

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η Λογιστική και η Χρηματοοικονομική στη νέα εποχή

**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΓΕΝΗΣ
ΜΠΑΜΠΟΥΚΑΡΔΟΣ**
Αναπληρωτής
Καθηγητής
του Τμήματος
Λογιστικής και
Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΓΡΑΦΟΥΝ ΑΚΟΜΗ ΟΙ:

BERIT ADAM

Καθηγήτρια Δημόσιας
Διοίκησης στο Berlin
School of Economics
and Law στη Γερμανία

ΣΩΤΗΡΗΣ ΚΑΡΑΤΖΗΜΑΣ

Επίκουρος Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΠΑΛΛΑΣ

Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΟΡΕΣΤΗΣ ΒΛΗΣΜΑΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Γ. ΚΑΒΟΥΣΙΑΝΟΣ

Καθηγητής του
Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ Α. ΤΣΟΥΚΝΙΔΗΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΟΠΙΤΑ

Επίκουρη Καθηγήτρια του
Τμήματος Χρηματοοικονομικής,
Λογιστικής και Διοικητικής
Επιστήμης του Τεχνολογικού
Πανεπιστημίου Κύπρου

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΑΚΚΑΣ

Επίκουρος Καθηγητής
του Τμήματος Λογιστικής
και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

editorial

Καλή ακαδημαϊκή χρονιά



Του **ΒΑΣΙΛΗ ΒΑΣΔΕΚΗ**,
Πρύτανη του ΟΠΑ

Η νέα ακαδημαϊκή χρονιά ξεκινάει μαζί με τα όνειρα και τις ελπίδες της νέας γενιάς για ένα ευοίωνο μέλλον στην ακαδημαϊκή, εργασιακή, αλλά και την προσωπική τους ζωή. Πάνω σε αυτό το όραμα και σε αυτή την αρμονική ισορροπία χρειάζεται να εργαστούμε ως γονείς και ως ακαδημαϊκοί για να τους δώσουμε τα απαραίτητα εφόδια, αλλά και το ίδιο το όραμα. Έμπνευση, γνώσεις και εργαλεία αποτελούν ένα δυναμικό τρίπτυχο που οδηγεί σε ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα.

Η φετινή ακαδημαϊκή χρονιά θα είναι για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, αλλά και για όλα τα ΑΕΙ πιστεύω, μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα και δημιουργική χρονιά. Τόσο ως προς τις υποδομές μας όσο και ως προς τις ευκαιρίες που δημιουργούμε στα μέλη της κοινότητάς μας για έρευνα, για γνώση, για εργασία και καριέρα, για συνεργασίες και δικτύωση.

Ιδιαίτερα θα ήθελα να σταθώ και να γνωστοποιήσω τις ενέργειες για τους/τις αποφοίτους μας που ήδη έχουν ξεκινήσει αυτό το έτος και θα ενισχύονται, με αποκορύφωμα το 1ο συνέδριο αποφοίτων του ΟΠΑ στις 17 Ιανουαρίου 2026. Οι 80.000 απόφοιτοι του ΟΠΑ που κοσμούν την αγορά εργασίας με την προσφορά τους στις επιχειρήσεις και την οικονομία, οι ακαδημαϊκοί μας συνάδελφοι που κοσμούν πολλά πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό, θα έχουν την ευκαιρία να είναι ακόμη περισσότερο κοντά μας σε μια κοινότητα που τους αγκαλιάζει, που τους θέλει μαζί της, που τους συνδέει και που τους δίνει απλόχερα βήμα και ευκαιρίες. Πέρα από το 1ο αυτό συνέδριο των αποφοίτων, έχει ξεκινήσει η δημιουργία ενός προγράμματος συμμετοχής τους σε διάφορες δράσεις και προνόμια, αλλά και η δημιουργία ενός badge με το οποίο, όταν ενεργοποιηθεί, μπορεί οποιοσδήποτε να επιβεβαιώνει τους τίτλους σπουδών που έχουν από το ΟΠΑ σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό επίπεδο.

Στο τεύχος αυτό πραγματευόμαστε τη δημιουργία αξίας για το μέλλον με τα εργαλεία της νέας οικονομίας. Τα νέα τεχνολογικά εργαλεία επηρεάζουν πάρα πολλά υπάρχοντα επιστημονικά πεδία και τους δίνουν τη δυνατότητα να αλλάξουν, να προσαρμοσθούν, να καινοτομήσουν και να προσφέρουν επιπλέον αξία στην οικονομία. Τα επιστημονικά πεδία της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι η τρέχουσα μελέτη περίπτωσης του αφιερώματός μας και έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους αναγνώστες και τις αναγνώστριες να αντιληφθούν τη σύνδεση των νέων χρηματοοικονομικών εργαλείων με τη βιωσιμότητα, τη χρηματοοικονομική τεχνολογία, τη φορολογία, αλλά και με την αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Καλή ανάγνωση!

Εντυπωσιακές θέσεις ανάμεσα στα καλύτερα μεταπτυχιακά προγράμματα στη Δυτική Ευρώπη αλλά και παγκοσμίως καταλαμβάνουν τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) στην πιο πρόσφατη έκδοση της διεθνώς αναγνωρισμένης λίστας «**Eduniversal Best Masters Rankings 2025**». Πιο αναλυτικά, η κατάταξη της Eduniversal περιλαμβάνει **5.990 προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών από 137 χώρες**, καλύπτοντας **56 επιστημονικά πεδία**, και βασίζεται σε τρία αυστηρά κριτήρια:

- Η φήμη των προγραμμάτων στην αγορά εργασίας.
- Ο μισθός των αποφοίτων στην πρώτη τους απασχόληση.
- Η ικανοποίηση των ίδιων

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΘΕΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ 2025
Διεθνής Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική & Διοίκηση	5
Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International	6
Επιχειρηματική Αναλυτική	9
Επιστήμη Δεδομένων	11

**ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΘΕΣΕΙΣ
ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΘΕΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ 2025	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΘΕΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ 2025
Διοίκηση Υπηρεσιών	5	Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό	18
Δημόσια Πολιτική & Διοίκηση	6	Διοίκηση Επιχειρήσεων για στελέχη (Executive MBA)	20
Διοικητική Επιστήμη & Τεχνολογία	9	Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA (πλήρους φοίτησης)	21
Επιστήμη των Υπολογιστών	11	Μάρκετινγκ & Επικοινωνία	24
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	12	Λογιστική & Χρηματοοικονομική	25
Επιστήμη Δεδομένων	13	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό - MBA International	28
Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους	16	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	31

των αποφοίτων μέσω διεθνούς έρευνας.

Πρωτιά σε εθνικό επίπεδο

Σημειώνεται ότι το ΟΠΑ είναι το μοναδικό ελληνικό Πανεπιστήμιο που διαθέτει προγράμματα που περιλαμβάνονται στη λίστα των κορυφαίων παγκοσμίως και σε επίπεδο Δυτικής Ευρώπης στα συγκεκριμένα επιστημονικά πεδία – γεγονός που επιβεβαιώνει τη σταθερή διεθνή απήχηση και την ακαδημαϊκή αριστεία του Πανεπιστημίου. Επιπλέον, αποδεικνύει το μέγεθος της απήχησης και της αναγνώρισης του υψηλού ερευνητικού έργου που επιτελείται και αντανακλάται στο επίπεδο ικανοποίησης των αποφοίτων και στην εξέλιξή τους στην αγορά εργασίας.

Σταθερός πόλος έλξης για άριστους υποψηφίους

Του ΝΙΚΟΥ ΚΥΡΕΖΗ

Στην πρώτη θέση των προτιμήσεων στα επιστημονικά πεδία που καλύπτει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Άνοδος των βάσεων εισαγωγής σε όλα τα Τμήματα

Στην πρώτη επιλογή των υποψηφίων συγκαταλέγονται για άλλη μια χρονιά τα οκτώ Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), όπως επιβεβαιώθηκε από τα αποτελέσματα των φετινών πανελληνίων εξετάσεων. Είναι χαρακτηριστικό ότι σημειώθηκε άνοδος στις βάσεις εισαγωγής σε όλα τα Τμήματα του ΟΠΑ, το οποίο παραμένει συνολικά σταθερά πρώτο στην προτίμηση των υποψηφίων στα επιστημονικά πεδία που καλύπτει. Επιλέγεται από τις άριστες και τους άριστους μεταξύ των υποψηφίων που επιθυμούν να συνεχίσουν το ταξίδι της γνώσης σε ένα σύγχρονο και εξωστρεφές εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Πιο αναλυτικά:

- Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αποτελεί το πιο υψηλόβαθμο Τμήμα μεταξύ των αντίστοιχων Τμημάτων στο 2ο και 4ο επιστημονικό πεδίο και ένα από τα πιο υψηλόβαθμα Τμήματα πανελληνίως.
- Τα Τμήματα Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών καταλαμβάνουν τις δύο πρώτες θέσεις σε σχέση με τα αντίστοιχα Τμήματα οικονομικών σπουδών άλλων ΑΕΙ.
- Τα Τμήματα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής υπερέρχονται έναντι των άλλων ομοειδών Τμημάτων και κατατάσσονται στην 1η θέση.
- Το Τμήμα Πληροφορικής κατατάσσεται τη 2η θέση μεταξύ 15 αντίστοιχων Τμημάτων.
- Τα Τμήματα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και Στατιστικής, που δεν αντιστοιχίζονται με άλλα Τμήματα, παραμένουν εξαιρετικά δημοφιλή στην προτίμηση των φοιτητών σημειώνοντας φέτος σημαντική άνοδο στις βάσεις τους.

Η επιτυχία αυτή αποτελεί επιτέγασμα συστηματικής προσπάθειας, επιμονής και υψηλού προσωπικού κόπου, τόσο από την πλευρά των υποψηφίων όσο και από την πλευρά των οικογενειών και των εκπαιδευτικών που τους στήριξαν. Αξίζουν ειλικρινή συγχαρητήρια για τη συνέπεια, την υπομονή και την αφοσίωση που επέδειξαν. Η διαχρονική προτίμηση του ΟΠΑ από υποψήφιους και υποψήφιες με υψηλές επιδόσεις επιβεβαιώνει την ισχυρή φήμη και αξία του Ιδρύματος. Η προσφορά σύγχρονων προγραμμάτων σπουδών, η άμεση σύνδεση με την αγορά εργασίας και η εξαιρετική επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων – συχνά πριν από την ολοκλήρωση των σπουδών τους –, οι ενεργές συνεργασίες με διακεκριμένα διεθνή πανεπιστήμια, καθώς και η συστηματική ενίσχυση της αριστείας και της καινοτόμου σκέψης, συνιστούν θεμελιώδεις άξονες που καθιστούν το Ίδρυμα σταθερά πόλο έλξης για τους άριστους υποψήφιους. Το ΟΠΑ ανοίγει τις πύλες του στους νέους φοιτητές και φοιτήτριες με δέσμευση για ποιοτική εκπαίδευση, ακαδημαϊκή και ερευνητική αριστεία και ενεργή συμμετοχή στην κοινωνία. Η Πανεπιστημιακή Κοινότητα

του ΟΠΑ εύχεται κάθε επιτυχία και πρόοδο στη νέα αυτή πορεία, με υγεία, δημιουργικότητα και όραμα. Παρακάτω απεικονίζονται οι βάσεις εισαγωγής στα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η σειρά αντιστοίχισης μεταξύ ομοειδών Τμημάτων, τα μόρια του πρώτου εισαχθέντος και το ποσοστό των επιτυχόντων που δήλωσαν τα Τμήματα του ΟΠΑ ως πρώτη προτίμηση.

ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΥΡΥΦΑΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΟΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ					
ΣΧΟΛΗ	ΤΜΗΜΑ	ΒΑΣΕΙΣ 2025	ΣΕΙΡΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ	ΜΟΡΙΑ ΠΡΩΤΟΥ	1η ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΤΥΧΟΝΤΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	18.400	1ο μεταξύ 6 αντίστοιχων Τμημάτων	19.450	
	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	17.425	1ο μεταξύ 8 αντίστοιχων Τμημάτων	18.625	
	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	15.775	1ο μεταξύ 9 αντίστοιχων Τμημάτων	18.375	
	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	16.350	Χωρίς αντιστοίχιση	19.225	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	Οικονομικής Επιστήμης	15.900	1ο μεταξύ 14 αντίστοιχων Τμημάτων	19.325	
	Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	15.150	2ο μεταξύ 14 αντίστοιχων Τμημάτων	17.320	
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Πληροφορικής	17.590	2ο μεταξύ 15 αντίστοιχων Τμημάτων	19.340	
	Στατιστικής	14.400	Χωρίς αντιστοίχιση	17.964	

Από τα θρανία στα έδρανα

Οι (πρωτοετείς) νέοι φοιτητές του ΟΠΑ μοιράζονται τις σκέψεις και τα όνειρά τους για το μέλλον



Της ΛΙΖΕΤΑΣ ΣΠΑΝΟΥ

Τις σκέψεις, τις φιλοδοξίες και τα όνειρά τους για το μέλλον μοιράζονται μαζί μας οι νέοι φοιτητές και οι νέες φοιτήτριες που έκαναν το όνειρό τους πραγματικότητα με την εισαγωγή τους στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Πίσω από την επιτυχία τους κρύβονται αμέτρητες ώρες μελέτης, συγκέντρωσης, πειθαρχίας και στοχοπροσήλωσης, αλλά και στιγμές αμφιβολίας, κόπωσης και εξάντλησης. Ο επίπονος εξεταστικός μαραθώνιος, όσο σκληρός κι αν υπήρξε, μετατράπηκε τελικά σε χαρά και περηφάνια. Σηματοδοτεί την αρχή μιας διαδρομής που υπόσχεται πολλά. Καταθέτουν τη δική τους ματιά για το εξεταστικό σύστημα εισαγωγής στα ΑΕΙ, περιγράφουν τις αδυναμίες αλλά και τα πλεονεκτήματά του και μοιράζονται τι σημαίνει για αυτούς ο όρος «Έλληνας επιστήμονας». Παράλληλα, μεταφέρουν τις πρώτες τους εντυπώσεις από το ΟΠΑ και περιγράφουν τον νέο κύκλο προσδοκίων που ανοίγεται μπροστά τους: γνώσεις, εμπειρίες και ουσιαστική σύνδεση με τον κόσμο της επιστήμης και της αγοράς. Στόχος όλων είναι να ολοκληρώσουν με επιτυχία τις σπουδές τους, να λάβουν περαιτέρω εξειδίκευση, να σταθούν δυναμικά στον επαγγελματικό τους χώρο και να συμβάλουν με ιδέες, έρευνα και δημιουργικότητα στην αλλαγή της εικόνας της χώρας.



Ειρήνη Σαλίχου,
πρώτη στο Τμήμα
Διεθνών και
Ευρωπαϊκών
Οικονομικών Σπουδών

«Η εισαγωγή μου στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ με γεμίζει χαρά, περηφάνια και ικανοποίηση. Η λέξη που περιγράφει την περίοδο της προετοιμασίας μου είναι “στοχοπροσήλωση”, αφού χρειάστηκε επιμονή και υπομονή για να πετύχω τον στόχο μου. Από το ΟΠΑ περιμένω να αποκτήσω γνώσεις και εφόδια που θα με βοηθήσουν να εξελιχθώ σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό επίπεδο. Σε πέντε χρόνια οραμάτομαι να έχω ολοκληρώσει τις σπουδές μου και να ξεκινώ την επαγγελματική μου πορεία. Το εξεταστικό σύστημα έχει μειονέκτημα τη μονοδιάστατη αξιολόγηση, αλλά και πλεονέκτημα την αμεροληψία του. “Έλληνας επιστήμονας” για μένα σημαίνει κριτική σκέψη και προσφορά γνώσης στην κοινωνία».

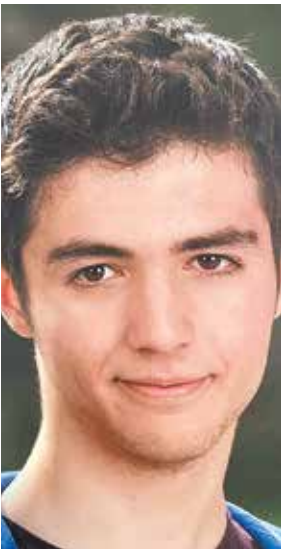


Χρήστος Λεόντιος,
πρώτος στο Τμήμα
Οικονομικής Επιστήμης

«Είμαι πολύ χαρούμενος για την επιτυχία μου στο ΟΠΑ, στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης. Η επιτυχία αυτή βέβαια βασίζεται στην πειθαρχία καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης για τις εξετάσεις. Θεωρώ πως το μεγαλύτερο μειονέκτημα του εξεταστικού συστήματος για τα ΑΕΙ είναι πως η βαθμολογία των υποψηφίων κρίνεται από ένα και μόνο γραπτό. Ωστόσο, πλεονεκτεί ως προς τις υψηλές ικανότητες τις οποίες απαιτεί. Οι προσδοκίες μου για το ΟΠΑ είναι ένα υψηλό επίπεδο σπουδών στον κλάδο των οικονομικών, καθώς και μία πολλά υποσχόμενη επαγγελματική αποκατάσταση. Σε πέντε χρόνια από τώρα θα ήθελα έχοντας ολοκληρώσει τις προπτυχιακές μου σπουδές, να ασχολούμαι με ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα. Αν έπρεπε να επιλέξω ένα πράγμα που με εντυπωσίασε στο ΟΠΑ, αυτό θα ήταν η πλούσια ιστορία του. Προσωπικά, πιστεύω πως στη χώρα μας πρέπει να εξαλειφθεί ο οικονομικός αναλφαβητισμός για να αντεπεξέλθουμε στις σύγχρονες απαιτήσεις. Ακούγοντας τη φράση “Έλληνας επιστήμονας” έρχονται στο μυαλό μου τα αμέτρητα ελληνικά μυαλά που δυστυχώς καταφεύγουν στο εξωτερικό για να ασκήσουν την επιστήμη τους».

**Καταθέτουν
τη δική τους ματιά
για το εξεταστικό
σύστημα
εισαγωγής στα
ΑΕΙ, περιγράφουν
τις αδυναμίες
αλλά και τα
πλεονεκτήματά
του και
μοιράζονται
τι σημαίνει
για αυτούς ο
όρος «Έλληνας
επιστήμονας»**

Η κοινότητά μας



Γιάννης Λαμπρινίδης,
πρώτος στο Τμήμα
Διοικητικής Επιστήμης
και Τεχνολογίας

«Με την επιτυχία μου νιώθω ευτυχισμένος. Την προετοιμασία για τις πανεπιστημιακές εξετάσεις θα τη χαρακτηρίζω ως συστηματική και πιστεύω πως το εξεταστικό σύστημα, αν και εξαντλητικό, προσφέρει αξιοπιστία και αξιοκρατία. Αυτό που με εντυπωσίασε περισσότερο στο ΟΠΑ είναι η σφαιρικότητα του προγράμματος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, σε ένα Πανεπιστήμιο που προωθεί τη γνώση και περιμένω να προσφέρει τα εφόδια που χρειάζομαι στους επαγγελματικούς και ακαδημαϊκούς μου στόχους. Θα ήθελα να συμβάλω στην ενίσχυση της επιστημονικής εικόνας της Ελλάδας, καθώς πιστεύω ότι ο ρόλος της επιστήμης και των επιστημόνων στην κοινωνία είναι καίριος τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο».



