



ΕΛΕΝΑ ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

E-mail & Skype: elenachatz@aueb.gr

Google Scholar (since 2018): h-index 7, i10-index 7 (361 citations)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΙΟΥΛ 2022 - ΣΗΜΕΡΑ	ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΚ στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α)
ΣΕΠ 2020 – ΣΕΠΤ 2021	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ MARKETING , Kent Business School, University of Kent, UK (μόνιμη θέση)
ΓΕΝ 2019 – ΣΕΠ 2020	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ DIGITAL MARKETING , Léonard de Vinci Pôle Universitaire (EMLV Business School)
ΦΕΒΡ 2018 – ΓΕΝ 2019	ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΤΗΣ για το Southampton Solent University
ΓΕΝ 2018 – ΓΕΝ 2019	ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΤΗΣ για το Cardiff Metropolitan University
ΣΕΠ 2017 – ΓΕΝ 2019	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MARKETING MANAGEMENT , Newcastle University Business School
ΓΕΝ 2017 – ΓΕΝ 2019	ΛΕΚΤΟΡΑΣ MARKETING , Newcastle University Business School
ΝΟΕ 2013 – ΓΕΝ 2017	ΒΟΗΘΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (PT) , Newcastle University Business School
2007 – 2012	ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (ΤΜΗΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΠΩΛΗΣΕΩΝ)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2023

Workshop '**Human Centered Artificial Intelligence**' από το Center for Robotics at **Mines Paris**

Workshop '**Brand building: the Cartier case**' από το **HEC - Paris**

2018

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ, ΤΜΗΜΑ MARKETING, Newcastle University Business School (UK)

ΤΙΤΛΟΣ: "A grounded theory of authenticity and quality constructions for ethnic restaurants: implications for effective marketing strategies"

2014

POSTGRADUATE CERTIFICATE IN RESEARCH TRAINING, Newcastle University (UK)

2012

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (MSM) part-time, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

2018

CERTIFICATE AT MASTERS LEVEL IN ACADEMIC PRACTICE - HIGHER EDUCATION ACADEMY, UK

2015

CERTIFICATE AT MASTERS LEVEL IN LEARNING, TEACHING AND ENGAGING STUDENTS - HIGHER EDUCATION ACADEMY, UK

2009

ΠΤΥΧΙΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

2018

FELLOW OF THE HIGHER EDUCATION ACADEMY (UK PROFESSIONAL STANDARDS FRAMEWORK) – HIGHER EDUCATION ACADEMY, UK

2015

ASSOCIATE FELLOW OF THE HIGHER EDUCATION ACADEMY (UK PROFESSIONAL STANDARDS FRAMEWORK) – HIGHER EDUCATION ACADEMY, UK

2018

PROFESSIONAL DIGITAL MARKETING DIPLOMA TOY KEAK Business School

2019

GOOGLE CERTIFICATE: Google analytics

YouTube CERTIFICATES: YouTube channel growth (ID: 29281351) & Video for brands (ID: 29275062)

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

- **Top cited συγγραφέας** στην επιστημονική εφημερίδα JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR για το άρθρο 'Millennials' evaluation of corporate social responsibility: The wants and needs of the largest and most ethical generation' (2023)
- **ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΣΚΟΡ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ MARKETING TOY EMLV Business School**, ποσοστό θετικής αξιολόγησης 95% (2019-2020)
- **ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ - Best paper award** 17th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society, "Under the influence of a blogger. The role of information seeking goals and issue involvement"
- **ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΩΣ ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ - Outstanding contribution in reviewing** (Computers in human behaviour journal) (2018)
- **ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ POSTER ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΟ - Best poster award** - Chatzopoulou E. ΟΝΟΜΑΣΙΑ POSTER: Connecting marketing students with the industry. In: Education for Life: celebrating partnership, encouraging innovation (doi: 10.13140/RG.2.2.24921.77923) (2018)
- **ΒΡΑΒΕΙΟ ΠΡΟΤΥΠΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ - Teaching excellence award – Individual award** – Academy of Marketing (2017)

