

Την τιμητική του είχε το μπάσκετ στο 3ο Sports Analytics Workshop του ΟΠΑ

Το διεθνές συνέδριο για τα οικονομικά του αθλητισμού στέφθηκε για τρίτη χρονιά με επιτυχία.

ΘΕΜΑ σελ. 7



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 26 / Δεκέμβριος 2018 - Ιανουάριος 2019

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Διεθνείς Οργανισμοί και διαχείριση κρίσεων

Ορισμένοι οργανισμοί αντιμετώπισαν τις αθρόες προσφυγικές και μεταναστευτικές ροές των προηγούμενων ετών ως κρίση πρωτίστως ανθρωπιστική, ενώ άλλοι ως κρίση ασφαλείας. Πόσο σοβαρά προβλήματα προκύπτουν από την απουσία συναντίληψης μεταξύ Διεθνών Οργανισμών όταν αυτοί καλούνται να διαχειριστούν μια μείζονα κρίση;



ΘΕΜΑ σελ. 8-9



Η «γλώσσα» των δεδομένων

Το έργο αρχειοθέτησης του Ελληνικού Ιστού, που υλοποιήθηκε από την ερευνητική ομάδα Εξόρυξης Δεδομένων του ΟΠΑ για λογαριασμό της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος, επέτρεψε την παραγωγή του πληρέστερου έως τώρα συνόλου γλωσσολογικών πόρων για την ελληνική γλώσσα, βασισμένου στη μεγαλύτερη δυνατή πρόσφατη συλλογή ελληνό-γλωσσου κειμένου. Έγινε καταγραφή 170 εκατομμυρίων ιστοσελίδων, συνολικού μεγέθους 10 τρισεκατομμυρίων χαρακτήρων!

ΕΡΕΥΝΑ σελ. 10-11

Στάση πρώτη: Σύνδεση Μια «κουβέντα» με την ομάδα ψυχολόγων του Ιδρύματος

Η Ομάδα Κοινωνικής Μέριμνας και Ψυχολογικής Υποστήριξης του ΟΠΑ προσφέρει ήδη συμβουλευτική υποστήριξη φοιτητών σε ατομικό επίπεδο, αλλά και ομαδικά προγράμματα βιωματικού χαρακτήρα.



Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 16

Πώς εξοικονομούμε ενέργεια στα σύγχρονα κτήρια;

Πανευρωπαϊκή «συνάντηση» ειδικών από 60 ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς και επιχειρηματικούς οργανισμούς διοργάνωσε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν ELTRUN του ΟΠΑ.

ΘΕΜΑ σελ. 6

Πλούσιες εθελοντικές δράσεις



52ο διήμερο εθελοντικής αιμοδοσίας και προετοιμασία του 2ου ΟΠΑ Run, που θα γίνει τον Απρίλιο του 2019.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 19

Σημάδια παιδείας



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Τι να είναι αλήθεια η φοιτητική ζωή; Για κάποιους είναι μια περίοδος όπου όλα είναι χαλαρά και ξέγνοιαστα, και το μόνο αρνητικό που διαταράσσει την ελαφρότητα της ανεμελιάς είναι η έννοια της εξεταστικής περιόδου. Οι οπαδοί αυτής της αντίληψης οραματίζονται αναλόγως και τους πανεπιστημιακούς χώρους. Χώροι άλλες φορές αδιάφοροι και άλλες φορές κατάλληλοι να φιλοξενήσουν την εγωπάθεια κάθε νάρκισσου.

Για κάποιους άλλους η φοιτητική ζωή είναι μια περίοδος μεγάλης ευκαιρίας μόρφωσης, κατάρτισης, απόκτησης γνώσεων, ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Για αυτούς οι πανεπιστημιακοί χώροι είναι αίθουσες, εργαστήρια και βιβλιοθήκες. Χώροι ποτισμένοι με ιδρώτα για τη μάθηση.

Από ποια από τις παραπάνω στάσεις έχει να ωφεληθεί η κοινωνία; Σίγουρα, η κοινωνία θα ωφεληθεί αν κατά την περίοδο της φοιτητικής ζωής εκπαιδευτούν επιστήμονες υψηλής κατάρτισης, αλλά κυρίως αν στο πανεπιστήμιο οικοδομηθούν πολίτες με

υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, με συνείδηση του «δημοσίου συμφέροντος», με δημοκρατική παιδεία.

Η παιδεία και η γνώση δεν αγοράζονται, κατακτώνται με ατομικό κόπο, προσπάθεια και πάθος. Κανείς δεν μπορεί να διανύσει αντί για μας την κουραστική διαδρομή της μάθησης. Μόνο με συνεχή προσπάθεια και κόπο οικοδομούμε παιδεία και πνευματική προκοπή. Αν το πανεπιστήμιο αποτελεί στίβο για αυτόν τον αγώνα, τότε όλοι μας οφείλουμε τον σεβασμό που του αξίζει. Έτσι, η παιδεία θα γίνει «ο κυβερνήτης του βίου» των πολιτών.

Η παιδεία, τόσο των ατόμων όσο και των ομάδων, είναι πάντα ορατή διά γυμνού οφθαλμού σε μια κοινωνία. Γίνεται αντιληπτή σε κάθε κίνηση, σε κάθε λόγο, σε κάθε πράξη κάθε μέλους της. Συγκατοικεί με τη σεμνότητα και την ελευθερία, αποστρέφεται «τους ψευτομορφωμένους και τους νεόπλουτους της μάθησης, που έχουν την ίδια κίβδηλη ευγένεια με τους νεόπλουτους του χρήματος». Η παιδεία φαίνεται και μαρτυρείται στη σχέση και στη συμπε-

ριφορά μας με τον διπλανό μας, στον σεβασμό που δείχνουμε σε δημόσιους χώρους, στις δράσεις που αναλαμβάνουμε για την προστασία του περιβάλλοντος. Η παιδεία τρέφεται από τον διάλογο, το επιχείρημα, την πειθώ, τη σύνεση, τον αλληλοσεβασμό και τη δημοκρατία. Η παιδεία αναπτύσσεται και εδραιώνεται όταν «ποτίζεται» συνεχώς από όλα τα παραπάνω από καθέναν πολίτη χωριστά και από όλους τους πολίτες μαζί. Αντίθετα, η παιδεία ασθενεί και υποφέρει όταν εμφανίζονται ο ατομικισμός, ο φόβος, η ψευδαίσθηση της απόλυτης και μοναδικής αλήθειας, η αλαζονεία, η αλογία, ο εκφοβισμός, ο εξαναγκασμός, η σωματική και λεκτική βία, η απειλή και η εξαπάτηση.

Εμείς, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, θέλουμε να υπηρετούμε την παιδεία γιατί πιστεύουμε ακράδαντα ότι έτσι κτίζουμε ένα καλύτερο μέλλον για την ανθρωπότητα, αλλά και για τον ίδιο μας τον εαυτό.

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 26
Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης

Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα

Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα

Επιμέλεια κειμένων

Κώτση Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες

Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση

PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία

opanews@aueb.gr

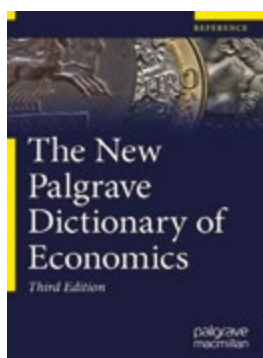
Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιουδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Αξίζει να διαβάσετε

της Χριστίνας Δεληόγλου.

Αναπληρώτρια Προϊσταμένης Διεύθυνσης Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ

The New Palgrave Dictionary of Economics

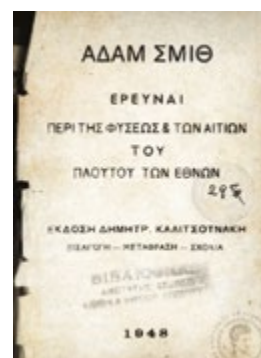


Η 3η έκδοση του λεξικού «The New Palgrave Dictionary of Economics» (Palgrave Macmillan, Λονδίνο 2018) είναι ένα εικοσάτομο έργο αναφοράς της οικονομικής επιστήμης. Περιέχει περίπου 3.000 λήμματα, συμπεριλαμβανομένων πολλών κλασικών δοκιμών από το ιστορικό λεξικό του R. H. Inglis Palgrave («Dictionary of Political Economy», 1894-1899).

Η πρώτη προσπάθεια εκσυγχρονισμένης έκδοσης του διάσημου λεξικού είχε κυκλοφορήσει σε επιμέλεια των John Eatwell, Murray Milgate και Peter Newman («The New Palgrave: A Dictionary of Economics», 1987). Σε αυτή την 3η έκδοση του λεξικού περιλαμβάνονται, εκτός από αναθεωρημένα λήμματα προηγούμενων εκδόσεων, και πολλά νέα που έχουν συγγράψει σημαντικές προσωπικότητες του χώρου, μεταξύ των οποίων 36 οικονομολόγοι που έχουν τιμηθεί με Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών. Σκοπός της έκδοσης είναι να χρησιμοποιηθεί ως έργο αναφοράς από τη νέα γενιά οικονομολόγων, αλλά και από φοιτητές οικονομικής επιστήμης και κοινωνικών επιστημών. Περιλαμβάνει, επίσης, καταχωρήσεις για επίκαιρα θέματα, όπως η πρόσφατη οικονομική κρίση στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα οικονομικά της υγείας και τα οικονομικά του διαδικτύου.

Η Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ έχει εξασφαλίσει και προσφέρει ηλεκτρονική πρόσβαση στο λεξικό (eReference ISBN: 978-1-349-95189-5). Ανακαλύψτε το στις ψηφιακές πηγές της ή ρωτήστε το προσωπικό.

Ο Πλούτος των Εθνών



Ο Άνταμ Σμιθ, καθηγητής ηθικής φιλοσοφίας και πρωτοπόρος της πολιτικής οικονομίας, αποτελεί έναν από τους βασικότερους εκπροσώπους του σκοτσέζικου διαφωτισμού. Στο έργο του «An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations», γνωστότερο με τον συντομευμένο τίτλο «The Wealth of Nations», παρουσίασε –εν έτει 1776, στην αυγή

της βιομηχανικής επανάστασης– τρεις έννοιες που αποτελούν τη βάση των οικονομικών της ελεύθερης αγοράς: τον καταμερισμό της εργασίας, την επιδίωξη του ατομικού συμφέροντος και την ελευθερία του εμπορίου. Αποτελεί την πρώτη καταγεγραμμένη αναφορά των πολιτικών της ελεύθερης αγοράς, σε μία εποχή όπου αναδύεται η φιλελεύθερη αστική σκέψη, περιγράφοντας ποια είναι η φύση και τα αίτια του πλούτου των εθνών και πώς θα διαμορφωνόταν μία κοινωνία ελεύθερων ανθρώπων όπου το κράτος δεν παρεμβαίνει στην οικονομική ζωή. Πρόκειται για ένα κλασικό οικονομικό έργο που αποτελείται από πέντε βιβλία. Άσκησε τεράστια επίδραση στην οικονομική θεωρία και στην ανάλυση της αγοράς για έναν και πλέον αιώνα από τη δημοσίευσή του.

Ανακαλύψτε το στη Βιβλιοθήκη του πανεπιστημίου, η οποία διαθέτει διαφορετικές εκδόσεις του έργου στην αγγλική και στην ελληνική γλώσσα.

Προπτυχιακά προγράμματα στην αγγλική γλώσσα και προγράμματα eLearning ζητούν τα πανεπιστήμια

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η 89η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ.

Με όλα τα θεσμικά και οικονομικά θέματα που αφορούν την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας ασχολήθηκαν οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ κατά την 89η Σύνοδό τους, που έγινε τον Δεκέμβριο, με «οικοδεσπότη» το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Μεταξύ άλλων, οι Πρυτάνεις των πανεπιστημίων έθεσαν στον Υπουργό Παιδείας **Κώστα Γαβρόγλου**, που συμμετείχε στη Σύνοδο, ένα αίτημα που είναι κρίσιμο για την ανάπτυξη και τη διεθνοποίησή τους: προπτυχιακά προγράμματα στην αγγλική γλώσσα και δυνατότητα προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης χωρίς εμπόδια στη διοργάνωσή τους.

«Η Σύνοδος Πρυτάνεων προσβλέπει στην περαιτέρω διεθνοποίηση των ελληνικών πανεπιστημίων μέσω της προσέλκυσης φοιτητών και διδασκόντων από όλο τον κόσμο», αναφέρεται στο σχετικό ψήφισμα που εκδόθηκε. «Για τον σκοπό αυτόν, είναι απαραίτητη η άρση των θεσμικών εμποδίων, που καθιστούν σχεδόν αδύνατη τη δημιουργία ξενόγλωσσων προγραμμάτων προπτυχιακών σπουδών και την πρόσληψη με ανοικτές διαδικασίες διεθνούς επιστημονικού δυναμικού. Τα ξενόγλωσσα προπτυχιακά προγράμματα θα πρέπει να μπορούν να οργανώνονται χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο, το οποίο βρίσκεται σε διαδικασία αλλαγής του χαρακτήρα του. Επίσης, τα εξ αποστάσεως προγράμματα πρέπει να μπορούν να οργανώνονται από τα ΑΕΙ χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεργασία τους με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο», τόνισαν οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ.

Ταυτόχρονα, στη διάρκεια της Συνόδου αναφέρθηκε το θέμα της δημιουργίας «ευρωπαϊκών πανεπιστημίων», ενός σχεδιασμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που παραμένει έως σήμερα κάπως ασαφής ως προς λεπτομέρειές του, αλλά αφορά τη συνεργασία 4 έως 8 Ιδρυμάτων μεταξύ ιοσφύτων μελών της ΕΕ, τα οποία θα δίνουν κοινά πτυχία.

Σχετικά με το νέο θεσμικό πλαίσιο εισαγωγής φοιτητών στα ΑΕΙ, η Σύνοδος Πρυτάνεων ζήτησε τη συμμετοχή της στη διαβούλευση για το νέο εξεταστικό, καθώς και «ουσιαστικό λόγο για τον αριθμό των εισακτέων, τον τρόπο και τα κριτήρια επιλογής των φοιτητών».



Η Σύνοδος Πρυτάνεων των ΑΕΙ υπογράμμισε, μεταξύ άλλων, την αναγκαιότητα ενίσχυσης της ασφάλειας ανθρώπων και υποδομών στους πανεπιστημιακούς χώρους.

Για τα θέματα εγκληματικότητας στην ανώτατη εκπαίδευση ανακοινώθηκε ότι «η Σύνοδος Πρυτάνεων βλέπει με ανησυχία και δυσφορία τα κρούσματα βίας και ανομίας που παρατηρούνται σε μερικά Ιδρύματα της χώρας. Η κατάσταση αυτή έχει οδηγήσει σε μια δικαιολογημένη ανησυχία για την ασφάλεια των φοιτητών και του προσωπικού των ΑΕΙ και απειλεί ευθέως τη λειτουργία και τη φήμη των ελληνικών πανεπιστημίων. Προς τούτο, η Σύνοδος ζητά τη συνδρομή της Πολιτείας, της Δικαιοσύνης και της ελληνικής κοινωνίας, καθώς και τη μακροπρό-

θεσμη δέσμευσή τους για την ενίσχυση της ασφάλειας ανθρώπων και υποδομών στους πανεπιστημιακούς χώρους».

Ακόμη, συζητήθηκαν τα θέματα υποστελέχωσης των ΑΕΙ, αξιολόγησης των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, ελληνικών πανεπιστημιακών μουσείων, οργανισμών και εσωτερικών κανονισμών των πανεπιστημίων, φοιτητικής κινητικότητας, λειτουργίας Ειδικών Λογαριασμών κ.ά.