Αθηνά Μισογτέ,
πρώτη στο Τμήμα
Οργάνωσης
και Διοίκησης
Επιχειρήσεων

«Με την εισαγωγή μου στο συγκεκριμένο Τμήμα μέσα από μια σκληρή, ανταγωνιστική και αδιάβλητη διαδικασία, σίγουρα αισθάνομαι πλήρη ικανοποίηση αλλά και ανακούφιση, εφόσον επιτεύχθηκε ο αρχικός μου στόχος και απέδωσε η εξουθενωτική προσπάθεια μιας ολόκληρης χρονιάς. Το ΟΠΑ φαίνεται να είναι ένα καλά οργανωμένο Πανεπιστήμιο, που προσφέρει στους φοιτητές του υψηλό επίπεδο σπουδών και εξαιρετικές επαγγελματικές προοπτικές, ενώ έχει αναδείξει λαμπρούς επιστήμονες και επαγγελματίες. Φιλοδοξία μου είναι, σε πέντε χρόνια από τώρα και έχοντας ολοκληρώσει τουλάχιστον τις προπτυχιακές μου σπουδές, να έχω αποκτήσει τις γνώσεις και την κατάλληλη επαγγελματική κατάρτιση, ώστε να αξιοποιήσω σπουδαίες επαγγελματικές ευκαιρίες στον κλάδο μου».



Μιχάλης Ζερβούδης,
πρώτος στο Τμήμα
Λογιστικής και
Χρηματοοικονομικής

«Νιώθω περήφανος γιατί πέρασα σε μία σχολή που καλύπτει πλήρως τα ενδιαφέροντά μου. Μία λέξη χαρακτηρίζει την περίοδο της μελέτης: «συγκέντρωση». Περιμένω από το ΟΠΑ οι γνώσεις θα μου προσφέρει να αποτελέσουν τις βάσεις για τη μελλοντική επαγγελματική καριέρα μου. Σε 5 χρόνια θα ήθελα να έχω πάρει το πτυχίο μου και να προετοιμάζομαι για μεταπτυχιακό. Αυτό που με εντυπωσίασε περισσότερο στο ΟΠΑ είναι ότι κατέχει τους καλύτερους Καθηγητές του χώρου και η αναγνωρισμότητα του πτυχίου. Σπουδάζοντας στο ΟΠΑ μπορώ να συμβάλω στο να αλλάξει η εικόνα της χώρας επιστημονικά μαθαίνοντας, συμμετέχοντας σε διαγωνισμούς ή ερευνητικά projects και πρωθώντας νέες ιδέες, ώστε να αποδείξουμε ότι η νέα γενιά έχει μέλλον και όραμα. Το μεγαλύτερο μειονέκτημα των εισαγωγικών εξετάσεων είναι η αυξημένη πίεση ενώ το πλεονέκτημα είναι ότι σκληραγωγεί τους μαθητές. Τέλος, οι λέξεις «Έλληνας επιστήμονας» μου φέρνουν στο μυαλό ανθρώπους, που με σκληρή δουλειά και επιμονή, κατάφεραν να ξεχωρίσουν διεθνώς, παρόλο που συχνά δεν είχαν τις καλύτερες συνθήκες εδώ».



Λήδα Κοντσαλούδη,
πρώτη στο Τμήμα
Μάρκετινγκ
και Επικοινωνίας

«Ως επιτυχούσα στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ, νιώθω ενθουσιασμό για τη νέα αρχή. Περιμένω ένα ενδιαφέρον πρόγραμμα σπουδών, με ευκαιρίες για εθελοντισμό και συμμετοχή σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών. Αν και η μελέτη μου για τις πανελλαδικές εξετάσεις χαρακτηριζόταν από σιγουριά, πιστεύω πως χάθηκε πολύτιμος χρόνος και χρήματα, λόγω της ανεπαρκούς εμπέδωσης του σχολείου στην ύλη, κάτι που θεωρώ σημαντικό μειονέκτημα του εξεταστικού συστήματος. Σε πέντε χρόνια ελπίζω να έχω ολοκληρώσει το πτυχίο μου και να ταξιδεύω συχνά. Όσο για τους Έλληνες επιστήμονες, ευελπιστώ ότι θα μάθω περισσότερα για αυτούς κατά τη φοίτησή μου στο Πανεπιστήμιο».



Ειρήνη Φιοράκη,
πρώτη στο Τμήμα
Πληροφορικής

«Νιώθω ικανοποίηση που πέρασα στην πρώτη μου επιλογή. Η λέξη που χαρακτηρίζει την περίοδο της προετοιμασίας μου είναι το «πάθος» που αποτέλεσε κινητήρια δύναμη. Κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου στο ΟΠΑ αναμένω μια ακαδημαϊκή πορεία που θα με ωθήσει να ξεπεράσω τα όριά μου. Σε πέντε χρόνια επιθυμώ να συμμετέχω σε μια δυναμική ομάδα ανάπτυξης λογισμικού για καινοτόμες λύσεις διευκόλυνσης της ζωής των ανθρώπων. Στο ΟΠΑ με εντυπωσίασε το εξειδικευμένο πρόγραμμα σπουδών. Το εκπαιδευτικό σύστημα για την εισαγωγή στα ΑΕΙ προάγει τη στείρα αποστήθιση, όμως καλλιεργεί την αυτοπεποίθηση. Οι λέξεις «Έλληνας επιστήμονας» φέρνουν στο μυαλό μου τη δημιουργικότητα και γνώση από τους αρχαίους έως τους σύγχρονους επιστήμονες».



Γιώργος Νικολακόπουλος,
πρώτος στο Τμήμα
Στατιστικής

«Η εισαγωγή μου στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Τμήμα της Στατιστικής είναι για μένα μια σημαντική επιτυχία, έπειτα από μια ιδιαίτερη και απαιτητική χρονιά που όμως μου αφήνει ένα θετικό πρόσημο. Από το ΟΠΑ περιμένω να μου προσφέρει γνώσεις, εφόδια και εμπειρίες που θα με βοηθήσουν να εξελιχθώ. Θέλω να συνεργαστώ με καθηγητές που θα με καθοδηγήσουν και με συμφοιτητές που θα μοιραστούμε κοινούς στόχους. Σε πέντε χρόνια θα ήθελα να έχω αποκτήσει γερά θεμέλια στις σπουδές μου και να κάνω τα πρώτα μου επαγγελματικά βήματα πάνω σε αυτό το αντικείμενο. Κλείνοντας, μπορούμε να πούμε ότι η εικόνα της χώρας στο επιστημονικό πεδίο μπορεί να αλλάξει αξιοποιώντας τα πανεπιστήμια, ενισχύοντας την έρευνα, την καινοτομία και την τεχνολογία, ενώ κι εγώ θα ήθελα να συμβάλω σε αυτό, αξιοποιώντας τις γνώσεις και τα εφόδια που θα αποκτήσω από το Πανεπιστήμιο».

Advertorial

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις πρέπει να υιοθετήσουν ταχύτερα και σε μεγαλύτερη κλίμακα την τεχνητή νοημοσύνη (ΤΝ), προκειμένου να αντιμετωπίσουν το αυξανόμενο χάσμα παραγωγικότητας και να ενισχύσουν τη συνολική ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης, σύμφωνα με νέα μελέτη που δημοσίευσε η Accenture.

Η μελέτη «Europe's AI reckoning: Reinventing industries for a new era» υπογραμμίζει ότι ο μέσος Ευρωπαίος εργαζόμενος αγγίζει μόλις το 76% της παραγωγικότητας ενός Αμερικανού, σε σχέση με τη σύγκλιση που υπήρχε πριν από 30 χρόνια. Μάλιστα, η διαχρονική υποεπένδυση στην τεχνολογία αναγνωρίζεται ως βασική αιτία.

Παρά την πρόσφατη έκθεση Ντράγκι για την ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης, η οποία αναδεικνύει την ΤΝ ως πιθανή λύση στα θέματα παραγωγικότητας, η μελέτη της Accenture διαπιστώνει ότι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις δεν έχουν ακόμη αξιοποιήσει πλήρως την ευκαιρία της ΤΝ. Συγκεκριμένα, 56% των 800 μεγάλων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων που αξιολογήθηκαν δεν έχει ακόμα ολοκληρώσει μια ουσιαστικά μετασχηματιστική επένδυση ευρείας κλίμακας στην ΤΝ. Ωστόσο, εάν όλες οι μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρείες (με έσοδα άνω του €1 δισ.) ενίσχυαν τις δυνατότητές τους στην ΤΝ ώστε να συμβαδίζουν με τις κορυφαίες του κλάδου, σχεδόν €200 δισ. θα μπορούσαν να προστεθούν στα ετήσια έσοδα των επιχειρήσεων.

Η μελέτη διαπιστώνει ότι οι μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρείες υιοθετούν την ΤΝ ταχύτερα από τις μικρότερες, κάτι που ενδέχεται να επιδεινώσει το πρόβλημα παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης. Παρότι σχεδόν οι μισές (48%) από τις μεγαλύτερες εταιρείες της Ευρώπης έχουν τουλάχιστον μία πρωτοβουλία παραγωγικής ΤΝ μεγάλης κλίμακας, λιγότερο από το ένα τρίτο (31%) των μικρότερων το έχει πράξει. Η Ευρώπη έχει μεγαλύτερη συγκέ-



accenture

Μελέτη: Europe's AI reckoning

Reinventing industries for a new era

Χάσμα Παραγωγικότητας: Η Ευρώπη μόλις στο 76% σε σχέση με τις ΗΠΑ

Οι επιχειρήσεις της Ευρώπης οφείλουν να επιταχύνουν την υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης για να μειώσουν το χάσμα

ντρωση μικρών επιχειρήσεων σε σύγκριση με τις ΗΠΑ, καθιστώντας αυτό το μέγεθος εταιρειών σημαντική ευκαιρία.

Η κατάσταση ανά κλάδο

Η υιοθέτηση της ΤΝ επίσης ποικίλλει ανά κλάδο. Ορισμένοι τομείς όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η αεροδιαστημική και η άμυνα ηγούνται, ενώ άλλοι, όπως οι τηλεπικοινωνίες και οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, υστερούν. Η μελέτη τονίζει ότι – δεδομένων των κρίσιμων περιφερειακών υποδομών που παρέχουν οι κλάδοι αυτοί, όπως ενεργειακά συστήματα και ψη-

φιακά δίκτυα – η σχετικά χαμηλή τους ωριμότητα στην ΤΝ συνιστά σημαντικό πρόβλημα ανταγωνιστικότητας για την Ευρώπη. Επιπρόσθετα, ο κλάδος της βιομηχανίας, που αντιπροσωπεύει πάνω από το ένα τέταρτο του ΑΕΠ της Ευρώπης, επίσης δεν έχει αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητες της ΤΝ. Αυτές οι ανισότητες υπογραμμίζουν την ανάγκη για μια πιο ομοιόμορφη προσέγγιση στην υιοθέτηση της ΤΝ σε όλους τους κλάδους.

Για την πλήρη αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της ΤΝ, η μελέτη καλεί στην ανάπτυξη ενός ισχυρού και ανταγωνιστικού οι-

κοσυστήματος ΤΝ στην Ευρώπη. Αυτό περιλαμβάνει την ενίσχυση των μικρότερων επιχειρήσεων, την καλλιέργεια ενός κυρίαρχου ευρωπαϊκού οικοσυστήματος ΤΝ και την ανάπτυξη μιας συντονισμένης στρατηγικής.

Επιπλέον, ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός στην ΤΝ και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού είναι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας, καθώς πολλοί ευρωπαίοι εργαζόμενοι (60%) ανησυχούν για την απώλεια θέσεων εργασίας, ενώ το ένα τρίτο (36%) δεν αισθάνεται επαρκώς καταρτισμένο για την αποτελεσματική χρήση της ΤΝ.

Η μελέτη εντοπίζει επίσης ορισμένα βασικά εμπόδια για την αξιοποίηση της ΤΝ σε μεγάλη κλίμακα και προτείνει σειρά κατευθύνσεων για την αντιμετώπισή τους:

- Δεδομένα. Επενδύσεις για την κατάρτιση των «σιλό» δεδομένων και την οικοδόμηση μιας ολοκληρωμένης βάσης με ποιοτικά δεδομένα.

- Ταλέντο. Εστίαση στην ανάπτυξη ταλέντου, με κατάρτιση και ευκαιρίες διαρκούς μάθησης για την ανάπτυξη της απαραίτητης τεχνογνωσίας.

- Ασφάλεια. Υιοθέτηση ενός ασφαλούς ψηφιακού πυρήνα για τη μείωση των τρωτών σημείων και του τεχνολογικού ελλείμματος.

- Επιχειρηματική αξία. Εντοπισμός και υλοποίηση συγκεκριμένων έργων/πρωτοβουλιών (use cases) με αποδεδειγμένο θετικό αντίκτυπο στην απόδοση των επενδύσεων.

- Αλφαριθμητισμός στην ΤΝ. Περισσότερη εκπαίδευση και υποστήριξη προς τους εργαζομένους και διασφάλιση ότι τα εργαλεία ΤΝ είναι προσβάσιμα και φιλικά προς τους χρήστες.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΟΣΔΙΟΓΕΝΗΣ
ΜΠΑΜΠΟΥΚΑΡΔΟΣ,
Αναπληρωτής
Καθηγητής
του Τμήματος
Λογιστικής και
Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η Λογιστική και η Χρηματοοικονομική στην αυγή μιας νέας εποχής

Στο αφιέρωμα αυτό αναλύονται οι προκλήσεις αλλά και οι μεγάλες ευκαιρίες που ανοίγονται στα αντικείμενα της λογιστικής και της χρηματοοικονομικής, συνέπεια των τεκτονικών αλλαγών που συντελούνται στην οικονομία τα τελευταία χρόνια. Έχοντας ως αφετηρία τις τρέχουσες εξελίξεις στην οικονομία και την κοινωνία (π.χ. βιωσιμότητα, νέες τεχνολογίες, τεχνητή νοημοσύνη, νέα θεσμικά πλαίσια), το αφιέρωμα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων στα οποία οι κλάδοι της λογιστικής και χρηματοοικονομικής συναντώνται με αυτές τις εξελίξεις, αλληλοεπιδρούν, ενίοτε ίσως και συγκρούονται. Το αποτέλεσμα αυτών των ζυμώσεων είναι ένας νέος κόσμος ευκαιριών, νέων τρόπων, νέων αντιλήψεων και τελικά ενός νέου παραδείγματος για την οικονομική δραστηριότητα του σήμερα και κυρίως του αύριο, στην οποία η λογιστική και η χρηματοοικονομική μεταλλάσσονται, αναπτύσσουν νέα εργαλεία και δημιουργούν αξία για τον άνθρωπο, την επιχείρηση και εν γένει για την οικονομία.

Τα άρθρα του αφιέρωματος αναδεικνύουν αυτόν ακριβώς τον διάλογο. Η λογιστική προσφέρει

πλέον στρατηγικά εργαλεία που συνδυάζουν χρηματοοικονομική και μη χρηματοοικονομική πληροφορία. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας επιτρέπουν σε δημόσιους φορείς και επιχειρήσεις όχι μόνο να επικοινωνούν με διαφάνεια αλλά και να αντιλαμβάνονται πιο ολοκληρωμένα την επίδρασή τους στην κοινωνία και το περιβάλλον. Παράλληλα, η διοικητική λογιστική προσφέρει μεθοδολογίες για την ενσωμάτωση κριτηρίων βιωσιμότητας στη λήψη αποφάσεων, οδηγώντας στον μετασχηματισμό των οργανισμών και την υιοθέτηση πιο ισορροπημένων στρατηγικών ανάπτυξης.

Η χρηματοοικονομική, από την άλλη, δίνει τη δυνατότητα αποτελεσματικής αξιολόγησης επενδύσεων και διαχείρισης πόρων. Στον χρηματοοικονομικό τομέα παρατηρούνται μεγάλες αλλαγές μέσω της υιοθέτησης χρηματοοικονομικών τεχνολογιών (FinTech) που δημιουργούν νέες ευκαιρίες, αλλά και ανάγκη για στελέχη με υψηλή κατάρτιση που θα μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία με υπευθυνότητα. Επίσης, στον ναυτιλιακό κλάδο, που βρίσκεται στο επίκεντρο του παγκόσμιου εμπορίου, οι μεγάλες επενδύσεις για πράσινες τεχνολογίες

και απανθρακοποίηση απαιτούν εξειδικευμένα χρηματοοικονομικά μοντέλα για την αποτίμηση κινδύνων και αποδόσεων.

Τέλος, η τεχνητή νοημοσύνη (TN) επαναπροσδιορίζει τόσο τη λογιστική όσο και τη χρηματοοικονομική. Από τον εντοπισμό απάτης, τη φορολογική συμμόρφωση και τη διενέργεια ελέγχων με έξυπνους αλγορίθμους, έως τη χρηματοοικονομική ανάλυση και την υποστήριξη επενδυτικών αποφάσεων, η TN αυξάνει την ακρίβεια και την ταχύτητα των λειτουργιών. Ωστόσο, ο ανθρώπινος παράγοντας παραμένει κρίσιμος: η κριτική σκέψη, η ικανότητα αξιολόγησης ποιοτικών δεδομένων και η ηθική κρίση δεν μπορούν να αυτοματοποιηθούν. Οι επαγγελματίες των δύο κλάδων καλούνται να αξιοποιήσουν την τεχνολογία, αναβαθμίζοντας τον στρατηγικό τους ρόλο. Η λογιστική και η χρηματοοικονομική δεν είναι απλώς τεχνικοί κλάδοι – είναι οι «πυξίδες» που θα καθοδηγήσουν την οικονομία του αύριο. Με ισχυρά πρότυπα διαφάνειας, καινοτόμα εργαλεία ανάλυσης και ένα σαφές όραμα για βιώσιμη ανάπτυξη, μπορούν να διασφαλίσουν ότι η πρόοδος θα υπηρετεί τόσο την επιχειρηματικότητα όσο και το συλλογικό καλό.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ένα σύγχρονο εργαλείο λογοδοσίας των δήμων προς τους πολίτες

Τα τελευταία χρόνια η έννοια της βιωσιμότητας βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος για τις επιχειρήσεις αλλά και για τον δημόσιο τομέα. Τι εννοούμε όμως με τον όρο βιωσιμότητα; Ένας από τους πιο ολοκληρωμένους ορισμούς προέρχεται από το μακρινό 1987 και την έκθεση «Το κοινό μας μέλλον» των Ηνωμένων Εθνών (ευρέως γνωστή ως Brundtland report) που ορίζει τη βιώσιμη ανάπτυξη ως την ικανότητα των σημερινών γενεών να καλύπτουν τις ανάγκες τους χωρίς να θέτουν σε κίνδυνο τις ανάγκες των μελλοντικών γενεών. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται μια ισορροπία ανάμεσα στην προστασία του περιβάλλοντος, την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ισότητα. Όσο και αν εκ πρώτης όψεως η έννοια της βιωσιμότητας φαίνεται να απέχει από το αντικείμενο της λογιστικής, εν τούτοις η λογιστική είναι πλέον ιδιαίτερα συνυφασμένη με θέματα βιωσιμότητας, ξεπερνώντας την παραδοσιακή της εστίαση σε καθαρά (χρηματο)οικονομικά ζητήματα. Ένα μεγάλο μέρος της λογιστικής πρακτικής ασχολείται με την παρουσίαση πληροφοριών σε διάφορες εκθέσεις που στοχεύουν στην ενημέρωση ενδιαφερόμενων εντός και εκτός της οντότητας που δημοσιοποιεί τις πληροφορίες αυτές. Η νέα τάση στη λογιστική είναι η κατάρτιση εκθέσεων που δεν περιλαμβάνουν μόνο στην παροχή οικονομικής πληροφορίας, όπως είναι ο ισολογισμός ή η κατάσταση αποτελεσμάτων, αλλά συμπεριλαμβάνουν πληροφορίες για θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας, και διακυβέρνησης, τα γνωστά ESG (Environmental, Social, Governance). Οι εκθέσεις που περιλαμβάνουν χρηματοοικονομική και μη χρηματοοικονομική πληροφορία, αποτελούν ένα πολύ σημαντικό εργαλείο πληροφόρησης που εξυπηρετεί τον σκοπό της λογοδοσίας (accountability). Στο πλαίσιο αυτό, ο όρος «Εκθέσεις Βιωσιμότητας» είναι ένας νέος όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τον τρόπο με τον οποίο μια οντότητα επικοινωνεί την επίδρασή της σε θέματα κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά.



