *Marketing Intelligence and Planning*. [ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019 1.09]
- Lodorfos, G., Kostopoulos, K., Kaminakis, K., Rudawska, E. (2015) “The Impact of Service Delivery System Effectiveness on Service Quality: A Hierarchical Approach”, *International Journal of Business Performance Management*. [ABS List 2018: 1, Impact Factor 2019 0.540]

Σημειώσεις:

¹ Το “We survived this! What managers could learn from SMEs who successfully navigated the Greek economic crisis” άρθρο συμπεριλήφθη στη συλλογή της United States National Library of Medicine στα πλαίσια της COVID-19 Initiative που αποσκοπεί στην παροχή ερευνών στους πληττόμενους από την πανδημία, στην προκειμένη περίπτωση τον επιχειρηματικό κόσμο: <https://lnkd.in/gv8qWPd>

² Μέρος της έρευνας παρουσιάστηκε από την πιο δημοφιλή εφημερίδα της Αυστραλίας, την “The Sydney Morning Herald”: <https://www.smh.com.au/business/small-business/what-aussie-smes-can-learn-from-greeks-20200806-p55j6g.html>

³ Επίσης αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού περιεχομένου στην ενότητα με επιλεγμένα άρθρα που μπορούν να συμβάλουν στην προσπάθεια των επιχειρήσεων να αντιμετωπίσουν και να διαχειριστούν τις συνθήκες εντός των οποίων καλούνται να δράσουν στα πλαίσια των επιπτώσεων από την πανδημία του COVID-19: <https://www.ekt.gr/el/covid-19/tags/2374>

Book Chapters:

- Kaminakis, K., Gounaris, S. (2022) Servicescapes. In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Elgar Publishing.
- Boukis, A., Kaminakis, K., Papastathopoulos, A., Balmer, M. T. J. (2018) How Do Different Service Employees Deliver the Brand to the Consumers? An Abstract (pp. 387-388). In *Back to Future Using Marketing Basics to Provide Customer Value*. Springer International Publishing.
- Boukis, A., Kaminakis, K., Lionakis, K. (2015) Shaping Contact Employee Extra-Role Performance Through IMO Adoption. In *Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same...* (pp. 745-754). Springer International Publishing.
- Kaminakis, K. Gounaris, S. Boukis, A. (2015) Highlighting the Role of Servicescapes and Organizational Climate on Employees' Performance (pp. 755-764). In *Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same...* (pp. 765-773). Springer International Publishing.
- Boukis, A., Gounaris, S., Kostopoulos, I. Kaminakis, K. (2015). Enhancing Customer Perceived Service Quality Through IMO Diffusion. In *Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same...* (pp. 765-773). Springer International Publishing.
- Boukis, A., Kostopoulos, I., Katsaridou, I., Kaminakis, K. (2014) Enhancing Contact Employees' Fit With The Willingness to Report Service Complaints. In *Ideas in Marketing: Finding the New and Polishing the Old* (pp. 419-427). Springer International Publishing

Δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια (με σύστημα κριτών):

- Kaminakis (2021) "Hedonic Vs Utilitarian Servicescape Effects In Both Sides Of The Service Encounter: A Bayesian Multilevel Bayesian Approach", 43rd Annual ISMS Marketing Science Conference, June 3 –5, 2021.
- Kottika, E., Stathakopoulos, V., Kaminakis, K., Kottikas, G., K. and Theodorakis, G. I. (2018) "Traits and Skills of Small Entrepreneurs and their Impact on Market Orientation", 9th European Marketing Academy (EMAC) Regional Conference, Prague, Czech Republic, September 12-14.

- Boukis, A., Kaminakis, K., Papastathopoulos, A. (2017) *“A Typology of Front-line employees’ based on their brand perceptions”*, 12th Global Brand Conference, Academy of Marketing, Kalmar, Sweden.
- Boukis, A., Kaminakis, K., Balmer, M. T., Khanyapuss, P., Papastathopoulos, A. (2017) *“How Do Different Service Employees Deliver The Brand to The Consumers? An Abstract”*, Academy of Marketing Science Conference, San Diego, USA.
- Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., Kaminakis, K., Papastathopoulos, A., Farouk, S. (2016) *“Enhancing Performance of Service Providers in Emerging Markets: An Empirical Investigation of Customers Loyalty in the UAE Mobile Telecommunication Sector”*, 2nd International Conference on Organization & Management, Abu Dhabi, UAE.
- Kaminakis, K., Papastathopoulos, A., Boukis, A., Kostopoulos, I. (2016) *“The Impact of Servicescapes on Front-Line Employee Extra-Role Performance: The mediating role of person-job fit”*, 2nd International Conference on Organization & Management, Abu Dhabi, UAE.
- Kaminakis, K., Karantinou, K., Koritos, C., Papastathopoulos, A. (2016) *“The Impact of Servicescapes on Service Encounters: An extended multilevel framework”*, 2nd International Conference on Organization & Management, Abu Dhabi, UAE.
- Karantinou, K., Kaminakis, K., Koritos, C. (2014) *“Servicescape Effects on Both Customers and Employees”*, International Service Research Conference, American Marketing Association, Thessaloniki, Greece.'
- Kottika, E., Stathakopoulos, V., Theodorakis, I., Kaminakis, K., Kottikas, K. (2014) *“Small Entrepreneur’s Personality Traits, Market Orientation and Economic Turbulence: An Intriguing Story Unveiled”*, Graduate School of Management, St. Petersburg University International Conference.
- Kaminakis, K., Gounaris, S., Karantinou, K. (2014) *“An Investigation of the Effects of the Service Environment on Employee-Customer Interactions”*, 13th International Research Conference in Service Management, Aix Marseille Universite, La Londe les Mauers, France.
- Kaminakis, K. Gounaris, S., Karantinou, K., Boukis, A. (2014) *“Social Values and Bandwagon Motivations in the Context of Luxury Consumption”*, European Marketing Association Conference, Valencia, Spain.