Η Σύνοδος Πρυτάνεων ζήτησε, συγκεκριμένα, «να προκηρυσσονται άμεσα οι θέσεις ΔΕΠ που κενώνω-

νται για οποιονδήποτε λόγο και, όπου απαιτείται, να γίνουν οι απαραίτητες νομοθετικές ρυθμίσεις. Σε περίπτωση άγονης διαδικασίας πλήρωσης θέσης, προτείνεται η επιτάχυνση της κατανομής από τον Υπουργό στο ίδιο Τμήμα του οικείου ΑΕΙ όπου η θέση κατέστη άγονη». Παράλληλα, επέμεινε στη διάθεση νέων θέσεων διδακτικού και διοικητικού προσωπικού, δεδομένου ότι τα τελευταία χρόνια υπήρξε σημαντική μείωση, που δυσχεραίνει τη λειτουργία των πανεπιστημίων.

Οι Πρυτάνεις ζήτησαν η συνολική επιχορήγηση για το έτος 2019 να είναι μεγαλύτερη ή τουλάχιστον ίση με τη συνολική επιχορήγηση (τακτική και έκτακτη) του 2018 και, παράλληλα, να επιδιωχθεί η επιτάχυνση διαδικασιών όπως εγκρίσεις προϋπολογισμών, έκδοση ΣΑΕ κ.ά. Η Σύνοδος πρότεινε για λόγους διαφάνειας, όταν γίνονται από το Υπουργείο Παιδείας πρόσθετες επιχορηγήσεις σε συγκεκριμένα ΑΕΙ μετά από σχετικό αίτημά τους, να κοινοποιούνται άμεσα στη Σύνοδο Πρυτάνεων.

Ζήτησε, τέλος, την κατάργηση του προληπτικού ελέγχου δαπανών των ΑΕΙ, καθώς «μπορεί να προκαλέσει καθυστερήσεις στην οικονομική λειτουργία τους».

Συμβάλλοντας στην ενεργειακή ασφάλεια της Ελλάδας



Αποστολή της ΕΔΕΥ είναι η διαχείριση των αποκλειστικών δικαιωμάτων του Δημοσίου στην αναζήτηση, έρευνα και εκμετάλλευση υδρογονανθράκων.



του **Γιάννη Μπασιά**,
Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου
Ελληνικής Διαχειριστικής Εταιρείας
Υδρογονανθράκων (ΕΔΕΥ)

Οι έρευνες υδρογονανθράκων στη δυτική και νότια Ελλάδα, μαζί με την εκμετάλλευση των κοιτασμάτων στον Πρίνο, προσφέρουν σήμερα τις συνθήκες για τη δημιουργία ενός δυναμικού επενδυτικού περιβάλλοντος. Μεγάλες πετρελαϊκές εταιρείες δηλώνουν ήδη με την παρουσία τους την εμπιστοσύνη τους στην Ελλάδα, και οι έρευνες ανοικτής θαλάσσης στέλνουν ένα ελπιδοφόρο μήνυμα, ιδιαίτερα μετά τις ανακαλύψεις

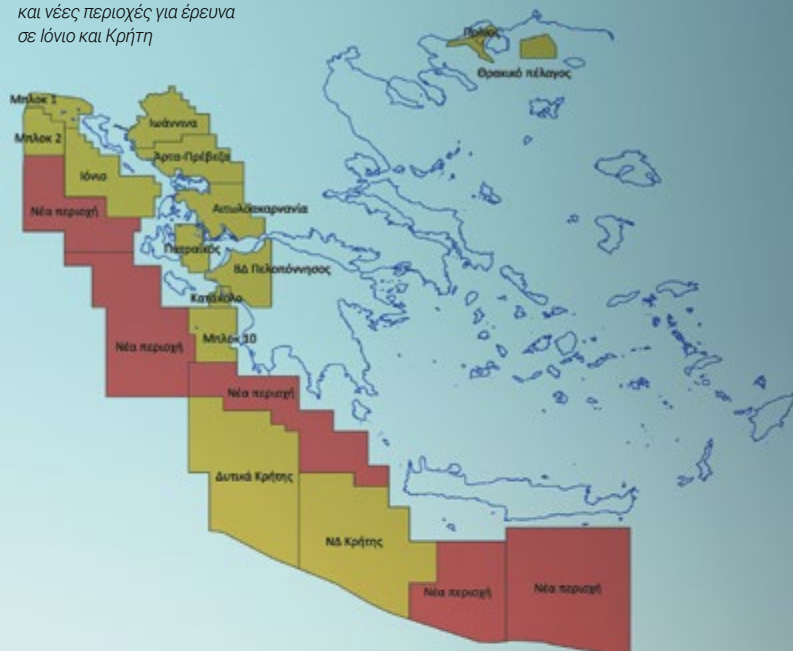
φυσικού αερίου σε Ισραήλ, Αίγυπτο και Κύπρο της τελευταίας πενταετίας.

Βιώνουμε, μάλιστα, μία αποκλειστικά θετική συγκυρία, καθώς η γεωγραφική θέση της χώρας μας την αναδεικνύει σε σημαντικό μελλοντικό ενεργειακό κόμβο, για τη μεταφορά φυσικού αερίου από την περιοχή της Κασπίας Θάλασσας, μέσω του Διαδριατικού Αγωγού (Trans Adriatic Pipeline – TAP), και από τη Νοτιοανατολική Μεσόγειο, μέσω του αγωγού

EastMed, προς τις αγορές της Ευρώπης.

Η συνολική υπεράκτια έκταση που έχει ήδη χορηγηθεί ή βρίσκεται υπό επικύρωση από το ελληνικό κοινοβούλιο υπερβαίνει τα 55.000 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Πρόσθετες υπεράκτιες εκτάσεις άνω των 70.000 τετραγωνικών χιλιομέτρων αξιολογήθηκαν από την Ελληνική Διαχειριστική Εταιρεία Υδρογονανθράκων (ΕΔΕΥ) το 2018. Αυτές οι εκτάσεις

Υφιστάμενες παραχωρήσεις
στον ελλαδικό χώρο
και νέες περιοχές για έρευνα
σε Ιόνιο και Κρήτη



**Λόγω γεωγραφικής
θέσης η Ελλάδα
αναδεικνύεται σε
σημαντικό ενεργειακό
κόμβο, για τη
μεταφορά φυσικού
αερίου προς αγορές
της Ευρώπης.**

βρίσκονται στο κεντρικό Ιόνιο και νότια της Κρήτης και παρουσιάζουν ανθρακικά πετρελαϊκά συστήματα παρόμοια με αυτά των ήδη απονεμηθεισών παραχωρήσεων.

Πώς όμως προσελκύεις παγκόσμιους ενεργειακούς «παίκτες», εισχωρώντας στον χάρτη των μεγάλων επενδύσεων; Και ποιοι είναι οι τεχνικοί-οικονομικοί λόγοι που στηρίζουν τις επιλογές τους;

Εκτός από τις ανακαλύψεις της τε-

λευταίας πενταετίας στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο και τις ανάγκες ανεφοδιασμού της ευρωπαϊκής αγοράς, σημαντική είναι και η γεωγραφική θέση της Ελλάδας ως μέρος του ανατολικού ορίου της Δυτικής Μεσογείου και του δυτικού ορίου της Ανατολικής Μεσογείου. Μια σειρά από άλλους παράγοντες παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο: πρωτίστως η βεβαίωση της ύπαρξης δύο πετρελαϊκών συστημάτων στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο (του κλαστικού και του ανθρα-

κικού), καθώς και η μείωση του κόστους των θαλάσσιων γεωτρήσεων, η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας για γεωτρήσεις μεγάλου θαλάσσιου βάθους και η ανάπτυξη της υδροποίησης και της μεταφοράς υδροποιημένου φυσικού αερίου.

Συγκεκριμένα, οι δραστηριότητες εξερεύνησης σε θαλάσσια βάθη που υπερβαίνουν τα 2.000 μέτρα θα τοποθετήσει τη χώρα μας σε πρωτοποριακή θέση επί της τεχνολογίας γεώτρησης, της παραγωγής και της ασφάλειας των υπεράκτιων εγκαταστάσεων, θέματα για τα οποία η ΕΔΕΥ είναι η αρμόδια Αρχή, εφαρμόζοντας το ελληνικό και το ευρωπαϊκό δίκαιο. Βεβαίως, μόνον ένας περιορισμένος αριθμός διεθνών εταιρειών, πρωτοπόρων στην ανάπτυξη καινοτομίας, μπορεί να ικανοποιήσει τα ανωτέρω κριτήρια επιλογής. Κατά συνέπεια, κοινοπραξίες διεθνών εταιρειών, με συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων, μοιράζονται σήμερα την επένδυση αυτή στο Ιόνιο πέλαγος, καθώς και δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης.

Η οργάνωση της ΕΔΕΥ δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από εκείνη μιας μικρής εταιρείας έρευνας υδρογονανθράκων, με τη βασική διαφορά ότι υπηρετεί το κράτος και δεν συμμετέχει στο οικονομικό ρίσκο των αναδόχων κατά τη διάρκεια των ερευνών και της εκμετάλλευσής.

Από το 2016 η ΕΔΕΥ έχει οργανώσει την τεχνική, νομική και οικονομική δομή της για να καλύψει τις προτεραιότητές της, οι οποίες περιλαμβάνουν την αποτελεσματική διαχείριση των συμβατικών υποχρεώσεων των πετρελαϊκών εταιρειών που λειτουργούν στην Ελλάδα, καθώς και τη διαπραγμάτευση των όρων για νέες χερσαίες και υπεράκτιες παραχωρήσεις εξ ονόματος του ελληνικού κράτους.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η διαπραγματευτική ικανότητα της ΕΔΕΥ είναι πρωταρχικής σημασίας και καλύπτει όλες τις ανάγκες που προκύπτουν σε τεχνικό, οικονομικό και νομικό επίπεδο, με εξειδικευμένο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό, επιτρέποντας επιτυχείς διαπραγματεύσεις με εταιρείες σε ίσο επίπεδο.

Η ΕΔΕΥ παρακολουθεί τις υποχρεώσεις των φορέων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων και προετοιμάζει το έδαφος ώστε η ελληνική βιομηχανία, στο εγγύς μέλλον, να λειτουργήσει με επαρκή τεχνογνωσία και εξειδικευμένο προσωπικό, όπως οι ξένες εταιρείες, συμβάλλοντας στη δημιουργία της αναγκαίας ανταγωνιστικότητας σε τέτοια μακροπρόθεσμα επενδυτικά σχέδια και προγράμματα, που διαρκούν συνήθως 25 έως 30 χρόνια.

Ιστοσελίδα:
www.greekhydrocarbons.gr

Πώς εξοικονομούμε ενέργεια στα σύγχρονα κτήρια;

Μια «συνάντηση» ειδικών από 60 ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς και επιχειρηματικούς οργανισμούς της Ευρώπης

Με τη συμμετοχή 30 ειδικών από δέκα σημαντικά έργα Έρευνας και Ανάπτυξης στον τομέα εξοικονόμησης ενέργειας, τα οποία χρηματοδοτούνται από το πρόγραμμα Ορίζοντας 2020 (H2020) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο μεγάλη διεθνής ερευνητική συνάντηση που διοργάνωσε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Με κύριο στόχο να συζητηθεί το παρόν και το μέλλον της ενεργειακής απόδοσης (energy efficiency) σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρουσιάστηκαν σχετικά ερευνητικά έργα στο πλαίσιο του H2020, στα οποία συμμετέχουν πάνω από 60 ερευνητικοί και ακαδημαϊκοί φορείς, οργανισμοί και επιχειρήσεις ευρωπαϊκών χωρών. Συγκεκριμένα, έγινε παρουσίαση των έργων ENTROPY, ChArGED, GAIA, Benefice, MOBISTYLE, GreenSoul, EnCOMPASS, Eco-Bot, UtilitEE και C-Track50. Το διεθνές αυτό workshop φιλοξενήθηκε στη Μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation) του ΟΠΑ.

Στη συνάντηση αναλύθηκαν κρίσιμα ζητήματα, όπως: α) οι αναγκαίες ψηφιακές τεχνολογίες –Internet of Things (IoT), Data Analytics, Gamification κ.ά.– για την υποστήριξη καινοτόμων υπηρεσιών για εξοικονόμηση ενέργειας σε κτήρια, β) η εκπαίδευση των καταναλωτών για μακροπρόθεσμη αλλαγή της συμπεριφοράς τους και υιοθέτηση «πράσινων» συνηθειών σε σπίτια και άλλα κτήρια, γ) η ευρωπαϊκή και εθνική στρατηγική για την εξοικονόμηση ενέργειας, δ) οι αλλαγές στην αλυσίδα αξίας του κλάδου ενέργειας με νέα επιχειρηματικά μο-

ντέλα και ε) οι αναδυόμενες τάσεις για μελλοντική έρευνα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Το workshop οργανώθηκε στο πλαίσιο του έργου ENTROPY, με επιστημονικό υπεύθυνο από πλευράς ELTRUN του ΟΠΑ τον καθηγητή **Γεώργιο Δουκίδη** και την υπεύθυνη έργου Δρ **Κλεοπάτρα Μπαρδάκη**.

Τα ερευνητικά εργαστήρια του Ιδρύματος ELTRUN: E-Business Research Center (eltrun.gr) και STEcon: Services, Technologies & Economics (stecon.cs.aueb.gr) συμμετέχουν επίσης στο έργο ChArGED, με επιστημονικούς υπευθύνους τον Κοσμήτορα της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, καθηγητή **Γεώργιο Σταμούλη**, και την αναπληρώτρια καθηγήτρια **Κατερίνα Πραματάρη**.

Το έργο ENTROPY (entropy-project.eu) υλοποιεί ένα καινοτομικό IT οικοσύστημα που αντιλαμβάνεται την ενεργειακή χρήση σε κτήρια και εκπαιδεύει τους χρήστες να μειώσουν την ενεργειακή τους κατανάλωση. Η σχετική πλατφόρμα στηρίζεται σε τεχνολογίες IoT που συλλέγουν ενεργειακή πληροφορία, όπως και σε προηγμένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων. Οι χρήστες χρησιμοποιούν μια προσωποποιημένη εφαρμογή κινητών (mobile personalized app) και ένα serious game, μέσω των οποίων λαμβάνουν καθημερινά ενημέρωση για την κατανάλωση ενέργειας στον χώρο τους και ενεργειακά tips (π.χ. «Παρακαλώ, κλείσε τα φώτα όταν φύγεις από το γραφείο»). Επίσης, «παίζουν» και κερδίζουν πόντους απαντώντας σε ερωτήσεις και κουίζ. Το ENTROPY σύστημα αξιολογείται στην πράξη σε ένα τεχνολογικό πάρκο (Ιταλία), ένα πανεπιστήμιο



Στο διεθνές workshop του ELTRUN συζητήθηκε η κρίσιμότητα της εκπαίδευσης καταναλωτών για υιοθέτηση «πράσινων» συνηθειών σε κτήρια.

(Ισπανία) και ένα κέντρο καινοτομίας (Ελβετία).