Της **BERIT ADAM**, Καθηγήτριας Δημόσιας Διοίκησης στο Berlin School of Economics and Law στη Γερμανία και του **ΣΩΤΗΡΗ ΚΑΡΑΤΖΗΜΑ**, Επίκουρου Καθηγητή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ



Ο ιδιωτικός τομέας έχει εδώ και αρκετά χρόνια αγκαλιάσει τις νέες αυτές πρακτικές πληροφόρησης που τοποθετούν τη βιωσιμότητα σε προεξέχουσα θέση, ενώ τα τελευταία χρόνια παρατηρείται πλέον η ανάπτυξη συγκεκριμένων νομοθετικών πλαισίων που υποχρεώνουν τις ιδιωτικές επιχειρήσεις να παρέχουν πληθώρα πληροφοριών αναφορικά με ζητήματα βιωσιμότητας. Τι γίνεται όμως στον δημόσιο τομέα;

Η ευθύνη του δημόσιου τομέα

Η έννοια της βιωσιμότητας και αντίστοιχα της παροχής σχετικής πληροφορίας είναι εξαιρετικά σημαντική για τον δημόσιο τομέα, το κράτος και τους δημότες. Δικαίως ο δημόσιος τομέας θεωρείται ότι φέρει μεγαλύτερη ευθύνη για την προώθηση και τη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο δημόσιος τομέας έχει ευθύνη για τη βιώσιμη χρήση των πόρων που διαθέτει, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, και τον περιορισμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Το κράτος και οι δήμοι που θα πρέπει να καθοδηγούνται κατά κύριο λόγο από το αίσθημα της λογοδοσίας προς τους πολίτες, οφείλουν να παρέχουν πληροφορίες σχετικές με την επίτευξη και διατήρηση της βιωσιμότητας σε ενδιαφερόμενους όπως είναι οι πολιτικοί, οι δημόσιοι υπάλληλοι και φυσικά οι πολίτες. Παρά το γεγονός ότι η κατάρτιση

και δημοσιοποίηση τέτοιων εκθέσεων δεν είναι προς το παρόν υποχρεωτική, διεθνώς παρατηρείται σημαντικό ενδιαφέρον από δημόσιους οργανισμούς στη δημοσίευση εκθέσεων βιωσιμότητας. Η ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030 (United Nations' 2030 Agenda), που εισήγαγε ένα σύνολο στρατηγικών που στοχεύουν στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs), αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία που ενθαρρύνει την ευθυγράμμιση των χωρών διεθνώς σε όρους βιωσιμότητας. Αυτό το διεθνές πλαίσιο καλεί όλους τους οργανισμούς σε εκτεταμένη παροχή πληροφόρησης μέσα από τις εκθέσεις βιωσιμότητας, για τη δημιουργία αξίας για τον πολίτη. Επιπλέον, η οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2014/95/EU ζητεί από μεγάλους δημόσιους φορείς να γνωστοποιούν μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση. Στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή σε επίπεδο δήμων δεν υπάρχει μεγάλη κινητικότητα ως προς τις εκθέσεις βιωσιμότητας. Σε επίπεδο Κεντρικής Διοίκησης εμφανίζεται πιο έντονο ενδιαφέρον και η χώρα μας δημοσιεύει εθελοντικά μια έκθεση βιωσιμότητας (Voluntary National Review) για την υλοποίηση των στόχων των Ηνωμένων Εθνών για βιώσιμη ανάπτυξη. Από πλευράς δήμων προς το παρόν μόνο ο Δήμος Σκιάθου και

ο Δήμος Αγίου Δημητρίου εμφανίζονται να καταρτίζουν εθελοντικά εκθέσεις βιωσιμότητας (Voluntary Local Review).

Η εικόνα αυτή αναμένεται να αλλάξει στο άμεσο μέλλον, καθώς παρατηρείται διεθνώς αύξηση στο ενδιαφέρον για τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων των δημοσίων φορέων σε περιβάλλον και κοινωνία. Για παράδειγμα, ο διεθνής οργανισμός που είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη λογιστικών προτύπων για τον δημόσιο τομέα (International Public Sector Accounting Standards Board - IPSASB) βρίσκεται σε διαδικασία ανάπτυξης προτύπων που θα παρέχουν οδηγίες για το πώς ένας δημόσιος φορέας θα πρέπει να γνωστοποιεί πληροφορίες για θέματα βιωσιμότητας στις εκθέσεις που δημοσιεύει. Είναι επόμενο στο άμεσο μέλλον να δημιουργηθεί ανάγκη για στελέχη του δημόσιου τομέα τα οποία θα έχουν τα απαιτούμενα προσόντα για την εφαρμογή των προτύπων αυτών.

Ο ρόλος του Πανεπιστημίου

Το Πανεπιστήμιο δεν μπορεί να είναι μακριά από αυτές τις εξελίξεις αλλά στην πρώτη γραμμή. Ήδη από το 2024, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει εισαγάγει στο πρόγραμμα σπουδών του τη διδασκαλία ζητημάτων βιωσιμότητας στον δημόσιο τομέα, ενώ για δεύτερη χρονιά συνεργάζεται με το Berlin School of Economics and Law (Hochschule für Wirtschaft und Recht - HWR Berlin) της Γερμανίας στο πλαίσιο εκπαιδευτικού έργου όπου ομάδες φοιτητών και φοιτητριών συνεργάζονται για την ανάπτυξη κατάλληλου περιεχομένου για τις εκθέσεις βιωσιμότητας των δήμων.

Το μέλλον μας είναι άμεσα συνδεδεμένο με τη βιώσιμη ανάπτυξη, με σεβασμό στο περιβάλλον, το κλίμα, τη βιοποικιλότητα και την κοινωνία. Οι δημόσιοι οργανισμοί στη χώρα μας οφείλουν να γίνουν αρωγοί της παγκόσμιας αυτής προσπάθειας, και φυσικά οι νέοι απόφοιτοι των πανεπιστημίων που θα στελεχώσουν τις οικονομικές υπηρεσίες σε δημόσιους φορείς θα πρέπει να έχουν την κατάλληλη εκπαίδευση για να γίνουν από μέρος της αλλαγής αυτής.



Στην Ελλάδα προς το παρόν μόνο ο Δήμος Σκιάθου (φωτογραφία) και ο Δήμος Αγίου Δημητρίου εμφανίζονται να καταρτίζουν εθελοντικά εκθέσεις βιωσιμότητας (Voluntary Local Review)

Ας υποθέσουμε ότι είστε στέλεχος της οικονομικής διεύθυνσης μιας επιχείρησης και λαμβάνετε μια κλήση να συμμετάσχετε σε μια τηλεδιάσκεψη με τον Οικονομικό Διευθυντή της επιχείρησής σας. Κατά τη διάρκεια της τηλεδιάσκεψης, ο Οικονομικός Διευθυντής, ο οποίος μοιάζει πάρα πολύ και ακούγεται σαν τον άνθρωπο που ήδη γνωρίζετε, σας δίνει μια προφορική εντολή να μεταφέρετε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό στον τραπεζικό λογαριασμό μιας τρίτης οντότητας. Τι κάνετε; Το οικονομικό στέλεχος μιας πολυεθνικής εταιρείας στο Χόνγκ Κόνγκ ακολούθησε μια τέτοια εντολή και μετέφερε 25 εκατ. δολάρια σε έναν τρίτο τραπεζικό λογαριασμό, για να αποδειχθεί αργότερα ότι επρόκειτο για απάτη (σύμφωνα με άρθρα στο CNN και τον «Guardian»). Ο Οικονομικός Διευθυντής, που του μιλούσε στην τηλεδιάσκεψη, ήταν δημιουργήμα της τεχνητής νοημοσύνης (deep fake AI fraud). Πώς μπορούν να προστατευτούν οι οργανισμοί από τέτοιου είδους απάτες; Εκτός από τις κατάλληλες δικλίδες των πληροφοριακών συστημάτων (IT controls), αυτό που συνηθίζουμε να λέμε στα μαθήματά μας είναι ότι η επιχείρηση είναι ένα σύνολο διαδικασιών, η πιστή τήρηση των οποίων βοηθάει την αποφυγή ανεπιθύμητων καταστάσεων. Με μια απλή προφορική εντολή, χωρίς την τήρηση της απαραίτητης διαδικασίας πληρωμών, δεν θα πρέπει ένα στέλεχος να μεταφέρει ποσά σε τρίτους.

Μερικοί χρήσιμοι ορισμοί

Ας δώσουμε, αρχικά, ορισμένους χρήσιμους ορισμούς σχετικά με εκπροσώπους του ελεγκτικού επαγγέλματος. Ο εσωτερικός ελεγκτής (internal auditor), λοιπόν, είναι συνήθως στέλεχος της επιχείρησης και προσθέτει αξία σε αυτήν με την αξιολόγηση των συστημάτων εσωτερικών δικλίδων, διαχείρισης κινδύνων και εταιρικής διακυβέρνησής της. Από την άλλη μεριά, ο εξωτερικός ελεγκτής (external auditor) εργάζεται σε μια ελεγκτική εταιρεία και έχει εντολή από τους μετόχους του ελεγχόμενου πελάτη να προσφέρει εύλογη διασφάλιση σχετικά με τον βαθμό στον οποίο οι οικονομικές καταστάσεις του δεν περιλαμβάνουν ουσιώδεις



Ο ρόλος (και ο τρόπος) του ελέγχου στην επιχείρηση του αύριο

Τα υπάρχοντα και τα νέα εργαλεία ανάλυσης των δεδομένων για τον εντοπισμό περιστατικών απάτης



Του **ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΜΠΑΛΛΑ**, Καθηγητή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ και του **ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΥ**, Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ



ανακρίβειες λόγω σφάλματος ή απάτης. Εξάλλου, ο ελεγκτής περιστατικών απάτης (fraud examiner) είναι ο κατάλληλα εκπαιδευμένος επαγγελματίας, που αναλαμβάνει τη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Τι εργαλεία ανάλυσης δεδομένων (data analytics tools) όμως έχουν σήμερα στη διάθεσή τους οι παραπάνω επαγγελματίες και τι εργαλεία προβλέπεται να χρησιμοποιηθούν όλο και περισσότερο στο μέλλον; Ένα χρήσιμο εργαλείο είναι ο Νόμος του Benford, ο οποίος εξετάζει τη συχνότητα εμφάνισης συγκεκριμένων αριθμών στα πρώτα ψηφία ενός ποσού για ένα μεγάλο δείγμα παρατηρήσεων, π.χ. το σύνολο των τιμολογίων προμηθευτών μιας επιχείρησης. Με το κατάλληλο λογισμικό αυτές οι συχνότητες μπορούν να υπολογιστούν αυτόματα και να εξεταστεί η στατιστική σημαντικότητα τυχόν

διαφορών τους από τις αναμενόμενες τιμές. Ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο είναι η ανάλυση κειμένου (text mining) για τον εντοπισμό συγκεκριμένων λέξεων-κλειδίων (keywords), οι οποίες μπορούν να σχετίζονται με περιστατικά απάτης. Στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, υπάρχουν πολλά δεδομένα με τη μορφή κειμένου (από τις αιτιολογίες των λογιστικών εγγραφών ως την επικοινωνία μέσω e-mails), που μπορούν να αναλυθούν με το κατάλληλο λογισμικό ανάλυσης περιεχομένου. Οι λέξεις-κλειδιά θα μπορούσαν να κατηγοριοποιηθούν σύμφωνα με το υπόδειγμα του τριγώνου της απάτης (fraud triangle), το οποίο αναγνωρίζει τρεις παράγοντες, που διαδραματίζουν συνήθως ρόλο σε μια απάτη: πίεση, ευκαιρία και εκλογίκευση. Άλλο παράδειγμα ανάλυσης μη δομημένων στοιχείων (unstructured data) αποτελεί και η μεθο-

δολογία ανάλυσης των κοινωνικών δικτύων (social network analysis), που αποσκοπεί στην ανάλυση των αναρτήσεων και των σχέσεων στα κοινωνικά δίκτυα για την ανεύρεση ενδείξεων για πιθανές απατηλές συναλλαγές εκ μέρους των υπαλλήλων της εταιρείας.

Οι σύγχρονοι ελεγκτές έχουν στη διάθεσή τους και τις αναλυτικές διαδικασίες (analytical procedures), όπως για παράδειγμα η ανάλυση της τάσης (trend analysis) συγκεκριμένων λογαριασμών εσόδων και εξόδων. Δύο πιο σύνθετες, ωστόσο, μεθοδολογίες είναι το Beneish's M-Score και το Dechow et al. F-Score. Αυτά τα δύο υποδείγματα χρησιμοποιούν λογιστικούς δείκτες και άλλα στοιχεία από τις οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων όπως, μεταξύ άλλων, η μεταβολή στις απαιτήσεις, η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και δανεισμού, η ποιότητα των δεδουλευμένων, προκειμένου να αξιολογήσουν την πιθανότητα παραποίησης των καταστάσεών τους.

Μια αμφίδρομη σχέση

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η σχέση της ελεγκτικής με την τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence) φαίνεται να είναι αμφίδρομη. Από τη μια μεριά, όλο και περισσότερες ελεγκτικές εταιρείες χρησιμοποιούν τα εργαλεία της τεχνητής νοημοσύνης στις ελεγκτικές εργασίες τους (audit engagements) για την ανεύρεση μη αναμενόμενων μοτίβων (patterns) σε λογιστικές εγγραφές, υπόλοιπα λογαριασμών, κ.λπ., των ελεγχόμενων πελατών τους. Από την άλλη μεριά, αρχίζει να εμφανίζεται μια νέα τάση στην παροχή υπηρεσιών από ορισμένες μεγάλες ελεγκτικές εταιρείες: ο ένας νέος τύπος ελεγκτή: ο AI auditor, που παρέχει διασφάλιση ότι τα προϊόντα της τεχνητής νοημοσύνης λειτουργούν αποτελεσματικά! Από την παραπάνω σύντομη ανάλυση εξάγεται αβίαστα το συμπέρασμα ότι η χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης διευκολύνει σημαντικά το έργο των σύγχρονων ελεγκτών και συμβάλλει πολλαπλασιαστικά στην ενίσχυση του ρόλου και του κύρους του ελεγκτικού επαγγέλματος στις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς και την κοινωνία γενικότερα.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: Πυξίδα της νέας εποχής του επιχειρείν

Η νεοκλασική θεώρηση ότι σκοπός μιας επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση των κερδών της δεν είναι πλέον «νόμος» - Η σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να λαμβάνει υπ' όψιν το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμά της

Στη σημερινή, ραγδαία μεταβαλλόμενη εποχή, οι επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωπες με μια νέα πραγματικότητα: την κλιματική κρίση, την εξάντληση των φυσικών πόρων, και τις αυξανόμενες πιέσεις από κυβερνήσεις και ενδιαφερόμενα μέρη για ουσιαστική εταιρική κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Σε αυτό το σκληρό, καθίσταται πλέον σαφές ότι η ικανότητά τους να λειτουργούν με γνώμονα τη δημιουργία αξίας μακροπρόθεσμα (σε αντιστοιχία με τη νεοκλασική θεώρηση ότι σκοπός μιας επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση των κερδών της βραχυπρόθεσμα) είναι μια αδιαπραγμάτευτη ανάγκη. Εδώ ακριβώς αναδεικνύεται ο καταλυτικός ρόλος της διοικητικής λογιστικής. Η διοικητική λογιστική έχει αναπτύξει καινοτόμα εργαλεία που λειτουργούν ως οδικός χάρτης, επιτρέποντας την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών και κοινωνικών παραμέτρων στην καρδιά του επιχειρηματικού μοντέλου και της λήψης αποφάσεων των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Ένα οικοσύστημα εργαλείων διοικητικής λογιστικής για τη βιωσιμότητα

Στη σύγχρονη εποχή, η διοικητική λογιστική δεν (πρέπει να) εστιάζει αποκλειστικά στη συλλογή και ανάλυση αμιγώς οικονομικών δεδομένων για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων που αφορούν την αποτελεσματικότητα, το κόστος και την κερδοφορία. Αντιθέτως, (θα πρέπει να) ενσωματώνει πληροφορίες όπως το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ο κοινωνικός αντίκτυπος των επιχειρηματικών δράσεων, καθώς και η ποιότητα της εταιρικής διακυβέρνησης. Με αυτόν τον τρόπο, η διοικητική λογιστική μεταλλάσσεται και ενσωματώνει νέα εργαλεία που επιτρέπουν στη σύγχρονη επιχείρηση να αντιλαμβάνεται, να διαχειρίζεται και να επικοινωνεί στο ευρύ κοινό καλύτερα τον περιβαλλοντικό και



Του **ΟΡΕΣΤΗ ΒΛΑΣΜΑ**,
Αναπληρωτή
Καθηγητή του
Τμήματος
Λογιστικής και
Χρηματοοικονομικής
του ΟΠΑ

κοινωνικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων της. Ενδεικτικά, μπορούν να αναφερθούν τα εξής εργαλεία:

- **Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής (Life Cycle Assessment):** ένα εργαλείο που αξιολογεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος σε κάθε στάδιο της ύπαρξής του - από την εξόρυξη των πρώτων υλών μέχρι την απόρριψή του. Ουσιαστικά, αναδεικνύει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του προϊόντος.
- **Περιβαλλοντική Λογιστική Κόστους (Environmental Cost Accounting):** εστιάζει στην αναγνώριση και ανάλυση των περιβαλλοντικών δαπανών και οφελών μιας επιχείρησης.
- **Λογιστική Ροής Υλικών (Material Flow Cost Accounting):** παρακολουθεί τις οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της χρήσης των υλικών και της ενέργειας της επιχείρησης αναδεικνύοντας τα έξοδα που σχετίζονται με τα απόβλητα και ενθαρρύνοντας βιώσιμες πρακτικές παραγωγής.

Πέραν αυτών, η φαρέτρα των εργαλείων εμπλουτίζεται διαρκώς, όπως:

- **Ισορροπημένες Κάρτες Απόδοσης (Balanced Scorecards) με Δείκτες Απόδοσης Αειφορίας (Key Performance Indicators):** ενσωματώνουν περιβαλλοντικά και κοινωνικά μέτρα αξιολόγησης απόδοσης μαζί με αμιγώς οικονομικά, προσφέροντας μια ολιστική αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης.
- **Εσωτερική Τιμολόγηση Άνθρακα (Internal Carbon Pricing):** αποσκοπεί στην πιο ορθολογική διαχείριση των εκπομπών άνθρακα, προετοιμάζοντας την επιχείρηση για μελλοντικούς ή υφιστάμενους εξωτερικούς φόρους άνθρακα.