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Gorton M., Yeh C.H., Chatzopoulou E., White J., Tocco B., Hubbard C., Hallam F. (2023) "Consumers' willingness to pay for an animal welfare food label", Ecological Economics, vol. 20 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800923001155>)

- Chatzopoulou E. & Navazhlyava K. (2022) “Ethnic brand identity work: the role of authenticity and celebrity endorsement in brand self-presentation”, *Journal of Business Research*, 142, pp. 974–987 (<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.020>)
- Frossinis D., Anaxagora N. and Chatzopoulou E. (2021) Augmented Reality Technology as a Training Tool, *Quantum Journal of Engineering, Science and Technology*, 2(2), pp.27-39.
- Chatzopoulou E., Carochio M., Gioia F.D. and Petropoulos S.A. (2020) The Beneficial Health Effects of Vegetables and Wild Edible Greens: The Case of the Mediterranean Diet and Its Sustainability, *Applied Science* (doi: 10.3390/app10249144)
- Chatzopoulou E. and de Kiewiet A. (2020) “Millennials evaluation of corporate social responsibility: the wants and needs of the largest and most ethical generation”, *Journal of Consumer Behaviour* (doi: 10.1002/cb.1882)
- Chatzopoulou E., Filieri R. and Dogruyol S. (2020) “Instagram and Body Image: Motivation to Conform to the ‘Instabod’ and Consequences on Young Male Wellbeing”, *Journal of Consumer Affairs* (doi:10.1111/joca.12329)
- Skinner H., Chatzopoulou E., Gorton M. (2020) “Perceptions of localness and authenticity regarding restaurant choice in tourism settings”, *Journal of Travel & Tourism Marketing* (doi: 10.1080/10548408.2020.1722785)
- Chatzopoulou E., Gorton M. and Kuznesof S. (2019) “Understanding Authentication Processes and the Role of Conventions: a consideration of Greek ethnic restaurants”, *Annals of tourism research* (doi: 10.1016/j.annals.2019.06.004)
- Balabanis G. and Chatzopoulou E. (2019), “Under the influence of bloggers: The role of information-seeking goals and issue involvement”, *Psychology and Marketing* (doi: 10.1002/mar.21182)
- Filieri R., Lin Z., D’Antone S., Chatzopoulou E. (2018), “A cultural approach to brand equity: The role of brand mianzi and brand popularity in China”, *Journal of Brand Management* (doi: 10.1057/s41262-018-0137-x)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- B. Kovács, E. Chatzopoulou, R. Dhar (2023), The e-routes of authenticity and its communication channels: influences upon perceptions after visiting the country of origin of an ethnic cuisine. In: AMA Global SIG, Santiago, Chile.
- Perrea T., Markatou E., Chatzopoulou E., Krystallis A. (2022), “The effect of scientific and non-scientific information stimuli on consumers’ attitudes and intention to eat insect proteins”. In: IFMRS - International Food Marketing Research Symposium, Texas, USA
- Chatzopoulou E. (2020), “An investigation of how female millennial engage with pure-play businesses through Instagram posts”. In: Nordic International Business Export Marketing and Tourism Conference 2020. Held via Zoom.
- Chatzopoulou E. & Travers N. (2020), “Authenticity goes digital: a big data analysis of the influence of the country of origin and authenticity perceptions on TripAdvisor ethnic restaurant reviews”. In: Academy of Marketing Science 44th Annual Conference. Florida, USA
- Chatzopoulou E., Chrysochou P., Zympeloudi D. and Mitkidis P. (2020), “Taking (odor) notes: when are consumers increasing their risk-taking behavior?”. In: AMA Global SIG 2020. Sicily, Italy