Αντίστοιχα, το έργο ChArGED (www.charged-project.eu) προτείνει ένα IT σύστημα που χρησιμοποιεί χαμηλού κόστους IoT συσκευές (όπως NFC) για τη συλλογή ενεργειακής πληροφορίας και προηγμένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων για την αποτύπωση της ενεργειακής κατανάλωσης σε επίπεδο χρήστη και συσκευής μέσα σε κτήρια ή χώρους εργασίας. Οι χρήστες παροτρύνονται να υιοθετήσουν «πράσινες» συνηθειες «παίζοντας» σε μια mobile gamified app, όπου αποδέχονται challenges μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας (π.χ. χρήση σκάλας αντί ανελκυστήρα) και κερδίζουν πόντους και βραβεία. Το ChArGED σύστημα αξιολογείται στην πράξη σε ένα μουσείο (Βέλγιο), έναν οργανισμό για την ενέργεια (Ισπανία) και την Ανώνυμη Αναπτυξιακή Εται-

ρεία Μηχανογράφησης και Επιχειρησιακών Μονάδων ΟΤΑ του Δήμου Αθηναίων (ΔΑΕΜ Α.Ε.).

Επιπλέον, από την πλευρά του ΟΠΑ, η καθηγήτρια **Φοίβη Κουντούρη** παρουσίασε στο workshop το νεοϊδρυθέν ελληνικό EIT Climate-KIC Hub, του οποίου είναι και διευθύντρια. Το Climate-KIC (www.climate-kic.org) είναι η μεγαλύτερη συνεργατική δράση δημοσίων και ιδιωτικών φορέων που στοχεύει στην καινοτομία για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Το ελληνικό EIT Climate-KIC Hub αποτελεί κοινοπραξία οργανισμών όπως το ερευνητικό κέντρο «Αθηνά», η Ακαδημία Αθηνών, το Uni.fund και το ERFC (European Regional Framework for Cooperation), αποσκοπώντας στη δημιουργία ενός οικοσυστήματος καινοτόμων επιχειρήσεων και CleanTech startups στην Ελλάδα.



Στιγμιότυπο από το workshop του ELTRUN

Οι «αριθμοί» του μπάσκετ στο 3ο Sports Analytics Workshop του ΟΠΑ

**Για τρίτη χρονιά διοργανώθηκε με επιτυχία
το διεθνές συνέδριο για τα οικονομικά του αθλητισμού.**

του Δημήτρη Καρλή, Καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Με κεντρικό θέμα τις εφαρμογές της στατιστικής στην καλαθοσφαίριση, ολοκληρώθηκε με επιτυχία το μεγάλο συνέδριο που διοργανώνεται για τρίτη συνεχή χρονιά στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για τα οικονομικά του αθλητισμού.

Όπως και τις δύο προηγούμενες χρονιές, το 3ο Sports Analytics Workshop διοργανώθηκε από την ερευνητική ομάδα AUEB Sports Analytics Group του Τμήματος Στατιστικής του Ιδρύματος, με διεθνή συμμετοχή επιστημόνων και επαγγελματιών του αθλητισμού από την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ελβετία και άλλες χώρες.

Όπως αναλύθηκε στο συνέδριο, οι εφαρμογές της στατιστικής στον αθλητισμό αυξάνονται με ραγδαίο ρυθμό. Για παράδειγμα, η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει τη δημιουργία τεράστιων όγκων δεδομένων από έναν μόνο αγώνα ποδοσφαίρου. Συνεπώς, η σωστή ανάλυση των δεδομένων μπορεί να βοηθήσει σημαντικά τις ομάδες, τους παίκτες και τους προπονητές, τους φιλάθλους και όσους εμπλέκονται στον αθλητισμό.

Για πρώτη φορά, το 3ο Sports Analytics Workshop είχε ως κύριο θέμα το μπάσκετ, παρουσιάζοντας εφαρμογές Analytics από αυτό το άθλημα.

Το workshop ξεκίνησε με ένα μάθημα βραχείας διάρκειας από τον καθηγητή **Stefan Kesenne** (Πανεπιστήμιο Αμβέρσας και Λέουβεν, Βέλγιο) σχετικά με τα οικονομικά των σπορ, το οποίο παρακολούθησαν μεταπτυχιακοί φοιτητές από διάφορα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΟΠΑ.

Οι προσκεκλημένες ομιλήτριες **Paola Zuccolotto** και **Marica Manisera**, καθηγήτριες στο Πανεπιστήμιο της Μπρέσας (Ιταλία), ανέλυσαν πώς η εποχή των Big Data αλλάζει το άθλημα με πολύ ενδιαφέρουσες εφαρμογές, με πραγματικά δεδομένα που μπορούν να βοηθήσουν αφενός την τακτική και την παρακολούθηση ενός αγώνα. Στον ίδιο τόνο, ο διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών **Χρήστος Μαρμαρινός**, επί πολλά χρόνια στην ομάδα προπονητών του Ολυμπιακού στο μπάσκετ, παρουσίασε μία ενδιαφέρουσα επισκόπηση των βασικών δεικτών απόδοσης παικτών και πώς αυτοί μπο-



ρούν να βοηθήσουν τους προπονητές. Σε αυτή την 3η διοργάνωση δόθηκαν επίσης πολύ ενδιαφέρουσες ομιλίες από εκπροσώπους εταιρειών. Ο **Κώστας Μάρας** από τη Stoiximan.gr παρουσίασε με απλά λόγια τον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία στοιχημάτων

χρησιμοποιεί επιστημονικά εργαλεία και άλλες πληροφορίες προκειμένου να τιμολογήσει διάφορα στοιχήματα, προσφέροντας πολύ ενδιαφέροντα παραδείγματα – από το ποδόσφαιρο μέχρι το Brexit.

Στη συνέχεια ο Δρ **Ιωάννης Παπαδό-**

πουλος παρουσίασε μια εντυπωσιακή εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα, με την οποία την ώρα ενός αγώνα οι χρήστες αλληλεπιδρούν μεταξύ τους με σχόλια και ανταλλαγή μηνυμάτων. Ο ίδιος εξήγησε πώς αυτή η πληροφορία μπορεί να αποβεί εξαιρετικά χρήσιμη πηγή δεδομένων για να κάνει την εμπειρία παρακολούθησης ενός αγώνα καλύτερη.

Ο **Δημήτρης Σακελλάρης** από τη Statathlon, ελληνική startup στον χώρο του αθλητισμού, παρουσίασε μία εφαρμογή παρακολούθησης αθλητών για την αποφυγή τραυματισμών και την καλύτερη οργάνωση της προπόνησής τους, ενώ ο **Walter Gisler** από την εταιρεία GotSoccer (ΗΠΑ) έκανε μια ενδιαφέρουσα ανασκόπηση σχετικά με τον προγραμματισμό (scheduling) πρωταθλημάτων βάσει της εμπειρίας του από την οργάνωση του πρωταθλήματος ποδοσφαίρου ανδρών στην Ινδία.

Δεν έλειψαν ομιλίες για το ποδόσφαιρο, τη χρήση μοντέλων για online betting, τη μέτρηση απόδοσης παικτών, την ανταγωνιστικότητα ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων, αλλά και ενδιαφέρουσες εφαρμογές σε άλλα αθλήματα, όπως το βόλεϊ, και τη μέτρηση της αποδοτικότητας και των σημείων που καθορίζουν το αποτέλεσμα ενός αγώνα.

Εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ήταν και η ομιλία σχετικά με το μάρκετινγκ του αθλητισμού από τη διδάκτορα του ΟΠΑ **Ευγενία Τζουμάκα**, η οποία κατέδειξε πώς οι αντιπαλότητες στον αθλητισμό επιδρούν στην κατανάλωση. Για παράδειγμα, αναλύθηκε το ερώτημα: «Θα αγοράζατε τη βιογραφία του βασικού παίκτη μιας αντίπαλης ομάδας;».

Το workshop παρακολούθησαν πάνω από 100 συμμετέχοντες, μεταξύ των οποίων φοιτητές και στελέχη εταιρειών σχετικών με τον χώρο του αθλητισμού.

Και μια είδηση!

Όπως ανακοινώθηκε στη διάρκεια του συνεδρίου του ΟΠΑ, η AUEB Sports Analytics Group έχει αναλάβει τη διοργάνωση του MathSport International 2019, που θα διεξαχθεί στις 1-3 Ιουλίου στην Αθήνα, στο ξενοδοχείο Crowne Plaza. Η διεθνής αυτή διάσκεψη συνδέει τα μαθηματικά με τα σπορ. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν λεπτομέρειες στην ιστοσελίδα: www.mathsport2019.com.



Διεθνείς Οργανισμοί και αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων

Γιατί οι Διεθνείς Οργανισμοί επιλέγουν την οδό της συνεργασίας, μολονότι γνωρίζουν ότι κάτι τέτοιο μπορεί να οδηγήσει σε αμφισβήτηση της ύπαρξής τους;

του **Σπύρου Μπλαβούκου**, Αναπληρωτή Καθηγητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ

Οι Διεθνείς Οργανισμοί αποτελούν ένα θεσμοθετημένο πλαίσιο διαβούλευσης μεταξύ κυρίαρχων κρατών, το οποίο επιβάλλεται, εν πολλοίς, από την έκταση και το βάθος της διεθνούς αλληλεπίδρασης και διάδρασης. Οι δύο βασικοί στόχοι τους είναι η κανονιστική ρύθμιση και διαχείριση του διεθνούς περιβάλλοντος, στον βαθμό που κάτι τέτοιο είναι επιθυμητό από τα μέλη του οργανισμού και πολιτικά εφικτό, καθώς επίσης η αποτροπή αυτόνομης, μη συντονισμένης και, κατά βάση, συγκρουσιακής δράσης των κρατών με επιζήμια αποτελέσματα.

Κατά τη διάρκεια επιτέλεσης των καθηκόντων και αρμοδιοτήτων τους, οι Διεθνείς Οργανισμοί επιδιώκουν, κατά βάση, την αυτονομία τους, επιχειρώντας να εξασφαλίσουν τη δυνατότητα να υλοποιούν από μόνοι τους τις ληφθείσες αποφάσεις, να διαχειρίζονται κρίσεις και καταστάσεις στα πεδία δραστηριοποίησής τους και να επεμβαίνουν προσαρμόζοντας το πλαίσιο λειτουργίας του διεθνούς συστήματος σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους. Η προσπάθεια εξασφάλισης αυτονομίας στηρίζεται στην ιστορική παρατήρηση ότι οποιαδήποτε αδυναμία αυτοτελούς επιδίωξης των στόχων τους μπορεί

να σηματοδοτήσει την άρση της εμπιστοσύνης των μελών τους και την αναζήτηση από αυτά εναλλακτικών οργανωτικών σχημάτων συλλογικής διαχείρισης διεθνών προβλημάτων. Με άλλα λόγια, η συνεργασία δύναται να εκληφθεί ως ένδειξη αδυναμίας και εν τέλει θνησιγένειας.

Παρ' όλα αυτά, η καθημερινή εμπειρία καταδεικνύει την αναπόσπαστη αλληλεπίδραση μεταξύ οργανισμών σε ένα πολυπαραμετρικό και πολυεπίπεδο διεθνές περιβάλλον. Η αλληλεπίδραση αυτή δημιουργεί δύο διαστάσεις σχέσεων που χρήζουν ανάλυσης: Η οριζόντια διάσταση αναφέρεται στις σχέσεις μεταξύ των εν

λόγω περιφερειακών ή/και διεθνών οργανισμών, ενώ η κάθετη διάσταση αναφέρεται στις σχέσεις των εμπλεκόμενων οργανισμών με το διεθνές σύστημα που τους περιβάλλει. Σε κάθε περίπτωση, το κύριο ερώτημα παραμένει: Γιατί οι Διεθνείς Οργανισμοί επιλέγουν την οδό της συνεργασίας, μολονότι γνωρίζουν ότι κάτι τέτοιο μπορεί να οδηγήσει σε αμφισβήτηση της ύπαρξής τους;

Με βάση τις εισροές από την ευρύτερη βιβλιογραφία των επιχειρήσεων για τις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και οργανισμών στον εμπορικό και οικονομικό τομέα, η συνεργασία αυτή εξηγείται για τρεις λόγους. Πρώτον, έλλειψη πόρων, η οποία δημιουργεί ένα άγχος μειωμένης επίδοσης και, κατ' επέκταση, αμφισβήτησης της χρησιμότητας του οργανισμού. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε περιόδους έντονης και συστηματικής απονομιμοποίησης πολλών Διεθνών Οργανισμών λόγω προβληματικών επιδόσεών τους, οπότε και αμφισβητείται στη βάση της αδυναμίας επίτευξης στόχων η ίδια η ύπαρξη ενός τέτοιου οργανισμού. Στην περίπτωση αυτή, προκρίνεται από τους Διεθνείς Οργανισμούς η υποβέλτιστη επιλογή της συνεργασίας –έστω κι αν ελλοχεύει πιθανολογικά ο κίνδυνος αμφισβήτησής τους– παρά η μη επίτευξη της στοχοθεσίας του οργανισμού, οπότε και

είναι βέβαιη και όχι πιθανολογούμενη η αμφισβήτηση αυτή. Δεύτερον, αξιακή σύγκλιση, οπότε Διεθνείς Οργανισμοί συνεργάζονται λόγω ιδεολογικής και κανονιστικής έλλξης που τους ασκεί η συνεργατική συμπεριφορά. Με άλλα λόγια, αξιολογείται υψηλά η ίδια η φύση και η λογική της συνεργασίας, χωρίς να εκτιμάται το σχετικό κόστος για έναν οργανισμό. Τρίτον, η παρουσία ενός ισχυρού δρώντος εκτός των συνεργαζόμενων οργανισμών, ο οποίος επιβάλλει τη συνεργασία. Αυτός ο τρίτος δρων μπορεί να είναι, για παράδειγμα, ένας ευρύτερος οργανισμός, εντός του οποίου οι υπό συνεργασία οργανισμοί δραστηριοποιούνται. Ενδεικτικός είναι ο τρόπος συνεργασίας περιφερειακών οργανισμών όπως η ΕΕ, η Αφρικανική Ένωση, ο Σύνδεσμος Αραβικών Κρατών και άλλων εντός του συστήματος του ΟΗΕ.

Λόγω του υφέρποντος ανταγωνισμού, κάθε Διεθνής Οργανισμός που επιλέγει τον δρόμο της συνεργασίας οφείλει στην επιλογή του κατάλληλου συνεργάτη να λαμβάνει υπόψη επίσης τρία ζητήματα. Πρώτον, τη συμπληρωματικότητα των διαθέσιμων πόρων, προκειμένου να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση των ωφελειών της συνεργασίας, λαμβάνοντας υπόψη πάντοτε τον δυνητικό ανταγωνισμό μεταξύ Διεθνών Οργανισμών για πεπερασμένους πόρους. Για παράδειγμα, από τη στιγμή που η ΕΕ ανέπτυξε δική της πρωτοβουλία συμμετοχής στις ειρηνευτικές επιχειρήσεις του ΟΗΕ, τα κράτη-μέλη της διέθεσαν στους σχηματισμούς αυτούς τους διαθέσιμους πόρους τους, στερώντας τους από ανάλογες συνεργατικές πρωτοβουλίες στις οποίες συμμετείχαν παλαιότερα. Δεύτερον, η συνεργασία είναι προτιμότερο να δρομολογείται με Διεθνείς Οργανισμούς με παρεμφερή και όχι ταυτόσημα πεδία δράσης, δεδομένου ότι η απόλυτη ομοιογένεια μπορεί να οξύνει τον ανταγωνισμό και να δημιουργήσει φόβους υπονόμησης. Τρίτον, η συνεργασία είναι καλύτερο να γίνεται με Διεθνείς Οργανισμούς με τους οποίους υπάρχει συναντίληψη ως προς την αξία της συνεργασίας και οι οποίοι αποδέχονται την πολυμέρεια ως βασικό συστατικό στοιχείο του διεθνούς συστήματος, αποδοκιμάζοντας μονομερείς, πιθανώς αποσταθεροποιητικές, δράσεις.