Τα οφέλη: από το κόστος στη δημιουργία αξίας

Είναι εύκολο να ασκηθεί η κριτική ότι η εφαρμογή αυτών των εργαλείων συνεπάγεται οικονομική επιβάρυνση, ένα κόστος συμμόρφωσης με αμφίβολα οφέλη, είναι μυωπική

Η κριτική ότι η εφαρμογή αυτών των εργαλείων συνεπάγεται οικονομική επιβάρυνση, ένα κόστος συμμόρφωσης με αμφίβολα οφέλη, είναι μυωπική

ρυνση, ένα κόστος συμμόρφωσης με αμφίβολα οφέλη. Αυτή η κριτική, ωστόσο, είναι μυωπική. Η υιοθέτηση των εργαλείων διοικητικής λογιστικής για τη βιωσιμότητα προσφέρει πολυδιάστατα, απτά οφέλη, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και δημιουργία αξίας της επιχείρησης. Τα οφέλη από την υιοθέτηση των εργαλείων της διοικητικής λογιστικής για τη βιωσιμότητα συνοψίζονται στα εξής:

- Αναβαθμίζουν ποιοτικά τη λήψη αποφάσεων, διότι παρέχουν στα διοικητικά στελέχη μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα της απόδοσης της επιχείρησης, ενσωματώνοντας όχι μόνο οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια απόδοσης. Αυτό οδηγεί σε πιο τεκμηριωμένες και ισορροπημένες αποφάσεις, οι οποίες, μεταξύ άλλων, εστιάζουν στον εντοπισμό κρυφών περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων (π.χ., κόστος αποβλήτων, κίνδυνοι ρύπανσης, προβλήματα στην αλυσίδα εφοδιασμού) και ευκαιριών (π.χ., εξοικονόμηση ενέργειας, ανάπτυξη πράσινων προϊόντων).
- Μειώνουν δυνητικά το κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων και βελ-





Μια από τις κυριότερες προκλήσεις είναι η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού με διττή γνώση και κατάρτιση που θα συνδυάζει τη λογιστική με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα

τιώνουν την αποδοτικότητά τους. Για παράδειγμα, η υιοθέτηση της λογιστικής ροής υλικών (Material Flow Cost Accounting), συνεπικουρούμενη από την καλύτερη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς, μπορεί να αναδείξει αναποτελεσματική χρήση επιχειρηματικών πόρων και διαχείρισης αποβλήτων, οδηγώντας σε μείωση της σπατάλης και βελτίωση του κόστους λειτουργίας. Επίσης, η καλύτερη παρακολούθηση και συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς μειώνει τον κίνδυνο προστίμων και νομικών κυρώσεων.

● Δημιουργούν προϋποθέσεις για ενίσχυση της φήμης της επιχείρησης, διότι της επιτρέπουν να επιδείξει στον κοινωνικό περίγυρο ότι η λειτουργία της χαρακτηρίζεται από αυξημένη διαφάνεια και υπευθυνότητα, προσελκύοντας πελάτες, επενδυτές και εργαζόμενους που είναι ευαισθητοποιημένοι σε ζητήματα βιωσιμότητας. Επίσης, δεδομένου του διαχρονικά αυξημένου επενδυτικού ενδιαφέροντος για επιχειρήσεις με ισχυρή απόδοση και προσανατολισμό σε θέματα εταιρικής και κοινωνικής υπευθυνότητας, τα

σχετικά εργαλεία διοικητικής λογιστικής παρέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες για την προσέλκυση αυτών των κεφαλαίων.

● Επιτρέπουν την καλύτερη διαχείριση μιας νέας κατηγορίας κινδύνων: των κινδύνων βιωσιμότητας. Οι κίνδυνοι αυτοί αναφέρονται σε γεγονότα ή συνθήκες που έχουν αρνητικές συνέπειες σε μια επιχείρηση και σχετίζονται με παράγοντες περιβαλλοντικούς (π.χ., ακραία καιρικά φαινόμενα, κίνδυνοι μετάβασης σε νέες τεχνολογίες), κοινωνικούς (π.χ., επισφαλείς συνθήκες εργασίας, ελλιπής συμπερίληψη, παραβίαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων) ή εταιρικής διακυβέρνησης (π.χ., διαφθορά, προβλήματα ηθικής και έλλειψη διαφάνειας). Τα εργαλεία της διοικητικής λογιστικής για τη βιωσιμότητα επιτρέπουν την προληπτική αναγνώριση και διαχείριση τέτοιων κινδύνων.

● Τέλος, η ενεργή εμπλοκή των διοικητικών στελεχών στη χρήση αυτών των εργαλείων συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας εταιρικής κουλτούρας με προσανατολισμό στη βιωσιμότητα. Η υιοθέτηση μιας τέτοιας κουλτούρας, συνδυαστικά με την ανάγκη για βιώσιμες λύσεις, ωθεί τις επιχειρήσεις

στην ανάπτυξη νέων, φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών, οδηγώντας σε καινοτομία και νέα επιχειρηματικά μοντέλα.

Προκλήσεις στην υιοθέτηση: η πραγματικότητα της μετάβασης

Ανεξάρτητα από τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει μια επιχείρηση από τα εν λόγω εργαλεία, το αυστηροποιημένο ρυθμιστικό πλαίσιο σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, που απαιτεί αυξημένη διαφάνεια σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση (ESG), καθιστά την υιοθέτηση των εργαλείων διοικητικής λογιστικής για τη βιωσιμότητα όχι απλώς επιθυμητή, αλλά επιτακτική. Σε αυτό το πλαίσιο, ποιες είναι οι προκλήσεις που αναδύονται στην υιοθέτηση τέτοιων εργαλείων διοικητικής λογιστικής; Η μετάβαση σε ένα αειφόρο επιχειρηματικό μοντέλο μέσω της διοικητικής λογιστικής απαιτεί επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο και τεχνολογία. Άρα, μια από τις κυριότερες προκλήσεις είναι η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού με διττή γνώση και κατάρτιση που θα συνδυάζει

τη λογιστική με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα. Επιπλέον, η πολυπλοκότητα στη συλλογή και ανάλυση μη οικονομικών δεδομένων, όπως το περιβαλλοντικό αποτύπωμα ή ο κοινωνικός αντίκτυπος, απαιτεί την υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογικών συστημάτων και επανασχεδιασμό διαδικασιών. Περαιτέρω, η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων πυροδοτεί αλλαγές στις υφιστάμενες πρακτικές και νοοτροπίες, οι οποίες είναι συχνά δύσκολες να υλοποιηθούν δεδομένου ότι ο ανθρώπινος παράγοντας υιοθετεί μια συντηρητική στάση έναντι των αλλαγών.

Σε κάθε περίπτωση, βρισκόμαστε μπροστά σε μια εποχή κοσμογονικών αλλαγών στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων. Πρόκειται για μια χρυσή ευκαιρία, όχι απλώς για προσαρμογή, αλλά για ριζικό αναπροσδιορισμό των στόχων και των λειτουργιών τους, με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Είναι η στιγμή όπου οι επαγγελματίες του χώρου καλούνται να αναλάβουν έναν καθοριστικό ρόλο, συνδράμοντας αποφασιστικά σε αυτές τις μεταβάσεις που θα διαμορφώσουν το μέλλον του επιχειρείν.

Ταξίδι στο μέλλον

Οι εξελίξεις στην εμπορική ναυτιλία, την καρδιά του παγκόσμιου εμπορίου

Η εμπορική ναυτιλία αποτελεί εδώ και αιώνες τον πυλώνα του διεθνούς εμπορίου, διακινώντας πάνω από το 80% του παγκόσμιου εμπορίου σε όγκο εμπορευμάτων, σύμφωνα με στοιχεία των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (Review of Maritime Transport, UNCTAD, 2024). Σε μια εποχή παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, γεωπολιτικών εντάσεων και περιβαλλοντικών προκλήσεων, η εμπορική ναυτιλία βρίσκεται στο επίκεντρο εξελίξεων που αναδιαμορφώνουν το μέλλον της. Πρόσφατα ενδεικτικά γεωστρατηγικά γεγονότα που την επηρεάζουν με επιπτώσεις στους ναύλους και τον πληθωρισμό γενικότερα περιλαμβάνουν: Την πανδημία COVID-19 η οποία προκάλεσε διακοπές στην εφοδιαστική αλυσίδα και αύξησε τις τιμές των ναύλων. Τη ρωσο-ουκρανική κρίση που επηρέασε αυξητικά τις θαλάσσιες μεταφορές ενέργειας και σιτηρών. Τις κρίσεις στην Ερυθρά Θάλασσα και τα Στενά του Ορμούζ, λόγω επιθέσεων και γεωστρατηγικών συγκρούσεων, αναγκάζοντας τα πλοία να κάνουν τον περίπλοκο της Αφρικής με πολύ μεγαλύτερο χρόνο και κόστος.

Η κυριαρχία του κλάδου στις μεταφορές καθιστά τη ναυτιλιακή βιομηχανία πρωταγωνίστρια για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, την επιτακτική ανάγκη για βιωσιμότητα και την ολοένα και μεγαλύτερη ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης (AI, Artificial Intelligence) σε επιχειρηματικές αποφάσεις, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο που τα αγαθά διακινούνται παγκοσμίως. Επιτακτικό στόχο για τη βιομηχανία αποτελεί να παραμείνει ανταγωνιστική και βιώσιμη και το επιτυγχάνει υιοθετώντας νέες τεχνολογίες, που συνίστανται σε αυτοματοποιημένα πλοία χωρίς πλήρωμα ή με περιορισμένη ανθρώπινη παρέμβαση. Αναπτύσσονται λύσεις ψηφιοποίησης με χρήση big data, blockchain, και έξυπνων αι-

σθητήρων για παρακολούθηση του φορτίου, της διαχείρισης του στόλου και τη μείωση του κόστους. Έχει εισαχθεί η τεχνητή νοημοσύνη στη λήψη αποφάσεων και εφαρμόζεται μεταξύ άλλων στην πρόβλεψη και βελτιστοποίηση των διαδρομών των ταξιδιών, για τη συντήρηση του εξοπλισμού και στη διαχείριση του κινδύνου.

Σε αυτό το περιβάλλον ραγδαίων αλλαγών, οι κλάδοι της χρηματοοικονομικής και της λογιστικής προσαρμοσμένοι στη βιομηχανία της ναυτιλίας βρίσκονται στο επίκεντρο των εξελίξεων. Η βιωσιμότητα (sustainability), για παράδειγμα, έχει μετατραπεί σε κορυφαία προτεραιότητα για τον ναυτιλιακό κλάδο σε θεσμικό επίπεδο από τον Παγκόσμιο Ναυτιλιακό Οργανισμό (IMO, International Maritime Organization) του ΟΗΕ, στοχεύοντας σε μείωση των εκπομπών CO₂ και πλήρη απανθρακοποίηση της ναυτιλίας έως το 2050. Έτσι, η διεθνής κοινότητα πιέζει για «πράσινες» επενδύσεις, όπως την ανάπτυξη πλοίων που χρησιμοποιούν εναλλακτικά καύσιμα (π.χ. υδρογόνο, αμμωνία, μεθανόλη) – φιλικότερα προς το περιβάλλον, την εγκατάσταση συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών ρύπων, μέσω χρήσης εξελιγμένων τεχνολογιών όπως υβριδικές μηχανές και πανιά νέας γενιάς. Είναι ενδεικτικό ότι οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG – Greenhouse Gas) από τη ναυτιλία αυξήθηκαν κατά 12% από το 2016 έως το 2023, παρότι η ένταση άνθρακα του παγκόσμιου στόλου (δηλαδή τα γραμμάρια διοξειδίου του άνθρακα που εκπέμπονται ανά τονο-μίλι θαλάσσιας μεταφορικής υπηρεσίας) μειώθηκε περίπου κατά 10,3% την ίδια περίοδο, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου για τις Καθαρές Μεταφορές (ICCT – International Council on Clean Transportation). Αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη για άμεση και αποτελε-



Του **ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Γ. ΚΑΒΟΥΣΑΝΟΥ**, Καθηγητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ και Εργαστηρίου Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης και του **ΔΗΜΗΤΡΗ Α. ΤΣΟΥΚΝΙΔΗ**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ και Εργαστηρίου Διεθνούς Ναυτιλίας, Χρηματοοικονομικής και Διοίκησης



Επιτακτικό στόχο για τη βιομηχανία αποτελεί να παραμείνει ανταγωνιστική και βιώσιμη και το επιτυγχάνει υιοθετώντας νέες τεχνολογίες



Ο κλάδος της ναυτιλίας θα συνεχίσει να είναι στην καρδιά του παγκόσμιου εμπορίου, υποστηρίζοντας την οικονομική ευημερία και την παγκόσμια διασύνδεση

σμαντική παρέμβαση. Εδώ η χρηματοοικονομική έχει τον πρώτο λόγο στην απάντηση καίριων ερωτημάτων όπως, πώς θα αξιολογηθούν αυτές οι επενδύσεις, θα προσελκυστούν τα αναγκαία κεφάλαια από τις διεθνείς χρηματαγορές και τις τράπεζες, και πώς θα αντιμετωπιστεί ο κίνδυνος που συνεπάγονται αυτές οι μεγάλες, συχνά πρωτοποριακές, επενδύσεις; Η τεχνητή νοημοσύνη (TN), από την άλλη πλευρά, υπόσχεται να φέρει επανάσταση στον τρόπο λειτουργίας της ναυτιλίας. Έχουν ήδη αναπτυχθεί έξυπνα συστήματα που βελτιστοποιούν τις διαδρομές των πλοίων σε πραγματικό χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη τις καιρικές συνθήκες, τα θαλάσσια ρεύματα και τη συμφόρηση στα λιμάνια, μειώνοντας έτσι τον χρόνο ταξιδιού και την κατανάλωση καυσίμων. Ή ακόμα, προηγμένες εφαρμογές που προβλέπουν τις ανάγκες συντήρησης των πλοίων, αποφεύγοντας δαπανηρές βλάβες και καθυστερήσεις. Η ανάλυση δεδομένων, που αποτελεί βασικό πυλώνα της TN, επιτρέπει στις ναυτιλιακές εταιρείες να λαμβάνουν πιο τεκμηριωμένες αποφάσεις, μειώνοντας το λειτουργικό κόστος και αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια των θαλάσσιων μεταφορών. Όλα αυτά απαιτούν όχι μόνο τεχνολογική ανάπτυξη, αλλά και νέα λογιστικά πρότυπα για την αποτίμηση των επενδύσεων σε TN, καθώς και χρηματοοικονομικά μοντέλα για την αξιολόγηση της αποδοτικότητάς τους. Φυσικά, η μετάβαση αυτή δεν είναι χωρίς προκλήσεις. Η ανθεκτικότητα των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού (το σύνολο των διαδικασιών που απαιτούνται για να φτάσει ένα προϊόν από την παραγωγή στον καταναλωτή), η κυβερνοασφάλεια (η προστασία των πληροφοριακών συστημάτων των πλοίων και των ναυτιλιακών εταιρειών από κακόβουλες επιθέσεις) και η ανάγκη για νέα θεσμικά πλαίσια που θα ρυθμίζουν τις νέες αυτές τεχνολογίες, είναι μερικά μόνο

από τα ζητήματα που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης. Παρ' όλα αυτά, οι ευκαιρίες που αναδύονται για την ελληνική ναυτιλία, με τη στρατηγική της θέση και την παγκόσμια πρωτοκαθεδρία της σε όρους μεταφορικής ικανότητας, είναι τεράστιες. Σημαντική πρόκληση αποτελεί η έγκαιρη ανάγνωση των γεωπολιτικών εξελίξεων και η επίδρασή τους στον κλάδο. Παραδείγματα τέτοιων εξελίξεων αποτελούν η άνοδος της παγκόσμιας σημαντικότητας της Κίνας, της Ινδίας και γενικότερα της Νοτιοανατολικής Ασίας και η διαμόρφωση νέων εμπορικών διαδρομών. Η κλιματική αλλαγή που έχει καταστήσει εφικτή τη χρήση της Βόρειας Θαλάσσιας Οδού – της Αρκτικής διαδρομής, η οποία μειώνει σημαντικά τις αποστάσεις μεταξύ Ασίας και Ευρώπης. Παρατηρείται, επίσης, αυξανόμενη σημασία της Αφρικής, όπου επενδύσεις σε λιμάνια και υποδομές ενισχύουν τον ρόλο της ηπείρου αυτής με τις τεράστιες δυνατότητες και επιδράσεις στην παγκόσμια ναυτιλία. Η εμπορική ναυτιλία βρίσκεται σε κρίσιμο σταυροδρόμι, καθώς καλείται να εξισορροπήσει την αποδοτικότητα και βιωσιμότητα, την τεχνολογική πρόοδο και την ασφάλεια, καθώς και την οικονομική πίεση και τους ελλοχεύοντες γεωπολιτικούς κινδύνους. Ο κλάδος της ναυτιλίας θα συνεχίσει να είναι στην καρδιά του παγκόσμιου εμπορίου, υποστηρίζοντας την οικονομική ευημερία και την παγκόσμια διασύνδεση. Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω προκλήσεις, είναι απαραίτητο να ενισχυθεί περαιτέρω η χρηματοδότηση για την έρευνα σε νέες πιο βιώσιμες τεχνολογίες για την εμπορική ναυτιλία από το τραπεζικό σύστημα, τον ιδιωτικό τομέα, τις Εθνικές κυβερνήσεις και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Εκτός από τη χρηματοδότηση, απαραίτητη είναι και η ενίσχυση της έρευνας και ανάπτυξης (R&D) καθώς και η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων, ναυτιλιακών επιχειρήσεων και κυβερνήσεων.

Τον τελευταίο καιρό, η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ) βρίσκεται ολοένα και περισσότερο στο επίκεντρο συζητήσεων ανεξαρτήτως επαγγελματικού, ηλικιακού ή μορφωτικού υποβάθρου των συνομιλητών.

Παρόλο που οι γνώσεις και οι απόψεις που έχει ο καθένας μας επί του θέματος ποικίλλουν, επικρατεί μια κοινή βεβαιότητα ότι η ΤΝ θα διαδραματίσει καίριο ρόλο στις εξελίξεις κάθε επιστημονικού και επαγγελματικού πεδίου στο άμεσο μέλλον. Φυσικά, η φορολογία δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση.

Η πρώτη πτυχή της φορολογίας που αναμένεται να υποστεί συγκλονιστικές αλλαγές λόγω της ΤΝ είναι η φορολογική συμμόρφωση. Ήδη, φορολογικές αρχές ανά τον κόσμο έχουν αρχίσει να υιοθετούν εργαλεία ΤΝ που ενισχύουν τη φορολογική συμμόρφωση, όπως έξυπνους εικονικούς βοηθούς για τη συμπλήρωση φορολογικών δηλώσεων, προηγμένα προγράμματα ανάλυσης κινδύνου φοροαποφυγής ή φοροδιαφυγής, καθώς και συστήματα μαζικών διασταυρώσεων φορολογικών στοιχείων και αυτοματοποιημένων ελέγχων. Η χρήση αυτών των εργαλείων έχει αρχίσει να γίνεται τόσο εκτεταμένη, ώστε η αξία του επαγγελματία που απλώς συμπληρώνει φορολογικές δηλώσεις για τον φορολογούμενο ή διενεργεί τεχνικούς ελέγχους για λογαριασμό της διοίκησης προβλέπεται να μειωθεί σημαντικά στο άμεσο μέλλον.

