

Θες να χτίσεις την καριέρα σου με βάση τη δημιουργικότητά σου και το πάθος σου για καινοτομία; Τότε το BRANDSTORM, ο διαγωνισμός καινοτομίας της L'OREAL, είναι για εσένα.

Το θέμα του φετινού διαγωνισμού: **συνδύασε το Beauty Shopping με το Entertainment.**

Αν είσαι προπτυχιακός ή μεταπτυχιακός φοιτητής, με 2 χρόνια προϋπηρεσία, δήλωσε συμμετοχή και ίσως η δική σου ιδέα κερδίσει μία υποτροφία και μία ξεχωριστή εμπειρία στα κεντρικά γραφεία της L'OREAL, στο Παρίσι.

Τα βήματα του διαγωνισμού είναι απλά:

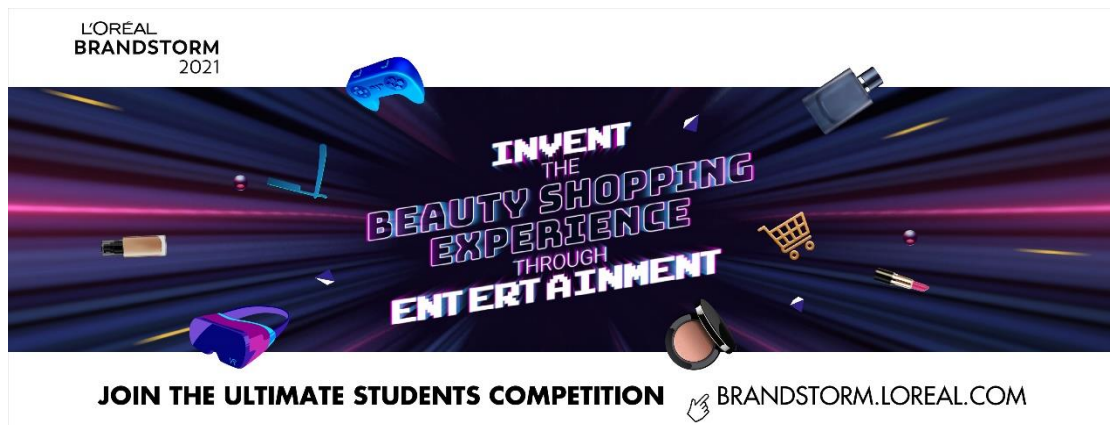
- Συγκέντρωσε την ομάδα σου
- Εγγραφείτε έως 20/03/21
- Καταθέστε την ιδέα σας έως 20/04/21

Η νικήτρια ομάδα θα διαγωνιστεί στα διεθνή ημιτελικά, για να κερδίσει μία θέση στον τελικό, στο Παρίσι.

Για περισσότερες πληροφορίες, κάντε κλικ εδώ: <https://brandstorm.loreal.com/en>

Με εκτίμηση,

Η ομάδα Marketing της L'OREAL



If you are driven by your passion for creativity and innovation, L'OREAL's BRANDSTORM 2021 is for you.

This year's theme: Invent the new **Beauty Shopping experience** through **Entertainment**.

Graduate and postgraduate students, with up to 2 years of experience, can take part in the competition and win an opportunity for an internship and a unique experience, at L'OREAL's HQ in Paris.

Just follow these simple steps:

- Gather up your team
- Apply, until March 31st, 2021
- Submit your idea until April 20, 2021

The winning team will compete in the semis, for a place in the finals, on L'OREAL's in Paris.

For more info click here: <https://brandstorm.loreal.com/en>

With regards,

L'OREAL's Marketing Team