Εξειδικεύοντας σε θέματα διαχείρισης κρίσεων ασφαλείας, οι βασικοί πόροι που λείπουν στους Διεθνείς Οργανισμούς είναι η πληροφόρηση, οι δυνατότητες επέμβασης και δράσης και η νομιμοποίηση. Στο θέμα της πληροφόρησης, βασικός συνεργάτης κάθε οργανισμού είναι ένας άλλος οργανισμός ή ένας μεμονωμένος φορέας, συνήθως τοπικής εμβέλειας, ο οποίος μπορεί να διευρύνει το πλαίσιο κατανόησης της κρίσης. Για την ΕΕ και την επέμβασή της σε



Οι Διεθνείς Οργανισμοί, κατά κανόνα, επιλέγουν να συνεργαστούν λόγω μειωμένων πόρων, αξιακής σύγκλισης ή παρουσίας ενός εξωγενούς τρίτου δρώντος.

πολλές περιπτώσεις στην Υποσαχάρια Αφρική, είναι κρίσιμες οι εισροές που λαμβάνει από την Αφρικανική Ένωση και τις επιμέρους περιφερειακές υπο-οργανώσεις. Στο θέμα των δυνατοτήτων, το βασικό ζήτημα είναι ποιος μπορεί να διαθέσει (συμπληρωματικούς) πόρους που θα εξασφαλίσουν την επιτυχή διαχείριση μιας κρίσης. Πάλι για την ΕΕ, μόνιμος συνεργάτης στις περισσότερες σχετικές αποστολές είναι το NATO, λόγω της άμεσης δυνατότητας αερομεταφοράς διαθέσιμων ευρωπαϊκών δυνάμεων στο πεδίο της κρίσης. Τέλος, στο θέμα της νομιμοποίησης, αναζητείται ο συνεργάτης

εκείνος που μπορεί να καταστήσει αποδεκτό έναν συγκεκριμένο τρόπο διαχείρισης μιας κρίσης (για παράδειγμα, μια στρατιωτική επέμβαση) σε ένα ευρύτερο ή σε ένα τοπικό ακροατήριο. Πριν ληφθεί οποιαδήποτε απόφαση για την επέμβαση στη Λιβύη το 2011, έγινε συστηματική προσπάθεια, από τη μεριά της ΕΕ, για εξασφάλιση της συναίνεσης του Συνδέσμου Αραβικών Κρατών, προκειμένου να γίνει αποδεκτή από τον ευρύτερο αραβικό κόσμο η συγκεκριμένη επέμβαση και να μην προκαλέσει οξείες αντιδράσεις. Ειδικά οι περιφερειακοί οργανισμοί στο θέμα αυτό έχουν πολύ μεγάλη επιρροή

λόγω της διείσδυσής τους στις τοπικές κοινωνίες. Ωστόσο, και οι περιφερειακοί οργανισμοί δεν μπορούν να αγνοήσουν τον ΟΗΕ, ως τον βασικό θεματοφύλακα της παγκόσμιας ειρήνης και τάξης και τον πιο σημαντικό νομιμοποιητικό παράγοντα στις διεθνείς σχέσεις.

Όσον αφορά την αξιακή σύγκλιση, η συνεργασία μεταξύ Διεθνών Οργανισμών στη διαχείριση κρίσεων δεν περιορίζεται μονάχα στην αποδοχή της πολυμέρειας ως βασικό συστατικό στοιχείο του διεθνούς συστήματος και στην απόρριψη θεώρησης της συνεργασίας με μια λειτουργιστική και ωφελμιστική λογική. Είναι απαραίτητη και η a priori ύπαρξη ή η καλλιέργεια συναντίληψης για τη διαχείριση μιας κρίσης. Για παράδειγμα, η αθρόα προσέλευση μεταναστών και προσφύγων ήταν μια αναμφισβήτητη κρίση, την οποία ορισμένοι οργανισμοί είδαν ως κρίση πρωτίστως ανθρωπιστική ενώ άλλοι ως κρίση ασφαλείας. Σε κάθε περίπτωση, η απουσία συναντίληψης μεταξύ της ΕΕ και του NATO δημιούργησε αρκετά προβλήματα διαχείρισης της κρίσης σε περιόδους οξυμένων ανθρωπίνων ροών.

Τέλος, η ύπαρξη εξωγενούς τρίτου δρώντος και παράγοντα υποβολής και πιθανώς επιβολής της συνεργασίας μπορεί να εντοπιστεί στον ρόλο των κυρίαρχων μεγάλων δυνάμεων του συστήματος ή, πιο εμφανώς, στον ρόλο του ΟΗΕ, που προωθεί τη συνεργασία των περιφερειακών οργανισμών στη διαχείριση κρίσεων, με πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα την εμπλοκή πολλαπλών οργανισμών σε κρίσεις στην Υποσαχάρια Αφρική.

Η «γλώσσα» των δεδομένων

Η ερευνητική ομάδα Εξόρυξης Δεδομένων του ΟΠΑ παρήγαγε γλωσσολογικούς πόρους για την ελληνική γλώσσα με βάση το περιεχόμενο του Ελληνικού Ιστού.

της Λιζέτας Σπανού

Οι ερευνητικές ομάδες του Τμήματος Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελούν την αιχμή του δόρατος στην έρευνα της Επιστήμης των Υπολογιστών. Μία εξ αυτών, η ερευνητική ομάδα Εξόρυξης Γνώσης από Βάσεις Δεδομένων και τον Παγκόσμιο Ιστό (www.db-net.aueb.gr), συγκροτήθηκε το 1998 και έκτοτε εκπονεί έρευνα στους τομείς εξόρυξης δεδομένων και μηχανικής μάθησης. Ο Δρ **Μιχάλης Βαζιργιάννης**, καθηγητής του ΟΠΑ ο οποίος ηγείται της ομάδας αυτής, εισήγαγε για πρώτη φορά στην Ελλάδα την «Εξόρυξη Δεδομένων» (Data Mining) ως μάθημα προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου.

Η χρήση αλγορίθμων εξόρυξης γνώσης αφορά ποικίλα πεδία, όπως εξόρυξη δεδομένων και μηχανική μάθηση σε δεδομένα μεγάλης κλίμακας με εφαρμογές σε ανίχνευση και αναγνώριση προτύπων παραβατικής συμπεριφοράς, επεξεργασία κειμένου, κοινωνικά δίκτυα κ.ά.

Ένα από τα ερευνητικά ενδιαφέροντα της ομάδας Εξόρυξης Δεδομένων του Ιδρύματος είναι η μακροχρόνια διατήρηση ψηφιακού περιεχομένου, η διαφύλαξη της εγχώριας διαδικτυακής

κληρονομιάς, συμβάλλοντας έτσι στη διάσωση της ψηφιακής μνήμης.

Μεγάλο μέρος της πληροφορίας δημοσιεύεται πλέον αποκλειστικά στο διαδίκτυο. Το διαδίκτυο όμως είναι ένας ζωντανός οργανισμός, που εξελίσσεται καθημερινά. Χιλιάδες ιστοσελίδες δημιουργούνται και αναπτύσσονται, αλλά κάποια στιγμή «πεθαίνουν». Με άλλα λόγια, σημαντικό μέρος της ιστορίας μας κινδυνεύει να αφανιστεί. Ήδη αγνοούνται τα... ίχνη 20 ετών διαδικτυακής ιστορίας στην Ελλάδα.

Γι' αυτούς τους λόγους, η Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος επιδίωξε την αρχειοθέτηση του Ελληνικού Ιστού. Η υλοποίηση του έργου αυτού, με τίτλο «Μελέτη σκοπιμότητας για την αρχειοθέτηση του Ελληνικού Ιστού», έγινε σε συνεργασία με το ΟΠΑ, υπό την επιστημονική επίβλεψη και καθοδήγηση του καθηγητή Μιχάλη Βαζιργιάννη, ο οποίος, παράλληλα, διδάσκει στην Πολυτεχνική Σχολή του Παρισιού (École Polytechnique), όπου ηγείται της εκεί ομάδας Επιστήμης Δεδομένων (DaSciM). Στο έργο συνεισέφεραν επίσης οι συνεργάτες της ερευνητικής ομάδας του ΟΠΑ Δρ **Πολύκαρπος Μελαδιανός** και **Σταμάτης Ούτσιος**.

Προτού το έργο μπει σε φάση υλο-

ποίησης, καταγράφηκε ένα αντίγραφο του συνόλου του Ελληνικού Ιστού και πραγματοποιήθηκαν στατιστικές και σημασιολογικές αναλύσεις για να παραχθεί μία πλήρης χαρτογράφηση του. Η προσπάθεια αυτή χρηματοδοτήθηκε μερικώς από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Το έργο επέτρεψε επίσης την παραγωγή του πληρέστερου έως τώρα συνόλου γλωσσολογικών πόρων για την ελληνική γλώσσα, βασισμένου στη μεγαλύτερη δυνατή πρόσφατη συλλογή ελληνόγλωσσου κειμένου (από τον Ελληνικό Ιστό).

Με είσοδο στο περιεχόμενο τουλάχιστον 170 εκατομμυρίων ιστοσελίδων, συνολικού μεγέθους περίπου 10 τρισεκατομμυρίων χαρακτήρων, αξιοποιώντας διαδεδομένες τεχνολογίες και λογισμικά ανοικτού κώδικα, η ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ παρήγαγε γλωσσολογικούς πόρους για την ελληνική γλώσσα. Με βάση το παραγόμενο μοντέλο, μπορούν αρχικά να εκτελεστούν εργασίες ομοιότητας και αναλογίας λέξεων, που αποκαλύπτουν σημασιολογικές και συντακτικές ιδιότητες γλωσσικών τύπων που απαντώνται στα ελληνικά. Είναι, βέβαια, δύσκολη η αντικειμενική εκτίμηση των αποτελεσμάτων που δίνει

το παραγόμενο μοντέλο, καθώς αυτή εξαρτάται από την εφαρμογή όπου θα χρησιμοποιηθεί το μοντέλο. Στόχος, πάντως, είναι η βελτίωση της συμπεριφοράς του συστήματος, ειδικότερα για μία τόσο πλούσια μορφολογικά γλώσσα όπως είναι η ελληνική.

Στις μέρες μας η ελληνική γλώσσα διαδίδεται σε μεγάλο βαθμό μέσω του Παγκόσμιου Ιστού, που αποτελεί την κύρια πηγή αναζήτησης πληροφορίας και γνώσης. Τα τελευταία χρόνια, μέσω τεχνητής νοημοσύνης, έχουν παραχθεί πρωτοφανούς εκφραστικότητας διανυσματικές παραστάσεις λέξεων (word embeddings), που έχουν καθιερωθεί ως αναπόσπαστο μέρος των πόρων και των μοντέλων για Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας. Ωστόσο, μέχρι πρότινος ήταν χαρακτηριστική η έλλειψη τέτοιων γλωσσολογικών πόρων για την ελληνική γλώσσα αντληθέντων από μεγάλες ποσότητες κειμένου.

Έτσι, το έργο που υλοποίησε η ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ για λογαριασμό της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος συνέλεξε το προσβάσιμο περιεχόμενο του Ελληνικού Ιστού και, με τις κατάλληλες τεχνικές μεταεπεξεργασίας, δημιούργησε ένα ενιαίο ασυμπίεστο κείμενο. Από αυτό εξή-



γαγε «μοναδικές λέξεις» (περίπου 7 εκατομμύρια), που είναι το τρέχον και πλήρως ενημερωμένο λεξιλόγιο της ελληνικής γλώσσας – ο αριθμός των 7 εκατομμυρίων αφορά διακριτούς λεκτικούς τύπους (π.χ. «πανεπιστήμιο» και «πανεπιστημίου» υπολογίζονται ως δύο λέξεις). Στη συνέχεια ανέπτυξε ένα πακέτο αυτόματης διόρθωσης του λεξιλογίου, που δίνει τη δυνατότητα εύρεσης και καταχώρησης νεοφυών λέξεων του υπό δημιουργία λεξικού. Τέλος, με τη χρήση νευρωνικών δικτύων (word2vec), παράγαγε διανυσματικές παραστάσεις λέξεων για την ελληνική γλώσσα, παρέχοντας την ευχέρεια πολύπλοκων αναζητήσεων, όπως αναλογίες, ομοιότητες κ.ά. Δείγμα (demo web interface) των γλωσσολογικών αυτών πόρων είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα <http://archive.aueb.gr.7000> (οι πόροι είναι διαθέσιμοι για ακαδημαϊκή χρήση κατόπιν επικοινωνίας στο email: mvazirg@aeub.gr).

«Συμβάλαμε στην παραγωγή καινοτομικών ψηφιακών γλωσσολογικών πόρων για την ελληνική γλώσσα, όπως το λεξικό, που στηρίζεται στο σύνολο του πρόσφατου περιεχομένου του διαδικτύου, αποδίδοντας ουσιαστικά την τρέχουσα μορφή της γλώσσας. Για παράδειγμα, υπάρχουν καινοφανείς λέξεις όπως “θερμογαλβανισμένη” ή “ένταλματοποιηθέντα”, οι οποίες πιθανότατα δεν υπάρχουν στα παραδοσιακά λεξικά, αλλά παράγονται από την πρόσφατη εξέλιξη της γλώσσας», εξηγεί ο κ. Βαζιργιάννης. Οι διανυσματικές παραστάσεις λέξεων υπολογίζουν την ομοιότητα μεταξύ λέξεων σε σημασιολογικό επίπεδο. «Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται καλύτερη απόδοση σε λειτουργίες αναζήτησης σε κείμενα, όπως σε μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο», συμπληρώνει ο ίδιος. Ωστόσο, πρέπει ακόμη να επιλυθούν ορισμένα προβλήματα προκειμένου τέτοιοι γλωσσολογικοί πόροι να εί-

ναι κατάλληλοι για χρήση στην Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας.

Η ερευνητική ομάδα έχει επιτύχει διεθνείς διακρίσεις, με πιο πρόσφατη το βραβείο καλύτερης δημοσίευσης στο διεθνές συνέδριο τεχνητής νοημοσύνης IJCAI 2018. Στη μελέτη συμμετείχαν οι συνεργάτες Δρ **Γιάννης Νικολέντζος**, **Στρατής Λημνιός** και Δρ Πολύκαρπος Μελαδιανός.

