

Ιωάννης Τσιτσικλής

Από το MIT στην Αθήνα!

Επίτιμος Διδάκτωρ του Τμήματος Πληροφορικής της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε σε ειδική τελετή ο διακεκριμένος καθηγητής του Τεχνολογικού Ινστιτούτου Μασαχουσέτης (MIT). Τι λέει στην «ΟΠΑ News».



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ σελ. 5

FREE PRESS

ΟΠΑ NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 23 / Ιούνιος - Σεπτέμβριος 2018

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Η εποχή της αμφισβήτησης

Τα fake news, η επιλεκτική πληροφόρηση και η απώλεια εμπιστοσύνης απέναντι σε θεσμικούς φορείς

Εντυπωσιακά είναι τα φετινά ευρήματα της επήσιας έρευνας της Edelman, με τον πρόεδρο της κορυφαίας εταιρείας επικοινωνίας και μάρκετινγκ να σχολιάζει ότι «η απώλεια εμπιστοσύνης στα κανάλια και στις πηγές πληροφοριών είναι το τέταρτο κύμα του σύγχρονου παγκόσμιου τσουνάμι». Η απώλεια εμπιστοσύνης στα κανάλια και στις πηγές πληροφοριών είναι το τέταρτο κύμα του σύγχρονου παγκόσμιου τσουνάμι».

Σήμερα οι περισσότεροι άνθρωποι διαβάζουν μόνον εκείνες τις πληροφορίες με τις οποίες συμφωνούν, σαν να επιλέγουν τη λίστα μουσικών κομματιών που θα ακούσουν.

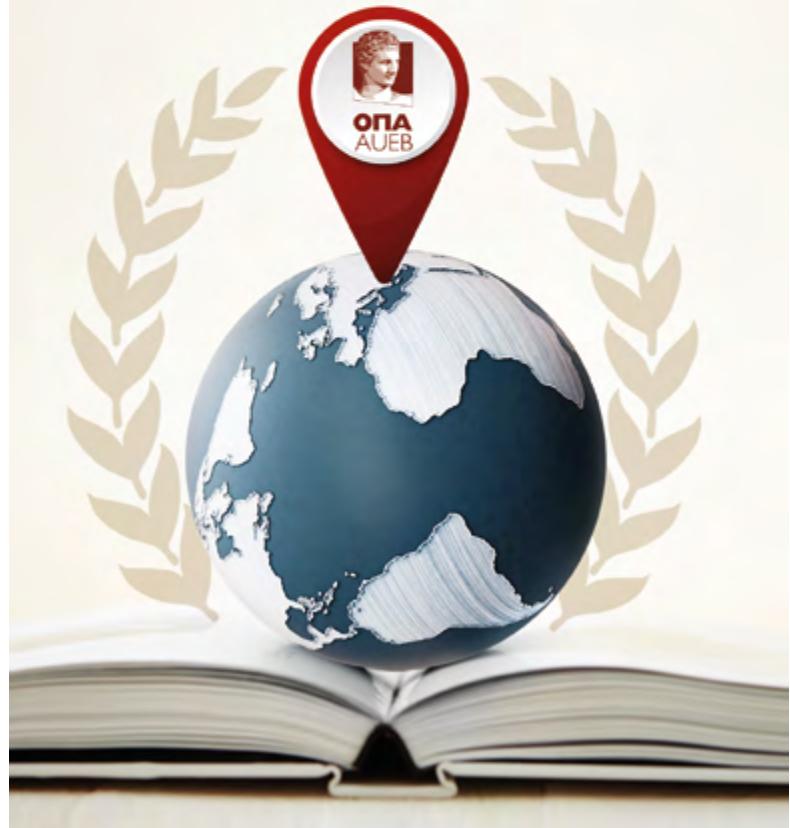


ΘΕΜΑ σελ. 8-9

Την 3η Θέση σε παγκόσμιο επίπεδο κατέκτησε μεταπτυχιακό του ΟΠΑ

Για μία ακόμη φορά τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κέρδισαν κορυφαίες θέσεις σε διεθνές επίπεδο.

Σύμφωνα με την έγκυρη διεθνή λίστα αξιολόγησης Eduniversal, τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΟΠΑ κατατάχθηκαν σε υψηλότατες θέσεις (δύο προγράμματα μέσα στην πρώτη δεκάδα και πέντε προγράμματα μέσα στην πρώτη εικοσάδα) ανά επιστημονικό πεδίο, είτε σε ενιαία παγκόσμια κατάταξη είτε σε κατάταξη ανά γεωγραφική περιοχή.



ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 3

Ποιος πληρώνει το μάρμαρο



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρύτανης του ΟΠΑ

Στον δημόσιο βίο είναι συνήθης η εξαγγελία της δωρεάν παροχής. Ακούμε συχνά αιτήματα, αλλά και υποσχέσεις από τους διοικούντες για δωρεάν παιδεία, δωρεάν υγεία, δωρεάν διόδια, δωρεάν μεταφορές, δωρεάν ενισχύσεις. Κατά κανόνα το δωρεάν εννοείται ως λαμβάνειν χωρίς άμεση καταβολή χρηματικού τιμήματος. Την άποψη περί του «δωρεάν» δεν την απασχολεί αν κατεβλήθη ή θα καταβληθεί αργότερα το τίμημα, αν το τίμημα αυτό είναι εύλογο και δίκαιο, αν υπάρχει κόστος για τη δωρεάν υπηρεσία και ποιος θα επωμιστεί το κόστος αυτό. Στην άποψη περί του «δωρεάν» η σημασία βρίσκεται στο μηδενικό τίμημα άμεσης αντικαταβολής – τυχόν κόστος παραγωγής ας το καταβάλουν «οι άλλοι».

Στην ιστορία των κοινωνιών υπάρχουν παραδείγματα όπου μια κοινωνία επιλέγει τη δωρεάν παροχή υπηρεσιών γιατί θεωρεί ότι με τον τρόπο αυτόν ωφελεί-

ται το σύνολο της κοινωνίας. Για παράδειγμα, η δωρεάν υγεία και οι δωρεάν εμβολιασμοί προστατεύουν ολόκληρη την κοινωνία από επιδημίες και σοβαρές ασθένειες, η δωρεάν παιδεία αναβαθμίζει ολόκληρη την κοινωνία, αφού πιστεύεται ότι επωφελείται ο κάθε πολίτης από την παιδεία των νέων. Όμως, για να λειτουργήσει με αξιοπιστία η δωρεάν παροχή, είναι αυστηρά απαραίτητο να έχει επιμελώς οργανωθεί το σύστημα παροχής της. Η λειτουργία του συστήματος αυτού αναπόφευκτα έχει κόστος, άλλες φορές εύλογο και άλλες φορές μη εύλογο. Το κόστος αυτό κατά κανόνα το επωμίζεται ο φορολογούμενος πολίτης ή σε εξαιρετικές περιπτώσεις κάποιος μεγάλος χορηγός ή ευεργέτης. Αυτός που επωμίζεται το κόστος είναι αυτός που πληρώνει το μάρμαρο.

Ένα σχετικό παράδειγμα στον μικρόκοσμο του πανεπιστημίου είναι οι μεταπτυχιακές σπουδές. Για να λειτουργήσουν οι μεταπτυχιακές σπουδές,

απαιτείται κόστος που συναρτάται με την ποιότητά τους. Κατά τις κρατούσες αντιλήψεις, οι μεταπτυχιακές σπουδές θα πρέπει να είναι δωρεάν, ήτοι το κόστος τους να το καταβάλλει το εθνικό υποζύγιο – ο φορολογούμενος. Είναι όμως σωστό να πληρώνει ο κάθε φορολογούμενος το κόστος των μεταπτυχιακών σπουδών. Αν υποθέσουμε ότι η απάντηση είναι καταφατική, τότε τι γίνεται στα πανεπιστήμια όπου δεν το καταβάλλει; Η εύκολη απάντηση θα ήταν: αφού δεν καταβάλλεται το κόστος, να μην προσφέρονται μεταπτυχιακές σπουδές. Ωστόσο, αυτή είναι μια απάντηση που, αφενός, δεν χωρά στην κρατούσα λογική των δωρεάν σπουδών και, αφετέρου, η ευφαμογή της συρρικνώνει το πανεπιστήμιο, διότι δεν του επιτρέπει να εξελιχθεί και να αναπτυχθεί. Ως εκ τούτου, είναι μια απάντηση που δεν συμφέρει την κοινωνία. Επομένως, η ερώτηση «ποιος πληρώνει το μάρμαρο» θα είναι πάντα επίκαιρη και αναγκαίο να απαντηθεί.

Επιστήμη... *in brief*

της Μαρίνας Ψιλούστικου

Η εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών περνάει μέσα από το σχέδιο



Oι παραδοσιακές μέθοδοι (επιχειρηματικά σχέδια, μελέτες περίπτωσης, προσκεκλημένοι ομιλητές) που χρησιμοποιούν τα Business Schools ανά τον κόσμο για να εκπαιδεύουν στελέχη επιχειρήσεων (managers) δεν φαίνεται να είναι εξίσου αποτελεσματικές στην περίπτωση της επιχειρηματικότητας. Κεντρικά σημεία σε αυτήν είναι η δημιουργία ευκαιριών, ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού μοντέλου, η δυνατότητα κλιμάκωσης και η οικονομική απόδοση.

Σε άρθρο τους που δημοσιεύτηκε στο «Academy of Management Learning & Education» [17 (1), pp. 41-61], ερευνητές (Garbuio et al., 2018) ισχυρίζονται πως οι τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο σχέδιο (design cognition) φαίνεται πως ταιριάζουν καλύτερα στον δια-

φορετικό τρόπο σκέψης που χρειάζεται να καλλιεργήσει ένας επίδοξος επιχειρηματίας. Αναφέρονται συγκεκριμένα στη δυνατότητα πολύπλευρης εξέτασης ενός θέματος (framing), στη μεταφορά γνώσης από έναν τομέα σε κάποιον άλλον (analogical reasoning), στην απαγωγή (abduction) και στη νοητική προσομοίωση (mental simulation).

Επιπλέον, σε ό,τι αφορά τον ρόλο των εκπαιδευτών, αυτοί πρέπει να έχουν περισσότερο τον ρόλο του μέντορα-coach, ώστε να βοηθούν τους φοιτητές να ανακαλύπτουν προβλήματα και λύσεις, παρά να τους τροφοδοτούν με πληροφορίες. Αντίστοιχα, οι αίθουσες θα πρέπει να μοιάζουν με τα studios που χρησιμοποιούνται στην αρχιτεκτονική, στο βιομηχανικό σχέδιο και στις τέχνες.

Δυο μεταπτυχιακά του ΟΠΑ στην πρώτη δεκάδα παγκόσμιας κατάταξης

Όλο και ψηλότερα ανεβαίνουν τα προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε έγκυρες κατατάξεις που κρίνουν την ποιότητα μεταπτυχιακών σπουδών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Mέσα στην πρώτη δεκάδα παγκόσμιας κατάταξης βρίσκονται δύο από τα μεταπτυχιακά του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και πέντε από τα προγράμματά του είναι μέσα στην πρώτη εικοσάδα της ευρωπαϊκής κατάταξης, σύμφωνα με τη διεθνή λίστα κατάταξης μεταπτυχιακών Eduniversal.

Η έγκυρη αυτή λίστα αξιολόγησης κατατάσσει επηρώως ανά επιστημονικό πεδίο τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών 1.000 πανεπιστημάτων από 154 χώρες. Όπως προκύπτει τόσο από την ενιαία παγκόσμια κατάταξη όσο και από την κατάταξη ανά γεωγραφική περιοχή, τα μεταπτυχιακά του ΟΠΑ κατακτούν κάθε χρόνο και υψηλότερες θέσεις.

«Το ίδρυμά μας είναι υπερήφανο για τη διεθνή αναγνώριση των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του», δήλωσε σχετικά ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γακουμάκης**. «Με τα προγράμματα αυτά προσφέρουμε στους νέους τη δυνατότητα να αποκτήσουν υψηλής στάθμης και διεθνούς αναγνώρισης μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών στην Ελλάδα. Η συνεχής βελτίωση της θέσης των προγραμμάτων μας στις διεθνείς κατατάξεις αποτελεί στρατηγικό στόχο μας. Αισιοδοξούμε ότι σε αυτή την προσπάθεια θα έχουμε τη στήριξη της κοινωνίας και της Πολιτείας», ανέφερε ο ίδιος.

Από την πλευρά της, η Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, αναπληρώτρια καθηγήτρια **Αναστασία Μιαούλη**, δήλωσε στην «ΟΠΑ News»: «Στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών αισθανόμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη συνεχίζομενη διεθνή κατάξιωση και αναγνώριση των μεταπτυχιακών προγραμμάτων μας. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορεί να είναι βέβαιοι ότι η τελευταία διάκρισή μας αποτελεί ένα ακόμη εφαλτήριο για διαρκή βελτίωση στα προγράμματά μας. Προγράμματα σύγχρονα, ευέλικτα, υψηλών προδιαγραφών, που αναγνωρίζονται μέσα και έξω από τη χώρα και εξοπλίζουν τους αποφοίτους μας σε όποιο και αν είναι το επόμενο βήμα τους».

Τα φετινά αποτελέσματα αξιολόγησης των μεταπτυχιακών προγραμμάτων



Παγκόσμια κατάταξη (Global Ranking) 2018

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών	Επιστημονικό πεδίο	Θέση κατάταξης
Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς	Cultural Management / Creative industries Management	3η
Διεθνής Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική & Διοίκηση	Maritime Management	5η
Επιχειρηματική Αναλυτική	Business Intelligence & Strategy	18η
Λογιστική & Χρηματοοικονομική	Financial Markets	68η

Κατάταξη στη Δυτική Ευρώπη (Ranking in Western Europe) 2018

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών	Επιστημονικό πεδίο	Θέση κατάταξης
Δημόσια Πολιτική & Διοίκηση	Public Administration / Management	10η
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Human Resources Management	11η
Επιστήμη των Υπολογιστών	Information Systems Management	13η
Διοίκηση Υπηρεσιών	General Management	14η
Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό	International Management	16η
Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA	MBA full time	21η
Μάρκετινγκ & Επικοινωνία	Corporate Communication	23η
Λογιστική & Χρηματοοικονομική	Accounting	25η
Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό	Marketing	26η
Διεθνείς & Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές	Economics	29η
Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη: Executive MBA	Executive MBA	30η

του Ιδρύματος σχολίασε μιλώντας στην «ΟΠΑ News» και ο Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών, αναπληρώτρια καθηγήτρια **Αναστασία Μιαούλη**, δήλωσε στην «ΟΠΑ News»: «Στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών αισθανόμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη συνεχίζομενη διεθνή κατάξιωση και αναγνώριση των μεταπτυχιακών προγραμμάτων μας. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορεί να είναι βέβαιοι ότι η τελευταία διάκρισή μας αποτελεί ένα ακόμη εφαλτήριο για διαρκή βελτίωση στα προγράμματά μας. Προγράμματα σύγχρονα, ευέλικτα, υψηλών προδιαγραφών, που αναγνωρίζονται μέσα και έξω από τη χώρα και εξοπλίζουν τους αποφοίτους μας σε όποιο και αν είναι το επόμενο βήμα τους».

Τα φετινά αποτελέσματα αξιολόγησης των μεταπτυχιακών προγραμμάτων

υψηλή ποιότητα των σπουδών τους. Εξάλλου, η αξιολόγηση στηρίζεται στους άξονες: φήμη του προγράμματος στην αγορά και στην ακαδημαϊκή κοινότητα, όπως και επαγγελματική αποκατάσταση και ικανοποίηση των αποφοίτων του. Όλοι εμείς στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων είμαστε βαθιά υπερήφανοι για τη διεθνή αναγνώριση και έχουμε απόλυτη επίγνωση της ευθύνης που αυτή συνεπάγεται για το μέλλον. Η συνέχεια θα είναι τουλάχιστον αντάξια της ιστορίας μας, προκειμένου να προσφέρουμε στους τωρινούς και μελλοντικούς αποφοίτους μας ένα ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα μέσα και έξω από τα σύνορα της Ελλάδας», πρόσθεσε.

