Διονύσης Σκαρμέας
Καθηγητής Μάρκετινγκ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία
- Εταιρική Ευθύνη & Πράσινο Μάρκετινγκ
- Δίκτυα Διανομής

ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ


ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ


“On Relationship Value in International Marketing Channels” (with P.C. Argouslidis, and F. Kokkinaki, A. Mavrommatis, and A. Lisboa), 2018 Global Marketing Conference, July 26-29, Tokyo, Japan.


“Predictors and Effects of Importer-Perceived Relationship Value” (with P.C. Argouslidis, F. Kokkinaki, and A. Zeriti), 2018 AMA Global Marketing SIG Conference, May 21-23, Santorini, Greece.


“The Effects of Destination Personality on Tourist Satisfaction, Identification, and Behaviour” (with M. Hultman and M. Robson), Academy of Marketing Science 17th Biennial World Marketing Congress, August 5-8, 2014, Lima, Peru.


“Attributions and Outcomes of Green Consumer Skepticism” (with C.N. Leonidou), 2013 European Conference of the Association for Consumer Research, July 4-6, 2013, Barcelona, Spain.


“Partner Opportunism in International Buyer–Seller Relationships: Convergence and Divergence of Perceptions” (with D.C. Bello), 42nd European Marketing Academy Conference, June 4-7, 2013, Istanbul, Turkey.


“Promoting and Intentions to Revisit Tourism Destinations” (with M. Hultman), 2010 Global Marketing Conference, September 9-12, 2010, Tokyo, Japan.


“Brand Personality and Net Promoter Type Scores: An Exploratory Investigation of Premium Branded Universities in Australia and the UK” (with A. Mitsis and P. Foley), 2009 Academy of Marketing Annual Conference, July 7-9, 2009, Leeds, UK.


“Is University Brand Personality an Antecedent to Consumer-Based Brand Equity? An Initial Investigation” (with A. Mitsis and P. Foley), AUMEC, April 6-9, 2009, Antalya, Turkey.


TIMHTIKES DIARKISEIS

Gambrinus Fellowship 2017
TU Dortmund University

Best Paper in 2016 AMA Global and Cross-Cultural Marketing Track:

Outstanding Paper at the Emerald Literati Network Awards for Excellence 2007:

MELOS SE SYNTAXIKES EPIFORPES EPISTHMONIKON PERIOΣIKON

- International Marketing Review
- Journal of International Business Studies
- Journal of International Marketing
ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- European Journal of Marketing
- Industrial Marketing Management
- Journal of Business Ethics
- Journal of Business Research

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

**Web of Science:**
- h-index: 19
- Σύνολο αναφορών: 1.245
- Σύνολο ετεροαναφορών: 1.209
- Σύνολο δημοσιεύσεων με αναφορές: 1.018
- Σύνολο δημοσιεύσεων με ετεροαναφορές: 1.002
- Μέσος όρος αναφορών ανά δημοσίευση: 48
- Μέσος όρος αναφορών ανά έτος: 69

**Scopus:**
- h-index: 20
- Σύνολο αναφορών: 1.455
- Σύνολο αναφορών τα τελευταία 5 έτη: 992
- Σύνολο ετεροαναφορών: 1.416
- Σύνολο ετεροαναφορών τα τελευταία 5 έτη: 970

**Google Scholar:**
- h-index: 23
- h-index τα τελευταία 5 έτη: 22
- i10-index: 24
- i10-index τα τελευταία 5 έτη: 23
- Σύνολο αναφορών: 2.927
- Σύνολο αναφορών τα τελευταία 5 έτη: 2.097