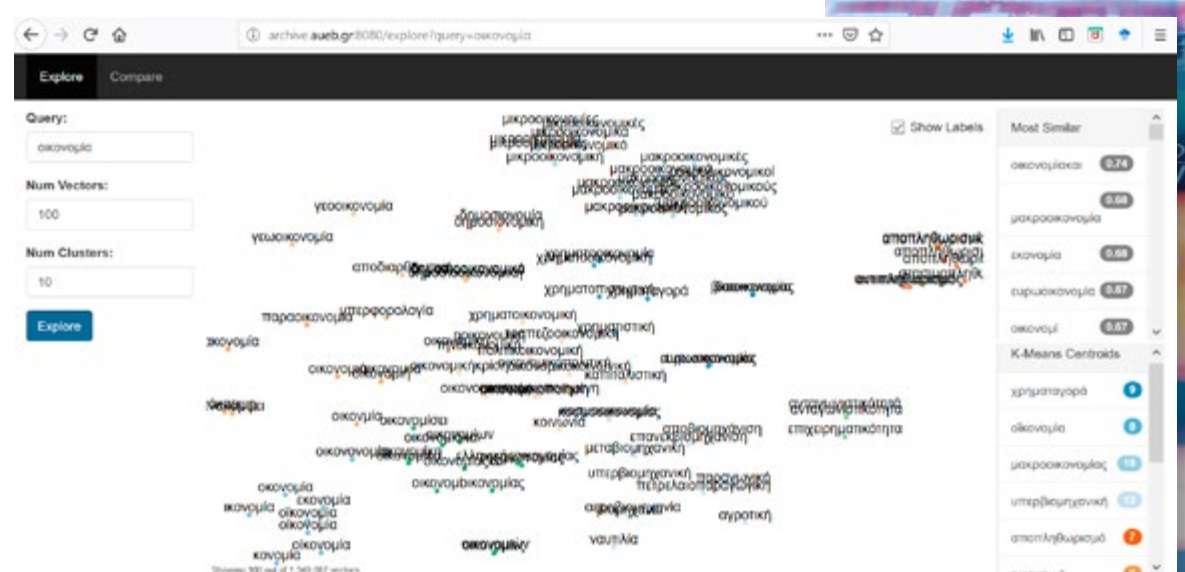
«Ζούμε στην εποχή των γραφημάτων, τα οποία κάνουν εφικτή την αποδοτική αναπαράσταση πολλαπλών μορφών πληροφορίας. Σε ένα κοινωνικό δίκτυο (π.χ. Facebook) οι χρήστες είναι οι κόμβοι του γραφήματος και οι ακμές/συνδέσεις αναπαριστούν σχέσεις (π.χ. φιλίας) μεταξύ τους», λέει ο κ. Βαζιργιάννης, η ομάδα του οποίου επινόησε τη μέθοδο Graph of Words, μια νέα προσέγγιση αναπαράστασης κειμένων μέσω γραφημάτων.

«Η καινοτομική μέθοδος που παρουσιάσαμε στο IJCAI έχει πολλαπλές εφαρμογές. Για παράδειγμα, μπορεί να αξιοποιηθεί για την πρόβλεψη απάτης σε δίκτυα πληρωμών, καταγράφοντας ύποπτες συναλλαγές. Σε αυτό το σημείο έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον οι διεθνείς εταιρείες κοινωνικών δικτύων, στα οποία μπορεί να γίνει και μεταφορά χρημάτων χωρίς διαμεσολάβηση τραπεζών, όπου και μπορούν να παρατηρηθούν φαινόμενα απάτης. Επίσης, η μεθοδός μας μπορεί να αξιοποιηθεί σε εφαρμογές μελέτης κοινότητων σε κοινωνικά δίκτυα, πρόβλεψης λειτουργικότητας πρωτεϊνών σε βιολογικά δεδομένα και ούτω καθεξής», αναφέρει ο κ. Βαζιργιάννης.

Σήμερα η ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ, που μετρά ήδη είκοσι χρόνια πολυσχιδούς έργου, επεκτείνει τη δουλειά της σε περιβάλλον βαθένων νευρωνικών δικτύων (Deep Learning), με στόχο την αξιοποίηση μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων για την εξαγωγή κρυμμένων σχέσεων και μορφών γνώσης.



«Συμβάλαμε στην παραγωγή καινοτομικών ψηφιακών γλωσσολογικών πόρων για την ελληνική γλώσσα».



Οπτικοποίηση και ομαδοποίηση των 100 πλησιέστερων λέξεων στη λέξη «οικονομία»

Το νέο πρόσωπο της πόλης

Με διαχειριστή το Impact Hub Athens και ιδιοκτήτη τον Δήμο Αθηναίων η ανακαινισμένη Δημοτική Αγορά Κυψέλης

Νέο πρόσωπο στην ιστορική συνοικία της Αθήνας έχει δώσει η ανάπλαση της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης, της οποίας τη διαχείριση ανέλαβε το Impact Hub Athens, που έχει διεθνή εμπειρία στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Η Δημοτική Αγορά Κυψέλης κατέχει ήδη μια ξεχωριστή θέση στην καρδιά των κατοίκων της περιοχής. Το κτήριο ανακαινίστηκε από τον Δήμο Αθηναίων με αξιοποίηση πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και συγκεκριμένα του Περιφερειακού Προγράμματος Αττικής στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Στόχος είναι να αποτελέσει ξανά σημείο αναφοράς για το αθηναϊκό κοινό, φιλοξενώντας βιώσιμες επιχειρήσεις, αλλά και πολλές ενδιαφέρουσες δράσεις.

«Από το 2013 ασχολούμαστε ενεργά με την ανάπτυξη κοινοτήτων (community building), τη διαχείριση και αναβίωση χώρων και την παραγωγή εκπαιδευτικού περιεχομένου για την καινοτομία και την ενδυνάμωση, με σκοπό το θετικό –κοινωνικό και οικονομικό– αποτύπωμα στη γειτονιά όπου δραστηριοποιούμαστε», αναφέρουν η **Σόφη Λάμπρου** και ο **Δημήτρης Κокκινάκης**, ιδρυτές του Impact Hub Athens και απόφοιτοι του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

«Πιστεύουμε ότι στον πυρήνα της επιχειρηματικότητας πρέπει να υπάρχει η διάθεση για προσφορά στην κοινωνία και ότι ο θετικός κοινωνικός αντίκτυπος (impact) μεγιστοποιείται όταν συνυπάρχουν τα στοιχεία της συνεργασίας και της συν-δημιουργίας», εξηγούν.

Η επαναλειτουργία της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης έδωσε την ευκαιρία στην ομάδα του Impact Hub Athens να εφαρμόσει την τεχνογνωσία της και σε μία άλλη γειτονιά, πέραν αυτής του Ψυρρή, όπου ήδη δραστηριοποιείται.

Ήταν επίσης μια ευκαιρία για την κοινότητα του Impact Hub Athens να δράσει με μεγαλύτερη εξωστρέφεια, καθώς και να αποδείξει ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα αξίζει μια θέση στο οικονομικό μοντέλο της χώρας μας. Ταυτόχρονα, όμως, ήταν μια μεγάλη πρόκληση να συμμετάσχει σε ένα νέο μοντέλο συνεργασίας με ομάδες πολιτών, επιχειρήσεων και δημοτικών Αρχών, το οποίο εφαρμόζεται για πρώτη φορά σε δημόσιο κτήριο.



Η πρώτη Αγορά Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας άνοιξε τις πύλες της στο εμβληματικό κτήριο που δεσπόζει στον πεζόδρομο της Φωκίωνος Νέγρη.

«Για εμάς, η Δημοτική Αγορά Κυψέλης δεν είναι μόνο ένα εμβληματικό κτήριο που αφηγείται την ιστορία της γειτονιάς και της πόλης μας, αλλά και μια πλατφόρμα που θα μας δώσει τη δυνατότητα να αποδείξουμε ότι οι συμμετοχικές διαδικασίες και η καινοτομία μπορούν να δώσουν τη θετική ώθηση που χρειάζεται το περιβάλλον αστικό τοπίο και, κυρίως, οι άνθρωποι που το κατοικούν και το επισκέπτονται», λένε οι ίδιοι χαρακτηριστικά.

Η μορφή λειτουργίας της ανανεωμένης Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Η πρακτική εφαρμογή του συμμετοχικού μοντέλου συνεργασίας με τον Δήμο Αθηναίων απαιτεί προσαρμογή, ευελιξία και εξερεύνηση νέων δυναμικών και από τις δύο μεριές. Αποτελεί ένα καινοτόμο και πρότυπο μοντέλο με βασικούς άξονες τον πολιτισμό, την εκπαίδευση, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Το ραντεβού στη Φωκίωνος είναι καθημερινό και περιλαμβάνει αγορές για καλό σκοπό, πολιτιστικές δράσεις, κοινωνικές συζητήσεις, μαθήματα στην Κυψέλη Μάθησης και στην Κυψέλη Μουσικής, ανάπτυξη δεξιοτήτων, debates, εκδηλώσεις, cine-μα-

γειρέματα, pop-up αγορές και pop-up brunches, παρέα και νέες γνωριμίες με άτομα από κάθε μεριά του κόσμου.

Τα 8 νέα καταστήματα που φιλοξενούνται ακολουθούν μια κοινωνική ιδεολογία, προσφέροντας βοήθεια σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη. Έτσι, με τις αγορές μας εκεί στηρίζουμε ευπαθείς ομάδες, ενώ σε όλα τα μαγαζιά δίνονται ευκαιρίες εργασίας σε ΑΜΕΑ, πρώην τοξικομανείς ή άτομα με ψυχικά προβλήματα που μένουν αποκλεισμένα και δυσκολεύονται να βρουν δουλειά.

Η Δημοτική Αγορά Κυψέλης –η πρώτη Αγορά Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα– φιλοδοξεί να γίνει ένας μοχλός επανεκκίνησης της τοπικής οικονομίας, κατορθώνοντας να προσελκύσει ένα νέο αγοραστικό κοινό και να προσδώσει ανανεωμένο ενδιαφέρον, προϊόντα και υπηρεσίες σε πολίτες και επιχειρηματίες της περιοχής, προσφέροντάς τους παράλληλα καινούργιες εμπειρίες. Επιπλέον, το Impact Hub Athens επιδιώκει συνεργασίες με φορείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως έγινε ήδη με τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Χάρβαρντ και πρόσφατα με το πολιτιστικό κέντρο ΖΚ/Υ, που εδρεύει σε έναν παλιό σιδηροδρομικό σταθμό του Βερολίνου.

Πληροφορίες:

athens.impacthub.net/αγορά-κυψέλης | www.facebook.com/agorakypselis

Pharmathen:

Καινοτομία εμπνευσμένη από τη ζωή

Μια ελληνική φαρμακευτική που σήμερα δραστηριοποιείται σε 6 ηπείρους.



Η Pharmathen ιδρύθηκε το 1969 ως ιδιωτική φαρμακευτική εταιρεία. Μέσα από μια πενήκονταετή διαδρομή, έχει αναδειχθεί ως μία από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες στον τομέα ανάπτυξης και παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων και τεχνολογιών με ίδια μέσα, από την πρώτη ύλη μέχρι το τελικό προϊόν.

Σήμερα διαθέτει τρία ερευνητικά εργαστήρια, καθώς και δύο υπερσύγχρονες παραγωγικές μονάδες στις Σάπες Ροδόπης και στην Παλλήνη Αττικής. Έχοντας συνάψει συνεργασίες με τους μεγαλύτερους «παίκτες» της παγκόσμιας φαρμακευτικής αγοράς, δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι τα προϊόντα της έχουν αγγίξει περισσότερους από ένα δισεκατομμύριο ασθενείς σε όλο τον κόσμο.

Άλλωστε, πρόκειται για μία εξωστρεφή εταιρεία με ισχυρή παρουσία σε όλες τις μεγάλες αγορές, καθώς δραστηριοποιείται σε Βόρεια και Νότια Αμερική, Ευρώπη, Ασία, Αυστραλία και Αφρική, πάντα προσανατολισμένη στη συνεχή επιχειρησιακή ανάπτυξη.

Με 8.500 άδειες κυκλοφορίας να έχουν κατατεθεί παγκοσμίως, με περισσότερα από 98 προϊόντα να έχουν αναπτυχθεί επιτυχώς και να διατίθενται στην αγορά, διαθέτει ισχυρό χαρτοφυλάκιο άνω των 35 υπό ανάπτυξη προϊόντων, καθώς και χαρτοφυλάκιο προϊόντων με 93 διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Επιπρόσθετα, έχει

Μία από τις λίγες ελληνικές εταιρείες που επενδύουν διαρκώς σε ερευνητικές και καινοτομικές δραστηριότητες.

αποκτήσει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για άνω του 70% των αναπτυχθέντων προϊόντων της.

Οι υψηλές της επιδόσεις δεν σταματούν εδώ, αφού καταγράφει 87% στον δείκτη «First-Time Success» σε μελέτες βιοϊσοδυναμίας, 95% στον δείκτη επιτυχίας ανάπτυξης προϊόντων και 100% στον δείκτη επιτυχίας έγκρισης προϊόντος από διεθνείς Αρχές.

Το 2017 υπήρξε για τη Pharmathen μία ακόμη χρονιά-ορόσημο, κατά την οποία συνέχισε την ανοδική της πορεία, διατηρώντας σημαντικές πω-

λήσεις στις διεθνείς αγορές, με τις εξαγωγικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τη βιομηχανική παραγωγή της να ανέρχονται σε 3,8 δισ. δισκία, 2,2 δισ. κάψουλες και 2,5 εκατ. αμπούλες ενέσιμων. Την ίδια χρονιά πραγματοποίησε εξαγωγές σε περισσότερες από 85 χώρες –με αξία που ισοδυναμεί με το 80% των συνολικών πωλήσεων– και συνεργάστηκε με τουλάχιστον 200 κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως.

Ως εταιρεία εστιασμένη στην έρευνα, στοχεύει στην ανάπτυξη και κατοχή

αδειών κυκλοφορίας σε καινοτόμες φαρμακευτικές τεχνολογίες, καθώς και σε υψηλής ποιότητας δραστικές φαρμακευτικές ουσίες και φαρμακευτικά προϊόντα, τόσο γενόσημα όσο και καινοτόμα, επενδύοντας πάνω από 25 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογικά φαρμάκων και για την εφαρμογή τους σε επιλεγμένες φαρμακευτικές ουσίες.

Με την εφαρμογή καινοτόμων τεχνικών και προηγμένων τεχνολογικών μεθόδων, όπως είναι τα ενέσιμα προϊόντα παρατεταμένης αποδέσμευσης (Long-Acting Injectables), καθώς και τα οφθαλμικά διαλύματα χωρίς συντηρητικά, η εταιρεία βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της εγχώριας και της διεθνούς φαρμακευτικής αγοράς, αναθέτοντας τα δικαιώματα για τη διανομή των προϊόντων της σε μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως.

Παράγοντες διαχρονικής επιτυχίας

Η Pharmathen είναι προσανατολισμένη στην επιστημονική έρευνα και παρέχει καινοτόμα προϊόντα και ολοκληρωμένες υπηρεσίες με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των συνανθρώπων μας, παραμένοντας απόλυτα αφοσιωμένη στο να υπερέρχει συνεχώς τόσο στην έρευνα όσο και στην παραγωγή και διάθεση προηγμένων φαρμακευτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Επιδιώκει να βρίσκεται ανάμεσα στις καλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες του κόσμου, παρέχοντας πρωτοποριακές φαρμακευτικές τεχνολογίες και λύσεις, διατηρώντας παράλληλα την εντυπωσιακή αναπτυξιακή της πορεία και εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση και την προτίμηση των πελατών της.

Κινητήρια δύναμη της εταιρείας δεν είναι άλλη από το ανθρώπινο δυναμικό της. Εδώ και πέντε δεκαετίες, οι άνθρωποι της Pharmathen υπηρετούν έμπρακτα τις αξίες που βρίσκονται στον πυρήνα της εταιρικής φιλοσοφίας και κουλτούρας της, όπως είναι η καινοτομία, το πάθος για αποτελέσματα και υψηλές επιδόσεις, η ηγεσία, καθώς και η ακεραιότητα και η διαφάνεια. Οι αξίες αυτές αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για το παρόν και το μέλλον της εταιρείας, που προδιαγράφεται λαμπρό.

Δέκα θεματικά φόρουμ και είκοσι εργαστήρια στο 13ο Συνέδριο Ινστιτούτου Κομφούκιος

Με τριμελή αποστολή συμμετείχε το ΟΠΑ στο παγκόσμιο συνέδριο στην Κίνα.

Με 1.500 εκπροσώπους 154 χωρών πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο Τσενγκτού της Κίνας το 13ο Ετήσιο Παγκόσμιο Συνέδριο Ινστιτούτου Κομφούκιος, με θέμα την ευόδωση μιας νέας ανάπτυξης μέσω μεταρρύθμισης και καινοτομίας, όπως και τη σφυρηλάτηση ενός λαμπρότερου μέλλοντος μέσω συντονισμένων προσπαθειών.

Κατά τη διάρκεια του διήμερου συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν δύο θεματικά φόρουμ, οκτώ φόρουμ για προέδρους και πρυτάνεις πανεπιστημίων της Κίνας και άλλων χωρών, καθώς και 20 εργαστήρια. Οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν απόψεις σχετικά με το νέο μοντέλο διαχείρισης των Ινστιτούτων Κομφούκιος, την επιλεγμένη ανάπτυξη προγραμμάτων κινεζικής γλώσσας και την ψηφιοποιημένη ανάπτυξη των Ινστιτούτων Κομφούκιος. Επίσης, συζητήσαν τη δρομολόγηση ποικίλων συνεργασιών.

Στην τελετή έναρξης του συνεδρίου παρέστη η αντιπρόεδρος της κυβέρνησης της Κίνας και πρόεδρος Συμβουλίου της Hanban **Sun Chunlan**, καθώς και ο υπουργός Παιδείας της Κίνας και αντιπρόεδρος Συμβουλίου της Hanban **Chen Baosheng**. Μάλιστα, η κυρία Sun Chunlan χορήγησε 10 νέες άδειες σε πανεπιστήμια που ίδρυσαν Ινστιτούτα Κομφούκιος για πρώτη φορά σε 9 χώρες. Η ίδια επισήμανε ότι η κινεζική κυβέρνηση έχει από καιρό προωθήσει τη διαπολιτισμική επικοινωνία και υποστηρίζει ενεργά τη συνεργασία μεταξύ Κίνας και άλλων χωρών.

Ο θεσμός αποτελεί πολιτισμική «γέφυρα» μεταξύ διαφορετικών χωρών και καλύπτει ανάγκες ανθρώπων σε όλο τον κόσμο, καθώς τα Ινστιτούτα Κομφούκιος δραστηριοποιούνται στην εκμάθηση της κινεζικής γλώσσας και στην παροχή υπηρεσιών για ρεαλιστική συνεργασία στην οικονομία, στο εμπόριο και σε άλλους τομείς. Μέχρι στιγμής έχουν ιδρυθεί 548 Ινστιτούτα Κομφούκιος, 1.193 τάξεις πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Confucius Classrooms), όπως και 5.665 σημεία διδασκαλίας κινεζικών σε 154 χώρες και περιοχές του κόσμου, με 46.700 διδάσκοντες πλήρους ή μερικής απασχόλησης από την Κίνα και άλλες χώρες για 1,87 εκατ. σπουδαστές.

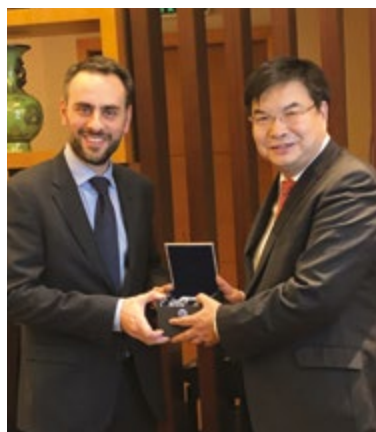
Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών



Στιγμιότυπο από τις εργασίες του συνεδρίου



Ο κ. Δημήτριος Μπουραντώνης με τον καθηγητή Zhao Zhongxiu, αντιπρόεδρο στο UIBE του Πεκίνου



Ο κ. Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής με τον ίδιο εκπρόσωπο του UIBE

Ο θεσμός του Ινστιτούτου Κομφούκιος αποτελεί πολιτισμική «γέφυρα» μεταξύ διαφορετικών χωρών.

(Business Confucius Institute – BCI), που εδρεύει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, συμμετείχε στο παγκόσμιο συνέδριο με τριμελή αντιπροσωπεία. Ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, ο επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ και συνδιευθυντής του BCI **Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής**, από κοινού με τον καθηγητή του University of International Business & Economics (UIBE) του Πεκίνου και συνδιευθυντή του BCI της Αθήνας **Zu Lijun**, συναντήθηκαν με εκπροσώπους του UIBE, μεταξύ των οποίων ήταν και ο αντιπρόεδρος του ίδιου πανεπιστημίου,

καθηγητής **Zhao Zhongxiu**. Στο πλαίσιο της συνάντησης αυτής, παρουσιάστηκαν οι σημαντικές πολιτιστικές, εκπαιδευτικές και επιχειρηματικές δράσεις που έχει πραγματοποιήσει το BCI του ΟΠΑ κατά το τελευταίο έτος και συζητήθηκαν πιθανοί τρόποι βελτίωσης της συνεργασίας των δύο πανεπιστημίων. Επίσης, συζητήθηκαν άριστες πρακτικές και δράσεις που στοχεύουν στη βελτίωση της λειτουργίας των Ινστιτούτων Κομφούκιος ανά τον κόσμο. Τέλος, υπήρξε ρητή δέσμευση και από τις δύο πλευρές για περαιτέρω ανάπτυξη των δράσεων του BCI μέσω της παροχής κατάλληλης τεχνικής και οικονομικής υποστήριξης από το UIBE και τη Hanban.

«Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο»

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παράγει 620 εκατ. ευρώ προστιθέμενης αξίας για την Ελλάδα.

Με τίτλο «Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο», η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παρουσίασε τα αποτελέσματα της μελέτης κοινωνικών και οικονομικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων της για το 2017.

Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν τη συνεισφορά της εταιρείας στη στήριξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, τεκμηριώνοντας την προστιθέμενη αξία που παράγει μέσω της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, καθώς και τη συμβολή της στην απασχόληση και στον πρωτογενή τομέα.

Η Μελέτη Οικονομικού και Κοινωνικού Αντίκτυπου των δραστηριοτήτων της εταιρείας πραγματοποιείται κάθε πέντε χρόνια και έχει ιδιαίτερη αξία, καθώς συμβάλλει στον έλεγχο, στην αξιολόγηση και στη συστηματική βελτίωση του βιομηχανικού-παραγωγικού μοντέλου της. Παράλληλα, αποτυπώνει την ονομαστική αξία της συνεισφοράς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και τη συνολική προστιθέμενη αξία που παράγει για την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Συνολικά, μελετήθηκε το αποτύπωμα της εταιρείας σε 40 κλάδους της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με την κλαδική κατηγοριοποίηση της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat). Σύμφωνα με το μοντέλο ανάλυσης, υπολογίστηκε η συνολική κοινωνικοοικονομική επίδραση της εταιρείας στην Ελλάδα σε τρεις κατηγορίες: άμεσες επιδράσεις (π.χ. θέσεις εργασίας, μισθοί, φόροι κ.ο.κ.), έμμεσες επιδράσεις (επίδραση στους προμηθευτές της και στους προμηθευτές αυτών) και επαγόμενες επιδράσεις (που προκύπτουν μέσω της δαπάνης εισοδήματος των εργαζομένων της εταιρείας, αλλά και των εργαζομένων των προμηθευτών της).

Με βάση τα κυριότερα ευρήματα της μελέτης, υπολογίζεται ότι:

- €620 εκατ. είναι η συνολική προστιθέμενη αξία των δραστηριοτήτων της εταιρείας, η οποία αντιστοιχεί στο 0,35% του ΑΕΠ της χώρας,
- για κάθε €1 προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, προστίθενται €6,56 στην ευρύτερη οικονομία,
- €562 εκατ. είναι η συνολική συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του κράτους, η οποία αντιστοιχεί στο 0,75% των φορολογικών εσόδων της χώρας,
- 20.995 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης υποστηρίζονται άμεσα

και έμμεσα από την εταιρεία, που αντιστοιχούν στο 0,57% του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας,

- 798 θέσεις εργασίας στον αγροτικό τομέα υποστηρίζονται από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, που ξεκίνησε το 2008 στη χώρα μας, με αποτέλεσμα η εταιρεία να παράγει σήμερα 16 μπίρες από ελληνικό κριθάρι.

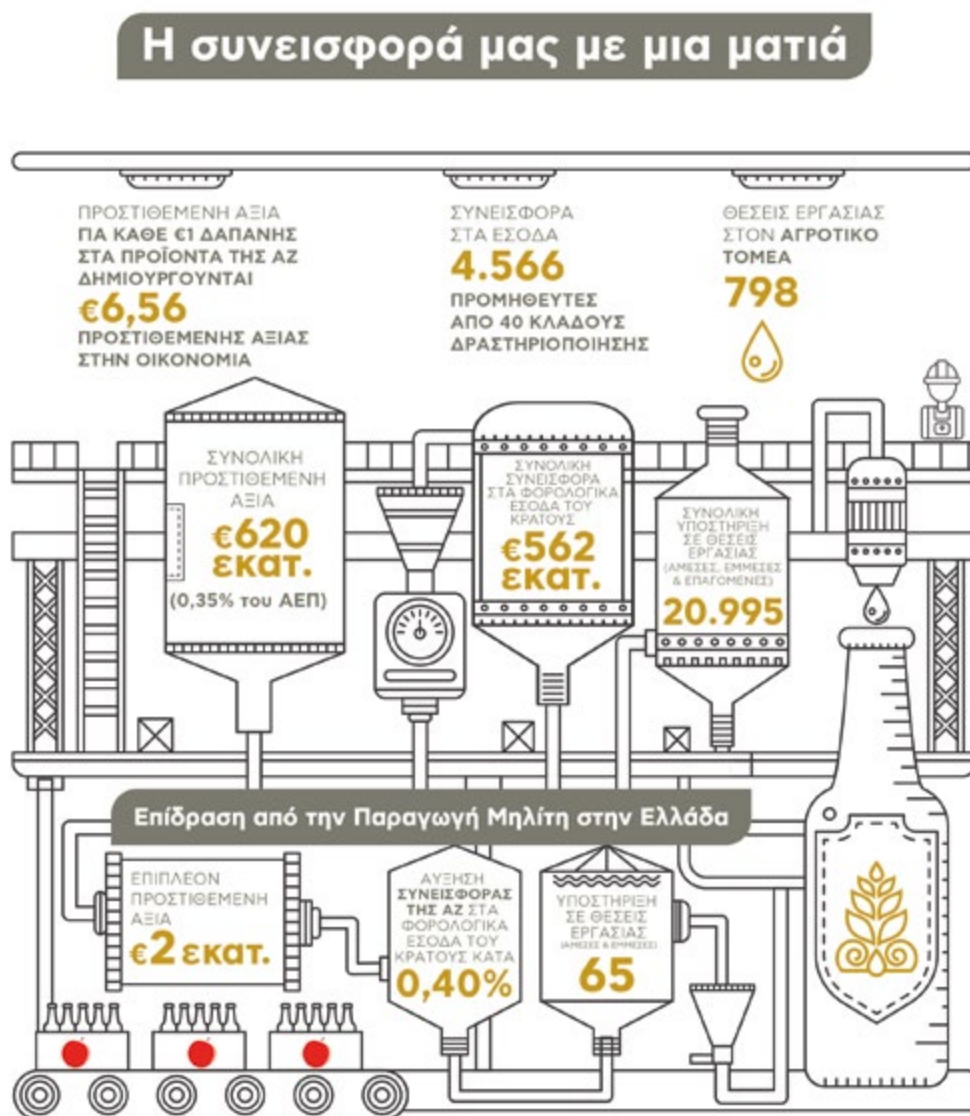
Μετρώντας πάνω από μισό αιώνα λειτουργίας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα.

Μάλιστα, η εγχώρια παραγωγή μπίτης, που θα ξεκινήσει το 2019 με την επένδυση που ανακοίνωσε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, εκτιμάται ότι θα δημιουργήσει πάνω από €2 εκατ. επιπλέον προστιθέμενη αξία και 65 νέες θέσεις εργασίας (άμεσες και έμμεσες).

Στο πλαίσιο της παρουσίασης της μελέτης, ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κ. **Αλέξανδρος Δανηλίδης**

σημείωσε μεταξύ άλλων. «Με επίδραση σε 40 διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας και €620 εκατ. συνολική συνεισφορά στο ΑΕΠ, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει να αποτελεί εταιρεία-πρωταθλήτη με βαρύνουσα σημασία για το παραγωγικό μοντέλο της χώρας μας. Αλλά δεν μένουμε σε αυτό. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να δίνουμε ένα δυναμικό “παρών” στην ελληνική βιομηχανική και επιχειρηματική σκηνή, να είμαστε πρωτοπόροι σε θέματα υπευθυνότητας και βιωσιμότητας και να συνεργαζόμαστε με τους εταίρους μας για τη διαμόρφωση του νέου ελληνικού οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος».

Ολόκληρη η έρευνα είναι διαθέσιμη εδώ:
www.athenianbrewery.gr/meleti-oikonomikou-koinonikou-antiktipou



Η συνεισφορά της ΑΖ υπολογίστηκε με βάση τα δεδομένα των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους για το 2017

Στάση πρώτη: Σύνδεση

Μια «κουβέντα» με μέλη της Ομάδας Κοινωνικής Μέριμνας και Ψυχολογικής Υποστήριξης του ΟΠΑ

των **Λυκούργου Καρατζαφέρη**, ψυχιάτρου, **Γιώργου Καβαλιεράτου**, κλινικού ψυχολόγου – ψυχοθεραπευτή, **Μαριάννας Τσιτσοπούλου**, κλινικής κοινωνικής λειτουργού και ψυχαναλυτικής ψυχοθεραπεύτριας



Θα μπορούσε να είναι το πρώτο ερώτημα ενός έντυπου «διαλόγου»: Ποιος γίνομαι όταν, κυνηγώντας έναν στόχο μου, κάνω θυσίες;

Και πριν απαντηθεί, να συστηθούμε: Η Ομάδα Κοινωνικής Μέριμνας και Ψυχολογικής Υποστήριξης του ΟΠΑ λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο της ακαδημαϊκής χρονιάς που διανύουμε. Δημιουργήθηκε με απόφαση της διοίκησης του Ιδρύματος στο πλαίσιο της υπηρεσίας Συμβούλου Ψυχικής Υγείας. Έτσι, συνδέεται με την προαγωγή και την πρόληψη της ψυχικής υγείας στην πανεπιστημιακή κοινότητα. Στόχο έχει να ενισχύσει τις δυνατότητες των φοιτητών, παρέχοντας υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής πρόληψης, αλλά και ψυχολογική υποστήριξη και συμβουλευτική.

Το αίσθημα γνήσιου ενδιαφέροντος, η δημιουργία εμπιστοσύνης ανάμεσα στην ομάδα και στους φοιτητές και η εμβάθυνση σε θέματα που δυσχεραίνουν την καθημερινότητα αφορούν την προσπάθεια να βρεθούν λύσεις σε προβλήματα που τους απασχολούν.

Διαλέξαμε τη στήλη αυτή της «ΟΠΑ News» για να ενισχύσουμε αυτές τις σχέσεις. Μέσα από το εύρος των εκπαιδεύσεων, των επαγγελματικών εμπειριών και της συμπληρωματικότητας των ρόλων που διαθέτει η ομάδα, επιθυμεί να προσφέρει πληθώρα ερεθισμάτων, συναισθημάτων και σκέψεων ως πηγή σύνθεσης για όλους μας.

Συχνά οι μη ρεαλιστικοί στόχοι δημιουργούν προϋποθέσεις απογοήτευσης και εγκατάλειψης της προσπάθειας.