Τέλος, ο Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληρο-

φορίας, καθηγητής **Γεώργιος Σταμούλης**, επισήμανε ότι: «Η επιτυχημένη, για μία ακόμη χρονιά, παρουσία του ΟΠΑ στις διεθνείς κατατάξεις μεταπτυχιακών είναι αποτέλεσμα της σημαντικής προσπάθειας που καταβάλλεται διαχρονικά σε όλα τα προγράμματά μας. Η Σχολή μας εκπροσωπείται στις κατατάξεις αυτές από το καταξιωμένο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιστήμη των Υπολογιστών. Δεδομένης της προσήλωσης του ανθρώπινου δυναμικού της Σχολής μας στην αριστεία σε διδασκαλία και έρευνα, καθώς και στην άρτια οργάνωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, είμαι βέβαιος ότι στο μέλλον θα έχουμε και άλλες τέτοιες επιτυχίες, αντίστοιχες με την υψηλή ποιότητα όλων των μεταπτυχιακών προγραμμάτων της Σχολής μας».

Ο GDPR άλλαξε τα... δεδομένα

Τι πρέπει να κάνει ένας οργανισμός για να συμμορφωθεί με τον νέο ευρωπαϊκό Κανονισμό;

του Γιώργου Ιακωβάκη, Υποψήφιου Διδάκτορα του ΟΠΑ



Tο τελευταίο διάστημα ένα από τα φλέγοντα θέματα της επικαιρότητας είναι ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation – GDPR), ο οποίος τέθηκε σε εφαρμογή στις 25 Μαΐου 2018.

Κάθε πληροφορία που αφορά ταυτοποιημένο ή ταυτοποιήσιμο φυσικό πρόσωπο («υποκείμενο δεδομένων») συγκαταλέγεται στα «δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα». Κάθε πράξη ή σειρά πράξεων που πραγματοποιείται σε προσωπικά δεδομένα με ή χωρίς τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων –π.χ. συλλογή, αποθήκευση, διάδοση, ανάκτηση, χρήση, καταστροφή κ.λπ.– συνιστά «επεξεργασία» τους.

Στην Ελλάδα (Ν. 2472/97) και σε άλλες χώρες υπήρχε ήδη νομοθετικό πλαίσιο που όριζε αρκετά απ' όσα πλέον καθορίζει ο GDPR. Ωστόσο, η βασική διαφορά η οποία τον καθιστά πιο απαιτητικό είναι ότι πρόκειται για Κανονισμό, δηλαδή πράξη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου που δεσμεύει όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Υπάρχουν βασικές παράμετροι που πρέπει να υλοποιήσει ένας ιδιωτικός ή δημόσιος φορέας ώστε να συμμορφωθεί με τον νέο Κανονισμό. Ενδεικτικά, αναφέρονται οι παρακάτω:

■ **Ενημέρωση:** Ενημέρωση του ανθρώπινου δυναμικού για τις επερχόμενες μεταβολές, αλλά και τις σημαντικές επιπτώσεις σε περίπτωση παραβιάσεων.

■ **Χαρτογράφηση δεδομένων:** Είναι απαραίτητο να γνωρίζουν οι επιχειρήσεις πού αποθηκεύονται τα δεδομένα και σε ποια κατηγορία ανήκουν (π.χ. οικονομικά, ευαίσθητα κ.λπ.).



■ **Εκτίμηση αντίκτυπου (data protection impact assessment):** Στρατηγική αντιμετώπισης πιθανών κινδύνων με τεχνικά και οργανωτικά μέτρα. Θα πρέπει ο εκάστοτε οργανισμός να εκτιμήσει τις πιθανότητες επέλευσης κινδύνων και τις συνέπειες στα προσωπικά δεδομένα.

■ **Έλεγχος συγκατάθεσης:** Μέθοδοι για την εξασφάλιση συγκατάθεσης

του υποκειμένου για κάθε επιδιωκόμενο σκοπό επεξεργασίας των δεδομένων του.

■ **Αναθεώρηση πολιτικών προστασίας δεδομένων:** Επικαιροποίηση των διαδικασιών για τον χειρισμό αιτημάτων και την ικανοποίηση των δικαιωμάτων των πολιτών, ιδίως ως προς τη διαγραφή δεδομένων (δικαίωμα στη λήθη) ή την παροχή τους σε αναγνώσιμο ηλεκτρονικό μορφότυπο (φορητότητα δεδομένων).

■ **Υπεύθυνος επεξεργασίας:** Φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δημόσια αρχή, υπηρεσία ή άλλος φορέας που καθορίζει τους σκοπούς και τον τρόπο της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας υποχρεούται να γνωστοποιήσει εντός 72 ωρών την παραβίαση τέτοιων δεδομένων προς την αρμόδια εποπτική αρχή, καθώς και στο υποκειμένο δεδομένων (εφόσον η παράβαση εγείρει σοβαρούς κινδύνους).

Περισσότερες πληροφορίες:

www.lawspot.gr/gdpr, www.dpa.gr, ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection

Επίτιμος Διδάκτωρ του ΟΠΑ ο καθηγητής του ΜΙΤ Ιωάννης Τσιτσικλής

**Ένας Έλληνας επιστήμονας διεθνούς κύρους
στο ακαδημαϊκό δυναμικό του Ιδρύματος**

της Λιζέτας Σπανού



διαίτερη τιμή για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε η πρόσφατη αναγόρευση του κ. Ιωάννη Ν. Τσιτσικλή σε Επίτιμο Διδάκτορα του Τμήματος Πληροφορικής της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας του Ιδρύματος.

Ο κ. Τσιτσικλής, διακεκριμένος καθηγητής του Τεχνολογικού Ινστιτούτου Μασαχουσέτης (MIT) με εξέχον ερευνητικό έργο, μας παραχώρησε την ακόλουθη συνέντευξη.

■ **Αξιολόγηση, ευελιξία προγραμμάτων σπουδών, διοικητική και οικονομική αυτοδυναμία. Μοιάζει με το τρίπτυχο που θα άλλαζε την εικόνα των ελληνικών ΑΕΙ. Ποιο θεωρείτε πως είναι το δυνατότερο στοιχείο των ελληνικών πανεπιστημάτων και ποιος ο «αδύναμος κρίκος» τους;**

Το δυνατότερο στοιχείο είναι η πρώτη ύλη. Εννοώ κατ' αρχάς τους θύλακες αριστείας, με ομάδες που είναι ανταγωνιστικές σε διεθνές επίπεδο. Θα εστιάσω επίσης στο σημαντικό ποσοστό φοιτητών που μπαίνουν στο πανεπιστήμιο με γερές βάσεις

«Αυτό που πρωτεύει είναι η επιστροφή νέων επιστημόνων στην Ελλάδα».

και εξαιρετικές ικανότητες. Από αυτούς, η αφρόκρεμα θα διαπρέψει υπό οποιεσδήποτε συνθήκες. Το στοίχημα είναι πώς να διατηρηθεί ο ενθουσιασμός των υπολοίπων, του μέσου φοιτητή. Εδώ είναι που χρειάζεται ένα πιο σύγχρονο πανεπιστήμιο, ευνομούμενο, με ελκυστικό φυσικό περιβάλλον και υποδομές, με ποικιλία και δημιουργικότητα στο περιεχόμενο και στους τρόπους διδασκαλίας. Αυτά, με τη σειρά τους, απαιτούν πειραματισμό και ευελιξία. Και εδώ συναντάμε τον αδύναμο κρίκο: Τελώντας υπό καθεστώς ασφυκτικής χειραγώησης από την Πολιτεία, τα ελληνικά πανεπιστήμια κατατάσσονται ουραγοί στους ευρωπαϊκούς δείκτες αυτονομίας. Όσο για την αξιολόγηση, έχω συνηθίσει σε ένα σύστημα όπου οι καθηγητές αξιο-

λογούνται κάθε χρόνο από τους πρόεδρους των Τμημάτων, οι πρόεδροι αξιολογούνται από τους κοσμήτορες, οι κοσμήτορες από κάποιο ανώτερο σώμα, ενώ τα ανώτερα σώματα αξιολογούνται στην πράξη από όλους. Το ουσιαστικό ερώτημα δεν αφορά την ανάγκη αξιολόγησης, που είναι αυτονόητη, αλλά τη μορφή της, τις διαδικασίες, την αξιοποίηση των συμπερασμάτων της.

■ **Τι θα συμβουλεύατε έναν νέο φοιτητή Οικονομικών Επιστημών στην Ελλάδα της κρίσης;**

Να είναι αισιόδοξοι. Κάποτε θα βγούμε από την κρίση. Άλλα ακόμα και τώρα ευκαιρίες υπάρχουν, ίδιως αν δούμε την Ελλάδα ως τμήμα της ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας και προϊόντων. Σε πιο τεχνικό επίπεδο, πέρα από τις

θεωρητικές βάσεις, είναι απαραίτητη η εξοικείωση με τις τεχνολογίες διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων, γιατί η καθημερινότητα των περισσότερων οικονομολόγων είναι κυρίως η συλλογή και ανάλυση της διαθέσιμης πληροφορίας.

■ **Θέλετε κάποτε να επιστρέψετε «ακαδημαϊκά» στην Ελλάδα;**

Προσωπικά είναι μάλλον απίθανο, είναι κάπως αργά. Αυτό που πρωτεύει όμως είναι η επιστροφή των νεοτέρων. Υπάρχει άπλετο δυναμικό νέων επιστημόνων που σταδιοδρομούν στο εξωτερικό και μπορούν να αξιοποιηθούν. Για να συμβεί αυτό, πρέπει το ελληνικό πανεπιστήμιο να γίνει πιο ελκυστικό, να τους επιτρέπει να λειτουργούν και να τους επιβραβεύει όπως έχουν συνηθίσει. Και αυτό μας γυρνάει στο αρχικό ερώτημα, σχετικά με την ευελιξία και την αυτοδυναμία.

■ **Ποιες αλλαγές σπουδών πιστεύετε ότι πρέπει να γίνουν στα ελληνικά ΑΕΙ, σε σχέση πάντα με την αλματώδη ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης;**

Οι αλλαγές σπουδών επιβάλλονται από τους ρυθμούς εξέλιξης της τεχνολογίας γενικότερα – η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι μόνον ένα κομμάτι. Χρειάζεται λιγότερη έμφαση στον αριθμό μαθημάτων και στον όγκο της διδακτέας ύλης, η οποία, άλλωστε, εξηνίεται γρήγορα μετά την εξεταστική περίοδο. Πέρα από κάποιες απαραίτητες βασικές γνώσεις, χρειάζεται η εξάσκηση της ικανότητας να μαθαίνεις κάτι καινούργιο μόνος σου, μετά την αποφοίτηση να μπορείς να παρακολουθείς τις αλλαγές.

■ **Η διαχείριση πληροφοριών είναι ο συγχρονος «χρυσός»;**

Η παρομοίωση της πληροφορίας με τον χρυσό ισχύει εν μέρει. Λέω «εν μέρει» γιατί η τεράστια ακατέργαστη μάζα πληροφοριών είναι διαθέσιμη σε όλους, δεν είναι ιδιαίτερα πολύτιμη. Ο χρυσός αντιστοιχεί στη δημιουργική επεξεργασία και αξιοποίηση της πληροφορίας. Το ευτύχημα είναι πως αυτού του είδους η χρυσοθηρία δεν απαιτεί ιδιαίτερα έξοδα ή κεφάλαια. Αρκεί η ευρηματικότητα, σε συνδυασμό με βαθιά γνώση του αντικειμένου (και λίγη τύχη). Ο ρόλος του πανεπιστημίου είναι να καλλιεργήσει τα εργαλεία αυτά των χρυσοθήρων, να τους ανοίξει το μυαλό ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες και να προσαρμόζουν κατάλληλα τις βασικές τους γνώσεις.

Οι μεταμορφώσεις του «Μακεδονικού»

του Θάνου Βερέμη, Ομότιμου Καθηγητή Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών

Σε άρθρο του με τίτλο «Macedonia Redux» ο Ρουμανο-μερικάνος ιστορικός Γιου-τζίν Μπόρζα μας μεταφέρει την έκπληξη που αισθάνθηκε όταν φοιτήτρια του του έδειξε φωτογραφία ταφόπλακας από το Στίλτον της Πενσυλβανία, της δεύτερης δεκαετίας του 20ού αιώνα, που περιέγραψε τον νεκρό ως «Μακεδόνα». Ο Μπόρζα εξέλαβε το εύρημα ως τεκμήριο πρώιμης εθνογένεσης. Παρέλειψε, βέβαια, να αναζητήσει άλλες ταφόπλακες σε κοιμητήρια των ΗΠΑ όπου οι νεκροί αναγράφονται ως Μοράτες, Κρητικοί ή Ρουμελιώτες.

Τέτοιες πληροφορίες, που εμπνέουν και τους επίσημους Αμερικανούς ζηλωτές του δικαιώματος αυτοπροσδιορισμού των γειτόνων μας, καθιστούν απαραίτητη μια σύντομη περιγραφή των μεταμορφώσεων του «Μακεδονικού».

Το μακεδονικό ζήτημα, που αρχίζει ως έκφραση αντίπαλων αλυτρωτικών διεκδικήσεων βαλκανικών εθνών, συνεχίζεται πολλά χρόνια μετά την κατάρρευση του οθωμανικού πολυεθνικού καθεστώτος με διαφορετικές προσωπίδες: ελληνικού και βουλγαρικού αλυτρωτισμού, κομμουνιστικής αυτοδιάθεσης, τιτοϊκής ομοσπονδιοποίησης, αριστερής και μετά δεξιάς εθνογένεσης. Όλες αυτές οι προσωπίδες υπήρχαν απειλητικές για την ακεραιότητα της ελληνικής επικράτειας. Σε περίοδο σύγχυσης ταυτοτήτων στην ύπαιθρο και σαφούς εκπαιδευτικής και οικονομικής υπεροχής των Ελλήνων στα αστικά κέντρα, η Ελλάδα κατέλαβε το 1912-1913 τη μερίδα του λέοντος των εδαφών που κατά το τελευταίο τέταρτο του 19ου αιώνα ονομάζονταν από τους Ευρωπαίους αρχικά και έπειτα από τους ντόπιους «Μακεδονία», παρ' ότι οι οθωμανικές αρχές επέμεναν στα «εγιαλέτια της Θεσσαλονίκης και του Μοναστηρίου».

Η επαναφορά του αρχαίου όρου «Μακεδονία» με νέο γεωγραφικό περιεχόμενο –κατά πολύ ευρύτερο του αρχαίου– κατέστησε τη διαμάχη υπόθεση προσδιορισμών ή ζήτημα για την επιστήμη της σημαντικής (semantics).

Η αρχική βουλγαρική διεκδίκηση μεταμορφώθηκε σταδιακά, χάρη στην Τρίτη Κομμουνιστική Διεθνή του μεσοπολέμου και στη Γιουγκοσλαβία του Τίτο μεταπολεμικά, στη δημιουργία ενός νέου έθνους.