Η δεύτερη πτυχή που αναμένεται να επηρεαστεί άμεσα είναι η εκπαίδευση στη φορολογία. Καθώς η σημασία της ανθρώπινης παρέμβασης για σκοπούς συμμόρφωσης ολοένα και θα μειώνεται, είναι αναγκαίο η φύση των μαθημάτων που σχετίζονται με τη φορολογία να αλλάξει ουσιαστικά. Πανεπιστημιακά μαθήματα και εκπαιδευτικά σεμινάρια που περιορίζονται στη μελέτη φορολογικών διατάξεων με στόχο την εφαρμογή του κώδικα φορολογίας για σκοπούς φορολογικής συμμόρφωσης και συμπλήρωσης φορολογικών δηλώσεων σταδιακά θα χάσουν τη χρησιμότητά τους. Αναπόφευκτα, όπως ο επαγγελματίας που εκτελεί μηχανιστικά τη συμπλήρωση δηλώσεων, έτσι και ο καθηγητής που διδάσκει μέσω μελέτης φορολογικής περιπτώσεως χωρίς περαιτέρω

Τεχνητή Νοημοσύνη και Φορολογία

Η καταλυτική επίδραση της τεχνολογίας και σε αυτόν τον κλάδο αναμένεται να μετατοπίσει σταδιακά την ανθρώπινη παρέμβαση από ενέργειες εκτελεστικού χαρακτήρα σε δραστηριότητες που απαιτούν κρίση, αξιολόγηση μη ποσοτικοποιήσιμων μεταβλητών και στοχαστική σκέψη



Του **ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΑΡΑΜΠΙΝΗ**, Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

εμβάθυνση αναμένεται να δει τον ρόλο του να υποβαθμίζεται. Λιγότερο άμεσα αλλά εξίσου εντυπωσιακή θα είναι η επίδραση της ΤΝ στην ανάλυση φορολογικού σχεδιασμού των επιχειρήσεων. Με την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και τη διάδοση του ηλεκτρονικού εμπορίου, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις βρίσκονται – εκούσια ή ακούσια – εκτεθειμένες σε διεθνείς φορολογικές προκλήσεις. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε άλλες χώρες βρίσκονται αντιμέτωπες με σύνθετα ζητήματα διεθνούς φορολόγησης εισοδημάτων, όπως διαφορετικός τρόπος φορολόγησης εταιρειών, παρακρατήσεις φόρων αλλοδαπής, φορολόγηση μερισμάτων από αλλοδαπές θυγατρικές εταιρείες, δηλωτικές υποχρεώσεις

φόρων, κ.τ.λ. Η ΤΝ έχει τη δυνατότητα να διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων, συγκεντρώνοντας και αναλύοντας δεδομένα σε πραγματικό χρόνο με εξαιρετική ταχύτητα. Ακόμα πιο καταλυτική θα είναι η επίδραση των λεγόμενων «GenAI agents» – σχετικά αυτόνομων συστημάτων τα οποία θα μπορούν να λάβουν αποφάσεις φορολογικού σχεδιασμού χωρίς την ανάγκη άμεσης ανθρώπινης καθοδήγησης. Με άλλα λόγια, δεν είμαστε μακριά από την εποχή όπου τα συστήματα αυτά θα μπορούν να υλοποιούν πλήρως τον φορολογικό σχεδιασμό που έχει αποφασιστεί από μια επιχείρηση, και μάλιστα στο διεθνές και ιδιαίτερα πολύπλοκο φορολογικό περιβάλλον.

Ατενίζοντας το μέλλον, εύλογα γεννάται το ερώτημα αν μπορεί κάπου να διατηρηθεί η αξία της

ανθρώπινης παρέμβασης. Το ερώτημα είναι καίριας σημασίας καθώς η απάντησή του θα προσδιορίσει την κατεύθυνση που θα πρέπει να κινηθούν όσοι ενδιαφέρονται να σχετίζονται με το πεδίο της φορολογίας. Η απάντηση δεν είναι εύκολη, αλλά μάλλον βρίσκεται στο σημείο όπου η ΤΝ δεν μπορεί ακόμα (και δεν φαίνεται να μπορέσει στο άμεσο μέλλον) να αντικαταστήσει την ανθρώπινη νοημοσύνη: στην εγγενή ικανότητα της ανθρώπινης νοημοσύνης να αντιλαμβάνεται αιτιακές σχέσεις και κατ' επέκταση να στοχάζεται πάνω σε υποθετικά σενάρια. Η ΤΝ, παρά τις δυνατότητές της, αντιλαμβάνεται κυρίως συσχετίσεις δεδομένων – όχι αιτιακές σχέσεις. Έτσι, ενώ μπορεί να μας απαντήσει με μεγάλη ακρίβεια σε ερωτήσεις του τύπου «Με βάση τα ισχύοντα φορολογικά δεδομένα, σε ποια χώρα θα πρέπει να επενδύσω ώστε να έχω τη χαμηλότερη φορολογική επιβάρυνση;», αδυνατεί να απαντήσει σε στοχαστικές ερωτήσεις του τύπου «Αν μια χώρα υιοθετήσει τα νέα φορολογικά πρότυπα του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης), θα εξακολουθεί να αποτελεί ακόμα ελκυστική επιλογή;». Ανάλογα ερωτήματα του τύπου «τι θα συνέβαινε αν...» που συστηματικά προκύπτουν κατά τη διαμόρφωση επιχειρηματικής στρατηγικής, στο πλαίσιο αποφάσεων φορολογικής πολιτικής, αλλά και σε ακαδημαϊκό διάλογο μέσα στα πανεπιστημιακά αμφιθέατρα, θα έφερναν την ΤΝ σε δύσκολη θέση, ιδίως αν δεν έχει διαθέσιμα προηγούμενα ιστορικά δεδομένα να επεξεργαστεί και να εντοπίσει συσχετίσεις. Εν κατακλείδι: Θα έχει η ΤΝ καταλυτική επίδραση στο πεδίο της φορολογίας τα επόμενα χρόνια; Αναμφίβολα, καθώς η αξία της ανθρώπινης παρέμβασης θα μετατοπίζεται σταδιακά από ενέργειες εκτελεστικού χαρακτήρα σε δραστηριότητες που απαιτούν κρίση, αξιολόγηση μη ποσοτικοποιήσιμων μεταβλητών και στοχαστική σκέψη, συχνά με απουσία ιστορικών δεδομένων. Και για να ανταποκριθούμε σε αυτές τις αλλαγές θα πρέπει να επιστρατεύσουμε την προσαρμοστικότητα και δημιουργικότητά μας. Άλλωστε αυτά τα χαρακτηριστικά έκαναν πάντα την ανθρώπινη νοημοσύνη τόσο μοναδική.

Ο εξελισσόμενος ρόλος του χρηματοοικονομικού αναλυτή

Οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες για τους χρηματοοικονομικούς αναλυτές από την εμφάνιση της ΤΝ και το στοίχημα του συνδυασμού της υπολογιστικής ισχύος με την ανθρώπινη διορατικότητα

Το παγκόσμιο χρηματοοικονομικό τοπίο υφίσταται τα τελευταία χρόνια σημαντικές δομικές αλλαγές λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων και της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης για ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες. Στο πλαίσιο αυτού του μετασχηματισμού, ο κλάδος της επενδυτικής τραπεζικής βιώνει μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα εξέλιξη, ιδίως όσον αφορά τον ρόλο του χρηματοοικονομικού αναλυτή. Οι πρόσφατες εξελίξεις στην τεχνητή νοημοσύνη (ΤΝ) παρουσιάζουν τόσο προκλήσεις όσο και συναρπαστικές ευκαιρίες για τους εν λόγω επαγγελματίες. Παραδοσιακά, οι αναλυτές αποτελούν άξονες της επενδυτικής τραπεζικής, αναλύοντας σχολαστικά τα δεδομένα και τις τάσεις της αγοράς καθώς και τα οικονομικά στοιχεία των εταιρειών με σκοπό να παρέχουν τεκμηριωμένες συστάσεις και εκτιμήσεις κερδών σε υφιστάμενους και νέους επενδυτές. Ωστόσο, η εμφάνιση σύγχρονων συστημάτων ΤΝ φαίνεται να αναδιαμορφώνει την καθιερωμένη τάξη πραγμάτων. Όπως περιγράφεται σε πρόσφατη μελέτη του Πανεπιστημίου του Στάνφορντ, ένα τέτοιο σύστημα ΤΝ ξεπέρασε σε ακρίβεια εκτιμήσεων το 93% των επαγγελματιών. Αυτό που έκανε το σύστημα να ξεχωρίζει ήταν η ικανότητά του να επεξεργάζεται ταχύτατα τεράστιες ποσότητες δεδομένων και να εντοπίζει πρότυπα που οι αναλυτές ενδεχομένως φαίνεται να παρέλειψαν. Ένα κρίσιμο ερώτημα γεννάται: Είναι η ΤΝ σε θέση να αντικαταστήσει τους χρηματοοικονομικούς αναλυτές;

Η απάντηση, αν και πολύπλοκη, προτείνει τον μετασχηματισμό του ρόλου του χρηματοοικονομικού αναλυτή. Ενώ η ΤΝ υπερέχει στην επεξεργασία δεδομένων, δεν διαθέτει την κατανόηση, την κριτική σκέψη και την ποιοτική



Της **ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣ ΚΟΠΙΤΑ**, Επίκουρης Καθηγήτριας Τμήματος Χρηματοοικονομικής, Λογιστικής και Διοικητικής Επιστήμης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου

κρίση που προσφέρει ο ανθρώπινος παράγοντας. Οι επενδυτικές αποφάσεις δεν βασίζονται αποκλειστικά σε αριθμούς, αλλά περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την αξιολόγηση του έργου μιας διοίκησης, την κατανόηση της δυναμικής του ανταγωνισμού και την πρόβλεψη γεγονότων, τομείς στους οποίους η ανθρώπινη διορατικότητα παραμένει ανεκτίμητη. Επίσης, οι εκτιμήσεις των αναλυτών δεν βασίζονται μόνο σε δημόσιες πληροφορίες αλλά και σε ιδιωτικές. Αυτές οι ποιοτικές πτυχές, καθώς και οι σχέσεις που δημιουργούν οι αναλυτές με τη διοίκηση των επιχειρήσεων και οι πληροφορίες που αποκτώνται μέσω αυτών, παραμένουν ζωτικής σημασίας. Αυτό υποδηλώνει ότι η συνεισφορά της ΤΝ έγκειται κυρίως στην αυτοματοποίηση και στη συμπληρωματικότητα των καθηκόντων, αποσυμφορί-

ζοντας τους αναλυτές και επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν σε τομείς όπου οι ανθρώπινες δεξιότητές τους προσθέτουν τη μεγαλύτερη αξία.

Ταυτόχρονα, μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις για τους αναλυτές είναι η προσαρμογή σε αυτήν τη νέα πραγματικότητα. Πρώτον, το παραδοσιακό σύνολο δεξιοτήτων της μοντελοποίησης δεδομένων και της σύνταξης εκθέσεων δεν είναι πλέον επαρκές. Μελέτες δείχνουν ότι, ενώ το 58% των αναλυτών χρησιμοποιούν την ΤΝ σε κάποιο βαθμό, οι περισσότεροι την αξιοποιούν, κατά κύριο λόγο, για τον εξορθολογισμό υφιστάμενων διαδικασιών, όπως η σύνοψη κειμένου και η συλλογή δεδομένων. Επομένως, οι αναλυτές καλούνται τώρα να αναπτύξουν κατ' ελάχιστον δεξιότητες προγραμματισμού. Επιπρόσθετα, μια ενδεχόμενη συμπεριφορική αντίσταση στη χρήση νέων τεχνολογιών μπορεί να αφήσει κενά στην ανάλυση χρηματοοικονομικών πληροφοριών. Από την άλλη, η υπερβολική εξάρτηση από αυτές είναι δυνατόν να οδηγήσει σε εκτιμήσεις χαμηλότερης ποιότητας, αν οι αναλυτές γίνονται λιγότερο προσεκτικοί. Αυτές οι τριβές υπο-

δηλώνουν ότι ο αντίκτυπος της ΤΝ στον ρόλο που διαδραματίζουν οι αναλυτές στις παγκόσμιες αγορές είναι υπό αμφισβήτηση. Οι αναλυτές οφείλουν, λοιπόν, να εκπαιδευτούν περαιτέρω αλλά και να επικεντρωθούν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που τους διαφοροποιούν από την ΤΝ. Σε αυτές περιλαμβάνονται η ικανότητα να ερμηνεύουν τα στοιχεία που γεννώνται από συστήματα ΤΝ, να επικυρώνουν την ακρίβειά τους και να τα ενσωματώνουν σε ευρύτερες επενδυτικές στρατηγικές. Η προστιθέμενη αξία του καλού χρηματοοικονομικού αναλυτή πηγάζει πλέον σε μεγαλύτερο βαθμό από δεξιότητες που προάγουν την καινοτομία, όπως η δημιουργικότητα, η κριτική σκέψη, η ποιοτική ανάλυση, καθώς και η επικοινωνία και δημιουργία σχέσεων, η ομαδικότητα, η προσαρμοστικότητα και η ηγεσία.

Οι ευκαιρίες για τους αναλυτές στην εποχή της ΤΝ είναι τεράστιες. Αγκαλιάζοντας αυτές τις τεχνολογίες και αναπτύσσοντας συμπληρωματικές δεξιότητες, οι αναλυτές μπορούν να γίνουν πιο αποτελεσματικοί και αποδοτικοί στον ρόλο τους. Η ΤΝ μπορεί να αυτοματοποιήσει τις χρονοβόρες

εργασίες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, απελευθερώνοντας χρόνο στους αναλυτές να επικεντρωθούν σε δραστηριότητες υψηλότερης αξίας, όπως η προσέλκυση νέων πελατών, η παραγωγή πρωτότυπων επενδυτικών ιδεών και πιο τεκμηριωμένων και κερδοφόρων επενδυτικών προτάσεων για τους πελάτες τους, η παροχή εξατομικευμένων επενδυτικών συμβουλών, η ανάλυση πολύπλοκων επιχειρήσεων με περίπλοκες και μη-τυπικές προβλέψεις.

Συμπερασματικά, η εμφάνιση της ΤΝ παρουσιάζει προκλήσεις και ευκαιρίες για τους χρηματοοικονομικούς αναλυτές. Ενώ η ΤΝ μπορεί να αυτοματοποιήσει ορισμένες εργασίες, δεν μπορεί να αντικαταστήσει την κριτική σκέψη και τις επικοινωνιακές δεξιότητες των αναλυτών. Η υιοθέτηση της ΤΝ ως εργαλείου για την ενίσχυση της ανθρώπινης εμπειρογνομοσύνης και όχι για την αντικατάστασή της, με ταυτόχρονη εστίαση σε ηθικά ζητήματα, θα είναι το κλειδί για τους νέους επαγγελματίες αναλυτές του κλάδου. Ο ρόλος εξελίσσεται αλλά παραμένει ζωτικής σημασίας: επαυξάνεται, δεν αντικαθίσταται. Οι νικητές σε αυτό το νέο τοπίο θα είναι εκείνοι που θα συνδυάσουν την υπολογιστική ισχύ της ΤΝ με την ανθρώπινη διορατικότητα και τις δεξιότητες σχέσεων. Η έμφαση δεν θα πρέπει να δοθεί στο αν οι αναλυτές θα αντικατασταθούν από την ΤΝ, αλλά στο να προσαρμοστούν καλύτερα σε αυτή.



Σε μια εποχή όπου η τεχνολογία διαπερνά κάθε πτυχή της καθημερινής ζωής, ο χρηματοοικονομικός τομέας δεν θα μπορούσε να μείνει ανεπηρέαστος. Ο όρος Χρηματοοικονομική Τεχνολογία (XT), γνωστός ως Financial Technology (FinTech), περιγράφει την ταχύτατη ενσωμάτωση καινοτόμων τεχνολογιών στον χρηματοοικονομικό τομέα, μετασχηματίζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές χρησιμοποιούν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Σύμφωνα με την KPMG το 2024 οι παγκόσμιες επενδύσεις στον τομέα ξεπέρασαν τα 95 δισ. δολάρια. Οι τεχνολογίες αυτές αναδιαμορφώνουν το χρηματοοικονομικό τοπίο σε τουλάχιστον τέσσερις βασικούς άξονες.

Πολυεπίπεδη Καινοτομία στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες

Η XT φέρνει πέντε βασικές καινοτομίες:

(α) **Ψηφιακές πληρωμές** (PayTech), οι οποίες καλύπτουν κάθε μεταφορά αξίας μέσω ψηφιακών μέσων, όπως κάρτες, QR codes, mobile banking, αλλά και κρυπτονομίσματα και ψηφιακά νομίσματα κεντρικών τραπεζών, περιορίζοντας τη χρήση μετρητών. Μελέτη της Τράπεζας Διεθνών Διακανονισμών δείχνει ότι η αύξηση της χρήσης ψηφιακών πληρωμών σχετίζεται με υψηλότερη ανάπτυξη: κάθε επιπλέον ποσοστιαία μονάδα χρήσης συνδέεται με άνοδο του κατά κεφαλήν ΑΕΠ κατά 0,10 μονάδες σε δύο χρόνια και μείωση της άτυπης (μη δηλωμένης) απασχόλησης κατά 0,06, καθώς ενθαρρύνεται η μετάβαση στην επίσημη οικονομία.

(β) **Συμμετοχική χρηματοδότηση** (Crowdfunding), όπου πολλοί επενδυτές συμβάλλουν με μικρά ποσά μέσω ψηφιακών πλατφορμών παρέχοντας κεφάλαια με τη μορφή δανείων ή τίτλων σε επιχειρήσεις (συνήθως νεοφυείς και μικρομεσαίες). Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Αρχή Κινητών Αξιών και Αγορών το 2023 στην Ε.Ε. συγκεντρώθηκαν πάνω από 1 δισ. ευρώ μέσω συμμετοχικής χρηματοδότησης, κυρίως σε εταιρείες με αντικείμενο επιστημονικές/τεχνικές υπηρεσίες και κατασκευές.

(γ) **Αυτοματοποιημένοι Σύμβουλοι Επενδύσεων** (Robo-



FinTech: Όταν η τεχνολογία επαναπροσδιορίζει τη Χρηματοοικονομική

Σε ποιους τομείς η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδιαμορφώνει τους τρόπους που λειτουργούν επιχειρήσεις και καταναλωτές



Του **ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΣΑΚΚΑ**, Επίκουρου Καθηγητή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Advisors), που αποτελούν ψηφιακά εργαλεία που βασίζονται σε αλγόριθμους και προσφέρουν αυτοματοποιημένες χρηματοοικονομικές συμβουλές στους χρήστες.

(δ) **Ψηφιακή Ασφάλιση** (InsurTech), που αποτελούν ψηφιακές λύσεις στην ασφάλιση με χρήση τεχνητής νοημοσύνης, προσφέροντας γρήγορη αποζημίωση, προσωποποιημένα πακέτα και καλύτερη εμπειρία πελάτη.