Ας μην ξεχνάμε κιόλας ότι η συνάντηση και η συζήτηση με τους φοιτητές βοηθά στην ανταλλαγή ιδεών και προτάσεων για δραστηριότητες που οι ίδιοι θέλουν να γίνουν πράξη.

Η Ομάδα Κοινωνικής Μέριμνας και Ψυχολογικής Υποστήριξης έχει ήδη ξεκινήσει συμβουλευτική υποστήριξη φοιτητών σε ατομικό επίπεδο. Παράλληλα, λειτουργεί ομαδικά προγράμματα βιωματικού χαρακτήρα – βιωματικό εργαστήριο για πρωτοετείς, ομάδα συμβουλευτικής για την ολοκλήρωση σπουδών και, σε συνεργασία με την Κινηματογραφική Ομάδα του ΟΠΑ, προβολές ταινιών («Συζητάμε Βλέποντας Σινεμά»).

Με αφορμή την προβολή της ταινίας «Whiplash», μοιραστήκαμε εικόνες και σκέψεις, με την ομάδα να εκφράζεται για θέματα ενδιαφέροντα και επίκαιρα, όπως η προσπάθεια που οφείλει να κάνει ένας νέος άνθρωπος –και όχι μόνο– για να πραγματοποιήσει τον στόχο του.

Η ταινία θέτει έναν βασικό προβληματισμό: κατά πόσο, θέλοντας να γίνεις σημαντικός και να ξεχωρίσεις από τους άλλους, ενδέχεται να φτάσεις στα άκρα. Καθώς αξιοποιείς και ενδυναμώνεις μια πλευρά σου, μπορεί να θυσιάσεις κάποια άλλη. Αυτό ίσως να σοκάρει. Για παράδειγμα, η δημιουργία ενός πρωταθλητή μπορεί να γίνει με πολύ σκληρό τρόπο, με εξαντλητική προπόνηση και μεθόδους ταπείνωσης. Πολλές φορές το θύμα γίνεται θύτης, αυτός που ταπεινώθηκε ταπεινώνει. Φαίνεται λοιπόν σημαντικό να βάσεις προτεραιότητες και να αναλαμβάνεις την ευθύνη των επιλογών σου. Κάποιοι αντέχουν την πίεση και άλλοι όχι. Αυτό ενέχει εσωτερικές συγκρούσεις, ψυχικές απώλειες και πόνο, καθώς ορισμένοι ίσως μείνουν πίσω.

Εφόσον όμως θες να διεκδικήσεις τους στόχους σου, χρειάζεται να χτίσεις χαρακτήρα και να παραμείνεις δυνατός ψυχολογικά, δηλαδή να διατηρήσεις την εκτίμηση για τον εαυτό

σου και να έχεις υποστήριξη από το περιβάλλον σου, αν αποθαρρυνθείς κάποιες φορές. Το αντίθετο ενδέχεται να λειτουργήσει ως αυτοεκπληρούμενη προφητεία. Αν δεν πιστεύεις στον εαυτό σου, μπορεί να μην πετύχεις ποτέ τον στόχο σου. Ο ήρωας έμαθε κάτι στην πορεία της ταινίας;

Στην επόμενη συνάντησή μας θα απαντήσει η ομάδα το ερώτημα: Ποιος γίνομαι όταν, κυνηγώντας έναν στόχο μου (επαγγελματικό, ακαδημαϊκό, αθλητικό, προσωπικό), κάνω θυσίες;

Μήπως χρειάζεται να στρέψουμε τον φακό πίσω στον χρόνο και, κοιτάζοντας τη ζωή μας, να αναστοχαστούμε πάνω στην ιστορία μας; Ωριμάζουμε κατανοώντας ότι πάντα κάτι θα λείπει. Μήπως μπορούμε να σκεφτούμε και μια τρίτη εναλλακτική μπροστά σε αμοιβαία αποκλειόμενες επιλογές, δηλαδή στο απόλυτο «ναι» ή στο απόλυτο «όχι»; Συχνά οι μη ρεαλιστικοί στόχοι δημιουργούν προϋποθέσεις απογοήτευσης και εγκατάλειψης της προσπάθειας.

Ο Μάνος Χατζιδάκις έλεγε: «Αδιαφορώ για τη δόξα. Με φυλακίζει μες στα πλαίσια που καθορίζει εκείνη κι όχι εγώ». Θα επανέλθουμε όμως στο θέμα...

Επικοινωνία

Ελπίδος 13, 5ος όροφος
104 34 Αθήνα
210 8203 462, syndesi@aueb.gr
www.aueb.gr/el/syndesi

Οι νέοι διδάσκουν το «Μεγαλύτερο Μάθημα του Κόσμου»

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ έδωσε την ευκαιρία στους νέους να συμβάλουν στη διάχυση των 17 Παγκόσμιων Στόχων.

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, σε συνεργασία με την AIESEC στην Ελλάδα, πραγματοποίησε το πρόγραμμα Youth 4 Global Goals, μια πρωτοβουλία που στόχευε στην κινητοποίηση των νέων για τη διάχυση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Το πρόγραμμα έγινε στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «360° ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ» του Ομίλου, ώστε οι νέοι της χώρας μας να πληροφορηθούν για τους Παγκόσμιους Στόχους και να συμμετάσχουν σε σχετικές δράσεις για την ευαισθητοποίηση πολλαπλών ομάδων της ελληνικής κοινωνίας.

Το πρόγραμμα Youth 4 Global Goals υλοποιήθηκε σε τρεις διαφορετικούς άξονες:

■ **Ευαισθητοποίηση** (Awareness): Με στόχο την ενημέρωση των νέων για τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, δημιουργήθηκαν διαδικτυακές καμπάνιες με την παραγωγή 3 βίντεο και συνολική επισκεψιμότητα 50.000+. Επιπρόσθετα, απεστάλησαν 6.000 ενημερωτικά φυλλάδια βασισμένα στους Παγκόσμιους Στόχους σε 9 πανεπιστήμια ανά την Ελλάδα.

■ **Κατανόηση** (Understanding): Σε συνεργασία με 7 ακόμα φορείς, υλοποιήθηκε ένα από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά προγράμματα πάνω στους Παγκόσμιους Στόχους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα, 305 εθελοντές από 40 διαφορετικές χώρες μαζί με 125 Έλληνες εθελοντές διδάξαν για δύο ώρες σε παιδιά από ιδρύματα, φορείς, ΜΚΟ (όπως ΜΕΤΑ-δραση, PRAKSIS) και σχολεία τι είναι οι Παγκόσμιοι Στόχοι και πώς μπορεί η νέα γενιά να συνεισφέρει στην υλοποίησή τους. Επίσης, υλοποιήθηκε η παγκόσμια δράση «The World's Largest Lesson» με ένα ολοήμερο μάθημα για τον Στόχο #13 (Δράση για το κλίμα), όπου οι εθελοντές μαζί με τα παιδιά ανέπτυξαν διάφορες περιβαλλοντικές δραστηριότητες. Ακόμη, διοργανώθηκε η ημερίδα Youth Speak Forum, στην οποία δόθηκε η δυνατότητα σε νέους να ανταλλάξουν εμπειρίες με σκοπό τη βαθύτερη κατανόηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

■ **Δράση** (Action): Δόθηκαν 25 υποτροφίες σε Έλληνες φοιτητές από όλη τη χώρα για τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα Global Volunteer, δίνοντάς τους την ευκαιρία να βιώσουν



Με επιτυχία υλοποιήθηκε το πρόγραμμα Youth 4 Global Goals, μια πρωτοβουλία από τη νέα γενιά για τη νέα γενιά.

ντάς τους την ευκαιρία να βιώσουν μια διαπολιτισμική εμπειρία εθελοντικής κοινωνικής δράσης διάρκειας δύο μηνών σε ΜΚΟ του εξωτερικού (σε Πολωνία, Σερβία, Ιταλία, Αίγυπτο, Ρουμανία, Βιετνάμ, Τουρκία, Ινδία, Μαρόκο και Ουκρανία). Επίσης, δόθηκαν 5 υποτροφίες σε φοιτητές από τη Σερβία και την πΓΔΜ για εθελοντική κοινωνική δράση διάρκειας 2 μηνών στη ΜΚΟ ANIMA στην Ελλάδα, προκειμένου να εστιάσουν στον Στόχο #15 (Ζωή στη στεριά) και να στηρίξουν την περιθαλψη άγριων ζώων.

Κατά τη διάρκεια της καμπάνιας ευ-

αισθητοποίησης περισσότεροι από 50.000 νέοι από την Ελλάδα έμαθαν για τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μάλιστα, από το σύνολο του προγράμματος Youth 4 Global Goals επηρεάστηκαν άμεσα:

- 785 παιδιά και 470 εθελοντές νέοι από 5 ΜΚΟ και 9 σχολεία,
- 30 πανεπιστημιακοί φοιτητές,
- 250 σύνεδροι του Youth Speak Forum,
- 28 ΜΚΟ με πρόσφυγες και μαθητές.

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου ΕΛΛΗΝ-

ΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ υποστήριξαν το πρόγραμμα ενεργά, με τη συμμετοχή τους σε εκδηλώσεις όπως το Youth Speak Forum, αλλά και με τη συμμετοχή των παιδιών τους στα προγράμματα ανταλλαγών νέων, που έχουν σκοπό τη διάχυση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Εδώ και πολλά χρόνια ο Όμιλος, ως υποστηρικτής ενεργειών για ζωή και δράση, βρίσκεται πάντα κοντά σε πρωτοβουλίες που αξιοποιούν και απελευθερώνουν τις φρέσκες φωνές και διεκδικούν τους ορίζοντες των νέων ανθρώπων.

8ος Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ

Έντεκα ομάδες στην τελευταία φάση και τρία μεγάλα βραβεία

Περισσότεροι από 8.000 ωφελούμενοι, 77 εξειδικευμένα σεμινάρια, πληθώρα διαλέξεων από τη MoKE του Ιδρύματος

Σε κλίμα ενθουσιασμού και αισιοδοξίας ολοκληρώθηκε, για 8η συνεχή χρονιά, ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (MoKE) της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τη βράβευση των νικητριών ομάδων.

Η τελετή βράβευσης ξεκίνησε με χαιρετισμό του Πρύτανη του ΟΠΑ, καθηγητή **Εμμανουήλ Γιακουμάκη**, ο οποίος τόνισε τη σημασία που δίνει το πανεπιστήμιο σε θέματα που άπτονται της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Ακολούθησε παρουσίαση των δράσεων της MoKE από την υπεύθυνη για τη λειτουργία της, αναπληρώτρια καθηγήτρια του ΟΠΑ **Ειρήνη Βουδούρη**. Όπως ανέφερε η ίδια, στα οκτώ χρόνια λειτουργίας της η MoKE καταγράφει περισσότερους από 8.000 ωφελούμενους, 77 εξειδικευμένα σεμινάρια και πλήθος ενημερωτικών εκδηλώσεων και διαλέξεων.

Μία από τις πιο επιτυχημένες δράσεις της MoKE είναι ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας, που έχει πλέον καθιερωθεί στη συνείδηση των φοιτητών και της ευρύτερης κοινότητας του ΟΠΑ, προσελκύοντας φέτος ρεκόρ συμμετοχών, με υποβολή στην πρώτη φάση 54 επιχειρηματικών ιδεών από ιαρίθμενες ομάδες.

Αρωγοί στην προσπάθεια της MoKE, για την παροχή καινοτόμων και υψηλού επιπέδου δράσεων ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και υποστήριξης της επιχειρηματικότητας σε πρώιμα στάδια, είναι όλοι οι φορείς με τους οποίους συνεργάζεται.

Καθοριστικής σημασίας είναι η συνεργασία της MoKE με τη Μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation) του ΟΠΑ. Η Μονάδα ACEin, η οποία και φιλοξένησε την εκδήλωση βράβευσης, λειτουργεί ως επέκταση και περαιτέρω αξιοποίηση των υπηρεσιών της MoKE, καθώς αποτελεί τη θερμοκοιτίδα (incubator) του πανεπιστημίου. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, δόθηκε η ευκαιρία σε όλες τις ομάδες που προκρίθηκαν στον τελικό του διαγωνισμού να υποστηριχθούν με εξειδικευμένη συμβου-



λευτική και φιλοξενία στους χώρους της Μονάδας για τουλάχιστον έξι μήνες.

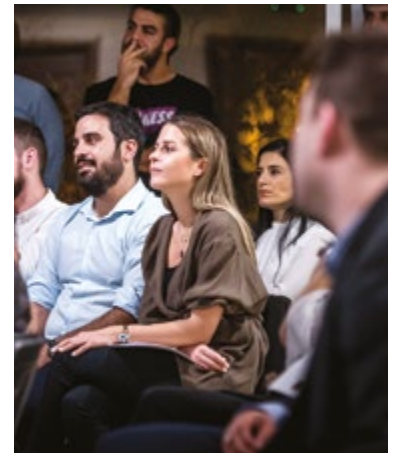
Σπουδαία υπήρξε και η συμβολή των εταιρειών Κρόνος Α.Ε. και Intercomm Foods μέσω του ιδρυτή τους **Ελευθέριου Σαΐτη**, καθώς και της ΔΕΗ Α.Ε., με τη χορήγηση χρηματικού επάθλου ως συμβολικού κεφαλαίου σποράς στις ομάδες που διακρίθηκαν στο πλαίσιο του διαγωνισμού.

Σημαντική θεωρείται, επίσης, η συνεργασία της MoKE με την ICAP. Συγκεκριμένα, δόθηκε η δυνατότητα στις ομάδες που προκρίθηκαν στον τελικό να συμμετάσχουν στο εξειδικευμένο workshop «META Disruptive Talent» και σε συναντήσεις με τη **Μαρία Κοκκίνου**, Human Capital Consultant της εταιρείας, για αξιολόγηση των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων.

Τη σκυτάλη πήρε η **Κωνσταντίνα Μουντάκη**, πρόεδρος Δ.Σ. του φοιτητικού συλλόγου επιχειρηματικότητας Thinkbiz, που πρωτοπορεί σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, διοργανώνοντας πολύ ενδιαφέρουσες ημερίδες και δράσεις, όπως, μεταξύ άλλων, το πολυσυνέδριο ThinkBiz Academy.

Στη συνέχεια απονεμήθηκαν έπαινοι στις 11 ομάδες που προκρίθηκαν στην τελική φάση του διαγωνισμού.

Η τελετή ολοκληρώθηκε με την απονομή Βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας στον **Πάυλο Ευμορφίδη**, ιδρυτή της Coco-Mat, εξέχον μέλος της επιχειρηματικής κοινότητας και απόφοιτο του ΟΠΑ. Στην ομιλία του περιέγραψε τους παράγοντες που συνέβαλαν στην επιτυχημένη επιχειρηματική του πορεία, ενώ προέτρεψε τους συμμετέχοντες να μη διστάζουν να εκμε-



ταλλευτούν τις ευκαιρίες που αναδύονται και να γίνουν οι ίδιοι φορείς των αλλαγών που θέλουν να δουν στην κοινωνία.

Στο τέλος δόθηκε η δυνατότητα στους παρευρισκομένους να γνωριστούν με τις 11 ομάδες της τελευταίας φάσης του 8ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας του ΟΠΑ, σε έκθεση που δημιουργήθηκε για τον σκοπό αυτόν εντός της Μονάδας ACEin. Έτσι, οι ομάδες είχαν τη χαρά να παρουσιάσουν demo ή πρωτότυπο της επιχειρηματικής τους ιδέας και να λάβουν feedback.

Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση δοκίμασαν παραδοσιακά χειροποίητα εδέσματα, ευγενική χορηγία της επιχείρησης Οικογένεια Λουκάκου, και απόλαυσαν εξαιρετικής ποιότητας καφέ, ευγενική χορηγία της Thinking (C)up.