Στο ελληνικό τμήμα το δημογραφικό

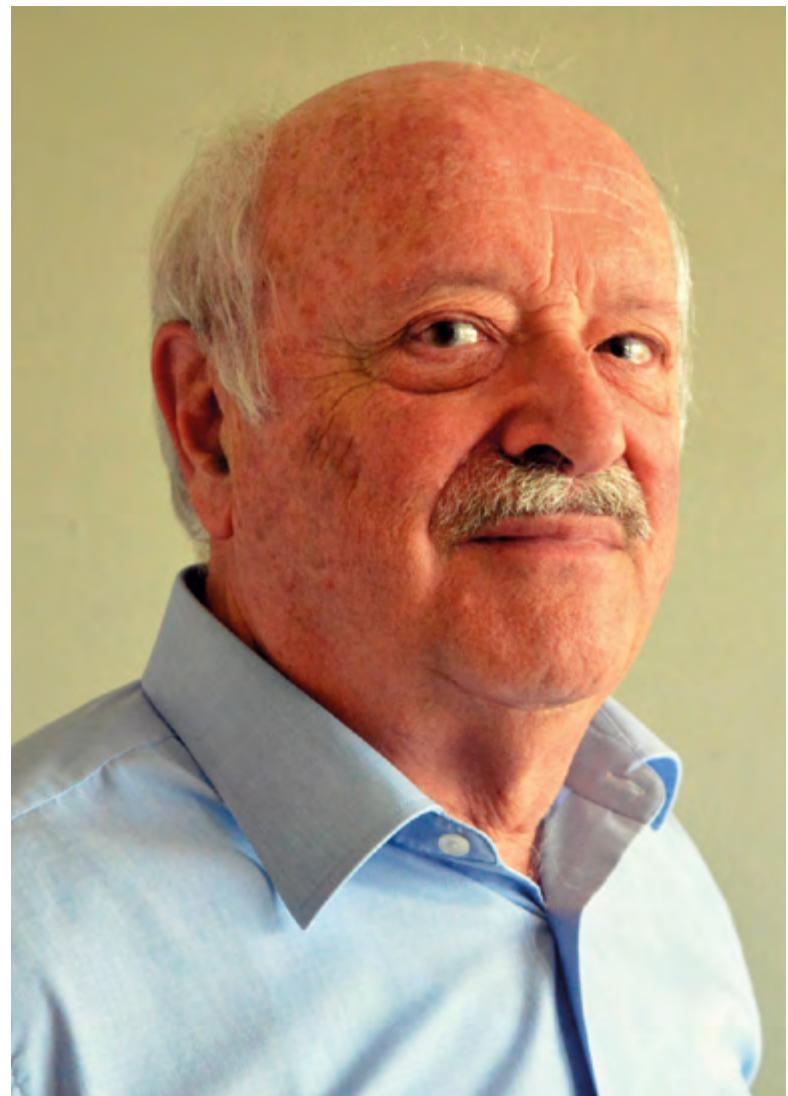
βάρος των Μικρασιατών προσφύγων (1922-1923) υπήρξε αποφασιστικός παράγοντας για τον εθνικό προσδιορισμό της περιοχής. Ο ανταγωνισμός όμως που η εγκατάσταση Μικρασιατών προκάλεσε σε χωριά με μεικτούς πληθυσμούς οδήγησε σλαβογενείς στον Δημοκρατικό Στρατό (1946-1949), του οποίου η ηγεσία στα τέλη του Εμφυλίου διεκδικούσε μια ανεξάρτητη Μακεδονία και Θράκη, με πρωτεύουσα τη Θεσσαλονίκη.

Οι ελληνικοί χειρισμοί του ζητήματος μεταξύ 1991 και 1995 αποτελούν παράδειγμα αποτυχίας της διπλωματίας όταν αυτή προορίζεται για εσωτερική κατανάλωση. Ένας ερμηνευτικός λαβύρινθος που απαιτεί σοβαρές γνώσεις από όποιον επιχειρεί να τον διαβεί, το «Μακεδονικό», από αποκλειστικότητα του υπουργείου Εξωτερικών έως το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, αφέθηκε στη διάθεση της ανιστόρητης όσο και ενθουσιώδους κοινής γνώμης.

Η εμπλοκή της ελληνικής κοινής γνώμης στο ζήτημα της ονομασίας δημιούργησε νέα στερεότυπα, που έτειναν να αντικαταστήσουν την επίσημη πολιτική.

Η δημοσίευση των απομνημονευμάτων του Κίρο Γκλιγκόροφ (2001) έριξε περισσότερο φως στις αντιλήψεις της σλαβομακεδονικής ηγεσίας. Ο ίδιος κατανόησε εγκαίρως τις μεταψυχοπολεμικές προτεραιότητες των δυτικών χωρών, που επιθυμούσαν τη σταθεροποίηση και όχι τις εθνικές διευθετήσεις ανάμεσα στους λαούς των Βαλκανίων. Φρόντισε, συνεπώς, να προβάλει με επιτυχία τις φιλειρηνικές προθέσεις της χώρας του και να αφήσει τους Δυτικούς να ερμηνεύσουν την ελληνική διεκδίκηση του ονόματος σαν εδαφική διεκδίκηση.

Ο Γκλιγκόροφ έκρυψε με επιμέλεια τις αλυτρωτικές φιλοδοξίες της πΓΔΜ έναντι γειτόνων της. Στα σχολικά, ωστόσο, βιβλία της χώρας του εξακολούθησε να φιγουράρει ένας χάρτης με τις τρεις Μακεδονίες (γιουγκοσλαβική, βουλγαρική, ελληνική) σαν έδαφος της πΓΔΜ. Ο ίδιος σημειώνει τη θέση του περί «ενωμένης» Μακεδονίας, γράφοντας: «μόνο του ενός τρίτου του λαού –των Μακεδόνων που μένουν στο κομμάτι του Βαρντάρ– εξασφαλίστηκε η ελευθερία. Τι θα γίνει όμως με τα αδέλφια μας στα άλλα τμήματα της μοιρασμέ-



Φωτογραφία: vice.com

Η εμπλοκή της κοινής γνώμης στο ζήτημα της ονομασίας δημιούργησε νέα στερεότυπα.

νης Μακεδονίας». Και επέμενε πως «ο μερικώς απελευθερωμένος λαός δεν είναι ελεύθερος».

Έχουμε εισέλθει εδώ και χρόνια στην τρέχουσα φάση του «Μακεδονικού». Ο πρώην πρωθυπουργός της πΓΔΜ Νίκολα Γκρούεφσκι ανέλαβε ρόλο ηχηρού υπερπατριώτη, διεκδικώντας από την Ελλάδα αποζημιώσεις για τις χαμένες περιουσίες ομοεθνών του επί Εμφυλίου και την αναγνώριση της μακεδονικής μειονότητας στην Ελλάδα, ενώ στο δικό του κοινό υποσχόταν μελλοντική συνένωση των τριών Μακεδονιών, κατά την εισαγωγή της κομμουνιστικής διακήρυξης της Αντιφασιστικής Συνέλευσης Λαϊκής Απελευθέρωσης Μακεδονίας (1946).

Τι πιθανότητες έχει η σημερινή απόπειρα επίλυσης του ζητήματος να μην οδηγήθει σε αδιέξοδο όπως όλες οι προηγούμενες;

«Προγραμμάτισαν» ένα καλύτερο μέλλον και... βγήκαν νικητές!

Πρωτοποριακές εφαρμογές υγείας, design και προστασίας περιβάλλοντος οι νικήτριες ιδέες του COSMOTE Hackathon

Oμαραθώνιος διαγωνισμός καινοτομίας και τεχνολογίας COSMOTE Hackathon διοργανώθηκε για δεύτερη χρονιά, δίνοντας βήμα σε νέους που ειδικεύονται σε θέματα προγραμματισμού, design, επικοινωνίας και επιχειρηματικότητας. Καταξιωμένοι ακαδημαϊκοί και εξειδικευμένα στελέχη της εταιρείας ανέδειξαν τις νικήτριες ιδέες: ένα wearable κινητικής σταθεροποίησης, μια εφαρμογή 3D design σε VR και AR περιβάλλον και μία «έξυπνη» λύση για τον εντοπισμό πυρκαγιών.

Απώτερος στόχος του θεσμού δεν είναι άλλος από την αναχαίτιση του brain drain. Μάλιστα, πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά ο Chief Officer Λειτουργιών και Συστημάτων Πληροφορικής του Ομίλου OTE Γιώργος Αθανασόπουλος, «το COSMOTE Hackathon ανέδειξε και φέτος νέους ανθρώπους με πάθος, ταλέντο, αγάπη για την τεχνολογία και την καινοτομία – και, βέβαια, σπουδαίες ιδέες. Ακούσαμε προτάσεις που μπορούν να βελτιώσουν την καθημερινότητά μας και να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής των συνανθρώπων μας, αξιοποιώντας τις κορυφαίες τεχνολογικές τάσεις της νέας ψηφιακής εποχής. Θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε τους νέους και τα όνειρά τους, γιατί πιστεύουμε σε έναν κόσμο καλύτερο για όλους».

12 ομάδες, 28 ώρες κώδικα

Οι 12 ομάδες της τελικής φάσης δούλεψαν για περισσότερες από 28 ώρες στην OTEAcademy, προκειμένου να «τρέξουν κώδικα» και να ολοκληρώσουν την πρότασή τους. Περισσότεροι από 20 εξειδικευμένοι μέντορες από την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα τους πρόσφεραν πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση. Επιπλέον, λίγο πριν τον τελικό, οι ομάδες άντλησαν περαιτέρω έμπνευση από ομιλίες ειδικών πάνω σε θέματα τεχνολογίας και



Οι τρεις νικήτριες ομάδες μαζί με τον παρουσιαστή κ. Γιώργο Καποτζίδη

Στιγμιότυπο από την ομιλία του κ. Κωνσταντίνου Δασκαλάκη, αναπληρωτή καθηγητή στο MIT



καινοτομίας, όπως η **Κατερίνα Πραματάρη**, αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ και επιστημονική υπεύθυνη της μονάδας ACEin, ο **Κωνσταντίνος Δασκαλάκης**, αναπληρωτής καθηγητής στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Επιστήμης Υπολογιστών του Τεχνολογικού Ινστιτούτου Μασαχουσέτης (MIT), ο **Ηλίας Σούσης**, Head of Domestic Market & YouTube της Google Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, και ο **Rustam Ziganshin**, Agency Partner CEE, Facebook.

Οι φιναλίστ παρουσίασαν τις προτάσεις τους και ενώπιον του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου του Ομίλου ΟΤΕ **Μιχάλη Τσαμάζ**, που συμμετείχε στην κριτική επιτροπή.

To 1ο βραβείο (μαζί με χρημα-

τικό έπαθλο ύψους €10.000) απονεμήθηκε στην ομάδα «TremorFreeMe» των Θωμά Μπίκια και Μπασιάν Λέσι. Ποια ήταν η ιδέα τους; Μία wearable συσκευή που βοηθά την κίνηση ανθρώπων με ανεξέλεγκτο τρέμουλο στα χέρια. Μέσω ηλεκτρικής διέγερσης, σε συνδυασμό με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, επιτυγχάνει την παρακολούθηση και καταστολή της έντασης και συχνότητας του τρέμουλου, κατασκευάζοντας ένα patient-specific μοντέλο.

To 2ο βραβείο (€5.000) κέρδισε η ομάδα «MaGOS», που απαρτίζεται από τους Γρηγόρη Αγριόπουλο, Κωνσταντίνο Αναστασάκη, Έλενα Βέλη, Βασιλαπόστολο Ουρανή και Γιώργο Προφητηλιώτη. Τι ακριβώς πρότειναν; Ένα σετ από γάντια ειδικά εξοπλισμένα

ώστε να επιτρέπουν στον χρήστη να αλληλεπιδρά με το τρισδιάστατο περιβάλλον με σκοπό να δημιουργήσει, π.χ., εικονικά γλυπτά από ηλεκτρονικό πηλό.

To 3ο βραβείο (€2.500) απέσπασε η ομάδα «COSMOKE» των Νίκου Κόβα, Φωτεινής Κοντοπριά, Ευθύμιου Κουφογιάννη, Αβέρκου Σιγάλα και Γιάννη Μαΐστρου. Η λύση τους αποσκοπεί στον εντοπισμό δασικών πυρκαγιών. Χρησιμοποιεί αλγορίθμους Τεχνητής Νοημοσύνης για την αναγνώριση μοτίβων πυρκαγιάς μέσω εικόνας και βίντεο σε πραγματικό χρόνο, καθώς και ενδείξεις αισθητήρων ανίχνευσης συγκέντρωσης σωματιδίων καπνού και θερμοκρασίας.

Τέλος, οι ομάδες «Octably», «MaGOS» και «COSMOKE» θα λάβουν δωρεάν φιλοξενία, συστηματική καθοδήγηση (coaching) και εξαπομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring) διάρκειας 6 μηνών από τη μονάδα ACEin του ΟΠΑ.

Χορηγός επικοινωνίας και φέτος ήταν η COSMOTE TV και υποστηρικτής ο ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που παρείχε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να δοκιμάσουν συναρπαστικές νέες τεχνολογίες (Virtual & Augmented Reality, 3D avatars & painting) στον ειδικά διαμορφωμένο βιωματικό χώρο G Tech Lounge.

Η εποχή της αμφισβήτησης

Γιατί ο μέσος άνθρωπος δυσκολεύεται να διακρίνει μεταξύ καλής δημοσιογραφίας και διάδοσης ανακριβών ειδήσεων;

Τι δείχνει το διεθνές «βαρόμετρο» της Edelman.



του Δημήτρη Λυμπερόπουλου

Tο 2018 ο κόσμος βρίσκεται σε μια νέα φάση που χαρακτηρίζεται από την απώλεια εμπιστοσύνης, δηλαδή την απροθυμία να πιστεύουμε σε ειδήσεις και πληροφορίες, ακόμη και από εκείνους που είναι πιο κοντά μας.

Όπως αναφέρει ο Richard Edelman, πρόεδρος της ομώνυμης κορυφαίας εταιρείας επικοινωνίας και μάρκετινγκ, η απώλεια εμπιστοσύνης στα κανάλια και στις πηγές πληροφοριών είναι το τέταρτο κύμα του σύγχρονου παγκόσμιου τουσουνάμι.

Η αξιοπιστία των οργανισμών έχει ήδη υπονομευτεί επικίνδυνα από τα τρία προηγούμενα κύματα: α) τον φόβο της απώλειας θέσεων εργασίας εξαιτίας παγκόσμιου οικονομίας αυτοματοποίησης και αυτοματοποίησης, β) την παγκόσμια οικονομική ύφεση (2007-2010), που δημιούργησε μια κρίση εμπιστοσύνης στους παραδοσιακούς θεσμούς της εξουσίας, υπονομεύοντας παράλληλα τη μεσαία τάξη, και γ) τα αποτελέσματα της μαζικής μετανάστευσης παγκοσμίως.

Οι άνθρωποι σήμερα επιλέγουν να διαβάσουν μόνον εκείνες τις πληροφορίες με τις οποίες συμφωνούν, σαν να επιλέγουν τη λίστα μουσικών κομματιών που θα ακούσουν.

Τώρα, σε αυτό το τέταρτο κύμα, έχουμε έναν κόσμο χωρίς κοινά γεγονότα και αντικειμενική αλήθεια, με αποδυναμωμένη την εμπιστοσύνη ακόμη και όταν η παγκόσμια οικονομία ανακάμπτει.

Fake news και αμφισβήτηση των MME
Στον τομέα της πληροφόρησης οι φεύγοντες ειδήσεις εξαφανίζουν τα πραγματικά νέα. Οι ηγέτες απευθύνονται κατευθείαν στους πολίτες (twitter, blogs κ.λπ.), υποσκάπτοντας

ντες εκ των οποίων βρίσκονται στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Αυτή η αμφισβήτηση στα MME ακολούθως μειώνει την εμπιστοσύνη στις μηχανές αναζήτησης και στα κοινωνικά μέσα.

Οι άνθρωποι σήμερα επιλέγουν να διαβάσουν μόνον εκείνες τις πληροφορίες με τις οποίες συμφωνούν, σαν να επιλέγουν τη λίστα μουσικών κομματιών που θα ακούσουν. Οι μισοί από τους ερωτηθέντες δηλώνουν ότι ενημερώνονται από τα MME λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα. Σχεδόν έξι στους δέκα συμφωνούν ότι οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί είναι πολιτικοποιημένοι και σχεδόν ένας στους δύο συμφωνεί πως είναι ελιτίστικοι. Το 65% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι δεν μπορούν να διακρίνουν την καλή δημοσιογραφία από τις φήμες ή τα φεύδη και αδυνατούν να αναγνωρίσουν εάν μια είδηση δημιουργήθηκε από έναν αναγνωρισμένο δημοσιογραφικό οργανισμό. Η έλλειψη πίστης στα MME οδήγησε επίσης στην αδυναμία εντοπισμού της αλήθειας (59%), στη μείωση της εμπιστοσύνης έναντι κυβερνητι-

κώνη γενετών (56%) και στη χαμηλή εμπιστοσύνη προς τις επιχειρήσεις (42%).

Καθοδηγητές γνώμης

Στην έρευνα του 2018 η υψηλή αξιοπιστία σε «άτομα σαν τον εαυτό μας» μειώθηκε σημαντικά. Έτσι, οι γνωστοί μας δεν είναι πια η πλέον πειστική πηγή πληροφοριών.