- Karantinou, K., Kaminakis, K., Gounaris, S. (2014) *"A Multilevel Investigation into the Impact of Servicescapes on the Service Encounter"*, European Marketing Association Conference, Valencia, Spain.
- Kaminakis, K., Karantinou, K. Boukis, K. (2013) *"The mediating role of self-concept discrepancy in the relationship between values and personal based motivation of luxury products' consumers"*, 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Czech Republic.
- Boukis, A., Kaminakis, K. (2013) *"Exploring the fuzzy front-end of the new service development process: A conceptual framework"*, 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague, Czech Republic.
- Kaminakis K., Karantinou K., Gounaris S. (2013) *"The impact of servicescapes on employees and its subsequent effects on customers' perceptions: A multilevel study"*, European Marketing Association Conference, Istanbul, Turkey.
- Boukis A., Kostopoulos G., Katsaridou I., Kaminakis K. (2013) *"Enhancing contact employees' fit with their environment and willingness to report service complains"*, Academy of Marketing Science Conference, Monterey California, USA.
- Kaminakis (2013) *"The mediating role of self-concept in luxury products consumption"*, 10th conference of Management science and Technology department, Athens University of Economics and Business.
- Kaminakis K., Gounaris S., Boukis A. (2012) *"Highlighting the role of servicescapes and organizational climate on employees' performance"*, Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Kaminakis K., Lionakis L. (2012) *"Some employee-level benefits from manager's IMO adoption"*, Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Gounaris S., Kostopoulos G., Kaminakis K. (2012) *"IMO diffusion, employee outcomes and perceived service quality"*, Academy of Marketing Science Conference, New Orleans, USA.
- Boukis A., Gounaris S., Kaminakis K. (2012) *"Linking IMO with different fit types and willingness to report service complaints"*, American Marketing Association Summer Educators' Conference, Chicago.

- Boukis A., Gounaris S., Lionakis K., Kaminakis K., (2012) *“The importance of store manager’s IMO for contact employees’ extra-role performance”*, European Marketing Association Conference, Lisbon, Portugal.
- Kaminakis K., Boukis A., Gounaris S., Papadakis G., (2011) *“A multilevel investigation of store managers’ IMO adoption for enhancing contact employees behaviors and customer perceived service quality”* Biennial International Conference on Services Marketing, Izmir, Turkey.
- Boukis A., Gounaris S., Kaminakis K., (2011) *“Customer contact employee’s role in affecting customer switching”*, European Marketing Association Conference, Ljubliana, Slovenia.

Στατιστικά προγράμματα και στατιστικές μέθοδοι:

SPSS,
 AMOS (Structural Equation Modeling - SEM, Multigroup SEM, Bayesian SEM),
 EQS (SEM, Multilevel SEM, Multigroup SEM),
 HLM (Hierarchical Linear Modeling),
 StatsDirect,
 Mplus,
 Stata,
 Bayesian Statistics, Bayesian SEM, Multigroup, Multilevel,
 Non-Parametric Statistics,
 Non-Linear Regressions,
 Scale Development and Validation.

Reviewer σε διεθνή συνέδρια και διεθνή περιοδικά:

- **2020:** International Journal of Hospitality Management.
- **2018:** American Marketing Association Summer Conference, Boston.
- **2016:** European Marketing Association Conference, Oslo, Norway.
- **2015:** European Marketing Association Conference, Leuven, Belgium.

Ομιλίες και παρουσιάσεις:

- **10.2019:** 'Η παρούσα κατάσταση της χώρας τον κλάδο του τουρισμού': Συνέντευξη σε ραδιοφωνικό σταθμό της Σκιάθου.
- **5.2014:** 'Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στην σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα: Αναγκαιότητα ή Πολυτέλεια;', Τεχνόπολις, Γκάζι.
- **11.2014:** 'Το Μάρκετινγκ ως λύση στην ελληνική οικονομική κρίση', Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- **2.2016, 2.2017, 2.2018:** 'Ο ρόλος των Social Media στο σύγχρονο Μάρκετινγκ', Μητροπολιτικό Κολλέγιο Πειραιά.
- **2.2019:** 'Η Χρήση των Facebook Ads και Google Ads στο σύγχρονο Digital Marketing', Μητροπολιτικό Κολλέγιο Πειραιά.

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών.
- Ποσοτικοί Μέθοδοι στο Μάρκετινγκ.
- Τουριστικό Μάρκετινγκ.
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ.

Memberships:

- Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ)
- Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου.
- Μέλος του American Marketing Association (AMA).
- Μέλος του European Marketing Association (EMAC).
- Μέλος του Academy of Marketing Science (AMS).
- Μέλος του συλλόγου αποφοίτων του ΜΠΣ 'Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών).