

Βιογραφικό Σημείωμα

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΜΑΡΙΝΑ ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	210 82030480
EMAIL	mpsilout@aueb.gr
ΓΡΑΦΕΙΟ	Δεριγνύ 12, 7 ^{ος} όροφος
SOCIAL MEDIA	Facebook :Marina Psiloutsikou
	Twitter: mpsilout
	LinkedIn: Marina Psiloutsikou
BLOGS	psiloutsikou.wordpress.com
	lifestrategyblog.wordpress.com

ΣΠΟΥΔΕΣ

- Διδακτορικό Δίπλωμα στην Επιχειρηματική Στρατηγική (ΟΠΑ, 2007). Θέμα Διατριβής: *Στρατηγική συνέργεια για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν διττή στρατηγική: Η περίπτωση των έντυπων και ηλεκτρονικών εφημερίδων.*
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων (ΟΠΑ, 2001).
- Πτυχίο σε Επιχειρησιακή Έρευνα και Μάρκετινγκ (ΟΠΑ, 1999).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Ανάπτυξη του προγράμματος elearning «Μεθοδολογία Έρευνας σε Διοικητικές και Κοινωνικές Επιστήμες» (2017)
- Διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Μάρκετινγκ» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών του ΟΠΑ (2017-)
- Διδασκαλία του μαθήματος «Συμπεριφορά Καταναλωτή» στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ (2017-)
- Διδασκαλία του μαθήματος «Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής» στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ (2017-)
- Διδασκαλία του μαθήματος «Ερευνητική Μεθοδολογία» στο στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών του ΟΠΑ (2017-) και στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ (2017-)
- Διδασκαλία των μαθημάτων Ποσοτικές Μέθοδοι I και II στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ (2016-2017).
- Διδασκαλία του μαθήματος «Έρευνα Μάρκετινγκ» στο τμήμα ΟΔΕ του ΟΠΑ (2015-).
- Διδασκαλία του μαθήματος «Advertising and Communication Management» στο πρόγραμμα Erasmus+ για το ακ. έτος 2015-2016.
- Διαλέξεις στο αντικείμενο Behavioural Economics, στο πλαίσιο των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» του τμήματος ΟΔΕ και «Συμπεριφορά Καταναλωτή» του τμήματος Μ&Ε του ΟΠΑ (2014-).
- Επίβλεψη εργασιών στα μαθήματα Επιχειρηματικότητα, ι Ειδικά Θέματα Καινοτομίας και Στρατηγικής στο τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ (2014-).
- Διδάσκουσα ΠΔ 407 στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ στο διάστημα 2007-2012. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ποσοτικές Μέθοδοι.
- Διδάσκουσα στο ΜΠΣ Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ στο διάστημα 2006-2008. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ποσοτική Ανάλυση.

- Διδάσκουσα στο πρόγραμμα Erasmus το ακ. έτος 2008-2009. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
- Διδάσκουσα στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και στη Σχολή το διάστημα 2005-2007. Αντικείμενο διδασκαλίας: Λήψη Αποφάσεων.
- Διδάσκουσα στο ΜΠΣ Μ&Ε με Νέες Τεχνολογίες του ΟΠΑ στο διάστημα 2002-2011. Αντικείμενο διδασκαλίας: Έρευνα Αγοράς.
- Διδάσκουσα ως Υπ. Διδάκτωρ στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ στο διάστημα 2002-2007. Αντικείμενα διδασκαλίας: Ποσοτικές Μέθοδοι, Εισαγωγή στην Επικοινωνία και Επικοινωνία στην Πράξη

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Μέλος ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων ΟΠΑ από (2014-).
- Διεύθυνση Εκπαίδευσης, ΟΠΑ στο διάστημα 2012-2014
- Ειδική Σύμβουλος του ΓΓ Επενδύσεων και Ανάπτυξης στο διάστημα 2009-2012 με κύριες αρμοδιότητες τον Επενδυτικό Νόμο και το Χρηματοδοτικό Εργαλείο JEREMIE.
- Ειδική Σύμβουλος του ΓΓ Τουριστικής Ανάπτυξης το διάστημα 2008-2009.
- Ειδική Σύμβουλος του ΕΓ Ανταγωνιστικότητας το διάστημα 2006-2007.
- Ερευνήτρια στο Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας του ΟΠΑ, στο διάστημα 1998-2008. Συμμετοχή στα προγράμματα ADAPT II και FIRM ONLINE. Υπεύθυνη για το Τεχνολογικό Παρατηρητήριο .