Βραβευθείσες ομάδες 8ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας

1ο Βραβείο | Χορηγοί: Κρόνος Α.Ε. & Intercomm Foods

PriceFrontier.com: Online πλατφόρμα πρόβλεψης της πορείας των τιμών προϊόντων ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Ομάδα: Ν. Σαραντινός, Α. Σαραντινού, Κ. Σαραντινός, Γ. Σαραντινός.

2ο Βραβείο | Χορηγοί: Κρόνος Α.Ε. & Intercomm Foods

CargOps: Έγκυρη και συνεχής παρακολούθηση εμπορευμάτων που μεταφέρονται μέσω κοντέινερ με τη χρήση τεχνολογιών IoT.

Ομάδα: Β. Γεωργόπουλος, Ν. Δουρελιάδης, Π. Καζαντζής, Ε. Ποταμιάνος.

3ο Βραβείο | Χορηγοί: ΔΕΗ Α.Ε. & ΟΠΑ

One Connect: Ειδική λύση για τον σύγχρονο ποδηλάτη, καθώς ειδοποιεί αυτόματα οικείους του σε περίπτωση ατυχήματος, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες ασύρματης πρόσβασης. Ομάδα: Α. Παπίδας, Χ. Αυγουστήδης.

FOR YOU: Ηλεκτρονική πλατφόρμα, συνδυασμός social network & recommendation system. Ομάδα: Κ. Τσίπρας, Δ. Κεφαλόπουλος, Σ. Ιωάννου, Δ. Πέρρος, Κ. Τασσπούλου, Σ. Σιδέρης.

YANON: Παραγωγή ελληνικής μπίρας με τρούφα. Ομάδα: Γ. Αδαμόπουλος, Δ. Σούλη, Μ. Γεωργαλλά, Χ. Γεωργαλλάς.

Εθελοντική αιμοδοσία και κοινωνικές δράσεις

Συνεχίζονται οι εκδηλώσεις προσφοράς του ΟΠΑ

52ο διήμερο εθελοντικής αιμοδοσίας στο ΟΠΑ

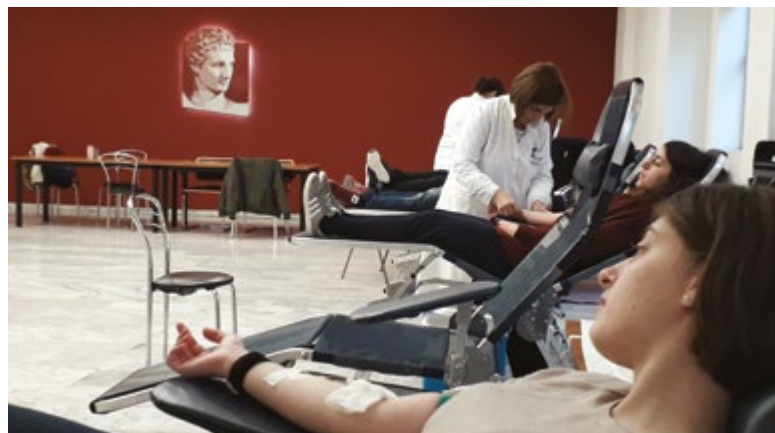
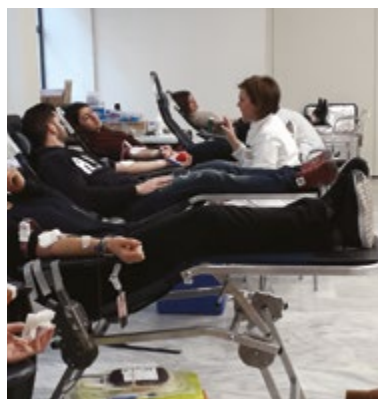
της Αλίσιας Αργυροπούλου

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο ανθρωπιστικών εκδηλώσεων, διοργανώνει ανελλιπώς τα τελευταία 24 χρόνια διήμερο εθελοντικής αιμοδοσίας. Σε συνεργασία με το Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Αθηνών «Παναγιώτη & Αγλαΐας Κυριακού», στις 11 και 12 Δεκεμβρίου 2018 έλαβε χώρα στο ΟΠΑ το 52ο διήμερο εθελοντικής αιμοδοσίας. Συνολικά, κατά τη διάρκεια του διημέρου, στην κινητή μονάδα αιμοληψίας του νοσοκομείου προσήλθαν περίπου 300 άτομα.

Με απλή συμπλήρωση ερωτηματολογίου αναφορικά με το ιατρικό ιστορικό κάθε αιμοδότη, μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας προσέρχονται σε μια ανώδυνη και ασφαλή διαδικασία αιμοδοσίας, η οποία πραγματοποιείται

είναι από άκρως εξειδικευμένους νοσηλευτές, που φροντίζουν ώστε αυτή η 20λεπτη εμπειρία να είναι όσο το δυνατόν πιο ευχάριστη.

Δεν είναι λίγες οι φορές που το Νοσοκομείο Παιδών έχει συνδράμει το



πανεπιστήμιό μας, καλύπτοντας τις ανάγκες σε αίμα πολλών φοιτητών, μελών του προσωπικού του ή συγγενών τους.

Με βάση στατιστικά στοιχεία του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων του ΟΠΑ, η εθελοντική αιμοδοσία, λόγω της μεγάλης έκτασης ενημέρωσης και παρότρυνσης που γνωρίζει τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με τη συνεισφορά των social media, σημειώνει τη μεγαλύτερη δυνατή ανταπόκριση

τόσο από καθηγητές και διοικητικό προσωπικό όσο και από φοιτητές του Ιδρύματος, που αγκαλιάζουν αυτή την πράξη αγάπης προς τον συνάνθρωπο, ξεπερνώντας κατά πολύ την προσέλευση παλαιότερων ετών.

Το πανεπιστήμιο είναι περήφανο που δείχνει το κοινωνικό του πρόσωπο μέσα από τέτοιες θεσμοθετημένες δράσεις αλληλεγγύης. Εξάλλου, το αίμα δωρίζεται μόνο από άνθρωπο σε άνθρωπο.

ΟΠΑ Run 2019: Ξεκινήσαμε...

της Γεωργίας Δελογιάννη, φοιτήτριας Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ και εθελόντριας στο ΟΠΑ Run 2019



Το ΟΠΑ Run 2018 άφησε πίσω του δυνατές συγκινήσεις, χαμογελαστά πρόσωπα και αισιόδοξες σκέψεις για το μέλλον. Αυτό μας έδωσε τη δύναμη να ξεκινήσουμε με ταχύτερους ρυθμούς τη διοργάνωση του ΟΠΑ Run 2019, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την **Κυριακή, 7**

Απριλίου, στο Πεδίο του Άρεως και θα περιλαμβάνει, όπως και πέρυσι, αγώνα δρόμου 5 χιλιομέτρων και περίπατο 2 χιλιομέτρων.

Στις 11 και 12 Δεκεμβρίου 2018, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο, έλαβε χώρα το πρώ-

το pre-event του ΟΠΑ Run 2019. Την πρώτη μέρα περίπου 15 ομάδες των 3 ατόμων συμμετείχαν σε μίνι τουρνουά μπάσκετ. Στην πρώτη θέση βρέθηκε η ομάδα **Aggressive**, στη δεύτερη η ομάδα **Ταιριάζετε** και στην τρίτη η ομάδα **Οκλαχώμα**. Τη δεύτερη μέρα, με την καθοδήγηση εξειδικευμένων προπονητών, περίπου 50 συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δεξιότητές τους σε αθλήματα όπως η άρση βαρών, η ξιφασκία, το πινγκ πονγκ, το τένις και σε αγωνίσματα στίβου.

Το pre-event αποτέλεσε «γέφυρα» μεταξύ της κοινότητας του ΟΠΑ και του Πανελλήνιου Γυμναστικού Συλλόγου. Και οι δύο μέρες συνέβαλαν στην παρακίνηση των συμμετεχόντων να εντάξουν τον αθλητισμό και έναν υγιεινό τρόπο διαβίωσης στην καθημερινότητά τους, κάτι που αποτελεί έναν από τους στόχους του ΟΠΑ Run.

Το ΟΠΑ Run εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής προσφοράς του Ιδρύματος, ως δράση του Προγράμματος Εθελοντισμού του ΟΠΑ (ΑΥΕΒ

Volunteers). Αποτελεί τη μαζικότερη κοινωνική δράση του πανεπιστημίου των τελευταίων ετών. Τελεί υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, συνδιοργανώνεται με την Περιφέρεια Αττικής και υποστηρίζεται από τον Οργανισμό Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων και τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο.

Πληροφορίες για εισιτήρια και επόμενα pre-events θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα www.aueb.gr/oparun.



Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Ποιοι έχουν περισσότερο άγχος: οι πυροσβέστες, οι αστυνομικοί ή οι βιβλιοθηκονόμοι;

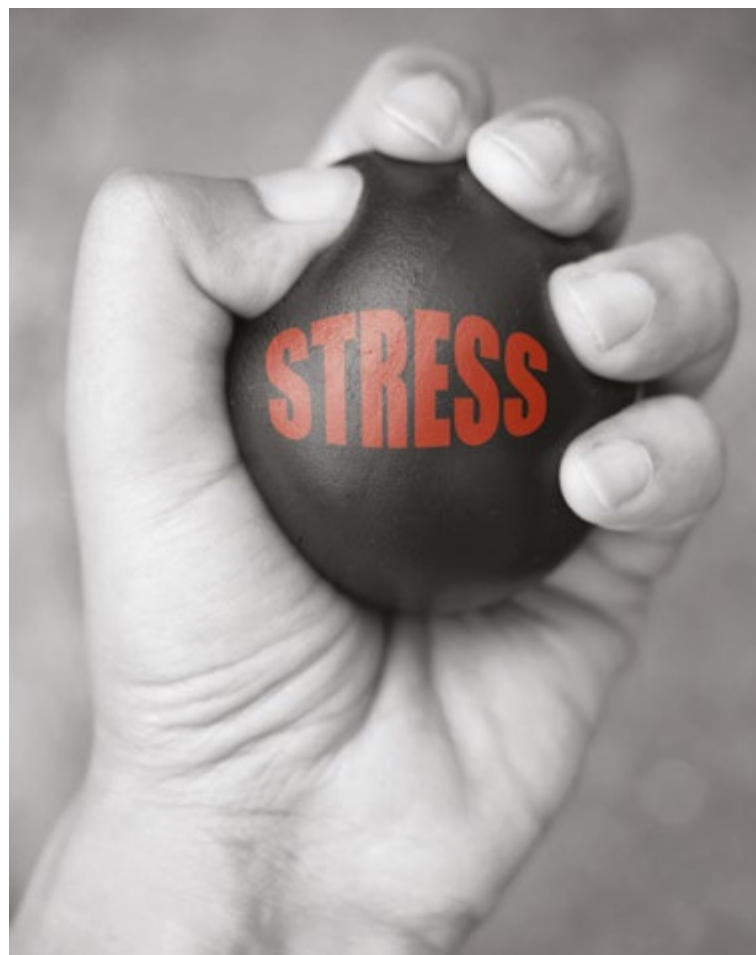
της **Μαρίας Βακόλα**, Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Αν ήταν να συγκρίνετε ποιοι έχουν περισσότερο άγχος μεταξύ των τριών αυτών ομάδων, είναι σίγουρο ότι οι περισσότεροι θα απαντούσατε οι πυροσβέστες ή οι αστυνομικοί. Πριν από χρόνια, όμως, ο **Saqib Saddiq**, ψυχολόγος και σύμβουλος επιχειρήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο, πραγματοποίησε 300 συνεντεύξεις με εκπροσώπους πέντε διαφορετικών επαγγελμάτων – με πυροσβέστες, αστυνομικούς, μηχανοδηγούς τρένων, εκπαιδευτικούς και βιβλιοθηκονόμους –, για να καταλήξει ότι το πιο αγχώδες επάγγελμα είναι αυτό του βιβλιοθηκονόμου (Saddiq, 2006).

Οι βιβλιοθηκονόμοι τού παραπονέθηκαν ότι δεν υπάρχει ποικιλία στην εργασία τους και πως δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν όλες τις δεξιότητές τους στο έπακρο. Κάποιοι, πάλι, δήλωσαν ότι δεν τους αρέσει που είναι «κολλημένοι» στα ράφια όλη μέρα ή που εμπλέκονται σε μονότονες και επαναλαμβανόμενες εργασίες. Επίσης, η έλλειψη εργασιακής ικανοποίησης συνεπαγόταν ότι ήταν πιο πιθανό να απουσιάσουν από την εργασία τους ή να μεταφέρουν αυτή την κακή διάθεση στην προσωπική τους ζωή.

Οι πυροσβέστες, από την άλλη, ανέφεραν ότι είναι πιο χαρούμενοι και χαλαροί, αν και συχνά καλούνται να φέρουν εις πέρας δύσκολες και επικίνδυνες αποστολές.

Ο ίδιος ερευνητής υποστηρίζει ότι η εκπαίδευση που λαμβάνουν είναι ένας από τους λόγους που κάποιοι εργαζόμενοι, αν και αντιμετωπίζουν καθημερινούς κινδύνους, όπως οι αστυνομικοί ή οι πυροσβέστες, καταφέρνουν να μην επηρεάζονται από το



στρες. Ενώ λοιπόν σε πολλούς η κατάσταση μιας φωτιάς ή η σύλληψη ενός κακοποιού προκαλεί μεγάλο άγχος, οι επαγγελματίες έχουν διαφορετική αντίληψη, που οφείλεται κυρίως στην εκπαίδευσή τους, αλλά και στην εμπειρία που αποκτούν με τα χρόνια.

Εδώ ρόλο παίζουν οι ατομικές διαφορές, όπως, για παράδειγμα, η προ-

σωπικότητα, αφού κάποιοι αντιμετωπίζουν το άγχος πολύ καλύτερα σε σχέση με άλλα άτομα. Έτσι, όσοι επιλέγουν να γίνουν πυροσβέστες ή αστυνομικοί είναι συνήθως άνθρωποι στους οποίους αρέσει η κινητικότητα και το ενδιαφέρον που παρουσιάζουν αυτά τα επαγγέλματα, και είναι «εξοπλισμένοι» –και λόγω προσωπικότητας– για να χειρίζονται καλά αυτές τις καταστάσεις (Saddiq, 2006).

Ξέρατε ότι...

υπάρχει καθημερινή παρουσία εξειδικευμένης νοσηλεύτριας στο ΟΠΑ;

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των υγειονομικών υπηρεσιών του πανεπιστημίου, από τον Μάρτιο του προηγούμενου έτους υπάρχει καθημερινή παρουσία εξειδικευμένης νοσηλεύτριας στο Ίδρυμα. Έτσι, υπάρχει μόνιμη και διαρκής μέριμνα για την παροχή ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και νοσηλευτικής φροντίδας σε φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του ΟΠΑ.



Ειδικότερα, οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του πανεπιστημίου, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.), με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Διαθέτοντας ένα πλήρως εξοπλισμένο Φαρμακείο, η νοσηλεύτρια του Ιδρύματος προσφέρει πρώτες βοήθειες και καλύπτει έκτακτα περιστατικά, στον χώρο του Ιατρείου, σε επικουρία ιατρών του πανεπιστημίου, αλλά και συναφών μονάδων του Τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας.

Γραφείο Νοσηλεύτριας:
Ιατρείο, υπόγειο κεντρικού κτηρίου

Τηλ.: 210 8203 217
Email: pkaragianni@aueb.gr

Με την υποστήριξη