Ωστόσο, υψηλή παραμένει η εμπιστοσύνη σε καθοδηγητές γνώμης, όπως οι εμπειρογνώμονες –κυρίως τεχνικοί και ακαδημαϊκοί (63% και 61%, αντίστοιχα)–, ενώ βελτίωση παρουσιάζει και η εμπιστοσύνη στους διευθύνοντες συμβούλους (από 37% έως 44%).

Ταυτόχρονα, φέτος στα δύο ισχυρότερα κράτη του κόσμου, την Κίνα και τις ΗΠΑ, η εμπιστοσύνη κινείται δραματικά προς αντίθετες κατευθύνσεις, με την Κίνα να δείχνει τις πιο ακραίες θετικές αλλαγές στην εμπιστοσύνη και τις ΗΠΑ να εμφανίζουν τις πιο ακραίες αρνητικές μεταβολές.

Τραγική κατάρρευση εμπιστοσύνης στις ΗΠΑ

Οι ΗΠΑ εμφανίζουν τη χειρότερη κατάρρευση εμπιστοσύνης που έχει καταγραφεί ποτέ στην ιστορία της επίσιας έρευνας της Edelman (18 έτη). Η εμπιστοσύνη στις ΗΠΑ τόσο στον γενικό πληθυσμό όσο και στο ενημερωμένο κοινό βυθίστηκε, καθιστώντας την τώρα τη χαμηλότερη από τις 28 χώρες που ερευνήθηκαν, κάτω από τη Ρωσία και τη Νότια Αφρική. Αυτό οφείλεται στην εκπληκτική έλλειψη εμπιστοσύνης προς την κυβέρνηση (33%). Παρόμοια, οι επιχειρήσεις, τα MME και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί (MKO) παρουσίασαν μείωση από 10 έως 20 μονάδες. Η μείωση αυτή της εμπιστοσύνης είναι γενική, σε όλες τις ηλικίες και περιοχές και ανεξαρτήτως φύλου.

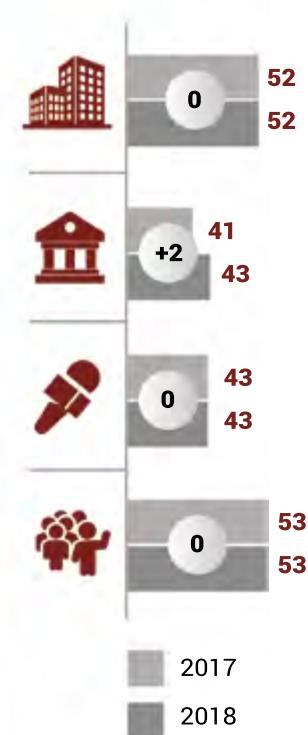
«Αυτή είναι η πρώτη φορά που μια τεράστια πτώση της εμπιστοσύνης δεν συνδέθηκε με ένα πιεστικό οικονομικό ζήτημα ή μια καταστροφή, όπως η πυρηνική καταστροφή της Φουκουσίμα. Στην πραγματικότητα, είναι η απόλυτη ειρωνεία γιατί συμβαίνει σε μια εποχή ευημερίας, με τα χρηματιστήρια και τα ποσοστά απασχόλησης στις ΗΠΑ να βρίσκονται στα υψηλότερα ιστορικά επίπεδα. Η βασική αιτία αυτής της πτώσης είναι η έλλειψη αντικειμενικών γεγονότων και ορθολογικού λόγου», σχολιάζει ο Ρίτσαρντ Έντελμαν.

Η Κίνα στην κορυφή

Αντίθετα, η Κίνα βρίσκεται στην κορυφή του δείκτη εμπιστοσύνης τόσο για τον γενικό πληθυσμό όσο και για το ενημερωμένο κοινό.

Η κυβέρνηση και τα MME κέρδιζαν πάντα μεγάλη εμπιστοσύνη στην Κίνα, αλλά υπάρχει εκπληκτική αύξηση της εμπιστοσύνης προς επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Η

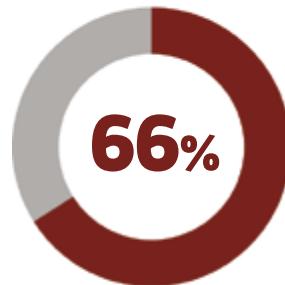
Αναμενόμενοι ρόλοι φορέων



Σκεπτικισμός απέναντι σε ειδησεογραφικούς οργανισμούς

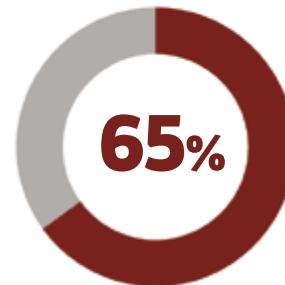
Ποσοστό πολιτών που συμφωνεί ότι τα MME είναι προσηλωμένα στα ακόλουθα:

Προσέλκυση ακροατηρίου



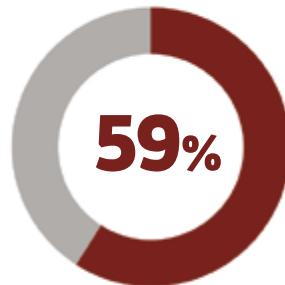
Τα MME ενδιαφέρονται περισσότερο για την προσέλκυση μεγάλου ακροατηρίου, παρά για ρεπορτάζ.

Έκτακτες ειδήσεις



Τα MME θυσιάζουν την ακρίβεια της πληροφορίας για να είναι στην κορυφή της προτίμησης του κοινού.

Πολιτική



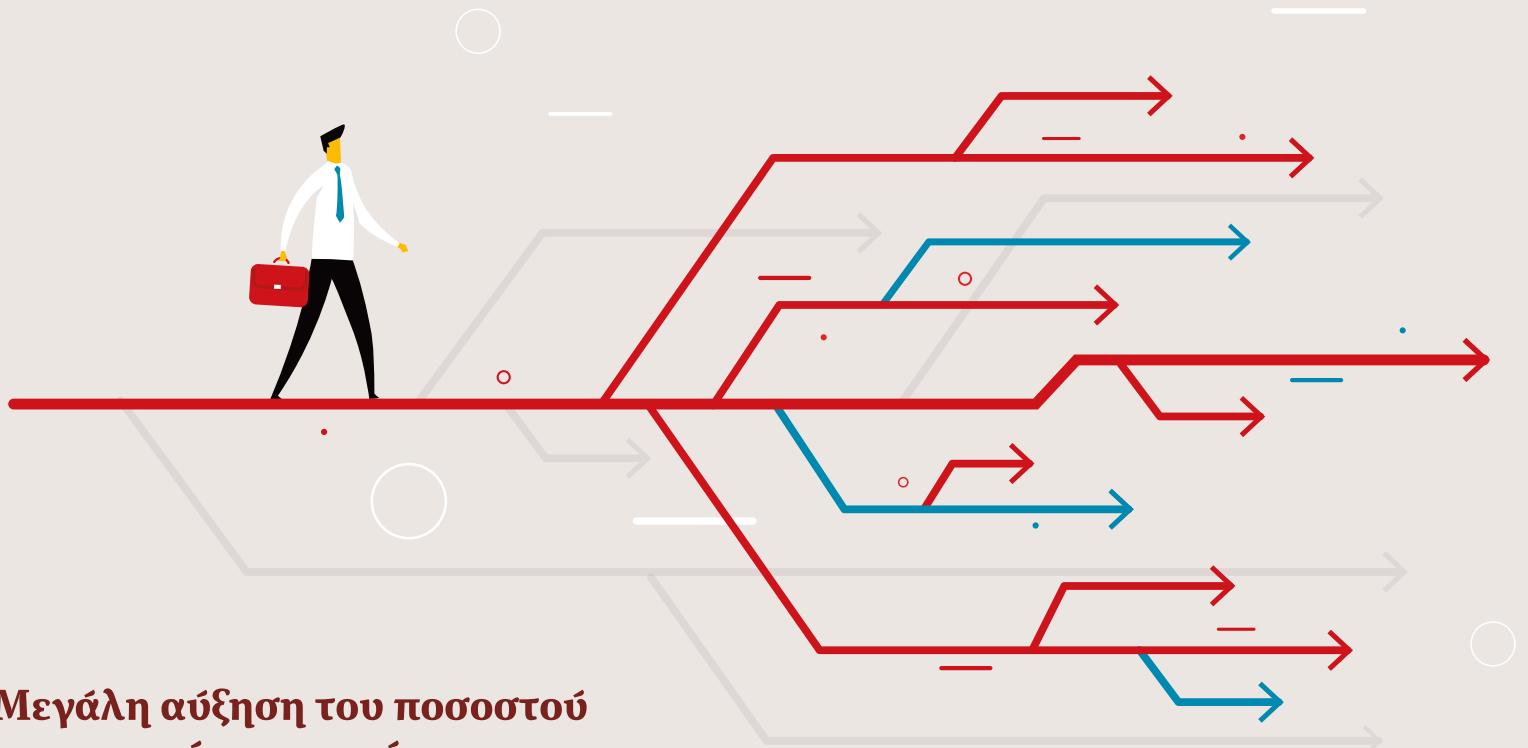
Τα MME υποστηρίζουν κάποια ιδεολογία παρά πληροφορούν το κοινό.

τηθέντες λένε ότι η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι η πρώτη αποστολή για τους διευθύνοντες συμβούλους (CEOs), σημαντικότερη από την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Σχεδόν τα δύο τρίτα δηλώνουν ότι θέλουν οι διευθύνοντες σύμβουλοι να αναλάβουν γηγετικό ρόλο στην αλλαγή πολιτικής, αντί να περιμένουν την κυβέρνηση, η οποία τώρα κατατάσσεται σημαντικά κάτω από την επιχειρηματική εμπιστοσύνη στις περισσότερες αγορές. Τώρα είναι η στιγμή που οι επιχειρήσεις πρέπει να αντιμετωπίσουν τη στασιμότητα των μισθών κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες, αναγνωρίζοντας και την ανάγκη επανεκπαίδευσης των εργαζομένων που πρόκειται να αντικατασταθούν από την αυτοματοποίηση λειτουργιών.

Ο τεχνολογία (75%) παραμένει ο πιο αξιόπιστος τομέας της βιομηχανίας, που ακολουθείται από την εκπαίδευση (70%), τις υπηρεσίες (68%) και τις μεταφορές (67%). Οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (54%) ήταν και πάλι ο λιγότερο αξιόπιστος τομέας, μαζί με τα καταναλωτικά συσκευασμένα προϊόντα (60%) και τα αυτοκίνητα (62%). Ο Ρίτσαρντ Έντελμαν συνομίζει το βαθύτερο μήνυμα της φετινής έρευνας: «Η εμπιστοσύνη θα επανέλθει μόνον όταν η αλήθεια επιστρέψει στην κεντρική σκηνή. Οι θεσμικοί φορείς (κυβερνήσεις, επιχειρήσεις, ΜΚΟ, ΜΜΕ) πρέπει να απαντήσουν στο αίτημα των πολιτών να παρέχουν ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες και να συμμετέχουν στη δημόσια συζήτηση. Τα MME δεν μπορούν να το κάνουν μόνα, εξαιτίας πολιτικών και οικονομικών περιορισμών. Κάθε φορέας οφείλει να συμβάλλει στην εκπαίδευση της κοινωνίας».

Ημέρες Καριέρας 2018

**Εβδομήντα τρεις πολυεθνικές και ελληνικές εταιρείες
και 500 φοιτητές και απόφοιτοι του ΟΠΑ**



**Μεγάλη αύξηση του ποσοστού
συμμετοχής επιχειρήσεων,
αλλά και αποφοίτων του Ιδρύματος**

της Αγγελικής Παναγιωτίδου και του Βίκτωρα Κούκη, στελεχών Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ

Mία ακόμη επιτυχημένη διοργάνωση που έφερε κοντά εκπροσώπους μεγάλων επιχειρήσεων της χώρας και αποφοίτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών πραγματοποιήθηκε στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Αυτήν τη φορά οι Ημέρες Καριέρας, που διεξάγονται ανελλιπώς επί 25 έτη από το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ, επεκτάθηκαν ακόμη περισσότερο, με τη συμμετοχή 73 πολυεθνικών και ελληνικών εταιρειών, οι οποίες ηγούνται στον κλάδο όπου δραστηριοποιούνται, αλλά και 500 φοιτητών και απόφοιτων του πανεπιστημίου.

Το Γραφείο Διασύνδεσης αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Μονάδας Πρακτικής Ασκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας που λειτουργεί στο ΟΠΑ. Προωθεί τη συνεργασία του Ιδρύματος με τον παραγωγικό κόσμο της χώρας, ώστε να εξασφαλίσει σε τελειοφοίτους και αποφοίτους τόσο των προπτυχιακών όσο και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών του ουσια-

στική βοήθεια στην έναρξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας τους.

Σε σχέση με πέρυσι, το ποσοστό συμμετοχής επιχειρήσεων στις Ημέρες Καριέρας αυξήθηκε σημαντικά, γεγονός που καταδεικνύει το έντονο ενδιαφέρον εκπροσώπων εταιρειών για αναζήτηση συνεργατών μεταξύ των αποφοίτων του ΟΠΑ. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, μάλιστα, ολοκλήρωσαν συνεντεύξεις γνωριμίας και συζήτησαν τις προοπτικές συνεργασίας τους με ενδιαφερομένους.

Από την ανατροφοδότηση προκύπτει ότι πάνω από 50% των συμμετεχόντων νέων βρίσκουν εργασία εντός 6 μηνών από την εκδήλωση. Επιπρόσθετα, πολλοί από τους συμμετέχοντες ήταν απόφοιτοι και ενεργοί επαγγελματίες, που προσήλθαν με σκοπό την επαναποθέτησή τους στο περιβάλλον εργασίας, γεγονός που αποδεικνύει τον ρόλο του πανεπιστημίου στη διά βίου ενίσχυση και προώθηση των αποφοίτων του, και μετά το πέρας των σπουδών τους.

Τα τελευταία χρόνια σημαντικός παράγοντας επιτυχίας της εκδήλωσης

έχει σταθεί η συνδρομή εθελοντών φοιτητών του ΟΠΑ, που με μεγάλη προθυμία συμμετέχουν στη διοργάνωση και συμβάλλουν αποφασιστικά στις προσπάθειες των στελεχών του Γραφείου Διασύνδεσης για ένα συνολικά άριστο αποτέλεσμα.

Στην εκδήλωση παρέστη ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο οποίος συνομίλησε με τους παρευρισκόμενους φοιτητές και αποφοίτους, καθώς και με τους εκπροσώπους των εταιρειών. «Στόχος μας είναι να παρέχουμε στους φοιτητές μας υψηλή επιστημονική κατάρτιση με προοπτική απασχόλησης», τόνισε ο ίδιος. Και πρόσθεσε: «Οι Ημέρες Καριέρας αποτελούν σημαντική ευκαιρία αφενός για την αγορά εργασίας να γνωρίσει νέους επιστήμονες υψηλής κατάρτισης και αφετέρου για τους φοιτητές μας να διεκδικήσουν θέσεις απασχόλησης». Επιπλέον, εξήγησε ότι παρέχουν την ευκαιρία στο πανεπιστήμιο να καταγράψει ανάγκες της αγοράς εργασίας και να τις λάβει υπόψη του στην αναθεώρηση των προγραμμάτων σπουδών του.

**Πάνω από 50%
των νέων που
συμμετέχουν στις
Ημέρες Καριέρας
βρίσκουν εργασία
εντός 6 μηνών.**

Στις Ημέρες Καριέρας παρευρέθηκαν επίσης ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**, ο ιδρυματικός υπεύθυνος της Μονάδας Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας, καθηγητής **Βλάσης Σταθακόπουλος**, και η επίκουρη καθηγήτρια **Ειρήνη Νικάνδρου**, αναπληρωτρια επιστημονική υπεύθυνη της ίδιας Μονάδας. Κατά την επίσκεψή τους συνομίλησαν με συμμετέχοντες υποψηφίους, καθώς και με στελέχη εταιρειών, που τους μετέφεραν τη θετική εμπειρία τους, μιλώντας τόσο για την άρτια οργάνωση της εκδήλωσης όσο και για το υψηλό επίπεδο κατάρτισης των φοιτητών και αποφοίτων του πανεπιστημίου.