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ

- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Gkatsis, G., Mavromati, M., (2018), "Motivation and high performance sports events: An exploratory investigation of the motives underlying repeated participation." (forthcoming)
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., (2017), "Motives and Constraints of Participants in Running Events", *Education and Training*, <https://doi.org/10.1108/ET-05-2017-0059>
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Gkatsis G., (2016), "Factors driving Purchase Intention and Word-of-Mouth Communication for Sports Sponsors: A Comparative Analysis between "Star" clubs and "Underdogs". *International Journal of Management and Business*, Volume 7, Issue 2, December 2016. (<http://iamb.org/journal-ijmb/journals/volume-7-no-2/>)
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., (2016), "What motivates repeated participation in ultra-endurance events? A comparison between runners and cyclists", *Business & Entrepreneurship Journal.*, Vol 5, No 2, pp. 17-34 (https://www.scienpress.com/journal_focus.asp?main_id=72&Sub_id=IV&volid=260)
- Psiloutsikou M., (2016), "The added value of coaching compared to a friendly discussion: Insight from behavioral economics", *International Journal of Business and Economics Sciences Applied Research*, Vol 9, No 2, pp. 47-58 (http://ijbesar.teiemt.gr/volume9_issue2.php)
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Kolovos P., (2016), "The effect of perceived motivation of sports sponsorship: Evidence from basketball fans", *International Journal of Business and Economics Sciences Applied Research*, Vol 9, No 2, pp. 33-45 (http://ijbesar.teiemt.gr/volume9_issue2.php)
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Zervoulakos P., Leivaditi E., (2016), "Sport Sponsorship: The Impact of Sponsor Image on Purchase Intention of Fans", *Journal of Promotion Management*, Vol 22, No 2, pp. 238-350 (<https://doi.org/10.1080/10496491.2016.1121739>)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., (2017), "Motivations of marathon runners" (Chapter 14) in Ratten V., Ferreira J., *Sport Entrepreneurship and Innovation*, Routledge, (<https://www.routledge.com/Sport-Entrepreneurship-and-Innovation/Ratten-Ferreira/p/book/9781138941748>)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ (ΑΤΟΜΙΚΕΣ Η ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ)

- 2017 "Mass sporting and physical activity events: Motives, Constraints and future participation intention", European Academy of Management Conference, Glasgow (**Best Paper Award**)
- 2016 "Motives of ultra-endurance runners and cyclists", 2nd International Conference of Development and Economy, Thessaloniki, Greece
- 2016 "The motivation of sports cycling tourists", The 9th Euromed Academy of Business Conference, Warsaw, Poland
- 2016 ULTRA-ENDURANCE SPORT EVENT PARTICIPATION: IMPLICATIONS FROM A CYCLING EVENT", European Association of Sports Management Conference, Warsaw, Poland
- 2016 "Exploring motivation of marathon runners", EURAM 2016, Paris, France
- 2016 "Motivation for recurring customers in sport events: evidence from an ultramarathon running event", EMAC 2016, Oslo, Norway
- 2016 "Motivation factors for marathon runners: evidence from a semi marathon event. A comparative analysis between men and women", International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI), Heraklion, Greece
- 2015 "Factors driving Purchase Intention and Word of Mouth Communication for Sports Sponsors: A comparative analysis between 'Star' Clubs and 'Underdogs'", 20th IAMB Conference, Istanbul, Turkey (**Best Applied Paper**)
- 2015 "More than a friendly chat: the added value of executive coaching", 1st International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece
- 2015 "In search of motivation for supporting sports sponsors", 1st International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece
- 2015 "Determinants of repetitive participation in marathon events", The 8th Euromed Academy of Business Conference, Verona, Italy
- 2015 "Factors influencing future marathon running participation", European Association for Sports Management, Dublin, Ireland
- 2015 "Sport Sponsorship: The Effect of Sponsor Recognition & Attitude towards Sponsors to Purchase Intention and Word of Mouth", EMAC 2015, Leuven
- 2015 "Sponsorship effectiveness in the sport: A comparative study between football and basketball", The 15th EURAM Annual Conference, Warsaw
- 2014 "Sport Sponsorship: The impact of sponsor image on purchase intention of fans", The 7th Euromed Academy of Business Conference, Kristiansand, Norway
- 2014 "Sport Sponsorship and Purchase Intention: Examining the roles of sponsor's altruism, recognition and team achievement", European Association for Sports Management, Coventry UK
- 2008 "Dual Strategy as a response to the disruption of the Internet: In search of synergistic benefits", Academy of Management Conference (2008), Anaheim, California, USA.