- Chatzopoulou E. (2019) “Shooting with the e-stars: celebrity endorsement on building authenticity meanings for ethnic fashion brands”. In: (Gamma conference) Global Fashion Management Conference. Paris, France
- Chatzopoulou E. & Filieri R. (2019) “Investigating the influence of Facebook content on the consumers’ engagement with fashion brands”. In: International Conference on Marketing and Tourism. New York, U.S.A.
- Balabanis G. & Chatzopoulou E. (2018) “Under the influence of a blogger. The role of information seeking goals and issue involvement”. In: 17th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society (I3E 2018), Kuwait. **(Best paper award - ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΑΡΘΡΟΥ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)**
- Chatzopoulou E. & Filieri R. (2018) “Building and communicating fashion brands of sustainable ethnic identity”. In: International Conference on Marketing and Tourism (ICM18). New York, U.S.A. (Session Chair: Business and sustainability)
- Chatzopoulou E. & Filieri R. (2018) “Actors who make cross-national communication networks: the ethnic restaurants setting of word of mouth, authenticity and quality”. In: EMAC. Glasgow, Scotland
- Filieri R. & Chatzopoulou E. (2018) “Sources of brand equity in China: The role of brand mianzi and brand popularity”. In: EMAC. Glasgow, Scotland
- Chatzopoulou E. (2018), “Connecting marketing students with the industry”, poster in: Learning and Teaching Conference 2018: Education for Life: celebrating partnership, encouraging innovation. Newcastle, U.K. **(Best poster award - ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ POSTER ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)**
- Chatzopoulou E., Gorton M. and Kuznesof S. (2016) Defining food authenticity: An efficient promotion for ethnic restaurants. In: European Academy and Management (EURAM) annual conference. Paris, France.
- Chatzopoulou E., Gorton M. and Kuznesof S. (2016) Quality conventions theory and the communication of authenticity: evidence from Greek restaurants in the UK and Greece. In: Academy of Marketing conference. Newcastle, U.K.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΤΟΜΟ

- Improved Safety On-board Using Augmented Reality Technology as a Training Tool κεφάλαιο στο βιβλίο: "Big Data-Driven Digital Economy: Artificial and Computational Intelligence", edited volume of Book Series: Studies in Computational Intelligence, Springer (https://doi.org/10.1007/978-3-030-73057-4_14)
- Food Authenticity κεφάλαιο στο βιβλίο: “Encyclopedia of Tourism Management and Marketing”, Editor in Chief: Professor Dimitrios Buhalis, Edward Elgar Publishing Limited (<https://www.elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.htmlhttps://www.elgaronline.com/view/nlm-book/9781800377479/b-9781800377479-Contents.xml>)
- Data Analysis: Using NVivo κεφάλαιο στο βιβλίο: “Research Methods in Business and Management: Theoretical and Practical Perspectives”, Editors in Chief: Pantea Foroudi and Charles Dennis, Taylor & Francis Group (accepted, forthcoming Ιούνιο 2023)
- Οινοτουρισμός κεφάλαιο στο βιβλίο: “Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος”, Εκδότης Broken Hill Publishers Ltd.

- The influence of Instagram upon millennials' purchase intention: celebrity endorsement and image posts κεφάλαιο στο βιβλίο: "Social media in the 21st Century: Perspectives, Influences and Effects on well-being", ISBN: 978-1-53619-826-3

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

- Chatzopoulou E. (2019) "Digital marketing communications: making the number 1 viral" Case study for "Principles of Marketing" book (8th European edition) by Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C Harris & Hongwei He https://www.pearson.com/nl/en_NL/higher-education/subject-catalogue/marketing/kotler-principles-of-marketing-european-edition-8e.html
- Chatzopoulou E. (2018), "The case of Ancient Greek Sandals: can fashion brands benefit if they are linked with an ethnic heritage and celebrity endorsers?" In: Global fashion business cases (Bloomsbury fashion resource) <http://dx.doi.org/10.5040/9781474208765.0004>

ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΑ

- Chatzopoulou, E. (2023). Ethnic Hospitality Marketing: Authenticity and Quality Constructions in the Greek Food Industry (1st ed.). Routledge. <https://www.routledge.com/Ethnic-Hospitality-Marketing-Authenticity-and-Quality-Constructions-in/Chatzopoulou/p/book/9781032126722>

ΑΡΘΡΑ ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ (UNDER REVIEW)

- Balabanis J. & Chatzopoulou E., "The value of social media content to browsing and searching consumers of luxury products", European Journal of Marketing (2^η φάση)

ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΙΑΝ 2023 – ΣΗΜΕΡΑ	Editorial Review Board (ERB) member στο "Consumer Behavior & Wellbeing" track του Journal of Business Research
ΜΑΙΟΣ 2019 – ΣΗΜΕΡΑ	Editorial Review Board (ERB) member (Global Business Research Journals) και (Science Journal of Business and Management)
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021	Μέλος της επιτροπής για το διεθνές συνέδριο Global Economic Revolutions (ICGER 2021): "The Era of the Digital Economy" (Bahrain)
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020	Μέλος της επιτροπής για το διεθνές συνέδριο 4th International Conference on Software and e-Business (Οσάκα, Ιαπωνία)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΤΡΙΑ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΑΠΡ 2023 – ΣΗΜΕΡΑ	Πιστοποιημένη Αξιολογήτρια της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας Ελλάδος
ΙΟΥΛ 2022 - ΙΟΥΛ 2024	Project Peer Review of the Science Fund of the Republic of Serbia
ΙΟΥΝ 2021 – ΑΥΓ 2021	ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ AGRIP-SIMPLE-2021, AGRIP-MULTI-2021 (Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency)

ΚΡΙΤΗΣ (REVIEWER) ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΑ

- (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ) ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ: International Marketing Review, JBR, European Journal of Marketing, Computers in human behaviour
- (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ) ΣΥΝΕΔΡΙΑ: European Marketing Academy conference, Academy of Marketing Science Conference (AMS), Academy of Marketing
- ΒΙΒΛΙΟ: “Qualitative Research in Organisations and Management” (εκδ. Emerald)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών** – προπτυχιακό μάθημα 3^{ου} έτους του τμήματος Ο.Δ.Ε. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Σχεδιασμός και Στρατηγικό Μάρκετινγκ** – μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Υπηρεσιών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Μάρκετινγκ II & Συμπεριφορά καταναλωτή** – προπτυχιακό μάθημα 2^{ου} έτους του τμήματος Ο.Δ.Ε. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Κατανοώντας τον πελάτη (μετρικές και ανάλυση)** – μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Υπηρεσιών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Μεθοδολογία (διδασκτορικοί φοιτητές του τμήματος Ο.Δ.Ε.)** - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Emerging Markets** – IÉSEG School of Management (online)
- **International Marketing** – IÉSEG School of Management
- **Digital Marketing Strategy** – Kent Business School (online)
- **Digital consumer** – Kent Business School (online)
- **Branding** – Kent Business School (online)
- **Business simulation** – EMLV
- **Business strategy in a global market** – EMLV
- **Digital Marketing** – EMLV (online)
- **Digital Business Planning** – EMLV
- **Global Business Strategy** – EMLV
- **E-Business** – EMLV
- **International Marketing Management** – EMLV
- **International Marketing Project** – EMLV
- **Introduction to Marketing** - Newcastle University Business School
- **Essentials of Marketing** - Newcastle University Business School
- **International Marketing Communications module - Integrated Marketing Communications** – Newcastle University Business School
- **Advertising and integrated brand promotion** - Newcastle University Business School
- **Food Policy and Marketing** – Food & Agriculture School, Newcastle University

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

- **Διαπανεπιστημιακή συνεργασία** στα πλαίσια του μεταπτυχιακού μαθήματος Κατανοώντας τον πελάτη για το project DiSi με το Newcastle University Business School, UK (2023)
- **Διαπανεπιστημιακή συνεργασία** στα πλαίσια του προπτυχιακού μαθήματος Μάρκετινγκ Υπηρεσιών για το project COIL με το Langara College, Canada (2022)
- **Εφαρμογή παιχνιδιού προσομοίωσης (simulation game) για την τοποθέτηση της μάρκας (brand positioning)**
- **Πρόσκληση σε ομιλητές: Επαγγελματίες marketing επιτυχημένων εμπορικών εταιρειών** (π.χ. Alterlife, Advengers, Barbour, Jonathan Ward, W communications)
- **Βραβευμένες δημιουργικές πρακτικές διδασκαλίας** (χρώματα, μουσική και ομαδικά παιχνίδια)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ Ο.Π.Α. (2022-2023)