«Η ομάδα του ΟΠΑ έκανε πάλι το θαύμα της! Εξαιρετική οργάνωση, ενθουσιασμός, νέοι άνθρωποι και, πάνω απ' όλα, χαμόγελα από όλους. Χαιρόμαστε που ήμασταν κομμάτι όλης αυτής της συντονισμένης προσπάθειας. Είμαστε πάντα κοντά στο ΟΠΑ σε κάθε πρωτοβουλία η οποία ενισχύει τους ανθρώπους που βρίσκονται σε αναζήτηση εργασίας», είπε η κυρία **Σταυρίνα Χιώτη**, Recruitment Specialist της εταιρείας Grant Thornton.

Πολύ θετικές ήταν και οι εντυπώσεις που αποκόμισαν από την εκδήλωση η κυρία **Έλσα Καζαντζήδη**, HR Officer, και η κυρία **Ελίζ Μπεντοσιάν**, HR Coordinator της εταιρείας Lalizas. «Μεγάλη προσέλευση φοιτητών και πολύ καλά δομημένη διοργάνωση. Αν και ήταν η πρώτη φορά που λαμβάνουμε μέρος στις Ημέρες Καριέρας του ΟΠΑ, ευελπιστούμε σε μια μακροχρόνια αμοιβαία συνεργασία, διότι η εταιρεία μας βρίσκεται σε μια πορεία διαρκούς ανάπτυξης και ενσωμάτωσης νέων και ταλαντούχων μελλοντικών εργαζομένων», ανέφεραν.

«Στόχος της εταιρείας μας είναι να γνωρίσουμε ταλέντα τα οποία θα ενταχθούν στην ομάδα μας και θα εξελιχθούν μαζί μας. Στόχος επετεύχθη!» δήλωσε με ενθουσιασμό η κυρία **Βασιλική Ποργιώτη** της Mars Hellas A.E.

«Είναι χαρά μας να συμμετέχουμε σε θεσμούς όπως οι Ημέρες Καριέρας του ΟΠΑ. Είναι επένδυση για το μέλλον το να γνωρίζουμε νέα άτομα με όρεξη για δουλειά, να τους ενημερώνουμε για τις δυνατότητες απορρόφησης στην Ελλάδα, για τη σημασία που έχει το ισχυρό εκπαιδευτικό υπόβαθρο, και να τους βοηθάμε να βρουν τη θέση τους στον εργασιακό χώρο ώστε να ξεκινήσει η επαγγελματική τους σταδιοδρομία», συμπλήρωσε ο κ. **Γιώργος Μοσχέτας**, Head of People & Culture στην εταιρεία Stoiximan.

Εκπροσωπώντας την PwC Ελλάδας, η κυρία **Αλεξία Γαλενιανού** επισήμανε πως «επιδιώκουμε τη διαρκή ενί-



συση στον θετικού μας αποτυπώματος, πέρα από τους ανθρώπους και τους πελάτες μας, και στην κοινωνία όπου λειτουργούμε. Ως εκ τούτου, η υποστήριξη δράσεων όπως είναι οι Ημέρες Καριέρας του ΟΠΑ, που μας βοηθούν να έρθουμε πιο κοντά στους νέους και να συμβάλουμε στην περαιτέρω εξέλιξή τους, αποτελεί για εμάς μεγάλη ικανοποίηση. Η φετινή εκδήλωση ξεχώρισε τόσο σε επίπεδο συμμετέχοντων όσο και διοργάνωσης, στοιχεία που πάντα χαρακτηρίζουν το Ίδρυμα».

«Είναι η πρώτη μας συμμετοχή στις Ημέρες Καριέρας του ΟΠΑ. Η εμπειρία μας ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μας», ανέφερε η κυρία **Μαρία Βολυράκη** από το HR Department της BAT Hellas. Και συνέχισε: «Έχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε και να μιλήσουμε με πολλά ταλαντούχα άτομα, που θα μπορούσαν να αποτελέσουν εξαιρετικούς μελλοντικούς υποψηφίους για την εταιρεία μας. Επιπλέον, η οργάνωση της εκδήλωσης από το προσωπικό του πανεπιστημίου υπήρξε πολύ καλή. Θα χαρούμε να συμμετάσχουμε ξανά, και την επόμενη χρονιά».

Από την πλευρά της, η κυρία **Τέσσα Μίχου**, εκπρόσωπος του Τομέα Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), δήλωσε: «Επισκεφτήκαμε μια άρτια οργανωμένη εκδήλωση, με εντυπωσιακή συμμετοχή επιχειρήσεων και νέων φοιτητών και αποφοίτων. Τέτοιου είδους εκδηλώσεις επιβεβαιώνουν μια ουσιαστική σχέση εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ εκπαιδευτικής και επιχειρηματικής κοινότητας, με κοινούς στόχους τη διεύρυνση των επαγγελματικών προοπτικών των νέων και την υποστήριξη των υγιών επιχειρήσεων με το ανθρώπινο δυναμικό που θα τις βοηθήσει να μεγαλώσουν και να απατυχθούν».

Με ενθουσιασμό ανταποκρίθηκαν όμως και οι φοιτητές και απόφοιτοι που συμμετείχαν στις Ημέρες Καριέρας. Εκπροσωπώντας την PwC Ελλάδας, η κυρία **Αλεξία Γαλενιανού** επισήμανε πως «επιδιώκουμε τη διαρκή ενί-



«Ευκαιρία ανεκτίμητης αξίας, που βοηθάει τους φοιτητές στην εύρεση εργασίας ή και πρακτικής άσκησης», ανέφερε ο φοιτητής του ΟΠΑ **Σπύρος Μπατζάκης**.

«Μου δόθηκε η ευκαιρία να έρθω σε επαφή με όλες τις μεγάλες εταιρείες του κλάδου που με ενδιαφέρει και, το σημαντικότερο, μου παρουσίασαν τις προοπτικές απασχόλησης στο παρόν

και στο μέλλον», είπε με τη σειρά του ο φοιτητής του Ιδρύματος **Δημήτρης Ψαραδέλης**. «Μέσα από την επαφή μου με τις εταιρείες έκανα αιτήσεις για θέσεις εργασίας και πήρα πολύτιμες συμβουλές για την αρχή της επαγγελματικής μου πορείας», πρόσθεσε η απόφοιτη του ΟΠΑ **Δέσποινα Κουβάτσου**.

Πρώτοι οι φοιτητές του ΟΠΑ στον Διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up 2018»

Η CargOps εκπροσώπησε την Ελλάδα στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό στη Λετονία.

της Πετρούλας Καραγιάννη

Οι φοιτητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών **Βασίλης Γεωργόπουλος, Νικόλας Δουρειάδης, Παναγιώτης Καζαντζής και Βαγγέλης Ποταμιάνος** είναι οι μεγάλοι νικητές του 4ου Φοιτητικού Διαγωνισμού Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up», που διοργάνωσε το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece. Εξηγούν πώς έφτασαν στην πρώτη θέση σε συνέντευξή τους στην «ΟΠΑ News».

■ **Ποιες γνώσεις και εμπειρίες σας από το ΟΠΑ συντέλεσαν στη νίκη αυτή;**

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι αρκετά απαιτητικό όσον αφορά τη συνέπεια και την εκπόνηση ομαδικών εργασιών. Κατά τη διάρκεια των ετών έχουμε συμμετάσχει σε πολλές ομαδικές εργασίες, παρουσιάζοντας τις περισσότερες από αυτές στο τέλος κάθε εξαμήνου. Καταφέραμε λοιπόν να κατανεύουμε ομοιόμορφα τις αρμοδιότητες, ανάλογα με το τι μπορεί να προσφέρει ο καθένας, καλύπτοντας οποιοδήποτε κενό μπορούσε να προκύψει. Έτσι, παράλληλα με τα soft skills που αποκτήσαμε, παραδώσαμε μία ολοκληρωμένη παρουσίαση κατά τη διάρκεια του μαθήματος «Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», στο πλαίσιο του οποίου αναπτύχθηκε η επιχειρηματική πρόταση CargOps.

■ **Ποιο πρόβλημα έρχεται να λύσει η επιχειρηματική σας ιδέα;**

Κάθε χρόνο πολλά προϊόντα που μεταφέρονται με κοντέινερ από θάλασσα, στεριά και αέρα δεν φτάνουν με ασφάλεια στον προορισμό τους. Κατά τη μεταφορά τους τα προϊόντα μπορούν να καταστραφούν λόγω εισροής νερού (π.χ. από βροχές ή κύματα) ή εξαιτίας επικίνδυνης μεταβολής της θερμοκρασίας στο εσωτερικό του κοντέινερ, ενώ πολλές φορές τα προϊόντα κλέβονται σε ανύποπτο χρόνο. Ένα ακόμα βασικό πρόβλημα είναι η πιθανή λανθασμένη χωροθέτηση (που οφείλεται σε σφάλμα του ανθρώπινου δυναμικού) των προϊόντων στο εσωτερικό του κοντέινερ, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μαζική καταστροφή των προϊόντων κατά τη μεταφορά.

Το «έξυπνο κοντέινερ» έρχεται να λύσει αυτά τα προβλήματα. Αξιοποιώ-

ντας τις τεχνολογίες του Internet of Things (IoT), έχει ενσωματωμένα το CargOps Secure (σύστημα παρακολούθησης των εσωτερικών συνθηκών και της τοποθεσίας του κοντέινερ) και το CargOps Optimal (σύστημα ελέγχου για την ασφαλή χωροθέτηση προϊόντων εντός του κοντέινερ). Τα συστήματα αυτά περιέχουν αισθητήρες οι οποίοι επικοινωνούν με την ηλεκτρονική μας πλατφόρμα, παρέχοντας εικοσιτετράωρη πληροφόρηση για τη μεταφορά των προϊόντων.

■ **Πώς μπορεί η CargOps να γίνει μια βιώσιμη επιχείρηση και να αναπτυχθεί;**

Ο χώρος των μεταφορών προϊόντων αποτελεί έναν κλάδο ιδιαίτερης οικονομικής αξίας, ειδικά στο παγκοσμιοποιημένο πλέον οικονομικό γίγνεσθαι, όπου οι μεταφορές είναι συνεχείς. Καθώς πάνω από 90% του παγκόσμιου εμπορίου διαδραματίζεται μέσω θαλάσσης, η θέση της Ελλάδας αναδεικνύεται ως ιδιαίτερα ελπιδοφόρα. Συγκεκριμένα, ένα 10% των προϊόντων παρουσιάζει ζημιές που οφείλονται στη διαδικασία της μεταφοράς – αντουχητικά υψηλός αριθμός αν αναλογιστούμε τις οικονομικές του συνέπειες.

Η CargOps, παρέχοντας λύσεις στα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου των μεταφορών και, αντιστοίχως, αυτού της ασφάλισης προϊόντων, στοχεύει να εισαχθεί δυναμικά στην αγορά και μετέπειτα να επεκταθεί επίσης στις μεταφορές μέσω στεριάς και αέρα.

Στον διαγωνισμό της JA Europe στη Λετονία, το τριήμερο 25-27 Ιουνίου, είχαμε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε την πρότασή μας σε μεγάλα στελέχη της ευρωπαϊκής αγοράς, αλλά και σε πιθανούς χρηματοδότες, και να καταδείξουμε πως η επιχειρηματική μας ιδέα είναι βιώσιμη και προσδίδει μεγάλη αξία.

■ **Ποια είναι τα επόμενα βήματά σας;**

Θέλουμε να λάβουμε μέρος σε ένα μεγάλο συνέδριο logistics, που θα διεξαχθεί τον Οκτώβριο στο Βερολίνο, αλλά και σε δύο εκθέσεις, μία στο Βερολίνο τον Σεπτέμβριο με θέμα «Καινοτομίες στον κλάδο των μεταφορών» και μία στο Ρότερνταμ τον Νοέμβριο με θέμα «Καινοτόμες λύσεις σε μεταφορές και logistics».



Το «έξυπνο κοντέινερ» της CargOps ήρθε να καλύψει κάτι που λείπει από την αγορά.

Στην 4η και στην 5η θέση του διαγωνισμού διακρίθηκαν οι ομάδες Giarduino και Techsplash.gr, που επίσης απαρτίζονται από φοιτητές του ΟΠΑ. Υπεύθυνος του προγράμματος «JA Start Up» για το ΟΠΑ ήταν ο καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης, μαζί με τον Σταύρο Λούνη, ερευνητή και μέλος του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του ΟΠΑ.

«Δημιουργούμε αξία για τη χώρα και ευκαιρίες για όλους»

Νέα στρατηγική Total Beverage Company, νέα εποχή Coca-Cola

Tη νέα παγκόσμια στρατηγική της «Total Beverage Company» και πώς αυτή ξεδιπλώνεται στην Ελλάδα παρουσίασε πρόσφατα η Coca-Cola. Στο ταξίδι αυτό, όπως ανέφεραν εκπρόσωποι της εταιρείας, οδικός χάρτης είναι η ανάπτυξη με σεβασμό και ευθύνη απέναντι στον άνθρωπο, στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Η στρατηγική αυτή δίνει έμφαση στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, επεκτείνεται σε άλλες κατηγορίες με γνώμονα τις εξελισσόμενες επιθυμίες των καταναλωτών, ανανεώνει την κατηγορία των αναψυκτικών, ενώ θέτει την καινοτομία ως βασικό μοχλό ανάπτυξης, δημιουργώντας επιλογές ειδικά για τις ανάγκες των Ελλήνων καταναλωτών.

Παρουσιάζοντας το συνολικό όραμα της εταιρείας για τα επόμενα χρόνια, η **Λίλιαν Νεκταρίου**, γενική διευθύντρια της Coca-Cola Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, δήλωσε: «Ακούμε τους καταναλωτές, μειώνουμε τη ζάχαρη και προσφέρουμε περισσότερες επιλογές για όλη τη μέρα και όλα τα στάδια της ζωής τους. Αναπτυσσόμαστε υπεύθυνα και δημιουργούμε αξία για τη χώρα και ευκαιρίες για όλους».

Από την πλευρά του, ο γενικός διευθυντής της Coca-Cola Τρία Έψιλον **Γιάννης Παπαχρήστου** τόνισε τη σημασία της νέας στρατηγικής για την τοπική παραγωγή. Και πρόσθεσε: «Οι μεγάλες επενδύσεις μας τα τελευταία χρόνια, και ιδιαίτερα στο megaplant Σχηματαρίου, δείχνουν τη δέσμευσή μας στην ανάπτυξη και στην απασχόληση, και ενεργοποιούν το νέο παραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο για πάνω από 500 διαφορετικά προϊόντα, ένα χαρτοφυλάκιο χωρίς αντίστοιχο στην αγορά, που μας επιτρέπει να είμαστε δίπλα στους καταναλωτές σε κάθε στιγμή της μέρας τους, σε κάθε περίσταση κατανάλωσης».

Έτσι, φέτος η εταιρεία λανσάρει Fanta πορτοκαλάδα με 30% λιγότερη ζάχαρη και 20% χυμό πορτοκάλι, Fanta πορτοκαλάδα και λεμονάδα Zero χωρίς θερμίδες και με γλυκαντικό από από το φυτό στέβια, Sprite Zero Λεμόνι-Μέντα, καθώς και δύο νέες γεύσεις Schweppes, με λεμόνι και Μαστίχα-Μέντα χωρίς ζάχαρη, γεύση εμπνευσμένη από την Ελλάδα και διαθέσιμη μόνο στη χώρα μας.

Παράλληλα, η σειρά AdeZ σηματοδοτεί την είσοδο της εταιρείας στην κατηγορία των ροφημάτων φυτικής προέλευσης με θρεπτικές ιδιότητες.



▲ Από αριστερά προς δεξιά: Ντιάνα Μπίρμπιτα, Λίλιαν Νεκταρίου, Γιάννης Παπαχρήστου και Σίσσυ Ηλιοπούλου

Πρόκειται για ένα total beverage portfolio, που καλύπτει τις προτιμήσεις των καταναλωτών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Διατίθεται με το πρωτοποριακό, 100% ανακυκλώσιμο μπουκάλι Plant Bottle, φτιαγμένο κατά 30% από φυτικά υλικά. Στον ίδιο άξονα, παρουσίασε πριν λίγους μήνες τη νέα σειρά Fuzetea, που συνδυάζει εκχυλίσματα τσαγιού από 100% βιώσιμες καλλιέργειες, χυμό φρούτων και αρωματικά φυτά.