- 2006 “Identifying constructs to explore synergy potential in the case of electronic and print newspapers: Findings from a global survey”, 7th World Media Economics Conference, Beijing, China
- 2006 “The various roles of electronic newspapers in relation to the print industry: A different application of the five forces of competition model”, The Impact of Internet on the Mass Media in Europe, COST - A20 International Conference, Δελφοί
- 2005 “Corporate Training effectiveness: Evidence from Greece”, 3ο Διεθνές Συνέδριο “Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ευρώπη: Τάσεις και Προκλήσεις”, Αθήνα
- 2004 “Bricks vs. Clicks: εχθροί ή φίλοι;”, Πρακτικά 1ου Φοιτητικού Συνεδρίου τμήματος ΔΕΤ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2003 “New Technologies and Training: Views and Practices in Greece”, Πρακτικά συνεδρίου «New Horizons in Industry and Education», Σαντορίνη

ΒΙΒΛΙΑ

- 2015 «Πώς θα κάνω το παιδί μου να αγαπήσει το σχολείο;», Εκδόσεις Διόπτρα. Υποψήφιο στην τελική φάση των βραβείων βιβλίου Public, στην κατηγορία Ευ ζην
- 2012 «Ως πότε θα διαβάζω;», Εκδόσεις Διόπτρα.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 2015- International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research
- 2008- Graduate Journal of Social Science

Ad Hoc

- 17th, 18th Conference of the European Academy of Management
- 2nd International Conference in Development and Economics (2016), Thessaloniki, Greece
- 68th Academy of Management Conference (2008), Anaheim, California, USA.

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- 2014-σήμερα: MOOCs
Justice (Harvard University), *Introduction to Philosophy* (MIT), *Food for Thought* (McGill), *Effective Thinking Through Mathematics* (University of Austin), *The Science of Everyday Thinking* (University of Queensland), *The Science of Happiness* (Berkeley), *The Psychology of Criminal Justice* (University of Austin), *Contracts* (Harvard University), *Introduction to Nutrition* (Wagenigen University), *The Body Matters* (McGill University), *World of Wine* (The University of Adelaide), *The Ethics of Eating* (Cornell University), *Introduction to Bioethics* (Georgetown University), *Paradox and Infinity* (MIT), *Overcoming Addiction* (The University of Adelaide), *Psychologie de la Négociation* (Université Catholique de Louvain)

- 2015: Advanced Diploma in general and specific coaching skills, Coaching Evolution International

ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Academic Coach της Life Clinic Group (2017-)
- Μέντορας και Coach start-up επιχειρήσεων στο Orange Grove(2015-)
- Μέλος της ΜΟΔΙΠ του ΟΠΑ (2016-)
- Μέλος της Συγκλήτου του ΟΠΑ (2015-2017)
- Μέλος της Γενικής Συνέλευσης της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ (2014-2017)
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας της Εφημερίδα ΟΠΑ News από την έναρξη λειτουργίας της (Ιανουάριος 2015) έως σήμερα
- Μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας το διάστημα 2003-2011
- Μέλος της Νομοθετικής Ομάδας Εργασίας για τον Επενδυτικό Νόμο 3908/2011 και της Κεντρικής Γνωμοδοτικής Επιτροπής του Υπ. Οικονομίας (2009-2012)
- Μέλος των ομάδων εργασίας για τη δημιουργία συνεγγυητικού κεφαλαίου αντασφάλισης για τις τουριστικές επιχειρήσεις και τη δημιουργία δορυφόρου λογαριασμού τουρισμού (2008)