(ε) **Τεχνολογίες Κανονιστικής Συμμόρφωσης** (RegTech), που αναπτύχθηκαν μετά την κρίση του 2008, προσφέροντας ευέλικτες, αυτοματοποιημένες λύσεις σε ένα όλο και πιο απαιτητικό ρυθμιστικό περιβάλλον.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη ως καταλύτης εξέλιξης

Η τεχνητή νοημοσύνη, σε συνδυασμό με τα μεγάλα δεδομένα (big data), μετατρέπει τα οικονομικά συστήματα σε έξυπνες, αυτοματοποιημένες μηχανές λήψης αποφάσεων. Αλλάζει ριζι-

κά τον τρόπο λειτουργίας του χρηματοοικονομικού τομέα, από την πρόβλεψη κινδύνων έως τη βελτιστοποίηση επενδυτικών στρατηγικών. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Αρχή Τραπεζών, η πλειονότητα των τραπεζών στην ΕΕ χρησιμοποιεί πλέον τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης σε τομείς όπως η ανίχνευση απάτης, η πρόληψη νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, η αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας και η εξυπηρέτηση πελατών.

Ρυθμιστικό Πλαίσιο

Η τεχνολογική καινοτομία απαιτεί ισχυρό και ευέλικτο θεσμικό πλαίσιο. Στην ΕΕ, η οδηγία PSD2 (revised Payment Services Directive 2) για τις ηλεκτρονικές πληρωμές έχει ενισχύσει το μοντέλο Ανοιχτής Τραπεζικής, επιτρέποντας την ασφαλή διασύνδεση τραπεζών και τρίτων παρόχων μέσω τεχνολογικών διεπαφών. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Αρχή Τραπεζών, μέχρι το 2021 εί-

χαν εξουσιοδοτηθεί ή εγγραφεί πάνω από 2.700 παρόχοι πληρωμών και ηλεκτρονικού χρήματος, εκ των οποίων περίπου 400 μη-τραπεζικοί τρίτοι πάροχοι. Ο Κανονισμός MiCA (Markets in Crypto-Assets), που τέθηκε σε ισχύ το 2024, θέτει ενιαίο πλαίσιο για τα ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία στην ΕΕ, με στόχο τη διαφάνεια, την προστασία των επενδυτών και τη χρηματοοικονομική σταθερότητα.

Ο ρόλος της εκπαίδευσης

Η ραγδαία ανάπτυξη της XT δεν αλλάζει μόνο τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, αλλά και τον τρόπο εκπαίδευσης των επαγγελματιών του κλάδου. Καθώς αυξάνονται οι επενδύσεις και ενισχύεται η χρήση τεχνολογιών, αναδεικνύεται η ανάγκη για νέους επιστήμονες που συνδυάζουν χρηματοοικονομική γνώση με τεχνολογικές δεξιότητες. Σύμφωνα με πρόσφατο άρθρο των *Financial Times* με τίτλο «Tomorrow's financiers are learning to think like machines», οι Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων παγκοσμίως ανασχεδιάζουν τα προγράμματα σπουδών τους, προσαρμοζόμενες στις απαιτήσεις της νέας ψηφιακής εποχής. Ένας απόφοιτος πέρα από τις γνώσεις στις βασικές αρχές χρηματοδότησης και επενδύσεων απαιτείται να μπορεί να ερμηνεύει αλγοριθμικά παραγόμενες προβλέψεις, να αξιολογεί χρηματοοικονομικούς κινδύνους μέσω ψηφιακών εργαλείων και να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις σε περιβάλλοντα πλούσια σε δεδομένα. Ο στόχος δεν είναι μόνο η τεχνική επάρκεια, αλλά και η ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων και στρατηγικής σκέψης. Οι απόφοιτοι του χρηματοοικονομικού τομέα δεν είναι απλώς αναλυτές. Είναι επαγγελματίες ικανοί να κατανοούν, να αμφισβητούν και να αξιοποιούν τα δεδομένα με αυτοπεποίθηση. Σε έναν κόσμο όπου οι μηχανές παράγουν προβλέψεις, η κρίση ανήκει σε εκείνους που ξέρουν να τις διαβάζουν και να τις ερμηνεύουν σωστά. Η προσαρμοστικότητα, η συνεχής μάθηση και η καινοτομία είναι απαραίτητα στοιχεία για την επιτυχία, συμβάλλοντας ενεργά στη διαμόρφωση του μέλλοντος των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Όσοι διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες βρίσκονται ήδη στην πρώτη γραμμή της νέας χρηματοοικονομικής εποχής.

AI στον Χρηματοοικονομικό Κλάδο: Εργαλείο ή Απειλή;

Η τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence – AI) έχει αναδειχθεί σε ένα από τα πιο καίρια θέματα συζήτησης στον σύγχρονο χρηματοοικονομικό κόσμο. Από την πρόβλεψη της κίνησης των αγορών μέχρι την αυτοματοποίηση διαδικασιών, το AI υπόσχεται ριζικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί. Όμως, όπως κάθε τεχνολογική εξέλιξη, εγείρει ερωτήματα: πρόκειται για ένα καινοτόμο εργαλείο που ενισχύει τον τομέα ή για έναν αστάθμητο παράγοντα που απειλεί σταθερές δεκαετιών;

Το AI, σε αντίθεση με την κοινή αντίληψη, δεν είναι κάτι καινούριο. Τα θεμέλια της τεχνητής νοημοσύνης τέθηκαν ήδη από τα μέσα της δεκαετίας του 1950, όταν αναπτύχθηκε η πρώτη γλώσσα προγραμματισμού καθώς και σχετικοί αλγόριθμοι που βασίζονται στις ίδιες αρχές με τα σύγχρονα γλωσσικά μοντέλα που στηρίζονται οι σύγχρονες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης. Είναι γεγονός ότι η διαθεσιμότητα και εύκολη πρόσβαση σε μεγάλους όγκους δεδομένων, καθώς και η ανάπτυξη επεξεργασιών πολύ υψηλής υπολογιστικής ισχύος έφεραν τη σύγχρονη επανάσταση της τεχνητής νοημοσύνης, οδηγώντας σε πολλές εφαρμογές και λύσεις που είναι διαθέσιμες στον οποιοδήποτε έχει πρόσβαση σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή ή ένα κινητό τηλέφωνο.

Οι δυνατότητες

Οι εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης στον χρηματοοικονομικό κλάδο είναι ήδη ευρείες και εντυπωσιακές. Τράπεζες και επενδυτικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν αλγόριθμους και εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για την επεξεργασία τεράστιων όγκων δεδομένων, με στόχο την ανάλυση και διαχείριση κινδύνων (risk management), την πιστωτική αξιολόγηση (credit scoring) μέσω ανάλυσης δεδομένων για την εκτίμηση της φερεγγυότητας πελατών, τις αλγοριθμικές επενδύσεις (algorithmic trading) μέσω αυτοματοποίησης στρατηγικών επενδύσεων αναλύοντας δεδομένα αγοράς που αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα, την πρόβλεψη αποδόσεων, τη



Του **ΙΩΑΝΝΗ ΚΑΜΙΤΣΟΥ**,
Director, Advisory,
KPMG στην Ελλάδα

συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο μέσω της αυτοματοποίησης της παρακολούθησης των κανονιστικών αλλαγών (RegTech) καθώς και την εξατομίκευση υπηρεσιών. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι αυτοματοποιημένοι σύμβουλοι (robo-advisors) που προτείνουν επενδυτικές στρατηγικές βασισμένες σε αλγόριθμους και εξατομικευμένα δεδομένα χρηστών. Επιπλέον, αλγόριθμοι και εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης επιτρέπουν σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα να ανιχνεύουν με μεγαλύτερη ακρίβεια περιπτώσεις οικονομικής απάτης, εντοπίζοντας ασυνήθιστες συναλλαγές σε πραγματικό χρόνο, προστατεύοντας έτσι πελάτες και κεφάλαια. Παράλληλα, chatbots βασισμένα σε φυσική γλώσσα προσφέρουν υποστήριξη 24/7, μειώνοντας τα λειτουργικά κόστη και βελτιώνοντας την εμπειρία του πελάτη.

Οι κίνδυνοι

Παρά τις δυνατότητές της, οι εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης

εγείρουν ανησυχίες όταν δεν χρησιμοποιούνται δομημένα μέσα σε ένα σωστό πλαίσιο διακυβέρνησης. Για παράδειγμα, πολλά μοντέλα μηχανικής μάθησης, όπως τα νευρωνικά δίκτυα, λειτουργούν με τρόπο που δεν είναι εύκολα κατανοητός από ανθρώπους. Αυτό δημιουργεί προβλήματα διαφάνειας και ερμηνευσιμότητας, ειδικά σε κρίσιμες λειτουργίες όπως η έγκριση δανείων ή η διαχείριση κινδύνου. Επιπλέον, δεδομένου ότι οι αλγόριθμοι τεχνητής νοημοσύνης είναι εύκολο να οδηγήσουν σε προκαταλήψεις και μεροληψία, ειδικά αν εκπαιδεύονται πάνω σε μεγάλες ποσότητες ιστορικών δεδομένων που χαρακτηρίζονται από οικονομικές ή κοινωνικές προκαταλήψεις. Ταυτόχρονα, η όλο και περισσότερη εξάρτηση από AI συστήματα αυξάνει τον κίνδυνο κυβερνοεπιθέσεων, δεδομένου ότι αν ένα μοντέλο χειραγωγηθεί ή εκπαιδευτεί με παραπλανητικά δεδομένα μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένες αποφάσεις με σο-

βαρές συνέπειες. Τέλος, ένα ανεπαρκώς επιτηρούμενο AI μοντέλο μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένες προβλέψεις, κακή διαχείριση κεφαλαίων ή ακατάλληλες επενδυτικές στρατηγικές. Ακόμα και μικρά σφάλματα στα δεδομένα μπορεί να έχουν μεγάλες επιπτώσεις λόγω της ταχύτητας και αυτονομίας των συστημάτων.

Το συμπέρασμα

Συμπερασματικά, η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι ούτε πανάκεια ούτε απειλή από μόνη της. Τα οφέλη ή οι κίνδυνοι που επιφέρει εξαρτώνται από τον τρόπο χρήσης της, από το πλαίσιο διακυβέρνησής της, και γενικότερα από το πώς εντάσσεται σε έναν οργανισμό, ποιος τη διαχειρίζεται και με τι σκοπούς. Το ανθρώπινο στοιχείο παραμένει απαραίτητο, όχι μόνο για την τελική λήψη αποφάσεων, αλλά και για την ηθική εποπτεία της τεχνολογίας. Για παράδειγμα, το επάγγελμα του χρηματοοικονομικού αναλυτή δεν χάνεται, αλλά μετασχηματίζεται. Η χρήση AI μπορεί να αναλάβει τα πιο «μηχανικά» μέρη της δουλειάς, επιτρέποντας στους επαγγελματίες να επικεντρωθούν στη στρατηγική σκέψη, στην ερμηνεία των δεδομένων και στην επικοινωνία με τον πελάτη. Είναι δεδομένο ότι η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει την αποδοτικότητα και την καινοτομία στον χρηματοπιστωτικό τομέα, αλλά η ενσωμάτωσή της πρέπει να γίνεται με στρατηγική προσέγγιση διαχείρισης ρίσκου. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που θα καταφέρουν να αναπτύξουν επεξηγησιμα μοντέλα και που θα χρησιμοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη με διαφάνεια, αξιοπιστία, ασφάλεια, ηθική και στρατηγικό όραμα, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την κανονιστική συμμόρφωση, θα έχουν σημαντικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού.



Η KPMG ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Με περισσότερα από 50 χρόνια δράσης στην Ελλάδα, παρέχουμε μέσω 4 εταιρειών, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, λογιστικές, νομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Απασχολούμε στα γραφεία μας στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη περίπου 850 άτομα, υψηλού επιπέδου επαγγελματίες, με σημαντική και εξειδικευμένη εμπειρία. Είμαστε πιστοποιημένη εταιρεία κατά τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2015, ISO 27001:2015, ISO 22301:2019, ISO 37001:2016, ISO 14001:2015, ISO 27001:2019, ISO 45001:2018 και ISO 20000:2018, ενώ παράλληλα διαθέτουμε και εσωτερικό Διεθνές Σύστημα Ποιότητας καθώς και Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων το οποίο εφαρμόζεται κατά τη διάρκεια υλοποίησης έργων που αναλαμβάνουμε.

Η κοινότητά μας

Της **ΑΛΙΣΙΑΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ**,
Στελέχους Τμήματος
Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών πρωτοπορεί και σκοπεύει να κερδίσει και πάλι τις εντυπώσεις διοργανώνοντας το 1ο Συνέδριο Αποφοίτων που θα λάβει χώρα τον Ιανουάριο 2026. Συγκεκριμένα, το Συνέδριο πρόκειται να διοργανωθεί στους χώρους του Πανεπιστημίου το **Σάββατο 17 Ιανουαρίου 2026** και ώρες 9.00 με 15.00. Το θέμα του Συνεδρίου είναι: «**Σύγχρονες Τάσεις: Οικονομία, Επιχειρηματικότητα, Τεχνολογία της Πληροφορίας**».

Για πρώτη φορά, το Πανεπιστήμιο ανοίγει τις πόρτες του για να υποδεχθεί τους αποφοίτους του μέσα από ένα Συνέδριο που θα απευθύνεται σε σύγχρονους επαγγελματίες αλλά και οραματιστές αποφοίτους, με ιδέες και προτάσεις για το Πανεπιστήμιο από το οποίο γαλουχήθηκαν. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που έχει στόχο αφενός να ενδυναμώσει τις σχέσεις μεταξύ των μελών της κοινότητάς του και αφετέρου να χαράξει στρατηγική για το μέλλον του Ιδρύματος και την περιφρούρηση της φήμης και της λαμπρής ιστορίας του.

Ποιοι μπορούν να παρακολουθήσουν

Το Συνέδριο απευθύνεται στους 80.000 αποφοίτους του ΟΠΑ που προέρχονται από το πρωτογενές, μεταπτυχιακό, διδακτορικό και μεταδιδακτορικό επίπεδο σπουδών, στα μέλη της Κοινότητας του ΟΠΑ καθώς και στα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που συνδέονται με το Πανεπιστήμιο και επιθυμούν να το παρακολουθήσουν.

Στο 1ο Συνέδριο Αποφοίτων θα υπάρχουν οκτώ θεματικές ενότητες στις οποίες Καθηγητές των Τμημάτων του Πανεπιστημίου θα συμμετέχουν σε πάνελ μαζί με κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων και αποφοίτους.

Σκοπός του Συνεδρίου είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου

Συνέδριο Αποφοίτων

ΑUEB Alumni

Σύγχρονες Τάσεις:

- ✓ Οικονομία
- ✓ Επιχειρηματικότητα
- ✓ Τεχνολογία της Πληροφορίας

Γίνε μέρος της Ιστορίας!

#AUEBAlumniConference

Μια συνάντηση κορυφής!

Το ΟΠΑ διοργανώνει τον Ιανουάριο το πρώτο συνέδριο για τους αποφοίτους του με θέμα «Σύγχρονες Τάσεις: Οικονομία, Επιχειρηματικότητα, Τεχνολογία της Πληροφορίας»

ου αποφοίτων του ΟΠΑ και η δημιουργία δεσμών με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Γι' αυτόν τον λόγο, θα έχουν στηθεί κίосκ/σταθμοί συνάντησης στους εξωτερικούς χώρους των Αμφιθεάτρων Συνεδρίασης καθώς και στα κεντρικά Αμφιθέατρα Α, Β και Γ του ιστορικού κτηρίου του Πανεπιστημίου. Πέρα από τις συναντήσεις αποφοίτων, θα υπάρχει στον χώρο βιβλίο καταγραφής αναμνήσεων και προτάσεων για μελλοντικές δράσεις και για πρώτη φορά θα εκτεθεί φωτογραφικό και αρχειακό υλικό που διαθέτει στην κατοχή του το ΟΠΑ. Παράλληλα, θα λειτουργεί το AUEB Shop, θα κατάστημα με την αποκλειστική διάθεση των αναμνηστικών προϊόντων που φέρουν τη σφραγίδα του Πανεπιστημίου. Σε αυτό, μαζί με

τα υπόλοιπα προϊόντα, θα πωλούνται και τα συλλεκτικά είδη που θα φέρουν την εικονική αναπαράσταση του παλαιού λογοτύπου «ΑΣΟΕΕ 1920» που θα μπορούν να προμηθευτούν οι συμμετέχοντες στο Συνέδριο και θα έχουν συλλεκτικό χαρακτήρα δεδομένου ότι θα έχουν κυκλοφορήσει σε περιορισμένο αριθμό αντιτύπων και για περιορισμένο διάστημα.

Τα εισιτήρια και το αναμνηστικό νόμισμα

Στα διαθέσιμα εισιτήρια που πρόκειται άμεσα να δοθούν ηλεκτρονικά προς πώληση, θα δίνεται η δυνατότητα στον/στην ενδιαφερόμενο/η να παρακολουθήσει το Συνέδριο διά ζώσης ή μέσω live streaming. Επίσης, θα υπάρχει η επιλογή να συνοδεύονται από το αργυρό

αναμνηστικό νόμισμα που κυκλοφόρησε με τη συμπλήρωση των 100 χρόνων λειτουργίας του ΟΠΑ, σε προνομιακή τιμή.

Στην ισχυρή και εκτεταμένη κοινότητα των αποφοίτων, όπου γίνεται συστηματική ενημέρωση μέσω newsletters, πρόσφατα δόθηκε η δυνατότητα απόκτησης Badge. Πρόκειται για το «σήμα κατατεθέν» του αποφοίτου του Ιδρύματος, για προσθήκη του στο προφίλ στο LinkedIn, στην υπογραφή στο email και στο βιογραφικό σημείωμα. Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σε όσους εγγράφονται στο δίκτυο αποφοίτων να απολαμβάνουν πολλά προνόμια και οφέλη όπως:

- 10% έκπτωση σε επιλεγμένα προγράμματα του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ ΟΠΑ).
- Πλήρης επιτόπια πρόσβαση στις έντυπες συλλογές, τις ηλεκτρονικές πηγές, τον εξοπλισμό (υπολογιστές, WiFi, φωτοτυπικό) και τους χώρους της Βιβλιοθήκης για μελέτη και έρευνα κατά το ωράριο λειτουργίας της.
- Πλήρης πρόσβαση στην υπηρεσία ΡΩΤΗΣΤΕ ΜΑΣ που διατίθεται χωρίς χρονικό περιορισμό για βιβλιογραφικά και ερευνητικά θέματα από το προσωπικό της Βιβλιοθήκης.
- Δήλωση συμμετοχής για συγγραφή άρθρου στην «ΟΠΑ News» και για συμμετοχή στα webcasts/podcasts του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το 1ο Συνέδριο Αποφοίτων του ΟΠΑ επιδιώκει να αποτελέσει ορόσημο στην ιστορία του Πανεπιστημίου. Αξιώνει τη συμμετοχή των αποφοίτων του στα δρώμενα του Πανεπιστημίου και προσδοκά η δικτύωση και η ενασχόληση των συμμετεχόντων με ζητήματα που αφορούν στην πορεία του Πανεπιστημίου, να ενδυναμώσει την αίσθηση της κοινότητας και το αίσθημα της υπερηφάνειας για την επιφανή κοινότητα που ανήκουν. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα καθαρά έσοδα του Συνεδρίου θα διατεθούν για τη δημιουργία σύγχρονου αναγνωστήριου στη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ.

Το Τμήμα Επικοινωνίας, που έχει αναλάβει τη διοργάνωση, είναι σε θέση να δώσει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Συνέδριο και είναι ανοιχτό σε προτάσεις και ιδέες μέσω επικοινωνίας στο: alumni-conference@aueb.gr.