Στην ίδια εκδήλωση η **Σίσσυ Ηλιοπούλου**, διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, μαζί με τη διευθύντρια Μάρκετινγκ **Ντιάνα Μπίρμπιτα**, ανέπτυξαν βασικούς πυλώνες της νέας στρατηγικής:

■ Διαφύλαξη υδάτινων πόρων

Έχοντας αναλάβει παγκόσμια δέσμευση να επιστρέψει στη φύση και στις τοπικές κοινότητες το 100% του νερού που χρειάζεται για την παραγωγή



των προϊόντων της μέχρι το 2020, η εταιρεία έχει ήδη ξεπεράσει τον στόχο της 4 χρόνια νωρίτερα, επιστρέφοντας το 115%. Στην Ελλάδα εδώ και πολλά χρόνια υλοποιεί το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», συμβάλλοντας επιτυχώς στην άμβλυνση της λειψυδρίας σε 32 ελληνικά νησιά.

■ Το όραμα για έναν πλανήτη χωρίς απορρίμματα

Παγκόσμια δέσμευση της εταιρείας είναι, για κάθε συσκευασία που πρωθεί στην αγορά, να συλλέγει και να ανακυκλώνει άλλη μία, μέχρι το 2030. Επιπρόσθετα, στόχος της είναι οι συσκευασίες να προέρχονται κατά μέσο όρο από 50% ανακυκλωμένη ύλη, ενώ επενδύει στην ενίσχυση τοπικών υποδομών, ώστε η ανακύκλωση να είναι προσβάσιμη σε όλους.

■ Στήριξη νέων και γυναικών

Μέσα από προγράμματα όπως το «Youth Empowered», αλλά και το «Counting Stars», η εταιρεία συμβάλλει στη δημιουργία προϋποθέσεων που οδηγούν στην αύξηση της απασχολησιμότητας των νέων και της επιχειρηματικότητας των γυναικών.

Δεύτερο διήμερο υγείας για τα μέλη του ΟΠΑ

Η εθελοντική αιμοδοσία και η πρόληψη σοβαρών ασθενειών ήταν το αντικείμενο νέας επιστημονικής διημερίδας στο Ίδρυμα.

του Αριστείδη Αγγελόπουλου, φοιτητή Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ,
εθελοντή Ομάδας Συντονισμού του AUEB Volunteers

Για την εθελοντική αιμοδοσία, την προσφορά αιμοποιητικών κυττάρων και μυελού των οστών, καθώς και τον καρκίνο μαστού μίλησαν οι συμμετέχοντες στο 2ο διήμερο υγείας που έγινε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μετά την επιτυχημένη διεξαγωγή του 1ου διημέρου υγείας.

Η ανοιχτή διημερίδα είχε διττό στόχο, καθώς επιδίωκε αφενός την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση και αφετέρου την έμπρακτη προσφορά πολιτών για την αντιμετώπιση ιατρικών θεμάτων από τα οποία μαστίζεται η ελληνική κοινωνία.

Το ΟΠΑ πρωτοστατεί εδώ και χρόνια στα θέματα εθελοντικής αιμοδοσίας, μετρώντας έως σήμερα 51 αντίστοιχες επιτυχημένες κινητοποιήσεις. Συνεπώς, η δράση αυτή δεν θα μπορούσε να παραλειφθεί από τη φετινή διοργάνωση. Ως απόρροια όλων αυτών των προσπαθειών, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παΐδων Αθηνών «Παναγιώτη και Αγλαΐας Κυριακού», προσφέρθηκε στο Ίδρυμα και ο απαραίτητος υλικοτεχνικός και ιατρικός εξοπλισμός. Όπως αναφέρθηκε στη διάρκεια του 2ου διημέρου υγείας από τους ομιλητές, η ανάγκη αιμοδοσίας είναι μια διαχρονική επιταγή, η οποία αφορά όλες τις πιθανές ασθενειες και δεν περιορίζεται σε ανθρώπους που πάσχουν από συγκεκριμένη νόσο ή έχουν ένα καθορισμένο ιατρικό ιστορικό. Γ' αυτόν τον λόγο, άλλωστε, αποτελεί πάγιο και πρωταρχικό αίτημα της ιατρικής κοινότητας.

Εξίσου καθοριστικής σημασίας ζήτημα, ωστόσο, συνιστά η έλλειψη εθελοντών δοτών μυελού των οστών στη χώρα μας. Μεγάλος αριθμός συναθρώπων μας, μεταξύ των οποίων και πολλά παιδιά, πεθαίνουν κάθε χρόνο εξαιτίας αιματολογικών νοσημάτων, καθώς ο μυελός τους εμφανίζει σοβαρή βλάβη και δεν εξασφαλίζει την ομαλή και σωστή παραγωγή αιμοπεταλίων. Οι δότες μυελού των οστών σήμερα σπανίζουν, γεγονός που επιδεινώνει το πρόβλημα.

Ως εκ τούτου, το ΟΠΑ συνεργάστηκε για ακόμα μία φορά με τον Σύλλογο «Όραμα Ελπίδας», που συνέβαλε στην ευαισθητοποίηση του κοινού και στην επίλυση των όποιων προβλημάτισμών, καθώς και στην καταχώρηση



Φωτογραφία: Thomas Gkazelis

Το ΟΠΑ πρωτοστατεί εδώ και χρόνια στα θέματα εθελοντικής αιμοδοσίας, μετρώντας έως σήμερα 51 αντίστοιχες επιτυχημένες κινητοποιήσεις.

όσων επιθυμούσαν στη βάση εθελοντών δοτών μυελού των οστών.

Το τρίτο και τελευταίο θέμα που συζήτηθηκε ήταν ο καρκίνος μαστού. Πρόκειται για ένα από τα είδη καρκίνου που επιφέρουν τους περισσότερους θανάτους ετησίως, αλλά και για την πιο συχνή μορφή καρκίνου στις γυναίκες. Ειδικότερα, κάθε χρόνο στην Ελλάδα εμφανίζονται κατά μέσο όρο 4.500 νέες περιπτώσεις, εκ των

οποίων μόλις ένα ποσοστό της τάξεως του 5% διαγιγνώσκεται σε πρώτο μοντέρνο στάδιο. Όπως εξήγησε στην ενημερωτική ομιλία του ο χειρουργός **Κωνσταντίνος Χατζόπουλος**, έχει υπολογιστεί ότι 1 στις 12 Ελληνίδες αναμένεται να εμφανίσουν τη νόσο, με την αναλογία αυτή να παρουσιάζει αυξητική τάση. Έτσι, είναι απαραίτητοι οι επαναλαμβανόμενοι προληπτικοί ιατρικοί έλεγχοι έπειτα από μια συγκεκριμένη ηλικία. Κι αυτό γιατί

η σχέση ηλικίας και επικινδυνότητας είναι ανάλογη.

Στη διάρκεια της διημερίδας έγινε επίσης μια ενδιαφέρουσα συζήτηση με τις εκπροσώπους του Πανελλήνιου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» Διονυσία Λίβα και Γιώτα Θεοδωρουλέα. Η τελευταία, μάλιστα, κατέθεσε την προσπατική, βιωματική εμπειρία της από τη νόσο.

Όπως ανέφεραν οι διοργανωτές, το ΟΠΑ, εκτός από τον αμιγώς εκπαιδευτικό ρόλο τον οποίο διαδραματίζει, αποτελεί και παράγοντα κοινωνικής προόδου και συλλογικής προσφοράς. Γ' αυτό, είναι και άμεσα συνδεδεμένο με το Οικουμενικό Σύμφωνο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, το οποίο υπέγραψε το 2013. Έτσι, όλες οι δράσεις που διεξάγονται από το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του Ιδρύματος στοχεύουν στην επίτευξη ενός από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχουν κατοχυρωθεί από τον ΟΗΕ. Ένας εξ αυτών, τον οποίο προτάσσει και το συγκεκριμένο διήμερο, είναι ο τρίτος στόχος για καλή υγεία και ευημερία.

«Βρήκαμε τον επίγειο παράδεισο μέσα από τα data!»

Η Τεχνητή Νοημοσύνη σε συνδυασμό με τα προηγμένα analytics είναι το μέλλον της επιχειρηματικότητας.

της **Ελπίδας Καλλία**, Marketing & Academic Manager στη SAS Ελλάδας και Ανατολικής Ευρώπης

Πριν από λίγους μήνες η SAS «έτρεξε» σε παγκόσμια κλίμακα μία έρευνα με τίτλο «Paradise Found», μέσα από την οποία καθορίστηκε ποιο μέρος της Γης αποτελεί «παράδεισο» για να ζει και να εργάζεται κανείς (Δυτικό Περθ Δυτικής Αυστραλίας). Πρόκειται για έρευνα που διεξήχθη με πρωτοποριακό τρόπο, καθώς για πρώτη φορά δεν ακολουθήθηκαν προκαθορισμένα κριτήρια ή η συμβατική διαδικασία διεξαγωγής ερευνών. Αντιθέτω, έγινε επεξεργασία ενός τεράστιου όγκου Μεγάλων Δεδομένων (Big Data). Τα κριτήρια που διαμόρφωσαν το αποτέλεσμα προέκυψαν μέσα από την εξερεύνηση και εφαρμογή αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης (machine learning), καθώς και προηγμένων analytics. Η μέθοδος αυτή επέτρεψε στην εταιρεία να αναλύσει σωρούς δεδομένων προτού καταλήξει στο ενδιαφέρον εύρημα.

Η έρευνα αυτή όχι μόνον ανέδειξε τις απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρουν οι αναδύομενες τεχνολογίες, αλλά επίσης αποδείχθηκε και ένα αποδοτικό εργαλείο για την ανακάλυψη νέων ευκαιριών και νέων επιχειρηματικών μοντέλων.

Προς μια «Οικονομία των Analytics»

Η ιστορία της SAS, της μεγαλύτερης ιδιωτικής εταιρείας λογισμικού στον κόσμο, είναι απόλυτα ταυτισμένη με την καινοτομία στην τεχνολογία και στη στατιστική ανάλυση. Σήμερα όλες οι μεγάλες εταιρείες ερευνώνται τη χαρακτηρίζουν ως ηγέτιδα στον χώρο της Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence) και στον χώρο των Επιχειρηματικών Analytics (Business Analytics).

Πράγματι, η καινοτομία που ανέπτυξε όλα τα προηγούμενα χρόνια πάνω στη μηχανική μάθηση και στα προηγμένα analytics συνέβαλε καθοριστικά στην εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης και στο άλμα προς την data-driven εποχή της. Ή, με όρους SAS, προς την εποχή της «Οικονομίας των Analytics».

Η Οικονομία των Analytics τροφοδοτείται από αυτές τις τεχνολογίες, οι οποίες μετασχηματίζουν με ταχύτα-

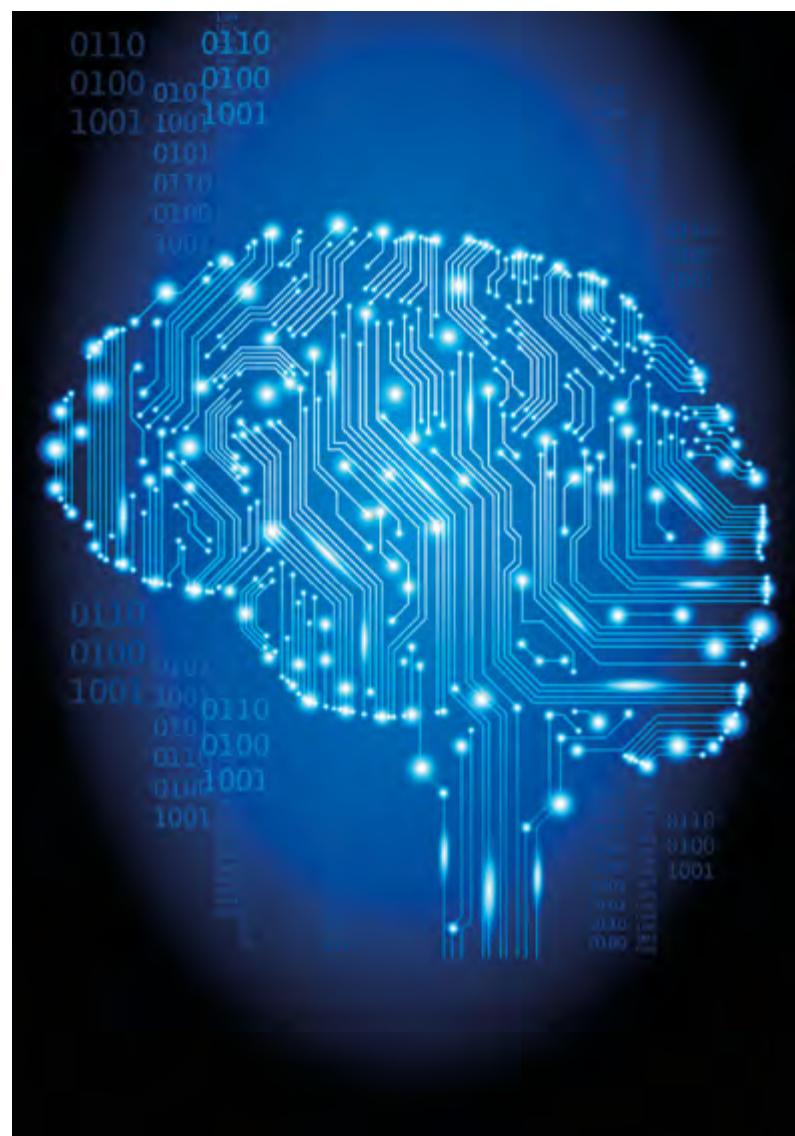
τους ρυθμούς το επιχειρείν και μεταμορφώνουν την αγορά εργασίας σε παγκόσμιο επίπεδο. Ενδεικτικά, σύμφωνα με έρευνα του McKinsey Global Institute, μέχρι το τέλος του 2018 η ζήτηση για εργαζομένους με ειδίκευση στα analytics αναμένεται να ξεπέρασε την προσφορά κατά 60% – ποσοστό που μεταφράζεται σε 1,6 εκατ. θέσεις εργασίας παγκοσμίως!

**Αναδυόμενες
τεχνολογίες
μετασχηματίζουν με
ταχύτατους ρυθμούς
το επιχειρείν,
το οποίο εισέρχεται
στην Οικονομία
των Analytics.**

Η νέα γενιά των data scientists

Στους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας εντάσσεται και η ανάπτυξη της επόμενης γενιάς καινοτόμων και άριστα καταρτισμένων επιστημόνων μέσω της εκπαίδευσης. Γ' αυτό και διευκολύνει την απόκτηση ιδιαίτερα επιθυμητών δεξιοτήτων analytics. Άλλωστε, στο άμεσο μέλλον τόσο η Τεχνητή Νοημοσύνη όσο και τα προηγμένα analytics θα καταλαμβάνουν πρωταρχική θέση στην οικονομία, και η αποτελεσματική διαχείριση τεράστιων όγκων δεδομένων και αναδυόμενων τεχνολογιών θα είναι περιζήτητο προσόν στο νέο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια η SAS Ελλάδας και Ανατολικής



Ευρώπης σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και με άλλα Ιδρύματα έχουν δημιουργήσει Joint Certificates, τα οποία παρέχουν ποιοτική και ουσιαστική εκπαίδευση και, παράλληλα, γεφυρώνουν το κενό ανάμεσα στην ακαδημαϊκή κοινότητα και στον επιχειρηματικό κόσμο. Έτσι, οι φοιτητές αποκτούν ένα πολύτιμο εργαλείο στα χέρια τους, που θα τους βοηθήσει να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικοί στην παγκόσμια αγορά εργασίας.

Μέχρι σήμερα έχουν εκπαίδευτεί με επιτυχία δεκάδες φοιτητές. Αρκετοί από αυτούς έχουν βρει αμέσως εργασία σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες. Τα SAS Joint Certificates

απονέμονται από το ΟΠΑ και, βέβαια, προσυπογράφονται από την εταιρεία, γεγονός που προσδίδει παγκόσμια αναγνωρισμότητα στα πιστοποιημένα στελέχη.