- Επιτροπή για θέματα που αφορούν εγγραφές επιτυχόντων στο Τμήμα με την κατηγορία «Αλλοδαποί-Αλλογενείς και απόφοιτοι Λυκείων ή αντιστοίχων σχολείων Κρατών-Μελών της Ε.Ε. μη Ελληνικής Καταγωγής.
- Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και Μεταβατικών Διατάξεων.
- Μέλος της Επιτροπής για Αξιολόγηση Προτάσεων στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών» (κωδικός θέσης 0023-MT3)

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ 'THE GUEST SPEAKERS SERIES' ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Ο.Δ.Ε. (π.χ. Alter life, Advengers), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2022-2023)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ STUDY TOUR ΤΩΝ 20 ΕΤΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2023)

ΑΝΑΝΕΩΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΓΟΡΑ & ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2022-2023)

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ LINKEDIN ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΓΟΡΑ & ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2022-2023)

ΑΝΑΝΕΩΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΓΟΡΑ & ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΜΕΤΑ BUSINESS SUITE, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2022-2023)

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Ο.Δ.Ε. ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2022)

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ 2022, Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΔΕΚ 2022)

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MARKETING MANAGEMENT, Newcastle University Business School (ΣΕΠ 2017- ΓΕΝ 2019)

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Newcastle University Business School (ΣΕΠ 2017- ΓΕΝ 2019)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ, ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- **ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΥΟ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ** - Newcastle University Business School (2018 - 2019)
- **ΜΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΡΙΕΤΟΥΣ ΠΡΟΟΔΟΥ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ** - Newcastle University Business School (2018)

Wenjin Huo : Factors influencing consumer adoption of innovations through wechat

- **ΕΠΙΒΛΕΨΗ 4 Marketing projects** – York University Business School (2021)
- **ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (23 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΚΑΙ 43 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ)** – Newcastle University Business School (2014-2018) & EMLV (2019-2020) & Kent University Business School (2020-2021) & York University Business School (2021) & IÉSEG School of Management (2022)

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ

- **Δράση 1 «Ενίσχυση Νέων Επίκουρων Καθηγητών στο Ο.Π.Α.»**, ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ESG ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (ΜΑΣΤ), 8.000 ευρώ (2023)
- **HaSS Teaching Development Fund (Co-ordinator)** – “get connected with the industry” teaching project (2017-2018)
- **ULTSEC Innovation Fund (Co-ordinator)** – Young Marketers 4 the Northeast project (2017) <https://youngmarketers2017.wordpress.com/>
- **Horizon 2020 (Partner)**, “Strength2food”, 7 εκ. ευρώ (2016-2020)
- **Prima (Horizon) - Partner**, 2 εκ. ευρώ (1^η επιλαχούσα ομάδα) (2020)
- **Erasmus+ KA2 (Partner)**, “DIY Digital Education”, 300.000 ευρώ (2021-2022)

ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- **R-Action SAS** – Innovative tourism via digital platforms (2019 - σήμερα)
- **Euro car parts** – Project leader, structure of competitors map (2017-2018)
- **Creative Fuse North East** – Digital presence of start-up Companies and artisans (2018) <http://www.creativefusene.org.uk/>

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- **Q&A με τον παγκοσμίως φήμης καθηγητή Kevin Lane Keller**
- **“MyMarketingExperience” simulation game play day** – ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Pearson, ΚΑΛΕΣΜΕΝΟΙ ΗΤΑΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΙ ΑΠΟ ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΝ/ΜΙΑ ΤΗΣ ΣΚΩΤΙΑΣ ΚΑΙ ΒΟΡ. ΑΓΓΛΙΑΣ
- **Young Marketers 4 the Northeast** – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Noveltea & travelling bee) ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- Συμμετοχή ως copywriter στον διαγωνισμό Young Lions of Greece - Κατηγορία: film (2012)
- Υπεύθυνη δημιουργίας περιπτέρου στην ISSA InterClean international exhibition - Amsterdam, Netherlands (2010)
- Διοργανώτρια του ετήσιου συνεδρίου Ευρωπαίων αντιπροσώπων (2009)
- Υπεύθυνη δημιουργίας περιπτέρου στην Pulire international exhibition - Verona, Italy (2009)
- Συμμετοχή στο σεμινάριο «Marketing Management» του εισηγητή Κώστα Στάμκου της Business Seminars (2007)
- Συμμετοχή (ως μαθήτρια/δημοσιογράφος) στο 13th Conference of the European Youth Parliament (2004)
- Συμμετοχή στο 6th συνέδριο μαθητών των Ηνωμένων Εθνών για τα Λύκεια της Ελλάδος (6th Athens Model United Nations for high schools) – United Nations Information Centre for Greece, Cyprus and Israel (2003)

ΟΜΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ**

(in.gr) <https://www.in.gr/2023/03/05/economy/opa-pos-agorasan-oi-ellines-stis-giortes-ton-xristougennon-ayto-dora-kai-programmatismenes-agores/>

(ΤΟ ΒΗΜΑ) <https://www.tovima.gr/2023/03/05/finance/tesseris-katanalotikes-persones-anedeikse-i-xristougenniatiki-agera/>

(ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ) <https://www.ot.gr/2023/03/04/academia/oikonomiko-panepistimio-athinon/opa-pos-agorasan-oi-ellines-stis-giortes-ton-xristougennon-ayto-dora-kai-programmatismenes-agores>

- **Q&A με τον παγκοσμίως φήμης Prof. Kevin Lane Keller**
<https://animoto.com/play/6br3OGikANF0chiWTCEJew> (μέρος 1)
- **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗ ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟ MSN GREECE** «Εκπαίδευση και λειτουργία εμπορικών πλοίων με επαυξημένη πραγματικότητα εν μέσω Covid-19»

(ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ) <https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1647231/ekpaideusi-kai-leitourgia-emporikon-ploion-me-epauksimeni-pragmatikotita-en-meso-covid-19>

(MSN GREECE) <https://www.msn.com/el-gr/money/economy/%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BB%CE%B5%CE%B9%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CF%80%CE%BB%CE%BF%CE%AF%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CE%B5-%CE%B5%CF%80%CE%B1%CF%85%CE%BE%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B7-%CF%80%CF%81%CE%B1%CE%B3%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1-%CE%B5%CE%BD-%CE%BC%CE%AD%CF%83%CF%89-covid-19/ar-BB1a5xCy?ocid=msedgntp>

- **ΟΜΙΛΙΑ TEDx** “Back to basics.com: a down-to-earth research”
<https://www.youtube.com/watch?v=3d4AwMlxrwE&t=6s>
- **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΕ ΑΓΓΛΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ (Chronicle)** «Going, going, gone: Are our high streets doomed as major retailers close North East stores?»
<https://www.chroniclive.co.uk/news/north-east-news/going-going-gone-high-streets-14391101>
- **ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΝ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ Revel** - Pearson education (2017 - 2018)

- **ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΝ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ Principles of Marketing, Kotler, 8th edition** - Pearson Education (2017 – 2018)
- **ΚΑΛΕΣΜΕΝΗ ΓΙΑ ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ NVIVO11 ΣΤΟ Strength2food project** (2017)
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ “Rethink your business” (ιδιοκτήτες εστιατορίων, καταναλωτές)** – Newcastle University Business School (2016)

ΔΙΑΦΟΡΑ

ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ (ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 9909089750) – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (2009)

ΧΡΗΣΤΗΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ & ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

- | | |
|---|------------------------|
| ▪ NVivo for big data analysis, visual methods & mixed methods research | ▪ Endnote |
| ▪ SPSS Statistics (IBM) | ▪ Qualtrics |
| ▪ Moodle | ▪ Survey monkey |
| ▪ Blackboard | ▪ Socrative |
| ▪ Brightspace | ▪ Teams |
| | ▪ Zoom |

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- **ΑΓΓΛΙΚΑ (ΜΗΤΡΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ):** Certificate of Proficiency in English (ECPE), Advanced Level Certificate in English (ALCE), First Certificate in English (FCE)
ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΑΓΓΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ (ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ)
- **ΓΑΛΛΙΚΑ:** Delf A1, A2, A3 and A4

ΜΕΛΟΣ

- Εργαστήριο ΑΓΟΡΑ (Ο.Π.Α.)
- American Marketing Association Global Marketing SIG's (AMA)
- Academy of Marketing Science (AMS)
- European Academy of Management (EURAM)