Καθηγητές των Τμημάτων του Πανεπιστημίου θα συμμετάσχουν σε πάνελ μαζί με κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων και αποφοίτους

Next by NBG και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ένα παράδειγμα για το πώς φοιτητές και επιχειρήσεις μπορούν να συνεργάζονται και να δημιουργούν στοχευμένα αποτελέσματα και δράσεις

Όταν οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να συνδεθούν με τον πραγματικό κόσμο της επιχειρηματικότητας, γεννιούνται ιδέες που αλλάζουν το αύριο. Η γνώση αποκτά διαφορετική αξία όταν γίνεται πράξη, μετατρέποντας την εκπαίδευση σε κοινωνική πρόοδο.

Πιστεύοντας διαχρονικά σε αυτό, η Εθνική Τράπεζα, μέσω της πρωτοποριακής εφαρμογής Next by NBG, και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ενώνουν τις δυνάμεις τους, για να επαναπροσδιορίσουν τον τρόπο με τον οποίο συνεργάζονται οι φοιτητές και οι επιχειρήσεις. Η συνεργασία ανέδειξε με επιτυχία πως οι νέοι έχουν θέση σε αληθινά projects και μελέτες προϊόντων. Η εφαρμογή Next by NBG είναι η πρώτη ολοκληρωμένη τραπεζική εφαρμογή της Εθνικής Τράπεζας για νέους 18-30 ετών, σχεδιασμένη να προσφέρει ευκολία, ασφάλεια και ταχύτητα στις συναλλαγές, καθώς και πρόσβαση σε αποκλειστικές προσφορές και δώρα. Μέσω μιας γρήγορης online διαδικασίας, οι χρήστες αποκτούν πλήρη έλεγχο των οικονομικών τους, κάνουν εύκολα πληρωμές και μεταφορές, θέτουν στόχους αποταμίευσης και επωφελούνται από μοναδικές προσφορές.

Ένα project που συνδέει τη θεωρία με την πράξη. Το ταξίδι της συνεργασίας της Τράπεζας με το ΟΠΑ ξεκίνησε μέσω του «Next app» Field Study Project. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μελέτησαν διεξοδικά την εφαρμογή Next και, χρησιμοποιώντας ερευνητικά εργαλεία ανάλυσης, συνέλεξαν πολύτιμα στοιχεία σχετικά με την επικοινωνία και την προώθησή της. Στη συνέχεια, παρουσίασαν τα ευρήματα σε στελέχη της Εθνικής Τράπεζας, προσφέροντας νέες, δημιουργικές ιδέες που θα



απογειώσουν την επαφή του Next με το νεανικό κοινό.

Οι προτάσεις των φοιτητών και φοιτητριών και τα στοιχεία για την επικοινωνία. Όλα ξεκίνησαν με την πρώτη παρουσίαση της εφαρμογής στους φοιτητές και στις φοιτήτριες στο πλαίσιο του μαθήματος του Αναπληρωτή Καθηγητή Χαράλαμπου Σαριδάκη, όπου η ομάδα marketing της Εθνικής Τράπεζας παρουσίασε την εφαρμογή και τις λειτουργίες της. Αυτή η παρουσίαση ήταν η αφορμή για τη δημιουργία μιας ομάδας εργασίας αποτελούμενης από 10 ταλαντούχους φοιτητές και φοιτήτριες, οι οποίοι ανέλαβαν να

εμβαθύνουν και να μελετήσουν το τραπεζικό τοπίο και τα προϊόντα που υπάρχουν διαθέσιμα αποκλειστικά για νέους. Η ομάδα, εξοπλισμένη με τα απαραίτητα εργαλεία ανάλυσης της αγοράς και του ανταγωνισμού, χαρτογράφησε το τραπεζικό τοπίο και μέσα από ομάδες εστίασης, αφοσιώθηκε στη συλλογή πολύτιμων στοιχείων σχετικά με τον βέλτιστο τρόπο επικοινωνίας της τραπεζικής εφαρμογής για νέους Next by NBG. Η έρευνά τους κάλυψε τα πάντα: από τις ανάγκες της αγοράς και τις τελευταίες τάσεις, μέχρι τη μελέτη του ανταγωνισμού και την αξιολόγηση των βέλτιστων πρακτικών.

Τα αποτελέσματα μιας επικοινωνιακής συνεργασίας. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας ήταν πολλές δημιουργικές ιδέες και προτάσεις για την επικοινωνία και την ακόμη πιο δυναμική προώθηση του Next app. Οι φοιτητές ανέδειξαν την ανάγκη για μια πιο αλληλεπιδραστική και άμεση γλώσσα, αποφεύγοντας την τυπική τραπεζική ορολογία, καθώς και εξατομικευμένα κίνητρα και επιβραβεύσεις που να ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες των νέων. Παράλληλα, έδωσαν έμφαση στη σημασία της δημιουργίας περιεχομένου και πρακτικών συμβουλών γύρω από τα οικονομικά, ώστε οι νέοι να εξοι-

κειωθούν με βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες όπως αποταμίευση, επιτόκιο κ.λπ. Ο κύκλος αυτής της έρευνας ολοκληρώθηκε τον Μάιο 2025, όπου πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο με την τελική παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας σε στελέχη της Εθνικής Τράπεζας. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες κατάφεραν να εντυπωσιάσουν με την εμπειριστωμένη ανάλυσή τους και τις καινοτόμες ιδέες τους, προσφέροντας μια νέα προοπτική για τον τρόπο με τον οποίο το Next app μπορεί να συνδεθεί με το νεανικό κοινό.

Αυτή η συνεργασία αποτελεί μια αμφίδρομη γέφυρα γνώσης και εμπειριών. Οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό προϊόν, ενώ η ομάδα της Εθνικής Τράπεζας απέκτησε πολύτιμα στοιχεία και προτάσεις που θα συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη, εξατομίκευση και βελτίωση της εφαρμογής. Για την Εθνική Τράπεζα, η συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελεί ένα φωτεινό παράδειγμα για το πώς ο ακαδημαϊκός κόσμος και ο επιχειρηματικός τομέας μπορούν να συνεργάζονται και να δημιουργούν στοχευμένα αποτελέσματα και δράσεις.

Περισσότερες πληροφορίες για το Next app στο nextbynbg.gr

Η κοινότητά μας

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ/ΟΠΑ

Έναρξη χειμερινής περιόδου 2025-2026 με νέα προγράμματα

Της **ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ**,
Στελέχους του Τμήματος
Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) προχωρεί δυναμικά στην έναρξη της χειμερινής εκπαιδευτικής περιόδου για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026, προσφέροντας μια σειρά από ανανεωμένα και καινοτόμα προγράμματα σπουδών. Με την υποβολή αιτήσεων να έχει ήδη ξεκινήσει, οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους έως και τις **15 Οκτωβρίου 2025**, ενώ η έναρξη των μαθημάτων για τα εξ αποστάσεως προγράμματα έχει οριστεί για τις **22 Οκτωβρίου 2025**.

Η νέα περίοδος βρίσκει το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ να συνεχίζει την αποστολή του: την παροχή υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικών υπηρεσιών που απαντούν στις πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας και της αγοράς εργασίας. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με τη μακρά του παράδοση στην έρευνα, την καινοτομία και την ακαδημαϊκή αριστεία, επενδύει μέσα από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης στην επαγγελματική αναβάθμιση και στην προσωπική εξέλιξη των συμμετεχόντων, διατηρώντας ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας με την αγορά, τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματικούς φορείς. Με τη νέα εκπαιδευτική περίοδο, το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ αποδεικνύει για ακόμη μία φορά ότι η διά βίου μάθηση δεν αποτελεί απλώς επιλογή, αλλά αναγκαιότητα στον σημερινό, διαρκώς μεταβαλλόμενο κόσμο.

Πλούσιο χαρτοφυλάκιο σπουδών

Το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ διαθέτει ήδη ένα εντυπωσιακό χαρτοφυλάκιο με παραπάνω από **100 ενεργά προγράμματα**, που καλύπτουν όλο το φάσμα της σύγχρονης επιστημονικής και επαγγελματικής γνώσης. Στα πεδία αυτά συγκαταλέγονται:

- Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επιχειρηματικότητα
- Μάνατζμεντ & Στρατηγική
- Μάρκετινγκ & Πωλήσεις
- Στατιστική & Ανάλυση Δεδομένων
- Τεχνολογίες Πληροφορίας

- Χρηματοοικονομικά & Λογιστική

Κάθε πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τις ανάγκες του σύγχρονου επαγγελματία, συνδυάζοντας θεωρητική κατάρτιση με πρακτικές δεξιότητες. Οι εισηγητές προέρχονται από το διδακτικό προσωπικό του ΟΠΑ, αλλά και από καταξιωμένα στελέχη της αγοράς, εξασφαλίζοντας μια εκπαιδευτική εμπειρία υψηλού επιπέδου.

Νέα καινοτόμα προγράμματα

Η φετινή χρονιά φέρνει για πρώτη φορά στο προσκήνιο μια σειρά από καινούρια προγράμ-

ματα, τα οποία ανταποκρίνονται στις διεθνείς τάσεις και στις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο επαγγελματικός κόσμος:

- CyberStart: Certified in Cybersecurity
- Δίκαιο του Ανταγωνισμού: Νομική και Οικονομική Ανάλυση και Εφαρμογή
- Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική και Επενδυτικές Αποφάσεις
- Μάρκετινγκ μέσω TikTok: Στρατηγική και Υλοποίηση
- Τεχνητή Νοημοσύνη και Επιχειρηματικός Μετασχηματισμός
- Multigenerational Management: Διοικώντας ανθρώπους διαφορετικών γενεών
- Προστασία και Διακυβέρνηση Προσωπικών Δεδομένων στην Εποχή της Ψηφιακής Οικονομίας και της Τεχνητής Νοημοσύνης
- Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων

Πρόκειται για προγράμματα που καλύπτουν θέματα αιχμής: από την κυβερνοασφάλεια και την τεχνητή νοημοσύνη, μέχρι το σύγχρονο ψηφιακό μάρκετινγκ και τη διοίκηση διαφορετικών

γενεών εργαζομένων. Η επιλογή τους αποτυπώνει τη στρατηγική στόχευση του ΚΕΔΙΒΙΜ να συνδέει την εκπαίδευση με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και να εξοπλίζει τους επαγγελματίες με δεξιότητες που θα τους καταστήσουν ανταγωνιστικούς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Ευελιξία και προσβασιμότητα

Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ είναι οι πολλαπλοί και ευέλικτοι τρόποι παρακολούθησης που προσφέρονται, διευκολύνοντας εργαζομένους, φοιτητές αλλά και κάθε ενδιαφερόμενο που θέλει να επενδύσει στη συνεχιζόμενη εκπαίδευση:

- **eLearning** (ασύγχρονη εκπαίδευση) για όσους χρειάζονται απόλυτη ευελιξία.
- **Live Streaming** (σύγχρονη παρακολούθηση εξ αποστάσεως) με δυνατότητα αλληλεπίδρασης σε πραγματικό χρόνο.
- **Διά Ζώσης εκπαίδευση** σε αίθουσες και εργαστήρια του ΚΕΔΙΒΙΜ / ΟΠΑ.
- **Blended Learning** (μεικτή εκπαίδευση) που συνδυάζει τα παραπάνω, προσφέροντας μια ολιστική εμπειρία μάθησης.

Ειδικά προνόμια για αποφοίτους

Στο πλαίσιο της διαρκούς σχέσης του Ιδρύματος με τους αποφοίτους του, το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ προσφέρει **έκπτωση 10% σε επιλεγμένα προγράμματα**. Η κίνηση αυτή αποτελεί ένδειξη αναγνώρισης της διά βίου σύνδεσης με το Πανεπιστήμιο και δίνει τη δυνατότητα στους αποφοίτους να συνεχίσουν να εξελίσσονται επαγγελματικά με την υποστήριξη της Alma Mater τους.

Πληροφορίες και αιτήσεις

Όλα τα διαθέσιμα εκπαιδευτικά προγράμματα παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του ΚΕΔΙΒΙΜ ΟΠΑ: <https://diaviou.aueb.gr>. Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινίσεις, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Γραμματεία του ΚΕΔΙΒΙΜ (secretariat@diaviou.aueb.gr, 210 8203913).





Διαμορφώνοντας το μέλλον με αυτοπεποίθηση

Η EY Ελλάδος δίπλα στη νέα γενιά

Στην EY η στήριξη της επόμενης γενιάς επαγγελματιών αποτελεί θεμέλιο λίθο της αποστολής μας να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο εργασιακό κόσμο. Η δέσμευσή μας αποτυπώνεται στο Employee Value Proposition (EVP) μας, «Shape your future with confidence», το οποίο αντικατοπτρίζει την πρόθεσή μας να προσφέρουμε στους ανθρώπους μας τις δεξιότητες, τις ευκαιρίες και την καθοδήγηση που χρειάζονται για να εξελιχθούν επαγγελματικά και προσωπικά, μέσα σε ένα συμπεριληπτικό και δυναμικό περιβάλλον, ώστε να διαμορφώσουν το μέλλον τους με αυτοπεποίθηση.

Ως εργοδότης επιλογής και αναγνωρισμένα κορυφαίο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, η EY επενδύει συστηματικά στην ενδυνάμωση της νέας γενιάς. Μέσα από ένα ευρύ φάσμα δράσεων, διαγωνισμών και εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών, προσελκύει φοιτητές και μαθητές από τα πρώτα βήματα της ακαδημαϊκής τους πορείας, προσφέροντάς τους ερεθίσματα, γνώσεις και εμπειρίες που τους

προετοιμάζουν για την αγορά εργασίας.

Παγκόσμιες πρωτοβουλίες με τοπικό αντίκτυπο

Η EY συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς διοργανώσεις που ενισχύουν την εξωστρέφεια και τη διεύρυνση των πολιτισμικών οριζόντων των φοιτητών. Ο διαγωνισμός **EY NextGen Women** απευθύνεται σε φοιτήτριες με ενδιαφέρον για τα Χρηματοοικονομικά και τη Στρατηγική, ενώ το **EY Young Tax Professional of the Year** αναδεικνύει ταλέντα με πάθος για τη Φορολογία. Παράλληλα, το **EY Open Science Data Challenge** προσκαλεί φοιτητές από όλο τον κόσμο να αξιοποιήσουν τα δεδομένα και την τεχνητή νοημοσύνη για την επίλυση παγκόσμιων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα και την κοινωνική συνείδηση.

Εκπαίδευση και δικτύωση στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, δράσεις όπως το **EY Tax Summer School** προσφέρουν σε νεοεισαχθέντες φοιτητές τη δυνατότητα να



εξερευνήσουν τον κόσμο της φορολογίας μέσω διαδραστικών μαθημάτων από στελέχη της EY. Επιπλέον, διοργανώνονται workshops σε πανεπιστήμια όλης της χώρας, με στόχο την αναβάθμιση τεχνικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων, την ενίσχυση της απασχολησιμότητας και την εξοικείωση με την κουλτούρα της EY.

Πρακτική άσκηση με προοπτική

Η EY προσφέρει κάθε χρόνο

περισσότερες από 100 θέσεις πρακτικής άσκησης σε φοιτητές ελληνικών πανεπιστημίων. Η διαδικασία επιλογής είναι σχεδιασμένη ώστε να εντοπίζει ταλέντα και να τους προσφέρει ουσιαστική εμπειρία στον τομέα τους. Πολλοί από τους συμμετέχοντες συνεχίζουν την επαγγελματική τους πορεία στην EY και μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής τους άσκησης, αποδεικνύοντας την αξία της ως γέφυρα προς την αγορά εργασίας.

EY Ripples & Junior Achievement: Κοινωνικός αντίκτυπος

Μέσω του παγκόσμιου προγράμματος **EY Ripples**, η EY ενισχύει την κοινωνική της προσφορά, συμμετέχοντας σε δράσεις που προάγουν την εκπαίδευση, την επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το EY Ripples είναι μια παγκόσμια πλατφόρμα εθελοντισμού, μέσω της οποίας οι άνθρωποι της EY προσφέρουν τον χρόνο και τις γνώσεις τους για να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο σε τοπικές κοινότητες και στο φυσικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, η EY Ελλάδος συνεργάζεται, μεταξύ άλλων, και με τον οργανισμό **Junior Achievement**, υποστηρίζοντας προγράμματα επιχειρηματικότητας για μαθητές και φοιτητές, και ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς και δράσεις με κοινωνικό αντίκτυπο. Οι εθελοντές της EY προσφέρουν καθοδήγηση, γνώσεις και έμπνευση, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση και τις δεξιότητες των νέων.

EY Interns' Celebration Event

Μια από τις πιο σημαντικές εκδηλώσεις της χρονιάς ήταν το **EY Interns' Celebration Event**, που πραγματοποιήθηκε στις 8 Ιουλίου στο κέντρο της Αθήνας. Η εκδήλωση ήταν αφιερωμένη στους φοιτητές που ολοκλήρωσαν την πρακτική τους στην EY κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025. Μέσα από ομιλίες, δραστηριότητες δικτύωσης και ανταλλαγή εμπειριών, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συνδεθούν με επαγγελματίες της EY, να εμπνευστούν από ιστορίες επιτυχίας και να εξερευνήσουν ευκαιρίες σταδιοδρομίας. Η «ημέρα γιορτής» ανέδειξε τη δέσμευση της EY να επενδύει στους νέους, προσφέροντάς τους τα εφόδια για να διαμορφώσουν το μέλλον τους με αυτοπεποίθηση.

Με την υποστήριξη του EVP μας, τις πρωτοβουλίες του EY Ripples και τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς, συνεχίζουμε να δημιουργούμε έναν καλύτερο εργασιακό κόσμο – ξεκινώντας από τη νέα γενιά. Αν επιθυμείς να μάθεις περισσότερα για τις ευκαιρίες που προσφέρει η EY σε φοιτητές και νέους επαγγελματίες, επισκέψου το ey.com/gr ή ακολούθησέ μας στα social media.

Advertorial

Νέα σελίδα για τις τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα ανοίγει ο Όμιλος ΔΕΗ, με το ΔΕΗ Fiber, το σταθερό internet 100% οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FTTH), για ιδιώτες και επαγγελματίες. Η είσοδος στη λιανική αγορά τηλεπικοινωνιών σηματοδοτεί τη διεύρυνση της παρουσίας του Ομίλου σε κρίσιμες υποδομές συνδεσιμότητας. Με εγγυημένες υπερυψηλές ταχύτητες και τιμές που ξεκινούν από 17,90 ευρώ/μήνα, αξιοποιεί το υπερσύγχρονο και ταχύτερα αναπτυσσόμενο FTTH δίκτυο στην Ελλάδα – το δίκτυο οπτικών ινών της ΔΕΗ Fibergrid.