Συγκεκριμένα, τα Joint Certificates στο ΟΠΑ είναι τα εξής:

- Joint Certificate in Business Intelligence & Data Mining – MSc Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Joint Certificate in SAS Programming & Data Mining – MSc in Business Analytics

Περισσότερες πληροφορίες:

www.sas.com/greece
sasgreece@sas.com

Η διαφορετικότητα στη σχολική τάξη

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε επιστημονική ημερίδα του ΟΠΑ σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Όσλο.

του Χρήστου Κατσιώνη, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ορόλος της τέχνης στην εκπαίδευση αναλύθηκε στη διάρκεια της ετήσιας ημερίδας του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που έγινε στο Ίδρυμα, με την επιστημονική συνεργασία του Πανεπιστημίου του Όσλο, καθώς και της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ).

Την ημερίδα χαρέτισαν ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης, και η εικαστικός Μαρία Λουίζου εκ μέρους του Πρύτανη της ΑΣΚΤ, καθηγητή Πάνου Χαραλάμπους.

Το πρόγραμμα των ομιλιών, που φιλοξενήθηκαν στο αμφιθέατρο Αντωνιάδου, άνοιξαν οι καθηγήτριες του Πανεπιστημίου του Όσλο Janne T. Scheie και Britt Oda Fosse, οι οποίες αναφέρθηκαν στις διαφοροποιήσεις που υπάρχουν σε πολυπολιτισμικά σχολεία. Τόνισαν ότι οι εκπαιδευτικοί οφείλουν να αντιμετωπίζουν τους μαθητές όχι απλά με γνώμονα την ισότητα, αλλά κυρίως την ισοτιμία, προσαρμόζοντας τη συμπεριφορά τους στις ανάγκες του κάθε μαθητή ξεχωριστά.

Η θητοποιός Έφη Μουρίκη ανήνευσε πώς φωτίζονται ιστορίες διαφορετικών ανθρώπων μέσα από θεατρικά κείμενα σημαντικών συγγραφέων, ενώ η ψυχίατρος Εύη Πάσχου μίλησε για την προσέγγιση της διαφορετικότητας στο σχολείο μέσω έργων τέχνης ως εργαλείο καλύτερης ομαδικής συνεργασίας και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας.

Αρκετά διαδραστική ήταν η παρουσία του βραβευμένου χορογράφου Θοδωρή Πανά και του σκηνοθέτη Γεωργίου Κωνσταντινόπουλου, μέλους της Εταιρείας Ελλήνων Σκηνοθετών, οι οποίοι ανέδειξαν τη διαφορετικότητα και την ικανότητα έκφρασης συναισθημάτων μέσα από τον χορό και τον κινηματογράφο, αντίστοιχα.



Εργα σπουδαστών της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών



Η Επιστημονική Υπεύθυνη του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ Δρ Βασιλική Μπρίνια με φοιτήτριες του Προγράμματος

Φωτογραφίες: Ρίτσα Θεοδωροπούλου, φοιτήτρια του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα υλοποιεί καινοτόμες δράσεις που ωθούν τους φοιτητές να ανακαλύψουν τον εκπαιδευτικό μέσα τους.

Στις έννοιες της «ταυτότητας» και της «ετερότητας» μέσα από τη σύγχρονη τέχνη εμβάθυνε η Δρ Μαρίνα Τσέκου, επιμελήτρια εκπαίδευσης στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, με παραδείγματα από τα εκπαιδευτικά προγράμματά του. Από την πλευρά του, ο Δρ Μπάμπης Μπαλτάς, δάσκαλος και πρόεδρος του Δ.Σ. της Παιδαγωγικής Ομάδας «Το Σκασιαρχείο», προσέγγισε τη διαφορετικότητα στο σχολείο μέσα από το κίνημα Φρενέ.

Τις εισηγήσεις ολοκλήρωσαν η Δρ Βασιλική Μπρίνια, διδάσκουσα στο Τμήμα Πληροφορικής του ΟΠΑ και επιστημονική υπεύθυνη αυτού του Προγράμματος, η οποία σχεδίασε και οργάνωσε καινοτόμες εκπαιδευτικές δράσεις στη διάρκεια της ακαδημαϊκής χρονιάς και συμμετείχε ενεργά στην υλοποίησή τους, μαζί με τους εικαστικούς της ΑΣΚΤ Μαρία Λουίζου, Γεώργιο Σταματάκη και Ειρήνη Γιαννημάρα. Το θέμα της ομιλίας τους υπήρξε η καινο-

τόμος προσέγγιση του Προγράμματος στη διδακτική των Οικονομικών, της Διοίκησης και της Πληροφορικής και στη διασύνδεσή τους με την τέχνη.

Στη συνέχεια έγιναν τα εγκαίνια της έκθεσης εννέα εικαστικών έργων φοιτητών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, την επιμέλεια της οποίας είχε η εκπαιδευτικός-εικαστικός Τατιάνα Μαγ-Καλλέρη. Συνομιλώντας μαζί τους στο περιθώριο των εγκαινίων, οι φοιτητές στάθηκαν στα πολλαπλά μηνύματα των εκθεμάτων όσον αφορά τη διαφορετικότητα, φαινόμενο που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι μελλοντικοί εκπαιδευτικοί. Τέλος, σχολιάζοντας την απαιτητικότητα του Προγράμματος, επισήμαναν τον υψηλό επαγγελματισμό με τον οποίο διεξάγεται.

Στους στρατηγικούς στόχους του Προγράμματος εντάσσεται η ανάπτυξη καινοτόμων παιδαγωγικών προσεγγίσεων –σε συνεργασία με την ΑΣΚΤ, το Πανεπιστήμιο του Όσλο (Department of Teacher Education & School Research) της Νορβηγίας, το Πανεπιστήμιο της Στοκχόλμης (Department of Humanities & Social Sciences Education) και το Πανεπιστήμιο του Γέβλε (Teacher Education Programme) της Σουηδίας, καθώς και το Πανεπιστήμιο Άαλτο (Department of Art) της Φινλανδίας – για την εισαγωγή της επιχειρηματικότητας στη διδασκαλία των Οικονομικών και της Πληροφορικής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Επίσης, το Πρόγραμμα προάγει έναν διαφορετικό προσανατολισμό στην εκπαίδευση εκπαιδευτικών στην Ελλάδα, μέσα από ανθρωποκεντρικές γνώσεις που παρέχονται στους φοιτητές στο πλαίσιο βιωματικών εκπαιδευτικών εμπειριών, αλλά και με καινοτόμες δράσεις που τους ωθούν να ανακαλύψουν τον εκπαιδευτικό μέσα τους και να καλλιεργήσουν δεξιότητες συναισθηματικής νοημοσύνης.

Στην Αθήνα το συνέδριο των 34 Ευρωπαϊκών Ινστιτούτων Κομφούκιος



Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η Κοινή Συνδιάσκεψη Ευρωπαϊκών Ινστιτούτων Κομφούκιος 2018, με στόχο την ενίσχυση δεσμών μεταξύ Κίνας και Ευρώπης.

του Αλέξανδρου Παπαλεξανδρή, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ και Συνδιευθυντή του Business Confucius Institute

Στην Αθήνα πραγματοποιήθηκε φέτος η Κοινή Συνδιάσκεψη Ευρωπαϊκών Ινστιτούτων Κομφούκιος. Έτσι, τον Μάιο περίπου 90 εκπρόσωποι από την Κίνα και δεκάδες Ινστιτούτα Κομφούκιος από την Ευρώπη συγκεντρώθηκαν στην ελληνική πρωτεύουσα για το διήμερο συνέδριο.

Τη μεγάλη εκδήλωση διοργάνωσε το Business Confucius Institute (BCI), το οποίο εδρεύει εδώ και μία δεκαετία στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στοχεύοντας στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ Κίνας και Ευρώπης, οι εκπρόσωποι 34 Ινστιτούτων Κομφούκιος από Βέλγιο, Ολλανδία, Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Ισλανδία, Λευκωρασία, Μολδαβία, Ουκρανία, Ελβετία, Κύπρο, Μάλτα και, φυσικά, Ελλάδα συζήτησαν τα ποιοτικά πρότυπα και το αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας των Ινστιτούτων. Παράλληλα, προχώρησαν σε αξιολογήσεις του τρόπου λειτουργίας τους και προτάσεις στο πλαίσιο σχεδίου βελτίωσης του θεσμού.

Το συνέδριο τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ο **Zhao Guocheng**, αναπληρωτής γενικός διευθυντής της Hanban και αναπληρωτής διευθυντής των κεντρικών γραφείων διοικησης Ινστιτούτων Κομφούκιος, ο **Jiang Qingzhe**, διευθυντής Συμβούλιο του Πανεπιστημίου Διεθνούς Επιχειρηματικότητας και Οικονομικών (UIBE) του Πεκίνου, ο **Wang Qiang**, πολιτικός ακόλουθος της Πρεσβείας της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας στην Ελληνική Δημοκρατία, ο **Wang Chao**, μορφωτικός ακόλουθος της ίδιας πρεσβείας, και ο **Zu Lijun**, καθηγητής του UIBE και συνδιευθυντής του BCI της Αθήνας.

Στην εναρκτήρια ομιλία του ο Πρύτανης του ΟΠΑ τόνισε ότι, από τότε που εγκαινιάστηκε το BCI στο Ίδρυμα, μέσω των ποικίλων δράσεών του προσφέρει τη δυνατότητα σε όλους τους Έλληνες να κατανοήσουν καλύτερα τον κινεζικό πολιτισμό και να μάθουν την κινεζική γλώσσα. Επίσης, ο κ. Γιακουμάκης ανέφερε την πεποίθησή του πως το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών θα συνεχίσει να συμβάλλει καθοριστικά στην προώθηση πολιτιστικών, εκπαιδευτικών και επιχειρηματικών ανταλλαγών μεταξύ Ελλάδας και Κίνας.



To Business Confucius Institute είναι το πρώτο και μοναδικό μέχρι σήμερα Ινστιτούτο Κομφούκιος στην Ελλάδα.

Ο κ. Zhao Guocheng της Hanban – Έδρας του Ινστιτούτου Κομφούκιος – ανέλυσε τη δεκαετή πορεία ανάπτυξης του BCI στο ΟΠΑ, αναγνωρίζοντας τα επιτεύγματά του στις μεθόδους διδασκαλίας και τη συνεισφορά του στην περαιτέρω σύμπραξη Κίνας και Ελλάδας. Πρόσθεσε ότι βασικά ζητούμενα της συνδιάσκεψης είναι η βελτίωση της τρέχουσας ποιότητας και η αποτελεσματικότερη λειτουργία των Ινστιτούτων

Κομφούκιος στην Ευρώπη. Επιπλέον, ενημέρωσε τους συνέδρους σχετικά με την πρόσφατη απόφαση της Hanban για οικοδόμηση ενός τυποποιημένου συστήματος αξιολόγησης της διδασκαλίας, βελτίωση του διδακτικού προσωπικού με ενσωμάτωση Κινέζων και ξένων διδασκόντων πλήρους και μερικής απασχόλησης, καθώς και στήριξη καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας της κινεζικής με κοινή διδακτέα ύλη σε όλα τα Ινστιτούτα.

Ο κ. Jiang Qingzhe από το UIBE αναφέρθηκε στη «γέφυρα» που έχουν χτίσει τα Ινστιτούτα Κομφούκιος για την προώθηση διαπρωτευτικών επαφών και πολιτιστικών ανταλλαγών μεταξύ κινεζικών και ευρωπαϊκών πληθυσμών. Επισήμανε ότι η Κίνα και η Ελλάδα, ως πολιτισμοί με μακρά ιστορία, διατηρούν πολιτιστικές ανταλλαγές και επιχειρηματικές επαφές ήδη από την αρχαιότητα, οι οποίες τα τελευταία χρόνια –στο πλαίσιο της οικονομικής παγκοσμιοποίησης– γίνονται όλο και συχνότερες. Ωπως εξήγησε, το BCI στο ΟΠΑ, μέσω επιχειρηματικών φόρουμ και συνεδρίων που έχει διοργανώσει, έχει διευκολύνει την εμπορική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών και χάριει αναγνώρισης και από τις δύο κυβερνήσεις.

Στον σημαντικό ρόλο που διαδραμα-

τίζει το BCI στην εμβάθυνση της φιλίας και των σχέσεων των δύο χωρών, μέσω ενίσχυσης της πρωτοβουλίας «Μία Ζώνη, Ένας Δρόμος», αναφέρθηκε και ο κ. Wang Qiang εκπροσωπώντας την κινεζική πρεσβεία στην Ελλάδα. Τέλος, εξέφρασε την επιθυμία για την ίδρυση περισσότερων Ινστιτούτων Κομφούκιος στη χώρα μας.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν τρεις παράλληλες ομάδες εργασίας (workshops), όπου αναλύθηκαν οι άριστες πρακτικές, αλλά και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα Ινστιτούτα Κομφούκιος ανά την Ευρώπη. Εκτός από τη ζωτική ανταλλαγή απόψεων, το συνέδριο ανέδειξε και ουσιαστικές πρωτοβουλίες και ενέργειες που θα εφαρμοστούν στο πλαίσιο βελτίωσης της λειτουργίας των κατά τόπους Ινστιτούτων.

Το συνέδριο στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, τόσο σε επίπεδο αποκόμισης τεχνογνωσίας κρίσιμης για την αποτελεσματικότητα των δράσεων των Ινστιτούτων Κομφούκιος, όσο και σε επίπεδο εμβάθυνσης της σχέσης μεταξύ των διαφόρων Ινστιτούτων Κομφούκιος που λειτουργούν στην Ευρώπη, αλλά και μεταξύ των διαφορετικών λαών που συμμετέχουν σε αυτήν τη σημαντική πρωτοβουλία.

«Στον Εμμανουήλ Δρανδάκη οφείλω ολόκληρη την καριέρα μου...»

Μια συγκινητική επιστολή του καθηγητή του Χάρβαρντ Jerry R. Green ακούστηκε, μεταξύ άλλων, σε μεγάλη τιμητική εκδήλωση στη μνήμη του διεθνούς κύρους καθηγητή και πρώην Πρύτανη του ΟΠΑ.

της Λιζέτας Σπανού



«Ο Εμμανουήλ Δρανδάκης αντιπροσώπευε όλα όσα πρέπει να είναι ένας ερευνητής και καθηγητής».

θεί να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση, υπόδειγμα ιδανικού δασκάλου και επιστήμονα», τόνισε ο ίδιος.

Ακολούθησαν ομιλίες για την ακαδημαϊκή συνεισφορά του Εμμανουήλ Δρανδάκη, τόσο στο πανεπιστήμιο όσο και στη διαμόρφωση των μεταπτυχιακών του προγραμμάτων, από τους ομότιμους καθηγητές του ΟΠΑ Παναγιώτη Κορλίρα και Θεόδωρο Λιανό, όπως και τον καθηγητή του Τμήματος Θεόδωρο Παλυβό.

Μεταξύ αυτών, χαρακτηριστική ήταν η αναφορά του κ. Λιανού στην προσωπικότητα του τιμώμενου καθηγητή μέσα από τη σχέση που είχε με το Τμήμα του. Όπως είπε, «ίσως δεν έχει γίνει απόλυτα κατανοητό πώς λειτουργούσε ο Δρανδάκης, αλλά δεν μπορώ να σας βοηθήσω περισσότερο αν δεν αναφέρω συγκεκριμένες περιπτώσεις, πράγμα που θέλω να αποφύγω. Προσπάθησα όμως να βρω μία εικόνα που θα χαρακτήριζε τη συμβολή του Δρανδάκη. Φανταστείτε έναν ανεμοδείκτη σε μια καταιγίδα που οι άνεμοι τον σπρώχνουν πότε από εδώ, πότε από εκεί. Παρά τη σφοδρότητα των ανέμων, ο ανεμοδείκτης παραμένει σταθερός, διότι στηρίζεται σε ισχυρό κοντάρι. Στην καταιγίδα που πέρασε το Τμήμα, ο Δρανδάκης ήταν το ισχυρό κοντάρι».

Η εκδήλωση συνεχίστηκε με πάνελ όπου συμμετείχαν η Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, καθηγήτρια Ελένη Λουρή-Δενδρινού, ο καθηγητής Τρύφων Κολλίντζας, η καθηγήτρια Αικατερίνη Κυριαζίδη και ο ομότιμος καθηγητής Γεώργιος Μπήτρος. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από την Πρόεδρο του Τμήματος στην ανάγνωση επιστολής που εστάλη από τον διακεκριμένο καθηγητή του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ Jerry R. Green, ο οποίος ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι οφείλει στον Εμμανουήλ Δρανδάκη ολόκληρη την επαγγελματική καριέρα του. Όπως χαρακτηριστικά έγραψε: «Ο καθηγητής Δρανδάκης αντιπροσώπευε όλα όσα πρέπει να είναι ένας ερευνητής και καθηγητής».

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με αφγήσεις αναμήνσεων παλαιών φοιτητών του σπουδαίου καθηγητή και σύντομο χαιρετισμό από τον υιό του τιμώμενου κ. Μιλτιάδη Δρανδάκη.

Tο έργο ενός διακεκριμένου επιστήμονα, ενός επίλεκτου μέλους της ακαδημαϊκής του κοινότητας, του πρώην Πρύτανη του Εμμανουήλ Δρανδάκη, τίμησε πρόσφατα σε μεγάλη εκδήλωση το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Την εκδήλωση διοργάνωσε το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης στη μνήμη του καθηγητή, που έφυγε πρόσφατα από τη ζωή, ενώ την τίμησαν με την παρουσία τους διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί και ερευνητές από την Ελλάδα

και το εξωτερικό, παλιοί συμφοιτητές του τιμώμενου, καθώς και μέλη της οικογενείας του.

Ο εκλιπών υπήρξε πρωτοπόρος οικονομολόγος. Μάλιστα, η εργασία του «A Model of Induced Invention, Growth and Distribution» (1965), την οποία συνέγραψε από κοινού με τον νων κάτοχο του Νομπέλ Οικονομικών Επιστημών Edmund S. Phelps, είναι από τις σημαντικότερες στη θεωρία οικονομικής ανάπτυξης.

Στην ομιλία του ο Πρύτανης του ΟΠΑ,

καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης, υπενθύμισε το πλούσιο έργο του τιμώμενου, αλλά και τη συμβολή του στη διαμόρφωση της Οικονομικής Επιστήμης. «Ο Εμμανουήλ Δρανδάκης χαρακτηρίζόταν για την ακεραιότητα και το ίθος του, την αφοσίωση στο έργο του, την αξιοπρεπή συμπεριφορά του μέσα και έξω από το πανεπιστήμιο, την κατανόηση και τη θετική στάση του προς τους φοιτητές και τους συναδέλφους. Γ' αυτό αποτελούσε ένα πολύ αγαπητό πρόσωπο στο περιβάλλον του Ιδρύματος και εξακολου-

'Eva... βήμα πιο κοντά στην επανένταξη

Συνεργασία του Δικτύου Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών με το ΟΠΑ για την ομαλή επανένταξη αποφυλακισμένων γυναικών στην κοινωνία

του Χρήστου Κατσιώνη, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

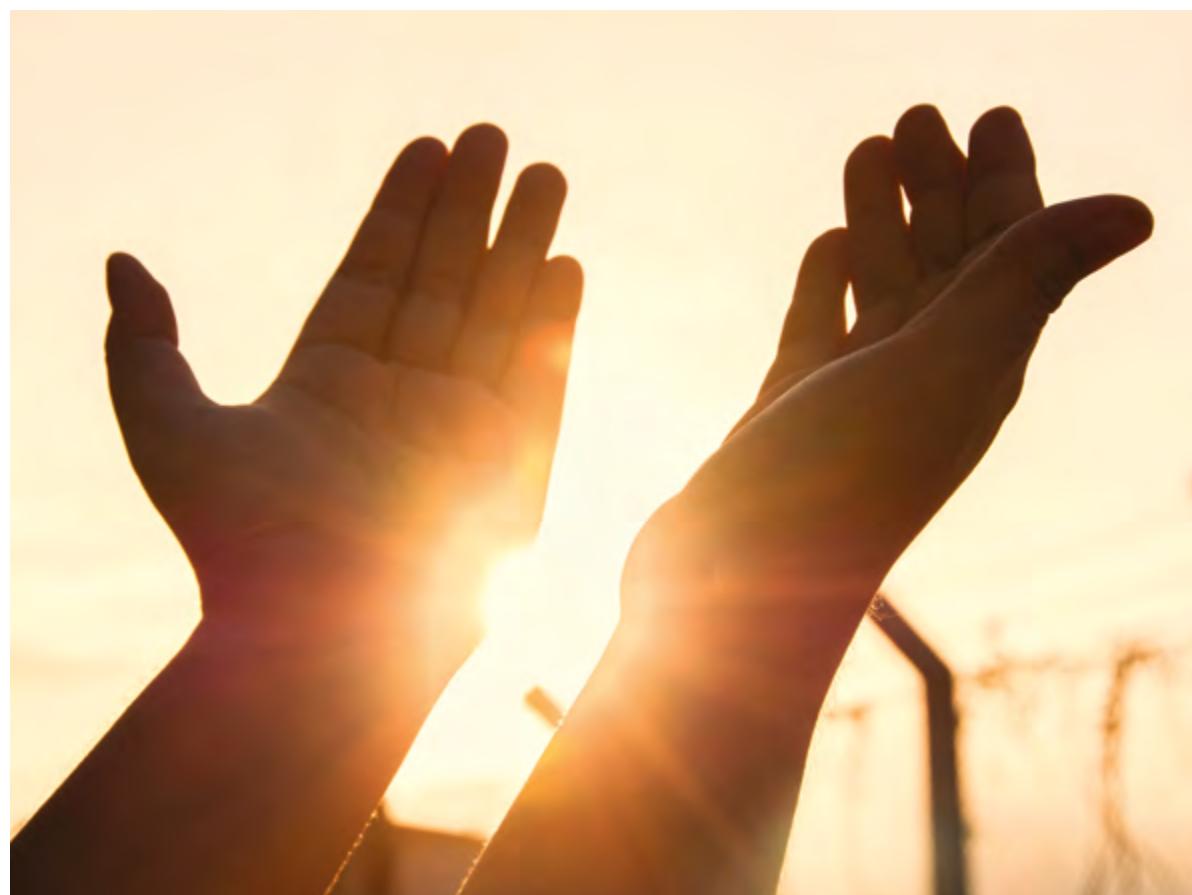
Tι κοινό μπορεί να έχει ένα μάθημα αργεντίνικου τάνγκο με την κοινωνική επανένταξη ανθρώπων που μέχρι πρότινος ζούσαν στις μοναδικές αποκλειστικές φυλακές στην Ελλάδα;

Όλα ξεκίνησαν το 2008, όταν ο κ. Κλήμης Πυρουνάκης, καθηγητής θεολόγος, ανέλαβε τη διεύθυνση του Σχολείου Δεύτερης Ευκαιρίας των γυναικείων φυλακών στη Θήβα. Τα τελευταία δέκα χρόνια, άλλωστε, η αναγκαιότητα παροχής εκπαίδευσης στις φυλακές συζητιέται όλο και περισσότερο. Έρευνες μαρτυρούν ότι οι πιθανότητες για κάποιον αποφυλακισμένο να πάρει τον δρόμο της επιστροφής προς τη φυλακή είναι πολύ λιγότερες όταν αυτός έχει λάβει την κατάλληλη μόρφωση μέσα στο σωφρονιστικό ίδρυμα.

Έτσι, το 2012 δημιουργήθηκε το Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών (eleonasnet.wordpress.com), που έχει ως κύριο στόχο την ομαλότερη επανένταξη αποφυλακισμένων γυναικών στην κοινωνία. Όπως λέει ο κ. Πυρουνάκης, «δίνουμε τα κλειδιά για να ξεκλειδώνουν οι φυλακισμένες μόνες τους το κελί τους», θέλοντας να δείξει τον επικουρικό ρόλο που διαδραματίζει το Δίκτυο. Αντί λοιπόν να κάνει τις γυναίκες να επαναπαύνται στην όποια βοήθεια λαμβάνουν, το Δίκτυο τις ωθεί να παίρνουν σταδιακά όλο και περισσότερες ευθύνες στο νέο ξεκίνημα της ζωής τους.

Στον τομέα αυτόν συμβάλλει τα μέγιστα η εργαζόμενη στο Δίκτυο κυρία **Βασιλική Καρβέλη**, ψυχολόγος που διερευνά τις ανάγκες των αποφυλακισμένων, οι οποίες μπορεί να σχετίζονται με ψυχολογική ή νομική υποστήριξη, όσο και με ζητήματα βιοπορισμού, όπως εύρεση εργασίας και στέγασης. Μέρος αυτής της ανάγκης, μάλιστα, καλύπτει ο νεοσύστατος Ξενώνας Φιλοξενίας στο κέντρο της Αθήνας.

Και κάπου εδώ έρχεται η φετινή συνεργασία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με το Δίκτυο, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εθελοντισμού του Ιδρύματος «AUEB



«Δίνουμε τα κλειδιά για να ξεκλειδώνουν οι φυλακισμένες μόνες τους το κελί τους».

Volunteers», που δίνει την ευκαιρία σε αποφυλακισμένες γυναίκες να κοινωνικοποιηθούν με τρόπο τόσο επιμορφωτικό όσο και ψυχαγωγικό μέσα από μαθήματα τάνγκο και πιλάτες, αλλά και υποστήριξη σε θέματα εύρεσης εργασίας.

Συνομιλώντας με αποφυλακισμένες γυναίκες που συμμετέχουν στις κοινές αυτές δράσεις, καθώς και με εθελοντές του ΟΠΑ, αμφότεροι συμφωνούν ότι τέτοιες πρωτοβουλίες συμβάλλουν στην αποβολή προκαταλήψεων που ενδέχεται να υπάρχουν απέναντι σε ανθρώπους που είχαν

παραβατική συμπεριφορά στο παρελθόν, αλλά και στη σταδιακή εξάλειψη του όποιου στίγματος.

Οι φοιτητές και φοιτήτριες, όπως και τα μέλη του διοικητικού και ερευνητικού προσωπικού του πανεπιστημίου που συμμετέχουν εθελοντικά στα μαθήματα τάνγκο αναφέρουν ότι ο συνδυασμός του χορού με αυτόν τον κοινωνικό σκοπό είναι ο κατάλληλος τρόπος ώστε να δοθεί το ερέθισμα για περισσότερη γνώση και ευαισθητοποίηση όσον αφορά το ζήτημα της επανένταξης αποφυλακισμένων από μων στην Ελλάδα. Και επισημαίνουν

πως το γεγονός ότι το τάνγκο είναι ένας χορός που φέρνει κοντά τους ανθρώπους βιοθά στην ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών της ομάδας. «Στο πρόγραμμα αυτό είμαστε όλοι συμμαθητές», τονίζει η κυρία Καρβέλη, με την οποία οι συμμετέχοντες πραγματοποιούν τακτικές ομαδικές συναντήσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ορισμένοι εθελοντές της δράσης είχαν επίσης την ευκαιρία να επισκεφθούν τις γυναικείες φυλακές της Θήβας και να δουν από κοντά το πολύ σημαντικό έργο που επιτελούν οι υπεύθυνοι του Σχολείου Δεύτερης Ευκαιρίας, καθώς και τον καταλυτικό ρόλο που παίζει η εκπαίδευση μέσα στη φυλακή.

Όπως λένε οι εθελοντές του ΟΠΑ, «τέτοιες δράσεις μάς κάνουν να βλέπουμε περισσότερο τον άνθρωπο πίσω από τον αποφυλακισμένο και να αναθεωρήσουμε ενδεχόμενες προκαταλήψεις μας». Για να καταλήξουν με την ερώτηση: «Εσείς χορεύετε;».

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Τι είναι ο Πολλαπλασιαστής Κερδών (P/E);

του Ευθυμίου Δεμοιράκου, Επίκουρου Καθηγητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ο Πολλαπλασιαστής Κερδών (P/E) ορίζεται ως το κλάσμα της χρηματιστηριακής τιμής της μετοχής διά των κερδών ανά μετοχή. Το P/E είναι η πιο διαδεδομένη μέθοδος αποτίμησης μεταξύ των χρηματοοικονομικών αναλυτών. Σύμφωνα με τον καθηγητή Stephen Penman, η διάμεσος του P/E για ένα μεγάλο δείγμα αμερικανικών εταιρειών είναι 15,2.

Η διαδικασία επενδυτικής αξιολόγησης μιας μετοχής με τη χρήση του P/E περιλαμβάνει συνήθως τρία στάδια. Αρχικά ο αναλυτής επιλέγει τα κέρδη ανά μετοχή για τον υπολογισμό του πολλαπλασιαστή. Έστω η μετοχή ABΓ, η οποία έχει Χρηματιστηριακή Τιμή = €6 και Κέρδη ανά Μετοχή = €0,5. Συνεπώς, θα έχει P/E = €6 / €0,5 = 12.

Στη συνέχεια ο αναλυτής συνήθως επιλέγει επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με την εξεταζόμενη επιχείρηση και υπολογίζει τον μέσο όρο του πολλαπλασιαστή για το δείγμα των ομοειδών μετοχών. Έστω ότι οι μετοχές των επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με τη μετοχή ABΓ, έχουν Μέσο P/E = 14.

Στο τρίτο στάδιο ο αναλυτής συγκρίνει το P/E της εξεταζόμενης μετοχής με το μέσο P/E του συγκρίσμου δείγματος μετοχών. Αν το P/E της εξεταζόμενης μετοχής είναι μεγαλύτερο (μικρότερο) του μέσου P/E του συγκρίσμου δείγματος μετοχών, τότε η μετοχή θεωρείται υπερτιμημένη (υποτιμημένη) και ο αναλυτής συστήνει την πώληση (αγορά) της. Στην πε-



ρίπτωση της μετοχής ABΓ, το P/E δείχνει ότι η μετοχή είναι υποτιμημένη σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Συνεπώς, η εύλογη αξία της διαμορφώνεται στο επίπεδο: $14 \times €0,5 = €7$ [Περιθώριο Ανόδου = $(€7 / €6) - 1 = 16,7\%$].

Στο P/E βασίζεται και ο αριθμοδείκτης PEG, ο οποίος συγκρίνει το P/E με τον προβλεπόμενο ρυθμό ετήσιας αύξησης των κερδών. Η χρήση αυτού του αριθμοδείκτη βασίζεται στη λογική ότι το P/E εκφράζει την αναμενόμενη αύξηση των κερδών, που αντικατοπτρίζεται στη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής. Αν η τιμή του PEG

είναι μεγαλύτερη (μικρότερη) της μονάδας, τότε η μετοχή της επιχείρησης είναι υπερτιμημένη (υποτιμημένη) από τη χρηματιστηριακή αγορά και η τιμή της αναμένεται να μειωθεί (αυξηθεί). Συνήθως οι αναλυτές χρησιμοποιούν την αναμενόμενη μέση ετήσια αύξηση των κερδών για τα επόμενα τρία έτη στον παρονομαστή του κλάσματος. Συνεπώς, αν η μετοχή ABΓ προβλέπεται να έχει μέση ετήσια αύξηση των κερδών για τα επόμενα πέντε έτη 15%, τότε το PEG ισούται με $12 / (0,15 \times 100) = 0,8$ και η μετοχή θεωρείται υποτιμημένη.

Ξέρατε ότι...

το ΟΠΑ σας συμβουλεύει για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου;



Πάντα κοντά στους μαθητές και στους γονείς τους, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους υποψηφίους για εισαγωγή στην ανώτατη εκπαίδευση της χώρας, καθοδηγώντας τους στη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου. Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ από το 2015 υλοποιεί μια δράση ενημέρωσης και συμβουλευτικής γύρω από θέματα που αφορούν τις σπουδές στο πανεπιστήμιο. Οι υπηρεσίες αυτές εντάσσονται σε μια σειρά δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην υποστήριξη και πληροφόρηση των μαθητών λυκείου.

Το Γραφείο Διασύνδεσης υποστηρίζει όλους τους υποψηφίους φοιτητές, προσφέροντας εξειδικευμένες συμβουλές για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου σχετικά με τα προγράμματα σπουδών του ΟΠΑ. Η υπηρεσία προσφέρεται άνευ κόστους τόσο διά τηλεφώνου όσο και μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

Στοιχεία επικοινωνίας

Γραφείο Διασύνδεσης του ΟΠΑ
τηλ.: 210 8203 819, 210 8203 825
email: mihanografiko@aueb.gr

Με την υποστήριξη



πλαίσιο