Τι προσφέρει το ΔΕΗ Fiber

Το ΔΕΗ Fiber διατίθεται σε τρία internet only προγράμματα. Όλα τα προγράμματα βασίζονται σε 100% οπτική ίνα μέχρι το σπίτι (FTTH) και προσφέρουν εγγυημένες υπερυψηλές ταχύτητες, σταθερή απόδοση, Download/Upload 2:1 και τιμές προστιές για όλους – χωρίς προϋπόθεση voucher, χωρίς ψιλά γράμματα ή κρυφές χρεώσεις. Όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση, με τρεις ξεκάθαρες επιλογές και με τον μηνιαίο λογαριασμό να είναι πάντα αυτό που αναμένεται, το ΔΕΗ Fiber προσφέρει την καλύτερη σχέση τιμής/απόδοσης στην αγορά. Απευθύνεται τόσο σε χρήστες με βασικές ανάγκες, όσο και σε gamers, οικογένειες και ελεύθερους επαγγελματίες. Τα προγράμματα έχουν σχεδιαστεί για να καλύπτουν διαφορετικά προφίλ χρήσης. Το ΔΕΗ Fiber 500 Mbps είναι ιδανικό για καθημερινές ανάγκες, όπως streaming, κοινωνικά δίκτυα, gaming και εργασία από το σπίτι. Το ΔΕΗ Fiber 1 Gbps καλύπτει αυξημένες απαιτήσεις, όπως cloud gaming, ταυτόχρονες συνδέσεις σε πολλές συσκευές ή μεταφορά μεγάλων αρχείων. Το ΔΕΗ Fiber 2,5 Gbps προσφέρει κορυφαία απόδοση για τους πλέον απαιτητικούς χρήστες, με ανάγκες υψηλής ταχύτητας, σταθερότητας και εξαιρετικά χαμηλού latency.

Τα χαρακτηριστικά

Πιο αναλυτικά, το ΔΕΗ Fiber προσφέρει:

- 100% Οπτική Ίνα μέχρι το σπίτι (FTTH): Εγγυημένες ταχύτητες download και upload, χάρη σε ένα ολοκαίνουργιο, ανεξάρτητο δίκτυο, σχεδια-



Ιντερνετ με 100% οπτική ίνα και υπερυψηλές ταχύτητες από τη ΔΕΗ

σμένο εξαρχής για υψηλές απαιτήσεις.

- Αναλογία Download/Upload 2:1: Σταθερή απόδοση και ενισχυμένη ταχύτητα upload ακόμα και σε απαιτητικά σενάρια χρήσης, όπως τηλεδιάσκεψη, gaming ή μεταφορά μεγάλων αρχείων.
- Δωρεάν εγκατάσταση από εξειδικευμένο τεχνικό της ΔΕΗ: Η σύνδεση πραγματοποιείται αποκλειστικά από εξειδικευμένο τεχνικό του Ομίλου ΔΕΗ, ο οποίος αναλαμβάνει πλήρη ρύθμιση και έλεγχο του εξοπλισμού στον χώρο.
- Wi-Fi 6 Router τελευταίας τεχνολογίας: Όλα τα προγράμματα συνοδεύονται από δωρεάν παροχή σύγχρονο router, για μέγιστη απόδοση και σταθερότητα στο ασύρματο δίκτυο.
- Διαρκή ενημέρωση για τον χρόνο εγκατάστασης: Ενημερώσεις σε όλα τα στάδια της διαδικασίας εγκατάστασης.
- Εξυπηρέτηση από αποκλειστική γραμμή: Εξειδικευμένη υποστήριξη για κάθε στάδιο της σύνδεσης, από την υποβολή αίτησης μέχρι την τεχνική υποστήριξη – εντελώς δωρεάν.

Διαθεσιμότητα σε 13 δήμους της Αθήνας

Το ΔΕΗ Fiber είναι διαθέσιμο στη λιανική σε 600.000 νοικοκυριά και επιχειρήσεις ενώ επεκτείνεται συνεχώς σε νέες περιοχές.

Στην Αττική, η υπηρεσία FTTH είναι ήδη διαθέσιμη σε 13 δήμους: Κηφισιά, Αγία Παρασκευή, Αμαρούσιο, Βάρη-Βούλα-Βουλιαγμένη, Γλυφάδα, Ηλιούπολη, Νέα Ιωνία, Νέα Σμύρνη, Παλλήνη, Παπάγου-Χολαργός, Περιστερί, Φιλοθέη-Ψυχικό, Χαλάνδρι. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν αναλυτικά, να ελέγξουν τη διαθεσιμότητα στο σπίτι ή τον επαγγελματικό τους χώρο και να ενεργοποιήσουν εύκολα την υπηρεσία στην ιστοσελίδα www.dei.gr/fiber, τηλεφωνικά δωρεάν στο 800-500-3870 ή σε επιλεγμένα καταστήματα ΔΕΗ.

Το δίκτυο ΔΕΗ FiberGrid

Να σημειωθεί ότι πίσω από το ΔΕΗ Fiber βρίσκεται η ΔΕΗ FiberGrid, η 100% θυγατρική του Ομίλου ΔΕΗ, που έχει αναλάβει την ανάπτυξη του δικτύου οπτικών ινών. Μέσα σε λιγότερο από δύο χρόνια, η FiberGrid επενδύει και κατασκευάζει οπτικό δίκτυο σε περιοχές που καλύπτουν σήμερα 1,2 εκατ. νοικοκυριά και επιχειρήσεις, δημιουργώντας ένα από τα πιο σύγχρονα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα FTTH δίκτυα στην Ευρώπη. Ήδη 600.000 νοικοκυριά και επιχειρήσεις, αριθμός που συνεχώς θα αυξάνεται, μπορούν να απολαύσουν το πλέγμα προηγμένων υπηρεσιών και τις υπερυψηλές ταχύτητες διασύνδεσης (με 100% 10Gbps δίκτυο σήμερα και με αρχιτεκτο-

νική που επιτρέπει μελλοντικά ακόμη μεγαλύτερες ταχύτητες), που προσφέρονται από το δίκτυο της FiberGrid με δυνατότητα άμεσης σύνδεσης.

Η ανάπτυξη βασίζεται εξ ολοκλήρου σε νέα υποδομή, σχεδιασμένη και κατασκευασμένη από την αρχή για να εξασφαλίζει μέγιστες ταχύτητες, σταθερότητα και επεκτασιμότητα. Η αρχιτεκτονική του δικτύου προβλέπει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ύπαρξη ανεξάρτητης οπτικής ίνας από κάθε νοικοκυριό και επιχείρηση μέχρι και την καμπίνα, εξασφαλίζοντας μέγιστη διαθεσιμότητα σήμερα και πλήρη επεκτασιμότητα στο μέλλον. Η ανάπτυξη του δικτύου πραγματοποιείται με επαναχρησιμοποίηση των υφιστάμενων ενεργειακών υποδομών, μειώνοντας σημαντικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε σχέση με παραδοσιακά μοντέλα ανάπτυξης. Παράλληλα, η λειτουργία του δικτύου βασίζεται στην ενεργειακή αποδοτικότητα και στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Με ισχυρή τοπική παρουσία, η FiberGrid αναπτύσσει το δίκτυό της σε όλη τη χώρα, με έμφαση στην εγγύτητα, εξασφαλίζοντας ευρεία κάλυψη και γρήγορη υλοποίηση. Η στρατηγική αυτή επιτρέπει στο ΔΕΗ Fiber να προσφέρει συνδέσεις υψηλής ποιότητας, βασισμένες σε δίκτυο που χτίζεται με μακροπρόθεσμο ορί-

ζοντα, που στηρίζει ενεργά την ψηφιακή και ενεργειακή μετάβαση της Ελλάδας.

Εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης, έχουν ήδη ξεκινήσει να καλύπτονται αστικά κέντρα όπως η Πάτρα, ο Βόλος, τα Τρίκαλα και το Ηράκλειο, ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη εργασίες για την ανάπτυξη του δικτύου σε Λάρισα, Ιωάννινα, Καλαμάτα, Κόρινθο, Βέροια, Κοζάνη και Μεγαλόπολη. Αναλυτικά, οι περιοχές:

Διαθέσιμες περιοχές: Κηφισιά, Αγία Παρασκευή, Αμαρούσιο, Βάρη-Βούλα-Βουλιαγμένη, Γλυφάδα, Ηλιούπολη, Νέα Ιωνία, Νέα Σμύρνη, Παλλήνη, Παπάγου-Χολαργός, Περιστερί, Φιλοθέη-Ψυχικό, Χαλάνδρι.

Υπό κατασκευή (δήμοι): Αιγάλεω, Κερατσίνι-Δραπετσώνα, Νίκαια-Άγιος Ιωάννης Ρέντη, Αγία Βαρβάρα, Κορυδαλλός, Ίλιον, Αχαρνές, Πειραιάς, Καλλιθέα, Αμπελόκηποι-Μενεμένη, Νεάπολη Συκεών, Εύοσμος, Πάτρα, Καλαμάτα, Κόρινθος, Ηράκλειο, Βόλος, Λαμία, Τρίκαλα, Βέροια, Κοζάνη.

Επόμενες πόλεις (δήμοι): Λάρισα, Ιωάννινα, Μεγαλόπολη, Θεσσαλονίκη, Παύλος Μελάς, Ωραιόκαστρο.

Επόμενες περιοχές στην Αττική (δήμοι): Άγιοι Ανάργυροι-Καματερό, Πετρούπολη, Μοσχάτο-Ταύρος, Δάφνη-Υμηττός, Παλαιό Φάληρο, Ελληνικό, Σπάτα, Παιανία.

Η COSMOTE TELEKOM αναδεικνύει την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας

Με την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας συνδέει η COSMOTE TELEKOM, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής και τα κορυφαία δίκτυά της. Επενδύοντας συνολικά πάνω από 3 εκατ. ευρώ, η εταιρεία αυξάνει συνεχώς τους αρχαιολογικούς χώρους όπου παρέχει δωρεάν Wi-Fi. Παράλληλα, συνεχίζει να στηρίζει τις πρωτοποριακές ανασκαφές στην Κέρο και στον βυθό των Αντικυθήρων με κορυφαίες λύσεις συνδεσιμότητας και τεχνολογικό εξοπλισμό.

- Δωρεάν Wi-Fi σε ακόμη περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Το έργο του δωρεάν Wi-Fi, μια επένδυση της εταιρείας που ξεπερνά τα 3 εκατ. ευρώ, αφορά σε 25 αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της χώρας, επιλεγμένα από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού. Από αυτά, 21 χώροι διαθέτουν ήδη δωρεάν Wi-Fi στους επισκέπτες: Ακρόπολη, Κνωσός, Δελφοί, Αρχαία Ολυμπία, Επίδαυρος (Θέατρο & Ασκληπιείο), Δήλος, Δωδώνη, Σπιναλόγκα, Σούνιο, Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, Ακρόπολη Μυκηνών και Μουσείο, Αρχαία Κόρινθος, Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης, Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο Χανίων, Ελεύθερνα, Αρχαιολογικός χώρος Ακρωτηρίου Θήρας, Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου στη Ρόδο και Αρχαιολογικό Μουσείο, Αρχαία Νεμέα και Μυστράς. Έως το τέλος του 2025 αναμένεται να έχει διατεθεί δωρεάν Wi-Fi και στο Κάστρο Παλαμηδίου, στο Φρούριο του Επταπυργίου στη Θεσσαλονίκη (Γεντί Κουλέ), στους Βασιλικούς τάφους Αιγών (Βεργίνα) και στην Ακρόπολη της Λίνδου.

Με νέες επενδύσεις τεχνολογίας και συνδεσιμότητας – Συνολική επένδυση 3 εκατ. ευρώ για δωρεάν Wi-Fi στους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της χώρας – Ειδικές λύσεις συνδεσιμότητας για πρωτοποριακές ανασκαφές στην Κέρο και στο Ναυάγιο των Αντικυθήρων



- «The Cambridge Keros Project»: Νέες ψηφιακές ανασκαφές σε Κέρο και Δασκαλιό.

Και φέτος, η COSMOTE TELEKOM στήριξε ένα από τα πιο σημαντικά και πρωτοποριακά αρχαιολογικά εγχειρήματα των τελευταίων δεκαετιών στο Αιγαίο, το «The Cambridge Keros Project», που αφορά στις ανασκαφές προϊστορικής αρχαιολογίας στην Κέρο και το Δασκαλιό, μία από τις πιο τεχνολογικά προηγμένες ανασκαφές παγκοσμίως, με καινοτομίες όπως η 3D φωτογραμμετρία. Για την υποστήριξη της καθημερινής έρευνας στο πεδίο, η COSMOTE TELEKOM παρέχει και φέτος ψηφιακές συσκευές (tablets, drones, routers, powerbanks κ.ά.), ενώ παρέχει ενισχυμένη 5G συνδεσιμότητα για σταθερή και ταχεία πρόσβαση στο διαδίκτυο. Η αρχαιολογική έρευνα και τα μέχρι σήμερα ευρήματα από τις πολυετείς ανασκαφές παρουσιάζονται στη διεθνή συμπαραγωγή ντοκιμαντέρ της COSMOTE TV με το National Geographic, με τίτλο «Κέρος: Το μυστήριο των σπασιμένων ειδωλίων».

- Ενάλια έρευνα στο Ναυάγιο των Αντικυθήρων και φέτος με τη στήριξη της COSMOTE TELEKOM. Από το 2014, η COSMOTE TELEKOM στήριζει σταθερά την υποθαλάσσια αρχαιολογική έρευνα στο Ναυάγιο των Αντικυθήρων, το οποίο έχει φέρει στο φως μοναδικά ευρήματα της ελληνοιστικής περιόδου, με κορυφαίο τον περίφημο Μηχανισμό των Αντικυθήρων

– τον πρώτο γνωστό αναλογικό υπολογιστή της αρχαιότητας. Και φέτος, αποκλειστικά για τις ανάγκες της υποβρύχιας ανασκαφής στα Αντικύθηρα, η εταιρεία έθεσε σε λειτουργία υποδομή 5G που εξασφαλίζει, μεταξύ άλλων, τη ζωντανή αναμετάδοση των εικόνων από τον βυθό, ενώ εξόπλισε την επιστημονική ομάδα με τεχνολογικά εργαλεία (tablets κ.ά.) που διευκολύνουν την έρευνα.

- COSMOTE CHRONOS: επαυξημένη πραγματικότητα «ζωντανεύει» την Ακρόπολη.

Η δωρεάν εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας COSMOTE CHRONOS, για κινητά και tablets, κάνει τα μνημεία του ιερού βράχου και των κλιτύων της Ακρόπολης να «ζωντανεύουν». Δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να θαυμάσουν τα μνημεία στο φυσικό τους μέγεθος και να περιηγηθούν στο εσωτερικό τους από οπουδήποτε, είτε βρίσκονται στην Ακρόπολη είτε σε οποιοδήποτε σημείο της Ελλάδας. Πάνω στον Ιερό Βράχο η εμπειρία απογειώνεται, καθώς με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης, εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας οι ψηφιακές αναπαραστάσεις προβάλλονται δυναμικά και με ακρίβεια επάνω στη σημερινή εικόνα των μνημείων. Καινοτομία της εφαρμογής αποτελεί η ψηφιακή βοηθός-ξεναγός «Κλειώ», που συνομιλεί με τον χρήστη σε πραγματικό χρόνο με χρήση τεχνητής νοημοσύνης και δικτύου 5G, και απαντά σε περισσότερες από 14.000 ερωτήσεις σε ελληνικά και στα αγγλικά.

Πιστή στη δέσμευσή της για τη δημιουργία μίας συνδεδεμένης Ελλάδας, η COSMOTE TELEKOM επενδύει διαχρονικά στην ανάπτυξη κορυφαίων υποδομών συνδεσιμότητας. Με αυτές τις υποδομές, η COSMOTE TELEKOM χτίζει γέφυρες ανάμεσα στο παρελθόν και το παρόν και μας συνδέει με την πολιτιστική μας κληρονομιά.



Επιβεβαίωση τίτλου σπουδών με ένα «κλικ»

Της **ΜΑΡΙΑΣ ΛΙΑΤΣΟΥ**

Με μια καινοτομία που φέρνει την πανεπιστημιακή κοινότητα πιο κοντά στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) παρουσιάζει το **AUEB Alumni Badge**, το πρώτο σήμα επιβεβαίωσης τίτλου σπουδών που παρέχεται από ελληνικό πανεπιστήμιο. Πρόκειται για ένα ψηφιακό διαπιστευτήριο που δίνει τη δυνατότητα σε κάθε απόφοιτο να επιβεβαιώνει την εγκυρότητα του πτυχίου του με ένα μόνο «κλικ». Το Badge φέρει την οπτική ταυτότητα του ΟΠΑ και συνοδεύεται από έναν μοναδικό σύνδεσμο σε επίσημη σελίδα του Πανεπιστημίου, όπου αναγράφονται τα ακριβή στοιχεία σπουδών του κατόχου. Έτσι, εργοδότες, συνεργάτες

και οργανισμοί μπορούν να ελέγχουν άμεσα και αξιόπιστα τα ακαδημαϊκά στοιχεία των αποφοίτων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη στην αγορά εργασίας.

Εργαλείο με πολλαπλές χρήσεις

Το AUEB Alumni Badge δεν περιορίζεται στο συμβολικό επίπεδο· λειτουργεί ως ένα δυναμικό εργαλείο επαγγελματικής παρουσίας. Μπορεί να ενσωματωθεί: σε επαγγελματικά προφίλ όπως

- σε βιογραφικά σημειώματα,
- σε ηλεκτρονικές υπογραφές,
- ακόμη και σε προσωπικές ιστοσελίδες ή ψηφιακά portfolios.

Με αυτόν τον τρόπο, κάθε απόφοιτος μπορεί να προβάλλει το ακαδημαϊκό του υπόβαθρο με τρόπο άμεσο, πιστοποιημένο και αναγνωρίσιμο.

Η απόκτηση του σήματος είναι απλή

Ο απόφοιτος εγγράφεται στην επίσημη πλατφόρμα αποφοί-

των του ΟΠΑ – AUEB Alumni (alumni.aueb.gr).

Η πλατφόρμα διασταυρώνει τα στοιχεία με τα συστήματα του Πανεπιστημίου.

Δημιουργείται το Badge με τον προσωπικό σύνδεσμο επιβεβαίωσης.

Βασίλης Βασδέκης: Το ΟΠΑ πρωτοπορεί ξανά

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ, Καθηγητής **Βασίλης Βασδέκης**, υπογράμμισε τη σημασία της πρωτοβουλίας: «Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που το Οικο-

νομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών πρωτοπορεί ξανά, προσφέροντας στους αποφοίτους μας ένα ψηφιακό εργαλείο που επιβεβαιώνει επίσημα και άμεσα τον τίτλο σπουδών τους. Το AUEB Alumni Badge ενισχύει τη φήμη και το κύρος των αποφοίτων μας, συμβάλλοντας στη δυναμική παρουσία τους στον επαγγελματικό χώρο, ενώ παράλληλα ενδυναμώνει τους δεσμούς της κοινότητας αποφοίτων μας με το Πανεπιστήμιο».

Με το AUEB Alumni Badge, το ΟΠΑ καθιερώνει ένα νέο πρότυπο ψηφιακής αξιοπιστίας στην ανώτατη εκπαίδευση, προσφέροντας στους αποφοίτους του όχι μόνο κύρος, αλλά και πρακτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Πλατινένιος Χορηγός

accenture

KPMG

ΔΕΗ

Piraeus

Χρυσός Χορηγός

AVIS

EY Shape the future with confidence

EUROBANK Asset Management ΑΕΔΑΚ

Grant Thornton

KAYKAS

ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ move • evolve • transform

ΟΤΕ ΟΜΑΔΕ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Αργυρός Χορηγός

AEGEAN

GENESIS pharma

Βασιλόπουλος ...και του πουλιού το γάλα!

ALPHA BANK

Coca-Cola

Nestlé

ΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

COSMOS

Netcompany

Next

Deloitte

UNI-PHARMA Pharmaceutical Laboratories S.A.

ΕΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